



Growth
Awards
2020

ΑΝΑΔΕΙΚΝΥΟΥΜΕ
ΤΗΝ ΥΠΕΥΘΥΝΗ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ





Νικητές

Growth Awards 2020

Νικητές Growth Awards 2020



1. Βραβείο: **Επιχειρηματική Αριστεία** 

2. Βραβείο: **Έρευνα & Καινοτομία** 

3. Βραβείο: **Εξωστρέφεια** 

4. Βραβείο: **Ανθρώπινο Δυναμικό & Εταιρική Κουλτούρα** 

5. Βραβείο: **Εταιρική Υπευθυνότητα & Βιώσιμη Ανάπτυξη** 

6. Βραβείο: **Ψηφιακή Εξέλιξη** 



Βραβείο:
Επιχειρηματική Αριστεία

SANI *ikos*TM
RESORT RESORTS

SANI / IKOS GROUP

Συνοπτική παρουσίαση SANI / IKOS GROUP

Το SANI/IKOS Group είναι ένας καινοτόμος, γρήγορα αναπτυσσόμενος ξενοδοχειακός Όμιλος. Μέσω των εμπορικών σημάτων του, SANI RESORT & IKOS RESORTS, ο Όμιλος λειτουργεί 9 μοναδικά, ιδιόκτητα resorts στη Χαλκιδική, Κέρκυρα και Κω, τα οποία συγκαταλέγονται μεταξύ των κορυφαίων resort πολυτελείας στον κόσμο.

Στόχος του ομίλου, είναι η επέκταση της Ikos Resorts σε υψηλού προφίλ τοποθεσίες στην Ελλάδα, στηρίζοντας παράλληλα την τοπική κοινωνία και τηρώντας τις δεσμεύσεις του ομίλου για ξενοδοχειακές μονάδες που χαρακτηρίζονται από σεβασμό στο περιβάλλον, κατανάλωση τοπικών προϊόντων και δημιουργία μεγάλου αριθμού θέσεων απασχόλησης, καθώς συνεχίζει να ηγείται της κατηγορίας του. Παράλληλα, ο Όμιλος υλοποιεί ένα φιλόδοξο αναπτυξιακό πρόγραμμα ανάπτυξης του εμπορικού σήματος IKOS στην Ιβηρική Χερσόνησο, με το νέο IKOS ANDALUSIA, το δέκατο ιδιόκτητο ξενοδοχειακό συγκρότημα και το πρώτο εκτός ελληνικών συνόρων για τον Όμιλο, το οποίο έχει προγραμματίσει να λειτουργήσει τον Μάιο του 2020 στην Marbella/ Estepona της Ισπανίας.



	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ (σε εκατ. €)	168	121	101	87	67	61	55
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ (σε εκατ. €)	8	6	9	9	9	8	8
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ (σε εκατ. €)	160	115	92	78	58	52	47
ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΩΡΩΝ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΑΝΑΦΕΡΟΝΤΑΙ ΟΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	110	102	90	88	86	82	85
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	3.460	2.540	1.960	1.820	1.200	1.110	1.060



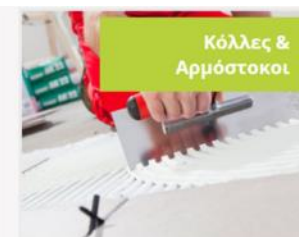
Βραβείο:
Έρευνα & Καινοτομία



ISOMAT ABEE

Συνοπτική παρουσίαση ISOMAT ABEE

Η ISOMAT είναι μία ελληνική παραγωγική εταιρία δομικών χημικών και κονιαμάτων με διακεκριμένη παρουσία σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Έχοντας ως αξίες τη δημιουργικότητα, το πάθος για ποιότητα, την ευελιξία, τη βιώσιμη ανάπτυξη, την ακεραιότητα και τον πελατοκεντρισμό, διατηρεί μία σταθερά ανοδική πορεία από το 1980 μέχρι και σήμερα. Με στρατηγικούς άξονες την εξωστρέφεια, τις επενδύσεις, τη διαρκή εκπαίδευση των ανθρώπων της και τη συνεχή έρευνα και ανάπτυξη νέων προϊόντων, η ISOMAT επιβεβαιώνει διαρκώς τη θέση της ως ένας από τους αληθινούς ηγέτες της ελληνικής οικονομίας. Διαθέτει 3 παραγωγικές μονάδες σε Ελλάδα, Ρουμανία και Σερβία, 7 θυγατρικές εταιρίες σε Γερμανία, Ρωσία, Τουρκία, Ρουμανία, Σερβία, Βουλγαρία και Σλοβενία και διεθνείς πωλήσεις σε περισσότερες από 55 χώρες.



ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ (σε εκατ. €)

ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ (σε εκατ. €)

ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ (σε εκατ. €)

ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΩΡΩΝ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΑΝΑΦΕΡΟΝΤΑΙ ΟΙ

ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ (σε εκατ. €)	46	40	37	37	33	31	29
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ (σε εκατ. €)	31	28	26	26	22	22	21
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ (σε εκατ. €)	15	12	11	11	11	9	8
ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΩΡΩΝ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΑΝΑΦΕΡΟΝΤΑΙ ΟΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	61	56	50	47	42	32	30
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	400	380	374	348	333	306	288



Growth Awards



Βραβείο:
Εξωστρέφεια



**ΟΜΙΛΟΣ
ΣΑΡΑΝΤΗ**

Συνοπτική παρουσίαση ΟΜΙΛΟΣ ΣΑΡΑΝΤΗ

Ο Όμιλος Σαράντη με πάνω από 50 χρόνια λειτουργίας στην Ελλάδα, έχει καταστεί ένας από τους σημαντικότερους προμηθευτές στην αγορά ταχέως κινούμενων καταναλωτικών προϊόντων στην αγορά (FMCG). Πλούσιο και ποιοτικό προϊοντικό χαρτοφυλάκιο, ισχυρό δίκτυο διανομής, εξαγωγική δυναμική, οικονομική ευρωστία, ευέλικτη δομή, άνθρωποι με ευρηματικό πνεύμα, είναι μερικά από τα χαρακτηριστικά του Ομίλου που έχουν συμβάλει στο να καταστεί μια ελληνική πολυεθνική με παρουσία μέσω θυγατρικών σε 12 χώρες στην Ευρώπη και σημαντική εξαγωγική δραστηριότητα σε πάνω από 40 χώρες παγκοσμίως. Σήματα όπως το NOXZEMA, το CARROTEN, το BIOTEN, το ORZENE, το STR8, το BU, το C-THRU, το SANITAS, το AVA, το TEZA, το PYROX, το CAMEL, το AFROSO είναι μερικά από τα ιδιοπαράγόμενα προϊόντα που διατηρούν υψηλή αναγνωρισιμότητα και σημαντικά μερίδια αγοράς. Επιπρόσθετα, ο Όμιλος διατηρεί συμφωνίες αποκλειστικής διανομής με διεθνείς εταιρείες καλλυντικών όπως η LA PRAIRIE, η COTY, η PUIG, κλπ. Στο δυναμικό του Ομίλου προστίθενται και τα προϊόντα της εταιρείας ESTEE LAUDER μέσω της κοινοπραξίας που έχει ο Όμιλος με την ESTEE LAUDER COMPANIES. Οι στρατηγικές προτεραιότητες του Ομίλου επικεντρώνονται στην ανάπτυξη νέων προϊόντων, στην γεωγραφική επέκταση, στην βελτίωση του κόστους, στην εξεύρεση εξαγορών ικανών να προσφέρουν πρόσθετη αξία και στην επανεπένδυση σε δραστηριότητες υψηλών αποδόσεων.



	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ (σε εκατ. €)	344	300	287	243	218	205	208
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ (σε εκατ. €)	117	112	108	94	82	79	82
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ (σε εκατ. €)	227	187	179	150	136	127	126
ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΩΡΩΝ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΑΝΑΦΕΡΟΝΤΑΙ ΟΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	40	35	35	35	35	35	35
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	2.581	1.676	1.651	1.563	1.306	1.321	1.385



Βραβείο:

Ανθρώπινο Δυναμικό & Εταιρική Κουλτούρα



η ελληνική γεύση μπροστά

**ΚΡΙ ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ
ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.**

Συνοπτική παρουσίαση ΚΡΙ ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.

Η ιστορία της Κρι Κρι ξεκινά το 1954, όταν ο Γιώργος Τσινάβος ιδρυτής της εταιρείας, άνοιξε ένα μικρό ζαχαροπλαστείο στις Σέρρες, το οποίο παρήγαγε και διέθετε παγωτά και είδη ζαχαροπλαστικής στην πόλη. Σήμερα, η Κρι Κρι μετά από 65 χρόνια επιτυχημένης πορείας και συνεχείς επενδύσεις συγκαταλέγεται πλέον στις πιο δυναμικές βιομηχανίες γαλακτοκομικών προϊόντων και στοχεύει να ενισχύσει ακόμη περισσότερο τις αναπτυξιακές της προοπτικές, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό. Τα προϊόντα της Κρι Κρι παράγονται στον νομό Σερρών, κάτω από τον ήλιο της εύφορης πεδιάδας του Στρυμόνα η οποία προσφέρει πλούσιες σε βιταμίνες ενεργειακά τροφές, καθαρές και απαλλαγμένες από παθογόνα. Η μάρκα Κρι Κρι κατατάσσεται στη 2η θέση της ελληνικής αγοράς παγωτού και γιαουρτιού. Όσον αφορά στις επενδύσεις, η Κρι Κρι έχει εκπονήσει και υλοποιεί σχέδια, με σκοπό την αύξηση της παραγωγικής δυναμικότητας, αλλά και την τεχνολογική αναβάθμιση, των εργοστασίων γιαουρτιού και παγωτού. Η εταιρεία είναι εξωστρεφής με έντονη ανάπτυξη στο κομμάτι των εξαγωγών τα τελευταία χρόνια. Η Κρι Κρι έχει καταφέρει και κερδίζει συνεχώς περισσότερους καταναλωτές σε διεθνές επίπεδο, ενώ συνολικά διατηρεί παρουσία σε 30 χώρες. Στόχος της Κρι Κρι πλέον είναι η ενδυνάμωση της παρουσίας της στις ευρωπαϊκές χώρες και η είσοδός της σε αγορές της Ασίας.



	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ (σε εκατ. €)	94	79	67	67	63	68	59
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ (σε εκατ. €)	60	55	51	55	54	57	48
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ (σε εκατ. €)	34	24	16	12	9	12	11
ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΩΡΩΝ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΑΝΑΦΕΡΟΝΤΑΙ ΟΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	26	27	27	26	24	20	17
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	413	344	310	300	246	287	259



Βραβείο:

Εταιρική Υπευθυνότητα & Βιώσιμη Ανάπτυξη



ΑΒ
ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ

Συνοπτική παρουσίαση

ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ

Η ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε και του πουλιού το γάλα, ιδρύθηκε το 1969 από τους αδελφούς Βασιλόπουλο. Με κύριο μέτοχο τον Γεράσιμο Βασιλόπουλο, ο οποίος ξεκίνησε τη δραστηριότητά του στην Αθήνα το 1939 με ένα παραδοσιακό κατάστημα στην οδό Βουλής και το 1950 με το κατάστημα της οδού Σταδίου. Στα πλαίσια της πραγματοποίησης του μεγάλου αναπτυξιακού της προγράμματος η ΑΛΦΑ - ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., προχωρεί στην συνεργασία της με τη μεγάλη Βελγική εταιρεία λιανικών πωλήσεων DELHAIZE 'THE LION' GROUP S.A, στην οποία και εντάσσεται από τον Ιούλιο 1991. Σημαντικό σημείο αναφοράς η 17η Οκτωβρίου 2000. Οι μέτοχοι των εταιρειών ΤΡΟΦΟ Α.Ε, ΕΝΑ CASH AND CARRY και ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε υπογράφουν την οριστική σύμβαση συνεργασίας μεταξύ τους, με αποτέλεσμα να δημιουργήσουν την δεύτερη σε μέγεθος εταιρεία του ελληνικού λιανεμπορίου. Το 2007 ο Όμιλος ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ διαθέτει 113 Σούπερ-μάρκετ, 10 Cash & Carry, 34 franchise καταστήματα και 7.200 εργαζόμενους.



	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ (σε εκατ. €)	1.986	2.100	2.175	1.946	1.791	1.736	1.697
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ (σε εκατ. €)	-	-	-	-	-	-	-
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ (σε εκατ. €)	-	-	-	-	-	-	-
ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΩΡΩΝ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΑΝΑΦΕΡΟΝΤΑΙ ΟΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	-	-	-	-	-	-	-
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	14.132	14.092	14.216	12.700	11.621	10.958	10.599



Βραβείο:
Ψηφιακή Εξέλιξη



COFFEE ISLAND

Συνοπτική παρουσίαση COFFEE ISLAND

Το 2019, η Coffee Island συμπλήρωσε 20 χρόνια επιτυχημένης λειτουργίας. Η εταιρία με έδρα την Πάτρα, όπου διατηρεί σύγχρονες μονάδες επεξεργασίας και τυποποίησης καφέ και αποθήκευσης, μέσα από σταθερά και μελετημένα βήματα, μετράει σήμερα περισσότερα από 425 σύγχρονα καφεκοπτεία σε Ελλάδα, Κύπρο, Ηνωμένο Βασίλειο, Καναδά και Αραβικά Εμιράτα, ενώ συνεχίζει να καινοτομεί και να αναπτύσσεται, έχοντας εδραιωθεί στον χώρο του καφέ. Σήμερα αποτελεί την 1η μεγαλύτερη αλυσίδα καφέ στην Ελλάδα και την 8η μεγαλύτερη στην Ευρώπη. Με ιδιαίτερο σεβασμό προς τους καταναλωτές, προσφέρει υψηλής ποιότητας προϊόντα και υπηρεσίες και υπήρξε πρωτοπόρος στην ανάπτυξη της ιδέας του «καφέ στο χέρι» στην ελληνική αγορά. Παρά την ταχεία ανάπτυξή της, η Coffee Island έχει μείνει πιστή στο όραμα και τις αξίες της που την εδραίωσαν στην αγορά και την καρδιά του καταναλωτικού κοινού, με καθημερινή της υπόσχεση: Μοναδικός καφές για μοναδικούς ανθρώπους. Απασχολεί σήμερα 220 άτομα μόνιμο προσωπικό.



	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ (σε εκατ. €)	34	32	25	20	9	0	0
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ (σε εκατ. €)	31	30	23	18	8	0	0
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ (σε εκατ. €)	2	2	2	1	1	0	0
ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΩΡΩΝ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΑΝΑΦΕΡΟΝΤΑΙ ΟΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	6	8	5	5	4	0	0
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	199	182	131	99	45	0	0



Προκριθείσες εταιρίες

Growth Awards 2020



Printec

Printec A.E.

Συνοπτική παρουσίαση Printec A.E.

Η Printec κατέχει ηγετική θέση στις τεχνολογίες συναλλαγών μεταξύ επιχειρήσεων σε 16 χώρες της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης, προσφέροντας ένα ευρύ φάσμα τεχνολογικών λύσεων που συμβάλλουν στη βελτίωση της ανθρώπινης διάδρασης, διευκολύνοντας την καθημερινή ζωή. Οι λύσεις που προτείνουμε παρέχουν στις επιχειρήσεις τη δυνατότητα να αξιοποιούν καινοτόμες τεχνολογίες για να παρέχουν κορυφαία εμπειρία στον πελάτη, επιτυγχάνοντας παράλληλα μέγιστη απόδοση σε όλο το εύρος των λειτουργιών λειτουργική αποδοτικότητα και συμμόρφωση με τις κανονιστικό πλαίσιο.



	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ (σε εκατ. €)	114	122	115	115	81	84	74
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ (σε εκατ. €)	32	40	25	28	14	13	10
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ (σε εκατ. €)	82	82	90	87	67	71	64
ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΩΡΩΝ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΑΝΑΦΕΡΟΝΤΑΙ ΟΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	14	16	16	15	15	15	15
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	900	904	887	838	838	825	785



Pharmaceutical Laboratories S.A.

**UNI-PHARMA
ΚΛΕΩΝ ΤΣΕΤΗΣ
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΑ
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΑΒΕΕ**

Συνοπτική παρουσίαση UNI-PHARMA ΚΛΕΩΝ ΤΣΕΤΗΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΑΒΕΕ

Η “UNI-PHARMA ΚΛΕΩΝ ΤΣΕΤΗΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΑΒΕΕ” απαριθμεί 56 έτη λειτουργίας από την ίδρυση της και απασχολεί περισσότερους από 300 εργαζόμενους, από τους οποίους το 30% απαρτίζεται από επιστήμονες τριτοβάθμιας εκπαίδευσης ενώ το 37% αυτών κατέχει μεταπτυχιακό τίτλο ειδίκευσης. Η επιχείρηση δραστηριοποιείται στην έρευνα και ανάπτυξη καινοτόμων φαρμακοτεχνικών μορφών καθώς και την παραγωγή και διάθεση των επωνύμων φαρμακευτικών προϊόντων της τόσο στην εγχώρια αγορά όσο και σε δυναμικά αναπτυσσόμενες αγορές του εξωτερικού. Τα κυριότερα προϊόντα της εταιρείας είναι τα SALOSPIR® (ακετυλο-σαλικυλικό οξύ), T4® (νατριούχος λεβοθυροξίνη), TREBON® (N-ακετυλο-κυστεΐνη), TROFOCARD® (ασπαρτικό μαγνήσιο), ANTIVOM® (υδροχλωρική μπεταχιστίνη), APOTEL®, το οποίο κατέχει ηγετική θέση στο market segment της ενδοφλεβίως χορηγούμενης παρακεταμόλης και οι σειρές προϊόντων σιδήρου HEMAFER® (πολυμαλτοζικός σίδηρος) και OMALIN® (πρωτεϊνικός σίδηρος). Η UNI-PHARMA αναπτύσσει συνεχώς σημαντικότερη τεχνογνωσία στις πρωτότυπες μορφές, έχοντας κατοχυρώσει μια σειρά Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας σχετικά με τους καινοτόμους μηχανισμούς μορφοποίησης. Επίσης, αναπτύσσει συνεχώς στρατηγικές συνεργασίες με Πανεπιστημιακούς και Ερευνητικούς φορείς της Ελλάδας και του εξωτερικού υλοποιώντας πολυάριθμα ερευνητικά επιστημονικά έργα που σχετίζονται με την ανάπτυξη νέων φαρμακοτεχνικών σκευασμάτων. Στην διάρκεια της λειτουργίας της, η εταιρεία έχει λάβει πλήθος διακρίσεων που αφορούν στην επιχειρηματική αριστεία.



	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ (σε εκατ. €)	61	56	54	49	42	39	34
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ (σε εκατ. €)	53	48	44	41	38	35	32
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ (σε εκατ. €)	8	8	10	8	4	4	2
ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΩΡΩΝ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΑΝΑΦΕΡΟΝΤΑΙ ΟΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	44	38	35	32	26	20	18
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	261	246	237	206	186	171	161



**ΖΥΘΟΠΟΙΑ
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.**

Συνοπτική παρουσίαση ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε.

Η μπύρα Βεργίνα κυκλοφόρησε τον Φεβρουάριο του 1998. Γεννήθηκε όμως πολλά χρόνια πριν, από την αγάπη του εμπνευστή της για την Ελλάδα. Η ζύμωση για να δημιουργηθεί η μπύρα Βεργίνα και η ζυθοποιία ξεκίνησε στην ψυχή του Δημήτρη Πολιτόπουλου, που αποφάσισε να επενδύσει όλη του τη γνώση, την εμπειρία, τη δημιουργικότητα αλλά και την παρουσία στη χώρα του, στον τόπο του. Γιατί ως πολίτης του κόσμου ο ίδιος, δε δεχόταν μια χώρα σαν την Ελλάδα να μην έχει τη δική της ταυτότητα στην μπύρα. Η Βεργίνα είναι ένα προϊόν από μια ελληνική εταιρεία, από ελληνικές πρώτες ύλες, από ελληνικά χέρια! Και το καλύτερο από όλα; Είναι μια εξαιρετική μπύρα, αναγνωρισμένη μεταξύ των καλύτερων στον κόσμο! Σήμερα η Ζυθοποιία Μακεδονίας Θράκης απασχολεί περισσότερους από 120 ανθρώπους στις εγκαταστάσεις της που βρίσκονται στην Κομοτηνή, τη Θεσσαλονίκη και την Αθήνα. Παρακολουθώντας και προλαβαίνοντας τις εξελίξεις της παγκόσμιας αγοράς μπύρας, η «Βεργίνα» έχει συμπεριλάβει μια εκτενή γκάμα εταιρικών σημάτων και specialty beers, όπως η «Βεργίνα Κόκκινη», η «Βεργίνα Πορφύρα», η «Βεργίνα Weiss» και η «Βεργίνα Black». Η Ζυθοποιία Μακεδονίας Θράκης ξεκίνησε το 2006 την 1η συμβολαιακή καλλιέργεια κριθαριού και σήμερα έχει περισσότερα 1000 συμβόλαια με αγρότες στη Βόρεια και Κεντρική Ελλάδα.



	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ (σε εκατ. €)	24	21	19	18	17	17	16
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ (σε εκατ. €)	23	20	19	18	17	17	16
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ (σε εκατ. €)	1,1	0,5	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΩΡΩΝ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΑΝΑΦΕΡΟΝΤΑΙ ΟΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	14	16	16	17	15	13	7
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	113	110	110	95	88	81	76



**COSMOS
ALUMINIUM A.E.**

Συνοπτική παρουσίαση COSMOS ALUMINIUM A.E.

Η COSMOS ALUMINIUM ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ, ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ ιδρύθηκε το 2006 από τον Ξενοφώντα Καντώνια και τους γιούς του, Γιάννη και Θοδωρή, και ξεκίνησε την παραγωγή της το 2008 τον Οκτώβριο. Δραστηριοποιείται στην μεταποίηση μετάλλων και συγκεκριμένα στην διέλαση αλουμινίου δηλ. την διαμόρφωση επιμηκών προφίλ αλουμινίου. Η COSMOS κατατάσσεται στις πιο άρτιες τεχνολογικά εταιρίες στην Ευρώπη στον κλάδο της με πολλές και συνεχείς επενδύσεις σε αυτοματισμούς και σύγχρονες τεχνολογίες διέλασης και διαχείρισης των παραγόμενων προϊόντων. Οι πωλήσεις της το 2018 ήταν €105 εκ. από τα οποία το 90% προέρχεται από εξαγωγές σε όλη Ευρωπαϊκή σχεδόν επικράτεια ενώ για το 2019 η πρόβλεψη πωλήσεων είναι €112 εκ. σε περισσότερες από 25 χώρες. Η συνολική ποσότητα παραγόμενου προϊόντος για το 2019 είναι 40,000 τόνους (από 36,000 το 2018)* και οι πωλήσεις περίπου 38,500 τόνους (από 33,500 το 2018). Σήμερα απασχολεί 170 άτομα. Το 2017 ολοκλήρωσε ένα φιλόδοξο επενδυτικό σχέδιο αξίας 13€ εκ. εισάγοντας μια τρίτη γραμμή παραγωγής καθώς και ρομποτική αποθήκη διαχείρισης ημιετοίμου. Η ολοκλήρωση των επενδυτικών της πλάνων εμπεριέχουν επιπλέον €12 εκ. που αυτή την στιγμή βρίσκονται σε στάδιο μελετών!



	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ (σε εκατ. €)	106	78	69	71	60	49	43
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ (σε εκατ. €)	11	8	7	8	7	6	4
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ (σε εκατ. €)	95	70	62	62	53	43	40
ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΩΡΩΝ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΑΝΑΦΕΡΟΝΤΑΙ ΟΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	21	15	17	16	15	15	17
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	168	127	127	109	108	99	81



**Φ.Η.Λ. Η. ΚΥΡΙΑΚΙΔΗΣ
ΜΑΡΜΑΡΑ -
ΓΡΑΝΙΤΕΣ ΑΒΕΕ**

Συνοπτική παρουσίαση

Φ.Η.Λ. Η. ΚΥΡΙΑΚΙΔΗΣ ΜΑΡΜΑΡΑ - ΓΡΑΝΙΤΕΣ ΑΒΕΕ

Η Φ.Η.Λ. Η. ΚΥΡΙΑΚΙΔΗΣ ΜΑΡΜΑΡΑ - ΓΡΑΝΙΤΕΣ ΑΒΕΕ δραστηριοποιείται από το 1991 στην εξόρυξη, επεξεργασία και εμπορία μαρμάρων και γρανιτών. Η παγκόσμια φήμη μας στον κλάδο των φυσικών πετρωμάτων έχει αποκτηθεί, κυρίως μέσω της κυριαρχίας μας στον τομέα λευκού μαρμάρου. Έχοντας στην ιδιοκτησία μας διάφορα λατομεία στην Ελλάδα απ' όπου εξορύσσονται τα λευκά μάρμαρα THASSOS, PRINOS, SILVER STREAM, VOLAKAS, BIANCO VENUS, BIANCO VENATINO, CLOUDY SKY & SANTA MARINA, μας παρέχει, μαζί με το εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό μας και τον εξοπλισμό τελευταίας τεχνολογίας, τη δυνατότητα να αναλάβουμε απαιτητικά και σημαντικού μεγέθους έργα παγκοσμίως και να τα φέρουμε εις πέρας με επιτυχία!



	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ (σε εκατ. €)	129	113	66	42	42	39	33
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ (σε εκατ. €)	28	20	14	9	10	15	8
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ (σε εκατ. €)	100	93	52	33	32	24	25
ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΩΡΩΝ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΑΝΑΦΕΡΟΝΤΑΙ ΟΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	57	52	43	39	37	35	37
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	375	325	278	241	177	170	128



MEDBEST S.A.

Συνοπτική παρουσίαση MEDBEST S.A.

Η Medbest A.E. αποτελεί μια 100% Ελληνική εξαγωγική εταιρεία, η οποία εξειδικεύεται στη Μεσογειακή διατροφή. Οι βασικές κατηγορίες προϊόντων στις οποίες εξειδικεύεται είναι: ελληνικές επιτραπέζιες ελιές, antipasti, ορεκτικά, tapenades και ελαιόλαδο. Ιδρύθηκε το 1996 από τον Κωνσταντίνο Μαριανό, έναν Έλληνα επιχειρηματία που σπούδασε και εργάστηκε στις Ηνωμένες Πολιτείες από τα μέσα της δεκαετίας του 80' έως τα μέσα της δεκαετίας του 90'. Μετά από μια επιτυχημένη πορεία στο εμπόριο εισαγωγής τροφίμων, ο κ. Μαριανός επέστρεψε στην πατρίδα του για πραγματοποιήσει το όνειρό του, το οποίο δεν ήταν άλλο από το να παρουσιάσει, σε παγκόσμιο επίπεδο, την αδιαμφισβήτητη ποιότητα και αξία των ελληνικών αγροτικών προϊόντων και να προωθήσει τη Μεσογειακή διατροφή. Σήμερα συγκαταλέγεται ανάμεσα στις επιχειρήσεις ηγέτες που δραστηριοποιούνται στην εξαγωγή τροφίμων της χώρας, ενώ παρά την επιτυχία της, η φιλοσοφία της παραμένει απaráλλακτη. Πιστοποιήσεις: Η Medbest A.E. διαθέτει πιστοποίηση ISO 9001 και έναν IFS Broker, από το 2011. Προκειμένου ένα εργοστάσιο να γίνει μέλος του δικτύου της Medbest, θα πρέπει να διαθέτει πιστοποίηση GFSI, έτσι ώστε να διασφαλίζεται η άριστη ποιότητα, η ασφάλεια και η ιχνηλασιμότητα των προϊόντων. Η "NEFELI" είναι το house brand της Medbest A.E., το οποίο εκπροσωπεί τις βασικές της αξίες, Αυθεντικότητα και Παράδοση, Υπευθυνότητα, Άριστη ποιότητα και συνέπεια, Φυσικά συστατικά, Καινοτομία, Τέλειες γεύσεις.



	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ (σε εκατ. €)	39	35	32	27	22	22	18
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ (σε εκατ. €)	0	0	0	0	0	0	0
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ (σε εκατ. €)	39	35	32	27	22	22	18
ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΩΡΩΝ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΑΝΑΦΕΡΟΝΤΑΙ ΟΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	22	22	22	21	21	16	15
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	18	14	12	12	10	10	8



**ΟΜΗΡΟΣ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ
ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΕΒΕ**

Συνοπτική παρουσίαση ΟΜΗΡΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΕΒΕ

Η εταιρεία ΟΜΗΡΟΣ είναι μια βιομηχανία παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων η οποία βρίσκεται στα Τρίκαλα Θεσσαλίας. Η ΟΜΗΡΟΣ ιδρύθηκε από την οικογένεια Γιαννίτση το 1984 και η ονομασία της προέρχεται από τον Αρχαίο Έλληνα ποιητή Όμηρο, ο οποίος μέσα από τα κείμενα της Οδύσσειας έκανε την πρώτη αναφορά στο τυρί «ΦΕΤΑ». Η ΟΜΗΡΟΣ διασφαλίζει την παραγωγή προϊόντων υψηλής ποιότητας τηρώντας όλους τους κανόνες της διεθνούς νομοθεσίας σε όλα τα στάδια, από την παραγωγή έως και την διανομή τους. Είναι από τις πρώτες βιομηχανίες στην Ελλάδα όπου πιστοποιήθηκε με τη διεθνή πιστοποίηση VLOG (για τη μη χρήση γενετικά μεταλλαγμένων προϊόντων). Με την εφαρμογή των συστημάτων οργάνωσης και διαχείρισης ποιότητας, με πιστοποιημένο εσωτερικό μικροβιολογικό εργαστήριο και με συνεχείς αυστηρούς ελέγχους, έχει καταφέρει να είναι σήμερα μια από τις πλέον αξιόπιστες γαλακτοβιομηχανίες σε Ελλάδα και εξωτερικό. Με ιδιόκτητες εγκαταστάσεις συνολικής επιφάνειας 10.000 τ.μ. Με Μονάδα παραγωγής συνολικής επιφάνειας 6.000 τ.μ. και 20 χώρες εξαγωγής προϊόντων. Οι επενδύσεις της τελευταίας 5ετίας συνολικά αγγίζουν 6.000.00 ευρώ. Οι παραδοσιακές τεχνικές, το μεράκι και η αγάπη, σε συνδυασμό με καινοτόμες τεχνολογίες έχουν ως αποτέλεσμα την παραγωγή προϊόντων απαράμιλλης γεύσης τα οποία προτιμούν και εμπιστεύονται ολοένα και περισσότεροι καταναλωτές σε Ελλάδα και εξωτερικό.



	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ (σε εκατ. €)	24	15	13	11	9	7	6
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ (σε εκατ. €)	0	0	0	0	0	0	0
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ (σε εκατ. €)	24	15	13	11	9	7	6
ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΩΡΩΝ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΑΝΑΦΕΡΟΝΤΑΙ ΟΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	20	20	18	15	10	8	4
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	80	50	40	34	34	25	14



ΑΤΛΑΝΤΑ Α.Ε.

Συνοπτική παρουσίαση ΑΤΛΑΝΤΑ Α.Ε.

Εταιρεία Αντιπροσωπειών - Διανομών εκλεκτών προϊόντων. Δραστηριοποιείται από το 1965 και αντιπροσωπεύει μεγάλους οίκους του εξωτερικού, όπως Kellogg's, Pringles, Twinings, Henkell, V8, Kikkoman, Ducros, Storck.



	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ (σε εκατ. €)	42	39	39	39	40	36	39
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ (σε εκατ. €)	42	39	39	39	40	36	39
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ (σε εκατ. €)	0	0	0	0	0	0	0
ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΩΡΩΝ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΑΝΑΦΕΡΟΝΤΑΙ ΟΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	0	0	0	0	0	0	0
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	118	118	118	122	122	120	120



**ΟΡΦΕΥΣ ΒΕΙΝΟΓΛΟΥ
ΔΙΕΘΝΗΣ
ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.**

Συνοπτική παρουσίαση ΟΡΦΕΥΣ ΒΕΙΝΟΓΛΟΥ ΔΙΕΘΝΗΣ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.

Η ΟΡΦΕΥΣ ΒΕΙΝΟΓΛΟΥ ΑΕ δραστηριοποιείται στο χώρο των Logistics και των μεταφορών από το 1923 παρέχοντας υπηρεσίες υψηλών προτύπων και ποιότητας, με πλήρη αφοσίωση στις ανάγκες των πελατών της. Σταδιακά έχει αναπτύξει σημαντική δραστηριότητα σε 6 χώρες στο εξωτερικό μέσω θυγατρικών εταιρειών. Απασχολεί 1000 άτομα σε επίπεδο ομίλου και εκμεταλλεύεται περίπου 140.000 τ.μ. αποθηκών εκ των οποίων οι 122.000 ιδιόκτητες. Έχει επενδύσει μέχρι σήμερα περί τα 60 εκατ. και οι επενδύσεις κυμαίνονται στα 5 εκατ. ευρώ ετησίως. Η ΟΡΦΕΥΣ ΒΕΙΝΟΓΛΟΥ είναι ηγέτιδα στον κλάδο παρέχοντας υπηρεσίες υψηλού επιπέδου που πολλές φορές υπερβαίνει τα διεθνή Standards. Η αξιοπιστία, η συνεχή εκπαίδευση του προσωπικού, ο εκσυγχρονισμός των εγκαταστάσεων, η στήριξη της εταιρείας με τα αναγκαία κεφάλαια από τους μετόχους και η συνεχής αξιολόγηση των υπηρεσιών που παρέχει είναι οι βασικές προϋποθέσεις της επιτυχημένης μέχρι σήμερα πορείας της εταιρείας. Η ριζική αναδιάρθρωση των υπηρεσιών μηχανοργάνωσης, η πλήρη οργάνωση εσωτερικού ελέγχου και οι σημαντικές αλλαγές στην οργανωτική δομή έχουν ως σκοπό την αμεσότερη λήψη και επεξεργασία πληροφοριών για την όσο το δυνατόν καλύτερη κάλυψη των αναγκών των πελατών. Στα άμεσα σχέδια της εταιρείας είναι η επέκταση σε νέες αγορές και συγκεκριμένα στο χώρο του ψυχρού φορτίου και του φαρμάκου.



	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ (σε εκατ. €)	88	79	73	70	70	63	64
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ (σε εκατ. €)	58	52	48	47	48	46	47
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ (σε εκατ. €)	30	27	25	23	22	17	17
ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΩΡΩΝ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΑΝΑΦΕΡΟΝΤΑΙ ΟΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	109	105	98	90	80	70	60
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	781	692	647	622	647	627	583



ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ
ΛΑΜΨΑ Α.Ε.

**ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ
ΛΑΜΨΑ Α.Ε.**

Συνοπτική παρουσίαση ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΛΑΜΨΑ Α.Ε.

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΛΑΜΨΑ Α.Ε. είναι μια δυναμική επιχείρηση με ξεχωριστή ιστορία και μεγάλο κύρος – η παλαιότερη στη χώρα μας που δραστηριοποιείται στο χώρο της φιλοξενίας και του τουρισμού. Λειτουργώντας αδιάλειπτα και με μεγάλη αποτελεσματικότητα από το 1919, έχει ταυτίσει το όνομά της με ένα από τα πιο εμβληματικά κτίρια της ελληνικής πρωτεύουσας, το ιστορικό ξενοδοχείο “Μεγάλη Βρετανία”, το οποίο αποτελεί ιδιοκτησία και κύριο πεδίο των δραστηριοτήτων της. Συνδυάζοντας τη μακρόχρονη παράδοση και την πολύτιμη εμπειρία της με την πιο σύγχρονη τεχνογνωσία, η ΛΑΜΨΑ Α.Ε. έχει διευρύνει δυναμικά τους επιχειρηματικούς της ορίζοντες στο εσωτερικό και στο εξωτερικό, με την απόκτηση του υπερπολυτελούς ξενοδοχείου “King George” στην Πλατεία Συντάγματος, του πολυτελούς ξενοδοχείου “Hyatt Regency” στο Βελιγράδι, του ιστορικού ξενοδοχείου Excelsior στο Βελιγράδι, του Ξενοδοχείου “Sheraton Rhodes Resort” στην Ρόδο και την ενοικίαση και προσεχή λειτουργία του ξενοδοχείου M Gallery King’s Palace στην Πλατεία Συντάγματος. Η Εταιρεία μας, με στόχο την ικανοποίηση κάθε επισκέπτη, στοχεύει στην συνεχή αναβάθμιση του επιπέδου των παρεχόμενων υπηρεσιών με συνεχείς επενδύσεις στη βελτίωση των κτιριακών εγκαταστάσεων και με φροντίδα για τη συνεχή επιμόρφωση του προσωπικού, σκοπεύοντας να συμβάλει στην τουριστική ανάπτυξη της χώρας και να διαδραματίσει τον οφειλόμενο ρόλο της στο πλαίσιο ενός μεθοδικού προγράμματος



	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ (σε εκατ. €)	67	63	52	52	49	39	35
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ (σε εκατ. €)	0	0	0	0	0	0	0
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ (σε εκατ. €)	0	0	0	0	0	0	0
ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΩΡΩΝ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΑΝΑΦΕΡΟΝΤΑΙ ΟΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	0	0	0	0	0	0	0
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	911	867	801	756	729	661	627



**SKAMA - Ε.ΣΚΑΖΙΚΗΣ
- Λ.ΜΑΡΑΓΚΟΣ Α.Ε.**

Συνοπτική παρουσίαση SKAMA - Ε.ΣΚΑΖΙΚΗΣ - Λ.ΜΑΡΑΓΚΟΣ Α.Ε.

Η εταιρεία SKAMA ιδρύεται το 1957 στη Θεσσαλονίκη από τους κ.κ Σκαζίκη και Μαραγκό αναλαμβάνοντας την αποκλειστική αντιπροσώπηση, εισαγωγή και διακίνηση στη Β. Ελλάδα γερμανικών οίκων ρουλεμάν και στεγανοποιητικών. Τα τελευταία 20 σχεδόν χρόνια κατέχει πρωταγωνιστικό ρόλο πέραν του βιομηχανικού και στον κλάδο των ανταλλακτικών αυτοκινήτου. Η εταιρεία απασχολεί σήμερα 244 συνεργάτες και δραστηριοποιείται σε δύο βασικούς τομείς: α) των Ανταλλακτικών Αυτοκινήτων και Λιπαντικών, επιβατικών, φορτηγών, αγροτικών και χωματοουργικών μηχανημάτων και β) της Βιομηχανίας, σε προϊόντα Μετάδοσης Ισχύος (όπως ρουλεμάν, ιμάντες, λιπαντικά), προσφέροντας μέσω εξειδικευμένων Μηχανολόγων Μηχανικών τεχνική υποστήριξη και μεταφορά προηγμένης τεχνολογίας. Διαθέτει δύο κεντρικά σημεία σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη με χώρους γραφείων, αίθουσες σεμιναρίων, logistic center, καθώς και πανελλαδικά δίκτυο διανομής και προβολής των προϊόντων μέσω 12 υποκαταστημάτων. Στα άμεσα σχέδια είναι η περαιτέρω ανάπτυξη, η ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού, η διεύρυνση του προγράμματος προϊόντων και υπηρεσιών και η επέκταση του δικτύου διανομής. Για τους πελάτες και προμηθευτές της η Skama πάντα στοχεύει να είναι “Ο συνεργάτης της επιλογής σας” / “Your partner of choice”.



	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ (σε εκατ. €)	38	34	30	26	26	24	20
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ (σε εκατ. €)	38	34	29	25	26	23	20
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ (σε εκατ. €)	0,9	0,7	0,7	0,8	0,6	0,7	0,4
ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΩΡΩΝ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΑΝΑΦΕΡΟΝΤΑΙ ΟΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	-	-	-	-	-	-	-
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	225	206	171	161	151	137	132



DIVANI COLLECTION

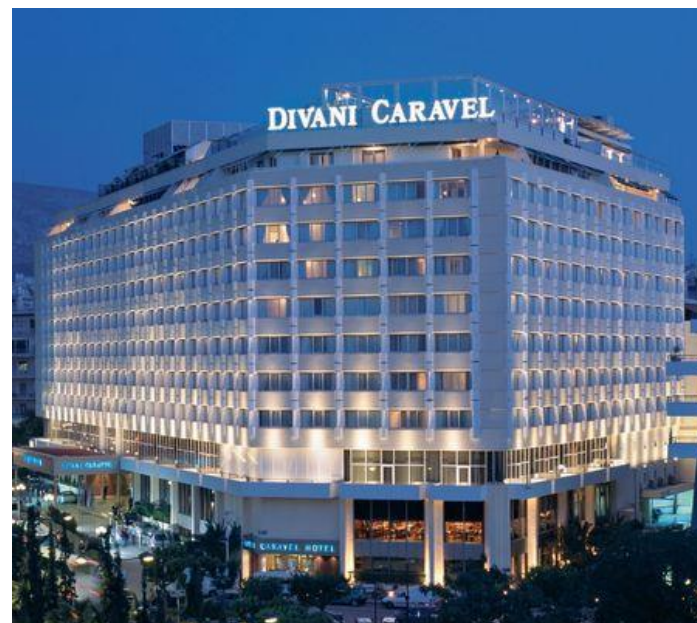
DIVANI CARAVEL HOTEL



**ΟΜΙΛΟΣ DIVANI
COLLECTION
HOTELS**

Συνοπτική παρουσίαση ΟΜΙΛΟΣ DIVANI COLLECTION HOTELS

Ο Όμιλος Divani Collection Hotels, αποτελείται από επτά ξενοδοχειακές μονάδες στην Ελλάδα (4 στην Αθήνα, Μετέωρα, Λάρισα και Κέρκυρα) οι 2 εκ των οποίων είναι μέλη των Leading Hotels of the World και μετράει 61 χρόνια επιτυχημένης παρουσίας στην ιστορία της ελληνικής φιλοξενίας. Η έδρα του Ομίλου είναι στην Καισαριανή στις εγκαταστάσεις του Divani Caravel Hotel. Ο Όμιλος και εκμεταλλεύεται πέντε 5***** ξενοδοχεία, με διαθεσιμότητα συνολικά 1.137 δωμάτια και δύο 4**** ξενοδοχεία με διαθεσιμότητα συνολικά 330 δωμάτια. Με αφετηρία αξίες και ιδανικά που πηγάζουν από την αγάπη για τη φιλοξενία καθώς και τη μοναδικότητα των αναγκών του επισκέπτη, ο Όμιλος Ξενοδοχείων Διβάνη εδραιώθηκε από νωρίς στον ελληνικό ξενοδοχειακό κλάδο. Οι πρωτοπόρες ιδέες, που δεν παύει να εισάγει στον τομέα του Τουρισμού, σε συνδυασμό με την παροχή υπηρεσιών υψηλού επιπέδου σε όλες τις μονάδες του Ομίλου, τον ιδιαίτερο χαρακτήρα των ξενοδοχείων του, την οικογενειακή ατμόσφαιρα, αναδεικνύουν τον Όμιλο Ξενοδοχείων Διβάνη σε πρωταγωνιστή στο χώρο του Ελληνικού Τουρισμού.



	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ (σε εκατ. €)	54	50	44	40	41	31	34
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ (σε εκατ. €)	8	10	9	7	7	6	6
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ (σε εκατ. €)	47	40	35	33	34	24	28
ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΩΡΩΝ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΑΝΑΦΕΡΟΝΤΑΙ ΟΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	160	158	160	160	150	150	150
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	1.318	1.287	1.204	1.214	1.201	1.052	645



Growth Awards

ΒΡΑΒΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΥΠΕΡΟΧΗΣ