



Η ORA SERVICES αντιπροσωπεύει τα προϊόντα και τις λύσεις της εταιρείας STOLLER.

## Στόχος η θέση Leader για την ORA

Η επωνυμία «ORA», σημαίνει «Out of ordinary Agro-Science», δηλαδή σε ελεύθερη μετάφραση «Αγροτική Επιστήμη πέρα απ τα καθιερωμένα». Η ORA Services είναι μια Ελληνική Εταιρεία στον χώρο της ειδικής θρέψης και των καινοτόμων υπηρεσιών καθώς και προϊόντικών λύσεων στο γεωργικό χώρο.

Η εταιρεία που έχει συσταθεί το 2014, υπηρετείται από έμπειρους γνώστες της αγοράς στον αγροτικό χώρο, από εξωστρεφείς ανθρώπους που κέρδισαν τη φήμη τους μέσα από σκληρή δουλειά τα τελευταία 30 χρόνια.

Το Όραμά της ORA Services είναι να γίνει ο Leader στην ειδική θρέψη και τη διαχείριση stress όλων των καλλιεργειών μέσω της ισορροπίας των ορμονών, όπου μέσω των καινοτόμων ιδεών, προϊόντων και υπηρεσιών της να δίνει λύσεις, υπεραξία, διαφορετικότητα και κερδοφορία στους πελάτες και συνεργάτες της.

Κύριο «εργαλείο» διαφοροποίησης της εταιρείας είναι η Γνώση, η οποία παράγεται είτε στο εργαστήριο (έρευνα και ανάπτυξη), είτε στον αγρό (πειραματικά και αποδεικτικά). Αυτό εκφράζεται μέσα από την ORA ACADEMY ([www.OraAcademy.Education](http://www.OraAcademy.Education)) που εκτός των άλλων ασχολείται και με τη διάχυση γνώσης αλλά και εκπαίδευση γεωπόνων και παραγωγών. Η εταιρεία είναι μέλος του PHYTOGROUP (ΦΥΤΟΘΡΕΠΤΙΚΗ Α.Ε + ORA SERVICES).

Η ORA SERVICES αντιπροσωπεύει τα προϊόντα και τις λύσεις της εταιρείας STOLLER, της ηγέτιδας εταιρείας μετα-μοντέρνας θρέψης και διαχείρισης stress των καλλιεργειών.

# Οι Βιοδιεγέρτες συνιστούν πειστική απάντηση εξειδικευμένης θρέψης

Για την όλο και πιο στενή σχέση θρέψης και φυτοπροστασίας στην Ελλάδα καταθέτει τη γνώση του ο Άγγελος Κεφάλας γεωπόνος, διευθυντής ORA Services & ORA Academy

**Με βάση τα σημερινά δεδομένα, δηλαδή την εκτεταμένη εφαρμογή προϊόντων θρέψης και φυτοπροστασίας, ποια είναι η επίδραση στις αποδόσεις της αγροτικής παραγωγής;**

Η αγροτική παραγωγή είναι το αποτέλεσμα της συνισταμένης μιας σειράς παραγόντων, όπως η γονιμότητα του εδάφους, η καλλιέργεια, η διαθεσιμότητα σε νερό, οι ασθένειες, οι εχθροί, οι θερμοκρασίες (ακραίες και μη) και φυσικά η σύνδεση με την αγορά (τι κατά καιρούς θεωρείται εμπορικό προϊόν, σε ποιο στάδιο συγκομιδής κλπ)

Για να δώσουμε μια απάντηση στο ερώτημα, θα πρέπει να θέσουμε και μια χρονική περίοδο που εξετάζουμε το θέμα. Κι αυτό γιατί ένας παράγοντας την τελευταία πενταετία άρχισε να έχει σημαντική επίδραση στο τελικό αποτέλεσμα. Κι δεν είναι άλλος από την Κλιματική Μεταβολή (Κλιματική Αλλαγή κατ' άλλους).

Βέβαια η σειρά σημαντικότητας δεν έχει αλλάξει πολύ. Ο πρώτος παράγοντας που έχει να παλέψει ο παραγωγός είναι οι εχθροί και οι ασθένειες που είναι άμεσα συνυφασμένοι με την μονοκαλλιέργεια και εγκαθιδρύονται σε μια περιοχή όσο εξελίσσεται και η καλλιέργεια.

Ο δεύτερος σε σημαντικότητα παράγοντας είναι αυτός της θρέψης των καλλιεργειών, μιας και συμβαδίζει τόσο με τη γονιμότητα του εδάφους όσο και με τη διαθεσιμότητα σε νερό. Συμπερασματικά, η χρήση φυτοπροστατευτικών προϊόντων σε ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα φυτοπροστασίας, καθώς και η χρήση λιπασμάτων εντασσόμενη μέσα σε ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα θρέψης, έχει οδηγήσει τον Έλληνα παραγωγό να κρατήσει σε υψηλά επίπεδα την απόδοση ανά στρέμμα σε σχέση με 10 χρόνια πριν.



**Πώς βλέπετε τις προτάσεις των ευρωπαϊκών αρχών (πολιτική farm to fork) που περιορίζουν τη χρήση φυτοπροστατευτικών και προϊόντων θρέψης;**

Κατ' αρχάς θα πρέπει να κατανοήσουμε το πλαίσιο. Κι αυτό δεν είναι άλλο από το ότι είμαστε μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης και θα πρέπει να ασκούμε το λειτουργήμα της Γεωργίας μέσα στο πλαίσιο αρχών και κανόνων της. Η Πολιτική της Πράσινης Γεωργίας, της προσοχής στην αλυσίδα του Αγροτικού Τροφίμου (Farm to Fork) καθώς και ο πυλώνας της Αειφορίας (προσοχή στις επόμενες γενιές) είναι πλέον μονόδρομος. Η πολιτική της μείωσης των φ.π.π και των λιπασμάτων αναφέρεται κυρίως στην κατασπατάληση των φυσικών πόρων και στην έλλειψη προσοχής πάνω στην πλειάδα των λύσεων της Γεωπονικής Επιστήμης τις τελευταίες δεκαετίες. Εδώ έρχεται η γνώση και εμπειρία να παίξουν πλέον το ρόλο τους. Κι αυτό μιας και τόσο οι εχθροί και οι ασθένειες, όσο και οι ανάγκες της θρέψης των καλλιεργειών μπορούν πλέον να καλυφθούν μέσα από τα διάφορα προγράμματα Ολοκληρωμένης Φυτοπροστασίας όσο και με προγράμματα θρέψης εξειδικευμένα για κάθε

καλλιέργεια, αγροτεμάχιο και παραγωγή.

Στο θέμα αυτό σίγουρα περιμένουμε πολλά και από μια ειδική κατηγορία προϊόντων με την ονομασία «Βιοδιεγέρτες» που θα αποτελέσουν τη «γέφυρα συνεργασίας» μεταξύ της βιομηχανίας θρέψης και της βιομηχανίας της Φυτοπροστασίας.

**Ποιο είναι το μοντέλο αγροτικής παραγωγής που ταιριάζει στην ελληνική γεωργία και πως δένει αυτό με την αναζήτηση λύσεων για ειδική θρέψη και φυτοπροστασία;**

Δεν είναι άλλο από αυτό της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Αειφόρα προσέγγιση με πρακτικές που θα μπορέσουν να καλύψουν τόσο τις ανάγκες του φυσικού περιβάλλοντος για τις επόμενες γενιές, όσο κι από την άλλη πλευρά της ενίσχυσης της παραγωγής αλλά και ανάδειξης του αγροτικού προϊόντος σε «Τρόφιμο Υψηλής Θρεπτικής Αξίας» για τον καταναλωτή, ο οποίος από την πλευρά του ως πολίτης θα εκτιμήσει τις προσπάθειες του παραγωγού και θα επανασυνδεθεί μαζί του αφού το θέμα της τροφής θα τους ενώσει. Η επικοινωνία φυσικά θα πρέπει να ενισχυθεί ώστε οι δύο πλευρές να κατανοήσουν τη σύνδεση καταναλωτή (τρόφιμο) και πολίτη (περιβάλλον).

Ο ρόλος των γεωτεχνικών στο μοντέλο αυτό θα είναι πολύ σημαντικός μιας και θα πρέπει να υπηρετήσει τόσο τον παραγωγό όσο και τους «παίκτες» της υπόλοιπης αλυσίδας του Τροφίμου. Έτσι οι συμβουλές του, η χρήση της τεχνολογίας αλλά και η γνώση πάνω στα φυτοπροστατευτικά προϊόντα, τα λιπάσματα και τους βιοδιεγέρτες θα μπορέσουν να συμβάλλουν τόσο στην οικονομική επιτυχία του παραγωγού όσο και στην παραγωγή ασφαλών αγροτικών τροφίμων που θα περικλείουν μέσα τους... αξίες!



### Αλυσίδα

**Οι γεωτεχνικοί θα πρέπει να υπηρετήσουν τόσο τον παραγωγό όσο και τους «παίκτες» της υπόλοιπης αλυσίδας του Τροφίμου**



### Υψηλής αξίας προϊόντα

**Η ανάδειξη του αγροτικού προϊόντος σε «Τρόφιμο Υψηλής Θρεπτικής Αξίας» για τον καταναλωτή, ταιριάζει στο μοντέλο της ελληνικής γεωργίας**