

Τομεακά προγράμματα με νέες δράσεις αλλά περιορισμένο κουμπαρά

Στόχευση του τομεακού οίνου σε εκμεταλλεύσεις έως 50 στρέμματα, έρχεται δράση σποράς μελισσοκομικών φυτών στο πολυετές του μελιού. Ανάλογα τον τζίρο των ομάδων ο προϋπολογισμός στα οπωροκηπευτικά



ΤΟΥ ΓΙΩΡΓΟΥ ΚΟΝΤΟΝΗ
kontonis@agronews.gr

Με ιδιαίτερα ενισχυμένο το μείγμα δράσεων για τη μελισσοκομία, μετρημένες παρεμβάσεις στον τομέα του οίνου και αρκετά περιορισμένο κονδύλι σε οπωροκηπευτικά και ελιά-ελαιόλαδο σε σχέση με το μέγεθος των αντίστοιχων κλάδων στη χώρα μας, δομούνται τα νέα Τομεακά Προγράμματα της περιόδου 2023-2027. Πιο συγκεκριμένα, σύμφωνα με τα έγγραφα των αρμόδιων αρχών που περιγράφουν το σχέδιο παρεμβάσεων για το καθένα από αυτά, στον οίνο θα προκηρυχθούν τέσσερις παρεμβάσεις. Η γνωστή αναδιάρθρωση αμπελώνων με στόχευση σε εκμεταλλεύσεις έως 50 στρέμματα, η πρώτη συγκομιδή που ενεργοποιήθηκε την τρέχουσα περίοδο εκτάκτως, η προώθηση Οίνων και το πρόγραμμα υλοποίησης επενδύσεων για τα οινοποιεία. Πέρα από μία πιο σαφή στοχοθέτηση, το πρόγραμμα των 115,15 εκατ. ευρώ για τον οίνο φαίνεται πως δεν κομίζει μεγάλες εκπλήξεις. Από την άλλη, στη μελισσοκομία τα κονδύλια διπλασιάστηκαν σε σχέση με την τρέ-

χουσα περίοδο (30,8 εκατ. ευρώ) ενώ προβλέπεται η προκήρυξη νέων δράσεων όπως η ενίσχυση σποράς μελισσοκομικών φυτών για τις οργανώσεις παραγωγών και η πρόληψη ζημιών στα μελίσσια. Δεδομένη είναι η έξτρα ενίσχυση για μέτρα όπως είναι η επιδότηση προμήθειας νέων μελισσοσπινών και η δράση για τη νομαδική μελισσοκομία.

Στα οπωροκηπευτικά τώρα, ο προϋπολογισμός καθορίζεται στα 50 εκατ. ευρώ καθώς είναι συνάρτηση της αξίας παραγωγής που περνάει από τα χέρια των οργανωμένων σχημάτων του κλάδου. Ο προϋπολογισμός είναι «δυναμικός» και εφόσον αυξηθεί ο τζίρος στα ερχόμενα έτη, θα αυξηθεί και το διαθέσιμο ποσό. Τέλος, και όσον αφορά τα προγράμματα ΟΕΦ (Ελαιόλαδο-Επιτραπέζια Ελιά) εδώ τα πράγματα «ζορίζουν» από πλευρά ευρωπαϊκής χρηματοδότησης. Συγκεκριμένα, η οικονομική βοήθεια της Ε.Ε. περιορίζεται στο 30% της αξίας της παραγωγής που διατίθεται στο εμπόριο από την κάθε Οργάνωση Παραγωγών ή Ένωση Οργανώσεων Παραγωγών το 2023 και 2024, στο 15 % το 2025 και 2026 και 10 % από το 2027.

ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ



ΜΕΛΙ

30 ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ

ΚΟΝΔΥΛΙΑ

ΠΟΛΥΕΤΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΗΣ ΜΕΛΙΣΣΟΚΟΜΙΑΣ

Για το επιχειρησιακό πρόγραμμα στον τομέα του μελιού και της μελισσοκομίας προβλέπονται οι ακόλουθες παρεμβάσεις:

- Συμβουλές, εκπαίδευση & τεχνική βοήθεια προς μελισσοκόμους και οργανώσεις μελισσοκόμων. Η παρέμβαση αφορά την παροχή τεχνικής υποστήριξης προς τους μελισσοκόμους μέσω τριών δράσεων:
- Δράση 1:** Λειτουργία Κέντρων Μελισσοκομίας
- Δράση 2:** Ηλεκτρονικό Δίκτυο Μελισσοκομίας
- Δράση 3:** Εκπαίδευση – κατάρτιση μελισσοκόμων
- Εχθροί και Ασθένειες Μελισσών – Πρόγραμμα στοχευμένης επιτήρησης και έγκαιρης ανίχνευσης του μικρού σκαθαριού της κυψέλης (Aethina tumida). Στόχος της δράσης είναι η προστασία από ασθένειες των μελισσών που οφείλονται σε ενδεχόμενη εμφάνιση στη χώρα του μικρού σκαθαριού της κυψέλης.
- Εξορθολογισμός της εποχιακής μετακίνησης των μελισσοσπινών: Το υπομέτρο περιλαμβάνει τις εξής δύο δράσεις: Εξοπλισμός για τη διευκόλυνση των μετακινήσεων και οικονομική Στήριξη της νομαδικής μελισσοκομίας.
- Πρόληψη ζημιών που προκαλούνται από δυσμενείς κλιματικές συνθήκες και προώθηση της ανάπτυξης και χρήσης πρακτικών διαχείρισης προσαρμοσμένων στις μεταβαλλόμενες κλιματικές συνθήκες. Περιλαμβάνει δαπάνες που αφορούν στην σπορά - φύτευση και προστασία μελισσοκομικών φυτών.
- Μέτρα στήριξης για την αύξηση του αριθμού και τους εύρους των αναλύσεων μελιού και μελισσοκομικών προϊόντων από διαπιστευμένα εργαστήρια με στόχο τη διευκόλυνση των μελισσοκόμων στην εμπορία και την αναβάθμιση της αξίας των προϊόντων τους.
- Συνεργασία με ειδικευμένους φορείς για την υλοποίηση προγραμμάτων εφαρμοσμένης έρευνας στον τομέα της μελισσοκομίας και των μελισσοκομικών προϊόντων.
- Προώθηση, επικοινωνία και μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένων δράσεων και δραστηριοτήτων παρακολούθησης της αγοράς
- Δράσεις για τη βελτίωση της ποιότητας των μελισσοκομικών προϊόντων.
- Δράσεις προβολής και προώθησης των ΠΟΠ/ΠΓΕ εντός και εκτός του ελλαδικού και του ευρωπαϊκού χώρου.

Περιλαμβάνονται η σύνταξη και υποβολή μελετών για την αναγνώριση των προϊόντων ως ΠΟΠ/ΠΓΕ, οι αναλύσεις ως προς τα ιδιαίτερα οργανοληπτικά και λοιπά χαρακτηριστικά των προϊόντων και η εφαρμογή παραδοσιακών μεθόδων σε σύμπραξη με νέες πρακτικές.

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ



ΟΙΝΟΣ

115 ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ

ΚΟΝΔΥΛΙΑ

ΔΡΑΣΕΙΣ ΟΙΝΟΥ ΚΑΙ ΑΜΠΕΛΟΥΡΓΙΑΣ

Περιλαμβάνει 4 διακριτές παρεμβάσεις που αναλύονται παρακάτω:

1) Αναδιάρθρωση και μετατροπή αμπελώνων: Στόχος η στήριξη μικρών και μεσαίων εκμεταλλεύσεων ώστε αυτές να διατηρηθούν ή να καταστούν οικονομικά βιώσιμες. Δέσμευση κατ' έτος η ένταση τουλάχιστον του 80% των παραγωγών με μέγεθος αμπελοοικονομικής εκμετάλλευσης έως 50 στρέμματα. Στις επιδοτούμενες δράσεις περιλαμβάνονται η ποικιλιακή μετατροπή των αμπελώνων, συμπεριλαμβανομένου και του επανεμβολιασμού, μετεγκατάσταση των αμπελώνων και οι βελτιώσεις των τεχνικών διαχείρισης των αμπελώνων που συνδέονται με το στόχο του προγράμματος.

2) Επενδύσεις σε υλικά και άυλα περιουσιακά στοιχεία στις αμπελοοικονομικές εκμεταλλεύσεις οινοπαραγωγής. Είναι επιλέξιμες για στήριξη οι δαπάνες που συνδέονται με τις ακόλουθες δράσεις:

- I.** Παραγωγής αμπελοοικονομικών προϊόντων – βελτίωσης προϊόντος.
 - II.** Ποιοτικού ελέγχου.
 - III.** Εμπορίας αμπελοοικονομικών προϊόντων.
 - IV.** Επενδύσεων που συνδέονται με την εκμετάλλευση εν γένει.
- Ως ανώτερο ποσό προγράμματος επένδυσης ανά δικαιούχο ορίζεται το ποσό των 350.000 ευρώ και ως κατώτερο ποσό επένδυσης ανά δικαιούχο ορίζεται το ποσό των 10.000 ευρώ. Σε περίπτωση ένωσης προσώπων η συλλογικού φορέα το ανώτερο πόσο της επένδυσης αυξάνεται στις 500.000 ευρώ.

3) Πρώιμη συγκομιδή: Η παρέμβαση εφαρμόζεται στο σύνολο της χώρας, με στόχο την αποκατάσταση ισορροπίας μεταξύ προσφοράς και ζήτησης στην αμπελοοικονομική αγορά, ώστε να αποφευχθεί η κρίση στην αγορά μέσω της στήριξης των μικρών και μεσαίων εκμεταλλεύσεων, ώστε αυτές να διατηρηθούν ή να καταστούν οικονομικά βιώσιμες.

4) Προώθηση οίνων σε Τρίτες Χώρες. Η παρέμβαση αφορά στην προώθηση οίνων σε Τρίτες Χώρες. Στόχοι μεταξύ άλλων της στρατηγικής της χώρας αναφορικά με το ειδικό μέτρο στήριξης της προώθησης οίνου σε αγορές τρίτων χωρών είναι το άνοιγμα των αγορών νέων τρίτων χωρών για τους ελληνικούς οίνους, η διείσδυση σε νέες αγορές τρίτων χωρών για τις οποίες υπάρχουν ευκαιρίες εξαγωγής, η βελτίωση της εικόνας των ελληνικών οίνων μέσω της ενημέρωσης για τη διαφορετικότητα τους και τα ιδιαίτερα ποιοτικά χαρακτηριστικά τους κ.α.



ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΑ

50 ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ

ΚΟΝΔΥΛΙΑ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ ΣΤΑ ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΑ

Στις γενικές κατηγορίες δράσεων που δύναται να συμπεριλαμβάνονται στα Επιχειρησιακά Προγράμματα παρουσιάζεται παρακάτω η συσχέτιση των ειδών παρέμβασης με ενδεικτικές κατηγορίες δαπανών:

- 1)** Προγραμματισμός της παραγωγής: Ενδεικτικές κατηγορίες δαπανών:
- Πολλαπλασιαστικό υλικό πολυετών καλλιεργειών.
 - Ειδικό κόστος για οργανικούς σπόρους.
 - Επενδύσεις σε μέσα πρωίμησης και οψίμησης της παραγωγής.
 - Αγορά εξοπλισμού για δίκτυο μετεωρολογικών προειδοποιήσεων.
 - Αγορά μηχανολογικού εξοπλισμού που αφορούν στην παραγωγή.
 - Απόκτηση μέσων παραγωγής για από κοινού χρήση από τους παραγωγούς μέλη.
 - Θερμοκήπια τύπου χαμηλά τολ (ύψους μικρότερου των 1,8 μέτρων).
 - Εξοπλισμός με συστήματα άρδευσης.

- 2)** Βελτίωση και διατήρηση της ποιότητας: Ενδεικτικές κατηγορίες δαπανών είναι:
- Βιολογική παραγωγή και Ολοκληρωμένη διαχείριση παραγωγής (κόστος πιστοποίησης)
 - Προστατευόμενες γεωγραφικές ενδείξεις και προστατευόμενες ονομασίες Προέλευσης
 - Οργάνωση και πιστοποίηση ποιότητας με ISO, HACCP

- 3)** Βελτίωση της εμπορίας του προϊόντος: Ενδεικτικές κατηγορίες δαπανών είναι:
- Αγορά γης (συνδέεται με συγκεκριμένη επένδυση του επιχ. προγράμματος)
 - Επενδύσεις για τη δημιουργία ή/και τη βελτίωση των υποδομών που χρησιμοποιούνται για την εμπορία της παραγωγής (παραλαβή, διαλογή - τυποποίηση, συσκευασία, αποθεματοποίηση, μεταποίηση)

- 4)** Πρόληψη και διαχείριση κρίσεων, όπου αντιστοιχεί στα παρακάτω είδη παρεμβάσεων: Ενδεικτικές κατηγορίες δαπανών είναι:
- Απόσυρση.
 - Δωρεάν διανομή αποσυρομένων προϊόντων
 - Πράσινη συγκομιδή.
 - Ασφάλιση της παραγωγής.
 - Αποπληρωμή δανείων για δαπάνες που αφορούν το μέτρο της πρόληψης και διαχείρισης των κρίσεων.

- 5)** Προστασία του περιβάλλοντος: Ενδεικτικές κατηγορίες δαπανών είναι η βιολογική παραγωγή, η αντικατάσταση των υφιστάμενων συστημάτων άρδευσης, η διαχείριση των υπολειμμάτων κ.α.



ΕΛΙΑ-ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ

53 ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ

ΚΟΝΔΥΛΙΑ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΟΕΦ

Οι επιλεγόμενες παρεμβάσεις που πρόκειται να ενεργοποιηθούν είναι:

- 1)** Επενδύσεις σε υλικά και άυλα περιουσιακά στοιχεία, έρευνα και πειραματικές και καινοτόμες μεθόδους παραγωγής και άλλες δράσεις, σε τομείς όπως:
- βελτίωση της χρήσης και ορθή διαχείριση των υδάτων, συμπεριλαμβανομένων της εξοικονόμησης νερού, της διατήρησης των υδάτινων πόρων και της αποστράγγισης,
 - αύξηση της εξοικονόμησης ενέργειας, της ενεργειακής απόδοσης και της χρήσης ανανεώσιμης ενέργειας,
 - μείωση εκπομπών και αποβλήτων, βελτίωση της χρήσης υποπροϊόντων, συμπεριλαμβανομένων της επαναχρησιμοποίησης και αξιοποίησής τους και της διαχείρισης των αποβλήτων,
 - βελτίωση της ανθεκτικότητας έναντι των επιβλαβών οργανισμών και μείωση των κινδύνων και των επιπτώσεων από τη χρήση γεωργικών φαρμάκων, συμπεριλαμβανομένης της εφαρμογής τεχνικών ολοκληρωμένης φυτοπροστασίας,

- 2)** Συμβουλευτικές υπηρεσίες και τεχνική βοήθεια, ιδίως όσον αφορά τις βιώσιμες τεχνικές καταπολέμησης των επιβλαβών οργανισμών και των νοσημάτων, την ορθολογική χρήση φυτοπροστατευτικών προϊόντων και προϊόντων υγείας των ζώων, την προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή και τον μετριασμό της, τους όρους απασχόλησης, τις υποχρεώσεις των εργοδοτών και την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία,

- 3)** Κατάρτιση, συμπεριλαμβανομένης της καθοδήγησης και της ανταλλαγής βέλτιστων πρακτικών.

- 4)** Δράσεις για την αύξηση της βιωσιμότητας και της αποτελεσματικότητας της μεταφοράς και της αποθήκευσης των προϊόντων.

- 5)** Προώθηση, επικοινωνία και εμπορία, συμπεριλαμβανομένων των δράσεων και των δραστηριοτήτων που αποσκοπούν ιδίως στην ευαισθητοποίηση των καταναλωτών σχετικά με τα συστήματα ποιότητας της Ένωσης και τη σημασία της υγιεινής διατροφής και στη διαφοροποίηση και την ενοποίηση των αγορών.

- 6)** Εφαρμογή ενωσιακών και εθνικών συστημάτων ποιότητας.

- 7)** Εφαρμογή συστημάτων ικνηλασιμότητας και πιστοποίησης, ιδίως παρακολούθηση της ποιότητας των προϊόντων που πωλούνται στους τελικούς καταναλωτές.