



Bayer Ελλάς ABEE
Αγησιλάου 6-8, 151 23
Μαρούσι, Αθήνα
Tel. +30 210 618 75 00
www.bayer.gr

Δελτίο Τύπου

Impact Report 2024: Η Bayer Ελλάς υποστηρίζει με συνέπεια τη δέσμευσή της στη βιώσιμη ανάπτυξη

Με δράσεις προς όφελος της υγείας, της διατροφής, της κοινωνίας και του πλανήτη

Αθήνα, 4 Δεκεμβρίου 2025 - Η Bayer Ελλάς δημοσιεύει το Impact Report 2024, έναν ολοκληρωμένο απολογισμό της προόδου της εταιρείας στους τομείς της Υγείας, της Γεωργίας και της Βιώσιμης Ανάπτυξης. Με σταθερή προσήλωση στο όραμα «Υγεία και Τροφή για όλους», η εταιρεία συνεχίζει να επενδύει στις δράσεις που βελτιώνουν την πρόσβαση στην καινοτομία, στηρίζουν τους εργαζόμενους και την κοινωνία, ενώ συμβάλλουν στη διαμόρφωση ενός βιώσιμου και περιβαλλοντικά υπεύθυνου μέλλοντος.

Παρά τις συνεχείς προκλήσεις, μεταξύ άλλων, την εντεινόμενη κλιματική κρίση και την επιδείνωση της παγκόσμιας επισιτιστικής ασφάλειας, η Bayer Ελλάς συνεχίζει να αναπτύσσει πρωτοβουλίες που ευθυγραμμίζονται με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ, απαντώντας στις ανάγκες του σήμερα και επενδύοντας στις λύσεις του αύριο. Η Bayer στην Ελλάδα, λειτουργεί ως κόμβος έρευνας, καινοτομίας και κοινωνικής συνεισφοράς καθώς διευκολύνει την πρόσβαση σε νέες θεραπείες, βιώσιμες πρακτικές στη γεωργία και αναλαμβάνει πρωτοβουλίες που ενισχύουν την ανθεκτικότητα των τοπικών κοινοτήτων.

Το Impact Report, που εκπονήθηκε σε συνεργασία με την ελληνική startup [Dataphoria](#), ακολουθεί το παγκόσμιο πλαίσιο βιωσιμότητας του Ομίλου Bayer και εστιάζει στους πυλώνες που βρίσκουν άμεση εφαρμογή στη χώρα μας. Σε αυτό το πλαίσιο, η Bayer Ελλάς έχει θέσει τους τομείς υψηλής προτεραιότητας για την Ελλάδα, που περιλαμβάνουν τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος, την προώθηση της κλιματικής δράσης, την ανάπτυξη του φαρμακευτικού R&D και την υποστήριξη των

εργαζομένων και της κοινωνίας. Η πρόοδος αποτυπώνεται με σαφείς και μετρήσιμους δείκτες, οι οποίοι παρακολουθούνται σταθερά ώστε να διασφαλίζεται η διαφάνεια και η αποτελεσματικότητα κάθε δράσης.

Το 2024, η Bayer Ελλάς πέτυχε έναν από τους χαμηλότερους δείκτες μισθολογικού χάσματος στην αγορά, με μόλις 1% διαφορά μεταξύ γυναικών και ανδρών, ενώ πάνω από το 45% των διευθυντικών θέσεων καλύπτεται από γυναίκες. Παράλληλα, ενισχύθηκαν προγράμματα ενδυνάμωσης και υποστήριξης, όπως το Lean In Circle, το Mentorship Program, το “50 Ways to Fight Bias” και ενημερωτικές δράσεις για την πρόληψη της έμφυλης βίας. Η πρωτοβουλία BeWell @ Bayer συνέχισε να προάγει τη σωματική, ψυχική και κοινωνική υγεία των εργαζομένων μέσω υπηρεσιών υποστήριξης, εκπαιδευτικών σεμιναρίων και δράσεων κοινωνικής συμμετοχής, ενώ το Employee Assistance Program παρείχε άμεση και εμπιστευτική βοήθεια σε προσωπικά και επαγγελματικά θέματα.

Στον τομέα της Υγείας, η Bayer Ελλάς συνεχίζει να επενδύει στην έρευνα και στην καινοτομία. Το 2024, περισσότεροι από 700 ασθενείς στην Ελλάδα συμμετείχαν σε κλινικές μελέτες σε 66 ιατρικά κέντρα, με συνολική επένδυση 3 εκατομμυρίων ευρώ. Πρωτοβουλίες όπως η Radiology Academy Platform, τα Contrast Media Safety Trainings καθώς και οι εκπαιδεύσεις Πρώτων Βοηθειών συνέβαλαν στη συνεχή κατάρτιση των επαγγελματιών υγείας σε κρίσιμους τομείς και προκλήσεις, ενώ οι καμπάνιες ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης σχετικά με την πρόληψη, την έγκαιρη διάγνωση και την υπεύθυνη ενημέρωση έφτασαν σε περισσότερους από 3,5 εκατομμύρια ανθρώπους.

Η κοινωνική συνεισφορά της εταιρείας αποτυπώνεται και μέσα από τις μακροχρόνιες συνεργασίες της. Για μια ακόμη χρονιά, η Bayer Ελλάς από κοινού με την Ομάδα Αιγαίου, υποστήριξαν 1.500 κατοίκους απομακρυσμένων νησιών του Αιγαίου, προσφέροντας υπηρεσίες υγείας, υποδομών και κοινωνικής ενδυνάμωσης. Παράλληλα, το πρόγραμμα Level Up ενίσχυσε και το 2024 τη νεοφυή επιχειρηματικότητα στους τομείς της υγείας και της γεωργίας, προσφέροντας καθοδήγηση και πρόσβαση σε δίκτυα γνώσης και καινοτομίας.

Στο επίκεντρο των δράσεων τοποθετείται πάντοτε η φροντίδα και διατήρηση του περιβάλλοντος, για αυτό και η Bayer Ελλάς υιοθετεί μια ολοκληρωμένη πράσινη νοοτροπία σε κάθε πτυχή της λειτουργίας της. Η εταιρεία έχει καταφέρει να περιορίσει το ανθρακικό της αποτύπωμα, μειώνοντας σημαντικά τις εκπομπές CO₂ από τις δραστηριότητές της στην

Ελλάδα, ενώ η κατανάλωση ενέργειας στους εταιρικούς χώρους καλύφθηκε από ηλεκτρική ενέργεια, μέρος της οποίας προήλθε από ανανεώσιμες πηγές. Παράλληλα, υιοθετήθηκαν πρακτικές μείωσης και υπεύθυνης διαχείρισης απορριμμάτων, με ποσοστό ανακύκλωσης που έφτασε το 93,8%, καθώς και πλήρη ανακύκλωση ή δωρεά ηλεκτρονικού εξοπλισμού, ο οποίος καταστρέφεται μόνο όταν δεν είναι πλέον αξιοποιήσιμος. Επιπλέον, εγκαταστάθηκαν υποδομές φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων στα γραφεία, ενώ ένα σημαντικό μέρος του εταιρικού στόλου αποτελείται πλέον από ηλεκτρικά και υβριδικά αυτοκίνητα, συμβάλλοντας ουσιαστικά στη μείωση των εκπομπών.

Παράλληλα, και πέρα από τη λειτουργική της βιωσιμότητα, η Bayer Ελλάς επενδύει σε προγράμματα και συμπράξεις με ουσιαστικό περιβαλλοντικό και κοινωνικό αποτύπωμα. Το πρόγραμμα Αναγεννητικής Γεωργίας συνέχισε να ενισχύει τη βιωσιμότητα της ελληνικής γεωργίας, επιτυγχάνοντας αύξηση της απόδοσης έως 8,8% στις εκτάσεις όπου εφαρμόστηκαν οι σχετικές πρακτικές. Συγκεκριμένα, καταγράφηκε βελτίωση των θρεπτικών στοιχείων του εδάφους και σημαντικά οικονομικά οφέλη για τους παραγωγούς. Επιπλέον, το πρόγραμμα Re:Contrast, που εφαρμόστηκε σε συνεργασία με διαγνωστικά κέντρα, προώθησε την υπεύθυνη ανάκτηση ιωδίου από σκιαγραφικά μέσα, ενισχύοντας την κυκλική οικονομία στον χώρο της υγείας.

Τέλος, για μια ακόμη χρονιά, σε συνεργασία με τη We4all, φυτεύτηκαν 20.000 δέντρα, ενώ περισσότερα από 100.000 άτομα επωφελήθηκαν από τις δράσεις περιβαλλοντικής εκπαίδευσης που οργανώθηκαν.

Το [Impact Report 2024](#) αναδεικνύει τη δέσμευση της Bayer Hellas να συνεχίσει να καινοτομεί με υπευθυνότητα, να στηρίζει την ελληνική κοινωνία και να προωθεί λύσεις που συμβάλλουν σε ένα πιο υγιές και βιώσιμο μέλλον. Όλα τα δεδομένα είναι για πρώτη φορά διαθέσιμα στο διαδραστικό impact dashboard, που βρίσκεται στην [ιστοσελίδα](#) της Bayer Ελλάς.

ΤΕΛΟΣ

Σχετικά με την Bayer

Η Bayer είναι ένας παγκόσμιος οργανισμός που δραστηριοποιείται στον χώρο των Βιοεπιστημών και συγκεκριμένα στους τομείς της Υγείας και της Γεωργίας. Πιστή στην αποστολή της για «Υγεία και Τροφή για Όλους», η εταιρεία αναπτύσσει και διαθέτει προϊόντα και υπηρεσίες, σχεδιασμένα με γνώμονα το όφελος των ανθρώπων και του

πλανήτη και στόχο να βοηθήσουν στις προσπάθειες της ανθρωπότητας να αντιμετωπίσει σημαντικές προκλήσεις, όπως ο συνεχώς αυξανόμενος και γηράσκων πληθυσμός. Η Bayer, επίσης, είναι προσηλωμένη στη βιώσιμη ανάπτυξη και τη δημιουργία θετικού αντίκτυπου μέσα από όλες τις δραστηριότητες της. Ταυτόχρονα, ο Όμιλος στοχεύει στη δημιουργία αξίας μέσω της καινοτομίας, της ανάπτυξης και της υψηλής απόδοσης. Η Bayer αποτελεί σύμβολο της εμπιστοσύνης, της αξιοπιστίας και της υψηλής ποιότητας, σε όλο τον κόσμο. Κατά το οικονομικό έτος 2024, ο Όμιλος απασχολούσε περίπου 93.000 άτομα και είχε πωλήσεις της τάξεως των 46,6 δις ευρώ. Οι επενδύσεις σε Έρευνα και Ανάπτυξη προ ειδικών στοιχείων ανήλθαν σε 6,2 δις ευρώ. Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε το www.bayer.com

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την Bayer Ελλάς, επισκεφθείτε το www.bayer.gr.

Επικοινωνία

Σόνια Μουσαβερέ

e-mail: sonia.mousavere@bayer.com

Σχετικά με την Dataphoria

Η Dataphoria είναι μια βραβευμένη ελληνική startup τεχνολογίας που μετατρέπει το ESG σε πραγματική επιχειρηματική αξία για εταιρείες κάθε μεγέθους, μέσα από προηγμένα analytics και δυναμικά dashboards. Η πλατφόρμα της, σχεδιασμένη για αμεσότητα και ουσία, επιτρέπει στους οργανισμούς να επικοινωνούν την ESG επίδοσή τους με απόλυτη διαφάνεια και τεκμηρίωση. Συνεργάζεται με μεγάλες εταιρείες, μικρομεσαίες επιχειρήσεις και οργανισμούς, υποστηρίζοντας έμπρακτα τη μετάβασή τους σε ένα βιώσιμο και ανταγωνιστικό μοντέλο λειτουργίας.

Επικοινωνία

Αναστάσης Σταμάτης

e-mail: anastasis@dataphoria.gr

Δηλώσεις που αναφέρονται στο μέλλον

Το παρόν δελτίο τύπου περιέχει συγκεκριμένες δηλώσεις που αναφέρονται στο μέλλον και βασίζονται στις σημερινές εκτιμήσεις και προβλέψεις της Διεύθυνσης του Ομίλου Bayer και των τμημάτων της. Διάφοροι γνωστοί και άγνωστοι κίνδυνοι, αβεβαιότητες καθώς και άλλοι παράγοντες μπορούν να οδηγήσουν σε σημαντικές αποκλίσεις από την παρεχόμενη με το παρόν εκτίμηση, ως προς τα αποτελέσματα, την οικονομική κατάσταση, την ανάπτυξη ή την απόδοση της εταιρίας. Οι παράγοντες αυτοί, μεταξύ άλλων, περιλαμβάνουν τις δημοσιευμένες εκθέσεις της Bayer, οι οποίες είναι διαθέσιμες στον ιστότοπο της εταιρείας www.bayer.com. Η Εταιρία δεν αναγνωρίζει καμία υποχρέωσή της για συνέχιση παροχής δηλώσεων που να αναφέρονται στο μέλλον ούτε για προσαρμογή αυτών σε μελλοντικά γεγονότα και εξελίξεις.