



ΒΑΥΕΡ ΕΛΛΑΣ - ΤΟΜΕΑΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΓΕΩΡΓΙΑΣ

ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΤΡΟΦΗ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ

Αν το 2025 ήταν μια δύσκολη χρονιά για τις μεγάλες καλλιέργειες, τι δείχνουν τα μέχρι στιγμής μηνύματα για τη νέα καλλιεργητική περίοδο;

“ Το 2025 η μεγάλη καλλιέργεια επηρεάστηκε από συνδυασμό παραγόντων. Αυξημένο κόστος ενέργειας, πίεση στις τιμές κυρίως στο βαμβάκι αλλά και στα δημητριακά, αλλά και οι κλιματολογικές συνθήκες έδρασαν σημαντικά αν και σε μικρότερο βαθμό από το 2024. Για το 2026 τα σημάδια είναι περισσότερο θετικά και φαίνεται ότι η αγορά κινείται με μεγαλύτερη προσοχή και στρατηγική σκέψη. Παρατηρείται τάση εξορθολογισμού των εισροών, με βασικό στόχο τη μείωση του ρίσκου. Παρόλα τα ακραία καιρικά φαινόμενα από το φθινόπωρο και μέχρι σήμερα διαφαίνεται αυτή τη στιγμή βελτίωση στο υδατικό ισοζύγιο για τις περισσότερες περιοχές της χώρας, ενώ ορατά είναι και τα σημάδια σταθεροποίησης στο κόστος των εισροών, ιδίως στα λιπάσματα. Ταυτόχρονα οι μεγάλες καλλιέργειες στηρίζονται από την ΕΕ με προέγκριση μέτρου ενίσχυσης και προτεραιότητα σε καλαμπόκι, βαμβάκι και βιομηχανική τομάτα για τα έτη 2025-2026. Δεν θα πρέπει σε καμία περίπτωση όμως να εγκαταλείπεται η επιδίωξη υψηλής παραγωγής. Η ανταγωνιστικότητα της ελληνικής γεωργίας δεν μπορεί να βασιστεί στη μείωση της επένδυσης, αλλά στη βελτιστοποίησή της. Η αύξηση της απόδοσης ανά στρέμμα και η διασφάλιση ποιότητας παραμένουν οι βασικοί μοχλοί βιωσιμότητας.

Από τι επηρεάζονται κυρίως οι φετινές επιλογές μεταξύ των εαρινών καλλιεργειών και πώς συνδράμει η δική σας εταιρεία σε κάθε περίπτωση;

“ Οι επιλογές των παραγωγών

μεταξύ σιτηρών, καλαμποκιού, ηλίανθου και βαμβακιού επηρεάζονται κυρίως από τέσσερις παράγοντες: την πρόσοδο της προηγούμενης χρονιάς, τη ρευστότητα, την πρόσβαση σε άρδευση και τις τοπικές εδαφοκλιματικές συνθήκες. Σε ένα περιβάλλον αυξημένου κόστους ενέργειας και περιορισμένης χρηματοδότησης, η διαχείριση ρίσκου αποτελεί καθοριστικό κριτήριο. Ωστόσο, η μείωση κόστους από μόνη της δεν αρκεί. Η στοχευμένη επένδυση σε αποδεδειγμένα αποτελεσματικές λύσεις είναι αυτή που διασφαλίζει το τελικό αποτέλεσμα. Στον Τομέα Επιστήμης Γεωργίας της Bayer προσεγγίζουμε κάθε καλλιέργεια ολιστικά, προσφέροντας ολοκληρωμένες λύσεις που συνδυάζουν γενετικό υλικό, φυτοπροστασία και ψηφιακή υποστήριξη. Στα σιτηρά, λύσεις φυτοπροστασίας όπως τα Atlantis Activ®, Madison® και Aviator® Χρρο συμβάλλουν στην αποτελεσματική διαχείριση ζιζανίων και ασθενειών, διασφαλίζοντας ποιότητα και απόδοση. Στο καλαμπόκι, το γενετικό υλικό υβριδίων DEKALB®, με την τεχνολογία επένδυσης ACCELERON®, σε συνδυασμό με λύσεις όπως Adengo®, Laudis® και Elizea®, ανταποκρίνεται στις ανάγκες για υψηλές και σταθερές αποδόσεις ακόμη και υπό πιεστικές συνθήκες. Στόχος μας είναι να δίνουμε στον παραγωγό τη δυνατότητα να επενδύει με σιγουριά, γνωρίζοντας ότι κάθε επιλογή βασίζεται σε επιστημονικά δεδομένα και πολυετή έρευνα.

Τι φέρνει για σας η ψηφιακή εποχή και πώς διευκολύνεται από την πλευρά σας ο παραγωγός για την ενσωμάτωση της νέας τεχνολογίας;

“ Η ψηφιακή εποχή δεν αποτελεί απλώς μια τεχνολογική εξέλιξη, αποτελεί δομική αλλαγή στον τρόπο λήψης αποφάσεων. Η γεωργία μεταβαίνει από τη διαχείριση με βάση την εμπειρία, στη διαχείριση με βάση τα δεδομένα.



Στην Bayer επενδύουμε συστηματικά σε ψηφιακές λύσεις που μετατρέπουν τα δεδομένα σε πρακτική γνώση. Το FieldView™ είναι μια ολοκληρωμένη πλατφόρμα υποστήριξης αποφάσεων που επιτρέπει στον παραγωγό να συλλέγει και να αναλύει δεδομένα από την σπορά έως τη συγκομιδή. Μέσω χαρτογράφησης αγρών, σύγκρισης υβριδίων και αξιολόγησης αποδόσεων, ο παραγωγός μπορεί να εντοπίσει τους παράγοντες που

περιορίζουν το δυναμικό του χωραφιού του και να προσαρμόσει ανάλογα την στρατηγική του. Η ενσωμάτωση της τεχνολογίας γίνεται σταδιακά και με πρακτική υποστήριξη. Μέσα από το δίκτυο γεωπόνων μας, επιδείξεις αγρού και εκπαιδευτικές δράσεις, διασφαλίζουμε ότι η ψηφιακή καινοτομία μεταφράζεται σε απλό, εφαρμόσιμο εργαλείο. Για εμάς, η τεχνολογία έχει αξία μόνο όταν διευκολύνει

ουσιαστικά τον παραγωγό, μειώνει το κόστος ανά μονάδα παραγωγής και ενισχύει τη βιωσιμότητα. Με οδηγό το όραμά μας «Υγεία και Τροφή για Όλους», συνεχίζουμε να επενδύουμε σε λύσεις που επιτρέπουν την παραγωγή περισσότερης και ποιοτικότερης τροφής με λιγότερους πόρους, ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητα της ελληνικής γεωργίας σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον.



ΓΡΗΓΟΡΗΣ
ΜΟΣΧΟΠΟΥΛΟΣ

UNIT SUPPORT
SQUAD LEAD



ΘΕΚΛΗ
ΜΠΟΥΡΤΖΙΝΟΥ

BRAND COMMUNICATIONS
AND DIGITAL SERVICES
COORDINATOR



ΧΡΗΣΤΟΣ
ΤΣΟΛΗΣ

VALUE CREATION
EXPERT ARABLE