

ΤΕΥΧΟΣ 18 - 06-08/2018
Δωρεάν με την Αγροδα ή αυτοτελώς με 4 ευρώ
ISSN: 2241 9667



ελαιάς

ΚΑΡΠΟΣ

el

5 ΙΣΧΥΡΟΙ ΛΟΓΟΙ
ΠΟΥ
Η ΕΛΙΑ
ΚΥΡΙΑΡΧΕΙ

ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ

ΙΣΟΡΡΟΠΟΥΝ ΟΙ ΤΙΜΕΣ
ΕΝΙΣΧΥΟΝΤΑΙ ΟΙ ΥΠΕΡΑΞΙΕΣ





Ελιά και ελαιόλαδο,

αξίες ανεκτίμητες και μοναδικές, άρρηκτα συνδεδεμένες με την Ελληνική Γη...

Με σεβασμό στις διαχρονικές αξίες η Bayer δίνει απαντήσεις στις σύγχρονες ανάγκες του Έλληνα παραγωγού!



Η Bayer προσφέρει τις πιο ολοκληρωμένες λύσεις με την αιχμή της τεχνολογίας στην φυτοπροστασία!

Ανακάλυψε τώρα την μεγαλύτερη γκάμα προϊόντων στην Ελληνική αγορά.

proteus

MOVENTO

FLINT

FLINT MAX

BISCAYA

COPPERFIELD

blast

decis

decis
protech

decis
PROFI

Muskefeer

ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΤΙΣ ΟΔΗΓΙΕΣ ΧΡΗΣΗΣ.

Πριν τη χρήση διαβάστε τις προδοσολογικές φόρμες και τα συμβόλα που αναγράφονται στην ετικέτα.

ΤΑ ΦΥΤΟΠΡΟΣΤΑΤΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΜΕ ΑΣΦΑΛΗ ΤΡΟΠΟ. ΝΑ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ ΠΑΝΤΑ ΤΗΝ ΕΤΙΚΕΤΑ ΚΑΙ ΤΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΤΗ ΧΡΗΣΗ.

Bayer Ελλάς ΑΒΕΕ
Τομέας Επιστήμης Γεωργίας
Σφαρού 18-20, 151-25 Μαρούσι
Τηλ: 210 6166000
Fax: 210 6109100
www.cropscience.bayer.gr

ελαιάς

ΚΑΡΠΟΣ

ΤΕΥΧΟΣ 18

ΙΟΥΝΙΟΣ 2018

08

**SPECIAL ΘΕΛΕΙ
ΤΗΝ ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑ
Η ΑΓΟΡΑ**

12

**ΤΕΤΑΡΤΗ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ
ΔΥΝΑΜΗ ΣΤΗΝ ΕΛΙΑ
Η ΕΛΛΑΔΑ**

14

**ΦΑΙΝΟΛΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ
ΩΣ ΑΣΠΙΔΑ ΥΓΕΙΑΣ**

46

**ΤΣΙΜΠΗΣΕ ΗΔΗ
50 ΛΕΠΤΑ Η ΠΡΑΣΙΝΗ
ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ**

49

**ΜΑΖΙΚΑ ΜΕ ΔΕΞΑΜΕΝΕΣ
ΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ
ΤΗΣ ΚΑΛΑΜΩΝ**

50

**1^ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟ
ΣΤΗΝ ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ
ΓΕΩΡΓΙΚΗ ΣΧΟΛΗ**

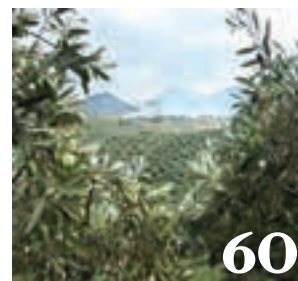
52

**ΚΕΡΑΙΖΕΙ ΕΔΑΦΟΣ
Η ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ
ΠΑΡΑΓΩΓΗ**

56

**ΦΑΡΜΑΚΟ
Η ΚΟΦΡΕΙΚΗ**

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ



**Ο ΗΠΙΟΣ ΧΕΙΜΩΝΑΣ
ΜΕΙΩΝΕΙ ΤΗ ΣΟΔΕΙΑ**

Η ανθοφορία δεν εξελίχθηκε
όπως σε μία ομαλή χρονιά



ΠΡΑΣΙΝΗ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

Κερδισμένοι όσοι είχαν
υποδομή αποθήκευσης

16
ΕΚΡΗΣΗ ΣΤΗΝ
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ
ΤΗΣ ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑΣ

20
ΜΕ ΕΞΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ
Η ΝΕΑ ΚΑΠ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΕΛΑΙΟΚΑΛΙΕΡΓΕΙΑ

23
ΑΠΕΙΛΗ ΤΑ ΣΠΟΡΕΛΑΙΑ
ΜΕ ΠΟΛΥΦΑΙΝΟΛΕΣ

30
ΤΑΞΙΔΙ ΣΤΗΝ
ΕΑΣ ΛΑΚΩΝΙΑΣ

32
ΛΙΓΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΟΧΗ
ΟΙ ΠΡΑΞΕΙΣ ΣΤΗΝ
ΕΛΛΑΔΑ

36
ΧΩΝΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΕΕ
Η ΤΥΝΗΣΙΑ

38
ΚΑΙ ΔΙΠΛΑΣΙΕΣ
ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΒΛΕΠΕΙ
Ο ΓΡ. ΑΝΤΩΝΙΑΔΗΣ

42
ΣΤΑ ΠΛΟΚΑΜΙΑ
ΜΙΑΣ ΜΗΧΑΝΟΠΑΡΕΑΣ
ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΟΕΦ

58
ΔΕΝ ΚΟΙΜΗΘΗΚΑΝ
ΤΑ ΕΛΑΙΟΔΕΝΤΡΑ ΛΟΓΩ
ΗΠΙΟΥ ΧΕΙΜΩΝΑ

61
ΧΥΛΕΛΛΑ ΟΠΩΣ ΛΕΜΕ
ΦΥΛΛΟΞΗΡΑ

20
ΠΡΟΚΟΠΗΣ ΜΑΓΙΑΤΗΣ
ΚΑΙ ΦΑΙΝΟΛΕΣ

Οι καλύτερες επιδόσεις σε Ηλεία
και Αρκαδία με τη Νεμουτιάνα

65
ΕΠΟΜΕΝΗ ΣΤΑΣΗ
ΑΘΗΝΑ ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ
Διαγωνισμός για τα καλύτερα έξτρα
παρθένα ελαιόλαδα του κόσμου

66
ΠΡΟΪΣΤΟΡΙΚΟ
ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ
ΣΤΗΝ ΙΤΑΛΙΑ
Εντυπωσιακή ανακάλυψη
σε ανασκαφή στη Σικελία



28



38



44

ελαιας
ΚΑΡΠΟΣ

Ειδική έκδοση
για την ελαιοκομία
και τις αγορές ελιάς
και ελαιολάδου

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ
Green Box
Εκδοτική Α.Ε.

Νίκης 24, Σύνταγμα, 105 57
Τηλ: 2103232905,
Fax: 2103232967
E-Mail: info@agronews.gr

ΕΚΔΟΤΗΣ/ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
Γιάννης Πανάγος

ΓΡΑΦΟΥΝ
Μαρία Γιουρुकέλη
Ελένη Δούσκα
Γιώργος Κοντανής
Λεωνίδας Λιάμης
Σοφία Σπύρου
Πέτρος Γκόγκος

ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
Παναγιώτης Αραβαντινός

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ/ΣΕΛΙΔΟΠΟΙΗΣΗ
Βασιλική Κονόμου
Σοφία Ιντζεβίδου
Φανή Παπαετροπούλου

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ/ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ
Μωρίς Σιακκής
Νατάσα Στασινού

ΔΙΑΝΟΜΗ
ΑΡΓΟΣ Α.Ε.

ΕΚΤΥΠΩΣΗ/ΒΙΒΛΙΟΔΕΣΙΑ
Sykaris graph

el



Σκοράρει πάντα!

Ο αξιόπιστος φίλος σου ενάντια στο κυκλοκόνιο της ελιάς,
όποτε και αν το εφαρμόσεις. Πριν, κατά και μετά την προσβολή!



syngenta.

Τα φυτοπροστατευτικά προϊόντα να χρησιμοποιούνται με ασφαλή τρόπο.

Να διαβάζετε πάντα την ετικέτα και τις πληροφορίες σχετικά με το προϊόν πριν από τη χρήση, καθώς και τις προειδοποιητικές φράσεις και συμβόλα.

www.syngenta.gr

Syngenta Hellas A.E.B.E.

Ανθούσα Αττικής, ΤΚ 153 49, τηλ.: 210 66 66 612-3

ΒΙ.ΠΕ.Θ., Σίνδος, Θεσσαλονίκη,
τηλ.: 2310 796 940-3, 2310 798 595



Η επιτραπέζια ελιά συναγωνίζεται το κρασί

του ΓΙΑΝΝΗ ΠΑΝΑΓΟΥ

Aυτό που αναδείχθηκε με σαφέστατο τρόπο στο 1ο Διεθνές Συνέδριο για την Επιτραπέζια Ελιά, το οποίο διοργάνωσαν το Κέντρο Ελιάς Krinos - Perrotis College στις εγκαταστάσεις της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής στη Θεσσαλονίκη, είναι η πραγματική δύναμη που διαθέτει, ως προϊόν εξαγωγικού κυρίως ενδιαφέροντος, η βρώσιμη ελιά. Πρώτον, γιατί πολλοί παράγουν ελιές, λίγοι όμως διαθέτουν τις εδαφικές και κλιματολογικές συνθήκες που απολαμβάνει ο ελληνικός ελαιώνας, όπως επίσης και τις δυναμικές γηγενείς ποικιλίες, οι οποίες είναι απόλυτα προσαρμοσμένες σ' αυτό το περιβάλλον.

Δεύτερον, γιατί η δουλειά που έχει γίνει, ειδικά τα τελευταία χρόνια, στο πεδίο της επεξεργασίας, μεταποίησης και τυποποίησης των επιτραπέζιων ελιών, είναι ιδιαίτερος σημαντική, δεν έχει να ζηλέψει σε τίποτα τους περιώνυμους ανταγωνιστές διεθνώς και μπορεί να αποτελέσει το κατάλληλο όχημα για την ενίσχυση του εξαγωγικού προφίλ του προϊόντος.

Τρίτον, γιατί, οι ιδιότητες της επιτραπέ-

ζιας ελιάς ως τροφίμου, απαντούν με αρτιότητα στους κρατούντες κανόνες υγιεινής διατροφής και στα σύγχρονα καταναλωτικά πρότυπα, η δε επιστημονική τεκμηρίωση όλων αυτών είναι τόσο επιβεβαιωμένη και εργαστηριακά, που αφενός δεν αφήνει περιθώρια αμφιβολιών, αφετέρου δίνει νέα επιχειρήματα στο marketing του προϊόντος.

Οι έρευνες έχουν δείξει π.χ. ότι τα στοιχεία τυροσόλη και υδροξυτυροσόλη, που είναι από τα πιο σπουδαία φαινολικά συστατικά του καρπού της ελιάς, ενισχύουν την άμυνα κατά του αντιοξειδωτικού στρες, το οποίο ενοχοποιείται για πάνω από 50 ασθένειες και, ταυτόχρονα, εξισορροπώντας τις ελεύθερες ρίζες στον οργανισμό, επιβραδύνουν τη γήρανσή του.

Από τα παραπάνω καθίσταται σαφές ότι ο δρόμος της Επιτραπέζιας Ελιάς στην παγκόσμια αγορά μπορεί να αποδειχθεί συναρπαστικός. Η Ελλάδα, ως χώρα που κατατάσσεται στην πρώτη τετράδα των παραγωγών και διακινητών του προϊόντος παγκοσμίως, θα μπορούσε να διαδραματίσει καταλυτικό ρόλο στις εξελίξεις. Κι εδώ όμως χρειάζεται σύστημα και στρατηγική. Χρειάζεται, πρώτα απ' όλα συνεννόηση με-

ταξύ των εμπλεκόμενων στον κλάδο, έτσι ώστε οι υπεραξίες που προστίθενται στο προϊόν αφενός να μεγαλώνουν, αφετέρου να μοιράζονται με δίκαιο τρόπο μεταξύ των «κρίκων» της αλυσίδας υπεραξίας.

Εκφράζουμε για μια ακόμη φορά την ανησυχία ότι ο ρόλος των καλλιεργητών επιτραπέζιας ελιάς δεν έχει αξιολογηθεί δεόντως. Τόσο η συλλογική έκφραση, όσο και η διαπραγματευτική θέση τους, είναι ανάγκη να ενισχυθεί, έτσι ώστε και ο ρόλος τους στη Διεπαγγελματική να είναι ισάξιος των υπόλοιπων συντελεστών του κλάδου. Μέχρι τότε, εκείνοι που έχουν το «πάνω χέρι», οφείλουν να κινηθούν με όρους... αειφορίας.

Γιάννης Πανάγος
Εκδότης Διευθυντής

ΤΑ ΝΕΑ ΤΡΑΚΤΕΡ ΤΗΣ ΣΕΙΡΑΣ 5G ΕΙΔΙΚΩΝ ΚΑΛΙΕΡΓΕΙΩΝ

Η νέα σειρά 5G της John Deere αποτελεί το ιδανικό τρακτέρ για όλες τις εργασίες ειδικών καλλιεργειών. Γνωρίστε, τον νέο κινητήρα Φάσης IIIB 3,4 λίτρων. Επιπλέον, διατίθενται από 75hp έως και 110hp με IPM ενώ λόγω της μείωσης που έγινε στο μήκος τους, έχει βελτιωθεί η ευελιξία τους και η ακτίνα στροφής τους έως και 15%.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με τον αντιπρόσωπο της John Deere.





ΤΗ ΘΕΛΟΥΝ





SPECIAL



Αυξάνει το μερίδιό της στη διεθνή αγορά η κατηγορία *special olives*

ΤΟΥ ΛΕΩΝΙΔΑ ΛΙΑΜΗ

Σε αχατογράφητα νερά οδηγούν η αλλαγή καταναλωτικής κουλτούρας και η σταδιακή μετατόπιση της ροής των αγορών από τα παραδοσιακά κανάλια διάθεσης, όπως είναι τα *super markets*, σε online πλατφόρμες πώλησης αγαθών και υπηρεσιών που καταγράφεται στις ΗΠΑ και γενικά στον δυτικό κόσμο, αναδεικνύοντας νέους πρωταγωνιστές με τρανταχτό παράδειγμα την Amazon.

Το μεγαλύτερο διαδικτυακό κατάστημα στον κόσμο, «παιδί» του Τζεφ Μπέζος, που έκανε «θρύψαλα», στις αρχές Ιουνίου, το φράγμα των 800 δισ. δολαρίων, σε ό,τι αφορά τη χρηματιστηριακή κεφαλαιοποίησή του στη Wall Street (σ.σ. προηγείται μόνο η Apple), εδώ και περίπου δύο χρόνια ταράζει διαρκώς τα λιμνάζοντα νερά του διεθνούς λιανεμπορίου και εξελίσσεται σε μείζονα δύναμη και σίγουρα συν-διαμορφωτή των νέων όρων του παιχνιδιού. Τι σημαίνει αυτό πρακτικά; Σημαίνει πως, χωρίς προσαρμογές, ό,τι θεωρείται μέχρι σήμερα ακλόνητη σταθερά, αύριο δεν είναι καθόλου βέβαιο ότι θα μπορεί έστω να πρωταγωνιστεί.

Υπό την έννοια αυτή η ελληνική επιτραπέζια ελιά, κυρίως της ποικιλίας Καλαμών, που σαρώνει στις ΗΠΑ, τη Γερμανία, τη Μεγάλη Βρετανία και τη μακρινή Αυστραλία, έχει πολλή δουλειά μπροστά της σε επίπεδο παραγωγής, τυποποίησης αλλά και πιστοποίησης, για να συνεχίσει να δρέπει τους καρπούς της επιτυχίας της και να μην πέσει θύμα των αλλαγών και του οξυμένου ανταγωνισμού.

«Ο κλάδος πρέπει να δείξει αντανakλαστικά προσαρμογής και κυρίως να εστιάσει με μεγαλύτερη ένταση στην κατηγορία των *special olives*, καθώς είναι αυτή που παρά τη συνολική μείωση κατανάλωσης ελιών στις ΗΠΑ, αυξάνει τα μερίδιά της στην αγορά με γρήγορους ρυθμούς», αναφέρει χαρακτηριστικά ο Κωνσταντίνος Κωνσταντινίδης, πρόεδρος της εταιρείας «Pelopac SA», από τη Θεσσαλονίκη, η οποία εξαγει σχεδόν το 100% της ετήσιας παραγωγής της, και στις ΗΠΑ.



UPPER CLASS

Παρουσιάζοντας από το βήμα του 1ου Διεθνούς Συνεδρίου για την επιτραπέζια ελιά, τις εξελίξεις στην αμερικανική αγορά τροφίμων, ο επιχειρηματίας επισήμανε πως «η κουλτούρα κι οι καταναλωτικές συνήθειες αλλάζουν ραγδαία στις δυτικές αγορές», διευκρινίζοντας πως ειδικά στις ΗΠΑ, τα νοικοκυριά αγοράζουν λιγότερα από το κλασικό super market κι από μάγειρες (cooks) στο παρελθόν, γίνονται καταναλωτές τροφής (eaters). Σε αυτό το νέο υπό διαμόρφωση σκηνικό αγοράς, όπως εξήγησε, οι επιχειρήσεις από την Ελλάδα πρέπει να προσαρμοστούν γρήγορα και ιδίως με την επιτραπέζια ελιά να στοχεύσουν στους καταναλωτές των upper class κοινωνικών στρωμάτων, γιατί συνδυάζει όλο το «πακέτο», ποιότητας και ιστορίας, καλύτερα από κάθε άλλη πρόταση της αγοράς.

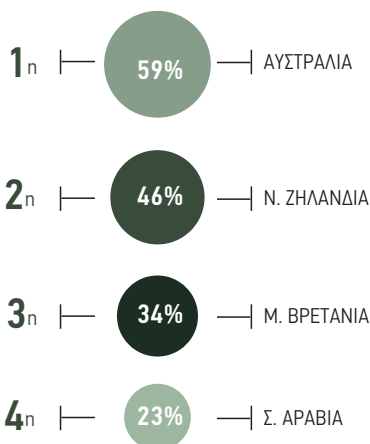
Ψάχνουν ένα συγκεκριμένο brand

«Είναι ο καταναλωτής που κινείται στην ταχέως αναπτυσσόμενη αγορά των specialties. Αυτός που δεν πάει στο κατάστημα να αγοράσει ελιές, αλλά για να πάρει ένα συγκεκριμένο brand ελιάς που θεωρεί ότι τον εκφράζει ως προσωπικότητα. Θα πρέπει να βρούμε τους τρόπους για να



Ο Κωνσταντίνος Κωνσταντινίδης είναι πρόεδρος της εταιρείας «Pelopac SA» από τη Θεσσαλονίκη, η οποία εξάγει σχεδόν το 100% της ετήσιας παραγωγής της.

ΜΕΡΙΔΙΟ ΑΓΟΡΑΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑΣ ΕΛΙΑΣ



αναπτύξουμε το προϊόν που ζητά αυτός ο καταναλωτής και να του επικοινωνήσουμε τις αξίες εκείνες που θα τον ικανοποιήσουν, ώστε να επιλέξει το δικό μας, έναντι του ανταγωνισμού», ανέφερε ο ομιλητής.

«Τρομοκρατούν» το παραδοσιακό λιανεμπόριο οι online πωλήσεις

Μια άλλη πολύ σημαντική ιδιαιτερότητα που παρουσιάζουν οι δυτικές αγορές, κατά τον κ. Κωνσταντινίδη, είναι η ανάπτυξη των ηλεκτρονικών πωλήσεων. «Τα δύο τελευταία χρόνια οι καταναλωτές στις ΗΠΑ έχουν αρχίσει να αγοράζουν πολλά τρόφιμα online και αυτό έχει να κάνει με το γεγονός ότι οι εταιρείες του συγκεκριμένου κλάδου βελτίωσαν τους τρόπους παράδοσης των προϊόντων στον καταναλωτή. Η πλατφόρμα της Amazon, για να καταλάβε-

τε, σε κάποιες περιοχές έχει καταφέρει να παραδίδει την παραγγελία την ίδια ημέρα και αυτό της έχει επιτρέψει να πουλά και φρέσκα προϊόντα», είπε χαρακτηριστικά, τονίζοντας ότι «ο ανταγωνισμός από τις online εταιρείες, οι οποίες έχουν χαμηλότερο κόστος από τους υπόλοιπους, έχει τρομοκρατήσει όλη την αγορά και έχει πυροδοτήσει μεγάλες αλλαγές. Δίνει ευκαιρίες και σε νέους προμηθευτές – παραγωγούς, που δεν είχαν τη δυνατότητα, λόγω υψηλού κόστους να πάνε στο ράφι, αλλά από την άλλη ένας καινούριος κόσμος τον οποίο ακόμη δεν γνωρίζουμε πως θα τον αντιμετωπίσουμε».

ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΑΣΦΑΛΙΣΕΙΣ INTERAMERICAN

Ένας ισχυρός σύμμαχος τη στιγμή που τον χρειάζεστε περισσότερο

Ασφάλιση υπαίθριας Φυτικής Παραγωγής

Παρεχόμενες Ασφαλιστικές Καλύψεις από:

- Πυρκαγιά
- Παγετός
- Χαλάζι
- Ανεμοθύελλα
- Πλημμύρα
- Καύσωνας και ηλιακή ακτινοβολία
- Χιόνι
- Υπερβολικές ή άκαιρες βροχοπτώσεις
- Κίνδυνοι από τη θάλασσα
- Κατολισθησι / καθίζηση από σεισμό

Δίνεται η δυνατότητα Ασφάλισης της Υπαίθριας Φυτικής Παραγωγής, με τα πλεονεκτήματα που παρέχει η Ομαδική Ασφάλιση, σε:

- Ομάδες Παραγωγών
- Εταιρίες Συμβολαϊκής Γεωργίας
- Αγροτικούς Συνεταιρισμούς
- Εταιρίες Μεταποίησης

Επικοινωνήστε σήμερα

με το συνεργάτη της INTERAMERICAN στην περιοχή σας.

Εξυπηρέτηση πελατών

Τηλ.: 210 946 2223

e-mail: agro@interamerican.gr

www.interamerican.gr/agro



Η Interamerican είναι μέλος της **achmea**



ΔΥΝΑΜΗ

Σκιαγραφώντας, από το 1ο Διεθνές Συνέδριο για την επιτραπέζια ελιά, τον παγκόσμιο «χάρτη» της, ο διευθυντής πωλήσεων της ισπανικής Interoliva SA, Jose Manuel Ruiz ανέφερε πως η συνολική παγκόσμια παραγωγή επιτραπέζιας ελιάς ξεπερνά κατά τι τους 3 εκατ. τόνους, εκ των οποίων περί τα 2,75 εκατ. τόνοι (ή το 90% του συνόλου) προέρχονται από τα μέλη του Διεθνούς Συμβουλίου Ελιάς (International Olive Council), στο οποίο, πριν λίγες εβδομάδες, προσχώρησε και η Αίγυπτος.



Στην Αυστραλία τοποθετούνται στο ράφι και ελιές «Καλαμών» που καλλιεργούνται στη χώρα.

Με αναφορές σε στοιχεία του IOC της τελευταίας πενταετίας 2013-18, ο κ. Ruiz σημείωσε ότι την πρώτη πεντάδα των μεγαλύτερων παραγωγών του προϊόντος παγκοσμίως τη συμπληρώνουν η Ισπανία, η Αίγυπτος, η Τουρκία, η Αλγερία και η Ελλάδα, με τη χώρα μας να έχει ένα μέσο όρο παραγωγής 198.000 τόνους στην επίμαχη πενταετία και πρόβλεψη για 220.000 τη σεζόν 2017-18. Έπονται η Συρία, το Μαρόκο, η Αργεντινή, το Περού, το Ιράν, οι ΗΠΑ, η Ιταλία και η Αλβανία.

«Διαπιστώνουμε πως η ΕΕ έχει το 33% της συνολικής παραγωγής επιτραπέζιας ελιάς, άλλο ένα 34% προέρχεται από την Αίγυπτο και την Τουρκία και το υπόλοιπο σχεδόν ένα τρίτο, αφορά στην παραγωγή των άλλων χωρών του κόσμου», είπε ο Ισπανός manager, διευκρινίζοντας ότι σε επίπεδο ΕΕ η Ισπανία και η Ελλάδα αντιπροσωπεύουν το 91% της παραγωγής, το 6% είναι η συμμετοχή της Ιταλίας και το άλλο 3% το συμπληρώνουν οι υπόλοιπες χώρες του νότου και η Κύπρος.

Σε ό,τι αφορά στην κατανάλωση, στην κορυφή της σχετικής λίστας φιγουράρει η Αίγυπτος και ακολουθούν η Τουρκία και η Αλγερία, ενώ σημαντικές ποσότητες καταναλώνονται και στις ΗΠΑ. Στην Ελλάδα, αντιθέτως, οι όγκοι εσωτερικής κατανάλωσης είναι μειούμενοι.

Στην 4η θέση παγκοσμίως η Ελλάδα ως εξαγωγική δύναμη

Σε όρους εξαγωγών, σύμφωνα με τον IOC, η Ισπανία προηγείται αυτή τη στιγμή και έπονται η Αίγυπτος, το Μαρόκο και η Ελλάδα, ενώ σύμφωνα με το International Trade Center, για τις ελληνικές εξαγωγές τη χρονική περίοδο 2013-2016, κύρια αγορά είναι αυτή των ΗΠΑ

και ακολουθούν η Γερμανία, η Αυστραλία, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Ρουμανία, η Ιταλία, ο Καναδάς και η Βουλγαρία. «Παρατηρούμε ότι η αγορά των ΗΠΑ για τις ελληνικές ελιές μεγαλώνει, το προϊόν κερδίζει μερίδια της τάξης του 8,83%, ενώ η γερμανική αγορά παρουσιάζει απώλεια 6,5% και η Αυστραλία αυξάνει με ρυθμό 17,06%», επισήμανε ο κ. Ruiz.

Ελληνικό το 60% της Αυστραλίας

Σύμφωνα με τον κ. Ruiz στην ήπειρο των «καγκουρό» η Ελλάδα είναι η πιο σημαντική χώρα εισαγωγής επιτραπέζιων ελιών, με μερίδιο αγοράς 60% (σ. σ. αντιστοιχεί σε 22.000 τόνους), συνεχίζοντας, μάλιστα, να κερδίζει έδαφος κάθε χρόνο, έχοντας ως αιχμή την ποικιλία Καλαμών, που είναι το πιο αναγνωρίσιμο brand επιτραπέζιας ελιάς στη συγκεκριμένη αγορά με μερίδιο 46%, αυξανόμενο κατά 3,2% ετησίως.

Ακολουθεί στη δεύτερη θέση η Ισπανία με 24% μερίδιο αγοράς (λίγο πάνω από τους 8.000 τόνους), αλλά με μειωμένο ρυθμό ανάπτυξης 16% και έπεται στην τρίτη θέση η Ιταλία με μερίδιο 9% (περίπου 3.000 τόνοι), το οποίο όμως μεγεθύνεται με ρυθμό 26%.



2,5

ΕΚΑΤ. ΕΚΤΑΡΙΑ
ΕΛΑΙΟΔΕΝΤΡΑ

ΚΑΙ ΜΟΛΙΣ ΤΟ

4%

ΠΑΡΑΓΕΙ
ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΣ
ΕΛΙΕΣ





ΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

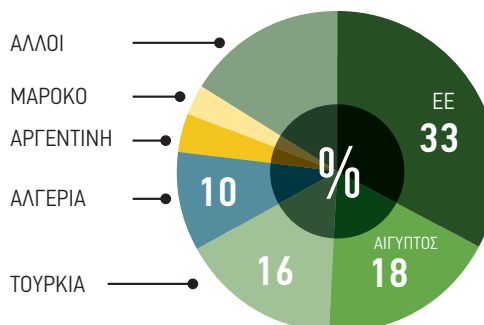
*Αυξάνει τα μερίδιά της η ελληνική
επιτραπέζια σε όλες τις αγορές*

34% Στη **Μεγάλη Βρετανία**, που σύμφωνα με τον κ. Ruiz είναι η μητέρα των αγορών για τις επιτραπέζιες ελιές, στη δεύτερη θέση βρίσκεται η Ελλάδα με μερίδιο 34%, που αυξάνει με ρυθμό 3% συγκριτικά με το 2016.

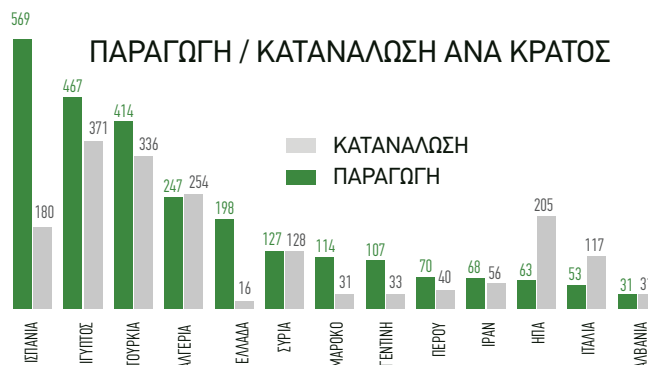
9% Η **αγορά των ΗΠΑ** για τις ελληνικές ελιές μεγαλώνει, το προϊόν κερδίζει μερίδια της τάξης του 8,83%.

23% Στη **Σαουδική Αραβία** που είναι σημαντική αγορά και με υψηλές καταναλώσεις επιτραπέζιας ελιάς το μερίδιο των ισπανικών ελιών είναι στο 46% και κινείται ανοδικά (+16%), ενώ στη δεύτερη θέση είναι οι ελληνικές με μερίδιο 23%, το οποίο όμως βαίνει μειούμενο.

ΜΕΡΙΔΙΑ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ



ΠΑΡΑΓΩΓΗ / ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΑΝΑ ΚΡΑΤΟΣ



Πηγή: Jose Manuel Ruiz

Greek 
Natural Olives
ΕΚΛΕΚΤΕΣ ΦΥΣΙΚΕΣ ΕΛΙΕΣ

SIOURAS
SINCE 1926

92 χρόνια στηρίζουμε τον Έλληνα ελαιοπαραγωγό

PROCESSING, PACKAGING AND TRADE OF OLIVES AND VEGETABLES



SIOURAS S.A.

A INDUSTRIAL AREA OF VOLOS • 38500 VOLOS GREECE • T: +30 24210 91400-9 • F: +30 24210 91410 • E: siourasv@otenet.gr, sales@siouras.gr
www.siouras.gr





Το ελιξίριο της νεότητας βρίσκεται κρυμμένο στις ελιές

ΤΟΥ ΛΕΩΝΙΔΑ ΛΙΑΜΗ

Ασπίδα προστασίας για τον ανθρώπινο οργανισμό έχουν αποδειχθεί τα φαινολικά συστατικά κυρίως της επιτραπέζιας ελιάς και δευτερευόντως του ελαιόλαδου. Έρευνες έχουν δείξει πως στοιχεία όπως η τυροσόλη κι η υδροτυροσόλη, που είναι από τα πιο σπουδαία φαινολικά συστατικά του καρπού της ελιάς, ενισχύουν την άμυνα, κατά του αντιοξειδωτικού στρες, που ενοχοποιείται για πάνω από 50 ασθένειες και ταυτόχρονα, εξισορροπώντας τις ελεύθερες ρίζες στον οργανισμό, επιβραδύνουν τη γήρανσή του.

Τις επισημάνσεις αυτές έκανε ο καθηγητής Απόστολος Κυριτσάκης, από τους διαπρεπέστερους επιστήμονες στον τομέα του ελαιολάδου και των λιπαρών ιστών και πρόεδρος του Εθνικού Παρατηρητηρίου οξειδωτικού στρες, κατά τη διάρκεια του 1ου Διεθνούς Συνεδρίου επιτραπέζιας ελιάς, που οργάνωσε το Κέντρο Ελιάς «Κρίνος», του Κολλεγίου Περρωτής.

ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Πρώθηση της ελιάς ως λειτουργικό τρόφιμο

Ουσίες - παράγοντες υγείας

Μιλώντας για το ρόλο της επιτραπέζιας ελιάς, ως προς την πρόληψη του οξειδωτικού στρες, ο «Απόστολος του Ελαιόλαδου» ή ο «The Olive Oil Man», όπως είναι δύο από τα προσωνύμια, που του έχουν αποδοθεί από τους επαίνοντες του κλάδου διεθνώς, για τη μεγάλη συμβολή του στην ανάδειξη των ποιοτικών χαρακτηριστικών της ελιάς, επισήμανε ότι η πρόκληση για τον κλάδο είναι να προωθήσει την ελιά ως λειτουργικό τρόφιμο, που δρα ενισχυτικά στην υγεία του ανθρώπου.

«Παράγωγα της ελευρωπαίνης είναι η τυροσόλη και η υδροτυροσόλη, δύο σημαντικά στοιχεία, που αναφέρονται ως παράγοντες υγείας, με ιδιότητες αντιοξειδωτικές, αντιφλεγμονώδεις, αντιμικροβιακές, αλλά κι αντικαρκινικές, ενώ παρεμποδίζουν επίσης και την οξείδωση της κακής χοληστερίνης,

δεσμεύουν τις ελεύθερες ρίζες μέσα στον οργανισμό μας και μειώνουν το οξειδωτικό άγχος», ανέφερε χαρακτηριστικά.

Εστιάζοντας σε παράγοντες που επηρεάζουν τα φαινολικά συστατικά του καρπού της ελιάς ο κ. Κυριτσάκης αναφέρθηκε στην ποικιλία, στο βαθμό ωρίμανσης του καρπού και στη μέθοδο επεξεργασίας.

Ανέφερε, ακόμη, πως η «μαύρη» επιτραπέζια ελιά βρίσκεται 4η στη σειρά, βάσει των αντιοξειδωτικών συστατικών της, ενώ η «πράσινη» ελιά, είναι δύο θέσεις πιο χαμηλά, γεγονός που αποδίδεται στον τρόπο επεξεργασίας της τελευταίας, που απομειώνει την αντιοξειδωτική της δράση. Εξήγησε επίσης πως η ελευρωπαίνη στο ελαιόλαδο είναι λιγότερη και αυτό γιατί μεσολαβεί η επεξεργασία, με τη μάλαξη και την προσθήκη νερού, με αποτέλεσμα ένα σημαντικό μέρος να αποβάλλεται πριν περάσει στο ελαιόλαδο.

Ως προς τις επιμέρους ποικιλίες, επικαλούμενος σχετικές έρευνες, ο κ. Κυριτσάκης, υποστήριξε πως σε σχέση με την υδροτυροσόλη και την ελευρωπαίνη, μεγάλες συγκεντρώσεις υπάρχουν στη Μεγαρίτικη, στην Καλαμών και στη Θρούμπα της Θάσου.



δρ. Απόστολος Κυριτσάκης

Περαιτέρω ο ομιλητής ανέφερε πως η υδροτυροσόλη δρα επίσης και ως αντιγηραντικό μέσο του ανθρώπινου οργανισμού, διότι διευκολύνει τη βιογέννηση των μιτοχονδρίων και ως εκ τούτου προστατεύει από τις ασθένειες που συνδέονται με τη γήρανση.

ΟΞΕΙΔΩΤΙΚΟ ΣΤΡΕΣ

Οι ουσίες της ελιάς φέρνουν τον οργανισμό σε ισορροπία

Πηγή του κακού οι ελεύθερες ρίζες

Σε ό,τι αφορά στο οξειδωτικό στρες, που, όπως εξήγησε, ευθύνεται για καρδιοπάθειες, καρκίνους και συνολικά περισσότερες από 50 ασθένειες που σχετίζονται με τα μάτια, τα νεφρά, το δέρμα, το μυαλό και άλλα ζωικά όργανα και λειτουργίες του ανθρώπου, ο κ. Κυριτσάκης εξήγησε ότι η πηγή του κακού είναι οι ελεύθερες ρίζες, που δημιουργούνται από την υπερώδη ακτινοβολία, το κάπνισμα, τις φλεγμονές, και τη μόλυνση της ατμόσφαιρας.

«Όσο μεγαλώνουμε η αντιοξειδωτική άμυνα μειώνεται και χρειάζεται να αυξηθεί αυτή η άμυνα, για να έρθει ο οργανισμός σε ισορροπία, διαφορετικά τα κύτταρα μας καταστρέφονται και έχουμε την εμφάνιση των παθήσεων στις οποίες αναφέρθηκα προηγουμένως» επισήμανε και τόνισε πως τα αντιοξειδωτικά συστατικά της ελιάς λειτουργούν ως εξισορροπητικός μηχανισμός, ενισχύοντας την άμυνα του οργανισμού. Μια άλλη κρίσιμη ιδιότητα της υδροτυροσόλης, κατά τον καθηγητή Κυριτσάκη, ο οποίος έχει γράψει και σχετικά βιβλία (σ. σ. Olives and Olive Oil as Functional Foods και The Miracle of Olive Oil and Table Olives), τα οποία έχουν μεταφραστεί και σε άλλες γλώσσες, είναι ότι αυξάνουν το ένζυμο της τελομεράσης, που με τη σειρά του επιμηκύνει τα τελομερή, τα οποία βρίσκονται στο άκρο του ανθρώπινου DNA. Έτσι, όσο ενηλικιώνόμαστε το μήκος τους γίνεται όλο και πιο μικρό, επιταχύνοντας τη γήρανσή μας, καθώς οδηγεί σε αδυναμία του κυττάρου να λειτουργεί αναπαραγωγικά.

NISSAN NAVARA

ΑΠΟΚΤΗΣΕ ΤΟ ΤΩΡΑ,
ΜΕ SUPER ΑΠΟΣΥΡΣΗ
3.000€!



Innovation
that excites



Απόκτησε το Nissan NAVARA, με το πρόγραμμα Super Απόσυρση, για να έχεις το μεγαλύτερο όφελος απόσυρσης που δώσαμε ποτέ!

Δυνατό όπως πάντα, με ανόρτηση Multi-Link, Around View Monitor για περιμετρική θέαση 360°, τεχνολογίες ασφαλείας Nissan Safety Shield, ωφέλιμο φορτίο άνω του ενός τόνου, απίστευτες δυνατότητες 4x4 και πανίσχυρο κινητήρα 2.3 dCi, αλλά και με όφελος απόσυρσης 3000€, ένα καινούργιο Nissan NAVARA είναι πιο προσίτο από ποτέ!

Μάθε περισσότερα στο Nissan.gr ή σε μία έκθεση Nissan.

Nissan NAVARA. Δυνατό όπως πάντα, εξυπνότερο από ποτέ.

*Ισχύει για περιορισμένο αριθμό συγκεκριμένων αυτοκινήτων και μέχρι εξαντλήσεως των αποθεμάτων.

ΝΙΚ. Ι. ΓΕΟΧΑΡΑΚΗΣ Α.Ε.
www.nissan.gr







Παλιός & νέος ανταγωνισμός αλλάζει τα σενάρια στο ελαιόλαδο

ΤΗΣ ΣΟΦΙΑΣ ΣΠΥΡΟΥ

Χαμηλά κόστη και ποιότητα κατακτούν τις αγορές

Στις αγορές ελαιόλαδου συντελούνται αλλαγές με νέους παίκτες να αλλάζουν τα σενάρια του ανταγωνισμού που πλέον καμία σχέση δεν έχει με τον ανταγωνισμό της περασμένης δεκαετίας.

Χώρες όπως η Πορτογαλία, η Τυνησία, η Χιλή διεκδικούν μερίδιο στις εξαγωγές ελαιόλαδου, δημιουργώντας υποδομές, αλλά και χτίζοντας με προσοχή μπράντες που αξιοποιούν τα πλεονεκτήματα του εθνικού τους προϊόντος. Αξιοποιώντας το φυσικό ανάγλυφο, ειδικά στις πεδιάδες του νότου, η Πορτογαλία, για παράδειγμα, έχει πετύχει υπερδιπλασιασμό της παραγωγής ελαιόλαδου τα τελευταία 10 χρόνια. Γνώστες της αγοράς επιβεβαιώνουν στο «Ελαιάς Καρπός» ότι πράγματι γίνονται σημαντικές νέες επενδύσεις στην Πορτογαλία αλλά και σε χώρες εκτός Ε.Ε. όπως η Τυνησία. Ιδιαίτερα ανησυχητικό όσον αφορά σε Τρίτες χώρες είναι ότι λόγω της ύπαρξης φθηνού εργατικού δυναμικού οι χώρες αυτές έχουν

ένα κοστολογικό πλεονέκτημα, την ίδια στιγμή που υπάρχει κίνητρο για περαιτέρω ανάπτυξη, καθώς το ελαιόλαδο είναι ένα επικερδές προϊόν, ενώ επιπλέον η Ε.Ε. στηρίζει τις εισαγωγές ελαιόλαδου από την Τυνησία για αναπτυξιακούς λόγους.

Βέβαια η οικονομία του ελαιόλαδου είναι μεγάλη και χωρά αρκετούς νέους παραγωγούς. Ευνοημένο από τις διεθνείς τάσεις και με διαβατήριο τη Μεσογειακή και υγιεινή διατροφή το ελαιόλαδο έχει ανοίξει πόρτες αυξάνοντας την παραγόμενη ποσότητα κατά 49% τα τελευταία 25 χρόνια.

Επιπλέον, όσον αφορά ειδικά στον ανταγωνισμό εκτός Ε.Ε., η Ελλάδα έχει κατακτήσει επίπεδα σταθερότητας στην παραγωγή που επιτρέπουν στο ελληνικό ελαιόλαδο να παραμείνει ως δυναμικός τομέας ανάπτυξης της αγροτικής οικονομίας της χώρας. Ενώ όσον αφορά στην τροφοδοσία του επώνυμου προϊόντος σε χώρες προορισμού, όπως η Βόρειος Αμερική, η Κίνα, δεν βλέπουμε ακόμη ιδιαίτερη παρουσία τυποποιημένου ελαιόλαδου προέλευσης τρίτων χωρών.

Η Ισπανία είναι βέβαια ο αδιαμφισβήτητος πρωταγωνιστής αυξάνοντας την ποσότητα διαθέσιμου προϊόντος κατά 1 εκ τόνους την περασμένη δεκαετία. Με δεδομένο όμως ότι η ταχύτητα με την οποία τρέχουν οι εξελίξεις, εντός και εκτός Ε.Ε., είναι μεγάλη, το βέβαιο είναι, ότι το ελληνικό ελαιόλαδο πρέπει να παρακολουθεί τις συνεχείς αλλαγές στον ανταγωνισμό για να μπορεί να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις νέων ρόλων σε σχέση με άλλες χώρες στο μέλλον.



Η Μαριάννα Μάτος, είναι γ.γ. του Casa do Azeite, του Συνδέσμου Πορτογαλικών Βιομηχανιών Τυποποιήσεως Ελαιολάδου.

Πορτογαλία, Τυνησία και Χιλή, τρεις αναδυόμενες δυνάμεις στην παγκόσμια αγορά

Η Πορτογαλία παρουσιάζει μια εκρηκτική ανάπτυξη στην παραγωγή ελαιολάδου. Τα επίσημα στοιχεία που κοινοποίησε ο Σύνδεσμος Πορτογαλικών Βιομηχανιών Τυποποιήσεως Ελαιολάδου, Casa do Azeite, το επιβεβαιώνουν. Η ποσότητα διαθέσιμου προϊόντος υπερδιπλασιάστηκε τα τελευταία δέκα χρόνια. «Ο τομέας είναι πολύ δυναμικός και εξωστρεφής, με τις εξαγωγές να αντιπροσωπεύουν το μεγαλύτερο μερίδιο παραγωγής, που ανέρχεται σε 130.000 τόνους το 2017», θα πει στο «Ελαιάς Καρπός» η Μαριάννα Μάτος, γ.γ.

του Casa do Azeite. Το μοντέλο παραγωγής περιλαμβάνει ένα μείγμα παλαιών και νέων μεθόδων, με το 80% της γης να καλύπτεται από παραδοσιακές άνυδρες εκμεταλλεύσεις χαμηλής έντασης, με περίπου 30 δέντρα ανά στρέμμα. «Τα τελευταία 10 χρόνια όμως έχει αλλάξει ριζικά το μοντέλο που πλέον κυριαρχείται από εντατικές ή υπερ-εντατικές φυτείες, οι οποίες αρδεύονται, με αποτέλεσμα να έχουν πολύ υψηλές αποδόσεις. Η αύξηση της παραγωγικότητας κυρίως στη ζώνη του Alentejo που καταλαμβάνει το 20% της έκτασης μεταβλήθηκε από 8,3

σε 59 κιλά ελαιολάδου ανά στρέμμα με αποτέλεσμα σήμερα η περιοχή αυτή να ευθύνεται για το 80% της παραγωγής της χώρας», συμπληρώνει η ίδια. Οι ποικιλίες που χρησιμοποιούνται για τις νέες φυτείες είναι οι διάσημες ισπανικές που είναι κατάλληλες γι' αυτό το είδος καλλιέργειας και κυρίως η Arbequina. Η απόφαση όμως για την επιλογή μόνο δύο ή τριών ποικιλιών ενέχει μειονέκτημα, καθώς μειώνει αφενός τη δυνατότητα διαφοροποίησης του τελικού προϊόντος και, αφετέρου, περιορίζει την ανάπτυξή του μόνο σε γεωκλιματικές περιοχές όπου οι ποικιλίες αυτές μπορούν να ανταπεξέλθουν στις ανάγκες παραγωγής». Η Πορτογαλία είναι μεταξύ των ηγετών του νέου ανταγωνισμού στην παγκόσμια αγορά, και μάλιστα στο έξτρα παρθένο, που αποτελεί το 90% της παραγωγής της χώρας. Ένα μεγάλο μερίδιο της παραγωγής εξάγεται και μάλιστα σε εμφανή μορφή κυρίως στη Βραζιλία, όπου καταλαμβάνει ένα ποσοστό 60%, της μεγάλης αγοράς ελαιολάδου.

ΤΥΝΗΣΙΑ

Στροφή στην ποιότητα

Μεγάλη δύναμη στο βιοποικτικό

Η σημερινή δυναμική στις αγορές εκτός Ε.Ε. δεν αποτελεί άμεσα λόγο ανησυχίας. Ωστόσο σε ορισμένες περιπτώσεις υπάρχουν ενδείξεις όπως στην περίπτωση της Τυνησίας ότι νέες χώρες μπορεί να παίξουν σημαντικό ρόλο στο μέλλον και μάλιστα στις εξαγωγές ελαιολάδου υψηλής ποιότητας. Η προστιθέμενη αξία του τυνησιακού ελαιολάδου ήταν χαμηλή εξαιτίας της έλλειψης καλών πρακτικών στην καλλιέργεια, όμως μέσα από προσεκτικές και συστηματικές κινήσεις, έχει γίνει σημαντική στροφή σε πιο ποιοτική παραγωγή. Όπως θα πει στο «Ελαιάς Καρπός», η Ναζίχα Καμούν, ερευνήτρια στο Πανεπιστήμιο του Σφαξ «έχουμε δει μια μεγάλη αλλαγή στη φιλοσοφία του παραγωγού, που οφείλεται σε πολλούς παράγοντες, και περιλαμβάνει έγκαιρη συλλογή του καρπού ως το Νοέμβριο -παλιότερα η συγκομιδή γινόταν έως και τον Απρίλιο- καλύτερες συνθήκες συλλογής και μεταφοράς στο ελαιοτριβείο, αλλά και βελτιώσεις στην ελαιοποίηση, με αποτέλεσμα το έξτρα παρθένο να έχει αυξηθεί από 30% στο 75% της παραγωγής τα τελευταία 20 χρόνια». Στις παραδοσιακές φυτείες που

είναι άνυδρες και εκτατικές με μέγιστη πυκνότητα 10 δέντρα ανά στρέμμα και κύριες ποικιλίες την Chemlali και την Chetoui, έχουν προστεθεί, κυρίως από το 2000 νέες πυκνές και υπέρ-πυκνές φυτεύσεις που αποτελούνται από την ισπανική Arbequina. Μεταξύ άλλων, η μεγαλύτερη δύναμη της χώρας εξακολουθεί να είναι η τεράστια παραγωγή βιολογικού εξαιρετικά παρθένου, το οποίο όμως, καταλήγει πολύ συχνά σήμερα να προορίζεται για πρόσμειξη με συμβατικά ελαιόλαδα αποδίδοντας χαμηλή αξία στον Τυνησιο παραγωγό.

Σημαντική αδυναμία της παραγωγής παραμένει η μεγάλη αυξομείωση κι έλλειψη σταθερότητας στην ποσότητα παραγωγής - η οποία εξαρτάται και από τη βροχόπτωση - και μετά από διακυμάνσεις ανέρχεται στους 170.000 τόνους κατά μέσο όρο την περασμένη πενταετία. Το τυνησιακό ελαιόλαδο όπως και το ελληνικό προορίζεται κυρίως για εξαγωγή χύμα σε ποσοστό 88%, αυτό όμως στο μέλλον μπορεί να αλλάξει καθώς κάνουν είσοδο στην αγορά νέες δυναμικές τυνησιακές επιχειρήσεις που έχουν δεκαπλασιάσει την ποσότητα εξαγωγής τυποποιημένου ελαιόλαδου κατά την περασμένη δεκαετία.



ΧΙΛΗ

Στο δρόμο του κρασιού

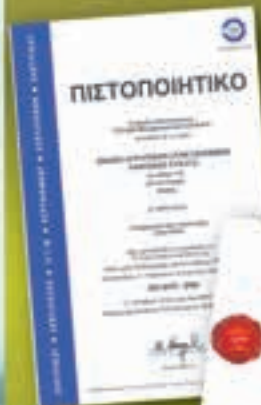
Ελαιόνες 220.000 στρέμματα

Η Χιλή είναι σύμβολο αυτού του νέου ανταγωνισμού. Τα χιλιανά ελαιόλαδα, ακολουθώντας το παράδειγμα των κρασιών, μπαίνουν στις διεθνείς αγορές και μάλιστα με υψηλές τιμές. Επιπλέον η ελαιοκαλλιέργεια αυξήθηκε ραγδαία και σήμερα είναι από τις πιο διαδεδομένες δενδροκαλλιέργειες καλύπτοντας περίπου 220.000 στρέμματα.

Η μεγαλύτερη δύναμη του ελαιοβόλου της Τυνησίας είναι η τεράστια παραγωγή βιολογικού εξαιρετικά παρθένου, το οποίο, όμως, καταλήγει πολύ συχνά σήμερα να προορίζεται για πρόσμειξη με συμβατικά ελαιόλαδα.



Εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο
ΔΩΡΙΚΟ με υπέροχη γεύση
και άρωμα



Στη Λακωνική γη η καλλιέργεια της ελιάς έχει ρίζες από την αρχαιότητα. Σήμερα σέβοντας την παράδοση συνεχίζουμε στο δρόμο της ποιότητας και χρησιμοποιούμε τις πιο σύγχρονες μεθόδους τυποποίησης. Έτσι το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο ΔΩΡΙΚΟ κατακτά τις πρώτες θέσεις σε ελληνικούς και διεθνείς διαγωνισμούς.



Νέα Ειδήσεις

Επιμέλεια:
Πέτρος Γκόγκος



Μ. ΓΙΑΝΝΟΥΛΗΣ

*Νέος πρόεδρος
στη Διεπαγγελματική
Ελαιολάδου*

Νέο Διοικητικό Συμβούλιο όρισε η Διεπαγγελματική Οργάνωση Ελαιολάδου. Αυτήν τη φορά, την προεδρία ανέλαβε, όπως άλλωστε προβλεπόταν από τη νομοθεσία, ένας ιδιώτης. Πρόκειται για τον Μανώλη Γιαννούλη, πυρηνελαιουργό, με δραστηριότητα στην Πελοπόννησο. Μεταξύ άλλων στο 12μελές ΔΣ θέση γραμματέα έχει ο Γιώργος Γωνιωτάκης από τα Χανιά, αντιπρόεδρος ο Αντρέας Στρατάκης από το Ηράκλειο και ταμίας ο Παναγιώτης Καραγιάννης.

ΝΕΑ ΚΑΠ

Ως 75% η κάλυψη της ΕΕ στις έξι προτάσεις της για την ελιά

Εξι προτάσεις για τον τομέα του ελαιολάδου και της επιτραπέζιας ελιάς περιλαμβάνει η πρόταση της Κομισιόν για την επερχόμενη ΚΑΠ. Μέχρι 75% των δαπανών για παρεμβάσεις σχετικές με τις προτάσεις αυτές θα καλύπτονται από την ΕΕ. Η χρηματοδοτική συνδρομή της Ένωσης περιορίζεται στο 5% της αξίας της παραγωγής που διατίθεται στο εμπόριο από κάθε οργάνωση παραγωγών ή ένωση οργανώσεων, ενώ τα κράτη-μέλη οφείλουν να εξασφαλίσουν συμπληρωματική χρηματοδότηση που θα καλύπτει μέχρι 50% των δαπανών εκείνων, οι οποίες δεν καλύπτονται από τη χρηματοδοτική συνδρομή της Ένωσης. Συγκεκριμένα οι προτάσεις της ΕΕ περιλαμβάνουν την ενίσχυση της οργάνωσης και της διαχείρισης της παραγωγής ελαιολάδου και επιτραπέζιων ελιών, καθώς και τη βελτίωση της μεσοπρόθεσμης αλλά και της μακροπρόθεσμης ανταγωνιστι-

κότητας του τομέα του ελαιολάδου και των επιτραπέζιων ελιών, ιδίως μέσω του εκσυγχρονισμού. Ακόμα συμπεριλαμβάνεται η μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων και η συμβολή στις προσπάθειες για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής μέσω της ελαιοκαλλιέργειας. Επιπλέον, έμφαση δίνεται στη βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων. Μέσα στους στόχους της ΕΕ για την επόμενη επταετία, είναι και η έρευνα και ανάπτυξη βιώσιμων μεθόδων παραγωγής, συμπεριλαμβανομένης της ανθεκτικότητας των παρασίτων, καινοτόμων πρακτικών που ενισχύουν την οικονομική ανταγωνιστικότητα και επιταχύνουν τις εξελίξεις της αγοράς. Τέλος, ο έκτος στόχος αφορά στην πρόληψη και διαχείριση κρίσεων, με στόχο τη βελτίωση της ανθεκτικότητας των παρασίτων, την αποφυγή και αντιμετώπιση κρίσεων στις αγορές ελαιολάδου και επιτραπέζιων ελιών.



ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Μαθαίνει από τα λάθη του και έρχεται ανανεωμένος ο Olive Challenge 2019

Με ανανεωμένο προφίλ και έχοντας αντιμετωπίσει όλα λάθη και παραλείψεις διαπιστώθηκαν στην πρώτη προσπάθεια αναμένεται να προκηρυχθεί την 1η Νοεμβρίου 2018 ο διαγωνισμός Olive Challenge 2019, όπως ανακοίνωσε σχετικά το ιδρυτικό μέλος, μέλος του Δ.Σ. της Φιλαίος και Γενικός Διευθυντής του ΣΕΒΙΤΕΛ, Γιώργος Οικονόμου, κατά τη διάρκεια εκδήλωσης, η οποία πραγματοποιήθηκε στις 22 Μαΐου, στην αίθουσα εκδηλώσεων της ΓΣΕΕΒΕ.

Η περίοδος Επώασης

Πρόκειται για τον πρώτο διεθνώς διαγωνισμό αποκλειστικά για τον ελαιοκομικό τομέα, τον οποίο διοργανώνει η Λέ-



© ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ: ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΑΡΑΜΑΛΗ

σχη Φίλων Ελαιολάδου ΦΙΛΑΙΟΣ και στον οποίο η συμμετοχή 40 προτάσεων αποδεικνύει τα μεγάλα περιθώρια καινοτομίας που υπάρχουν. Μάλιστα, ο κ. Οικονόμου κάλεσε όσους δεν διακρίθηκαν στην πρώτη διοργάνωση να επανέλθουν με ανανεω-

μένη την ιδέα τον επόμενο χρόνο. Κατά τη διάρκεια εκδήλωσης, συναντήθηκαν μέλη του Advisory Committee, του Δ.Σ. της Φιλαίος, εκπροσώπων των ομάδων που προκρίθηκαν, αλλά αυτών που δεν προκρίθηκαν στην Περίοδο Επώασης, η οποία περιλαμβάνει



θεματικές εκπαιδευτικές ενότητες, workshops και υποστήριξη από μέντορες.

Ο Πρόεδρος της Φιλαίος Βαγγέλης Διβάρης, επεσήμανε τη σημασία του Olive Challenge, που στόχο έχει να αναδείξει νέες και καινοτόμες ιδέες.



ECO-TRAP

Πρωτοπορία στην καταπολέμηση του δάκου της ελιάς (*Bactrocera oleae*)

Αριθμός έγκρισης κυκλοφορίας: 1900 /30-10-2008



ΒΙΟΡΥΛ Α.Ε., ΧΗΜΙΚΗ ΚΑΙ ΓΕΩΡΓΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ, ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ
26ο χλμ. Εθνικής οδού Αθηνών Λαμίας, 190 14 Αφίδνες,
Τηλ.: 22950 45100. e-mail: info@viorylagro.gr, www.viorylagro.gr



Προσοχή

Επιβλαβές σε περίπτωση κατάποσης. Προκαλεί ερεθισμό του δέρματος. Προκαλεί σοβαρό οφθαλμικό ερεθισμό. Τοξικό για τους υδρόβιους οργανισμούς, με μακροχρόνιες επιπτώσεις.



ΧΑΡΗΣ ΣΙΟΥΡΑΣ

Η ελιά μας τρέχει σαν Ferrari και την κυνηγάμε με Fiat

Όσοι έχουν τη νοοτροπία ότι πουλούν γιατί έχουν ήλιο και θάλασσα, δεν θα πουλούν για πολύ καιρό ακόμα», προειδοποίησε ο γ.γ. της ΠΕΜΕΤΕ, Χάρης Σιούρας, ο οποίος μίλησε για την προώθηση της επιτραπέζιας ελιάς στην Αμερική στην ημερίδα που διοργάνωσε την Πέμπτη 7 Ιουνίου ο οργανισμός Enterprise Greece. Αφορμή ήταν η εθνική συμμετοχή στην Summer Fancy 2018, η οποία πραγματοποιείται στη Νέα Υόρκη από 30 Ιουνίου έως 2 Ιουλίου και στην οποία η Ελλάδα θα είναι η τιμώμενη χώρα. «Έχουμε ένα προϊόν που τρέχει με ταχύτητες Ferrari και εμείς

το κυνηγάμε με Fiat», υποστήριξε αναφερόμενος στην ελιά Καλαμών. Ο κ. Σιούρας υποστήριξε ότι η αγορά των ΗΠΑ απαιτεί σταθερές συνεργασίες. Μάλιστα αναφορικά με αυτό, υποστήριξε ότι τα ελληνικά προϊόντα στις διεθνείς εκθέσεις, κερδίζουν τις εντυπώσεις, αλλά αδυνατούν μετά να καλύψουν τη ζήτηση. Τέλος αναφέρθηκε στον ανταγωνισμό από άλλες χώρες δηλώνοντας: «Kalamata olives, παράγουν και οι Αιγύπτιοι και οι Χιλιανοί, να μην μπαίνουμε όμως στον πειρασμό να ρίχνουμε τις τιμές. Αν το έκαναν αυτό οι Ιταλοί, θα είχαν βγει από τις αγορές εδώ και χρόνια».



ΜΕ ΑΥΞΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Ξανά η Αίγυπτος και επίσημα μέλος του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιοκομίας

Με την κατάθεση του εγγράφου προσχώρησής της στη σύμβαση της Διεθνούς Συμφωνίας για το Ελαιόλαδο και την Επιτραπέζια Ελιά του 2015, στα Γραφεία του ΟΗΕ στη Νέα Υόρκη, η Αίγυπτος γίνεται ξανά επίσημο μέλος

του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιοκομίας, ύστερα από την ανάκληση της συμμετοχής της το 2017. Η συμφωνία που ενώνει τα μέλη του Συμβουλίου στοχεύει στη βελτίωση των χημικών ιδιοτήτων του ελαιολάδου, στην τέ-

λεια παραγωγή και στη βελτίωση των τεχνικών συγκομιδής. Αξίζει να σημειωθεί ότι αν και ορισμένα μέλη του IOC είδαν μείωση της παραγωγής ελαιολάδου το 2017, η παραγωγή της Αιγύπτου αυξήθηκε κατά 21%.

45 ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

Και έχει ακόμη συνέχεια για την E-LA-WON

Τα διεθνή βραβεία δεν κάνουν το ελαιόλαδό σου καλύτερο. Όμως προσφέρουν αίγλη και οντότητα και το καθιστούν κορυφαίο στην κατηγορία του, όπως το E-LA-WON Green Fresh, που επιβεβαιώνει την ποιότητά του πολλαπλώς και ανήκει πλέον στα World Best Olive Oils με κυρίαρχη διάκριση στον Παγκόσμιο Διαγωνισμό της Νέας Υόρκης 2018». Αυτά αναφέρει μεταξύ άλλων ο C.E.O. της εταιρείας Ιωάννης Καμπούρης σχολιάζοντας την πρόσφατη μεγάλη διάκρισή της. Αυτή μάλιστα η οποία έρχεται να προστεθεί σε πολλές ακόμη, όπως το χρυσό BIOL Organic στην Ιταλία, το ασημένιο στην Ιαπωνία Olive Japan, το αργυρό στην Ελλάδα στον Athena, τα δύο χρυσά από το Πανεπιστήμιο Αθηνών Health and Nutrition, το ένα αφορά τις πολυφαινόλες και το δεύτερο για την υποστήριξη της επιστημονικής έρευνας και μάλιστα ανακοινώθηκε ακαδημαϊκά η συμμετοχή του ελαιολάδου E-LA-WON για τη νόσο «σκλήρυνση κατά πλάκας».



Το E-LA-WON Green Fresh ανήκει πλέον στα World Best Olive Oils.

Για το ελαιόλαδο

Απειλή τα σπορέλαια με πολυφαινόλες



Εκτελεστικός
Κανονισμός για προσθήκη
υδροξυτυροσόλης



Ερώτηση Σπύρου
Δανέλλη προς τους
αρμόδιους υπουργούς



Υπήρξε σχετικό αίτημα
ισπανικής εταιρείας για
αυτή την απόφαση

κατάφερε να περάσει κάτι τέτοιο, πάντως είναι μια αποτελεσματική κίνηση ενός ισχυρού λόμπι. Εξομοιώνονται δύο διαφορετικά προϊόντα, και το γεγονός αυτό αφενός δημιουργεί συνθήκες αθέμιτου ανταγωνισμού, αφού τα σπορέλαια είναι σαφώς φθηνότερα του ελαιολάδου, και αφετέρου ξεγελιέται ο καταναλωτής, ο οποίος μέσω της προβολής ενδέχεται να θεωρήσει πως χάνεται το βασικό σημείο υπεροχής του ελαιολάδου», υποστήριξε ο κ. Δανέλλης. Συγκεκριμένα από την απόφαση προκύπτει ότι η προσθήκη υδροξυτυροσόλης στα σπορέλαια θα επιτρέπεται σε υψηλή περιεκτικότητα, και μάλιστα πολύ κοντά στην ποσότητα φαινόλων που πρέπει να περιέχει ένα ελαιόλαδο. Σημειωτέον, η απόφαση προκλήθηκε από αίτημα ισπανικής εταιρείας, ενώ η Ισπανία έχει τα πρωτεία στην παραγωγή σπορέλαιων στην ΕΕ.

Στα φιλά γραμμάτια πέρασε η εκτελεστική απόφαση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής που επιτρέπει την προσθήκη πολυφαινόλων στα σπορέλαια. Η απόφαση αφορά την έγκριση της διάθεσης στην αγορά της ουσίας υδροξυτυροσόλης, ο γνωστός κασίγαρος, ως ενός νέου συστατικού τροφίμων, και πάρθηκε στις 14 Δεκεμβρίου 2017, ενώ

τέθηκε σε ισχύ τον Ιανουάριο. Το θέμα ανέδειξε με ερώτηση προς τους αρμόδιους υπουργούς Υγείας και Αγροτικής Ανάπτυξης, ο βουλευτής Ηρακλείου του Ποταμιού, Σπύρος Δανέλλης, ο οποίος σε επικοινωνία του με το Ελαιός Καρπός μεταξύ άλλων ανέφερε τα εξής: «Δεν ξέρω μέσα σε τι συνθήκες και με ποιον τρόπο

**ΗΛΕΚΤΡΟΣΤΑΤΙΚΑ
ΨΕΚΑΣΤΙΚΑ
MARTIGNANI**

ΤΑ ΜΟΝΑ ΜΕ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ



ΕΩΣ ΚΑΙ
-90% ΨΕΚΑΣΤΙΚΟ ΔΙΑΛΥΜΑ
-50% ΚΑΥΣΙΜΑ
-30% ΨΥΤΟΦΑΡΜΑΚΑ
-50% ΕΡΓΑΤΙΚΑ

Ο ΙΔΑΝΙΚΟΣ
ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΣ
**ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
+
ΑΠΟΔΟΣΗΣ**

**NEXOS
ΓΙΑ ΕΛΑΙΩΝΕΣ**



NEOS ΚΙΝΗΤΗΡΑΣ
ΚΙΒΩΤΙΟ ΤΑΧΥΤΗΤΩΝ
3 ΕΚΔΟΣΕΙΣ

TIER 4i ΕΩΣ 112 HP
ΜΗΧΑΝΙΚΗ / ΗΛΕΚΤΡΟΥΔΡΑΥΛΙΚΗ
ΡΕΘΕΡΒΙΑ REVERSHIFT
CAB / SPECIAL CAB / ΑΨΙΔΑ



ΓΧΙΓΚΑΣ ΑΒΕΕ
ΓΕΩΡΓΟΤΕΧΝΙΚΗ
ΓΕΩΡΓΙΚΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ

Θεσσαλονίκη: 9^η χλμ. Παλίας Εθν. Οδού Θεσσαλονίκης-Κάλας Τηλ: 2310 780886
Λάρισα: 5^η χλμ. Παλίας Εθν. Οδού Λάρισας - Βόλου Τηλ: 2410 572426
Ορεστιάδα: Δημοκρίτους 89 Τηλ: 25520 21012
ghigas@ghigas.gr / www.ghigas.gr





ΓΕΡΑΚΙ ΛΑΚΩΝΙΑΣ

Λύσεις φυτοπροστασίας

Ενημέρωση για το πλήρες χαρτοφυλάκιο της Bayer για τη φυτοπροστασία στην καλλιέργεια της ελιάς, καθώς και για τις συνεργασίες της εταιρείας στην αλυσίδα τροφίμων, όπως επίσης και το σύνολο των υπηρεσιών που αναπτύσσει με σκοπό την στήριξη του παραγωγού με προσαρμοσμένες λύσεις στο χωράφι, παρείχε η ομάδα του Τομέα Επιστήμης Γεωργίας της Bayer σε παραγωγούς στο Γεράκι Αμαλιάδας την Τετάρτη 30 Μαΐου. Συγκεκριμένα, η ομάδα ελαιοπαραγωγών «Μονοπατί ΑΕ» φιλοξένησε τους εκπροσώπους της Bayer στην αίθουσα του κοινοτικού γραφείου σε ειδική εκδήλωση τις εξής θεματικές ενότητες: «Ολοκληρωμένες λύσεις φυτοπροστασίας στην ελιά από τη Bayer» και «Food Chain Partnership - Bayer Agroservices: Συνεργαζόμαστε για την αειφόρο γεωργία». Η εκδήλωση ξεκίνησε με τον Εμ. Χαρκιολάκη, υπεύθυνο για τις δενδρώδεις καλλιέργειες στην Ελλάδα, ο οποίος παρουσίασε το πλήρες χαρτοφυλάκιο της Bayer. Στη συνέχεια, οι παρευρισκόμενοι ενημερώθηκαν από τη Χρυσή Κοτονιά, Sustainable Agriculture Manager, για τις Συνεργασίες της Bayer στην Αλυσίδα Τροφίμων καθώς και για το σύνολο των υπηρεσιών που αναπτύσσει και έρχονται να υποστηρίξουν τον παραγωγό με προσαρμοσμένες λύσεις στο χωράφι. Η εκπαίδευση των παραγωγών, η ιχνηλασιμότητα στην αλυσίδα αξίας, η ψηφιακή γεωργία και η προώθηση της Ορθής Γεωργικής Πρακτικής ήταν στα θέματα που συζητήθηκαν.

ΕΝΤΥΠΩΣΙΑΚΗ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ

Σύμφωνα με την ανακοίνωση της Bayer, «η ανταπόκριση των μελών της ομάδας ήταν εντυπωσιακή και με την ενεργή και ενθουσιώδη συμμετοχή τους σφράγισαν την επιτυχία την εκδήλωσης, ενώ απέδειξαν ότι οι μικρές ομάδες παραγωγών από διαφορετικά μέρη της Ελλάδας μπορούν να έχουν και να μοιράζονται μεγάλα οράματα». Η βραδιά ολοκληρώθηκε με δείπνο στην πλάτεια με τοπικά εδέσματα και κρασί.



ΝΕΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ

Στη Θεσσαλονίκη για τα Φυτόρια Αναστασόπουλος

Με στόχο την πιο άμεση εξυπηρέτηση των πελατών της στη Β. Ελλάδα η εταιρεία Φυτόρια Αναστασόπουλος εγκαινίασε ένα νέο υποκατάστημα στον Άγ. Βασίλειο, στο 22ο χλμ. Θεσσαλονίκης - Καβάλας. Πρόκειται για ένα χώρο 10 στρμ., όπου θα προσφέρεται μεγάλη ποικιλία φυτών άριστης ποιότητας και σε ανταγωνιστικές τιμές για συναλλαγές αποκλειστικά σε χονδρική πώληση, πάντα με σεβασμό στον πελάτη. Η Φυτόρια Αναστασόπουλος (Α. Αναστασόπουλος & Σία ΕΕ) ιδρύθηκε πριν 40 χρόνια με έδρα το Κιάτο Κορινθίας. Από τότε αναπτύχθηκε μέσω συνεχών επενδύσεων σε εγκαταστάσεις υποδομής και καινοτόμων πρακτικών. Η άριστη ποιότητα των φυτών την καθιστά χρόνια εξαγωγέα δενδρυλλίων ελιάς και

φιστικιάς σε διάφορες χώρες. Οι ποικιλίες ελιάς που προμηθεύει είναι: Κορωνέικη, Arbequina, Picual, Μανάκι, Μεγάρων, Αμφίσσης, Καλαμών, Χαλκιδικής κ.λπ, ενώ η εταιρεία είναι πρωτοπόρος στη γραμμική καλλιέργεια ελιάς. Εκτός από τη ελιά στα προϊόντα της εταιρείας ανήκουν: ● Φυτόρια φιστικιάς, ποικιλίας «Αιγίνης» από υποκείμενο «Ρ. Atlantica» (τσίκουδο). ● Εσπεριδοειδή σε διάφορα είδη. ● Καλλωπιστικά φυτά κυρίως μεσογειακά για διακόσμηση εξωτερικών χώρων: καλλωπιστικές ελιές σε διάφορα σχήματα, στρελίτζιες, λιγούστρα, καλλιστημένες, γρεβιέρες κ.λπ. ● Καλλωπιστικά φοινικοειδή: φοινίκας αρεκάστρου, ουσισγκτόνια, χαμέρωψ χούμιλις, κόκος αουστράλις (μπούπια καππάτα), κόκος πλουμόζα, τσίκας, κέντα κ.λπ).

ΥΨΗΛΕΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

Για το ελαιόλαδο της Κεφαλονιάς

Ένα αργυρό και ένα χάλκινο μετάλλιο κατέλαβαν τα ελαιόλαδα της Κεφαλονιάς που συμμετείχαν στον 3ο Διεθνή Διαγωνισμό Athena Olive Oil Competition 2018. Συγκεκριμένα αργυρό μετάλλιο κέρδισε ο Θέμης Καβαδίας με την ποικιλία θιακό και χάλκινο μετάλλιο κέρδισε ο Γιώργος Έρτσος με την Κορωνέικη. Αν προστεθεί σε αυτά και το χρυσό μετάλλιο που κέρδισε στον διεθνή διαγωνισμό ελαιολάδου NYIOOC 2018 ο Γιώργος Κοκόλης με την Κορωνέικη, η Κεφαλονιά δείχνει ότι αρχίζει να αποκτά μία δυναμική στο ποιοτικό ελαιόλαδο.



Αρμονία στην Ακαδημία Ελαιολάδου

Με τη Μέθοδο της Αρμονίας για τα εξαιρετικά παρθένα ελαιόλαδα και εισηγητή τον εμπνευστή της μεθόδου Dieter Oberg, η Ακαδημία Ελαιολάδου του ΣΕΒΙΤΕΛ πραγματοποίησε εκπαιδευτικό σεμινάριο, το Σάββατο 19 Μαΐου, στην ειδικά διαμορφωμένη για τις ανάγκες της οργανοληπτικής αξιολόγησης αίθουσα κεντρικού ξενοδοχείου των Αθηνών.

Στελέχη επιχειρήσεων μελών του ΣΕΒΙΤΕΛ και άλλων κλάδων, από όλη τη χώρα, είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν τη νέα και ενδιαφέρουσα αυτή οργανοληπτική παράμετρο των εξαιρετικών παρθένων ελαιολάδων και να πληροφορηθούν με λεπτομέρειες την εφαρμογή της, τόσο σε θεωρητικό, όσο και πρακτικό επίπεδο. Σύντομο χαιρετισμό, στους συμμετέχοντες στο σεμινάριο, απηύθυναν ο Γενικός Διευθυντής του ΣΕΒΙΤΕΛ, Γιώργος Οικονόμου, ο Αναπληρωτής Διευθυντής Παναγιώτης Καραντώνης και ο υπεύθυνος της Ακαδημίας Ελαιολάδου Βασίλης Καμβύσης (φωτό).



(© ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ: ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΑΡΑΜΑΛΗ)



Το σεμινάριο συνεχίστηκε με την παρουσίαση και ανάλυση της οργανοληπτικής αξιολόγησης, κατά τα πρότυπα του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιοκομίας και

της Ευρωπαϊκής Ένωσης, από την επικεφαλής του Εργαστηρίου Οργανοληπτικής Αξιολόγησης του ΣΕΒΙΤΕΛ, Έφη Χριστοπούλου. Στη συνέχεια ο επικεφαλής της Γερμανικής Ομάδας Οργανοληπτικής Αξιολόγησης Dieter Oberg, αφού παρουσίασε αναλυτικά το θέμα της Αρμονίας των ελαιολάδων, ανέλυσε δύο ελληνικά και πέντε διεθνή ελαιόλαδα.



E-LA-WON



Ανήκουν
στα καλύτερα
ελαιόλαδα
του κόσμου

www.olivelawon.com



Φαινόλες και ισχυρισμός υγείας

του ΠΡΟΚΟΠΗ ΜΑΓΙΑΤΗ*

Εδώ και τουλάχιστον έξι χρόνια αρθρογραφώ και κάνω ομιλίες σχετικά με τα πλεονεκτήματα των ελληνικών ποικιλιών ελιάς, βασισμένος σε μεγάλο αριθμό αναλύσεων από δείγματα από όλες τις κύριες ελαιοπαραγωγικές χώρες. Η καταγραφή τα τελευταία δύο χρόνια έχει πάρει πολύ συστηματικό χαρακτήρα μέσω του ευρωπαϊκού προγράμματος ARISTOIL. Στα πλαίσια αυτού του έργου μόνο φέτος αναλύθηκαν περισσότερα από 3.000 δείγματα ελαιολάδου από: Ελλάδα (1.266), Ισπανία (1.020), Ιταλία (600), Κροατία (150) και Κύπρο (130). Πλέον γνωρίζουμε με πολύ καλύτερη ακρίβεια τι συμβαίνει όσον αφορά τις περιεχόμενες φαινόλες και τον ισχυρισμό υγείας.

Επί πολλά χρόνια ακουγόταν το επιχείρημα ότι τα ελληνικά λάδια είναι φτωχά σε φαινόλες και ότι τα επιχειρήματα για τους ισχυρισμούς υγείας τελικά θα γυρίσουν εις βάρος της Ελλάδας. Αυτό όμως που απέδειξε η μελέτη ήταν ότι πάνω από το 85% των δειγμάτων από τις κύριες ελαιοπαραγωγικές περιοχές της Ελλάδας, (Μεσσηνία, Λακωνία, Κρήτη) πληρούν τις προδιαγραφές για τον ισχυρισμό υγείας. Το ποσοστό αυτό είναι πολύ υψηλότερο από το ποσοστό των ιταλικών ή των κυπριακών δειγμάτων που αναλύθηκαν και μπορούσαν να έχουν ισχυρισμό υγείας (60%). Σημειώτεον ότι η δειγματοληψία έγινε από τους συνεργάτες στην κάθε χώρα και επομένως δεν μπορεί να υπάρχει θέμα αξιοπιστίας.

Λίγο υψηλότερα ποσοστά όσον αφορά τις ολικές φαινόλες εμφάνισαν τα κροατικά και τα ισπανικά δείγματα, όμως εδώ διαπιστώθηκε μια πολύ μεγάλη διαφορά. Οι κυρίαρχες ελληνικές ποικιλίες εμφάνισαν πολύ υψηλή συγκέντρωση από την περίφημη ουσία ελαιοκανθάλη, για την οποία πλέον έχουν γίνει δεκάδες πειραματικές και κλινικές μελέτες, σε όλο τον κόσμο, και έχουν αναδείξει τη σημασία της για την προστασία της υγείας. Συγκριτικά, λοιπόν, ενώ η υψηλότερη συγκέντρωση ελαιοκανθάλης στις ισπανικές ποικιλίες

ματα κατά την παραγωγή ελαιολάδου στα ελαιοτριβεία. Αυτό αναμένεται να φανεί στην επόμενη χρονιά της μελέτης, όπου πλέον θα εφαρμοστούν συγκεκριμένες οδηγίες από τους παραγωγούς και τους ελαιοτριβείς, οι οποίοι συμμετέχουν στο πρόγραμμα.

Αξίζει, επίσης, να σημειωθεί ότι από όλη την Ελλάδα τις καλύτερες επιδόσεις όσον αφορά τις φαινόλες έδειξαν περιοχές του νομού Ηλείας και Αρκαδίας στις οποίες καλλιεργείται η τοπική ποικιλία που πρόσφατα ονομάσαμε Ολύμπια ποικιλία (συνώνυμο Νεμου-

Τις καλύτερες επιδόσεις για φαινόλες σε όλη την Ελλάδα έδειξαν Ηλεία και Αρκαδία, όπου καλλιεργείται η τοπική ποικιλία Νεμουτιάνα

ήταν στα 300 mg/Kg, η υψηλότερη συγκέντρωση στις ελληνικές ποικιλίες άγγιξε έως και τα 2.000 mg/Kg. Αυτό σημαίνει ότι κάθε χώρα έχει τα δικά της ιδιαίτερα πλεονεκτήματα και αυτά πρέπει να φροντίζει να αναδείξει προκειμένου να κερδίσει τις διεθνείς αγορές. Ούτως ή άλλως το ποσοστό των ελληνικών ελαιολάδων με ισχυρισμό υγείας ήταν τόσο υψηλό που σίγουρα προς το παρόν υπερπαραλεί για να καλύψει τις αγορές. Ένα άλλο στοιχείο που φάνηκε από τη μελέτη είναι ότι στην Ελλάδα υπάρχει ακόμα πολύ μεγάλο περιθώριο βελτίωσης καθώς σε πολλές περιπτώσεις γίνονται μεγάλα σφάλ-

τιάνα ή Ατσίκολη). Με βεβαιότητα μπορούμε να πούμε ότι ήταν η ποικιλία που έδειξε τον υψηλότερο μέσο όρο φαινολών όχι μόνο στην Ελλάδα αλλά και σε όλες τις συμμετέχουσες χώρες. Άρα κανείς πλέον δεν μπορεί να αμφισβητήσει ότι ακόμα και με την σημερινή κατάσταση με τα πολλά λάθη στην παραγωγή, ο ισχυρισμός υγείας είναι ένα μεγάλο πλεονέκτημα για τις ελληνικές ποικιλίες ελιάς και σίγουρα το μέλλον προδιαγράφεται ευοίωνο.

**Αναπληρωτή Καθηγητή
Φαρμακευτικής, Εθνικό και
Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών**

NEO ISUZU D-MAX NEO ΠΡΟΤΥΠΟ ΣΤΑ PICKUP



Έκπτωση
έως **€2.500***

164hp Euro6 | Χωρίς AdBlue | 5 χρόνια εγγύηση

100 χρόνια τεχνογνωσίας ISUZU δημιούργησαν το νέο ISUZU D-Max. Το αυτοκίνητο-πρότυπο στη δουλειά, πρότυπο και στη διασκέδαση, off road και on road. Για να το πιστέψετε, αρκεί να το οδηγήσετε. Στο δίκτυο εξουσιοδοτημένων εμπόρων ISUZU.

ISUZU

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΔΙΑΝΟΜΕΑΣ

**ΠΕΤΡΟΣ
ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ**

www.isuzu.gr | ☎ 210 3499309 | [f Isuzu Greece](#) | [v IsuzuGreece](#)

*για τοξινόμησης έως 31.05.2018

ΕΑΣ ΛΑΚΩΝΙΑΣ

Η Ένωση έχοντας σαν βάση της ιστορία της και ένα εξαιρετικό προϊόν προχωράει στο μέλλον και σε νέες αγορές



ΣΠΙΤΙ ΤΟΥ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ

ΤΟΥ ΧΡ. ΔΙΑΜΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ

ΕΝΩΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ ΛΑΚΩΝΙΑΣ



Αν το ελληνικό ελαιόλαδο είχε... σπίτι, αυτό θα ήταν η ΕΑΣ Λακωνίας. Μπορεί το εγχώριο προϊόν να παράγεται σε εξαιρετικές ποιότητες σε διάφορες περιοχές της χώρας (Κρήτη, Μεσσηνία, Λέσβος κ.α.), όμως η δουλειά που γίνεται στις ιστορικές εγκαταστάσεις της ΕΑΣ Λακωνίας, εδώ και πολλά χρόνια, αποτελεί παράδειγμα προς μίμηση. Αυτό το διαπιστώσαμε και ιδίως όμασι κατά την επίσκεψή μας στην Ένωση, όπου μας υποδέχθηκαν και μας ξενάγησαν ο πρόεδρος της, Νίκος Προκοβάκης, και το επιτελείο του. Κάτω από την σκιά του Ταΰγετου δίπλα στις εμφανώς παλιές -αλλά ακόμα λειτουργικές- δομές της συνεταιριστικής οργάνωσης η διοίκηση έχει δημιουργήσει νέες όπως χώρους γευσιγνωσίας, αποθήκευσης, τυποποίησης. Το στοιχείο του νέου όμως δεν περιορίζεται στις εγκαταστάσεις, αφού ο προοδευτικός -όπως αποδεικνύεται στην πράξη- Νίκος Προκοβάκης - έχει φροντίσει να έχει στο πλευρό νέους ανθρώπους - επιστήμονες,

οι οποίοι έχοντας γνώση της δουλειάς τους και του προϊόντος έχουν αναλάβει την ευθύνη να οδηγήσουν το λακωνικό ελαιόλαδο στη νέα εποχή. «Η Λακωνία είχε την τύχη να έχει ένα δυνατό συνεταιριστικό κίνημα και ένα εξαιρετικό προϊόν όπως το ελαιόλαδο. Οι δύο αυτές παράμετροι βοήθησαν την ανάπτυξη του πρωτογενή τομέα της περιοχής», εξηγεί ο Ν. Προκοβάκης. Και προσθέτει: «Εκτιμώ ότι αν το λακωνικό ελαιόλαδο καταφέρει να φεύγει τυποποιημένο σε ποσοστό 20% με δικό μας brand name, τότε τα πράγματα θα είναι πολύ καλύτερα. Πρέπει η προστιθέμενη αξία του ελαιολάδου να μένει στον τόπο μας. Ωστόσο θα πρέπει να πούμε ότι η ΕΑΣ Λακωνίας παίρνει καλύτερες τιμές και στο χύμα γιατί έχει μια ποιότητα που δεν την αφήνει να... πέσει».

Εξαγωγές με στόχο τη Ρωσία

Στόχο τη μεγάλη αγορά της Ρωσίας έχει

βάλει το τελευταίο διάστημα το λακωνικό έξτρα παρθένο ελαιόλαδο. Σύμφωνα με όσα κάνει γνωστά στο «Ελαιάς Καρπός» ο πρόεδρος της ΕΑΣ Λακωνίας, Νίκος Προκοβάκης, μετά από μια σειρά επιτευγμάτων όπως τις εξαγωγές στην Ιαπωνία και την Ταϊβάν, η Ένωση έχει θέσει ως στόχο τη ρώσικη αγορά, η οποία, όπως εξηγεί, υπό προϋποθέσεις μπορεί να αποδειχθεί πολύτιμη λόγω των ολοένα αυξανόμενων αναγκών σε ελαιόλαδο.

«Είμαστε μια εταιρεία η οποία μπορεί να προσφέρει με αξιοπιστία προϊόν και το συμβόλαιο που θα υπογράψει να το εξυπηρετήσει. Το θέμα είναι ότι δεν είναι εύκολο να κάνεις την πρώτη τοποθέτηση», τονίζει χαρακτηριστικά ο Νίκος Προκοβάκης. Και συμπληρώνει «για παράδειγμα με συντονισμένες προσπάθειες καταφέραμε να... μπούμε στην Ιαπωνία, την Ταϊβάν και την Κορέα. Τώρα πραγματοποιούμε μια προσπάθεια στη Ρωσία αν τα καταφέρουμε και εκεί τα πράγματα θα είναι πολύ καλύτερα. Πρέπει όμως πρώτα να βρούμε το κουμπί τους και να πείσουμε τους ίδιους τους Ρώσους να μπουν στο παιχνίδι γιατί χωρίς αυτούς η συγκεκριμένη αγορά δεν ανοίγει».

Κάτω από την σκιά του Ταύγετου δίηλα στις δομές της συνεταιριστικής οργάνωσης η διοίκηση έχει δημιουργήσει νέες, όπως χώρους γευσιγνωσίας, αποθήκευσης, τυποποίησης. Ο πρόεδρος της ΕΑΣ Λακωνίας, Νίκος Προκοβάκης, ξενάγησε στις εγκαταστάσεις της Ένωσης τον εκδότη του περιοδικού «Ελίας Καρπός», Γιάννη Πανάγο.

Τέλος, περιγράφοντας την ευρωπαϊκή πραγματικότητα στο συγκεκριμένο κλάδο ο πρόεδρος της ΕΑΣ Λακωνίας επισημαίνει: «Στην ευρωπαϊκή αγορά και συγκεκριμένα στην αγορά της δυτικής Ευρώπης υπάρχει μια άλλη ιδιομορφία αφού τη διακίνηση ελέγχουν συγκεκριμένες εταιρείες logistics.

Σε κάποιες περιπτώσεις ίσως μπορούν να ευνοηθούν και μεμονωμένες προσπάθειες λόγω της ποιότητας του προϊόντος που προσφέρουν αλλά αποτελούν εξαίρεση». «Για παράδειγμα σας αναφέρω ότι την Tesco στην Αγγλία την τροφοδοτεί συγκεκριμένο logistic με δικά του brand. Αν δεν συνάψεις συμφωνία με τη συγκεκριμένη επιχείρηση στα Tesco δεν μπαίνεις», λέει με νόημα ο κ. Προκοβάκης.

Στην Σπάρτη

από το 1940 έως σήμερα

Η Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Λακωνίας Α.Ε. ιδρύθηκε το 1940 στη Σπάρτη, την πρωτεύουσα του νομού Λακωνίας. Η αποστολή της Ένωσης -που αντιπροσωπεύει περισσότερους από 15.000 παραγωγούς- είναι η βελτίωση της οικονομικής κατάστασης των παραγωγών - μελών έχοντας ένα ρόλο κλειδί στο δευτερογενή και τριτογενή τομέα της αγροτικής οικονομίας αναπτύσσοντας προσπάθειες συλλογής, παραγωγής και διανομής των προϊόντων των Λακώνων αγροτών. Η κορυφαία ποιότητα ελαιολάδου, το οποίο παράγεται και συσκευάζεται από την Ένωση, οφείλεται στις φυσικές συνθήκες του Νομού Λακωνίας. Το κλίμα στη Λακωνία έχει την κατάλληλη βροχόπτωση και περιόδους ηλιοφάνειας κατά τη διάρκεια της ανοιξιάτικης και της καλοκαιρινής περιόδου.



NEON

Κοκκώδη λιπάσματα με διπλό αναστολέα Αζώτου

Αναστολέας Ουρεάσης NBPT
Αναστολέας Νιτροποίησης DCD



Αποτελεσματική
διείσδυση του
αναστολέα στον κόκκο



Αυξημένη
αποδοτικότητα
του αναστολέα



Βελτιστοποίηση
της Αζωτούχου
λίπανσης



ΦΥΤΟΘΡΕΠΤΙΚΗ Α.Β.Ε.Ε.

ΘΕΣΗ ΤΖΑΒΕΡΔΕΛΛΑ • 13310 ΑΝΩ ΛΙΟΣΙΑ • Τ.Θ. 46025 • ΤΗΛ.: 210 5591126-8 • www.phytothreptiki.gr

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: ΠΕΤΡΟΣ ΓΚΟΓΚΟΣ



Ελλάδα

ΕΛΛΑΔΑ
320.000

ΠΑΡΑΓΩΓΗ (ΤΟΝΟΙ)

2,60
ΗΛΕΙΑ2,60-2,70
ΜΕΣΣΗΝΙΑ2,50-2,58
ΚΡΗΤΗ3-3,10
ΛΑΚΩΝΙΑΤΙΜΗ
ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ
ΕΥΡΩ / ΚΙΛΟ

3,53

ΜΕΣΗ ΕΤΗΣΙΑ ΤΙΜΗ
2016/2017

ΕΥΡΩ / ΚΙΛΟ

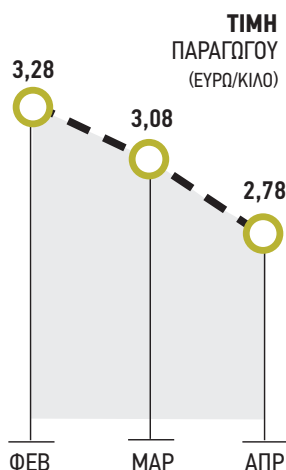
2,58

ΜΑΪΟΣ | 2018

ΠΗΓΗ: ΙΟΚ

Ανακόπτεται η κάθοδος, λίγες για την εποχή οι πράξεις

Το καθοδικό τέμπο που καταγράφεται στις διεθνείς τιμές ελαιολάδου ακολουθεί η Ελλάδα, με την τιμή παραγωγού το Μάιο να σημειώνει πτώση 31% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Μάλιστα, σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία της Κομισιόν αλλά και του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιολάδου (ΙΟΚ), η τιμή για το έξτρα παρθένο τον περασμένο μήνα (Μάιο) έφτασε τα 2,58 ευρώ το κιλό. Η ζήτηση στις περισσότερες ελαιοκομικές περιοχές της χώρας είναι μηδενική, ενώ όσες πράξεις γίνονται αφορούν μικρές ποσότητες ελαιολάδου. Την ίδια ώρα τα αποθέματα είναι ανησυχητικά μεγάλα για τέτοια εποχή, ενώ τα όποια σημάδια ανάκαμψης των τιμών, κάνουν λόγο για μια αύξηση το πολύ της τάξης των 10-15 λεπτών.



Δυο πλειοδοσίες οργάνωσε η Ένωση Μεσσαράς μέσα στον Μάιο όμως δεν εμφανίστηκε κανένας υποψήφιος αγοραστής, με την τιμή αυτήν την στιγμή στην Κρήτη να ξεκινά από τα 2,50 ευρώ και να φτάνει στα 2,58 ευρώ το πολύ. Με τις τιμές τόσο κάτω, «εξευτελιστικές», όπως τις χαρακτηρίζουν οι παραγωγοί, οι ίδιοι δεν μπορούν να πουλήσουν και οι έμποροι δεν τολμούν να αγοράσουν. Περίπου το 30% της φετινής παραγωγής στην Ηλεία, που έφτασε τους 20.000 τόνους, παραμένει στις αποθήκες και στα ελαιοτριβεία, ενώ την ώρα που γράφονταν αυτές οι γραμμές, όλοι οι παράγοντες της αγοράς περιμέναν την επίσημη ανακοίνωση της παραγωγής στην Ισπανία, που θεωρείται σηματοδότης εξελίξεων για τις τιμές του προϊόντος.

Χάλασε η καλή ροή στη Μεσσηνία

Την ίδια ώρα, η Μεσσηνία έρχεται από μια σεζόν με μεγάλη παραγωγή και καλή ποιότητα, με περίπου 20.000 τόνους απόθεμα, από τους συνολικά 67.000 τόνους. Οι παραγωγοί έδωσαν τον μεγαλύτερο όγκο του προϊόντος όσο οι τιμές βρίσκονταν ακόμα σε καλά επίπεδα, κρατώντας όμως και αποθέματα για αργότερα.

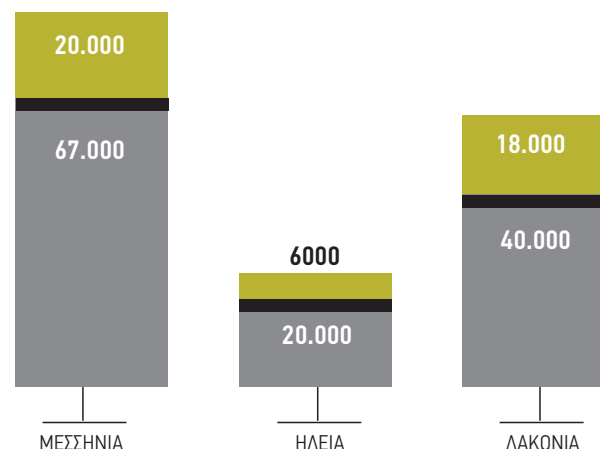
Η προσδοκία όμως, βάσει και

“

Από τον Αύγουστο και μετά εκτιμούν οι παραγωγοί ότι η κατάσταση θα αλλάξει, δεδομένου ότι η τιμή είναι πολύ χαμηλά για να πέσει κι άλλο. Σε κάθε περίπτωση ωστόσο, η αύξηση αυτή δεν θα ξεπεράσει τα 10 με 15 λεπτά, ενώ αποκλείεται μια επιστροφή στα προηγούμενα δεδομένα ενόψει και της νέας παραγωγής, η οποία στενεύει τα περιθώρια. Πάντως, παράγοντες της αγοράς μιλούν για ιταλικό ενδιαφέρον

ΠΑΡΑΓΩΓΗ - ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ (ΤΟΝΟΙ)

ΠΑΡΑΓΩΓΗ
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ



των διεθνών εξελίξεων ότι η τιμή θα ξεπεράσει τα 3,5 ευρώ, δεν επιβεβαιώθηκε αφού η τιμή για την ώρα δεν ξεπερνά τα 2,70 ευρώ. Από τον Αύγουστο και μετά ωστόσο οι παραγωγοί αισιοδοξούν πως η κατάσταση θα αλλάξει, επί το θετικότερον.

Κρατάει η Λακωνία

Στη Λακωνία οι ελαιοπαραγωγοί επιμένουν να δίνουν πάνω από τα 3 ευρώ το κιλό, με τσάβι τα 3,10 ευρώ. Μάλιστα, η τελευταία πράξη που έγινε όσο γράφονται αυτές οι γραμμές αφορούσε μια ποσότητα 80 τόνων από τον ΑΣ Μολάων-Πακίων, που δόθηκε στα 3,10 ευρώ

στην εταιρεία Χελιώτης ΑΕ.

Με περίπου πάνω από 40.000 τόνους, η Λακωνία σημείωσε την μεγαλύτερη της παραγωγή φέτος, όμως η αγοραστική ζήτηση είναι και εκεί περιορισμένη. Ως εκ τούτου γύρω στους 18.000 τόνους εκτιμώνται τα αποθέματα, ένας αριθμός αρκετά μεγάλος για αυτήν την χρονική περίοδο.

Παράγοντες της αγοράς ωστόσο κάνουν λόγο για ιταλικό ενδιαφέρον, το οποίο θα εκδηλωθεί μέσα σε αυτό το δίμηνο, υπάρχουν ωστόσο ανησυχίες πως ανά πάσα στιγμή, μπορεί οι Ιταλοί να στραφούν στο φθηνότερο ισπανικό ελαιόλαδο.



Ιταλία

ΤΙΜΗ
ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ
ΕΥΡΩ / ΚΙΛΟ

4,03

32% ↓

ΜΕΙΩΣΗ
ΑΠΟ ΠΕΡΥΣΙ

ΙΤΑΛΙΑ

432.000

ΠΑΡΑΓΩΓΗ (ΤΟΝΟΙ)

ΑΥΞΗΣΗ

↑ 137%

Προαποφασισμένη συμφωνία μεταξύ κυρίων η πτώση τιμών

Ανησυχία προκαλεί στη γειτονική χώρα η κατάσταση των τιμών στην Ισπανία, με δημοσιεύματα στον ιταλικό Τύπο να κάνουν λόγο για μια προαποφασισμένη μείωση των τιμών ανάμεσα σε βιομήχανους και έμπορους των δυο μεγαλύτερων παικτών του κόσμου της ελαιοπαραγωγής.

Η «συμφωνία μεταξύ κυρίων» αφορά τη διαμόρφωση της τιμής του έξτρα παρθένου στα 2,50 ευρώ το κιλό για το ιβηρικό και στα 3,20 ευρώ το κιλό για το ιταλικό. Άλλωστε ο κανόνας της αγοράς για την προσφορά και τη ζήτηση ευνοεί κάτι τέτοιο, αφού υπάρχει παγκόσμιο πλεόνασμα 200.000 τόνων. Το αρχικό σοκ αναμένεται στα τέλη Ιουνίου, όταν θα υπάρξουν και οι πρώτες επίσημες εκτιμήσεις για την παραγωγή της επόμενης ελαιοκομικής περιόδου στην Ισπανία. Αν επιβεβαιωθούν οι εκτιμήσεις για μια καλή χρονιά στην Ισπανία, τα πρώτα χτυπήματα θα

γίνουν μέσα στο καλοκαίρι, με θύματα τους παραγωγούς και τα ελαιοτριβεία. Η εγκατάλειψη της παραγωγής, η αποδοχή της νέας κατάστασης ή η αύξηση της ποιότητας, αποτελούν τις μόνες επιλογές των ελαιοπαραγωγών. Βέβαια, φέτος, η Ιταλία ανακάμπτει σε σχέση με πέρυσι και υπερδιπλασιάζει την παραγωγή της, η οποία θα φτάσει τους 432.000 τόνους σύμφωνα με τον IOC, σημειώνοντας αύξηση κατά 137%. Σταθερά πάνω από τα 4 ευρώ το κιλό η τιμή μέχρι την πρώτη εβδομάδα του Ιουνίου, παρουσιάζοντας ωστόσο και αυτή μια μείωση 32% από πέρυσι.

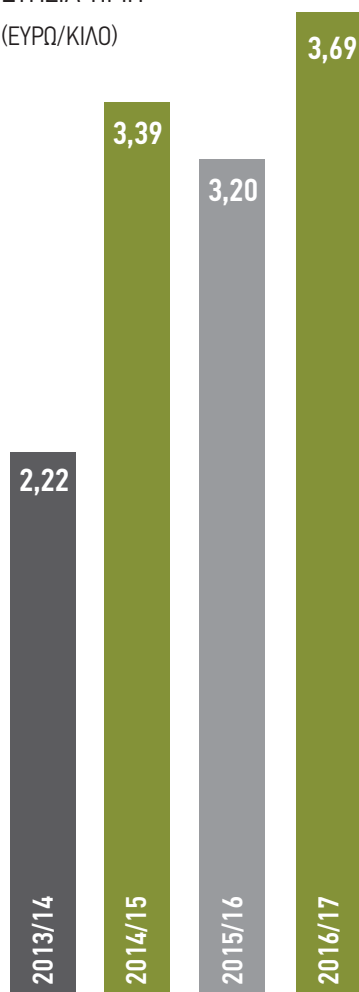
ΙΣΠΑΝΙΑ

1.250.000

ΠΑΡΑΓΩΓΗ (ΤΟΝΟΙ)

ΜΕΙΩΣΗ

3,1% ↓

ΜΕΣΗ
ΕΤΗΣΙΑ ΤΙΜΗ
(ΕΥΡΩ/ΚΙΛΟ)

Ισπανία

2,60

ΙΟΥΝΙΟΣ 2018

ΜΕΙΩΣΗ

34% ↓

ΙΟΥΝΙΟΣ 2018

ΤΙΜΗ
ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ
ΕΥΡΩ / ΚΙΛΟ

Δεν πάει άλλο κάτω πιστεύουν οι Ισπανοί

Με την εσωτερική κατανάλωση κατά 12% μειωμένη σε σχέση με τον μέσο όρο της τετραετίας, οι Ισπανοί παραγωγοί επικεντρώνουν το ενδιαφέρον τους στην αναστροφή της τάσης αυτής, με το βλέμμα πάντα στις εξαγωγές.

Μείωση παρουσιάζει τους τελευταίους μήνες η τιμή παραγωγού ελαιόλαδου στην Ισπανία, όπου έκλεισε τον Μάιο στα 2,61 ευρώ, εμφανίζοντας πτώση της τάξης του 34% σε σχέση με τον ίδιο μήνα την προηγούμενη χρονιά, σύμφωνα με τον IOC. Μάλιστα, την πρώτη εβδομάδα του Ιουνίου σημείωσε μια επιπλέον πτώση κατά ένα λεπτό, όπως καταγράφει το σύστημα του Poolred, όταν η τιμή την ίδια περίοδο πέρυσι ήταν στα 4 ευρώ. Σημειώτεον ότι η ισπανική παραγωγή φέτος καταγράφει μείωση 3%, πέφτοντας στους 1.250.000 τόνους. Η πτώση των τιμών στην Ισπανία συνέπεσε με τις άφθονες βροχές που σημειώθηκαν τον προηγούμενο Μάρτιο στις

νότιες επαρχίες της, που αποτελούν την κύρια ελαιοπαραγωγό ζώνη της χώρας, οι οποίες ερμηνεύθηκαν ως ένας καλός οίανός για την παραγωγή της επόμενης περιόδου.

Βέβαια, οι αγροτικοί συνεταιρισμοί προειδοποιούν ότι αν και οι κλιματικές συνθήκες είναι ευνοϊκές για την επόμενη συγκομιδή, κάτι τέτοιο δεν είναι και εξασφαλισμένο.

Σε κάθε περίπτωση, οι εκεί ειδικοί θεωρούν ότι οι τιμές έχουν πιάσει πάτο, και άρα δεν θα υπάρξει περαιτέρω μείωση, αντιθέτως η αύξηση της ζήτησης, κυρίως έξω από τα σύνορα της χώρας, ενδέχεται να προκαλέσει μια μικρή ανάκαμψη των τιμών.



Τυνησία

2017/18

33.000

ΤΟΝΟΙ

ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ

200.000

ΤΟΝΟΙ

ΕΞΑΓΩΓΕΣ

2017/18

280.000

ΠΑΡΑΓΩΓΗ (ΤΟΝΟΙ)

ΤΙΜΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ
ΕΥΡΩ/ΚΙΛΟ

3,43

ΜΑΪΟΣ 2018

«Χώνεται» στην ΕΕ η Τυνησία

Αλματώδη ανάπτυξη γνωρίζει η παραγωγή ελαιολάδου στην Τυνησία, που φέτος εκτινάχθηκε στο 180% σε σχέση με πέρυσι και ανήλθε στους 280.000 τόνους. Μάλιστα, καθιερωμένοι παίκτες στην αγορά ελαιολάδου όπως η Ισπανία, η Ιταλία και η Ελλάδα, δείχνουν τον «παράγοντα Τυνησία» ως αιτία πίεσης των τιμών προς τα κάτω.

Περαιτέρω «αέρα» στη χώρα δίνει και η Ευρωπαϊκή Ένωση με τις αδασμολόγητες ποσότητες εισαγόμενου ελαιολάδου από εκεί, ανοίγοντας μάλιστα την όρεξη της Τυνησίας, αφού πλέον εξετάζει με την Κομισιόν το ενδεχόμενο κατάργησης των δασμών.

Συγκεκριμένα, η ΕΕ εισήγαγε πέρυσι από την Τυνησία 65.250 τόνους ελαιολάδου και πυρηνελαίου, εκ των οποίων οι 56.290 τόνοι ήταν έξτρα παρθένο, οι οποίοι φέτος γνώρισαν μια μικρή αύξηση, φτάνοντας τους 56.700 τόνους.

Ενδεικτικό είναι ότι σε εγχώριο επίπεδο η τιμή του παραγωγού τον Μάιο του 2017 ξεπέρασε τα 4,20 ευρώ το κιλό. Εντούτοις

από την αρχή του έτους η τιμή, μετά από μια πτώση της τάξης του 19%, έχει σταθεροποιηθεί στα 3,43 ευρώ το κιλό.

Σημειωτέον, η Τυνησία ανοίχτηκε στις διεθνείς αγορές μόλις την περίοδο 2011-2012, με την τιμή του έξτρα παρθένου να ξεκινά τότε στα 1,92 ευρώ το κιλό και έκτοτε να ακολουθεί ανοδική πορεία, κλείνοντας την περίοδο 2016-2017 με μέση ετήσια τιμή στα 3,90 ευρώ.

Με την εγχώρια κατανάλωση να υπολογίζεται περί τους 33.000 τόνους, ο μεγαλύτερος όγκος της παραγωγής διατίθεται για εξαγωγή. Μάλιστα, από 100.000 τόνους που έβγαλε πέρυσι η Τυνησία, διέθεσε προς εξαγωγή τους 85.000 τόνους.

ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΙΚΟΝΑ

Παραλογισμός η αύξηση εισαγωγών

Αυξημένη είναι η απορρόφηση ελαιολάδου στις οκτώ βασικότερες αγορές εισαγωγής, με τις εξαγωγές σε ΗΠΑ και Καναδά να σημειώνουν αύξηση κατά 4%, στη Βραζιλία 21%, Ιαπωνία 7% και Ρωσία 5%. Ωστόσο, προβληματίζει η μείωση των τιμών στην Ευρώπη, τα αίτια της οποίας εντοπίζονται αφενός στην κατά 22% αυξημένη παραγωγή, αφού συνολικά οι ευρωπαϊκές χώρες θα παραγάγουν φέτος 2.143.000 τόνους, και αφετέρου στις εισαγωγές ελαιολάδου από Τρίτες χώρες, που αυξήθηκαν τους πέντε πρώτους μήνες της τρέχουσας περιόδου κατά 56%, ενώ ταυτόχρονα μειώθηκε η διακίνηση μεταξύ των κρατών-μελών κατά 9%.



ΕΥΡΩΠΗ

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ

ΑΠΟ ΤΡΙΤΕΣ ΧΩΡΕΣ

+56% ▲

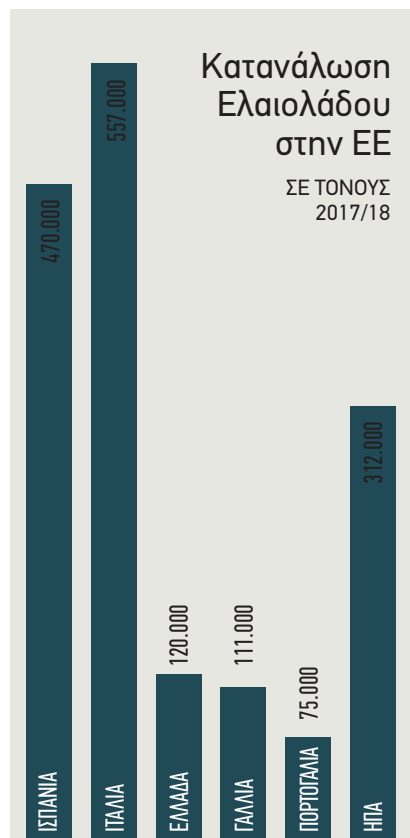
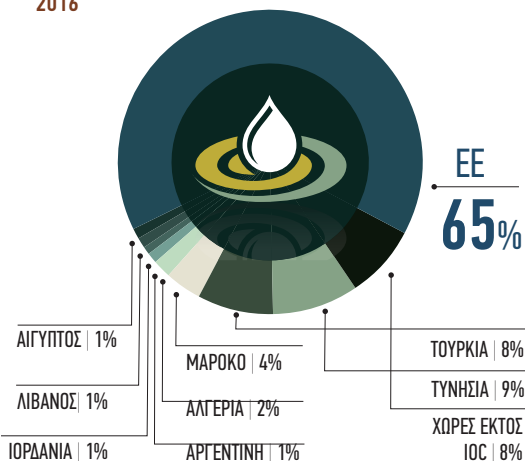
ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ

-9% ▼

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ
2016/17ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ
ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ

786,5

ΧΙΛΙΑΔΕΣ ΤΟΝΟΙ

Κατανάλωση
Ελαιολάδου
στην ΕΕΣΕ ΤΟΝΟΥΣ
2017/18ΜΕΡΙΔΙΟ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
2016

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΣΤΗΝ ΕΕ



Γρηγόρης Αντωνιάδης

Σηκώνει και διπλάσιες εξαγωγές το επώνυμο

ΤΗΣ ΣΟΦΙΑΣ ΣΠΥΡΟΥ

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

ΑΠΟ ΤΟ 2002 εκτελεί καθήκοντα Διευθυντή Εταιρικής Επικοινωνίας του Ομίλου Unilever και Αντιπρόεδρου στο ΔΣ της εταιρείας όπου εργάζεται από το 1984

ΕΙΝΑΙ ΠΡΟΕΔΡΟΣ του ΣΕΒΙΤΕΛ, Πρόεδρος του ΣΔΕ, Μέλος του Δ.Σ. του ΣΕΒΤ (Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων) και Μέλος του Δ.Σ. του ΕΣΒΕΠ (Ελληνικός Σύνδεσμος Βιομηχανιών Επώνυμων Προϊόντων)



Κάνοντας έναν απολογισμό της πορείας του ελληνικού ελαιόλαδου μέσα στα χρόνια της κρίσης σε συνέντευξη που έδωσε στο «Ελαίος Καρπός», με αφορμή την επανεκλογή του ως προέδρου του ΣΕΒΙΤΕΛ, ο Γρηγόρης Αντωνιάδης είναι μετρημένα αισιόδοξος. «Το θετικό στοιχείο της πορείας του ελαιόλαδου μέσα στην περίοδο της κρίσης είναι ότι αυξήθηκαν οι εξαγωγές επώνυμου, τυποποιημένου προϊόντος από τους 15.000 τόνους της περασμένης δεκαετίας, σε 40.000 τόνους σήμερα. Κι αυτό συνέβη παρά την οικονομική αβεβαιότητα, το στέρεμα του δανεισμού και την υψηλή φορολόγηση που έχει επιβληθεί, Βέβαια με το δεδομένο ότι η παγκόσμια αγορά επώνυμου τυποποιημένου προϊόντος, στην οποία απευθύνεται το ελληνικό ελαιόλαδο, ξεπερνά σε ετήσια βάση τους 700.000 τόνους, δεν εφησυχάζουμε, διότι γνωρίζουμε ότι το δικό μας προϊόν έχει τη δυναμική να πετύχει ακόμη και διπλασιασμό αυτής της ποσότητας, ώστε να φτάσουμε να εξάγουμε 70.000-80.000 τόνους. Κάλλιστα, δηλαδή, μπορούμε να τυποποιήσουμε μεγάλη ποσότητα ελληνικού ελαιόλαδου που εξάγεται χύμα, και έτσι να έχουμε πολύ μεγαλύτερη προστιθέμενη αξία για το προϊόν, μικρότερη εξάρτηση από τις διαθέσεις των Ιταλών γειτόνων μας και ασφαλέστερη προοπτική για το μέλλον».

Συνεργασία με μεγάλες αλυσίδες

Επιπλέον, το γεγονός ότι η αύξηση των εξαγωγών δεν έγινε μέσα από τα κανάλια της ομογένειας, αλλά μέσα από τη συνεργασία με μεγάλες αλυσίδες λιανικής, κάνει την επιτυχία ακόμα πιο σημαντική. «Μέχρι και το 2000, πελάτες μας ήταν, κατά κύριο λόγο, η ελληνική παροικία της «Αστόρια» στην Ν. Υόρκη, οι ομογενείς μας στην Αυστραλία και αλλού. Την περασμένη δεκαετία, το ελληνικό επώνυμο ελαιόλαδο όμως άνοιξε νέες πόρτες, κέρδισε το μεγάλο στοίχημα και μπήκε στα ράφια των μεγάλων αλυσίδων λιανικής

ισότιμα δίπλα στο ιταλικό και το ισπανικό», θα πει ο ίδιος.

Σε ό,τι αφορά τις εξαγωγές του χύμα, σύμφωνα με τον Αντωνιάδη θα μπορούσε να τις χαρακτηρίσει κανείς και αναγκαίες, διότι εξασφαλίζουν ισορροπία στην αγορά, και σε περίπτωση που έλειπαν, θα προέκυπταν προβλήματα διαρθρωτικού χαρακτήρα, τα οποία θα επηρέαζαν αρνητικά τις τιμές του προϊόντος και το εισόδημα των Ελλήνων ελαιοπαραγωγών.

Αλλαγή φιλοσοφίας

Ο κ. Αντωνιάδης δεν είναι αισιόδοξος για την προοπτική αλλαγής φιλοσοφίας, ώστε να συσπειρωθούν οι παραγωγοί και με συνεταιριστική κουλτούρα



να αντιμετωπίσουν προκλήσεις της αγοράς αλλά και να πετύχουν μείωση του κόστους παραγωγής. «Δυστυχώς, δεν διαφαίνονται μεγάλες αλλαγές σε βασικά προβλήματα που δημιουργούν πολυδιάσπαση στην παραγωγή του ελαιόλαδου και ανεβάζουν έτσι το κόστος του προϊόντος σε σχέση με τον ανταγωνισμό. Σε αντίθεση με την Ισπανία, για παράδειγμα, όπου το ελαιόλαδο αποθηκεύεται σε πολύ μεγάλα ελαιοτριβεία τα οποία είναι σε θέση να παρέχουν στην αγορά μεγάλες ποσότητες προϊόντος, στη χώρα μας ένα πολύ μεγάλο ποσοστό του προϊόντος αποθηκεύεται στα σπίτια των παραγωγών. Υπάρχουν, βέβαια, εξαιρέσεις,

όπως στην Κρήτη και στη Λακωνία, όπου το συνεταιριστικό κίνημα έχει προχωρήσει και το ελαιόλαδο αποθηκεύεται στα ελαιοτριβεία, κάτω από σωστές συνθήκες.

Επιπλέον, είναι λίγες οι περιπτώσεις των ελαιοτριβείων που κάνουν κοινή έκθλιψη, και αυτό, κυρίως, λόγω της φιλοσοφίας του παραγωγού να μην αναμειγνύει τον καρπό του με τον καρπό άλλου καλλιεργητή. Έτσι, όμως, δημιουργούνται καθυστερήσεις που, μεταξύ άλλων αυξάνουν το κόστος παραγωγής. Κατά συνέπεια, ήδη από την αφετηρία, έχουμε δύο μειονεκτήματα που αυξάνουν το κόστος του προϊόντος σε σχέση κυρίως με την Ισπανία. Θεωρώ ότι προβλήματα όπως αυτά που

οφείλονται στην έλλειψη συνεταιριστικής κουλτούρας, θα εξακολουθήσουν να επηρεάζουν αρνητικά, τουλάχιστον στο ορατό μέλλον, το κόστος και την ανταγωνιστικότητα του ελληνικού ελαιόλαδου».

Εστιάζοντας στην εσωτερική αγορά ο κ. Αντωνιάδης δεν αισιοδοξεί ότι θα λυθεί το πρόβλημα του παράνομου χύμα ελαιόλαδου. «Οι δομές της ελληνικής οικογένειας και κοινωνίας, καθιστούν πολύ δύσκολο να ξεπεραστεί η αδυναμία διανομής παράνομου χύμα ελαιόλαδου στους γνωστούς ανώνυμους 15κίλους τενεκέδες που αποστερεί τον κλάδο από έσοδα και κέρδη τα οποία θα μπορούσαν να διοχετευτούν προς την ενίσχυση των

εξαγωγών ενώ παράλληλα, τροφοδοτεί την φοροδιαφυγή», θα πει ο ίδιος.

Χρειάζονται ρεαλιστικοί στόχοι

Η περίφημη μελέτη Mc Kinsey για την αγροτική οικονομία, που είχε προβληθεί πολύ από τα μίντια, μπορεί να είχε σωστό σκεπτικό, κατά τον κ. Αντωνιάδη, αλλά στην πράξη το μοντέλο που πρότεινε για το ελαιόλαδο δεν ήταν ρεαλιστικό. «Νομίζω ότι έχει παρεξηγηθεί από τα μέσα και την κοινή γνώμη η μελέτη της Mc Kinsey. Η κατεύθυνση της μελέτης είναι σωστή, με την έννοια ότι αναδεικνύει πρόβλημα του κατακερματισμού στην παραγωγή

ελαιόλαδου. Ωστόσο η πρόταση για τη δημιουργία δύο μόνο τεράστιων ελαιοτριβείων που θα καλύπτουν όλη τη χώρα δεν είναι εφικτή. Δεν είναι άλλωστε και ρεαλιστικό να λειτουργήσει ένα μοντέλο που θα απαιτούσε για παράδειγμα τη μεταφορά του καρπού σε μεγάλη απόσταση, έως και 300 χιλιόμετρα από το σημείο παραγωγής, προκειμένου να γίνει η έκθλιψη».

Η μελέτη όμως βρίσκει σύμφωνα τον ΣΕΒΙΤΕΛ «με την έννοια ότι χρειάζεται να συσπειρωθούν οι παράγοντες της παραγωγής για να επιτύχουν συνέργειες. Συγκεκριμένα πρέπει να δημιουργηθούν συνομαδώσεις και να συνενωθούν οι παραγωγοί σε συνεταιρισμούς αλλά και σε επίπεδο ελαιοτριβείων και μονάδων μεταποίησης μεγαλύτερης κλίμακας, οι οποίες θα επεξεργάζονται και θα διακινούν ποσότητες που δεν είναι δυνατόν να παραχθούν ή να μεταποιηθούν στο τοπικό επίπεδο.

Για το σκοπό αυτό θα μπορούσαν να δοθούν οικονομικά κίνητρα μέσω της μείωσης φορολογίας ή της προώθησης μέσω του χρηματοδοτικού πλαισίου του ΕΣΠΑ δράσεων που θα ενισχύουν τις πρωτοβουλίες ανάπτυξης clusters», θα πει ο κ. Αντωνιάδης.

Λύση το «Product of Greece»

Είναι γνωστό ότι το ελληνικό ελαιόλαδο βρίσκεται απέναντι στο ιταλικό στον ανταγωνισμό όσον αφορά σε μάρκετινγκ, αφού οι ξένοι καταναλωτές αντιλαμβάνονται ως ποιοτικό το ιταλικό ελαιόλαδο. Αντίστοιχα όσον αφορά το κόστος, το ελληνικό προϊόν βρίσκεται αντιμέτωπο με το ισπανικό ελαιόλαδο που έχει χαμηλότερη τιμή. Ποια πρέπει να είναι λοιπόν η στρατηγική για διαφοροποιηθεί και να διεκδικήσει το ελληνικό ελαιόλαδο τη θέση που του αξίζει στη διεθνή αγορά; «Αναμφίβολα, έχουμε ένα καλής ποιότητας προϊόν, δεν είμαστε όμως οι μόνοι», θα πει ο κ. Αντωνιάδης. «Η εικόνα του ελαιολάδου έχει εξελιχθεί θετικά, κάτι που δίνει προοπτικές για αυξημένες προσδοκίες στο μέλλον. Αρκετές τυποποιητικές επιχειρήσεις του κλάδου έχουν πετύχει καλές συνεργασίες με τα δίκτυα διανομής στις μεγάλες αγορές του εξωτερικού, ενώ γενικά η φήμη του δικού μας ελαιόλαδου είναι θετική στο χώρο του εμπόριου. Όσο όμως ο καταναλωτής δεν το ξέρει και δεν το δοκιμάζει, το ελληνικό ελαιόλαδο θα παραμένει άγνωστο στο ευρύ κοινό. Προκειμένου, λοιπόν, να ενισχύσει τη θέση του στη διεθνή

αγορά, το ελληνικό ελαιόλαδο χρειάζεται μια εθνική στήριξη για το brand "Product of Greece". Αυτό που χρειάζεται συγκεκριμένα είναι, παράλληλα με τα προγράμματα προβολής ευρωπαϊκού ελαιόλαδου, να αναπτύξουμε εθνικά προγράμματα για να προβάλουμε ειδικά το ελληνικό ελαιόλαδο. Για παράδειγμα, η Ισπανία έκανε μια διαφημιστική καμπάνια στην Ινδία με πόρους της Ε.Ε., που προωθούσε, γενικά, το ευρωπαϊκό ελαιόλαδο. Ταυτόχρονα, όμως, υλοποίησε ένα πρόγραμμα προβολής με εθνικούς πόρους για το brand «Olive oil from Spain», μεγιστοποιώντας την προβολή και το όφελος για το ισπανικό ελαιόλαδο», συμπληρώνει ο κ. Αντωνιάδης.

Είναι βιώσιμες οι μικρές επιχειρήσεις

Σχετικά με την ανάδειξη πολλών μικρών επιχειρήσεων στον τομέα του ελαιόλαδου ο κ. Αντωνιάδης πιστεύει ότι είναι βιώσιμες οικονομικά με την προϋπόθεση ότι προσανατολίζονται στις εξαγωγές, αξιοποιώντας μεταξύ άλλων καινοτόμα μοντέλα μάρκετινγκ, ηλεκτρονικό εμπόριο. «Εκτιμώ ότι, επειδή έχουν χαμηλότερο κόστος λειτουργίας, αρκετές από αυτές τις μικρές επιχειρήσεις έχουν δυνατότητες επιβίωσης. Βέβαια, είναι πολύ πιο δύσκολο να επιβιώσουν στην εσωτερική αγορά, εκτός εάν επικεντρωθούν σε

στοχευμένες πωλήσεις, διότι σ' αυτήν εξακολουθεί να διακινείται, σε πολύ μεγάλο βαθμό, το χύμα ελαιόλαδο». Ένας άλλος κίνδυνος που επισημαίνει ο κ. Αντωνιάδης για τις μικρές επιχειρήσεις, είναι να στοχεύουν, με οδηγό το εφήμερο κέρδος, αποκλειστικά σε niche τμήματα της αγοράς που μπορούν όμως να απορροφήσουν μόνο πολύ μικρές ποσότητες, δημιουργώντας μακροπρόθεσμα συνθήκες αστάθειας. «Ειδικά τα τελευταία χρόνια, στα ράφια υπερπολυτελών καταστημάτων, εμφανίζονται κάποια -ελάχιστα- ελαιόλαδα με χαμηλές, «αποκλειστικές» πωλήσεις, οι δημιουργοί των οποίων θεωρούν ότι με μια εντυπωσιακή συσκευασία μπορούν να τιμολογήσουν το προϊόν τους σε ιδιαίτερα ψηλή τιμή και να εξασφαλίσουν ικανοποιητικά κέρδη. Αυτή η προσέγγιση δεν είναι ούτε ασφαλής, ούτε ορθολογική. Οι μικρές επιχειρήσεις, όπως, άλλωστε, κατ' αναλογία και οι μεγάλες θα πρέπει, ίσως, να εστιάσουν στην ισορροπία μεταξύ τιμής, συσκευασίας, κόστους παραγωγής και καναλιών διανομής, εξασφαλίζοντας ένα minimum εξαγωγών, περίπου 50 τόνους το χρόνο. Σε κάθε περίπτωση ωστόσο, πρέπει να πούμε ότι οι μικρές επιχειρήσεις παίζουν πολύ σημαντικό ρόλο στην αύξηση διεξόδους του ελληνικού ελαιόλαδου στις αγορές του εξωτερικού», θα πει ο ίδιος.

Όπως ανέφερε ο κ. Αντωνιάδης, εξάλλου, η διεύρυνση της συμμετοχής των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στο ΣΕΒΙΤΕΛ είναι πρόθεση του Συνδέσμου, «θεωρώ ότι η βοήθεια και η στήριξη που θα έχουν από τον Σύνδεσμο θα είναι θετική και χρήσιμη για τις επιχειρηματικές τους αποφάσεις».

Οι στόχοι του ΣΕΒΙΤΕΛ τα επόμενα χρόνια

Για την πρόσφατη ρύθμιση που κάνει υποχρεωτική τη φιάλη τυποποιημένου ελαιόλαδου στα εστιατόρια, όσον αφορά στην επιτραπέζια χρήση, που τέθηκε σε εφαρμογή από τον Ιανουάριο του 2018, ο κ. Αντωνιάδης σχολιάζει, «πρόκειται για μια απόφαση που αποτελούσε αίτημα του ΣΕΒΙΤΕΛ επί πολλά χρόνια και η οποία θα συμβάλει στην προστασία και την ανάδειξη της ποιότητας του ελαιολάδου, στη νόμιμη λειτουργία της αγοράς και στην αναβάθμιση της εικόνας του προϊόντος στην τουριστική αγορά».

Σχολιάζοντας τις επιδόσεις του κλάδου όσον αφορά τη συσπείρωση για τη



© ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ: ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΑΡΑΜΑΛΗ



διαμόρφωση μιας στρατηγικής για το ελληνικό ελαιόλαδο, από όλους τους φορείς, ο κ. Αντωνιάδης ισχυρίζεται ότι η πρόσφατη επανεκκίνηση της Εθνικής Διεπαγγελματικής Οργάνωσης Ελαιόλαδου, θα παίξει ρόλο. «Βρισκόμαστε σε μια καλή συνεννόηση όλοι οι συμμετέχοντες θεσμικοί φορείς, του πρωτογενούς τομέα που εκφράζεται μέσω της νέας ΠΑΣΕΓΕΣ και του ΣΑΣΟΕΕ, της μεταποίησης, μέσω του νεοσύστατου Πανελληνίου Συνδέσμου Ελαιουργείων (ΠΑΣΕΛ), της τυποποίησης και των εξαγωγών, μέσω του ΣΕΒΙΤΕΛ με την ενιαία του μορφή μετά την συγχώνευση με τον ΕΣΒΙΤΕ και του ΣΠΕΛ, που εκπροσωπεί τα πυρηνελαιουργεία. Η προτεινόμενη στρατηγική από την πλευρά της ΕΔΟΕ έχει σχεδόν ολοκληρωθεί και θα υποβληθεί σύντομα στο υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης».

Ανταποδοτική εισφορά

Απαραίτητη προϋπόθεση για να γίνουν βήματα για την προβολή του ελληνικού ελαιόλαδου είναι να συγκεντρωθούν οι αναγκαίοι πόροι. Το μέσο που προτείνει ο ΕΔΟΕ, όπως αναφέρει ο κ. Αντωνιάδης, είναι να θεσπιστεί η ανταποδοτική

εισφορά που θα εισάγει ένα παρακράτημα από όλους τους συμμετέχοντες στον τομέα υπέρ της διεπαγγελματικής οργάνωσης. «Η ανταποδοτική εισφορά αποτελεί μια αποδεδειγμένα αποτελεσματική πρακτική που έχει εφαρμοστεί στην Ισπανία, ενώ πρόσφατα θεσπίστηκε και στην Τυνησία. Πρόκειται για ένα μικρό παρακράτημα το οποίο, στην περίπτωση της Ισπανίας, ανέρχεται σε 6 ευρώ ανά τόνο ελαιολάδου, και για την Διεπαγγελματική Οργάνωση Ελαιολάδου, μεταφράζεται σε οικονομικούς πόρους της τάξης των 6 εκατ. και πλέον ευρώ το χρόνο, που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη στήριξη, του ισπανικού ελαιόλαδου,

Στη δική μας περίπτωση θα μπορούσαμε να ξεκινήσουμε με ένα χαμηλότερο παρακράτημα, της τάξης, π.χ. των 1-2 ευρώ ανά τόνο ελαιόλαδου, σε όλα τα στάδια διακίνησης του προϊόντος και όχι μόνο στον παραγωγό. Κάτι τέτοιο θα μας επέτρεπε να συγκεντρώσουμε περίπου 200.000-400.000 ευρώ το χρόνο, ένα σεβαστό ποσό που θα έδινε στην ΕΔΟΕ τη δυνατότητα να υλοποιήσει δράσεις ανάδειξης, αναβάθμισης και προβολής του ελληνικού ελαιόλαδου».

Ιστορικό

Η ιστορία του ΣΕΒΙΤΕΛ ξεκινά το 1964, όταν ιδρύθηκε ο προκάτοχος φορέας, ο «Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων Ελαιολάδου» ο οποίος εκπροσωπούσε, κυρίως τις εξαγωγικές ελαιουργικές επιχειρήσεις. Με τη σημερινή του μορφή, αλλά κάτω από τον τίτλο



«Πανελλήνιος Σύνδεσμος Βιομηχανών Τυποποιητών Εξαγωγέων Ελαιόλαδου» λειτούργησε από το 1981. Η επωνυμία άλλαξε σε «Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τυποποιήσεως Ελαιολάδου», ΣΕΒΙΤΕΛ, όπως παραμένει μέχρι σήμερα.



ΟΕΦ

ΕΝΤΙΜΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ • ΚΟΙΝΟΙ ΤΥΧΟΔΙΩΚΤΕΣ

Στα πλοκάμια μιας σατανικής μηχανοπαρέας, κινδυνεύουν να πέσουν αυτήν τη φορά τα γνωστά Ζετή προγράμματα των Οργανώσεων Ελαιοκομικών Φορέων, η έγκριση των οποίων καθυστερεί, μόνο και μόνο για να γίνουν τα χατίρια της... περί ης ο λόγος. Πιθανολογείται ότι τυχόν «ανατροπή» θα φέρει την αρχή του τέλους.

ΤΟΥ ΓΙΑΝΝΗ ΠΑΝΑΓΟΥ



ΙΟ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΑΡΑΜΑΛΗ

ΝΙΚΟΣ ΑΝΤΩΝΟΓΛΟΥ
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΟΕΦ

Μια φορά με τη χούντα και μια φορά
τώρα δέχεται τέτοια πίεση.



ΠΑΥΛΟΣ ΣΑΤΟΛΙΑΣ
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΝΕΑΣ ΠΑΣΕΓΕΣ

Αρωγός στην προσπάθεια Αντώνου-
γλου για να μπει επιτέλους τάξη.

Πρώτη φορά τέτοια πίεση για να περάσει η παρανομία

Οι αγύρτες της μηχανοπαρέας διεκδικούν κάτι παραπάνω από το μισό του προγράμματος για τους ΟΕΦ, ήτοι 41 εκατ. ευρώ σε σύνολο 70 εκατ. περίπου

Πάντα ήταν δύσκολη η αξιολόγηση στα προγράμματα των ΟΕΦ, αυτή τη φορά όμως, η υπόθεση βγάζει μάτι! Η αλαζονική κάθοδος για υπαρπαγή των προγραμμάτων από μια κακομαθημένη μηχανοπαρέα, γνωστή για τα έργα και τις ημέρες της στο ΟΣΔΕ, έχει φέρει σε πολύ δύσκολη θέση τις αρμόδιες αρχές και την υπό τον γενικό γραμματέα, Νίκο Αντώνογλου, Κεντρική Επιτροπή Αξιολόγησης ΟΕΦ. Η τελευταία, παρά την επιμέλεια με την οποία έχει χειριστεί μέχρι σήμερα το θέμα, δυσκολεύεται απ' ό,τι φαίνεται να εφαρμόσει το γράμμα του νόμου, καθώς οι έξωθεν παρεμβάσεις είναι πολλές και ποικίλες. Το πού θα οδηγηθούν τα πράγματα θα το δείξει ο χρόνος, αν και οι καθυστερήσεις μετρούν το τρίμηνο και οι εν γένει κίνδυνοι γίνονται όλο και πιο ορατοί.

Το πρόβλημα εντοπίζεται στην... με το έτσι θέλω απαίτηση της παραπάνω κάστας συμβούλων και παρατρεχάμενων να διαχειριστούν περίπου το μισό του

συνολικού προγράμματος για την τριετία και μάλιστα μέσα από παρείσακτους ελαιοκομικούς φορείς (κατά βάση της Κρήτης), η παραγωγική βάση των οποίων ελέγχεται ποικιλοτρόπως.

Έχουν ξεσηκωθεί και οι πέτρες

Παρέμβαση επί του θέματος, έχει γίνει εδώ και τρεις εβδομάδες από τη Νέα ΠΑΣΕΓΕΣ, ο πρόεδρος της οποίας, Παύλος Σατολιάς, με έγγραφο προς τον γενικό γραμματέα του υπουργείου και πρόεδρο της Επιτροπής Νίκο Αντώνογλου, επισημαίνει τους κινδύνους που γεννώνται από μια επιπόλαιη διαχείριση του θέματος, σε μια εποχή που αξιόλογες οργανώσεις και οργανωμένοι ελαιοπαραγωγοί, έχουν ανάγκη τη χρηματοδότηση των ΟΕΦ για να υποστηρίξουν αξιόλογα και χειροπιαστά αναπτυξιακά πλάνα. Σημειώτεον ότι με βάση τις τελευταίες συζητήσεις στην Επιτροπή, εξετάζεται το ενδεχόμενο να «κοπούν» πόροι από την εκπαίδευση των ελαιοπαραγωγών για να δοθούν «δώρα» σε ανυπόστατους ΟΕΦ.

Μέσω LEADER η έκθλιψη ελιάς

Την αγορά συγκροτήματος ψυχρής έκθλιψης ελαιολάδου, μέχρι του ποσού των 30.000 ευρώ αποκλειστικά για επαγγελματίες ή ενεργούς αγρότες που θέλουν να μεταποιήσουν τη δική τους παραγωγή, επιδοτούν τα νέα Leader που αναμένεται ακόμα να προκηρυχθούν. Πρόκειται για μία πρόβλεψη που αφορά μόνο οικοτέχνες και όσους δε θέλουν να ενταχθούν στις πιο «βαριές» δράσεις της μεταποίησης, με την κάθε Αναπτυξιακή να έχει ήδη βγάλει τις γενικές οδηγίες όσον αφορά τις προκηρύξεις. Ο τομέας του ελαιολάδου καλύπτεται από τρεις υποδράσεις:

Η πρώτη αφορά τις λεγόμενες «οριζόντιες» δράσεις μεταποίησης, η δεύτερη έχει να κάνει με επενδύσεις μεταποίησης που καλύπτουν ορισμένους ειδικούς στόχους με τις Αναπτυξιακές να βάζουν φίλτρα στους δικαιούχους και τις επιλέξιμες δαπάνες. Εκτός από τις παραπάνω 2 δράσεις, ακόμα μία δράση από την οποία μπορεί να βρει ενίσχυση το ελαιολάδο είναι η οικοτεχνία.

Εκτός του πριμ τα κλαδέματα

Διαγράφεται και δεν θα προκηρυχθεί το Μέτρο 10.1.06 «Διαχείριση φυτικών υπολειμμάτων των κλαδεμάτων στην ελαιοκαλλιέργεια» προϋπολογισμού 40 εκατ. ευρώ, σύμφωνα με την 3η τροποποίηση των Προγραμμάτων Αγροτικής Ανάπτυξης. Το Μπενάκειο Φυτοπαθολογικό Ινστιτούτο, επεσήμανε πως η εφαρμογή της καλλιεργητικής αυτής πρακτικής δύναται να συμβάλλει στη διατήρηση και δυναμικά αύξηση των πηγών πρωτογενούς μόλυσματος των μυκήτων που προσβάλλουν το ξύλο ή τους μίσχους και τα ελάσματα των φυλών εντός του ελαιώνα.

Δε λέει να πάρει μπρος το μέτρο

Την ώρα που ξεκινά η τουριστική σεζόν, παραμένει στη θεωρία ακόμα η διάταξη για τη φιάλη μιας χρήσης με επώνυμο ελαιόλαδο στα εστιατόρια, όπου το λάδι εξακολουθεί να παραμένει κυρίως χύμα. Έξι μήνες μετά το νέο νόμο, αποτελούν ακόμα εξαίρεση οι εστιατόρες που βλέπουν το θέμα ζεστά.

ΤΗΣ ΣΟΦΙΑΣ ΣΠΥΡΟΥ

Το ελαιόλαδο στα εστιατόρια σήμερα είναι δωρεάν. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα να αναγκάζει τον εστιάτορα να προσπατεύσει το κέρδος που θεωρεί δίκαιο, επιλέγοντας προϊόντα με χαμηλότερο κόστος και τον καταναλωτή να χρησιμοποιεί το λάδι που βρίσκεται στο τραπέζι, ακόμη κι αν δεν τον ικανοποιεί η ποιότητά του. Η γνωστή 'λαδιέρα' όμως, που συνηθιζόταν να τοποθετείται στα τραπέζια των εστιατορίων, – τα λαδόξιδα – αποσύρεται πλέον με βάση ρύθμιση του Υπουργείου Εμπορίας και Ανάπτυξης που τέθηκε σε ισχύ τον Ιανουάριο του 2018, που προβλέπει την αποκλειστική χρήση συσκευασίας μιας χρήσης με επώνυμο ελαιόλαδο στα εστιατόρια.

Στο κόστος σκοντάφτει το μέτρο

Παρότι βρίσκεται σε πρώιμο στάδιο, σύμφωνα με πληροφορίες του «Ελαίας Καρπός-ελ», υπάρχουν ενδείξεις ότι αρκετά εστιατόρια έχουν εναρμονιστεί με τη νέα διάταξη ωστόσο δεν αποτελούν την κρίσιμη μάζα.

Το μέτρο έχει πετύχει στο βαθμό που έχει αποσυρθεί η λαδιέρα. Αλλά αυτό είναι το εύκολο βήμα. Τα περισσότερα εστιατόρια απέχουν από την εφαρμογή της νέας ρύθμισης επειδή η φιάλη μιας χρήσης ανεβάζει τα κοστολόγια την ίδια στιγμή που μες την κρίση οι επιχειρηματίες προσπαθούν να μειώσουν τις τιμές.

Σύμφωνα με τα όσα κάνει γνωστά στο «Ελαίας Καρπός-ελ» ο κ. Κουζούπης, ιδιοκτήτης του εστιατορίου «Τσίπουρο e Ελιά» και Αντιπρόεδρος της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Εστιατόρων και Συναφών Επαγγελματιών

(ΠΟΕΣΕ) το λάδι αποκτά σημαντικό κόστος με τη νέα διάταξη, «δυστυχώς αναγκάζομαστε να χρεώσουμε τη μικρή φιάλη – που ξεκινά από το 1 ευρώ περίπου για τα 50 ml – στον πελάτη, το οποίο είναι παράλογο αν λάβει κανείς υπόψη ότι το λάδι είναι ένα βασικό συστατικό διατροφής».

Σημάδι ότι υπάρχουν προβλήματα στην εφαρμογή του μέτρου αποτελεί για τον κ. Κουζούπη και το γεγονός ότι ο καταναλωτής βρίσκει τη συσκευασία μιας χρήσης πολύ ακριβή και δεν την αγοράζει, «έχω διαθέσει ελάχιστες φιάλες από την αρχή του χρόνου, ίσως μόνο 10». Ο κ. Κουτουζής ιδιοκτήτης του εστιατορίου «Κεντρικόν» συμφωνεί, «δεν έχω διαθέσει περισσότερες από 100 φιάλες μιας χρήσης με επώνυμο ελαιόλαδο από τον Ιανουάριο, ενώ σύμφωνα με την κίνηση του καταστήματος θα έπρεπε να έχω διαθέσει 100 φιάλες ανά εβδομάδα».

Ο βασικός ρόλος που παίζει η εστίαση

Το σκεπτικό της απόφασης για την υποχρεωτική χρήση επώνυμου ελαιόλαδου στο τραπέζι των εστιατορίων, που ήταν πάγιο αίτημα του ΣΕΒΙΤΕΛ ενώ υιοθετήθηκε και με τη σύμφωνη γνώμη των εστιατόρων, δεν είναι η δημιουργία ζήτησης για επώνυμο ελαιόλαδο αλλά η αναβάθμιση της εικόνας του ελληνικού ελαιόλαδου στους καταναλωτές και ειδικά στους τουρίστες.

Στην ανάδειξη του επώνυμου ελαιόλαδου ο ρόλος της εστίασης είναι κρίσιμος, καθώς ο τρόπος της παρουσίασης του ελαιόλαδου, όπως υποστηρίζει κ. Τάσος Δήμας συνιδιοκτήτης της αλυσίδας εστιατορίων «Τζίτζικας

και Μέρμηγκας», καθορίζει σημαντικά την αποδοχή του προϊόντος από τον πελάτη. «Είναι σημαντικό τι προϊόν διαθέτεις και πως το επικοινωνείς. Ο εστιάτορας πρέπει πρώτα να έχει πολύ καλή γνώση της πρώτης ύλης και να μπορεί να υποστηρίξει ένα προϊόν, εμβαθύνοντας στην ποιότητά του, για να το αναδείξει στον πελάτη», θα πει ο κ. Δήμας.

Επιχειρήσεις όπως αυτές του κ. Δήμα είχαν υιοθετήσει αυτοβούλως την φιάλη επώνυμου ελαιόλαδου πριν την εισαγωγή της διάταξης για την υποχρεωτική χρήση μη επαναγεμιζόμενης φιάλης. «Ένα προϊόν που είναι χρυσάφι για την Ελλάδα θα έπρεπε να το αναδεικνύουμε με κάθε τρόπο. Είναι κρίμα που κάτι που θα έπρεπε να έχουμε ήδη κάνει από μόνοι μας αντιμετωπίζεται ως υποχρέωση. Δηλαδή αντιμετωπίζουμε τη νέα ρύθμιση όπως το νόμο για το κάπνισμα, τη ζώνη ή το κράνος». Αξίζει να σημειωθεί ότι ο κ. Δήμας έχει δημιουργήσει ιδιωτική ετικέτα για τη φιάλη ελαιόλαδου που διαθέτει το εστιατόριό του για επιτραπέζια χρήση.

Τέλος, ως προς το κόστος της φιάλης ελαιόλαδου μιας χρήσης ο κ. Δήμας αποδέχεται ότι είναι υψηλό ενώ παράλληλα εξηγεί ότι έχει επιλέξει να μην χρεώνει τη φιάλη στον καταναλωτή. «Είναι μια δύσκολη απόφαση, σε δύσκολους καιρούς. Η ανταπόκριση βέβαια του κοινού είναι πολύ θετική, ειδικά στο κατάστημα του Συντάγματος, όπου το κοινό αποτελείται σε μεγάλο βαθμό από τουρίστες. Είναι χαρακτηριστικό ότι οι πελάτες έχουν αρχίσει να ζητάνε μόνοι τους το μικρό μπουκάλι λαδιού», καταλήγει.



Τάσος Δήμας



Ιωάννης Κουζούνης

ΣΥΝ 50 ΛΕΠΤΑ ΚΑΙ ΜΕ ΑΕΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΙΑ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

ΤΟΥ ΛΕΩΝΙΔΑ ΛΙΑΜΗ

Με τις τιμές να έχουν «τσιμπήσει» από 0,40 έως 0,50 ευρώ το κιλό, για τα «χοντρά» τεμάχια και από 0,30 έως 0,35 ευρώ στις ψιλές κατηγορίες, συγκριτικά με το περασμένο φθινόπωρο, διεξάγονται αυτή την περίοδο οι εμπορικές συναλλαγές για την πράσινη ελιά Χαλκιδικής, με την τάση να δείχνει άνοδο

Όσοι είχαν την πρόνοια και την υποδομή αποθήκευσης, πήραν το ρίσκο και κράτησαν τη σοδειά τους, εν αναμονή καλύτερων αποδόσεων και εν πολλοίς η παρούσα συγκυρία φαίνεται να τους δικαιώνει. Πλν, όμως, στην κατηγορία αυτή, τουλάχιστον αυτήν τη χρονική στιγμή, λίγοι είναι οι παραγωγοί, που εξακολουθούν να έχουν κάποια αποθέματα, όπερ σημαίνει πως το όποιο όφελος προκύπτει από την άνοδο των τιμών, θα το καρπωθούν οι μεταποιητικές βιομηχανίες. «Ιδιώτες παραγωγοί που να προχώρησαν σε μια πρώτη μεταποίηση και να συνεχίζουν να διατηρούν κάποιες ποσότητες στις δεξαμενές τους δεν υπάρχουν πολλοί πλέον. Ζήτημα να είναι σε όλη τη Χαλκιδική 5.000 έως 10.000 τόνοι ελιάς, σε αυτή την κατηγορία, και ίσως να σας λέω πολλά» δηλώνει ο Ιωάννης Λανταβός, παραγωγός και συνιδιοκτήτης (μαζί με άλλους τέσσερις συναδέλφους του ελαιοκαλλιεργητές) μικρής μονάδας επεξεργασίας πράσινης ελιάς Χαλκιδικής, στην περιοχή της Ορμύλιας. Ανάλογη εικόνα, ως προς τις τιμές με τις οποίες πραγματοποιούνται οι εμπορικές πράξεις αυτή την περίοδο, μας μεταφέρει





ΑΓΟΡΑ ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑΣ ΕΛΙΑΣ

ΕΑΣ ΠΟΛΥΓΥΡΟΥ

110/120
ΤΕΜΑΧΙΑ

1-1,05
ΛΕΠΤΑ

+40
ΛΕΠΤΑ

ΤΙΜΗ ΦΘΙΝΟΠΩΡΟ

ΤΩΡΑ

ΟΡΜΥΛΙΑ

ΠΑΡΑΓΩΓΗ

ΦΕΤΟΣ

110.000-120.000
ΤΟΝΟΙ

ΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ

-40%

ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑ ΠΡΑΣΙΝΗ ΕΛΙΑ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

ΤΙΜΕΣ ΤΩΡΑ ΣΕ ΣΧΕΣΗ
ΜΕ ΤΟ ΦΘΙΝΟΠΩΡΟ

+0,30-0,35
ΛΕΠΤΑ

+0,40-0,50
ΛΕΠΤΑ

ΨΙΛΕΣ
ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ

ΧΟΝΤΡΑ
ΤΕΜΑΧΙΑ

ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑ ΕΛΙΑ ΑΜΦΙΣΣΗΣ

110
ΤΕΜΑΧΙΑ

1,50
ΕΥΡΩ

ΜΑΡΤΙΟΣ | ΤΙΜΕΣ

και ο πρόεδρος της ΕΑΣ Πολυγύρου, Ευάγγελος Ευαγγελινός, τονίζοντας πως για τα 110 - 120 τεμάχια που πουλήθηκαν το φθινόπωρο στο 1 - 1,05 ευρώ το κιλό, τώρα οι αγοραπωλησίες γίνονται κατά μέσο όρο με συν 40 λεπτά, λίγο πιο πάνω από το κόστος επεξεργασίας, πλην, όμως «οι περισσότεροι όγκοι έχουν φύγει από τα χέρια των παραγωγών».

Ο ήπιος χειμώνας δεν βοήθησε τις ελιές να «κοιμηθούν» σωστά

Στην περιοχή του Αγ. Μάμα και των γύρω οικισμών, όπου επίσης η καλλιέργεια της επιτραπέζιας πράσινης ελιάς Χαλκιδικής είναι βασικό αντικείμενο ενασχόλησης για τους αγρότες, οι πληροφορίες αναφέρουν πως δεν έχει μείνει σπυρί αποθέματα στα χέρια των μικρών παραγωγών, παρά μόνο αν πρόκειται για ποσότητες που είναι παραγγελία και ως εκ τούτου ανήκουν ήδη σε κάποιον έμπορο ή βιομηχανία.

«Ακόμη και τα μικρά εργοστάσια και αυτά δεν έχουν μέσα αποθέματα, οι πα-

ραγωγοί δε, έχουν σχεδόν εξοφληθεί και τη σοδειά τους», μας είπε καλλιεργητής από την ευρύτερη περιοχή που θέλησε να κρατήσει την ανωνυμία του. Οι λόγοι εξάλλου που κάνουν τους συννομιμητές μας να προβλέπουν ότι στο επόμενο διάστημα οι τιμές μάλλον θα κινηθούν περαιτέρω ανοδικά έχουν να κάνουν με τα μηνύματα που έρχονται από τους ελαιώνες για την ερχόμενη συγκομιστική περίοδο.

Ο ήπιος χειμώνας που δεν βοήθησε να «κοιμηθούν» οι ελιές τις ώρες που πρέπει, σε συνδυασμό με την πτώση του ανθού την άνοιξη, κάποιες χαλαζοπτώσεις σε κατά τόπους ελαιοπαραγωγικές περιοχές, αλλά και επειδή πέρυσι είχαμε μεγάλη παραγωγή και τα δέντρα κουράστηκαν, οδηγούν σε μειωμένη παραγωγή φέτος.

«Στην Ορμύλια φαίνεται ότι η μείωση της παραγωγής μπορεί να φτάσει ακόμη και στο 40% συγκριτικά με πέρυσι, όταν εκτιμούμε πως πιάσαμε γύρω στους 110.000-120.000 τόνους

πράσινης ελιάς. Οπότε ενόψει της μειωμένης προσφοράς πιθανότατα η τιμή θα ανέβει κι άλλο μέσα στις επόμενες εβδομάδες και όσοι βρεθούν με αποθέματα θα πάρουν καλά λεφτά», μας είπε ο κ. Λανταβός.

«Μέχρι 25 Ιουνίου θα ξέρουμε»

Το ό,τι θα είναι μικρότερη η παραγωγή για τη νέα σεζόν 2018/2019 επιβεβαιώνει και ο κ. Ευαγγελινός από την ΕΑΣ Πολυγύρου, απλώς σημειώνει πως το πόσο θα είναι τελικά η μείωση θα μπορούν να το υπολογίσουν οι παραγωγοί με μεγαλύτερη ασφάλεια μετά τις 20 - 25 Ιουνίου, όταν θα έχει τελειώσει η διαδικασία της καρπώδεσης στους ελαιώνες. Με δεδομένο, όμως, πως σε κάθε περίπτωση θα μιλάμε για χαμηλότερο τονάζ φέτος, αυτό στο οποίο ποντάρουν οι καλλιεργητές, προκειμένου να αναπληρώσουν την εισοδηματική απώλεια που θα προκύψει, είναι ότι λογικά θα υπάρχει μεγαλύτερος καρπός και σε συνδυασμό με τη μικρότερη προσφορά, οι τιμές μπορούν να σκαρφαλώσουν υψηλότερα το 1 - 1,05 ευρώ που πληρώθηκαν τα «χοντρά» περσινά κομμάτια.

Από 150 έως 200 τόνους η εκτίμηση για την Αμφίσση

Στη χοντρή επιτραπέζια ελιά Αμφίσσης, οι κινήσεις σταμάτησαν από τον Μάρτιο με τις τιμές στα 110 κομμάτια να κυμαίνονται γύρω στα 1,5 ευρώ.

«Κάποιοι μπήκαν, αγόρασαν νωρίς και τώρα παίζουν με την υπομονή του αγρότη» υποστήριξε στο περιοδικό ΕΙ παραγωγός από την περιοχή του Αλμυρού, στο νομό Μαγνησίας, όπου σύμφωνα με τις εκτιμήσεις του, ο όγκος της παραγωγής στην περιοχή για την τρέχουσα περίοδο, είναι κάπου ανάμεσα στους 150 με τους 200 τόνους.

«Οι ελιές ποτέ δεν μένουν, όμως από την στιγμή που καλύπτονται κάποιες ποσότητες, μετά δεν αγοράζουν εύκολα», μας εξήγησε, για να προσθέσει πως «αν συνεχιστεί αυτή η κατάσταση, τότε, μετά από τρεις μήνες θα μπει ο έμπορος και θα πει θα σου δώσω 1,10 με 1,20 τα χοντρά και 0,60 τα ψιλά» δίνοντας ενδεικτικές τιμές, προκειμένου να εξηγήσει πως υπάρχει υποβάθμιση των τιμών. Βέβαια για τους παραγωγούς αυτού του τύπου η προσαρμογή συχνά δίνει την εντύπωση πως δεν υπάρχει «αμοιβαίος σεβασμός».

ΑΝΤΙΔΡΑ Η ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ

Στοκάρει στην αξία της η Καλαμών

ΤΟΥ ΛΕΩΝΙΔΑ ΛΙΑΜΗ

Αφιετηρία στα 2 ευρώ το κιλό, είχαν οι συναλλαγές επιτραπέζιας ελιάς της ποικιλίας «Καλαμών», για τη φετινή εμπορική σεζόν, με τις πρώτες ποσότητες να βγαίνουν από τις δεξαμενές των παραγωγών λίγες ημέρες πριν το Πάσχα και τη ροή, πλέον, προς το εμπόριο να είναι κανονική. Είναι η δεύτερη συνεχόμενη χρονιά -μετά τα 3,5 ευρώ που πληρώθηκε πέρσι η Καλαμών- κατά την οποία οι καλλιεργητές, σχεδόν καθολικά, αγόρασαν δεξαμενές και μπήκαν στη λογική της μεταποίησης, ώστε να μπορούν να διακρατούν τη σοδειά τους και φαίνεται να δικαιώνονται. Η τακτική αυτή, ωστόσο, δεν αρέσει στη μεταποιητική βιομηχανία, που είχε καλομάθει να παίρνει το προϊόν, επί σειρά ετών, με 0,90 έως λίγο πάνω από 1 ευρώ το κιλό και τώρα που στριμώχτηκε βάζει στο τραπέζι ακροθιγώς και το θέμα της συμβολαιακής καλλιέργειας.

«Είναι εντυπωσιακό αυτό που συμβαίνει με την Καλαμών φέτος. Σε μια χρονιά που έχουμε ρεκόρ παραγωγής και παρότι ξεκινήσαμε με 1,5 ευρώ το κιλό, αποκτήσαμε πρόσβαση στο προϊόν μόλις πριν από λίγες εβδομάδες», είπε ο πρόεδρος της ΠΕΜΕΤΕ, Νέλος Γεωργούδης, στο 1ο Διεθνές Συνέδριο για την επιτραπέζια ελιά, που οργάνωσε το Κέντρο Ελιάς

«Krinos» της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής, επισείοντας τον κίνδυνο της απώλειας αγορών εξαιτίας της τακτικής των καλλιεργητών.

Η απάντηση ήταν άμεση από το ακροατήριο, με τον Αλέξανδρο Τσίπρα, παραγωγό

«στο χωριό μου από 250.000 ρίζες, μόνο περί τα 50.000 καλλιεργούνται σωστά, τα υπόλοιπα είναι ελλιπώς φροντισμένα κι αυτό έχει συνέπειες στην ποιότητα και την ποσότητα του προϊόντος».

Το μεγάλο άνοιγμα της ψαλίδας,

σχολίασε κι ο πρόεδρος του Αγροτικού Ελαιουργικού Συνεταιρισμού των Λιβανατών, Δημήτρης Μαυροειδής, χαρακτηρίζοντας παράλογο το να ανοίγει η αγορά στο 1 ευρώ, και να φτάνει στα 3,5 ευρώ το κιλό. «Αν δώσετε μια τιμή που θα μας επιτρέπει να είμαστε βιώσιμοι, δεν έχουμε λόγο να τις αποθηκεύουμε», τόνισε κι εξέφρασε την αισιοδοξία του ότι τελικά θα βρεθεί η χρυσή τομή μέσω της Διεπαγγελματικής Οργάνωσης Επιτραπέζιας Ελιάς, διότι, όπως είπε, «συνεργάτες είμαστε, όχι αντίπαλοι. Κακά τα ψέματα». Την ανάγκη να υπάρξει «δίκαιη τιμή» για τον παραγωγό, το μεταποιητή και τον έμπορο επισήμανε κι ο πρόεδρος της Krinos Foods, Αλέξανδρος Γεωργιάδης. «Με τιμές που



Νέλος Γεωργούδης

από το Μεσολόγγι -όπου παράγεται το 60% της Καλαμών- να σημειώνει πως «αν είναι αισχροκέρδεια να πουλά στα 3,5 ευρώ το κιλό ο παραγωγός, εξίσου και χειρότερο είναι αισχροκέρδεια να αγοράζει ο μεταποιητής με μόλις 0,90 ευρώ το κιλό», ενώ άλλος βιοκαλλιεργητής επιτραπέζιας ελιάς από την Αττική, πρόσθεσε ότι, λόγω των διαχρονικά χαμηλών τιμών,

παίζουν από 1 έως 3,5 ευρώ, δεν μπορώ να κάνω συμβόλαιο στο εξωτερικό. Προτιμώ να δώσω 2 ή τα 2,5 ευρώ και αυτό το επίπεδο να είναι σταθερό για ένα χρονικό διάστημα» είπε και τάχθηκε υπέρ των μακρόχρονων συνεργασιών με ικανοποιημένους τους παραγωγούς, κάτι που βρήκε σύμφωνο και τον Κ. Κωνσταντινίδη της εταιρείας Pelopac.

**Μικρότερη σοδειά για την πράσινη**

Σύμφωνα με τα μέχρι στιγμής δεδομένα, οι τιμές μπορούν να σκαρφαλώσουν από το 1-1,05 ευρώ που πληρώθηκαν τα «χοντρά» περσινά κομμάτια.

**Χωρίς εκπλήξεις η χοντρή Αμφίσσης**

Στην ελιά Αμφίσσης, οι κινήσεις σταμάτησαν τον Μάρτιο με τις τιμές στα 110 κομμάτια να κυμαίνονται γύρω στα 1,5 ευρώ και αναμένεται κανονική παραγωγή.

**Ξεκίνησε 2 ευρώ πριν το Πάσχα**

Μετά τα 3,5 ευρώ που πληρώθηκε πέρσι η Καλαμών είναι η δεύτερη χρονιά που οι καλλιεργητές αγόρασαν δεξαμενές για να κρατούν το προϊόν τους.



Με ταχύτητα φωτός τρέχει η επιτραπέζια ελιά

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: ΠΕΤΡΟΣ ΓΚΟΓΚΟΣ

**Οι προκλήσεις
είναι πολλές, όσες
και οι δυνατότητες
για ανάδειξη**

Για πρώτη φορά βρέθηκαν κάτω από την «κοινή σκέπη» ενός συνεδρίου, του πρώτου Διεθνούς Συνεδρίου του Κέντρου Ελιάς «Κρίνος» - Perrotis College, το οποίο πραγματοποιήθηκε 24 - 26 Μαΐου στο campus της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής, περισσότεροι από 250 επιστήμονες, επιχειρηματίες και παραγωγοί απ' όλη την Ελλάδα αλλά και το εξωτερικό, οι οποίοι αντιπροσώπευαν κάθε στάδιο της παραγωγής επιτραπέζιας ελιάς, προκειμένου να ανταλλάξουν απόψεις, αλλά και να μάθουν από τους ειδικούς, πώς θα γίνει το επόμενο βήμα για την ελληνική επιτραπέζια βρώσιμη ελιά. Σε ένα περιβάλλον ευμετάβλητο και απαιτητικό, όπου οι συνθήκες των καταναλωτών αλλάζουν γρήγορα και τα κανάλια διάθεσης διαφοροποιούνται ραγδαία, όπως δείχνει το παράδειγμα της Amazon στις ΗΠΑ, ο κλάδος της επιτραπέζιας ελιάς, αν θέλει να συνεχίσει να δρέπει τους καρπούς της επιτυχημένης πορείας που καταγράφει τα τελευταία

χρόνια στις διεθνείς αγορές, οφείλει να αποφύγει τον εφησυχασμό στις δάφνες της επιτυχίας, γιατί ο ανταγωνισμός καιροφυλακτεί. Οι προκλήσεις είναι πολλές και σημαντικές και αφορούν όλα τα στάδια της παραγωγής, μεταποίησης και εμπορίας. «Τα τελευταία 35 χρόνια η παγκόσμια παραγωγή της επιτραπέζιας ελιάς έχει υπερτριπλασιαστεί», όπως χαρακτηριστικά υπογράμμισε ο διευθυντής πωλήσεων της Interoliva SA, José Manuel Ruiz, γεγονός που αποδεικνύει τη δυναμική της.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑ ΕΛΙΑ ΠΟΛΥ ΙΣΧΥΡΗ ΔΥΝΑΜΙΚΗ

Μέσα σε αυτό το τοπίο, ο κλάδος της ελληνικής επιτραπέζιας βρώσιμης ελιάς έχει και αυτός μια ισχυρή δυναμική, ενώ σημαντικό είναι και το γεγονός ότι η αυτή δεν έχει ακόμα εξαντληθεί, αφού αντιθέτως τα περιθώρια για τη διεκδίκηση νέων και μεγαλύτερων μεριδίων στην παγκόσμια αγορά, είναι μεγάλα. Σε αυτήν τη διαπίστωση κατέληξαν οι μετέχοντες στο συνέδριο, με τον πρόεδρο της εταιρείας Krinos Foods Canada και πρόεδρο της Οργανωτικής Επιτροπής, Αλέξανδρο Γεωργιάδη, να τονίζει πως η Ελληνική επιτραπέζια βρώσιμη ελιά βρίσκεται σε πλεονεκτική θέση στις διεθνείς αγορές. Η ποικιλία Καλαμών θεωρείται η κορυφαία επιτραπέζια ελιά στον κόσμο, ενώ η «Χαλκιδικής» τα τελευταία δέκα χρόνια ακολουθεί την ίδια πορεία καθώς οι εξαγωγές της έχουν αυξηθεί πολύ».

International
e center
ference

θνές
έδριο
που ελιά

δρ Dan Flynn

© ΟΡΓΑΝΩΣΗ: ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΑΡΑΜΑΛΗ





Selina Wang

Όλοι ξέρουν την ελιά Καλαμών

Την 4η θέση παγκοσμίως στις εξαγωγές επιτραπέζιας ελιάς, με έσοδα που ξεπερνούν τα 450 εκατ. ευρώ ετησίως, κατέχει η Ελλάδα. Σύμφωνα με τον πρόεδρο της Πανελλήνιας Ένωσης Μεταποιητών Εξαγωγέων Επιτραπέζιας Ελιάς, Νέλο Γεωργιούδη, οι εξαγωγές επιτραπέζιας ελιάς ξεπερνούν το 80% της συνολικής παραγωγής, η οποία φτάνει τους 250.000 τόνους. Χαρακτηριστικό είναι το παράδειγμα του brand «Kalamata», που είναι ένα από τα πλέον αναγνωρίσιμα ελληνικά σήματα στο εξωτερικό, το οποίο αναζητείται από τους καταναλωτές επώνυμα, ακόμη και σε απαιτητικές αγορές όπως είναι η Αμερική, η Αυστραλία, η Γερμανία και το ΗΒ. Ανάλογη φήμη «χτίζουν» σιγά σιγά η χονδροελιά Χαλκιδικής και η «Κορωνέικη». Συγκεκριμένα για την ελιά Χαλκιδικής, παρουσιάζοντας στοιχεία έρευνας για την ενίσχυση του μεριδίου της, ο ακαδημαϊκός διευθυντής Προπτυχιακών Προγραμμάτων του Perrotis College, δρ. Κωνσταντίνος Ρότσιος, υπογράμμισε πως λιγότερο από το 1% αυτών που συμμετείχαν στην έρευνα γνώριζε την ποικιλία της Χαλκιδικής. Αντίθετα, ένας στους δύο ήξερε την ελιά Καλαμάτας. «Αυτό αποδεικνύει ότι η Χαλκιδικής δεν είναι γνωστό είδος ελιάς στις ΗΠΑ. Επί του παρόντος, ορισμένες εταιρείες πωλούν ελιές Χαλκιδικής στις ΗΠΑ ως απλές γενικές πράσινες ελιές», ανέφερε χαρακτηριστικά.

ΚΑΙ SPECIAL ΚΑΙ ΦΑΡΜΑΚΟ ΟΙ ΝΕΕΣ ΥΠΕΡΑΣΙΕΣ

Για το λόγο αυτό, ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει και η δημιουργία καινοτομικών προϊόντων της κατηγορίας των Specialties, όπως είναι για παράδειγμα το γρήγορο γλυκό σνακ με αποξηραμένα φρούτα και ελιές Χαλκιδικής από την Yanni's Olive Grove, που δίνει νέες προοπτικές στην αγορά για αυτό το προϊόν. Αυτή η τάση ενισχύεται και με

την ανάδειξη αφενός των οργανοληπτικών χαρακτηριστικών και αφετέρου της προβιοτικής αξίας τους, ενός παράγοντα που αυξάνει ολοένα και περισσότερο την βαρύτητά του στο μυαλό των καταναλωτών, ώστε να ενσωματώνεται υπεραξία στο προϊόν. Προς την κατεύθυνση αυτή κοιτά η ανάδειξη λιγότερο γνωστών ποικιλιών, όπως της «Κοθρέικης», η οποία αποτελεί μια σοβαρή περίπτωση παραγωγής ελαιολάδου με ισχυρισμό υγείας, με την έρευνα τώρα να εστιάζει στην πιστοποίησή του για χρήση από ασθενείς με διαβήτη. Παράλληλα, τον ρόλο της κατανάλωσης επιτραπέζιων ελιών και ελαιολάδου στην καταπολέμηση του οξειδωτικού στρες, υπογραμμίζει η έρευνα του δρ. Απόστολου Κυριτσάκη, που παρουσίασε στο Συνέδριο, δίνοντας ένα ακόμα ισχυρό εμπορικό κίνητρο.

ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΕΡΔΙΖΕΙ ΕΔΑΦΟΣ

Κίνητρα βέβαια δίνει και η στροφή προς τη βιολογική καλλιέργεια, η οποία σύμφωνα με τον κ. Ντούτσια κερδίζει έδαφος στις αγορές και αποτελεί έναν τομέα παραγωγής με πολύ ενδιαφέρον. Εκ των ων ουκ άνευ προϋπόθεση βέβαια είναι και η εφαρμογή νέων μεθόδων μάρκετινγκ για την προώθησή τους. Σημαντική αναδείχθηκε και η ανάγκη για δημιουργία περιβάλλοντος σταθερότητας, ισορροπίας και εμπιστοσύνης μεταξύ των συντελεστών που εμπλέκονται στον κύκλο της παραγωγής. Αφορμή για τη συζήτηση αυτή, η νέα πρακτική των παραγωγών,



Αθ. Γκέρτσος, L. Ferguson και Κ. Χατζηζουλάκης

που αφορά στην επένδυση σε χώρους αποθήκευσης και δεξαμενών για την «Καλαμών», με στόχο να διεκδικήσουν καλύτερη τιμή για το προϊόν τους. Μακροχρόνιες συνεργασίες με σταθερές τιμές που ικανοποιούν και τους παραγωγούς αντέττειν ο Αλέξανδρος Γεωργιάδης.

ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΓΟΝΙΔΙΑ ΚΑΙ ΘΡΕΨΗ

Κοινή συνισταμένη του Συνεδρίου ήταν και η άποψη ότι απαιτείται διαρκής εκπαίδευση σε ζητήματα που έχουν να κάνουν με την καλλιέργεια της επιτραπέζιας ελιάς, την αντιμετώπιση ασθενειών, αλλά κι εχθρών με την εισαγωγή νέας τεχνολογιών, που θα βελτιώσουν την αποτελεσματικότητά της ποιοτικά όσο και ποσοτικά. «Στοιχείο» αποτελεί και η μείωση του κόστους και όπως ειπώθηκε από ομιλητές, πέρα από την υιοθέτηση συστημάτων γεωργίας ακριβείας και την αξιοποίηση των υποπροϊόντων επεξεργασίας της ελιάς, ένα πεδίο στο οποίο

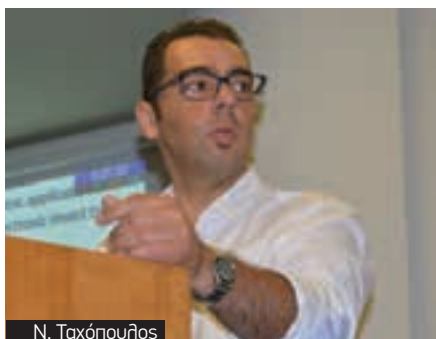


Κ. Ρότσιος και Γ. Κουμούρης

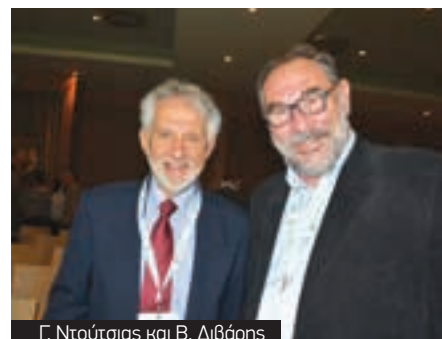
© ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ: ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΑΡΑΜΑΛΗ



δρ. Αθ. Τσατάρης



Ν. Ταχόπουλος



Γ. Ντούτσιας και Β. Διβάρης



πρέπει να γίνει δουλειά είναι η εκμηχάνιση της συγκομιδής, γιατί η χειρωνακτική συλλογή αντιπροσωπεύει σήμερα το περίπου 50% του συνολικού κόστους παραγωγής. Και σε όλα αυτά βέβαια, δεν πρέπει να αγνοηθεί η κλιματική μεταβολή, που, σύμφωνα με τους επιστήμονες, αναπόφευκτα θα δημιουργήσει νικητές και ηττημένους. Εδώ, η επιστήμη της γονιδιοματικής και η βιομηχανία θρέψης, έρχονται να προσφέρουν λύσεις για ανθεκτικότητα σε θερμικά και υδατικά στρες. Όλα τα παραπάνω αξιολογούνται στην εκπόνηση μιας εθνικής στρατηγικής για την προώθηση της ελληνικής επιτραπέζιας βρώσιμης ελιάς, η οποία μένει να αξιολογηθεί στο 2ο Διεθνές Συνέδριο, που θα γίνει το 2020, σύμφωνα με την ανακοίνωση του προέδρου της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής και του Perrotis College, δρ. Πάνου Κανέλλη.



Ελιά



σε φάση αναζήτησης

6 ΣΤΙΓΜΕΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑΣ



[Ο ΦΟΤΟΓΡΑΦΙΕΣ: ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΑΡΑΜΑΛΗ]

Οι παγκόσμιες αγορές βρίσκονται εν αναμονή νέων καινοτομικών προϊόντων, και αυτήν ακριβώς την ανάγκη προσέγγισαν από κάθε πλευρά οι ομιλητές στο 1ο Διεθνές Συνέδριο, με χορηγό επικοινωνίας το Ελαιάς Καρπός. Ιδέες που αφορούν στη λειτουργική αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών σε όλα τα στάδια της παραγωγής αλλά

και στην προώθηση των τελικών προϊόντων έδωσαν οι σύνεδροι, ενώ «έκλεισαν το μάτι» σε πρακτικές, όπως η βιολογική καλλιέργεια, τα προϊόντα της οποίας καταλαμβάνουν ξεχωριστή θέση. Τέλος βαρύτητα δόθηκε σε ζητήματα που απασχολούν την «καρδιά» της παραγωγής, τον ελαιώνα.

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: ΠΕΤΡΟΣ ΓΚΟΓΚΟΣ

Τα «Big Data» στην παραγωγή

Για την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας με την αξιοποίηση των Big Data στον τομέα της ελιάς, μίλησε ο R.-P Gutierrez, πρόεδρος ισπανικής συμβουλευτικής εταιρείας, παρουσιάζοντας έναν νέο τρόπο που επιτρέπει τη λειτουργική βελτίωση τόσο ποσοτικά όσο και ποιοτικά της διαδικασίας επεξεργασίας των επιτραπέζιων ελιών, το σύστημα Teleoliva. Πρόκειται για μια διαδραστική διαδικτυακή πλατφόρμα, που επιτρέπει στις εταιρείες την πρόσβαση σε σημαντικά και σε πραγματικό χρόνο δεδομένα αναφορικά με τα βήματα της γραμμής παραγωγής.

Επιπλέον, με αυτήν την τεχνολογία καθίσταται δυνατή η καταγραφή και η ανάλυση των παραμέτρων των διαφόρων σταδίων της παραγωγής, κάτι που επιτρέπει τη δημιουργία μοτίβων παραγωγής σε συνάρτηση με τον χρόνο, που επιτρέπουν με τη σειρά τους τη διαχείριση της διαδικασίας με την εισαγωγή προβλέψεων. Όλα αυτά έχουν ως συνέπεια ορισμένες σημαντικές βελτιώσεις στο κομμάτι της οικονομίας, της διαχείρισης της μονάδας παραγωγής καθώς και στον περιβαλλοντικό αντίκτυπο αλλά και ως εκ τούτου στη συνολική παρουσία της εταιρείας που κάνει χρήση του συστήματος στην κοινωνία εν γένει.

Για παράδειγμα, στις μαύρες ελιές, το σύστημα μετράει το εξωτερικό και εσωτερικό χρώμα των ελιών, επιτρέποντας τον υπολογισμό της ωριμότητας του καρπού όσο αυτός είναι στο δέντρο και καθ' όλη τη διάρκεια συγκομιδής, πριν φτάσει στην μονάδα παραγωγής. Επιπλέον καθίσταται δυνατή μέσω της καταγραφής του χρώματος κατά τη διάρκεια της ζύμωσης, να υπολογιστεί πότε θα τελειώσει η διαδικασία, ώστε να σχεδιαστεί η τυποποίηση και η πώληση του τελικού προϊόντος. Το Teleoliva προσφέρει συν τοις άλλοις μια επιπλέον παράμετρο ποιότητας του προϊόντος μέσω του αντικειμενικού προσδιορισμού του χρώματός του. Με τις καταγραφές αυτών των παραμέτρων καθίσταται δυνατός ο ξεκάθαρος ορισμός των στάνταρτ που έχει η κάθε εταιρεία.

**RAFAEL PLEITE
GUTIÉRREZ**

Γενικός Διευθυντής Global Olive Consulting S.L

Ισπανική πολυεπιστημονική συμβουλευτική εταιρεία που εστιάζει στην προσαρμογή στις νέες κοινωνικο-οικονομικές εξελίξεις του κλάδου της επιτραπέζιας ελιάς τα τελευταία δέκα χρόνια.



ΜΕ ΥΨΗΛΟΤΕΡΗ ΤΙΜΗ

Κερδίζει έδαφος η βιολογική ελιά

Παρά τις αδυναμίες της, έναντι της συμβατικής καλλιέργειας, η εγχώρια βιολογική παραγωγή επιτραπέζιας ελιάς παρουσιάζει αυξανόμενη ζήτηση από χώρες υψηλού εισοδήματος, λόγω της ιδιαιτερότητας και της ποιότητας της. Μάλιστα, τα παραπάνω εχέγγυα σπρώχνουν τις τιμές των βιολογικών επιτραπέζιων ελιών προς τα πάνω, οπότε δεδομένου ότι η χώρα μας είναι η δεύτερη εξαγωγός χώρα στον κόσμο στις επιτραπέζιες ελιές αλλά και ότι η ελαιοκαλλιέργεια είναι μια καλλιέργεια «χωρίς εκπλήξεις», η ενασχόληση με τον κλάδο, είναι μια μάλλον επικερδής. Σίγουρα δεν είναι πανάκεια, υποστηρίζει ο Δρ. Γεώργιος Ντούτσιας, πρόεδρος της Διεπαγγελματικής Οργάνωσης Επιτραπέζιας Ελιάς, ωστόσο τα παραπάνω αποτελούν ισχυρά κίνητρα για την βιολογική ελιά. Ανάμεσα στις ευκαιρίες του κλάδου, σύμφωνα με τον ίδιο, ξεχωρίζουν η αύξηση της ανταγωνιστικότητας του βιολογικού προϊόντος μέσω της αναγνωρισιμότητας του σήματος των βιολογικών προϊόντων, ενώ ταυτόχρονα ο αγροτουρισμός, οι μικρές εκμεταλλεύσεις, το ελληνικό μενού σε εστιατόρια είναι έννοιες συνυφασμένες με τη βιολογική παραγωγή.

**ΓΙΩΡΓΟΣ
ΝΤΟΥΤΣΙΑΣ**

Πρόεδρος ΔΟΠΕΛΑ

Γεωπόνος, πρώην διευθυντής της Εθαιουργικής και Βιοκαθημερινής στη περιοχή του Αγίου Κωνσταντίνου Φθιώτιδας είναι ο πρώτος πρόεδρος της Διεπαγγελματικής της Ελιάς.



ΙΟ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ: ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΑΡΑΜΑΛΗ

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Η ελιά ποζάρει με επιτυχία στο ίντερνετ

Ένας μεγάλος αριθμός ετικετών στο ελαιόλαδο έκαναν την εμφάνισή τους στην Ελλάδα τα τελευταία δέκα χρόνια, ωστόσο ελάχιστες από αυτές κατάφεραν να έχουν μια μακροχρόνια παρουσία στις διεθνείς αγορές. Σύμφωνα με τα στοιχεία μελέτης των περιπτώσεων των εταιρειών «Λ» και «5», οι δυο εταιρείες καθιερώθηκαν στις αγορές του εξωτερικού, πέραν της ποιότητας των προϊόντων τους, και με τον σχεδιασμό και την εφαρμογή μιας λειτουργικής στρατηγικής μάρκετινγκ, η οποία ειδικά στην περίπτωση της «5», ήταν καθοριστική εξαιτίας της χρήσης των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης. «Να αποτινάξουν οι επιχειρηματίες την αντίληψη ότι θα πετύχουν εύκολη καθιέρωση του εμπορικού τους σήματος, απλά και μόνο με την υψηλή ποιότητα του προϊόντος, όσο μοναδικό και να είναι», υποστήριξε ο Θεοχάρης Σπυρόπουλος από το τμήμα διεθνούς επιχειρηματικότητας του Perrotis College. Σύμφωνα με τον κ. Σπυρόπουλο, διέξοδο στα προβλήματα που προκύπτουν από τις παραδοσιακές τεχνικές μάρκετινγκ μπορούν τα δώσουν τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, τα οποία ακόμα προσφέρουν νέες δυνατότητες επικοινωνίας με τον πελάτη απαραίτητες για την ανταγωνιστικότητα της κάθε εταιρείας. «Τα τελευταία χρόνια οι πωλήσεις στο ηλεκτρονικό εμπόριο έχουν αυξηθεί σημαντικά και οι Έλληνες παραγωγοί και επιχειρηματίες, προκειμένου να βγουν από την απομόνωση και να έχουν ευκαιρίες για επιτυχή διείσδυση στην παγκόσμια αγορά, πρέπει να εξετάσουν τη δυνατότητα να επεκτείνουν τη δραστηριότητά τους μέσω του Διαδικτύου και των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, με σοβαρές επενδύσεις στο μάρκετινγκ», εξήγησε ο κ. Σπυρόπουλος.

ΘΕΟΧΑΡΗΣ ΣΠΥΡΟΠΟΥΛΟΣ

Επιχειρείν

Ανήκει στο εκπαιδευτικό προσωπικό του τμήματος Διεθνούς Επιχειρηματικότητας της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής.

ΜΕ 5 ΕΥΡΩ ΤΟ ΣΤΡΕΜΜΑ

Απόδοση 210% με διαφυλλικό κοκτέιλ

Βελτίωση των αποδόσεων που κυμαίνονται από 15% και φτάνουν έως και 210%, παρατηρήθηκαν σε ελαιώνες, που ψεκάστηκαν πειραματικά με ένα καινοτόμο διαφυλλικό βιολογικά πιστοποιημένο σκεύασμα, το οποίο αποτελείται από ένα ανόργανο λίπασμα, έναν βιοδιεγέρτη και ένα αμινοξύ. Τη σχετική ανακοίνωση έκανε ο διευθυντής του Κέντρου Ελιάς «Krinos» της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής, καθηγητής Αθανάσιος Γκέρτσος, σε ομιλία του στο πλαίσιο του 1ου Διεθνούς Συνεδρίου για την επιτραπέζια ελιά. Όπως ανέφερε οι μετρήσεις προέκυψαν έπειτα από τριετή εφαρμογή του προϊόντος, σε δύο ποικιλίες ελαιολαϊκής ελιάς από τον ελαιώνα της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής κι έναν ελαιώνα επιτραπέζιας ελιάς στη Νέα Ποτίδαια της Χαλκιδικής.

«Τα αποτελέσματα και στα τρία χρόνια των εφαρμογών, ήταν θετικά και όχι μόνο από στατιστική άποψη, με σημαντική αύξηση στην απόδοση και στο βάρος του καρπού, αλλά είχε και παράπλευρες ωφέλειες ποιότητας, αλλά και φυτοπροστατευτικής αξίας», τόνισε ο κ. Γκέρτσος, προσθέτοντας πως παρατηρήθηκαν μακροσκοπικά ότι όπου έγινε ψεκασμός δεν υπήρχαν προσβολές από έντομα. Κατά τον καθηγητή οι συνιστώμενες εφαρμογές είναι 2-3 φορές το χρόνο και το κόστος τους ανέρχεται στα 5 ευρώ το στρέμμα, ενώ η μελέτη θα συνεχιστεί για άλλα τρία χρόνια.

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΓΚΕΡΤΣΗΣ

Γεωργική διαχείριση

Καθηγητής και επικεφαλής τμήματος Διαχείρισης Αγρο-Περιβαλλοντικών Συστημάτων της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής, Perrotis College, και διευθυντής του Κέντρου Ελιάς Krinos.



ΠΡΑΣΙΝΗ ΧΟΝΔΡΟΕΛΙΑ

Τροφοπενίες στους Ελαιώνες Χαλκιδικής

Ελλείψεις κυρίως σε άζωτο, κάλιο και βόριο, που εάν αντιμετωπιστούν αποτελεσματικά μπορεί να αυξήσουν σημαντικά την παραγωγή, καθώς πρόκειται για στοιχεία που σχετίζονται με την παραγωγικότητα και το μέγεθος του καρπού, καταγράφονται στους ελαιώνες, πράσινης επιτραπέζιας χονδροελιάς, των νομών Χαλκιδικής και Θεσσαλονίκης. Σύμφωνα με στοιχεία τριετούς (2015-2017) έρευνας, που παρουσίασε στο πρώτο διεθνές συνέδριο επιτραπέζιας ελιάς, ο Θεοχάρης Χατζηστάθης ερευνητής από το Ινστιτούτο Εδαφοϋδατικών Πόρων Θεσσαλονίκης του ΕΛΓΟ Δήμητρα, το πρόβλημα εντοπίζεται τόσο σε αρδευόμενους, όσο και σε μη αρδευόμενους ελαιώνες, ενώ για ένα σημαντικό ποσοστό τους συνδυάζεται και με υψηλή αλκαλικότητα εδαφών. Συγκεκριμένα, αποδείχθηκε πως ένα 42% των δειγμάτων του εδάφους είχε Ρh πάνω από 7,8 που σημαίνει αρκετά ισχυρά αλκαλικές συνθήκες με συνέπεια να δημιουργεί προβλήματα στο πώς θα προσληφθούν από το δέντρο διάφορα ιχνοστοιχεία. Επίσης, περίπου το 60% των ελαιώνων έχουν χαμηλό επίπεδο σε οργανική ουσία, κάτω από 2%, και αυτό κατά ερευνητή πρέπει στο μέλλον να προβληματίσει και να εφαρμοστούν περισσότερο αειφορικές πρακτικές ώστε να συγκρατηθεί και πιθανώς να αυξηθεί. Διαπιστώθηκε ακόμη ότι στο 60% των ελαιώνων υπάρχει ανεπάρκεια σε φώσφορο και στο 30% ανεπάρκεια σε κάλιο, ενώ περί το 77% εμφανίζει έλλειψη βορίου που είναι κρίσιμο για την καρπώδεση της ελιάς. Όσον αφορά τη φυλοδιαγνωστική, τα αποτελέσματα της μελέτης κατέγραψαν πως υπάρχει μια ελαφρά ανεπάρκεια σε άζωτο για το 55% των αρδευόμενων και σε βόριο για το 50%, με την κατάσταση τους μη αρδευόμενους να είναι λίγο πιο επιβαρυνμένη.

ΘΕΟΧΑΡΗΣ
ΧΑΤΖΗΣΤΑΘΗΣ

Άρδευση και θρεπτικά στοιχεία

Ερευνητής από το
Ινστιτούτο Εδαφο-
ϋδατικών Πόρων
Θεσσαλονίκης του
ΕΛΓΟ Δήμητρα



ΦΥΤΩΡΙΑ ΑΝΑΣΤΑΣΟΠΟΥΛΟΣ

παραγωγή - εμπορία φυτών



Γραμμική
καλλιέργεια ελιάς
Super High Density
olive plantations



Φυστικιά Αιγίνης
Pistacia Vera

Τηλ.: 27420 29219 • Fax: 27420 29218

url: www.anastasopoulos-nurseries.com

e-mail: info@anastasopoulos-nurseries.com

ΕΔΡΑ
ΜΟΥΛΚΙ
ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ



ΝΕΟ ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΘΕΣ/ΚΗΣ:
ΑΓ.ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ 22ο ΧΛΜ ΘΕΣ/ΚΗΣ-ΚΑΒΑΛΑΣ

**ΠΡΩΙΜΟΤΕΡΗ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΠΕΡΣΙΝΗ ΕΙΝΑΙ Η ΦΕΤΙΝΗ
ΧΡΟΝΙΑ, ΜΕ ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΑ
ΔΕΙΧΝΟΥΝ ΟΤΙ ΟΙ ΚΑΙΡΙΚΕΣ
ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΕΥΝΟΟΥΝ ΤΗΝ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΔΑΚΟΥ**

ΝΩΡΙΤΕΡΑ ΚΑΙ ΠΙΟ ΑΠΕΙΛΗΤΙΚΑ

ΤΗΣ ΕΛΕΝΗΣ ΔΟΥΣΚΑ



Θέμα δικό τους θεωρούν οι μεγάλες και οργανωμένες συνεταιριστικές οργανώσεις της χώρας τα ζήτημα της αντιμετώπισης του δάκου στους ελαιώνες και δεν περιμένουν το κρατικό πρόγραμμα δακοκτονίας για να προστατεύσουν το εθνικό μας προϊόν.

Ειδικότερα, φέτος, που η χρονιά είναι πρωιμότερη και οι καιρικές συνθήκες που επικρατούν ευνοούν την ανάπτυξη του δάκου στους ελαιώνες, δεν μένουν περιθώρια για... κωλυσιεργίες. Άλλωστε, τα στοιχεία έδειχναν ότι η δακοπροστασία φέτος έπρεπε να είχε ξεκινήσει από τις αρχές Ιουνίου, ενώ ακόμα δεν έχουν ολοκληρωθεί οι διαγωντισμοί για την πρόσληψη των εποχικών τομεαρχών γεωπόνων ούτε για τα φυτοφάρμακα, ενώ δεν έχουν αναρτηθεί και οι παγίδες.

Και μπορεί αυτό, σύμφωνα με τους γεωπόνους, να σημαίνει ότι δεν υπάρχει ακόμα σαφής εικόνα για τους δακοπληθυσμούς, ωστόσο το πρόβλημα – ως γνωστό – είναι διαχρονικό και στερεί κάθε χρόνο από τους παραγωγούς και την οικονομία τεράστια ποσά. Ενδεικτικό είναι το γεγονός ότι το 2016 εκτιμάται ότι χάθηκε το 30-40% της ελαιοπαραγωγής πανελλήνια, ενώ ένα αναλογα μεγάλο ποσοστό έδωσε προϊόν ποιοτικά υποβαθμισμένο (οξύτητα > των 2 μονάδων). Σύμφωνα με τα στοιχεία η ζημιά υπολογίζεται ότι ξεπέρασε τους 120.000 τόνους ελαιόλαδου, με συνολική αξία για τους ελαιοπαραγωγούς γύρω στα 450-500 εκατ. ευρώ.

Μάλιστα, τονίζεται ότι οι ελαιοπαραγωγοί που εμπιστεύτηκαν τη δακοκτονία του υπουργείου υπέστησαν πολύ μεγάλη ζημιά που έφθασε μέχρι την ολική πτώση του καρπού, ενώ αντίθετα όσοι στηρίχθηκαν στις δικές τους δυνάμεις και παρακολούθησαν τον πληθυσμό του εντόμου το καλοκαίρι και το φθινόπωρο, κατάφεραν να παράγουν ποιοτικό προϊόν και μάλιστα με ελάχιστες απώλειες (λιγότερο από 10%).

Ανάγκη αντικατάστασης του δυσλειτουργικού συστήματος

Η κατάσταση αυτή επαναφέρει και φέτος την ανάγκη αντικατάστασης του απαραιτούμενου και δυσλειτουργικού συστήματος δακοκτονίας, που κλείνει περί τα 50 χρόνια, από ένα σύγχρονο, αποκεντρωμένο, ευέλικτο και αποτελεσματικό τρόπο διαχείρισης.

Εδώ έρχεται να «κουμπώσει» και η πρόταση για αξιοποίηση του Συστήματος Παροχής Γεωργικών Συμβουλών, του οποίου η ανάπτυξη και η επέκταση σε όλες τις αγροτικές περιοχές μπορεί

Μείωση έως και 42% των προσβολών από δάκο φέρνει η αλλαγή του κλίματος

Δεν είναι μόνο αρνητικές οι επιπτώσεις που φέρνει η αναμενόμενη, σύμφωνα με τα κλιματικά μοντέλα πρόβλεψης, αύξηση κατά 1,8 -2° Κελσίου της θερμοκρασίας στη Μεσόγειο σύμφωνα με τον δρ Dan Flynn, διευθυντή του UC Davis Olive Center της Καλιφόρνια. Μάλιστα όπως ο ίδιος ανέφερε στην ομιλία του στο 1ο Διεθνές Συνέδριο για την επιτραπέζια ελιά, η Ελλάδα είναι ανάμεσα στις χώρες που θα βρεθούν σε καλύτερη θέση σε σχέση με άλλες ενώ συγκεκριμένα στην περίπτωση του δάκου, μέσα στα επόμενα 20 με 40 χρόνια, η χώρα μας όπως κι η Πορτογαλία και οι χώρες της Β. Αφρικής, αναμένεται να ωφεληθούν με μια μείωση των προσβολών της τάξης του 42% διότι η αύξηση θερμοκρασίας δεν ευνοεί τη διαβίωση του εντόμου. Αντιθέτως η Ιταλία, εκτίμησε, θα υποφέρει ενώ υπολογίζεται ότι συνολικά η κλιματική αλλαγή θα επιφέρει στην γειτονική χώρα μείωση κερδών έως 80% ανά εκτάριο ελαιώνα.



να χρηματοδοτηθεί από το Μέτρο 2 του ΠΑΑ 2014-2020 και σε συνεργασία με τις ομάδες παραγωγών μπορεί να παίξει σημαντικό ρόλο στη λύση του προβλήματος. Ωστόσο, το μέτρο αυτό δεν έχει προκηρυχθεί ακόμα, γιατί... περιμένει από τον ΕΛΓΟ και το υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης να διαμορφώσουν το «εθνικό σύστημα γεωργικών συμβουλών».

Οι υπέρμαχοι του προγράμματος τονίζουν ότι η λειτουργία δομών παροχής γεωργικών συμβουλών που θα συγκροτηθούν από καταρτισμένους και έμπειρους επιστήμονες στις αγροτικές περιοχές, αποτρέπει το καταλλήλότερο σχήμα για την παρακολούθηση των πληθυσμών του δάκου και την οργάνωση του σχεδίου καταπολέμησης, μέσω της αξιοποίησης των καταλλήλότερων μέσων και υλικών αλλά και της εξεύρεσης των απαραίτητων πόρων.

Και μπορεί να υπογραμμίζεται ότι μέσα από το πρόγραμμα αυτό, η δακοκτονία θα κοστίσει λιγότερο και θα φέρει πολύ καλύτερα αποτελέσματα, ωστόσο και φέτος τίποτα δεν φαίνεται να αλλάζει.

Αποφασισμένες οι μεγάλες οργανώσεις να το πάρουν πάνω τους

Στον αέρα και οι ανακοινώσεις του υπουργείου από τον Μάρτιο του 2017, που διατυμπάνιζαν ότι το 2017 θα είναι η τελευταία χρονιά για το πρόγραμμα δακοκτονίας με τον τρόπο που εφαρμόζεται στη χώρα μας τα τελευταία χρόνια. Κι επειδή τελικά τίποτα δεν άλλαξε, οι υγιείς συνεταιριστικές οργανώσεις φροντίζουν να τρέξουν τη διαδικασία με ίδια μέσα, αλλά και ίδιους πόρους, ανεξάρτητα με το πόσο θα τους κοστίσει, προκειμένου να σώσουν τόσο τα δέντρα όσο και την παραγωγή τους, αφού από εκεί προέρχεται το εισόδημα των καλλιεργητών, αλλά και των οργανώσεων που διαχειρίζονται τη σοδειά αυτή.

Σε κάθε περίπτωση σημειώνεται η ανάγκη άμεσης έκδοσης των σχετικών υπουργικών αποφάσεων για να ξεκινήσει η διαδικασία πρόσληψης προσωπικού, ενώ επισημαίνεται ότι πέρυσι η απόφαση κατανομής του υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης εκδόθηκε στις 30-5-2017, ενώ οι προσλήψεις ξεκίνησαν αρχές Αυγούστου, δηλαδή δύο μήνες μετά την έναρξη του προγράμματος.

Με αυτούς τους... ρυθμούς κινήθηκαν το 2017 και οι διαγωνισμοί για την παράδοση υλικών δακοκτονίας (εντομοκτόνα και ελκυστικές ουσίες) στις Περιφέρειες. Η έγκριση για τη διενέργεια του διαγωνισμού έγινε αρχές Μαρτίου και για την παραλαβή των πρώτων υλικών έφτασε Σεπτέμβριος.

ΔΕΝ «ΚΟΙΜΗΘΗΚΑΝ» ΦΕΤΟΣ ΤΑ ΕΛΑΙΟΔΕΝΤΡΑ

ΤΟΥ ΛΕΩΝΙΔΑ ΛΙΑΜΗ



Με τη θερμοκρασία να διατηρείται σε υψηλά επίπεδα και να μην επιτρέπει στα ελαιόδεντρα να συμπληρώσουν τις απαραίτητες ώρες ψύχους, ώστε να «δουλέψουν» φυσιολογικά, κινήθηκε ο φετινός χειμώνας, που κάθε άλλο παρά χειμώνα θύμιζε σε όλη την Ελλάδα, από την Κρήτη έως και τους βορεινούς ελαιώνες, όπου παράγεται η πράσινη ελιά Χαλκιδικής. Συγκεκριμένα στην Κρήτη και σύμφωνα με τον πρόεδρο της ΕΑΣ Λασιθίου, Μανώλη Μιχαλάκη, η θερμοκρασία δεν έπεσε καθόλου κάτω από τους 12° Κελσίου και «έτσι, η ανθοφορία δεν εξελίχθηκε όπως θα έπρεπε και η καρπώδesh υπήρξε προβληματική». Όπως μάλιστα συμπληρώνει ο ίδιος, την κατάσταση επιβάρυνε περαιτέρω και η μεταφορά αφρικανικής σκόνης, που κάθισε στα άνθη και δυσχέραινε τη σωστή γονιμοποίηση. Αποτελέ-

σμα; Αναμενόμενη απώλεια παραγωγής η οποία μπορεί να ξεπερνά ακόμη και το 60%-65% στην ευρύτερη περιοχή της Ιεράπετρας, στο Λασιθί, η οποία φέρνει σε απόγνωση τους παραγωγούς, διότι πρόκειται για μια δυναμική τοπική καλλιέργεια.

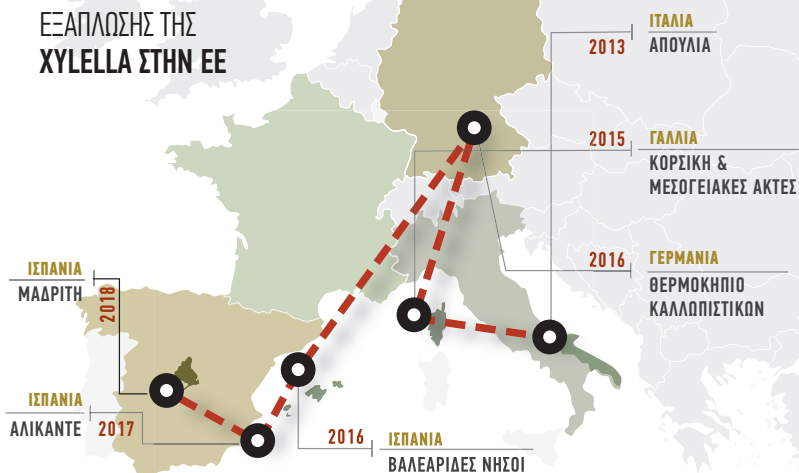
Σε όλη τη χώρα η ίδια εικόνα

Την ίδια ώρα και στην άλλη άκρη της Ελλάδας ο ήπιος χειμώνας που δεν βοήθησε να «κοιμηθούν» οι ελιές τις ώρες που πρέπει, σε συνδυασμό με την πτώση του ανθού την άνοιξη και κάποιες χαλαζοπτώσεις σε κατά τόπους ελαιοπαραγωγικές περιοχές, φέρνουν πολύ μειωμένη παραγωγή στην πράσινη ελιά Χαλκιδικής, σύμφωνα με τον Ιωάννη Λανταβό, παραγωγό και συνιδιοκτήτη (μαζί με άλλους τέσσερις συναδέλφους του ελαιοκαλλιεργητές) μικρής μονάδας επεξεργασίας πράσινης ελιάς Χαλκιδικής, στην περιοχή της Ορμυλίας. Το φαινόμενο, ωστόσο, δεν είναι μόνο

φετινό. Τα τελευταία χρόνια, με όλο και υψηλότερη συχνότητα τα καιρικά φαινόμενα έχουν το στοιχείο του απρόβλεπτου. «Οι χειμώνες είναι ολοένα και πιο ήπιοι, οι βροχές πέφτουν πιο αραιά και πολλές φορές είναι καταρακτώδεις, ενώ μέσα στην καρδιά του καλοκαιριού μπορεί να εμφανιστεί από το πουθενά ένα σύννεφο και να ρίξει χαλάζι. Αυτά δεν τα είχαμε παλιά», τονίζει ο κ. Μιχαλάκης. Μια άλλη διάσταση που σχετίζεται άμεσα με την αλλαγή κλίματος και ζουν οι ελαιοπαραγωγοί από το Λασιθί, είναι η λειψυδρία. «Στην Ιεράπετρα, για να καταλάβετε, έχει προσδιοριστεί πως σε κάθε δέντρο αναλογούν 7 κ.μ. νερό ετησίως. Αυτά είναι και εκτός από τις ελιές αφορούν και τις άλλες καλλιέργειες» τονίζει ο κ. Μιχαλάκης. Όμως με τέτοιες ποσότητες πάμε απλώς να σώσουμε τα δέντρα, με την ελπίδα ότι θα βρέξει για να μαζέψει νερό το φράγμα και όχι για να πετύχουμε παραγωγή», εξηγεί.

Το Μάιο η Κομισιόν παρέπεμψε στο Ευρωδικαστήριο την Ιταλία, κατηγορώντας την ότι δεν κατάφερε να «θωρακίσει» τόσο την πηληγείσα περιοχή, όσο και τα σύνορά της προκειμένου να μην επεκταθεί η ασθένεια σε άλλες ελαιοπαραγωγές χώρες.

ΤΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΕΞΑΠΛΩΣΗΣ ΤΗΣ ΧΥΛΕΛΛΑ ΣΤΗΝ ΕΕ



Καλύτερη είναι η προσαρμογή για τις γηγενείς ποικιλίες

Οι ελληνικές ποικιλίες ελιάς, που έχουν δοκιμαστεί σε καταπονήσεις στη διάρκεια αιώνων μπορούν να έχουν καλύτερη προσαρμογή στις νέες κλιματικές συνθήκες, με τη λειψυδρία, την αναποτελεσματική απορρόφηση του βρόχινου νερού από το έδαφος, τις ακραίες θερμοκρασίες, την υπέρυθρη ακτινοβολία και την έξαρση ζιζανίων, σύμφωνα με τον Γιώργο Κουμπούρη, ερευνητή του Ινστιτούτου Ελιάς Χανίων (φωτό αριστερά). Στο πλαίσιο αυτό ανέφερε πως γίνεται προσπάθεια, στο Ινστιτούτο Ελιάς Χανίων, να παραχθεί ελληνικό πιστοποιημένο πολλαπλασιαστικό υλικό ώστε να μην εισάγονται αμφιβόλου υγείας δενδρύλλια.

Καθοδήγηση και οργάνωση θέλουν οι καλλιεργητές

«Με σωστή καθοδήγηση των παραγωγών, μπορούν να προσαρμοστούν και η καλλιέργεια να παραμείνει αποδοτική και να δίνει ένα προϊόν που όχι μόνο θα είναι περιβαλλοντικά φιλικό, αλλά και πιστοποιημένο» είπε ο κ. Κουμπούρης κι εκτίμησε ότι εκεί πρέπει να δοθεί το βάρος, όπως και στην οργάνωση των παραγωγών.

Χylella όπως λέμε φυλλοξήρα

Ηταν στα μέσα του 19ου αιώνα, όταν τα φημισμένα αμπέλια της ευρωπαϊκής ηπείρου αφανίστηκαν κυριολεκτικά από την ασθένεια της φυλλοξήρας. Όταν αυτή έφτασε στην Ελλάδα κατέστρεψε τα 2/3 της παραγωγής αφανίζοντας ιστορικούς αμπελώνες. Σήμερα η ιστορία φαίνεται πως επαναλαμβάνεται, με θύμα αυτή τη φορά κυρίως τα αιωνόβια φυτά της ηπείρου, που ευθύνονται για το 65% της παγκόσμιας παραγωγής ελαιολάδου. Λόγος γίνεται για το «μυστηριώδες» βακτήριο Χylella, που προέρχεται και αυτό, όπως η φυλλοξήρα, από το «Νέο Κόσμο» και από ό,τι φαίνεται ετοιμάζεται να ανοίξει την «θανατηφόρα αγκαλιά» του για τα καλά σε ολόκληρη τη λεκάνη της Μεσογείου.

Η σοβαρότητα της κατάστασης επιβάλλει εγρήγορη αντί για εφησυχασμό που επικρατεί, σύμφωνα με τα όσα κάνει γνωστά στο «Ελαιός Καρπός» ο Αντώνης Παρασκευόπουλος, Διευθυντής της ΔΑΟΚ Τριφυλίας: «Επέστρεψα προβληματισμένος από την Ιταλία που επισκέφθηκα για να παρακολουθήσω ενημερωτικό σεμινάριο σχετικά με την ασθένεια. Έχουμε συνθήκες που ευνοούν την επέκταση και την ανάπτυξη. Επειδή όμως αρκετοί δεν έχουμε καταλάβει τη σοβαρότητα της κατάστασης, επικρατεί ένας εφησυχασμός. Πρέπει να δεις με τα μάτια σου την ένταση που υπάρχει εκεί για να καταλάβεις».

Παράλληλα οι ειδικοί τονίζουν την ανάγκη να παραμείνουν οι παραγωγοί και οι αρμόδιοι φορείς και φυσικά όλοι οι πολίτες, ψύχραιμοι. «Δεν υπάρχει άμεσος κίνδυνος. Αντιθέτως υπάρχει επικοινωνία και συνεχής ενημέρωση με αντίστοιχες ομάδες και φορείς τόσο από χώρες της Ε.Ε. όσο και από τις γειτονικές χώρες που δεν ανήκουν στην Ε.Ε.», μας εξήγησε ο Φίλιππος Βερβερίδης, Καθηγητής στο Γεωπονικό ΤΕΙ Κρήτης και υπεύθυνος ερευνητικού προγράμματος για επιβλαβείς οργανισμούς καραντίνας, όπως είναι το βακτήριο Χylella.

Αν πιστείς γρήγορα μπορεί να περιοριστεί

Αν παρακολουθήσει κανείς την εξέλιξη της ασθένειας στην Ιταλία, υπάρχουν νέα που δημιουργούν αισιοδοξία, όπως είναι οι σωστές καλλιεργητικές πρακτικές που βοηθούν το δέντρο ώστε να αναπτύξει μια άμυνα απέναντι στο παθογόνο. Η εμπειρία της Ιταλίας, δείχνει ότι σε περίπτωση που εμφανιστεί κρούσμα η ασθένεια είναι δυνατό να περιοριστεί, υπό προϋποθέσεις. Αν τώρα ήθελε κανείς να κάνει μια αναλογία με την περίπτωση της Απουλίας, τότε η έκταση της καταστροφής αντιστοιχεί σε μια ολόκληρη ελαιοπαραγωγό περιοχή της χώρας, όπως για παράδειγμα είναι η Μεσσηνία. Ωστόσο, η πρώτη αντίδραση του κρατικού μηχανισμού είναι η αντιμετώπιση του Χylella ως οργανισμού καραντίνας, κάτι που συνεπάγεται εκτεταμένες εκριζώσεις.

Νέα εποχή στις αποδόσεις του Λακωνικού ελαιώνα



Ώθηση στις αποδόσεις του λακωνικού ελαιόλαδου κατάφερε να δώσει την τελευταία επταετία η συνεργασία της ΕΑΣ Λακωνίας με τη Φυτοθρεπτική που δραστηριοποιείται στον τομέα θρέψης των φυτών, αφού, όπως εξηγούν στο Ελαιός Καρπός στελέχη της Ένωσης αλλά και της εταιρείας, δόθηκε βάση σε ειδικευμένα (α λα καρτ) προϊόντα θρέψης κατάλληλα για τους τύπους των εδαφών της περιοχής.

«Αυτό που λέμε με σιγουριά είναι ότι η Λακωνία έφτασε το λάδι σε ένα άλλο επίπεδο όσον αφορά τις αποδόσεις του αλλά και την ποιότητά του, γεγονός που οφείλεται στη συστηματική δουλειά που έχει γίνει από φορείς σαν την Φυτοθρεπτική», αναφέρει ο πρόεδρος της ΕΑΣ Λακωνίας Νίκος Προκοβάκης κατά την επίσκεψή του Ελαιός Καρπός στις ιστορικές εγκαταστάσεις της συνεταιριστικής οργάνωσης. Και προσθέτει «με την εταιρεία διαχειριστήκαμε τη λακωνική γη, καταγράψαμε τα εδάφη και καταφέραμε να βρούμε αυτό που ακριβώς θέλαμε όσον αφορά τα προϊόντα θρέψης και λίπανσης». Αναφερόμενος στη συνεργασία μεταξύ των δύο πλευρών ο πρόεδρος της ΕΑΣ Λακωνίας αναφέρει χαρακτηριστικά «όταν ο άλλος ακούει τις ανάγκες μας και εφαρμόζει αυτά που ζητάμε στην ουσία κερδίζουμε και οι δύο αλλά πολύ περισσότερο ο αγρότης στον οποίο απευθυνόμαστε. Αν πούμε στη Φυτοθρε-



πτική ότι υπάρχει κάποιο πρόβλημα το ακούει και μας προσφέρει την λύση».

Ειδικευμένα προϊόντα

Από την πλευρά του ο πρόεδρος της Φυτοθρεπτικής Νίκος Κουτσούγερας συμπληρώνει «από τη στιγμή που καταγράφεις ένα πρόβλημα μπορείς και να το λύσεις. Σε αυτό βασίστηκε η συνεργασία μας με την Ένωση. Εδώ και χρόνια που συνεργαζόμαστε δημιουργήσαμε προϊόντα τα οποία απευθύνονται αποκλειστικά στα εδάφη της Λακωνίας. Το λίπασμα Veto με τους διάφορους τύπους του αποτελεί ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα. Βέβαια η γκάμα των ειδικευμένων προϊόντων δεν εξαντλείται σε ένα μόνο κωδικό».

Ο ίδιος πρόσθεσε «εμείς κυρίως αυτό που κάνουμε είναι να ακούμε τα αιτήματα και τις ανάγκες των παραγωγών και στη συνέχεια ερχόμαστε να προσφέρουμε λύσεις με την ειδικευση που διαθέτουμε». Αυτή είναι άλλωστε – σύμφωνα με τους παραγωγούς και τους γεωπόνους που μιλήσαμε – και η διαφορά της εταιρείας με άλλες του χώρου. «Και άλλες εταιρείες διαθέτουν στο χαρτοφυλάκιό τους άριστα προϊόντα θρέψης και λίπανσης όμως η διαφορά μας με τον ανταγωνισμό έγκειται στο γεγονός ότι εμείς εξειδικεύουμε τον κάθε τύπο στην ανάγκη της περιοχής που θα εφαρμοστεί», καταλήγει ο κ. Κουτσούγερας.



Best, Humozal, Veto & Nutriplus

Κατά την επίσκεψή μας στη Λακωνία διαπιστώσαμε ότι τα προϊόντα που χρησιμοποιούνται κατά κόρον στις καλλιέργειες της περιοχής είναι το Best, το Humozal, το Veto και το Nutriplus. Τα Best είναι υδατοδιαλυτά λιπάσματα χαμηλού pH με ουρία χαμηλής διουρίας, αμινοξέα, ενεργοποιητές, Fe EDDHMA. Περιέχουν 3% αμινοξέα, φουλβικά οξέα και εκχύλισμα φυκιών, πρώτες ύλες υψηλής καθαρότητας και διαλυτότητας. Περιέχουν επίσης ιχνοστοιχεία με χημικό παράγοντα EDTA, EDDHMA και μαγνήσιο (όπου απαιτείται). Ο αριθμός των εφαρμογών και οι δοσολογίες εξαρτώνται από την καλλιέργεια και το στάδιο ανάπτυξης. Τα Humozal είναι οργανοχημικά λιπάσματα σε μορφή pellet, με οργανική ουσία υψηλής ποιότητας. Ειδικότερα περιέχουν NPK - μαγνήσιο και ιχνοστοιχεία. Η διάμετρος του pellet είναι 2-4 mm. Το κάλιο προέρχεται από θειικό κάλιο.

Humozal, Veto και Nutriplus

Τα Veto είναι επίσης οργανοχημικά λιπάσματα σε μορφή pellet, με οργανική ουσία υψηλής ποιότητας - μαγνήσιο και ιχνοστοιχεία. Η διάμετρος των pellet είναι 2-4 mm. Τα Nutriplus είναι κοκκώδη λιπάσματα. Δεν περιέχουν ξένες ύλες. Διαθέτουν υψηλά ποσοστά διαλυτότητας φωσφόρου. Επίσης διαθέτουν μια ευρεία γκάμα τύπων για ποικίλες χρήσεις.



Διαφυλλική λίπανση ελιάς

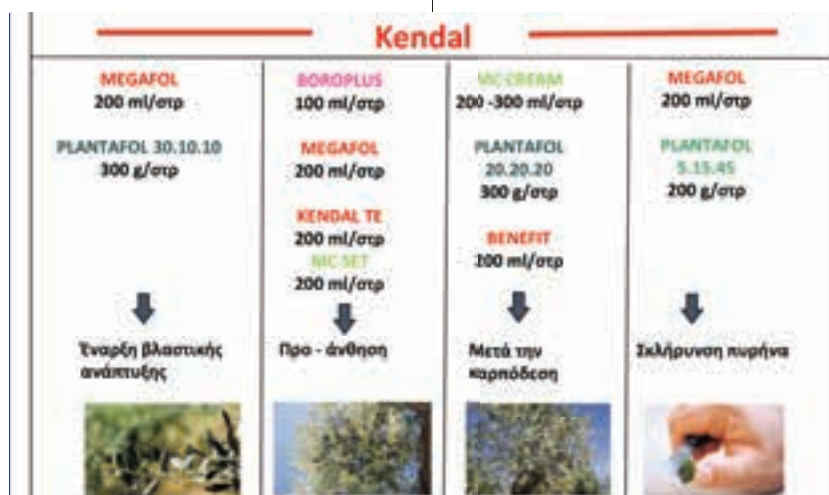
Η Valagro, που δραστηριοποιείται στην παραγωγή και εμπορία λιπασμάτων φιλικών προς το περιβάλλον, με μία ολοκληρωμένη γκάμα προϊόντων στην ειδική δρέψη, η οποία επεκτείνεται και στην ελαιοκαλλιέργεια, στέκεται δυναμικά στο πλάι του Έλληνα παραγωγού. Για τη διαφυλλική λίπανση της ελιάς τα προϊόντα της Valagro καλύπτουν όλα τα στάδια της καλλιέργειας.

Η Valagro προσφέρει μια πλήρη γκάμα προϊόντων ειδικά για τη διαφυλλική λίπανση της ελιάς, ανάλογα με την καλλιεργητική περίοδο. Κατά την έναρξη της βλαστικής ανάπτυξης η εταιρεία προτείνει την Plantafol Line, μια πλήρη σειρά διαφυλλικών λιπασμάτων

NPK με ιχνοστοιχεία ολικής και άμεσης διαλυτότητας, καθώς και το Megafol, έναν βιοδιεγέρτη προστασίας από το αβιοτικό στρες και ενεργοποιητή φυτικής ανάπτυξης. Για την περίοδο της προ-άνθησης, εκτός από το Megafol, η Valagro προτείνει το Boroplus, ένα σκεύασμα αιθανολαμίνης βορίου που

ενισχύσει την ανθοφορία, καθώς και το Kendal Te, έναν βιοδιεγέρτη που ενισχύει την άμυνα του φυτού, ο οποίος είναι εμπλουτισμένος με οξυχλωριούχο χαλκό, μαγγάνιο και ψευδάργυρο και προσφέρει μεγαλύτερη παραγωγή και καλύτερη ποιότητα. Ακόμα, προτείνεται το Mc Set, ένας βιοδιεγέρτης βασισμένος σε ενεργά συστατικά που προέρχονται από τα φύκια *Ascophyllum nodosum* και είναι εμπλουτισμένος με Βόριο και Ψευδάργυρο, σχεδιασμένος κατάλληλα για να διεγείρει και να τονώνει τη διαδικασία της άνθησης και της καρπώσεως.

Τα σκευάσματα Benefit και Mc Cream, είναι ιδανικά για μετά την καρπώση. Πρόκειται για βιοδιεγέρτες που δρουν στην κυτταρική διαίρεση (Benefit) και την κυτταρική τάνιση (Mc Cream) και η συνεργιστική τους δράση έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση των καρπών και την ομοιομορφία τους. Επομένως σταθεροποιούν το μέγεθος των καρπών σε πιο κερδοφόρες κατηγορίες μεταπώλησης και αυξάνουν το χρόνο αποθήκευσής τους. Τέλος, για την σκλήρυνση του πυρήνα, προτείνονται τα Megafol και Plantafol από την Valagro.



ECO-TRAP

Καταπολέμηση του δάκου της ελιάς με τη μέθοδο της μαζικής παγίδευσης

Εδώ και τρεις περίπου δεκαετίες η εταιρεία BIORYL A.E. έχει αναπτύξει ένα πρωτοποριακό σύστημα για την καταπολέμηση του δάκου της ελιάς που στηρίζεται στη μαζική παγίδευση του δάκου.

Πρόκειται για ένα σύστημα παγίδευσης (ECO-TRAP) που η βασική αρχή του είναι ο διπλός τρόπος προσέλκυσης του δάκου και συγκεκριμένα ο βιοχημικός τρόπος προσέλκυσης αφενός (με την χρήση της φερομόνης του δάκου) και ο τροφικός αφετέρου (με τη χρήση του όζινου ανθρακικού αμμωνίου). Με την δράση της φερομόνης ελκύονται τα αρσενικά ακμαία ακόμη και από μεγαλύτερες αποστάσεις ενώ με την χρήση του τροφικού ελκυστικού έλκονται από πιο κοντινές αποστάσεις και αρσενικά και θηλυ-



κά. Επί της ουσίας «αναγκάζονται» τα ακμαία (αρσενικά και θηλυκά) να έρθουν σε επαφή με την επιφάνεια της παγίδας. Η επιφάνεια της παγίδας είναι εμποτισμένη με deltamethrin (νυρεθρεϊνοειδές εντομοκτόνο που η χρήση του επιτρέπεται σε παγίδες στην βιολογική γεωργία) με αποτέλεσμα τελικά να θανατωθούν. Το παραπάνω εντομοκτόνο είναι προσαρτημένο με τέτοιο τρόπο στην επιφάνεια της παγίδας ώστε να παραμένει δραστικό για 6-8 μήνες μετά την ανάρτηση της στο δένδρο ακόμα και αν υπάρχουν αντίξο-

ες καιρικές συνθήκες (ισχυρές βροχοπτώσεις κ.λπ.). Επομένως η ECO-TRAP καλύπτει επί της ουσίας όλη την καλλιεργητική περίοδο.

Στην πλειονότητα των επιστημονικών ανακοινώσεων που

έχουν γίνει για αυτό το θέμα από ανεξάρτητους ερευνητές ή ερευνητικά ιδρύματα έχει αποδειχθεί ότι ο συνδυασμός φερομόνης και τροφικού ελκυστικού έχει πάντα καλύτερα αποτελέσματα στην καταπολέμηση του δάκου απ' ό,τι η χρήση μόνο φερομόνης ή μόνο τροφικού ελκυστικού.

Το σύστημα αυτό καταπολέμησης έχει χρησιμοποιηθεί για 30 περίπου χρόνια τόσο στην Ελλάδα, όσο και σε άλλες ελαιοπαραγωγικές χώρες (Ιταλία, Ισπανία κ.α.) με εξαιρετικά αποτελέσματα.

Olive Branch Days Festival

Τεχνικές ελαιοκομίας από το Ισραήλ

Από τις 20 Οκτωβρίου μέχρι τις 5 Νοεμβρίου στο Ισραήλ διεξάγεται το Φεστιβάλ «Olive Branch Days» 2018. Οι επισκέπτες του θα έχουν την ευκαιρία να δουν από κοντά πώς λειτουργούν τα ελαιοτριβεία της χώρας, να συμμετάσχουν σε εργαστήρια ελιάς, να περιηγηθούν σε ελαιώνες, αλλά και να παρακολουθήσουν πολιτιστικά δρώμενα και μουσικές παραστάσεις. Το φεστιβάλ, που διεξάγεται σε ειδικούς χώρους στη Γαλιλαία, στα Υψώματα του Γκολάν και στις κοιλάδες στο βόρειο τμήμα της χώρας, ξεκίνησε το 1994 και έκτοτε διοργανώνεται κάθε χρόνο κατά την περίοδο συγκομιδής της ελιάς από τα μέσα Οκτωβρίου μέχρι τις αρχές Νοεμβρίου. Όσοι βρεθούν στην εκδήλωση θα μπορούν να απολαύσουν και ειδικά μενού σε εστιατόρια της Γαλιλαίας, βασισμένα στο ελαιόλαδο.



ΣΥΣΣΩΜΗ Η ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΗ ΣΤΗΝ ALEXPO

1 Μέχρι 19 Ιουνίου στον Έβρο

Μια βδομάδα νωρίτερα από το αρχικό πλάνο, στις 15 με 19 Ιουνίου πραγματοποιείται φέτος η 18η διεθνής έκθεση Αλεξανδρούπολης «Alexpo 2018», σε έναν χώρο περίπου 3.000 τετραγωνικών μέτρων με τη συμμετοχή τοπικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται μεταξύ άλλων και στους κλάδους τροφίμων και ποτών όπως και αγροτικών ειδών.

2 Προστιθέμενη αξία στα τρόφιμα

Η έκθεση, που θα διεξαχθεί στο χώρο του λιμένα στο Επιμελητήριο Έβρου, είναι αφιερωμένη στη γαστρονομία, καθώς «μπορεί να λειτουργήσει προσθετικά, δημιουργώντας συνθήκες

προστιθέμενης αξίας για την πρωτογενή παραγωγή αλλά και τη μεταποίηση», σύμφωνα με τον πρόεδρο του Επιμελητηρίου Έβρου, Χριστόδουλο Τοψίδη.

3 Ενέργειες ανάδειξης

Θα πραγματοποιηθούν παράλληλες εκδηλώσεις και προωθητικές ενέργειες ανάδειξης των προϊόντων του αγροδιατροφικού τομέα, με εμφανίσεις γνωστών σεφ, που θα μαγειρέψουν μπροστά στο κοινό.

4 Δεκάδες χιλιάδες επισκέπτες

Η Alexpo αποτελεί το σημαντικότερο εκθεσιακό γεγονός στην Περιφέρεια Έβρου και για ακόμη μια χρονιά αναμένεται να

συγκεντρώσει το ενδιαφέρον δεκάδων χιλιάδων επισκεπτών.

5 Συναυλίες και παραστάσεις

Επίσης, οι επισκέπτες θα έχουν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν πολιτιστικές εκδηλώσεις αποτελούμενες από μουσικές συναυλίες και χορευτικές παραστάσεις.

6 Με τη συμμετοχή 150 επιχειρήσεων

Η Alexpo 2018 θα διεξαχθεί με τη συμμετοχή περίπου 150 επιχειρήσεων, προσφέροντας τη δυνατότητα για σύναψη συνεργασιών και τη μοναδική δυναμική στην προσέγγιση νέων και πολλά υποσχόμενων αγορών στις εγγύς, και όχι μόνον, χώρες.





Επόμενη στάση Athena στην Κρήτη τον Μάρτιο

Το τρίτημο 18, 19 και 20 Μαρτίου 2019 έχει προγραμματιστεί να διεξαχθεί ο τέταρτος διεθνής διαγωνισμός ελαιολάδου «Athena International Olive Oil Competition» (ATHIOOC).

Πρόκειται για μια εκδήλωση που οργανώνεται κάθε χρόνο σε μία διαφορετική ελαιοπαραγωγική περιοχή της Ελλάδας και αφορά έξτρα παρθένα ελαιόλαδα απ' όλον τον κόσμο. Μετά την Πύλο, πέρυσι την τιμητική τους είχαν οι Δελφοί, όπου η υψηλότερη ποιότητα των συμμετεχόντων δειγμάτων οδήγησε σε αύξηση των μεταλλίων (+35% σε σχέση με πέρυσι) κυρίως, μάλιστα, στις κατηγορίες των χρυσών και των αργυρών. Το ίδιο, με ακόμα μεγαλύτερη δυναμική, συνέβη και με τις ελληνικές συμμετοχές όπου παρατηρείται αύξηση των βραβεύσεων κατά 46%, επιβεβαιώνοντας τις προσδοκίες πως η εσοδεία 2017-2018 θα ήταν υψηλής ποιότητας. Συγκεκριμένα, από τα 171 ελληνικά ελαιόλαδα που συμμετείχαν στον ATHIOOC 2018 (+10% σε σχέση με πέρυσι), μετάλλιο

πήραν τα 107, ως εξής: 30 χάλκινα, 54 αργυρά, 22 χρυσά και 1 μεγάλο χρυσό, το Omphacium Organic της Ελαιουργίας Παπαδόπουλος στην Ηλεία, από τη σπάνια ποικιλία ελιάς Νερουτιάνα. Σημειωτέον ότι η πιστοποίηση του διεθνή χαρακτήρα του διαγωνισμού ενισχύεται επίσης από την προέλευση των κριτών του, καθώς οι 20 κριτές της φετινής διοργάνωσης προέρχονταν από 11 χώρες: Ελλάδα, Ιταλία, Ισπανία, Πορτογαλία, Ισραήλ, Κροατία, ΗΠΑ, Ιαπωνία, Γερμανία, Τυνησία και Αυστραλία. Ο διαγωνισμός ξεκίνησε το 2016 στην Ελλάδα και σε συνδυασμό με το ιδιαίτερα υψηλό επίπεδο της κριτικής επιτροπής, θεωρείται ένας από τους πιο έγκριτους και πλέον δυναμικά ανερχόμενους διαγωνισμούς της διεθνούς σκηνής. Στόχος του είναι να συμβάλλει στην αναγνώριση αυτή, όντας διεθνής, δηλαδή με ξένες συμμετοχές που ξεπερνούν

το 40% του συνόλου των δειγμάτων και ξένους κριτές που συναποτελούν τα 2/3 της κριτικής επιτροπής.

Για πληροφορίες στη Vinetum www.vinetum.gr



Παρεναιτοφορία

Φιλότιμη, δε Λέω, η προσπάθεια για τη διαμόρφωση του θεσμικού πλαισίου

που υποχρεώνει τους εστιάτορες να αντικαταστήσουν τη γνωστή «λαδιέρα» με μικρές, σφραγιστές μη επαναχρησιμοποιούμενες φιάλες ελαιολάδου. Μήπως όμως κι αυτό το μέτρο τείνει να μείνει «γράμμα κενό»; Γιατί, ως γνωστόν, δεν αρκεί η θεσμοθέτηση. Χρειάζεται επιβλεψη της κατάστασης, έλεγχος στη λειτουργία της αγοράς και ποιινές, εκεί όπου ο καθένας κάνει του κεφαλιού του! Πολύ φοβάμαι ότι μετά τις τυμπανοκρουσίες και τα μπράβο για την εν λόγω αγορανομική διάταξη, έρχεται η κατάρρευση των κανόνων στην πράξη. Όπως έγινε λίγο καιρό νωρίτερα και με το κάπνισμα στους χώρους εστίασης, όπου τώρα... ο καθένας τον χαβά του!

Καλοδεχούμενη επίσης και η απόφαση που ρυθμίζει κατά κάποιον τρόπο την δύσκολη υπόθεση της ελιάς Κалаμών.

Βρέθηκε απ' ό,τι φαίνεται η σολομώντειος λύση που ξεχωρίζει το ΠΟΠ Κалаμάτας, από τη δυνατότητα της υπόλοιπης Ελλάδας να καλλιεργεί, να συσκευάζει και να εξάγει ελιές της ποικιλίας Κалаμών, κάτι που συμβαίνει άλλωστε εδώ και χρόνια, μόνο που δεν υπήρχε η δέουσα νομική κάλυψη. Όμως κι εδώ ελλοχεύει ο κίνδυνος να έχουμε άλλα.

Εξ όσων πληροφορούμαι, η υψηλή ζήτηση που καταγράφεται αυτό τον καιρό για την ελιά Κалаμών

στις διεθνείς αγορές, βάζει ήδη κάποιους τυποποιητές στον πειρασμό να φέρουν προς επεξεργασία προϊόν από άλλες ευρωπαϊκές ή Τρίτες χώρες. Ως γνωστόν, η εισαγωγή δεν απαγορεύεται, όμως η εξαγωγή τυποποιημένου προϊόντος και μάλιστα με την ένδειξη του εγχωρίου παραγόμενου και του Kalamata Olives, είναι πράξη παράνομη και τιμωρητέα.

Για να κλείσουμε λοιπόν αυτό το «σταράθυρο», χρειάζεται κι εδώ κάποιος έλεγχος.

Οι τελωνειακές αρχές δεν μπορούν να απαγορεύσουν την εισαγωγή νωπής επιτραπέζιας ελιάς, έχουν όμως τον τρόπο να καταγράψουν το γεγονός και να παρακολουθήσουν -με τα προβλεπόμενα παραστατικά- τη διάθεσή του και τη χρήση του. Αν το προϊόν αυτό καταλήγει σε μια μονάδα επεξεργασίας και τυποποίησης, η οποία λίγο καιρό μετά το φέρνει προς εξαγωγή με τις παραπάνω σημάνσεις, κάτι δεν πάει καλά. Κάποιος οφείλει και φυσικά έχει τον τρόπο να το σταματήσει. Εκτός και αν το μόνο που μας ενδιαφέρει, είναι, τζίρος να γίνεται!

ο γερολαδός

ΕΠΟΧΗ ΧΑΛΚΟΥ

Προϊστορικό ελαιόλαδο στην Ιταλία



Giuseppe Voza, Ιταλός αρχαιολόγος, που βρήκε το πήλινο δοχείο το 1990



Υπολείμματα ελαιοθήδου βρέθηκαν σε θραύσματα πήλινου δοχείου



Davide Tanasi, επίκουρος καθηγητής Ιστορίας στο Πανεπιστήμιο Ν. Φλόριντα

Εποχή του Χαλκού. «Τα αποτελέσματα, που προέκυψαν από τα τρία δείγματα από το Καστελούτσιο, αποτελούν την πρώτη χημική απόδειξη του παλαιότερου ελαιολάδου στην ιταλική προϊστορία. Αυτή τη φορά η νέα ανακάλυψη μάς ώθησε τουλάχιστον 700 χρόνια νωρίτερα», δήλωσε ο Tanasi. Στον παρελθόν, οι παλαιότερες αναγνωρισμένες χημικές υπογραφές ελαιολάδου στην Ιταλία ανακαλύφθηκαν σε δοχεία αποθήκευσης στην Κοζέντζα και στο Λέτσε της Νότιας Ιταλίας και χρονολογούνται από τον δωδέκατο και τον ενδέκατο αιώνα π.Χ. αντίστοιχα.

Οι χημικές υπογραφές ελαιολάδου, που χρονολογούνται από τη δεύτερη και τρίτη χιλιετία π.Χ., έχουν επίσης αναγνωριστεί σε δείγματα δοχείων από την Κρήτη. Ωστόσο, σύμφωνα με τον Tanasi, έχουν διαπιστωθεί με πιο παραδοσιακές αρχαιολογικές μεθόδους, μαρτυρίες ακόμη μεγαλύτερης παραγωγής ελαιολάδου στη Μεσόγειο.

Ο Tanasi και η ομάδα του χρησιμοποίησαν αέρια χρωματογραφία και φασματομετρία για να προσδιορίσουν τις χημικές υπογραφές των οργανικών υπολειμμάτων που βρέθηκαν και στα τρία δείγματα. Στη συνέχεια η ομάδα καθόρισε την ηλικία των σκευών, με δοκιμές πυρηνικού μαγνητικού

συντονισμού. Τα αποτελέσματα των δύο πρώτων δοκιμών έδειξαν ότι τα ελαϊκά και λινολεϊκά οξέα, τα οποία είναι υπογραφές ελαιολάδου, βρέθηκαν στο οργανικό υπόλειμμα του δοχείου. Επιπλέον, η δοκιμή πυρηνικού μαγνητικού συντονισμού κατέληξε στο συμπέρασμα ότι και τα τρία σκεύη προέρχονται από την πρόωμη

Μια ομάδα ερευνητών από το Πανεπιστήμιο της Νότιας Φλόριντα ανακάλυψε πως η παραγωγή ελαιολάδου στην Ιταλία χρονολογείται περισσότερο από 700 χρόνια νωρίτερα από την προηγούμενη εκτίμηση. Η νέα ανακάλυψη βασίστηκε σε υπολείμματα ελαιολάδου που βρέθηκαν σε θραύσματα πήλινου δοχείου, που χρονολογείται από την Εποχή του Χαλκού. Το δοχείο εντοπίστηκε από τον Ιταλό αρχαιολόγο, Giuseppe Voza, κατά τη διάρκεια μιας ανασκαφής του στη Σικελία το 1990. Δυο δεκαετίες αργότερα, οι συντηρητές του Αρχαιολογικού Μουσείου Συρακουσών κατάφεραν και ανακατασκεύασαν το δοχείο, δίνοντας την ευκαιρία στους ερευνητές να βρουν νέα στοιχεία. Ο Davide Tanasi, επίκουρος καθηγητής Ιστορίας στο Πανεπιστήμιο της Νότιας Φλόριντα, παρατήρησε ότι το δοχείο αυτό είχε ασυνήθιστο σχήμα και για το λόγο αυτό αποφάσισε να ελέγξει και το εσωτερικό του. Μετά από έναν εξονυχιστικό έλεγχο, βρέθηκαν υπολείμματα ελαιολάδου στο δοχείο. «Δεν είχα ξαναδεί δοχείο αποθήκευσης με τέτοιο σχήμα στο Καστελούτσιο», ανέφερε ο καθηγητής. «Είχε την υπογραφή των σικελικών επιτραπέζιων σκευών, που χρονολογούνταν



στο τέλος της τρίτης και στην αρχή της δεύτερης χιλιετίας π.Χ. Εγώ και η ομάδα μου θέλαμε να μάθουμε πώς ακριβώς χρησιμοποιήθηκε και γι' αυτό κάναμε μια χημική ανάλυση των οργανικών υπολειμμάτων που βρέθηκαν μέσα στο δοχείο», προσέθεσε ο Davide Tanasi. Τόσο το περιεχόμενο του δοχείου όσο και το ιδιόμορφο σχήμα ακόμα δυο μαγειρικών σκευών, που βρέθηκαν δίπλα του, βοήθησαν

την ερευνητική ομάδα να καταλάβει την κουλτούρα μιας συγκεκριμένης χρονικής περιόδου της ιστορίας. Σύμφωνα με τον επίκουρο καθηγητή, η παλαιότερη ελαιοκαλλιέργεια και παραγωγή ελαιολάδου στη Μεσόγειο, από την εποχή του Χαλκού για κάποιες εξειδικευμένες μελέτες στο Ισραήλ, είναι συνήθως καλά καταγεγραμμένη μόνο από αρχαιολογικές μεθόδους.

Αυξήστε την κερδοφορία σας στην καλλιέργεια της ελιάς με το εξειδικευμένο υδατοδιαλυτό λίπασμα

Speedfol
Foliar Certified Solutions

Olive
K+B SP



Αυξάνει την περιεκτικότητα
των καρπών σε λάδι



Αυξάνει το ποσοστό σάρκας
στον καρπό



Μεγιστοποιεί την παραγωγή, ιδιαίτερα
τη χρονιά της παρενιαυτοφορίας

Το Speedfol® Olive K+B παρουσιάζει εξαιρετική διαλυτότητα για διαφυλλική εφαρμογή, με άριστες πρώτες ύλες και βέλτιστη καθαρότητα, εξασφαλίζοντας μέγιστες αποδόσεις σε λάδι και καρπό.

TEOFERT





INTERCOMM FOODS S.A.

PROCESSING OF AGRICULTURAL PRODUCTS



Taste of Greece



8^ο χλμ Λάρισας - Συκουρίου, 41500, Λάρισα, Τ.Θ. 1127
Τ: +30 2410 57.50.92, 57.50.93 | Φ: +30 2410 57.50.91, 57.55.03
olivesales@intercomm.gr | www.intercomm.gr