

Πιστοποίηση: Από εργαλείο συμμόρφωσης σε στρατηγικό μοχλό ανάπτυξης για τον αγροδιατροφικό τομέα



ΣΤΕΛΙΟΣ ΒΑΠΟΡΙΔΗΣ
HEAD OF AGRIFOOD
BUSINESS DEVELOPMENT,
TUV AUSTRIA HELLAS

<https://gr.tuvaustria.com>

ADVERTORIAL



Σε μια εποχή όπου οι διεθνείς αγορές γίνονται ολοένα και πιο απαιτητικές, η πιστοποίηση έχει πάρει να αποτελεί μια τυπική διαδικασία συμμόρφωσης ή ένα απλό «εισιτήριο» εισόδου σε συγκεκριμένα εμπορικά κανάλια. Σήμερα, εξελίσσεται σε έναν από τους σημαντικότερους στρατηγικούς παράγοντες ανάπτυξης, εξωστρέφειας και δημιουργίας προστιθέμενης αξίας για ολόκληρη την αγροδιατροφική αλυσίδα.

Η παγκόσμια αγορά τροφίμων αλλάζει με ταχύτητα. Οι καταναλωτές ζητούν μεγαλύτερη διαφάνεια, οι αλυσίδες λιανικής επιβάλλουν αυστηρότερες προδιαγραφές και οι διεθνείς κανονισμοί αυξάνουν διαρκώς τις απαιτήσεις για ασφάλεια, ποιότητα, βιωσιμότητα και υπεύθυνη επιχειρηματική λειτουργία. Σε αυτό το νέο περιβάλλον, οι επιχειρήσεις δεν αξιολογούνται αποκλειστικά από το προϊόν που παράγουν. Αξιολογούνται από το σύνολο του τρόπου με τον οποίο λειτουργούν. Η δυνατότητα τεκμηρίωσης της ποιότητας, της ασφάλειας και της αξιοπιστίας αποκτά πλέον την ίδια βαρύτητα με το ίδιο το προϊόν. Οι αγοραστές, οι εισαγωγείς και οι πολυεθνικές βιομηχανίες αναζητούν προμηθευτές που μπορούν να αποδείξουν ότι εφαρμόζουν οργανωμένα συστήματα διαχείρισης, διαθέτουν πλήρη ικνηλασιμότητα και έχουν τη δυνατότητα να διαχειρίζονται αποτελεσματικά κινδύνους και κρίσεις.

Για τον λόγο αυτό, πρότυπα όπως της σειράς ISO, το GLOBALG.A.P. και τα αναγνωρισμένα από την Παγκόσμια Πρωτοβουλία για την Ασφάλεια Τροφίμων (GFSI) πρότυπα FSSC 22000, BRCGS και IFS έχουν μετατραπεί από ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε ουσιαστική προϋπόθεση εμπορικής συνεργασίας. Για πολλές επιχειρήσεις που στοχεύουν σε αγορές υψηλών απαιτήσεων, η πιστοποίηση δεν αποτελεί πλέον επιλογή αλλά αναγκαιότητα.

Η νέα αξία της ικνηλασιμότητας

Ένα από τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά της νέας εποχής είναι η αυξανόμενη σημασία της ικνηλασιμότητας. Η απαίτηση δεν περιορίζεται πλέον στη γνώση της προέλευσης μιας πρώτης ύλης. Οι αγορές απαιτούν πλήρη διαφάνεια σε κάθε στάδιο της παραγωγικής διαδικασίας.

Από το χωράφι και τη φάρμα μέχρι τη μεταποίηση, τη συσκευασία και τη διάθεση στον τελικό καταναλωτή, κάθε βήμα πρέπει να μπορεί να τεκμηριωθεί με αξιόπιστα δεδομένα. Η ψηφιοποίηση των διαδικασιών, η συλλογή δεδομένων σε πραγματικό χρόνο και η ενσωμάτωση προηγμένων πληροφοριακών συστημάτων δημιουργούν ένα νέο επίπεδο διαφάνειας και ελέγχου.

Η ικνηλασιμότητα δεν αποτελεί πλέον απλώς κανονιστική απαίτηση. Μετατρέπεται σε ισχυρό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, ενισχύοντας την εμπιστοσύνη των πελατών και μειώνοντας το επιχειρηματικό ρίσκο.

Από τον έλεγχο του προϊόντος στην αξιολόγηση του συστήματος

Παράλληλα, αλλάζει και η φιλοσοφία των διεθνών αγορών απέναντι στην ασφάλεια των τροφίμων. Το ενδιαφέρον δεν εστιάζει πλέον αποκλειστικά στο τελικό προϊόν αλλά στο σύνολο του συστήματος που το παράγει.

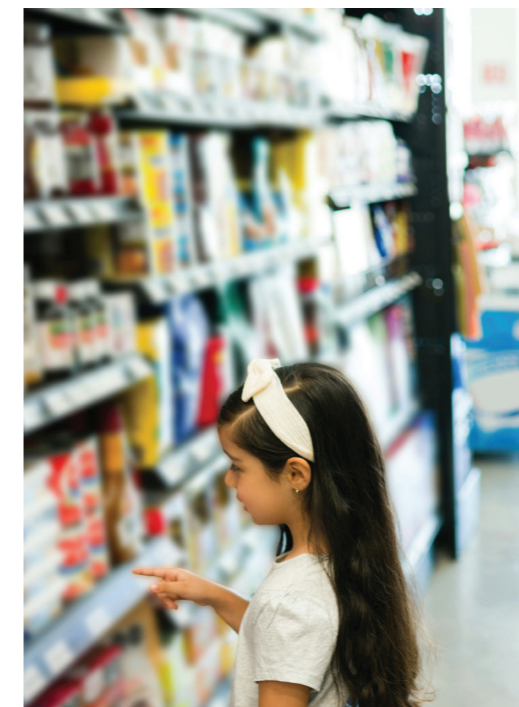
Οι αγοραστές επιθυμούν να γνωρίζουν ότι μια επιχείρηση διαθέτει διαδικασίες πρόληψης, μηχανισμούς διαχείρισης κρίσεων, τεκμηριωμένα συστήματα ελέγχου και κουλτούρα συνεχούς βελτίωσης. Αναζητούν επιχειρήσεις που μπορούν να προβλέψουν και να διαχειρίζονται κινδύνους πριν αυτοί εξελιχθούν σε προβλήματα.

Η σύγχρονη πιστοποίηση λειτουργεί ακριβώς ως

μηχανισμός επιβεβαίωσης αυτής της οργανωμένης και υπεύθυνης λειτουργίας.

Η βιωσιμότητα στο επίκεντρο των νέων απαιτήσεων

Ταυτόχρονα, η έννοια της συμμόρφωσης διευρύνεται σημαντικά. Η ασφάλεια τροφίμων παραμένει θεμελιώδης, ωστόσο πλέον συνυπάρχει με νέες απαιτήσεις που αφορούν τη βιωσιμότητα, το περιβαλλοντικό αποτύπωμα, τη διαχείριση των φυσικών πόρων και την κοινωνική υπευθυνότητα. Η Ευρωπαϊκή Ένωση, διεθνείς οργανισμοί και πολυεθνικές εταιρείες προωθούν ένα νέο μοντέλο αγροδιατροφικής πα-



ραγωγής, όπου η περιβαλλοντική και κοινωνική απόδοση αποκτούν ολοένα μεγαλύτερη σημασία. Η συμμόρφωση με νέους κανονισμούς, όπως ο EUDR για την αποτροπή της αποψίλωσης δασών, αλλά και η μέτρηση και επαλήθευση του ανθρακικού αποτυπώματος, αποτελούν πλέον μέρος της επιχειρηματικής πραγματικότητας. Οι επιχειρήσεις που επενδύουν έγκαιρα στη συμμόρφωση δεν επενδύουν απλώς σε ένα πιστοποιητικό. Επενδύουν στη μείωση του επιχειρηματικού κινδύνου, στην ενίσχυση της αξιοπιστίας τους και στη δημιουργία μακροχρόνιων εμπορικών συνεργασιών.



Η ικνηλασιμότητα μετατρέπεται σε ισχυρό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα

Μεγάλη ευκαιρία για τις ελληνικές επιχειρήσεις

Για τον ελληνικό αγροδιατροφικό τομέα, οι εξελίξεις αυτές δημιουργούν μια σημαντική στρατηγική ευκαιρία. Η χώρα

διαθέτει προϊόντα υψηλής ποιότητας, ισχυρή αγροτική παράδοση και σημαντική εξαγωγική δυναμική. Η πρόκληση βρίσκεται πλέον στη συστηματική ανάδειξη αυτής της αξίας μέσα από διεθνώς αναγνωρισμένα συστήματα πιστοποίησης, τεκμηριωμένες διαδικασίες και υψηλά επίπεδα οργανωτικής ωριμότητας. Οι επιχειρήσεις που επενδύουν έγκαιρα στη συμμόρφωση δεν επενδύουν απλώς σε ένα πιστοποιητικό. Επενδύουν στη μείωση του επιχειρηματικού κινδύνου, στην ενίσχυση της αξιοπιστίας τους και στη δημιουργία μακροχρόνιων εμπορικών συνεργασιών.

Ο νέος ρόλος των Φορέων Πιστοποίησης

Μέσα σε αυτό το δυναμικό περιβάλλον, μετασχηματίζεται και ο ρόλος των φορέων πιστοποίησης. Η αξία δεν περιόριζεται πλέον στην επιτυχή ολοκλήρωση ενός ελέγχου. Οι επιχειρήσεις αναζητούν συνεργάτες με βαθιά τεχνική γνώση, διεθνή εμπειρία και ουσιαστική κατανόηση των απαιτήσεων κάθε αγοράς.

Η δυνατότητα έγκαιρης ενημέρωσης για νέες κανονιστικές απαιτήσεις, η κατανόηση των παγκόσμιων τάσεων και η υποστήριξη στη διαμόρφωση μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής συμμόρφωσης αποτελούν πλέον κρίσιμους παράγοντες επιτυχίας.

Στη σύγχρονη αγροδιατροφική οικονομία, η ανταγωνιστικότητα δεν καθορίζεται πλέον μόνο από την ποιότητα του προϊόντος, αλλά από την ικανότητα μιας επιχείρησης να αποδεικνύει τεκμηριωμένα την αξιοπιστία, τη διαφάνεια και τη βιωσιμότητά της. Σε αυτό το περιβάλλον, η TÜV AUSTRIA στην Ελλάδα λειτουργεί ως στρατηγικός συνεργάτης των επιχειρήσεων, προσφέροντας ολοκληρωμένες υπηρεσίες ελέγχου, επιθεώρησης, δοκιμών και πιστοποίησης (Testing, Inspection & Certification – TIC) σε κάθε στάδιο της αγροδιατροφικής αλυσίδας, από την πρωτογενή παραγωγή έως τον τελικό καταναλωτή.

Μέσω διεθνώς αναγνωρισμένων προτύπων για τη γεωργική παραγωγή, τη μεταποίηση τροφίμων, τη βιωσιμότητα και την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα, υποστηρίζει οργανισμούς κάθε μεγέθους στην ενίσχυση της συμμόρφωσης, τη διαχείριση κινδύνων και την πρόσβαση σε απαιτητικές αγορές. Παράλληλα, οι υπηρεσίες που αφορούν το ανθρωπικό αποτύπωμα, την ικνηλασιμότητα, τις απαιτήσεις του EUDR και τις σύγχρονες πρακτικές ESG συμβάλλουν στη μετάβαση προς ένα πιο ανθεκτικό και βιώσιμο παραγωγικό μοντέλο. Σήμερα, περισσότερο από ποτέ, η πιστοποίηση δεν αποτελεί μια τυπική διαδικασία ή ένα πιστοποιητικό αναρτημένο στον τοίχο. Αποτελεί εργαλείο στρατηγικής διοίκησης, μηχανισμό δημιουργίας αξίας και γέφυρα εμπιστοσύνης μεταξύ παραγωγών, επιχειρήσεων, αγορών και καταναλωτών. Σε έναν κόσμο όπου η διαφάνεια, η ανθεκτικότητα και η βιωσιμότητα αποτελούν βασικούς παράγοντες επιτυχίας, οι επιχειρήσεις που επενδύουν στην ανεξάρτητη επαλήθευση, στην ποιότητα και στη συνεχή βελτίωση θα είναι εκείνες που θα διαμορφώσουν το μέλλον του αγροδιατροφικού τομέα.