

# Fresher

— ΓΙΑ ΦΡΟΥΤΑ & ΛΑΧΑΝΙΚΑ —

ISSN: 2241-9446 ■ ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ-ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ-ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2021 ■ ΝΟ 27 ■ ΔΩΡΕΑΝ ΜΕ ΤΗΝ ΑΓΡΕΝΔΑ ΚΑΙ ΑΥΤΟΤΕΛΩΣ ΜΕ 3 ΕΥΡΩ



## ΘΥΜΙΟΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ

Όρεξη για σαλάτα  
ανοίγουν τα συμβόλαια  
καθώς εξασφαλίζουν  
σίγουρη διάθεση

## ΕΠΑΝΑΣΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΠΑΤΑΤΑ

ΜΕ ΓΡΑΒΑΤΑ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ ΝΤΥΝΟΥΝ  
ΤΟ ΔΙΧΤΑΚΙ ΤΗΣ ΕΓΧΩΡΙΑΣ ΠΑΤΑΤΑΣ  
ΝΕΕΣ ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ ΚΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ

# Κάθε άρωμα αξίζει!



Στα Lidl κάθε μα κάθε δαγκωνιά  
σε φρούτα & λαχανικά αξίζει!

Γιατί στα Lidl παραλαμβάνουμε καθημερινά τα πιο φρέσκα φρούτα και λαχανικά. Γιατί συνεργαζόμαστε πάντα με πιστοποιημένους προμηθευτές. Γιατί φροντίζουμε να υπάρχει μεγάλη ποικιλία κάθε μέρα. Και γιατί όλα αυτά, η ποιότητα της φρεσκάδας και η αξία της παραγωγής, είναι πάντα σε τιμές Lidl.



Κάθε  
μέρα  
αξίζει!



**ΝΑ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΤΕΙ  
ΟΤΙ ΔΕΝ ΘΑ ΓΥΡΙΣΕΙ  
ΜΠΟΥΜΕΡΑΝΓΚ  
ΣΕ ΒΑΡΟΣ ΤΩΝ  
ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ**

## ΑΝΑΖΗΤΩΝΤΑΣ ΤΟ ΣΥΜΒΟΛΑΙΟ

Νέο κοινό φαίνεται ότι αποκτά το μοντέλο της συμβολαιακής καλλιέργειας σχεδόν σε κάθε πτυχή της πρωτογενούς παραγωγής, με την τάση να ενισχύεται πλέον από ευνοϊκές φορολογικές παρεμβάσεις και χρηματοδότηση από κοινοτικά κονδύλια. Ακόμα περισσότερες αναφορές γίνονται στα φρούτα και τα λαχανικά πλέον, έναν τομέα της αγροτικής παραγωγής χωρισμένο προϋπολογιστικά ανάμεσα σε μακροχρόνιες συνεργασίες μεταξύ παραγωγών και εταιρειών από τη μία, αλλά και έναν τεχνητό κατακερματισμό που επιβάλλουν οι μεσίτες από την άλλη.

Αυτή η δυναμική θέλει να επεκταθεί τώρα και σε προϊόντα με ρηχό παρελθόν σε αυτού του είδους τις συναλλακτικές σχέσεις, όπως είναι η πατάτα, όπου ήδη οι εταιρείες εισροών έρχονται να προσθέσουν στα χαρτοφυλάκιά τους ποικιλίες που απευθύνονται κατά κύριο λόγο στις ανάγκες της βιομηχανίας. Άλλωστε, δεν είναι λίγες οι περιπτώσεις παραγωγών που αλλάζουν καλλιέργειες αναζητώντας το συμβόλαιο που θα επιτρέψει να εστιάσουν αποκλειστικά στις «υποχρεώσεις» τους στο χωράφι.

Σε ό,τι αφορά τις θεσμικές προεκτάσεις αυτής της τάσης, ακούγεται ότι οι σχεδιασμοί για αφομοίωση των πόρων του Ταμείου Ανάκαμψης ξεκλειδώνουν δυνατότητες δανειοδότησης με ευνοϊκούς όρους για όσους παραγωγούς θέλουν να εμπλακούν στο πεδίο της συμβολαιακής. Το ίδιο ισχύει και για συνεταιρισμούς. Με αιχμή αυτήν τη νέα κατεύθυνση που θέλουν να δώσουν οι διαχειριστικές αρχές της Ευρώπης στην πρωτογενή παραγωγή, έρ-

χεται ακόμα μια διευκόλυνση. Ως γνωστόν, το υπό διαβούλευση σχέδιο νόμου για κίνητρα ανάπτυξης εταιρειών φιλοδοξεί να εισάγει το θεσμό της συνεργασίας επιχειρήσεων και συμπεριλαμβάνει και τη συμβολαιακή γεωργία, σε μια κίνηση που έρχεται να τονώσει τη ρευστότητα των ενεργών αγροτών. Στα βασικά φορολογικά κίνητρα μάλιστα περιλαμβάνεται η απαλλαγή για τρία έτη κατά 30% από την καταβολή φόρου εισοδήματος επί των κερδών. Όλα αυτά είναι αναγκαία, αφού το μέλλον της αγροδιατροφής συνδέεται περισσότερο από ποτέ με πιστοποιήσεις βιωσιμότητας και ποιότητας, διευρύνοντας και την αγορά της βιολογικής παραγωγής. Όλες αυτές οι αυξημένες απαιτήσεις δεν μπορεί παρά να συνδέονται και με τη στρατηγική από το Αγρόκτημα στο Πιάτο της ΕΕ, που αν και δεν έχει να δώσει ακόμα κάτι χειροπιαστό, είναι βέβαιο ότι θα έρθει και ότι θα αιφνιδιάσει, με τον ίδιο τρόπο που αιφνιδιάζει σήμερα ο περιορισμός της χρήσης λιγνίτη, εντείνοντας την ενεργειακή κρίση στην Ευρώπη. Όσο πάντως ενισχύεται όλο αυτό το νέο πλαίσιο, έρχονται στην επιφάνεια διαχρονικές ανησυχίες των αγροτών. Κρίσιμο είναι να εξασφαλιστούν οι διαβεβαιώσεις ότι η σύναψη συμβολαίων με μεγαθήρια της αγροδιατροφής δεν θα γυρίσει μπούμερανγκ στους παραγωγούς, εγκαινιάζοντας μια ιδιότυπη φεουδαρχική αντίληψη παραγωγική ισορροπία. Γύρω από αυτό άλλωστε περιστρέφονται οι ενστάσεις των παραγωγών.

**Γιάννης Πανάγος** Εκδότης - Διευθυντής



**AGRANA**



**CIMEGA**



**CRONOS**



**FOLVA**



**MIKADO**

**SPUNTA & AGRIA**

**ΥΨΗΛΟΤΕΡΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΠΑΤΑΤΟΣΠΟΡΟΥ ΣΤΗΝ ΠΙΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗ ΤΙΜΗ**

**ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ: ΔΑΝΙΑ | ΟΛΛΑΝΔΙΑ | ΓΑΛΛΙΑ | ΚΥΠΡΟΣ**



**ΦΥΛΛΩΔΗ**

**ΛΑΧΑΝΙΚΑ**

**06** Σε πλήρη αλλαγή καλλιέργειας προχώρησαν δύο παραγωγοί από την Αρκαδία και την Εύβοια για να συνεργαστούν με τον Φρεσκοϋλή

**MR. ICEBERG**

**12** Συμβόλαια στα λαχανικά είδε ήδη από τη δεκαετία του '80 ο Mr Iceberg Θωμάς Χουντάλας

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ**

**14** Με κηπευτικά για πρώτη φορά το νέο πρόγραμμα Βιολογικής Γεωργίας



**36**

**ΑΥΞΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΜΗΛΩΝ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΣ ΖΑΓΟΡΑΣ**

**ΔΙΕΘΝΗ**

**18** Εγκαίνια για το μεγαλύτερο θερμοκήπιο οροφής στην Ευρώπη

**19** Μόνο άνοδο στην κατανάλωση μύρτιλλου βλέπει έκθεση της Rabobank

**22** Άνοιξε τις πύλες της η διεθνής έκθεση Anuga

**ΕΙΔΗΣΕΙΣ**

**20** Λιγότες μεν αλλά οι πιο ακριβές της Ευρώπης οι ελληνικές μπανάνες

**21** Με εξαφάνιση κινδυνεύουν τα λεμονάτα ροδάκινα της Μαγνησίας

**ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ**

**22** Στο δρόμο για κατοχύρωση ως ΠΟΠ το όψιμο πεπόνι Χρυσή Κεφαλή της Θράκης



**12**

**ΜΕ 190 ΣΤΡΜ. ΣΤΑ ΙΡΙΑ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ Ο ΘΩΜΑΣ ΧΟΥΝΤΑΛΑΣ**

**ΑΚΤΙΝΙΔΙΟ**

**30** Από έμπορους και διακινητές πολιορκούνται ήδη οι παραγωγοί ακτινιδίου, που έφθασε το 1,05 ευρώ πριν τη συγκομιδή

**ΛΕΜΟΝΙ**

**32** Λείπει το μάρκετινγκ από το ελληνικό λεμόνι

**ΡΟΔΙ**

**34** Κόβουν τις ροδιές που έκαψαν παγετός και καύσωνας

**ΜΗΛΟ**

**36** Ζαγορά και Αγιά οδηγούν φέτος την κούρσα στο μήλο



**18**

**ΤΟ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟ ΟΡΟΦΗΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ**

**πατάτα**

**24-29** Αλλάζει το τοπίο στην καλλιέργεια πατάτας η επανάσταση των συμβολαίων

**ΚΑΛΛΙΕΡΓΗΤΙΚΑ**

**40** Η Τριφυλία δίνει το παράδειγμα της ολοκληρωμένης φυτοπροστασίας σε ντομάτα και αγγούρι

**ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ**

**44** Κοκτέιλ ντομάτας ετοιμάζουν οι Κήποι Καρδίτσας

**47** Επένδυση 100 εκατ. ευρώ στην υδροπονία από την Bell-amia Farms στη Λαμία

**48** Με συμβόλαια στην Κρήτη η παραγωγή της ντομάτας Lucia του Ομίλου Ευθυμιάδη



**46**

**ΛΑΧΑΝΙΚΑ ΚΑΙ ΚΑΛΥΝΤΙΚΑ ΣΤΗ ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΤΟΥ SARANTIS GROUP**

# Minecto™ Alpha

## Πάρε το μέλλον στα χέρια σου!

Το πολυδύναμο όπλο, που παρέχει υψηλή προστασία έναντι αλευρώδη, αφίδας, λεπιδοπτέρων, λιριόμυζας, *Tuta* και θρίπα, ενώ συγχρόνως περιορίζει την πιθανότητα εξάπλωσης ιώσεων σε θερμοκηπιακές καλλιέργειες



 **Minecto™ Alpha**  
10/1,25 SC

syngenta.

Τα φυτοπροστατευτικά προϊόντα να χρησιμοποιούνται με ασφαλή τρόπο. Να διαβάζετε πάντα την ετικέτα και τις πληροφορίες σχετικά με το προϊόν πριν από τη χρήση, καθώς και τις προειδοποιητικές φράσεις και σύμβολα. ΑΑΔΑ: 14745 / 8.5.2020

[www.syngenta.gr](http://www.syngenta.gr)

Ακολουθήστε μας:   @syngentahellas

**Syngenta Hellas**  
Μονοπρόσωπη Α.Ε.Β.Ε.

Ανθούσα Αττικής, ΤΚ 153 49, τηλ.: 210 66 66 612-3

ΒΙ.ΠΕ.Θ., Σίνδος, Θεσσαλονίκη,  
τηλ.: 2310 796 940-3, 2310 798 595

# Η ΕΓΓΥΗΣΗ ΑΓΟΡΑΣΤΗ ΣΤΡΩΝΕΙ ΚΑΛΑ ΤΟ ΧΩΡΑΦΙ

ΣΕ ΠΛΗΡΗ ΑΛΛΑΓΗ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΟΥ ΚΑΛΛΙΕΡΓΟΥΣΑΝ  
ΠΡΟΧΩΡΗΣΑΝ ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΜΕΡΙΚΑ ΧΡΟΝΙΑ ΔΥΟ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ  
ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΚΑΔΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΥΒΟΙΑ ΓΙΑ ΝΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΤΟΥΝ  
ΜΕ ΕΝΑΝ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟΥΣ ΠΑΙΧΤΕΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ  
ΣΤΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΜΕΝΗ ΣΑΛΑΤΑ **ΤΟΥ ΓΙΩΡΓΟΥ ΛΑΜΠΙΡΗ**

**Ο** Θύμιος Αποστολόπουλος και ο Νίκος Δανέλλης, προχώρησαν πριν από μερικά χρόνια σε πλήρη αλλαγή των προϊόντων που καλλιεργούσαν για να μπουν στα φυλλώδη. Κοινό στοιχείο αποτέλεσε η διασφάλιση ότι θα δι-οχέτευαν το σύνολο της παραγωγής τους στη βιομηχανία, για λογαριασμό της οποίας παράγουν κατ' αποκλειστικότητα. Ταυτόχρονα αναφέρονται στις ιδιαιτερότητες που δημιουργεί η κλιματική αλλαγή, στην έλλειψη εργατών καθώς και στο υψηλό κόστος ενέργειας και α' υλών.

Ο Θύμιος Αποστολόπουλος κληρονόμησε, πριν από δύο δεκαετίες, καλλιέργειες στο Νεοχώρι Αρκαδίας, που είχαν δημιουργήσει ο πατέρας και ο θεός του. Μερικά στρέμματα με μήλα και περίπου 100 πατάτες. Κάποια στιγμή τον προσέγγισε ο ιδρυτής της Eurocatering, Χρυσόστομος Μαυρόπουλος. «Εκείνος είχε ακριβώς στο μυαλό του τι ήθελε να κάνει. Ήταν το 2002. Έτσι, από τα 100 στρέμματα πατάτες άλλαξα άρδην την καλλιέργεια την αμέσως επόμενη χρονιά, φυτεύοντας μαρούλια». Για τον ίδιο η αλλαγή καλλιέργειας και η παραγωγή φυλλωδών είναι ιδιαίτερα «μπελαλίδικη», πλην όμως άκρως ενδιαφέρουσα δουλειά. Παράγει μαρούλι, σαλάτα πράσινη, σαλάτα κόκκινη, εσκαρόλ, ραντίτσιο, λευκό λάχανο, κινέζικο λάχανο, baby λαχανικά. «Βρίσκομαι μέσα στην αγορά σε καθημερινή βάση. Τα προϊ-

όντα μου τοποθετούνται στα ψυγεία των σούπερ μάρκετ καθ' όλη τη διάρκεια της εβδομάδας. Και το αποτέλεσμα της καλλιέργειας το βλέπω κάθε στιγμή, διότι κάθε μέρα φυτεύω και κόβω λαχανικά. Εν αντιθέσει με την πατάτα που φύτευα στην αρχή της καλλιέργειας και εάν δεν είχα συμφωνήσει πού θα διατεθεί, ζούσα με το άγχος ότι θα μου μείνει. Πλέον δουλεύω με προσυμφωνημένες ποσότητες που διαθέτω στον Φρεσκοούλη. Στην περιοχή μας κάνουμε συμφωνία με την εταιρεία και ξεκινάμε φυτεύσεις και παραγωγή από τον Απρίλιο έως και τον Νοέμβριο. Όταν σταματάμε, ξεκινούν οι υπόλοιπες περιοχές με τις οποίες συνεργάζεται η εταιρεία. Έτσι η Eurocatering διασφαλίζει ότι θα έχει παραγωγή όλο το έτος». Ο κ. Αποστολόπουλος λαμβάνει παραγωγή από 2.000 στρέμματα, καθώς συγκομίζει δύο φορές τα λαχανικά του κατά την περίοδο. Εκτός από τα φυλλώδη διατηρεί και 70 στρέμματα μήλων. Μετά τη λήξη της περιόδου ετοιμάζει ξανά το χωράφι για την επόμενη.

## Με προσυμφωνημένες ποσότητες

«Δεν υπάρχει περίπτωση να μην περπατήσω μέσα στα χωράφια τρεις φορές την ημέρα. Μου αρέσει να έχω την επαφή με αυτό που παράγω, γιατί, εάν δεν έχω, είναι χαμένο το παιχνίδι». Αναφερόμενος στις δυσκολίες που αντιμετωπίζει, προτάσσει την αλλαγή του κλίματος.



**ΚΑΘΕ ΜΕΡΑ  
ΦΥΤΕΥΩ ΚΑΙ  
ΚΟΒΩ ΛΑΧΑΝΙΚΑ,  
ΒΛΕΠΩ ΑΥΤΟ  
ΠΟΥ ΠΑΡΑΓΩ**



Ο Θύμιος Αποστολόπουλος κληρονόμησε, πριν από περίπου δύο δεκαετίες, καλλιέργειες στο Νεοχώρι Αρκαδίας, που είχαν δημιουργήσει ο πατέρας και ο θεός του.

«Είναι πολύ χαρακτηριστικό πως εάν πήγαινα να κόψω τα λαχανικά που μαζεύω τώρα, πριν από ένα μήνα, στον καύσωνα, θα ήταν για πέταμα. Φέτος το καλοκαίρι χρειάστηκε να κόψω νωρίτερα, χωρίς να λαμβάνω την απαιτούμενη απόδοση, καθώς τα λαχανικά μου είχαν μικρότερο βάρος από αυτό που θα μπορούσαν να έχουν. Έτσι όμως κατάφερα να αποφύγω τις καταστροφικές συνέπειες που θα είχαν οι μεγάλες θερμοκρασίες». Αναφερόμενος στο επόμενο βήμα σημειώνει ότι κάθε χρόνο «μεγαλώνουμε και την καλλιέργεια, ενώ δοκιμάζουμε νέες ποικιλίες. Σκέψου ότι ξεκινήσαμε με 100 και πλέον ξεπεράσαμε τα 2.000 στρέμματα παραγωγής σε 15 χρόνια».

### Καλλιέργεια 800 στρεμμάτων στην Εύβοια

Ο Νίκος Δανέλλης διατηρεί την έδρα του στην Καστέλλα Ευβοίας, νοτιοδυτικά των Ψαχνών. Καλλιεργεί και εκείνος αποκλειστικά για τη Eurocatering συνολικά 800 στρέμματα από τον Σεπτέμβριο έως και τέλος Μαΐου, λαμβάνοντας ουσιαστικά τη σκυτάλη όταν σταματάει ο Θύμιος Αποστολόπουλος στο Νεοχώρι. Φυτεύει προτίοντα όπως iceberg, μαρούλι, ραντίτσιο, κινέζικο λάχανο, πράσινη και κόκκινη σαλάτα. «Η συνεργασία μας με τον Φρεσκοόλη ξεκίνησε το 2004. Παλαιότερα δουλεύαμε καρότα, πατάτες, κουνουπίδια και λάχανα. Στην πορεία γυρίσαμε την παραγωγή μας για να βάλουμε φυλλώδη, διατηρώντας αποκλειστική συνεργασία με τη Eurocatering. Μέχρι τότε εξαρτόμαστε από εμπόρους για να πουλήσουμε τη σοδειά μας. Πλέον ξέρουμε πως ό,τι βάλουμε θα το πουλήσουμε». Το μεγαλύτερο πρόβλημα που αντιμετωπίζει ο ίδιος είναι το κόστος που απορρύνει από την καταπόνηση ενέργειας. «Το πετρέλαιο είναι πολύ ακριβό με 1,45 ευρώ. Το ρεύμα είναι επίσης ακριβό, ενώ και τα ενοίκια είναι ιδιαίτερα επιβαρυντικά με περίπου 150 ευρώ ανά στρέμμα για τη μί-



Ο Νίκος Δανέλλης διατηρεί την έδρα του στην Καστέλλα Ευβοίας, νοτιοδυτικά των Ψαχνών.



Η Eurocatering συνεργάζεται με περισσότερους από 80 παραγωγούς σε ολόκληρη την Ελλάδα με συμβολαϊκά σχέση.

σθωση των χωραφιών». Στέκεται επίσης στις τιμές των λιπασμάτων, τα οποία όπως λέει αυξήθηκαν κατά 40%. «Πέρυσι αγοράζαμε με 15 ευρώ το σακί των 25 κιλών, φέτος με 25 ευρώ».

### Μεγάλο θέμα η έλλειψη εργατών γης

Ένα ακόμα ζήτημα που καλείται να αντιμετωπίσει είναι η έλλειψη εργατών γης. «Οι περισσότεροι φεύγουν για Ιταλία και Ισπανία. Βγάζουν χαρτιά ευκολότερα, ενώ και τα μεροκάματα που λαμβάνουν είναι υψηλότερα. Υπάρχουν περιοχές, όπως για παράδειγμα η Θήβα, στην οποία έμειναν τα κρεμμύδια στα χωράφια γιατί δεν υπήρχαν χέρια να τα μαζέψουν», λέει χαρακτηριστικά.

## ΣΕ ΜΑΝΙΤΑΡΙΑ ΚΑΙ ΕΤΟΙΜΑ ΓΕΥΜΑΤΑ ΕΠΕΝΔΥΕΙ Η EUROCATERING

Κοινές επενδύσεις με το fund EOS Capital Partners, του οποίου επικεφαλής είναι οι Απόστολος Ταμβακάκης και Γιάννης Παπαδόπουλος, τρέχει η Eurocatering και ο επικεφαλής της Χρυσόστομος Μαυρόπουλος αναφέρει ότι το πρώτο project είναι η διερεύνηση εξαγοράς μίας εταιρείας στο χώρο των έτοιμων γευμάτων με τζίρο περί τα 12 εκατ. ευρώ. Ταυτόχρονα η EOS Capital Partners κοιτάζει την είσοδό της στο μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας Μανιτάρια Β. Ελλάδος, της μοναδικής επιχείρησης που παράγει μανιτάρια στην Ελλάδα αυτήν τη στιγμή, της οποίας κατέχει ήδη ποσοστό 51% ο κ. Μαυρόπουλος.





Παράλληλα η Eurocatering αυτή την περίοδο δημιουργεί έναν μεγάλο χώρο διαχωρισμένο σε δύο διαφορετικές δραστηριότητες μέσα στην Κεντρική Λαχαναγορά Αθηνών. Στο ένα τμήμα της συγκεκριμένης εγκατάστασης θα διατίθενται απευθείας σε χονδρική τα προϊόντα της σε εμπόρους και στο υπόλοιπο τμήμα θα υφίσταται ένας πρότυπος χώρος που θα μπορούν να γίνονται παρουσιάσεις που σχετίζονται με τη γαστρονομία και μαγειρικές επιδείξεις με τη συμμετοχή γνωστών σεφ ή άλλων ανθρώπων που σχετίζονται με το χώρο της διατροφής και του τροφίμου. **Γ. ΛΑΜΠΙΡΗΣ**








**COMPO EXPERT** Ελλάς  
**ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΘΡΕΨΗ**


 **Complexal<sup>®</sup>**


 **Easy Start<sup>®</sup>**

 **Basafer<sup>®</sup>**


 **NovaTec<sup>®</sup>**


 **Basfoliar<sup>®</sup>**


 **Fetrilon<sup>®</sup>**


 **Blaukorn<sup>®</sup>**

 **Vitanica<sup>®</sup>**

 **Basacote<sup>®</sup>**

 **Nexur<sup>®</sup>**

 **TerraPlus<sup>®</sup>**

 **Floranid<sup>®</sup> Twin**



## ΗΜΙΕΤΟΙΜΑ ΓΕΥΜΑΤΑ ΜΕ ΛΑΧΑΝΙΚΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ALTERRA

■ ΤΗΝ ΕΙΣΟΔΟ ΤΗΣ σε μία νέα κατηγορία τροφίμων πραγματοποίησε η εταιρεία επεξεργασίας κατεψυγμένων φρούτων και λαχανικών, Alterra, εντάσσοντας στη γκάμα της τα ημιέτοιμα γεύματα. Ευρύτερα, η επιχείρηση ενέταξε στο χαρτοφυλάκιό της μία νέα σειρά προϊόντων από smoothies φρούτων καθώς και σειρά μειγμάτων λαχανικών αλλά και ημιετοιμωτων γευμάτων όπως κινόα με λαχανικά, σπανακόριζο, αγκινάρες αλά πολιτα, ενώ θα κυκλοφορήσουν και μερικές ακόμη συνταγές έως το τέλος του έτους, όπως αναφέρει ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας, Θεόδωρος Ρουσόπουλος. Η εταιρεία με έδρα τα Γιαννιτσά επεξεργάζεται στον τομέα των φρούτων τα συμπύρνα ροδάκινα των νομών Ημαθίας και Πέλλας, τα οποία στη συνέχεια καταψύχει είτε σε μορφή κύβων, είτε σε φέτες, είτε ολόκληρα. Επιπλέον επεξεργάζεται το μαύρο βιομηχανικό κεράσι της περιοχής στην οποία εδρεύει αλλά και το βερίκοκο. Ως προς τη σχέση που διατηρεί με τους παραγωγούς, η Alterra συνάπτει συνεργασίες μέσω συμβολοιακής γεωργίας για την καλλιέργεια των λαχανικών. «Σε ό,τι αφορά τα φρούτα όπου δεν υπάρχει ακόμα συμβολοιακή γεωργία στην Ελλάδα, κινούμαστε βασισμένοι σε ένα υβριδικό μοντέλο, το οποίο έχει την τάση να παρουσιάζει στοι-



**Στόχο της Alterra αποτελεί σύμφωνα με τον κύριο Ρουσόπουλο η Ιαπωνία και η διεύρυνση της παρουσίας της εκεί.**

χεία συμβολοιακής. Σε αυτό τον τομέα αναπτύσσουμε πιο στενές συνεργασίες με ομάδες παραγωγών, η καλλιέργεια και οι ψεκασμοί γίνονται υπό την επίβλεψή μας, ενώ δοκιμάζουμε πιο ανθεκτικές και πιο αποδοτικές ποικιλίες φρούτων», επισημαίνει ο κ. Ρουσόπουλος. Σε ό,τι αφορά τη φετινή χρονιά, σημαντικές ελλείψεις παρουσιάστηκαν σε αρκετά προϊόντα, με το ροδάκινο να παρουσιάζει μειωμένη παραγωγή κατά 50%, το βερίκοκο επίσης στα ίδια επίπεδα και το κεράσι να παρουσιάζει αναλογικά καλύτερη εικόνα, όπως αναφέρει ο κύριος Ρουσόπουλος. Η Alterra παρέλαβε μειωμένες ποσότητες παρέλαβε κατά 20%, εκμεταλλευόμενη το αναπτυγμένο δίκτυό της, τις καλές σχέσεις που διατηρεί με τους παραγωγούς και την πολυετή παρουσία της στην αγορά. **Γ. ΛΑΜΠΙΡΗΣ**

## ΑΥΞΗΣΕ 53% ΤΑ ΣΤΡΕΜΜΑΤΑ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ Ο ΜΠΑΡΜΠΑΣ ΣΤΑΘΗΣ

■ ΣΤΗΝ ΑΥΞΗΣΗ των εκτάσεων που καλλιεργεί πανελλαδικά στα 32.000 στρέμματα προχώρησε η Μπάρμπα Στάθης, ένα ποσοστό της τάξης του 53,5%. Στόχος της επιχείρησης, η οποία δραστηριοποιείται στα κατεψυγμένα λαχανικά, στις φρέσκες συσκευασμένες σαλάτες καθώς και στα προϊόντα ζύμης, είναι να αναπτύξει περισσότερο τις ελληνικές αγροτικές περιοχές, εστιάζοντας ταυτόχρονα σε ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα εδαφοκλιματικών μελετών που μπορεί να βελτιώσει τόσο τις αποδόσεις όσο και την ποιότητα της παραγωγής των προϊόντων που παραλαμβάνει. Την ίδια στιγμή η εταιρεία συνέχισε να κινείται βάσει προγραμμάτων συμβολοιακής γεωργίας και ολοκληρωμένης αγροτικής διαχείρισης, συνεργαζόμενη με εγκεκριμένες ομάδες παραγωγών, οι οποίες πληρούν τα ποιοτικά χαρακτηριστικά που θέτει. Σε ό,τι αφορά την πορεία του, ο όμιλος Μπάρμπα Στάθης, στον οποίο εκτός από την εταιρεία κατεψυγμένων λαχανικών υπάγεται και η Ελληνική Ζύμη, με τη μάρκα Χρυσή Ζύμη και την Αραμπατζής, εντός του 2020 αύξησε τις πωλήσεις του κατά 4% και το EBITDA κατά 8% σε σύγκριση με το 2019. **Γ. ΛΑΜΠΙΡΗΣ**



**Νικίτας Ποθουλάκης, Διευθύνων Σύμβουλος, Μπάρμπα Στάθης**



## ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΣΕ ΟΛΑ ΤΑ ΕΠΙΠΕΔΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΒΕΖΥΡΟΓΛΟΥ

■ ΣΕ ΦΑΣΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ νέας στρατηγικής ανάπτυξης βρίσκεται η Α. Βεζύρογλου και Σία, η οποία περιλαμβάνει μεταξύ άλλων ανανέωση της γκάμας των προϊόντων με νέα μείγματα των σαλατών που ήδη κυκλοφορούν, καθώς και με την προσθήκη τεσσάρων νέων κωδικών. Η εταιρεία λανσάρει επίσης νέες συσκευασίες retail, ενώ παράλληλα, στο τελικό στάδιο πριν το λανσάρισμα βρίσκεται η νέα ιστοσελίδα της εταιρείας, η οποία καταρτίζει νέα επικοινωνιακή στρατηγική. Σημειωτέον ότι η Βεζύρογλου καταγράφει διψήφια ανάπτυξη ετησίως την τελευταία τριετία και κατά το διάστημα αυτό οι πωλήσεις τυποποιημένων baby

leaves έχουν διπλασιαστεί, ενώ το μερίδιο αγοράς της στις μη πλυμένες φρέσκες συσκευασμένες σαλάτες ανέρχεται στο 62%, σύμφωνα με την εταιρεία. Η έδρα της εταιρείας είναι στην Αλεξάνδρεια Ημαθίας, όπου βρίσκεται η κάθετη μονάδα παραγωγής, τυποποίησης και διανομής προϊόντων της, στην οποία παράγονται αποκλειστικά φυλλώδη λαχανικά – baby φύλλα, τα οποία καλλιεργούνται και τυποποιούνται με καινοτόμες τεχνικές ήπιας καλλιέργειας. **Γ. ΛΑΜΠΙΡΗΣ**

Για την τριετία 2021- 2023 η Α. Βεζύρογλου προγραμματίζει περαιτέρω επενδύσεις 5 εκατ. ευρώ.



## ΠΑΤΑΤΟΣΠΟΡΟΣ ΟΛΛΑΝΔΙΑΣ



Τεχνοφάρμα Α.Ε.

**Agria**  
**Arnova**  
**Spunta**



**Arizona**  
**Faluka**  
**Vogue**

Στα καταστήματα γεωργικών εφοδίων  
Επικοινωνία: τηλ. 210 2516 185, e-mail: [technofa@otenet.gr](mailto:technofa@otenet.gr)



© ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ: ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΑΡΑΜΑΛΗ

Σήμερα η εκμετάλλευση του κ. Χουντάλα προσεγγίζει τα 190 στρέμματα, έχοντας κρατήσει έναν και μόνο βασικό αγοραστή που διατηρεί μεγάλο μερίδιο της αγοράς έτοιμης σαλάτας και λαχανικών.



© ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ: ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΑΡΑΜΑΛΗ

Αγροτικό επιχειρείν στον κάμπο των Ιρίων από τον Θωμά Χουντάλα

## ΣΥΜΒΟΛΑΙΑ ΑΠΟ ΤΟ '80 ΕΙΔΕ Ο Mr ICEBERG

Στην πιάντα τον αποκαλούν «παππού του iceberg», είναι παλιός γνώριμος στη Λαχαναγορά του Ρέντη και κάποτε κομβικός συνεργάτης για τη λειτουργία στην Ελλάδα μεγάλων πολυεθνικών αλυσίδων εστίασης. Θα μπορούσε να πει κανείς ότι ο Θωμάς Χουντάλας είχε εξίσου καθοριστικό ρόλο με το αρδευτικό έργο του Ανάβαλου για τη μετατροπή του κάμπου των Ιρίων από έναν ξερότοπο που έβγαζε την καλύτερη αγκινάρα της χώρας σε ένα εύφορο καταπράσινο τους φθινοπωρινούς και χειμερινούς μήνες κέντρο παραγωγής λαχανικών και μαρουλιών.

«Μην βάζεις 5 στρέμματα, βάλε 50, 70 έλεγα ανέκαθεν στους φίλους μου» αφηγείται ο ίδιος στο Fresher κατά την επίσκεψη της ομάδας σε ένα από τα χωράφια του προς τα τέλη Σεπτεμβρίου, όσο παραδίπλα οι εργάτες χώριζαν διαδρόμους για να προχωρήσουν με τη φύτευση του iceberg. «Πρέπει να φας θεριό για να θεριέψεις, μου έλεγε η μάνα μου από παιδί. Τι εννοείς μάνα; της κάνω μια μέρα. Πρέπει να κάνεις μεγάλα πράγματα για να γίνεις μεγάλος, αν κάνεις μικρές δουλειές, φειρής θα μείνεις, μου απαντά. Έτσι και εγώ πάντα έβαζα πολλά στρέμματα. Είχα αγκινάρα; Έβαζα 50-60 στρέμματα. Οι άλλοι γύρω έβαζαν 5 και 6. Ρε, βάλτε πολλά, τους φώναζα, αφού έχουμε χωράφια. Όχι έλεγαν αυτοί. Τα θυμόμαστε τώρα



στο μαγαζί και γελάμε» αφηγείται.

Ο κ. Χουντάλας δεν έλεγε όμως μόνο αυτό στους συγχωριανούς του. Ήδη από τα τέλη του 1980, όταν σε ηλικία 40 ετών είχε δει πως το μέλλον είναι η συμβολαϊκή, παρότρυνε άπαντες να κατευθυνθούν προς τα εκεί. «Τα συμφωνείς με μια εταιρεία και δεν έχεις να ψάχνεις» περιγράφει τις συζητήσεις του με συναδέλφους τους, που δεν είχαν πειστεί.

Βέβαια ο ίδιος είχε και το απαραίτητο παραγωγικό εκτόπισμα ώστε να μπορέσει να τιμήσει συμβόλαιο με MacDonal'd's, Wendy's και όλες τις μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ της δεκαετίας του 1990. Όλους αυτούς τους κέρδισε με το iceberg του, που για καμιά πενταετία, από το 1984 μέχρι το 1989, το τάζει στα πρόβατα. «Ήμουν καλεσμένος σε μια γιορτή. Πέτρου και Παύλου ήταν, και γιόρ-

ταζε ένας γνωστός μου, συνταγματάρχης. Δοκίμασα μια σαλάτα και λέω τι είναι αυτό; Αυτό θα τρώει ο κόσμος από εδώ και πέρα» λέει. «Είναι από τη Γαλλία μου απάντησε η οικοδέσποινα. Βγήκα στην αγορά να ψάξω σπόρο. Δεν έβρισκα. Ευτυχώς μου έστειλε ένας κουνιάδος μου από την Αμερική. Για πέντε χρόνια δεν με εμπιστευόταν κανένα μαγαζί στη Λαχαναγορά, είχα απίστευτη γκρίνια από τον πατέρα και τη γυναίκα μου» θυμάται.

Όλα αυτά άλλαξαν όταν ο επιχειρηματίας Γιώργος Νίκας που έκανε μια προσπάθεια να κερδίσει την εμπιστοσύνη των Ελλήνων καταναλωτών έναντι των ξενόφερτων μπέργκερς των Wendy's που είχε φέρει το 1989 στη χώρα, δήλωνε σε συνέντευξή του ότι όλες οι πρώτες ύλες της αλυσίδας είναι ελληνικές, εκτός από το iceberg. «Κυριακή διάβασα τη συνέντευξη. Μέσα στην εβδομάδα βρέθηκα Οικονομίδου 4 στο Περιστερί. Ήταν εκεί ο τεχνολόγος τροφίμων και ένας διευθυντής. Έφυγα με ένα συμβόλαιο 5 τόνων την εβδομάδα για τα Wendy's» συνεχίζει. Μετά από αυτό, το αντίπαλον δέος της αλυσίδας, τα MacDonal'd's, τον προσέγγισαν μέσω κοινών γνωστών στη Λαχαναγορά. «Μου ζήτησαν 10 τόνους. Τους λέω πού να τους βρω. Μου απαντά ο διευθυντής, ρε πας καλά, βρήκες άνθρωπο να πουλήσεις και το σκέφτεσαι;». Όλα τα υπόλοιπα είναι ιστορία. **Π. ΓΚΟΓΚΟΣ**



## ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ



**ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ**



★ **ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ**  
σε κατηγορίες αστέρων και κλειδιών

∩ **ΒΙΟ - ΕΣΤΙΑΣΙΣ βιολογική κουζίνα**

[www.irisbio.gr](http://www.irisbio.gr)

Αιγαίου 1, 71307, ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ

T: 2810 360 715-17 Φ: 2810 360 718

 [fb.com/irisbio](https://fb.com/irisbio)

[info@irisbio.gr](mailto:info@irisbio.gr)

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ



# ΜΕ ΚΗΠΕΥΤΙΚΑ ΓΙΑ ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ ΤΑ ΝΕΑ ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ

ΤΟΥ ΓΙΩΡΓΟΥ ΚΟΝΤΟΝΗ

**Π**αραγωγοί που θέλουν να δοκιμάσουν τις δυνάμεις τους για πρώτη φορά στον κλάδο των βιολογικών αλλά και βιοκαλλιεργητές με ενεργή πιστοποίηση, θα έχουν την ευκαιρία να ενταχθούν στο πρόγραμμα Βιολογικής Γεωργίας που θα προκηρυχθεί εντός του έτους. Μάλιστα, στο πρόγραμμα αυτό για πρώτη φορά επιλέξιμα θα είναι τα κηπευτικά αλλά και νέες καλλιεργητικές ομάδες δενδρώδων καλλιεργειών. Μάλιστα, οι δύο αυτοί κλάδοι, θα προκηρυχθούν ξεχωριστά και με αυξημένο μπάζετ, ώστε να μην υπάρχει ανταγωνισμός από τους καλλιεργητές αροτραίων εκτάσεων.

Σημειώνεται εδώ, πως το ύψος της ενίσχυσης (βλ. πίνακα) εξαρτάται από το αν η ένταξη αφορά κάποιον που δραστηριοποιείται για πρώτη φορά σε βιολογική καλλιέργεια (Υπομέτρο 11.1 Ενίσχυση για τη μετατροπή σε βιολογικές πρακτικές) ή διαθέτει ενεργή σύμβαση με πιστοποιητικό οργανισμό η οποία έχει συναφθεί μέχρι 31/12/2020. (Υπομέτρο 11.2 Ενίσχυση για τη διατήρηση των βιολογικών πρακτικών). Στην πρώτη περίπτωση, τα έξοδα πιστοποίησης δεν καλύπτονται από το Μέτρο, σε αντίθεση με τους «παλιούς» βιοκαλλιεργητές. Όσον αφορά τις επιλέξιμες καλλιέργειες στον κλάδο των οπωροκηπευτικών αυτές θα είναι οι εξής:

## Επιλέξιμες μόνιμες καλλιέργειες

Μηλοειδή, πυρηνόκαρπα, εσπεριδοειδή, ρόδι, ακτινίδιο, συκιά, μικρόκαρπες/δάσους, αβοκάντο. Σημειώνεται εδώ, ότι επιλέξιμες θα είναι επίσης καλλιέργειες επιτραπέζιου σταφυλιού. Το μέγιστο ποσό της ενίσχυσης για τις μόνιμες καλλιέργειες ορίζεται στα 90 ευρώ το στρέμμα.

## Επιλέξιμα κηπευτικά

Φυλλώδη λαχανικά, σταυρανθή, βολβώδη, καρότο, πατάτα, αγκινάρα, φασολάκια υπαίθρια και θερμοκηπίου, αρακάς (χλωρός), κουκιά (χλωρά), μπάμια (λοβός), καρπούζι υπαίθριο και θερμοκηπίου, πεπόνι υπαίθριο και θερμοκηπίου, φράουλα υπαίθρια και θερμοκηπίου, αγγούρι υπαίθριο και θερμοκηπίου, γλυκοπατάτα, τομάτα υπαίθρια και θερμοκηπίου, αρωματικά κουζίνας (μάραθος, άνηθος, σέλινο, μαϊντανός, ρίγανι), άγρια λαχανευόμενα (ραδίκι, σέσκουλο, βλίτα, σπανάκι, σταμναγκάθι), πιπεριά θερμοκηπίου, μελιτζάνα θερμοκηπίου. Όλα τα κηπευτικά θα ενισχύονται με 60 ευρώ το στρέμμα.

## Κριτήρια βαθμολογίας

Οι εντάξεις στα δύο Υπομέτρα θα γίνουν με βάση βαθμολογικό πίνακα. Η μοριοδότηση θα εξαρτηθεί από τα εξής κριτήρια:

Υπομέτρο 11.1 Ενίσχυση για τη μετατροπή σε βιολογικές πρακτικές: Προτεραιότητα σε γεωργούς νεαρούς ηλικίας, μεγάλες εκτάσεις και σε όσους παράγουν βιολογικές ζωοτροφές και διατηρούν ζωικό κεφάλαιο. Υπομέτρο 11.2 Ενίσχυση για τη διατήρηση των βιολογικών πρακτικών: Προτεραιότητα σε κατ' επάγγελμα αγρότες, σε όσους διαθέτουν για μεγάλο χρονικό διάστημα ενεργή πιστοποίηση, σε μεγάλες εκτάσεις και στη βιολογική παραγωγή ζωοτροφών που συνδυάζεται με ζωικό κεφάλαιο.

## Αιτήσεις και δεσμεύσεις

Η αίτηση θα υποβληθεί ηλεκτρονικά με μηχανογραφική αξιολόγηση με τη διάρκεια των δεσμεύσεων να είναι 3 έτη (1ο έτος το 2022). Εκτιμάται πως η πρόσκληση θα εκδοθεί έως το τέλος του 2021.

## ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ ΝΕΑΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ ΒΙΟΛΟΓΙΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΑΣ

### ΥΠΟΜΕΤΡΟ

11.1 ΝΕΟΙ ΒΙΟΚΑΛΛΙΕΡΓΗΤΕΣ  
11.2 ΠΑΛΙΟΙ ΒΙΟΚΑΛΛΙΕΡΓΗΤΕΣ

Κατηγορία	11.1 ΝΕΟΙ ΒΙΟΚΑΛΛΙΕΡΓΗΤΕΣ	11.2 ΠΑΛΙΟΙ ΒΙΟΚΑΛΛΙΕΡΓΗΤΕΣ
ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑ ΣΤΑΦΥΛΙΑ	90,0	90,0
ΜΗΛΟΕΙΔΗ	64,4	53,2
ΠΥΡΗΝΟΚΑΡΠΑ	90,0	90,0
ΕΣΠΕΡΙΔΟΕΙΔΗ	34,5	33,4
ΡΟΔΙΑ	90,0	90,0
ΑΚΤΙΝΙΔΙΟ	90,0	87,0
ΣΥΚΙΑ	90,0	90,0
ΜΙΚΡΟΚΑΡΠΕΣ/ΔΑΣΟΥΣ	90,0	90,0
ΑΒΟΚΑΝΤΟ	90,0	90,0
ΚΗΠΕΥΤΙΚΑ	60,0	60,0

# Οδηγώντας τον Αγροδιατροφικό τομέα στη Νέα Εποχή

## Πρωτογενής Παραγωγή

**GLOBALG.A.P.**

Plant Propagation Material

Compound Feed Manufacturing  
Aquaculture  
Chain of Custody  
GRASP  
Tesco NURTURE

## Agro 2

**Βιολογικά Προϊόντα**

## Συστήματα Διαχείρισης -

**Πρωτόκολλα**  
ISO 22000:2018  
ISO 9001:2015  
ISO 14001:2015  
FSSC 22000 v5  
ISO 45001:2018  
IFS Food V7  
BRC Food V8

## Αποθήκευση - Διανομή

IFS Logistics  
BRC Packaging

## 2nd Party Audits

## Λιανεμπόριο - Χονδρεμπόριο

IFS Broker  
BRC Agents and Brokers  
Ιδιωτικά Πρωτόκολλα  
Προγράμματα Ιχνηλασιμότητας  
GMO Control  
Compliance Audits  
Custom made Audits  
Inspector Services

## Εκπαίδευση

**Κοινωνική Ευθύνη**  
SMETA - BSCI  
Sustainable Fishery:  
ASC CoC, MSC CoC







Πρωτογενής Παραγωγή  
—  
Συστήματα Διαχείρισης Πρωτόκολλα  
—  
Αποθήκευση Διανομή

Εκπαίδευση  
—  
Λιανεμπόριο Χονδρεμπόριο  
—  
2nd party Audits  
—  
Κοινωνική Ευθύνη

Πιστοποίηση Προϊόντων Βιολογικής Γεωργίας



Προστιθέμενη αξία σε  
**5.000** εταιρείες και  
**18.000** παραγωγούς



<b>ΑΘΗΝΑ</b> Μεσογείων 282 155 62, Χολαργός Τ. (+30) 215 2157400 E. info@tuvhellas.gr	<b>ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ</b> Λέντοσ Σοφού 20 Τ.Θ. 600 58, 570 01, Θέρμη Τ. (+30) 2310 428498 E. thessaloniki@tuvhellas.gr	<b>ΚΡΗΤΗ</b> Επιστημονικό & Τεχνολογικό Πάρκο Ν. Πλαστήρα, Βασιλικά Βουτών Τ. (+30) 2810 391856 - 7 E. heraklion1@tuvhellas.gr	<b>ΙΩΑΝΝΙΝΑ</b> Μαρίκας Κοτσουλή 66 45-45, Ιωάννινα Τ. 26510 76019 E. ioannina@tuv-nord.com	<b>TUV CYPRUS Ltd.</b> Παναφύσσα 2 Λασιό 2235, Λεμεσός 1663 Τ. (+357) 2244 2840 E. info@tuvcyprus.com.c	<b>TUV NORD EGYPT</b> 34 Al Riyadh st. El Mehandissen, Giza, Egypt Τ. (+0202) 330 56374 / 56397 E. tuveygypt@tuv-nord.com
---------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## ΕΙΔΗΣΕΙΣ

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ:  
ΠΕΤΡΟΣ ΓΚΟΓΚΟΣ



### Εγκαινιάστηκε το μεγαλύτερο θερμοκήπιο οροφής στην Ευρώπη

**ΕΚΤΕΙΝΕΤΑΙ** σε 9.000 τετραγωνικά μέτρα, καλύπτοντας ολόκληρη την ταράτσα του κτηρίου της REO Veiling στην πόλη Roeselare στη φλαμανδική γειτονιά του Βελγίου. Είναι το μεγαλύτερο θερμοκήπιο οροφής στην Ευρώπη, ονομάζεται Agrotoria και στόχος των δημιουργών του είναι να φέρουν μέσα στα αστικά κέντρα την καλλιέργεια θερμοκηπιακών κηπευτικών μια ώρα αρχύτερα. Δεν είναι τυχαία ούτε η εταιρεία που κρύβεται πίσω από αυτό το τεράστιο εγχείρημα που εγκαινιάστηκε μόλις

πριν από λίγες ημέρες, ούτε η τοποθεσία. Στα θερμοκήπια της Δυτικής Φλαμανδίας παράγεται το 1/3 των κατεψυγμένων λαχανικών που καταναλώνονται στην Ευρωπαϊκή Ένωση, με την REO Veiling να είναι το δεύτερο μεγαλύτερο δημοπρατήριο φρούτων και λαχανικών της ευρύτερης περιοχής και πλέον θέλει να εισέλθει δυναμικά σε αυτό που στη θεωρία ονομάζεται urban agriculture (γεωργία πόλης). Το θερμοκήπιο αξιοποιεί τη θερμότητα που παράγεται σε έναν κλίβανο παραδίπλα, ενώνοντας σε πολλά

επίπεδα την παραγωγή που γίνεται εκεί με την υπόλοιπη πόλη, ενώ οι εμπνευστές του έργου εκτιμούν ότι αυτός είναι ο μόνος τρόπος να επέλθει πραγματικά μια σύνδεση ανάμεσα στους αστικούς πληθυσμούς και την αγροτική παραγωγή. Προς το παρόν η έρευνα μονοπωλεί τις δυνατότητες του χώρου. Μέσα στα 9.000 τ.μ λειτουργούν 13 ερευνητικά κέντρα με εξοπλισμό που φέρει τεχνολογίες αιχμής και αναμένεται ότι θα ξεκλειδώσει τη νέα εποχή στην παραγωγή φρουτολαχανικών.





## ΜΟΝΟ ΑΝΟΔΟ ΓΙΑ ΤΟ ΜΥΡΤΙΛΛΟ ΒΛΕΠΕΙ Η RABOBANK

**ΕΚΤΙΝΑΞΗ** των παγκόσμιων εξαγωγών μύρτιλλων αναμένεται για τα επόμενα έτη, όσο οι καλλιεργούμενες εκτάσεις αυξάνονται σε διάφορα σημεία του πλανήτη. Την ίδια στιγμή οι επιχειρήσεις του κλάδου αναζητούν λύσεις ώστε να είναι πιο αποδοτικές, βελτιώνοντας παράλληλα τις καλλιεργητικές πρακτικές που εφαρμόζουν. Τα παραπάνω αποτυπώνει πρόσφατη σχετική μελέτη της επενδυτικής τράπεζας Rabobank, η οποία καταγράφει πως οι εκτάσεις με μύρτιλλο υπερέβησαν πέρυσι τα 205.000 ε-

κτάρια. Μέχρι το 2025 οι παγκόσμιες εξαγωγές αναμένεται ότι θα ξεπεράσουν τους 900.000 τόνους αναφέρει η έκθεση, με το 70% των μύρτιλλων που διακινούνται να προέρχονται από μόλις έξι χώρες: Το Περού, τη Χιλή, τον Καναδά, το Μεξικό, την Ισπανία και το Μαρόκο. Ήδη ο ετήσιος ρυθμός αύξησης των παγκόσμιων εξαγωγών κινείται με «ταχύτητα» 11%, ενώ η μεγαλύτερη απορρόφηση γίνεται από τις Ηνωμένες Πολιτείες και τον Καναδά, όσο αυξάνεται κατακόρυφα η ζήτηση και στην Ευρώπη.

## ΠΡΑΛΙΝΕΣ ΝΤΟΜΑΤΑΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΤΟΥ ΕΤΗΣΙΟΥ ΤΟΜΑΤΟ FESTIVAL ΤΟΥ ΒΕΛΓΙΟΥ

**ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ** από 200 σπάνιες ποικιλίες ντομάτας παρουσιάστηκαν στο ετήσιο Tomato Festival που διοργανώθηκε στις αρχές Σεπτεμβρίου στο Βέλγιο και όσοι επισκέφτηκαν το χώρο της έκθεσης στο χωριό Kalmthout της Αμβέρσας, συζητούν τώρα για τις μοναδικές πραλίνες ντομάτας που δοκίμασαν. Οι διοργανωτές κέρασαν επίσης

και σφηνάκια τζιν από τριαντάφυλλα που βρίσκονται στον κοινοτικό κήπο του χωριού. Οι πραλίνες ντομάτας δημιουργήθηκαν αποκλειστικά για την έκθεση από τον ξακουστό σοκολατοποιό Clément Ickx, είχαν ως βάση μαύρη σοκολάτα, μια στρώση λευκής σοκολάτας και στην κορυφή σοκολάτα γάλακτος, ενώ η γέμιση ήταν από σάλτσα ντομάτας.



## Ελληνικό σχήμα στο ακτινίδιο με εκτόπισμα πολυεθνικής από την Πειραιώς

**TEPEN** ραγδαίας ανάπτυξης στον δυναμικότα τελευταία έτη κλάδο του ελληνικού ακτινιδίου εντοπίζει η Τράπεζα Πειραιώς. Με αφορμή την παρουσίαση της ειδικής έκδοσης: «Ο αγροτικός τομέας στην Ελλάδα: 200 χρόνια ιστορίας Προκλήσεις & Προοπτικές» τη



Δευτέρα 4 Οκτωβρίου, εξέφρασε διά στόματος υψηλόβαθμων στελεχών της την πρόθεση να διαμορφωθεί στην Ελλάδα ένα σχήμα που θυμίζει τον πολυεθνικό κολοσσό της Νέας Ζηλανδίας Zespri. Στα πρότυπα του συνεταιρισμού που συστάθηκε το 1997 στη Νέα Ζηλανδία, ο οποίος διατηρεί σήμερα παρουσία και συνεργασίες σε περισσότερο από 50 χώρες, εξέφρασε την επιθυμία της να κινηθεί η Τράπεζα, που αναλογίζεται τη χρηματοδότηση ενός σχήματος το οποίο στο μέλλον θα μπορούσε να συντονίζει με αντίστοιχη επιτυχία την παραγωγή και διακίνηση ακτινιδίων κατά το χειμερινό εξάμηνο της εμπορικής σεζόν. Προς αυτή την κατεύθυνση κινήθηκε η παρουσίαση του στρατηγικού σχεδιασμού της Τράπεζας που έλαβε χώρα στο Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος.



## ΛΙΓΟΣΤΕΣ ΑΛΛΑ ΟΙ ΠΙΟ ΑΚΡΙΒΕΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ ΟΙ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΜΠΑΝΑΝΕΣ

**ΜΕ ΤΗΝ ΤΙΜΗ ΤΟΥΣ** να καταγράφει «άλμα» σε σχέση με πέρυσι και πρόπερισι οι ελληνικές μπανάνες, αν και λιστοστές, είναι οι πιο ακριβές στην Ευρώπη σε σχέση με την Ισπανία, την Πορτογαλία και την Κύπρο. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Κομισιόν για το α' τετράμηνο του 2021, και τις εκτιμήσεις της για το υπόλοιπο του έτους, η μέση τιμή για τις ελληνικές μπανάνες που προωθούνται στην εγχώρια αγορά θα διαμορφωθεί φέτος στα 0,95 ευρώ, πολύ πάνω από την Πορτογαλία (0,74 ευρώ) και την Ισπανία (0,71 ευρώ) στις εγχώριες αγορές τους. Όμως η ανατροπή έγινε στις εξαγωγές, καθώς η τιμή για τις ελληνικές μπανάνες θα φτάσει φέτος τα 0,94 ευρώ, από τα 0,85 ευρώ πέρυσι και τα 0,80 ευρώ πρόπερισι, προσπερνώντας την Πορτογαλία (0,92 ευρώ) και την Ισπανία (0,89 ευρώ), αλλά και τον μέσο όρο της ευρωπαϊκής παραγωγής (0,79 ευρώ). Πάντως, η ελληνική παραγωγή παραμένει πολύ μικρή, καθώς φέτος εκτιμάται ότι η Ελλάδα θα παράξει 1.469 τόνους, εκ των οποίων οι 1.109 θα προωθηθούν στην ελληνική αγορά.



## ΤΟ ΚΑΛΥΤΕΡΟ VEGAN ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΕΙΝΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΟ

**ΩΣ ΤΟ ΚΟΡΥΦΑΙΟ** vegan εστιατόριο στον κόσμο ανέδειξε το Vegan Beat στο κέντρο της Αθήνας το TripAdvisor, με βάση τις κριτικές των χρηστών της ιστοσελίδας. Από τις συνολικά 788 κριτικές για το συγκεκριμένο εστιατόριο, οι 711 το βαθμολογούν ως «άριστο», και οι 53 ως «πολύ καλό», ενώ μόνο οι 24 το αξιολογούν ως μέτριο ή κάτω του μετρίου. Στη λίστα των 2021 Travelers' Choice «Best of the Best» Restaurants της TripAdvisor, επίσης στην κατηγορία των vegan εστιατορίων, συμπεριλαμβάνεται και το Μαρούλι στη Ρόδο, στη 15η θέση, με ελληνικές παρουσίες σε όλες τις κατηγορίες.



## ΕΓΕΝΕΤΟ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΒΙΟΛΟΓΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

**ΤΑ ΤΡΙΑ ΘΕΣΜΙΚΑ** όργανα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο και η Επιτροπή υπέγραψαν κοινή δήλωση, με την οποία η 23η Σεπτεμβρίου καθιερώνεται στο εξής ως Παγκόσμια Ημέρα Βιολογικής Παραγωγής της ΕΕ. Σημειώνεται ότι αυτό ακολουθεί την έγκριση από την Επιτροπή του σχεδίου δράσης για την ανάπτυξη της βιολογικής παραγωγής στις 25 Μαρτίου 2021, στο πλαίσιο του οποίου ανακοινώθηκε η δημιουργία μιας τέτοιας ημέρας. «Η 23η Σεπτεμβρίου είναι επίσης η φθινοπωρινή ισημερία, με την ημέρα και τη νύχτα να είναι εξίσου μεγάλες -ένα σύμβολο ισορροπίας μεταξύ γεωργίας και περιβάλλοντος που ταιριάζει απόλυτα στη βιολογική παραγωγή» σημείωσε ο Επίτροπος Γιάννης Βοϊτσέχοφσκι.

## ΚΙΝΔΥΝΕΥΕΙ ΜΕ ΕΞΑΦΑΝΙΣΗ ΤΟ ΑΡΩΜΑΤΙΚΟ ΛΕΜΟΝΑΤΟ ΡΟΔΑΚΙΝΟ ΤΗΣ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ

**ΜΙΑ ΠΟΙΚΙΛΙΑ** ροδάκινου που ευδοκίμει στην ευρύτερη περιοχή της Μαγνησίας, είναι το λεμονάτο ροδάκινο, το οποίο χαρακτηρίζεται από τον έντονα αρωματικό του χαρακτήρα. Σύμφωνα με τον Βλάση Κουτούπη, έναν από τους παλαιότερους παραγωγούς της περιοχής στον Αγ. Βλάσιο Πηλίου, πρόκειται για δέντρα που φύονται αυτόνομα στη φύση χωρίς ανθρώπινη παρέμβαση. «Τα βρήκαμε στη φύση και τα μπολιάσαμε για να αυξήσουμε την παραγωγή τους, δημιουργώντας πρώιμη, μέση και όψιμη ποικιλία. Κατά τα πρώτα χρόνια ευδοκίμησης του λεμονάτου προ 70 ή 80 ετών η παραγωγή γινόταν σε μία ποικιλία, που ήταν έτοιμη προς συγκομιδή τον Δεκαπενταύγουστο», εξηγεί και συμπληρώνει ότι «σταδιακά άρχισαν να εμφανίζονται αυτοφυή δέντρα και σε άλλες περιοχές της Μαγνησίας, που ωρίμαζαν σε διαφορετική χρονική περίοδο. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα η περίοδος συγκομιδής να επεκταθεί από αρχές Ιουλίου ακόμα και έως το τέλος Σεπτεμβρίου».

Ο παραγωγός προσθέτει ότι ο πολλαπλασιασμός στα λεμονάτα πραγματοποιείται με το μπόλιασμα άγριων δέντρων. Πριν από μερικά χρόνια είχε γίνει μία απόπειρα δημιουργίας γενετικού υλικού με επικεφαλής τον καθηγητή Δεντροκομίας στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Γιώργο Νάνο, η οποία δεν ευδοκίμησε. Αναφερόμενος στη φετινή χρονιά ο κ. Κουτούπης επισημαίνει ότι επηρεάστηκε έντονα από την κλιματική αλλαγή και τις καιρικές συνθήκες που αυτή προκάλεσε. «Κατά τους χειμερινούς μήνες, είχαμε ζέστη και την άνοιξη παγωνιά, η οποία δεν έκαψε τα άνθη, ωστόσο εμπόδισε τους οφθαλμούς να μετασχηματιστούν και να γίνουν καρποφόροι. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα τη μειωμένη παραγωγή και την εμφάνιση μικροκαρπίας. Αντίθετα θα είναι η εικόνα στα όψιμα του Σεπτεμβρίου, τα οποία δεν επηρεάζονται από τις ώρες ψύξης και έχουν μία σχετικά ικανοποιητική παραγωγή». **Γ. ΛΑΜΠΙΡΗΣ**



Τα λεμονάτα φτάνουν και στην Αττική σε μεγάλα σούπερ μάρκετ, στα ΑΒ Βασιλόπουλος, τον Σκλαβενίτη και τα My Market.

Ποικιλίες για σίγουρο εισόδημα στον παραγωγό με υψηλή παραγωγή και μεγάλη διάρκεια αποθήκευσης



**BURREN**



**ELECTRA**

**MAVERICK NEA** ποικιλία με υψηλά στερεά ιδανική για τηγάνι.  
**SENSATION NEA** κίτρινη, πρώιμη και παραγωγική

**MAVERICK**



**SENSATION**



Τούντας Α. - Τσακνής Κ. Ο.Ε. | τηλ:210-2632145 | email: [geomat@geomat.gr](mailto:geomat@geomat.gr)  
site: [www.geomat.gr](http://www.geomat.gr)



## ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟΙ ΑΠΟ 200 ΕΛΛΗΝΕΣ ΕΚΘΕΤΕΣ ΣΤΗΝ ΑΝΥΓΑ 2021

**ΤΟ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ** ημερολόγιο είναι και πάλι γεμάτο, σχεδόν στον ίδιο βαθμό όπως και το 2019, με την Ανυγα, στην Κολωνία, να ανοίγει ξανά τις πύλες της από τις 9 έως τις 13 Οκτωβρίου. Η μεγαλύτερη στον κόσμο έκθεση Τροφίμων και Ποτών, στην οποία συμμετέχει κάθε δύο χρόνια παραδοσιακά μεγάλος αριθμός Ελλήνων εκθετών, θα γίνει σε υβρι-

δική μορφή. Η απόφαση ελήφθη από τον Εκθεσιακό Οργανισμό Κολωνίας για να δοθεί με αυτόν τον τρόπο η δυνατότητα σε εκθέτες και επισκέπτες να έχουν φυσική και ψηφιακή παρουσία. Σύμφωνα με το Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο στη φετινή Ανυγα θα συμμετέχουν γύρω στους 200 Έλληνες εκθέτες με περίπου επιφάνειας 4.400 τ.μ.

## ΣΤΟ ΔΡΟΜΟ ΓΙΑ ΠΟΠ ΤΟ ΠΕΠΟΝΙ «ΧΡΥΣΗ ΚΕΦΑΛΗ»

**ΣΤΟΧΟ** να κατοχυρωθεί ως προϊόν ΠΟΠ θέτει το πεπόνι ποικιλίας «Χρυσή Κεφαλή», το οποίο μπορεί κανείς να βρει ακόμη και πάνω στο Χριστουγεννιάτικο τραπέζι, γι' αυτό και του έχουν προσάψει τον τίτλο «χειμωνιάτικο». Καλλιεργείται στο Τυχερό Έβρου κι έως και τις πρώτες δεκαετίες του 20ού αιώνα, ήταν τόσο εκτεταμένα τα μπουστάκια του στην περιοχή, ώστε την περίοδο συγκομιδής, τα βαγόνια των τρένων, όπως λέει η παράδοση, έφευγαν κάθε μέρα με 300 τόνους, με προορισμό την Αθήνα και τη Γερμανία. «Αναμένουμε να προωθηθεί στις Βρυξέλλες για τελικό έλεγχο και έγκριση η κατοχύρωσή του ως προϊόν ΠΟΠ», εξηγεί ο Πασχάλης Παπαδάκης, πρώην αναπληρωτής προϊστάμενος της ΔΑΟΚ Έβρου, ο οποίος πρωτοστατεί στη σύσταση και υποβολή του φακέλου για τη «Χρυσή Κεφαλή». Σύμφωνα με τον έ-

μπειρο συνομιλητή μας, πρόκειται για μια ποικιλία που δεν ευδοκίμει καλά σε καμία άλλη περιοχή, είναι γλυκό και με σάρκα που δεν μαλακώνει, ενώ λόγω οψιμότητας βγαίνει στην αγορά χωρίς ανταγωνισμό. Σήμερα στην ευρύτε-

ρη περιοχή του Τυχερού, όπως διευκρίνισε ο γεωπόνος της ΔΑΟΚ Έβρου και παραγωγός Ευάγγελος Δέδογλου, καλλιεργούνται γύρω στα 600-700 στρέμματα και είναι περίπου 20% πιο πολλά από πέρυσι. **ΛΕΩΝΙΔΑΣ ΛΙΑΜΗΣ**



100  
ΧΡΟΝΙΑ  
1916 2016

*Είναι αμαρτία...*







α

**...να μην τρως ένα ΖΑΓΟΡΙΝ την ημέρα!**



ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ  
ΖΑΓΟΡΑΣ ΠΗΛΙΟΥ

[www.zagorin.gr](http://www.zagorin.gr)

  ZagorinApple  
  Zagorin Apple



ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΠΟΥ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΜΕ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ Ε.Ε.

*πατάτα*







© ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ: ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΑΡΑΜΑΛΗ

# ΕΠΑΝΑΣΤΑΣΗ ΣΥΜΒΟΛΑΙΩΝ

## ΜΕ ΤΗ ΓΡΑΒΑΤΑ ΤΟΥ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ ΣΤΟ ΔΙΚΤΑΚΙ

ΣΕ ΜΙΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΩΡΙΜΑΝΣΗΣ ΦΑΙΝΕΤΑΙ ΟΤΙ ΩΘΕΙ ΤΗΝ  
ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ Η ΚΡΙΣΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΠΑΤΑΤΑΣ ΠΟΥ  
ΣΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕ Η ΠΑΝΔΗΜΙΑ. ΤΗΝ ΙΔΙΑ ΩΡΑ ΣΤΟ ΠΡΟΣΚΗΝΙΟ  
ΕΡΧΟΝΤΑΙ ΝΕΕΣ ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΑ ΠΡΟΤΥΠΑ,  
ΜΕ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΣΥΜΒΟΛΑΙΑΚΗΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ **ΤΟΥ Π. ΓΚΟΓΚΟΥ**

Οργανωμένη διαχείριση παραγωγής και εξασφαλισμένη διάθεση ανοίγουν την όρεξη σε επαγγελματίες παραγωγούς πατάτας να αναζητήσουν συμβόλαια για τη διάθεση της σοδειάς τους είτε με μεγάλα συσκευαστήρια, είτε απευθείας με βιομηχανίες, οι ανάγκες των οποίων επεκτείνονται από τα γνωστά σνακ μέχρι τα έτοιμα γεύματα. Μια επόμενη κίνηση, όπως περιγράφουν παραγωγοί στο Fresher, θα μπορούσε να είναι και η συμβολιακή απευθείας με τις μεγάλες αλυσίδες της λιανικής, ωστόσο εδώ παρεμβαίνει και ένας τεχνιτός κατακερματισμός των παραγωγικών δυνατοτήτων από μεσετικά γραφεία που καπελώνουν με 20% κόμιστρα τη συναλλαγή μεταξύ των σούπερ μάρκετ και των παραγωγών. Πάντως η έξοδος από το καθεστώς της πανδημίας και η επανέναρχη των εργασιών στην εστίαση, μέχρι στιγμής τουλάχιστον, δεν έχουν επιτρέψει στην αγορά πατάτας να επιστρέψει στα επίπεδα τιμών που ακούγονταν στην αγορά πριν την άνοιξη του 2021, όταν οι σεζόν εγκαινιάζονταν με 50 και 60 λεπτά το κιλό, με τις κορυφές να αγγίζουν ακόμα και τα 70 λε-

πτά μεταξύ του 2018 και 2019. Σε κάθε περίπτωση παρατηρούνται κινήσεις ανάκαμψης των τιμών με τα κέντρα της Β. Ελλάδας να βρίσκονται περίρρι των 27-28 λεπτών το κιλό, όταν πέρυσι η αγορά είχε βουλιάξει ακόμα και κάτω από τα 10 λεπτά. Για τη φθινοπωρινή πατάτα της οποίας η παραγωγή βρίσκεται σε εξέλιξη και αναμένεται προς το Νοέμβριο, οι προσδοκίες κάνουν λόγο για πάνω από 35 λεπτά το κιλό. Το ζητούμενο ωστόσο είναι η απαγκίστρωση της αγοράς από το άγχος της εισαγωγής αλλά και από τα περιθώρια κερδοφορίας που αναζητούν με μάλλον αθέμιτο τρόπο οι αλυσίδες λιανικής και αυτό θα μπορούσε να χτιστεί μόνο με βήματα πιστοποίησης και εξασφάλισης επωνυμίας στο προϊόν. Και αν το παράδειγμα της πατάτας Νάξου, λόγω μιας εκ των πραγμάτων περιορισμένης παραγωγής δεν μπορεί να είναι ενδεικτικό, δεν ισχύει το ίδιο με την πατάτα Κύπρου, που έχτισε ένα όνομα στους καταναλωτές. Φυσικά, για να γίνει αυτό, ίσως είναι καιρός να επιτραπεί στους καλά οργανωμένους παραγωγούς να «φορέσουν» τη δική τους γραβάτα στο δικτάκι.



Levante από τις δοκιμαστικές καλλιέργειες του Μάκη Λαγού στη Λάπηρα Αχαΐας.



## Εγγύηση AGRICO στο πατατοχώραφο δίνει η ΤΕΧΝΟΦΑΡΜΑ ΑΕ



Arizona από το χωράφι του παραγωγού Σπύρου Παντελή στο Καγκάδι Αχαΐας.



**Η** ΤΕΧΝΟΦΑΡΜΑ ΑΕ, επίσημος διανομέας ολλανδικού πατατοσπόρου του οίκου AGRICO, με πολυετή παρουσία στο χώρο διανομής και εμπορίας ολλανδικού πατατοσπόρου, διαθέτει στην Ελλάδα όλες τις δοκιμασμένες ποικιλίες της AGRICO. Τα τελευταία χρόνια με την πολύτιμη συμβολή των παραγωγών και των καταστημάτων γεωργικών εφοδίων, έχει εισάγει νέες ποικιλίες με έμφαση στις καλές αποδόσεις, την ανθεκτικότητα, την προσαρμοστικότητα και την ποιότητα μαγειρέματος, οι οποίες έχουν αρχίσει να εξαπλώνονται στην ελληνική αγορά. Πιο συγκεκριμένα και σύμφωνα με τους ανθρώπους της ΤΕΧΝΟΦΑΡΜΑ ΑΕ, οι ποικιλίες Vogue, Arizona και Paradiso έχουν επιδείξει την αξία τους και έχουν ανταμείψει τον παραγωγό. Οι ποικιλίες Levante και Twister είναι νέας γενιάς με ανθεκτικότητα στον περονόσπορο φύλλων και κονδύλων, η δε νέα ποικιλία Lugano έχει ιδιαίτερα θεαματικά αποτελέσματα αναφορικά με την ανθεκτικότητά της στους νηματώδεις και τη δυνατότητα μακράς αποθήκευσης, όλες δε έχουν άριστη ποιότητα.

### Οι ποικιλίες AGRICO καλύπτουν όλες τις ανάγκες

**Arizona:** Μεσοπρώιμη, εξαιρετικά υψηλές αποδόσεις, μεγάλοι ομοιόμορφοι οβάλ κόνδυλοι. Κατάλληλη σε διαφορετικές κλιματολογικές συνθήκες, μεγάλη αντοχή στη ζέστη. Ιδανική και για φθινοπωρινή καλλιέργεια.

**Vogue:** Μεσοπρώιμη, υψηλές αποδόσεις, ομοιόμορφοι λαμπεροί οβάλ μακρείς κόνδυλοι, κίτρινο χρώμα φλοιού και σάρκας. Ιδανική για θερμοκηπιακή καλλιέργεια.

**Arnova:** Μεσοπρώιμη, υψηλές αποδόσεις, μεγάλοι ομοιόμορφοι οβάλ κόνδυλοι. Είναι ιδανική για θερμοκηπιακή καλλιέργεια, μεγάλη αντοχή στη ζέστη.

**Paradiso:** Μεσοόψιμη, υψηλές αποδόσεις, μεγάλοι οβάλ μακρείς κόνδυλοι, ιδανική για θερμοκηπιακή καλλιέργεια.

**Faluka:** Μεσοπρώιμη, υψηλές αποδόσεις, μακρείς οβάλ κόνδυλοι. Ιδανική για φθινοπωρινή καλλιέργεια, καλή αντοχή στη ζέστη.

**Levante:** Μεσοόψιμη, εξαιρετική απόδοση, πολλοί μακρείς οβάλ κόνδυλοι. Είναι κατάλληλη και για βιολογική καλλιέργεια, ανθεκτικότητα στον περονόσπορο κονδύλων και φύλλων. Ιδανική για τηγάνι.

**Lugano:** Μεσοόψιμη, εξαιρετική απόδοση, μεγάλοι οβάλ κόνδυλοι. Κίτρινο χρώμα σάρκας, μακρύς χρόνος αποθήκευσης, ανθεκτική στους νηματώδεις. Ιδανική για τηγάνι.

**Agria:** Μεσοόψιμη, με καλές αποδόσεις. Εντονο κίτρινο χρώμα σάρκας, υψηλή στερεά ουσία και εξαιρετικά μακρύ χρόνο αποθήκευσης, νόστιμη με εξαιρετική ποιότητα τηγανίσματος.

**Babylon:** Μεσοόψιμη, οβάλ μακρείς κόνδυλοι, βαθύ κίτρινο χρώμα σάρκας. Ανθεκτική στις ιώσεις και χρυσονηματώδεις. Εξαιρετική ποιότητα τηγανίσματος, υψηλή στερεά ουσία, με δυνατότητα μακράς αποθήκευσης.

## ΔΟΚΙΜΑΣΜΕΝΕΣ ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ ΦΕΡΝΕΙ ΤΟ ΑΓΡΟΔΙΚΤΥΟ ΣΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΓΡΟ



Δυναμικό άνοιγμα στην εμπορία νέων ποικιλιών πατάτας, με χαρακτηριστικά που προσδίδουν καλύτερη αντοχή στα νέα δεδομένα, που φέρνει η κλιματική αλλαγή, έκανε η εταιρεία «Αγροδίκτυο». Πρόκειται για 10 νέες ποικιλίες του συνεργαζόμενου δανέζικου οίκου Danespo. Κοινά χαρακτηριστικά τους είναι η ευρωστία των φυτών, η υψηλή απόδοση, η ανθεκτικότητα σε ασθένειες-εχθρούς και τα ανώτερα ποιοτικά χαρακτηριστικά. Σύμφωνα με τον Νίκο Παραπούλη, εκ των ιδρυτών του Αγροδικτύου μαζί με τον αδελφό του Παναγιώτη και τον Γιάννη Μάντζαρη, βασική προτεραιότητα της εταιρείας τους είναι να επιλέγονται ποικιλίες με υψηλά ποιοτικά χαρακτηριστικά, ανθεκτικές στους εσωτερικούς μεταχρωματισμούς που πυροδοτεί το θερμικό στρες και με καλή καλλιεργητική συμπεριφορά στο χωράφι. Παράλληλα όπως αναφέρθηκε στο Open Field Day που πραγματοποιήθηκε για την παρουσίασή τους σε πειραματικό αγρό του Αγροδικτύου στη Θήβα, οι δυσκολίες που αντιμετώπισαν λόγω των ανοιξιάτικων παγετών στην καλλιέργεια δεν επηρέασαν την απόδοση καμίας ποικιλίας. Αξίζει να σημειωθεί ότι το Open Field Day έκλεισε με τυφλή γευσίγνωσία που επιβεβαίωσε τα χαρακτηριστικά των νέων ποικιλιών σε ό,τι αφορά την εμφάνιση, την τραγανότητα και τη γέυση τους. Εκεί πρώτη σε προτίμηση



Από αριστερά Παναγιώτης Παραπούλης, Ιωάννης Μάντζαρης και Νίκος Παραπούλης ιδρυτές της εταιρείας Αγροδίκτυο με έδρα τη Θήβα.

αναδείχθηκε η ποικιλία **Cronos**, ενώ την τεράδα συμπλήρωσαν με τη σειρά οι ποικιλίες **Cimega**, **Agrana** και **Mikado**.

Σε ό,τι αφορά τα υπόλοιπα χαρακτηριστικά που αναδείχθηκαν η **Agrana** ξεχωρίζει για την παραγωγικότητά της και έχει αποδείξει την υψηλή ανεκτικότητα της στην υδατική και θερμική καταπόνηση αφού αποτελεί τη βασική ποικιλία που καλλιεργείται στο Μαρόκο για εξαγωγές στην Ευρώπη. Η **Cimega**, που χα-

ρακτηρίζεται ως η βελτιωμένη Sprunta, διατηρεί τη γέυση της έπειτα από μεγάλο διάστημα αποθήκευσης. Η **Cronos** διακρίνεται για την πρωιμότητα και την υψηλή απόδοση και υπό δύσκολες συνθήκες καλλιέργειας, ενώ η **Royal** είναι κατάλληλη για τη βιομηχανία καλύπτοντας τα standards της εταιρείας Chirita. Οι **Inova** και **Folva**: θεωρούνται κατάλληλες για καλλιέργεια στη Β. Ελλάδα και οι **Hanna** και **Mikado** για το μικροκλίμα των νησιών.



Οι 10 νέες ποικιλίες της Danespo δοκιμάστηκαν σε πειραματικό αγρό της Αγροδικτύου στη Θήβα και παρουσιάστηκαν σε παραγωγούς και γεωπόνους στις 17 Ιουλίου σε Open Field Day.

# Κέρδισε τους παραγωγούς η Melene της GPK Agrohellas

Με απόλυτη επιτυχία ολοκληρώθηκε, σύμφωνα με την εταιρεία GPK Agrohellas, η πειραματική περίοδος δοκιμών της νέας ποικιλίας πατάτας Melene του σποροπαραγωγικού οίκου GOPEX. Πάνω από 60 πατατοπαραγωγοί δοκίμασαν πειραματικά τη Melene σε όλες σχεδόν τις περιοχές της Ελλάδος, από τη Μεσσηνία μέχρι το Νευροκόπι και από την Καστοριά μέχρι και το οροπέδιο Λασιθίου. Η ποικιλία, την οποία η GPK βλέπει για τέταρτη χρονιά στην Ελλάδα, άφησε τη συντριπτική πλειοψηφία των παραγωγών ικανοποιημένους ή πολύ ικανοποιημένους. Ενώ αντίστοιχα ποσοστά είναι και αυτοί που δήλωσαν σίγουρα ή μάλλον ναι ότι θα την ξαναφυτεύσουν. Η Melene είναι μία μεσοπρώιμη ποικιλία με μεγάλους ομοιόμορφους κονδύλους και μεγάλη παραγωγή. Είναι νόστιμη, έχει τη δυνατότητα να αποθηκευτεί, ενώ δίνει και πολύ καλό αποτέλεσμα στο τηγάνισμα. Η GPK Agrohellas μετά και τις δύο δύσκολες για τους πατατοπαραγωγούς χρονιές που προηγήθηκαν, δίνει μεγαλύτερη έμφαση σε ποικιλίες που δίνουν καλή ποιότητα παραγωγής, κατάλληλες για τηγάνισμα ή/και αποθήκευση και έχουν χαρακτηριστικά που ζητάει η ελληνική αγορά. Για περισσότερες πληροφορίες μπορεί κανείς να ανατρέξει στην ιστοσελίδα αλλά και τα social media της εταιρείας.



## Πλούσια γκάμα ποικιλιών πατάτας

**ALASKA:** Πολύ δυνατή και πολύ πρώιμη ποικιλία πατάτας, με ομοιόμορφους κονδύλους και μεγάλη παραγωγή απαλού κίτρινου έως λευκού δέρματος και λευκής σάρκας. Ιδανική για πρώιμες περιοχές.

**SAFRANE:** Πρώιμη πολύ παραγωγική ποικιλία, με κανονικούς κονδύλους που δείχνουν ιδιαίτερα ομοιόμορφη ανάπτυξη. Διαθέτει κίτρινη επιδερμίδα και σάρκα, ποιότητα πολυτελείας ενώ είναι και πολύ εμπορεύσιμη. Ιδανική για πρώιμες περιοχές με δυνατούς ανέμους.

**NAIMA:** Μεσοπρώιμη ποικιλία με μεγάλους μακρούς ωοειδείς κονδύλους, ελαφρά κίτρινη επιδερμίδα και λευκή σάρκα. Είναι μια πολύ παραγωγική, δυνατή και ανθεκτική επιτραπέζια ποικιλία κατάλληλα προσαρμοσμένη στις συνθήκες της Μεσογείου.

**MELENE:** Ολοκαίνουργια ποικιλία του γαλλικού οίκου Gorex. Είναι παραγωγική ποικιλία με βαθύ κίτρινο χρώμα σάρκας, υψηλό ποσοστό ξηράς ουσίας και ωραία γεύση που την κάνουν ιδανική για τηγάνισμα.

**SOPRANO:** Μεσοπρώιμη ποικιλία με κίτρινη σάρ-



**GPK Agrohellas**

κα και επιδερμίδα. Έχει καλή εμφάνιση και ομοιόμορφη κατανομή. Είναι επιτραπέζια ποικιλία με χαρακτηριστικά που την κάνουν ιδανική για τηγάνισμα. Δίνει πολύ καλά αποτελέσματα στην καλοκαιρινή φύτευση.

**SOUND:** Ολοκαίνουργια ποικιλία του ολλανδικού οίκου Meijer. Ανθεκτική στον περονόσπορο, με μεγάλη παραγωγή, βαθύ κίτρινο χρώμα σάρκας και υψηλό ποσοστό ξηράς ουσίας ιδανική για τηγάνι και για περιοχές που ζητάνε βαθύ κίτρινο χρώμα.

**LADY CLAIRE:** Μεσοπρώιμη ποικιλία για τσιπς, ιδιαίτερα γνωστή για την μεγάλη της αντοχή κατά την επεξεργασία και την αποθήκευση. Ιδανικό αποτέλεσμα για παραγωγή τσιπς όλο τον χρόνο.

**LADY ALICIA:** Νέα και πολλά υποσχόμενη ποικιλία για τσιπς του οίκου Meijer έρχεται να γεφυρώσει το χάσμα μεταξύ Lady Claire και Lady Rosetta. Μεγάλη παραγωγή με δυνατότητα αποθήκευσης και ανθεκτικότητα σε μώλωπες.



## ΚΑΛΥΠΤΕΙ ΤΙΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ ΚΑΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

Με στόχο την αύξηση της παραγωγής και τη μείωση του κόστους της εκμετάλλευσης η εταιρεία ΓΕΩΜΑΤ δραστηριοποιείται στην καλλιέργεια της πατάτας τόσο με νέες ποικιλίες, όσο με ειδικά σκευάσματα. Οι ποικιλίες που η εταιρεία αντιπροσωπεύει στην ελληνική αγορά είναι οι:

**SENSATION:** Πρώιμη ποικιλία με χρώμα σάρκας και επιδερμίδας κίτρινο, με φωτεινή και λεία επιδερμίδα. Υψηλή παραγωγή, με ανθεκτικότητα στους χρυσοσηματώδεις και ακτινομύκωση.

**ELECTRA:** Μεσοπρώιμη ποικιλία με μεγάλη απόδοση και διάρκεια αποθήκευσης. Ανθεκτική σε ακτινομύκωση και περονόσπορο. Κατάλληλη για όλα τα

εδάφη και προσαρμοστική σε όλα τα κλίματα.

**BANBA:** Μεσοπρώιμη ποικιλία με ιδιαίτερα μεγάλη παραγωγή. Ανθεκτική σε χρυσοσηματώδη, περονόσπορο και ακτινομύκωση. Παρουσιάζει αντοχή σε ξηρές συνθήκες, μηχανικά χτυπήματα. Μεγάλη διάρκεια αποθήκευσης. Με υψηλή ξηρά ουσία.

**BURREN:** Μεσοπρώιμη ποικιλία κατάλληλη για μεσογειακό κλίμα. Διατηρεί τα ποιοτικά της χαρακτηριστικά στην αποθήκευση και δεν πρασινίζει στο χωράφι.

**MAVERICK:** Ιδανική για

τηγάνι. Μεσοπρώιμη με υψηλή παραγωγή, μεγάλος αριθμός κονδύλων με κίτρινη επιδερμίδα με υψηλά στερά 21,5%.

**BERMUDA:** Βιομηχανική ποικιλία ιδανική για τιςς. Με μεγάλη διάρκεια αποθήκευσης, ομοιόμορφο σχήμα και αντοχή στα μηχανικά χτυπήματα.

### Ιδανική ποικιλία για τον παραγωγό αλλά και τον καταναλωτή

Μια νέα ποικιλία πατάτας που συνδυάζει όλα τα επιθυμητά χαρακτηριστικά, δηλαδή πρωιμότητα, παραγωγή, κίτρινο χρώμα και διάρκεια αποθήκευσης, είναι σύμφωνα με τους ανθρώπους της ΓΕΩΜΑΤ η SENSATION. Μεγάλο πλεονέκτημά της αποτελεί ο μικρός της κύκλος καλλιέργειας, μόλις 90 ημερών. Επίσης η ποικιλία ευδοκίμει σε όλες τις περιοχές, σε κάθε τύπο εδάφους και κλίματος. Παρόλο που η SENSATION είναι μια πρώιμη ποικιλία, έχει υψηλή παραγωγή σε σχέση με τις όψιμες και μεσοπρώιμες ποικιλίες. Το χαρακτηριστικό κίτρινο χρώμα της πατάτας αποτελεί ένα ακόμη σημαντικό πλεονέκτημά της. Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι η διάρκεια αποθήκευσής της δεν υστερεί συγκριτικά με τις όψιμες και μεσοπρώιμες ποικιλίες. Η ποικιλία SENSATION καινοτομεί στην καλλιέργεια της πατάτας συγκεντρώνοντας πολλά πλεονεκτήματα και δίνοντας έτσι στον παραγωγό τη δυνατότητα να αυξήσει σημαντικά το εισόδημά του. Παρέχει παράλληλα στον καταναλωτή μια γευστική πατάτα για όλες τις χρήσεις.



Υπηρεσίες Μετασυλλεκτικής Διαχείρισης Φρούτων & Λαχανικών

- ▶ Μελέτη μετασυλλεκτικής διαχείρισης φρούτων και λαχανικών.
- ▶ Μελέτη - Σχεδιασμός κέντρων διαχείρισης φρούτων και λαχανικών.
- ▶ Μελέτη επίδρασης των αερίων στα προϊόντα και τρόποι χειρισμού των συγκεντρώσεών τους.
- ▶ Μελέτη διαχείρισης ψυκτικών φορτίων.
- ▶ Μελέτη - Προτάσεις απαιτούμενου εξοπλισμού και διαδικασιών για την διατήρηση της ποιότητας.

Λορέντζου Μαβίλη 2  
Αχαρνές  
ΤΗΛ.: 210 2387891  
[www.isofruit.gr](http://www.isofruit.gr)  
[info@isofruit.gr](mailto:info@isofruit.gr)

- ✓ Δυναμική Ψύξη
- ✓ Δυναμική Πρόψυξη
- ✓ Αποπρασινισμός Ωρίμανση
- ✓ Ελεγχόμενη Ατμόσφαιρα
- ✓ Όζον

**24ωρο service**

Κωνσταντινουπόλεως 67 - Αχαρνές  
ΤΗΛ.: 210 2321525-6 (10 γραμμές)  
[www.alfacoolhellas.gr](http://www.alfacoolhellas.gr)  
[info@alfacoolhellas.gr](mailto:info@alfacoolhellas.gr)

## ΔΕΥΤΕΡΗ ΜΕΤΑ ΤΗ Ν. ΖΗΛΑΝΔΙΑ Η ΕΛΛΑΔΑ ΣΕ ΟΓΚΟ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

**ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΝΟΔΟ** της τιμής, ωστόσο, φέτος αυξημένη θα είναι και η εγχώρια παραγωγή ακτινιδίου, δεδομένου ότι σταδιακά καθίστανται παραγωγικά και τα νέα κτήματα που φυτεύονται διαρκώς. Ο πρόεδρος της Ζευς Ακτινίδια, Δημήτρης Μανώσης, εκτιμά πως η χώρα μας θα υπερβεί τους 250.000 – 260.000 τόνους και θα καταταχτεί δεύτερη στη λίστα των μεγαλύτερων παραγωγών διεθνώς (εξαιρουμένης της Κίνας για την οποία δεν υπάρχουν στοιχεία), πίσω μόνο από τη Νέα Ζηλανδία, υποσκελίζοντας την Ιταλία. Η καθίζηση της ιταλικής παραγωγής, άλλωστε, είναι η παράμετρος που καθιστά ανάρπαστο το ελληνικό ακτινίδιο κι ωθεί την τιμή παραγωγού σε πρωτόγνωρα υψηλά επίπεδα. «Η Ιταλία έχει πάθει πανωλεθρία. Η παραγωγή της θα είναι σίγουρα κατά 25% σε σχέση με πέρυσι, που ήταν κακή χρονιά. Και δεν είναι μόνο ποσοτικό το πρόβλημά τους, αλλά και ποιοτικό» μας είπε ο Άγγελος Ξυλογιάννης, υπεύθυνος πωλήσεων του Α.Σ.Ε.Α. Άρτας, προσθέτοντας ότι «τη μείωση παραγωγής τη συνδέουν με το βακτήριο της ακτινιδιάς. Μια ασθένεια που δεν πρέπει να έρθει στην Ελλάδα».

### ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΚΤΙΝΙΔΙΩΝ ΣΕ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ (ΕΤΗΣΙΩΣ)

**ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ**  
600.000

**ΕΛΛΑΔΑ**  
260.000  
(ΤΟΝΟΙ)



# ΣΤΟ 1,05 ΕΥΡΩ ΠΡΙΝ ΤΗ ΣΥΓΚΟΜΙΔΗ ΤΟ ΕΓΧΩΡΙΟ ΑΚΤΙΝΙΔΙΟ

ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΠΟΛΙΟΡΚΟΥΝΤΑΙ  
ΟΙ ΕΛΛΗΝΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ ΑΚΤΙΝΙΔΙΟΥ HAYWARD ΚΑΙ ΗΔΗ ΕΧΟΥΝ  
ΚΛΕΙΣΤΕΙ ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ ΓΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΑ ΚΤΗΜΑΤΑ ΜΕ ΔΕΔΟΜΕΝΑ  
ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΙΤΑΛΙΑΣ **ΤΟΥ ΛΕΩΝΙΔΑ ΛΙΑΜΗ**

**Η** ζήτηση για το προϊόν, όπως μεταφέρουν στο Fresher καλλιεργητές ακτινιδίου, συνεταιριστές, αλλά και διακινητές, κινείται σε πολύ υψηλά επίπεδα. «Πάμε πάρα πολύ καλά μέχρι στιγμής. Έχουν κάνει ήδη την εμφάνισή τους έμποροι από την Ελλάδα, όσο και από το εξωτερικό και κάποια μέλη μας έχουν κλείσει από τώρα την παραγωγή των κτημάτων τους με τιμές στο 1 και στο 1,05 ευρώ το κιλό, αν και η συγκομιδή θα ξεκινήσει μετά τις 20 Οκτωβρίου», μας είπε ο Γιάννης Μιχαλτσίου, πρόεδρος του ΠΕΣΚΟ Κονταριώτισσας και Αγ. Σπυρίδων στην Πιερία. Επικεφαλής μιας οργάνωσης που διαχειρίζεται εκτάσεις περίπου 10.000 στρεμμάτων ακτινιδίου, ο κ. Μιχαλτσίου σημειώνει ότι η ποιότητα στη φετινή παραγωγή είναι υψηλή και σε συνδυασμό με τη μεγάλη ζήτηση, δημιουργεί τις προϋποθέσεις για να έχουμε μια σημαντική άνοδο στην τιμή παραγωγού σε σχέση με τα κατά μέσο όρο 0,70 - 0,75 ευρώ το κιλό που καρπώθηκε πέρυσι το προϊόν. Αύξηση τουλάχιστον 20% συγκριτικά με τις τιμές στην περσινή εμπορική σεζόν, διαβλέπει, βάσει της ζήτησης, και ο Στέλιος Μερμελέ-

γκας από την ομάδα παραγωγών Kavala Coop, η οποία ήδη πληρώθηκε πρώιμες ποικιλίες με 0,90-0,92 λεπτά το κιλό. Η οργάνωση δε, φέτος για πρώτη φορά θα αποθηκεύσει την παραγωγή της ανάλογα με την ξηρά ουσία και την πίεση σαρκός, θεωρώντας πως αυτά τα στοιχεία θα παίξουν καίριο ρόλο εφεξής και στην τιμή.

### Να αναπτυχθούν δομές αποθήκευσης

Αν για τους παραγωγούς η σεζόν 2021-22 προοιωνίζεται μια πολύ καλή χρονιά, για τους διακινητές και τους εμπόρους μάλλον δεν συμβαίνει το ίδιο. «Είναι ίσως η πιο δύσκολη περίοδος των τελευταίων χρόνων. Το περιβάλλον θυμίζει ναρκοπέδιο, καθώς οι παραγωγοί ζητούν αυξημένες τιμές και την ίδια στιγμή όλα τα υλικά συσκευασίας έχουν ανατιμηθεί σε ποσοστό τουλάχιστον 20%, το κόστος ενέργειας έχει εκτιναχθεί και τα μεταφορικά για να στείλεις ένα κοντέινερ στην Αμερική, τον Καναδά ή την Αργεντινή κυμαίνεται πλέον στα 8.000 - 9.000 ευρώ», επισφαιρίζει ο Χρήστος Κολιός, πρόεδρος της Εθνικής Διεπαγγελματικής Οργάνωσης Ακτινιδίου και του ομώνυμου ομίλου από την Άρτα. Ένας ακό-



Την ανάγκη να μη φεύγουν τα ελληνικά ακτινίδια ατυποποίητα από το χωράφι τόνισε, ο πρόεδρος της Ζευς Ακτινίδια, Δημήτρης Μανώσης.

μη κίνδυνος, ωστόσο, που υπογραμμίζεται από το σύνολο των συνομιλητών μας είναι να χαθεί ο έλεγχος ενός μέρους της διακίνησης του προϊόντος από τα ελληνικά χέρια. Και αυτό γιατί κυρίως οι έμποροι από την Ιταλία, αλλά και την Ισπανία (κατά ένα σενάριο λειτουργώντας σαν «μπροστινοί» της Zespri), έχοντας εύκολη πρόσβαση σε φθηνή χρηματοδότηση, μπορούν με άνεση να δίνουν υψηλότερες τιμές και μάλιστα τοις μετρητοίς, ενίοτε και με μέρος της συναλλαγής στην γκρίζα οικονομία. «Η χρηματοδότηση που έχουν αυτοί για κεφάλαιο κίνησης επιβαρύνεται με επιτόκιο 0,5% ή 1%, ενώ εμείς αν κάνουμε τέτοια κίνηση θα πάμε στην καλύτερη περίπτωση στο 4,7% και στη χειρότερη στο 7% - 8%, οπότε το κόστος χρήματος θα



μας φάει το όποιο κέρδος. Τη μεγάλη πανωλεθρία θα την πάθουν οι συνεταιρισμοί, αλλά δεν θα τη γλιτώσουν ούτε και οι ιδιώτες», ανέφερε ο κ. Ξυλογιάννης, ενώ ανάλογους προβληματισμούς διατύπωσαν τόσο ο κ. Κολιός, όσο κι ο εκπρόσωπος της ομάδας παραγωγών Kanala Coop, ο οποίος ζήτησε να υπάρξει στήριξη για να αναπτυχθούν υποδομές αποθήκευσης, καθώς σε λίγα χρόνια θα προκύψει πρόβλημα, με την αύξηση της παραγωγής.

### **Μεγάλη ζημιά στην εσωτερική αγορά από τα ατυποποίητα ακτινίδια**

Την ανάγκη να μη φεύγουν τα ελληνικά ακτινίδια ατυποποίητα από το χωράφι, τόνισε ο Δημήτρης Μανώσης, σημειώνοντας πως εκτός από τη φήμη τους, που κινδυνεύει να τρωθεί στο εξωτερικό, μεγάλη ζημιά γίνεται και στην εσωτερική αγορά, διότι χάνονται έσοδα από το κύκλωμα της βιομηχανίας συσκευασίας, των μεταφορών κ.λπ.

### **Μειωμένες στρεμματικές αποδόσεις έως 30% στην περιοχή της Ξάνθης**

Χαμηλότερες αποδόσεις της τάξης του 20-30% αναμένει από την εκμετάλλευσή του με ακτινίδια ο Δημήτρης Χατζόπουλος από την Ξάνθη. Μέτρια έως καλή χαρακτηρίζει ο ίδιος τη φετινή χρονιά που έφερε όμως μειωμένες στρεμματικές αποδόσεις λόγω των παγετών του περασμένου Απριλίου. Πρόκειται για μια οικογενειακή εκμετάλλευση 80 στρεμμάτων, η οποία, σύμφωνα με τον κ. Χατζόπουλο ευελπιστεί ότι η καλύτερη τιμή που θα αποσπάσει φέτις το ακτινίδιο θα ισοσκελίσει τη μείωση της παραγωγής.

# ΔΕ ΔΙΝΕΙ ΧΩΡΟ Η ΑΓΟΡΑ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΛΕΜΟΝΙ

ΝΑ ΒΡΕΙ ΠΑΤΗΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙ Η ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ ΛΕΜΟΝΙΟΥ, ΕΠΙΧΕΙΡΩΝΤΑΣ ΝΑ ΑΝΑΚΤΗΣΕΙ ΚΑΠΟΙΑ ΑΠΟ ΤΑ ΣΤΡΕΜΜΑΤΑ ΠΟΥ ΧΑΘΗΚΑΝ ΣΤΙΣ ΑΡΧΕΣ ΤΟΥ 21ου ΑΙ. **ΤΟΥ Π. ΓΚΟΓΚΟΥ**

Ενα έντονα ανταγωνιστικό περιβάλλον και την απροθυμία των αλυσίδων λιανικής να παραχωρήσουν χώρο για την ντόπια παραγωγή βρίσκει στην προσπάθεια ανακαμψης το ελληνικό λεμόνι. «Έχει σοβαρό πρόβλημα μαρκετινγκ το ελληνικό λεμόνι» σχολιάζει στο Fresher ο Δρ. Πάνος Παναγόπουλος, που όντας και ο ίδιος εδώ και δεκαετίες παραγωγός, γνωρίζει καλά τα δυνατά και αδύναμα σημεία της καλλιέργειας στη χώρα. Σε κάθε περίπτωση, ένα πράγμα μπορεί να θεωρείται σίγουρο αυτήν τη στιγμή, η ζήτηση από την εγχώρια κατανάλωση που τους περισσότερους μήνες του χρόνου πολιorkείται από υποδεέστερης ποιότητας αργεντινικό λεμόνι, το οποίο στο κάτω της γραφής στοιχίζει αρκετά στην τσέπη του καταναλωτή. Παρά τις προσπάθειες που έχουν καταβάλει τα τελευταία χρόνια οι Έλληνες αγρότες, αλλά και τις ελλείψεις φέτος στην αγορά, οι τιμές για τη νέα παραγωγή που συγκομίζεται αυτές τις μέρες κυμαίνονται μεταξύ των 40 με 60 λεπτών το κιλό για το ντόπιο λεμόνι, με τους περισσότερους να ανέμεναν επίπεδα τιμών άνω των 65 και 70 λεπτών. Την ίδια στιγμή, τα βιολογικά λεμόνια φεύγουν από το κτήμα με τιμή στα 1,50 ευρώ το κιλό, όταν οι εισαγωγές της αντίστοιχης κατηγορίας, φτάνουν στη χώρα με 2,20 ευρώ το κιλό.

“

**Η ΖΗΤΗΣΗ ΠΟΛΙΟΡΚΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΛΕΜΟΝΙ ΑΡΓΕΝΤΙΝΗΣ**

## ΑΓΟΡΑ ΛΕΜΟΝΙΟΥ (ΕΥΡΩ / ΚΙΛΟ)



### ΤΙΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ

0,40 - 0,60

### ΤΙΜΗ ΛΑΧΑΝΑΓΟΡΑΣ

0,75-1,00

### ΒΙΟΛΟΓΙΚΟ ΛΕΜΟΝΙ

1,50

ΤΙΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ

## Η αντίστροφη μέτρηση ξεκίνησε το 2003

Η αγορά λεμονιών, ωστόσο, δεν ήταν πάντα ελλειμματική. Δεν πάνε 20 χρόνια που η εγχώρια σοδειά ήταν παραπάνω από ικανοποιητική. Όμως ένας μύκητας και ένας παγετός, την περίοδο 2003 - 2004, κατέστρεψαν πολλά δέντρα. Σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία του υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης, από το 2001 έως το 2015, οι καλλιεργήσιμες εκτάσεις λεμονιών στην Ελλάδα μειώθηκαν κατά περίπου 70%. Είναι χαρακτηριστικό ότι το 2001 καλλιεργούνταν 121.470 στρέμματα με λεμονιές ενώ το 2015 τα λεμονοπερίβολα μόλις που έφταναν τα 38.672 στρέμματα, στα οποία παράγονταν 44.000 τόνοι. Μέσα σε μόλις μια χρονιά το 2003 χάθηκαν χιλιάδες στρέμματα, με τις μεγαλύτερες απώλειες να μετρά η Αχαΐα, η Ηλεία, η Κορινθία, η Λακωνία, η Εύβοια, η Αττική και τα Δωδεκάνησα. Μόνο στην Αχαΐα το 2001 φυτεμένα με λεμονιές ήταν 41.987 στρέμματα ενώ, το 2015 η αντίστοιχη καλλιεργήσιμη έκταση έφτανε, μετά βίας, τα 7.500 στρέμματα. Στην Κορινθία, πριν 20 χρόνια καλλιεργούνταν 32.688 στρέμματα και το 2015 μόνο 6.287 στρέμματα. Είναι αξιοσημείωτο ότι, στο Κιάτο, σύμφωνα με στοιχεία του Αγροτικού Συνεταιρισμού Κιάτου -Τραγάνας (διακινεί ροδάκινα και λεμόνια), η παραγωγή λεμονιών σε σχέση με το 2000 έχει πέσει στο ένα τρίτο.





GPK Agrohellas Ltd



**Safrane Alaska Melene Naima**



**Sound Soprano Lady Claire Lady Alicia**

Ποικιλίες Πατατοσπόρου

GPK ΑΓΚΡΟΕΛΛΑΣ ΕΠΕ | Λεωφ. Βουλιαγμένης 38, 16777, Ελληνικό | Τηλ. 2106438470-1 | [www.gpkagrohellas.com](http://www.gpkagrohellas.com)

Μικρότερες είναι οι ζημιές στα παραγωγικά κέντρα της Πελοποννήσου, όπου επίσης παρατηρείται μείωση της παραγωγής.

### ΣΟΔΕΙΑ ΣΕ 2 ΕΩΣ 3 ΧΡΟΝΙΑ ΘΑ ΕΧΟΥΝ ΞΑΝΑ ΟΙ ΦΥΤΕΙΕΣ ΠΟΥ ΠΛΗΓΗΣΑΝ

**ΕΙΚΟΝΑ** μεγάλων απωλειών, που φτάνουν κατ' ελάχιστον στο 70% με σοβαρές καταστροφές και σε φυτικό κεφάλαιο, περιγράφει και για την περιοχή της Θεσσαλίας και της Κεντρικής Ελλάδας, ο γεωπόνος, παραγωγός και διακινητής – εξαγωγέας, Γρηγόρης Γκουντόπουλος από τη Θεσσαλία. «Όσα ρόδια δεν κάρκιναν από την παγωνιά του Μαρτίου, τα διέλυσε εκείνη του Απριλίου, όταν καταγράφηκαν θερμοκρασίες έως και -7 βαθμούς Κελσίου. Ο κόσμος κόβει τα δέντρα από τον πάτο. Στην περιοχή της Θεσσαλίας η ζημία είναι τεράστια και το ίδιο ισχύει και στη Φθιώτιδα, αλλά και τη Μακεδονία και τη Θράκη. Ακόμη, όμως και στην Πελοπόννησο που δεν είχαν ζήτημα με τις παγωνιές, η παραγωγή και εκεί είναι μικρότερη φέτος», ανέφερε και ζήτησε να υπάρξει στήριξη από την πολιτεία για να μπορέσουν οι παραγωγοί να μείνουν στην καλλιέργεια, διότι θα απαιτηθούν 2-3 χρόνια για να έχουν ξανά σημαντική παραγωγή.



© ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΑΠΟ ΤΟ FACEBOOK ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ «ΑΔΗ ΣΤΟ ΡΟΔΙ»

## ΣΤΟ ΕΝΑ ΕΥΡΩ ΓΙΑ ΜΙΑ ΤΡΙΕΤΙΑ ΑΝΕΒΑΣΕ Ο ΚΑΙΡΟΣ ΤΟ ΡΟΔΙ

ΑΠΩΛΕΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΗΣ ΤΑΞΗΣ ΤΟΥ 80% ΣΕ ΟΛΑ ΤΑ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ, ΕΚΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ, ΣΗΜΕΙΩΝΕΤΑΙ ΦΕΤΟΣ ΣΤΗΝ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ ΡΟΔΙΟΥ **ΤΟΥ ΛΕΩΝΙΔΑ ΛΙΑΜΗ**

**ΠΑΡΑΓΩΓΗ** (ΕΚΤΙΜΗΣΗ)**7.000 – 8.000** ΤΟΝΟΙ20.000  
ΣΤΡΕΜΜΑΤΑΣΕ ΟΛΗ ΤΗΝ ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑ  
ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΔΩΣΟΥΝ**40.000**  
ΤΟΝΟΥΣ**ΤΙΜΗ** ΕΥΡΩ / ΚΙΛΟ

0,70-0,80

0,50

Α' ΚΛΑΣΗ Β' ΚΛΑΣΗ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ: ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ ΚΟΝΙΤΟΠΟΥΛΟΣ

Γιώργος Χειμωνίδης, επικεφαλής του  
Κτήματος Χειμωνίδη στο Κιλκίς**ΑΠΟ 60%  
ΕΩΣ 80% ΕΙΝΑΙ  
Η ΖΗΜΙΑ ΣΤΑ  
ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ  
ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΑ  
ΚΕΝΤΡΑ ΡΟΔΙΟΥ  
ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ**

**Δ**υσέμετρα αναμένεται να είναι τα επόμενα τρία - τέσσερα χρόνια τα ελληνικά ρόδια, καθώς οι παγετοί της άνοιξης όχι μόνο κατέστρεψαν το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής, αλλά έχουν προκαλέσει τεράστιες ζημιές στο φυτικό κεφάλαιο. Σημειώνεται ότι σε πολλές φυτείες οι αγρότες έχουν ξεκινήσει να κόβουν δέντρα, που νέκρωσαν από τους παγετούς του Μαρτίου και Απριλίου. «Μπαίνουμε στη συγκομιδή και οι τιμές θα είναι σίγουρα ανεβασμένες. Σε μια κανονική χρονιά θα μιλούσαμε για 0,50 ευρώ για τα ρόδια της πρώτης ποιότητας κατηγορίας και 0,20 ευρώ για εκείνα της δεύτερης, που προορίζονται για χυμό. Όμως φέτος θα πάμε σε προσωπικές διαπραγματεύσεις με παραγωγούς διότι είναι ζήτημα εάν η εθνική παραγωγή πιάσει 7.000 – 8.000 τόνους, όταν θεωρητικά, με τα 20.000 στρέμ-

ματα που καλλιεργούνται σε όλη την επικράτεια, μπορεί να φτάσει τους 40.000 τόνους και πρέπει να βρούμε προϊόν, τουλάχιστον 3.000 τόνους, για να καλύψουμε τις ανάγκες των παραγγελιών μας», ανέφερε στο Fresher ο Παναγιώτης Αθανασιάδης, γενικός διευθυντής του ΑΣΟΠ Δράμας.

Η ζημία, όπως μας εξήγησε ο ίδιος, είναι τεράστια φέτος, φτάνοντας σε ποσοστά από 60% έως και 80%, στα κτήματα των μελών της Οργάνωσης και οφείλεται στους παγετούς της 25ης Μαρτίου και της 8ης Απριλίου. «Στην αρχή νομίσουμε πως το πρόβλημα θα περιοριστεί μόνο στη φετινή καρποφορία, αλλά γρήγορα διαπιστώσαμε πως έχει επεκταθεί και στο φυτικό κεφάλαιο. Κόβονται δέντρα και πλέον τα νέα βλαστάρια θα μας δώσουν καρπό σε 3 έως 5 χρόνια», σημειώνει ο διευθυντής του ΑΣΟΠ Δρά-

μας, προσθέτοντας πως «ενώ ο ΕΛΓΑ έχει ανοίξει την πλατφόρμα για να γίνουν δηλώσεις, το υποκατάστημα Καβάλας-Δράμας, με προσωπική ευθύνη της προϊσταμένης αρνείται να παραδεχθεί πως υπάρχει καταστροφή κι ο κόσμος έχει εξαγριωθεί».

**Μεγάλο το πρόβλημα και στο Κιλκίς**

Για σημαντική μείωση της προσδοκώμενης παραγωγής, κάνει λόγο και ο Γιώργος Χειμωνίδης ιδιοκτήτης της ομώνυμης πλήρως καθετοποιημένης εκμετάλλευσης από το Κιλκίς. Σύμφωνα με τον συνομιλητή μας, εκτός από τους παγετούς, τη σοδειά επηρέασαν και οι καύσωνες του καλοκαιριού, καθώς σε πολλούς από τους καρπούς που κατάφεραν να γλυτώσουν από την παγωνιά, προκλήθηκαν ζημιές από ηλιοεγκαύματα, με συνέπεια να διογκωθεί το πρόβλημα.

# ΖΑΓΟΡΑ ΚΑΙ ΑΓΙΑ ΟΔΗΓΟΥΝ ΦΕΤΟΣ ΤΗΝ ΚΟΥΡΣΑ ΣΤΟ ΜΗΛΟ

ΜΕ ΔΥΟ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΕΣ ΕΙΚΟΝΕΣ ΣΕ ΘΕΣΣΑΛΙΑ ΚΑΙ ΒΟΡΕΙΑ  
ΕΛΛΑΔΑ ΕΞΕΛΙΣΣΕΤΑΙ Η ΦΕΤΙΝΗ ΣΕΖΟΝ ΓΙΑ ΤΟ ΕΓΧΩΡΙΟ ΜΗΛΟ,  
ΠΟΥ ΝΙΩΘΕΙ ΗΔΗ ΤΗΝ ΠΙΕΣΗ ΤΗΣ ΠΟΛΩΝΙΑΣ **ΤΟΥ Α. ΛΙΑΜΗ**

**Μ**ια δύσκολη σεζόν φαίνεται να διανύει το ελληνικό μήλο με την παραγωγή ειδικά στη Βόρεια Ελλάδα να είναι μειωμένη κατά τουλάχιστον 50% λόγω του παγετού, των ανεμοθυελλών και των χαλαζοπτώσεων που έπληξαν τους βασικούς πυρήνες μηλοκαλλιέργειας, όπως η Καστοριά, η Πέλλα, η Άρνισσα και οι Πύργοι Κοζάνης. Σε σαφώς καλύτερη θέση είναι η περιοχή της Θεσσαλίας, καθώς τόσο στο παραγωγικό κέντρο της Ζαγοράς στη Μαγνησία, όσο και σε εκείνο της Αγίας στη Λάρισα, ο όγκος και η ποιότητα παραγωγής κινούνται σε υψηλότερα επίπεδα από πέρσι, ενώ κι οι τιμές δείχνουν σταθερότητα. Πιο συγκεκριμένα στο «τρίγωνο» Ζαγορά, Πουρί και Μακρυράχη, του Πηλίου όπου καλλιεργούνται γύρω στα 12.000 στρέμματα κάτω από την ομπρέλα του ΑΣ Ζαγοράς, η συγκομιδή βρίσκεται περίπου στο 50% και φαίνεται ότι η χρονιά θα εμφανίσει άνοδο της παραγωγής κατά 20%-30%. «Βαδίζουμε σε μια συνολική παραγωγή της τάξης των περίπου 16 εκατ. κιλών φέτος, έναντι περίπου 12 εκατ. κιλά το 2020, που ήταν μια χρονιά με μεγάλες ζημιές από τη χαλαζόπτωση» ανέφερε ο γενικός διευθυντής του Α.Σ. Ζαγοράς, Διονύσης Βαλασσάς, για να προσθέσει πως «και από ποιότητα είμαστε πολύ καλά, με λιγότερα μεγάλα μεγέθη ενδεχομένως, αλλά ικανοποιητικό χρωματισμό».

Αυτή τη στιγμή (σ.σ. τέλη Σεπτεμβρίου) τα μέλη του Συνεταιρισμού μαζεύουν τις ποικιλίες Starkin και Golden και θα ακολουθήσουν τα Fuji καθώς και τα φιρίκια, ενώ στις αρχές Σεπτεμβρίου συγκομίστηκαν τα Royal Gala. Αναφορικά με τις τιμές ο έμπειρος manager μας ανέφερε πως για την κατηγορία Extra η χονδρική τιμή στα πρατήρια, σε μονόσειρο τελάρο, είναι στα 1,35 ευρώ και κινείται στα περσινά επίπεδα. «Για τον παραγωγό αυτό σημαίνει ένα ποσό της τάξης των 0,80 – 0,90 ευρώ το κιλό, πάντα μιλώντας για την υψηλότερη ποιοτική κατηγορία» ανέφερε ο κ. Βαλασσάς και εξήγησε πως «η μεσαία κατηγορία είναι στα 0,90 με 1 ευρώ στη χονδρική και η χαμηλότερη στα 0,70 – 0,80 ευρώ, που σημαίνει ότι για τον παραγωγό είναι αρκετά πιο κάτω».

## Αυξημένη η παραγωγή της Ευρώπης

Ο ίδιος πάντως έσπευσε να διευκρινίσει ότι ακόμη η εμπορική πολιτική της οργάνωσης είναι υπό διαμόρφωση, δεδομένου ότι στην Ευρώπη, σε αντίθεση με τη μειωμένη παραγωγή στην Ελλάδα, οι όγκοι μήλων είναι περισσότεροι φέτος κατά περίπου 1 εκατ. τόνους, με πρωταγωνιστή την Πολωνία, η οποία σταδιακά ρίχνει ποσότητες στην αγορά.

## Κύριος όγκος τα β' διαλογής στην Καστοριά

Την πίεση της πολωνικής «επέλασης» αι-

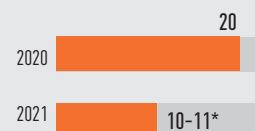


### ΠΑΡΑΓΩΓΗ (ΧΙΛΙΑΔΕΣ ΤΟΝΟΙ)

ΑΣ ΖΑΓΟΡΑΣ



ΓΕΟΚ



\* (ΕΚΤΙΜΗΣΗ)



## ΠΥΡΓΟΙ ΚΟΖΑΝΗΣ, ΚΑΣΤΟΡΙΑ ΚΑΙ ΑΡΝΙΣΣΑ ΕΛΠΙΖΟΥΝ ΣΤΑ FUJI

«**Η ΧΡΟΝΙΑ** πήγε στραβά από την αρχή», επισήμανε ο παραγωγός Νικόλαος Χατζόγλου, που καλλιεργεί 150 στρέμματα μήλα σε σκεπαστές φυτείες στους Πύργους Κοζάνης. Σύμφωνα με τον παραγωγό, «στην περιοχή μας η απώλεια της παραγωγής κυμαίνεται στο 35%-40%, ενώ οι τιμές παίζουν από 0,50 έως και 0,58 ευρώ το κιλό μεσοσταθμικά. Προσβλέπουμε στην ποικιλία Fuji, ώστε να πάρει άλλα 5 λεπτά».

Δυσανεστημένος από την εξέλιξη της χρονιάς παραγωγικά και σε επίπεδο τιμών, δηλώνει και ο παραγωγός Κωνσταντίνος Θεοδοσιάδης, επίσης από τους Πύργους. «Στις τιμές παίχθηκε πάλι παιχνίδι από τους μεγάλους και δυστυχώς θα έχουμε πρόβλημα και του χρόνου, διότι με 0,45 και 0,50 ευρώ, η καλλιέργεια βγαίνει οριακά. Την ίδια στιγμή σε όλα τα σούπερ μάρκετ δεν μπορείς να βρεις μήλο κάτω από 1,50 – 1,70 ευρώ το κιλό».



Ο γενικός διευθυντής του Α.Σ. Ζαγοράς, Διονύσης Βαλασσάς

σθάνθηκε ήδη το μήλο της Καστοριάς, όπως τονίζει ο πρόεδρος της «ΓΕΟΚΑ» Δημοσθένης Μωυσίδης. «Οι τιμές ήταν λίγο καλύτερες φέτος από ό,τι πέρυσι. Περιμένουμε όμως να δούμε τί θα κάνουν οι Πολωνοί, διότι μέχρι και πριν λίγες ημέρες στέλναμε στην Αίγυπτο με 0,80 – 0,85 ευρώ, συσκευασμένο, αλλά μόλις οι Πολωνοί, που είναι γύρω στις 15 ημέρες πιο όψιμοι από την Καστοριά, μπήκαν στην αγορά, η τιμή βούτηξε στα 0,65 ευρώ», επισήμανε ο συνομιλητής μας. Αναφορικά με τις τιμές παραγωγού μας είπε ότι για την ανώτερη κατηγορία κινούνται μεταξύ 0,50 έως και 0,65 ευρώ, ενώ για τα β' διαλογής που είναι ο κύριος όγκος, οι τιμές παίζουν στα 0,25-0,30 ευρώ και για εκείνα που προορίζονται για χυμό στα μόλις 0,08 ευρώ. «Στα μήλα Fuji που θα αρχίσουμε σε δύο εβδομάδες οι τιμές ευελπιστούμε να είναι καλύτερες», σημείωσε.

**Στους 40.000 τόνους η παραγωγή της Αγιάς**  
Στην περιοχή της Αγιάς τα πράγματα τουλάχιστον από άποψη όγκου και ποιότητας παρα-

γωγής, είναι σαφώς καλύτερα από τη Μακεδονία. «Η συγκομιδή έχει ολοκληρωθεί στα κόκκινα και μένουν μόνο τα μήλα στα ορεινά του Κισάβου. Στα πεδινά είχαμε μια μικρή μείωση της τάξης του 20% σε σχέση με πέρυσι, εξαιτίας των παγετών, αλλά δεν έχουμε τα προβλήματα της Β. Ελλάδας και σίγουρα η ποιότητα είναι από τις καλύτερες των τελευταίων ετών», μας ανέφερε ο Θάνος Σοφλιάς, από το Συνεταιρισμό Μελιβοιάς, του Δήμου Αγιάς. Αναφορικά με τις τιμές ο κ. Σοφλιάς σημείωσε πως αναμένεται να είναι υψηλότερες κατά περίπου 8%-10% σε σχέση με πέρυσι, όταν το στήσιμο για τα μήλα των πεδινών ήταν στα 37-38 λεπτά το κιλό και των ορεινών στα 45-55 λεπτά το κιλό. «Οι πράσινες ποικιλίες και κυρίως τα Granny Smith, που αντιπροσωπεύουν γύρω στο 25-30% της συνολικής παραγωγής της Αγιάς, η οποία φέτος θα κυμανθεί στους 40.000 τόνους, θα αρχίσουν να συγκομίζονται μετά τα μέσα Οκτωβρίου», υποστήριξε ο συνομιλητής μας, προσθέτοντας ότι «τελευταία μπαίνουν πολλά Gala».

**ΤΙΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ** (ΕΥΡΩ / ΚΙΛΟ)  
(Η ΥΨΗΛΟΤΗΡΗ ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ)



0,80-0,90



0,50 - 0,65

## ΣΕ ΑΔΕΙΑ ΑΓΟΡΑ ΜΠΑΙΝΕΙ Η ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΗ ΝΤΟΜΑΤΑ

**ΑΡΧΗ ΜΕ 1,40 ΕΥΡΩ** έκαναν οι πρώτες ποιότητας θερμοκηπιακές ντομάτες που συγκομίστηκαν στην Κυπαρισσία στα τέλη Σεπτεμβρίου, με την αγορά πλέον να διαμορφώνεται γύρω από τα 1,20 ευρώ το κιλό στον παραγωγό, όσο αυξάνονται οι ποσότητες στην αγορά. Οι λιγοστές υπαίθριες ντομάτες από τα βόρεια παραγωγικά κέντρα εμφάνισαν έντονα ποιοτικά προβλήματα, κάτι που περιόρισε αισθητά το εμπορεύσιμο τανάζ, με αποτέλεσμα μέχρι πριν από μερικές ημέρες η χώρα να εξυπηρετεί τις ανάγκες της κυρίως από εισαγωγή. Ενδεικτικό ότι πιο εύκολα έβρισκε κανείς στο ράφι ντομάτα από την Ολλανδία, παρά ελληνική. Πλέον η αγορά εξυπηρετείται κυρίως από τα 1.100 στρέμμα-



Η εγχώρια αγορά ντομάτας εξυπηρετείται τώρα κυρίως από τα 1.100 στρέμματα στην Τριφυλία και τα γειτονικά παραγωγικά κέντρα του προϊόντος.

τα στην Τριφυλία και τα γειτονικά παραγωγικά κέντρα, ενώ μέσα στο Νοέμβριο αναμένονται και οι πρώτες ουσιαστικές ποσότητες από την Κρήτη. Η παραγωγή φαίνεται ότι θα είναι μικρή, αφού λόγω του καλοκαιρινού καύσωνα, οι πρώτοι σταροί δεν είχαν καλό δέσιμο. Εξακολουθεί να επιβαρύνει και ο επίμονος ιός της καστανής ρυτίδωσης, που κόβει από τις αποδόσεις. Σε κάθε περίπτωση, είναι ενθαρρυντική η εξέλιξη της εμπορικής περιόδου, με τη ζήτηση να παραμένει σε υψηλά επίπεδα ήδη από τους καλοκαιρινούς μήνες. Από την επόμενη καλλιεργητική περίοδο αναμένονται και τα πρώτα υβρίδια Ελπίδα, με αντοχή στον ιό της καστανής ρυτίδωσης, κάτι που ενδέχεται να αλλάξει κάπως τις ισορροπίες στην αγορά. **Π. ΓΚΟΓΚΟΣ**

## ΕΓΡΑΨΕ ΕΝΑ ΕΥΡΩ ΤΟ ΚΙΛΟ ΤΟ ΚΟΝΤΕΡ ΓΙΑ ΤΟ ΑΓΓΟΥΡΙ

**ΚΟΝΤΑ ΣΤΟ ΕΝΑ ΕΥΡΩ** το ζευγάρι έφτασαν να πωλούνται τα αγγούρια στο σβήσιμο του καλοκαιριού, έχοντας πλέον η αγορά διορθώσει στα 30 λεπτά (δύο αγγούρια ζυγίζουν περίπου ένα κιλό). Μάλιστα διακρίνεται μια ανοδική τάση τις τελευταίες ημέρες και αρκετοί παραγωγοί αναμένουν ότι οι τιμές θα σταθεροποιηθούν σε υψηλότερα επίπεδα για το υπόλοιπο της σεζόν κοντά και πάνω από τα 35 λεπτά το ζευγάρι. Πρόκειται για τις φυτεύσεις του Ιουλίου που θα συνεχίσουν να συγκομίζονται μέχρι το τέλος του μήνα. Στην Τριφυλία όπου η καλλιέργεια προσεγγίζει πλέον τα 1.000 στρέμματα θερμοκηπίου, οι αποδόσεις κυμαίνονται μεταξύ των 10 και 14 τόνων ανά στρέμμα. Όπως εξηγούν άν-



Αρκετοί παραγωγοί κατευθύνονται πλέον προς την καλλιέργεια αγγουριού, αφού η ζήτηση για το προϊόν διαμορφώνει ένα θετικό εμπορικό κλίμα.

θρωποι της αγοράς στο Fresher, η δυναμική που παρουσίασε το αγγούρι, αποδίδεται στην αυξημένη ζήτηση του καλοκαιριού, λόγω της ανάκαμψης των τουριστικών ροών, γεγονός που ευνόησε σχεδόν όλες τις καλοκαιρινές καλλιέργειες, αλλά και στα καλλιεργητικά προβλήματα που προκάλεσαν οι επίμονοι καύσωνες την αντίστοιχη περίοδο. Αρκετοί παραγωγοί κατευθύνονται πλέον προς την καλλιέργεια, αφού η ζήτηση διαμορφώνει ένα θετικό εμπορικό κλίμα, ωστόσο το ζήτημα των περιορισμένων εργατικών χεριών λειτουργεί αποτρεπτικά. «Είναι γρήγορη καλλιέργεια το αγγούρι. Αν έχεις καλούς εργάτες δεν την φοβάσαι» μεταφέρει Κρητικός παραγωγός, ο οποίος φέτος λόγω της έλλειψης εργατικού δυναμικού περιορίστηκε στην ντομάτα. **Π. ΓΚΟΓΚΟΣ**

## ΕΛΛΕΙΜΜΑΤΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΜΕ ΖΗΤΗΣΗ ΑΠΟ ΕΜΙΡΑΤΑ

**ΠΡΟΣΕΓΓΙΖΕΙ ΤΑ 80 ΛΕΠΤΑ** το κιλό στο χωράφι η τιμή για το μπρόκολο, με τη ζήτηση να επιστρέφει όσο πέφτουν και οι μέσες θερμοκρασίες, ανοίγοντας την όρεξη για βραστή σαλάτα. Η τιμή παραγωγού έχει υποχωρήσει λίγο από το ξεκίνημα της συγκομιστικής περιόδου στις αρχές Σεπτεμβρίου, οπότε και διαπραγματευόταν κοντά στο ένα ευρώ το κιλό, χωρίς ωστόσο να εκφράζονται ανησυχίες παρά το γεγονός ότι συνολικά το κόστος καλλιέργειας έχει αυξηθεί κατά 25%. Όπως μεταφέρει έμπειρος παραγωγός στο Fresher, το εν λόγω προϊόν γνωρίζει σταθερή αύξηση της ζήτησης κάθε χρόνο, σε αντίθεση με το κουνουπίδι και το λάχανο, τα οποία το μεν κουνου-



Το μπρόκολο γνωρίζει σταθερή αύξηση της ζήτησης του κάθε χρόνο, σε αντίθεση με το κουνουπίδι και το λάχανο, το οποίο εξαρτάται από τον καιρό.

πίδι μένει αμετάβλητο, το δε λάχανο είναι άμεσα εξαρτημένο από τον καιρό του χειμώνα. Απαιτείται δηλαδή αρκετά ψυχρός καιρός για να το αναζητήσουν οι καταναλωτές. Πέρα από αυτήν τη μικρή κινητικότητα στην εγχώρια αγορά, υπάρχουν κρούσεις και από το εξωτερικό και ιδίως από Κύπρο και Αραβικά Εμιράτα, όπου καθυστερεί ακόμα η εκεί παραγωγή, με το ελληνικό προϊόν να χαίρει της εκτίμησης των εκεί εμπόρων και καταναλωτών, λόγω των ποιοτικών του χαρακτηριστικών, όπως μεταφέρει παραγωγός. Αναφορικά με την πορεία του προϊόντος, αναμένεται οι τιμές να διατηρηθούν σε ελκυστικά επίπεδα ακόμα και όταν αυξηθεί η προσφορά, αφού συνολικά η ελληνική παραγωγή είναι ελλειμματική. **Π. ΓΚΟΓΚΟΣ**

## ΚΕΡΔΙΖΕΙ ΣΤΡΕΜΜΑΤΑ ΧΩΡΙΣ ΑΠΩΛΕΙΕΣ ΤΟ ΚΟΛΟΚΥΘΙ

**ΣΤΑΘΕΡΟΠΟΙΗΣΗ** στη ζώνη του ενός ευρώ επιφυλάσσει η υφιστάμενη εμπορική περίοδος για την τιμή στο κολοκύθι, με ανθρώπους της αγοράς να εκτιμούν πως η χρονιά θα ολοκληρωθεί χωρίς αξιοσημείωτες αυξομειώσεις. Οι εμπορικές προοπτικές είναι παρόμοιες και στην περίπτωση της θερμοκηπιακής καλλιέργειας, αλλά και για τα υπαίθρια κολοκύθια, όσα υπάρχουν. Θετικό στη φεινή καλλιεργητική περίοδο και το γεγονός ότι δεν υπήρξαν προσβολές από ιώσεις, ούτε παρουσιάστηκαν άλλες ασθένειες εν γένει, περιορίζοντας σημαντικά τις φυτοπροστατευτικές παρεμβάσεις των καλλιεργητών. Πρόκειται για μια εξέλιξη που αποκτά ιδιαίτερη σημασία φέτος, μιας και τα



Εξίσου καλές τιμές και ζήτηση με το κολοκύθι παρουσιάζουν και άλλα κηπευτικά, όπως είναι οι πιπεριές και οι μελιτζάνες, σύμφωνα με το ρεπορτάζ.

καλλιεργητικά κόστη στους υπόλοιπους τομείς είναι ενισχυμένα λόγω του ευρύτερου πληθωριστικού κύματος που έχει κατακλύσει τις παγκόσμιες αγορές. Να σημειωθεί ότι εξίσου καλές τιμές και ζήτηση παρουσιάζουν και τα υπόλοιπα κηπευτικά, όπως οι πιπεριές και οι μελιτζάνες, σύμφωνα με το ρεπορτάζ. Σταθερός παράγοντας που προβληματίζει τους αγρότες στα παραγωγικά κέντρα με παρουσία στο χώρο των κηπευτικών, η έλλειψη εργατικών χεριών. Πρόκειται για ένα ζήτημα που επαναφέρουν αρκετοί συνομιλητές του Freshet, οι οποίοι υπογραμμίζουν ότι όχι μόνο τα μεροκάματα έχουν ενισχυθεί, αλλά ακόμα και όταν είναι διατεθειμένοι να ανεβάσουν τις αποδοχές των εργατών, δύσκολα βρίσκουν αρκετά και ικανά χέρια. **Π. ΓΚΟΓΚΟΣ**

## ΣΤΗ ΖΩΝΗ ΤΩΝ 40 ΛΕΠΤΩΝ ΚΙΝΟΥΝΤΑΙ ΟΙ ΝΑΒΑΛΙΝΕΣ

**ΣΤΟΧΟ ΓΙΑ ΤΑ 40 ΛΕΠΤΑ** βάζει η αγορά για τις πρώτες ποσότητες πορτοκαλιών ποικιλίας Ναβαλίνα, η συγκομιδή των οποίων αναμένεται να ξεκινήσει προς τα τέλη του Οκτώβρη. Όπως μεταφέρουν παραγωγοί του προϊόντος, ο καρπός στα δέντρα φέτος είναι λιγότερος από άλλες χρονιές, τη στιγμή που η ζήτηση έχει διατηρηθεί καθ' όλη τη διάρκεια των περασμένων μηνών σε σχετικά καλά επίπεδα. Άλλωστε και τα πορτοκάλια Βαλέντσια, τα οποία βρίσκονται πλέον στα τελειώματά τους, φεύγουν από τα καλά κτήματα με 40 λεπτά στον παραγωγό, ενώ η μέση τιμή διαμορφώνεται κοντά στα 30 λεπτά το κιλό. Αξίζει να σημειωθεί, ότι σε αντίθεση με τις



Φέτος η παραγωγή Ναβαλίνων αναμένεται να είναι περιορισμένη, με τα δέντρα να έχουν καταπονηθεί από τη λειψυδρία κτου περασμένου καλοκαιριού.

προσδοκίες της αγοράς κατά την περηνή περίοδο, οι τιμές παραγωγού που διαμορφώθηκαν για τις περισσότερες ποικιλίες πορτοκαλιών, ήταν χαμηλές, με την αγορά να αρχίζει να παίρνει τα πάνω της, μόλις τις τελευταίες εβδομάδες. Μένει να φανεί φέτος το κατά πόσο θα μπορέσει η αγορά να κρατήσει το εύρος των 40 λεπτών το κιλό, με το οποίο φημολογείται στα παραγωγικά κέντρα της περιοχής της Αργολίδας και της Σπάρτης ότι θα ξεκινήσει η καινούργια σεζόν. Άλλωστε, όπως σημειώθηκε, φέτος η παραγωγή αναμένεται να είναι περιορισμένη, με τα δέντρα να έχουν καταπονηθεί από τη λειψυδρία και τις έντονα ξηρικές συνθήκες του περασμένου καλοκαιριού. **Π. ΓΚΟΓΚΟΣ**

## ΚΟΒΕΙ ΤΗ ΦΟΡΑ ΓΙΑ 4 ΕΥΡΩ ΣΤΟ LUX ΚΑΣΤΑΝΟ Η ΤΟΥΡΚΙΑ

**ΜΕ 3,60 ΕΥΡΩ ΤΟ ΚΙΛΟ** έφυγαν για Ιταλία τα πρώτα κάστανα της φεινής εμπορικής περιόδου, με τις τιμές παραγωγού να παρουσιάζουν μικρή απόκλιση συγκριτικά με τις τιμές που ακούστηκαν κατά την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι, οι οποίες προσέγγιζαν τα 3,80 ευρώ το κιλό. Η υποχώρηση αυτή αποδίδεται στο κλίμα οικονομικής ανησυχίας που παρατηρείται στην αγορά της γειτονικής χώρας, αλλά και στον



Η υποχώρηση της τιμής του κάστανου αποδίδεται και στον ανταγωνισμό από την Τουρκία, που έχει να διαθέσει μεγάλες ποσότητες της lux κατηγορίας.

έντονο ανταγωνισμό από την Τουρκία, η οποία έχει φέτος να διαθέσει μεγάλες ποσότητες της lux κατηγορίας των μεγάλων καστώνων. Ειδικότερα, η τιμή που δίνουν οι Ιταλοί για τα καλά μεγέθη κάστανα είναι από 3,30 έως 3,40 ευρώ το κιλό. Για τα lux κάστανα δίνουν κατά βάση 3,60 ευρώ, με τις τιμές να φτάνουν μέχρι και τα 3,80 ευρώ αλλά με επιταγή. Για τα μικρά μεγέθη δίνουν τιμή στα 70 λεπτά. Τις επόμενες ημέρες, η Τουρκία, που είναι και ο δεύτερος μεγαλύτερος παραγωγός κάστανου στον κόσμο μετά την Κίνα, αναμένεται να βγει στις αγορές με 2,5 ευρώ το κιλό για την πρώτη ποιότητα. Φημολογείται δε ότι η γειτονική χώρα διαθέτει μεγάλες ποσότητες φέτος. **ΠΕΤΡΟΣ ΓΚΟΓΚΟΣ**

# ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΦΥΤΟΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΣΤΗΝ ΝΤΟΜΑΤΑ

**Μ**όνο με την εφαρμογή προγραμμάτων ολοκληρωμένης φυτοπροστασίας είναι δυνατή η αντιμετώπιση των κυριότερων εκθρών της ντομάτας, όπως η καταστροφική Tuta Absoluta και ο ιός της Καστανής Ρυτίδωσης. Σύμφωνα με τον Αντώνη Παρασκευόπουλο, Διευθυντή Διεύθυνσης Αγροτικής Οικονομίας και Κτηνιατρικής Τριφυλίας, τα συστατικά στοιχεία των προγραμμάτων ολοκληρωμένης αντιμετώπισης είναι τα μέτρα υγιεινής, τα καλλιεργητικά μέτρα, τα μηχανικά μέσα, τα βιοτεχνολογικά μέσα, τα βιολογικά μέσα, οι φυσικές ουσίες, η παρεμπόδιση σύζευξης, τα εκχυλίσματα φυτών, τα χημικά μέσα κ.α. και θα πρέπει να αξιοποιούνται κατάλληλα σε κάθε περίπτωση, ώστε να επιτευχθεί το επιθυμητό αποτέλεσμα.

## Παρεμπόδιση σύζευξης

Σε ό,τι αφορά ειδικά την παρεμπόδιση σύζευξης, σύμφωνα με τον κ. Παρασκευόπουλο, εάν χρησιμοποιηθεί νωρίς και σωστά σύμφωνα με τις οδηγίες του επιβλέ-

ποντα γεωπόνου, τότε βοηθάει πάρα πολύ στην αποτελεσματική αντιμετώπιση της Tuta Absoluta. Απαντώντας δε στην ανησυχία κάποιων παραγωγών για τυχόν ανεπιθύμητη προσέλκυση ενηλίκων από τον εξωτερικό χώρο των θερμοκηπίων, αυτή είναι πάρα πολύ μικρή έως ανεπαρκής

πιθανότητα διότι στα θερμοκήπια όπου εφαρμόζεται ολοκληρωμένη αντιμετώπιση, μία από τις βασικές προϋποθέσεις είναι η εγκατάσταση προθαλάμου στην είσοδο του θερμοκηπίου όπως και η εγκατάσταση εντομολογικών δικτύων στα παράθυρα (πλαϊνά και οροφής).



## ΠΙΛΟΤΟΣ ΤΟ ΑΓΓΟΥΡΙ ΣΤΗΝ ΤΡΙΦΥΛΙΑ

Ήδη από το 1985 έχει ξεκινήσει στην Τριφυλία η εφαρμογή ολοκληρωμένης αντιμετώπισης για την καλλιέργεια του αγγουριού.

Στην Τριφυλία η καλλιέργεια του αγγουριού γίνεται σε δύο περιόδους, η πρώτη έχει διάρκεια από Ιανουάριο έως Ιούλιο και η δεύτερη από Ιούλιο έως Δεκέμβριο. Η συνολική έκταση και στις δύο περιόδους ανέρχεται σε 1.800 στρέμματα και σύμφωνα με τον Αντώνη Παρασκευόπουλο, Διευθυντή Διεύθυνσης Αγροτικής Οικονομίας και Κτηνιατρικής Τριφυλίας, η εφαρμογή ολοκληρωμένης αντιμετώπισης ξεκίνησε το 1985 από την

Διεύθυνση με επιτυχία και υλοποιείτο σε λίγες εκτάσεις. Ακολούθησε μια συνεχής αύξηση της εφαρμογής της με ιδιαίτερη όμως προσοχή.



## Θρίπας και αλευρώδης, δύσκολη η αντιμετώπισή τους με συμβατικά μέσα

Οι παραγωγοί για να αντιμετωπίσουν θρίπα και αλευρώδη αναγκάστηκαν να εφαρμόσουν προγράμματα ολοκληρωμένης αντιμετώπισης. Όμως αυτό έγινε γρήγορα χωρίς τη σωστή ενημέρωση και πληροφόρηση με αποτέλεσμα να υπάρξουν αστοχίες και μη επιτυχής εφαρμογή των προγραμμάτων αυτών.





### Το όπλο της φυσικής γονιμοποίησης

Στην αύξηση της παραγωγής και στη βελτίωση της ποιότητας των παραγόμενων προϊόντων συμβάλλει η χρήση της μεθόδου της φυσικής γονιμοποίησης, η εφαρμογή της οποίας έχει γενικευτεί στην καλλιέργεια ντομάτας στο θερμοκήπιο και έ-

χει αντικαταστήσει πλήρως τις φυτοορμόνες, σύμφωνα με τον κ. Παρασκευόπουλο. Επίσης ο ίδιος απαντώντας στις ανησυχίες των καλλιεργητών για εξάπλωση των ιώσεων από θερμοκήπιο σε θερμοκήπιο μέσω της χρήσης βομβίνων φυσικής επικονίασης, ο ίδιος σημειώνει ότι ο βομβίνος δεν είναι φορέας του ιού, είναι μεταφορέας και εφόσον γίνει μια αμυχή από τον βομβίνο τότε μπορεί να μεταφέρει τον ιό, η συχνότητα όμως είναι πολύ μικρή.

### Ο ιός της Καστανής Ρυτίδωσης

Σε ό,τι αφορά συγκεκριμένα τον ιό της Καστανής Ρυτίδωσης, που ανησυχεί ιδιαίτερα τους Έλληνες παραγωγούς, ο βασικός τρόπος μετάδοσής του είναι με μολυσμένο σπόρο, μολυσμένο φυτρωτικό υλικό, μολυσμένα φυτικά υπολείμματα, μηχανικά μέσα, καλλιεργητικές φροντίδες των εργαζομένων (όπως μολυσμένα εργαλεία, ρούχα προσωπικού) κ.ά. Όπως τονίζει, χωρίς την απαραίτητη τεκμηρίωση δεν είναι σκόπιμο να γίνονται εικασίες για τους τρόπους μετάδοσης, καθώς με αυτό τον τρόπο μπορεί να δημιουργηθούν προβλήματα στην υλοποίηση προγραμμάτων ολοκληρωμένης φυτοπροστασίας.

### Εκπαίδευση και ο ρόλος του υπουργείου

Σύμφωνα με τον κ. Παρασκευόπουλο, το γεγονός ότι έχουν περάσει πάνω από 10 χρόνια παρουσίας της Tuta Absoluta στην Ελλάδα χωρίς να επιτευχθεί ικανοποιητικός έλεγχος οφείλεται στο γεγονός ότι δεν έχει δομη-

θεί ένα ολοκληρωμένο φυτοπροστατευτικό πρόγραμμα που θα περιέχει παρεμπόδιση σύζευξης, ωφέλιμα έντομα, βιοπροστατευτικά και κάποια συμβατικά χημικά. Τα μέτρα που πρέπει να ληφθούν έχουν ως εξής:

- Ενημέρωση-εκπαίδευση των γεωπόνων και των παραγωγών σε θέματα Ολοκληρωμένης Φυτοπροστασίας.
- Επικαιροποίηση γνώσεων γεωπόνων για τα νέα έντομα με ταχύρρυθμα σεμινάρια.
- Ανάπτυξη εθνικού σχεδίου δράσης κατά του εντόμου και κάθε εντόμου, δημιουργώντας συντονιστικό όργανο σε κεντρικό επίπεδο που θα ενημερώνεται και θα ενημερώνει για τα νέα δεδομένα.
- Κατασκευή νέων σύγχρονων θερμοκηπίων και εκσυγχρονισμό των υπαρχόντων με αξιοποίηση προγραμμάτων του ΥΠΑΑΤ.
- Διαχείριση των υπολειμμάτων των καλλιεργειών με ασφαλή και φυτοϋγειονομικό τρόπο σε ειδικούς χώρους ταφής, με συνεργασία των συλλογικών οργάνων των παραγωγών και της Αυτοδιοίκησης, καθώς και διερεύνηση αξιοποίησης υπολειμμάτων.
- Το ΥΠΑΑΤ μπορεί να συμβάλει με την επιμόρφωση των ήδη υπαρχόντων γεωπόνων σε κεντρικό και σε περιφερειακό επίπεδο σε θέματα ολοκληρωμένης αντιμετώπισης, καθώς και με τη διάχυση των οδηγιών που έχουν εκδοθεί και έχουν αναρτηθεί στο ΥΠΑΑΤ αλλά δεν έχουν διαχυθεί. Στα προγράμματα κατάρτισης Νέων Γεωργών θα πρέπει η ολοκληρωμένη αντιμετώπιση εχθρών και ασθενειών των καλλιεργειών να είναι από τα βασικότερα θέματα ενημέρωσης.

### Συνεχής παρουσία στο θερμοκήπιο και γνώση από τον επιβλέποντα γεωπόνο

Στην καλλιέργεια του αγγουριού η υλοποίηση της ολοκληρωμένης αντιμετώπισης είναι πιο δύσκολη από την καλλιέργεια της πιπεριάς και της ντομάτας. Η επιτυχής εφαρμογή των προγραμμάτων απαιτεί συνεχή παρουσία στο θερμοκήπιο και γνώση από τον επιβλέποντα γεωπόνο. Σημειώνεται ότι η συγκομιδή των αγγουριών γίνεται κάθε δυο τρεις μέρες, γι' αυτό είναι αδύνατη η χρήση μόνο φυτοπροστατευτικών προϊόντων, τα οποία δίνουν λύση κάτω από συγκεκριμένες συνθήκες.



### Σε διαδικασία εκσυγχρονισμού οι μονάδες παραγωγής της περιοχής

Στην Τριφυλία κατασκευάζονται νέα θερμοκήπια και εκσυγχρονίζονται τα ήδη υπάρχοντα. Οι γεωπόνοι σύμβουλοι των παραγωγών τόσο του ιδιωτικού τομέα όσο και της Διεύθυνσης Αγροτικής Οικονομίας, σύμφωνα με τον κ. Παρασκευόπουλο, είναι ενήμεροι και έχουν γνώση και εμπειρία από την εφαρμογή τέτοιων προγραμμάτων, ενώ το ίδιο συμβαίνει και με τους προσδευτικούς παραγωγούς της περιοχής, που είναι έτοιμοι να ξαναδούν τέτοια προγράμματα στην καλλιέργεια της αγγουριάς, αρκεί να μην γίνονται λανθασμένες επιλογές. Γνωρίζουν άλλωστε ότι για την παραγωγή ποιοτικών και ασφαλών προϊόντων, η υλοποίηση των προγραμμάτων αυτών είναι μονόδρομος.



Minecto Alpha 10/1,25 SC για την καλλιέργεια κηπευτικών

## ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΕΝΑΝΤΙ ΕΝΤΟΜΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΡΟΣΒΟΛΩΝ ΚΑΙ ΙΩΣΕΩΝ

**ΚΛΕΙΝΟΝΤΑΣ** ένα χρόνο κυκλοφορίας, το Minecto Alpha 10/1,25 SC αποδεικνύεται ότι αποτελεί το πιο αξιόπιστο εργαλείο καταπολέμησης σημαντικών εντομολογικών προσβολών αλλά και ιώσεων.

Σε μια χρόνια με υψηλές πιέσεις εντομολογικών προσβολών, το Minecto Alpha 10/1,25 SC με τον πολυδύναμο χαρακτήρα του, θωράκισε τις καλλιέργειες συμβάλλοντας θετικά τόσο στην υψηλή προστασία, όσο και στην παραγωγή.

### Υψηλή αποτελεσματικότητα

Το Minecto Alpha 10/1,25 SC ξεχωρίζει λόγω της υψηλής αποτελεσματικότητας, σε ευρύ φάσμα εντόμων όπου υπάρχουν περιορισμένες λύσεις για την καταπολέμηση τους. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί ο θρίπας, ο οποίος πέραν των άμεσων ζημιών που προκαλεί, αποτελεί και φορέα σημαντικών ιώσεων όπως ο

**Το μέλλον είναι ΕΔΩ!**

**Minecto™ Alpha**  
10/1,25 SC

**1 ΧΡΟΝΟΣ** πολύ επιτυχημένης πορείας!

**syngenta**

κηλιδωτός μαρασμός (TSWV).

Το Minecto Alpha 10/1,25 SC, λόγω της μοναδικής του σύνθεσης, καταπολέμα συγχρόνως το φορέα των ιώσεων αλλά και ενεργοποιεί τους φυσικούς μηχανισμούς άμυνας των φυτών (SAR) περιορίζοντας την εξάπλωση των ιώσεων στην καλλιέργεια.

## ΤΗ ΜΕΤΑΣΥΛΛΕΚΤΙΚΗ ΥΓΕΙΑ ΤΩΝ ΛΩΤΩΝ ΕΞΑΣΦΑΛΙΖΕΙ Η ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΨΥΞΗ

**ΟΙ ΛΩΤΟΙ** είναι κλιμακτηριακά φρούτα που αυτό σημαίνει ότι έχουν τη δυνατότητα να ωριμάζουν μετά τη συγκομιδή τους με την παρουσία αερίου αιθυλενίου (C<sub>2</sub>H<sub>4</sub>), ενός υδρογονάνθρακα που παράγεται από τους φυτικούς οργανισμούς, δηλαδή από το ίδιο το προϊόν, και ρυθμίζει διάφορες φυσιολογικές λειτουργίες. Θεωρείται σαν ορμόνη και γι' αυτό ονομάζεται «ορμόνη ωρίμανσης».

Οι λωτοί είναι πολύ ευαίσθητοι στο αιθυλένιο και η έκθεση των καρπών θα πυροδοτήσει περαιτέρω ωρίμανση, με αποτέλεσμα την ταχύτερη γήρανσή τους. Εάν προτιθέμεθα να τους αποθηκεύσουμε μακροχρόνια θα πρέπει να το αντιμετωπίσουμε κατά τη διάρκεια της αποθήκευσης σε ψυκτικούς θαλάμους. Βεβαίως αρχική ενέργεια πρέπει να είναι η πρόψυξη σε θερμοκρασία κοντά στη θερμοκρασία συντήρησης και κατόπιν η αποθήκευση σε ψυκτικούς θαλάμους.

Η ISOFRUIT προτείνει να γίνεται σε αυτούς που διαθέτουν δυναμική ψύξη. Αυτή η επιλογή παρέχει το πλεονέκτημα αφενός της προστασίας, που προέρχεται από την ακριβή ρύθμιση της θερμοκρασίας (0° C) παράλληλα με τη σχετική υγρα-

σία (90%-95%) σε όλο τον όγκο του ψυκτικού θαλάμου και αφετέρου στον έλεγχο και τη ρύθμιση των εκλυόμενων αερίων με έμφαση στο αιθυλένιο (C<sub>2</sub>H<sub>4</sub>).

Ενδεικτικά σε μελέτη για την αποθήκευση 30 τόννων προϊόντων απαιτείται ψυκτικός θάλαμος 120 κ.μ. (16m X 5m X 4m) όπου η μέγιστη επιθυμητή συγκέντρωση του αιθυλενίου (C<sub>2</sub>H<sub>4</sub>) δεν πρέπει να ξεπερνά το 0,001% του ενεργού όγκου. Με κατάλληλους υπολογισμούς λαμβάνοντας υπόψη την έκλυση των αερίων λόγω αναπνοής που μέσα σε αυτά υπάρχει και το αιθυλένιο, προσδιορίζουμε ότι σε περίπου 16 ώρες θα έχουμε φθάσει στο όριο συγκέντρωσης από όπου θα αρχίσει η πιθανή βλαπτική του δράση. Βεβαίως αυτό θα ισχύσει μόνο εάν ο ψυκτικός θάλαμος παραμένει κλειστός και δεν έχει προβλεφθεί εξαερισμός ή δεν ανοιγοκλείνουν οι πόρτες για φορτοεκφόρτωση ή δεν έχει ληφθεί μέριμνα απορρόφησης του αιθυλενίου. Ο υπολογισμός δείχνει ότι ο έλεγχος της ποσότητας του αιθυλενίου (C<sub>2</sub>H<sub>4</sub>), πρέπει να είναι συνεχής. Αυτό πραγματοποιείται με μεγάλη επιτυχία με τη χρήση ψυκτικών θαλάμων με δυναμική ψύξη.

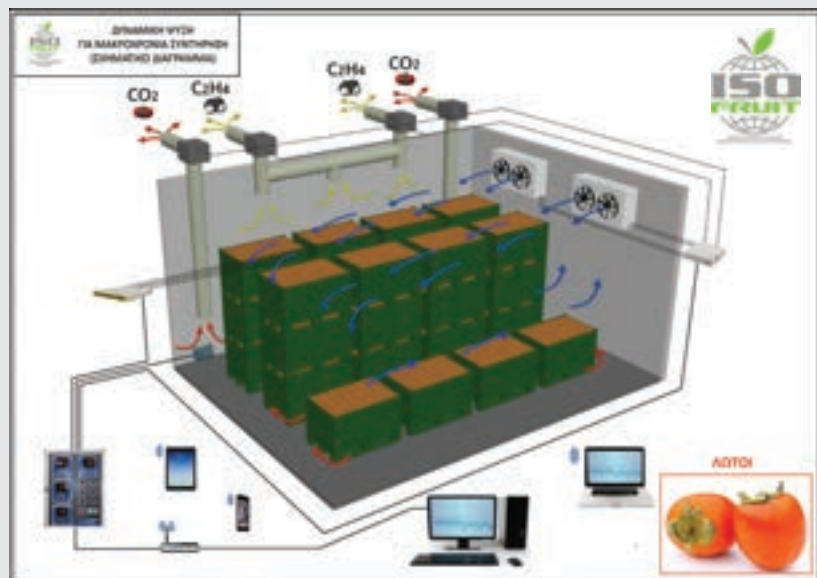


Επιπλέον αποτελεί ένα σημαντικό εργαλείο διαχείρισης και καταπολέμησης της Tuta Absoluta, όπου εφαρμόζοντας το προτεινόμενο πρόγραμμα φυτοπροστασίας της εταιρείας Syngenta, τα αποτελέσματα προστασίας είναι πολύ υψηλά ενώ συγχρόνως περιορίζεται η πιθανότητα ανάπτυξης ανθεκτικότητας.

Λόγω του πολύ φιλικού προφίλ του, σε ωφέλιμα έντομα άλλα και επικονιαστές (βομβίνους) δίνει τη δυνατότητα παραγωγής προϊόντων πλήρως εναρμονισμένων με τις απαιτήσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας ακολουθώντας πρωτόκολλα παραγωγής ολοκληρωμένης καταπολέμησης.

Μέσα σε αυτό τον πρώτο χρόνο κυκλοφορίας του, το Minecto Alpha 10/1,25 SC έδωσε τις λύσεις που επιζητά ο σύγχρονος γεωτεχνικός και παραγωγός αναδεικνύοντας την υπεροχή του στις προκλήσεις και απαιτήσεις των καλλιεργειών.

**Δεληπαλαδαάκης Μανώλης**  
Marketing Manager  
Κηπευτικών Καλλιεργειών





Εκ των ιδρυτών και διευθύνων σύμβουλος της Κήποι Καρδίτσας είναι ο Αργύρης Παπαργυρόπουλος.



Για την καλλιέργεια χρησιμοποιούνται βομβίνοι για φυσική επικονίαση των φυτών, ενώ εφαρμόζεται βιολογική φυτοπροστασία.



# ΚΟΚΤΕΙΛ ΝΤΟΜΑΤΑΣ ΕΤΟΙΜΑΖΕΙ Η ΚΑΡΔΙΤΣΑ

Στην προσθήκη επιπλέον 30 στρεμμάτων θερμοκηπιακής καλλιέργειας με τη μέθοδο της υδροπονίας για την παραγωγή μικρόκαρπης ντομάτας προχωρούν οι Κήποι Καρδίτσας, με δραστηριότητα στην περιοχή Προφήτης Ηλίας της Καρδίτσας. Η υπάρχουσα μονάδα διατηρεί δυναμική 50 στρεμμάτων, ενώ οι εγκαταστάσεις παρέχουν τη δυνατότητα συμπαραγωγής ηλεκτρικής και θερμικής ενέργειας. Όπως λέει ο Χρήστος Κατσάνος, σύμβουλος ολι-

κής διαχείρισης, ο οποίος συνέβαλε στην υλοποίηση της επένδυσης, «καλλιεργούνται μεγαλύτερες ντομάτες beef, ενώ στόχος είναι η παραγωγή και άλλων ποικιλιών». «Επιδίωξη είναι η δημιουργία ενός κοκτέιλ ντομάτας, στην οποία περιλαμβάνονται διάφορες ποικιλίες μικρόκαρπης χρωματιστής ντομάτας, ενώ στο πλάνο είναι και το τσαμπί», συμπληρώνει ο επικεφαλής γεωπόνος, Σπύρος Σολδάτος. Η αρχική επένδυση για την κατασκευή της μο-

νάδας των 50 στρεμμάτων ανήλθε στα 12 εκατ. ευρώ, ενώ η δεύτερη φάση για τα υπόλοιπα 30 στρέμματα θα κοστίσει 4,5 εκατ. ευρώ. Την κατασκευή ανέλαβε εξ ολοκλήρου η κατασκευαστική Ωρίων, της οποίας είναι μέτοχος ένας από τους ιδρυτές της Κήποι Καρδίτσας, ο Αργύρης Παπαργυρόπουλος. Να σημειωθεί ότι ο νέος κύκλος επένδυσης σύμφωνα με τον κ. Παπαργυρόπουλο εκτιμάται ότι θα ξεκινήσει να υλοποιείται στα τέλη του 2021, λόγω των υψηλών



Από την οικογένεια Άτσαλου στον Αγ. Ιωάννη Σερρών

## ΜΠΑΚΑΛΙΚΑ ΠΙΠΕΡΑΚΙΑ ΜΕ ΟΝΟΜΑ ΚΑΙ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

Στα καταστήματα εστίασης του νομού Σερρών, χρόνια τώρα, δεν λείπουν ποτέ από κανένα τραπέζι ενώ έχουν από καιρό ξε-

περάσει τα τοπικά όρια. Ο λόγος για τα μπακαλικά πιπεράκια που ήρθαν στις Σέρρες μαζί με τους πρόσφυγες από τη Μ. Ασία. Ήταν πριν από επτά χρόνια όταν ο Πέτρος Άτσαλος -εν ενεργεία εκπαιδευτικός- από τον Αγ. Ιωάννη Σερρών, αποφάσισε να δώσει στο άσημο πιπεράκι με το περίεργο «παρατσούκλι» ταυτότητα.

«Παλιά οι παππούδες μας τα καλλιεργούσαν και τα πουλούσαν στον μπακάλη, ο οποίος τα έφτιαχνε τουρσί. Έτσι πήραν και το όνομα πιπεράκια μπακαλικά. Έβλεπα όμως πως κάποιοι επιτήδειοι μανάβηδες έπαιρναν από τη Θεσσαλονίκη τα πιπεράκια με 40 λεπτά το κιλό και τα βάφτιζαν μπακαλικά, ώστε να τα πουλάνε με 2 ευρώ το κιλό. Τα πήρα λοιπόν, τα έβαλα σε μια συσκευασία και τοποθέτησα και το όνομα και την ταυτότητά μας», εξηγεί ο Πέτρος Άτσαλος.

Όπως κάθε αρχή, όμως, το γχείρημα είχε δυσκολίες. «Τα πρώτα χρόνια παρακαλούσαμε τις αλυσίδες σούπερ μάρκετ να μας βάλουν στο ράφι. Ο πρώτος που πίστεψε στο προϊόν μας, ήταν ο Μασούτης από τη Β. Ελλάδα και πλέον έχουμε φτάσει να έχουμε συνεργασίες με τις κυριότερες αλυσίδες της

χώρας», επισημαίνει ο ιθύνων νους της οικογενειακής επιχείρησης Άτσαλου.

Το προϊόν αφού γίνει μια διαλογή, συσκευάζεται σε δύο συσκευασίες, του μισού και του ενός κιλού, ενώ η τιμή χονδρικής είναι στα 4 ευρώ, από τα οποία, όπως σημειώνει ο κ. Άτσαλος τα 3 ευρώ αντιστοιχούν στο κόστος παραγωγής με τα εργατικά να καλύπτουν σχεδόν το 33%, αφού για ένα κιλό απαιτούνται 140-160 τεμάχια.



Στόχος μας είναι να διπλασιάσουμε τις εκτάσεις αλλά δεν υπάρχει βοήθεια, σημειώνει ο Πέτρος Άτσαλος.



### Ιδιόκτητα θερμοκήπια

Η καλλιέργεια από την οικογένεια Άτσαλου πραγματοποιείται σε ι-διόκτητα θερμοκήπια, τα οποία αναπτύσσονται σε καλυμμένη επιφάνεια 5 στρμ, στον Αγ. Ιωάννη Σερρών. «Η σπορά γίνεται το Δεκέμβριο και ένα μήνα αργότερα, τα φυτά θα τοποθετηθούν σε σακουλάκι με φυτόκωμα και θα παραμείνουν έως τα τέλη Μαρτίου, όταν θα γίνει μεταφύτευσή τους, ενώ η συγκομιδή διαρκεί από το Μάιο έως και το Νοέμβριο», εξηγεί ο κ. Άτσαλος. Διευκρινίζει δε, ότι για το 2021 η οικογένεια έχει καλλιεργήσει 8.500 ρίζες κι άλλες 7.500 δύο συνεργαζόμενοι παραγωγοί και αναμένει μια ετήσια παραγωγή της τάξης των περίπου 50 τόνων, που θα σημάνει αύξηση περίπου 40% σε σχέση με τις αποδόσεις του 2020. **Λ. ΛΙΑΜΗΣ**

τιμών στις πρώτες ύλες όπως το μέταλλο και το πλαστικό σε διεθνές επίπεδο. Συνεπενδυτές στη συγκεκριμένη πρωτοβουλία είναι ο Γιώργος Λέλης, ο Σπύρος Στέφος αλλά και ο Ανδρέας Πατεράκης, διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας παροχής υπηρεσιών security G4S.

Η παραγωγική μονάδα των Κήπων Καρδίτσας αποτελεί μία καθετοποιημένη υποδομή που ξεκινάει από την πρωτογενή παραγωγή και καταλήγει στη συσκευασία και στη διάθεσή του στις αλυσίδες σούπερ μάρκετ, ενώ συνεργάζεται και με χονδρεμπόρους. Σε επίπεδο αποδόσεων για το 2020, ο κ. Παπαγγυρόπουλος κάνει λόγο για μία δύσκολη χρονιά, ούσα η πρώτη παραγωγική περίοδος της εταιρείας, η οποία έκλεισε με παραγωγή 50 κιλά/τ.μ. και για φέτος που θα είναι μία πλήρης χρονιά η παραγωγή αναμένεται ότι θα ανέλθει στα 70 κιλά/τ.μ. και ίσως τα υπερβεί. **Γ. ΛΑΜΠΡΗΣ**



Γρηγόρης Σαράντης,  
Πρόεδρος Sarantis Group,  
ο τζίρος του οποίου το 2020  
άγγιξε τα 400 εκατ. ευρώ



Ένα επισκέψιμο αγρόκτημα στον Μαραθώνα

## ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ ΜΑΖΙ ΜΕ ΛΑΧΑΝΙΚΑ ΣΤΗ ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΤΟΥ SARANTIS GROUP

Μία άγνωστη σε πολλούς δραστηριότητα του επιχειρηματία Γρηγόρη Σαράντη, επικεφαλής του κραταιού ομίλου στον τομέα των καλλυντικών και των προϊόντων περιποίησης σπιτιού, Sarantis Group, αποτελούν οι βιολογικές εκτάσεις καλλιέργειας στο Κάτω Σούλι Μαραθώνα, υπό την ονομασία «Πολυαγρόκτημα Γη μας». Η δραστηριότητα επικεντρώνει το ενδιαφέρον της στην καλλιέργεια αγαθών όπως είναι η ντομάτα βελανίδι Lobello, το κολοκύθι Gheppio, η μελιτζάνα Monarca, οι πιπεριές Φλωρίνης Demrisa, η ντομάτα Bellfort, το λάχανο Nozomi, το

μπρόκολο Parthenon και αγγουράκι τύπου Κνωσού. Το σύνολο της ιδιόκτητης καλλιεργούμενης έκτασης ανέρχεται στα 250 στρέμματα, από τα οποία τα 50 καλύπτονται από θερμοκήπια. Επιπλέον διαθέτει τυποποιητήριο και ψυγεία που καταλαμβάνουν 500 τ.μ.

### Από τον πρίγκιπα Κατακουζηνό

Η συγκεκριμένη έκταση καλλιέργειας, αποτέλεσε ιστορικά μέρος της ιδιοκτησίας του πρίγκιπα Κατακουζηνού, ο οποίος το 1836 την παραχώρησε στην κόρη του ως προίκα για το γάμο της με τον Σκαρλάτο

Σούτσο. Το συγκεκριμένο κτήμα απέκτησε το 1911 από τους κληρονόμους του Σούτσου ο τότε υπουργός Εθνικής Οικονομίας Εμμανουήλ Μπενάκης.

Στους πελάτες της εταιρείας είναι οι αλυσίδες σούπερ μάρκετ αλλά και χονδρέμποροι φρουτολαχανικών, με την επιχείρηση να ξεκινάει από την παραγωγή στο χωράφι και την δραστηριότητά της να εκτείνεται έως τη διανομή. Ως προς τις περιοχές που διαθέτει τα προϊόντα της είναι η Αττική και η Θεσσαλονίκη. Επικεφαλής γεωπόνος και γενικός διευθυντής είναι ο Θανάσης Δεδούσης, κά-

τοχος διδακτορικού στη γεωργική μηχανολογία από το πανεπιστήμιο Cranfield στη Μ. Βρετανία, ο οποίος έχει εμπειρία και σε εταιρείες όπως η Pepsi και το Groupe Roullier.

### Πλήρης ιχνηλασιμότητα

Βασική φιλοσοφία του Πολυαγροκτήματος είναι η τήρηση πλήρους ιχνηλασιμότητας για τα προϊόντα, με εφαρμογή προδιαγραφών πιστοποίησης από οργανισμούς όπως η TUV Hellas και η TUV Austria Hellas. Ταυτόχρονα η επιχείρηση έχει εγκαταστήσει πρωτόκολλο GlobalGAP.IFA.V.5.1. **Γ. ΛΑΜΠΙΡΗΣ**



Η δραστηριότητα έχει λάβει πολλάκις τη στήριξη του ιδιοκτήτη Γρηγόρη Σαράντη, με αυξήσεις μετοχικού κεφαλαίου, η προτελευταία εκ των οποίων πραγματοποιήθηκε τον Δεκέμβριο του 2020 και είχε ύψος 1,3 εκατ. ευρώ.



# bellamia

Στη θέση Μαυρομάντηλα Λαμίας

## SEMI-CLOSED ΥΑΛΟΦΡΑΚΤΑ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ BELLAMIA

Εε συνολική επένδυση ύψους 100 εκατ. ευρώ, μισθώνοντας δύο οικόπεδα στην Λαμία, προχωράει η Bellamia Farms. Πρόκειται για δύο αγροτεμάχια με επιφάνεια 360 και 250 στρεμμάτων, εκ των οποίων το πρώτο ανήκει στην Εθνική Τράπεζα (πρώην εργοστάσια κλωστοϋφαντουργιών Βόμβυξ και Βομβυκρύλ) και το δεύτερο στην ΕΤΑΔ. Οι καλλιεργήσιμες θερμοκηπιακές εγκαταστάσεις που θα δημιουργηθούν θα έχουν έκταση 250 και 160 στρέμματα αντίστοιχα. Πρόκειται για την επένδυση που πραγματοποιεί η Bellamia Farms με επικεφαλής τον πρώην διοικητή της Αγροτικής Τράπεζας, Δημήτρη Μηλιάκο, σε συνεργασία με το επενδυτικό fund, Waterfall Capital Investors, με έδρα το Σικάγο. Η επένδυση αφορά στη δημιουργία θερμοκηπιακών εγκαταστάσεων και στην παραγωγή με την μέθοδο της υδροπονίας. Τα κύρια παραγόμενα προϊόντα θα είναι ντομάτες, φυλλώδη λαχανικά και φράουλες. Σε ό,τι αφορά τα παραγόμενα φυλλώδη θα διοχετεύονται στις παραγωγικές μονάδες επεξεργασίας, κοπής και συσκευασίας που θα εγκατασταθούν για τη δημιουργία έτοιμων κομμένων σαλατών που θα διατίθενται



Δημήτρης Μηλιάκος

στην αγορά είτε ως επώνυμο προϊόν, είτε ως κωδικός ιδιωτικής ετικέτας για μεγάλα σούπερ μάρκετ στην ελληνική αλλά και στην ευρωπαϊκή αγορά. Για την έναρξη των κατεδαφίσεων των παλαιών εγκαταστάσεων στα δύο αγροτεμάχια, εκκρεμούν οι τελικές υπογραφές μίσθωσης με την ΕΤΑΔ και την Εθνική Τράπεζα. Προϋπόθεση για τον καθορισμό των παραγόμενων ποσοτήτων αποτελούν τα συμβόλαια που θα προηγούνται με σούπερ μάρκετ και χονδρεμπόρους. **ΓΙΩΡΓΟΣ ΛΑΜΠΙΡΗΣ**

“ **ΜΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗ  
ΥΨΟΥΣ 100 ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ**



## Οικιακά θερμοκήπια που έχουν μορφή κάψουλας εσπρέσο

Την ελληνική απάντηση στην τάση για καλλιέργεια φρούτων και λαχανικών κατ' οίκον, ήρθε να δώσει ο γεωπόνος Χρήστος Ραφτογιάννης μέσω της νεοφυούς City Crop. Δημιούργησε δύο μοντέλα συσκευών, εν είδει θερμοκηπίου, μέσω των οποίων θα μπορούσε ο καθένας να καλλιεργεί τα προϊόντα που καταναλώνει στο σπίτι του, με τη διαδικασία παραγωγής να πραγματοποιείται σε ελεγχόμενες συνθήκες με τη συμβολή της ψηφιακής τεχνολογίας. «Δημιούργησα την City Crop, έχοντας εργαστεί σε εγκαταστάσεις υδροπονικής καλλιέργειας. Συμμετέχοντας στο πρόγραμμα egg της Eurobank, έψαξα να βρω επενδυτές στο Λονδίνο κάτι που είχε θετική έκβαση». Στις αρχές του 2019 ξεκίνησε η αποστολή των πρώτων έξυπνων συσκευών στην Ευρώπη. Μέχρι στιγμής έχει διαθέσει συσκευές σε οικιακούς χρήστες αλλά και εστιατόρια. Οι συσκευές τροφοδοτούνται με έτοιμες κυψέλες, που τοποθετούνται όπως μία κάψουλα μηχανής εσπρέσο. «Ο χρήστης μπορεί να παραγγείλει τις κυψέλες-γλαστράκια, όπου μπορεί να καλλιεργήσει ταυτόχρονα έως και 26 φυτά. Διαθέτουμε γκάμα μη γενετικά τροποποιημένων σπόρων 65 διαφορετικών φυτών» σημειώνει ο κ. Ραφτογιάννης. **Γ. ΛΑΜΠΙΡΗΣ**



Χρήστος Ραφτογιάννης



Θύμης Ευθυμιάδης



**ΣΤΑ 50 ΣΤΡΜ.  
ΟΙ ΕΚΤΑΣΕΙΣ  
ΕΝΑΝΤΙ  
ΤΩΝ 100 ΤΟΥ  
ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ**

Διακοπή προς το παρόν της παραγωγής στην Αλεξάνδρεια

## ΜΕ ΣΥΜΒΟΛΑΙΑ ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΗΣ LUCIA

Σε εξέλιξη βρίσκονται αυτή την περίοδο συζητήσεις μεταξύ του ομίλου Ευθυμιάδη και του fund Fortress, το οποίο αγόρασε με ευνοϊκούς όρους το δάνειο που διατηρούσε η εταιρεία συμφερόντων του ομίλου, Agritex, στην Alpha Bank. Η Agritex μέχρι πρότινος διατηρούσε δραστηριότητα στη συμπαραγωγή ηλεκτρικής και θερμικής ενέργειας αλλά και παραγωγή σε θερμοκηπιακές εγκαταστάσεις συνολικής επιφάνειας 100 στρεμμάτων, στην οποία καλλιεργούσε ντομάτα σε τσαμπί καθώς και ντοματίνια, υπό την γνωστή μάρκα Lucia's Farm. Ωστόσο η οικογένεια Ευθυμιάδη επέλεξε να διακόψει την παραγωγή που διατηρούσε στις εγκαταστάσεις της Αλεξάνδρειας Ημαθίας, έως ότου ξεκαθαρίσει το τοπίο που σχετίζεται με την προσπάθεια σύναψης συμφωνίας με τη Fortress για επαναγορά του δανείου από την Agritex.

### Μέσω συμβεβλημένων παραγωγών

Παράλληλα η οικογένεια Ευθυμιάδη, προκειμένου να διατηρήσει ενεργή τη μάρκα Lucia's Farm που ανήκει στην Hellenic Farming, συνεχίζει απρόσκοπτα να παράγει ντομάτα μέσω συμβολοιακής καλλιέργειας που έχει συνάψει στο Τυμνάκι και στα Φαλάσαρνα Χανίων, συνεργαζόμενη με δύο πυρηνές παραγωγών ντομάτας. «Επί της ουσίας αντί να λειτουργεί

η Agritex ως παραγωγός για λογαριασμό του ομίλου, πλέον κινούμαστε μέσω συμβεβλημένων παραγωγών», εξηγεί ο κύριος Ευθυμιάδης. «Οι ποικιλίες που παράγουμε είναι αυτές που έχουμε ορίσει εμείς, το ίδιο και η μέθοδος παραγωγής ενώ υφίστανται και τα πιστοποιητικά Agro και BRC, τα οποία έχουμε ζητήσει από τους παραγωγούς να διαθέτουν». Επί της ουσίας οι καλλιεργούμενες εκτάσεις στην Κρήτη ανέρχονται στα 50 στρέμματα, έναντι των 100 στρεμμάτων παραγωγής που μέχρι πρότινος προέρχονταν από τις εγκαταστάσεις της Αλεξάνδρειας, με την καλλιέργεια να γίνεται πλέον στη γη, έναντι της υδροπονικής.

Το μοντέλο συνεργασίας που εφαρμόζεται με τους παραγωγούς στην Κρήτη είναι ανάλογο με αυτό που ήδη υλοποιείται και με τους συμβεβλημένους παραγωγούς πατάτας στο Νευροκόπι, καθώς και στις δύο περιπτώσεις παράγονται προϊόντα για λογαριασμό της μάρκας Lucia's Farm, με εγγυημένη την απορρόφηση των ποσοτήτων. Ταυτόχρονα μέσω της Lucia's Farm διατηρούνται οι υπάρχουσες εμπορικές συμφωνίες με το σύνολο των μεγάλων αλυσίδων σούπερ μάρκετ στην Ελλάδα. Σε ό,τι αφορά τα επόμενα βήματα, η εταιρεία Hellenic Farming που διαχειρίζεται το εμπορικό σήμα, Lucia's Farm, προγραμματίζει την είσοδό της στην beef ντομάτα με πλήρη γκάμα ντοματοειδών. **Γ. ΛΑΜΠΙΡΗΣ**





Έχεις το κλειδί

## ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

ΤΟΥ ΓΙΑΝΝΗ  
ΡΟΥΠΑ



## ΣΤΟ ΚΑΛΕΝΤΑΡΙ Η FRUIT LOGISTICA

Θέση στο παγκόσμιο εκθεσιακό καλεντάρι του 2022 πήρε ήδη η Fruit Logistica, η οποία προγραμματίζεται να λάβει χώρα και φέτος στο Βερολίνο -Berlin ExpoCenter από τις 9 έως τις 11 Φεβρουαρίου 2022. Ο εκθεσιακός



χώρος, με συνολικό εμβαδόν 190.000 τ.μ. σχεδιάζεται να γεμίσει για τρεις μέρες με περισσότερους από 3.300 εκθέτες και 72.000 επισκέπτες από ολόκληρο τον κόσμο, με την συντριπτική πλειοψηφία των επισκεπτών να αποτελούν επαγγελματίες που παράγουν και εξάγουν φρούτα και λαχανικά. Η έκθεση θεωρείται παγκοσμίως μία από τις μεγαλύτερες B2B διοργανώσεις στον κλάδο των τροφίμων.

### ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

#### ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

Green Box Εκδοτική Α.Ε.  
Νίκης 24, Σύνταγμα,  
105 57  
Τηλ: 2103232905,  
Fax: 2103232967  
E-Mail: info@agronews.gr

#### ΕΚΔΟΤΗΣ/ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

Γιάννης Πανάγος

#### ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΞΙΑ

Πέτρος Γκόγκος

#### ΣΥΝΤΑΞΗ

Μαρία Γιουρουκέλη  
Γιώργος Κοντονής  
Λεωνίδας Λιάμης

#### ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ/ΣΕΛΙΔΟΠΟΙΗΣΗ

Χαρά Οικονόμου  
Σπύρος Αλεξίου  
Φανή Παπαετροπούλου

#### 8ο Ελληνογερμανικό

#### Φόρουμ Τροφίμων

Το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο διοργανώνει σε συνεργασία με τη BASF Ελλάς ΑΒΕΕ τριήμερο προώθησης των ελληνικών παραδοσιακών προϊόντων, με θέμα τα νωπά φρούτα και λαχανικά. Το 8ο Φόρουμ θα λάβει χώρα στις 14 - 16 Οκτωβρίου στο Συνεδριακό Κέντρο Τράπεζας Πειραιώς στη Θεσσαλονίκη.

#### Food Expo 12-14 Μαρτίου

#### στο Metropolitan Expo

Η FOOD EXPO επιστρέφει δυναμικά 12-14 Μαρτίου 2022 στο Metropolitan Expo με 1.350 Έλληνες και ξένους εκθέτες. Ανταποκρινόμενη στην ανάγκη της αγοράς για bio products, εγκαινιάζει έναν νέο τομέα όπου συμμετάσχουν εκθέτες με βιολογικά και φυσικά προϊόντα.

#### Asia Fruit Logistica

#### το Σεπτέμβριο του 2022

Τη μετάθεση της διεθνούς έκθεσης φρέσκων προϊόντων, Asia Fruit Logistica, αποφάσισαν για τον Σεπτέμβριο του 2022 οι διοργανωτές της.

#### ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

Παναγιώτης Αραβαντινός

#### ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ /ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Βενετία Τρελλοπούλου

#### ΔΙΑΝΟΜΗ

Άργος Α.Ε.

#### ΕΚΤΥΠΩΣΗ/ΒΙΒΛΙΟΔΕΣΙΑ

NONSTOP

# Fresher

## Ξεκινήστε την εγγραφή σας ΤΩΡΑ!

ΕΝΑΡΞΗ \_\_\_\_\_

ΛΗΞΗ: \_\_\_\_\_

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ: \_\_\_\_\_

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ: \_\_\_\_\_

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ: \_\_\_\_\_

TAX. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_

ΤΗΛ: \_\_\_\_\_



### ΕΤΗΣΙΑ ΣΥΝΔΡΟΜΗ: 30€

Στις τιμές συμπεριλαμβάνεται ο Φ.Π.Α - Η πληρωμή της συνδρομής γίνεται με αντικαταβολή, με κατάθεση σε τραπεζικό λογαριασμό, ή με χρέωση πιστωτικής κάρτας.

Τηλ. επικοινωνίας: 2103232905



GREEN BOX  
ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.

Νίκης 24 | 105 57 | Σύνταγμα

Τηλ.: 2103232905 | Fax: 2103232967

E-mail: agenda@agronews.gr

www.agronews.gr



ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΑΣΦΑΛΙΣΕΙΣ INTERAMERICAN

# Καλλιεργούμε τη **σιγουριά**

Στην INTERAMERICAN καλλιεργούμε τη σιγουριά και την ασφάλεια.

Προστατεύουμε την επιχειρηματική δραστηριότητα στον Αγροτικό Τομέα.

Είμαστε δίπλα σας, για να σας βοηθήσουμε να αντιμετωπίσετε τους κινδύνους της εργασίας σας και να διασφαλίσουμε το αγροτικό σας εισόδημα.

Σας προσφέρουμε ασφαλιστική κάλυψη ειδικά σχεδιασμένη για τον αγροτικό τομέα και σύμφωνα με τις δικές σας ανάγκες.



Αγροτικό κτίριο



Θερμοκήπιο



Γεωργικό μηχανήματα



Φυτική παραγωγή



Ζωικό κεφάλαιο



Οχήματα



Αστική ευθύνη



Μεταφορές

## Επικοινωνήστε σήμερα

με το συνεργάτη της INTERAMERICAN στην περιοχή σας.

Εξυπηρέτηση πελατών

Τηλ: 210 946 2223

e-mail: [agro@interamerican.gr](mailto:agro@interamerican.gr)

[www.interamerican.gr/agro](http://www.interamerican.gr/agro)

Η Interamerican είναι μέλος της **achmea**

Δώστε παραγγελία  
με ένα κλικ  
από το κινητό σας για την τροφοδοσία σας!



Η Λαχαναγορά, η Κρεαταγορά & η Ιχθυόσκαλα έχουν και  
το Ψηφιακό Κατάστημα του Προμηθευτή σας!  
Για επαγγελματίες που αναζητούν ποιότητα και φρεσκάδα!

 Γραμμή επικοινωνίας: 210 4821 111 (0195)

 Email επικοινωνίας: e-laxanagora@okaa.gr

Κατεβάστε δωρεάν  
την εφαρμογή εδώ

