

# Η βιοδιέγερση νέας γενιάς στα χέρια και του Έλληνα αγρότη

Η σειρά «DNA» ανοίγει μια νέα εποχή στην καλύτερη διαχείριση των καλλιεργειών



ΤΟΥ ΛΕΩΝΙΔΑ ΛΙΑΜΗ  
liamis@agronews.gr

Στον κύκλο των ευρωπαϊκών χωρών με πρόσβαση σε βιοδιεγέρτες νέας τεχνολογικής γενιάς, που εξασφαλίζουν στο φυτό αποτελεσματική αντιμετώπιση των αβιοτικών καταπονήσεων, καλύτερη θρέψη, αλλά και βελτιστοποίηση του γενετικού του δυναμικού, ώστε να μεγιστοποιείται η ποσότητα και η ποιότητα παραγωγής, πήρε θέση πλέον και η Ελλάδα.

Η πολλά υποσχόμενη σειρά βιοδιεγερτών DNA, που συγκροτείται από τα προϊόντα «IRYS», «GENAKTIS», «KAORIS» και «ASTELIS», με τις ομώνυμες τεχνολογίες που ενσωματώνουν, αποκλειστικότητα του γαλλικού Ομίλου Roullier, παγκόσμιου κολοσσού της εξειδικευμένης θρέψης, είναι διαθέσιμη και στην ελληνική αγορά από τον Μάρτιο του 2024 ανοίγοντας μια νέα εποχή στην καλύτερη διαχείριση των καλλιεργειών.

Τεχνολογικά εξελιγμένα εργαλεία, εμπνευσμένα από ενεργά μόρια που προέρχονται από φυσικούς μηχανισμούς, μπαίνουν στη «φαρέτρα» των παραγωγών που δεν συμβιβάζονται με φθηνές συμβατικές λύσεις, αλλά «βλέπουν» τη θρέψη των καλλιεργειών τους ως επένδυση, που θα τους επιστραφεί πολλαπλάσια, στο τέλος της χρονιάς με τη συγκομιδή.

Το επίσημο λανσάρισμα στην ελληνική αγορά των 4 νέων βιοδιεγερτών, αποτέλεσμα πολυετούς έρευνας, μέσα από τα εργαστήρια του «CMI», του μεγαλύτερου ερευνητικού κέντρου της Ευρώπης, στον τομέα της state of the art θρέψης, πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 27 Μαρτίου στη Θεσσαλονίκη και αποτελεί προϊόν μιας νέας στρατηγικής συνεργασίας μεταξύ της Timac Agro | ΛΥΔΑ, η οποία τα εισάγει στην Ελλάδα και της Novagreen, που αναλαμβάνει την αποκλειστική διανομή για την Βόρεια Ελλάδα.

Σε μια εντυπωσιακή εκδήλωση, που από

άποψη οργάνωσης παρέπεμπε σε παρουσίαση αθλητών πριν από μεγάλο αγώνα, τα προϊόντα «IRYS», «GENAKTIS», «ASTELIS» και «KAORIS», με σήμα τον δρομέα, «συστήθηκαν», με λεπτομέρειες για τις δυνατότητες δράσης τους, για πρώτη φορά σε εκπροσώπους πάνω από 120 καταστημάτων εμπορίας αγροεφοδίων από όλη τη Βόρεια Ελλάδα, στους οποίους αναλύθηκαν και οι τάσεις στην εγχώρια και διεθνή αγορά του κλάδου.

## Αποκλειστική διανομή στη Βόρεια Ελλάδα από τη Novagreen

Η νέα συνεργασία προβλέπει τη χορήγηση, από την Timac Agro | ΛΥΔΑ, στη Novagreen, αποκλειστικού δικαιώματος διανομής της καινούριας σειράς βιοδιεγερτών «DNA», στην αγορά της Βορείου Ελλάδος και είναι το επιστέγασμα της επιτυχημένης 25ετούς πορείας συμπόρευσης των δύο εταιρών σε πολλά πεδία, που έχει αναζωπυρωθεί τα τελευταία 4-5 έτη.

«Επιλέξαμε τη Novagreen γιατί έχουμε μια δοκιμασμένη συνεργασία πολλών ετών, για την οποία είμαστε ιδιαίτερα περήφανοι και θέλαμε να σηματοδοτήσουμε μαζί της τη νέα εποχή για την Ελλάδα στον τομέα των βιοδιεγερτών», ανέφερε ο Μπρούνο Καχρίλας, γενικός διευθυντής της Timac Agro | ΛΥΔΑ και εκθείασε τη δομή, την οργάνωση, αλλά και τον τρόπο ανάπτυξης της Novagreen, λέγοντας πως «αναγνωρίζουμε την εξαιρετική τεχνική κατάρτιση και την τεχνική υποστήριξη που έχει, τη δύναμη του δικτύου της, καθώς και την αξιοπιστία της ως εταιρία κι ως συνεργάτη».

Για «διπλή ημέρας χαράς και μεγάλη τιμή, εκ μέρους της Timac Agro | ΛΥΔΑ, μια εταιρεία με υψηλή τεχνολογία και με προϊόντα κορυφαίας τεχνολογίας», μίλησε ο Δημήτρης Μοναστηριδής, γενικός διευθυντής της Novagreen, τονίζοντας πως «μας εμπιστεύτηκαν να εισάγουμε τα νέα προϊόντα της σειράς DNA στην αγορά της Βο-





**Αριστερά:** Δημήτρης Ρέππας, εμπορικός διευθυντής της Timac Agro | ΛΥΔΑ.

**Πάνω αριστερά:** Έφη Πισκόπου, operational marketing και product manager της εταιρείας Timac Agro | ΛΥΔΑ.

**Πάνω δεξιά:** Ο γενικός διευθυντής της Timac Agro | ΛΥΔΑ, Μπρούνο Καχρίλας (αριστερά) μαζί με τον εμπορικό διευθυντή της Novagreen, Αναστάσιο Γκιργκινούδη.

**Κάτω δεξιά:** Παναγιώτα Μαντάκου, business development manager της Timac Agro | ΛΥΔΑ.



ρείου Ελλάδος, μέσα από το εκτεταμένο δίκτυο συνεργατών που διαθέτουμε και η επιλογή αυτή συμπίπτει με τα 30 χρόνια λειτουργίας της εταιρείας μας».

Όσο για τους στόχους που έχουν τεθεί, κατά τον κ. Μοναστηρίδη ήδη έχει γίνει προεργασία κι η αγορά είναι περίεργη να δοκιμάσει αυτή τη νέα γενιά βιοδιεγερτών. «Νομίζω ότι και με τη νέα ΚΑΠ έχουν ωριμάσει οι συνθήκες για να εισαχθούν τέτοια προϊόντα πιο εύκολα στην αγορά μας. Και πλέον επειδή ξέρουμε όλοι ότι οι παραγωγοί γίνονται και πιο επαγγελματίες, αυτό που θέλουμε να τους μεταφέρουμε είναι ότι σημασία έχει όταν επενδύεις στη θρέψη να παίρνεις το αποτέλεσμα της επένδυσής σου σε πολλαπλάσιο. Αυτά τα προϊόντα πιστεύουμε ότι θα αποδείξουν όσα υπόσχονται και είμαστε πολύ αισιόδοξοι», είπε ο ίδιος, προσθέτοντας πως «υπό αυτό το πρίσμα, στο ερώτημα που μπορεί να φτάσει αυτή η συνεργασία, η απάντηση είναι sky is the limit».

## «Εργαλεία που σε βγάζουν ασπροπρόσωπο στο χωράφι»

Την πολυδυναμικότητα των προϊόντων της οικογένειας «DNA» ανέδειξε κι ο εμπορικός διευθυντής της Timac Agro | ΛΥΔΑ, Δημήτρης Ρέππας. «Δεν είναι απλοί βιοδιεγέρτες, καθώς παρέχουν αντιστρέφ δράση, θρέψη και φέρνουν την καλλιέργεια κοντά στη βέλτιστη απόδοση, με βάση το γενετικό δυναμικό της, ενώ δρουν επικουρικά και με τα άλλα προϊόντα που έχει σε κυκλοφορία η εταιρεία, τη σειρά SEACTIV και έτσι μεγιστοποιούν την απόδοση και την ποιότητα παραγωγής», ανέφερε. Πρόσθεσε δε, πως «τα συγκεκριμένα προϊόντα δεν έχουν όμοιά τους στην αγορά, είναι πατενταρισμένα, δεν αντιγράφονται, αποτελώντας τεχνολογικό state of the art, με ήπιο περιβαλλοντικό αποτύπωμα επιφέροντας αύξηση της απόδοσης έως και 30% σε σχέση με τα άλλα συμβατικά του εμπορίου. Με λίγα λόγια, είναι προϊόντα που θα



**Σημασία έχει όταν επενδύεις στη θρέψη να παίρνεις το αποτέλεσμα της επένδυσής σου σε πολλαπλάσιο**

βγάλουν πραγματικά ασπροπρόσωπους τόσο τους γεωπόνους όσο και τους παραγωγούς, καθώς αποτελούν καινοτόμα εργαλεία, που αξίζει να επενδύσουν πάνω τους, για να αποκτήσει προστιθέμενη αξία η παραγωγή τους.»

Περαιτέρω ο κ. Ρέππας εξήγησε πως η νέα αυτή γκάμα προϊόντων στον τομέα της βιοδιέγερσης, έχει έρθει στην Ελλάδα έπειτα από πάνω από 450 ερευνητικές δοκιμές, τόσο στο CMI, όσο και με τα πιο δημοφιλή και αξιόπιστα ινστιτούτα στον κόσμο, ενώ έχουν γίνει και περισσότερες από 250 εφαρμογές σε διαφορετικές καλλιέργειες και χώρες, προκειμένου να πιστοποιηθεί η αποτελεσματικότητά τους στο πεδίο σε διαφορετικές εδαφοκλιματικές συνθήκες. Ο γαλλικός Όμιλος, κατά τον ίδιο, επένδυσε 3,7 εκατ. ευρώ, για να στήσει μια νέα μονάδα παραγωγής, στοχευμένη στη νέα γκάμα προϊόντων της σειράς DNA, που έχει δυναμική της τάξης των 4 εκατ. λίτρων.



# Αύξηση άνω του 12% ετησίως στην αγορά βιοδιεγερτών

Μεγαλύτερος και από τη διεθνή αγορά ο ρυθμός ανάπτυξης της αγοράς βιοδιεγερτών στη χώρα μας

ΤΟΥ ΛΕΩΝΙΔΑ ΛΙΑΜΗ  
liamis@agronews.gr

Περιγράφοντας τη δυναμική της χρήσης βιοδιεγερτών στον πρωτογενή τομέα, ο γενικός διευθυντής της Timac Agro | ΛΥΔΑ, Μπρούνο Κακρίλας υποστήριξε ότι η αγορά, εντός και εκτός συνόρων, ωριμάζει και οι παραγωγοί αντιλαμβάνονται τη χρησιμότητα αυτών των εργαλείων για τη βιωσιμότητα των εκμεταλλεύσεών τους.

«Το 2020 η παγκόσμια αγορά βιοδιεγερτών υπολογίστηκε πάνω από 2 δισ. δολάρια και μέχρι το 2023, ανέβηκε κοντά στα 3,2 δισ. δολάρια και προβλέπεται πως θα συνεχίσει να αναπτύσσεται με 12% ετησίως έως το 2027. Η Ευρώπη που είναι η ωριμότερη αγορά, αποτελεί το 25% της παγκόσμιας πύτας βιοδιεγερτών, ενώ το 27% της ανάπτυξης διεθνώς θα προέλθει τα επόμενα χρόνια από την Ευρωπαϊκή Ένωση, όπου ηγέτης είναι η Timac Agro | ΛΥΔΑ», ανέφερε ο κ. Κακρίλας. Αντίστοιχα, για την ελληνική αγορά αν και παρατήρησε ότι παραμένει κατακερματισμένη, σημείωσε πως οι παραγωγοί αρχίζουν και αντιλαμβάνονται ότι το μέλλον οδηγεί στη χρήση βιοδιεγερτών.

## Μεγάλα μερίδια της αγοράς καταλαμβάνουν πλέον οι βιοδιεγέρτες

«Το βλέπουμε τα τελευταία χρόνια ότι όλο και περισσότεροι παραγωγοί εμπιστεύονται τέτοια σκευάσματα, ώστε να αντιμετωπίσουν με βιώσιμο τρόπο στο χωράφι, τις τρέχουσες προκλήσεις» σημείωσε ο κ. Κακρίλας και τόνισε ότι «από κάποιες τοπικές καταμέτρησης που έχουν ξεκινήσει και γίνονται τα τελευταία χρόνια φαίνεται ότι ο ρυθμός ανάπτυξης της ελληνικής αγοράς βιοδιεγερτών είναι μεγαλύτερος από το 12% το χρόνο που υπολογίζεται για τη διεθνή αγορά και σε αυτή την ανάπτυξη εμείς, ως Timac Agro | ΛΥΔΑ, θέλουμε να έχουμε ηγετικό ρόλο».

Στις προοπτικές του κλάδου στην Ελλά-

Σύμφωνα με υπολογισμούς του 2020, ο όγκος των προϊόντων της κατηγορίας των βιοδιεγερτών ήταν στους περίπου 4.000 τόνους, ενώ τα μείγματα των βιοδιεγερτών, με τα προϊόντα θρέψης ή με ιχνοστοιχεία πλησιάζουν τους 9.000 τόνους



δα, αναφέρθηκε ο εμπορικός διευθυντής της Novagreen, Αναστάσιος Γκιργκινούδης. Όπως υπογράμμισε με υπολογισμούς του 2020, ο όγκος των προϊόντων της κατηγορίας των βιοδιεγερτών ήταν στους περίπου 4.000 τόνους, ενώ τα μείγματα των βιοδιεγερτών, με τα προϊόντα θρέψης ή με ιχνοστοιχεία πλησιάζουν τους 9.000 τόνους. «Οι βιοδιεγέρτες είναι πλέον ένα πολύ μεγάλο τμήμα της αγοράς στον τομέα της λίπανσης και μετά το Green Deal παίζουν και ένα σημαντικό ρόλο στον τομέα της φυτοπροστασίας. Οπότε, ανοίγεται ένα πεδίο μπροστά μας για να μπορέσουμε να καλύψουμε όλες αυτές τις ανάγκες του παραγωγού» επισήμανε και τόνισε πως «δοκιμάσαμε τις δυνάμεις μας τα προηγούμενα χρόνια με επιτυχία με την Timac Agro | ΛΥΔΑ και πλέον πάμε χέρι-χέρι και στη νέα εποχή των βιοδιεγερτών».

Εστιάζοντας στη σειρά «DNA», ο εμπορικός διευθυντής της Novagreen υποστήριξε ότι «πρόκειται για 4 καινοτόμα και πολυδύναμα προϊόντα, που κάνουν από 3 - 4 δουλειές το καθένα και πραγματικά θα τάρουν τα λιμνάζοντα ύδατα της εγχώριας αγοράς βιοδιεγερτών από το 2024 και μετά».

## Από 14% έως 25% η μέση βελτίωση αποδόσεων σειρά βιοδιεγερτών DNA

Τους άρτι αφιχθέντες από τη Γαλλία, τέσσερις ... δρομείς νέας γενιάς, παρουσίασαν αναλυτικά στο παριστάμενο κοινό, διευθυντικά στελέχη της Timac Agro | ΛΥΔΑ, υπογραμμίζοντας, μεταξύ άλλων, πως η χρήση τους επιφέρει μέση βελτίωση των αποδόσεων των καλλιεργειών που ξεκινά από περίπου 14%-15% και υπερβαίνει ακόμη και το 25%.

Ξεκινώντας από το προϊόν «IRYS», ο Ιάκωβος Γιακουμεττής, Key Account Manager & Technical Demonstrator της Timac Agro | ΛΥΔΑ είπε ότι η δράση του επικεντρώνεται σε 3 σημεία. Το πρώτο είναι να παρέχει στο φυτό πολυεπίπεδη θρέψη, ανεξαρτήτως σταδίου. Το δεύτερο ότι μπορεί να τροφοδοτήσει και να αποθηκεύσει ενέργεια στο φυτό με εύκολο τρόπο και το τρίτο να του προσφέρει κάποια χημικά μόρια, που το προστατεύουν από αβιοτικές καταπονήσεις και δημιουργούν και ένα πλέγμα προστασίας, δίδοντας περισσότερη υγεία στην καλλιέργεια. Το προϊόν, όπως





**Πάνω:** Ο εμπορικός διευθυντής της Novagreen, Δημήτρης Μοναστηρίδης (αριστερά) μαζί με τον Δημήτρη Ρέππα, εμπορικό διευθυντή της Timac Agro | ΛΥΔΑ.

**Αριστερά:** Ιάκωβος Γιακουμεττίς, Key Account Manager & Technical Demonstrator της Timac Agro | ΛΥΔΑ

**Κάτω δεξιά:** Μηρούνο Καχρίλας γενικός διευθυντής της Timac Agro | ΛΥΔΑ.

Αποκλειστικός διανομέας Βορείου Ελλάδος:



εξήγησε μπορεί να λειτουργήσει εξίσου αποτελεσματικά είτε με διαφυλλική εφαρμογή, είτε ριζοποτιστά.

Η ενίσχυση και η αναδιαμόρφωση του κυτταρικού τοιχώματος στο φυτό αποτελεί, αντίστοιχα, την κύρια αποστολή του «KAORIS». «Πρακτικά και το Kaoris έχει πολυεπίπεδη δράση. Το πρώτο που επιτυγχάνει είναι να βελτιώνει πάρα πολύ την απορρόφηση των θρεπτικών συστατικών είτε μέσω φυλλώματος, είτε μέσω της ρίζας. Επίσης επεμβαίνει στην κατανομή των θρεπτικών εντός του φυτού, προκειμένου να υπάρχει μια καλή ισορροπία μεταξύ φυλλώματος και καρπών ή μεταξύ των φύλλων και των ανθέων. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα να μπορεί να αναδομεί το κυτταρικό τοίχωμα στα κύτταρα των φυτών και να τους δίνει δυνατότητες και ιδιότητες τέτοιες που να είναι πιο σφριγηλά, πιο ελαστικά και με πολύ μεγαλύτερη ανθεκτικότητα και αντοχή σε οποιονδήποτε εχθρό και καταπόνηση», επισήμανε ο κ. Γιακουμεττίς.

Δυνατό σημείο του «GENAKTIS», όπως τόνισε η Παναγιώτα Μαντάκου business development manager της Timac Agro |

ΛΥΔΑ, είναι η μέγιστη έκφραση του γενετικού δυναμικού της καλλιέργειας. «Το πρώτο σημείο που επηρεάζουμε, με τη χρήση του Genaktis, είναι τη μεταφορά του πυριτίου μέσα στο φυτό, το οποίο δεν αφομοιώνεται εύκολα, παρότι υπάρχει σε υπερεπάρκεια στο έδαφος. Το δεύτερο είναι η φωτοσύνθεση και η παραγωγή βιομάζας, μέσω της διέγερσης των γονιδίων που σχετίζονται με τη φωτοσύνθεση. Και το τρίτο είναι το ότι επηρεάζουμε τα γονίδια που μεταφέρουν τα θρεπτικά στοιχεία από το έδαφος στο φυτό και έτσι διεγείρουμε τη θρέψη», είπε η κ. Μαντάκου. Υπογράμμισε δε, πως «μιλάμε για έναν βιοδιεγέρτη, οπότε προφανώς και είναι κατάλληλο και για οποιαδήποτε αβιοτική καταπόνηση που μπορεί να αντιμετωπίσει η καλλιέργεια, είτε πρόκειται για κηπευτικά, είτε για εκταπικά, είτε για δενδρώδη. Καλύπτει όλο το εύρος και αν θέλαμε να το περιγράψουμε με μια λέξη, είναι το προϊόν εκείνο που πάει και εστιάζει στο φυτό και του δίνει την ώθηση ώστε να εκφράσει στο μέγιστο το γενετικό του δυναμικό».

Τη σειρά «DNA» συμπληρώνει το προϊόν «ASTELIS», το οποίο είναι ένα στοχευ-

## Μεγάλο ενδιαφέρον για τους βιοδιεγέρτες της Timac Agro έδειξε η συμμετοχή πάνω από 120 καταστημάτων από τη Βόρεια Ελλάδα

μένο προϊόν για εφαρμογές σε σιτάρι, κριθάρι, καλαμπόκι, ρύζι και άλλες παρόμοιες καλλιέργειες. Εστιάζει στην ταυτόχρονη και ομαλή επαγωγή, τόσο της ριζικής ανάπτυξης, όσο και του αδελφώματος, της φυλλικής ανάπτυξης και μπορεί να δώσει και καλύτερη αντοχή στις αβιοτικές καταπονήσεις, καθώς κατά το ήμισυ το προϊόν, η τεχνολογία του, είναι εστιασμένη στο να παράγει αντιοξειδωτικές ουσίες και να ρυθμίσει την οσμωτική πίεση στα κύτταρα των φυτών. «Όσο καλύτερο αδελφωμα έχουμε στα σιτηρά, τόσο μεγαλύτερη παραγωγή θα πάρουμε, που είναι το ζητούμενο για το εισόδημα του παραγωγού», τόνισε το στέλεχος της Timac Agro | ΛΥΔΑ, προσθέτοντας πως «αν θέλαμε να δώσουμε ένα σλόγκαν στο Astelis, θα ήταν η θρέψη υψηλής απόδοσης στην καλλιέργεια των σιτηρών και του καλαμποκιού.»

Την εντυπωσιακή εκδήλωση, για το επίσημο λανσάρισμα στην ελληνική αγορά της νέας γενιάς βιοδιεγερτών της σειράς DNA, συντόνισε η Έφη Πισκόπου operational marketing και product manager της εταιρείας Timac Agro | ΛΥΔΑ.