

FRESKON
2024

ΦΑΚΕΛΟΣ



Φτιάχνει δυνατό όνομα για τον ελληνικό οπωρώνα

Πάνω από 3.000 επιχειρηματικά ραντεβού στη φετινή έκθεση Freskon

ΤΟΥ ΛΕΩΝΙΔΑ ΛΙΑΜΗ
liamis@agronews.gr

Με το διεθνές συνέδριο αφιερωμένο στον παραγωγικό και εμπορικό κόσμο του βερίκοκου, άνοιξε τις πόρτες της στις 11 Απριλίου η διεθνής κλαδική έκθεση Freskon, όπου έως και το Σάββατο 13 Απριλίου παραγωγοί και έμποροι νωπών φρούτων και λαχανικών από την Ελλάδα και το εξωτερικό αναζητούν κοινά πεδία για τη σύναψη εμπορικών συνεργασιών. Μάλιστα, φέτος είναι και η πρώτη φορά, που λειτουργεί μια πλατφόρμα B2B συναντίσεων στην οποία ο επισκέπτης μπορεί να κλείνει ραντεβού με τους εκθέτες, χωρίς τη μεσολάβηση τρίτων. Μέχρι στιγμής, σύμφωνα με τα στοιχεία που δόθηκαν, έχουν προγραμματιστεί 3.000 επιχειρηματικά ραντεβού μεταξύ εκθετών και εμπορικών επισκε-

πτών, ενώ οι εμπορικοί επισκέπτες που έκαναν εγγραφή προέρχονται από 50 χώρες. Σημειώνεται εδώ πως το Σάββατο, τελευταία ημέρα της έκθεσης διοργανώνεται το φόρουμ για το ακτινίδιο (11.00 π.μ.-13.00μμ.), στο οποίο συμμετέχουν ειδικοί από τις σημαντικότερες ευρωπαϊκές χώρες παραγωγής ακτινιδίων και θα τεθούν επί τραπέζης, σε διεθνές πλέον επίπεδο, σημαντικά θέματα που αφορούν στο παρόν και το μέλλον του ποιοτικού ακτινιδίου, την παραγωγή, το εμπόριο και τις ασθένειες που το επηρεάζουν.

Τιμώνει χώρα η Πολωνία

Τιμώνει χώρα στη φετινή Freskon είναι η Πολωνία η οποία συμμετέχει στην έκθεση με 15 επιχειρήσεις. Όπως ανέφερε κατά τη συνέντευξη Τύπου για την επίσημη παρουσίαση της διεθνούς κλαδικής έκθεσης, ο Κύριος Λαζαρίδης,

Επίτιμος Πρόεδρος της Πολωνία και πρόεδρος του Ελληνο-πολωνικού Επιμελητηρίου, το εμπορικό ισοζύγιο μεταξύ των δύο χωρών είναι στα 2 δισ. ευρώ, με την Ελλάδα να εισάγει μήλα, μαλινοτάκια και ντομάτες και να εξάγει στην Πολωνία ροδάκινα, βερίκοκα καρπούζια και φράουλες.

«Η Freskon ήταν μια διεθνής έκθεση από την πρώτη φορά που έκανε πρεμιέρα», επισήμανε ο πρόεδρος της ΔΕΘ-HELEXPO, Τάσος Τζήκας, ενώ η υπεύθυνη διοργάνωσης της έκθεσης, Τόνια Νικολαΐδου έσπευσε να προσθέσει πως στο πλαίσιο της λειτουργίας της, εκπρόσωποι 14 σουπερμάρκετ από εννέα χώρες (Ελλάδα, Βουλγαρία, Λευκορωσία, Ουκρανία, Κύπρο, Πολωνία, Ρουμανία, Σερβία και Βόρεια Μακεδονία) της Βαλκανικής και την Πολωνία θα κάνουν επιχειρηματικά ραντεβού με παραγωγούς για συνεργασίες, μέσω του FreshConMarket 2024.



Forum Ακτινιδίου

Το φόρουμ για το ακτινίδιο, το οποίο πραγματοποιείται στις 13 Απριλίου και συμμετέχουν ειδικοί από τις σημαντικότερες ευρωπαϊκές χώρες παραγωγής ακτινιδίων, όπως η Ιταλία και η Ελλάδα

Έχει θέματα αλλά και την πιο καλή απόδοση τιμής σταθερά το βερίκοκο

Το τρίπτυχο έρευνα, καινοτομία και ανάπτυξη νέων εμπορικών δικτύων ανέδειξε το διεθνές συνέδριο

ΤΟΥ ΛΕΩΝΙΔΑ ΛΙΑΜΗ
liamis@agronews.gr

Σε σημείο καμπής βρίσκεται η καλλιέργεια της βερικοκιάς, η οποία αν και διαθέτει δυναμική και αφάνει και καλό εισόδημα στον παραγωγό, απειλείται από την κλιματική αλλαγή, η οποία ειδικά στη Λεκάνη της Μεσογείου, έχει αρχίσει και δημιουργεί μεγάλα προβλήματα.

Περιοχές όπως για παράδειγμα η Νάουσα στη Μακεδονία σε λίγο θα προσομοιάζουν κλιματικά με την Κεντρική Ελλάδα, με συνέπεια αυτό να καθιστά επιείγουσα ανάγκη την προσαρμογή της καλλιέργειας στα νέα κλιματικά δεδομένα. Ανάλογα φαινόμενα παρατηρούνται και στις υπόλοιπες χώρες της Μεσογείου, όπου λόγω της κλιματικής μεταβολής και αιτιών όπως είναι η μειωμένη συσώρευση ψύχους, ολόένα και πιο συχνά παρατηρούνται απώλειες παραγωγής.

Σωστή οργάνωση και στρατηγικός σχεδιασμός σε όλη την αλυσίδα αξίας του προϊόντος, από την έρευνα μέσα στο εργαστήριο και τις φροντίδες στα κτήματα, μέχρι το ράφι του καταναλωτή, είναι βασικές παράμετροι που πρέπει να απασχολήσουν τους εμπλεκόμενους με την καλλιέργεια.

Τα συμπεράσματα αυτά εξιχθήσαν, μεταξύ άλλων, στις εργασίες του Συνεδρίου για το Βερίκοκο, που οργανώθηκε την Πέμπτη 11 Απριλίου, με τη συμμετοχή εκπροσώπων του κλάδου από την Ιταλία, την Ισπανία, τη Γαλλία και την Ελλάδα, στο πλαίσιο της διεθνούς έκθεσης φρέσκων φρούτων και λαχανικών «Freskon», που πραγματοποιείται μέχρι και το Σάββατο 13 Απριλίου στο

Με πολλές ομαδικές συμμετοχές

Στη φετινή διοργάνωση, που έχει ως στόχο την ανάπτυξη των ελληνικών επιχειρήσεων του κλάδου, την αύξηση των εξαγωγών και την ανάδειξη της ποιοτικής εγχώριας παραγωγής οπωροκπευτικών, οι άμεσοι και οι έμμεσοι εκθέτες ανέρχονται σε 267 και προέρχονται από 28 χώρες, ενώ το «παρών» δίνουν με τα προϊόντα τους 6 ελληνικές περιφέρειες. Παράλληλα έχουν προσκληθεί και βρίσκονται στη φετινή Freskon, με σκοπό να είτε να κλείσουν νέες δουλειές, είτε να ανανεώσουν και να επεκτείνουν υφιστάμενες συμφωνίες, συνολικά 121 εμπορικοί αγοραστές από 34 χώρες, ενώ υπάρχουν και 250 ομαδικές συμμετοχές από τα Βαλκάνια, όπως επισημάνθηκε από τους διοργανωτές, στη συνέντευξη Τύπου για την επίσημη παρουσίαση της διεθνούς κλαδικής έκθεσης.

διεθνές εκθεσιακό κέντρο Θεσσαλονίκης.

Για την ελληνική παραγωγή βερίκοκου, πάντως, τα μηνύματα φέτος δεν είναι καθόλου καλά. Τα δέντρα λόγω των δυσμενών καιρικών συνθηκών την περίοδο της ανθοφορίας, εμφανίζουν ακαρπία, η οποία κυμαίνεται σε κάποιες περιοχές και ανάλογα τις ποικιλίες, από 50% έως και 80%, ενώ σε ορισμένες ακραίες περιπτώσεις φτάνει ακόμη και το 100%.

Βροχές που έπεφταν σχεδόν για 10 συνεχόμενες ημέρες επηρέασαν δυσμενώς την παραγωγή

Τη δυσμενή πρόβλεψη για τη φετινή χρονιά στο βερίκοκο, επιβεβαίωσε και η δρ Παυλίνα Δρογούδη, ερευνήτρια στο Τμήμα Φυλλοβόλων και Οπωροφόρων Δέντρων του ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ στη Νάουσα, η οποία απέδωσε τα αίτια της ακαρπίας κυρίως στις βροχές που έπεφταν σχεδόν για 10 συνεχόμενες ημέρες, κατά την περίοδο της επικονίασης, αλλά όπως είπε υπάρχουν και ποικιλίες που επηρεάζονται κυρίως από το μειωμένο ψύχος, το οποίο σχετίζεται με την κλιματική αλλαγή.

«Πρέπει να ερευνήσουμε, με διεπιστημονική συνεργασία, τι μπορούμε να καλλιεργήσουμε και σε ποιες περιοχές», ανέφερε η ερευνήτρια και αφού πρόβλεψε ότι το 2024 θα είναι μία ακόμη καταστροφική χρονιά, καθώς τα δέντρα είναι άδεια, όπως συνέβη το 2020 και το 2023, τόνισε την ανάγκη να προχωρήσει η έρευνα στην ανάπτυξη ποικιλιών που να συνδυάζουν πολλά χαρακτηριστικά, με αυξαντα σημασία τις μειωμένες απαιτήσεις σε ώρες ψύχους και την αντοχή στην ίωση Σάρκα.

Το πρόβλημα στην παραγωγικότητα φαίνεται να είναι πολυπαραγοντικό

Δεδομένης της αύξηση της θερμοκρασίας, στην περιοχή της Νάουσας και της μείωσης των ωρών συσώρευσης του ψύχους, η κ. Δρογούδη επανάφερε την πρόταση εφαρμογής προγραμμάτων αναδιάρθρωσης από τους παραγωγούς, με τη φύτευση ποικιλιών που να μπορούν να ανταποκριθούν στις νέες κλιματικές συνθήκες.

Το πρόβλημα, πάντως, φαίνεται να είναι πολυπαραγοντικό, καθώς πέρσει με περίπου ίδιες ώρες ψύχους η καλλιέργεια είχε υπερπαραγωγή, οπότε θα πρέπει να σκύψουν οι επιστήμονες πάνω στο φαινόμενο και να μελετήσουν και άλλες παραμέτρους όπως ενδεχομένως τα ασυνήθιστα κύματα ζέσης το αργά το φθινόπωρο ή νωρίς την άνοιξη, διότι 2-3 συνεχόμενες τέτοιες χρονιές, μπορούν να καταστρέψουν έναν παραγωγό.

Στα προβλήματα από την κλιματική αλλαγή, την οποία χαρακτήρισε ως το μεγαλύτερο εχθρό για τον πρωτογενή τομέα στη Μεσόγειο, έκανε αναφορά και ο παραγωγός Κωνσταντίνος Μαρκοβίτης, σημειώνοντας, ταυτόχρονα, πως είναι κρίσιμο να γίνονται και σοφές επιλογές από τους παραγωγούς στο κομμάτι των ποικιλιών, θέμα για το οποίο έθεσε προ των ευθυνών τους και τους ερευνητές και τους φυτοριούχους.

Αναφέρθηκε δε, και σε άλλα προβλήματα, όπως η έλλειψη εργατικών χεριών, που γίνεται όλο και πιο έντονη χρόνο με το χρόνο και βάζει σε κίνδυνο τη συγκομιδή της παραγωγής.



“ ΔΕΙΞΕ ΜΟΥ ΤΟ ΜΗΛΟ ΣΟΥ ΝΑ ΣΟΥ ΠΩ ΠΟΙΟΣ ΕΙΣΑΙ ”

Επανάσταση; Δημιουργία; Έκκληση; Εσύ επιλέγεις αυτό που θέλεις να γίνεις. Είσαι οι επιλογές σου. Φρέσκες ιδέες, γεμάτες τόλμη και αισιοδοξία έχουν τη δύναμη να αλλάξουν τον κόσμο σου και να δημιουργήσουν έναν ολοκαίνουργιο, έναν καλύτερο κόσμο για όλους. Τα μήλα Zagorin ολόφρεσκα, γεμάτα υγεία και δύναμη, σε στηρίζουν κάθε μέρα να γίνεις αυτό που εσύ θέλεις.

www.zagorinapple.gr

Αγροτικός Συνεταιρισμός Ζαγοράς Πηλίου
Οργάνωση Παραγωγών

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΚΤΗΝΙΑΤΡΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ Ε.Ε.

Λιγότερες κάθε χρόνο οι ώρες ψύχους στη Μεσόγειο

Στα όριά τους φτάνουν οι καλλιεργητικές ζώνες ενώ επηρεάζεται και η διατήρηση

ΤΟΥ ΛΕΩΝΙΔΑ ΛΙΑΜΗ
liamis@agronews.gr

«Δεν είναι δυνατό να περιμένουμε τέσσερα χρόνια, έχοντας επενδύσει πολλά κεφάλαια και την ώρα που πρέπει να αποδώσει η καλλιέργεια να αντιλαμβανόμαστε ότι έχουμε καταστραφεί, γιατί δεν ήταν η σωστή ποικιλία για την περιοχή», επισήμανε μεταξύ άλλων ο παραγωγός Κωνσταντίνος Μαρκοβίτης.

Περαιτέρω υπογράμμισε με έμφαση πως η Ελλάδα, μαζί με την Γαλλία, είναι οι Ευρωπαϊκές χώρες που παράγουν τα γευστικότερα βερίκοκα, αλλά η Ελλάδα υστερεί, σε σύγκριση με την Ισπανία και την Ιταλία, στο κομμάτι της έρευνας και των βελτιωτικών παρεμβάσεων στο προϊόν. Στο πλαίσιο αυτό δεν έκρυψε πως η καλλιέργεια του βερίκοκου, εφόσον αντιμετωπιστούν οι προκλήσεις που βάζει η νέα εποχή, κυρίως με σωστή οργάνωση -στο τρίπτυχο, έρευνα, καινοτομία, ανάπτυξη νέων εμπορικών δικτύων- θα συνεχίσει να έχει ευοίωνες προοπτικές.

Την καλύτερη απόδοση σε τιμή για τον παραγωγό από άλλα φρούτα

«Αυτή τη στιγμή το βερίκοκο έχει, ίσως, την καλύτερη απόδοση σε τιμή για τον παραγωγό από άλλα φρούτα που παράγουμε στην περιοχή και για αυτό μπαίνουν νέες φυτείες. Πρέπει να είμαστε ικανοποιημένοι. Το πιο σημαντικό όμως είναι ότι πρόκειται για ένα φρούτο που μπαίνει σε όλα τα σπίτια και όχι μόνο στην Ελλάδα και κυρίως το λατρεύουν τα μικρά παιδιά, που σημαίνει πως δημιουργείται ένα αγοραστικό κοινό και για τα επόμενα χρόνια», σημείωσε ο κ. Μαρκοβίτης.

Στην παρέμβασή του, ο David Ruiz, από το Ινστιτούτο της Νότιας Μούρθια CEBAS-CSIC, επισήμανε ότι η κλιματική αλλαγή είναι τεράστιο θέμα και στην Ισπανία όπου καταγράφονται όλο και λιγότερες ώρες ψύχους την περίοδο από το Νοέμβριο μέχρι και το Φεβρουάριο κάθε έτους, με συνέπεια να προκύπτουν προβλήματα στη διαφοροποίηση τόσο των βλαστικών, όσο και των καρποφόρων ο-

Η παραγωγή βερίκοκου μειώνεται, είπαν στην Freskon, ζητούμενο δράσεις για να διατηρηθεί στους 500.000 τόνους.



Ο David Ruiz, από το Ινστιτούτο της Νότιας Μούρθια αναφέρθηκε σε νέες ποικιλίες που μπορούν να προσαρμοστούν στις κλιματικές πιέσεις



φθαλμών, φέρνοντας στα όριά τους της καλλιεργητικές ζώνες του βερίκοκου.

Λόγω της ανόδου της θερμοκρασίας τα φυτά, επίσης, δεν μπορούν να ανταποκριθούν στους εχθρούς και στις ασθένειες, ενώ επηρεάζεται και η μετασλλεκτική τους διατηρησιμότητα. Για την αντιμετώπιση αυτών των προβλημάτων το Ινστιτούτο προχωρά την έρευνα για νέες ποικιλίες που να μπορούν να προσαρμοστούν καλύτερα και ήδη το 2023 βγήκαν ορισμένες νέες στην αγορά, ενώ αναφερόμενος στις έρευνες που γίνονται στην Ισπανία είπε πως τα ευρήματά τους μπορεί να φανούν χρήσιμα και στην Ελλάδα.

Ανάγκη για νέες ποικιλίες

Ο Marco C-irilli επιστημονικός ερευνητής στο πανεπιστήμιο του Μιλάνο εστίασε στα διάφορα συστήματα φύτευσης και στη μηχανοποίηση της παραγωγής, για την αντιμετώπιση προβλημάτων όπως η έλλειψη των εργατικών χεριών, ενώ ο Jesus Lopez - Alcolea, υπεύθυνος ποικιλιών και μεταφοράς ποικιλιών Prunus από το τμήμα Αναπαραγωγής Φυτών του CEBAS-CSIC στη Μούρθια της Ισπανίας εστίασε στην κλιματική αλλαγή και σημείωσε πως επηρεάζει την απόδοση στο χωράφι, αλλά και τους φυσικούς πόρους, όπως το νερό και η συσώρευση ψύχους.

Στο πλαίσιο αυτό, όπως τόνισε, η έρευνα είναι στραμμένη στο να βρεθούν βελτιωμένες ποικιλίες και υποκειμένα, ενώ θα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή και σε παράγοντες όπως η περιόδος επικονίασης με αξιοποίηση των μελισσών, να διατηρείται η λίπανση το φθινόπωρο, να γίνεται πρόωπη αραίωση, να χρησιμοποιούνται δικτυοκάλυπτα ώστε να ρίχνουν τη θερμοκρασία και να αυξάνονται οι ώρες ψύχους και να γίνεται κλάδευμα φθινοπωρινό - χειμερινό και το θερινό, ανάλογα την ποικιλία να ολοκληρώνεται με ανάλογο τρόπο και χρόνο.

Το μήνυμα ότι η παραγωγή στην Ευρώπη μειώνεται και θα πρέπει να αναληφθούν δράσεις για να διατηρηθεί στα επίπεδα των περίπου 400.000 - 500.000 τόνων, γιατί σε πολύ κόσμο αρέσει το βερίκοκο, έστειλε ο Raphael Martinez επικεφαλής της Γαλλικής Ένωσης Οργανώσεων Παραγωγών Ροδακίνου και Βερίκοκου, ο οποίος έκανε, επίσης, λόγο για υπερπροσφορά ποικιλιών που μπερδεύει τον παραγωγό και από την άλλη ο καταναλωτής δεν ξέρει τίποτε για αυτές. Σημείωσε ακόμη πως είναι κρίσιμο να γνωρίζουμε για ποια αγορά θα παραχθεί το κάθε προϊόν, διότι άλλα κριτήρια έχει για παράδειγμα ο Γερμανός καταναλωτής και άλλα ο Γάλλος ή ο Ιταλός.