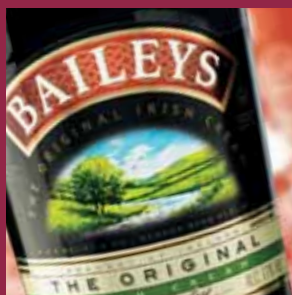
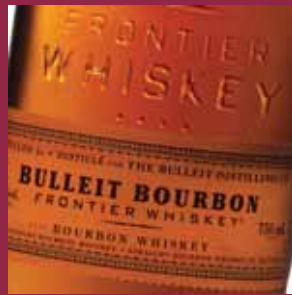
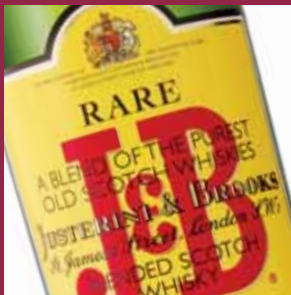
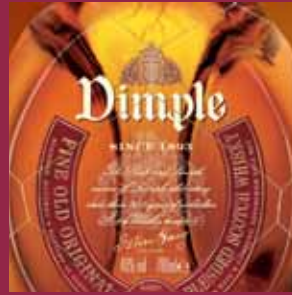


DIAGEO

Η DIAGEO Hellas με μια ματιά





Ποιοι είμαστε



Γιορτάζουμε τη ζωή, κάθε μέρα, σε όλη τη γη

- ➔ Έχουμε πάθος για τους πελάτες και τους καταναλωτές
- ➔ Εκτιμάμε ο ένας τον άλλον
- ➔ Δημιουργούμε τις συνθήκες για τη διεκδίκηση της επιτυχίας
- ➔ Είμαστε περήφανοι για ό,τι κάνουμε και για το πώς το κάνουμε
- ➔ Προσπαθούμε να είμαστε οι καλύτεροι

Στη DIAGEO, σκοπός μας είναι να **«Γιορτάζουμε τη ζωή, κάθε μέρα, σε όλη τη γη»**. Με οδηγό το σκοπό μας, φροντίζουμε να απολαμβάνουμε καθημερινά τη ζωή και να λειτουργούμε ως υπεύθυνα και αξιόπιστα άτομα τόσο στο επαγγελματικό όσο και στο οικογενειακό και φιλικό μας περιβάλλον, ώστε να αποτελούμε αξία και παραγωγικά μέλη του κοινωνικού συνόλου.

Οι μάρκες μας θέλουμε να αποτελούν μέρος κάθε γιορτής, μικρής ή μεγάλης, ενώ για την εταιρεία μας φιλοδοξούμε να αποτελεί, παγκοσμίως, **μια από τις εταιρείες καταναλωτικών προϊόντων με τις υψηλότερες επιδόσεις, κορυφαία αξιοπιστία και φήμη**. Έτσι, εργαζόμαστε καθημερινά με διαφά-

νεια, αυθεντικότητα και κοινωνική υπευθυνότητα, διασφαλίζοντας ότι η δραστηριότητά μας προσθέτει αξία στην οικονομία και στην κοινωνία καθώς και ότι οι μάρκες μας αποτελούν μέρος ενός **ισορροπημένου τρόπου ζωής των καταναλωτών**.

Οι εταιρικές μας αξίες, μάς ενθαρρύνουν να εργαζόμαστε συνεργατικά και με ήθος.

Έχουμε πάθος για τους πελάτες και τους καταναλωτές και θέλουμε να είμαστε οι καλύτεροι. Δημιουργούμε κατάλληλες συνθήκες για την επιτυχία, ενώ την ίδια στιγμή αναγνωρίζουμε την συμβολή του κάθε ατόμου. Εργαζόμαστε με όρεξη και είμαστε περήφανοι για ό,τι κάνουμε καθώς και για τον τρόπο που το κάνουμε.

Η Ιστορία μας

Η DIAGEO, με έδρα το Λονδίνο, προήλθε από την συγχώνευση των εταιρειών Grand Metropolitan και Guinness το 1997. Το 2002 εξαγόρασε την Seagram και σήμερα δραστηριοποιείται σε 180 χώρες του κόσμου με περισσότερους από 30.000 εργαζόμενους και ένα μοναδικό χαρτοφυλάκιο αλκοολούχων ποτών.

Το όνομα DIAGEO προέρχεται από τη λατινική λέξη Dia (ημέρα) και την λέξη Geo (γαία) και αντικατοπτρίζει το σκοπό της εταιρείας «γιιορτάζουμε τη ζωή, κάθε μέρα, σε όλη τη γη».

Η DIAGEO Hellas είναι θυγατρική της DIAGEO Plc και δραστηριοποιείται στην Ελλάδα, με αυτή την επωνυμία, από το 2002. Η εταιρεία έχει έδρα στην Αθήνα, γραφεία στη Θεσσαλονίκη και ομάδες πωλήσεων σε ολόκληρη τη χώρα.

Οι μάρκες μας

Στη DIAGEO παράγουμε και διαθέτουμε, στην παγκόσμια αγορά, μια μοναδική σειρά αλκοολούχων ποτών, μπίρας, κρασιού και σαμπάνιας, τα οποία φέρουν μακρόχρονη παράδοση και πλούσια κληρονομιά. Οι καταναλωτές έχουν την δυνατότητα να επιλέγουν μέσα από μια ευρεία γκάμα προϊόντων, η οποία τους προσφέρει εναλλακτικές επιλογές για κάθε περίπτωση κατανάλωσης, κάνοντας τις στιγμές τους ξεχωριστές.

Στην Ελλάδα διακινούμε με υπευθυνότητα μια μοναδική συλλογή από μάρκες, οι οποίες κατέχουν υψηλή θέση στην εκάστοτε κατηγορία αλλ ή και στις προτιμήσεις των καταναλωτών.

Ούισκι	Johnnie Walker	Βότκα	Smirnoff	**RTS	Parrot Bay	
	Haig		Cîroc		Smirnoff Ice	
	Dimple		Ketel One		Gordon's Space	
	Cardhu					
	J&B					
	Bulleit	Τζιν	Gordon's	Λικέρ	Bailey's	
	Bell's		Tanqueray	Τεκίθα	Don Julio	
	Black and White					
	White Horse	Ρούμι	Captain Morgan	Σαμπάνια	Veuve Clicquot	
	VAT 69		Pampero		Ursus (αλκοολούχο ποτό με βάση τη βότκα)	
	Mackenzie		Zacapa		Pimm's	
	Classic Malts*					

*Τα Classic Malts περιλαμβάνουν: Dalwhinnie, Glenkinchie, Lagavulin, Oban, Talisker, Gragganmore **RTS: Ready-to-serve (έτοιμα προς κατανάλωση)



Οι άνθρωποί μας



Δημιουργούμε τις συνθήκες για την επιτυχία των ανθρώπων μας

Στην DIAGEO επιδιώκουμε να αποτελούμε ένα δημιουργικό εργασιακό περιβάλλον, μέσα στο οποίο τα στελέχη μας έχουν την ευκαιρία να αξιοποιούν πλήρως τις δυνατότητές τους και να εκφράζουν ελεύθερα την άποψή τους.

Αναγνωρίζουμε τον ουσιαστικό ρόλο που διαδραματίζουν οι άνθρωποί μας στην επιτυχημένη πορεία της εταιρείας και για αυτό επενδύουμε συστηματικά στην προσωπική τους ανάπτυξη.

Συγκεκριμένα, η διαδικασία αξιολόγησης και ανάπτυξης των εργαζομένων -Partners for Growth (P4G)- συμβάλλει ουσιαστικά στην ευθυγράμμιση προσωπικών και εταιρικών στόχων, σφυρηηλατεί σχέσεις αμοιβαίας εμπιστοσύνης μεταξύ εργαζομένων και προϊσταμένων, προσφέροντας έτσι σε όλους την ευκαιρία να αποδώσουν στο μέγιστο των δυνατοτήτων τους.

Ενημερώνουμε και κινητοποιούμε τους ανθρώπους μας

Μέσα από μια σειρά θεσμοθετημένων συναντήσεων (π.χ. ετήσιο συνέδριο εργαζομένων), καθώς και αξιοποιώντας τις εταιρικές πλατφόρμες ψηφιακής επικοινωνίας (π.χ. διεθνές intranet -Mosaic-, ενδοεταιρικό κανάλι κοινωνικής δικτύωσης -Yammer-), οι εργαζόμενοι ενημερώνονται, μοιράζονται τις επιτυχίες τους και ανταλλάσσουν ιδέες με τους συναδέλφους τους από όλο τον κόσμο. Με αυτό τον τρόπο ενισχύεται το αίσθημα της αναγνώρισης και της ενεργής συμμετοχής τους στην επίτευξη των εταιρικών στόχων.

Αναγνωρίζουμε το ρόλο και τη συνεισφορά των ανθρώπων μας στην επιτυχία

Το ηγετικό πρότυπο και οι αξίες της DIAGEO αντανακλούν τις συμπεριφορές εκείνες που μας οδηγούν στην

επιτυχία, στην άρτια συνεργασία και στην πλήρη αξιοποίηση των δυνατοτήτων μας ως ομάδα και ως άτομα.

Η συνεισφορά των ανθρώπων μας αναγνωρίζεται μέσα από ένα σύστημα αμοιβών και παροχών, καθώς και από εσωτερικούς θεσμούς αναγνώρισης.

Αξιολογούμε την επιτυχία μας

Χρησιμοποιούμε, την ετήσια έρευνα αξιών (Values Survey), ως κύριο μέσο αξιολόγησης, προκειμένου να αποτυπωθεί αφενός η ικανοποίηση των εργαζομένων ως προς τον τρόπο που βιώνουμε τις εταιρικές μας αξίες στην καθημερινότητα και αφετέρου ο βαθμός δέσμευσης όλων μας στην υλοποίηση των στόχων της εταιρείας.

Οι πελάτες μας

Στη DIAGEO θέτουμε τους πελάτες μας στο επίκεντρο της στρατηγικής μας.



Πρωθητικές ενέργειες σε καταστήματα λιανικής πώλησης

- Προτεραιότητά μας είναι να κατανοήσουμε τις επιχειρηματικές ανάγκες των πελατών μας και να ανταποκριθούμε σε αυτές. Το 60% των εργαζομένων μας ασχολείται αποκλειστικά με τους πελάτες μας.
- Στη DIAGEO όλοι ασχολούμαστε με την πώληση, άμεσα ή έμμεσα. Εργαζόμαστε αδιάκοπα, προκειμένου να διασφαλίζουμε ότι τα προϊόντα μας είναι διαθέσιμα στα σημεία όπου τα επιθυμούν οι καταναλωτές μας.
- Έχουμε αναπτύξει το πρωτοποριακό Customer Collaboration Centre της DIAGEO στο Λονδίνο, όπου συγκεντρώνουμε καλές πρακτικές από όλο τον κόσμο και τις μοιραζόμαστε με τους πελάτες μας, προκειμένου να διευρύνουμε τους ορίζοντές μας και τις δυνατότητες ανάπτυξής μας από κοινού.
- Μέσω της περιοδικής Έρευνας Ικανοποίησης Πελατών, αξιολογούμε την πρόοδό μας στην ικανοποίηση των πελατών και τη περαιτέρω ανάπτυξη των σχέσεών μας μαζί τους. Σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα αποτελέσματα η DIAGEO κατέχει την κορυφαία θέση, σε ό,τι αφορά την ποιότητα των σχέσεων με τους πελάτες, τόσο στον κλάδο των αλκοολούχων ποτών όσο και ευρύτερα.
- Ερευνούμε και παρακολουθούμε διαρκώς τις καταναλωτικές τάσεις και τις απαιτήσεις των πελατών μας.
- Διαμορφώνουμε προωθητικά προγράμματα που ανταποκρίνονται στις διαρκώς μεταβαλλόμενες ανάγκες της αγοράς.
- Εκπαιδεύουμε τους επαγγελματίες των bars σε θέματα που αφορούν στις διαφορετικές κατηγορίες ποτών, στο bartending, στο bar management και στις τάσεις στο χώρο του bar, το υπεύθυνο σερβίρισμα και την πρόωθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης.

Εταιρεία με κορυφαία αξιοπιστία και φήμη

Η φιλοδοξία μας για την DIAGEO είναι να κερδίζουμε την εμπιστοσύνη και το σεβασμό όλων των ανθρώπων που έρχονται σε επαφή μαζί μας. Προς αυτή τη κατεύθυνση, επιδεικνύουμε κοινωνική υπευθυνότητα κάθε μέρα, σε όλη τη γη. Διεκδικούμε την εμπιστοσύνη και το σεβασμό μέσα από τις πράξεις μας και εργαζόμαστε με συνέπεια, για να διασφαλίζουμε ότι η DIAGEO μένει πιστή στις υποσχέσεις της.

Ενημερώνουμε τους καταναλωτές και προάγουμε την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ

Στην DIAGEO, λαμβάνουμε σοβαρά υπόψη μας την ανάγκη να προωθούμε τις μάρκες μας με υπευθυνότητα. Για αυτό ενημερώνουμε τους καταναλωτές για τις επιπτώσεις του αλκοόλ και τους καλούμε να αποφασίζουν, αφού πρώτα ενημερωθούν επαρκώς, για το εάν και κατά πόσο είναι ασφαλείς να το καταναλώσουν. Προς αυτό τον σκοπό,

υποστηρίζουμε εκατοντάδες προγράμματα υπεύθυνης κατανάλωσης αλκοόλ σε όλο τον κόσμο, προγράμματα που ξέρουμε ότι κάνουν τη διαφορά.

Κώδικας Marketing της DIAGEO

Ο Κώδικας Marketing της DIAGEO θέτει σαφείς, αυστηρούς κανόνες για όλες τις δραστηριότητες διαφήμισης και προώθησης, έρευνας αγοράς και καινοτομίας, ώστε να προάγει μια υπεύθυνη στάση απέναντι στο αλκοόλ.

DRINKiQ.com

Το 2008, στη DIAGEO δημιουργήσαμε το **www.DRINKiQ.com**, μια διαδικτυακή πλατφόρμα, η οποία με ευχάριστο και διαδραστικό τρόπο επιτρέπει στους επισκέπτες της να μάθουν περισσότερα για τις επιδράσεις του ποτού στο σώμα, στην υγεία, στη διατροφή και στην καθημερινότητα τους, ενώ παράλληλα τους βοηθάει να κατανοήσουν καλύτερα και τις ίδιες τους τις συνήθειες.

DRINKiQ
www.DRINKiQ.com

Επιπλέον, το κοινό μπορεί να χρησιμοποιήσει τον «αλκοολομετρητή» και σε πραγματικό χρόνο να μάθει πόσο αλκοόλ, και πόσες θερμίδες περιέχει το ποτό του, καθώς και πόσο χρόνο χρειάζεται ο οργανισμός του μέχρι να το επεξεργαστεί και στη συνέχεια να το αποβάλλει.

Μέσα από την περιήγηση του στην ιστοσελίδα του DRINKiQ, ο επισκέπτης έχει τη δυνατότητα, να αντλήσει σημαντικές συμβουλές σχετικά με την υπεύθυνη κατανάλωση και να ενημερωθεί για τις καλές πρακτικές που ακολουθεί η DIAGEO σε όλο τον κόσμο.

Συμμαχίες Κύρους



ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΔΙΑΔΗΜΟΤΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΥΓΙΩΝ ΠΟΛΕΩΝ

Από το 2013, στη DIAGEO συνεργαζόμαστε με το **Ελληνικό Διαδημοτικό Δίκτυο Υγιών Πόλεων**, μέσω του οποίου ενημερώνουμε τους πολίτες σε όλη τη χώρα, προάγοντας την υπεύθυνη κατανάλωση μέσα από τη διανομή έντυπου υλικού σε περισσότερους από 25 δήμους σε όλη την Ελλάδα.

Παράλληλα, οι διαδικτυακοί τόποι 112 ακόμα δήμων φιλοξενούν τα ηλεκτρονικά banners του DRINKiQ και της πρωτοβουλίας «Αλκοόλ μετά τα 18 (A18+), εξηγώ στο παιδί μου γιατί», καλώντας τους επισκέπτες να περιηγηθούν στις ειδικά διαμορφωμένες ιστοσελίδες και να ενημερωθούν για σημαντικά θέματα γύρω από το αλκοόλ.

Για τις ανάγκες αυτής της δράσης, στη DIAGEO συνεργαστήκαμε με το **Εθνικό & Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών**, το **Ινστιτούτο**

Οδικής Ασφάλειας «Πάνος Μυλωνάς» και το **Κέντρο Έρευνας και Πρόληψης Ατυχημάτων**, προκειμένου να δημιουργήσουμε το πρακτικό και φιλικό προς τον αναγνώστη φυλλάδιο **«Μαθαίνω για το αλκοόλ»**. Το εν λόγω φυλλάδιο ενημερώνει τους καταναλωτές για την περιεκτικότητα αλκοόλ στους διαφορετικούς τύπους ποτού, για τις οδηγίες του Παγκοσμίου Οργανισμού Υγείας (Π.Ο.Υ.) σχετικά με τη κατανάλωση αλκοόλ καθώς και για τις επιπτώσεις της υπερβολικής κατανάλωσης.

Επίσης, στο φυλλάδιο περιλαμβάνονται πληροφορίες αναφορικά με τα πρόστιμα για τις παραβιάσεις του

κώδικα οδικής κυκλοφορίας που σχετίζονται με την οδήγηση μετά από κατανάλωση αλκοόλ.

Αλκοόλ και Οδήγηση

Από το 2007, υλοποιούμε προγράμματα και δράσεις με στόχο την προώθηση προτύπων υπεύθυνης συμπεριφοράς σχετικά με το αλκοόλ και την οδήγηση.

Συγκεκριμένα, από το 2010, υποστηρίζουμε το διαδραστικό και βιωματικό κέντρο εκπαίδευσης για την οδική ασφάλεια AVENUE (Actions for Vulnerable, Elderly, Novice drivers and road Users in Europe) (www.avenuefortrafficsafety.eu), ένα πρόγραμμα που δημιούργησε



Με τη βοήθεια του ειδικευμένου προσωπικού του Ινστιτούτου Οδικής Ασφάλειας «Πάνος Μυλωνάς», πολίτες εκπαιδεύονται βιωματικά σε όλα τα θέματα της οδικής ασφάλειας, έτσι ώστε να υιοθετούν ασφαλή συμπεριφορά ως οδηγοί, συνεπιβάτες ή πεζοί.



Το κινητό κέντρο εκπαίδευσης AVENUE θεωρείται ένας πρωτοποριακός και βιωματικός τρόπος εκπαίδευσης στην οδική ασφάλεια. Οι καταναλωτές βιώνουν μέσω προσομοιωτών διάφορες συνθήκες οδήγησης.

DIAGEO
ΔΕΝ ΟΔΗΓΩ
ΟΤΑΝ ΠΙΝΩ

BAR

Οι αριθμοί που πρέπει να θυμάμαστε

0,5 γραμμάρια ανά λίτρο αίματος
 Το ελάχιστο επιτρεπόμενο όριο αλκοολικής των οδηγών

Από **3 μήνες** έως **5 χρόνια** ανάρρηση της άδειας οδήγησης
 Για όσων υπερβεί σε επίπεδο αλκοολικής όριο του 0,8 γραμμάρια / λίτρο αίματος

Έως **6 μήνες φυλάκισης**
 Για όσων υπερβεί σε επίπεδο αλκοολικής όριο των 1,10 γραμμάρια / λίτρο αίματος

200-2000 € Πράκτομο
 Πράκτομο για όσων υπερβεί σε κάποιον μάρτιο

Πριν ακόμη ξεκινήσεις για τον δρόμο σου ανέστρεψε πώς θα επιστρέφεις. Όπως τον δρόμο της παρίας, κάλυψε ταξί ή πάρε το μέσο μαζικής μεταφοράς.

το Ινστιτούτο Οδικής Ασφάλειας «Πάνος Μυλωνάς», σε συνεργασία με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Ασφάλειας Μεταφορών.

Από το 2010 έως το 2017, στο πλαίσιο του προγράμματος και μέσω των κινητών και σταθερών κέντρων εκπαίδευσης (NESTs), περισσότεροι από 100.000 πολίτες σε όλη την Ελλάδα έχουν συμμετάσχει στη μο-

ναδική βιωματική εμπειρία εκπαίδευσης για την Οδική Ασφάλεια. Στην DIAGEO είμαστε περήφανοι για την συμβολή μας στην υλοποίηση του AVENUE, το οποίο αναγνωρίζεται σε ευρωπαϊκό επίπεδο ως μια πρωτοπόρος πρωτοβουλία τόσο για την αποτέλεσματικότητα όσο και για τη βιωσιμότητα των αποτελεσμάτων που προσφέρει. Αντίστοιχα, η DIAGEO έχοντας πλήρη επίγνωση για την αξία που προσθέτουν οι συνέρ-

γεις, ενώνει τις δυνάμεις της με άλλες εταιρείες, προκειμένου να κλιμακώσει τις δράσεις που σχετίζονται με την οδική ασφάλεια. Η πρωτοβουλία «Δρόμοι στο Μέλλον» (www.ioas.gr/simmaxia) με συντονιστή το Ινστιτούτο Οδικής Ασφάλειας «Πάνος Μυλωνάς» συνδέει ιδιωτικές εταιρείες που εργάζονται από κοινού, με στόχο να προάγουν την οδική ασφάλεια.

Ανήλικοι και Αλκοόλ:

Αναγνωρίζοντας την ανάγκη να προστατευθούν οι ανήλικοι από την κατανάλωση αλκοόλ, στη DIAGEO υποστηρίξαμε την **Ελληνική Εταιρεία Κοινωνικής Παιδιατρικής και Προαγωγής της Υγείας**, ώστε να δημιουργήσει τον ανανεωμένο ιστότοπο www.socped.gr και τη θεματική σελίδα «Αλκοόλ μετά τα 18 (A18+)» **Εξηγώ στο παιδί μου γιατί**. Η ιστοσελίδα παρέχει συμβουλές σε γονείς και εκπαιδευτικούς, ώστε να προλαμβάνουν αποτελεσματικά ή να καταφέρουν να καθυστερήσουν όσο το δυνατόν περισσότερο την κατανάλωση αλκοόλ από τα ανήλικα παιδιά τους.

Ελληνική Εταιρεία Κοινωνικής Παιδιατρικής & Προαγωγής της Υγείας

Η Εταιρεία Συνέδρια Συνεργασίες Εκπαίδευση Επιστημονικά

A18+
Αλκοόλ μετά τα 18
Εξηγώ στο παιδί μου γιατί

Αλκοόλ και Ανήλικοι
 Καλώς ήρθατε στο διαδικτυακό τόπο της Ελληνικής Εταιρείας Κοινωνικής Παιδιατρικής και Προαγωγής της Υγείας (Ε.Ε.Κ.Π.Π.Υ.).

Με την περιήγησή σας, θα βρείτε πληροφορίες για την εταιρεία μας, συμβουλές για ανήλικη παιδιατρικά ζητήματα, ειδήσεις και νέα από το χώρο της Παιδιατρικής, ενημερωτικό υλικό για επαγγελματίες υγείας και γενικό κοινό καθώς και κορυφαία τηλεφωνικά και διαδικτυακά (live) εκπαιδευτικά σεμινάρια, που θα ανανεώνονται τακτικά, σε αποκλειστικό κράτημα λόγω γνησιότητας και εμπιστοσύνης για τον Έλληνα γονέα και το παιδί του, και ένα ολοκληρωμένο εργαλείο στην επαγγελματική υγεία.

ΕΓΓΡΑΦΗ ΝΕΟΥ ΜΕΛΟΥΣ
 Ένταξη νέων επαγγελματιών νέου μέλους

DIAGEO Bartenders' Institute:

Οι προσπάθειές μας στην εταιρεία να καταπολεμήσουμε την αλόγιστη κατανάλωση αλκοόλ δεν θα είχαν τα ίδια αποτελέσματα αν δεν είχαμε εξασφαλίσει τη συνεργασία των πελατών μας και, πρωτίστως, των

επαγγελματιών σε κέντρα διασκέδασης όπου πωλούνται αλκοολούχα ποτά. Έτσι δημιουργήσαμε ένα **κινητό ινστιτούτο εκπαίδευσης για επαγγελματίες bartenders (DIAGEO Bartenders Institute)**, στο οποίο οι ιδιοκτήτες bar και οι εργαζόμενοι μπορούν να αναπτύξουν τις επαγγελματικές τους δεξιότητες στο

ποιοτικό και υπεύθυνο σερβίρισμα.

Αξίζει να σημειωθεί ότι, από το 2012, στη DIAGEO εκπαιδεύουμε επαγγελματίες bartenders και στην ασφαλή οδήγηση με την υποστήριξη του Ινστιτούτου Οδικής Ασφάλειας «Πάνος Μυλωνάς» και του κινητού κέντρου εκπαίδευσης «AVENUE».



Το Diageo Bartender Institute εν δράσει: εκπαιδεύοντας επαγγελματίες Bartenders στο υπεύθυνο σερβίρισμα αλκοολούχων ποτών



Στρατηγικές Συνεργασίες

Η προσπάθειά μας στη DIAGEO για την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης ενισχύεται σημαντικά και μέσα από ουσιαστικές συνεργασίες, που έχουμε αναπτύξει ως εταιρεία με πελάτες στον κλάδο του λιανεμπορίου. Αυτές οι συνεργασίες αυξάνουν σημαντικά τον αριθμό των καταναλωτών που ενημερώνονται για την Υπεύθυνη Κατανάλωση, είτε μέσω των καναλιών επικοινωνίας των λιανεμπόρων, είτε μέσω κοινών δράσεων που υλοποιούνται στα σημεία πώλησης.

Επιπλέον, η DIAGEO μαζί με άλλες εταιρείες του κλάδου ανέλαβε την πρωτοβουλία για τη δημιουργία της Συμμαχίας για την Υπεύθυνη Πώληση Οινοπνευματωδών Ποτών, η οποία ονομάζεται **«Responsibility**

Alliance». Στόχος της Συμμαχίας είναι να συμβάλει ενεργά και αποφασιστικά στην προαγωγή της υπεύθυνης διάθεσης και πώλησης αλκοόλ στην ελληνική αγορά και κατά επέκταση στην ενθάρρυνση της υπεύθυνης κατανάλωσης.



Συμμαχία για την υπεύθυνη πώληση οινοπνευματωδών ποτών

Η Ένωση Επιχειρήσεων Αλκοολούχων Ποτών (ΕΝ.Ε.Α.Π.), ο θεσμικός εκπρόσωπος των διανομέων αλκοολούχων ποτών στην Ελλάδα, της οποίας ιδρυτικό μέλος είναι η DIAGEO, προάγει την υπεύθυνη κατα-

νάληση μέσα από μια σειρά δράσεων. Οι δράσεις αυτές αποσκοπούν πρωτίστως να ευαισθητοποιήσουν σε θέματα υπεύθυνου marketing και καινοτομίας των αλκοολούχων ποτών, να προάγουν πρότυπα ηθολογισμένης κατανάλωσης αλκοόλ και να συνεισφέρουν στην αντιμετώπιση των αρνητικών προτύπων κατανάλωσης.

Η προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης αποτελεί βασικό πυλώνα της πολιτικής Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της ΕΝ.Ε.Α.Π., καθώς και αναπόσπαστο μέρος των αξιών και της δεοντολογίας της.

Περήφανοι για αυτό που κάνουμε

#DiageoEuropeHelps



Η Diageo συνεχίζει να διοργανώνει δράσεις, με στόχο τη συγείννηση χρημάτων για την ενίσχυση της οργάνωσης «Γιατροί Χωρίς Σύνορα» και την υποστήριξη των προσφύγων.

<p>Christmas Bazaar</p> <p>Στις 21 Δεκεμβρίου (15.00 - 20.00) διοργανώσαμε Χριστουγεννιάτικο Bazaar στο υπεδάφιο του γραφείου μας με πολλές, υπέροχες, προσιτές και τους φίλους μας ή ήρθαν ή θα σας ακολουθήσει. Άρα να την προωθήσετε στις εκδηλώσεις σας!</p> <p>Στο bazaar θα ηυβήθηκαν σπουδαίες προμήθειες «Γιατροί Χωρίς Σύνορα», καθώς επίσης και πολύ γλυκό και φρέσκο αρτοποιία. Δώρο και δωρεάν όλες οι εισιτήσεις τις εκδηλώσεις και σπουδαία! Μην μείνετε χωρίς, όπως και να είναι! Θα σας δώσουν να γίνετε «μυλητό» στο Bazaar.</p> <p>Αποφάσεις αναφέρονται σε Γραμμική επικοινωνία από την Άννα Παπαγιάννη.</p>	<p>SMS προσφορά</p> <p>Από τις 17 έως τις 23 Δεκεμβρίου αποστέλλουμε στο κινητό σας 3x45 στο 19099. Στόχος της δράσης «Γιατροί Χωρίς Σύνορα» να συγκεντρωθούν Δωδεκάτορα αγοράς σε προμήθειες των φίλων μας ή ήρθαν ή θα ακολουθήσει.</p> <p>Η τιμή αγοράς κάθε άρτου θα αποδοθεί απευθείας στους «Γιατροί Χωρίς Σύνορα».</p> <p>Γι' ερωτήσεις πληροφοριών, θα ήθελα να μιλήσω με τον Diageo events team.</p>	<p>Δημοπρασία</p> <p>Από τις 17 έως τις 23 Δεκεμβρίου (11.00 π.μ. - 19.00 π.μ.) πραγματοποιείται στη Δημόσια Γραμμή των Τηλεπικοινωνιών (110) η δημοπρασία. Στόχος της δράσης «Γιατροί Χωρίς Σύνορα» να συγκεντρωθούν Δωδεκάτορα αγοράς σε προμήθειες των φίλων μας ή ήρθαν ή θα ακολουθήσει.</p> <p>Η τιμή αγοράς κάθε άρτου θα αποδοθεί απευθείας στους «Γιατροί Χωρίς Σύνορα».</p> <p>Γι' ερωτήσεις πληροφοριών, θα ήθελα να μιλήσω με τον Diageo events team.</p>
--	--	--

Δεν έχουμε να επισημάνουμε τον κοινωνικό και επαγγελματικό μας परिγρηό στο ήθη κοινωνικά κορυφαία εταιρεία με δυναμική φήμη μας, στο <http://www.msf.gr/node/4395>, σημειώνοντας πάντα «Εργασια Diageo» ως αιτιολογία.

Η DIAGEO θα διηλοισίσει το ποσό που θα συγκεντρωθεί!

Ο σκοπός μας, να **Γιορτάζουμε τη ζωή**, μας οδηγεί να δημιουργούμε θετικό αντίκτυπο στα άτομα και στην κοινωνία όπου δραστηριοποιούμαστε.

Με οδηγό τον σκοπό μας, στη DIAGEO Ευρώπης αποφασίσαμε να συμβάλουμε στη μεγάλη ανθρωπιστική κρίση των προσφυγικών ροών από εμπόλεμες ζώνες, συνεισφέροντας στην παροχή ανθρωπιστικής βοήθειας και στην κάλυψη των τεράστιων αναγκών που έχει δημιουργήσει η μεγαλύτερη μετακίνηση πληθυσμού στον κόσμο, μετά τον II Παγκόσμιο πόλεμο.

Καθώς, η Ελλάδα είναι η κύρια χώρα εισόδου των προσφυγικών ροών στην Ευρώπη, αποφασίσαμε να στη-

ρίξουμε την προσπάθεια της Μη Κυβερνητικής Οργάνωσης «Γιατροί χωρίς Σύνορα» συγκεντρώνοντας χρήματα και προσφέροντάς τα για τη διάσωση και περίθαλψη των συνανθρώπων μας.

Έτσι, οι εργαζόμενοι της DIAGEO ενεργοποιήθηκαν μέσα από μια σειρά δράσεων, όπως η δημιουργία ηλεκτρονικού κουμπάρ, το sms προσφοράς, η διοργάνωση δημοπρασίας σπάνιων αποσταγμάτων και προωθητικών υλικών ιδιαίτερης αξίας καθώς και ένα bazaar στο οποίο συμμετείχαν, μαζί με τους εργαζόμενους και τις οικογένειές μας, οι πελάτες και οι προμηθευτές της DIAGEO στην Ελλάδα.

Η συνολική ανταπόκριση είχε εξαιρετικά αποτελέσματα καθώς τα χρήματα που συγκεντρώθηκαν κάλυψαν την αξία για την αγορά:

- 100 kit έκτακτης ανάγκης, τα οποία ισοδυναμούν σε προσφορά ιατρικής βοήθειας για 4.000 άτομα
- 500 σκηνές τεσσάρων ατόμων, οι οποίες αποτέλεσαν καταφύγιο για 2.000 άτομα
- 2.750 ισοθερμικές κουβέρτες και
- 1.350 αδιάβροχα.



Εταιρική Διακυβέρνηση και Επιχειρηματική Δεοντολογία

Στη DIAGEO πιστεύουμε ότι η ισχυρότερη δέσμευση είναι η αυτοδέσμευση. Είμαστε σε θέση να αποφασίζουμε, καλύτερα από οποιονδήποτε άλλο, για τα σημαντικά ζητήματα και διλήμματα που αντιμετωπίζουμε στο πλαίσιο της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας. Ο Κώδικας Επιχειρηματικής Δεοντολογίας της εταιρείας μας δεσμεύει όλους όσοι εργαζόμαστε στην DIAGEO παγκοσμίως, ανεξαρτήτως τόπου, ρόλου ή επιπέδου στην ιεραρχία.

Ο Κώδικας Επιχειρηματικής Δεοντολογίας της εταιρείας, καθορίζει τον τρόπο με τον οποίο εργαζόμαστε, τις δεσμεύσεις μας, αλλή και τις προσδοκίες μας. Ο Κώδικας είναι ένα εργαλείο που μας βοηθάει να μεταφράζουμε τις αξίες μας σε πράξεις και καθοδηγεί στην καθημερινή μας δραστηριότητα.

Τι είναι ο Κώδικας Επιχειρηματικής Δεοντολογίας της εταιρείας μας;

- Είναι μια σειρά κανονισμών διαφάνειας και ακεραιότητας, τους οποίους δεσμευόμαστε να τηρούμε όλοι οι εργαζόμενοι της DIAGEO σε όλο τον κόσμο.
- Δεν καλύπτει κάθε κατάσταση που ενδέχεται να αντιμετωπίσουμε, αλλά μας προσφέρει καθοδήγηση και συμβουλές για το πού μπορούμε να απευθυνόμαστε για βοήθεια και πώς να θέτουμε θέματα που μας προβληματίζουν.

Γιατί έχουμε Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας;

- Μας παρέχει έναν ενιαίο τρόπο συμπεριφοράς παγκοσμίως και μας δεσμεύει όλους στις ίδιες αρχές και στα ίδια πρότυπα, ώστε να μπορούμε να επιτυγχάνουμε το στόχο μας που είναι να είμαστε μια εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων με κορυφαία αξιοπιστία και φήμη στον κόσμο.
- Τηρώντας όλοι τον Κώδικά μας, συμβάλλουμε στην προστασία της φήμης της DIAGEO.

Τίνος ευθύνη είναι η τήρηση του Κώδικα;

- Είναι προσωπική ευθύνη καθενός μας, ανεξαρτήτως του ρόλου ή της θέσης μας στην εταιρεία.

Κύρια μηνύματα που υποστηρίζουν τον Κώδικά μας:

- Είμαστε περήφανοι για αυτό που κάνουμε και για το πώς το κάνουμε.
- Ενδιαφερόμαστε για την εταιρεία μας και έχουμε δεσμευτεί στα υψηλότερα πρότυπα επιχειρηματικής δεοντολογίας και συμπεριφοράς.

Στόχος μας είναι να διασφαλίζουμε ότι όλοι οι εργαζόμενοι της DIAGEO Hellas και οι τρίτοι με τους οποίους συνεργάζεται η εταιρεία (πελάτες & προμηθευτές) λειτουργούν με ακεραιότητα και έχουν υποδειγματική συμπεριφορά σε όλες τις επαγγελματικές τους συναλλαγές. Όλοι οι εργαζόμενοι αισθάνονται ότι σχετίζονται προσωπικά με τη φήμη μας και φροντίζουν ώστε να την προστατεύουν.

Ο Κώδικας μας αποτελεί μια διαρκή προσπάθεια να βιώνουμε τις αξίες μας, επιτυγχάνοντας παράλληλα σπουδαία επιχειρηματική απόδοση. Επιπλέον, από το 2016 εκπαιδευόμαστε μέσα από την ηλεκτρονική πλατφόρμα «Master the Code», ενώ κάθε χρόνο συμφωνείται ένα σύνολο δράσεων, προκειμένου να συνεχίσουμε το ταξίδι μας στο Master the Code.

Διακρίσεις



Η DIAGEO αναδείχθηκε στο πλαίσιο του θεσμού Corporate Superbrands, ως κορυφαία εταιρική επωνυμία για το 2016, ξεχωρίζοντας ως μια από τις 7 καλύτερες εταιρείες στον κλάδο των οινοπνευματωδών ποτών. Η διάκριση αυτή είναι ιδιαίτερος σημαντική καθώς πλέον η εταιρεία για τα επόμενα δύο χρόνια θα φέρει τη σφραγίδα διαρκούς αριστείας των Superbrands, ενός διεθνούς οργανισμού που εκπροσωπείται σε 91 χώρες ανά τον κόσμο.



Τα αποτελέσματα της ετήσιας μελέτης του Great Place to Work ανέδειξαν την DIAGEO στην 19η θέση στην κατηγορία «World's Best Multinational Workplaces» για το 2016, αναγνωρίζοντας το εργασιακό περιβάλλον της εταιρείας ως ένα από τα καλύτερα στον κόσμο. Η διάκριση αυτή αντικατοπτρίζει τις αξίες της DIAGEO και τη δέσμευσή της για ένα εργασιακό περιβάλλον, στο οποίο οι εργαζόμενοι έχουν τη δυνατότητα να αναπτύσσονται, να δημιουργούν, να νιώθουν επαγγελματική ικανοποίηση και να εισπράττουν αναγνώριση. Αξίζει να σημειωθεί ότι και η DIAGEO στην Ελλάδα έχει λάβει σχετικές διακρίσεις για το εξαιρετικό εργασιακό της περιβάλλον στο πλαίσιο της ετήσιας μελέτης του Great Place to Work® Institute Hellas.



Η ικανότητα της DIAGEO να αναπτύσσει τις ικανότητες πωλήσεων αναγνωρίστηκε επίσης από το Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών, λαμβάνοντας το Gold «Sales Excellence Award 2017» για το πρόγραμμα «Comarch» στην κατηγορία Τεχνολογίες Οργάνωσης & Διαχείρισης του Τμήματος Πωλήσεων και το Bronze «Sales Excellence Award 2017» για το καμπάνια Below the Line Johnnie Walker & Ginger στην κατηγορία Προωθητική Ενέργεια σε τελικό σημείο Πώλησης. Από τότε που θεσπίστηκε ο θεσμός του Sales Excellence Award, η Diageo δημιούργησε παράδοση στην επιτυχία, έχοντας κερδίσει αντίστοιχες διακρίσεις και τις προηγούμενες χρονιές.



Η DIAGEO απέσπασε τριπλή διάκριση για την «Ωδή στη Λέσβο», η οποία είναι μέρος της πρωτοβουλίας του Storyline του Johnnie Walker και αναδεικνύει ξεχωριστές ανθρώπινες ιστορίες που προβάλλουν την πρόοδο, την ειρήνη και την ανθρώπινη αλληλεγγύη. Η «Ωδή στη Λέσβο» είναι μια ιστορία αναγνώρισης και θαυμασμού για τις ξεχωριστές πράξεις των κατοίκων της που έσωσαν και υποδέχθηκαν χιλιάδες πρόσφυγες.

Για αυτή την πρωτοβουλία της η DIAGEO βραβεύτηκε με «Corporate Affairs Excellence Award» στην κατηγορία «Εμμεση Επικοινωνία Προϊόντος». Τα βραβεία Corporate Affairs Excellence απονέμονται από την Ελληνική Εταιρεία Διοικήσεως Επιχειρήσεων κάθε δύο χρόνια.



Στο πλαίσιο της τελετής Ermis Awards 2017, η DIAGEO απέσπασε ακόμα μια διάκριση για την καμπάνια «Ωδή στη Λέσβο», την ειδική διάκριση «Ermis Creative Bravery», η οποία αναγνωρίζει την τόλμη της εταιρείας να συνδεθεί με την προσφυγική κρίση. Επίσης, η Communications Effect, εταιρεία Δημοσίων Σχέσεων, στην οποία ανατέθηκε η προσαρμογή και προβολή της καμπάνιας διακρίθηκε με Ermis Gold, για το πρόγραμμα δημοσιότητας και καλύτερης προσαρμογής διεθνούς καμπάνιας.

Στοιχεία επικοινωνίας

DIAGEO Hellas S.A.
Αγίου Θωμά 27, 151 24 Μαρούσι
Τηλ.: +30 210 6801620, Φαξ: +30 210 6801622

Νικοηάου Πλαστήρα 99
55132 Καλαμαριά, Θεσσαλονίκη
Τηλ.: +30 2310 444143

e-mail: hr.hellas@diageo.com

www.diageo.com

DRINKiQ: <http://www.drinkiq.com>
DIAGEO Careers: <http://www.diageo-careers.com/el-gr/Pages/default.aspx>