

# *Fresher*

— ΓΙΑ ΦΡΟΥΤΑ & ΛΑΧΑΝΙΚΑ —

ISSN: 2241-9446 ■ ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ-ΜΑΡΤΙΟΣ-ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2022 ■ ΝΟ 28 ■ ΔΩΡΕΑΝ ΜΕ ΤΗΝ AGENDA ΚΑΙ ΑΥΤΟΤΕΛΩΣ ΜΕ 3 ΕΥΡΩ

## ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΡΟΥΣΟΠΟΥΛΟΣ

Ξαναγράφει τον ορισμό  
της συμβολαιακής,  
δίνοντας άλλη διάσταση  
στον ρόλο του παραγωγού

## ΤΑΜΕΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ

ΜΕ 180 ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ ΣΤΗ  
ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ 217 ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ  
ΓΙΑ ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΩΝ  
ΦΕΡΝΕΙ ΕΠΑΝΑΣΤΑΣΗ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ





**The power of nature.**  
*Empowered by science.*



**SERENADE<sup>®</sup>**  
ASO

**REQUIEM<sup>®</sup>**  
prime

**SONATA<sup>®</sup>**

**FLIPPER<sup>®</sup>**

**BioAct<sup>®</sup>**  
PRIME

Μια διαφορετική προσέγγιση  
 στη σύγχρονη φυτοπροστασία  
 με σημαντικά οφέλη για τον παραγωγό  
 και την αλυσίδα τροφίμων

Bayer Ελλάς ABEE  
 Τομέας Επιστήμης Γεωργίας  
 Σωρού 18-20, 15125 Μαρούσι  
 Τηλ: 210 6166000

[www.cropscience.bayer.gr](http://www.cropscience.bayer.gr)

ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΤΙΣ ΟΔΗΓΙΕΣ ΧΡΗΣΗΣ.  
 Πριν τη χρήση διαβάζετε τις προειδοποιητικές φράσεις  
 και τα σύμβολα που αναγράφονται στην ετικέτα.

ΤΑ ΦΥΤΟΠΡΟΣΤΑΤΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ  
 ΜΕ ΑΣΦΑΛΗ ΤΡΟΠΟ. ΝΑ ΔΙΑΒΑΖΕΤΕ ΠΑΝΤΑ ΤΗΝ ΕΤΙΚΕΤΑ ΚΑΙ ΤΙΣ  
 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΤΗ ΧΡΗΣΗ.



ΣΤΗΝ ΤΕΛΙΚΗ ΕΥΘΕΙΑ

ΜΙΑ ΣΕΙΡΑ ΑΠΟ

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΑ

ΕΡΓΑΛΕΙΑ

## ΧΤΙΖΟΥΝ ΟΝΟΜΑ ΤΑ ΦΡΟΥΤΟΛΑΧΑΝΙΚΑ

Οι εξελίξεις στον κλάδο των οπωρολαχανικών τα τελευταία χρόνια θα μπορούσαν να χαρακτηριστούν κοσμογονικές. Το γενικό εμπόριο ανώνυμων νωπών προϊόντων δίνει τη θέση του στα τυποποιημένα, με καινοτόμους τρόπους, επώνυμα φρούτα και λαχανικά. Νέες ποικιλίες και βελτιωμένες εκδοχές αυτών, συνδέουν το όνομά τους με συγκεκριμένους εμπορικούς οίκους και διαμορφώνουν νέες καταναλωτικές τάσεις, που επιδρούν καθοριστικά στις συνθήκες αγοράς. Η παραγωγή κηπευτικών μεταφέρεται όλο και περισσότερο σε ελεγχόμενες συνθήκες θερμοκηπιακών εγκαταστάσεων, εντός των οποίων γίνεται συχνά και η συσκευασία, κάτι που εξασφαλίζει χρόνο ζωής και καλύτερη ποιότητα, διευκολύνοντας τη συναλλακτική σχέση με τη λιανική. Σημειωτέον ότι τα τελευταία χρόνια έχει αυξηθεί θεαματικά ο όγκος των προϊόντων που φθάνουν στην κατανάλωση από τα τμήματα μανάβικης των σούπερ μάρκετ, κάτι που υπαγορεύει συχνά και τις μεθόδους παραγωγής και διαχείρισής τους. Η τεχνολογική πρόοδος από τη μια και οι νέες καταναλωτικές τάσεις από την άλλη, φέρουν τον κλάδο των φρούτολαχανικών στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος της αγροτικής παραγωγής, υπαγορεύοντας την ανάγκη για νέες επενδύσεις και ευθυγράμμιση των παραγωγών στα νέα δεδομένα. Τα επόμενα χρόνια θα είναι καθοριστικά για τη δυνατότητα της χώρας μας να διεκδικήσει με αξιώσεις μια ισχυρή θέ-

ση μεταξύ των ευρωπαϊκών χωρών στον κλάδο. Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης, Ταμείο Ανασυγκρότησης και Αναπτυξιακός Νόμος αναμένεται να σπκώσουν το κύριο βάρος των χρηματοδοτήσεων στον τομέα και ήδη βρίσκονται στην τελική ευθεία μια σειρά από ενδιαφέροντα χρηματοδοτικά εργαλεία. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει το γενναίο πρόγραμμα αναδιάρθρωσης καλλιεργειών που εστιάζει στις δενδρώδεις καλλιέργειες, βασίζεται σε πόρους του Ταμείου Ανάκαμψης και σχεδιάζεται να απορροφήσει με τη μορφή επιδοτήσεων το επόμενο διάστημα περί τα 220 εκατ. ευρώ. Με βάση τον μέχρι τώρα προγραμματισμό, την υλοποίηση θα αναλάβουν συλλογικά σχήματα αγροτών (ομάδες, νομικές οντότητες συλλογικών οργανώσεων και συνεταιρισμοί), ενώ για πρώτη φορά θα έχουν θέση στη δράση και σχήματα συμβολαιακής που εδράζονται σε συγκεκριμένο θεσμικό πλαίσιο (ρεπορτάζ σελ. 6). Ενδιαφέρον παρουσιάζει και το υπό δι-αμόρφωση χρηματοδοτικό πλαίσιο στον τομέα της μεταποίησης, με το αντίστοιχο ποσό να υπολογίζεται περί τα σε 180 εκατ. και να κατανέμεται ισοποσα μεταξύ συλλογικών σχημάτων και ιδιωτικού τομέα. Ενατάσεις εγείρει ο αποκλεισμός των θερμοκηπιακών μονάδων, ειδικά από τη στιγμή που φιλοξενούν και τη συσκευασία των παραγόμενων προϊόντων.

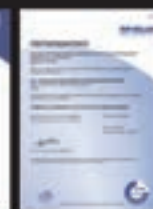
Γιάννης Πανάγος Εκδότης - Διευθυντής

A bit of Crete  
on your table!

Koudoura, Palaiochora  
P.C. 73001, Chania

Tel. +30 28230 41866, 41909  
President 6983234314  
Sales Manager 6978947197  
url [www.opakoudoura.gr](http://www.opakoudoura.gr)  
info@opakoudoura.gr

The Cooperation is funded  
by the (EO) 1200/2013 &  
(EO) 942/2011



# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

## ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ

**06** Με 180 εκατ. ευρώ ανοίγει την άνοιξη το πρόγραμμα Μεταποίησης του Ταμείου Ανάκαμψης

## ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ

**08** Με κόστος 217 εκατ. ευρώ την άνοιξη η Αναδιάρθρωση Καλλιέργειών με πόρους από το Ταμείο Ανάκαμψης

## ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

**10** Γαλλία και Ισπανία νομοθετούν για τον περιορισμό της χρήσης πλαστικού στις συσκευασίες φρούτων και λαχανικών



**10**  
ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ  
ΑΠΟ ΤΟ ΤΑΜΕΙΟ  
ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ

## ΔΙΕΘΝΗ

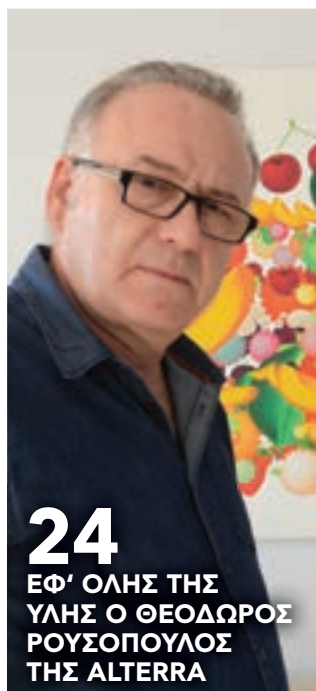
- 12** Ακόμη πιο βαρύ το τίμημα του οκταετούς εμπάργκο καθιστά η κρίση στην Ουκρανία
- 13** Κολοκυθάκι που τρώγεται ωμό κάνει θραύση στην Ιταλία
- 14** Μπρόκολο και κρεμμύδι στη βιομηχανία καλλυντικών

## ΕΙΔΗΣΕΙΣ

- 16** Ξεκλείδωσαν τα γενετικά μυστικά της συκιάς
- 16** Αβοκάντο, μάνγκο και λίτσι ταιριάζουν στην Πελοπόννησο

## ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

**24** Διαβάζει την αγορά και στήνει ομάδες, καλλιέργειες και προδιαγραφές ο Θεόδωρος Ρουσόπουλος της Alterra



**24**  
ΕΦ' ΟΛΗΣ ΤΗΣ  
ΥΛΗΣ Ο ΘΕΟΔΩΡΟΣ  
ΡΟΥΣΟΠΟΥΛΟΣ  
ΤΗΣ ALTERRA

## ΑΚΤΙΝΙΔΙΟ

**20** Σε πιο απαιτητική πίστα ανεβαίνει το εγχώριο ακτινίδιο

## ΛΕΜΟΝΙ

**30** Ακόμη και στα 40 λεπτά δεν κάνει ταμείο το λεμόνι

## ΜΗΛΟ

**32** Στα ψυγεία κρατάει το ελληνικό μήλο η πολωνική επέλαση του προϊόντος

## ΝΤΟΜΑΤΑ

**34** Στόχο το 1,5 ευρώ βάζει η αγορά για τη λουξ ντομάτα του θερμοκηπίου

## ΚΑΡΟΤΟ

**36** Πολλές σταθερές δημιουργούν χώρο για ανάπτυξη στο καρότο



**20**  
«ΕΘΝΙΚΟΣ  
ΠΡΩΤΑΘΛΗΤΗΣ»  
Η ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ  
ΑΚΤΙΝΙΔΙΑΣ



**12** Ραντεβού από 12 έως 14 Μαΐου με τη Freskon στη Θεσσαλονίκη

## ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ ΓΕΩΡΓΙΑ

**17** Μικροκαλλιεργητές με ομαδική πιστοποίηση στο νέο Κανονισμό της Βιολογικής γεωργίας

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ

- 44** Χιώτικο μανταρίνι στο πιο εκλεκτό ράφι της Μεγάλης Βρετανίας
- 45** Σε νέα εποχή μπαίνει ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Βεγορίτιδας «Βόρας»
- 47** Κίνητρα για καλλιέργεια ακτινιδιάς δίνει ο ΑΣ Επισκοπής Νάουσας



**36**  
ΠΕΡΙΘΩΡΙΑ  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΓΙΑ  
ΤΟΝ ΕΓΧΩΡΙΟ  
ΚΛΑΔΟ ΚΑΡΟΤΟΥ



Τώρα η Yara  
και στους  
βιοδιεγέρτες

Knowledge grows

## Τεχνολογία βιοδιεγερτών για αποτελεσματικότερες λήψεις για τις καλλιέργειες

Η τεχνολογία BIOTRYG™ ενεργοποιεί τις φυσιολογικές διαδικασίες του φυτού, που βελτιώνουν την πρόσληψη και αποδοτική αφομοίωση των θρεπτικών στοιχείων, αλλά και τη δράση σε συγκεκριμένες μεταβολικές του δραστηριότητες. Η καλύτερη ανάπτυξη του φυτού και η αντοχή του σε συνθήκες αβιοτικού στρες, το βοηθούν να παραμείνει ζωηρό και έντονα ενεργό ακόμα και σε δύσκολες συνθήκες και στάδια ανάπτυξης. Έτσι, ο παραγωγός μπορεί να επιτύχει υψηλότερη ποιότητα και ποσότητα παραγωγής. Σε συνδυασμό με την πλήρη σειρά των καινοτόμων προϊόντων της Yara, η τεχνολογία BIOTRYG™ λειτουργεί συνεργιστικά με ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα θρέψης, ώστε να πάρουμε μέγιστη παραγωγή αξιοποιώντας στο έπακρο το δυναμικό της καλλιέργειας.



Μαζί, καλλιεργούμε ένα καλύτερο μέλλον!

[www.yara.gr](http://www.yara.gr)

# ΣΥΜΒΟΛΑΙΑΚΗ & ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ 180 ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ

ΣΕ ΣΥΛΛΟΓΙΚΑ ΣΧΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ ΠΟΥ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ ΣΥΜΒΟΛΑΙΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΑΣ ΘΑ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ Η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΨΟΥΣ 180 ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ ΓΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΟΥ ΤΑΜΕΙΟΥ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ. ΕΚΤΟΣ ΘΑ ΜΕΙΝΟΥΝ ΟΙ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ, ΟΙ ΟΠΟΙΕΣ ΘΑ ΕΝΙΣΧΥΘΟΥΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ ΤΟΥ ΓΙΩΡΓΟΥ ΚΟΝΤΟΝΗ

**Μ**ε 90 εκατ. ευρώ για τα συλλογικά σχήματα που εφαρμόζουν συμβολιακή γεωργία και 90 εκατ. ευρώ για τον ευρύτερο ιδιωτικό τομέα, θα ανοίξει μέσα στην άνοιξη το πρόγραμμα Μεταποίησης αγροτικών προϊόντων του Ταμείου Ανάκαμψης, που όμως παραλείπει από τις διατάξεις του επενδύσεις σε θερμοκηπιακές εγκαταστάσεις. Ειδικότερα η εφαρμογή της συμβολιακής γεωργίας θα πρέπει να γίνεται σύμφωνα με τα όσα προέβλεπαν οι διατάξεις του Ν. 4015/2011 (παλιό θεσμικό πλαίσιο των συνεταιρισμών) το οποίο ανέφερε στο άρθρο 10 με τίτλο «Συμβάσεις μελλοντικής πώλησης αγροτικών προϊόντων» πως η συμβολιακή γεωργία είναι αποτέλεσμα της βούλησης και των δύο εμπλεκόμενων μερών που με την υπογραφή των ιδιωτικών συμβάσεων δύνανται να ρυθμίζουν τη μελλοντική πώληση αγροτικών προϊόντων. Στις εν λόγω Συμβάσεις θα πρέπει να περιλαμβάνονται οπωσδήποτε μεταξύ άλλων:

- Το είδος και ο συνολικός όγκος των προς πώληση αγροτικών προϊόντων.
- Η ελάχιστη χρονική διάρκεια ισχύος, η οποία δεν μπορεί να είναι μικρότερη από ένα έτος.
- Ο τρόπος συλλογής, φύλαξης και συντήρησης των αγροτικών προϊόντων, καθώς και η ποιότητά τους με βάση ποικιλίες ή συναφείς πιστοποιήσεις.
- Η τιμή του προϊόντος.
- Ο τρόπος και ο χρόνος πληρωμής.

- Οι λόγοι και ο τρόπος καταγγελίας.

Όσον αφορά τώρα τους όρους του προγράμματος και σύμφωνα με τις μέχρι σήμερα πληροφορίες για τη δράση της μεταποίησης αγροτικών προϊόντων, το ποσοστό της επιχορήγησης θα διαφέρει ανάλογα με το μέγεθος του δικαιούχου με ένταση ενίσχυσης 45-55%.

Όλες οι επενδύσεις θα πληρούν κριτήρια επιλεξιμότητας που σχετίζονται με την πράσινη σήμανση κατά 100%. Η ελάχιστη επένδυση δεν πρέπει να είναι μικρότερη από 500.000 ευρώ για ΜμΕ (55% επιχορήγηση) και 2 εκατ. ευρώ για μεγάλες επιχειρήσεις (45% επιχορήγηση).

Η διαδικασία που θα ακολουθηθεί στο πρόγραμμα της μεταποίησης και της τυποποίησης θα είναι στη λογική της σειράς προτεραιότητας (σ. σ. first in – first out) κι ίσως το ίδιο να ισχύσει και στα άλλα προγράμματα του Ταμείου Ανάκαμψης. Άρα όποιος καταθέσει πρώτος αίτημα, θα ικανοποιηθεί πρώτος.

#### Ενδεικτικές επιλέξιμες δαπάνες είναι:

- Κτιριακές εγκαταστάσεις, υποδομές, ενεργειακή αναβάθμιση κτιρίων.
- Εξοπλισμός.
- Ηλεκτρικά οχήματα και φορτηγά.
- Διαχείριση αποβλήτων και επενδύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος.
- Νέες τεχνολογίες και Πληροφορική.
- Δαπάνες Συμβουλευτικής.



#### Εκτός τα θερμοκήπια

Αξίζει να σημειωθεί εδώ πως επενδύσεις από θερμοκηπιακές εγκαταστάσεις δεν θα είναι επιλέξιμες, γεγονός που στερεί από τους συγκεκριμένους επιχειρηματίες που έχουν προβεί ήδη σε σοβαρές επενδύσεις, ένα εργαλείο περαιτέρω ενίσχυσης του δυναμικού κλάδου που εκπροσωπούν. Από την άλλη, θετικά αξιολογείται το γεγονός πως στον νέο Αναπτυξιακό Νόμο, οι δαπάνες για θερμοκηπιακές εγκαταστάσεις μπορούν πλέον να καταλαμβάνουν το 60% (από 45% που ίσχυε) του προϋπολογισμού ενός επενδυτικού σχεδίου. Η αύξηση του ποσοστού στο 60% πρακτικά σημαίνει πως αν ένας επενδυτής κατεβάσει φάκελο ύψους 500.000 ευρώ, τα 300.000 ευρώ μπορούν να αφορούν την κατασκευή θερμοκηπίου.



## ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ (ΤΑΜΕΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ)

### ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΚΟΝΔΥΛΙΑ



### ΕΛΑΧΙΣΤΟ ΥΨΟΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ



“

Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΘΑ ΕΙΝΑΙ ΣΤΗ ΛΟΓΙΚΗ ΤΟΥ FIRST IN - FIRST OUT



Θέση στο πρόγραμμα έχουν «κλειδώσει» επιτραπέζιες και σταφιδοποιήσιμες ποικιλίες αμπέλου, ενώ μένει να επιβεβαιωθεί και η ενίσχυση ροδάκινων, σύκων και πορτοκαλιών.

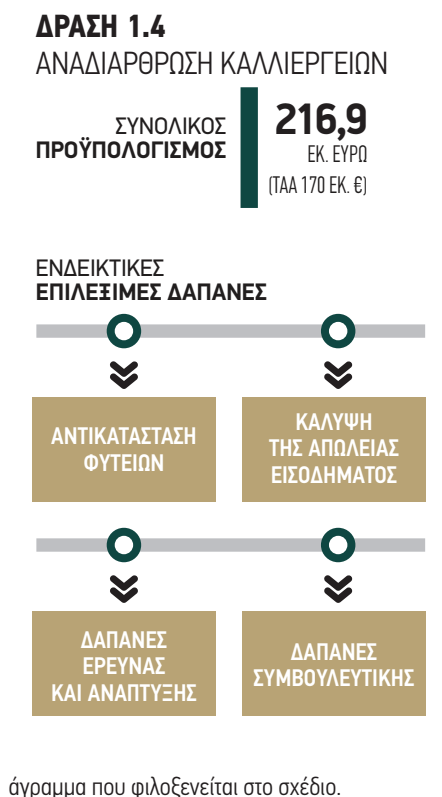


Αντιπρόεδρος της Ένωσης Αγροτικών Συνεταιρισμών Ηρακλείου Μ. Χιλετζάκης

Ενίσχυση από το Ταμείο Ανάκαμψης για εκρίζωση, αναφύτευση και διαφυγόν εισόδημα

## ΤΗΝ ΑΝΟΙΞΗ ΕΠΙΔΟΤΗΣΗ ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗΣ

Μέσα στην Άνοιξη φιλοδοξούν οι αρχές να εκδώσουν το πλαίσιο ενίσχυσης για την Αναδιάρθρωση Καλλιιεργειών του Ταμείου Ανάκαμψης με εκτιμώμενο κόστος 217 εκατ. ευρώ, που θα επιδοτεί το κόστος εκρίζωσης -αναφύτευσης δενδροκαλλιιεργειών με ποσοστό 50-80%, συν το διαφυγόν εισόδημα του παραγωγού μέχρι οι νέες φυτεύσεις να γίνουν παραγωγικές. Όπως έχει γίνει γνωστό, αυτό που επιχειρείται είναι το πρόγραμμα Αναδιάρθρωσης, να «τρέξει» μέσω των συνεταιρισμών της χώρας για λογαριασμό των μελών τους, ενώ, όσον αφορά το επιλέξιμο φυτωριακό υλικό, τις καλλιιεργειες προς εκρίζωση και τις στρεμματικές επιδοτήσεις, ακόμα αναμένεται να δημοσιευτούν τα αποτελέσματα της σχετικής μελέτης που εκπονείται από το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και ακόμα έναν ιδιώτη φορέα. Πληροφορίες αναφέρουν ότι θέση στο πρόγραμμα έχουν «κλειδώσει» επιτραπέζιες και σταφιδοποιήσιμες ποικιλίες αμπέλου, ενώ μένει να επιβεβαιωθεί και η ενίσχυση ροδάκινων, σύκων και πορτοκαλιών σε συγκεκριμένες περιοχές της χώρας. Ακόμα ένα σενάριο που συγκεντρώνει όμως λιγότερες πιθανότητες είναι να ενισχυθούν όλες οι δενδροκαλλιιεργειες. Πάντως, τα περιθώρια στενεύουν καθώς όπως αναφέρει συγκεκριμένα το σχέδιο του Ταμείου Ανάκαμψης, έως τα τέλη Μαρτίου 2022 θα πρέπει να έχει εκδοθεί η πρόσκληση, σύμφωνα με το ενδεικτικό χρονοδι-



άγραμμα που φιλοξενείται στο σχέδιο.

Όσον αφορά ειδικότερα την αναμπέλωση για σταφίδες και επιτραπέζια σταφύλια, ο αντιπρόεδρος της Ένωσης Αγροτικών Συνεταιρισμών Ηρακλείου Μ. Χιλετζάκης αναφέρει πως πρόκειται για τη χρηματο-

δότηση προς αμπελουργούς που βρίσκονται στο επάγγελμα, όχι για νέες φυτεύσεις, αλλά για εκρίζωσεις αμπελώνων και επαναφύτευσή τους με εξυγιασμένο φυτωριακό υλικό. Δε θα έχουν επίσης το δικαίωμα ένταξης και χρηματοδότησής τους εκείνοι οι αγρότες οι οποίοι για παράδειγμα εκρίζωσαν τα αμπέλια τους και φύτεψαν ελιές. «Επομένως, θα λάβει ο αμπελουργός 800 ευρώ για τρία χρόνια, συν το 50% της συνολικής επένδυσης. Θεωρώ ότι είναι μια πολύ καλή εξέλιξη. Αν δηλαδή πουν ότι η επένδυση ανά στρέμμα είναι 3.000 ευρώ, ο παραγωγός θα λάβει τα 1.500 ευρώ, εκτός από τα χρήματα για το χαμένο εισόδημα», υποστήριξε ο κ. Χιλετζάκης, μιλώντας στον ιστότοπο Νέα Κρήτη.

Η Αναδιάρθρωση Καλλιιεργειών είναι μέρος του προγράμματος «Οικονομικός Μετασχηματισμός του Αγροτικού Τομέα» από το Ταμείο Ανάκαμψης. Μέσω του προγράμματος αυτού θα επιδοτηθούν: α) Καινοτομία και πράσινη μετάβαση στην επεξεργασία των αγροτικών προϊόντων με εκτιμώμενη συνολική επιχορήγηση 180 εκατ. ευρώ. β) Εκσυγχρονισμός του πρωτογενούς τομέα με συνολική επιχορήγηση από το Ταμείο Ανάκαμψης 100 εκατ. ευρώ. γ) Πράσινοι αγροτουρισμός. Ελάχιστη επένδυση 2 εκατ. ευρώ και συμμετοχή του Ταμείου Ανάκαμψης 50 εκατ. ευρώ. δ) Αναδιάρθρωση καλλιιεργειών με εκτιμώμενο κόστος 217 εκατ. ευρώ και συμμετοχή του Ταμείου 170 εκατ. ευρώ. ε) Γενετική βελτίωση αγροτικών ζώων, 15 εκατ. ευρώ.



# Όταν η φύση συναντά την καινοτομία!

Το νέο πολυδύναμο εντομοκτόνο με τριπλό μείγμα φυτικών, αιθέριων ελαίων και λιπαρών αλάτων για υψηλή προστασία από μεγάλο εύρος εντόμων και ακάρεων σε κηπευτικά και δενδρώδεις καλλιέργειες.



**syngenta.**  
Biologicals

 **Clavitus® 13SL**

**syngenta.**



Τα φυτοπροστατευτικά προϊόντα να χρησιμοποιούνται με ασφαλή τρόπο. Να διαβάζετε πάντα την ετικέτα και τις πληροφορίες σχετικά με το προϊόν πριν από τη χρήση, καθώς και τις προειδοποιητικές φράσεις και σύμβολα. ΑΑΔΑ: 14783 / 24.11.2021

[www.syngenta.gr](http://www.syngenta.gr)

Ακολουθήστε μας:   @syngentahellas

**Syngenta Hellas**

**Μονοπρόσωπη Α.Ε.Β.Ε.**

Ανθούσα Αττικής, ΤΚ 153 49

τηλ. 210 66 66 612-3

ΒΙ.ΠΕ.Θ., Σίνδος, Θεσσαλονίκη

τηλ. 2310 796 940-3

ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ  
ΤΑΣΕΙΣ



# ΦΡΟΥΤΟΛΑΧΑΝΙΚΑ ΧΩΡΙΣ ΠΛΑΣΤΙΚΟ

ΓΑΛΛΙΑ ΚΑΙ ΙΣΠΑΝΙΑ ΝΟΜΟΘΕΤΟΥΝ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟ ΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΠΛΑΣΤΙΚΟΥ ΣΤΙΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ ΟΣΟ ΠΑΡΑΛΛΗΛΑ ΕΚΔΗΛΩΝΕΤΑΙ ΣΑΦΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ ΠΡΟΤΙΜΗΣΗ ΠΡΟΣ ΤΙΣ ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ. ΤΟΥ ΓΙΑΝΝΗ ΡΟΥΠΑ

Σαφή μηνύματα περιορισμού της χρήσης πλαστικού στις συσκευασίες φρούτων και λαχανικών στέλνουν οι καταναλωτές μέσω των επιλογών τους στο ράφι, που θέλουν τα «καλά τυλιγμένα» προϊόντα να μένουν πίσω, όσο «φεύγουν» οι περιβαλλοντικά βιώσιμες συσκευασίες. Πλέον η τάση αυτή παίρνει και τη μορφή νομοθετικής πρωτοβουλίας με τη Γαλλία και την Ισπανία να βάζουν φραγμούς στη χρήση πλαστικού σε συσκευασίες φρέσκων φρούτων και λαχανικών. Μάλιστα σκοπός των νομικών πλαισίων είναι η οριστική κατάργηση του πλαστικού μιας χρήσης στα τρόφιμα μέχρι το 2040. Την τάση αποστροφής των καταναλωτών από το πλαστικό αποτυπώνει σχετική έρευνα της Rabobank αλλά και η νέα μελέτη διατροφικών τάσεων «Μία φρέσκια αρχή;» της Fruit Logistica. Σύμφωνα με αυτές, η βιωσιμότητα, τόσο κοινωνική όσο και περιβαλλοντική, συζητείται περισσότερο από ποτέ. Την ίδια στιγμή, δεν υπάρχει αμφιβολία ότι οι καταναλωτές σε πολλές αγορές στον κόσμο δείχνουν μεγαλύτερο ενδιαφέρον για την υγιεινή διατροφή, απόρροια και της πανδημίας, σε μια διαπίστωση που γεννά αντιθέσεις αφού, σημαντικό ποσοστό των προϊόντων που έχουν ταυτιστεί με μια ισορροπημένη και υγιεινή διατροφή, μέχρι σήμερα διατίθεται σε πλαστικές συσκευασίες. Βάσει αυτών των μελετών, οι πωλήσεις συσκευασμένων σε πλαστικό φρούτων και λαχανικών έχουν σημειώσει ξεκάθαρη μείωση, αποδεικνύοντας έμπρακτα τις περιβαλλοντικές ευαισθησίες του σύγχρονου καταναλωτή, ο οποίος παράλληλα φαίνεται να έχει στραφεί σε τοπικά προϊόντα. Την ίδια στιγμή, τον κατήφορο έχουν πάρει οι πωλήσεις έτοιμων γευμάτων, όπως οι έτοιμες σαλάτες, ά-



μεσο αποτέλεσμα της καραντίνας και του κλεισίματος των γραφείων, όπου και παρατηρούνταν η μεγαλύτερη κατανάλωση των προϊόντων αυτών. Ωστόσο όσο η επιστροφή στην κανονικότητα εδραϊώνεται, αναμένεται η εν λόγω παράμετρος να ατονήσει σε στατιστικά ασήμαντα μεγέθη. Η Cindy Van Rijswijk της Rabobank, εκ των κορυφαίων αναλυτών στον κλάδο των φρέσκων προϊόντων στον κόσμο, λέει ότι οι εκτιμήσεις που προκύπτουν από αυτές τις καταγεγραμμένες τάσεις είναι πάντως «μάλλον συντηρητικές». Μάλιστα, με τα ευρωπαϊκά κράτη να αναπτύσσουν πλέον πολιτική απαγόρευσης του πλαστικού, αναμένεται να επιταχυνθούν οι ρυθμοί ανανέωσης των λύσεων συσκευασίας σε φρουτολαχανικά. Προς το παρόν, τόσο η Γαλλία, όσο και η Ισπανία, φαί-

νεται ότι προσεγγίζουν το θέμα με μια μάλλον μετριοπαθή στάση, δεδομένων των επενδύσεων που έχουν γίνει από τις εταιρείες του κλάδου των φρούτων και λαχανικών αλλά και την απουσία οικονομικά βιώσιμων εναλλακτικών. Λαμβάνουν άλλωστε υπόψη τους και την παρουσία στοκ στις αποθήκες των συσκευαστηρίων, με τη Γαλλία να δίνει περιθώρια μέχρι των Ιουνίου του τρέχοντος έτους για την απόσυρση των συσκευασιών και την Ισπανία να προχωρά στην ενεργοποίηση του νόμου από τον Ιανουάριο του 2023. Επιπλέον, σε πρώτη φάση, η Γαλλία απαγορεύει τη χρήση πλαστικού σε πιο ανθεκτικά προϊόντα. Συγκεκριμένα, 30 κατηγορίες φρούτων και λαχανικών, συμπεριλαμβανομένων των αγγουριών, πορτοκαλιών, της πατάτας, των μήλων και των λεμονιών δεν θα μπορούν εφεξής να συσκευάζονται κατά τα συνήθη πρότυπα. Εξαιρούνται ευαίσθητα φρούτα όπως είναι τα βατόμουρα ή τα ροδάκινα, καθώς και τα προϊόντα με κομμένα έτοιμα προς κατανάλωση φρούτα και λαχανικά αλλά και οι μεγάλες συσκευασίες. Από την άλλη η Ισπανία, περιορίζει τη χρήση πλαστικού σε συσκευασίες κάτω του 1,5 κιλού, ενώ αναμένεται η νομοθετική ρύθμιση να εξειδικεύσει και κίνητρα προς τους καταναλωτές ώστε να επιλέγουν προϊόντα σε ανακυκλώσιμες ή βιοδιασπώμενες συσκευασίες. Στον αντίποδα, πάντως, εταιρείες αναφέρουν ότι με τη χρήση συσκευασιών, ιδίως σε έτοιμα γεύματα, περιορίζεται η άλλη αρνητική τάση της κατασπατάλησης τροφίμων, αφού σύμφωνα με έρευνες που επικαλούνται, το 20% των φρέσκων φρούτων και λαχανικών αλλοιώνονται άμεσα έπειτα από την αφαίρεση φύλλων, κοτσανιών και άλλων μη ενδεικτικών για ανθρώπινη κατανάλωση τμημάτων τους.

## ΕΙΔΗΣΕΙΣ

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ:  
ΠΕΤΡΟΣ ΓΚΟΓΚΟΣ



### Επιστρέφει από 12 έως 14 Μαΐου, με υποσχέσεις στη Θεσσαλονίκη

**ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ** των εξελίξεων στον κλάδο των φρέσκων φρούτων και λαχανικών αναμένεται να αποτελέσει για μία ακόμη χρονιά η διεθνής εμπορική έκθεση FRESKON που προγραμματίζεται πλέον για τις 12-14 Μαΐου 2022 -αρχικά ήταν προγραμματισμένη για τις 7-9 Απριλίου. Πρόκειται για το εκθεσιακό γεγονός που τα τελευταία επτά χρόνια συνιστά τη μεγαλύτερη συνάντηση παραγωγών και ομίλων του διεθνούς λιανεμπορίου, αλλά και εγχώριων και ξένων διακινητών φρέσκων φρούτων και λαχανικών στη Νοτιοανατολική Ευρώπη.

Η Freskon έχει ως στόχο την ανάδειξη εξαιρετικών προϊόντων οπωροκηπευτι-



κών, την ανάπτυξη του εμπορίου και των εξαγωγών και τη διεύρυνση συνεργασιών μέσα από μια ποιοτική εκθεσιακή διοργάνωση με στοχευμένο πρόγραμμα B2B συναντήσεων, διεθνή συνέδρια και ομιλίες, παράλληλες εκδηλώσεις και παρουσιάσεις καινοτόμων προϊόντων.

Στο διεθνές εκθεσιακό γεγονός, που λαμβάνει χώρα στις εγκαταστάσεις της ΔΕΘ, συμμετέχουν μεταξύ άλλων συνεταιρισμοί,

παραγωγοί, χονδρέμποροι φρούτων & λαχανικών, εισαγωγείς και εξαγωγείς φρούτων και λαχανικών, αλυσίδες Supermarket από Ελλάδα και εξωτερικό, εταιρείες μεταφορών και logistics, εταιρείες συμβούλων, ποιοτικού ελέγχου και πιστοποίησης, μηχανήματα, υλικά συσκευασίας και τυποποίησης.

#### Η ημερίδα του Fresher

Πιστή στο ραντεβού της με τις μεγάλες διοργανώσεις του αγροτικού χώρου η Green Box θα πραγματοποιήσει ημερίδα με θέμα «Ποικιλίες, αναδιάρθρωση και ψηφιακές λύσεις στις δενδρώδεις καλλιέργειες» στο πλαίσιο της έκθεσης το Σάββατο 14 Μαΐου, 12.00-14.00 μ.μ.

### ΠΙΟ ΒΑΡΥ ΤΟ ΕΜΠΑΡΓΚΟ ΚΑΝΕΙ Η ΝΕΑ ΚΡΙΣΗ ΣΤΗΝ ΟΥΚΡΑΝΙΑ

**ΟΣΟ ΟΙ ΥΠΟΨΙΞ** πολέμου φουσκώνουν το κόστος παραγωγής, όλο και πιο βαρύ γίνεται το τίμημα που πληρώνει η αγροτική παραγωγή της Ελλάδας κατά την θετία της ρωσο-ουκρανικής κρίσης. Αποσιωπημένες από το ημερήσιο «agenda setting» των ΜΜΕ είναι και οι έμμεσες

συνέπειες της κρίσης στον τομέα των φρούτων και λαχανικών, ιδίως του ευρωπαϊκού Νότου. Η έναρξη όμως των εκτροπράξιων πριν από οκτώ έτη, είδε τις επενδύσεις που έγιναν στην Ελλάδα για δενδρώδεις καλλιέργειες να μένουν χωρίς αντίκρισμα, κάτι που εν πολλοίς δεν έχει

ακόμα ρυθμιστεί. Την ίδια στιγμή, η Ρωσία δείχνει να έχει ενισχύσει τη δική της παραγωγή όσο ανέπτυξε νέες συνεργασίες, κάτι που σημαίνει πως ακόμα και σε περίπτωση άρσης του εμπάργκο, δύσκολα η Ελλάδα θα μπορέσει να επανέλθει στα παλιά μερίδια.



## ΚΟΛΟΚΥΘΑΚΙ ΠΟΥ ΤΡΩΓΕΤΑΙ ΩΜΟ MADE IN ITALY

**Η ΠΙΟ ΩΡΙΜΗ ΑΓΟΡΑ** για το κολοκύθι φαίνεται πως είναι η Ιταλία, όπου τόσο η κατανάλωση όσο και οι καλλιεργούμενες ποικιλίες γνωρίζουν διαρκή άνθιση και πειραματισμό. Απόρροια της μανίας των Ιταλών για τα κολοκύθια είναι και το Crü zucchini, μια ιδιαίτερη ποικιλία που καλλιεργείται αποκλειστικά από μια ομάδα παραγωγών στη Σικελία. Πρόκειται για ένα προϊόν που καταναλώνεται ωμό, ενώ στο ράφι ξεχωρίζει εύκολα, χάρη στο φωτεινό πράσινο χρώμα του με τις χαρακτηριστι-

κές μαύρες ρίγες στη φλούδα του. Η τραγανή υφή του και η γλυκιά του γεύση έρχονται να συμπληρώσουν στα εμπορικά προτερήματα της ποικιλίας, η οποία προκρίνεται ως πιο υγιεινή, αφού δεν διαλύονται κατά το βράσιμο αρκετές από τις θρεπτικές ιδιότητες που φέρουν τα κολοκύθια. Η καλλιέργειά του γίνεται σε θερμοκήπια, με την ομάδα παραγωγών να παράγει περίπου 250 τόνους ανά περίοδο καλλιέργειας, από τα 160 στρέμματα που είναι αφιερωμένα στο κολοκύθι αυτό.

## ΧΥΜΟΣ ΑΠΟ ΠΑΝΤΖΑΡΙ ΓΙΑ ΚΑΛΑ ΓΕΡΑΜΑΤΑ

**«ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΖΕΙ** το έδαφος» για κοφτερό μυαλό ως τα βαθιά γεράματα το παντζάρι, με πρόσφατες μελέτες από το Πανεπιστήμιο του Exeter υπό την καθοδήγηση Ανθρώπινης Φυσιολογίας, Anni Vanhatalo, να ανακαλύπτουν τη μεγάλη περιεκτικότητα του χυμού του σε ένα συστατικό κλειδί για την πνευματική διαύγεια. Πρόκειται για μια ουσία που όταν έρχεται σε επαφή με το μι-

κροβίωμα του στόματος, μετατρέπεται σε νιτρικό οξύ, έναν σημαντικό παράγοντα για τη μεταφορά πληροφοριών ανάμεσα σε κύτταρα, το οποίο παράλληλα ρυθμίζει και την κυκλοφορία του αίματος.

Με την ηλικία οι άνθρωποι τείνουν να έχουν χαμηλότερη παραγωγή νιτρικού οξέων, κάτι που συσχετίζεται με την πιο φτωχή μυϊκή και διανοητική υγεία.



## Μέσω Ουγγαρίας στις αγορές της Ευρώπης οι Κρητικοί

**ΑΠΟ ΤΗ ΒΟΥΔΑΠΕΣΤΗ** περνάει η προσπάθεια προσέγγισης των μεγάλων δικτύων διάθεσης κηπευτικών της Κεντρικής Ευρώπης, στο πλαίσιο του προγράμματος προβολής και προώθησης με τον τίτλο «Mediterranean Combo» στο οποίο συμμετέχουν 7 κλαδικοί συνεταιρισμοί της Κρήτης σε συνεργασία με μια μεγάλη οργάνωση παραγωγών λωτού



της Ισπανίας. Σημειωτέον οι εν λόγω συνεταιρισμοί, με επικεφαλής τον ΑΣ Κηπευτικών του Δήμου Ιεράπετρας Ανατολή, συνολικά παράγουν 45 εκατ. κιλά κηπευτικών το χρόνο. Το πρόγραμμα ύψους 3,3 εκατ. ευρώ, χρηματοδοτείται εξ ολοκλήρου από την ΕΕ, αφορά τα προϊόντα ντομάτα, αγγούρι, μελιτζάνα, πιπεριά και λωτό και έχει αγορές στόχους την Ελλάδα, την Ισπανία, τη Γερμανία και την Ουγγαρία. Σε εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στα μέσα Οκτωβρίου, συνεταιριστές - εκπρόσωποι των συμμετεχόντων, υπό την καθοδήγηση της NOVACERT, ανέλυσαν πτυχές της δράσης, τονίζοντας τα χαρακτηριστικά της εγχώριας παραγωγής κηπευτικών και την πρόοδο στις καλλιεργητικές μεθόδους για παραγωγή προϊόντων υψηλής ποιότητας και θρεπτικής αξίας. Αξίζει να σημειωθεί ότι όπως αναφέρθηκε στην εκδήλωση η κατανάλωση φρούτων και λαχανικών εντός του ευρωπαϊκού οικοδομήματος αποκλίνει από την προτεινόμενη μέση ποσότητα των 400 γρ. ανά άτομο την ημέρα.



## ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ MARTIGNANI ΓΙΑ 50% ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΝΕΡΟ ΣΤΑ ΔΕΝΤΡΑ

**Η ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ** μικρότερης ποσότητας νερού και η εξασφάλιση αντίστοιχων ή και καλύτερων αποτελεσμάτων στον οπωρώνα, όσο παράλληλα μειώνεται και η χρήση φυτοπροστατευτικών, ξεχώρισαν από τις τελευταίες έρευνες που έτρεξε η εταιρεία Martignani σε έναν πορτοκαλεώνα στη Σικελία. Οι δοκιμές έγιναν με τα ψεκαστικά της εταιρείας, συναρμολογημένα σε ένα μηχάνημα που κινείται με άνεση ανάμεσα από τα δέντρα. Διπλά ψεκαστικά κατάφεραν να περιορίσουν ακόμα και στο ένα τρίτο την κατανάλωση νερού. Ουσιαστικά τα ψεκαστικά που βρίσκονται στη βάση του μηχανήματος είχαν ανοδικό προσανατολισμό, ενώ τα πάνω ψεκαστικά είχαν κατεύθυνση προς τη βάση. Κάπως έτσι, καλείπεται ολόκληρο το δέντρο, από τα κλαδιά μέχρι τον κορμό και τη βάση, με την κατανομή του νερού να γίνεται ακόμα πιο ελεγχμένα. Έτσι λοιπόν, ενώ άλλες τεχνολογίες απαιτούν 1.500 έως κι 2.000 λίτρα νερού ανά εκτάριο, η νέα αυτή μέθοδος πέρασε τα τεστ με κατανάλωση 750, 500 ακόμα και 300 λίτρων. Παράλληλα, η εν λόγω μέθοδος μειώνει και τα εργατικά έξοδα.



## ΣΕ ΜΠΡΟΚΟΛΟ ΚΑΙ ΚΡΕΜΜΥΔΙ ΤΟ ΜΥΣΤΙΚΟ ΤΗΣ ΟΜΟΡΦΙΑΣ

**ΑΣΥΝΗΘΙΣΤΑ** μέχρι πρότινος συστατικά συμπληρώνουν τις «φόρμουλες ομορφιάς» ανερχόμενων εταιρειών στο χώρο των καλλυντικών. Μπρόκολο, σπόροι σιναπιού και κρεμμύδια μεταφέρονται από τα τραπέζια στα εργαστήρια των βιομηχανιών, που ψάχνουν νέες προτάσεις σε ένα χώρο όπου ο ανταγωνισμός εντείνεται διαρκώς και περιλαμβάνει από κρέμες σώματος και προσώπου μέχρι καθαριστικά δέρματος και σαμπουάν. Το λάδι από το μπρόκολο για παράδειγμα φέρεται να έχει κρυφές ιδιότητες ενυδάτωσης και επιδιόρθωσης για το δέρμα, ενώ κάνει τα μαλλιά λαμπερά και μεταξένια.



## ΓΙΑ ΠΟΠ ΤΑ ΚΡΥΣΤΑΛΙΑ ΤΥΡΝΑΒΟΥ, ΠΓΕ ΤΟ ΑΚΤΙΝΙΔΙΟ ΠΥΡΓΕΤΟΥ

**ΞΕΚΙΝΗΣΑΝ** οι προετοιμασίες για την κατάρτιση φακέλου που θα εξασφαλίσει Πιστοποίηση Γεωγραφικής Ένδειξης στο αχλάδι Τυρνάβου και στο ακτινίδιο Πυργετού με πρωτοβουλία αντίστοιχα των ΑΣΕΠΟΠ Τυρνάβου και ΑΣ Πυργετού. Οι εν λόγω φάκελοι αφορούν στην κατοχύρωση Πιστοποίησης Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ) για το αχλάδι «Κρυστάλι» του Τυρνάβου και Πιστοποίησης Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ) για το ακτινίδιο Πυργετού. Εκ μέρους της εταιρείας που ανέλαβε την κατάρτιση των φακέλων, ο γεωπόνος-τεχνικός διευθυντής της Agropomia Γιάννης Καραστέργιος σημείωσε ότι «ανταποκριθήκαμε σε μία συνεργασία μεταξύ των συνεταιρισμών, ώστε να μπορέσουν κάποια προϊόντα του Ν. Λάρισας, να αποκτήσουν πρόσβαση σε αγορές που μέχρι σήμερα δεν είχαν».



**PROXY F<sub>1</sub>** Το μόνο  
μικρόκαρπο  
για συγκομιδή  
τσαμπιών

## ΞΕΚΛΕΙΔΩΣΑΝ ΤΑ ΓΕΝΕΤΙΚΑ ΜΥΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΣΥΚΙΑΣ

**ΣΤΗΝ ΑΛΛΗΛΟΥΧΗΣΗ**, για πρώτη φορά παγκοσμίως, του γονιδιώματος 80 ντόπιων και των κυριότερων ξενικών ποικιλιών συκιάς που απαντώνται στην Ελλάδα προχώρησε ερευνητική ομάδα του ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ, χρησιμοποιώντας τις πλέον σύγχρονες γονιδιωματικές και διαγνωστικές τεχνολογίες. Το επιστημονικό επίτευγμα υλοποιήθηκε στο πλαίσιο του, εν εξελίξει, ερευνητικού έργου «Fig ID», το οποίο αποσκοπεί στον εντοπισμό, τη διάσωση, τη διατήρηση, τη βελτίωση και την εμπορική αξιοποίηση των καλύτερων ελληνικών ποικιλιών συκιάς, οι οποίες τα τελευταία χρόνια έχουν παραγκωνιστεί από τις ξενικές και κινδυνεύουν με εξαφάνιση. Προς την κατεύθυνση αυτή έχει δημιουργηθεί βάση δεδομένων με το μοριακό αποτύπωμα των ποικιλιών συκιάς που είναι εγκαταστημένες στην Εθνική Συλλογή του ΕΛΓΟ Δήμητρα στην Καλαμάτα και τοπικών ποικιλιών συκιάς, οι οποίες συλλέχθηκαν ύστερα από εξερευνήσεις στη νησιωτική και την ηπειρωτική Ελλάδα και ήδη μελετώνται.

«Ο τεράστιος όγκος δεδομένων που α-



ποκτήθηκε αναλύεται ήδη με τα πιο σύγχρονα βιοπληροφορικά εργαλεία και σε λίγο καιρό θα είμαστε στην ευχάριστη θέση να δημοσιεύσουμε τα δεδομένα μας σε έγκριτο διεθνές επιστημονικό περιοδικό», ανέφερε στο Fresher ο δρ Γιάννης Γανόπουλος, ο οποίος μαζί με την ερευνήτρια Γεωργία Τάνου, έχουν το συντονισμό της έρευνας του «Fig ID». Τα επιστημονικά αποτελέσματα, μάλιστα, όπως σημειώνει ο ερευνητής, μπορούν να συμβάλουν στην εξαγωγή χρήσιμων συμπερασμάτων για την πλη-

θυσμακή γενετική σύσταση της συκιάς σε ολόκληρη τη λεκάνη της Μεσογείου. Παράλληλα συμβάλλουν στην κατεύθυνση κατοχύρωσης του brand name των ελληνικών ποικιλιών συκιάς, καθώς θα προέρχονται από πιστοποιημένο πολλαπλασιαστικό υλικό και θα παρέχουν πλήρη ιχνολογική ασφάλεια. Συντονιστής του έργου, που χρηματοδοτείται από τη δράση «Ερευνώ-Δημιουργώ-Καινοτομώ» είναι η ΟΠ «Αγροτικές Επιχειρήσεις Σύκου και λοιπών μικρών Καρπών ΙΚΕ» και η θερμοκηπιακή επιχείρηση του γεωπόνου Ευάγγελου Γκλαβάκη από την Πιπεριά Πέλλας. **Α. ΛΙΑΜΗΣ**

## ΚΕΡΔΙΖΟΥΝ ΤΗ ΝΟΤΙΑ ΕΛΛΑΔΑ ΟΙ ΥΠΟΤΡΟΠΙΚΕΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ

**ΣΑΡΚΑ ΚΑΙ ΟΣΤΑ** αρχίζει να παίρνει σε περιοχές της Νότιας Ελλάδας η εγκατάσταση καλλιεργειών με υποτροπικά φυτά όπως αβοκάντο, μάνγκο, λίτσι, αννόνα και μακαντάμια ως συνέχεια της ολοένα και αυξημένης ζήτησης τέτοιων προϊόντων στις διεθνείς αγορές. Προς αυτή την κατεύθυνση κινείται η προγραμματική σύμβαση που υπεγράφη μεταξύ της Περιφέρειας Πελοποννήσου και του ΕΛΓΟ Δήμητρα που έχει ως σκοπό τη σταδιακή εξοικείωση των παραγωγών της Περιφέρειας Πελοποννήσου στις νέες καλλιεργείες των υποτροπικών φυτών.

Το εν λόγω έργο θα είναι προϋπολογισμού 99.200 ευρώ, θα έχει διάρκεια πέντε ετών και περιλαμβάνει μεταξύ άλλων τη δημιουργία επιδεικτικών αγρών αλλά και την εκπαίδευση των παραγωγών.

Σύμφωνα με τον διευθύνοντα του ΕΛΓΟ Δήμητρα Παναγιώτη Χατζηνικολά-

ου, θα παρέχεται επιστημονική υποστήριξη ως προς την εγκατάσταση και τις καλλιεργητικές τεχνικές καθ' όλη τη διάρκεια του έργου, θα υπάρχει ενημέρωση και εκπαίδευση των παραγωγών, ενώ τα οφέλη που θα προκύψουν

είναι η ανασυγκρότηση της γεωργίας στην Πελοπόννησο με την προώθηση των υποτροπικών ειδών ως εναλλακτικές καλλιεργείες και η διεύθυνση νέων προϊόντων υψηλής αξίας στην ελληνική και ευρωπαϊκή αγορά. **Γ. ΡΟΥΠΑΣ**







## ΜΙΚΡΟΚΑΛΛΙΕΡΓΗΤΕΣ ΜΕ ΟΜΑΔΙΚΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΟΝ ΝΕΟ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟ ΒΙΟΛΟΓΙΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΑΣ

**ΣΤΟ ΔΡΟΜΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ** της «πράσινης συμφωνίας» που θέλει η βιολογική καλλιέργεια στην Ευρώπη να καλύπτει το 25% της γεωργικής γης έως το 2030, μετά από πολύχρονες διαπραγματεύσεις τέθηκε σε ισχύ από την 1η Ιανουαρίου 2022 η νέα νομοθεσία για τα βιολογικά προϊόντα στην ΕΕ. Στο πλαίσιο αυτό, καθιερώνεται νέο σύστημα ομαδικής πιστοποίησης για γεωργούς μικρών εκμεταλλεύσεων, διευκολύνοντας τη μετάβασή τους στη βιολογική γεωργία, ενώ καλύπτει ευρύτερο κατάλογο προϊόντων, όπου εισέρχονται για παράδειγμα τα αμπελόφυλλα και το αλάτι. Ο Κανονισμός επιτρέπει επίσης τις

μεικτές εκμεταλλεύσεις (ήτοι μη βιολογικές, υπό μετατροπή και βιολογικές), εφόσον οι εν λόγω δραστηριότητες είναι σαφώς και αποτελεσματικώς διαχωρισμένες. Στόχος του νέου Κανονισμού είναι να εξασφαλιστεί θεμιτός ανταγωνισμός για τους αγρότες, να προληφθεί η απάτη και να διατηρηθεί η εμπιστοσύνη των καταναλωτών μεταξύ άλλων με την απλούστευση των κανόνων παραγωγής, την ενίσχυση της ασφάλειας με περισσότερους και διεξοδικούς ελέγχους σε όλη την αλυσίδα και τη συμμόρφωση των παραγωγών από Τρίτες χώρες θα πρέπει στην ίδια δέσμη κανόνων των παραγωγών της ΕΕ. **Γ. ΡΟΥΠΑΣ**



# Freskon

ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΓΕΓΟΝΟΣ ΦΡΟΥΤΩΝ & ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ

## 12-14|5|2022

ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ & ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ



Συμμετοχή αλυσίδων Super Market από την Ελλάδα, τα Βαλκάνια, τη Μέση Ανατολή και την υπόλοιπη Ευρώπη.



ΔΙΕΘΝΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟΜΗΛΟΥ  
Θεσσαλονίκη 12 Μαΐου 2022

Δήλωσε συμμετοχή τώρα

[freskon.helexpo.gr](http://freskon.helexpo.gr)

ΟΡΓΑΝΩΣΗ

HELEXPO

ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΔΑ



ΕΠΙΣΗΜΗ ΤΡΑΠΕΖΑ



ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΑΣ



ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΠΑΡΟΧΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ



ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΝΟΜΙΑΚΟΣ ΠΑΡΟΧΟΣ



ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ



# THE FRESH SHOW



# Πιστοποιούμε Βιολογικά

## Πρόγραμμα Επιδότησης για τη Βιολογική Γεωργία



**ΙΩΑΝΝΗΣ ΠΕΤΤΑΣ**  
ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ ΕΠΙΘΕΩΡΗΤΗΣ  
ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ  
της TÜV AUSTRIA Hellas



### ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΚΡΙΤΗΡΙΑ & ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

**Στόχος του Μέτρου 11 «Βιολογική γεωργία»** είναι να προσφέρει δημόσια αγαθά που συμβάλουν στην προστασία του περιβάλλοντος και την καλή διαβίωση των ζώων. Το Μέτρο εφαρμόζεται σε ολόκληρη την ελληνική επικράτεια, χωρίς να γίνεται καταμερισμός των ποσών ενίσχυσης ανά περιφέρεια. Οι ενισχύσεις χορηγούνται **ετήσιως και για διάστημα τριών (3) ετών**, ανά καλλιέργεια, και αποζημιώνουν τους δικαιούχους για το διαφυγόν εισόδημα και τις πρόσθετες δαπάνες τους, ως αποτέλεσμα των δεσμεύσεων που ανέλαβαν. Αιτήσεις στήριξης μπορούν να υποβάλλουν όλα τα φυσικά και νομικά πρόσωπα ή ομάδες φυσικών ή νομικών προσώπων, που είναι ενεργοί γεωργοί. Προκειμένου να ενταχθούν σε κάποια από τις δράσεις του Μέτρου 11, τα αιτούμενα προς ένταξη αγροτεμάχια πρέπει να πληρούν τα παρακάτω **κριτήρια επιλεξιμότητας**:

- 1. Να είναι δηλωμένα** στην ΕΑΕ του 2021 του ενδιαφερόμενου.
- 2. Να κατέχονται νόμιμα.**
- 3. Στην περίπτωση των μόνιμων φυτειών** (δενδρώδεις καλλιέργειες, μικρόκαρπες/δάσους, ακτινίδιο, αμπελώνες κ.λπ.) τα προς ένταξη αγροτεμάχια θα πρέπει να είναι δηλωμένα στην ΕΑΕ του 2021 του ενδιαφερόμενου, με επιλέξιμη για τη δέσμευση μόνιμη καλλιέργεια των παραπάνω πινάκων κατά περίπτωση δράσης
- 4. Ειδικά για τη Δράση 11.2.2** «διατήρηση στη βιολογική γεωργία», τα προς ένταξη αγροτεμάχια να περιλαμβάνονται σε ενεργή σύμβαση με ΟΕ&Π μέχρι και την 31/12/2020, είτε σε στάδιο βιολογικής παραγωγής, είτε σε περίοδο μετατροπής από τη συμβατική στη βιολογική γεωργία, είτε σε στάδιο υποβιβασμού κατά την 31/12/2020. Εφόσον ο συνολικός προϋπολογισμός των αιτήσεων στήριξης ανά δράση είναι μεγαλύτερος των προκηρυχθέντων ποσών, η κατάταξη των ενδιαφερομένων θα γίνει βάση κρι-

τηρίων επιλογής, που περιγράφονται στη συνέχεια και είναι διαφορετικά για κάθε δράση.

**Στη Δράση 11.1.1** τα κριτήρια επιλογής της εκμετάλλευσης είναι :

- 1. Γεωργόι νεαρής ηλικίας** με βαρύτητα κριτηρίου έως 40%
- 2. Εντασσόμενη έκταση** με βαρύτητα κριτηρίου έως 55%
- 3. Εντασσόμενη έκταση** που ανήκει σε περιβαλλοντικά ευαίσθητες περιοχές με βαρύτητα κριτηρίου έως 5%

**Το σύνολο μέγιστης βαθμολογίας κριτηρίων επιλογής δράσης 11.1.1** είναι 100 μόρια. Για τις προσκλήσεις στις οποίες δεν περιλαμβάνονται ως επιλέξιμες καλλιέργειες οι αροτραίες, η μέγιστη δυνατή βαθμολογία είναι 89 μόρια. Σε περίπτωση ισοβαθμίας εντάσσεται αυτός που έχει τη μεγαλύτερη βαθμολογία στο κριτήριο 3.

**Στη Δράση 11.2.1** τα κριτήρια επιλογής της εκμετάλλευσης είναι :

- 1. Χρονική διάρκεια** προηγούμενης εφαρμογής βιολογικού συστήματος με βαρύτητα κριτηρίου έως 30%
- 2. Εντασσόμενη έκταση** με βαρύτητα κριτηρίου έως 50%
- 3. Επαγγελματίας αγρότης** με βαρύτητα κριτηρίου έως 15%
- 4. Εντασσόμενη έκταση** που ανήκει σε περιβαλλοντικά ευαίσθητες περιοχές με βαρύτητα κριτηρίου έως 5%

**Το σύνολο μέγιστης βαθμολογίας κριτηρίων επιλογής δράσης 11.2.1** είναι 100 μόρια. Για τις προσκλήσεις στις οποίες δεν περιλαμβάνονται ως επιλέξιμες καλλιέργειες οι αροτραίες, η μέγιστη δυνατή βαθμολογία είναι 90 μόρια.

Σε περίπτωση ισοβαθμίας εντάσσεται αυτός που έχει τη μεγαλύτερη βαθμολογία στο κριτήριο 4.

### ΔΕΣΜΕΥΣΕΙΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ

- 1. Οι δικαιούχοι** δεσμεύονται να τηρούν, κατ' έ-

**Οι προκηρυσσόμενες Δράσεις** για τις επιλέξιμες μόνιμες καλλιέργειες, κηπευτικά και αρωματικά – φαρμακευτικά φυτά είναι οι παρακάτω:

**A. Υπομέτρο 11.1- Δράση 11.1.1:** Ενισχύσεις για τη μετατροπή σε βιολογικές πρακτικές και μεθόδους παρα-

γωγής στην γεωργία για τις καλλιέργειες του παρακάτω πίνακα, με το συνολικό κονδύλι να φτάνει στα εκατό δέκα εκατομμύρια (110.000.000,00) ευρώ.

**B. Υπομέτρο 11.2 - Δράση 11.2.1:** Ενισχύσεις για τη δι-ατήρηση σε βιολογικές πρακτικές και μεθόδους παρα-

γωγής στην γεωργία για τις καλλιέργειες του παρακάτω πίνακα με το συνολικό κονδύλι να φτάνει στα εκατό εκατομμύρια (100.000.000,00) ευρώ.

Στην παρούσα δράση προβλέπεται να επιδοτείται και το κόστος πιστοποίησης ανάλογα την καλλιέργεια :

ΕΙΔΟΣ ΚΑΛΙΕΡΓΕΙΑΣ	ΜΕΓΙΣΤΟ ΥΨΟΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΕΚΤΑΡΙΟ / ΕΤΟΣ		ΕΙΔΟΣ ΚΑΛΙΕΡΓΕΙΑΣ	ΜΕΓΙΣΤΟ ΥΨΟΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΕΚΤΑΡΙΟ / ΕΤΟΣ	
	ΥΠΟΜΕΤΡΟ 11.1	ΥΠΟΜΕΤΡΟ 11.2		ΥΠΟΜΕΤΡΟ 11.1	ΥΠΟΜΕΤΡΟ 11.2
• Ελαιοκομία	629	455	• Κουκιά (κλωρά)	600	600
• Σταφίδα	669	586	• Μπάμια (λωβός)	600	600
• Επιτραπέζια σταφύλια	850	850	• Καρπούζι υπαιθριο	600	600
• Σταφύλια οινοποιήσιμα	795	607	• Καρπούζι θερμοκηπίου	600	600
• Μπλοσιεδή	594	482	• Πεπόνι υπαιθριο	600	600
• Πυρηνόκαρπα	850	850	• Πεπόνι θερμοκηπίου	600	600
• Εσπεριδοειδή	295	284	• Φράουλα υπαιθρια	600	600
• Αρωματικά – Φαρμακευτικά φυτά	550	550	• Φράουλα θερμοκηπίου	600	600
• Ροδιά	850	850	• Αγγούρι υπαιθριο	600	600
• Ακτινίδιο	850	820	• Αγγούρι θερμοκηπίου	600	600
• Συκιά	850	850	• Γλυκοπατάτα	600	600
• Μικρόκαρπες / Δάσους	850	850	• Τομάτα υπαιθρια	550	550
• Αβοκάντο	850	850	• Τομάτα θερμοκηπίου	600	600
• Ακρόδρυα	850	566	• Αρωματικά κουζίνας (Μάραθος, Άνθος, Σέλινο, Μαϊντανός, Ρίγανη κ.λπ)	600	600
• Φυλλώδη Λαχανικά- Σταυρανή/ Βολβώδη/ Καρότο/ Πατάτα	550	550	• Άγρια Λαχανεύσιμα (Ραδίκι, Σέσκουλο, Βλήτα, Σπανάκι, Σταμναγκάθι κ.λπ)	600	600
• Φραγκόσυκα	850	850	• Άγρια Λαχανεύσιμα (Ραδίκι, Σέσκουλο, Βλήτα, Σπανάκι, Σταμναγκάθι κ.λπ)	600	600
• Αγκινάρα	600	600	• Πιπεριά υπαιθρια	550	550
• Φασόλια υπαιθρια	600	600	• Πιπεριά θερμοκηπίου	600	600
• Φασολάκια θερμοκηπίου	600	600	• Μελιτζάνα υπαιθρια	550	550
• Αρακάς (κλωρός)	600	600	• Μελιτζάνα θερμοκηπίου	600	600

τος και καθ' όλη τη διάρκεια των δεσμεύσεών τους, την αντίστοιχη γραμμή βάσης της δράσης,

**2. Οι δεσμεύσεις** των δικαιούχων ξεκινούν από την ημερομηνία έκδοσης των αποτελεσμάτων του Μέτρου 11 που τους περιλαμβάνει και είναι τριετούς διάρκειας.

**3. Οι δικαιούχοι** δεσμεύονται να καλύπτονται κάθε έτος, από νόμιμη σύμβαση με σύμβουλο, ο οποίος υπάγεται στον κλάδο ΠΕ Γεωπόνων ή ΤΕ Τεχνολόγων Γεωπονίας. Η σύμβαση μαζί με τα απαραίτητα δικαιολογητικά, θα πρέπει να συναφθεί και να κατατεθεί στις αρμόδιες περιφερειακές υπηρεσίες του ΟΠΕΚΕΠΕ μέσω του Πληροφοριακού Συστήματος εντός τριών (3) μηνών από την ημερομηνία έκδοσης των αποτελεσμάτων του Μέτρου. Ο δικαιούχος οφείλει να τηρεί αντίγραφο της εν λόγω σύμβασης, στο φάκελο του και να την προσκομίζει σε οποιοδήποτε έλεγχο του ζητηθεί. Κάθε σύμβαση πρέπει να έχει ελάχιστη διάρκεια 12 μηνών και να καλύπτει ένα ολόκληρο έτος εφαρμογής. Ο σύμβουλος υποχρεούται να ενημερώνει το δικαιούχο σε ότι αφορά στην ορθή εφαρμογή των απαιτήσεων του Μέτρου καθώς και της εθνικής και ενωσιακής νομοθεσίας για τη βιολογική παραγωγή.

**4. Τα αγροτεμάχια** που εντάσσονται στο Μέτρο 11 πρέπει να κατέχονται νόμιμα για κάθε έτος και για όλη την περίοδο δέσμευσης.

**5. Οι δικαιούχοι** δεσμεύονται να διατηρούν σταθερό το μέγεθος της έκτασης των αγροτεμαχίων με τα οποία εντάχθηκαν στο μέτρο, πλην των περιπτώσεων ανωτέρας βίας – εξαιρετικών περιστάσεων.

**6. Να διατηρούν** σταθερά τα αγροτεμάχια με τα οποία έχουν ενταχθεί στο μέτρο καθώς δεν επιτρέπεται η αλλαγή των αγροτεμαχίων για τα οποία έχουν αναληφθεί οι δεσμεύσεις της παρούσας.

**7. Να τηρούν** τις απαιτήσεις της βιολογικής γεωργίας, σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΕ) 2018/848 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, τις εθνικές διατάξεις που εκδίδονται για την εκτέλεση εφαρμογής αυτών, και της λοιπής εθνικής και ενωσιακής νομοθεσίας για τη μελισσοκομία, σε όλη τη διάρκεια της δέσμευσης.

**8. Να υποβάλλουν** κατ' έτος αίτηση πληρωμής. Για τη λήψη της ενίσχυσης, οι δικαιούχοι υποβάλλουν κάθε έτος ΕΑΕ μέχρι την 15η Μαΐου κάθε έτους εφαρμογής ή όπως προβλέπεται σε σχετική εγκύκλιο του ΟΠΕΚΕΠΕ.

**9. Οι δικαιούχοι** δεσμεύονται να δέχονται και να διευκο-

λύνουν όλους τους προβλεπόμενους ελέγχους από τα αρμόδια εθνικά και ενωσιακά ελεγκτικά όργανα.

**10.** Να τηρούν «φάκελο δικαιούχου» που φυλάσσεται για 3 επιπλέον έτη μετά την ολοκλήρωση των δεσμεύσεων.

**11. Για τις Δράσεις 11.1.1 και 11.2.1** οι δεσμεύσεις εφαρμόζονται σε σταθερά αγροτεμάχια καθ' όλη τη διάρκεια της τριετίας, τα οποία κατέχονται νόμιμα κατ'έτος και καθ'όλη την περίοδο της δέσμευσης. Το ελάχιστο μέγεθος των υπό ένταξη αγροτεμαχίων που έχει δηλωθεί στην ΕΑΕ του υποψηφίου να ανέρχεται σε 0,1 Ha. Το ελάχιστο μέγεθος εκμετάλλευσης θα πρέπει να ανέρχεται σε 0,2 Ha για αροτραίες καλλιέργειες, 0,3 Ha για μόνιμες φυτείες και 0,3 Ha για μεικτές εκμεταλλεύσεις. Όσον αφορά την ομάδα καλλιέργειας ' 'Ελαιοκομία' ' η ελάχιστη πυκνότητα φύτευσης ελαιοτεμαχίων ανέρχεται σε 80 ελαιόδενδρα/ Ha προκειμένου να εξασφαλίζεται ότι πρόκειται για συστηματικό ελαιώνα.

**12. Οι δικαιούχοι** των δράσεων του υπομέτρου 11.1 «μετατροπή στη βιολογική γεωργία» υποχρεούνται να συνάψουν σύμβαση με ΟΕ&Π εντός χρονικού διαστήματος δέκα πέντε (15) εργάσιμων ημερών από την ημερομηνία έκδοσης των οριστικών αποτελεσμάτων.

## ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ

Προκειμένου μία γεωργική μονάδα να πιστοποιηθεί, θα πρέπει να συνάψει σύμβαση με διαπιστευμένο φορέα ελέγχου και πιστοποίησης βιολογικών προϊόντων. Η TÜV AUSTRIA HELLAS αποτελεί τον πρώτο διαπιστευμένο φορέα πιστοποίησης στην Ελλάδα και έναν από τους πρώτους στην Ευρώπη που αξιολογήθηκαν και διαπιστεύθηκαν με τον νέο κανονισμό της ΕΕ 2018/848 για τη πιστοποίηση των βιολογικών προϊόντων. Οι εξειδικευμένοι συνεργάτες μας του Τμήματος Πιστοποίησης Βιολογικών Προϊόντων

θα είναι στη διάθεσή σας για περαιτέρω ενημέρωση επί των απαιτήσεων της νομοθεσίας περί βιολογικής παραγωγής ή του Μέτρου 11 «ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ ΓΕΩΡΓΙΑ».

Επικοινωνήστε με την TÜV AUSTRIA Hellas:

T: +30 210 5220920 | F: +30 210 5203990 | E: info@tuvaustriahellas.gr

Ή επισκεφθείτε το site : [www.uvaustriahellas.gr](http://www.uvaustriahellas.gr)

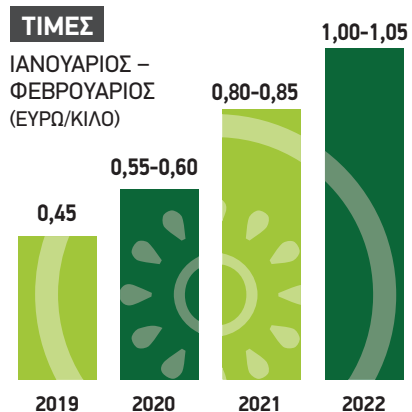


# ΣΕ ΠΙΟ ΑΠΑΙΤΗΤΙΚΗ ΠΙΣΤΑ ΑΝΕΒΑΙΝΕΙ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΚΤΙΝΙΔΙΟ

ΣΩΣΤΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΤΟ ΠΕΔΙΟ ΤΩΝ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗΣ ΕΠΙΒΑΛΛΕΙ Η ΔΥΝΑΜΙΚΗ  
ΜΕ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ «ΕΘΝΙΚΟΥ ΠΡΩΤΑΘΛΗΤΗ», ΠΟΥ ΕΧΕΙ ΑΠΟΚΤΗΣΕΙ Η ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ  
ΑΚΤΙΝΙΔΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ. ΗΔΗ ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΚΑΠΟΙΕΣ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΝΕΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ  
ΑΛΛΑ Η ΣΥΓΚΥΡΙΑ ΑΠΑΙΤΕΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ. ΤΟΥ ΛΕΩΝΙΔΑ ΛΙΑΜΗ



## ΑΓΟΡΑ ΑΚΤΙΝΙΔΙΟΥ



Ο μεγαλύτερος παραγωγός ακτινιδίου στο Βόρειο ημισφαίριο είναι σήμερα η Ελλάδα και κατέχει τη δεύτερη θέση -εξαιρουμένης της Κίνας για την οποία δεν υπάρχουν στοιχεία- σε παγκόσμια κλίμακα, πίσω μόνο από τη Νέα Ζηλανδία.

**Η** καλλιέργεια ακτινιδιάς έχει αλλάξει... πίστα, σε σημείο ώστε -μετά και τα σοβαρά προβλήματα της Ιταλίας- η Ελλάδα να είναι ο μεγαλύτερος παραγωγός ακτινιδίου στο Βόρειο Ημισφαίριο και να κατέχει τη δεύτερη θέση -εξαιρουμένης της Κίνας για την οποία δεν υπάρχουν στοιχεία- σε παγκόσμια κλίμακα, πίσω μόνο από τη Νέα Ζηλανδία. Ενδεικτικό της κατάστασης που επικρατεί στην αγορά είναι το γεγονός πως οι τιμές για την παραγωγή του 2021 κυμάνθηκαν για την πλειονότητα στα 0,80 έως και 1 ευρώ το κιλό, ενώ εξίσου καλές ήταν και οι προηγούμενες χρονιές.

Ήδη, με στατιστικά της περιόδου του 2021 η παραγωγή της χώρας υπολογίζεται πως κυμάνθηκε περίρι των 300.000 τόνων, αλλά όλα δείχνουν πως σύντομα και αυτό το «φράγμα» θα γίνει θρύψαλα, με δεδομένο το μεγάλο ενδιαφέρον που καταγράφεται κάθε χρόνο πλέον για νέες φυτεύσεις σε ό-

λα τα παραγωγικά κέντρα. Μάλιστα καταγράφεται και μια τάση για «στροφή» προς νέες κτιρινόσαρκες και κοκκινόσαρκες, οι οποίες είναι πιο γλυκές και με καλύτερες τιμές σε σχέση με τις πρασινόσαρκες, που, παρόλα αυτά, παραμένουν ο κύριος όγκος του ελληνικού ακτινιδιώνα.

### «Υπάρχει καλή ροή, αν και δεν πάει... τρένο όπως πέρυσι»

Για την εν εξελίξει εμπορική σεζόν του φρούτου, την περίοδο αυτή οι τιμές κινούνται μεν υψηλότερα από τις αντίστοιχες περσινές, αλλά σε επίπεδα χαμηλότερα των αρχικών προσδοκιών. Αν και η χρονιά 2021-22 άνοιξε με τους καλύτερους οιωνούς και όλα έδειχναν ότι το προϊόν θα βελτιώσει τις επιδόσεις του 2020-21, η συνέχεια τελικώς δεν δικαίωσε τις αισιόδοξες εκτιμήσεις. «Με εμπορικούς όρους υπάρχει ροή, αλλά δεν είναι μια χρονιά όπως η περσινή, που

είχε παλμό και πήγαινε τρένο. Πουλάμε ακριβότερα, όμως ειδικά στις ευρωπαϊκές αγορές τα νοικοκυριά έχουν γονατίσει από τις μεγάλες ανατιμήσεις, οπότε ορισμένοι αντί να αγοράσουν ακτινίδιο, προτιμούν ίσως ένα φθηνότερο φρούτο», σημειώνει στο Fresher η Χριστίνα Μανώση, από την εμπορική διεύθυνση της Zeus Ακτινίδια, προσθέτοντας πως μέχρι και τις 18 Φεβρουαρίου, σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία του υπουργείου, είχαν εξαχθεί περί τους 100.000 τόνους στις αγορές της Ευρώπης και άλλοι 40.500 σε Τρίτες χώρες. Παρόμοια εικόνα της αγοράς περιγράφουν και άλλοι παράγοντες, όπως ο γενικός διευθυντής της ΕΑΣ Καβάλας, Κλέαρχος Σαραντίδης, ο οποίος κάνει λόγο για υποτονικότητα στη ζήτηση την οποία αποδίδει στο γενικότερο κλίμα που επικρατεί ανά τον κόσμο σε σχέση με τις πληθωριστικές πιέσεις και το κύμα ακρίβειας που σαρώνει τα εισοδήματα των νοικοκυριών.

## ΤΑ CLUBS ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΦΥΤΕΥΣΕΩΝ ΚΑΙ Η ΚΟΝΤΗ ΑΛΥΣΙΔΑ ΤΩΝ ΨΥΓΕΙΩΝ

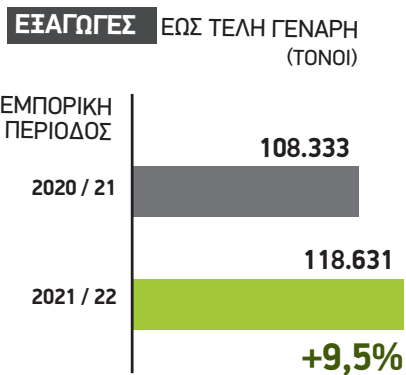
Το θέμα της σωστής συντήρησης των ακτινιδιών όσο αυξάνει η παραγωγή, μπαίνει όλο και πιο εμφαντικά στον κλάδο και απαιτεί και στήριξη με χρηματοδοτικά εργαλεία από την πολιτεία, καθώς για την ώρα οι υφιστάμενες υποδομές δεν αρκούν να καλύψουν τις ανάγκες και η ψαλίδα ανοίγει περαιτέρω, αφού οι νέες φυτεύσεις ενισχύονται, με το ενδιαφέρον να αγγίζει τα όρια της φρενίτιδας.

Εκτιμήσεις επαγγελματιών από το χώρο των φυτωριούχων, κάνουν λόγο για νέες φυτεύσεις που θα καλύψουν κατ' ελάχιστον 14.000 – 15.000 στρέμματα, ενώ άλλες πηγές, λιγότερο συντηρητικές στην προσέγγιση, δεν αποκλείουν να φτάσουν ακόμη και τα 19.000 – 20.000 στρέμματα, παρά τις αυξήσεις που υπάρχουν στο κόστος εγκατάστασης. «Γίνεται ένας τρελός χαμός. Οι αυξημένες τιμές που απολαμβάνει το προϊόν τα τελευταία χρόνια, έχουν εξάψει το ενδιαφέρον των αγροτών για την καλλιέργεια», ανέφερε ο διευθυντής πωλήσεων της Vitro Hellas, Άρης Κωνσταντινίδης.

Για την περίοδο μεταξύ του Σεπτεμβρίου του 2021 και του Μαρτίου του 2022, σύμφωνα με τον συνομιλητή μας η Vitro Hellas αφουγκραζόμενη την τάση της αγοράς διπλασίασε την παραγωγή της, η οποία αγγίζει τα 500.000 φυτά ακτινιδιάς και όλα έχουν προπωληθεί. «Η ζήτηση είναι χωρίς προηγούμενο. Είμαι στο χώρο 20 χρόνια και δεν έχω ξαναδεί κάτι παρόμοιο. Και διπλάσια παραγωγή να είχαμε, η αγορά θα την απορροφούσε» μας είπε ο κ.



Ο Συνεταιρισμός Nespar ολοκλήρωσε μέσω του Μέτρου 4.2.1. μια επένδυση 1,8 εκατ. ευρώ για επέκταση χώρων συσκευασίας και ψυκτικών θαλάμων ενώ μέσω της ΟΠ υλοποιήθηκε Σχέδιο 1 εκατ. για απόκτηση υπερσύγχρονου καλιμπραδύρου.



Πηγή Incofruit Hellas

Κωνσταντινίδης. Για «πυρετό» ενδιαφέροντος μιλά και ο Άγγελος Ξυλογιάννης, από τα φυτώρια της Άρτας. «Κάθε χρόνο προσθέτουμε εκτάσεις σχεδόν ίσες με το 10% των συνολικών στρεμμάτων ακτινιδιάς που έχει η χώρα», σημείωσε χαρακτηριστικά ο κ. Ξυλογιάννης.

### Αδήριτη ανάγκη για νέους αποθηκευτικούς χώρους

Η διαρκής ανάπτυξη των καλλιεργούμενων ε-

κτάσεων, πάντως, εκτός από την αισιόδοξη πλευρά της, προκαλεί και προβληματισμό σε όσους αντιμετωπίζουν ορθολογικά και με σοβαρότητα με την καλλιέργεια. Η ανησυχία τους εδράζεται στο γεγονός ότι ήδη οι αποθηκευτικοί χώροι συντήρησης στην καλύτερη των περιπτώσεων καλύπτουν μόλις το 50% της υπάρχουσας παραγωγής και οι επενδύσεις σε ψυκτικούς θαλάμους υπολείπονται σε ρυθμό, εκείνων που γίνονται σε νέες φυτείες. Το κόστος για τα ψυγεία φτάνει τα 1.200 ευρώ ο τόνος, που σημαίνει πως για την αποθήκευση 100.000 τόνων προϊόντος πρέπει να γίνουν επενδύσεις 120 εκατ. ευρώ.

### Επενδύσεις σε κιτρινόσαρκες και κοκκινόσαρκες ποικιλίες μέσω club

Όσον αφορά στις ποικιλίες που φύονται, κατά βάση πρόκειται για πρασινόσαρκα ακτινίδια, ωστόσο, ένα σχεδόν 10% των νέων φυτεύσεων αφορά σε κιτρινόσαρκες και κοκκινόσαρκες, οι οποίες αναπτύσσονται με το μοντέλο του κλειστού club, κυρίως με την ιταλική Jin Gold, η οποία προωθεί στη χώρα μας με συμβόλαια δύο κιτρινόσαρκες και μια κοκκινόσαρκα ποικιλία. Στις κιτρινόσαρκες ποικιλίες επενδύει και η «Ζευς Ακτινίδια», μέσω της «New Kiwi Plant» που έχει συστήσει με τη Φυτοτεχνική από την Ελλάδα και τις Vitroplant Srl, TouttoFrutta – Quaranta και Soc.Cop.Agr. ZeoliFruit από την Ιταλία, με σκοπό να δημιουργήσει ένα νέο club, εγγράφοντας μέλη για τη σύναψη κλειστών συνεργασιών.

Κάνε την  
**βιώσιμη επιλογή:**  
IFCO RPCs



Λιγότερο  
CO<sub>2</sub>



Μικρότερη  
κατανάλωση  
νερού



Μικρότερη  
κατανάλωση  
ενέργειας



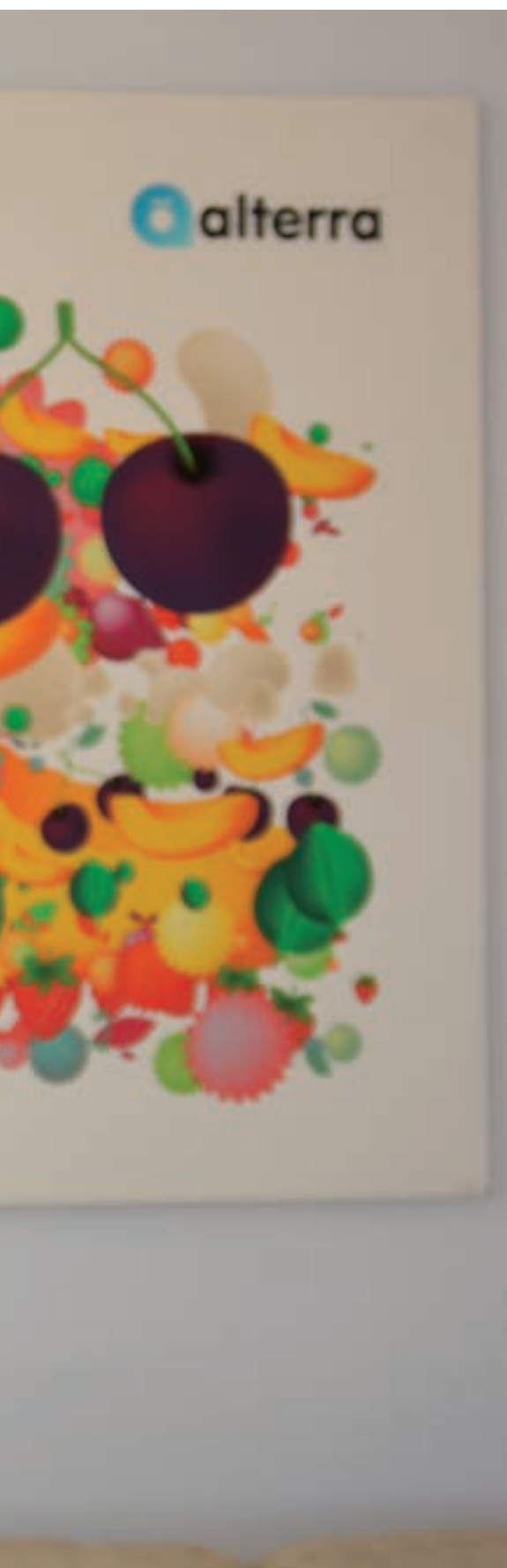
Λιγότερα  
στερεά  
απόβλητα



Λιγότερη  
σπατάλη  
τροφίμων







# Η ALTERRA ΔΙΑΒΑΖΕΙ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΚΑΙ ΣΤΗΝΕΙ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

ΜΕ ΒΑΣΙΚΗ ΑΡΧΗ Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΝΑ ΚΑΘΟΡΙΖΕΤΑΙ  
ΑΠΟ ΤΗ ΖΗΤΗΣΗ ΚΑΙ ΝΑ ΜΗ ΜΕΝΕΙ ΚΑΝΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝ  
ΣΤΟ ΔΕΝΤΡΟ ή ΣΤΟ ΧΩΡΑΦΙ Ο ΘΕΟΔΩΡΟΣ  
ΡΟΥΣΟΠΟΥΛΟΣ ΧΑΡΑΖΕΙ ΤΟ ΔΡΟΜΟ ΜΙΑΣ  
ΜΟΝΤΕΡΝΑΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ **ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΟΝ Γ. ΛΑΜΠΙΡΗ**

**Ο** Θεόδωρος Ρουσόπουλος, ιδρυτής και διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας κατεψυγμένων φρούτων και λαχανικών Alterra, είναι εκείνος που άνοιξε την αγορά βιομηχανικού σπανάκιου στην Ελλάδα, συστήνοντας αρκετά χρόνια πριν μία πρότυπη ομάδα παραγωγών και αλλάζοντας πλήρως το τοπίο. Έως τότε το σύνολο του σπανάκιου ήταν εισαγόμενο. Επιδίωξή του είναι να κινηθεί ανάλογα και σε άλλες καλλιέργειες. Ήδη προχώρησε, σε συνεργασία με παραγωγούς, στη σύσταση ομάδων για φρούτα όπως το βιομηχανικό ροδάκινο και το βερίκοκο. Μέσα από αυτήν τη διαδικασία, που σκοπεύει να διευρύνει σταδιακά, η Alterra, η εταιρεία με έδρα τα Γιαννιτσά που ο ίδιος ίδρυσε το 2005, ζητάει από τους αγρότες συγκεκριμένες ποικιλίες φρούτων, τις οποίες έχουν ανάγκη οι πελάτες και οι αγορές στις οποίες απευθύνεται η βιομηχανία. Βασική αρχή αποτελεί ότι η προσφορά καθορίζεται από τη ζήτηση, ώστε όλες οι ποσότητες που παράγονται θα διατίθενται εξ ολοκλήρου στους εκάστοτε πελάτες και δεν θα μένουν τα προϊόντα στα δέντρα ή στο χωράφι.

© ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ: ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΑΡΑΜΑΛΗ

**Κύριε Ρουσόπουλε, ποια είναι αυτήν τη στιγμή η εικόνα της αγοράς κατεψυγμένων;**

Ο κλάδος κινήθηκε ανοδικά στη διάρκεια της πανδημίας. Το τρόφιμο είναι κάτι που ζητάει ο καταναλωτής και επί της ουσίας τα κατεψυγμένα είναι από τις ελάχιστες κατηγορίες συσκευασμένων τροφίμων που δεν περιέχουν συντηρητικά. Εκτίμησή μου είναι ότι θα εξελιχθεί καλύτερα η αγορά τα επόμενα χρόνια, δεδομένου ότι ο κόσμος έχει αρχίσει πλέον να καταναλώνει άφροβα τα κατεψυγμένα λαχανικά. Παλαιότερα υπήρχε μία προκατάληψη για τα συγκεκριμένα αγαθά, η οποία πλέον έχει αρχίσει να παραμερίζεται.

**Δεδομένου ότι βρίσκεται σε εξέλιξη η παραγωγή βιομηχανικού σπανάκιου, ποια είναι η αποτύπωση που έχετε έως τώρα;**

Το σπανάκι πηγαίνει καλά και ποσοτικά και ποιοτικά φέτος σε αντίθεση με άλλες παραγωγικές χώρες όπως είναι, για παράδειγμα, η Τουρκία, που αντιμετωπίζει ζητήματα λόγω του ισχυρού παγετού και των χαμηλών θερμοκρασιών που εκδηλώθηκαν εκεί.

**Πώς κινήθηκε στη διάρκεια του 2021 η Altegra και πώς ευνοηθήκατε μέσω των εξαγωγών σας από τις ελλείψεις σε μεγάλες παραγωγικές χώρες;**

Καταγράψαμε αύξηση του τζίρου κατά 30%, φτάνοντας τα 33,5 εκατ. ευρώ, με EBITDA περί τα 3,3 εκατ. ευρώ και καθαρά κέρδη 1,8 εκατ. Σε αυτό βοήθησε και η συγκυρία, δεδομένου ότι εξαγάγουμε το 65% της παραγωγής μας και λόγω των ελλείψεων στην παραγωγή φρούτων σε χώρες όπως η Αμερική και η Κίνα, είχαμε τη δυνατότητα να πουλήσουμε σε υψηλότερες τιμές. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα την ενίσχυση του τζίρου μας.

**Σε ποιες χώρες εξάγετε τα προϊόντα σας;**

Στέλνουμε τα προϊόντα μας σε όλες τις χώρες της Ευρώπης, σε Αμερική και Καναδά, στην Ιαπωνία καθώς και σε χώρες της Λατινικής Αμερικής και της Νοτιοανατολικής Ασίας.

**Υπάρχει περιθώριο φέτος για καλύτερες τιμές στους παραγωγούς σε φρούτα και λαχανικά;**

Σε ό,τι αφορά τα λαχανικά δουλεύουμε με το μοντέλο της συμβολαιακής γεωργίας, όπου εμείς προσδιορίζουμε κατά μία έννοια τις τιμές σε συνεννόηση με τους παραγωγούς. Σε αυτό τον τομέα έχουμε ήδη αύξηση των τιμών που θα ισχύσουν για το 2022 από 15% έως και 20%.

**Ποια προϊόντα εκτιμάτε ότι θα δώσουν τις μεγα-**



**λύτερες αυξήσεις τιμών για τον παραγωγό φέτος;**

Κυρίως τα λαχανικά και πιο συγκεκριμένα ο αρακάς, τα στρογγυλά φασολάκια, η μπάμια και το σπανάκι. Στα φρούτα οι τιμές ακολουθούν την προσφορά και τη ζήτηση που εμφανίζεται στην πιάτσα. Το 2021 είχαμε μειωμένη παραγωγή και αυξημένες τιμές, λόγω του ότι ήταν εντονότερη η ζήτηση για τα βιομηχανικά προϊόντα. Εμείς πληρώσαμε από 15% έως και 20% περισσότερο. Θυμίζω ότι το βιομηχανικό ροδάκινο είχε τη μεγαλύτερη αύξηση τιμής από τα 0,25 στα 0,43 ευρώ το κιλό.

**Τι ποσότητες φρούτων και λαχανικών επεξεργαστήκατε το 2021;**

Στα φρούτα επεξεργαστήκαμε 17.000 τόνους και στα λαχανικά γύρω στους 10.000 τόνους.

**Είναι στο πλάνο να διευρύνετε την παραγωγική δυναμική σας στο εργοστάσιο των Γιαννιτσών;**

Έχουμε καταρτίσει ένα επιχειρηματικό σχέδιο που αγγίζει τα 6 εκατ. ευρώ και θα αρχίσει να υ-

“

**ΞΕΚΙΝΑΜΕ ΝΑ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΜΕ ΕΝΑ ΙΔΙΑΙΤΕΡΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΣΥΜΒΟΛΑΙΑΚΗΣ ΣΤΑ ΦΡΟΥΤΑ**



λοποιείται φέτος. Ήδη έγιναν και κάποιες κινήσεις το 2021. Θα προσθέσουμε νέες γραμμές παραγωγής και ψυκτικούς θαλάμους, ενώ η συνολική μας παραγωγική δυναμική αναμένεται ότι θα αυξηθεί κατά 50%. Η ολοκλήρωση των συγκεκριμένων επενδύσεων αναμένεται μέσα στα επόμενα δύο χρόνια.

**Θα δημιουργήσετε κάποιο μοντέλο στενότερης συνεργασίας με τους παραγωγούς και στα φρούτα όπως ήδη κάνετε μέσω της συμβολαιακής στα λαχανικά;**

Το μοντέλο της συμβολαιακής που διατηρούμε στα λαχανικά δεν μπορεί να δουλέψει με τον ίδιο τρόπο στα φρούτα. Το φρούτο είναι πολυετής καλλιέργεια σε αντίθεση με το λαχανικό που εκτός των άλλων παρουσιάζει και εναλλαγή χωραφιών. Ωστόσο εδώ ξεκινάμε να κάνουμε κάτι διαφορετικό. Το μοντέλο της συμβολαιακής στα φρούτα θα γίνεται με προκαθορισμένες ποικιλίες που επιλέγουμε ανά φρούτο. Πρόκειται ουσί-

αστικά για ποικιλίες που επιλέγουμε εμείς προκειμένου να συνεργαστούμε με τους παραγωγούς, τις οποίες καλλιεργούν με τη σειρά τους αποκλειστικά για εμάς και για βιομηχανική χρήση. Σε αυτό το πλαίσιο προσφέρουμε κίνητρα και παροχές όπως τα δενδρύλλια, προκαταβολές, καλύτερες τιμές, τεχνογνωσία και στήριξη προς τον πρωτογενή τομέα.

**Επομένως τι ζητάτε από τους παραγωγούς ροδάκινου στο πλαίσιο αυτής της συνεργασίας;**

Ζητάμε συγκεκριμένη ποικιλία φρούτου, η οποία απευθύνεται σε συγκεκριμένες αγορές του εξωτερικού. Η συγκεκριμένη μορφή συνεργασίας έχει ήδη ξεκινήσει και φέτος θα λάβουμε την πρώτη μας παραγωγή. Η αρχή έγινε με το ροδάκινο και θα συνεχίσουμε στο κεράσι. Η διαδικασία προβλέπει να επιλέξουμε τον παραγωγό, τον τόπο που βρίσκεται το χωράφι, την ποιότητα του εδάφους, το ριζικό σύστημα του δέντρου και αρκετές ακόμα παραμέτρους.

## who is who

**Η ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ** του Θεόδωρου Ρουσόπουλου μετακόμισε από την Καβάλα, όπου κατάγεται, στα Γιαννιτσά. Ο πατέρας του δημιούργησε αρχικά ένα ψυγείο αποθήκευσης προϊόντων. Το 1984 ολοκλήρωσε τις σπουδές του ως Βιολόγος και η συγκυρία τον οδήγησε στις επιχειρήσεις. Σε μία εποχή όπου η κονσερβοποιία ανθούσε στη Β. Ελλάδα, είδε την ευκαιρία που προσέφεραν τα ροδάκινα και τα κεράσια. Αποφάσισε να προχωρήσει στην κατάψυξη φρούτων, μία δραστηριότητα άγνωστη για την εποχή της. Αρχικά με την εταιρεία Ψυγεία Γιαννιτσών, μετέπειτα Pella Froz, δημιουργώντας την πρώτη γραμμή κατάψυξης IQF για ροδάκινο, κεράσι και βερίκοκο και έστειλε bulk προϊόντα σε δεκάκιλα στις βιομηχανίες της Ευρώπης, εισερχόμενος στην Αμερική στα τέλη της δεκαετίας του '90. Για μία σημαντική περίοδο έκανε εισαγωγές -μεταξύ άλλων και σπανακιού- και όταν διέκοψε τη συνεργασία που είχε με την Pella Froz, ίδρυσε το 2005 την Alterra. Το 2008 έβαλε σε εφαρμογή το σχέδιο παραγωγής βιομηχανικού σπανακιού στην Ελλάδα, συνεργαζόμενος με μία ομάδα παραγωγών της Πέλλας, ενώ έως τότε το σύνολο του σπανακιού ήταν εισαγόμενο. Δημιούργησε μία ομάδα παραγωγών σε άτυπη μορφή και άνοιξε την αγορά του βιομηχανικού σπανακιού στην Ελλάδα. Λίγο αργότερα μπήκε και στη λιανική με την ετικέτα Alterra.



**Σε ποιες περιοχές δουλεύετε αυτό το σχήμα συμβολαιακής στα φρούτα;**

Επί του παρόντος κυρίως στην Πέλλα. Διατηρεί τις κατάλληλες συνθήκες που επιτρέπουν την ανάπτυξη του ροδάκινου και του κερασιού, γι' αυτό και κάναμε την αρχή από τη συγκεκριμένη περιοχή.

**Συγκροτείτε οργανώσεις παραγωγών ή δουλεύετε με ήδη υπάρχουσες οργανώσεις;**

Δημιουργούμε οι ίδιοι τις ομάδες παραγωγών. Επί της ουσίας εμπλέκουμε μεμονωμένους παραγωγούς, με τους οποίους έχουμε συνεργαστεί κατά το παρελθόν και γνωρίζουμε ότι είναι καλοί στη δουλειά τους. Οι οργανώσεις αυτές σχηματίζονται άτυπα σε πρώτη φάση, συνάπτοντας επιμέρους συμβόλαια με τους ίδιους όρους. Εάν δούμε ότι αυτό στη συνέχεια μπορεί να εξελιχθεί σε μία επίσημη συγχροτημένη ομάδα παραγωγών, θα προχωρήσουμε με αυτό.

**Από ποιες περιοχές συλλέγετε τα προϊόντα;**

Τα φρούτα και τα λαχανικά μας προέρχονται από περιοχές όπως οι Πέλλα, Ημαθία, Λάρισα και Αργολίδα, Κομοτηνή και Ροδόπη.

**Είναι στο πλάνο σας να δουλέψετε με βιολο-**

**γικά προϊόντα; Πόσο εύκολο είναι τελικά να εξυπηρετήσει ο παραγωγός και η βιομηχανία την τάση που εμφανίζεται διεθνώς για τα συγκεκριμένα αγαθά;**

Είναι μία τάση που την αναζητά ο κόσμος το τελευταίο χρονικό διάστημα. Ωστόσο η βιολογική γεωργία δεν είναι εύκολη υπόθεση. Διότι για παράδειγμα εάν μία βιομηχανία ζητάει βιολογικό αρακά, όταν θα κάνει ο παραγωγός την αμειψισπορά, θα πρέπει να βάλει και βιολογικό στάρι ή βιολογική ντομάτα. Δεν μπορεί να χαλάσει την αλυσίδα της βιολογικής καλλιέργειας. Εάν όμως η Ελλάδα δεν απορροφά τη βιολογική ντομάτα, το βιολογικό κριθάρι, θα δημιουργηθεί δυσκολία στη διάθεσή τους και θα αρχίσει να «σπάει» αυτή η αλυσίδα. Επιπλέον η βιολογική καλλιέργεια ενέχει μεγαλύτερο ρίσκο και κινδύνους, τα οποία θα πρέπει να αποδεχτούν τόσο οι παραγωγοί όσο και η βιομηχανία. Το κόστος είναι υψηλότερο εξ' ορισμού και οι αποδόσεις ασταθείς.

**Με ποιο τρόπο θα μπορούσε να διαφοροποιηθεί ή να εξελιχθεί η σχέση παραγωγού, βιομηχανίας και πολιτείας τη στιγμή που φαίνεται να αντικατοπτρίζουν δύο εντελώς δια-**

**φορετικούς κόσμους με σημαντικές αποστάσεις μεταξύ τους;**

Θα ήταν καθοριστικό να υπάρξει μία στενότερη σχέση μεταξύ βιομηχανίας, παραγωγών και επίσημου κράτους, οργανωμένου και σύγχρονου, με φορείς που μπορούν να προσφέρουν την απαιτούμενη πληροφορία στους εμπλεκόμενους της εφοδιαστικής αλυσίδας. Θα είχε επίσης ιδιαίτερο ρόλο η εντατικότερη συνεργασία του πρωτογενούς τομέα με πανεπιστήμια και ινστιτούτα, στο πλαίσιο βελτίωσης της παραγωγικής διαδικασίας. Την ίδια στιγμή είμαστε στην εποχή της ευφυούς γεωργίας, όπου η παρακολούθηση των καλλιεργειών με αισθητήρες και drones καθίσταται πλέον εκ των ων ουκ άνευ στην έγκαιρη και έγκυρη πληροφόρηση του παραγωγού για να προστατεύσει και να βελτιώσει την καλλιέργειά του. Εκτιμώ ότι η γεωργία θα εξελιχθεί στο σύνολό της με βάση το μοντέλο της συμβολαιακής. Επιπλέον τα συμβαλλόμενα μέρη θα επιδιώκουν όλο και περισσότερο την υλοποίηση επενδύσεων για την στενότερη παρακολούθηση των καλλιεργειών, πρόληψη των ασθενειών και εφαρμογές, ούτως ώστε οι αποδόσεις να αυξηθούν. Διότι εάν δεν αυξηθούν οι αποδόσεις τίποτα δεν μπορεί να γίνει.



ΕΚΤΙΜΩ ΟΤΙ  
Η ΓΕΩΡΓΙΑ ΘΑ  
ΕΞΕΛΙΧΘΕΙ ΣΤΟ  
ΣΥΝΟΛΟ ΤΗΣ  
ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟ  
ΜΟΝΤΕΛΟ ΤΗΣ  
ΣΥΜΒΟΛΑΙΑΚΗΣ  
ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ

**Πόσο μεγάλο είναι το έλλειμμα που υφίσταται αυτή τη στιγμή σε επίπεδο πολιτικής ηγεσίας;**

Να πω τον καημό μου... Καταρχάς δεν υπάρχει υπουργείο Βιομηχανίας, στο οποίο να υπάγεται ο κλάδος μας. Η Ελλάδα δεν μπορεί να είναι μόνο τουρισμός. Επίσης, τα υπουργεία Αγροτικής Ανάπτυξης και Ανάπτυξης, θα πρέπει να στελεχωθούν με μη κομματικές επιλογές, από ανθρώπους που θα παραμείνουν στα εκάστοτε υπουργεία ανεξαρτήτων κυβερνήσεων. Οι θέσεις είτε καταλαμβάνονται από τεχνοκράτες, είτε από πρόσωπα των επιχειρήσεων και του πρωτογενούς τομέα, θα πρέπει να είναι άνθρωποι της δράσης, η οποία προσφέρει εκ των πραγμάτων μεγάλη εμπειρία.

**Κατά τη γνώμη σας ποιο είναι ένα από τα σοβαρότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει ο πρωτογενής τομέας;**

Η έλλειψη εργατικού δυναμικού. Χωρίς εργάτες είναι ορατό το ενδεχόμενο να μείνουν οι παραγωγές πάνω στα δέντρα ή στο χωράφι. Έχουμε υποβάλλει προτάσεις είτε με την Διεπαγγελματική, είτε με την ΕΚΕ, ζητώντας προς το υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης για το πώς πρέπει να αντιμετωπίσουμε αυτή την κατάσταση. Ελπίζουμε να μπούμε σε διαδικασία διαλόγου και να ληφθούν μέτρα πριν να φτάσουμε στο καλοκαίρι και να είναι πλέον αρκετά αργά. Κύριο αίτημά μας είναι η απλοποίηση του μεταναστευτικού κώδικα για τους εισερχόμενους εργάτες. Επίσης ζητάμε την δημιουργία ενός μηχανισμού για να γίνει η μετακίνηση εργατών από άλλες χώρες, καθώς και να προβλεφθούν οι συνθήκες διαμονής και διαβίωσης του εποχικού προσωπικού στη χώρα μας.

**Κατά πόσο μπορούμε να είμαστε ανταγωνιστικοί ως χώρα, δεδομένης της εκτόξευσης των τιμών σε ενέργεια και πρώτες ύλες;**

Ανταγωνιστές μας αυτήν τη στιγμή είναι χώρες όπως το Βέλγιο και η Ισπανία. Εάν το Βέλγιο παράγει πυρηνική ενέργεια -κάτι που συμβαίνει- θα έχει τη δυνατότητα να παράγει φθηνότερα και θα μας πάρει τις αγορές. Κι ενώ εμείς έχουμε στηρίξει τα προηγούμενα χρόνια τη βελτιστοποίηση της πρωτογενούς παραγωγής σπανακιού για να πιάσουμε χώρες όπως οι ΗΠΑ και ο Καναδάς ή η Ιαπωνία, σε συσκευασίες, σε γραμμές παραγωγής και σε δεκάδες ακόμα τομείς, έρχεται το ρεύμα και τα τινάζει όλα στον αέρα. Καθιστάμεθα μη ανταγωνιστικοί λόγω αυτής της τραγικής αύξησης, όπου κάποιες χώρες δεν έχουν τόσο υψηλές τιμές σε σχέση με εμάς, με αποτέλεσμα να μας βγάζουν σταδιακά εκτός αγορών. Αυτό βέ-



**ΘΑ ΕΙΧΕ  
ΙΔΙΑΙΤΕΡΟ ΡΟΛΟ  
Η ΕΝΤΑΤΙΚΟΤΕΡΗ  
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΤΟΥ  
ΠΡΩΤΟΓΕΝΟΥΣ  
ΤΟΜΕΑ ΜΕ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ  
ΚΑΙ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΑ**

βαια είναι κάτι που ουδείς μπορούσε να προβλέψει πριν από ένα χρόνο. Ότι θα έπρεπε να υπολογίζει την αυξημένη κατά 300% τιμή του ρεύματος.

**Υπάρχει κάποια σκέψη για το τι θα θέλατε να κάνετε μέσα στα επόμενα δέκα χρόνια;**

Θα ήθελα με την εμπειρία που έχω μετά από 35 χρόνια, να μπορώ να δημιουργήσω νέα projects όχι μόνο για εμένα αλλά και για τη χώρα. Πιστεύω ότι ο πρωτογενής τομέας έχει ανάγκη τη βιομηχανική εμπειρία που προέρχεται από τη δράση και την ταυτόχρονη ενσκόληση με το διεθνές εμπόριο. Θα ήθελα επομένως την εμπειρία μου να τη μεταφέρω στους παραγωγούς, οι οποίοι θα καλλιεργούν στοχευμένα και με βάση τη ζήτηση από την αγορά. Αυτά τα μοντέλα μπορούν να λειτουργήσουν υβριδικά, όπου εγώ θα συνάπτω συμφωνία με μία μεγάλη εταιρεία του εξωτερικού και σε βάση αμοιβαίας εμπιστοσύνης και αποδοχής πάμε να στήσουμε ένα μοντέλο. Εχω κάνει ήδη κάτι ανάλογο στα κεράσια όπου με τη Novarplan που διαθέτει το δίκτυο γεωπόνων, θα παρέχω το μητρώο των παραγωγών προς παρακολούθηση των ψεκασμών, τι ώρα και τι μέρα θα γίνονται οι ψεκασμοί, ελέγχοντας πλήρως την παραγωγή. Αυτό το σχήμα στήθηκε για να μπορούμε να εξάγουμε κεράσι στην Αμερική με συγκεκριμένες προδιαγραφές.

Σύμφωνα με στοιχεία του Αγροτικού Συνεταιρισμού Κιάτου -Τραγάνας, η εγχώρια παραγωγή λεμονιών σε σχέση με το 2000 έχει πέσει στο ένα τρίτο.

## ΕΛΛΕΙΜΜΑΤΙΚΗ Η ΕΓΧΩΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΛΕΜΟΝΙΟΥ

**ΣΥΜΦΩΝΑ** με στοιχεία του υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης από το 2001 έως το 2015, οι καλλιεργήσιμες εκτάσεις λεμονιών στην Ελλάδα μειώθηκαν κατά περίπου 70% με την αντίστροφη μέτρηση να ξεκινά το 2003-2004, όταν ένας παγετός κατέστρεψε πολλά δέντρα. Είναι χαρακτηριστικό ότι το 2001 καλλιεργούνταν 121.470 στρέμματα με λεμονιές ενώ το 2015 τα λεμονοπερίβολα μόλις που έφταναν τα 38.672 στρέμματα, στα οποία παράγονταν 44.000 τόνοι. Μέσα σε μόλις μια χρονιά το 2003 χάθηκαν χιλιάδες στρέμματα, με τις μεγαλύτερες απώλειες να μετρά η Αχαΐα, η Ηλεία, η Κορινθία, η Λακωνία, η Εύβοια, η Αττική και τα Δωδεκάνησα. Μόνο στην Αχαΐα το 2001 φυτεμένα με λεμονιές ήταν 41.987 στρέμματα ενώ, το 2015 η αντίστοιχη καλλιεργήσιμη έκταση έφτανε, μετά βίας, τα 7.500 στρέμματα. Στην Κορινθία, πριν 20 χρόνια καλλιεργούνταν 32.688 στρέμματα και το 2015 μόνο 6.287 στρέμματα.

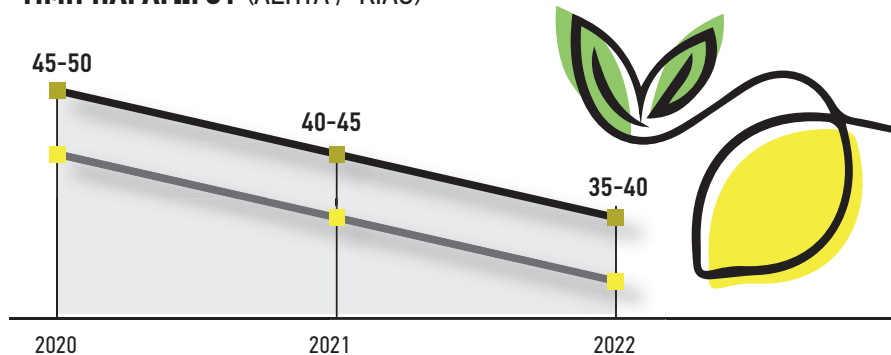


# ΚΑΙ ΜΕ 0,40 ΔΕΝ ΚΑΝΕΙ ΤΑΜΕΙΟ ΤΟ ΛΕΜΟΝΙ

**ΣΟΒΑΡΗ ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΗΔΗ ΕΛΛΕΙΜΜΑΤΙΚΗΣ ΕΓΧΩΡΙΑΣ  
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΛΕΜΟΝΙΟΥ ΕΧΕΙ ΠΡΟΚΑΛΕΣΕΙ  
Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΚΑΙΡΟΥ ΜΕ ΤΗΝ ΤΙΜΗ ΟΜΩΣ ΝΑ  
ΠΑΡΑΜΕΝΕΙ ΠΟΛΥ ΧΑΜΗΛΗ. ΤΟΥ ΓΙΑΝΝΗ ΡΟΥΠΑ**



## ΤΙΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ (ΛΕΠΤΑ / ΚΙΛΟ)



Σε κακή κατάσταση άφησε τα λεμονόδεντρα στην Κορινθία η κακοκαιρία Ελπίδα, σύμφωνα με τον Κώστα Πάππα, αντιπρόεδρο του Α.Σ. Κιάτου-Τραγάνας.

**Μ**ια τάση ανόδου της τιμής παραγωγού κατά 5-10 λεπτά παρατηρείται στην εγχώρια αγορά λεμονιού τον τελευταίο καιρό ενώ ήδη ο Συνεταιρισμός Κιάτου-Τραγάνας ξεκίνησε να συγκεντρώνει προϊόν με τιμή στα 40 λεπτά το κιλό παραδοτέο στη ράμπα του Συνεταιρισμού όπως εξηγεί στο Freshet ο αντιπρόεδρος Κώστας Πάππας. Παράλληλα, συνεχίζεται με ικανοποιητικό ρυθμό η συγκομιδή της ποικιλίας Μαγλινό μέχρι τα τέλη Μαρτίου, όμως η εξέλιξη των καιρικών συνθηκών και η παρατεταμένη περίοδος ξηρασίας πέρυσι από Απρίλιο έως Αύγουστο έχουν προκαλέσει σοβαρή μείωση παραγωγής της τάξης του 50-60% για το Μαγλινό και 25-30% για την ποικιλία Ιντερτονάτο. Για τις υπόλοιπες και πιο όψιμες ποικιλίες όπως Καρυστίνη, Βάκαλου και Σάντα Τερέζα, που είναι ουσιαστικά ασυγκόμιστες,

δεν υπάρχει ακόμη καθαρή εικόνα. Σαφής εικόνα υπάρχει ωστόσο πλέον για τη σοβαρότητα των ζημιών που προκλήθηκαν από το πέρασμα της «Ελπίδας», που έπληξε την ευρύτερη περιοχή της Κορινθίας το διήμερο 26-27 Ιανουαρίου με θερμοκρασίες τις νυχτερινές ώρες χαμηλότερες των -10 βαθμών. Εξαιτίας της διαφοροποίησης στο μικροκλίμα και της συγκέντρωσης πάγου ανά οπωρώνα, παρουσιάζεται κατά τόπους μεγάλη απόκλιση στο ύψος της ζημιάς στην ηρτημένη παραγωγή και το φυτικό κεφάλαιο. Η κακοκαιρία έχει προκαλέσει σε ορισμένους οπωρώνες πολύ σοβαρές ζημιές έως και 90-100% στην ηρτημένη παραγωγή όπως υπογραμμίζει ο Κώστας Πάππας και σε ένα μικρότερο ποσοστό στο φυτικό κεφάλαιο, ενώ σε κάποιες άλλες περιοχές η ζημιά είναι μικρότερη έως και μηδενική. Επιπλέον οι εξαγωγικές επιδόσεις του προ-



## ΚΟΡΕΣΜΟ ΣΤΙΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΚΑΙ ΤΙΜΗ ΣΤΑ 30-35 ΛΕΠΤΑ ΒΛΕΠΕΙ ΓΙΑ ΜΗΝΕΣ Η ΕΓΧΩΡΙΑ ΑΓΟΡΑ ΛΕΜΟΝΙΟΥ

ϊόντος εμφανίζουν κορεσμό και στασιμότητα, καθώς και φέτος οι παραγωγοί αντιμετωπίζουν μία περίπλοκη κατάσταση. Το φθινόπωρο τα πρώιμα Ιντερτονάτο δεν είχαν την αναμενόμενη ζήτηση καθώς υπήρχαν ακόμη μεγάλες ποσότητες στην αγορά από εισαγόμενα Αργεντινής και Ν. Αφρικής. Ως αποτέλεσμα η συγκομιδή της ποικιλίας δεν προχώρησε με καλούς ρυθμούς και η τιμή πώλησης, η οποία άλλες χρονιές μέχρι να μπει το τούρκικο προϊόν ήταν υψηλή, έμεινε χαμηλότερη του αναμενόμενου. Όταν μπήκε και το τούρκικο λεμόνι στην εξίσωση, η τιμή παραγωγού προσγειώθηκε στα σημερινά επίπεδα προκαλώντας έμμεσα και προβλήματα στη ροή συγκομιδής του ελληνικού προϊόντος.

# ΣΤΑ ΨΥΓΕΙΑ ΚΡΑΤΑΕΙ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΗΛΟ Η ΠΟΛΩΝΙΚΗ ΕΠΕΛΑΣΗ

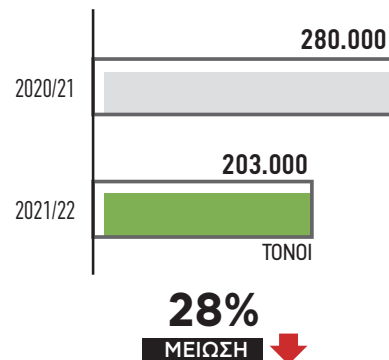


ΣΤΑ ΨΥΓΕΙΑ ΣΥΝΤΗΡΟΥΝ ΤΗΝ  
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΟΥΣ ΟΙ ΕΓΧΩΡΙΟΙ  
ΜΗΛΟΚΑΛΛΙΕΡΓΗΤΕΣ  
ΠΕΡΙΜΕΝΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΕΞΑΝΤΛΗΣΗ  
ΤΩΝ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ ΤΗΣ ΠΟΛΩΝΙΑΣ  
ΤΟΥ ΠΕΤΡΟΥ ΓΚΟΓΚΟΥ

Σε καθεστώς συμφόρησης βρίσκεται η εγχώρια αγορά μήλου εξαιτίας των μεγάλων εισαγωγικών ροών από την Πολωνία. Ανταποκρινόμενοι στην εξέλιξη, οι Έλληνες παραγωγοί κρατάνε πίσω τις ποσότητες που διαθέτουν, αφού δεν μπορούν να βγουν στην αγορά με πιο ανταγωνιστικές τιμές, από τη στιγμή που τα πολωνικά μήλα φτάνουν στη χώρα με 40 λεπτά... «καθαρισμένα – συσκευασμένα». Η υπερπαραγωγή της Πολωνίας, όπου οι



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ  
ΜΗΛΩΝ (2021-2022)



εκεί παραγωγοί πωλούν με 15 λεπτά, έχει καλύψει και τις αγορές του εξωτερικού όπου απευθύνεται και το ελληνικό μήλο. Ο ορίζοντας που βάζουν οι παραγωγοί, είναι δύο μηνών, ευελπιστώντας ότι μέχρι τότε οι ισορροπίες θα αλλάξουν και η τιμή για το ελληνικό μήλο θα σημειώσει αύξηση. Σ' αυτή την περίοδο, οι περιορισμένες πράξεις κυμαίνονται μεταξύ των 35 και 50 λεπτών το κιλό για τα κόκκινα μήλα, ανάλογα με την ποιότητα και την ποικιλία τους. Να σημειωθεί ότι το βασικό πρόβλημα εντοπίζεται στις κόκκινες ποικιλίες Golden, Jona Red και Red Delicious, με τις πράσινες να μην έχουν αντιμετωπίσει επιπλοκές ως προς τη διάθεσή τους, μιας και η Πολωνία δεν διαθέτει σημαντικό τονάζ στην κατηγορία αυτή. Άνθρωποι της αγοράς, εξηγούν ότι η Πολωνία δεν διαθέτει μεγάλες υποδομές που να επιτρέπουν την αποθήκευση της παραγωγής και πάνω σε αυτό στηρίζονται και οι προσδοκίες του κλάδου.

## ΑΠΟ ΜΑΡΤΙΟ ΓΙΑ ΜΙΑ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΤΙΜΗ

«**ΕΚΤΙΜΩ** πως από το Μάρτιο στην Αίγυπτο δεν θα υπάρχουν λιβανέζικα και πολωνικά μήλα. Οπότε, λογικά, θα έχουμε ευκολότερη απορρόφηση των αποθεμάτων μας και προσβλέπω και σε βελτίωση της τιμής, καθώς στα ψυγεία μας έχουν μείνει, πλέον, τα πιο ποιοτικά μήλα», τονίζει ο πρόεδρος της ΟΠ Άρνισσας, Κοσμάς Παπαδόπουλος. Υποτονική χαρακτηρίζει την ροή των εξαγωγών προς τις παραδοσιακές αγορές και ο Θεόδωρος Μουτσογιάννης, από την περιοχή της Πέλλας. «Στην αγορά της Αιγύπτου, είναι ακόμη οι Πολωνοί και οι Λιβανέζοι, οι οποίοι πουλάνε φθηνότερα και προκαλούν ασφυξία στα δικά μας μήλα, τα οποία πίνουν από 0,30 ευρώ το κιλό στα β' κατηγορίας, έως 0,65 ευρώ το κιλό στα ποιοτικά».



Νίκος Θεοδώρου, παραγωγός μήλου στην Άρνισσα Πέλλας





Έχεις το κλειδί

Μπορεί η Κρήτη να διαθέτει περίπου τις μισές φυτεύσεις ντομάτας της χώρας, ωστόσο μεγάλες καλλιεργούμενες εκτάσεις διαθέτει και η Πελοπόννησος.



## ΣΤΟΧΟ ΤΟ 1,5 ΕΥΡΩ ΒΑΖΕΙ Η ΑΓΟΡΑ ΓΙΑ ΤΗ ΛΟΥΞ ΝΤΟΜΑΤΑ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ

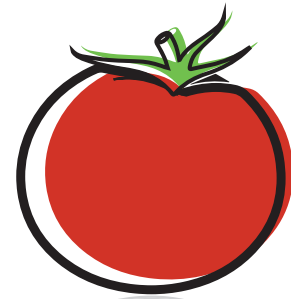
ΜΕΙΩΜΕΝΑ ΣΤΡΕΜΜΑΤΑ, ΖΗΤΗΣΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΣΤΙΑΣΗ ΚΑΙ ΦΡΑΓΜΟΙ ΛΟΓΩ  
ΥΨΗΛΟΥ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ ΣΤΙΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΑΦΗΝΟΥΝ ΠΕΡΙΘΩΡΙΑ  
ΣΤΑ ΕΓΧΩΡΙΑ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑ ΓΙΑ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΙΣ ΤΙΜΩΝ ΜΕ ΤΗ  
ΛΑΧΑΝΑΓΟΡΑ ΑΠΟ ΥΨΗΛΗ ΕΚΚΙΝΗΣΗ. ΤΟΥ ΓΙΑΝΝΗ ΡΟΥΠΑ



## ΚΑΛΛΙΕΡΓΗΣΙΜΕΣ ΕΚΤΑΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



## ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ (2021)



ΠΗΓΗ: INCOFRUIT HELLAS



## ΟΙ ΤΕΛΕΥΤΑΙΕΣ ΠΡΑΞΕΙΣ ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΓΥΡΩ ΑΠΟ ΤΑ 1,20 ΜΕ 1,25 ΕΥΡΩ ΤΟ ΚΙΛΟ



Οι τιμές ακολουθούν λογική ανοδική πορεία σύμφωνα με τον Νίκο Τριανταφυλλόπουλο, διευθυντή πωλήσεων του ΑΣ «Ανατολή».

Ανοδικό κανάλι δείχνει ότι ακολουθεί η εγχώρια αγορά θερμοκηπιακής ντομάτας, με την τιμή παραγωγού για τη λουξ κατηγορία να διαμορφώνει δυναμική για τα 1,50 ευρώ το κιλό μέσα στις επόμενες εβδομάδες. Οι τελευταίες πράξεις στην Κρήτη γίνονται γύρω από τα 1,20 με 1,25 ευρώ το κιλό, με την αγορά να δείχνει ότι έχει αφήσει πίσω της την καταστροφική για πολλούς παραγωγούς διετία της πανδημίας και των λοκντάουν, κατά την οποία οι ταμειακές έγραψαν ακόμα και τα 20 με 30 λεπτά, όπως θα θυμούνται αρκετοί παραγωγοί. Υπενθυμίζεται ότι την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι, η αγορά είχε υποχωρήσει στα 55-60 λεπτά. Η εγχώρια ζήτηση διατηρείται φέτος σε πολύ καλά επίπεδα καθώς η εισαγόμενη ντομάτα είναι πολύ πιο ακριβή, κυρίως λόγω των ανατιμήσεων στα μεταφορικά κόστη. Όπως μεταφέρει στο Fresher ο

Νίκος Τριανταφυλλόπουλος, διευθυντής πωλήσεων του Αγροτικού Συνεταιρισμού «Ανατολή» με έδρα την Ιεράπετρα Κρήτης, οι τιμές ακολουθούν λογική και ανοδική πορεία, ενώ αναμένεται κορύφωση τους την περίοδο του Πάσχα όπου «κάνουν ταμείο» οι παραγωγοί για μερικές εβδομάδες πριν ακολουθήσει μία περίοδος ραγδαίας ύφεσης στο αγοραστικό ενδιαφέρον το Μάιο, με κάποιους τόνους να μένουν μέχρι και αδιάθετοι.

### Σταθερές οι εκτάσεις, μπαίνει στη παραγωγή το Μάρτιο η Μεσσηνία

Οι καλλιεργήσιμες εκτάσεις στην Ελλάδα είναι σταθερές γύρω στα 25-26.000 στρέμματα με ετήσια παραγωγή που υπολογίζεται στους 280-300.000 τόνους. Το 2021 καλλιεργήθηκαν συνολικά 26.170 στρέμματα, με συνολική παραγωγή 293.369 τόνων όπως ενημερώ-

νει ο Γιάννης Πολυχρονάκης, ειδικός σύμβουλος του Incofruit Hellas, ενώ το σύνολο των εξαγωγών υπαίθριας και θερμοκηπιακής ντομάτας (η ΕΛΣΤΑΤ καταγράφει εξαγωγές κωπής και βιομηχανικής ντομάτας) ήταν 38.819 τόνοι, συνολικής αξίας 12.332.000 ευρώ. Ο λόγος εξαγωγών και παραγωγής δείχνει πως μόλις ένα 13-15% των ποσοτήτων εξάγεται με το 85% περίπου να διατίθεται στην εσωτερική αγορά. Μπορεί η Κρήτη να διαθέτει περίπου τις μισές φυτεύσεις της χώρας, ωστόσο μεγάλες καλλιεργούμενες εκτάσεις διαθέτει και η Πελοπόννησος με περίπου 4.000 στρέμματα, εκ των οποίων σχεδόν τα 3.000 στη Μεσσηνία σύμφωνα με τη γεωργική έρευνα της ΕΛΣΤΑΤ, με το Νομό να βγαίνει στη παραγωγή από τα μέσα Μαρτίου όπως ενημερώνει ο Γιώργος Αλεξανδρόπουλος, πρόεδρος του Αγροτικού Συνεταιρισμού Φιλιατρών.

# ΠΟΛΛΕΣ ΣΤΑΘΕΡΕΣ ΑΦΗΝΟΥΝ ΧΩΡΟ ΓΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΟ ΚΑΡΟΤΟ

ΕΚΤΑΣΕΙΣ, ΣΟΔΕΙΑ ΚΑΙ ΤΙΜΕΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΥΝ ΜΙΑ  
ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΓΧΩΡΙΑ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ ΚΑΡΟΤΟΥ,  
ΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΦΕΤΟΣ ΕΠΗΡΕΑΖΕΙ Η ΑΥΞΗΣΗ ΚΑΤΑ 40% ΤΟΥ  
ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ. **ΤΟΥ ΓΙΑΝΝΗ ΡΟΥΠΑ**

Οριακή αύξηση 5 λεπτών σε σχέση με πέρυσι παρουσιάζει φέτος η τιμή παραγωγού στο καρότο και διαμορφώνεται στα 35 με 40 λεπτά το κιλό για πλυμένο και συσκευασμένο προϊόν, όπως εξηγεί στο Fresher ο Κωστής Δουρδουβέλας, παραγωγός από το Σχηματάρι Βοιωτίας που καλλιεργεί 500 στρέμματα με καρότα, ραντίτσιο και κινέζικο λάχανο. Οι τιμές παρουσιάζουν μια σταθερότητα τα τελευταία χρόνια ακολουθώντας ένα επαναλαμβανόμενο μοτίβο όπου ξεκινούν με 45 λεπτά το κιλό το χειμώνα και κλείνουν την εμπορική περίοδο με 35 λεπτά το κιλό το καλοκαίρι.

Σταθερότητα διακρίνει και τις καλλιεργούμενες εκτάσεις στην Ελλάδα την τελευταία πενταετία, οι οποίες παραμένουν περίεξ των 11-12.000 στρεμμάτων δίχως μεγάλες αυξομειώσεις. Τη μερίδα του λέοντος κατέχει η Βοιωτία, η οποία είναι η μεγαλύτερη ζώνη παραγωγής καρότου στη χώρα και στην οποία καλλιεργούνται περίπου 10.000 στρέμματα, με τις υπόλοιπες φυτεύσεις (περίπου 1.500-2000 στρέμματα) να εντοπίζονται στην Εύ-

βοια όπως μαρτυράει και η ετήσια γεωργική έρευνα της ΕΛΣΤΑΤ. Παρομοίως σταθερή είναι και η ποσότητα παραγωγής που συγκομίζεται τα τελευταία χρόνια, η οποία κυμαίνεται μεταξύ 22-23.000 τόνων σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ που επεξεργάζεται ο ειδικός σύμβουλος του INCOFRUIT HELLAS Γιάννης Πολυχρονάκης. Από τα επίσημα νούμερα προκύπτει πως η μέση στρεμματική απόδοση για το προϊόν υπολογίζεται στα 2.000 με 2.100 κιλά σε βάθος τριών ετήσιων φυτεύσεων.

Τα αίτια της σταθερότητας σε τιμές, φυτεύσεις και ποσότητες εντοπίζονται στα υψηλά μεταφορικά κόστη τα οποία καθιστούν το εισαγόμενο προϊόν ακριβό, κάνοντας χώρο για τη διοχέτευση της ελληνικής παραγωγής στα σούπερ μάρκετ, τη βιομηχανία και τις λαϊκές αγορές δίχως σοβαρό ανταγωνισμό. Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, το εισαγόμενο καρότο έχει τιμή που ξεπερνάει το ένα ευρώ, όταν ο Έλληνας παραγωγός μπορεί να το διαθέσει σε τιμή μικρότερη από τη μισή. Η ελευθερία αυτή επιτρέπει στον Έλ-

ο Κωστής  
Δουρδουβέλας,  
παραγωγός  
καρότου από  
το Σχηματάρι  
Βοιωτίας

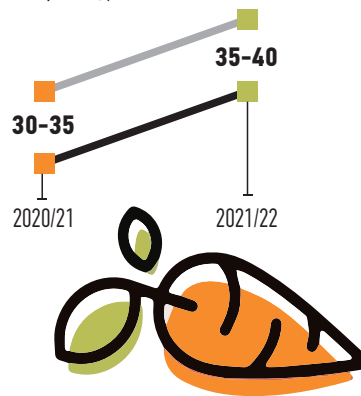


## ΧΩΡΙΣ ΑΝΤΙΠΑΛΟ ΣΤΗΝ ΕΓΧΩΡΙΑ ΑΓΟΡΑ

**ΤΑ ΥΨΗΛΑ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ** κόστη οδήγησαν στον εκμνηστεισμό τόσο των εισαγωγών όσο και των εξαγωγών ελληνικού καρότου το 2021. Οι εξαγωγές από 4.300 τόνους το 2020 έπεσαν στους 542 τόνους το 2021 (-87,5%) ενώ οι εισαγωγές καρότων από 1.400 τόνους το 2020 «έγραψαν» μόλις 188 τόνους πέρυσι (-86,5%). Συνήθως οι 4.000 τόνοι που εξά-

γονται καταλήγουν σε γειτονικές αγορές των Βαλκανίων και της Βουλγαρίας, με πελάτες που δείχνουν ιδιαίτερη εκτίμηση για το ελληνικό προϊόν. Οι πελάτες αυτοί ωστόσο δεν εμφανίστηκαν την περσινή χρονιά λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών που δημιούργησε η πανδημία. Το υπόλοιπο 85% της παραγωγής (17-18.000 τόνοι) καταλήγει στην εσωτερική αγορά.

### ΤΙΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ (ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ) (ΛΕΠΤΑ / ΚΙΛΟ)



### ΑΝΑΤΙΜΗΣΕΙΣ

ΒΑΣΙΚΗ ΛΙΠΑΝΣΗ	+50%
ΕΠΙΦΑΝΕΙΑΚΗ ΛΙΠΑΝΣΗ	+200%
ΦΥΤΟΠΡΟΣΤΑΣΙΑ	+20%
ΖΙΖΑΝΙΟΚΤΟΝΙΑ	+15%
ΕΙΔΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ	+40%
ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ	+35%
ΛΑΔΙΑ/ΛΙΠΑΝΤΙΚΑ	+35%

λνα παραγωγή να υπολογίσει την ποσότητα του προϊόντος που μπορεί να προμηθεύσει την αγορά δίχως να του μένουν ποσότητες απούλητες στο τέλος της σεζόν. Όπως υπογραμμίζει ο Κωστής Δουρδουβέλας το πρόβλημα τη φετινή χρονιά δεν εντοπίζεται ούτε στη στασιμότητα σε τιμές και φυτεύσεις, ούτε σε αυξομειώσεις του αγοραστικού ενδιαφέροντος.

#### Συν 40% στο κόστος καλλιέργειας

Το πρόβλημα έγκειται στην ανατίμηση του κόστους της καλλιέργειας κατά 35 με 40%, καθώς το καρότο αποτελεί μία καλλιέργεια με υψηλές απαιτήσεις σε εισροές. Οι καλλιεργητές φυτεύουν 3 φορές το χρόνο. Η πρώτη παραγωγή, η χειμωνιάτικη, ξεκινάει από αρχές Νοεμβρίου και διαρκεί έως τέλη Μαρτίου και διαθέτει το χαμηλότερο κόστος καθώς δεν απαιτούνται ποτίσματα λόγω φυσικών βροχοπτώσεων. Ωστόσο οι επόμενες δύο φυτεύσεις, η ανοιξιάτικη και η θερινή, έχουν αυξημένες απαιτήσεις σε νερό. Ο φόβος για τα επόμενα τιμολόγια ρεύματος είναι με-

γάλος, καθώς όπως εξηγεί ο κ. Δουρδουβέλας, «πλήρωνα πέρυσι σε μια γεώτρηση 200 ευρώ και τώρα το Γενάρη μου ήρθε 1.000 ευρώ με 800 ευρώ περίπου να αφορούν τη περιβόητη ρήτρα αναπροσαρμογής».

Πέρα από αρδευτικά κόστη, η καλλιέργεια καρότου έχει επίσης υψηλές απαιτήσεις θρέψης. Όπως εξηγεί αναλυτικά ο παραγωγός από το Σχηματάρι, η βασική λίπανση κοστίζει πλέον 50% ακριβότερα σε σχέση με πέρυσι (από 14 ευρώ/25 κιλά στα 21 ευρώ/25 κιλά), ενώ η συμπληρωματική αλλά υψηλής σημασίας επιφανειακή αζωτούχα θρέψη παρουσιάζει ετήσια ανατίμηση 200% (από 11 ευρώ/40 κιλά στα 33 ευρώ/40 κιλά).

Συνυπολογίζοντας τις αυξήσεις σε είδη συσκευασίας και πετρέλαιο όπως και την στασιμότητα των τιμών παραγωγού, εύκολα γίνεται αντιληπτό ότι οι υπάρχουσες συνθήκες στενεύουν δραστικά τα περιθώρια κέρδους, με τους παραγωγούς να ευελπιστούν σε γρήγορη αποκλιμάκωση της ενεργειακής κρίσης ώστε να επιστρέψει η αγορά στην προ κρίσης προσοδοφόρα κατάσταση.

## ΑΝΑ ΣΤΡΕΜΜΑ 5.200 ΕΥΡΩ ΔΙΝΕΙ ΤΟ ΑΒΟΚΑΝΤΟ

**ΣΤΑ 11 ΕΥΡΩ ΤΟ ΤΕΤΡΑΚΙΛΙΟ** χαρτοκιβώτιο διαμορφώνεται η τιμή παραγωγού για το κρητικό αβοκάντο, με την παραγωγή να βρίσκεται την περίοδο αυτήν σε εξέλιξη για τη μεσοπρώιμη ποικιλία Φουέρτε. Μικρές είναι οι αποκλίσεις συγκριτικά με την εμπορική πορεία του προϊόντος κατά την προηγούμενη εμπορική περίοδο, αν και φέτος, εξαιτίας του έντονου χιονιά στα μέσα Ιανουαρίου, αλλά και ισχυρών νοτιάδων πέρυσι την άνοιξη που τραυμάτισαν τα δέντρα, η παραγωγικότητα σε ορισμένα αγροτεμάχια δείχνει μειωμένη μέχρι και 70% για την πρώτη ποιότητα. Η μέση τιμή ανά κιλό διαμορφώνεται κοντά στα 2,60 ευρώ για το πρώτο μέγεθος, ενώ τον Απρίλιο οι παραγωγοί στα Χανιά θα



Οι εμπλεκόμενοι στην παραγωγή του εγχώριου αβοκάντο φαίνεται να εξελίσσονται με τον ΑΣ Χανίων να επενδύει σε σύγχρονο καλιμπραδόρο.

Ξεκινήσουν με τις όψιμες ποικιλίες. Σύμφωνα με το ρεπορτάζ, η ζήτηση παραμένει υψηλή, με το καλλιεργητικό ενδιαφέρον των παραγωγών να βαίνει αυξανόμενο. Το κόστος εγκατάστασης προσεγγίζει τα 250 ευρώ το στρέμμα, με τη βασική ποικιλία Φουέρτε να γίνεται πλήρως παραγωγική μετά από 6 χρόνια. Σε ένα καλά στημένο χωράφι, οι αποδόσεις μπορούν να αγγίξουν και του 2 τόνους το στρέμμα, ωστόσο μέχρι τότε το κόστος ανάπτυξης διαμορφώνεται σχετικά υψηλό. Ο κλάδος πάντως εξελίσσεται με τον ΑΣ Χανίων να επενδύει σε καλιμπραδόρο με τεχνολογία αιχμής, με σκοπό να αυξήσει τις ποσότητες που διακινεί υπό το σήμα του, που για την περσινή εμπορική περίοδο ήταν περί τους 300 τόνους. **ΠΕΤΡΟΣ ΓΚΟΓΚΟΣ**

## ΕΚΩΨΕ ΤΟΝΑΖ ΚΑΙ ΕΝΙΣΧΥΣΕ ΤΗΝ ΤΙΜΗ Η ΚΑΚΟΚΑΙΡΙΑ

**ΖΗΜΙΕΣ** έως και 90% σε ορισμένους πορτοκαλεώνες κυρίως στην Πελοπόννησο προκάλεσε η κακοκαιρία Ελπίδα παγώνοντας και την ανάκαμψη τιμής, από τα 15-20 λεπτά προς τα 30, που επιχειρούσαν Ναβαλίνες και Μέρλιν στα μέσα Γενάρη, όπως μεταφέρει στο Fresher, ο πρόεδρος του ΑΣ Σκαφιδάκιου Θωμάς Φακλάρης. Η εξαιρετικά χαμηλή ζήτηση των προηγούμενων μηνών έδειχνε να τερματίζεται, όμως η επέλαση της κακοκαιρίας αποδεκάτισε την ηρτημένη παραγωγή στην Πελοπόννησο, προκαλώντας παράλληλα και ένα κλίμα δυσπιστίας για την ποιότητα των ποσοτήτων που διατίθενται στην εσωτερική και εξωτερική αγορά. Συγκεκριμένα όπως αναφέρει ο Παναγιώ-



Η επέλαση της κακοκαιρίας στα τέλη Γενάρη αποδεκάτισε την ηρτημένη παραγωγή στην Πελοπόννησο με ζημιές έως και 90%.

της Αλετράς, πρόεδρος του Α.Σ.Ο Ερυσίχη Παρακελωϊτίδος στο Νεοχώρι Μεσολογγίου «τους τρώει και αυτούς η αρκούδα» παρά το γεγονός ότι δεν υπήρξαν σοβαρές ζημιές από παγετό, καθώς η αγορά είναι δύσπιστη για την προέλευση του διαθέσιμου πορτοκαλιού, ανησυχώντας πως πρόκειται για παγετοχτυπημένο προϊόν. Πλέον οι τιμές έχουν σταθεροποιηθεί στο επίπεδο των 20 λεπτών, ενώ δειλά δειλά ξεκίνησαν και οι κοπές Βαλέντσια στην Αιτωλοακαρνανία. Πράξεις για Lane Late στο Μεσολόγγι γίνονται με 25-27 λεπτά καθαρά στον παραγωγό, ενώ το βλέμμα στραμμένο στις αποζημιώσεις ΕΛΓΑ έχουν οι καλλιεργητές στην Πελοπόννησο ώστε να προετοιμάσουν τους οπωρώνες για την επόμενη χρονιά. **ΓΙΑΝΝΗΣ ΡΟΥΠΑΣ**

## ΕΩΣ 2 ΕΥΡΩ ΣΤΟ ΞΕΚΙΝΗΜΑ Η ΦΡΑΟΥΛΑ FORTUNA

**ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΓΟΡΑ** κατακτάει η ελληνική φράουλα, αφήνοντας πίσω της την πανδημία. Η παραγωγή είναι όψιμη, καθώς ο καιρός δεν ήταν σύμμαχος των παραγωγών, με τα κρύα του Γενάρη να έχουν οδηγήσει σε σημαντικά μειωμένες ποσότητες πρώιμης Fortuna (-60%) σε σχέση με το 2021. Οι τιμές των μειωμένων εξαγωγίμων ποσοτήτων ισορροπούν τη μειωμένη προσφορά, όντας αυξημένες κατά 30-50 λεπτά σε σχέση με πέρυσι τον Φλεβάρη και διαμορφώνονται στο 1,90 με 2 ευρώ το κιλό. Οι καλλιεργητές είναι αισιόδοξοι πως θα διατηρηθεί η τιμή σε υψηλά επίπεδα όταν διατεθεί στην αγορά ο κύριος όγκος στις αρχές της άνοιξης καθώς «η ζήτηση είναι πολύ μεγάλη και



Από τα 13.000 στρέμματα του 2020, πλέον καλλιεργούνται 20.000 ενώ υπάρχει σχεδιασμός για χιλιάδες νέα στρέμματα στον επόμενο χρόνο.

το προϊόν λίγο». Ανταποκρινόμενοι στην αγορά, οι παραγωγοί χρονο με το χρόνο αυξάνουν τις καλλιεργούμενες εκτάσεις. Από τα 13.000 στρέμματα το 2020, πλέον καλλιεργούνται σχεδόν 20.000 ενώ υπάρχει σχεδιασμός για χιλιάδες νέα στρέμματα φυτεύσεων στον επόμενο χρόνο. Οι εξαγωγές φράουλας την φετινή περίοδο διαμορφώνονται στους 6.075 τόνους έναντι 6.225 τόνων πέρυσι σύμφωνα με τα στοιχεία του Incofruit Hellas, απόρροια της μειωμένης παραγωγής των πρώιμων ποικιλιών. Σύμφωνα με παραγωγούς, 1 στις 4 ελληνικές φράουλες έχει ως εξαγωγικό προορισμό τη Γερμανία και 1 στις 5 την Πολωνία, ενώ εξαιρετικοί πελάτες είναι και η Ρουμανία, η Εσθονία και η Λιθουανία. **ΓΙΑΝΝΗΣ ΡΟΥΠΑΣ**

## ΡΕΦΑΡΟΥΝ ΣΤΗ ΝΕΑ ΣΕΖΟΝ ΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ ΚΡΕΜΜΥΔΙΟΥ

**ΑΠΟ ΜΙΑ ΧΡΟΝΙΑ** χαμηλών πτήσεων εξέρχεται η αγορά στην περίπτωση του κρεμμυδιού με τις ισορροπίες ενόψει τις επερχόμενης σοδειάς να προϊδεάζουν για ανάκαμψη τιμών και μεγαλύτερη ευκολία διακίνησης. Τα «ακριβοπληρωμένα» κρεμμύδια που διακινούνται την περίοδο αυτή φεύγουν από τα ψυγεία με τιμή κοντά στα 25 λεπτά το κιλό. Είναι ακριβοπληρωμένα, γιατί το κόστος αποθήκευσής τους με τη ρήτρα αναπροσαρμογής εκτοξεύεται κατά πάνω από 2 λεπτά το κιλό και δεδομένου ότι βρίσκονται από τον περασμένο Σεπτέμβριο σε περιβάλλον ψύξης, διαμορφώνεται ένα κόστος περί των 10 λεπτών το κιλό μόνο για συντήρηση. Φυσικά το προϊόν βρίσκεται στα χα-



Οι χαμηλές τιμές σε συνδυασμό με το υψηλό κόστος καλλιέργειας δείχνουν ότι οι εκτάσεις με κρεμμύδι έχουν περιοριστεί σε όλη τη χώρα.

μπλά του εύρους σχεδόν από την αρχή της πανδημίας, με την αγορά να δείχνει σημάδια ανάκαμψης των περασμένο Οκτώβριο του 2021, που όμως ήρθαν μαζί με τους πρώτους φουσκωμένους λογαριασμούς της ΔΕΗ, κάτι που αύξησε απότομα την προσφορά από την πλευρά των παραγωγών και των συσκευαστηρίων.

Οι χαμηλές τιμές σε συνδυασμό με το υψηλό κόστος καλλιέργειας φέτος, δείχνουν ότι οι εκτάσεις έχουν περιοριστεί σε ολόκληρη την χώρα, με συντελεστές της αγοράς να εκτιμούν ότι η αγορά θα ανακάμψει από την επερχόμενη άνοιξη εν αναμονή της νέας σοδειάς, αφού και τα αποθέματα θα έχουν «φύγει» και η νέα σοδειά δεν προϊδεάζει για υψηλά προς διάθεση τονάζ. **ΠΕΤΡΟΣ ΓΚΟΓΚΟΣ**

## Η ΜΙΚΡΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΩΘΕΙ ΤΙΣ ΤΙΜΕΣ ΣΤΟ 1,60 ΤΟ ΚΙΛΟ

**ΟΛΟΚΛΗΡΩΝΕΤΑΙ** η συγκομιδή θερμοκηπιακού αγγουριού Δεκεμβρίου σε Τριφυλία και Κρήτη με την παραγωγή να παρουσιάζει οψίμηση εξαιτίας των χαμηλών θερμοκρασιών τον Ιανουάριο. Οι ποσότητες προς διάθεση είναι μειωμένες με την τιμή παραγωγού να είναι ιδιαίτερα αυξημένη. Το ζευγάρι των 250 γραμμαρίων δίνεται έναντι 80 λεπτών, τιμή που στο κιλό μεταφράζεται σε 1,55-1,60 καθαρά στην τσέπη του παραγωγού όπως αναφέρει στην Agrenda ο Γεώργιος Αλεξανδρόπουλος, πρόεδρος του Α.Σ. Φιλιατρών «Η Τριφυλία». Η ζήτηση στην εσωτερική αγορά χαρακτηρίζεται ως «διστακτική» ενώ οι εξαγωγές τη φετινή εμπορική περίοδο εμφανίζονται οριακά αυξημένες κατά 281 τό-



Το ζευγάρι αγγουριών των 250 γρ. δίνεται έναντι 80 λεπτών, τιμή που στο κιλό μεταφράζεται σε 1,55-1,60 στην τσέπη του παραγωγού.

νους (+1,1%) σε σχέση με την 2020/21 στους 25.509 τόνους. Παρουσιάζεται ωστόσο μία συνεχιζόμενη πτώση στον καθαρό όγκο τον τελευταίο μήνα (4.302 τόνοι έναντι 6129 πέρσι, -29,8%), απόρροια της μειωμένης παραγωγής. Τις επόμενες εβδομάδες αναμένεται να ελαχιστοποιηθούν οι εξαγωγές έως ότου μπει στην εξίσωση η παραγωγή από τις φυτεύσεις του Φεβρουαρίου που θα συγκομιστούν από μέσα Μαρτίου έως αρχές Απριλίου. Οι παραγωγοί απευχονται σενάρια πολύ χαμηλών θερμοκρασιών μέσα στο Μάρτιο καθώς οι μειωμένες αποδόσεις θα ζημιώσουν το εισόδημα και τη φήμη του ελληνικού προϊόντος στο εξωτερικό, αφού το 90% σχεδόν της παραγωγής εξάγεται σταθερά με κύριο προορισμό τα Βαλκάνια. **ΓΙΑΝΝΗΣ ΡΟΥΠΑΣ**

## ΟΧΥΡΟ ΣΤΑ ΥΨΗΛΑ ΧΤΙΖΕΙ Η ΑΝΟΙΞΙΑΤΙΚΗ ΠΑΤΑΤΑ

**ΑΠΟ 55 ΩΣ 58 ΛΕΠΤΑ** το κιλό φεύγουν οι τελευταίες ποσότητες ποιοτικής ελληνικής πατάτας, με τα αποθέματα στα ψυγεία να βρίσκονται κοντά στο να εξαντληθούν, όσο η αγορά ξεκινά να δουλεύει τις πρώτες αιγυπτιακές. Όλα δείχνουν ότι η νέα σοδειά εγχώριας πατάτας, με τις κρίσιμες ποσότητες τον Μάιο, θα διατηρηθεί στα υψηλά του εύρους. Όπως μεταφέρουν άνθρωποι της αγοράς, «μέχρι και το Νευροκόπι του χρόνου, οι πατάτες θα πάνε ζητημένες». Ενδει-



Πολλές είναι οι παράμετροι στην αγορά που μπορούν να στηρίξουν την τιμή παραγωγού για τη νέα σοδειά της ανοιξιάτικης πατάτας.

κτικό ότι και τώρα οι εισαγωγές από Γαλλία φτάνουν παραδοτέες στη λαχαναγορά με 42 λεπτά, ενώ η αιγυπτιακές βρίσκονται στα 45 λεπτά. Φαίνεται δηλαδή ότι το επίπεδο των 50 λεπτών για τη νέα σοδειά της ανοιξιάτικης πατάτας είναι σχεδόν κατοχυρωμένο. Μάλιστα, εξαιτίας της διατίθης χαμηλών τιμών, οι εκτάσεις με θερμοκηπιακή πατάτα έχουν μειωθεί κατακόρυφα, δίνοντας θέση στη φράουλα, μια εξέλιξη που καθυστερεί την είσοδο στην αγορά φρέσκιας ελληνικής πατάτας. Σημαντικό είναι ότι την περίοδο Ιουνίου-Ιουλίου που θα μπει στην παραγωγή η Βοιωτία, Γαλλία και Γερμανία δεν θα έχουν ποσότητες και αντιθέτως θα διεκδικούν και αυτές μερίδια από τις τότε υφιστάμενες ποσότητες. **ΠΕΤΡΟΣ ΓΚΟΓΚΟΣ**

# ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΟΠΛΑ ΣΤΗΝ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ ΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ

ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΣΕ ΚΑΘΕ ΠΑΡΑΓΩΓΟ ΕΧΕΙ ΣΧΕΔΙΑΣΤΕΙ ΓΙΑ ΝΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΤΟ ΠΡΟΪΟΝΤΙΚΟ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟ ΤΗΣ CORTEVA AGRISCIENCE™



## ΝΤΟΜΑΤΑ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ

**BOTERO F<sub>1</sub>** Τσαμπί Φυτό: Ζωηρό, με κοντά μεσογονάτια, κατάλληλο και για διαχείμαση. Ομοιόμορφες ταξιανθίες ψαροκόκαλο 5-6 καρπών. Καρποί: 160-180 γρ., ανθεκτικοί στο σκάσιμο, με λαμπερό χρώμα και μεγάλη διατηρησιμότητα. Ανθεκτικότητες: (HR) ToMV/ TSWV/Fol:<sub>0,1</sub>/Vd:<sub>0</sub> (IR) TYLCV/ Ma/Mi/Mj

**EXESIA F<sub>1</sub>** Beef Φυτό: Αραιόφυλλο με πλούσιο και δυνατό ριζικό σύστημα, υψηλής παραγωγής. Καρποί: Σχήμα μήλου, γευστικοί, 280-380

γρ., ανθεκτικοί στο κούφωμα με μεγάλη διατηρησιμότητα. Απουσία ξύλου και πράσινης ράχης. Προτεινόμενες φυτεύσεις: Αύγουστος-Σεπτέμβριος και Ιανουάριος-Απρίλιος. Ανθεκτικότητες: (HR) ToMV:<sub>0-2</sub>/Fol:<sub>1</sub>/TSWV:0 / Va:<sub>0</sub>/Vd:<sub>0</sub>/Ff / For (IR) TYLCV/ Ma/Mi/Mj

**ROSALINDA F<sub>1</sub>** Ροζ beef Φυτό: Ζωηρό, με μεγάλες ταξιανθίες, κατάλληλο για θερμοκηπιακή και υπαίθρια καλλιέργεια. Καρποί: Πολύ γευστικοί, σαρκώδεις και εξαιρετικά λεπτόφλουδοι, τύπου ντόπιας. Ανθεκτικότητες: (HR) ToMV/ Fol:<sub>0</sub>/ Va:<sub>0</sub>/Vd:<sub>0</sub>

**DOPPIA F<sub>1</sub>** Μεγαλόκαρπη τύπου Ντόπιας Φυτό: Πρώιμο υβρίδιο μέτριας ζωηρότητας, με εύκολη καρπόδεση και σε δύσκολες συνθήκες. Κατάλληλη και για υπαίθρια καλλιέργεια. Για μεγάλη διάρκεια συγκομιδής συνιστάται εμβολιασμός. Καρποί: Πολύλαβοι και καθαροί βάρους 250-350 γρ. με εξαιρετική γεύση, λεπτή επιδερμίδα και απουσία ξύλου. Έχει τη μεγαλύτερη διατηρησιμότητα στην κατηγορία της. Κατάλληλη και για εξαγωγές. Ανθεκτικότητες: (HR) ToMV/ Fol:<sub>1</sub>/Va:<sub>0</sub>/Vd:<sub>0</sub>

**NICAREDDHU F<sub>1</sub>** Cherry τσαμπί Φυτό: Ζωηρό, με πολύ κοντά μεσογονάτια και υψηλή παραγωγικότητα. Καρποί: 15-20 γρ., διάμετρος 25-35 mm. Έντονο κόκκινο χρώμα και πολύ γλυκιά γεύση (Brix>8). Υψηλή αντοχή στο σκάσιμο. Μοναδικός κάλυκας αστέρι. Το πιο κατάλληλο για συγκομιδή και σε τσαμπί (δεν μαδάει)! Ανθεκτικότητες: (HR) ToMV:/Fol:<sub>1,2</sub> (IR) TYLCV

**KARDOULA F<sub>1</sub>** Cocktail οβάλ Φυτό: Ζωηρό και παραγωγικό, με ταξιανθίες 8-12 καρπών. Καρποί: 30-40 γρ., πολύ γευστικοί. Έντονο κόκκινο χρώμα και μεγάλη διατηρησιμότητα. Προτεινόμενες φυτεύσεις: Αύγουστος-Οκτώβριος και Ιανουάριος-Απρίλιος. Κατάλληλο και για συγκομιδή τσαμπιών μετά τον Οκτώβριο. Ανθεκτικότητες: (HR) ToMV/Fol:<sub>1,2</sub> (IR) TYLCV

**ISI 82360 F1<sub>1</sub>** (ACTION F<sub>1</sub>) Βελανίδι Φυτό: Ισορροπημένο και αραιόφυλλο, με πολλαπλές ταξιανθίες σε όλη την παραγωγική περίοδο. Καρ-



ποί: Πολύ νόστιμοι, σκληροί, πλήρως ανθεκτικοί στο σκάσιμο, με ζωηρό κόκκινο χρώμα. Απουσία πράσινης ράχης ακόμη και σε πολύ θερμές περιόδους. Κατάλληλο και για συλλογή τσαμπιών. Ανθεκτικότητες: (HR) ToMV:<sub>0-2</sub>/Fol:<sub>0,1</sub> (IR) TYLCV/ Ma/Mi/Mj

**PROXY F<sub>1</sub>** Plum τσαμπί Φυτό: Πολύ ζωηρό και ανθεκτικό, κατάλληλο για διαχείμαση σε θερμοκήπιο και υπαίθρια καλλιέργεια. Καρποί: 30-40 γρ., πολύ νόστιμοι, σκληροί και ανθεκτικοί. Ζωηρό κόκκινο χρώμα. Συνιστάται για συλλογή τσαμπιών (ψαροκόκαλο). Ανθεκτικότητες: (HR) ToMV:<sub>0-2</sub>/Va:<sub>0</sub>/Vd:<sub>0</sub>/Fol:<sub>0,1</sub> (IR) TYLCV/ Ma/Mi/Mj

**DOLLY F<sub>1</sub>** Mini plum Φυτό: Πρώιμο και παραγωγικό, μέτριας ζωηρότητας με πολλαπλές ταξιανθίες. Καρποί: 18-25 γρ., πολύ νόστιμοι και αρωματικοί με ελκυστικό κίτρινο χρώμα. Ανθεκτικότητες: (HR) Fol:<sub>0,1</sub> (IR) Ma/Mi/Mj

**BLONDY F<sub>1</sub>** Mini plum Φυτό: Πρώιμο, μέτριας ζωηρότητας, υψηλής παραγωγής. Καρποί: Πολύ νόστιμοι και ανθεκτικοί, με έντονο πορτοκαλί χρώμα. Σάρκα τραγανή, γλυκιά και πολύ αρωματική, με μεγάλη περιεκτικότητα σε λυκοπένιο και β-καροτένιο. Ανθεκτικότητες: (HR) Fol:<sub>0,1</sub>

**MELANGE F<sub>1</sub>** Mini plum Φυτό: Μέτριας ζωηρότητας, με κοντά μεσογονάτια. Καρποί: Οβάλ, πολύ νόστιμοι, σκληροί και ανθεκτικοί με ζωηρό καστανοκαφέ χρώμα και πράσινες ραβδώσεις (τιγρέ). Σάρκα αρωματική, κόκκινου-μωβ χρώματος. Ανθεκτικότητες: (HR) ToMV:<sub>0-2</sub>/Fol:<sub>0</sub> (IR) Ma/Mi/Mj

**SALADYN F<sub>1</sub>** Ρόμα Φυτό: Ζωηρό, με μεγάλες ταξιανθίες, κατάλληλο για διαχείμαση. Καρποί: 110-130 γρ., έντονο κόκκινο χρώμα και αντοχή στο σκάσιμο. Εξαιρετική γεύση. Ανθεκτικότητες: (HR) ToMV/ Fol:<sub>0,1</sub>/Va:<sub>0</sub>/Vd:<sub>0</sub> (IR) TYLCV/ Lt/ Ma/Mi/Mj



## ΑΓΓΟΥΡΙ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ

**STHENOS F<sub>1</sub>** Κοντό αγγουράκι Ημι-αυτοκλαδεύομενο υβρίδιο. Κατάλληλο για ανοιξιάτικη και φθινοπωρινή καλλιέργεια. Φυτό: Ζωηρό με κοντά μεσογονάτια, 3-4 καρπούς/κόμβο και παραγωγικούς αυτοκλαδεύομενους πλάγιους βλαστούς. Υψηλή ανθεκτικότητα στο Ωίδιο και στο CYSDV (ϊκτερος της αγγουριάς). Καρποί: Ομοιόμορφα κυλινδρικοί, με εξαιρετικό σκούρο-πράσινο χρώμα, μήκους 16-18 cm, ελαφρώς ραβδωτοί και πολύ νόστιμοι.



## ΠΙΠΕΡΙΑ

**ACROPOL F<sub>1</sub>** Πιπεριά Κέρατο τύπου Ουγγαρί-ας Φυτό: Υβρίδιο με κοντά μεσογονάτια και ισορροπημένη ανάπτυξη βραχιόνων. Μειωμένες ανάγκες κλαδεμάτων και εργατικών. Καρποί: Κωνικοί, βάρους 120-160 gr. Πολύ νόστιμη και αρωματική σάρκα με μεγάλη διατηρησιμότητα. Η πλέον κατάλληλη και ανθεκτική για χειμερινή καλλιέργεια.

**KARYATIS F<sub>1</sub>** Πιπεριά ντολμάς Υβρίδιο με υψηλή ανοχή στην ίωση του κηλιδωτού μαρρασμού. Κατάλληλο για διαχείριση σε θερμοκηπιακές καλλιέργειες. Φυτό: Ζωηρό, με συνεχή και ποιοτική καρπόδεση ακόμα και σε κρύες συνθήκες. Καρποί: Τετράλοβοι, 8x10 cm ανοικτού χρώματος, κατάλληλοι για εσωτερική αγορά και εξαγωγή. Ανθεκτικότητες: (HR) TSWV

**NEFELI F<sub>1</sub>** Πιπεριά Φλωρίνης Υβρίδιο με υψηλή ανοχή στην ίωση του κηλιδωτού μαρρασμού και στην τροφονομία ασβεστίου (ξηρή κορυφή). Φυτό: Ζωηρό, αραιόφυλλο με εύκολη καρπόδεση ακόμα και σε δύσκολες συνθήκες. Καρποί: Εξαιρετικά ομοιόμορφοι κι



ίσοι. Μήκος 18-22 cm και βάρος 120-150 gr. Έντονο και λαμπερό χρώμα. Ανθεκτικότητες: (HR) TSWV

**TILOS F<sub>1</sub>** Πιπεριά Φλωρίνης Υβρίδιο με υψηλή ανοχή στις ιώσεις του κηλιδωτού μαρρασμού και του μωσαϊκού του Αγγουριού αλλά και στην τροφονομία ασβεστίου (ξηρή κορυφή). Φυτό: Μέτρια ζωηρό, αραιόφυλλο με εξαιρετική καρπόδεση ακόμα και σε δύσκολες συνθήκες. Καρποί: Εξαιρετικά ομοιόμορφοι με εντυπωσιακό κώνο και ίσοι. Μήκος 18-24 cm και βάρος 120-180 gr. Έντονο και λαμπερό χρώμα. Ανθεκτικότητες: (HR) TSWV/CMV



## ΚΡΕΜΜΥΔΙ

### ΦΘΙΝΟΠΩΡΙΝΑ ΚΡΕΜΜΥΔΙΑ

**SARATOGA** Μεσοπρώιμη ποικιλία χαλκοκίτρινου χρώματος. Πολύ ζωηρό κι ανθεκτικό φυτό υψηλής παραγωγικότητας. Βολβοί σφαιρικοί, πολύ ομοιόμορφου μεγάλου μεγέθους. Πολύ ανθεκτικό εξωτερικό χιτώνες. Αποθήκευση: 3-4 μήνες.

**KIRA F<sub>1</sub>** Υπερπρώιμο υβρίδιο για Ανοιξιάτικες συγκομιδές. Μετρίως ζωηρό κι ανθεκτικό φυτό, υψηλής

παραγωγικότητας. Σφαιρικοί και ομοιόμορφοι βολβοί με λεπτό λαιμό. Ελκυστικό λαμπερό κίτρινο χρώμα. Εύγευστη σάρκα χαμηλής καυστικότητας.

### ΑΝΟΙΞΙΑΤΙΚΑ ΚΡΕΜΜΥΔΙΑ

**KHROMA F<sub>1</sub>** Υβρίδιο κίτρινου κρεμμυδιού με λευκή σάρκα, μεσοπρώιμης ωρίμανσης. Εξωτερικοί χιτώνες πολύ ανθεκτικοί με λαμπερό σκούρο πορτοκαλί χρώμα. Φυτό πολύ δυνατό και ανθεκτικό, με εκτεταμένο ριζικό σύστημα. Πολύ ομοιόμορφοι και ανθεκτικοί βολβοί με εξαιρετικά μακρά αποθηκευτική ικανότητα (27 μήνες).

**AURORA F<sub>1</sub>** Υβρίδιο κίτρινου κρεμμυδιού με λευκή σάρκα. Εξωτερικοί χιτώνες πολύ ανθεκτικοί με λαμπερό χρυσομπρούτζινο χρώμα. Φυτό δυνατό και ανθεκτικό, μεσαίας ωρίμανσης. Πολύ ομοιόμορφοι σφαιρικοί βολβοί. Μακρά αποθηκευτική ικανότητα (≥ 6 μήνες).

**MORADA DE AMPOSTA** Η πιο δημοφιλής ανοιξιάτικη κόκκινη ποικιλία. Σπόροι πολύ υψηλής καθαρότητας και άριστης φυτρωτικότητας.



## ΓΛΥΚΟ ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ

**KHAN F<sub>1</sub>** Υβρίδιο γλυκού καλαμποκιού Μεσαίας ωρίμανσης (76-80 ημερών) super sweet (sh2) υβρίδιο. Κατάλληλο για την φρέσκια αγορά και για επεξεργασία. Φυτό: Δυνατό, ψηλό (210-220 cm) κι εξαιρετικά παραγωγικό. Πολύ ανθεκτικό στις αντίξοες συνθήκες και τις ασθένειες. Ανθεκτικό στην σκωρίαση και στην ίωση Maize Dwarf Mosaic Virus. Ανθεκτικό στην Ελμινθοσπορίωση (NCLB). Ρόκες: Κυλινδρικές και πολύ ελκυστικές, με εξαιρετική κάλυψη και άριστο γέμισμα. Πολύ καλή ευθυγράμμιση των σπόρων (16 ευδιάκριτες σειρές). Μήκος 22-25 cm και διάμετρος 5,5 cm. Σπόροι στρογγυλοί και μεγάλοι με έντονο κίτρινο χρώμα κι εξαιρετικά γλυκιά γέυση. Μακρά ικανότητα παραμονής στο χωράφι (προσυλλεκτικά) και διατήρησης μετασυλλεκτικά.

™ Trademarks of Corteva Agriscience and its affiliated companies. © 2022 Corteva



# Η ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΣΤΟΥΣ ΕΝΤΟΜΟΛΟΓΙΚΟΥΣ ΕΧΘΡΟΥΣ ΤΩΝ ΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΩΝ ΑΝΕΒΑΙΝΕΙ ΕΠΙΠΕΔΟ

Μέσα σε ένα περιβάλλον με πολλές αλλαγές και απώλειες σημαντικών προϊόντων, η Syngenta είναι έτοιμη και προχωράει στην εισαγωγή νέων μοναδικών και καινοτόμων λύσεων τόσο στο χώρο της συμβατικής φυτοπροστασίας, όσο και στο χώρο των βιο-προστατευτικών προϊόντων για την καταπολέμηση σημαντικών εντομολογικών προσβολών. Μέσα από εντατικό πειραματισμό έχει καταλήξει στη σύσταση ενός πλήρους προγράμματος, με έμφαση στην υψηλή αποτελεσματικότητα μέσα από την ορθολογιστική χρήση καταξιωμένων σκευασμάτων.

## Πλήρες χαρτοφυλάκιο

Με την εφαρμογή αυτού του προγράμματος προστατεύεται η καλλιέργεια της τομάτας θερμοκηπίου από **αλευρώδεις, αφίδα, θρίπες, τετράνυχο, λεπιδόπτερα και Tuta Absoluta** ενώ παράλληλα περιορίζεται η **εξάπλωση σημαντικών ιώσεων**. Φέτος η Syngenta εισήγαγε στο χαρτοφυλάκιο

της **Afinto** όπου με μοναδικό τρόπο δράσης, με δισυστηματική και διαλεσματική κίνηση, παρέχει υψηλή προστασία σε **αλευρώδη και αφίδες**. Παράλληλα πριν λίγες μέρες κυκλοφόρησε στην ελληνική αγορά το **Clavitus 13SL** το οποίο είναι το νέο πολυδύναμο εντομοκτόνο με **τριπλό μείγμα φυτικών, αιθέριων ελαίων και λιπαρών αλάτων**, που παρέχει υψηλή προστασία σε μεγάλο εύρος εντόμων και ακάρεων σε κηπευτικά και δενδρώδεις καλλιέργειες.

Το Clavitus 13SL έχει έγκριση σε 50+ καλλιέργειες και προσφέρει μεγάλη ευελιξία χρήσης με:

- Μηδενικό PHI
- Υψηλό Knock down
- Υψηλή προστασία και πρόληψη χωρίς προβλήματα ανθεκτικότητας
- Δράση σε προνύμφες και ακμαία

Οι καταξιωμένες λύσεις **Voliam Targo 063 SC** και **Affirm 095 SG** αποτελούν και παραμένουν σημαντικοί πυλώνες προστασίας.

Το **Minecto Alpha 10/1,25 SC** ξεχωρίζει λόγω της υψηλής αποτελεσματικότητας, σε ευρύ φάσμα εντόμων όπου υπάρχουν περιορισμένες λύσεις για την καταπολέμησή τους.

Ενώ λόγω της μοναδικής του σύνθεσης, καταπολέμα συγχρόνως το φορέα των ιώσεων αλλά και ενεργοποιεί τους φυσικούς μηχανισμούς άμυνας των φυτών (SAR) περιορίζοντας την εξάπλωση των ιώσεων στην καλλιέργεια.

Για περισσότερες πληροφορίες, videos και μαρτυρίες μπορεί ο ενδιαφερόμενος να επισκεφτεί την ιστοσελίδα [www.syngenta.gr](http://www.syngenta.gr) καθώς και το κανάλι στο Youtube «Syngenta Greece» <https://www.youtube.com/c/SyngentaGreece>.

Τέλος μπορεί να επισκεφθεί την εταιρεία στο Facebook και το Instagram στη διεύθυνση @Syngentahellas

**ΔΕΛΗΜΠΑΛΤΑΔΑΚΗΣ ΜΑΝΩΛΗΣ**  
MARKETING MANAGER ΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΩΝ

## CEDROZ™ CS

# ΤΟ ΝΕΟ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟ ΝΗΜΑΤΩΔΟΚΤΟΝΟ



Οι νηματώδεις είναι οι κρυφοί εχθροί των κηπευτικών που μειώνουν την παραγωγή αλλά και την ποιότητα των προϊόντων, συνεπώς η καταπολέμησή τους και η προστασία της καλλιέργειας είναι κρίσιμος παράγοντας επιτυχίας.

Η Κ&Ν ΕΥΘΥΜΙΑΔΗΣ Μ. ΑΒΕΕ με μεγάλη εμπειρία και γνώση στην αντιμετώπιση των νηματωδών έχει ενισχύσει το χαρτοφυλάκιό της με το CEDROZ™ CS ένα νέο, ισχυρό και καινοτόμο νηματωδοκτόνο υψηλής αποτελεσματικότητας.

Το CEDROZ™ CS, με δραστικές ουσίες το Geraniol και το Thymol είναι εγκεκριμένο για χρήση σε υπαίθριες και θερμοκηπιακές καλλιέργειες κηπευτικών όπως τομάτα, αγγούρι, πιπεριά, μελιτζάνα, καρπούζι, πεπόνι, κολοκύθι κ.α.

Η ιδιαιτερότητα του CEDROZ™ CS είναι ότι τα δραστικά συστατικά του έχουν τυποποιηθεί σε μικροκάψουλες από κύτταρα ζυμομύκητα, πλήρως α-

παλλαγμένες από διαλύτες και μικροπλαστικά μέσω της καινοτόμου τεχνολογίας φυσικής μικροενθυλάκωσης SUSTAINE™.

Η μικροενθυλάκωση επιτρέπει στις δραστικές ουσίες να απελευθερώνονται σταδιακά, αυξάνοντας χρονικά τη δράση τους και περιορίζοντας την απώλεια τους στο περιβάλλον.

Το CEDROZ™ CS καταπολεμά και προσφέρει υψηλή προστασία έναντι των νηματωδών, χωρίς κανένα πρόβλημα φυτοτοξικότητας. Δεν αφήνει υπολείμματα στους καρπούς, γι' αυτό μπορεί να εφαρμοστεί μέχρι και την ημέρα της συγκομιδής, ενώ ταυτόχρονα είναι κατάλληλο για χρήση στη Βιολογική Γεωργία (σύμφωνα με τον Καν. (ΕΕ) 889/2008).

**ΓΙΑΝΝΗΣ ΣΜΥΡΝΑΚΗΣ, ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΚΑΛΙΕΡΓΕΙΩΝ, ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ & ΜΚΤ,  
ΠΑΤΑΤΕΣ-ΚΗΠΕΥΤΙΚΑ**

# CEDROZ™ CS

## Το Νέο Καινοτόμο Νηματωδοκτόνο

- Ισχυρή και μεγάλης διάρκειας δράση
- Εφαρμογή μέχρι και την ημέρα της συγκομιδής
- Εξαιρείται υπολειμμάτων

Αριθμός Αδείας Διάθεσης στην Αγορά (ΑΑΔΑ): 3073/27-07-2020

Τα φυτοπροστατευτικά προϊόντα να χρησιμοποιούνται με ασφάλεια. Να διαβάζετε πάντα την ετικέτα και τις πληροφορίες σχετικά με το προϊόν πριν από τη χρήση, καθώς και τις προειδοποιητικές φράσεις και σύμβολα.



Περίπου 7.000 στρμ. εσπεριδοειδών καλλιεργούνται στη Χίο ενώ από αυτά τα 2.800 αντιστοιχούν σε μανταρίνι με μέση τιμή παραγωγού 20 λεπτά το κιλό.

# ΧΙΩΤΙΚΟ ΜΑΝΤΑΡΙΝΙ ΣΤΟ ΠΙΟ ΕΚΛΕΚΤΟ ΡΑΦΙ

Την είσοδο του χιώτικου μανταρινιού στα ράφια της παλαιότερης ίσως επιχείρησης πώλησης τροφίμων της Μεγάλης Βρετανίας, σήμανε η συνεργασία της ελληνικής εταιρείας Citrus, η οποία προχώρησε στη σύναψη σχετικής συμφωνίας με το βρετανικό πολυκατάστημα Fortnum & Mason, το οποίο ιδρύθηκε το 1707 και ήδη διανύει τον τέταρτο αιώνα λειτουργίας του. Η Citrus δημιουργήθηκε το 2008 στη Χίο από τους Βαγγέλη Ξύδα και Γιώρ-

γο Πλακωτάρη, με τον διακριτικό τίτλο Citrus Αρωμα Μνήμης και με βασικό προϊόν που κυριαρχεί στα προϊόντα της το τοπικό μανταρίνι. Πρόσφατα ο αρχιτέκτονας και μέλος της χιώτικης εφοπλιστικής οικογένειας Φαφαλιού, Στάμος Φαφαλιός, προχώρησε στην πλήρη εξαγορά της εταιρείας, προχωρώντας ταυτόχρονα στη δημιουργία μεγαλύτερης παραγωγικής μονάδας με στόχο την αύξηση της δυναμικότητας της επιχείρησης, η οποία βρίσκεται στην περιοχή του Ταύ-

ρου στην Αττική. Η Citrus όπως αναφέρουν πηγές κοντά στην εταιρεία συνεργάζεται με παραγωγούς μανταρινιού στο νησί του Β. Αιγαίου, για την προμήθεια της πρώτης ύλης, φρούτο το οποίο αναλαμβάνει να μεταποιήσει, δημιουργώντας προϊόντα όπως γλυκά κουταλιού, μαρμελάδες, λουκούμια, αμυγδαλωτά, ενώ διαθέτει στην γκάμα της και αρκετά ακόμη χιώτικα προϊόντα όπως η σουμάδα και η βυσσινάδα, όπως και μαρμελάδα σύκου και γλυκό τριαντάφυλλο.



Συσπειρώθηκαν νέοι παραγωγοί μήλου, κερασιού και ροδάκινου

## ΣΕ ΝΕΑ ΕΠΟΧΗ ΜΠΗΚΕ Ο ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ «ΒΟΡΑΣ»

Στην απόφαση να αναβιώσουν τον παλιό και υπερχρεωμένο συνεταιρισμό της περιοχής τους, συσπειρώνοντας τους παραγωγούς και συγκεντρώνοντας την παραγωγή κερασιών, μήλου, συμπύρηνου και ροδάκινου, επιτραπέζιου και συμπύρηνου, προχώρησε προ τετραετίας μία ομάδα νέων κάτω των 30 ετών, με δραστηριότητα στην Πέλλα. Επί της ουσίας επανασύστησαν μία Οργάνωση Παραγωγών με λίγα μέλη στην αρχή, η οποία μετεξελίχθηκε στον Αγροτικό Συνεταιρισμό Βεγορίτιδας «Βόρας», ο οποίος αριθμεί 80 μέλη-παραγωγούς. Όπως περιγράφει ο αντιπρόεδρος Ιορδάνης Γκόγκος, «στα πρώτα βήματα το εγχείρημα ήταν δύσκολο. Έπρεπε να πείσουμε όλους τους παραγωγούς της παλιάς γενιάς να μας ακολουθήσουν. Η εμπιστοσύνη σε μία ομάδα 28άρηδων ήταν αρχικά περιορισμένη. Σταδιακά η εικόνα εξομαλύνθηκε κι αφού κερδίσαμε την εμπιστοσύνη των παραγωγών, καταφέραμε να ενισχύσουμε και τις ποσότητες που λαμβάνουμε αλλά και τα μέλη».

### Για το συμφέρον των παραγωγών

«Είδαμε ότι η υγεία του συνεταιρισμού θα σηματοδοτούσε και την οικονομική υγεία στην περιοχή. Είχαν αρχίσει να πέφτουν οι τιμές, ενώ παρουσιάζονταν έμποροι που έβλαπταν τα συμφέροντα των παραγωγών. Θελήσαμε να αλλάξουμε το μοντέλο λειτουργίας, στοχεύοντας στις εξαγωγές», λέει. Η νέα γενιά συνεταιριστών νοίκιασε τις προ-

υπάρχουσες εγκαταστάσεις, το διαλογητήριο και το συσκευαστήριο του παλιού συνεταιρισμού.

Επένδυση 3,33 εκατ. ευρώ

### Επένδυση 3,33 εκατ. ευρώ

Πρόσφατα εγκρίθηκε η υπαγωγή ενός επενδυτικού σχεδίου με συνολικό ύψος 3,33 εκατ. ευρώ, από το οποίο επιχορηγείται από τον Αναπτυξιακό ποσό 1,83 εκατ. ευρώ. Μέσα από αυτή την επένδυση ο συνεταιρισμός θα προχωρήσει στην ανακαίνιση των ψυκτικών θαλάμων και στη δημιουργία μονάδας παραγωγής πουλπας φρούτων, η οποία θα διοχετεύεται στη βιομηχανία για την παραγωγή μαρμελάδας είτε χυμών. Το εγχείρημα αναβίωσης ανέλαβαν ο σημερινός πρόεδρος Κοσμάς Παπαδόπουλος, ο αντιπρόεδρος Ιορδάνης Γκόγκος, οι Γιώργος Ιωσηφίδης και Κώστας Λιάκος. Δίπλα τους βρέθηκαν και δύο μεγαλύτεροι σε ηλικία παραγωγοί, ο Πάωρος Γκέσιος και ο Παναγιώτης Ιωσηφίδης και ο δικηγόρος Αργύρης Μπόγιας.

Επίδιωξη για τα επόμενα χρόνια είναι να ενισχύσει την παραγωγή κερασιού,

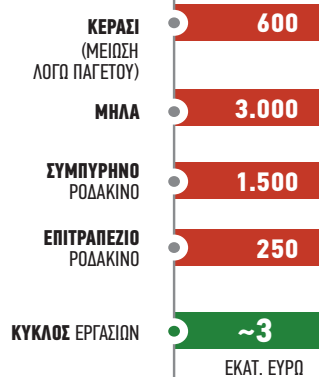
το οποίο όπως λέει ο Ιορδάνης Γκόγκος δίνει προοπτική επέκτασης στην ευρωπαϊκή αγορά με καλά περιθώρια κέρδους. **Γ. ΛΑΜΠΙΡΗΣ**



Επί του παρόντος ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Βεγορίτιδα «Βόρας», εξάγει το 90% της παραγωγής του.



ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ ΠΟΥ ΠΑΡΕΛΑΒΕ ΤΟ 2021 (ΤΟΝΟΙ)



### Στα 12 ευρώ η τιμή ανά βαζάκι 225 γραμμαρίων

Η συνεργασία της Citrus με τη Fortnum & Mason αφορά στη δημιουργία μαρμελάδας από χιώτικο манταρίνι ιδιωτικής ετικέτας. Πρόκειται για μία συνεργασία που ξεκίνησε προ διετίας, ωστόσο η βρετανική επιχείρηση έδωσε φέτος την έγκρισή της για την δημοσιοποίηση της συγκεκριμένης συνεργασίας με την ελληνική εταιρεία επεξεργασίας του συγκεκριμένου εσπεριδοειδούς. Να σημειωθεί ότι η συσκευασία μαρμελάδας που δημιούργησε η ελληνική επιχείρηση για λογαριασμό του βρετανικού πολυκαταστήματος έχει βάρος 225 γραμμάρια και η τιμή πώλησης λιανικής ανέρχεται στις 9,95 βρετανικές λίρες κάτι που σημαίνει ότι η τιμή πώλησης αγγίζει τα 12 ευρώ και συγκεκριμένα τα 11,8 ευρώ ανά βαζάκι. **Γ. ΛΑΜΠΙΡΗΣ**



Το 2020 τα θερμοκήπια Θράκης κατέγραψαν κύκλο εργασιών ύψους 8,18 εκατ. ευρώ.



Επέκταση κατά 100 στρέμματα στην Ξάνθη

## ΝΕΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΤΗΝ ΥΔΡΟΠΟΝΙΑ ΑΠΟ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑ ΘΡΑΚΗΣ

Σε επένδυση που αγγίζει τα 15 εκατομμύρια ευρώ προχωρούν τα θερμοκήπια Θράκης, τα οποία ειδικεύονται στην παραγωγή ντομάτας και αγγουριού στην περιοχή της Θράκης με τη μέθοδο της υδροπονίας μέσω της χρήσης γεωθερμίας. Η συγκεκριμένη επένδυση στην Κεσσάνη Θράκης σύμφωνα με πηγές κοντά στην εταιρεία ανέρχεται συγκεκριμένα στα 14,66 εκατ. ευρώ, ενώ μέρος της έχει ενταχθεί στις διατάξεις του Αναπτυξιακού 4399 του 2016. Σύμφωνα με τις ίδιες πηγές η επένδυση αφορά στην επέκταση των υαλόφρακτων θερμοκηπια-

κών εγκαταστάσεων της εταιρείας. Μέσω της συγκεκριμένης κίνησης τα θερμοκήπια Θράκης θα προσθέσουν συνολικά περί τα 100 επιπλέον στρέμματα θερμοκηπίων υδροπονικής καλλιέργειας, θέτοντας στο επίκεντρο προϊόντα όπως η ντομάτα αλλά και η μελιτζάνα, η οποία αποτελεί ένα από τα καινούργια προϊόντα που αναπτύσσει καλλιεργητικά η παραγωγική μονάδα της Θράκης. Θυμίζουμε ότι πέρυσι ολοκληρώθηκαν ακόμα δύο επενδυτικά πλάνα 12 εκατ. ευρώ με αντικείμενο την επέκταση της υπάρχουσας μονάδας υδροπονικής καλλιέργειας. Η επι-

χείρηση διατηρεί αυτή τη στιγμή δύο θερμοκήπια, ένα στην Αττική στο Κορωπί και ένα στη Θράκη, στο Νέο Εράσμιο Ξάνθης, με καλλιεργήσιμη έκταση υπό υαλόφρακτα θερμοκήπια στα 196 στρέμματα.

### Ευρεία παρουσία στη λιανική

Τα θερμοκήπια Θράκης διατηρούν ευρεία παρουσία στα ελληνικά σούπερ μάρκετ, ενώ στοχεύουν να καλύψουν και επιπλέον κατηγορίες κηπευτικών, ενισχύοντας την παραγωγική τους δυναμική. Η παρουσία της εταιρείας στην αγορά προσδιορίζεται κυρίως μέσα από προϊόντα ιδι-

ωτικής ετικέτας που παράγει και συσκευάζει για λογαριασμό των αλυσίδων σούπερ μάρκετ. Τα παραγόμενα προϊόντα είναι η ντομάτα beef και η ντομάτα τσαμπί, το αγγούρι, το αγγούρι μίνι και η μελιτζάνα.

Στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος της εταιρείας τίθεται και η ανάπτυξη της μάρκας «Κήπος της Ξάνθης» που έχει δημιουργήσει η ίδια, ένα στοίχημα ωστόσο αρκετά περίπλοκο στην ελληνική αγορά, όπου οι περισσότερες αλυσίδες σούπερ μάρκετ αγοράζουν από τις παραγωγικές επιχειρήσεις κυρίως ιδιωτική ετικέτα στα λαχανικά. **Γ. ΛΑΜΠΙΡΗΣ**



Με την επένδυση η επιχείρηση θα επιδιώξει τη επέκταση και εκτός Ελλάδας σε χώρες της Σκανδιναβικής Χερσονήσου κατά κύριο λόγο αλλά και σε άλλες χώρες, όπου μετράνε στην παραγωγή οι μειωμένες εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα.



Στη θέση Μαυρομάνηλα Λαμίας

## ΚΙΝΗΤΡΑ ΓΙΑ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ ΑΚΤΙΝΙΔΙΟΥ ΔΙΝΕΙ Ο ΑΣ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣ ΝΑΟΥΣΑΣ

Μέσω της διαχείρισης του επιχειρησιακού προγράμματος της ΕΕ ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Επισκοπής Νάουσας δίνει στους παραγωγούς κίνητρα για την εγκατάσταση νέων φυτειών ακτινιδιάς, με την επιδότηση της αξίας της επένδυσης να ανέρχεται στο 50%, ενώ το υπόλοιπο 50% αντιστοιχεί στο ποσοστό από πλευράς του παραγωγού. Σε ό,τι αφορά τη φετινή παραγωγή ο γεωπόνος του Α.Σ. Επισκοπής, Χρήστος Μιχαηλίδης επισημαίνει ότι οι ποσότητες του φρούτου ήταν αυξημένες σε σχέση με το 2020 παρά τις ακραίες καιρικές συνθήκες. Οι ποσότητες που παρέλαβε φέτος ανήλθαν στα 4 εκατ. κιλά, έναντι 2 εκατ. κιλών πέρυσι και 2,7 εκατ. κιλών το 2019. «Κάθε χρόνο προσθέτουμε και νέα κτήματα λόγω της καλής τιμής και της κινητικότητας που παρουσιάζουν τα ακτινίδια. Αυτό σημαίνει ότι αναπτύσσουμε τα ακτινίδια, έναντι άλλων καλλιεργειών όπως τα ροδάκινα». Αυτήν τη στιγμή το 60% της παραγωγής του Συνεταιρισμού αντιστοιχεί σε ροδάκινα και το υπόλοιπο 40% σε ακτινίδια. Σχολιάζοντας την αντιστροφή από το ροδάκινο στο ακτινίδιο εξηγεί ότι οι παραγωγοί βλέποντας τα τελευταία τέσσερα χρόνια τις πολύ χαμηλές τιμές στο ροδάκινο



και τις μεγάλες αποδόσεις στο ακτινίδιο, άλλαξαν από μόνοι τους. «Σκοπός μας είναι να μην φύγει το ροδάκινο από την περιοχή μας, καθότι η Νάουσα φημίζεται για το προϊόν. Ωστόσο αυτό είναι κάτι που δεν το καθορίζουμε εμείς αλλά η αγορά». Τα οικονομικά του Α.Σ. Επισκοπής δείχνουν μία οντότητα με υγεία, χωρίς τραπεζικό δανεισμό και διαρκή ανάπτυξη από έτος σε έτος. Αυτό πρακτικά σημαίνει ότι το 2020 ο κύκλος εργασιών ήταν στα 8,2 εκατ. ευρώ από 6,2 εκατ. ευρώ το 2019 με τα καθαρά αποτελέσματα μετά από φόρους να είναι κερδοφόρα στα 118,9 χιλ. ευρώ, από 55 χιλ. ευρώ το 2019. Επίσης ο Συνεταιρισμός προγραμματίζει να δημιουργήσει νέες ψυκτικές εγκαταστάσεις το 2022, αφού δεν επαρκούν οι χώροι αποθήκευσης για το ακτινίδιο. Η επένδυση θα έχει ύψος 1,3 εκατ. με επιδότηση του 50% μέσω Αναπτυξιακού. **Γ. ΛΑΜΠΙΡΗΣ**



**ΣΗΜΕΡΑ 60% ΡΟΔΑΚΙΝΑ ΚΑΙ 40% ΑΚΤΙΝΙΔΙΑ**



## Φρέσκος χυμός από πορτοκάλια Άρτας σε ένα λεπτό

Σε αποχυμωτές τελευταίας τεχνολογίας, που στύβουν τα πορτοκάλια, βγάζουν την πούλπα και προσφέρουν ατόφιο δροσερό χυμό έχει επενδύσει η εταιρεία «Άρτα Φυσικά» που αποφάσισε να αξιοποιήσει τα πορτοκάλια Άρτας. «Απο μικρό παιδί θυμάμαι να στύβω τα πορτοκάλια και να κάνω χυμό. Μεγαλώνοντας και έχοντας πλέον δραστηριοποιηθεί στον πρωτογενή τομέα, είδα ότι το να πίνει ο κόσμος φυσικό χυμό γρήγορα, αλλά και υγιεινά ήταν ένα κενό στην αγορά, που αποφασίσαμε να το καλύψουμε μαζί με μια ομάδα συνεργατών και φίλων. Έτσι, αφού βρήκαμε τους αποχυμωτές ξεκινήσαμε με την ιδιαίτερη πατρίδα μας την Άρτα» εξηγεί ο Γιώργος Γώγος, υπεύθυνος της εταιρείας. Από τη στιγμή που ο πελάτης θα ριξεί το κέρμα στην ειδική υποδοχή και θα πατήσει το κουμπί, ο αποχυμωτής ξεκινά να στύβει τα πορτοκάλια. Τα πάντα γίνονται μπροστά στον πελάτη. Το μηχανήμα κόβει τα πορτοκάλια, τα στύβει και ο χυμός πέφτει στο ποτηράκι. Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι το μαχαίρι και όλα τα υλικά πλένονται αυτόματα μετά από συγκεκριμένο αριθμό χυμών. «Χρησιμοποιούμε πορτοκάλια Άρτας και ειδικότερα Βαλένθια και Ναβαλίνες, που επιλέγουμε προσεκτικά» εξηγεί ο κ. Γώγος και υπογραμμίζει ότι οι αποχυμωτές λειτουργούν και ως ψυγείο με αποτέλεσμα ο χυμός να είναι δροσερός.





Η τιμή χονδρικής πώλησης για το αναψυκτικό Feeju σε γυάλινη συσκευασία ανέρχεται στο 1,2 ευρώ, ενώ στη λιανική η τιμή κυμαίνεται περίπου στα 2,2 ευρώ.



© ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ: ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΑΡΑΜΑΛΗ

Χτίζει εργοστάσιο επεξεργασίας φρούτων στη Χαλκίδα ο Βασίλης Ρουμής

## ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΕ ΠΡΟΤΥΠΟ ΛΕΜΟΝΟΚΗΠΟ

Στην απόκτηση έκτασης 50 στρεμμάτων στη Χαλκίδα, προχώρησε η εταιρεία φυσικών αναψυκτικών B-Fresh spitiko, Β. Ρουμής ΜΕΠΕ, με έδρα την περιοχή. Εκεί θα φυτευτούν ελαιόδεντρα, αρωματικά φυτά, λεμονιές και θα αποτελέσει ένα θεματικό πάρκο, σύμφωνα με όσα αναφέρει ο ιδρυτής Βασίλης Ρουμής. «Ο επισκέπτης θα μπορεί να αφομοιώσει τις αρχές που διέπουν τη φιλοσοφία μας όπως είναι η επαφή με τη γη και τη φύση, τα αγνά υλικά και τις φρέσκιες πρώτες ύλες. Όλα αυτά τα προϊόντα εκτός από τα όσα ήδη προμηθευόμαστε θα διοχετεύονται στο εργοστάσιό μας», εξηγεί ο επιχειρηματίας.

### Συνολικό κόστος 3,6 εκατ. ευρώ

Ταυτόχρονα στο πλάνο είναι η δημιουργία μίας νέας παραγωγικής μονάδας με το ύψος της επένδυσης να ανέρχεται στα 3,6 εκατ. ευρώ, το 45% της οποίας επιδοτείται από τον Αναπτυξιακό νόμο. «Όλα τα στάδια της παραγωγής μας είναι αυτοματοποιημένα, ωστόσο έχουμε διατηρήσει χειρωνακτικά ένα μέρος της διαδικασίας όπως η εξαγωγή του ξύσματος από τα φρούτα και το στύψιμο» συμπληρώνει.

Πρόσφατα η B-Fresh spitiko έκανε ένα νέο βήμα, παρουσιάζοντας στην αγορά τα συσκευασμένα αναψυκτικά με την ονομασία Feeju (feel the juice) σε γυάλινο βαζάκι. Η επικήρση συστήθηκε στην αγορά πριν από μερικά χρόνια, αρχής γενομένης



από την εστίαση και υπηρετώντας το πρότυπο υγιεινής διατροφής του ιδρυτή, που προέρχεται από το χώρο του αθλητισμού ως προπονητής τένις ενώ ο κύκλος εργασιών της για το 2021 έφθασε τα 1,4 εκατ. ευρώ. «Η φιλοσοφία μας επικεντρώνεται κατά κύριο λόγο σε υγιεινές ελληνικές πρώτες ύλες χωρίς ζάχαρη και συντηρητικά. Τον χυμό λεμονιού τον στίβουμε στο χέρι, προσθέτουμε φυσικά συστατικά όπως ξύσμα λεμονιού ή πιπερόριζας, ενώ το τσάι γίνεται αφέψημα καθώς δεν χρησιμο-

ποιούμε σκόνης. Ανάμεσα στα προϊόντα που προμηθευόμαστε είναι τα λεμόνια από την Πελοπόννησο, ελληνικά φρούτα κατά κύριο λόγο, λουίζα και σιδεριτή από το Μετόχι Ευβοίας», εξηγεί ο ίδιος.

### Φτιάχνοντας στο σπίτι πουρέδες φρούτων

«Όταν ξεκίνησα τη δική μου επιχείρηση τα προϊόντα χωρίς ζάχαρη και συντηρητικά ήταν κάτι αρκετά άγνωστο για την ελληνική αγορά. Κατά το πρώτο διάστημα ξεκίνησα να φτιάχνω στο σπίτι μου συνταγές από φρέσκα φρούτα και πουρέδες φρούτων, προτείνοντας σε καταστήματα εστίασης να χρησιμοποιήσουν τον πουρέ φρούτου, για να δημιουργήσουν ένα φρέσκο φυσικό αναψυκτικό. Στη συνέχεια το τυποποίησα και άρχισα να το πουλάω στα καταστήματα εστίασης. Μάλιστα ήταν επιδραστικό και το μάρκετινγκ που ακολούθησα καθώς το προϊόν σερβίρεται έκτοτε μόνο σε γυάλινο βαζάκι στα σημεία εστίασης». Τα προϊόντα της εταιρείας εξάγονται σε χώρες όπως η Σαουδική Αραβία, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Δανία, η Ολλανδία, η Γερμανία, η Τσεχία, η Ρουμανία, η Ιρλανδία, η Ισπανία, η Κύπρος κι η Βουλγαρία. **Γ. ΛΑΜΠΙΡΗΣ**





Επαναχρησιμοποίησιμα Πλαστικά Εμπορευματοκιβώτια

## WALMART & ALDI ΕΦΟΔΙΑΖΕΙ Η IFCO

Η IFCO ως η πρώτη εταιρεία στον κόσμο που παρουσίασε Επαναχρησιμοποίησιμα Πλαστικά Εμπορευματοκιβώτια (RPCs) το 1992, διεκδικεί το «Νούμερο 1» στην παγκόσμια αγορά στον τομέα συσκευασίας, με παρουσία σε πενήντα χώρες και σε όλες τις ηπείρους. Τα αναδιπλούμενα κιβώτια της IFCO χρησιμοποιούνται από τους μεγαλύτερους retailers όλου του κόσμου. Πρόσφατα, το 2021 υπογράφηκαν δύο πολύ σημαντικά συμβόλαια συνεργασίας, με τη Walmart και την ALDI, που ενισχύουν την ηγετική θέση της σε παγκόσμιο επίπεδο. Στην Ελλάδα, η IFCO κατέχει περίπου το 60% της αγοράς καταφέροντας να

επιβάλλεται απέναντι και στον αθέμιτο ανταγωνισμό που σηματοδοτείται από την αντικανονική επαναχρησιμοποίηση μη επαναχρησιμοποιούμενων κιβωτίων, τα οποία δεν απολυμαίνονται και επιπλέον καταλήγουν να λιώνουν από τη χρήση με συνέπειες για επιχειρηματίες, καταναλωτές και περιβάλλον. Η IFCO πρεσβεύει έμπρακτα την έννοια του «sustainability», δηλαδή της βιώσιμης οικονομικής δραστηριότητας εδώ και τουλάχιστον μια δεκαετία, μάλιστα, όχι μόνο αναπτύσσει την επιχειρηματική της δράση σύμφωνα με τις επιταγές της κυκλικής οικονομίας, αλλά βασίζεται και στην ισονομία των μελών της μέσα στην ίδια την εταιρεία (corporate governance).

“

**ΕΧΕΙ ΚΑΤΑΚΤΗΣΕΙ  
ΤΟ 60% ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ  
ΑΓΟΡΑΣ ΤΩΝ RPCs**

# IFCO

## «Δέσμευσή μας η βιωσιμότητα»

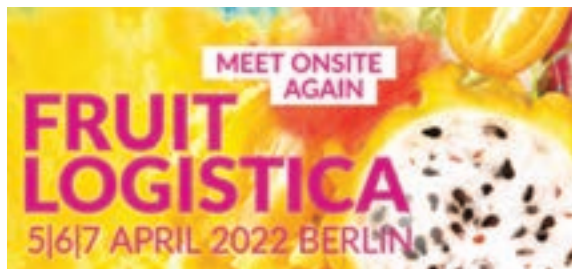
Το σύστημα της IFCO SmartCYCLE™ διασφαλίζει μια πιο βιώσιμη εφοδιαστική αλυσίδα, καθιστώντας την πιο αποτελεσματική: Τα προϊόντα διατηρούν τη χρησιμότητά τους στο μέγιστο καθ' όλη τη διάρκεια. Τα RPCs διακινούνται σε πολλά στάδια της εφοδιαστικής αλυσίδας προκειμένου να μεγιστοποιηθεί η χρήση τους. Η IFCO αναλαμβάνει την αντίστοιχη διαδικασία συγκέντρωσης: Από την παράδοση καθαρών εμπορευματοκιβωτίων στους παραγωγούς έως τη συλλογή τους από τους λιανοπωλητές, μέχρι τον καθαρισμό και την απολύμανσή τους ξανά, έτοιμα για αναδιανομή. Χάρη σε αυτά, άλλωστε, η IFCO απέσπασε και το Αργυρό Βραβείο Sustainability στο πλαίσιο των Cradle 2 Cradle Awards 2021.



Άκης Σταϊκόπουλος, Country  
Manager IFCO

## ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

ΤΟΥ ΓΙΑΝΝΗ  
ΡΟΥΠΑ



## ΡΑΝΤΕΒΟΥ ΣΤΟ ΒΕΡΟΛΙΝΟ ΑΠΟ 5 ΕΩΣ 7 ΑΠΡΙΛΙΟΥ

Μία από τις μεγαλύτερες εμπορικές εκθέσεις τροφίμων στον κόσμο, η Fruit Logistica, θα πραγματοποιηθεί τελικά από τις 5 έως τις 7 Απριλίου 2022 στο Berlin ExpoCenter. Ο εκθεσιακός χώρος, με συνολικό εμβαδόν 190.000 τ.μ., θα γεμίσει για τρεις μέρες με περισσότερους από 3.300 εκθέτες και 72.000 επισκέπτες από ολόκληρο τον κόσμο, με τη συντριπτική πλειοψηφία των επισκεπτών να αποτελούν επαγγελματίες που παράγουν και εξάγουν οπωροκηπευτικά προϊόντα. Οι εκθέτες χωρίζονται σε τέσσερις κατηγορίες, ανάλογα με την κύρια ενασχόλησή τους. Η έκθεση θεωρείται παγκοσμίως μία από τις μεγαλύτερες B2B εκθέσεις στον κλάδο των τροφίμων. Κάθε επισκέπτης μπορεί να έρθει σε επαφή με παραγωγούς, πάροχους υπηρεσιών μάρκετινγκ και social media, επαγγελματίες στον κλάδο της εφοδιαστικής αλυσίδας και εταιρίες συσκευασίας, τυποποίησης και ασφάλειας τροφίμων.

### Το διήμερο 27-28

#### Απριλίου η MedFEL2022

Μία από τις μεγαλύτερες γαλλικές εκθέσεις οπωρολαχανικών, η MedFEL, επιστρέφει μετά από 2 χρόνια αδράνειας στις 27-28 Απριλίου στο κεντρικό εκθεσιακό κέντρο της ιστορικής πόλης Περινιάν, κοντά στα σύνορα Ισπανίας-Γαλλίας.

### Διεθνές Συμπόσιο

#### Ροδάκινων στη Νάουσα

Από 30 Μαΐου έως 3 Ιουνίου του 2022 η Νάουσα θα φιλοξενήσει το 10ο διεθνές Συμπόσιο Ροδάκινων, υπό την αιγίδα του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου, του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης και της International Society for Horticultural Science. Για εγγραφή και πληροφορίες: <https://www.fruitsciences.eu/peach2021/index.html>

### Στη Μαδρίτη τον Οκτώβριο

#### η 13η Fruit Attraction

Από 4 έως 6 Οκτωβρίου 2022 διοργανώνεται η 13η Διεθνής Έκθεση «Fruit Attraction», για την ανάδειξη των φρέσκων προϊόντων, με φυσική παρουσία στη Μαδρίτη. Πληροφορίες στο [www.ifema.es/en/fruit-attraction](http://www.ifema.es/en/fruit-attraction).

## Fresher

### Ξεκινήστε την εγγραφή σας ΤΩΡΑ!

ΕΝΑΡΞΗ \_\_\_\_\_

ΛΗΞΗ: \_\_\_\_\_

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ: \_\_\_\_\_

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ: \_\_\_\_\_

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ: \_\_\_\_\_

TAX. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_

ΤΗΛ: \_\_\_\_\_



### ΕΤΗΣΙΑ ΣΥΝΔΡΟΜΗ: 30€

Στις τιμές συμπεριλαμβάνεται ο Φ.Π.Α - Η πληρωμή της συνδρομής γίνεται με αντικαταβολή, με κατάθεση σε τραπεζικό λογαριασμό, ή με χρέωση πιστωτικής κάρτας.

Τηλ. επικοινωνίας: 2103232905



GREEN BOX  
ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.

Νίκης 24 | 105 57 | Σύνταγμα

Τηλ.: 2103232905 | Fax: 2103232967

E-mail: [agrenda@agronews.gr](mailto:agrenda@agronews.gr)

[www.agronews.gr](http://www.agronews.gr)

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

### ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

Green Box Εκδοτική Α.Ε.  
Νίκης 24, Σύνταγμα,  
105 57  
Τηλ: 2103232905,  
Fax: 2103232967  
E-Mail: [info@agronews.gr](mailto:info@agronews.gr)

### ΕΚΔΟΤΗΣ/ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

Γιάννης Πανάγος

### ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΞΙΑ

Πέτρος Γκόγκος

### ΣΥΝΤΑΞΗ

Μαρία Γιουρουκέλη  
Γιάννης Ρούπας  
Γιώργος Κοντονής  
Λεωνίδα Λιάμης

### ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ/ΣΕΛΙΔΟΠΟΙΗΣΗ

Χαρά Οικονόμου  
Σπύρος Αλεξίου  
Φανή Παπαετροπούλου

### ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

Παναγιώτης Αραβαντινός

### ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ /ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Παναγιώτης Ταμπαξής

### ΔΙΑΝΟΜΗ

Άργος Α.Ε.

### ΕΚΤΥΠΩΣΗ/ΒΙΒΛΙΟΔΕΣΙΑ

NONSTOP



## Κοινοπραξία Συνεταιρισμών Ομάδων Παραγωγών Νομού Ημαθίας

**Η δύναμη του συνεργατισμού!**



**3** Εργοστάσια Κονσέρβας Φρούτων & Χυμών



**8** Αγροτικοί Συνεταιρισμοί-Ομάδες Παραγωγών



**10** Συσκευαστήρια Φρέσκων Φρούτων



**4.770** Εγγεγραμμένα Μέλη-Αγρότες



**88.500** Στρέμματα Καλλιεργειών



**113.410** Τόνοι Εξαγωγές Φρέσκων Φρούτων



**136.639** Τόνοι Παραγωγή Φρέσκων Φρούτων



Θεσσαλονίκης 60, 59100 Βέροια

Τηλ: 23310 76488

E-mail: teod@asiac.gr

Φαξ: 23310 76478

Web: www.asiac.gr

DOPPIA F<sub>1</sub>

# η τομάτα όπως παλιά

