



Agrenda B5|27

ΕΙΔΙΚΟ ΑΦΙΕΡΩΜΑ
ΣΑΒΒΑΤΟ 21 & ΚΥΡΙΑΚΗ 22 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2026

ΠΤΗΝΟΤΡΟΦΙΑ



ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΤΗΝΟΤΡΟΦΙΑ

ΣΥΜΒΟΛΗ
ΣΤΟ ΑΕΠ

1,5

ΔΙΣ ΕΥΡΩ

ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

6-7.000

Με προτάσεις και στο έτοιμο φαγητό

Με οικονομικό αποτύπωμα άνω του 1,5 δις ευρώ για την ελληνική οικονομία, εγχώρια αυτάρκεια που ξεπερνάει το 90% και σημαντική αύξηση εξαγωγών προς Βαλκάνια, Κύπρο, ΗΑΕ, Αγγλία και Κεντρική Ευρώπη, ο κλάδος της πτηνοτροφίας στην Ελλάδα συνιστά πρότυπο επιχειρηματικότητας. Το κοτόπουλο κερδίζει πόντους στις διατροφικές επιλογές της νέας γενιάς (Gen Z) με τις επιχειρήσεις του κλάδου να διευρύνουν συνεχώς τα επενδυτικά πλάνα, με προτάσεις και στο έτοιμο φαγητό.

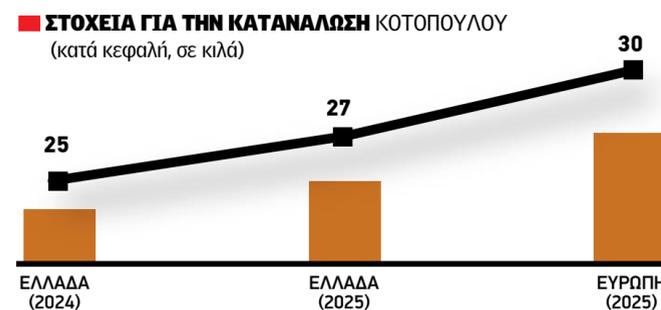


ΔΙΕΥΡΥΝΕΙ ΤΗ ΘΕΣΗ ΤΗΣ Η ΠΤΗΝΟΤΡΟΦΙΑ ΕΠΙΑΣΕ ΤΑ 30 ΚΙΛΑ Η ΕΤΗΣΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ

> Με εγχώρια αυτάρκεια 90% και εξαγωγές σε δεκάδες χώρες, τα καλύτερα είναι μπροστά για τον πτηνοτροφικό κλάδο

ΤΟΥ ΓΙΑΝΝΗ ΡΟΥΠΑ

Στα 27 κιλά υπολογίζεται για το 2025 η κατά κεφαλήν κατανάλωση κοτόπουλου στην Ελλάδα και άνω των 30 κιλών στην Ευρώπη, σύμφωνα με τις μετρήσεις που κάνουν ετησίως οι κορυφαίες εταιρείες του ελληνικού κλάδου, με την τάση ανόδου να είναι κατά τα φαινόμενα μεγαλύτερη στην Ελλάδα συγκριτικά με τον ευρωπαϊκό μέσο όρο. Το λευκό κρέας κάνει επίσης «γκελ» στη νέα γενιά (Gen Z), η οποία σύμφωνα με πολυπληθείς μελέτες σε Ευρώπη και ΗΠΑ, δείχνει να προτιμά τα προϊόντα κοτόπουλου τόσο στο πεδίο των γρήγορων γευμάτων -fast food- όσο και για καθημερινή μαγειρική στο σπίτι (κοτοπουκιές, κάθε μορφής ψήσιμο σε φούρνο και air fryer). Κοινώς, φαίνεται ότι το κοτόπουλο «ψηλώνει» ακόμη περισσότερο στα μάτια των Ελλήνων και ξένων καταναλωτών ως υγιεινή και ευέλικτη μορφή πρωτεΐνης, σε ιδιαίτερα ανταγωνιστική τιμή για την τάση του περισσότερο κόσμου. Βέβαια, όσον αφορά τις τιμές και το ενδεχόμενο υποκατάστασης, αν και η



συγκυρία με τις ανατιμήσεις στο βόειο κρέας (και το αιγοπρόβειο) μετράει ήδη αρκετούς μήνες, δεν θα μπορούσε να πει κανείς με σιγουριά πως έχει αποτυπωθεί τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό κάποια μη οργανική αύξηση των πωλήσεων κοτόπουλου (προϊόντων και παραπροϊόντων του) η οποία θα μπορούσε να ερμηνευτεί ως υποκατάσταση κατανάλωσης άλλων ειδών κρέατος. Μάλλον θα πρέπει να περιμένει κανείς τα φρέσκα δεδομένα στα τέλη του ημερολογιακού έτους (2026) για να μιλήσει καθαρά με νούμερα. Όσον αφορά την διατροφική αξία των προϊόντων κοτόπουλου, αυτή

είναι εγνωσμένη και επιστημονικά τεκμηριωμένη. Άλλωστε, το κοτόπουλο είναι ένα μονογαστρικό ζώο με ταχύ μεταβολισμό, με την ποιότητα του κρέατος να εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την διατροφή του και την θρεπτική αξία των ζωοτροφών, κάτι που οι εγχώριες εταιρείες το γνωρίζουν και πράττουν τα δέοντα. Από και πέρα, ο κλάδος της ελληνικής πτηνοτροφίας αναπτύσσεται με σταθερότητα και πάνω απ' όλα με σχέδιο. Η αγορά εκτιμάται πως κάνει τζιρό πλέον άνω του 1 δις. ευρώ, και συνεχίζει την ανοδική της πορεία, ενώ παράλληλα η κατανάλωση

κοτόπουλου στην Ελλάδα αυξάνεται με ρυθμό 4% ετησίως, διπλάσιο από την Ευρώπη, τροφοδοτώντας νέες επενδύσεις και παραγωγικές μονάδες. Η πτηνοτροφία αποτελεί έναν από τους πλέον αυτάρκεις (>85%) και στρατηγικά κρίσιμους πρωτογενείς αγροτικούς τομείς της χώρας μας, με ουσιαστική συμβολή στην επισιτιστική επάρκεια, την περιφερειακή ανάπτυξη και τη σταθερότητα της ελληνικής αγροτικής οικονομίας. Ο κλάδος καταβάλλει επίσης μεγάλη προσπάθεια τα τελευταία χρόνια να μεγαλώσει το αποτύπωμά του στην αγορά των Βαλκανίων, της Κεντρικής Ευρώπης, του Ηνωμένου Βασιλείου αλλά και των Ενωμένων Αραβικών Εμιράτων. Οι επενδύσεις που έχουν ήδη γίνει και δρομολογούνται, τόσο σε επίπεδο καθετοποίησης της παραγωγικής διαδικασίας όσο και σε στρατηγική επέκταση της εμπορικής γκάμας με προϊόντα υπεραξίας υπολογίζονται σε εκατοντάδες εκατομμύρια ετησίως, δείγμα πως η ελληνική πτηνοτροφία είναι ένας κλάδος σε επιθετική επέκταση και όχι σε οριακή βελτίωση. Τα καλύτερα είναι μπροστά.

ΧΡΟΝΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΤΟ 2026 ΓΙΑ ΤΑ ΚΟΤΟΠΟΥΛΑ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ ΚΟΝΤΟΧΡΗΣΤΟΣ



> Νέα πτηνοτροφεία και καταστήματα στα σχέδια της εταιρείας που διαθέτει σήμερα 39 σημεία λιανικής

Σημαντικές επενδύσεις στο παραγωγικό κομμάτι και στο δίκτυο λιανικής βρίσκονται στα πλάνα της εταιρείας Κοτόπουλα Ναυπάκτου Κοντοχρήστος για το 2026.

Διαρκής ανάπτυξη

Η εταιρεία με 32 χρόνια πλέον εμπειρίας στο χώρο της ελληνικής πτηνοτροφίας παραμένει συνώνυμο της υψηλής ποιότητας με τα κοτόπουλα της να είναι πιστοποιημένα ως προς τη διατροφή τους με 65% καλαμπόκι. Αυτό ισχύει για το σύνολο της παραγωγής που αγγίζει τα 100.000 κοτόπουλα εβδομαδιαίως. Η δέσμευση στην ποιότητα είναι που έχει ξεχωρίσει τα Κοτόπουλα Ναυπάκτου Κοντοχρήστος στις προτιμήσεις των καταναλωτών, με τα κύρια έσοδα της εταιρείας για το 2024 να ανέρχονται σε 26.838.985,27 ευρώ. «Το 2025 ήταν μια καλή χρονιά για μας. Η ποιότητα των προϊόντων μας αναγνωρίστηκε από τους καταναλωτές και σημειώσαμε περαιτέρω ανάπτυξη της τάξεως του 20%» αναφέρει στην Agrenda ο Πρόεδρος και Διευθύνων

Σύμβουλος της εταιρείας Γρηγόρης Κοντοχρήστος. Το 2026 η εταιρεία ετοιμάζεται να προχωρήσει σε επενδύσεις ύψους περίπου 2,5 εκατ. ευρώ σε νέα πτηνοτροφεία, τα οποία ο κ. Κοντοχρήστος εκτιμά ότι θα ολοκληρωθούν το 2027. Στις επενδύσεις της εταιρείας συμπεριλαμβάνεται και μια βιοτεχνία για την παραγωγή έτοιμων γευμάτων ύψους περίπου 500 χιλιάδων ευρώ. Σημαντικό κομμάτι για την εταιρεία είναι η παραγωγή πουλερικών κόκκινης ράτσας (ειδικής εκτροφής), η οποία ανέρχεται σε 2.500 την εβδομάδα.

Δίκτυο καταστημάτων

Στο δίκτυο καταστημάτων της εταιρείας συμπεριλαμβάνονται σήμερα 39 καταστήματα λιανικής τα οποία είναι δύο μορφών:

■ Καταστήματα ΚΟΤΟΠΟΥΛΑ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ ΚΟΝΤΟΧΡΗΣΤΟΣ, όπου οι καταναλωτές μπορούν να βρουν μεταξύ άλλων πληθώρα προϊόντων νωπού κοτόπουλου, πουλερικά ειδικής εκτροφής και φρεσκοκατεμυγμένα είδη.

■ Καταστήματα ΚΟΤΟΠΟΥΛΑ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ ΚΟΝΤΟΧΡΗΣΤΟΣ «ΤΙΣ ΜΑΜΑΣ», όπου οι πελάτες μπορούν να βρουν καθημερινά μεγάλη ποικιλία σπιτικών «μαμαδίστικων» μαγειρευτών φαγητών, κοτόπουλα σούβλας, ψιτά, σαλάτες και μαγακέτες με βάση το κοτόπουλο. Σε αυτά θα προστεθούν φέτος ακόμα δύο καταστήματα «ΤΙΣ ΜΑΜΑΣ» μεγαλύτερης έκτασης – ένα εξ αυτών στη Ναύπακτο με έκταση 400 τ.μ. «Στόχος για εμάς παραμένει η ανάπτυξη του δικτύου λιανικής πώλησης, με όραμα η επωνυμία "Κοτόπουλα Ναυπάκτου" να κοσμή περισσότερα από 100 καταστήματα σε όλη την Ελλάδα» επισημαίνει ο κ. Γρηγόρης Κοντοχρήστος.

Οικογενειακή επιχείρηση

Τα τελευταία χρόνια στην επιχείρηση έχει εισέλθει δυναμικά και η νέα γενιά της οικογένειας, με τους Παναγιώτη (σε θέση Αντιπροέδρου και Διευθυντή Παραγωγής), και Ανδρέα (σε θέση Διευθυντή Εμπορικού Τμήματος) να πλαισιώνουν τον Γρηγόρη Κοντοχρήστο.



Η εταιρεία ΠΤΗΝΟΤΡΟΦΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ Α.Ε. είναι μία υπερσύγχρονη καθετοποιημένη μονάδα παραγωγής και επεξεργασίας κοτόπουλου, που διαθέτει ιδιόκτητα & συνεργαζόμενα πτηνοτροφεία, εργοστάσιο παραγωγής ζωοτροφών, εργοστάσιο σφαγής, επεξεργασίας και τυποποίησης, ιδιόκτητο στόλο φορτηγών ψυγείων, κέντρα διανομής σε Ασπρόπυργο, Πάτρα, Καλαμάτα & Λευκάδα και 39 καταστήματα λιανικής ΚΟΤΟΠΟΥΛΑ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ ΚΟΝΤΟΧΡΗΣΤΟΣ και ΤΙΣ ΜΑΜΑΣ!

Ιδρύθηκε το 1994 με την επωνυμία "Κοντοχρήστος Γρηγόρης & ΣΙΑ Ο.Ε.", παράγοντας 150 κοτόπουλα την ημέρα. Στην πορεία του χρόνου πολλά άλλαξαν και σήμερα η εταιρεία παράγει 100.000 κοτόπουλα την εβδομάδα, συνεχίζοντας πάντα να διαθέτει στους καταναλωτές ποιοτικά προϊόντα, παντρέυοντας τις σύγχρονες και ασφαλείς μεθόδους με την ελληνική παράδοση!

Η μορφή της εταιρείας είναι καθαρά οικογενειακή και η μετοχική σύνθεση απαρτίζεται από τον ιδρυτή και σημερινό Πρόεδρο & Διευθύνων σύμβουλο Γρηγόρη Κοντοχρήστο, ενώ τα τελευταία χρόνια έχει εισέλθει δυναμικά στην επιχείρηση και η νέα γενιά της οικογένειας, ο Παναγιώτης και ο Ανδρέας Κοντοχρήστος.

200 και πλέον εργαζόμενοι σε όλη τη χώρα απαρτίζουν τη μεγάλη οικογένεια του ομίλου και φροντίζουν καθημερινά από όλα τα πόστα για την άσωση και υποδειγματική λειτουργία του. Οι άνθρωποι αυτοί είναι η δύναμη και το σημαντικότερο κομμάτι της εταιρείας και έχουν όλοι ένα όραμα: Να προσφέρουν καθημερινά τα πιο ποιοτικά προϊόντα κοτόπουλου με σκοπό το όνομα ΚΟΝΤΟΧΡΗΣΤΟΣ να παραμείνει το συνώνυμο της απόλυτης ποιότητας και της γνήσιας ξεχωριστής γεύσης!

Μανάουλη Δωρίδος 33056 | Τηλ. 26340 71401
www.kontoxristos.gr | info@kontoxristos.gr

ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ 70 ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ ΩΣ ΤΟ 2030 ΥΛΟΠΟΙΕΙ Ο ΑΠΣΙ ΠΙΝΔΟΣ

> **Στρατηγική προσήλωση** στη διεθνή ανάπτυξη και την περαιτέρω ενίσχυση της εξαγωγικής παρουσίας.

Με επενδύσεις ύψους 70 εκατ. ευρώ για την περίοδο 2025-2030 και στρατηγική προσήλωση στη διεθνή ανάπτυξη και ενίσχυση της εξωστρέφειας ο Αγροτικός Πτηνοτροφικός Συνεταιρισμός Ιωαννίνων ΠΙΝΔΟΣ συνεχίζει να γράφει τη δική του ιστορία στην ελληνική πτηνοτροφία. Ο πλήρως καθετοποιημένος ΑΠΣΙ ΠΙΝΔΟΣ που ιδρύθηκε το μακρινό 1958 από 7 παραγωγούς σήμερα αποτελείται από περισσότερα από 600 μέλη πτηνοτρόφους-παραγωγούς, καθώς και περισσότερους από 1.600 εργαζόμενους καταφέρνοντας πάντα να βρει την «χρυσή τομή» και να ισορροπεί ανάμεσα στις ανάγκες των ανθρώπων της, τους στόχους της για κερδοφορία, την προσήλωση σε νέες επενδύσεις και την δημιουργία προστιθέμενης αξίας για τον τόπο της. Καθοριστική στην επιτυχημένη πορεία του Συνεταιρισμού είναι η συμβουλή του Γενικού Διευθυντή, Λάζαρου Τσακανίκα, αλλά και του Προέδρου από το 2012, Ανδρέα Δημητρίου.

Μπαράζ επενδύσεων

Την περίοδο 2020-2024 ο Συνεταιρισμός υλοποίησε επενδυτικό πλάνο ύψους 45 εκατ. ευρώ, στο οποίο περιλαμβάνονταν πρωτοβουλίες όπως η επέκταση μονάδων παραγωγής, η ψηφιοποίηση της παραγωγικής διαδικασίας και η εγκατάσταση φωτοβολταϊκών συστημάτων. Το 2021 ολοκληρώθηκε η νέα μονάδα έτοιμων ψημένων της ΠΙΝΔΟΣ, μια επένδυση 10 εκατ. ευρώ που πενταπλασίασε τη δυναμικότητα της προηγούμενης μονάδας. Όπως εξήγησε στα πλαίσια του Αγρότη της Χρονιάς τον περασμένο Δεκέμβριο ο Ανδρέας Δημητρίου, το νέο επενδυτικό πρόγραμμα της εταιρείας περιλαμβάνει την τοποθέτηση της δεύτερης γραμμής μεγαλύτερης δυναμικότητας, καθώς και μια σειρά δυναμικών παρεμβάσεων στο σύνολο των εργοστασίων της εταιρείας. «Παρεμβάσεις που έχουν να κάνουν και με τον ψηφιακό μετασχηματισμό, με νέο ERP, με την τεχνητή νοημοσύνη, με τον στόλο διανομής που θα είναι



πλέον σε ηλεκτρικά αυτοκίνητα. Επίσης η ιδιοκατανάλωση ρεύματος που ξεπεράσαμε 8 Megawatt μέχρι σήμερα και προχωράμε στη νέα τεχνολογία των μπαταριών. Όλα αυτά θεωρώ ότι είναι ζητούμενα και δεδομένα που μας πάνε στο να μπορούμε να παράγουμε καινοτόμα προϊόντα, που δημιουργούν αξία και υπεραξία, και που είναι φιλικά προς το περιβάλλον μειώνοντας εξ ολοκλήρου θα μπορούσα να πω το περιβαλλοντικό αποτύπωμα» ανέφερε χαρακτηριστικά. Μεταξύ άλλων στις επενδύσεις που έχει προγραμματίσει ο ΑΠΣΙ ΠΙΝΔΟΣ συμπεριλαμβάνονται εγκαταστάσεις net metering, συστήματα αποθήκευσης ενέργειας, καθώς και μονάδα βιοαερίου ισχύος 2MW για παραγωγή πράσινης ενέργειας.

Ισχυρές επιδόσεις

Σύμφωνα με τις πιο πρόσφατες οικονομικές καταστάσεις της εταιρείας το 2024 ο κύκλος εργασιών του ΑΠΣΙ ΠΙΝΔΟΣ ανήλθε σε 374.467.247 ευρώ σημειώνοντας αύξηση 5,04% σε σχέση με το 2023. Την ίδια στιγμή, τα λειτουργικά κέρδη EBITDA εκτοξεύθηκαν στα 30.525.315 ευρώ, ενώ τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν σε 19.976.961 ευρώ σημειώνοντας αλματώδη ανάπτυξη της τάξεως του 178,5%. Η οικονομική επιτυχία συνοδεύτηκε, φυσικά, και από άνοδο της παραγωγικής δραστηριότητας και πιο συγκεκριμένα: αύξηση στην

παραγωγή νεοσσών (+6,5%), ζωτροφής (+5,5%), προϊόντων κοτόπουλου (+5,1) και εξαγωγών (+16,1%).

Ολοκληρωμένη γκάμα προϊόντων και εξωστρέφεια

Κεντρικό κομμάτι στη στρατηγική του ΑΠΣΙ ΠΙΝΔΟΣ αποτελούν τα έτοιμα γεύματα και τα προϊόντα γύρου, καθώς και η έμφαση στην εξωστρέφεια. Αυτό φάνηκε και με τη δυναμική του παρουσία στη φετινή διεθνή έκθεση τροφίμων και ποτών Gulfood στο Ντουμπάι που έλαβε χώρα μεταξύ 26 και 30 Ιανουαρίου. Εκεί η ΠΙΝΔΟΣ ανέδειξε την ολοκληρωμένη γκάμα προϊόντων της από κοτόπουλο ελευθέρου βοσκής, κύρια χαρακτηριστικά του οποίου αποτελούν ο παραδοσιακός τρόπος εκτροφής σε ορεινές φάρμες του Νομού Ιωαννίνων, σε υψόμετρο άνω των 700 μέτρων, για περισσότερες από 65 ημέρες, καθώς και η 100% πιστοποιημένη φυτική διατροφή, εκ της οποίας το 65% είναι καλαμπόκι, στοιχείο που προσδίδει στο προϊόν το χαρακτηριστικό φυσικό κίτρινο χρώμα του. Τις εντυπώσεις των επισκεπτών κέντρισαν τα έτοιμα ψημένα προϊόντα, όπως οι κοτομπουκιές, το χειροποίητο μπιφτέκι, τα φιλετάκια, οι φτερούγες BBQ και τα πανέ προϊόντα. Ακόμα, ιδιαίτερη απήχηση είχαν και τα μαριναρισμένα προϊόντα κοτόπουλου ελεύθερης βοσκής, σε ξεχωριστές κοπές, όπως τα φιλετίνα, η τηγανιά, τα κοπανάκια και τα

τηνί σουβλάκια, τα οποία ενθουσίασαν τόσο γευστικά όσο και οπτικά, χάρη στις ιδιαίτερες συσκευασίες τους, εμπνευσμένες από την ελληνική τοπική παράδοση της Ηπείρου. Την πλούσια γκάμα συμπληρώνουν τα αλλαντικά κοτόπουλου, όπως το χωριάτικο λουκάνικο, το φιλέτο καπνιστού κοτόπουλου και το κοτοπαρίζακι, καθώς και η παραδοσιακή κοτόπιτα ΠΙΝΔΟΣ. Ωστόσο, στη φετινή συμμετοχή του ΑΠΣΙ ΠΙΝΔΟΣ στη Gulfood ιδιαίτερη μνεία αξίζει στην περαιτέρω ανάπτυξη του γύρου κοτόπουλου του Συνεταιρισμού στο κανάλι HORECA, συμπληρωματικά από την ήδη εδραιωμένη παρουσία του στο retail.

Συλλογή διακρίσεων

Μάρτυρα της επιτυχίας, της δέσμευσης στη βιωσιμότητα και της ποιότητας των προϊόντων του ΑΠΣΙ ΠΙΝΔΟΣ αποτελούν οι συνεχείς διακρίσεις. Ιδιαίτερα το 2025 ο Συνεταιρισμός απέσπασε 7 διακρίσεις σε 6 κορυφαίες θεματικές και πιο συγκεκριμένα:

- Διάκριση στον Πυλώνα Περιβάλλον, με την πρωτοβουλία «Η ΠΙΝΔΟΣ πιστός σύμμαχος στην προστασία του Περιβάλλοντος» στα Bravo Sustainability Dialogue & Awards 2025.
- Χρυσό βραβείο στην κατηγορία Food & Beverage στα Energy Efficiency Awards.
- Διακρίσεις για τη Συμβολή στην Εθνική Οικονομία και στην κατηγορία Παραδοσιακή Εταιρία στα Supermarket Awards. Παράλληλα, η ΠΙΝΔΟΣ συγκαταλέχθηκε στις 22 εταιρείες που διακρίθηκαν συνολικά σε όλους τους Πυλώνες και τις Ενότητες των Supermarket Awards 2025, αποσπώντας επιπλέον τον τίτλο Top Rated Project στην Ενότητα Προμηθευτές Ταχυκίνητων Προϊόντων (Food & Non-food).
- Χάλκινο Βραβείο στην κατηγορία Food & Beverage στα Smart Manufacturing Awards.
- Χάλκινο Βραβείο στα BITE Awards.

 Οι διακρίσεις συνεχίζονται και στο νέο έτος, με τον Ανδρέα Δημητρίου να τιμάται με το Βραβείο Επιχειρηματικής Ανθεκτικότητας στο διαγωνισμό «Επιχειρηματίας της Χρονιάς Ελλάδος 2025» που διοργανώνει η ΕΥ Ελλάδος.

ΗΛΙΑΣ ΑΝΔΡΕΑΚΗΣ



Πίστη στο όραμα, στις αρχές και στις αξίες του ΑΠΣΙ «ΠΙΝΔΟΣ»

Ο Αγροτικός Πτηνοτροφικός Συνεταιρισμός Ιωαννίνων «ΠΙΝΔΟΣ», αποτελεί τον ηγέτη της ελληνικής πτηνοτροφίας για πάνω από 68 χρόνια...

- Κατέχοντας μερίδιο **μεγαλύτερο από το 30%** στην ελληνική αγορά
- Διαθέτοντας πλήρως **καθετοποιημένη παραγωγή, υπεραύχρονες εγκαταστάσεις και τεχνολογία αιχμής**
- Τηρώντας τις **ιδανικές συνθήκες εκτροφής**
- Εφαρμόζοντας τα πιο αυστηρά ευρωπαϊκά πρότυπα σε **όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας**
- **Προηγμένη τεχνολογία και πλήρης ικνηλασιμότητα** σε όλη την παραγωγική διαδικασία
- Προσφέροντας ποιοτικά, ασφαλή και **υψηλής διατροφικής αξίας** προϊόντα
- Διασφαλίζοντας τη φρεσκάδα των προϊόντων ΠΙΝΔΟΣ, μέσα από ένα **ευρύ ιδιόκτητο δίκτυο διανομής πανελλαδικά**, όπου σε 24 ώρες φτάνουν τα προϊόντα από την παραγωγή στα σημεία πώλησης
- Συνδυάζοντας **παράδοση με καινοτομία**, σχεδιάζοντας και παράγοντας συνεχώς **νέα προϊόντα**
- Εφαρμόζοντας ένα πρότυπο μοντέλο **κυκλικής οικονομίας** που φροντίζει να μειώνει το **περιβαλλοντικό αποτύπωμα** καθημερινά

Η οικογένεια της ΠΙΝΔΟΣ αποτελείται από:



600 μέλη πτηνοτρόφους – παραγωγούς



Περισσότερους από **1.600 εργαζόμενους**



Τα κοτόπουλα ΠΙΝΔΟΣ:

- Τρέφονται με 100% φυτικές τροφές, πιστοποιημένες από τον AGROCERT
- Μεγαλώνουν και εκτρέφονται σε υψόμετρο πάνω από 700 μ. στον ορεινό όγκο της Πίνδου στο Ν. Ιωαννίνων
- Έχουν αυθεντική ορεινή γεύση
- Περνάνε από αυστηρούς ποιοτικούς ελέγχους σε όλα τα στάδια παραγωγής
- Εκτρέφονται με κύριο στόχο την άνεση, την στέγη και την ελευθερία κίνησής τους στα πλαίσια ενός ολοκληρωμένου εταιρικού πρότυπου ευζωίας