



GLOBAL TRADE & BUSINESS
JOURNAL FOR OLIVE OIL

ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

ΜΕΙΩΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ 10% ΦΕΡΝΕΙ Η ΝΕΑ ΚΑΠ

ΣΕΛ. 28



«Η νέα ΚΑΠ
θα είναι η
σταγόνα που
θα ξεχειλίζει
το ποτήρι και,
από εδώ και
πέρα, η ανάγκη
για αλλαγή
θα γίνει μια
αναγκαιότητα»

ΕΚΡΗΚΤΙΚΗ
ΑΝΟΔΟΣ

300%
ΣΤΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ
ΕΞΑΓΩΓΕΣ
ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ

ΣΕΛ. 44

ΚΕΡΔΙΖΕΙ ΑΓΟΡΑ
ΤΟ ΗΜΙΣΥ
ΤΟΥ ΠΑΝΤΟΣ
Η ΕΛΙΑ
ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

ΣΕΛ. 8

ELEIA - BORN WHERE
IT ALL BEGAN

ΟΤΑΝ ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ
ΓΙΝΕΙ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ

ΣΕΛ. 72

ΕΞΑΓΩΓΕΣ
ΠΑΡΑΘΥΡΟ
ΜΕ ΘΕΑ
ΤΗ ΒΡΑΖΙΛΙΑ

ΣΕΛ. 38

ΙΣΠΑΝΙΑ
ΥΠΕΡΔΙΠΛΑΣΙΕΣ
ΟΙ ΤΙΜΕΣ
ΓΙΑ ΤΟΥΣ
ΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ

ΣΕΛ. 43



Διαστάσεις

- Η νέα σειρά προσφέρει λύσεις για κάθε ειδική καλλιέργεια
- Για οπωρώνες, χαμηλού προφίλ, αμπελουργικά και στενά αμπελουργικά μοντέλα
- Εκδόσεις με καμπίνα και πλατφόρμα
- Ειδικά κατασκευασμένο για να ταιριάζει παντού

Υδραυλικά

- Τα καλύτερα υδραυλικά της κατηγορίας
- Έως 3 αντλίες και 122,5 λίτρα /λεπτό, σας δίνουν τη δύναμη της επιλογής
- Έως 8 οπίσθια χειριστήρια και 7 προαιρετικά για τοποθέτηση στη μέση

Άνεση/Καμπίνα

- Έξτρα φορδιά καμπίνα για τα 5GF και 5GN
- Νέοι ηλεκτροϋδραυλικοί χειρισμοί SCV
- Χειρισμός ακριβείας των υδραυλικών παρέλκόμενων
- Εργονομική καμπίνα για περισσότερο χώρο
- Έξυπνοι χειρισμοί
- Έξτρα στενή καμπίνα για τα 5GV

Ακτίνα στροφής

- Μειωμένη σε 3,4 μέτρα
- Γρήγορη στροφή στα κεφαλάρια
- Ευελιξία μέσα στις καλλιέργειες
- Αποδοτικό μέσα στο χωράφι

Δύναμη

- Diesel κινητήρες προδιαγραφών Stage IIIA
- «Τρέχει» έως 500 ώρες μεταξύ της αλλαγής λαδιών
- Βέλτιστη ψύξη για καλύτερη απόδοση
- Μεγάλη δύναμη έλξης του οπίσθιου φορτωτή-3.100 κιλά
- Μηροστινός φορτωτής και μηροστινό PTO εκ του εργοστασίου



Προσαρμοσμένα για κάθε τύπο ειδικής καλλιέργειας

Γνωρίστε την πιο ολοκληρωμένη σειρά λύσεων για ειδικές καλλιέργειες: τη σειρά John Deere 5G. Τα 5GF είναι τα τέλεια τρακτέρ για όλες τις δουλειές, με εφαρμογή σε φαρδύς αμπελώνες και οπωρώνες. Τα χαμηλού προφίλ 5GL είναι σχεδιασμένα για οπωρώνες με χαμηλά κλαδιά και αμπελώνες με τη μορφή κληματαριάς. Τα 5GV είναι η επιλογή για υπερ-στενούς αμπελώνες. Συμπαγή και ευέλικτα, τα 5GN είναι ειδικά διαμορφωμένα για αμπελώνες και οπωρώνες με στενές γραμμές μεταξύ των 5GF και των 5GV. Πατάνε απαλά στο χώμα και οικονομικά στα καύσιμα, διαθέτουν όλα την κατάλληλη ισχύ για να φροντίζουν ένα μεγάλο εύρος καθημερινών εργασιών. Διαλέξτε μεταξύ μία μεγάλης ποικιλίας επιλογών και ρυθμίσεων για να ικανοποιήσετε την κάθε σας ανάγκη.



JOHN DEERE

AGROTECH S.A.
ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΑ - ΜΗΤΕΡΑΙΟΛΟΓΙΑ

ΜΠΟΖΑΤΣΙΔΗΣ - ΜΗΤΣΙΟΛΙΔΗΣ ΑΕ
ΕΜΠΟΡΙΑ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ: 8ο ΧΛΜ. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ-ΑΘΗΝΩΝ, ΤΗΛ. 2310 795018
ΛΑΡΙΣΣΑ: 6ο ΧΛΜ. ΛΑΡΙΣΣΑΣ-ΦΑΡΣΑΛΩΝ, ΤΗΛ. 2410 661995, 2410 660960
ΟΡΕΣΤΙΑΔΑ: 1ο ΧΛΜ ΟΡΕΣΤΙΑΔΑΣ-ΔΙΔΥΜΟΤΕΙΧΟΥ, ΤΗΛ. 25520 81040, 25520 27755
E-mail: info@agrotechniki.gr • www.agrotechniki.gr

JohnDeere.com

AG10030.1 ITEX



EDITORIAL

Πάνω από 100 εκατομμύρια ευρώ έχουν δαπανηθεί την τελευταία δεκαετία μέσω των γνωστών προγραμματιζόμενων των Οργανώσεων Ελαιοκομικών Φορέων (ΟΕΦ). Σημειωτέον ότι τα χρήματα αυτά έχουν παρακρατηθεί από άμεσες εισοδηματικές ενισχύσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης προς τους Έλληνες ελαιοκαλλιεργητές με σκοπό να βελτιώσουν τις συνθήκες υπό τις οποίες γίνεται η διάθεση της ελιάς και του ελαιολάδου, δηλαδή για να συμβάλλουν στην ενίσχυση της αξίας των παραγόμενων προϊόντων προς όφελος του παραγωγού.

Αυτό τον καιρό διανύουμε την τελευταία φάση της διαδικασίας έγκρισης των προγραμμάτων (ΟΕΦ) ύψους 44 εκατ. ευρώ για τη νέα -4η κατά σειρά- περίοδο (3ετία) εφαρμογής και θα είχε ενδιαφέρον μια καταγραφή τόσο των επιτευγμάτων της όλης προσπάθειας, όσο και των στρατηγικών στόχων της επόμενης 3ετίας.

Αντί αυτού, για μια ακόμα φορά αναδείχθηκαν σε επιστήμη... η σιωπή για τα πεπραγμένα και η λήθη στο παρελθόν, ενώ, την ίδια στιγμή, δεκάδες ενδιαφερόμενοι συνωστίζονται στους προθαλάμους της αρμόδιας υπηρεσίας για την υποβολή και διεκδίκηση νέων προγραμμάτων, των οποίων, όπως έχει γίνει γνωστό, το συνολικό ύψος είναι υπερδιπλάσιο των διαθέσιμων πόρων.

Οι πρώτες πληροφορίες θέλουν την αξιολόγηση των φακέλων να κινείται με μια «οριζόντια» λογική και να επιχειρεί να ικανοποιήσει όλους (τους ΟΕΦ) και από λίγο. Στη λογική του... φωνάζει ο κλέφτης, έδειξαν να κινούνται και κάποιοι από τους... συνήθεις ύποπτους, προκειμένου να κατοχυρώσουν τα μέχρι τούδε και να διεκδικήσουν, εφ' όσον οι συνθήκες το επιτρέπουν, και το κάτι παραπάνω.

Σε μια δεύτερη φάση τη σκυτάλη παίρνουν οι υπουργικοί σύμβουλοι, προκειμένου να αποκαταστήσουν πολιτικά την τάξη και να περάσουν όπου αυτό είναι εφικτό και κάποιους από τους... δικούς τους. Ακολουθεί ο ξεσηκωμός των Κρητικών που μαζί με τους βουλευτές του νησιού κατεβαίνουν σύσσωμοι στην πλατεία Βάθη για να βάλουν φρένο στα κυβερνητικά σχέδια για αναθεώρηση των προεγκρίσεων.

Μέσα σ' αυτό το κλίμα, οι Έλληνες ελαιοκαλλιεργητές, που εδώ και 10 χρόνια υποχρεώνονται σε παρακράτημα 10% επί των δικαιωμάτων επί κοινοτικών ενισχύσεών τους, περιμένουν ακόμα να μάθουν, γιατί τελικά τα λεφτά τους δεν πιάνουν τόπο!

Γιάννης Πανάγος
Εκδότης Διευθυντής

Giannis Panagiotis



Ειδικό ένθετο
για την επιχειρηματική
ελαιοκομία και τις αγορές

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ
Green Box Εκδοτική Α.Ε.
Νίκης 24, Σύνταγμα, 105 57
Τηλ: 2103232905, Fax: 2103232967
E-Mail: info@agronews.gr

ΕΚΔΟΤΗΣ/ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
Γιάννης Πανάγος

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ
Βασίλης Στεργίου

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΞΙΑ
Φανή Γιαννακοπούλου
Αλεξάνδρα Τζουβάνου

ΣΥΝΤΑΞΗ
Μαρία Κρόκου
Γιάννης Τσατσάκης
Γιώργος Κοντονής

ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
Παναγιώτης Αραβαντινός

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ/ΣΕΛΙΔΟΠΟΙΗΣΗ
Αθηνά Βέν
Σοφία Ιντζεβίδου
Βασιλική Κονόμου
Αγγελική Σγούρου

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ/ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
Ελισάβετ Μπουζαλάκου
Φαίη Καρλή

ΔΙΑΝΟΜΗ
Ευρώπη Πρακτορείο
Διανομής Τύπου Α.Ε.

ΕΚΤΥΠΩΣΗ/ΒΙΒΛΙΟΔΕΣΙΑ
ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ ΙΡΙΣ ΑΕΒΕ



ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ & ΠΑΡΑΓΩΓΗ

ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΑΠΟ ΤΗ ΣΥΜΒΑΤΙΚΗ ΣΤΗ ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ

52

ΚΟΙΝΟΤΙΚΑ (ΚΑΠ/ΟΕΦ)

ΣΥΝΕΧΙΖΕΤΑΙ Η ΑΝΑΜΟΝΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΓΚΡΙΣΕΙΣ ΟΕΦ

Πάγωσε η διαδικασία και αναζητούν πιο "δίκαιη" μοιρασιά των κονδυλίων.

ΣΕΛ. 48

ΜΕ ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΔΟΥΡΥΦΟΡΟΥ ΑΡΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΛΙΠΑΝΣΗ

Καινοτομεί ο Α.Σ. Μεσολογγίου-Ναυπακτίας «Η Ένωση».

ΣΕΛ. 62

ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ

ΒΡΟΧΗ ΤΑ ΠΡΟΣΤΙΜΑ ΣΤΑ ΕΛΑΙΟΤΡΙΒΕΙΑ ΤΗΣ ΛΕΣΒΟΥ

Λόγω έλλειψης των σχετικών αδειών που επιβάλλει η νομοθεσία.

ΣΕΛ. 21

40

ΠΑΓΚΟΣΜΙΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

ΠΑΡΑΘΥΡΟ ΜΕ ΘΕΑ ΤΗ ΒΡΑΖΙΛΙΑ ΑΝΟΙΓΕΤΑΙ ΓΙΑ ΤΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ

ΚΟΙΝΟΤΙΚΑ (ΚΑΠ/ΟΕΦ)

ΕΩΣ 8 ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ ΓΙΑ ΤΕΜΑΧΙΣΜΟ ΤΩΝ ΚΛΑΔΕΜΑΤΩΝ ΕΛΑΙΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ

ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ

ΑΥΞΗΜΕΝΟ ΤΟ ΜΕΡΙΔΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΦΕΤΟΣ ΣΤΗΝ ΕΝΔΟΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ

19

22

32

BRANDING & ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ

ΖΗΤΗΜΑ ΤΙΜΗΣ ΤΟ ΣΩΣΤΟ ΔΙΑΒΑΣΜΑ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Η άποψη των καταναλωτών για το ελληνικό ελαιόλαδο στις διεθνείς αγορές.

34

Ο ΚΛΑΔΟΣ ΤΟΥ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΣΤΗ ΝΕΜΕΑ

«ΕΠΑΝΑΣΥΝΔΕΣΤΕ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ»

Προσπάθεια ανάδειξης της Νεμέας στο χάρτη των ελαιοπαγωγών περιοχών της χώρας.

36

ΜΕΣΣΗΝΙΑΚΟ BRAND NAME

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΠΡΟΣ ΜΙΜΗΣΗ Η ΤΟΣΚΑΝΗ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΣΣΗΝΙΑ

Προσπάθεια διεύρυνσης της ονομασίας ΠΟΠ για προώθηση του μεσσηνιακού ελαιολάδου.

46

ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑ ΕΛΙΑ

ΣΤΑ ΥΨΗ Η ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑΣ ΕΛΙΑΣ

Συγκεκριμένη προτίμηση στις ψιλές ελιές δείχνουν οι βαλκανικές χώρες.

70

ΖΙΡΟ ELEOLADO SITIAS

ΧΡΥΣΟ ΒΡΑΒΕΙΟ ΓΙΑ ΤΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ ΣΗΤΕΙΑΣ

Αν και μετρά μόλις ένα χρόνο ζωής η εταιρία διακρίθηκε στο διεθνή διαγωνισμό της Ν. Υόρκης.

74

HELEA

ΑΝΑΖΗΤΩΝΤΑΣ ΤΙΣ ΓΚΟΥΡΜΕ ΑΓΟΡΕΣ

Στόχος η επέκταση των πωλήσεων στην Ασιατική ήπειρο

ΑΓΟΡΕΣ

ΕΛΛΑΔΑ

ΤΑΒΑΝΙ ΤΑ 3,20 ΕΥΡΩ ΣΤΙΣ ΜΕΓΑΛΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ

ΣΕΛ. 44

ΙΤΑΛΙΑ

ΣΤΑΘΕΡΑ ΣΤΑ 6 ΕΥΡΩ ΤΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ

ΣΕΛ. 42

ΙΣΠΑΝΙΑ

ΑΥΞΗΣΗ 53% ΣΤΟ ΡΑΦΙΝΑΡΙΣΜΕΝΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ

ΣΕΛ. 43



ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ

ΥΨΗΛΕΣ ΤΙΜΕΣ ΤΡΙΩΝ ΕΤΩΝ ΔΙΑΠΙΣΤΩΝΟΥΝ ΟΙ ΕΜΠΟΡΟΙ

Περισσότερο από το 95% του καταναλωθέντος ελαιολάδου στη Νέα Ζηλανδία εισάγεται από την Ευρώπη.

40



ΣΥΜΒΟΛΑΙΑΚΗ

ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ ΤΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΣΥΜΒΟΛΑΙΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΑΣ

Νέες δυνατότητες για ανάπτυξη και επενδύσεις.

65

ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ

ΣΤΙΣ 10 ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ ΧΩΡΕΣ ΕΛΑΙΟΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ Η ΙΟΥΔΑΝΙΑ

Με 20 εκατ. ελαιόδεντρα κατατάσσεται πλέον στην 8η θέση στην παγκόσμια κατάταξη.

ΣΕΛ. 15

ΜΕ ΑΡΩΜΑ ΕΛΛΑΔΑΣ Ο ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΝΥΙΟΥΣ

Με 19 χρυσά και 16 ασημένια μετάλλια αποχώρησε η Ελλάδα από τη Ν.Υόρκη.

ΣΕΛ. 17

ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ ΑΡΔΕΥΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΙΝΑ

Σεμινάριο άρδευσης της ελιάς στην περιοχή Wudu από το Ινστιτούτο Χανίων.

ΣΕΛ. 21

ΛΑΜΠΡΟ ΜΕΛΛΟΝ ΓΙΑ ΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Το 33% των online αγοραστών έχει αγοράσει ένα είδος μέσω smartphone.

ΣΕΛ. 76



ΚΑΛΛΙΕΡΓΗΤΙΚΑ

ΜΥΚΗΤΟΛΟΓΙΚΕΣ ΑΣΘΕΝΕΙΕΣ

Εχθροί της ελιάς που απειλούν με ζημιές την περίοδο που διανύουμε.

56



ΣΕΒΙΤΕΛ

ΑΤΟΥ Η «ΕΘΝΙΚΗ» ΦΙΛΗ ΓΙΑ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ

26

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ

Η ΔΙΑΔΡΟΜΗ ΤΟΥ ΣΕΒΙΤΕΛ ΞΕΚΙΝΑ ΤΟ 1964

Με 50 χρόνια ζωής καθίσταται ο μακροβιότερος κλαδικός φορέας επί ελληνικού εδάφους.

ΣΕΛ. 32

ΑΥΞΗΜΕΝΟ ΤΟ ΜΕΡΙΔΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΕ

Φέτος η Ελλάδα παρήγαγε 300.000 τόνους, 168.000 τόνους περισσότερο από πέρσι.

ΣΕΛ. 19

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

ΜΗΧΑΝΙΚΗ ΣΥΓΚΟΜΙΔΗ ΣΑΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΧΕΡΙ

Μέχρι 400 δέντρα ανά ημέρα συγκομίζει το Agromelca VM00-XT10.

ΣΕΛ. 60

ΠΡΩΤΟΠΟΡΟΣ Ο ΘΑΛΗΣ ΣΤΟ ΜΟΝΟΠΩΛΙΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ

Πλούτισε από τις προβλέψεις του για καλή ελαιοκομική σεζόν.

ΣΕΛ. 82



ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ & ΠΑΡΑΓΩΓΗ

ΑΚΡΙΒΟ ΤΟ ΤΙΜΗΜΑ ΤΗΣ ΧΥΛΕΛΛΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΛΑΙΩΝΕΣ ΤΗΣ ΙΤΑΛΙΑΣ

14



ΦΑΚΕΛΟΣ ΧΥΛΕΛΛΑ

ΛΥΣΗ ΙΣΧΥΡΙΖΟΝΤΑΙ ΟΤΙ ΕΧΟΥΝ ΠΟΛΩΝΟΙ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΕΣ

59

ΚΑΛΛΙΕΡΓΗΤΙΚΑ

ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ ΕΛΙΑΣ ΣΕ ΝΕΕΣ ΧΩΡΕΣ

Ισχυρή παρουσία του ελληνικού ελαιολάδου σε παρθένες αγορές

ΣΕΛ. 64

ΧΡΥΣΟ ΑΡΙΣΤΕΙΟ 2015

Μέχρι 27 Απριλίου περιθώριο για δηλώσεις συμμετοχής.

ΣΕΛ. 80

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

ΣΤΟ ΣΕΦ Η ΜΕΓΑΛΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΤΗΣ ΕΛΑΙΟΚΟΜΙΑΣ

Το διάστημα 8-10 Μαΐου το 6ο Φεστιβάλ Ελαιολάδου & Ελιάς.

ΣΕΛ. 80

ΠΑΓΚΡΗΤΙΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΑΡΚΑΛΟΧΩΡΙΟΥ

Για 12η συνεχόμενη χρονιά από το δήμο Μινώα Πεδιάδας.

ΣΕΛ. 81



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΛΙΑ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Ο ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ ΤΗΝ ΞΕΧΩΡΙΖΕΙ

Των Β. Στεργίου & Γ. Τσατσάκη

GLOBAL TRADE & BUSINESS JOURNAL FOR OLIVE OIL

Τον δικό της μύθο ως ένα αναγνωρίσιμο, διακριτό προϊόν με «καπαρωμένη» θέση στα ράφια των μεγαλύτερων αλυσίδων του εξωτερικού και τιμή που αντανάκλα (σε μεγάλο βαθμό, έστω κι αν όχι κατά 100%) την ποιότητά της χτίζει τα τελευταία 25 χρόνια στην παγκόσμια αγορά η ελληνική επιτραπέζια ελιά.

Με την Καλαμών να κάνει πρώτη την αρχή αποκτώντας παρουσία στο τραπέζι των ξένων καταναλωτών και την πράσινη, κυρίως της Χαλκιδικής αλλά και αυτή της Αμφίσσης, να παραλαμβάνουν τη σκυτάλη, ο ελαιοκομικός κλάδος φαίνεται ότι έχει πλέον στα χέρια του ένα πολύ ισχυρό προϊόν, το οποίο, μάλιστα, έχει καταφέρει να ταυτίσει με την Ελλάδα. «Συνήθως ακούμε και διαβάζουμε αφιερώματα για διάφορα success stories, εξαγωγικά και μη, για προϊόντα-πρεσβευτές της πατρίδας μας στο εξωτερικό κ.ά.

Όμως τις περισσότερες φορές απουσιάζει από το κάδρο η επιτραπέζια ελιά, γεγονός δυσεξήγητο ιδίως αν αναλογιστεί κανείς τη μεγάλη και επιτυχημένη διαδρομή, που, με κόπο είναι η αλήθεια, έχει διανύσει η επιτραπέζια ελιά τις τρεις τελευταίες δεκαετίες», λέει στο el υψηλόβαθμο στέλεχος μιας εκ των κορυφαίων επιχειρήσεων του χώρου με εξαγωγικά -που ξεπερνά το 90%- κατά βάση, δραστηριότητα.

Η ΚΑΛΑΜΩΝ ΕΧΕΙ ΤΡΙΠΛΑΣΙΑΣΤΕΙ

«Η ελληνική ελιά έχει πλέον έναν δυνατό και σίγουρο βηματισμό στις διεθνείς αγορές με μερίδια που ξεκινούν από το 5% και φτάνουν, σε ορισμένες περιπτώσεις, ακόμα και το 30%, συνεχίζει ο συνομιλητής μας και, για του λόγου το αληθές, επικαλείται την αλματώδη αύξηση της παραγωγής: «Πριν από 25 χρόνια η Ελλάδα δεν παρήγαγε ετησίως πάνω από 25.000 τόνους ελιών Χαλκιδικής. Σήμερα το νούμερο αυτό φτάνει συχνά τους 150.000 τόνους», τονίζει. Αντίστοιχη είναι και η εικόνα για την Κονσερβολιά (Αμφίσσης), όπου «η παραγωγή πλέον αγγίζει ορισμένες χρονιές τους 100.000 τόνους ενώ και η Καλαμών έχει τριπλασιαστεί κινούμενη ετησίως από τους 40.000 μέχρι τους 60.000 τόνους».

ΝΕΕΣ ΓΕΥΣΕΙΣ, ΝΕΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Η πιο πρόσφατη τάση που διαπιστώνουν οι επιχειρηματίες του κλάδου σε επίπεδο ζήτησης, πέρα από τα «συμβατικά» προϊόντα (ολοκληρές και εκπυρνημένες ελιές), είναι τα διάφορα «γεμίσματα» (π.χ. με σκόρδο



“

Η ελληνική ελιά έχει πλέον ένα δυνατό και σίγουρο βηματισμό στις διεθνείς αγορές με μερίδια που ξεκινούν από το 5% και φτάνουν, σε ορισμένες περιπτώσεις, ακόμα και το 30%.



ή ακόμα και αμύγδαλο) τα οποία κάνουν «γκελ» ιδίως στις αγορές της Κεντρικής Ευρώπης (Γερμανία, Αγγλία, Ολλανδία) ενώ εσχάτως κερδίζουν έδαφος και στις ΗΠΑ αλλά και τον Καναδά.

«Το μεγαλύτερο επίτευγμα που έχουμε πετύχει ως χώρα είναι ότι πλέον η ελληνική ελιά που βγαίνει στο ράφι είναι μια ξεχωριστή, μοναδική οντότητα και όχι άλλη μια ελιά όπως όλες οι άλλες που υπάρχουν στις αγορές. Δηλαδή τόσο η πράσινη ελιά όσο και, βεβαίως, η Καλαμών έχουν κερδίσει το στοίχημα της διαφοροποίησης», επισημαίνει στο el άλλος ένας επιχειρηματίας του κλάδου.

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΟΝΤΑΙ ΣΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΚΑΘΕ ΑΓΟΡΑΣ

Το αξιοσημείωτο, μάλιστα, είναι ότι το πλεονέκτημα αυτό της διαφοροποίησης διατηρείται ακόμα κι όταν η ελιά δεν φτάνει στα ράφια των καταστημάτων ως επώνυμο προϊόν με ελληνική ετικέτα.

«Το γεγονός ότι ο καταναλωτής την ξεχωρίζει και την αποζητά κάνει τις αλυσίδες σούπερ-μάρκετ, ακόμα και αυτές που την παράγουν ως private label, να ζητούν ελληνική πρώτη ύλη και να είναι διατεθειμένες να την πληρώσουν ακριβότερα.

Αυτό γιατί γνωρίζουν ότι πρόκειται για μια επένδυση και ότι θα πάρουν πίσω τα χρήματά τους από τις πωλήσεις», συμπληρώνει ο ίδιος. Επικαλείται, μάλιστα, το παράδειγμα γνωστού λιανεμπορικού ομίλου που κάποια στιγμή επιχείρησε, για λόγους κόστους, να λανσάρει ως «ελληνικό προϊόν» επιτραπέζια ελιά που προερχόταν από την Ισπανία. Το εγχείρημα «απορρίφθηκε» από τους ίδιους τους πελάτες του και ο ίδιος αναγκάστηκε να στραφεί στην ελληνική αγορά για προμηθευτές του προϊόντος.

Ένα σημαντικό μέρος της ετήσιας μεταποιημένης παραγωγής παίρνει το δρόμο για τις αγορές του εξωτερικού ως έτοιμο, συσκευασμένο προϊόν. Όμως, υπάρχει κι ένα άλλο εξίσου μεγάλο ποσοστό που φτάνει στους προορισμούς του σε βαρέλια ή και σε μεγάλα δοχεία. Εκεί η επιτραπέζια ελιά παραλαμβάνεται από τις ξένες εταιρείες τροφίμων, οι οποίες τις ανασυσκευάζουν ή πραγματοποιούν τη δική τους επεξεργασία (μαρινάρισμα, λιγότερο ή περισσότερο αλάτι, σε μικρή ή μεγάλη συσκευασία, μικρής ή μεγάλης διάρκειας ζωής) προσφέροντας συνταγές και προϊόντα που ανταποκρίνονται στις ανάγκες και τα διατροφικά πρότυπα της εκάστοτε χώρας.

ΚΕΡΔΙΖΕΙ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΚΑΙ ΑΓΟΡΕΣ

ΤΟ ΗΜΙΣΥ ΤΟΥ ΠΑΝΤΟΣ Η ΕΛΙΑ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

Του Λεωνίδα Λιάμη

Στο δρόμο προς την κορυφή του κλάδου της επιτραπέζιας ελιάς κινείται με σταθερά βήματα τα τελευταία χρόνια η πράσινη ελιά Χαλκιδικής, που αποτελεί το 50% της ελληνικής παραγωγής και το 43% του συνόλου των εξαγωγών του κλάδου. Μάλιστα, όσο αυξάνεται η εξωστρέφειά της, εν μέσω οικονομικής κρίσης, τόσο αυξάνονται και οι καλλιεργούμενες εκτάσεις της, που διευρύνουν τα όρια της παραγωγής της πέρα από τη στενή γεωγραφική συγκέντρωση της εν λόγω ποικιλίας στους νομούς Χαλκιδικής και Καβάλας.

Χαρακτηριστικοί είναι οι αριθμοί που αναφέρουν ότι το 43% από το σύνολο της επιτραπέζιας ελιάς που εξάγεται καλύπτει η ελιά Χαλκιδικής, όταν το 37% ανήκει στην ποικιλία Καλαμών και μόλις το 16% στην ελιά Αμφίσσης, όπως αναφέρθηκε και σε πρόσφατη ημερίδα στον Πολύγυρο Χαλκιδικής, με τίτλο «Ελληνική επιτραπέζια ελιά: Εθνικός θησαυρός με... ημερομηνία λήξης».

Αναφορικά με τις εξαγωγές, το 80% της ελληνικής παραγωγής επιτραπέζιας ελιάς κατευθύνεται στις αγορές του εξωτερικού, εκ των οποίων περί τους 20.000 τόνους είναι οι πράσινες ελιές που εξάγονται σε 45 χώρες, μόνο από το νομό Χαλκιδικής. Μεγαλύτερο εξαγωγικό ενδιαφέρον δείχνουν η Γερμανία, που εισάγει περί τους 3.000 τόνους, ενώ ακολουθούν η Ιταλία με 1.700 τόνους, ο Καναδάς και οι ΗΠΑ με 1.500 τόνους έκαστος και το Βέλγιο με 1.400 τόνους.

Σημειώνεται ότι στο σύνολο της χώρας μας, η ελιά Χαλκιδικής καλύπτει το 50% της ελληνικής παραγωγής, ότι το 30% ανήκει στην ποικιλία

Κονσερβολιά και μόλις το 20% στην ελιά Καλαμών (μαζί με μικρές ποσότητες Θρούμπας Θάσου και Γαϊδουρελιάς Άστρους).

Ειδικότερα για την τοπική οικονομία της Χαλκιδικής, η καλλιέργεια της παραδοσιακής πράσινης ελιάς είναι εξαιρετικά σημαντική, δεδομένου ότι απασχολεί 22.000 εκμεταλλεύσεις που διαχειρίζονται 60.000 κάτοικοι της ευρύτερης περιοχής και καλλιεργούνται πάνω από 300.000 στρέμματα ελιάς, ενώ το 80% του πληθυσμού του νομού ασχολείται με την εν λόγω καλλιέργεια. Να σημειωθεί ότι λειτουργούν 80 μεταποιητικές μονάδες ελιάς και 40 ελαιοτριβεία.

Η ΠΕΡΣΙΝΗ ΥΠΕΡΣΟΔΕΙΑ ΠΙΕΣΕ ΤΙΣ ΤΙΜΕΣ

Εν τω μεταξύ, αντιμέτωποι με κάποια προβλήματα στην απορρόφηση της φετινής παραγωγής βρέθηκαν οι καλλιεργητές της πράσινης ελιάς Χαλκιδικής φέτος, λόγω της υπερεσοδείας την περασμένη σεζόν, που οδήγησε αναπόφευκτα σε πτώση τιμών, σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς. Μάλιστα, η φετινή παραγωγή επιτραπέζιας ελιάς στο νομό Χαλκιδικής αναμένεται στους 60.000 τόνους έναντι των 20.000 τόνων πέρυσι, που αποτέλεσε μια «καταστροφική χρονιά με μείωση της παραγωγής κατά 80% συγκριτικά με το 2012». Στο ξεκίνημά της η ελαιοκομική περίοδος 2014-2015 για την επιτραπέζια πράσινη ελιά Χαλκιδικής θύμιζε παρτίδα «πόκερ», με τους παραγωγούς να τηρούν στάση αναμονής, προσβλέποντας σε άνοδο των τιμών, τους μεταποιητές να επισείουν τον κίνδυνο να χαθεί το τωρινό «κάρωφλι», αν επιμείνουν να μην πουλάνε, και τους



πελάτες εξωτερικού να αποφεύγουν τις μεγάλες παραγγελίες, αναμένοντας πτώση τιμών.

Η αγορά πάγωσε στις αρχές, καθώς εν μέσω πολιτικών εξελίξεων, οι μεταποιημένες ελιές Χαλκιδικής παρουσίαζαν μια καθυστέρηση στην πώλησή τους, σύμφωνα με τον πρόεδρο της ΕΑΣ Πολυγύρου Ευάγγελο Ευαγγελινό. Μάλιστα, τότε, ο ίδιος συνιστούσε «υπομονή και σύνεση στους



Μείωση του κόστους και βελτίωση της ποιότητας μέσα από την ολοκληρωμένη τα όπλα του παραγωγού

Βασικά προαπαιτούμενα, χωρίς την εφαρμογή των οποίων δεν θα μπορεί να πουληθεί ένα προϊόν, αποτελούν η ολοκληρωμένη διαχείριση στην καλλιέργειά του και η πιστοποίηση της παραγωγής του. Την άποψη αυτή διατύπωσε ο διευθυντής του Κέντρου Ελιάς Κρίνος δρ Αθ. Γκέρτσος, σημειώνοντας χαρακτηριστικά πως «η συμβατική γεωργία έχει, πλέον, πεθάνει. Όποιος συνεχίζει να την ασκεί θα παράγει το προϊόν είτε για ιδιοκατανάλωση, είτε για να το διαθέσει στην μαύρη αγορά. Αλλιώς δεν θα μπορεί να το πουλήσει». Στο σημείο αυτό δε, ο επιστήμονας που εξειδικεύεται στα συστήματα γεωργίας ακριβείας, τόνισε την ανάγκη να υπάρξει μια ολιστική προσέγγιση στην καλλιέργεια της ελιάς, με τον παραγωγό να επιχειρεί να παρέμβει στη μείωση του κόστους, αφού συνθήκες αδυνατεί να παρέμβει

στην τιμή του προϊόντος, με καλύτερη διαχείριση των εισροών, αλλά και στη βελτίωση της ποιότητας, επιλέγοντας τον κατάλληλο χρόνο συγκομιδής και προσέχοντας τη μεταφορά του καρπού στα ελαιοτριβεία, τον έλεγχο της συσκευασίας, την έκθεση του προϊόντος στις συνθήκες του περιβάλλοντος, την επαφή του με το έδαφος και άλλες ξένες ύλες κλπ. Ιδιαίτερη αναφορά, τέλος, έκανε ο κ. Γκέρτσος και στο γεγονός ότι στη χώρα μας δυστυχώς δεν αξιοποιούνται τα υποπροϊόντα της ελιάς, αλλά απορρίπτονται ως απόβλητα. «Δεν είναι καθόλου άσχημο να πουλήσεις 2 γραμμάρια πολυφαινόλων, που βρίσκονται σε στερεή ή υγρή μορφή στην ελαιόπαστα, έναντι 1.000 ευρώ, στον τομέα της κοσμετολογίας, ο οποίος εκφράζει ισχυρή ζήτηση για αυτές τις ουσίες...», είπε με νόημα.

“

Αναφορικά με τις εξαγωγές, το 80% της ελληνικής παραγωγής επιτραπέζιας ελιάς κατευθύνεται στις αγορές του εξωτερικού, εκ των οποίων περί τους 20.000 τόνους είναι οι πράσινες ελιές που εξάγονται σε 45 χώρες μόνο από το νομό Χαλκιδικής.

“

Η καλλιέργεια της πράσινης ελιάς είναι εξαιρετικά σημαντική για την τοπική κοινωνία της Χαλκιδικής, όπου απασχολεί 22.000 εκμεταλλεύσεις που διαχειρίζονται 60.000 κάτοικοι της ευρύτερης περιοχής και καλλιεργούνται πάνω από 300.000 στρέμματα ελαιώνων.

παραγωγούς, και όσοι έχουν μεταποιήσει οι ίδιοι τις ελιές τους να μην βιαστούν και να περιμένουν στο επόμενο διάστημα, γιατί αργότερα η τιμή θα αυξηθεί περίπου 30 με 35 λεπτά, επί των 0,90 – 1 ευρώ, που ήταν η μέση τιμή στο χωράφι». Για δύσκολη χρονιά για την πράσινη ελιά Χαλκιδικής, κάνει λόγο ο πρόεδρος του ΠΕΜΕΤΕ Νέλος Γεωργιάδης, ως απόρροια της υπερεσοδείας την

περασμένη ελαιοκομική περίοδο. «Η εκτίμησή μας είναι ότι η παραγωγή έφτασε πέρυσι τους 120.000 τόνους και αυτό δημιουργεί εμπορικά προβλήματα στην απορρόφηση της κι οδηγεί σε πτώση τιμών» είπε και εξέφρασε την άποψη ότι οι πωλήσεις, έως τώρα, δεν ξεπερνούν το 30%-40% της παραγωγής. Τόνισε ακόμη ότι οι πελάτες εξωτερικού γνωρίζουν πως υπάρχει υπερ-παραγωγή και περιμέ-

νουν να πουλήσουν κάποιοι αγρότες που έχουν αγωνία για ρευστό και αφετέρου να δουν και τις εκτιμήσεις της νέας εσοδείας, τον προσεχή Μάιο, ώστε να κινηθούν ανάλογα. Η τιμή παραγωγού για τη μεταποιημένη ελιά Χαλκιδικής (110 τεμάχια το κιλό), που φέτος έχει μεγάλο μέγεθος, βρίσκεται αυτή την περίοδο στο 1,30-1,35 ευρώ το κιλό, ενώ την ίδια περίοδο πέρυσι ήταν στα 2,30-2,35 ευρώ.

Θυσία στο βωμό του μεγέθους του καρπού γίνεται η ποιότητα

Η προσπάθεια αύξησης του μεγέθους του καρπού της επιτραπέζιας ελιάς, με όλα τα διαθέσιμα καλλιεργητικά μέσα, φαίνεται πως σε κάποιες περιπτώσεις έρχεται να υπονομεύσει την ποιότητα της ελληνικής παραγωγής, μπλοκάροντας ταυτόχρονα τις εξαγωγές του προϊόντος. Πρόκειται για ένα «κόστος», το οποίο εκ των υστέρων καλούνται να πληρώσουν οι ίδιοι οι παραγωγοί, μαζί με τους μεταποιητές.

Ανεπανόρθωτη ζημιά στην εξαιρετική φήμη που έχει «χτίσει» με κόπο τα τελευταία χρόνια στις αγορές του εξωτερικού, από όπου και αντλεί, ετησίως, έσοδα περίπου 400 εκατ. ευρώ, από εξαγωγές, κινδυνεύει να υποστεί η εγχώρια επιτραπέζια ελιά, συνέπεια της αλόγιστης χρήσης λιπασμάτων και φυτοπροστατευτικών σκευασμάτων, που υπονομεύουν την ποιότητά της, η οποία είναι και το συγκριτικό της πλεονέκτημα.

Τη στιγμή που ανταγωνιστές καιροφυλακτούν να εκμεταλλευτούν οποιοδήποτε γεγονός θα μπορούσε να κλιδώσει τη διεθνή εικόνα της ελληνικής ελιάς (σ. σ. στο εξωτερικό η ελιά είναι συνώνυμο με την Ελλάδα), καλλιεργητές φέρονται να μη διστάζουν να θυσιάσουν την ποιότητα του προϊόντος, στο βωμό του πρόσκαιρου κέρδους.

Τα κρούσματα, όπως καταγγέλλθηκε σε πρόσφατη ημερίδα στον Πολύγυρο Χαλκιδικής, με τίτλο «Ελληνική επιτραπέζια ελιά: Εθνικός θησαυρός με... ημερομηνία λήξης;» εντοπίζονται κατά κύριο λόγο, στην περίπτωση της ποικιλίας «Πράσινη ελιά Χαλκιδικής», ενώ ενίοτε οδήγησαν και σε επιστροφές παρτίδων, προκαλώντας ζημιές που κλήθηκαν, στη συνέχεια, να τις πληρώσουν οι μεταποιητές από κοινού με τους παραγωγούς. «Έχουμε δει αγρότες από την περιοχή, για λόγους οικονομίας να αγοράζουν από τα Σκόπια, τη Βουλγαρία και την Αλβανία, μέσα από παράνομα κανάλια εμπορίας, φάρμακα τα οποία έχουν αντενδείξεις και μετά βγάζουν προβλήματα στο προϊόν», επεσήμανε ο πρόεδρος της ΠΕΜΕΤΕ

“

Όταν ξεκινούν οι ζέστες, οι ελιές χάνουν τη σκληρότητά τους και αρχίζουν να μαλακώνουν, με αποτέλεσμα να διατυπώνονται παράπονα από τους πελάτες, προς τέρψιν των Ισπανών, που διατηρούν την ποιότητα, αλλά και τη σκληρότητα στο προϊόν τους.

“

Τα διαφυλλικά λιπάσματα λειτουργούν σωρευτικά στον καρπό της ελιάς με συνέπεια όταν μεγαλώνουν τα κουκούτσια να ανοίγουν στα δύο και αυτό δεν βοηθά στην εκπυρήνωση γιατί μένουν θραύσματα και υπάρχουν παράπονα για σπάσιμο δοντιών.

Νέλος Γεωργούδης, ενώ άφησε αιχμές για παραγωγούς οι οποίοι, εν αναμονή αύξησης της τιμής, προβαίνουν σε πρόχειρη μεταποίηση της.

ΤΟ ΠΑΡΑΚΑΝΟΥΝ ΜΕ ΤΑ ΔΙΑΦΥΛΛΙΚΑ

Για προβλήματα στις εξαγωγές από την αλόγιστη χρήση διαφυλλικών λιπασμάτων που «γίνεται κατά κόρον από ελαιοπαραγωγούς της περιοχής», μίλησε από την πλευρά του ο κ. Παύλος Δέας, της ομώνυμης μεταποιητικής επιχείρησης από τη Χαλκιδική και μέλος του ΠΕΜΕΤΕ. «Γινόμαστε δέκτες μεγάλων παραπόνων από το εξωτερικό, διότι το προϊόν έχει πάψει πλέον να έχει τη συνεκτικότητα των ιστών που είχε πριν από μια δεκαετία», ανέφερε χαρακτηριστικά και τόνισε πως «μπορεί η χρήση των διαφυλλικών λιπασμάτων να δίνει μέγεθος στον καρπό, όμως η ελιά δεν έχει την ανάλογη ποιότητα».

Όπως εξήγησε, «αν δεν αλλάξουμε νοοτροπία θα χάσουμε το παιχνίδι» κι αυτό γιατί «ο καρπός δεν έχει συντηρησιμότητα και αντοχές πριν εξαχθεί. Είναι ενδεικτικό ότι μετά το μήνα Απρίλιο, όταν ξεκινούν οι ζέστες, οι ελιές χάνουν τη σκληρότητά τους και αρχίζουν να μαλακώνουν έντονα, με αποτέλεσμα να διατυπώνονται παράπονα από τους πελάτες, προς τέρψιν των Ισπανών, που διατηρούν την ποιότητα στο προϊόν τους».

Το διακύβευμα από αυτού του είδους τις πρακτικές είναι πολύ μεγάλο, ιδιαίτερα αν αναλογιστεί κανείς ότι ο νομός Χαλκιδικής είναι ο πρώτος σε παραγωγή επιτραπέζιας ελιάς, με, κατά μέσο, όρο 60.000 με 80.000 τόνους ετησίως. Η τελευταία αντιπροσωπεύει περί το 43% των συνολικών ελληνικών εξαγωγών επιτραπέζιας ελιάς -οι οποίες το 2013 κατέλαβαν την πρώτη θέση των εξαγωγών μας στην Αυστραλία και τη δεύτερη στις ΗΠΑ- ενώ ακολουθούν με ποσοστό 37% οι ελιές Καλαμών, με 16% οι ελιές Αμφίσσης και με 4% διάφορες άλλες ποικιλίες.





Αδήριτη ανάγκη έφερε νέα Διεπαγγελματική

Την τύχη στα χέρια τους επιδιώκουν να πάρουν οι φορείς παραγωγής και μεταποίησης της επιτραπέζιας ελιάς και με μπροστάρη την ΠΕΜΕΤΕ, που διαχειρίζεται πάνω από το 80% της ετήσιας παραγωγής του προϊόντος, προχωρούν στην ίδρυση Διεπαγγελματικής ειδικά για την προάσπιση των συμφερόντων της επιτραπέζιας

ελιάς, αμφισβητώντας την αποτελεσματικότητα της υφιστάμενης Διεπαγγελματικής ελιάς και ελαιολάδου.

«Ήταν αδήριτη ανάγκη να προβούμε στην ίδρυση της νέας Διεπαγγελματικής, γιατί τα μόνα κοινά που έχει ο καρπός με το ελαιόλαδο, είναι ότι παράγονται από το ίδιο δέντρο και ότι η ελιά περιέχει και λάδι. Όλα τα άλλα είναι διαφορετικά», είπε ο δρ. Γιώργος Ντούτσιος, γεωπόνος, τεχνολόγος τροφίμων και βιοκαλλιεργητής επιτραπέζιας ελιάς, θυμίζοντας ότι το 80% των ελαιοδέντρων στην Ελλάδα είναι για ελαιοπαραγωγή και μόνο το 20% για βρώσιμη ελιά.

Σύμφωνα με τον ομιλητή, σήμερα η ετήσια παραγωγή επιτραπέζιας ελιάς, όλων των τύπων, στην Ελλάδα κυμαίνεται (ανάλογα τη χρονιά και εφόσον δεν μιλάμε για ακραίες συνθήκες καταστροφών) μεταξύ 130.000 με 170.000 τόνων, έναντι περίπου 80.000 τόνων το 2004, γεγονός που δείχνει τις προοπτικές που διαθέτει το προϊόν.

«Χρειάζεται όμως προσοχή και προσήλωση στην ποιότητα, γιατί ένα πιασγύρισμα από τους 170.000 τόνους, θα ισοδυναμεί με πτώση από πολυκατοικία, καθώς η εσωτερική κατανάλωση περιορίζεται σε μόλις 20.000 τόνους το χρόνο, ενώ οι υπόλοιποι εξάγονται κι αν προκύψει πρόβλημα στο εξωτερικό θα είναι πολύ δύσκολη η διαχείριση», προειδοποίησε ο κ. Ντούτσιος, για να εξηγήσει το κίνητρο που ώθησε στη σύσταση της Διεπαγγελματικής. Το αίτημα κατατέθηκε στις 29 Δεκεμβρίου του 2014 στο Πρωτοδικείο και σύμφωνα με το καταστατικό που έχει συνταχθεί η ΠΕΜΕΤΕ, με τα περίπου 100 μέλη της θα έχει το 50% των δικαιωμάτων ψήφου, ενώ το υπόλοιπο 50% ο πρωτογενής τομέας, ο οποίος προς το παρόν εκπροσωπείται με τρεις συνεταιρισμούς.

Το αίτημα για τη δημιουργία της Διεπαγγελματικής Επιτραπέζιας Ελιάς κατατέθηκε στις 29 Δεκεμβρίου του 2014 στο Πρωτοδικείο και σύμφωνα με το καταστατικό που έχει συνταχθεί η ΠΕΜΕΤΕ, με τα περίπου 100 μέλη της θα έχει το 50% των δικαιωμάτων ψήφου, ενώ το υπόλοιπο 50% ο πρωτογενής τομέας.



Proactive A.E.
Σύμβουλοι επιχειρήσεων

Η PROACTIVE A.E. - Σύμβουλοι Επιχειρήσεων

Οργανώνει, σχεδιάζει και υλοποιεί καινοτόμες δράσεις για:

- ✓ Παραγωγή κλιματικά ουδέτερου ελαιολάδου (Carbon Neutral).
- ✓ Ικνηλασιμότητα ελαιολάδου με σύστημα αυτόματης διαχείρισης και καταγραφής δεδομένων σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας (συγκομιδή ελαιοκάρπου, επεξεργασία στο ελαιουργείο, τυποποίηση.)
- ✓ Ολοκληρωμένη Διαχείριση Ελαιοκαλλιέργειας.
- ✓ Διασφάλιση ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων
- ✓ Ένταξη επιχειρήσεων σε επενδυτικά προγράμματα
- ✓ Προβολή και προώθηση ελαιολάδου στις διεθνείς αγορές
- ✓ Μελέτες καταχώρησης σε καθεστώς Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ) και Προστατευόμενων Γεωγραφικών Ενδείξεων (ΠΓΕ)



Η Proactive είναι μέλος του Συνδέσμου Εταιρειών Συμβούλων Μάνατζμεντ Ελλάδος (ΣΕΣΜΑ).

Είναι πιστοποιημένη για τις υπηρεσίες που παρέχει σύμφωνα με το πρότυπο ISO 9001:2008.



Quality Management
Marketing Management
Communications Planning



Μελέτες για ένταξη επιχειρήσεων σε χρηματοδοτικά προγράμματα επενδύσεων

Λεωφ. Δημοκρατίας 97, Ηράκλειο Κρήτης
τ.κ. 71306 Τηλ.: 2810360814 Fax: 2810360772
www.proactive.com.gr email: info@proactive.com.gr
f www.facebook.com/proactiveGr

ΣΕ ΕΥΕΛΙΚΤΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΑ ΔΥΣΚΟΛΑ
ΣΥΜΦΩΝΗΣΑΝ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΚΑΙ ΣΕΒΙΤΕΛ

ΗΡΘΕ Η ΩΡΑ ΓΙΑ ΚΑΛΟ ΛΑΔΙ ΣΕ ΜΙΚΡΟ ΜΠΟΥΚΑΛΙ

Της Αλεξάνδρας Τζουβάνου

Σε ολιγομελή γνωμοδοτική επιτροπή σχεδιάζει να δώσει τα νήια για τη διαχείριση της όλης προσπάθειας προώθησης του ελληνικού ελαιολάδου, στα πλαίσια της συνεργασίας όλων των ελληνικών ελαιοκομικών φορέων, ο αναπληρωτής υπουργός Βαγγέλης Αποστόλου, μετά από τη συνάντηση που είχε με το ΣΕΒΙΤΕΛ για τις τρέχουσες προκλήσεις του ελαιοκομικού τομέα της χώρας, τη Παρασκευή 17 Απριλίου.

Η επιτροπή που εξετάζει να συστήσει η ηγεσία της πλατείας Βάθης σε συνεργασία με το Σύλλογο, θα αποτελείται από υπηρεσιακούς παράγοντες του υπουργείου και εκπροσώπους των επαγγελματικών οργανώσεων του κλάδου, σύμφωνα με πληροφορίες του ΣΕΒΙΤΕΛ. Κεντρικοί στόχοι της εν λόγω επιτροπής γνωμοδότησης θα είναι η

δημιουργία μίας καθετοποιημένης και μακροχρόνιας εθνικής στρατηγικής αλλά και η απαραίτητη επίσχευση της καταβολής της συγχρηματοδότησης του ΟΠΕΚΕΠΕ, για τα Προγράμματα Προβολής-Προώθησης του Ελαιολάδου.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ

Απαραίτητη κρίθηκε από τους συνδιαλεγόμενους, η εγκαθίδρυση μίας μακροχρόνιας στρατηγικής εξωστρέφειας για τον ελαιοκομικό τομέα, σε όλα τα επίπεδα και τους επιμέρους κλάδους που τον χαρακτηρίζουν. Η προσπάθεια αυτή θα πρέπει να ολοκληρωθεί με τη συμμετοχή εκπροσώπων της πρωτογενούς παραγωγής, των ελαιωτριβέων, των πυρηνελουργείων, του τομέα εμπορίας και τυποποίησης και του δικτύου διακίνησης και εξαγωγών.

Όπως χαρακτηριστικά επισήμανε και ο πρόεδρος

του ΣΕΒΙΤΕΛ, Γρηγόρης Αντωνιάδης, στην εσπερίδα του Συλλόγου που έλαβε χώρα τη Δευτέρα 20 Απριλίου για τα «50 χρόνια Δημιουργικής Δράσης του ΣΕΒΙΤΕΛ», η αύξηση των εξαγωγών είναι η μόνη διέξοδος για την επιβίωση του ελαιοκομικού τομέα και, όπως πρόσθεσε, στα επόμενα 3-5 χρόνια ο ΣΕΒΙΤΕΛ επιθυμεί να έχει διπλασιάσει τις ετήσιες εξαγωγές τυποποιημένου ελαιολάδου, με τη βοήθεια της πολιτείας.

ΔΙΑΦΥΛΑΞΗ ΤΩΝ ΠΟΠ/ΠΓΕ

Ως σημαντικός στόχος για τη διαφύλαξη της προσιθέμενης αξίας και του χαρακτήρα του ελληνικού έξτρα παρθένου ελαιολάδου, τέθηκε από τους συνομιλητές και ο συντονισμός των εξαγωγικών και ελεγκτικών φορέων του κράτους (τελωνεία, ΓΧΚ, Γραφεία ΟΕΥ της χώρας στο εξωτερικό, Enterprise Greece κ.λπ.). Έτσι θα προστατευτούν





Καυτή πατάτα τα ζητήματα προς επίλυση

Η ανάγκη αντικειμενικής αξιολόγησης και ορθής κατανομής των Προγραμμάτων ΟΕΦ, η καθιέρωση «Ανταποδοτικής Εισφοράς» από όλους τους εμπλεκόμενους του τομέα μέσω της Έθνικής Διεπαγγελματικής (ΕΔΟΕΕ) και η αξιολόγηση των κατά και υπέρ από την από την καθιέρωση του «Σήματος Ελληνικού Ελαιολάδου» από το ΥΠΑ-ΠΕΝ ήταν μερικά από τα υπόλοιπα θέματα συζήτησης που τέθηκαν επί τάπητος στα πλαίσια της συνάντησης του αναπληρωτή υπουργού και του προεδρείου του ΣΕΒΙΤΕΛ. Ιδιαίτερο βάρος έχει και η πρόταση να ενταθούν οι έλεγχοι διακίνησης του χύμα ελαιολάδου μέσω αυστηρής εφαρμογής της εθνικής και κοινοτικής νομοθεσίας για τη λειτουργία και τον έλεγχο της εσωτερικής αγοράς. Τέλος, στη συζήτηση αναφέρθηκε και η δημιουργία πλάνου δράσης για την αντιμετώπιση πιθανού κρούσματος από την *Xylella fastidiosa* εάν μεταφερθεί στη χώρα μας από την Ιταλία.

τα ελληνικά ΠΟΠ/ΠΓΕ σήματα από φαινόμενα παραποίησης σήματος και θα καρπωθεί η ελληνική οικονομία γενικότερα και οι παραγωγοί του ελαιολάδου ειδικότερα, την προστιθέμενη αξία του μοναδικού χαρακτήρα του τελικού προϊόντος. Αξίζει να θυμηθούμε σε αυτό το σημείο ότι ο Βαγγέλης Αποστόλου είχε πρότινος διαμηνύσει ότι θα υπάρξει οριστική λύση στο πρόβλημα με το «ελαιόλαδο ΠΟΠ Καλαμάτας» μέχρι τον Ιούνιο του τρέχοντος έτους, σύμφωνα με όσα τον διαβεβαίωσε για το ζήτημα η αρμόδια διεύθυνση της Ε.Ε.

ΤΕΛΟΣ ΣΤΑ ΕΠΑΝΑΓΕΜΙΖΟΜΕΝΑ ΔΟΧΕΙΑ

Πληθαίνουν οι φωνές που τονίζουν την ανάγκη της χρήσης μη επαναχρησιμοποιούμενων, μικρών συσκευασιών ελαιολάδου στους χώρους

μαζικής εστίασης (εστιατόρια, ξενοδοχεία) το τελευταίο διάστημα, με στόχο την ανάδειξη του τυποποιημένου προϊόντος που φέρει την ταυτότητα της χώρας και αποδίδει προστιθέμενη αξία στις ελληνικές επιχειρήσεις παταγωγής και τυποποίησης του ελαιοκομικού τομέα. Η πρόταση επανήλθε στα πλαίσια της συζήτησης υπουργείου και ΣΕΒΙΤΕΛ, ως κύριο μέσο προβολής του ελληνικού ελαιολάδου στους τουρίστες της χώρας μας «αλλά και ενίσχυσης της εικόνας του χαρακτήρα του ελληνικού προϊόντος», όπως υπογράμμισε και ο πρόεδρος του Συλλόγου, Γρηγόρης Αντωνιάδης. Μάλιστα, υπήρξε και προγενέστερη προσπάθεια που φαλήρισε στους ευρωπαϊκούς κόλπους το Μάιο 2013, όταν η Ελλάδα μαζί με άλλες χώρες είχε καταφέρει την ψήφιση ενός αντίστοιχου νομοσχεδίου αλλά «το ψήφισμα εν μία νυκτί απο-

σύρθηκε κατόπιν διαμαρτυριών της Γερμανίας, χώρας με μεγάλη παραγωγή σπορελαίων», όπως μας πληροφορεί ο Νίκος Μιχελάκης, επιστημονικός συνεργάτης του ΣΕΔΗΚ. Όπως τόνισε ο ίδιος, «Η θεσμοθέτηση εθνικού κανονισμού αντιστοιχεί σε μηδενική δαπάνη και μεγάλα οφέλη για όλο τον ελαιοκομικό κλάδο» και συμπλήρωσε ότι «Το ζήτημα δεν πρέπει να μην μείνει στις εξαγγελίες». Σημειώνεται ότι μέχρι στιγμής, άλλες ελαιοπα-
ραγωγοί χώρες έχουν εφαρμόσει μονομερώς νομοθεσία που απαγορεύει τη χρήση επαναγε-
μιζόμενων φυαλών ελαιολάδου στην εστίαση και υποχρεώνει σε χρήση τυποποιημένων, μικρών συσκευασιών. Συγκεκριμένα, η Πορτογαλία εφαρμόζει το μέτρο εδώ και 2 χρόνια, η Ιταλία και η Ισπανία από το 2014 ενώ και η Κύπρος φέτος προχώρησε στη θέσπιση αντίστοιχου νόμου. Μένει να το δούμε να υλοποιείται και στη χώρα μας...

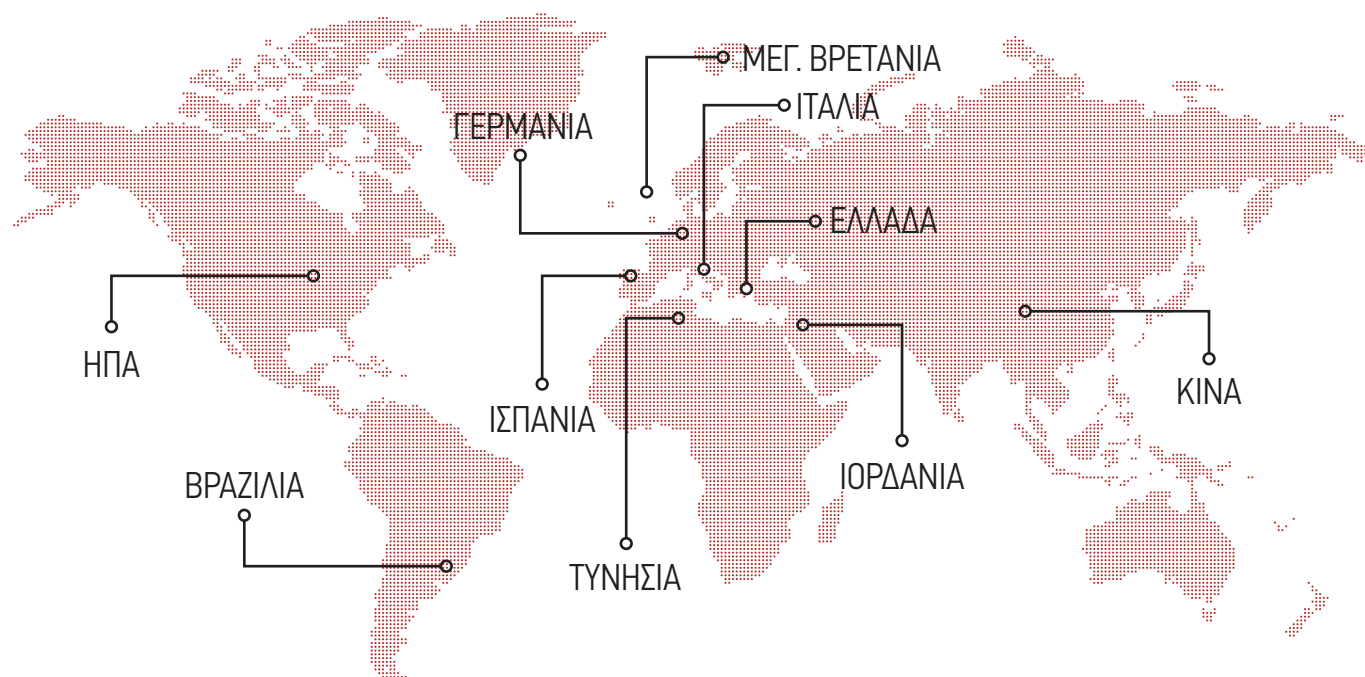
ΝΕΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ

«PREMIUM» ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ, ΟΠΩΣ ΛΕΜΕ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΕΞΤΡΑ ΠΑΡΘΕΝΟ

Τις άμεσες ενέργειες που καταδεικνύονται για την δημιουργία των συνθηκών εκείνων που θα επιτρέψουν την κατοχύρωση ειδικής κατηγορίας «premium» ελαιολάδου, συζητήσαν επιπλέον στη συνάντηση τους τα μέλη του προεδρείου του ΣΕΒΙΤΕΛ και ο κ. Αποστόλου. Για την κατοχύρωση της κατηγορίας «ανωτέρας ποιότητας έξτρα παρθένο ελαιολάδου», υπενθυμίζεται ότι είχε εισηγηθεί το Φεβρουάριο στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή και ο Κροάτης ευρωβουλευτής Ivan Jakovčić ενώ αξίζει να σημειωθεί ότι η Ελλάδα θα είχε ιδιαίτερο όφελος από τη συγκεκριμένη κατοχύρωση. Γενικότερα, ο στόχος της συγκεκριμένης κατοχύρωσης είναι η εξασφάλιση του εισο-

δήματος των Ευρωπαίων ελαιοπαραγωγών και της ασφαλούς επιλογής ελαιολάδου εκ μέρους των καταναλωτών. Χαρακτηριστικό είναι ότι το ιταλικό ελαιόλαδο που πωλείται ως έξτρα παρθένο, για τη δημιουργία του χρησιμοποιεί το ελληνικό έξτρα παρθένο ελαιόλαδο με πολύ χαμηλή οξύτητα και αναμειγνύεται με παρθένο ελαιόλαδο (blending), δημιουργώντας ένα μείγμα με οξύτητα έως 0,8 γραμμές που προβλέπει η νομοθεσία για το έξτρα παρθένο. Το παραπάνω αποτελεί επί της ουσίας εξαπάτηση των καταναλωτών που θεωρούν ότι αγοράζουν ένα προϊόν με εξαιρετική άριστα ποιοτικά χαρακτηριστικά ενώ στην ουσία πρό-

κειται για πρόσμειξη δύο ελαιολάδων διαφορετικής ποιότητας. Στο πλαίσιο αυτό, προτάθηκε η εν λόγω γνωμοδοτική επιτροπή να προβεί στις απαραίτητες ενέργειες για τη μελέτη και καταγραφή των ποιοτικών δεικτών (φυσικοχημικών & οργανοληπτικών χαρακτηριστικών) σε όλη την ελληνική επικράτεια, προκειμένου να «θωρακίσουμε την εγχώρια παραγωγή και την ανώτερη ποιοτική κατηγορία ελαιολάδου που παράγει η ελληνική γη». Όπως είναι άλλωστε γνωστό, το ελληνικό ελαιόλαδο ανήκει κατά 70% στην κατηγορία έξτρα παρθένο, γεγονός το οποίο καμία άλλη χώρα δεν μπορεί να επικαλεστεί ούτε κατά προσέγγιση.



ΓΑΛΛΙΑ

ΓΑΛΛΙΚΟ ΜΠΟΪΚΟΤΑΖ ΛΟΓΩ ΧΥΛΕΛΛΑ ΣΤΑ ΙΤΑΛΙΚΑ ΔΕΝΤΡΥΛΛΙΑ

Την επιβολή μποϊκοτάζ απέναντι στα ιταλικά δεντρύλλια ελιάς ανακοίνωσε ο Γάλλος Υπουργός Γεωργίας Stéphane Le Foll, καθώς η Ιταλία δεν φαίνεται να αποδέχεται τη λύση που προβλέπει την εκρίζωση των προσβεβλημένων ελαιοδέντρων από την *Xylella fastidiosa*, στην περιοχή της Απουλίας.

Ο Γάλλος υπουργός τόνισε στην ανακοίνωσή του το ρίσκο της μόλυνσης των γαλλικών κηπευτικών εάν το βακτήριο εξαπλωθεί στο γαλ-

λικό έδαφος. «Δεν υπάρχει άμεσος τρόπος να πολεμήσουμε το βακτήριο», τόνισε ο ίδιος και συμπλήρωσε: «Άπαξ και το μόλυσμα εγκατασταθεί, μόνο η ολική εκρίζωση των λαχανικών θα εξαλείψει την μόλυνση».

Από την πλευρά τους, οι παραγωγοί της Απουλίας αρνούνται να ξεριζώσουν τα ελαιόδεντρά τους, μερικά από τα οποία είναι αιωνόβια, καθώς θεωρούν ότι η λύση αυτή στην πραγματικότητα δεν αποτρέπει την εξάπλωση του βακτηρίου εφόσον τα δέντρα μπορούν να είναι και ασυμπτωματικά μολυσμένα. «Αντί για την εκρίζωση, η Ευρωπαϊκή Ένωση θα έπρεπε να επενδύσει στην έρευνα για την αντιμετώπιση του βακτηρίου», λένε χαρακτηριστικά. «Αν κόψουμε ένα εκατομμύριο ελαιόδεντρα φέτος, του χρόνου θα πρέπει να κόψουμε άλλα τόσα», σημείωσε ο τοπικός ελαιοπαραγωγός και ακτιβιστής της επιτροπής Voice of Olive που αντιμάχεται της εκρίζωσης των δέντρων, Giovanni Melcarne. «Δεν θα μπορούσαμε ποτέ να επιλύσουμε το πρόβλημα έτσι».

Επιπλέον, η ιταλική οργάνωση αγροτών Coldiretti δήλωσε ότι η «αναντίστοιχη και ασεβής» στάση της Γαλλίας υποδηλώνει έναν εμπορικό πόλεμο και

ζήτησε τη διαμαρτυρία της ιταλικής κυβέρνησης. «Εάν εφαρμοστεί το μποϊκοτάζ, θα δημιουργηθεί τεράστια οικονομική ζημιά στην Απουλία και την Ιταλία και θα τεθούν σε κίνδυνο οι αγροτικές σχέσεις ανάμεσα στις δύο χώρες σε μία εποχή δύσκολη για τέτοιου είδους ρίσκα», τόνισε η Coldiretti. Οι ειδικοί των 28 κρατών μελών συναντήθηκαν και πάλι στις Βρυξέλλες στις 21 Απριλίου για να καταλήξουν σε μία κοινή θέση για το θέμα της *Xylella*. Σημειώνεται ότι μία απόφαση επί του τελικού σχεδίου θα χρειαστεί μία πλειοψηφία εκ μέρους των κρατών, στην οποία η Ιταλία δεν θα μπορούσε να ασκήσει veto.

Σημειώνεται ότι το ξέσπασμα της ασθένειας της *Xylella fastidiosa*, που υποβόσκει εδώ και αρκετά χρόνια αλλά έχει γίνει ιδιαίτερα κρίσιμο, έρχεται αν προστεθεί σε μία πολύ άσχημη χρονιά για την ιταλική ελαιοπαραγωγή, γεγονός που προκλήθηκε από τις μεγάλες δακοπροσβολές. Η Απουλία, που είναι η μεγαλύτερη ελαιοπαραγωγός περιοχή της Ιταλίας, είδε μέσα στο 2014 την παραγωγή ελαιολάδου της να μειώνεται 35%, σύμφωνα με στοιχεία της ομοσπονδίας ελαιοπαραγωγών Unaprol.



ΙΟΡΔΑΝΙΑ

Στις 10 μεγαλύτερες ελαιοπαραγωγούς χώρες

Όγδοη έρχεται πλέον η Ιορδανία ανάμεσα στις ελαιοπαραγωγούς χώρες του πλανήτη, κατέχοντας 20 εκατ. ελαιόδεντρα που βιοπορίζουν 180.000 οικογένειες αγροτών, σύμφωνα με δηλώσεις της Ομοσπονδίας Εξαγωγέων Ελαιοκομικών Προϊόντων της Ιορδανίας (JOPEA).

Το ετήσιο εισόδημα από τα ελαιοκομικά προϊόντα εκτιμάται σε περίπου 100 εκατ. δολάρια Ιορδανίας, εκτός από τις επενδύσεις εκατοντάδων εκατομμυρίων που γίνονται στον κλάδο, σύμφωνα με όσα είπε ο πρόεδρος του Συμβουλίου Βιομηχανών του Αμμάν (ACI), Ziad Homsy, στη διάρκεια συνέντευξης Τύπου για την 4η Έκθεση Ελαιοκομικών προϊόντων και Τεχνολογίας (JOTEX), η οποία έλαβε χώρα στις 24 Μαρτίου στο Διεθνές Κέντρο Έκθεσης

του Αμμάν. Στην εν λόγω έκθεση συμμετείχαν τοπικές και ξένες αντιπροσωπείες εταιριών από την Ιταλία, τη Γερμανία και την Τουρκία, που εκπροσωπούν τον ελαιοκομικό κλάδο.

Στόχος της έκθεσης είναι να αναδείξει την ποιότητα του ιορδανικού ελαιολάδου και της επιτραπέζιας ελιάς και να αποδείξει ότι μπορεί να συναγωνιστεί με αντίστοιχα προϊόντα από όλο τον κόσμο, σημείωσε ο πρόεδρος της Fayyad Zgoud.

Τέλος, ο κ. Zgoud προσέθεσε ότι οι διοργανωτές της έκθεσης θέλουν να βάλουν το ιορδανικό ελαιόλαδο στον διεθνή χάρτη της ελαιοκομικής παραγωγής και να προσελκύσουν διεθνείς επενδυτές του τομέα στο βασίλειο προκειμένου να ενισχυθεί και η τοπική τεχνογνωσία.



ΚΡΟΑΤΙΑ

ΝΕΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΥΨΗΛΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ

Καινούργια κριτήρια αξιολόγησης του υψηλής ποιότητας έξτρα παρθένου ελαιολάδου που παράγεται στην Ε.Ε με στόχο τη προστασία των Ευρωπαίων ελαιοπαραγωγών και των καταναλωτών, αιτήθηκε η Κροατία με ψήφισμα που κατέθεσε στο Ευρωκοινοβούλιο ο ευρωβουλευτής Ivan Jakončić της Συμμαχίας Φιλελευθέρων και Δημοκρατών για την Ευρώπη, το Φεβρουάριο. Συγκεκριμένα, το ψήφισμα καλεί την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να υιοθετήσει μία σειρά από μέτρα που αποσκοπούν στο να:

■ Παράσχουν αναγνώριση στα υψηλής ποιότητας έξτρα παρθένα ελαιόλαδα που εμπίπτουν στη κατηγορία του έξτρα παρθένου.

■ Εγκαινιάσουν μία νέα κατηγορία ελαιολάδου «ανώτερης» ποιότητας που θα ικανοποιεί αυστηρά και συγκεκριμένα κριτήρια αναφορικά με τη γεύση, το άρωμα και τη θεραπευτική αξία του προϊόντος.

Αξίζει να σημειωθεί ότι το Διεθνές Συμβούλιο Ελαιολάδου (IOC) παρατήρησε ότι η πρόταση ψήφισης αναγνωρίζει τη μεγάλη ευαισθητοποίηση των Ευρωπαίων πολιτών αναφορικά με τα τρόφιμα που καταναλώνουν και την αύξηση της ζήτησης για το υψηλής ποιότητας έξτρα παρθένο ελαιόλαδο.

Υπενθυμίζεται ότι ο Κροάτης ευρωβουλευτής Ivan Jakončić έχει επίσης καταθέσει πρόταση ψηφίσματος για επείγοντα μέτρα στήριξης και προώθησης του ευρωπαϊκού τομέα ελαιολάδου τον Φεβρουά-

ριο, με στόχο να αντιμετωπιστούν τα προβλήματα των παραγωγών από τη χαμηλή περσινή σοδειά αλλά και από τον ανταγωνισμό των πολυεθνικών.



NYIOOC

ΧΡΥΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΤΟ CHARISMA

Το χρυσό βραβείο ποιότητας σε διαγωνισμό που έγινε στη Νέα Υόρκη, απέσπασε το ελαιόλαδο «Χάρισμα» από το Κτήμα Βασιλάκη, στην κατηγορία «Medium Intense Koroneiki».

Το Εξαιρετικό παρθένο της εταιρίας προέρχεται από μία μόνο περιοχή (Μιραμπέλλο Κρήτης), από μία μόνο ποικιλία (Κορωνέικη) και παράγεται με ψυχρή έκθλιψη.

Η υπέροχη γεύση, το χρώμα, το άρωμά του και η μετρήσιμη συνολική του ποιότητα το έχουν κάνει δημοφιλές σε καταναλωτές και σε γευσιστές. Σήμερα εξάγεται σε περισσότερες από 18 χώρες. Το Χάρισμα συμμετείχε στον ετήσιο διαγωνισμό NYIOOC | New York International Olive Oil Competition 2014-15 (<http://www.bestoliveoils.com>), μέσα σ' ένα ιδιαίτερα ανταγωνιστικό περιβάλλον, με 671 ετικέτες από 25 ελαιοπαραγωγικές χώρες που δοκιμάστηκαν από 15 διαπιστευμένους γευσιστές της διεθνούς επιτροπής. Αξίζει να σημειωθεί ότι πριν περίπου ενάμιση μήνα το Κτήμα Βασιλάκη βραβεύτηκε με Χρυσό Βραβείο στα Tourism Awards 2015 για το Friendly Olive Tour™, τις υπηρεσίες ξενάγησης και φιλοξενίας που προσφέρονται στο χώρο της.



“

**Χρυσό στην κατηγορία
«Medium Intense Koroneiki»**

ΚΡΗΤΗ

Χαμηλές προσφορές κράτησαν το ελαιόλαδο στη Σητεία

Χαμηλές κρίθηκαν οι προσφορές της τάξης των 3 - 3,15 ευρώ το κιλό, για την ποσότητα 120 τόνων Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ) ελαιολάδου του Α.Σ. Δάφνης Σητείας, σύμφωνα με τις δηλώσεις του προέδρου της Παναγιώτη Καναβάκη.

Όπως δήλωσε ο κ. Καναβάκης στο el, ο συνεταιρισμός δεν πούλησε το ελαιόλαδο, καθώς περίμενε καλύτερη τιμή. Το ελαιόλαδο από την περιοχή της Σητείας είναι ΠΟΠ και πέρσι για αντίστοιχες ποσότητες είχε λάβει τιμή 3,30 ευρώ το κιλό. Ως εκ τούτου, όπως δήλωσε ο ίδιος, και φέτος περίμεναν τουλάχιστον την ίδια τιμή και επάνω, λόγω της αυξημένης ζήτησης ενώ ελπίζουν ότι αργότερα θα ανέβουν οι προσφορές, σε επόμενο διαγωνισμό.

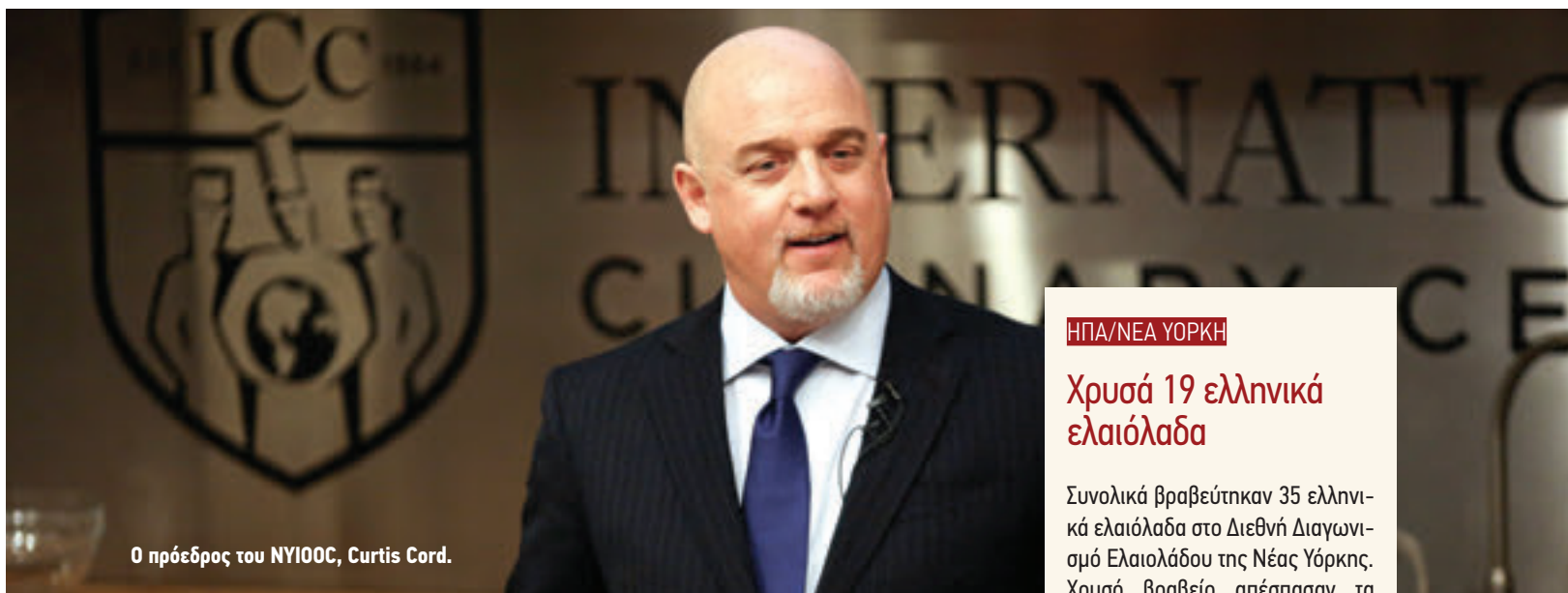
Μάλιστα ο Παναγιώτης Καναβάκης σημείωσε ότι πριν το Πάσχα παρατηρείται κάθε χρόνο

μία πτώση στη ζήτηση ελαιολάδου και μία σταθερότητα στις τιμές ωστόσο ο ίδιος θεωρεί πως ειδικά τον Ιούνιο οι τιμές θα φτάσουν και τα 3,50-3,70 έως και 3,80 ευρώ το κιλό, αφού εν γένει κάθε χρόνο μετά το Πάσχα οι τιμές και η ζήτηση αυξάνονται. Αυτό βέβαια, εξαρτάται και από το ποιος αγοράζει το ελαιόλαδο, εάν είναι δηλαδή τυποποιητής ή έμπορος, όπως συμπλήρωσε ο ίδιος.

Για την ποιότητα του ελαιολάδου της περιοχής της Σητείας ο κ. Καναβάκης τόνισε ότι ως γνωστόν αυτό δεν είναι ποτέ πάνω από τις 3 γραμμές οξύτητας και το ίδιο ισχύει και φέτος. Ωστόσο δήλωσε ότι λόγω της φετινής κακοκαιρίας σε πολλά χωριά της περιοχής μπορεί να υπήρξε έως και 50-60% απώλεια ελαιοκάρπου χωρίς ωστόσο να επηρεαστεί η ποιότητα για το υπόλοιπο ελαιόλαδο.

“

**Τον Ιούνιο οι τιμές
θα φτάσουν και
τα 3,50-3,70 έως
και 3,80 ευρώ το κιλό.**



Ο πρόεδρος του NYIOOC, Curtis Cord.

ΗΠΑ/ΝΕΑ ΥΟΡΚΗ

ΕΝΤΟΝΟ ΑΡΩΜΑ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΟΝ ΔΙΕΘΝΗ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ

Χρυσά και ασημένια βραβεία διεκδίκησαν και κέρδισαν οι 35 ελληνικές συμμετοχές σ' έναν από τους σημαντικότερους διαγωνισμούς ελαιολάδου στον κόσμο που πραγματοποιήθηκε το διάστημα 14-16 Απριλίου στη Νέα Υόρκη.

Πρόκειται για το Διεθνή Διαγωνισμό Ελαιολάδου της Νέας Υόρκης (New York International Olive Oil Competition- NYIOOC).

Ειδικότερα, ο πρόεδρος του NYIOOC, Curtis Cord, ο οποίος ανακοίνωσε τα καλύτερα ελαιόλαδα του κόσμου για το 2015, σημείωσε ότι αν και ήταν μια από τις πιο δύσκολες καλλιεργητικές σεζόν σε πολλές περιοχές και ειδικότερα στη Νότια Ιταλία, διαγωνίστηκαν συνολικά 671 ελαιόλαδα. «Κάθε χρόνο είναι μια νέα σεζόν με νέες προκλήσεις και οι νικητές δεν πρέπει να επαναπαύονται στις δάφνες τους», συμπλήρωσε ο ίδιος. Αξίζει να σημειωθεί ότι από τους 671 διεκδικητές των βραβείων, το 49% βρέθηκαν να έχουν ελαττώματα. Οι συμμετοχές από την Ιταλία ήταν μειωμένες κατά 1/3 φέτος, ενώ για τις υπόλοιπες χώρες ήταν αυξημένες.

ΣΤΗΝ 4Η ΘΕΣΗ Η ΕΛΛΑΔΑ

Συνολικά, οι κριτές βράβευσαν 251 ελαιόλαδα. Τα ισπανικά ελαιόλαδα κέρδισαν τα περισσότερα βραβεία, ακολουθούν στη 2η θέση η Ιταλία, στην 3η οι ΗΠΑ, στην 4η η Ελλάδα και στην 5η θέση η Πορτογαλία. Συγκεκριμένα, κέρδισαν βραβεία

το 54% των ισπανικών συμμετοχών, το 43% των ιταλικών, το 41% των αμερικανικών και το 21% των ελληνικών.

Σημειώνεται ότι, στο διαγωνισμό υπήρξαν συνολικά 24 κατηγορίες βράβευσης, για κάθε μία από τις οποίες διακρίθηκε ένα κορυφαίο ελαιόλαδο που έλαβε χρυσό βραβείο με βαθμολογία από 85 και πάνω. Αυτό έλαβε επιπλέον την ειδικότερη διάκριση «Καλύτερο στην κατηγορία του» («Best in Class»). Τα ελαιόλαδα που βραβεύτηκαν με το «Καλύτερο στην κατηγορία του», κατανεμήθηκαν στις χώρες ως εξής: Ιταλία (5), Ισπανία (3), Αυστραλία (4), Χιλή (2), ΗΠΑ (2), Αίγυπτος (1), Πορτογαλία (1). Αξίζει να σημειωθεί ότι οι ελληνικές συμμετοχές, διακρίθηκαν στην κατηγορία «Απαλό ελαιόλαδο» (Delicate) και «Μεσαίο» (Medium). Από τις 35 ελληνικές συμμετοχές, οι 9 κατατάχθηκαν στην κατηγορία «Απαλό» και οι 7 στην κατηγορία «Μεσαίο», ενώ μερικές βραβεύτηκαν για περισσότερα από ένα προϊόντα τους.

Τα «μεσαία» ελαιόλαδα διακρίθηκαν, σύμφωνα με την κατάταξη του διαγωνισμού, για την μεσαία-φρουτώδη γεύση τους και θεωρούνται τα ιδανικά για καθημερινή χρήση, είτε φρέσκα είτε για μαγείρεμα. Αντίστοιχα τα «απαλά», σύμφωνα με τον NYIOOC, είναι αυτά που ταιριάζουν στις σαλάτες, το ψάρι και την πατάτα.

Περισσότερες πληροφορίες στην ιστοσελίδα: <http://www.bestoliveoils.com>

ΗΠΑ/ΝΕΑ ΥΟΡΚΗ

Χρυσά 19 ελληνικά ελαιόλαδα

Συνολικά βραβεύτηκαν 35 ελληνικά ελαιόλαδα στο Διεθνή Διαγωνισμό Ελαιολάδου της Νέας Υόρκης. Χρυσό βραβείο απέσπασαν τα ακόλουθα προϊόντα:

1. 39/22 (Κορωνέικη), από την Great Stories
2. Αρχέτυπον, από την Ελαιοκομία ΕΠΕ
3. Biosphere από την Noos Trade
4. Χάρισμα (Charisma) από το Κτήμα Βασιλάκη
5. Divine Mount. Olympos της εταιρείας Nature Blessed
6. Doleon της Nature Icons
7. Ειρήνη Πλωμαρίου. Παραγωγός: Κωνσταντίνα Καλαμποκά
8. Gaea Fresh της Gaea
9. Λακωνικό της Our Family's Olive Oil LLC
10. Lia (Lia) της εταιρείας Lia
11. Makaria Terra της Makaria Terra
12. Mani Blauel της Friedrich Blauel & Co
13. Mythocia Bio Olympia PGI (ΠΓΕ) της εταιρείας Έλαια Παπαδόπουλος
14. Oleum Crete της Αφοί Κυδωνάκη
15. Pelion Olive Farms. Παραγωγός: Βασίλειος Φρατζόλας
16. Philippos Delicate από την Philippos Hellenic Goods
17. PJ Kabos από την ομώνυμη εταιρεία
18. Tsounati από την Kardiafood
19. Ζίρος Ελαιόλαδο Στείας. Τυποποίηση: Βασίλης Μπέης

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ
2015

ΕΚΡΗΚΤΙΚΗ ΑΝΟΔΟΣ 301,3% ΣΤΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ

Εκρηκτική άνοδος των εξαγωγών ελληνικού ελαιόλαδου κατά 301,3%, δείχνουν τα πρώτα στοιχεία εκτιμήσεων του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων για τον Ιανουάριο του 2015, μετά και την ανάκαμψη των επιπέδων παραγωγής. Ακολουθεί η άνοδος στα εμπιστευτικά προϊόντα (+46,8%), στα μηχανήματα (+38,1%) και τα προϊόντα της κατηγορίας ποτά-καπνός (+18,9%).

Σύμφωνα με το στατιστικό δελτίο εκτιμήσεων του ΠΣΕ, στην έναρξη του 2015 δύο αντίρροπες δυνάμεις έκαναν την εμφάνισή τους στα στοιχεία εξωτερικού εμπορίου της χώρας.

Από τη μία πλευρά, η μείωση της αξίας εισαγωγών και εξαγωγών πετρελαιοειδών προϊόντων, ελέω και των σημαντικά χαμηλότερων διεθνών τιμών, προκάλεσαν μεγάλη υποχώρηση, κατά 16,3% και 12,8%, αντίστοιχα. Από την άλλη, όμως, εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών, προκύπτει σημαντική αύξηση τόσο στις εισαγωγές (+3,8%), όσο και στις εξαγωγές (+8,2%), που συνέχισαν το ανοδικό σερί των τελευταίων 4 μηνών.

Πιο συγκεκριμένα, σύμφωνα με ανάλυση του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων και του Κέντρου Εξαγωγικών Ερευνών και Μελετών (ΚΕΕΜ), τα προσωρινά στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ για το μήνα Ιανουάριο 2015, δείχνουν μείωση της συνολικής αξίας των εξαγωγών κατά 12,8% στο 1,8 δις ευρώ (από 2,17 δις ευρώ τον Ιανουάριο του 2014).

Εξαιρουμένων, πάντως, των πετρελαιοειδών καταγράφεται εμφατική αύξηση της τάξης του 8,2%, για τέταρτο συνεχόμενο μήνα μετά τον Σεπτέμβριο του 2014.

Να σημειωθεί ότι η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, στις αναθεωρημένες προβλέψεις για το 2015, εκτιμά ότι τα έσοδα από ελληνικές εξαγωγές αγαθών και υπηρεσιών θα αυξηθούν φέτος κατά 5,6% (μετά από αύξηση 8% το 2014). Το ποσοστό αυτό, αντανάκλα πρόβλεψη αύξησης των εσόδων από εξαγωγές ελληνικών προϊόντων κατά 2-3% στο τρέχον έτος, ήτοι ως και τα 24,4 δις ευρώ από 23,64 δις ευρώ το 2014.

Θα πρέπει να τονιστεί το γεγονός, ότι τον περασμένο

Ιανουάριο, η συνολική αξία των εξαγωγών προς τις χώρες της ΕΕ αυξήθηκε κατά 8,6%, ενώ η αύξηση είναι ακόμη μεγαλύτερη (+13,3%), αν εξαιρεθούν τα πετρελαιοειδή.

“

Να σημειωθεί ότι η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, στις αναθεωρημένες προβλέψεις για το 2015, εκτιμά ότι τα έσοδα από ελληνικές εξαγωγές αγαθών και υπηρεσιών θα αυξηθούν φέτος κατά 5,6% (μετά από αύξηση 8% το 2014).

Αντίθετα, οι όποιες πιέσεις προκλήθηκαν στο εξωτερικό εμπόριο της χώρας προήλθαν από χώρες εκτός της Ένωσης, με τη συνολική αξία των εξαγωγών προς Τρίτες να μειώνεται κατά 31,3%, λόγω της υποχώρησης των εξαγωγών καυσίμων. Εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών η μείωση είναι οριακή (-1,3%).

Το αποτέλεσμα ήταν να ενισχυθεί σημαντικά το ποσοστό των ελληνικών εξαγωγών που απορροφούν οι χώρες της ΕΕ, στο 57,5%. Εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών, το ποσοστό αυτό εκτινάσσεται στο 68,8%. Η πρόβλεψη επιβεβαιώνεται με τις εξαγωγές του Φεβρουαρίου 2015, που σύμφωνα με τα στοιχεία του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων, που ανακοινώθηκαν την Τρίτη 7 Απριλίου, σχεδόν τριπλασιάστηκαν συγκριτικά με τον ίδιο μήνα του προηγούμενου έτους. Συγκεκριμένα, οι εξαγωγές ελαιόλαδου διαμορφώθηκαν το Φεβρουάριο του 2015 στα 79,4 εκατ. ευρώ από 21,8 εκατ. ευρώ το Φεβρουάριο του 2014, με άνοδο 264,2%.



ΕΛΛΑΔΑ

ΑΥΞΗΜΕΝΟ ΤΟ ΜΕΡΙΔΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΦΕΤΟΣ ΣΤΗΝ ΕΝΔΟΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Μερίδιο παραγωγής 19,6% της συνολικής ευρωπαϊκής παραγωγής ελαιολάδου κατέχει για το καλλιεργητικό έτος 2014-'15 η Ελλάδα, ποσοστό αυξημένο κατά 14,3% σε σχέση με πέρσι που δεν ήταν καλή χρονιά για την ελληνική ελαιοπαραγωγή, σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιολάδου (ΙΟΕ).

Μάλιστα, οι εξαγωγές της χώρας μας σε ελαιόλαδο αυξήθηκαν φέτος κατά 2,6% συγκριτικά με το 2013-'14 ενώ υπενθυμίζεται ότι η αξία των εξαγωγών φέτος έφτασε το ποσοστό ρεκόρ του 301,3%, σύμφωνα με στοιχεία του ΙΟΕ και της ΠΣΕ αντίστοιχα. Φέτος η Ελλάδα παρήγαγε 300.000 τόνους

“

**Φέτος η Ελλάδα
παρήγαγε 300.000 τόνους
ελαιόλαδο, 168.100 τόνους
περισσότερο από πέρσι.**

ελαιόλαδο, 168.100 τόνους περισσότερο από πέρσι.

Αξίζει επίσης να σημειωθεί, ότι οι εισαγωγές της χώρας μας είναι μηδενικές σε όλη τη χρονολογική περίοδο από το 1900 έως το 2015, σύμφωνα πάντα με τα στοιχεία του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιολάδου.





**Εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο
ΔΩΡΙΚΟ με υπέροχη γεύση
και άρωμα**



Λεωνίδου 113, Σπάρτη, Τ.Κ 231 00, τηλ. 27310 26556, fax: 27310 21911
e-mail: egslakonia@otenet.gr, www.easlakonia.gr

**ΕΝΩΣΗ
ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ
ΛΑΚΩΝΙΑΣ**

Στη Λακωνική Γη η καλλιέργεια της ελιάς έχει
ρίζες από την αρχαιότητα.
Σήμερα σεβόμενοι την παράδοση συνεχίζουμε
στο δρόμο της ποιότητας και χρησιμοποιούμε τις
πιο σύγχρονες μεθόδους τυποποίησης.
Ετσι το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο ΔΩΡΙΚΟ
κατακτά τις πρώτες θέσεις σε ελληνικούς και
διεθνείς διαγωνισμούς.



ΚΙΝΑ

Σχεδόν 35% κάτω οι εξαγωγές

Στα πλαίσια της γενικότερης μείωσης των εξαγωγών της χώρας μας προς την κινεζική αγορά που σημείωσαν πτώση 34%, οι εξαγωγές του ελαιολάδου επίσης έπεσαν σε ποσοστό της τάξης του 34,87%, με τα κινεζικά στατιστικά στοιχεία να κρούουν τον κώδωνα του κινδύνου λόγω του ότι το ποσοστό αυτό αποτελεί από τις μεγαλύτερες αρνητικές ποσοστιαίες μεταβολές.

Η μείωση των εξαγωγών ελαιολάδου οφείλεται κυρίως στη πολιτική λιτότητας της κυβέρνησης και συγκεκριμένα των περικοπών των κυβερνητικών δώρων και των δώρων των δημοσίων επιχειρήσεων το 2014 και όχι σε μείωση της παραγωγής ελαιολάδου ή σε άλλους λόγους, σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ. Αξίζει σε αυτό το σημείο να σημειωθεί ότι, σύμφωνα με την ίδια πηγή, άλλες χώρες μας ξεπερνούν σημαντικά σε πωλήσεις λόγω της φθηνότερης τιμής του προϊόντος τους που προκαλεί ραγδαία αύξηση των εξαγωγών τους. Αντίθετα το ελληνικό ελαιόλαδο λόγω της ακροβότερης τιμής του είχε γίνει επιλογή να διακινηθεί μέσω των καναλιών των επιχειρηματικών δώρων πολυτελείας. Παρά το «καλό όνομα» που έχει το ελληνικό ελαιόλαδο, σύντομα υπάρχει κίνδυνος να μας περάσουν στις εξαγωγές χώρες του τρίτου κόσμου, όπως το Μαρόκο το οποίο τριπλασίασε σε μια χρονιά τις εξαγωγές του και ήδη μας ξεπέρασε σε όγκο.

Αναλυτικά, σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ, οι ελληνικές εξαγωγές ελαιολάδου στην Κίνα διαμορφώθηκαν ως εξής:

- 2012: 8,99 εκατ. ευρώ
- 2013: 6,52 εκατ.ευρώ (-27,48%)
- 2014: 4,25 εκατ. ευρώ (-34,87%)



ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΑ 200 ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ ΤΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ ΤΩΝ ΕΛΑΙΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ

Τα 200 εκατ. ευρώ ξεπερνά το φετινό εισόδημα για τους Μεσσηνίους ελαιοπαραγωγούς, εάν ληφθεί υπόψη ότι από τη φετινή ελαιοπαραγωγή που ανέρχεται σε 56.000 τόνους ελαιόλαδο και πωλείται προς 3 ευρώ το κιλό (τουλάχιστον) προκύπτει συνολικό εισόδημα 170 εκατ. ευρώ.

Σημειώνεται ότι στα 200 εκατομμύρια ευρώ περιλαμβάνεται και το ποσό που θα πάρουν οι παραγωγοί από την επιδότηση.

Τα παραπάνω προκύπτουν από τα τελικά στοιχεία των Διευθύνσεων Αγροτικής Οικονομίας του νομού Μεσσηνίας. Ειδικότερα, η παραγωγή της Μεσσηνίας ανέρχεται φέτις στην ποσότητα ρεκόρ των 34.000 τόνων, σύμφωνα με τον διευθυντή της Διεύθυνσης Αγροτικής Οικονομίας και Κτηνιατρικής της Π.Ε. Μεσσηνίας ο οποίος επεσήμανε ότι «η δυναμική που προσδίδει η ελαιοκαλλιέργεια στην τοπική οικονομία είναι ιδιαίτερα σημαντική ενώ εάν υπολογιστεί επιπλέον, η δραστηριότητα των 240 περίπου ελαιο-

τριβείων, των 70 τυποποιητηρίων και των πυρηνελουργείων στο νομό αλλά και η μόχλευση που δημιουργούν τα επαγγέλματα που σχετίζονται με την ελαιοκομία, τότε η δυναμική γίνεται ακόμα μεγαλύτερη.

Ωστόσο ο κ. Κυριακόπουλος δεν παρέλειψε να τονίσει ότι «είναι αναγκαία η ανάπτυξη μιας στρατηγικής για την αύξηση του ποσοστού του τυποποιημένου ελαιολάδου στο νομό για την αύξηση της προστιθέμενης αξίας που θα εισπράττουν οι τυποποιητές και οι ελαιοπαραγωγοί, την οποία τώρα εισπράττουν άλλοι, εξαιτίας των ποσοτήτων που διατίθενται χύμα».

Ειδικότερα στη Τριφυλία, όπου η συγκομιδή ελαιοκάρπου έχει ολοκληρωθεί, παρήχθησαν συνολικά 22.000 τόνοι, γεγονός που σύμφωνα με τον διευθυντή Αγροτικής Οικονομίας και Κτηνιατρικής Τριφυλίας, Αντώνη Παρασκευόπουλο, δείχνει πως σταθεροποιείται η παραγωγή στην περιοχή στη συγκεκριμένη ποσότητα.

ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ

Ο πλανήτης ζητά ελαιόλαδο

Οι μη ευρωπαϊκές χώρες- μέλη του IOC, αυξάνουν την κατανάλωση ελαιολάδου ιδιαίτερα τα τελευταία 5 χρόνια (2010-'15), σύμφωνα με στοιχεία του Συμβουλίου, ενώ τις σημαντικότερες αυξήσεις έχει σημειώσει η Τουρκία με ολική κατανάλωση πάνω από 140.000 τόνους, το Μαρόκο με

όγκο 120.000 τόνων και συνολικά οι υπόλοιπες χώρες που δεν ανήκουν στο IOC, με τον ίδιο όγκο κατανάλωσης ελαιολάδου. Αναφορικά με την κατανάλωση ελαιολάδου χωρών εκτός IOC, οι ΗΠΑ έχει τη μεγαλύτερη αύξηση κατανάλωσης, που αντιστοιχεί σε 300.000 τόνους ελαιόλαδο.

ΚΙΝΑ

Τεχνογνωσία άρδευσης ελιών από το Ινστιτούτο Ελιάς Χανίων

Σεμινάριο για θέματα άρδευσης της ελιάς πραγματοποιήθηκε στην περιοχή Wudu της επαρχίας Gansu της Κίνας με τη συμμετοχή του επιστημονικού συνεργάτη του Ινστιτούτου Ελιάς, Υποτροπικών Φυτών και Αμπέλου Ν. Χανίων Κων. Στ. Χαρτζουλάκη.

Ειδικότερα, στην περιοχή υπάρχει αυξημένο ενδιαφέρον για θέματα άρδευσης της ελιάς επειδή η ξηρή περίοδος (μεταξύ Δεκεμβρίου

και Μαρτίου) συμπίπτει με τη διαφοροποίηση των οφθαλμών της ελιάς και η έλλειψη νερού επηρεάζει σημαντικά την παραγωγή ανθέων. Επιπλέον, οι Κινέζοι ελαιοπαραγωγοί ενδιαφέρονται και για την επεξεργασία και αξιοποίηση των παραπροϊόντων των ελαιουργείων (όπως τα απόβλητα και ο ελαιοπυρήνας) ιδιαίτερα για την παρασκευή εδαφοβελτιωτικών για χρήση στις καλλιέργειες.



ΛΕΣΒΟΣ

«ΒΡΟΧΗ» ΤΑ ΠΡΟΣΤΙΜΑ ΣΤΑ ΕΛΑΙΟΤΡΙΒΕΙΑ

Ο πρόεδρος των ιδιωτών ελαιωτριβέων, Γιώργος Κατζανός, το μόνο που ανέφερε για το θέμα ήταν ότι η αντιμετώπιση της υπόθεσης έχει ήδη ανατεθεί σε νομικό σύμβουλο».

Σύμφωνα με τον ίδιο οι ελαιωτριβείς θεωρούν ότι οι ελεγκτές θα έπρεπε να είχαν κάνει ελέγχους στις εγκαταστάσεις των ελαιωτριβείων πριν προχωρήσουν στην επιβολή των προστίμων ενώ και για τις κλήσεις που έλαβαν τα υπόλοιπα ελαιωτριβεία σημείωσε, ότι στην ουσία είναι το τελευταίο στάδιο πριν την επιβολή των προστίμων. Ωστόσο, από το νόμο προβλέπεται ότι πριν την επιβολή οποιουδήποτε προστίμου οφείλουν οι κρατικές αρχές να καλούν όσους είναι υπό έλεγχο για να εκφράσουν τις αντιρρήσεις τους.

Οφείλονται στη ρύπανση

Βασικό τεκμήριο για την επιβολή προστίμων είναι η εισήγηση του ΚΕΠΠΕ. Αυτό που καταλογίζεται στα ελαιωτριβεία είναι ότι δεν διαθέτουν άδειες λειτουργίας.

Η υποχρέωση έκδοσης αδειών λειτουργίας έχει καταργηθεί αλλά τα ελαιωτριβεία όπως και όλες οι επιχειρήσεις υποχρεούνται να εκδίδουν όλες τις υπόλοιπες άδειες που προβλέπονται από τη νομοθεσία.

Ασφάλεια Τροφίμων

Η ανάγκη για αποτελεσματική διαχείριση των κινδύνων ασφάλειας τροφίμων γίνεται ακόμα πιο επιτακτική καθώς η αλυσίδα εφοδιασμού τροφίμων εξελίσσεται σε μία σύνθετη και περίπλοκη διαδικασία.

Η LRQA καλύπτει μέσω των υπηρεσιών της ένα ευρύτατο φάσμα προτύπων, σχημάτων και τεχνικών απαιτήσεων που σχετίζονται με την ασφάλεια τροφίμων:

- ISO 22000, ISO/TS 22002-1 (ex PAS220), FSSC 22000
- HACCP Codex Alimentarius
- BRC Food, IFS Food, IFS Logistics
- BRC-IOP, PAS 223
- Agro 2, Agro 3, Agro 7, GlobalGap
- NON GMO, FAMI-QS, PAS 222
- ISO 22005
- Επιθεωρήσεις 2ου Μέρους Προμηθευτών (2nd Party Audit)

Επικοινωνία με τη LRQA:
E: piraeus-qe-services@lr.org
W: www.lrqa.gr
T: +30 210 4580904



Improving performance,
reducing risk

Lloyd's Register and variants of it are trading names of Lloyd's Register Group Limited, its subsidiaries and affiliates. Copyright © Lloyd's Register Group Services Limited, (2013). A member of the Lloyd's Register group.

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ



ΕΛΛΑΔΑ

Ο ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΟΛΑΙΑΚΗΣ

Διαγωνισμό που θα αναδείξει 503 τυχερούς οι οποίοι θα μοιραστούν χρηματικά έπαθλα συνολικού ύψους 40.000 ευρώ, διοργανώνει η Τράπεζα Πειραιώς στο πλαίσιο του Προγράμματος Συμβολαιακής Γεωργίας και Κτηνοτροφίας. Ο διαγωνισμός απευθύνεται σε αγρότες που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συμβολαιακής Γεωργίας και Κτηνοτροφίας και στόχος του είναι η αύξηση της αποδοχής και χρήσης της κάρτας μέσω της οποίας οι αγρότες μπορούν να προμηθεύονται γεωργικά εφόδια και καύσιμα και να κάνουν αναλήψεις μετρητών για τις τρέχουσες ανάγκες της παραγωγής τους.

Ο διαγωνισμός έχει ξεκινήσει από τις 27.3.2015 και θα διαρκέσει μέχρι τις 31.12.2015.

Στο διαγωνισμό μπορούν να πάρουν μέρος οι αγρότες που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συμβολαιακής Γεωργίας και Κτηνοτροφίας κατά το χρονικό διάστημα διεξαγωγής του διαγωνισμού και έχουν κάνει χρήση της κάρτας τουλάχιστον μία φορά. Με την χρήση της κάρτας θα μπαίνουν αυτόματα σε κλήρωση για τα χρηματικά έπαθλα.

Ειδικότερα τα Χρηματικά έπαθλα έχουν ως εξής:

Ένας τυχερός θα λάβει 5.000€

Ένας τυχερός θα λάβει 3.000€

Ένας τυχερός θα λάβει 2.000€

Εκατό τυχεροί θα λάβουν 100€

Τετρακόσιοι τυχεροί θα λάβουν 50€.

Η κλήρωση θα πραγματοποιηθεί ηλεκτρονικά στις 2.2.2016 ενώπιον συμβολαιογράφου.



ΚΟΝΔΥΛΙΑ

ΕΩΣ 8 ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ ΓΙΑ ΤΕΜΑΧΙΣΜΟ ΤΩΝ ΥΠΟΛΕΙΜΜΑΤΩΝ ΣΥΓΚΟΜΙΔΗΣ

Κίνητρα σε παραγωγούς για τον τεμαχισμό των κλαδεμάτων της ελαιοκαλλιέργειας, την κομποστοποίησή τους και τη διατήρηση του ύψους της ελιάς (όχι αυστηρό κλάδεμα) προβλέπεται να δοθούν μέσω των Προγραμμάτων Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020, με αφορμή και τη διαφαινόμενη κατάργηση του Μέτρου για την προστασία του παραδοσιακού ελαιώνα Άμφισσας.

Όπως αναφέρεται στο φάκελο των νέων ΠΑΑ που βρίσκονται σε δημόσια διαβούλευση έως τις 30 Απριλίου, το εν λόγω Μέτρο προϋπολογισμού 8 εκατ. ευρώ που θα καλύπτει 13.000 εκτάρια, δεσμεύει τους ελαιοπαραγωγούς είτε να προχωρούν στον τεμαχισμό των κλαδιών και στην απόθεσή τους στο έδαφος είτε στην κομποστοποίηση τους και η απόθεσή τους στο έδαφος, απαγορεύοντας παράλληλα την καύση τους στο χωράφι.

Οι δικαιούχοι μπορεί να είναι φυσικά και νομικά πρόσωπα ή ομάδες φυσικών ή νομικών προσώπων οι οποίοι ανταποκρίνονται στον ορισμό των ενεργών αγροτών του άρθρου 3 του Κανονισμού για τις άμεσες ενισχύσεις (ΦΕΚ 147/Β'/2015) με τις ενισχύσεις να καλύπτουν το 20% των πρόσθετων δαπανών για μεμονωμένους παραγωγούς και το 30% για ομάδες:

ΣΑΝ ΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ ΟΡΙΖΟΝΤΑΙ ΟΙ ΕΞΗΣ:

- Δαπάνες για τον τεμαχισμό των κλαδεμάτων ή την κομποστοποίηση.
- Εργασίες για την απόθεσή τους στο έδαφος.

ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΤΗΤΑ

Για να είναι επιλέξιμα τα αγροτεμάχια της εκμεταλλεύσεις πρέπει να τηρούν τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

- Να είναι δηλωμένα στην πλέον πρόσφατη Αίτηση Ενιαίας Ενίσχυσης με επιλέξιμη για την αντίστοιχη δέσμευση καλλιέργεια.
- Κατέχονται νόμιμα καθ' όλη την περίοδο δέσμευσης.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

Οι εκμεταλλεύσεις προς ένταξη θα βαθμολογούνται με βάση κριτήρια επιλογής όπως:

- Επαγγελματίας αγρότης
- Μέγεθος της εκμετάλλευσης
- Αριθμός των δεσμεύσεων που αναλαμβάνουν.
- Ηλικιακά νέοι, νεοεισερχόμενοι στη γεωργική δραστηριότητα και «Νέοι Αγρότες» με την έννοια του Υπομέτρου 6.1 του ΠΑΑ 2014-2020».
- Μόνιμοι κάτοικοι του Δήμου που βρίσκεται η έδρα της εκμετάλλευσης.

ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΣΥΓΚΟΜΙΔΗΣ

(ΕΛΙΕΣ, ΑΜΥΓΔΑΛΑ, ΚΑΡΥΔΙΑ, ΦΙΣΤΙΚΙΑ)

Agromelca

ΜΕ ΕΝΣΩΜΑΤΩΜΕΝΟ ΝΕΟ ΜΙΚΤΟ
ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΟΝΗΣΗΣ VM00-XT10/
VG3-XT10 CLASSIC & PROGRESSIVE



Σε λίγα μόλις λεπτά το δέντρο έχει τιναχτεί προσεκτικά δεν έχει τραυματιστεί ούτε ο κορμός ούτε ο καρπός.

- Εξαιρετική και προσεγμένη δουλειά.
- Σταθερή και προοδευτική δόνηση προς κάθε κατεύθυνση.
- Ρυθμιστές πίεσης δαγκάνας.
- Ρυθμιστές φρένου και αυτόματης συμπίεσης.
- Λιγότερη κατανάλωση καυσίμου, μικρότερη εκπομπή ρύπων.
- Ελαφριά πλατφόρμα από αλουμίνιο.
- Η σύνδεση μπορεί να γίνει μέχρι 3,5 μ. ύψος και πλάγια μετατόπιση μέχρι 2μ.

Αν θέλετε σίγουρη, αξιόπιστη, γρήγορη και άνετη συγκομιδή με το λιγότερο δυνατό κόστος και τις μικρότερες απώλειες καρπού, τότε τα μηχανήματα Agromelca είναι περισσότερο από απαραίτητα.

AGRIPAN SA Ορφέως 111, 11855 Αθήνα (ΡΟΥΦ), Τηλ. 210 3485000, Fax: 210 3465973, 210 3410080
www.agripan.gr

σταθερότητα, ανταγωνιστικότητα, εξωστρέφεια



Αθήνα, 20 Απριλίου 2015



Του Γιάννη Τσαστάκη

Το σκόπελο της απώλειας εισοδήματος των καλλιεργητών ως απόρροια της νέας ΚΑΠ η οποία «απειλεί» να μειώσει την ελληνική παραγωγή μέσα στην ερχόμενη πενταετία καλείται να ξεπεράσει ο ελαιοκομικός κλάδος προκειμένου να αξιοποιήσει τις ευκαιρίες που προσφέρει η αύξηση της ζήτησης σε παγκόσμιο επίπεδο.

Το στοιχείο αυτό αναδείχθηκε, μεταξύ άλλων, στην ημερίδα για τα 50 χρόνια του ΣΕΒΙΤΕΛ που πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα 20 Απριλίου σε κεντρικό ξενοδοχείο της Αθήνας με τίτλο «Ανάπτυξη του ελαιοκομικού τομέα: Σταθερότητα, ανταγωνιστικότητα, εξωστρέφεια».

Πέρα από αυτό, κοινός παρονομαστής των το-

ποθετήσεων όλων των εισηγητών ήταν η ανάγκη σχεδιασμού και υιοθέτησης μιας μακρόχρονης εθνικής στρατηγικής εξωστρέφειας για τον ελαιοκομικό τομέα. Μια στρατηγική που θα περιλαμβάνει την πάταξη της διακίνησης του χύμα-ανώνυμου ελαιολάδου, την διαρκή βελτίωση της ποιότητας του προϊόντος από την παραγωγή μέχρι και την κατανάλωση, τη διεύρυνση της χρήσης του ελαιολάδου σε όλο το φάσμα της αγοράς καθώς και την υποστήριξη προωθητικών δράσεων για την εξαγωγή του ελληνικού ελαιολάδου στις διεθνείς αγορές.

Το παρών έδωσε και ο ο Γενικός Γραμματέας του ΥΠΑΠΕΝ - Αγροτικής Ανάπτυξης Δημήτρης Γελαλής (σ.σ. μάλιστα παρέμεινε μέχρι τέλους, στοιχείο που σχολιάστηκε θετικά από τους πα-

ριστάμενους) ο οποίος στο σύντομο χαιρετισμό του επεσήμανε ότι οι ενέργειες που πρέπει να γίνουν προκειμένου ο κλάδος να αναπτυχθεί, είναι η συνεργασία όλων των φορέων του κλάδου, ο σωστός συνεργατισμός και η καθετοποίηση της παραγωγής. Χαρακτήρισε χρήσιμο εργαλείο και βοήθημα τις επιδοτήσεις, τόνισε όμως ότι «δεν πρέπει να σταθούμε μόνο σε αυτές».

Από την πλευρά του ο Πρόεδρος του ΣΕΒΙΤΕΛ, Γρηγόρης Αντωνιάδης, αναφέρθηκε στον μισό αιώνα δράσης, του Συνδέσμου, μισό αιώνα εκπροσώπησης σε εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο, ενημέρωσης και υποστήριξης των μελών του, καθώς και προβολής και προώθησης του ελληνικού ελαιολάδου στις διεθνείς αγορές, δραστηριοτήτων δηλαδή που αποτυπώνουν το

Η «ΕΘΝΙΚΗ» ΦΙΑΛΗ ΘΑ ΔΩΣΕΙ ΑΒΑΝΤΑΖ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ

OilWorld
ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ
ΑΠΟ ΤΗΝ Ε.Ε. 2019-2020
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΚΑΙ
ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ
ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



ενδιαφέρον της ελληνικής επιχειρηματικότητας για τη σωστή διαχείριση του κορυφαίου αυτού διατροφικού αγαθού. Ο πρώην Ειδικός Γραμματέας Κοινοτικών Πόρων και Υποδομών του ΥπΑΑΤ και νυν πρόεδρος της Λέσχης Φίλων Ελαιολάδου «ΦΙΛΑΙΟΣ» Βαγγέλης Διβάρης, τόνισε ότι θα πρέπει να αξιοποιήσουμε την θέση που κατέχουμε στην πανευρωπαϊκή και παγκόσμια παραγωγή, χωρίς να στηριζόμαστε αποκλειστικά αγροτικές ενισχύσεις της ΚΑΠ.

Την πρόβλεψη ότι την επόμενη πενταετία αναμένεται μείωση της ελληνικής παραγωγής ελαιολάδου κατά 10%, λόγω των μειωμένων κονδυλίων της νέας ΚΑΠ διατύπωσε η εκπρόσωπος της Εθνικής Τράπεζας, Τζέση Βουμβάκη. Ο διευθ. σύμβουλος της DK Consultants, Δημήτρης Καρα-

“

Μεταξύ των προτάσεων που κατατέθηκαν ήταν και ο σχεδιασμός δύο «εθνικών» φιαλών ώστε το ελληνικό ελαιολάδο να ξεχωρίζει ήδη από τη συσκευασία του και να αποκτήσει σταδιακά αναγνωρισιμότητα

βασίλης, πρότεινε, μεταξύ άλλων, στην τοποθέτησή του το σχεδιασμό δύο «εθνικών» φιαλών, ώστε το ελληνικό ελαιολάδο να ξεχωρίζει ήδη από τη συσκευασία του και να αρχίσει να «κτίζει» αναγνωρισιμότητα στη διεθνή αγορά.

Η Sudha Nair- Ηλιάδη, εκδότρια του αγγλόφωνου περιοδικού Insider, παρουσίασε την υφιστάμενη κατάσταση της αγοράς της Ινδίας για το ελαιολάδο και επεσήμανε ότι οι δυνατότητες διείσδυσης του ελληνικού προϊόντος είναι μεγάλες. Στην Ινδία υπάρχει ένα πολύ μεγάλο ποσοστό νέων ανθρώπων, οι οποίοι είναι πρόθυμοι να δοκιμάσουν νέα προϊόντα, κάτι που έχουν αναγνωρίσει ανταγωνίστριες χώρες οι οποίες υλοποιούν μεγάλα προγράμματα προώθησης τόσο η Ισπανία αλλά και πρόσφατα η Τουρκία.

ΜΕΛΕΤΗ

ΚΟΒΕΙ 10% ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΕΝΤΑΕΤΙΑ Η ΝΕΑ ΚΑΠ



Σημαντική απώλεια εσόδων για τους ελαιοκαλλιεργητές η οποία θα έχει αρνητικό αντίκτυπο στις συνολικές ποσότητες ελαιολάδου που παράγει η χώρα μας σηματοδοτεί η σύγκλιση των ενισχύσεων που φέρνει μαζί της η νέα ΚΑΠ.

Σύμφωνα, με μελέτη της Εθνικής Τράπεζας την οποία παρουσίασε συνοπτικά στο πλαίσιο της ημερίδας του ΣΕΒΙΤΕΛ η επικεφαλής της υποδιεύθυνσης Ανάλυσης Επιχειρηματικότη-

τας της τράπεζας, Τζέση Βουμβάκη, σε ορίζοντα πενταετίας –δηλαδή μέχρι το τέλος της, το 2019- οι μειωμένες επιδοτήσεις της ΚΑΠ αναμένεται να περιορίσουν την ελληνική παραγωγή ελαιολάδου κατά περίπου 10%.

Όπως ανέφερε η ίδια, οι Έλληνες ελαιοκαλλιεργητές πρόκειται να επηρεασθούν περισσότερο από τους Ισπανούς και τους Ιταλούς συναδέλφους τους καθώς, σύμφωνα με στοιχεία που επεξεργάστηκε η Eurostat μέσω της

FAD, το 40% του εισοδήματός τους προέρχεται από ενισχύσεις την ώρα που το αντίστοιχο ποσοστό για τα δύο κράτη-ανταγωνιστές της χώρας μας είναι 30%.

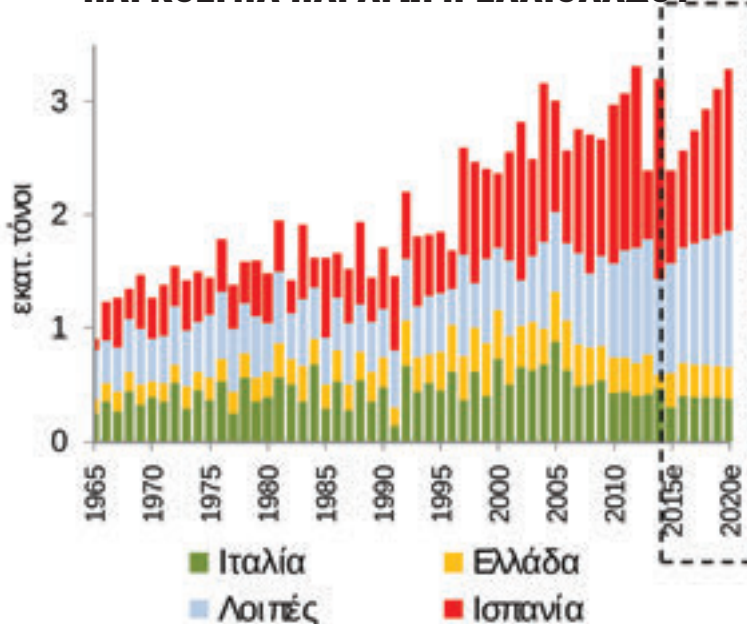
«Με δεδομένα τα χρόνια και διαρθρωτικά προβλήματα, κάποιο μοντέλο ανάπτυξης του ελαιολάδου είχε επιβιώσει τα τελευταία χρόνια. Αυτή τη στιγμή μπαίνει μια καινούργια παράμετρος, η νέα ΚΑΠ που νομίζω ότι θα είναι η σταγόνα που θα ξεχειλίσει το ποτήρι

«Μονόδρομος οι εξαγωγές και η τυποποίηση»

Παρά τα προβλήματα και τις δυσοιωνες προβλέψεις για το εισόδημα των παραγωγών, η κα Βουμβάκη εξήγησε ότι το ελαιόλαδο αντιπροσωπεύει ένα κλάδο που έχει τις δυνατότητες να στηρίξει το «παραγωγικό πρότυπο της Ελλάδας την επόμενη μέρα». Όπως ανέφερε, η Ελλάδα παραμένει η 3η μεγαλύτερη παραγωγός διεθνώς, οι ελαιώνες καταλαμβάνουν το 14% της καλλιεργήσιμης έκτασης στη χώρα μας ενώ ο κλάδος συνεισφέρει το 0,4% του ελληνικού ΑΕΠ, το 25% της απασχόλησης στην αγροτική παραγωγή και το 10% των εξαγωγών αγροτικών προϊόντων και τροφίμων.

Η ίδια πρότεινε την οικοδόμηση ενός νέου μοντέλου ανάπτυξης με στόχο την αυτόνομη παρουσία του ελληνικού ελαιολάδου στις διεθνείς αγορές. Βασικά εργαλεία για το στόχο αυτό είναι οι αποτελεσματικοί συνεταιρισμοί, τα Clusters και η συμβολαιακή γεωργία.

ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ



Η παγκόσμια παραγωγή, όπως φαίνεται από το διάγραμμα, αυξάνεται με ταχύτατους ρυθμούς με κινητήριο δύναμη την Ισπανία αλλά και νέους «παίκτες» (π.χ. Τυνησία) οι οποίοι μπαίνουν στο παιχνίδι και διεκδικούν με αξιώσεις μερίδιο από την αγορά. Η Ελλάδα κρατάει μεν τις δυνάμεις της χωρίς όμως να συμμετάσχει σε αυτό το «ράλι» των εξαγωγών και της παραγωγής.

ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ



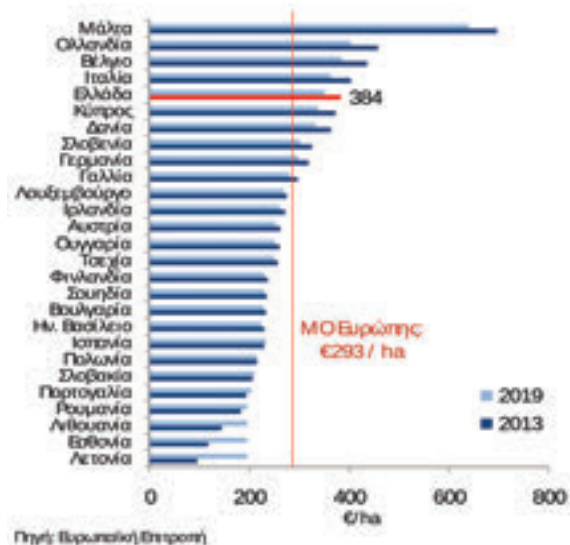
Μαζί με την παραγωγή αυξάνεται και η παγκόσμια κατανάλωση καθώς το ελαιόλαδο εγκαθίσταται ολοένα και περισσότερο στη συνείδηση του καταναλωτή ως αναπόσπαστο συστατικό της υγιεινής διατροφής. Αξίζει να σημειωθεί εδώ ότι μέχρι το 2020 η κατανάλωση αναμένεται να αυξηθεί, σύμφωνα με τις προβλέψεις της Εθνικής Τράπεζας.

και, από εδώ και πέρα, η ανάγκη για αλλαγή θα γίνει μια αναγκαιότητα», τόνισε η κα Βουμβάκη. Παρά τη δυσοιωνη πρόβλεψη για την παραγωγή και το εισόδημα, ωστόσο, η ίδια επέμεινε ότι «η μείωση των στηρίξεων σε επιδοτήσεις δεν είναι ανάγκη να οδηγήσει σε μια σταδιακή απαξίωση του κλάδου, μπορεί να χρησιμεύσει ως αφορμή για να έχουμε ένα νέο μοντέλο ανάπτυξης, να βγούμε και να παλέψουμε στις διεθνείς αγορές μόνοι μας, χωρίς το δεκανίκι της Ιταλίας».

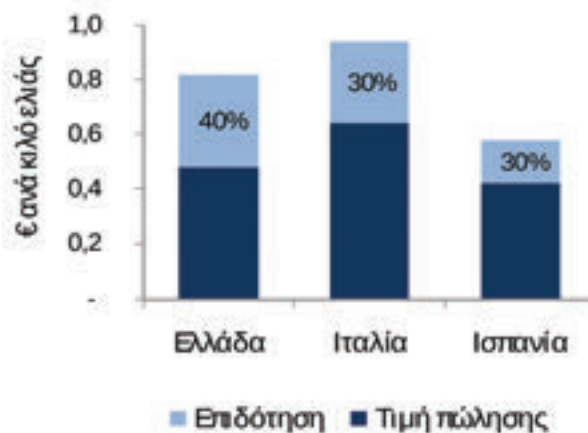
ΟΙ ΤΡΕΙΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

Στη μελέτη της η Εθνική Τράπεζα εντοπίζει τρεις παραμέτρους που στοιχειοθετούν τη θετική, όπως τη χαρακτηρίζει για το ελληνικό προϊόν, συγκυρία και η οποία μπορεί να σταθεί αρωγός. Η πρώτη παράμετρος είναι η στροφή της διεθνούς κατανάλωσης στο ποιοτικό ελαιόλαδο. Τάση η οποία εντείνεται τα τελευταία χρόνια και αποτυπώνεται στα αυξημένα μερίδια του παρθένου έναντι του εξευγενισμένου ή ραφινρισμένου ελαιολάδου στις παγκόσμιες εξαγωγές. «Σιγά-σιγά αγορά αρχίζει να ωριμάζει και καταλαβαίνει ότι δεν είναι όλα τα ελαιόλαδα τα ίδια», σχο-

ΕΠΙΔΟΤΗΣΗ ΑΝΑ ΕΚΤΑΡΙΟ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ



ΕΣΟΔΑ ΕΛΑΙΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ



Οι Έλληνες ελαιοπαραγωγοί θα επηρεασθούν περισσότερο από τους Ιταλούς και τους Ισπανούς συναδέλφους τους από τη μείωση των ενισχύσεων που φέρνει μαζί της η νέα ΚΑΠ. Αυτό γιατί το εισόδημά τους, σύμφωνα με τα στοιχεία της Eurostat που επικαλείται η Εθνική Τράπεζα, προέρχεται κατά 40% από τις επιδοτήσεις (σ.σ. το υπόλοιπο από την τιμή) όταν το αντίστοιχο ποσοστό για την Ιταλία και την Ισπανία είναι 30%.

“**Αγορές στις οποίες οι Ιταλοί δεν έχουν προλάβει να εδραιωθούν ακόμα ως συνώνυμοι του premium ελαιολάδου, όπως π.χ. η Ρωσία και η Κίνα, θα πρέπει να αποτελούν στόχο για τους Έλληνες μεταποιητές.**”

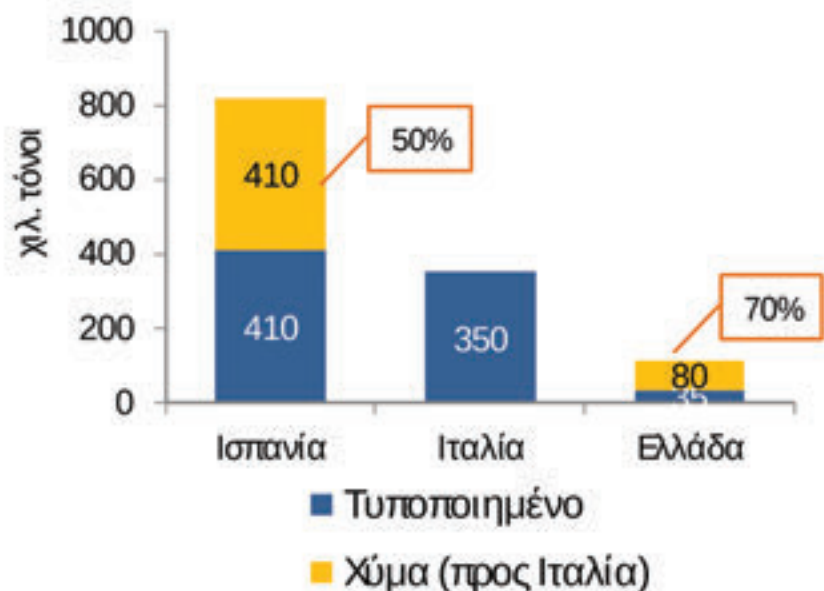
Λίανση η κα Βουμβάκη προσθέτοντας ότι αυτή ακριβώς η στροφή ευνοεί την Ελλάδα καθώς το 80% της εγχώριας παραγωγής είναι εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο τη στιγμή που στην Ισπανία και την Ιταλία τα αντίστοιχα ποσοστά δεν ξεπερνούν το 30% και το 65% αντίστοιχα. Η δεύτερη μεγάλη πρόκληση για την Ελλάδα είναι η ανάδειξη στον παγκόσμιο χάρτη νέων δυναμικών αγορών, όπως η Κίνα και η Ρωσία που έχουν υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης, μεγάλο δυνητικό μέγεθος και, ίσως το σημαντικότερο, σε αυτές το ιταλικό ελαιόλαδο δεν έχει προλάβει να καταξιωθεί ως premium προϊόν.

«Στις αγορές αυτές βρίσκεται ήδη η Ισπανία, όμως ως Ελλάδα μπορούμε να προλάβουμε τους Ιταλούς και να καθιερωθούμε εμείς ως το ανώτερης ποιότητας ελαιόλαδο», τόνισε η οικονομολόγος της Εθνικής Τράπεζας. Η τρίτη ευκαιρία, σύμφωνα με τη μελέτη, είναι η εκμετάλλευση της δυναμικής άλλων ισχυρών, «συγγενών» και όχι μόνο, κλάδων. Στην πρώτη περίπτωση αναφέρεται η επιτραπέζια ελιά η ζήτηση για την οποία, όπως επισημαίνεται, αυξάνεται με ταχύτατους ρυθμούς όχι μόνο και στην Ελλάδα αλλά και κυρίως στο εξωτερικό. «Η ελιά διεισδύει στις διεθνείς αγορές, αυξάνει το awareness, τη γνώση των αγορών για την ελιά και το χυμό της το ελαιόλαδο, οπότε όλο αυτό βοηθά σε αυτό που θέλουμε, στο branding», υπογράμμισε η κα Βουμβάκη. Εξάλλου, άμεση βοήθεια μπορεί να προσφέρουν οι συμπράξεις με τον τουρισμό. «Έχουμε 24-25 εκατ. τουρίστες που έρχονται ετησίως στη χώρα μας, όλοι αυτοί είναι δυνητικοί πελάτες. Θα πρέπει όμως στα ελληνικά εστιατόρια να δουν και να δοκιμάσουν τυποποιημένο ελληνικό ελαιόλαδο, να γνωρίσουν δηλαδή το προϊόν», τόνισε και εξέφρασε την εκτίμηση ότι «αν υποθέσουμε ότι 1 στους 10 τουρίστες που επιστρέφει στη χώρα του πείθεται να καταναλώσει ελαιόλαδο και δη ελληνικό δυνητικά μπορούμε σε 10 χρόνια να διπλασιάσουμε το μέγεθος της αγοράς».

Η ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

- Η Ελλάδα 3η μεγαλύτερη παραγωγός διεθνώς
- 0,3 εκατ. τόνοι (11% της παγκόσμιας παραγωγής)
- Η ελαιοκαλλιέργεια καταλαμβάνει το 14% της καλλιεργήσιμης έκτασης
- Συνεισφέρει το 0,4% του ΑΕΠ και το 1/4 της απασχόλησης στην αγροτική παραγωγή
- Το ελαιόλαδο αντιπροσωπεύει το 10% των εξαγωγών αγροτικών προϊόντων και τροφίμων.

ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΕΝΤΟΣ ΚΑΙ ΕΚΤΟΣ ΤΡΙΓΩΝΟΥ



Πηγή: IOOC, Comtrade, Εκτιμήσεις ΕΤΕ

Στην Ιταλία το 50% της παραγωγής (410.000 τόνοι) τυποποιείται και διατίθεται ως επώνυμο ελαιόλαδο ενώ το υπόλοιπο μισό ως χύμα, ένα μεγάλο μέρος του μάλιστα προς την Ιταλία. Στην Ελλάδα το ποσοστό που διατίθεται χύδην (κυρίως προς την Ιταλία) είναι ακόμα μεγαλύτερο και φτάνει το 70% και μόλις το 30% τυποποιείται. Η Ιταλία, αντίθετα, τυποποιεί το σύνολο της δικής της παραγωγής αλλά και μεγάλο μέρος των υπόλοιπων.

ΡΑΛΙ ΣΤΗΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Η μελέτη της Εθνικής Τράπεζας κάνει λόγο για εντυπωσιακή αύξηση της παγκόσμιας παραγωγής ελαιολάδου τις τελευταίες δεκαετίες. Πιο συγκεκριμένα, στο διάστημα των τελευταίων 20 χρόνων ο όγκος της παραγωγής έχει διπλασιασθεί με κινητήρια δύναμη την Ισπανία και δευτερευόντως κάποιες νέες χώρες όπως το Μαρόκο, τη Συρία, την Τυνησία. Η Ιταλία φαίνεται να πατάει φρένο ενώ η Ελλάδα είναι μεν ένας μετρήσιμος παίκτης που κρατάει τις δυνάμεις του όμως δεν έχει κατορθώσει να συμμετάσχει σε αυτό το «ράλι». Ενδεικτικά, σύμφωνα με τα στοιχεία της ΤτΕ, οι παγκόσμιες εξαγωγές ελαιολάδου διαμορφώθηκαν το 2014 πάνω από 1,6 εκατ. τόνους όταν το 1990 μόλις που ξεπερνούσαν τους 400.000 τόνους.

ΤΟ «ΑΜΑΡΤΩΛΟ ΤΡΙΓΩΝΟ»

Το μεγαλύτερο «αγκάθι» για τη χώρα μας, ιδίως όταν στην κουβέντα μπαίνουν έννοιες όπως η «υπεραξία» δεν είναι άλλο από την αιμορραγία της εγχώριας παραγωγής σε χύμα μορφή προς την Ιταλία. Σύμφωνα με τα στοιχεία, το 70% της ετήσιας παραγωγής ελαιολάδου (περίπου 80.000 τόνοι) φεύγει χύδην προς τη γειτονική χώρα η οποία, το αναμειγνύει με δικά της ή το τυποποιεί και το πωλεί ως ιταλικό.



“

Η παγκόσμια κατανάλωση ελαιολάδου αναμένεται να αυξηθεί 11% μέχρι το 2020. Σημαντικό στοιχείο είναι ότι, καθώς ωριμάζει η αγορά, ενισχύεται διαρκώς η ζήτηση για παρθένο ελαιόλαδο έναντι του εξευγενισμένου.

Πρόκειται για το... αμαρτωλό «τρίγωνο του ελαιολάδου: Παραγωγοί-Ιταλία-Καταναλωτές», όπως το χαρακτήρισε η εκπρόσωπος της Εθνικής που συνιστά διπλή πληγή για τη χώρα μας. Πέρα από το προφανές, ότι δηλαδή οι «γείτονες καρπώνονται την υπεραξία της τυποποίησης, η διαδικασία αυτή εμποδίζει το ελληνικό ελαιόλαδο να αποκτήσει όνομα στις διεθνείς αγορές ως premium προϊόν. Αξίζει να σημειωθεί εδώ ότι οι Ιταλοί εμφανίζουν το 100% (350.000 τόνοι) της ετήσιας παραγωγής τους. Στην Ισπανία τα ποσοστά είναι μοιρασμένα (50%, δηλαδή 450.000 τόνοι τυποποιημένου και άλλοι 450.000 τόνοι χύμα).

ΟΙ -ΧΡΟΝΙΕΣ ΚΑΙ ΜΗ- ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ

Από την έκθεση της Εθνικής Τράπεζας δε λείπουν οι αναφορές στην διαχρονικές και διαρθρωτικές αδυναμίες του ελαιοκομικού κλάδου, ήτοι:

- Μικρές καλλιέργειες υψηλού κόστους με εξάρτηση από επιδοτήσεις
- Μικρά ελαιοτριβεία παλιάς τεχνολογίας και υψηλού κόστους
- Κατακερματισμός συνεταιρισμών χωρίς συνεκτική στρατηγική
- Μικροί τυποποιητές με δυσκολία δημιουργίας brands
- Δυσκολία πρόσβασης στα κανάλια διανομής του εξωτερικού

DK CONSULTANTS

ΖΗΤΗΜΑ ΤΙΜΗΣ ΤΟ ΣΩΣΤΟ ΔΙΑΒΑΣΜΑ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Χαμένο στην κακή μετάφραση των αναγκών και των μηνυμάτων που εκπέμπει η διεθνής αγορά μοιάζει το ελληνικό ελαιόλαδο, παρά τα σημαντικά και διόλου ευκαταφρόνητα βήματα που έχει πραγματοποιήσει τα τελευταία χρόνια σε επίπεδο branding κι εξωστρέφειας.

Η εσφαλμένη ή ελλιπή γνώση των νέων τάσεων καθώς και των αλλαγών που συντελούνται στον παγκόσμιο παραγωγικό χάρτη έχουν ως αποτέλεσμα το ελληνικό τυποποιημένο προϊόν, παρά το αναμφισβήτητο αβαντάζ της ποιότητας, συχνά να καταλήγει να χτυπά τις... λάθος πόρτες. Το αποτέλεσμα είναι ούτε οι μεταποιητές αλλά και ούτε οι παραγωγοί να εισπράττουν την υπεραξία που αναλογεί στον κόπο τους- στοιχείο που γίνεται σήμερα περισσότερο επίκαιρο από ποτέ λόγω της μείωσης των επιδοτήσεων που φέρνει η νέα ΚΑΠ.

Τους προβληματισμούς αυτούς ανέπτυξε στο πλαίσιο της εσπερίδας του SEBITEΛ, δίνοντας παράλληλα μια διαφωτιστική και επίκαιρη εικόνα της διεθνούς αγοράς, ο διευθύνων σύμβουλος της DK Consultants, Δημήτρης Καραβασίλης.

Χαρακτηριστικό είναι το παράδειγμα των ΗΠΑ όπου το μερίδιο των premium και gourmet ελαιολάδων, κατηγορίες όπου κατεξοχήν

επενδύει η Ελλάδα, είναι μόλις 9% και 7% αντίστοιχα όταν τα προϊόντα μαζικής παραγωγής (mainstream ελαιόλαδο) φτάνει το 45%.

«Το ελληνικό ελαιόλαδο, πλην του υψηλού κόστους παραγωγής, συγκριτικά με την Ισπανία και την Ιταλία, εξυπηρετεί κυρίως δύο αγορές, την αγορά χύδην και την premium αγορά σε πολυτελείς συσκευασίες [...] Αφήνουμε όμως τα τεράστια περιθώρια που αφήνει πάντοτε η μέση», σημείωσε ο κ. Καραβασίλης πριν προσθέσει τη γνωστή φράση-σήμα κατατεθέν του: «Εχουμε γίνει πρωταθλητές στις δαχτυλιές παγκοσμίως. Όλοι πιάνουν τα δικά μας τα μπουκάλια αλλά τελικά στο καλάθι του καταναλωτή καταλήγουν πάντοτε διαφορετικά προϊόντα», θέλοντας να τονίσει ότι το πολύ ακριβό κόστος της συσκευασίας καθιστά το ελληνικό προϊόν απρόσιτο για το μέσο καταναλωτή τη στιγμή που η χώρα μας δεν έχει καταφέρει να «χτίσει» ακόμα ένα αναγνωρίσιμο και διακριτό brand στη συνείδηση του κοινού.

ΑΥΤΟΙ ΠΟΥ ΑΝΑΚΑΛΥΠΤΟΥΝ ΤΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ

Σύμφωνα με τα στοιχεία που παρέθεσε ο κ. Καραβασίλης, το Λουξεμβούργο, όπου η κατά κεφαλήν κατανάλωση αγγίζει πια τα 2,7 κιλά



ετησίως (ξεπερνώντας ακόμα και τη Γαλλία), είναι μια από τις πιο ενδιαφέρουσες νέες αγορές. Στις ΗΠΑ η μέση κατανάλωση διπλασιάστηκε τα τελευταία 25 χρόνια καθώς αντικαθιστούν τη μαργαρίνη με ελαιόλαδο και άλλα εξευγενισμένα έλαια (βοηθάει σε αυτό και το πρόγραμμα του Ομπάμα για την προώθηση της υγιεινής διατροφής) ενώ ετήσιος ρυθμός αύξησης στην Κίνα, Ρωσία, Ιαπωνία, Καναδά και Βραζιλία είναι περίπου στο 8,5%. Αναδυόμενη αγορά είναι, επίσης, η Κορέα, η οποία αύξησε κατά 50% τις εισαγωγές ελαιολάδου το 2014.

Ωστόσο, η Ισπανία, η Ιταλία και η Τουρκία έχουν ήδη εδραιωθεί στην αγορά της Κορέας με μερίδια 72% η Ισπανία, 24% η Ιταλία και 3% η Τουρκία.

Την ίδια ώρα, η Ελλάδα παραμένει νούμερο ένα καταναλωτής ελαιολάδου στον κόσμο

Πόρτα στην Ασία με ορμητήριο την Ινδία

Τις δυνατότητες του ελαιοκομικού τομέα να «ανοίξει» μια αγορά όπως αυτή της Ινδίας, της 4ης μεγαλύτερης οικονομίας στον πλανήτη, στην οποία η ζήτηση για ελαιόλαδο «τρέχει» με ρυθμούς 25% ετησίως υπογράμμισε στην εισήγησή της η Ελληνοϊνδή εκδότρια του περιοδικού INSIDER, Sudha Nair-Iliades. Όπως τόνισε, η Ελλάδα θα πρέπει να εκμεταλλευθεί το γεγονός ότι η Ινδία είναι χώρα με νέο πληθυσμό, που εύκολα δοκιμάζει νέα

προϊόντα ενώ ήδη υπάρχει η εντύπωση ότι το ελληνικό ελαιόλαδο είναι τουλάχιστον ίσο, αν όχι ανώτερο του ιταλικού ποιοτικά και σίγουρα ανώτερο του ισπανικού.

Επιπλέον κίνητρο, κατά την ίδια, «θα πρέπει να αποτελέσει για τους παραγωγούς και εξαγωγείς το γεγονός ότι η ανερχόμενη μεσαία τάξη της χώρας, είναι σήμερα 400 εκατ. άνθρωποι (από τα 1,2 δις συνολικά που κατοικούν στη χώρα) οι οποίοι «διψούν» για βελ-



ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΟΣ Ο ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟΣ ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΙΟΟ

ΤΟ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ «ΠΑΙΖΕΤΑΙ» ΣΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ

«Η πολιτική για το ελαιόλαδο δεν διαμορφώνεται πλέον μόνο μεταβάλλοντας τις ενισχύσεις των παραγωγών αλλά κυρίως μεταβάλλοντας τα ποιοτικά χαρακτηριστικά. Και η ποιότητα, δηλαδή το βιογραφικό που συνοδεύει το ελαιόλαδο, είναι σήμερα η μεγάλη πρόκληση για την Ευρώπη», τόνισε μεταξύ άλλων ο Βαγγέλης Διβάρης, πρόεδρος Λέσχης Φίλων Ελαιολάδου ΦΙΛΑΙΟΣ, πρώην Γεν. Γραμματέας ΥΠΑΑΤ και πρώην στέλεχος της Commission.

Ο κ. Διβάρης θέλησε με αυτό να υπογραμμίσει την σημασία που έχει να διατηρηθεί ο θεσμικός, συμβουλευτικός και ρυθμιστικός ρόλος του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιολάδου (ΙΟΟ), ένας ρόλος που όπως ανέφερε δεν είναι πλέον το ίδιο δεδομένος και αποδεκτός από το σύνολο των ελαιοπαραγωγικών δυνάμεων της παγκόσμιας αγοράς. Το γεγονός αυτό επηρεάζει σημαντικά τόσο τις εμπορικές συναλλαγές μεταξύ των παραγωγών χωρών και των εισαγωγικών χωρών αλλά επί της ουσίας απειλεί με διαφοροποίηση τα τρέχοντα ποιοτικά κριτήρια με τα

οποία εκτιμάται η αξία του έξτρα παρθένου ελαιολάδου. «Η Ελλάδα οφείλει να πάρει θέση συγκεκριμένη και ουσιαστική απέναντι στα ζητήματα αυτά, μαζί με τους κοινοτικούς εταίρους της αλλά χωρίς να υποστηρίζει βουβή τις προτάσεις άλλων χωρών είτε επειδή δεν έχει δικό της πλάνο είτε επειδή επικρατεί η αντίληψη ότι κάτι που συμφέρει για παράδειγμα την Ισπανία, συμφέρει απαραίτητα και την Ελλάδα», υπογράμμισε χαρακτηριστικά κλείνοντας την εισήγηση του ο κ. Διβάρης.

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΥΠΟΘΕΣΗ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

«Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή διεξάγει διάλογο με τους κοινοτικούς εταίρους εδώ και αρκετό καιρό για τον τομέα και τα θέματα που συζητούνται αφορούν κατά κύριο λόγο 7 κομβικά σημεία», είπε ο ίδιος.

Το πρώτο πράγμα που πραγματεύεται η Ευρωπαϊκή Επιτροπή είναι η εφαρμογή της νέας ΚΑΠ και οι κανόνες που διέπουν τις οργανώσεις των παραγωγών και τα μέτρα αποφυγής διαχειριστικών κρίσεων στον τομέα. Την απασχολεί επίσης το θέμα του κόστους παραγωγής και η διαχείριση της αγρο-διατροφικής αλυσίδας σε συνάρτηση με την παγκόσμια ζήτηση, τις τάσεις και τις τιμές της αγοράς ενώ προς συζήτηση βρίσκεται και το ζήτημα της βελτίωσης της νομοθεσίας που αφορά στη ποιότητα του ελαιολάδου.

Θέμα με σημαντικές διαχειριστικές προεκτάσεις, είναι και η εξέλιξη της ευρωπαϊκής ελαιοκομίας σε συνάρτηση με την πορεία της κλιματικής αλλαγής για το οποίο η Επιτροπή και τα κράτη μέλη προσπαθούν να ορίσουν κοινούς στόχους και ορθές ελαιοκομικές πρακτικές με στόχο τη διατήρηση των υδάτινων πόρων.

με περίπου 18 κιλά ετησίως ανά άτομο, 22% μείωση στην κατανάλωση της Ισπανίας το διάστημα 2012-2013 και 18% μείωση στο διάστημα 2011-2012. Ωστόσο παραμένει ακόμα ο δεύτερος μεγαλύτερος καταναλωτής, παρόλο που οι μειώσεις αυτές υπάρχουν εξαιτίας της κρίσης της οποίας έχει δημιουργηθεί και αντικαθίσταται, όσο και να μας φαίνεται περίεργο, με σπορέλαιο.

Αξιοσημείωτο είναι ότι μείωση της κατανάλωσης παρατηρείται και στην Ιταλία, αν και διατηρείται ακόμα σε πολύ υψηλά επίπεδα, ενώ το ίδιο ισχύει και για το δεύτερο μεγαλύτερο παραγωγό ελαιολάδου μετά την Ε.Ε., την Τυνησία καθώς και εκεί οι καταναλωτές στρέφονται ολοένα και περισσότερο σε φθηνότερα εξευγενισμένα σπορέλαια για να εξοικονομήσουν χρήματα στο εισόδημά τους.



τίωση τόσο του επιπέδου ζωής τους όσο και για ανάδειξη του κοινωνικού του status, κάτι που αναδεικνύουν με τις αγορές τους και στα προϊόντα διατροφής.

Υπέρ των ελληνικών εξαγωγών τάσσεται το γεγονός ότι οι καμπάνιες για την κατανάλωση ελαιολάδου άλλων μεσογειακών χωρών, όπως αυτή της Ισπανίας, έχουν ενισχύσει την εικόνα του προϊόντος που προέρχεται και από γειτονικές μεσογειακές χώρες, όπως επεσήμανε χαρακτηριστικά η Ελληνο-Ινδή εκδότρια, Sudha Nair-Iliades.

Κατά την ίδια τα δύο σημεία-κλειδιά που θα πρέπει να προσέξουν οι Έλληνες παραγωγοί που επιθυμούν να εξάγουν ελαιόλαδο στην Ινδία, είναι:

- Να εστιάσουν στη σαφή και λιτή σήμανση των προϊόντων με έμφαση στους ισχυρισμούς υγείας και την καταλληλότητά του για την ινδική κουζίνα και
- Να στοχεύσουν καταρχήν στη μεσαία τάξη που στην Ινδία μετράει σήμερα 400 εκατ. ανθρώπους και που ζητά προϊόντα ποιότητας, που επιπλέον προσδίδουν κύρος.



SEBITEA

Ο ΜΑΚΡΟΒΙΟΤΕΡΟΣ ΚΛΑΔΙΚΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΣΤΗ ΧΩΡΑ ΜΑΣ

Του Γιάννη Τσατσάκη

Το διπλάσιασμό των εξαγωγών ελαιολάδου σε ορίζοντα πενταετίας ώστε στα τέλη του 2020 να αγγίξουν τους 60.000 τόνους θέτει ως επόμενο στόχο του ο Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τυποποίησης Ελαιολάδου (SEBITEA) που φέτος έκλεισε τα 50 χρόνια ζωής, ορόσημο που τον καθιστά τον μακροβιότερο κλαδικό φορέα της χώρας.

Όπως τόνισε ο πρόεδρος του SEBITEA, Γρηγόρης Αντωνιάδης στο πλαίσιο της εσπερίδας που διοργανώθηκε για τα πεντηκοστά γενέθλια του Συνδέσμου τη Δευτέρα 20 Απριλίου, η πρόοδος που έχει συντελεσθεί στο σκέλος της εξωστρέφειας είναι σημαντική.

Ανέφερε χαρακτηριστικά ότι «πλέον έχουμε καταφέρει να εξαγάγουμε τόσες ποσότητες ελαιολάδου, ως επώνυμου τυποποιημένου προϊόντος, όσες περίπου καταναλώνονται στην εσωτερική αγορά», κάτι που, κατά τον ίδιο, «αποτελεί την απόδειξη ότι βαδίζουμε στο σωστό δρόμο, αλλά δεν μας καθυστεράει, δεδομένου ότι η βάση μας παραμένει ακόμη μικρή σε σχέση με τις ανταγωνίστριες χώρες». Ο κ. Αντωνιάδης - ο οποίος, ειρήσθω εν παρόδω, βραβεύθηκε και ο ίδιος ως μακροβιότερος πρόεδρος του SEBITEA - πραγματοποίησε με την ευκαιρία της εκδήλωσης μια σύντομη αναδρομή και, συνάμα, αποτίμηση στην πορεία του Συνδέσμου στο χρόνο.

Η διαδρομή του SEBITEA ξεκινάει από το 1964, τότε που ως Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων Ελαιολάδου άρχισε να εκπροσωπεί κυρίως τις εξαγωγικές ελαιουργικές επιχειρήσεις. Από τότε μέχρι σήμερα η πορεία του μπορεί να επιμερισθεί σε τρεις σημαντικές περιόδους:

■ Πρώτη περίοδος, 1964-1981, όπου ο Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων Ελαιολάδου λειτουργεί ως εκφραστής των σχετικά περιορισμένων τότε εξαγωγών ελληνικού ελαιολάδου. Στο διάστημα αυτό οι εξαγωγικές

επιχειρήσεις έδιναν μάχη για την καταξίωση του επώνυμου ελληνικού ελαιολάδου στις απρόθυμες, επιφυλακτικές κι ανεκπαίδευτες διεθνείς αγορές.

■ Δεύτερη περίοδος, 1981-1999 η οποία συμπίπτει με την ένταξη της χώρας μας στην τότε ΕΟΚ (Ευρωπαϊκή Οικονομική Κοινότητα), γεγονός που επέβαλε τον μετασχηματισμό του Συνδέσμου σε αναγνωρισμένη επαγγελματική οργάνωση, με σημαντικό ρόλο στην παρακολούθηση των μηχανισμών της Κοινής Οργάνωσης Αγοράς (ΚΟΑ) του ελαιολάδου, τη διαχείριση του θεσμού της «ενίσχυσης στην κατανάλωση» κλπ. Όπως σημείωσε ο κ. Αντωνιάδης, οι ενέργειες αυτές συνέβαλαν στην εντατική πλέον δραστηριοποίηση του SEBITEA, τη συσείρωση των επιχειρήσεων του τομέα, την καλύτερη οργάνωσή τους, την ανάπτυξη των εξαγωγών και της επώνυμης παρουσίας τους κ.λπ.

■ Τρίτη περίοδος από το 1999 μέχρι σήμερα: Πρόκειται για μία μακρά περίοδο διαρκούς προσαρμογής στις συνεχείς μεταβολές της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής (ΚΑΠ), με έντονο διεθνή ανταγωνισμό και, πρόσφατα, μέσα στο πλαίσιο της παγκόσμιας και εθνικής οικονομικής ύφεσης. Κατά την περίοδο αυτή ο SEBITEA υποστηρίζει με διαρκείς παρεμβάσεις του, σε εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο, την ομαλή λειτουργία των επιχειρήσεων μελών του.

«Σήμερα ο κλάδος βρίσκεται αντιμέτωπος με ένα νέο πλαίσιο λειτουργίας, πολύ ανταγωνιστικότερο του παρελθόντος, από το οποίο απουσιάζουν η στήριξη των επιδοτήσεων στην εξαγωγή και την κατανάλωση, καθώς και η παρέμβαση ή τα Νομισματικά Εξισωτικά Ποσά - μέτρα που βοήθησαν μεν το ελληνικό ελαιόλαδο να μεταβεί στο πλαίσιο του Κοινοτικού κεκτημένου, δημιούργησαν όμως και αρκετές παρενέργειες στην αγορά, μεταθέτοντας τις όποιες αναγκαίες προσαρμογές στη μετά των κοινοτικών παρεμβάσεων εποχή», τόνισε ο κ. Αντωνιάδης.



Μονόδρομος η εξωστρέφεια

Ο πρόεδρος του ΣΕΒΙΤΕΛ υπογράμμισε ότι η στροφή της στρατηγικής του Συνδέσμου προς την εξωστρέφεια και την προώθηση των εξαγωγών ξεκίνησε πολύ πριν την έλευση της κρίσης. Ο ίδιος χαρακτήρισε την έμφαση στις εξαγωγές μονόδρομο για τον κλάδο δεδομένου «η πορεία της εσωτερικής αγοράς δεν προσέφερε -και ούτε προσφέρει σήμερα- δυνατότητες ταχείας και δυναμικής ανάπτυξης, κάτι που αποτελεί τη μόνη ικανή και αναγκαία συνθήκη για την επιβίωσή μας».

Ως εκ τούτου, τα προγράμματα εξωτερικής στήριξης του προϊόντος ήρθαν ως αδήριτη ανάγκη για τη βιώσιμη ανάπτυξη του, διευρύνοντας την παρουσία και την τοποθέτηση του ελληνικού ελαιολάδου σε σημαντικές αγορές του εξωτερικού. Όπως επισήμανε, «από την πλευρά του, ο Σύνδεσμος, συνεπής στις δεσμεύσεις του, στηρίζει με τη βοήθεια των μελών του, της πολιτείας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης, την εξαγωγική πορεία του ελληνικού ελαιολάδου, σημειώνοντας σημαντική επιτυχία».

Ο κ. Αντωνιάδης αναγνώρισε ότι «το 2015 αναμένεται να είναι μια ακόμη δύσκολη χρονιά για την εθνική μας οικονομία και φυσικά για τις επιχειρήσεις του κλάδου, ο οποίος καλείται να αντιμετωπίσει, εκτός από τον έντονο ανταγωνισμό, τη διεθνή οικονομική κρίση και την ελληνική πραγματικότητα». Στο πλαίσιο αυτό, όπως τόνισε εμφατικά, ο ΣΕΒΙΤΕΛ «θα εξακολουθήσει και φέτος να δίνει τη μάχη του για αδιάλειπτη παρακολούθηση όλων των εξελίξεων που αφορούν στα θέματα ενδιαφέροντός του, για συνεχή παρουσία σε όλες τις σημαντικές διοργανώσεις, για έγκαιρη και έγκυρη ενημέρωση των μελών του, καθώς και για προβολή των προϊόντων και των δραστηριοτήτων του». Δεσμεύθηκε, δε, ότι «το πολύπλευρο και δημιουργικό έργο του ΣΕΒΙΤΕΛ σε όλους τους τομείς, οι παρεμβάσεις, οι προτάσεις του και η καταξιωμένη παρουσία του θα συνεχιστούν με το ίδιο αμείωτο ενδιαφέρον και την ίδια ένταση».

“

Η πορεία της εσωτερικής αγοράς δεν προσέφερε -και ούτε προσφέρει σήμερα- δυνατότητες ταχείας και δυναμικής ανάπτυξης, κάτι που αποτελεί τη μόνη ικανή και αναγκαία συνθήκη για την επιβίωσή μας

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΜΕ ΕΘΝΙΚΟΥΣ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΦΟΡΕΙΣ

Αναγνωρίζοντας την αξία της συνεργασίας με άλλους εγχώριους και διεθνείς φορείς, ο ΣΕΒΙΤΕΛ είναι, μεταξύ άλλων, μέλος:

- Της Συμβουλευτικής Επιτροπής του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιολάδου για το Ελαιόλαδο και τις Επιτραπέζιες Ελιές
- Της Συμβουλευτικής Επιτροπής των Ελαίων και Λιπαρών Ουσιών - Τμήμα Ελαιολάδου της Ευρωπαϊκής Επιτροπής
- Της Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας Βιομηχανιών Ελαιολάδου - FEDOLIVE
- Της Εθνικής Διεπαγγελματικής Οργάνωσης Ελαιολάδου και Ελιάς - ΕΔΟΕΕ

Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι από το 2003, ο ΣΕΒΙΤΕΛ αξιοποιεί και υλοποιεί ενέργειες ενημέρωσης, προβολής και προώθησης ελαιολάδου, μέσω της συμμετοχής του σε σχετικά προγράμματα, συγχρηματοδοτούμενα από ίδια κεφάλαια, από την Ευρωπαϊκή Κοινότητα και το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων, σε χώρες εντός και εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης.



ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΠΑΡΩΝ ΕΔΩΣΕ Ο ΚΛΑΔΟΣ ΤΟΥ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΣΤΗ ΝΕΜΕΑ

«ΕΠΑΝΑΣΥΝΔΕΣΤΕ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ»

Της Αλεξάνδρας Τζουβάνου

Με σύνθημα «Επανασυνδέστε το Ελληνικό Ελαιόλαδο» (Re-connect Greek Olive) και με τη συμμετοχή μελών του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιολάδου (IOC), ελαιοπαραγωγών - μελών της ΕΑΣ Νεμέας και εκπροσώπων του ερευνητικού δυναμικού του κλάδου, του ΕΛΓΟ Δήμητρα και άλλων φορέων αλλά και την παρουσία του νέου Γενικού Γραμματέα για τα Αγροτικά Προγράμματα του υπουργείου Παραγωγικής Ανασυγκρότησης, Χαράλαμπου Κασίμη, πραγματοποιήθηκε το Διεθνές Συνέδριο Ελαιολάδου και Προϊόντων Ελιάς, το τριήμερο 27-29 Μαρτίου στο Δημαρχείο της Νεμέας. Πρωταρχικός στόχος της διοργάνωσης ήταν να αναδείξει το ελαιόλαδο της Νεμέας, βάζοντας την περιοχή στον χάρτη των ελαιοπαραγωγών περιοχών της χώρας, καθώς επίσης να σκιαγραφήσει τους μελλοντικούς στόχους της τοπικής ελαιοπαραγωγής και να δώσει απαντήσεις σε ζητήματα που απασχολούν το σημερινό αγρότη-ελαιοπαραγωγό.

ΔΙΠΛΑΣΙΑ ΜΕΣΑ ΣΕ 15 ΧΡΟΝΙΑ Η ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ

«Η Ελλάδα πρέπει να εκμεταλλευτεί την 1η θέση που έχει στην ετήσια κατα κεφαλήν κατανάλωση ελαιολάδου παγκοσμίως και τη χρησιμοποιήσει σαν όπλο προβολής του ελαιολάδου που παράγει», τόνισε μεταξύ άλλων ο Αναπληρωτής Διευθυντής του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιολάδου (IOC), Αμμάρ Ασσαμπάχ, στην εισήγησή του στο Συνέδριο «Re-Connect Greek Olive» της Νεμέας.

Η κατανάλωση ελαιολάδου έχει σχεδόν διπλασιαστεί από το 1990 έως και σήμερα, σύμφωνα με τα στοιχεία του IOC (συγκεκριμένα 1,7 φορές περισσότερο) ενώ αξιοσημείωτο είναι και το γεγονός ότι η Ελλάδα με 16 kg ελαιόλαδο/άτομο, ετησίως, ξεπερνά κατά 5,9 kg την Ισπα-



Κωνσταντίνος Καλαντζής, δήμαρχος Νεμέας.



Assabah Ammar, Αναπληρωτής Διευθυντής του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιολάδου (IOC).

νία που είναι η 2η σε κατανάλωση χώρα και κατά 7,1 kg την Ιταλία που κατέχει την 3η θέση. Ανάμεσα στις χώρες που δεν είναι μέλη του IOC, 1η έρχεται η Παλαιστίνη, η Ελβετία, η Αυστραλία, ο Καναδάς και οι ΗΠΑ. Η γενικότερη τάση στην παγκόσμια κατανάλωση φαίνεται και από το γεγονός ότι από το 1993 έως το 2015 έχουν τετραπλασιαστεί οι εισαγωγές ελαιολάδου σε περιέκτες μεγαλύτερους των 18 kg ενώ έχουν αντίστοιχα μειωθεί κατά περίπου 30% οι εισαγωγές μικρών συσκευασιών (<18kg).

«Ενδεικτικό της μεγάλης ζήτησης που έχει και θα έχει και στο μέλλον το ελαιόλαδο σε παγκό-



σμια κλίμακα είναι ότι οι εισαγωγές από χώρες του αναπτυσσόμενου κόσμου όπως η Κίνα και η Βραζιλία έχουν υπερδιπλασιαστεί από το 2008 έως σήμερα», σημείωσε τέλος ο εκπρόσωπος του IOC κ. Ασσαμπάχ.

ΕΛΛΙΠΕΙΣ ΟΙ ΠΟΙΟΤΙΚΟΙ ΕΛΕΓΧΟΙ

Το ζήτημα της ανεπάρκειας των ποιοτικών ελέγχων των τροφίμων έθιξε ο πρώην πρόεδρος του ΕΦΕΤ, Νίκος Κατσαρός. Όπως υπογράμμισε, το βασικό πρόβλημα που έχει η χώρα είναι ότι οι έλεγχοι πραγματοποιούνται από πολλούς φορείς, όπως οι Περιφέρειες και ο ΕΦΕΤ και όχι από έναν, ο οποίος να διαθέτει και το κατάλληλο ανθρώπινο δυναμικό για να ανταπεξέλθει επιτυχώς στο έργο του.

«ΟΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΚΑΙ Ο ΕΦΕΤ ΔΕΝ ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΕΠΙΤΥΧΙΑ

Αυτό για να αλλάξει πρέπει οι συνολικές αρμοδιότητες να συγκεντρωθούν σε έναν φορέα, όχι να μοιράζονται. Αλλά πρέπει να υπάρχει και αντίστοιχο προσωπικό. Με τους υπαλλήλους που έχουν σήμερα, αντιστοιχεί σε κάθε επιχείρηση ένα έλεγχος κάθε 10 χρόνια», τόνισε χαρακτηριστικά ο τέως πρόεδρος. «Όποιος είναι να παρανομήσει, ξέρει ότι και να τον πιάσουνε στο μεταξύ θα τα έχει βγάλει πολλοπλάσια τα λεφτά αυτά».

Τα λόγια του ήρθε να επιβεβαιώσει και η Χρυ-



Χαράλαμπος Κασίμης, γενικός γραμματέας για τα Αγροτικά Προγράμματα του υπουργείου.



Έφη Σκαρμούτσου, Χημικός Μηχανικός MSc από τον ΕΛΓΟ Δήμητρα.

σούλα Παραδημητρίου, Προϊστάμενη Διευθ. Μετ/σης & Ποιοτ. Ελέγχου Τροφίμων Φυτ. Παραγωγής η οποία έκανε λόγο για αυξημένα περιστατικά νοθείας το τελευταίο διάστημα, στο έξτρα παρθένο ελαιόλαδο ειδικά των περιοχών όπου αυτό δεν αποτελεί παραδοσιακό προϊόν, όπως η Β. Ελλάδα.

ΧΡΟΝΟ ΜΕ ΤΟ ΧΡΟΝΟ ΑΥΞΑΝΟΝΤΑΙ ΤΑ ΠΟΠ/ΠΓΕ

Έντονο ενδιαφέρον παρουσιάζεται για την ένταξη των επιχειρήσεων ελαιολάδου στις κατηγορίες ΠΟΠ/ΠΓΕ την τελευταία οχταετία, σύμφωνα με τις πληροφορίες που παρουσίασε η κ. Έφη Σκαρμούτσου, Χημικός Μηχανικός

MSc από τον ΕΛΓΟ Δήμητρα, με τον αριθμό των πιστοποιημένων ελαιουργίων να έχει διπλασιαστεί από το 2008. Το ίδιο συνέβη και με τα τυποποιητήρια ελαιολάδου από το 2007 έως σήμερα ενώ γενικότερα μετά το 2012 οι εταιρίες που εμπορεύονται ελαιόλαδο αύξησαν απότομα τις αιτήσεις ένταξης των προϊόντων τους στα προϊόντα ΠΟΠ/ΠΓΕ. Αναφορικά με την επιτραπέζια ελιά, όπως παρατήρησε η κα. Σκαρμούτσου, μετά την αναγνώριση της Ελιάς Χαλκιδικής ως ΠΟΠ (2012), οι αιτήσεις των επιχειρήσεων αυξήθηκαν κατακόρυφα (25 το 2011, 47 το 2012 και 70 το 2015) ενώ η Χαλκιδική είναι και ο νομός με το μεγαλύτερο αριθμό ενταγμένων επιχειρήσεων βρώσιμης ελιάς ΠΟΠ/ΠΓΕ. ΠΓΕ και μάλιστα με πολύ μεγάλη διαφορά από όλη την υπόλοιπη χώρα. Τέλος, η διακίνηση ελαιολάδου ΠΟΠ/ΠΓΕ είναι σημαντικά μεγαλύτερη για το ΠΟΠ έξτρα παρθένο Σπείρας Λασιθίου ενώ στην κατάταξη ακολουθεί το ΠΓΕ Χανίων Κρήτης και το ΠΟΠ ελαιόλαδο Καλαμάτας.

ΛΑΘΗ ΠΟΥ ΠΛΗΡΩΝΕΙ ΤΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ

ΔΕΝ ΦΤΑΝΕΙ ΜΟΝΟ Η ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΚΑΛΥΤΕΡΟ

Η γνώση και η εφαρμογή ορθών πρακτικών γέφυρα για τις ποιοτικές, διεθνείς εξαγωγές «Όποιον Έλληνα ελαιοπαραγωγό και ελαιολατρία να ρωτήσεις θα σου πει ότι παράγει το καλύτερο ελαιόλαδο όχι μόνο της χώρας αλλά ίσως και του κόσμου. Η παράδοση στην καλλιέργεια και η εμπειρική αξιολόγηση όμως, δεν αρκούν σήμερα για να ισχυριστεί κάποιος ότι παράγει όντως ένα άριστο, ποιοτικό προϊόν. Η ποιότητα αποτελεί σύνθετο ζήτημα για το οποίο θα πρέπει να ενισχύσουμε τις προσπάθειές μας».

Τα παραπάνω επεσήμανε ο Παναγιώτης Κάτσαρης, Διευθυντής Εργαστηρίου Ελαιολάδου του Ινστ. Ελαίας Καλαμάτας στη διάρκεια της εισήγησης του το Σάββατο 18 Μαρτίου, στο Διεθνές Συνέδριο Ελαιολάδου της Νεμέας. «Δυστυχώς υπάρχουν μερικοί παραγωγοί ή τυποποιητές που βρίσκονται προσκολλημένοι σε λάθος αντιλήψεις και αυτές θα πρέπει να εξαλειφθούν εάν θέλουμε όντως ένα άριστο προϊόν, για το οποίο έχουμε όλες τις προϋποθέσεις κατά τα άλλα», τόνισε χαρακτηριστικά ο κ. Κάτσαρης.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΠΡΟΣ ΑΠΟΦΥΓΗ

Περιπτώσεις όπως η χρήση βρώμικου νερού

στο πλύσιμο του καρπού, αντί πόσιμου και συχνά ανανεούμενου, μπορεί να προσδώσει κακή οσμή σε ένα άριστης ποιότητας ελαιόλαδο. Μία ακόμα πρακτική που θεωρείται ότι προσδίδει επιθυμητή πικράδα στη γεύση του ελαιολάδου είναι το να αφήνουν οι παραγωγοί μέσα στον πολύ ελιάς μερικά φύλλα ελιάς. Στην πραγματικότητα, η χλωροφύλλη που περιέχουν τα φύλλα προκαλεί την οξείδωση του ελαιολάδου πολύ πιο σύντομα και άρα την υποβάθμισή του. Επιπλέον, συχνό λάθος είναι και οι υψηλές θερμοκρασίες στη διάρκεια της μάλαξης ενώ οι οδηγίες του ΙΟΚ απαγορεύουν τις θερμοκρασίες άνω των 27°C. Αξιοσημείωτο είναι ότι από το συγκεκριμένο λάθος χειρισμό, πολλά έξτρα παρθένα ελαιόλαδα υποβαθμίζονται συχνά στην κατηγορία ακόμα και του λαμπάντε ενώ οι παραγωγοί τους τα θεωρούν ακόμα άριστα, υπογράφοντας μεταξύ άλλων ο Διευθυντής του Ινστ. Ελαίας Καλαμάτας.

Μεγάλη σημασία έχει και η σωστή αποθήκευση του ελαιολάδου, η οποία θα πρέπει να γίνεται σε ανοξείδωτες δεξαμενές, ει δυνατόν με πλήρωση κενού αέρος και σε θερμοκρασίες 10-15 βαθμών, κάτι που

στην Ελλάδα εφαρμόζεται ελάχιστα. Τέλος, πολλή σημασία έχει να μην αναμειγνύονται δύο ελαιόλαδα διαφορετικού τύπου καθώς έστω και με ελάχιστη ποσότητα υποδεέστερου προϊόντος, καταστρέφονται ολόκληρες παρτίδες ελαιολάδου με άριστα φυσικοχημικά και οργανοληπτικά χαρακτηριστικά, όπως κατ' επανάληψη έχει διαπιστωθεί στις έρευνες του Ινστιτούτου.

ΖΗΤΟΥΜΕΝΟ Η ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΒΟΥΛΗΣΗ

«Έχουμε τεράστιο συγκριτικό πλεονέκτημα που είναι η γεύση του ελληνικού ελαιολάδου. Στα υπεροξείδια, τις οξύτητες κ.α. ποιοτικά χαρακτηριστικά οι ανταγωνιστές μας έχουν φτάσει ενώ στα οργανοληπτικά δεν μας πιάνουν. Χάνουμε όμως τους διαγωνισμούς ακόμα και από την Τυνησία το τελευταίο διάστημα γιατί δεν έχουμε τελειοποιήσει τις πρακτικές μας στα στάδια παραγωγής και αυτό πρέπει να αλλάξει», σημείωσε κλείνοντας ο κ. Κάτσαρης και σχολίασε ότι υπάρχει έλλειψη πολιτικής βούλησης για τη στήριξη των ορθών πρακτικών παραγωγής και προώθησης που θα αλλάξουν αυτή την ανισορροπία.

ΠΡΩΘΗΣΗ ΜΕΣΣΗΝΙΑΚΟΥ BRAND NAME

ΟΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ ΜΑΣ ΔΕΙΧΝΟΥΝ ΤΑ ΜΟΝΟΠΑΤΙΑ ΤΟΥ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ

Της Αλεξάνδρας Τζουβάνου

Το παράδειγμα της Τοσκάνης με τις ενισχυμένες συλλογικές δράσεις που διέπουν όλο το φάσμα παραγωγής, μεταποίησης και διάθεσης του ελαιολάδου πρέπει να ακολουθήσει και

χρόνια τώρα πετύχει τη σημερινή υπεραξία του ιταλικού ελαιολάδου Τοσκάνης, αποτελεί ένα πολύ καλό παράδειγμα για τη Μεσσηνία όσον αφορά την κατεύθυνση των μέτρων που πρέπει



“
Την αναγκαιότητα
διεύρυνσης της ονομασίας
ΠΟΠ σε όλη τη Μεσσηνία
τόνισε ο Γιάννης
Κυριακόπουλος στην
εσπερίδα του ΣΕΒΙΤΕΛ.

η περιοχή της Μεσσηνίας, εκμεταλλευόμενη ευρύτερα το μεγάλο συγκριτικό πλεονέκτημα που προσδίδει η ονομασία ΠΟΠ Ελαιόλαδο Καλαμάτας. Αυτά επεσήμανε μεταξύ άλλων ο Γιάννης Κυριακόπουλος, Διευθυντής της Δ.Α.Ο.Κ. Μεσσηνίας, στην εισήγησή του στο 1ο Φεστιβάλ Καλαμάτας που έλαβε χώρα στην Καλαμάτα στις 17-19 Απριλίου.
«Η προσπάθεια των φορέων της Τοσκάνης -παραγωγών και μεταποιητών- που έχουν

να ληφθούν, λαμβάνοντας πάντα υπόψη τις ιδιαιτερότητες τη περιοχής», τόνισε στην παρουσίασή του ο κ. Κυριακόπουλος.
Το μεγαλύτερο συγκριτικό πλεονέκτημα είναι του μεσσηνιακού ελαιολάδου αφορά στην ποιοτική του υπεροχή σε συνδυασμό με το ισχυρότατο brand name και την επέκταση της ζώνης παραγωγής ΠΟΠ σε όλη τη Μεσσηνία, σύμφωνα με τον ίδιο.
«Αξίζει να σημειωθεί ότι το 95% του ελαιο-

λάδου Μεσσηνίας είναι της κατηγορίας έξτρα παρθένο και με άριστα οργανοληπτικά χαρακτηριστικά», σημείωσε ο ίδιος και συμπλήρωσε ότι: «Ο δρόμος για την περαιτέρω προώθηση του μεσσηνιακού ελαιολάδου περνάει μέσα από τη διεύρυνση της ονομασίας ΠΟΠ σε ολόκληρη τη Μεσσηνία».

ΑΝΑΓΚΑΙΟ ΤΟ ΝΕΟ ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Η διεύρυνση των Ομάδων Παραγωγών και των λειτουργικών και υγιών συνεταιρισμών είναι βασική προϋπόθεση για τη δημιουργία συνεργασιών και συλλογικών συμβάσεων σε όλα τα επίπεδα. Επιπλέον, όπως συμπλήρωσε ο κ. Κυριακόπουλος, θα πρέπει οι Ομάδες αυτές και οι συνεταιρισμοί να συμπορεύονται με κοινοπραξίες και συνεχή συνεργασία. Τέλος, το όλο σχήμα θα πρέπει να ολοκληρωθεί

ναλωτών μέσω της σήμανσης (μέτρο γενικού χαρακτήρα).

■ Αυστηροποίηση του κυρωτικού πλαισίου και απλούστευση των ελεγκτικών διαδικασιών (μέτρο γενικού χαρακτήρα).

■ Αξιοποίηση ευκαιριών αύξησης των μεριδίων του μεσσηνιακού ελαιολάδου στις νέες αγορές (Ανατολική Ευρώπη, Κίνα, χώρες Ασίας) όπου τα ανταγωνιστικά ελαιόλαδα δεν έχουν ακόμα ισχυροποιήσει τις θέσεις τους.

■ Συμμετοχή σε σημαντικές εκθέσεις και διαγωνιστικές διαδικασίες αξιολόγησης με στόχο την αναγνωρισιμότητα του μεσσηνιακού ελαιολάδου.

■ Καθιέρωση στους χώρους εστίασης στη Μεσσηνία τυποποιημένων συσκευασιών Μεσσηνιακού ελαιολάδου.

■ Ανάπτυξη και διεύρυνση του συνεταιριστικού κινήματος σε υγιή βάση με νέα φιλοσοφία, μα-

βασικές γραμμές πάνω στις οποίες πρέπει να επαναδομηθεί το αύριο του ελαιοκομικού τομέα, σύμφωνα με το διευθυντή της Δ.Α.Ο.Κ. Μεσσηνίας.

Για το σκοπό αυτό ο ίδιος επεσήμανε ότι καίριο είναι να μειωθεί το κόστος εισροών μέσω της συλλογικής προμήθειας εφοδίων για τα συνεταιριστικά σχήματα.

Επιπλέον, η μείωση του ΦΠΑ των εισροών θα βοηθούσε στην ίδια κατεύθυνση ενώ ο γενικότερος ορθολογικός τρόπος καλλιέργειας με επιστημονική υποστήριξη (ολοκληρωμένη διαχείριση) και η επέκταση της εκμηχάνησης, των αρδεύσιμων εκτάσεων, των πυκνών φυτεύσεων και την επιλογή του κατάλληλου εκπαιδευμένου προσωπικού είναι παράμετροι που θα στηρίξουν τη δημιουργία του νέου επιθυμητού πλαισίου λειτουργίας του ελαιοκομικού τομέα, σημείωσε κλείνοντας ο Γιάννης Κυριακόπουλος.



με τις συνεργασίες μεταξύ ενώσεων παραγωγών και εταιριών τυποποίησης και εμπορίας. Πέραν όμως από τις συμπράξεις θα πρέπει να θεσμοθετηθούν και μία σειρά μέτρα για την ενίσχυση του πλαισίου μέσα στο οποίο θα κινηθεί η όλη παραγωγική διαδικασία και οι συμπράξεις του ελαιοκομικού τομέα, τα οποία είναι:

■ Εντατικοποίηση των ελέγχων για την πάταξη της νοθείας, την καταστρατήγηση των κατηγοριών και την παραπλάνηση των κατα-

κρία από κομματικές λογικές, στελεχωμένο με επαγγελματικό και εξειδικευμένο προσωπικό.

ΤΡΕΙΣ ΑΞΟΝΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Η συμπίεση του κόστους παραγωγής και η βελτίωση της ποιότητας και της ποσότητας, η αύξηση του ποσοστού του εξαγόμενου τυποποιημένου ελαιολάδου και η διαμόρφωση ενιαίας στρατηγικής για την προώθηση του χαρακτήρα του ελληνικού ελαιολάδου είναι οι τρεις

“

Μείωση κόστους παραγωγής, αύξηση τυποποίησης και διαμόρφωση κοινής στρατηγικής του τομέα είναι οι τρεις άξονες που θα στηρίξουν το μέλλον της ελαιοκαλλιέργειας.

BRAZILIA

ΠΑΡΑΘΥΡΟ ΜΕ ΘΕΑ ΤΗ BRAZILIA ΑΝΟΙΓΕΤΑΙ ΓΙΑ ΤΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ



“

**Η ελαιοκαλλιέργεια
στη Βραζιλία δεν
ξεπερνά προς ώρας
τα 5.000 στρέμματα.**

Της Αλεξάνδρας Τζουβάνου

Σημαντική είναι η δυνατότητα που έχει το ελληνικό ελαιόλαδο να εισχωρήσει στην αγορά της Βραζιλίας, καθώς οι Βραζιλιάνοι καταναλωτές είναι συνειδητοποιημένοι για τα οφέλη στην υγεία από την κατανάλωσή του, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έκθεσης του γραφείου ΟΕΥ του γενικού προξενείου της Ελλάδας στο Sao Paulo της Βραζιλίας. Η Βραζιλία αποτελεί χώρα με συνεχώς αυξανόμενο πληθυσμό και μία δυναμική μεσαία τάξη η οποία ενισχύθηκε ιδιαίτε-

ρα τα τελευταία χρόνια και η ζήτησή της για ποιολογικά τρόφιμα αυξάνεται σταθερά ενώ υπάρχουν ταυτόχρονα περιθώρια να αποτελέσει αγοραστικό κοινό για προϊόντα στα οποία η χώρα δεν είναι αυτόνομη όπως το ελαιόλαδο. Αξίζει να σημειωθεί ότι η Βραζιλία αποτελεί πλέον έναν από τους μεγαλύτερους εισαγωγείς στον κόσμο για το ελαιόλαδο και τις επιτραπέζιες ελιές, ωστόσο το μερίδιο της Ελλάδας στην αγορά αυτών των προϊόντων στη Βραζιλία είναι πολύ χαμηλό, σε αντίθεση με τα μερίδια της Πορτογαλίας και της Αργεντινής, σύμφωνα με την εν λόγω έκθεση.

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΠΑΡΘΕΝΟΥ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΣΤΗ ΒΡΑΖΙΛΙΑ (HS 150910)

Αξίες σε δολάρια ΗΠΑ, ποσότητες σε κιλά

	2013	2014				
	Αξία	Αξία	Ποσότητα	Μέση τιμή/κιλό	Δ 14/13	Μερίδιο (επί της αξίας)
Πορτογαλία	136.559.218	166.728.678	31.941.366	5,2	3,0%	57,1%
Ισπανία	62.966.211	60.146.220	12.885.225	4,7	-22,0%	20,6%
Ιταλία	17.215.120	21.707.851	4.331.731	5,0	4,8%	7,4%
Αργεντινή	22.849.668	20.860.846	4.801.978	4,3	-2,4%	7,1%
Χιλή	4.132.834	18.468.574	3.527.846	5,2	43,8%	6,3%
Ελλάδα	1.961.962	2.564.146	425.631	6,0	30,7%	0,9%
Τουρκία	130.996	761.989	177.988	4,3	481,7%	0,3%
Σύνολο	296.707.156	291.782.090	58.243.864	5,0	-1,7%	

(Πηγή: Υπουργείο Ανάπτυξης, Βιομηχανίας και Εξωτερικού Εμπορίου Βραζιλίας)



μέγεθος που θα εξασφαλίσει μεγαλύτερη κάλυψη, ανταγωνιστικές τιμές, σταθερή προσφορά και επιμερισμό του κόστους προώθησης και διανομής της εξαγωγικής προσπάθειας.

Η ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΤΗΣ ΕΛΑΙΟΚΑΛΙΕΡΓΕΙΑΣ ΣΤΗ ΒΡΑΖΙΛΙΑ

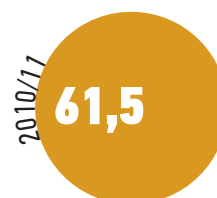
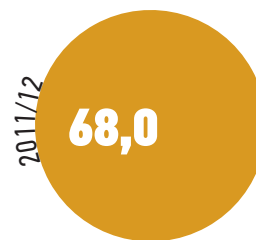
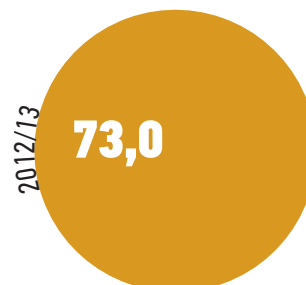
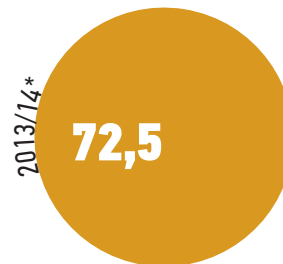
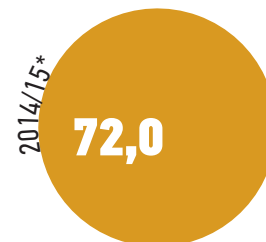
Η ελαιοκαλλιέργεια στη Βραζιλία δεν ξεπερνά προς ώρας τα 5.000 στρέμματα, τα οποία και εντοπίζονται στις πολιτείες Rio Grande do Sul, Sao Paulo και Minas Gerais, όπως προκύπτει από τα δεδομένα της μελέτης του OEY. Οι ποικιλίες που καλλιεργούνται στα στρέμματα αυτά είναι οι Picual, Arbosana και Arbequina, η ιταλική Coratina και η ελληνική Κορωνέικη. Μάλιστα, στη χώρα δραστηριοποιείται και η γενετική βελτίωση της ελιάς, μέσω της οποίας η εταιρία κρατικών συμφεροντών Empresa de Pesquisa Agropecuária de Minas Gerais (Eramig, www.eramig.br) παρουσίασε το 2010 το πρώτο της τελικό προϊόν, μετά από 30ετή έρευνα για την προσαρμογή της ελιάς στο τοπικό κλίμα. Η εταιρία επιπλέον καλλιεργεί στην πολιτεία Minas Gerais όλες τις ποικιλίες που ευδοκιμούν στη Βραζιλία. Η συγκεκριμένη εταιρία, κινείται αρκετά δυναμικά τα τελευταία χρόνια για τη διάδοση της ελαιοκαλλιέργειας στη χώρα, παράγοντας 30.000 δεντρύλλια ελιάς το έτος και προμηθευόντάς τα σε περίπου 60 παραγωγούς στις νοτιοανατολικές πολιτείες. Ακόμα μία προσπάθεια ανάπτυξης της καλλιέργειας γίνεται με τους παραγωγούς οι οποίοι είναι οργανωμένοι στο Σύνδεσμο Ελαιοπαραγωγών ARGOS (www.argos.org.br), στη πολιτεία Rio Grande do Sul.

ΣΤΟΧΕΥΣΗ ΣΕ ΤΡΙΑ ΕΠΙΠΕΔΑ

Τρία είναι τα διαφορετικά κανάλια διανομής που μπορούν να αξιοποιηθούν για την διείσδυση του ελληνικού ελαιολάδου στην αγορά, σύμφωνα με έρευνα της McKinsey & Company. Η εν λόγω

ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΣΤΗ ΒΡΑΖΙΛΙΑ

Σε χιλ. τόνους (*Εκτίμηση)



ΤΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΜΙΑΣ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΗΣ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΑΣ

Η είσοδος στη βραζιλιανική αγορά δεν αποτελεί εύκολο εγχείρημα δεδομένου του υψηλού ανταγωνισμού, καθώς και των αυστηρών εισαγωγικών διατυπώσεων και προδιαγραφών συμμόρφωσης των προϊόντων με τα βραζιλιανικά πρότυπα. Παρ' όλα αυτά, η Βραζιλία αποτελεί μία αγορά που δεν μπορεί να αγνοηθεί, καθώς όπως παρατηρείται τις μεγαλύτερες πιθανότητες επιτυχίας τις έχουν οι συλλογικές εξαγωγικές προσπάθειες, οι οποίες διαθέτουν το κρίσιμο

έρευνα καταδεικνύει ότι τα ανώτερα εισοδηματικά στρώματα συνηθίζουν να ψωνίζουν στις υπερ-αγορές και στα σουπερ-μάρκετ, τα χαμηλά εισοδηματικά στρώματα προτιμούν τα μικρά συνοικιακά μαγαζιά, ενώ η μεσαία τάξη εμφανίζεται μοιρασμένη μεταξύ των δύο άκρων. Επομένως, τα εξαγόμενα προϊόντα μπορούν να κατευθυνθούν είτε σε ένα, είτε σε περισσότερα από αυτά τα είδη καταστημάτων.

Άλλωστε, οι Βραζιλιάνοι καταναλωτές, αναγνωρίζουν και επηρεάζονται από τη μάρκα ενός προϊόντος, την οποία και συνδέουν με έννοιες όπως υψηλή ποιότητα, εμπιστοσύνη και κύρος. Ωστόσο σταθερά ανερχόμενος είναι και ο αριθμός των ευαίσθητων στην τιμή καταναλωτών, τάση που οι εταιρίες αξιοποιούν μεταξύ άλλων, με τη προσφορά προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας. Παρόλο που η εξάπλωση των προϊόντων αυτών παραμένει ακόμα χαμηλή στη Βραζιλία, όλα τα μεγάλα σουπερ μάρκετ διαθέτουν ελαιόλαδα ιδιωτικής ετικέτας.

ΠΗΓΗ: ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ

ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ

ΥΨΗΛΕΣ ΤΙΜΕΣ ΤΡΙΩΝ ΕΤΩΝ ΣΤΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ ΔΙΑΠΙΣΤΩΝΟΥΝ ΟΙ ΕΜΠΟΡΟΙ



Της Αλεξάνδρας Τζουβάνου

«Οι τιμές του ελαιολάδου μεταβάλλονται μήνα με το μήνα και η αλήθεια είναι ότι εμείς οι εισαγωγείς αντιμετωπίζουμε πολύ υψηλές τιμές», σημείωσε ο Νεοζηλανδός εισαγωγέας ελαιολάδου Graham Aitken, της εταιρίας Aitken & Co, σημειώνοντας ωστόσο ότι οι καταναλωτές δεν θα πρέπει να αποθαρρυνθούν από τις τιμές λιανικής του προϊόντος.

Συγκεκριμένα, ο ίδιος σημείωσε ότι η διεθνής τιμή του ελαιολάδου αυξομειώνεται όπως γίνεται και με του πετρελαίου αλλά αυτό δεν αποτελεί λόγο οι καταναλωτές να στραφούν σε χαμηλότερης ποιότητας βρώσιμα έλαια. Ωστόσο γεγονός είναι ότι οι δυσμενείς καιρικές συνθήκες μείωσαν φέτος σημαντικά την παγκόσμια παραγωγή με αποτέλεσμα οι τιμές που πληρώνουν οι έμποροι της Νέας Ζηλανδίας για το ελαιόλαδο, να έχουν φτάσει σε υψηλό τριών ετών.

Επιπλέον, περισσότερο από το 95% του καταναλωθέντος ελαιολάδου στη Νέα Ζηλανδία εισάγεται από την Ευρώπη, σημείωσε ο Graham Aitken, όπου οι κακές καιρικές συνθήκες οδήγησαν σε κακή ελαιοκομική χρονιά και στην αύξηση της τιμής του ελαιολάδου.

«Οι όγκοι της παγκόσμιας παραγωγής επηρεάστηκαν από παράγοντες όπως είναι η ξηρασία στην Ισπανία και το χτύπημα της *Xylella fastidiosa* στην Ιταλία. Επομένως, είναι λογικό στη Νέα Ζηλανδία οι τιμές του ελαιολάδου να αυξηθούν», σημείωσε ο κ. Aitken. Επιπλέον, ο ίδιος σημείωσε: «Λέμε στους καταναλωτές ότι είναι επόμενο οι τιμές να αυξηθούν αλλά να μην απογοητεύονται. Μεγάλες ιατρικές και επισημονικές μελέτες καταδεικνύουν τα μεγάλα οφέλη του ελαιολάδου στην υγεία, οπότε θα πρέπει να το σκεφτούν σοβαρά πρώτου μειώσουν την κατανάλωσή του».

Ανάμεσα σε πολλά προϊόντα, η εταιρία William Aitken & Co είναι ο αποκλειστικός εισαγωγέας της μεγάλης φίρμας έξτρα παρθένου ελαιολά-

“
Περισσότερο
από το 95% του
καταναλωθέντος
ελαιολάδου στη
Νέα Ζηλανδία
εισάγεται από
την Ευρώπη.

δου Luri. Η τεσσάρων γενεών επιχείρησή του εμπορεύεται ελαιόλαδο στη Νέα Ζηλανδία για πάνω από 70 χρόνια και στο πρόσφατο παρελθόν η ζήτηση για το εισαγόμενο μεσογειακό ελαιόλαδο έχει πάρει ώθηση από το κλίμα της «διεθνούς αναγέννησης για θέματα υγείας».

Ο κ. Aitken σημείωσε επίσης ότι παρά το γεγονός ότι οι καταναλωτές συνηθίζουν να συνδέουν το ελαιόλαδο με την Ιταλία, «σήμερα έχει γίνει παραγόμενο προϊόν πολλών χωρών. Δυστυχώς η Ισπανία είχε φέτος τη χειρότερη σοδειά της τελευταίας δεκαετίας, εξαιτίας του συχνού παγετού του χειμώνα και της καλοκαιρινής ξηρασίας, φαινόμενα που συνδυαστικά οδήγησαν σε σημαντικότερη μείωση της παγκόσμιας παραγωγής ελαιολάδου». Την ίδια ώρα, το παθογόνο βακτήριο *Xylella fastidiosa*, κατέστρεψε την παραγωγή της ιταλικής Απουλίας, της μεγαλύτερης ελαιοπαραγωγού περιοχής της Ιταλίας, αφήνοντας στους ελαιοπαραγωγούς της περιοχής τη μόνη επιλογή να κάψουν τις ελαιοκαλλιέργειές τους.

Έτσι, «τα τοπικά προβλήματα μίας ελαιοπαραγωγού χώρας, επηρεάζουν ευθέως την παγκόσμια προσφορά και τιμή του προϊόντος», κατέληξε ο ίδιος. Στην περίπτωση που οι καταναλωτές νιώσουν ότι δεν μπορούν να ανταπεξέλθουν στις υψηλές τιμές του ελαιολάδου, συνιστάται να χρησιμοποιούν το εξαιρετικής ποιότητας έξτρα παρθένο για νωπή κατανάλωση και το παρθένο ελαιόλαδο για το μαγείρεμα σε υψηλές θερμοκρασίες.

ΤΡΟΧΙΟΔΡΟΜΕΙ ΣΕ ΝΕΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

GLOBAL TRADE & BUSINESS JOURNAL FOR OLIVE OIL

Κυκλοφορεί στις 16 Μαΐου
αποκλειστικά με την Agrenda
και σε όλο τον κόσμο



* Global Edition (16 Μαΐου)

ΙΤΑΛΙΑ

ΠΑΝΩ 84% ΤΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΞΤΡΑ ΠΑΡΘΕΝΟ

Της Μαρίας Κρόκου

Αξιοσημείωτα αυξημένη σε σχέση με την περσινή σεζόν εξακολουθεί να είναι η φετινή τιμή για τους Ιταλούς ελαιοπαραγωγούς, η οποία απ' το

στα 6,01 ευρώ το κιλό, όπως προαναφέρθηκε. Στο ίδιο κλίμα και η τιμή για το ραφινάρισμένο ελαιόλαδο στην Ιταλία, που διαμορφώθηκε στα 2,91 ευρώ το κιλό τέλος Μαρτίου, αυξημένη σε ποσοστό 48% σε σχέση με την αντίστοιχη

κατά 65,6% μειωμένη σε σχέση με πέρυσι, καθώς παρήχθησαν 302.500 τόνοι προϊόντος έναντι 461.200 το '13-'14, οι εξαγωγές παρουσίασαν μείωση μόλις 0,53% σε σχέση με την προηγούμενη σεζόν.

ΠΕΡΙΟΧΗ ΤΙΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ (ΕΞΤΡΑ ΠΑΡΘΕΝΟ) (ευρώ/κιλό)

CHIETI	6,70	(17-4-15)
BRINDISI	5,40	(16-4-15)
BARI	5,87-6,00	(13-4-15)
FOGGIA	6,00	(13-4-15)
PESCARA	6,50	(13-4-15)

ΠΗΓΗ: ISMEA



τέλος Μαρτίου έχει σταθεροποιηθεί στα 6 ευρώ το κιλό για το έξτρα παρθένο στο Μπάρι.

Αναλυτικά, η τιμή παραγωγού στη γείτονα χώρα σταθεροποιήθηκε στα 6,01 ευρώ το κιλό τέλος Μαρτίου, σημειώνοντας αύξηση της τάξεως του 84% σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή, σύμφωνα με την τελευταία έκθεση του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιολάδου.

Μάλιστα, όπως τονίζεται στην έκθεση, η παραπάνω τιμή είναι κατά 128% αυξημένη σε σχέση με το χαμηλό-ρεκόρ της δεύτερης βδομάδας του Δεκεμβρίου 2013, όταν η τιμή είχε διαμορφωθεί στα 2,64 ευρώ το κιλό.

Υπενθυμίζεται ότι τη βδομάδα 10-16 Νοεμβρίου 2014 οι τιμές έφτασαν στο υψηλότερο επίπεδο της τελευταίας δεκαετίας (6,79 ευρώ το κιλό) και στη συνέχεια, μετά από μια μικρή κάμψη την προτελευταία βδομάδα του Δεκεμβρίου 2014, επανήλθαν και σταθεροποιήθηκαν

περσινή, τοποθετώντας τις ιταλικές τιμές του συγκεκριμένου προϊόντος πάνω από τις ισπανικές, ως συνήθως, όπως επισημαίνεται στην έκθεση.

Ειδικότερα, η διαφορά στην Ιταλία στις τιμές μεταξύ των 2 κατηγοριών ελαιολάδου (3,10 ευρώ το κιλό) είναι αρκετά μεγαλύτερη σε σχέση με την αντίστοιχη στην Ισπανία.

Ως γνωστόν, το 2014 ήταν άσχημη χρονιά για την ιταλική ελαιοπαραγωγή κυρίως από τις μεγάλες δακοπροσβολές, στις οποίες προστέθηκε και η ασθένεια *Xylella fastidiosa*.

Αξίζει να σημειωθεί ότι αν κοπούν 11 εκατ. ελαιόδεντρα, όπως εξετάζεται, προκειμένου να αποτραπεί η εξάπλωση της ασθένειας, οι τιμές του προϊόντος -ειδικά στην ιταλική αγορά- θα εκτοξευθούν τις επόμενες σεζόν, όπως εκτιμούν παράγοντες της αγοράς.

Φέτος, αν και η ιταλική ελαιοπαραγωγή είναι

“
Η τιμή του Ιταλού
παραγωγού στις 13
Απριλίου ήταν στο
Μπάρι στα 5,87-6
ευρώ το κιλό για
το έξτρα παρθένο.



ΙΣΠΑΝΙΑ

ΥΠΕΡΔΙΠΛΑΣΙΕΣ ΟΙ ΤΙΜΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΙΣΠΑΝΟΥΣ



Της Μαρίας Κρόκου

Υψηλότερες κατά 64% σε σχέση με πέρυσι είναι οι τιμές παραγωγού στην Ισπανία, μετά τη «χειρότερη σοδειά της τελευταίας δεκαετίας», όπως χαρακτηρίζεται η φετινή για τους Ισπανούς παραγωγούς. Σύμφωνα με την τελευταία έκθεση του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιολάδου, οι τιμές παραγωγού στην Ισπανία τέλος Μαρτίου διαμορφώθηκαν στα 3,27 ευρώ το κιλό, υψηλότερα κατά 64% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος και κατά 67% παραπάνω από το χαμηλό-ρεκόρ της τρίτης βδομάδας του Μαΐου του 2014 (1,96 ευρώ το κιλό).

ΣΥΝ 53% ΓΙΑ ΤΟ ΡΑΦΙΝΑΡΙΣΜΕΝΟ

Αύξηση (της τάξεως του 53%) παρατηρείται και στην τιμή του ραφινάρισμένου ελαιολάδου σε σχέση με την αντίστοιχη πέρυσι, αν και μειώθηκε ελαφρά απ' το προηγούμενο διάστημα, φτάνοντας στα 2,78 ευρώ το κιλό στο τέλος του Μαρτίου του έτους 2015.

Στη φετινή αύξηση οδήγησε η μειωμένη φετινή παραγωγή της μεγαλύτερης ελαιοπαραγωγού χώρας εξαιτίας των συχνών παγετών το χειμώνα σε συνδυασμό με την ξηρασία το καλοκαίρι. Μάλιστα, η ισπανική παραγωγή είναι μειωμένη κατά 46,49% σε σχέση με πέρυσι και κατά 29% συγκρινόμενη με τη σοδειά της τελευταίας τετραετίας.

ΑΥΞΗΣΗ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ 62,66%

Σύμφωνα με το Ι.Ο.Σ., η Ισπανία φέτος παρήγε 825.700 τόνους (πέρυσι 1.775.800), με τις εξαγωγές να διαμορφώνονται στους 225.000 τόνους (από 310.000 πέρυσι) και τις εισαγωγές να έχουν αυξηθεί κατά 62,66% σε σχέση με την προηγούμενη σεζόν.

Ενδεικτικό είναι ότι σύμφωνα με μέλη της Εθνικής Ομοσπονδίας Τυποποιητών (Anierac) τον Ιανουάριο και Φεβρουάριο του 2014 οι πωλήσεις ελαιολάδου ήταν μόλις 54,48 εκατ. λίτρα, λιγότερες κατά 12,4% από τις αντίστοι-

χες περσινές. Αξίζει να επισημανθεί ότι στα μέσα Μαρτίου τα περισσότερα ελαιοτριβεία στη χώρα υπολειπούντο, ενώ ταυτόχρονα μειώθηκε και η κατανάλωση ελαιολάδου στην ισπανική αγορά.

ΤΑ ΕΛΑΙΟΤΡΙΒΕΙΑ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΑΝ 622.500 ΤΟΝΟΥΣ ΤΟ '14

Όσον αφορά τα αποθέματα, ο συνολικός όγκος τους για το έτος 2014 ήταν 811.800 τόνοι, παρουσιάζοντας μείωση 27% σε σχέση με το μέσο όρο των τεσσάρων προηγούμενων περιόδων εμπορίας. Συγκεκριμένα, στα ελαιοτριβεία αποθηκεύτηκαν 622.500 τόνοι ελαιολάδου, μειωμένοι κατά 33% σε σχέση με το μέσο όρο των προηγούμενων τεσσάρων σεζόν.

“
Η Ισπανία και άλλες ελαιοπαραγωγικές χώρες θα βρεθούν σε οριακή κατάσταση στο τέλος του επόμενου Σεπτεμβρίου λόγω των ελάχιστων αποθεμάτων σε παγκόσμιο επίπεδο.

ΤΙΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ

Κατηγορία	Τιμή (ευρώ/κιλό)
Έξτρα Παρθένο	3,3
Παρθένο	2,9
Λαμπάντε	2,7

ΠΗΓΗ: asajajaen.com
9-4-2015 έως 15-4-2015

Κατηγορία	Τιμή (ευρώ/κιλό)
Έξτρα Παρθένο	3,31
Παρθένο	2,87
Λαμπάντε	2,73

ΠΗΓΗ: poolred.com
14-4-2014 έως 20-4-2015

ΕΛΛΑΔΑ

ΜΙΣΗ ΔΟΥΛΕΙΑ Η ΦΕΤΙΝΗ ΧΡΟΝΙΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΑΡΑΓΩΓΟ

Της Αλεξάνδρας Τζουβάνου

Μισή η χαρά που έδωσαν φέτος στους ελαιοκαλλιεργητές οι εξελίξεις στην αγορά ελαιολάδου. Μπορεί η εγχώρια παραγωγή να «έπαιζε» μόνη στη Μεσόγειο, ωστόσο οι ιδιότυπες συνθήκες κάτω από τις οποίες γίνεται η διακίνηση του ελαιολάδου στη χώρα μας δεν έδωσαν τα αναμενόμενα στις τιμές παραγωγού, οι οποίες με εξαίρεση κάποιες λίγες περιπτώσεις (π.χ. Κάτω Αγιάς Πιερίας όπου οι ομώνυμη ομάδα διέθεσε προϊόν με 4,35 ευρώ το κιλό), το 3,20 είναι ο μέσος όρος τιμής για φέτος. Στα κέρδη της τελευταίας περιόδου θα πρέπει να υπολογισθεί πάντως η ευκαιρία γνωριμίας του ελληνικού ελαιολάδου με τις διεθνείς αγορές. Σε κάθε περίπτωση, φθάνοντας στο τέλος της φετινής ελαιοκομικής χρονιάς, εύκολα μπορεί να δει κανείς ότι ολοκληρώθηκε με πλούσιες εξελίξεις, τόσο στην εγχώρια όσο και στη διεθνή αγορά, που επιπλέον δίνουν μπόλικη τροφή για σκέψη γύρω από το μέλλον του κλάδου της ελαιοκομίας στην Ελλάδα. Από την αρχή της ελαιοκομικής σεζόν, οι τιμές παραγωγού γνώρισαν αξιοσημείωτη άνοδο που έφτασε το 21% κατά τον ΙΟΚ από τον Ιανουάριο και μετά και μάλιστα ήταν 5% μεγαλύτερη σε πολλές περιπτώσεις πωλήσεων κυρίως στη Λακωνία. Την καλή χρονιά ωστόσο επισκίασε σημαντικά η μείωση των εξαγωγών τυποποιημένου ελαιολάδου για χάρη του χύδην προϊόντος, την υπεραξία του οποίου καρπώθηκε για ακόμα μία χρονιά η γειτονική Ιταλία.

Η ανάγκη θεσμοθέτησης μίας ενιαίας πολιτικής διαχείρισης και προώθησης του ελληνικού ελαιολάδου είναι το σημείο που όλο και περισσότερο υπογραμμίζεται τον τελευταίο καιρό, τόσο από παράγοντες των φορέων και οργανώσεων του τομέα, όσο και από τις ίδιες τις εξελίξεις της αγοράς.

ΕΛΛΕΙΨΗ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

Η εξαιρετικά ευνοϊκή φετινή συγκυρία της μείωσης των παγκόσμιων αποθεμάτων λόγω της μειωμένης ισπανικής παραγωγής και των ζημιών

που υπέστη η ιταλική ελαιοκαλλιέργεια, θα μπορούσε να αποτελέσει για το ελληνικό ελαιόλαδο το μέσο διείσδυσης στις αγορές της Ευρώπης αλλά και του υπόλοιπου κόσμου που ζητά όλο και περισσότερο ποιοτικό προϊόν.

Όπως είχε επισημάνει πρόσφατα, στο ίδιο πνεύμα και ο Γιάννης Κώτσης, πρόεδρος της ΕΑΣ Ηρακλείου, «η έλλειψη κεντρικής κατεύθυνσης στο κέραιο ζήτημα της εξαγωγικής προσπάθειας του ελληνικού ελαιολάδου που καταστά τη χώρα μη ανταγωνιστική απέναντι στις αυξανόμενους και οργανωμένους ανταγωνιστές της, γίνεται όλο και περισσότερο αισθητή». Αξίζει στο σημείο αυτό να θυμηθούμε ότι τον Ιανουάριο οι ελληνικές εξαγωγές ελαιολάδου σημείωσαν εκρηκτική άνοδο 301,3%, σύμφωνα με στοιχεία του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων (ΠΣΕ), την ίδια ώρα που οι εξαγωγές τυποποιημένου ελαιολάδου μειώθηκαν σε πολλές περιπτώσεις φέτος.

«Η Ένωση Πεζών παλιά έδινε 3.000 τόνους τυποποιημένο ελαιόλαδο και φέτος έχει πουλήσει μόνο 1.100 τόνους», είχε σημειώσει χαρακτηριστικά προ ολίγου καιρού ο Ανέστης Βασιλειάδης, πρόεδρος των Πεζών. Δυστυχώς η περίπτωση που περιγράφει ο κ. Βασιλειάδης δεν είναι η μόνη.

ΤΑΒΑΝΙ ΤΟ 3,20 ΕΥΡΩ ΣΤΙΣ ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΛΑΙΟΚΟΜΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ

Δύσκολο είναι να προβλέψει κανείς με ακρίβεια το μέλλον των τιμών παραγωγού για το επόμενο διάστημα. Σχεδόν το σύνολο των συνεταιρισμών της χώρας και των παραγωγών μιλούν για στα-

“

Την ενιαία γραμμή προώθησης του ελληνικού επώνυμου ελαιολάδου καταδεικνύουν έντονα οι εξελίξεις της διεθνούς αγοράς.



θερότητα της τιμής του ελαιολάδου στα 3- 3,20 ευρώ το κιλό από το Μάρτιο και μετά, δηλαδή 50 με 70 λεπτά υψηλότερα από πέρσι. Ωστόσο τα αποθέματα είναι ουσιαστικά εξαντλημένα πλέον, με λίγους παραγωγούς ή οργανώσεις που έχουν τη δυνατότητα αποθήκευσης να κρατάνε ακόμα κάποιες ποσότητες ελαιολάδου για την περίπτωση ανόδου της τιμής στα τέλη Μαΐου - Ιουνίου, σύμφωνα με δηλώσεις του Γιάννη Κώτση.

«Ο παραγωγός πληρώθηκε 3,10-3,20 και έκλεισε, τώρα τελειώσε», σημείωσε σχολιάζοντας το κλείσιμο της σεζόν ο ίδιος. Ωστόσο κάποιοι άλλοι θεωρούν ότι οι τιμές θα δείξουν περαιτέρω άνοδο, όπως ο πρόεδρος των Αγ. Αποστόλων Λακωνίας, Παναγιώτης Μπατσάκης, που σημείωσε πρόσφατα: «Δεν υπάρχει ανησυχία από τους παραγωγούς, αντίθετα η τιμή ίσως ανέβει σύντομα και πιο πολύ Αύγουστο-Σεπτέμβριο, αν και αυτό θα εξαρτηθεί και από την ανθοφορία της άνοιξης». Όντως, σημασία για την επόμενη περίοδο έχει πλέον η ανθοφορία της ελιάς, όπως αυτή θα εξελιχθεί τόσο στη χώρα μας αλλά κυρίως στην Ισπανία. Σύμφωνα με τη διεθνή ειδησεογραφία, εκτός απρόοπτων καιρικών συνθηκών, τα ισπανικά ελαιόδεντρα θα έχουν φέτος καλή ανθοφορία και πιθανότατα καλή καρπώδεση. Το ίδιο όμως ισχύει και για τα ελληνικά, όπως σημείωσε ο κ. Πρωτογεράκης από το Ηράκλειο Κρήτης: «Καλή φαίνεται η ανθοφορία φέτος», ενώ τα λόγια του επιβεβαιώνει και ο Παναγιώτης Μπατσάκης που τόνισε ότι «τα δέντρα θα πιάσουν καλά φέτος, ο καιρός βοηθάει, δεν έχουμε πολύ υψηλή θερμοκρασία και έχουμε κάποιες βροχές».



“

Το μέλλον των τιμών παραγωγού θα εξαρτηθεί από το εάν οι έμποροι θα στραφούν στα υπόλοιπα αποθέματα, ανεβάζοντας περισσότερο την τιμή που δίνουν ή θα αναμένουν τη νέα σοδειά.

επηρεάσει την κίνηση των τελευταίων αποθεμάτων ελαιολάδου της ελληνικής παραγωγής.

ΤΙΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΑΥΞΑΝΕΙ Η ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΖΗΤΗΣΗ

Με την παγκόσμια κατανάλωση ελαιολάδου να αυξάνεται ταχέως, τόσο εντός Ευρωπαϊκής Ένωσης όσο και σε τρίτες χώρες που, είναι σαφές ότι ανοίγονται νέα περιθώρια για επανεξέταση του ζητήματος των ελληνικών εξαγωγών τυποποιημένου, έξτρα παρθένου προϊόντος με μόνο στόχο να λαμβάνουν οι παραγωγοί και οι οργανώσεις τους την υπεραξία του επώνυμου ποιοτικού προϊόντος. Συγκεκριμένα, σε σχέση με τη δεκαετία του 1990 η κατανάλωση ελαιολάδου σε παγκόσμιο επίπεδο είναι υπερδιπλάσια ενώ κατά 167% έχει αυξηθεί στο ίδιο διάστημα και η παγκόσμια κατανάλωση επιτραπέζιας ελιάς.

Αυτό κυρίως οφείλεται στην αυξανόμενη ζήτηση για έξτρα παρθένο και παρθένο ελαιόλαδο από τις χώρες που δεν αποτελούν μέλη του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιολάδου (IOC), σύμφωνα τις εκθέσεις του ίδιου του Συμβουλίου για το μήνα Φεβρουάριο 2015 και Μάρτιο 2015 αντίστοιχα. Επιπλέον, «η κατανάλωση της βρώσιμης ελιάς αποτελεί και μέσο για την αύξηση κατανάλωσης ελαιολάδου», εύστοχα προσθέτει η εν λόγω έρευνα του IOC.

Αξίζει να παρατηρήσουμε επίσης ότι το μερίδιο των αγορών εκτός IOC (Κίνα, Βραζιλία, Καναδάς, Αυστραλία, Ινδία, κ.α.) ως προς την παγκόσμια κατανάλωση ελαιολάδου, μέσα σε δύο δεκαετίες από 11% αυξήθηκε στο 24% και αυτό υπογραμμίζει τις δυνατότητες περαιτέρω ανάπτυξης των ελαιοκομικών προϊόντων, δεδομένου του τεράστιου μεγέθους των χωρών αυτών και του αυξανόμενου βιωτικού τους επιπέδου.

Ενδεικτικά θα μπορούσε να αναφερθεί ότι η Κορέα αύξησε τις εισαγωγές ελαιολάδου σε ποσοστό της τάξης του 50% από το έτος 2014, η αγορά της ωστόσο ήδη κυριαρχείται από την Ισπανία, την Ιταλία και την Τουρκία.

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΚΑΡΑΒΑΣΙΛΗΣ

Όπλα στη φαρέτρα μας

«Ο μεγαλύτερος μύθος που πρέπει να εξαλειφθεί στις δυτικές αγορές είναι ότι το εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο είναι μόνο για ωμή κατανάλωση», τόνισε μεταξύ άλλων ο Δημήτρης Καραβασίλης, διευθύνων σύμβουλος της DK Consultants, στην εισήγησή του «Το ελαιόλαδο στις διεθνείς αγορές: Η άποψη των καταναλωτών», που παρουσίασε κατά την εσπερίδα του ΣΕΒΙΤΕΛ τη Δευτέρα 20 Απριλίου.



Επίσης επισημάνει ότι η Ελλάδα, στα πλαίσια της εξαγωγικής της προσπάθειας που δεδομένα πρέπει να οργανωθεί και να εντατικοποιηθεί κεντρικά, έχει και ένα ακόμη όπλο να χρησιμοποιήσει. Αυτό δεν είναι άλλο από το να εκπαιδεύσει τους μη-μεσογειακούς καταναλωτές με ποια κριτήρια θα πρέπει να διαλέγουν ελαιόλαδο και αυτά τα κριτήρια να χρησιμοποιήσει για την διείσδυση του ελληνικού ελαιολάδου στις αγορές.

«Οι περισσότεροι καταναλωτές, πλην των μεσογειακών λαών, δηλώνουν ταυτόχρονα ενθουσιασμένοι αλλά και μπερδεμένοι με το ελαιόλαδο. Δεν γνωρίζουν τελικά ποια στοιχεία είναι σημαντικά και με ποια κριτήρια να επιλέξουν», σημείωσε ο ίδιος. Ξεκάθαρο ήταν επίσης και το μήνυμα της φράσης του «Αυτό που πρέπει να γίνει επίσης είναι να τυποποιηθεί και το χύδην, όταν λέω να τυποποιηθεί εννοώ να τυποποιηθεί η χονδρική του, να γίνει επώνυμη χονδρική, και επίσης το premium να κατέβει και να γίνει λίγο πιο mass market, ώστε πιο ευρύ κοινό να μπορέσει να προσεγγίσει τις συγκριτικά ακριβότερες φίρμες ελληνικού premium ελαιολάδου».

ΑΔΑΣΜΟΛΟΓΗΤΟ ΑΠΟ ΤΥΝΗΣΙΑ

Δεν θα πρέπει να διαφύγει της προσοχής επίσης, το γεγονός ότι μέχρι τον Οκτώβριο του 2015, η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει επιτρέψει την εισαγωγή 8.000 τόνων αδασμολογήτου ελαιολάδου από την Τυνσία, παράγοντας που ενδεχομένως να



ΤΙΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ (ΕΛΛΑΔΑ)

Κατηγορία	Τιμή (ευρώ/κιλό)
Έξτρα Παρθένο	3,20
Παρθένο	2,70
Βιομηχανικής χρήσης (5 γραμμές)	2,00

Πηγή: Πολλαπλές

ΤΡΕΧΟΥΣΕΣ ΤΙΜΕΣ ΕΛΛΗΝΑ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ (ΕΞΤΡΑ ΠΑΡΘΕΝΟ)

Κατηγορία	Τιμή (ευρώ/κιλό)
ΕΑΣ Μεσσηνίας – ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.	3,15
ΕΑΣ Ρεθύμνου	2,95
Λέσβος	3,00
ΕΑΣ Πεζών	3,00
Α.Σ. Χανίων	3,00
Α.Σ. Ελαιώνας, Γαργαλιάνοι	3,40

Πηγή: Πολλαπλές

ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑΣ

ΚΑΙ ΟΙ ΨΙΛΕΣ ΕΛΙΕΣ
ΕΧΟΥΝ ΨΥΧΗ

Της Μαρίας Κρόκου

Τις ψιλές ελιές φαίνεται να προτιμούν οι βαλκανικές χώρες –και γενικά οι οικονομικά αδύναμες–, προϊόν, που φέτος αντιστοιχεί στο μικρότερο μερίδιο της ελληνικής σοδειάς.

«Στις ανατολικές και βαλκανικές αγορές ψάχνουν για ελιές μεσαίου μεγέθους λόγω του ότι έχουν χαμηλότερη τιμή από τις χοντρές», λέει στο «ΕΛ» ο πρόεδρος της ΕΑΣ Άμφισσας Ηλίας Ξηρός, ο οποίος επισήμανε ότι τη φετινή σεζόν το μεγαλύτερο μερίδιο της ελληνικής παραγωγής είχαν οι ελιές μεγάλου μεγέθους. «Πρώτη φορά στην περιοχή είδαμε 80 και 90 κομμάτια το κιλό», λέει χαρακτηριστικά ο κ. Ξηρός.

**ΕΚΛΕΙΠΟΥΝ ΟΙ ΜΕΣΑΙΕΣ
ΚΑΙ ΨΙΛΕΣ**

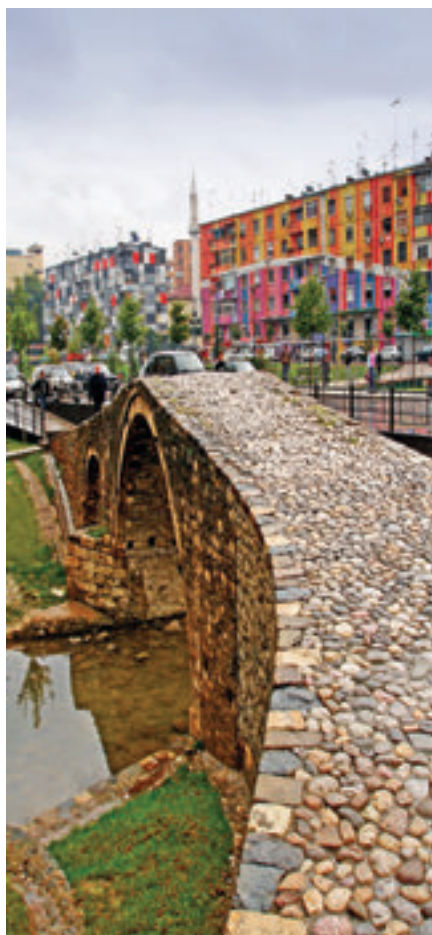
Έτσι, φέτος η τιμή παραγωγού για την ελιά Άμφισσας (110 τεμάχια το κιλό) είναι 1,20 ευρώ το κιλό, ενώ την περσινή σεζόν ήταν στο 1,60-1,70. Την ίδια στιγμή, εκλείπουν από την αγορά οι μεσαίες και ψιλές ελιές Άμφισσας (200-220-240 τεμάχια το κιλό), όπως επίσης και οι ζαρωμένες.

Χαμηλότερη ήταν η ζήτηση και για τη μεγαλύτερη ποσότητα της ελιάς Χαλκιδικής, η οποία χαρακτηρίζεται φέτος, εξίσου, από το μεγάλο μέγεθος. Ως εκ τούτου, η τιμή παραγωγού για τη μεταποιημένη Χαλκιδικής (110 τεμάχια το κιλό) βρίσκεται αυτή την περίοδο στο 1,30-1,35 ευρώ το κιλό, ενώ την ίδια περίοδο πέρυσι ήταν στα 2,30-2,35.

Ενδεικτικό είναι ότι πέρυσι, που, βέβαια, η παραγωγή ήταν σημαντικά λιγότερη, «αυτήν την περίοδο είχαν πουληθεί όλες, ενώ φέτος παρουσιάστηκε καθυστέρηση στην πώληση των ελιών Χαλκιδικής και στασιμότητα στην αγορά λόγω και της

“

**Πρωταγωνιστής στην κατά
κεφαλήν κατανάλωση
παγκοσμίως είναι η Αλβανία,
με 14,8 κιλά ετησίως.**



οικονομικής συγκυρίας και του γεγονότος ότι δε χορηγούν πλέον πιστώσεις οι τράπεζες», υπογραμμίζει ο πρόεδρος της Ε.Α.Σ. Πολυγύρου Ευάγγελος Ευαγγελινός.

Βέβαια, τώρα το ενδιαφέρον για την ελιά Χαλκιδικής έχει αυξηθεί σε σχέση με το προηγούμενο διάστημα, καθώς οι αγοραστές έχουν δει τις εκτιμήσεις της νέας χρονιάς, οι οποίες δεν είναι καλές όσον αφορά την καρποφορία και μιλάνε για ντε φάκτο μειωμένες αποδόσεις.

«Το καλύτερο σενάριο για τις αποδόσεις του '15 είναι να διαμορφωθούν στα μισά αυτών του '14, που ήταν στους 2 τόνους το στρέμμα, λόγω παρεννιαυτοφορίας», λέει χαρακτηριστικά ο παραγωγός Σάκης Κασαμανώλης.

Σε χαμηλότερα επίπεδα σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή βρίσκεται η τιμή και για την επιτραπέζια ελιά Καλαμών αυτή την περίοδο.

Συγκεκριμένα, όπως τονίζει ο αντιπρόεδρος του Α.Σ. Λιβανατών Φθιώτιδας Ανέστης Μαυροειδής, «αυτή την περίοδο η τιμή βρίσκεται στο 1,40-1,45 ευρώ το κιλό (για τα 200 τεμάχια το κιλό), ενώ πέρυσι κυμαινόταν στο 1,50-1,60», αν και φέτος η παραγωγή ήταν περισσότερο μειωμένη σε σχέση με την περσινή σεζόν.

**ΑΥΞΗΣΗ 167,4% ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑ ΕΛΙΑ**

Αξίζει να αναφερθεί ότι σε παγκόσμιο επίπεδο η κατανάλωση, γενικότερα, της επιτραπέζιας ελιάς έχει αυξηθεί 167,4% τα τελευταία 25 χρόνια, σύμφωνα με την τελευταία έκθεση του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιολάδου. Ενδεικτικό είναι ότι οι ποσότητες που καταναλώνονται σήμερα είναι 2,7 φορές μεγαλύτερες από τις αντίστοιχες τη δεκαετία του '90.

Η Ελλάδα βρίσκεται χαμηλά στην κατά-

ταξη, με την κατανάλωση επιτραπέζιας ελιάς να βρίσκεται στο 1,8 κιλό ετησίως. Στον αντίποδα, πρωταγωνιστής στην κατά κεφαλήν κατανάλωση παγκοσμίως είναι η Αλβανία, με 14,8 κιλά ετησίως. Αξιόλογες δυνατότητες περαιτέρω ανάπτυξης για την αγορά του προϊόντος, σύμφωνα με την έκθεση, διακρίνονται στη Βραζιλία και τη Ρωσία, όπως επίσης και σε άλλες χώρες εκτός Ι.Ο.Σ. (Χιλή, Παλαιστίνη, Σαουδική Αραβία, Περού, Αυστραλία, Καναδά, Σουηδία και Η.Π.Α.). Μάλιστα, η Ισπανία ήδη αξιοποιεί τη ζήτηση, καθώς σύμφωνα με τα στοιχεία της Ισπανικής Ομοσπονδίας Εξαγωγών και Τυποποιητών Επιτραπέζιας Ελιάς Asemesa, οι εξαγωγές της χώρας σε Η.Π.Α., Καναδά και Πουέρτο Ρίκο αυξήθηκαν ήδη από το '14 κατά 8,47%, ενώ προς τη Ρωσία και τις άλλες ανατολικές χώρες κατά 102,9%.

ΤΙΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ (ΕΥΡΩ ΤΟ ΚΙΛΟ)

Ελιά Καλαμών (200 τεμάχια το κιλό)	Ελιά Άμφισσας (110 τεμάχια το κιλό)	Ελιά Χαλκιδικής (110 τεμάχια το κιλό)
Τέλος Απρίλη 2015: 1,40-1,45	Τέλος Απρίλη '15: 1,20	Τέλος Απρίλη '15: 1,30-1,35
Τέλος Απρίλη 2014: 1,50-1,60	Τέλος Απρίλη '14: 1,60-1,70	Τέλος Απρίλη '14: 2,30-2,35

“

Αναμένονται περισσότερα κρούσματα δάκου στην περιοχή των Λιβανατών, καθώς ο αριθμός των εντόμων είναι μεγαλύτερος από τον αντίστοιχο πέρυσι.

ΔΑΚΟΦΑΚΑ®

Ολοκληρωμένο Σύστημα Φυτοπροστασίας

Προστατεύει:

το μέγιστο της ελαιοπαραγωγής σου και τα ωφέλιμα έντομα

επιτρέποντας την δράση των ωφέλιμων εντόμων έναντι όλων των εντόμων



ΕΥΡΙΚΛΗΣ ΦΙΤΣΑΚΗΣ - ΔΑΚΟΦΑΚΑ
Τηλ: 2810317653 / ΦΑΞ: 2811103066

www.dakofaka.com
info@dakofaka.com



ΤΡΙΕΤΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΛΑΙΟΚΟΜΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ

**ΕΙΣ ΥΓΕΙΑΝ ΤΩΝ ΚΟΡΟΪΔΩΝ
ΤΑ 100 ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ ΕΥΡΩ
ΚΑΥΓΑΣ ΓΙΑ ΤΑ ΕΠΟΜΕΝΑ 45**

Σε πολιτικό «σίριαλ» έχει εξελιχθεί η οριστική έγκριση των 70 φακέλων για τα προγράμματα εργασίας Οργανώσεων Ελαιοουργικών Φορέων (ΟΕΦ), με πρωταγωνιστές τους νέους υπουργικούς συμβούλους που «ξαναζυμώνουν» με δικά τους κριτήρια τις εντάξεις και τη μοιρασιά των κονδυλίων, τις ΟΕΦ και τους βουλευτές που φωνάζουν για διακρίσεις μεταξύ των νομών και, τέλος, τους ελαιοπαραγωγούς που αναρωτιούνται για άλλη μία φορά πού θα καταλήξουν τα λεφτά τους (τα κονδύλια προέρχονται από το 10% του παρακρατήματος της ενιαίας ενίσχυσής τους).

Αναλυτικότερα, όπως προκύπτει σύμφωνα με πληροφορίες, τα περίπου 44,3 εκατ. ευρώ εκ των οποίων τα 33,3 εκατ. προέρχονται από το παρακράτημα των ελαιοπαραγωγών, μοιράστηκαν κατά την πρώτη αξιολόγηση σχεδόν σε όλες τις ενδιαφερόμενες ΟΕΦ (από τις 74 εγκρίθηκαν οι 70) και για να χωρέσουν «κόπηκαν» από τους φακέλους τους περίπου το 50% των ζητούμενων χρημάτων. Παρά την εκπονή της διορίας που όριζε έως 31 Μαρτίου (ΦΕΚ 194/Β'/2015) να έχουν φτάσει οι οριστικές εγκρίσεις στα χέρια των ΟΕΦ, οι νέοι εμπλεκόμενοι γύρω από το θέμα, ο γενικός γραμματέας του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης Δημήτρης Γελαλής, ο διευθυντής του αρμόδιου Υπουργού Νίκος Βάγιας και ο σύμβουλος του κ. Αποστόλου Αλέξης Μπακούρος, έχουν «παγώσει» τη διαδικασία προσπαθώντας να δώσουν άλλη κατεύθυνση, πιο «δίκαιη» κατά τους ίδιους, στη μοιρασιά των κονδυλίων ανά περιοχή. Ως εκ τούτου οι φάκελοι, τουλάχιστον έως την ώρα που γράφονταν αυτές οι γραμμές, παρέμεναν στα «συρτάρια» του αναπληρωτή υπουργού, χωρίς επίσημη δικαιολογία και το πέρας των διοριών που ορίζει ο Καν. (ΕΚ) 1308/2013 (έως 10 Απριλίου έπρεπε να έχει υπογραφεί η σύμβαση ΟΠΕΚΕΠΕ και ΟΕΦ) στενεύει αν όχι έχει κάνει ανύπαρκτα τα περιθώρια για βαθιές τομές πάνω στις εγκρίσεις.

«ΧΑΜΕΝΑ» 100 ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ

Όλα τα παραπάνω την ώρα που, από το 2005 μέχρι και σήμερα τρέχουν τα γνωστά αυτά προγράμματα, πάνω από τα 100 εκατ. ευρώ που έχουν δοθεί στις ΟΕΦ μόνο στην τσέπη των ελαιοπαραγωγών δεν έχουν καταλήξει, καθώς δαπανήθηκαν είτε σε «άυλες υπηρεσίες» χωρίς οφθαλμοφανή αποτελέσματα είτε «γέμισαν τρύπες» σε Οργανώσεις ή φαγώθηκαν από τους συμβούλους. Δεν είναι τυχαίο άλλωστε πως περιορίστηκε σημαντικά η υπηρεσία της διάδοσης των «άυλων αποτελεσμάτων» των προγραμμάτων από 15% στο 3% του προϋπολογισμού του προγράμματος.

Χώρια, την «φάμπρικα» από εταιρείες συμβούλων που έχει στηθεί και συνεχίζει το έργο της για την

Προεγκριμένες ΟΕΦ

ΟΠ/ΑΣ ΑΓΙΟΥ ΣΤΕΦΑΝΟΥ
ΑΣ ΑΓΕΛΛΙΑΝΩΝ
ΑΣ ΚΡΙΤΣΑΣ
ΑΣ ΜΥΛΟΠΟΤΑΜΟΥ
ΑΣ ΣΥΚΟΛΟΓΟΥ
ΟΠ Creta Green Agrofarm
ΟΠ ΑΣ ΠΑΝΑΓΙΑΣ
ΟΠ ΛΙΜΕΝΑΡΙΩΝ
ΑΕΣ ΚΑΛΛΙΡΑΧΗΣ»ΑΘΗΝΑ»
ΑΣ ΖΑΚΡΟΥ
ΑΣ ΓΡΑΜΒΟΥΣΑΣ
ΑΕΣ «ΕΝΩΣΗ ΚΥΚΛΑΔΩΝ & ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ»
ΚΑΣΕΛΛΑ Α.Ε.
ΕΑΣ ΚΙΑΤΟΥ ΑΕΣ Α.Ε.
ΕΑΣ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ ΑΕΣ Α.Ε.
ΑΣ ΛΙΘΙΝΩΝ
ΑΣ ΠΕΥΚΩΝ
ΑΣ ΜΟΛΑΩΝ ΠΑΚΙΩΝ
ΑΣ ΚΟΥΤΣΟΥΡΑ «ΦΟΙΝΙΚΑΣ»
ΠΑΝΑΙΓΙΑΛΕΙΟΣ ΕΝΩΣΗ ΑΕΣ Α.Ε.
ΕΑΣ ΕΛ. ΣΥΝ. ΠΑΛΑΙΟΚΗΠΟΥ
ΑΣ ΜΑΝΤΙΝΕΙΑΣ ΑΒΙΑΣ
ΕΑΣ ΗΛΕΙΑΣ - ΟΛΥΜΠΙΑΣ ΑΕΣ.
ΕΝΩΣΗ ΚΑΒΑΛΑΣ
ΕΝΩΣΗ ΑΓΡΙΝΙΟΥ
ΕΑΣ ΑΜΦΙΣΣΑΣ
ΑΣ ΠΑΠΑΔΙΑΝΙΚΩΝ ΛΑΚΩΝΙΑΣ
ΑΣ ΠΕΤΡΙΝΑΣ
ΑΣΕΣ ΣΗΤΕΙΑΣ
ΑΣ ΜΕΣΚΛΩΝ
ΟΠ ΤΥΜΠΑΚΙΟΥ
ΑΣ ΡΕΘΥΜΝΗΣ
ΑΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ
ΑΣ ΚΟΦΙΝΑ
ΑΕΣ ΣΤΥΛΙΔΑΣ
ΟΠ ΕΛΙΑΣ ΔΗΜ. ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗΣ & ΣΑΜΟΘΡΑΚΗΣ
ΟΠ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ ΝΑΥΠΑΚΤΙΑΣ
ΟΠ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΕΠΙΤΡ.ΕΛΙΑΣ ΜΠΟΥΛΟΥΓΟΥΡΑΣ & ΣΙΑ Ε.Ε.
ΕΛΑΙΟΚΟΜΙΚΟΣ ΑΜΠΕΛΟΚΟΜΙΚΟΣ Α.Σ. ΠΑΤΡΩΝ
ΑΣ ΠΑΛΑΙΚΑΣΤΡΟΥ ΣΗΤΕΙΑΣ
ΑΣ ΑΔΕΛΕ
ΑΣ ΣΤΕΡΝΑΣ ΜΕΣΣΗΝΗΣ
ΑΣ ΞΥΚΕΑΣ
ΑΣ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ
ΟΠ/ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΑ Ι.Κ.Ε.
ΟΠ/ΑΣ ΧΑΡΑΚΑ
ΑΣ ΠΗΛΙΟΥ
ΕΔΑΣ ΕΥΒΟΙΑΣ
ΑΣ ΜΟΥΔΑΝΙΩΝ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ
ΕΑΣ ΠΟΛΥΓΥΡΟΣ
ΑΕΣ ΜΕΡΑΜΒΕΛΛΟΥ
ΜΟΝΟΠΑΤΙ Α.Ε.
ΕΝΩΣΗ ΜΑΣΤΙΧΟΧΩΡΙΩΝ
ΑΣ ΓΑΡΓΑΛΙΑΝΩΝ
ΕΑΣ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ - ΡΕΑ
ΑΣ ΣΕΛΙΝΟΥ
ΕΟΣ ΣΑΜΟΥ
ΑΚΣ ΑΡΚΑΔΙΑΣ
ΑΣ ΜΕΣΣΑΡΑ
ΕΟΠ ΣΗΤΕΙΑΣ
ΕΑΣ ΛΑΚΩΝΙΑΣ Α.Ε.
ΑΣ ΠΕΖΩΝ «Η ΕΝΩΣΗ» Α.Ε.
ΑΣ ΘΕΣΠΡΟΤΙΑΣ
ΑΣ ΛΙΒΑΔΕΙΑΣ «Ο ΑΙΧΜΕΑΣ»-ΟΠ. ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ «ΕΛΑΙΑΣ»
ΕΑΣ ΖΑΚΥΝΘΟΥ
ΑΣ ΧΑΝΙΩΝ
ΑΣ ΚΥΝΟΥΡΙΑΣ
ΑΣ ΠΤΕΛΕΟΥ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ
ΑΣ ΠΑΡΑΚΟΙΛΩΝ ΛΕΣΒΟΥ
ΕΑΣ ΝΑΞΟΥ

εξασφάλιση των εγγυητικών που απαιτούνται για την εξασφάλιση των κονδυλίων. Σημειώτεον πως το «πράσινο φως» πήραν και οι περί τις 15 ΟΕΦ οι οποίες συνεργάζονται με τη Gaia Επιχειρείν.

Το όλο θέμα έχει πάρει διαστάσεις και στη Βουλή με τον βουλευτή Ηρακλείου του ΠΑΣΟΚ, Βασίλη Κερκερόγλου, και τον βουλευτή Ρεθύμνου ΝΔ, Γιάννη Α. Κεφαλογιάννη, να καταγγέλλουν με ερώτηση του προς τον Υπουργό Παραγωγικής Ανασυγκρότησης, την παρέμβαση εξωθεσμικών κύκλων, προκειμένου να μειωθούν οι χρηματοδοτήσεις για τους ελαιοκομικούς φορείς της Κρήτης και να μεταφερθούν σε άλλες περιοχές. Παράλληλα «έφοδο» έκανε ο βουλευτής Ηρακλείου του ΣΥΡΙΖΑ, Σωκράτης Βαρδάκης, μαζί με αντιπροσώπους των ΟΕΦ Κρήτης στο υπουργείο στις 20 Απριλίου για το θέμα αυτό ζητώντας να μην κοπούν χρήματα από το νησί όπως καταγγέλλουν οι ίδιοι. Συγκεκριμένα η ερώτηση του κ. Κερκερόγλου είχε ως εξής:

Σύμφωνα με πληροφορίες εξωθεσμικοί παράγοντες που κινούνται περίξ του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης επιχειρούν παρέμβαση στην αξιολόγηση και τις συλλογικές αποφάσεις των αρμοδίων οργάνων για τη χρηματοδότηση των ελαιοουργικών φορέων, προκειμένου να μειωθούν οι χρηματοδοτήσεις για την Κρήτη.

Συγκεκριμένα:

Στο πλαίσιο του κανονισμού (Ε.Ε) 611/2014 με βάση τη σχετική προκήρυξη του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης κατατέθηκαν προγράμματα εργασίας από τους ελαιοκομικούς φορείς, μέχρι τέλος Φεβρουαρίου 2015.

Η αρμόδια διεύθυνση του Υπουργείου προχώρησε στην αξιολόγηση των προτάσεων και η Κεντρική Επιτροπή Οργανώσεων Ελαιοκομικών Φορέων (ΕΟΕΦ) πιστοποίησε και κοινοποίησε τις τελικές αποφάσεις στους ελαιοκομικούς φορείς.

Επειδή η εκ των υστέρων παρεμβάσεις, που επιχειρούνται από εξωθεσμικούς παράγοντες, για αλλαγή των κριτηρίων αποτελεί βάνανυση παραβίαση κάθε έννοιας δικαίου και αντικειμενικότητας και στοχεύει, σύμφωνα με τις πληροφορίες μας αλλά και όλες τις ενδείξεις, στη μείωση των ήδη εγκεκριμένων χρηματοδοτήσεων για τους ΟΕΦ της Κρήτης.

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΤΩΝ ΚΡΗΤΙΚΩΝ

Παράλληλα οι ΟΕΦ από την Κρήτη των οποίων τα προγράμματα καταλαμβάνουν το 43% των συνολικών κονδυλίων απέστειλαν επιστολή στον κ. Αποστόλου, βάσει της οποίας αντιτίθενται στην αναθεώρηση των προεγκρίσεων.

Η επιστολή έχει ως εξής:

Τον Ιανουάριο του 2015 εκδόθηκε η ΥΑ 218/5741/23-01-2015 με την οποία ορίστηκε το πλαίσιο κατάθεσης, επιλογής έγκρισης και υλο-

“

«Εξωθεσμικές παρεμβάσεις» βλέπουν οι Κρητικοί στην προσπάθεια επαναξιολόγησης των φακέλων, καταγγέλοντας προσπάθεια μείωσης της χρηματοδότησής τους.



Ο Δημήτρης Γελαλής έχει υποσχεθεί νέα απόφαση που θα λύνει το θέμα της υποχρηματοδότησης των ΟΕΦ στη Μεσσηνία σε συνάντηση με τον Μεσσηνιο βουλευτή Θ. Πετράκο.



Φημολογούμενη απόφαση βάσει της οποίας 7 εκατομμύρια φεύγουν από τους φορείς της Κρήτης για να πάνε σε άλλη περιοχή, κατήγγειλε με ερώτησή του στη Βουλή, ο βουλευτής Ηρακλείου, Βασίλης Κεγκερόγλου.

ποίησης των προγραμμάτων των Οργανώσεων Παραγωγών στον τομέα ελαιολάδου και επιτραπέζιων ελιών (γνωστές ως Οργανώσεις Ελαιοουργικών Φορέων-ΟΕΦ).

Τα προγράμματα αυτά, συνολικής κοινοτικής χρηματοδότησης 33 εκ. € για την τριετία 2015-2018, αφορούν στη στήριξη οργανώσεων παραγωγών για την υλοποίηση δραστηριοτήτων που αφορούν κυρίως στη βελτίωση:

- των περιβαλλοντικών επιπτώσεων της ελαιοκαλλιέργειας
- της ανταγωνιστικότητας της ελαιοκαλλιέργειας και
- της ποιότητας της παραγωγής ελαιολάδου και επιτραπέζιων ελιών

Σύμφωνα με την ως άνω ΥΑ:

1. Η Ελληνική επικράτεια διακρίνεται σε δύο (2) περιφερειακές ζώνες εκ των οποίων η μία καλύπτει τα μικρά νησιά του Αιγαίου πελάγους όπως καθορίζονται στον καν. (ΕΕ) 229/2013 και η άλλη καλύπτει το υπόλοιπο της χώρας

2. Η αξιολόγηση και επιλογή των προγραμμάτων που υποβάλλουν οι ΟΕΦ γίνεται βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων τα οποία, σύμφωνα με τον Καν (ΕΕ) 611/2014 (Άρθρο 6) είναι:

- η γενική ποιότητα του προγράμματος και η συνέπεία του προς τις κατευθύνσεις και τις προτεραιότητες της ελαιοκομίας στην περιφερειακή ζώνη
- η χρηματοοικονομική αξιοπιστία και η επάρκεια των οικονομικών πόρων των δικαιούχων οργανώσεων για την υλοποίηση του προγράμματος
- η έκταση της περιφερειακής ζώνης την οποία αφορά το πρόγραμμα εργασίας
- η ποικιλία των οικονομικών καταστάσεων της περιφερειακής ζώνης
- το ύψος της χρηματοδοτικής συνεισφοράς των δικαιούχων οργανώσεων
- οι δείκτες που επιτρέπουν την αξιολόγηση του προγράμματος

■ η αξιολόγηση των προγραμμάτων που ενδεχομένως υλοποίησαν προηγουμένως οι δικαιούχες οργανώσεις στο πλαίσιο του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1334/2002 της Επιτροπής (1), του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 2080/2005 της Επιτροπής (2) ή του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 867/2008.

3. Τα όργανα που έχουν την ευθύνη της αξιολόγησης – επιλογής και έγκρισης των προγραμμάτων είναι:

- Οι Τοπικές Επιτροπές Οργανώσεων Ελαιοουργικών Φορέων (ΤΕΟΕΦ) οι οποίες λειτουργούν σε επίπεδο Περιφερειακής Ενότητας και οι οποίες, αφού εξετάσουν την αίτηση και την επιλεξιμότητα των προγραμμάτων εργασίας με βάση τα κριτήρια που αναφέρονται ανωτέρω διαβιβάζουν προς τη Διεύθυνση Μεταποίησης και Ποιοτικού Ελέγχου Τροφίμων Φυτικής Παραγωγής (Μ.Π.Ε.Τ.Φ.Π.) –

“

‘Εως 10 Απριλίου θα έπρεπε οι ΟΕΦ να έχουν υπογράψει συμβάσεις με τον ΟΠΕΚΕΠΕ, γεγονός που δεν αφήνει περιθώρια για «βαθιές» παρεμβάσεις στους εγκεκριμένους φακέλους.

Τμήμα Ελαιολάδου και Επιτραπέζιων Ελιών σχετική εισηγητική έκθεση (έκθεση αξιολόγησης)

■ Η Μ.Π.Ε.Τ.Φ.Π., η οποία μετά την εξέταση των υποβληθέντων προγραμμάτων εργασίας με βάση τα κριτήρια που αναφέρονται στο άρθρο 6 του Καν. (ΕΕ) 611/2014 καθώς και των σχετικών εισηγήσεων των Τ.Ε.Ο.Ε.Φ., υποβάλλει σχετική εισήγηση προς την Κεντρική Επιτροπή Οργανώσεων Ελαιοουργικών Φορέων (Κ.Ε.Ο.Ε.Φ.)

■ Η (Κ.Ε.Ο.Ε.Φ.) η οποία αποτελεί το κυρίως γνωμοδοτικό όργανο της όλης διαδικασίας. Η ΚΕΟΕΦ έχοντας υπόψη τις αξιολογήσεις και τις εισηγήσεις της Διεύθυνσης ΜΠΕΤΦΠ και των ΤΕΟΕΦ, τα κριτήρια του Καν (ΕΕ) 611/2014, το διαθέσιμο ύψος των κοινοτικών πόρων και άλλα στοιχεία γνωμοδοτεί για την έγκριση, την απόρριψη ή/και την τροποποίηση/προσαρμογή των υποβληθέντων προγραμμάτων. Με βάση τη γνωμοδότηση της ΚΕΟΕΦ, η Διεύθυνση ΜΠΕΤΦΠ ενημερώνει τις ΟΕΦ για την έγκριση, την απόρριψη ή την ανάγκη τροποποίησης και επανυποβολής των προγραμμάτων τους.

■ Ο Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης ο οποίος εγκρίνει τελικώς τα προγράμματα.

ΤΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ

Στις 15/2/2015 υπεβλήθησαν στη Διεύθυνση ΜΠΕΤΦΠ – Τμήμα Ελαιολάδου & Επιτραπέζιων ελιών προγράμματα από 70 ΟΕΦ εκ των οποίων τα επτά (7) αφορούν στην Περιφερειακή Ζώνη μικρών νησιών του Αιγαίου Πελάγους (ήτοι όλα τα νησιά του Αιγαίου πλην Εύβοιας και Κρήτης) και τα υπόλοιπα 63 αφορούν στην Περιφερειακή Ζώνη «Υπόλοιπο Χώρας». Εκ των 63 προγραμμάτων που υπεβλήθησαν για την Περιφερειακή Ζώνη «Υπόλοιπο Χώρας» τα 27 ήταν από ΟΕΦ της Κρήτης (περίπου 43%).

Στις 16/3/2015 οι ΟΕΦ ενημερώθηκαν εγγράφως από τη Διεύθυνση ΜΠΕΤΦΠ για την ολοκλήρωση της πρώτης αξιολόγησης των προγραμμάτων τους στην οποία αναφέρονταν ο αρχικώς εγκριθείς συνολικός προϋπολογισμός του προγράμματος εκα-

στης ΟΕΦ και η κατανομή αυτού στους επιλέξιμους τομείς. Επιπλέον, με το ίδιο έγγραφο καλούνταν οι ΟΕΦ να υποβάλλουν μέχρι τις 19/3/2015 τη σύμφωνη γνώμη τους για το ύψος του προϋπολογισμού ανά τομέα προκειμένου να οριστικοποιηθεί η αξιολόγηση όλων των φορέων που υπέβαλαν αίτηση. Μετά την οριστικοποίηση της αξιολόγησης ζητήθηκε να αποσταλούν οι πίνακες χρηματοδότησης (με διάκριση της κοινοτικής, εθνικής και ίδιας συμμετοχής) των προγραμμάτων προσαρμοσμένοι στα στοιχεία της αξιολόγησης αυτής.

Σε αναμονή της έκδοσης της σχετικής ΥΑ για την έγκριση των προγραμμάτων μας, πληροφορηθήκαμε, από δημοσιεύματα, ότι υπήρξαν εξωθεσμικές παρεμβάσεις για μείωση της χρηματοδότησης των προγραμμάτων μας προκειμένου να ωφεληθούν ΟΕΦ από άλλες περιοχές της Χώρας.

Θεωρούμε ότι τέτοιου τύπου παρεμβάσεις παραβιάζουν κατάφορα όχι μόνο κάθε έννοια δικαίου, αλλά συγκρούονται και με το βασικό πλαίσιο επιλογής και έγκρισης των προγραμμάτων των ΟΕΦ. Ειδικότερα:

■ Συγκρούονται με την αναφερόμενη στην ΥΑ 218/5741/23-01-2015 περιφερειοποίηση της Χώρας καθώς σύμφωνα με αυτήν η περιφέρεια Υπό-

λοιπο Χώρας εξετάζεται συνολικά και όχι στη βάση των Διοικητικών Περιφερειών που τη συνθέτουν. Εξάλλου στον ίδιο τον Κανονισμό (ΕΕ)611/2014 αναφέρεται ότι «Το κράτος μέλος λαμβάνει υπόψη την κατανομή των αιτήσεων μεταξύ των διαφόρων τύπων δικαιούχων οργανώσεων σε κάθε ζώνη».

■ Συγκρούονται με το σύστημα κριτηρίων που τίθεται από τον Κανονισμό (ΕΕ) 611/2014 το οποίο αποτελεί τη βάση για την αξιολόγηση των προγραμμάτων. Τα επτά κριτήρια του Κανονισμού συνθέτουν ένα ενιαίο πλέγμα και σε καμία περίπτωση η αξιολόγηση δεν μπορεί να βασιστεί επιλεκτικά μόνο σε ένα εξ αυτών ή στη χειρότερη περίπτωση σε κανένα εξ'αυτών.

■ Παραβιάζουν τις προτάσεις –εισηγήσεις– γνωμοδοτήσεις θεσμοθετημένων οργάνων της Δημόσιας Διοίκησης τα οποία λειτουργούν με αμεροληψία και αντικειμενικότητα στη βάση συγκεκριμένων κανόνων

Με την πεποίθηση ότι οι προϋπολογισμοί των προγραμμάτων μας δεν θα μειωθούν ούτε κατ'ελάχιστον σε σχέση με την αξιολόγηση που έγινε από τα αρμόδια όργανα του υπουργείου(ΤΕΟΕΦ, Μ.Π.Ε.Τ.Φ.Π., ΚΕΟΕΦ) και που μας έχει κοινοποιηθεί από τις 16.03.2015, αναμένουμε την έκδοση της σχετικής ΥΑ.

“

«Έφοδο» στο γραφείο του Αποστόλου έκαναν αντιπρόσωποι των εγκεκριμένων ΟΕΦ της Κρήτης μαζί με τον βουλευτή του ΣΥΡΙΖΑ, Σωκράτη Βαρδάκη, διαμαρτυρόμενοι για την επαναξιολόγηση των προεγκρίσεων.



PROTYPON
Αγροτικής Ανάπτυξης

Ακολουθήστε ένα... πρότυπο αγροτικής ανάπτυξης αξιοποιώντας τις υπηρεσίες συμβούλων της PROTYPON. Οι εξειδικευμένοι συνεργάτες της είναι κοντά σας έτοιμοι να σας προσφέρουν την καλύτερη λύση που θα δώσει αξία και απόδοση στην αγροτική σας επένδυση.

- ★ Υποβολή και διαχείριση αναπτυξιακών & επενδυτικών προγραμμάτων
- ★ Ολοκληρωμένη διαχείριση φυτικής παραγωγής AGRO 2.1 & 2.2
- ★ Πρωτόκολλο παραγωγής GLOBALGAP
- ★ Συστήματα πιστοποίησης Υγιεινής & Ασφάλειας Τροφίμων
- ★ Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης (Π.Α.Α.) 2014-2020
- ★ Ανάπτυξη συστημάτων Ιχνηλασιμότητας με τη χρήση GiS συστημάτων
- ★ Σύσταση Ομάδων Παραγωγών
- ★ Νέος Επενδυτικός Νόμος / ΕΣΠΑ 2014-2020

PROTYPON
ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
Λεωφ. Βουλιαγμένης & Διαδικαστήριου 3
151 56 Αλκμας Αθήνα
τηλ 210 99 33 888 fax 210 99 57 377
email info@protypon.eu
www.protypon.eu

ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ ΓΕΩΡΓΙΑ

ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΑΠΟ ΤΗ ΣΥΜΒΑΤΙΚΗ ΣΤΗ ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ

Οι ελληνικές εξαγωγές βιολογικών προϊόντων σημειώνουν αύξηση της τάξης του 5%-6% σε σχέση με πέρσι. Ενδεικτικό της δυναμικής που έχουν στο εξωτερικό τα ελληνικά βιολογικά προϊόντα είναι το παράδειγμα της εταιρείας Gaea, το βιολογικό ελαιόλαδο της οποίας παρουσίασε το 2011 αύξηση των πωλήσεων στη Γερμανία της τάξης του 28% σε σχέση με το 2010.

Όσον αφορά τις βιοκαλλιεργούμενες εκτάσεις στην Ελλάδα, η καλλιέργεια της ελιάς βρίσκεται στην 1η θέση με ποσοστό 34% (στοιχεία Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων για το έτος 2007) και έκταση περίπου 520.000 στρέμματα.

Κριτήριο για την έναρξη της βιολογικής καλλιέργειας δεν πρέπει να αποτελεί μόνο η επιθυμία του παραγωγού. Η διαδικασία μετάβασης ενδέχεται να είναι ζημιογόνος, εάν δεν καταρτιστεί ένα ορθό σχέδιο μετάβασης κι αν δεν εξεταστούν πρώτα κάποιες παράμετροι, όπως αναφέρεται στην έκδοση «Βιολογική καλλιέργεια ελιάς» των εκδόσεων

Σταμούλη. Το σχέδιο αυτό θα περιλαμβάνει όλα τα προληπτικά και διορθωτικά μέτρα, ώστε το χωράφι να αποκτήσει ένα γόνιμο, ζωντανό έδαφος και να αποκατασταθεί σταδιακά η οικολογική ισορροπία στο οικοσύστημα που το περιβάλλει.

Η έννοια της μετάβασης στη βιολογική καλλιέργεια δεν σχετίζεται μόνο με την παρουσία υπολειμμάτων χημικών/συνθετικών λιπασμάτων και φυτοφαρμάκων στο έδαφος και στους φυτικούς ιστούς, αλλά κυρίως με την ανάγκη προσαρμογής της εκμετάλλευσης στις νέες συνθήκες παραγωγής.

Με βάση τα παραπάνω λαμβάνεται η απόφαση εάν ένα συγκεκριμένο αγροτεμάχιο είναι δυνατό να βιοκαλλιεργηθεί και ποια μέτρα πρέπει να λάβει ο παραγωγός, ώστε να μειωθεί στο ελάχιστο ο χρόνος μετάβασης.

Παρακάτω αναφέρονται ενδεικτικά μερικά προβλήματα που μπορεί να απασχολήσουν κάποιον νεοεισερχόμενο στη βιολογική παραγωγή και οι τρόποι αντιμετώπισής τους:

■ Εάν το αγροτεμάχιο γειτνιάζει με καλλι-





■ Για την αντιμετώπιση της αυτοφύουσ βλάστησης είναι πιθανή η ανάγκη αγοράς επιπλέον αγροτικού εξοπλισμού (χορτοκοπτικό, καταστροφέας κ.ά.)

Κατά την περίοδο αυτή θα εφαρμοστούν οι ενδεδειγμένες στη βιολογική γεωργία πρακτικές και εισροές θρέψης και φυτοπροστασίας και θα έχει τη δυνατότητα ο καλλιεργητής να αποφανθεί κατά πόσο είναι εύκολη/δυνατή η βιοκαλλιέργεια στο συγκεκριμένο αγροτεμάχιο.

ΤΙ ΠΡΟΒΛΕΠΕΙ Η ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ

Στην πράξη και λόγω του ότι η καλλιέργεια της ελιάς σε μεγάλο βαθμό (ιδιαίτερα στις ημιορεινές ζώνες) είναι ξηρική, εκτατικής μορφής, με όμορες καλλιέργειες επίσης εκτατικής εκμετάλλευσης (ελιές, αμυγδαλιές, σιτηρά κ.ά.) τις περισσότερες φορές δεν παρουσιάζονται ιδιαίτερα προβλήματα επιμόλυνσης από τα γειτονικά αγροτεμάχια.

έργειες στις οποίες ασκείται εντατική χημική γεωργία (κηπευτικά, οπωροφόρα δέντρα, ποτιστικές ελιές κ.ά.), θα πρέπει να κατασκευαστούν φυτοφράχτες ή να εξεταστεί ο αποκλεισμός από τη συγκομιδή των περιφερειακών δένδρων που γειτνιάζουν με πιθανές πηγές επιμόλυνσης από τις χημικές εισροές των γειτόνων. Ο καρπός από τα δέντρα αυτά θα πρέπει να συγκομίζεται χωριστά και να διατίθεται ως συμβατικό προϊόν. Οι φυτοφράχτες είναι απαραίτητοι και για την προστασία από τους ανέμους, στην περίπτωση που εμφανίζονται με μεγάλη ένταση και συχνότητα (προσοχή όμως, οι φυτοφράχτες να μην εγκλωβίζουν τις αέριες μάζες, αλλιώς θα πολλαπλασιαστούν τα προβλήματα φυτοπροστασίας).

■ Στα πολύ μικρά αγροτεμάχια που βρίσκονται ανάμεσα σε συμβατικά κτήματα εντατικής εκμετάλλευσης είναι αδύνατη η επίτευξη οικολογικής ισορροπίας.

■ Σε αγροτεμάχια με κακό αερισμό, με εγκλωβισμό των αέριων μαζών και με πολύ υψηλά ποσοστά ατμοσφαιρικής υγρασίας πρέπει να λαμβάνονται ιδιαίτερα μέτρα πρόληψης της εμφάνισης των εχθρών και των ασθενειών, αλλιώς το κόστος για την αντιμετώπισή τους θα είναι ιδιαίτερα μεγάλο.

■ Σε περίπτωση αρδευόμενων ελαιόδεντρων με υπερ-εντατική προηγούμενη χρήση χημικών εισροών, θα ήταν χρήσιμη μια επιπλέον προπαρασκευαστική περίοδος ενός έτους, χωρίς να ενταχθεί η εκμετάλλευση στο σύστημα ελέγχου.



Μετά το πρώτο δωδεκάμηνο από την ένταξή του στο σύστημα ελέγχου, ο παραγωγός μπορεί να διαθέσει τα προϊόντα του στην αγορά ως «προϊόν βιολογικής γεωργίας σε μεταβατικό στάδιο».



Σύμφωνα με την Κοινοτική Νομοθεσία, στην περίπτωση των πολυετών καλλιεργειών, όπως είναι η ελαιοκαλλιέργεια, οι πρακτικές της βιολογικής γεωργίας θα πρέπει να έχουν εφαρμοστεί στα αγροτεμάχια κατά διάρκεια μιας περιόδου μετατροπής τουλάχιστον τριών ετών πριν από την πρώτη συγκομιδή του ελαιόκαρπου.

Η περίοδος μετατροπής αρχίζει το νωρίτερο από την ημερομηνία κατά την οποία ο επιχειρηματίας υπογράφει ιδιωτικό συμφωνητικό συνεργασίας με ένα φορέα ελέγχου και πιστοποίησης.

Μετά το πρώτο δωδεκάμηνο από την ένταξή του στο σύστημα ελέγχου, ο παραγωγός μπορεί να διαθέσει τα προϊόντα του στην αγορά ως «προϊόν βιολογικής γεωργίας σε μεταβατικό στάδιο». Μετά τους 36 μήνες, ελαιόλαδο και ελιές μπορούν να πωληθούν ως «προϊόν βιολογικής γεωργίας».

ΠΑΡΑΛΛΗΛΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΚΑΙ ΣΥΜΒΑΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Σύμφωνα πάντα με την Κοινοτική Νομοθεσία είναι δυνατή η παράλληλη παραγωγή προϊόντων βιολογικής και συμβατικής καλλιέργειας (με αναφορά στην ίδια ποικιλία που δεν μπορεί εύκολα να διακριθεί) το ανώτερο για 5 έτη και υπό προϋποθέσεις.

Δηλαδή μόνο εφόσον υπάρχει σχέδιο σταδιακής μετατροπής της συμβατικής καλλιέργειας σε βιολογική καλλιέργεια και λαμβάνονται συγκεκριμένα μέτρα που προβλέπονται στο σχετικό πεδίο του Κανονισμού.

Σε όσους όμως επιθυμούν να ενταχθούν σε προγράμματα οικονομικών ενισχύσεων σύμφωνα με την εθνική και την κοινοτική νομοθεσία, δεν πρέπει να υφίσταται παράλληλη παρα-

γωγή από την έναρξη της δραστηριότητας του παραγωγού ως βιοκαλλιεργητή.

Τα παραπάνω σχετίζονται με τη μετάβαση ήδη εγκατεστημένων ελαιώνων.

Ο βιοκαλλιεργητής που επιθυμεί η έναρξη της βιοκαλλιέργειας να συμπίπτει με τη φύτευση νέων δενδρυλλίων ελιάς, πέραν των όσων προαναφέρθηκαν, συνιστάται να προσέξει και τα επόμενα.

Ο πραγματικός χρόνος της μετάβασης είναι τόσο μεγαλύτερος, όσο πιο εντατικό ήταν το σύστημα εκμετάλλευσης κατά την περίοδο της συμβατικής γεωργίας. Για τον κατάρτισμό του σχεδίου μετάβασης, θα πρέπει να μελετηθούν, να καταγραφούν και να αξιολογηθούν τα παρακάτω στοιχεία:

■ Οι μέσες μηνιαίες και ετήσιες ανώτερες και κατώτερες θερμοκρασίες, η εμφάνιση παγετού την άνοιξη (τα στοιχεία αυτά συλλέγονται από μετεωρολογικούς σταθμούς και ερευνητικά ιδρύματα)

■ Οι ποικιλίες και τα πιθανά ιδιαίτερα προβλήματα που μπορεί αυτές να παρουσιάζουν σε συγκεκριμένα παράσιτα της περιοχής (π.χ. ευπάθεια επιτραπέζιων ποικιλιών σε προσβολές από το δάκο)

■ Ο τύπος
■ Οι ποσότητες
■ Η εποχή εφαρμογής υλικών θρέψης/λίπανσης και φυτοπροστασίας τα τελευταία πέντε έτη
■ Το είδος και ο πληθυσμός της αυτοφυούς βλάστησης
■ Η ένταση των συνήθως επικρατούντων ανέμων
■ Η έκθεση του φυλλώματος και των καρπών στην ηλιακή ακτινοβολία,
■ Η καταγραφή της ετήσιας βροχόπτωσης και η κατανομή της ανά μήνα

■ Η παρουσία ενδημικών εχθρών και ασθενειών στην ευρύτερη περιοχή και η απόσταση από πιθανές αγορές και οι πιθανές διέξοδοι των τελικών προϊόντων

■ Ο υφιστάμενος μηχανολογικός εξοπλισμός
■ Τα φυσικοχημικά χαρακτηριστικά του εδάφους, τα επίπεδα της οργανικής ουσίας, η αλατότητα, η αντίδραση pH (μέτρο οξύτητας ή αλκαλικότητας)
■ Τα επίπεδα της ατμοσφαιρικής υγρασίας, οι αποστάσεις και τα μοντέλα φύτευσης (παραδοσιακό, γραμμικό κ.ά.) των ελαιόδεντρων και οι δυνατότητες επαρκούς αερισμού
■ Η κλίση/γωνιμότητα του εδάφους, τα επίπεδα των θρεπτικών στοιχείων στο εδαφικό διάλυμα και στους φυτικούς ιστούς (έπειτα από ανάλυση εδάφους ή/και φυλλοδιαγνωστικών)



Μετά την καρπόδεση ψεκασμοί για τον Ρυγχίτη

Το μικρό κόκκινο σκαθάρι, ονόματι ρυγχίτης, περιμένει την ολοκλήρωση της καρπόδεσης για να τραφεί με τους νεαρούς καρπούς, στους οποίους ανοίγει χαρακτηριστικές τρύπες διατροφής, με αποτέλεσμα το μαύρισμα και την πτώση τους (πρώιμη θερινή καρπόπτωση). Για την έγκαιρη διάγνωση των προσβολών, τα κλαδιά της ελιάς τινάζονται νωρίς το πρωί. Τα σκαθάρια είναι νάρκωμένα και πέφτουν εύκολα σε πανιά απλωμένα κάτω από τα κλαδιά. Εάν καταρριφθούν περισσότερα από 4 σκαθάρια ανά κλάδο, συνιστάται ο ψεκασμός των δέντρων αμέσως μετά την ολοκλήρωση της καρπόδεσης και πριν την έναρξη των ωοτοκιών. Με την επιλογή του κατάλληλου σκευάσματος, ο ρυγχίτης αντιμετωπίζεται συνδυαστικά με την επέμβαση κατά του πυρηνοτρήτη.



Ένδειξη για πυρηνοτρήτη τα νημάτια σε ταξιανθίες

Άνθη, φύλλα και καρπό προσβάλλει την άνοιξη ο πυρηνοτρήτης που συμπληρώνει 3 γενεές το χρόνο. Από τέλη Μαρτίου και όλο τον Απρίλιο εμφανίζονται τα ακμαία της ανθόβιας γενιάς που ωοτοκούν στον κάλυκα κατά προτίμηση κισσινοπράσινων, κλειστών ανθέων ελιάς («κρόκιασμα»). Χαρακτηριστικό είναι ότι τα προσβεβλημένα άνθη συνδέονται με νημάτια όπου η προνύμφη χρυσαλιδώνεται για να εμφανιστούν τον Ιούνιο τα ακμαία της καρπόβιας γενιάς. Τα θηλυκά της καρπόβιας θα ωοτοκήσουν στους κάλυκες των νεαρών καρπών με γαλακτώδες ενδοσπέρμιο (όχι ξυλώδες κουκούτσι). Η αντιμετώπιση του πυρηνοτρήτη, εστιάζεται με ψεκασμούς με εγκεκριμένα σκευάσματα κατά της ανθόβιας γενιάς στο «κρόκιασμα» όταν αρχίζουν να σκάνε το 5-10% των ανθέων. Ενάντιον της καρπόβιας γενιάς οι ψεκασμοί πραγματοποιούνται στο «σκάγι» όταν έχει πέσει στο έδαφος το 90-95% των ανθέων.



Φλοιοτρίβης στους ανοιξιάτικους κλάδους και μπουμπούκια

Μάιο με Ιούνιο εμφανίζεται η πρώτη γενιά του φλοιοτρίβη, ενός μικρού μεγέθους κολεόπτερου που προκαλεί τρύπες στα μπουμπούκια και ρωγμές στα υγιή κλαδιά για να τραφεί. Ο ξυλοφάγος φλοιοτρίβης εμφανίζει τρεις γενιές το χρόνο, η πρώτη από τις οποίες παρουσιάζεται το Μάιο με Ιούνιο και οι επόμενες Ιούλιο-Αύγουστο και Σεπτέμβριο ενώ ανάλογα με τις καιρικές συνθήκες μπορεί ο αριθμός γενεών να αυξηθεί. Τα ενήλικα της πρώτης γενιάς σκάβουν μία τρύπα στην εξωτερική επιφάνεια του δέντρου. Στην αρχή τα ενήλικα επιτίθενται στη βάση των μικρών κλαδιών ή ταξιανθιών. Για την αποφυγή κρουσμάτων, είναι σημαντικό οι παραγωγοί να τοποθετούν παγίδες στα κλαδιά των δέντρων ενώ δεν θα πρέπει να σωριάζουν κομμένα κλαδιά και καυσόξυλα ελιάς κοντά στα σημεία καλλιέργειας γιατί αποτελούν εστίες πολλαπλασιασμού της ασθένειας. Επιπλέον, συνιστάται να κόβονται και να καίγονται τα προσβεβλημένα κλαδιά ενώ για την αποφυγή εξασθένησης του δέντρου συνιστάται η καλή άρδευση και λίπανση. Εάν η ζημιά είναι μεγάλη, ο παραγωγός θα χρειαστεί να προβεί σε ψεκασμούς, όταν τα έντομα εξέρχονται από τις τρύπες του δέντρου.

7 ΣΥΜΠΤΩΜΑΤΑ & ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΜΥΚΗΤΟΛΟΓΙΚΕΣ ΑΣΘΕΝΕΙΕΣ



Απώλεια ελαιολάδου στο 20% από την παραλτόρια

Απώλεια ελαιοπαραγωγής έως και 20% και μη εμπορεύσιμες βρώσιμες ελιές είναι το αποτέλεσμα της προσβολής από την παραλτόρια, που τον Απρίλιο αρχίζει την ωστοκία της που τραβάει μέχρι τον Ιούνιο. Το Μάιο εκκολάπτονται οι πρώτες προνύμφες και τον Ιούλιο-Αύγουστο ακολουθεί η επόμενη ωστοκία. Τα εξαιρετικά πολυφάγα ακμαία έντομα (Δεκέμβριος), προσβάλλουν όλα τα μέρη του δέντρου, με χαρακτηριστικές επιφανειακές κηλίδες στα κλαδιά και τον κορμό, στα οποία προκαλούν ακόμα και παραμόρφωση. Όταν οι πληθυσμοί είναι μεγάλοι, οι κλαδίσκοι έχουν μειωμένη ανάπτυξη και ξηραίνονται. Στους καρπούς οι κηλίδες είναι σκούρες, μωβ έως μαύρου χρώματος, ενώ δημιουργούνται παραμορφώσεις, καθιστώντας τους καρπούς ακατάλληλους για κατανάλωση. Το έντομο προκαλεί σταδιακά την εξασθένηση του δέντρου λόγω απομύζησης των χυμών του.



Στην υγρή άνοιξη παραμονεύει το κυκλοκόνιο

Με τις ζέστες και τις βροχές της άνοιξης βλαστάνει το κυκλοκόνιο, μία από τις σοβαρότερες απειλές της ελιάς. Ο μύκητας που διαχειμάζει επάνω στα φύλλα, με τις βροχές της άνοιξης απελευθερώνει το σπόριο του, προκαλώντας τελικά μαύρες στρογγυλές κηλίδες και φυλλόπτωση στα φύλλα της ελιάς. Επιπλέον μπορεί να προσβάλλει τους ποδίσκους των ανθέων και τους μίσχους των φύλλων προκαλώντας ανθόρροια ή ακόμα και καρπόπτωση. Ο καλός αερισμός και το κλάδεμα που επιφέρει μείωση της υγρασίας, συμβάλλουν σημαντικά στη μείωση των προσβολών τις επικίνδυνες περιόδους, δηλαδή την άνοιξη και το φθινόπωρο. Για την έγκαιρη πρόληψή του, συνιστώνται ψεκασμοί λίγο πριν την εποχή που διαμορφωθούν οι θερμοκρασίες που ευνοούν την ασθένεια, 9-25°C. Περισσότερο επικίνδυνες, αν και μικρότερης έντασης είναι οι μολύνσεις της άνοιξης γιατί αυτές θα αποτελέσουν την πηγή του μολύσματος για τα κρούσματα του φθινοπώρου. Η αντιμετώπιση μετά την εμφάνιση της ασθένειας γίνεται αποτελεσματικότερα με χαλκούχα μυκητοκτόνα, όταν αυτά είναι ενταγμένα σε ένα πρόγραμμα διαφορετικών δραστικών ουσιών. Αξίζει τέλος να σημειωθεί ότι η Κορωνέικη ποικιλία θεωρείται πρακτικά ανθεκτική στο κυκλοκόνιο.



Απειλή με δύο πρόσωπα το βερτισίλλιο στην άνθηση

Στην άνθηση των ταξιανθιών και με δύο «πρόσωπα» απειλεί την ελιά το βερτισίλλιο. Ο συγκεκριμένος μύκητας του εδάφους προκαλεί είτε σύνδρομο απότομου μαρasmus (αποπληξία) είτε σύνδρομο βραδείας αποξήρανσης. Στην πρώτη περίπτωση, που εκδηλώνεται κυρίως σε δέντρα προσβλημένα τη προηγούμενη χρονιά, τα άνθη και οι νεαροί καρποί ξηραίνονται γρήγορα παραμένοντας επάνω στα κλαδιά ενώ ταυτόχρονα οι κλάδοι και οι βραχίονες προοδευτικά νεκρώνονται. Αντίθετα, η βραχεία ξήρανση εκδηλώνεται βαθμιαία, από αργά την άνοιξη έως νωρίς το καλοκαίρι, με νεκρές ταξιανθίες και ξήρανση κλάδων. Διακριτά συμπτώματα είναι οι νεκρωτικές κηλίδες και ο μαρasmus των φύλλων που συστρέφονται κυλινδρικά προς την κάτω επιφάνεια. Μάλιστα, τα νεαρά δέντρα καταλήγουν σε νανισμό, λόγω της υπανάπτυξης που επιφέρει στο φυτό. Το Βερτισίλλιο σπάνια εμφανίζεται γενικευμένα σε μία ομάδα ή στο σύνολο του ελαιώνα, αλλά περισσότερο προκαλεί μεμονωμένες και σποραδικές μολύνσεις. Λόγω της μεγάλης δυσκολίας αντιμετώπισης της ασθένειας και την αναποτελεσματικότητα των μυκητοκτόνων στην εξάλειψή της κρίνεται προληπτικά απαραίτητη η απολύμανση του εδάφους είτε με απολύμανση του εδάφους με ατμό είτε με ηλιοσπολύμανση, πριν από την εγκατάσταση ελαιώνα.



Πάνε χαμένες οι βρώσιμες ελιές λόγω του ασπιδιωτού

Υπανάπτυξη και καταστροφή της εμπορικής αξίας φέρνουν μαζί τους τα ασπίδια με τα οποία καλύπτει ο ασπιδιωτός τους καρπούς της ελιάς. Το έντομο δημιουργεί σκοτεινόχρωμες κηλίδες, με προτίμηση στην κάτω επιφάνεια των φύλλων, στις πυκνές περιοχές του φυλλώματος. Όταν ο πληθυσμός του εντόμου είναι υψηλός, συσπίνονται ψεκασμοί εναντίον των κινητών προνυμ-

φών ιδιαίτερα της πρώτης γενιάς, τον Απρίλιο. Αντίστοιχα, εναντίον της ευαίσθητης δεύτερης και τρίτης γενιάς συσπίνονται ψεκασμοί μέσα με τέλη Αυγούστου και μέσα Οκτωβρίου αντίστοιχα. Σπανιότερα θα χρειαστούν πάνω από ένας ψεκασμοί, ενώ στη βιολογική καλλιέργεια, λόγω των πολλών φυσικών του εχθρών, το έντομο δεν δημιουργεί ιδιαίτερα προβλήματα.

ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ

ΑΚΡΙΒΟ ΤΟ ΤΙΜΗΜΑ ΤΗΣ ΧΥΛΕΛΛΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΛΑΙΩΝΕΣ ΤΗΣ ΙΤΑΛΙΑΣ



Σε αποψίλωση 11 εκατ. ελαιοδέντρων σκέφτεται να προχωρήσει η Ιταλία στη νοτιοανατολική περιοχή της Απουλίας, προκειμένου να αποφευχθεί η εξάπλωση της, θανατηφόρου για τις ελιές, *Xylella fastidiosa*. Μέχρι σήμερα το βακτήριο έχει μολύνει 80 τετρ. χιλ., προκαλώντας ανησυχία για τη Μεσόγειο. Ως εκ τούτου, την περιοχή επισκέφτηκε ο αρμόδιος Επίτροπος για θέματα Υγείας και Ασφάλειας Τροφίμων, Vytenis Andriukaitis προκειμένου να εκτιμήσει τη σοβαρότητα της καταστροφής.

Ο Vytenis Andriukaitis την προηγούμενη εβδομάδα σημείωσε ότι σύμφωνα με τις εκτιμήσεις των ειδικών για τις ζημιές από το βακτήριο, έχει πληγεί το 10% των ελαιοδέντρων της Απουλίας και συμπλήρωσε: «Είμαι ιδιαίτερα ανήσυχος για τη βαρύτητα της κατάστασης. Πρέπει να λάβουμε δραστικά μέτρα με άμεσο αποτέλεσμα. Φυσικά πρόκειται για μία πολύ λυπηρή και επίπονη επέμβαση για τους ελαιοπαραγωγούς, ωστόσο είναι απαραίτητο να απομακρυνθούν τα μολυσμένα ελαιόδεντρα καθώς αυτό αποτελεί τον πιο αποτελεσματικό τρόπο πρόληψης».

Η περιοχή με τα προσβεβλημένα ελαιόδεντρα εντοπίζεται ανάμεσα στις περιοχές Λέτσε και Πρίντεζι, σύμφωνα με τον ιταλικό συνεταιρισμό Unaprol ενώ μερικά από τα ελαιόδεντρα

αυτά μετρούν ηλικία αιώνων. «Η εξάπλωση του παθογόνου είναι ιδιαίτερα εύκολη καθώς πραγματοποιείται με αφίδες και ακρίδες και έτσι ενδέχεται να απειλήσει και τις σχετικά κοντινές ελαιοπαραγωγούς περιοχές της Τοσκάνης και της Ούμπριας», σημείωσαν οι Ευρωπαίοι εκτιμητές κατά την επίσκεψή τους. Υπενθυμίζεται ότι αρχικά, η ασθένεια εισήλθε στην Ιταλία από την Αμερική ενώ επιπλέον αξίζει να σημειωθεί ότι μπορεί να προσβάλει αμπέλια, αμυγδαλιές και άλλα είδη. Για το λόγο αυτό εκπρόσωποι άλλων χωρών μελών έχουν ήδη εκφράσει τις ανησυχίες τους ότι εάν δεν ληφθούν δραστικά μέτρα η ασθένεια θα καταστρέψει τους αμπελώνες και τα εσπεριδοειδή διπλανών ευρωπαϊκών χωρών.

Τεράστια η οικονομική ζημιά για την Απουλία

Σοβαρό αντίκτυπο θα έχει η καταστροφή των ελαιοδέντρων για την οικονομία της Απουλίας καθώς η περιοχή παράγει ετησίως περί τους 11 εκατ. τόνους ελαιόλαδο, πάνω από το ένα τρίτο της συνολικής ιταλικής και το προϊόν της κατατάσσεται στα καλύτερα που παράγει η χώρα. Με την καταστροφή τόνων ελαιοδέντρων, οι προβλέψεις παραγόντων της αγοράς, μιλούν για εκτόξευση των τιμών του ελαιολάδου τις επόμενες σεζόν,

ιδιαίτερα για τους εγχώριους καταναλωτές.

Οι παραγωγοί της περιοχής φοβούνται ότι εάν εφαρμοστεί η κοπή και καύση των ελαιοδέντρων το πλήγμα για την περιοχή θα είναι διπλό καθώς όχι μόνο θα δημιουργηθεί μία έρημος στην περιοχή αλλά δεν θα μπορούν να ξαναφτέψουν ελιές λόγω κινδύνου επιμόλυνσης.

Στη διάρκεια της πρόσφατης συνάντησης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής Γεωργίας, ο Vytenis Andriukaitis τόνισε ότι: «Είναι σημαντικό να στηριχτούν όσοι επλήγησαν από την καταστροφή και να δούν ότι η Ευρώπη στέκεται στο πλάι τους» ενώ στη συνεδρίαση έγινε λόγος και για άμεσες αποζημιώσεις των παραγωγών.

Σε επιφυλακή η Ισπανία

Ειδικό πρόγραμμα για την προληπτική παρακολούθηση αλλά και την αποτελεσματική ανταπόκριση σε περίπτωση κρούσματος της *Xylella fastidiosa* έχει σχεδιάσει το ισπανικό Υπουργείο Γεωργίας σε συνεργασία με τις Περιφέρειες, σύμφωνα με τις δηλώσεις του Γενικού Διευθυντή για την Υγεία της Αγροτικής Παραγωγής του Υπουργείου, Valentín Almansa. Στόχος είναι σε περίπτωση κρούσματος να τεθεί σε εφαρμογή ένα πρωτόκολλο με το οποίο θα ελεγχθεί τόσο η εγκατάσταση όσο και η εξάπλωση της ασθένειας.

ΕΡΕΥΝΑ & ΕΠΙΣΤΗΜΗ

ΤΗ ΛΥΣΗ ΙΣΧΥΡΙΖΟΝΤΑΙ ΟΤΙ ΕΧΟΥΝ ΟΙ ΠΟΛΩΝΟΙ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΕΣ

Μετά από 15 χρόνια έρευνας, εταιρία βιοτεχνολογικών εφαρμογών από την Πολωνία ανέπτυξε ένα καινοτόμο σύστημα για την προστασία του περιβάλλοντος, με την ονομασία «εκτομυκκοριζικό εμβόλιο». Το μείγμα του εμβολίου εκτο-μυκκοριζών (συμβιωτικών μυκήτων) και βακτηρίων, -σύνθεση πολύ ανταγωνιστική απέναντι στα παθογόνα βακτήρια και τους παθογόνους μύκητες-, βοηθάει την εξάλειψη των προσβολών και των ανεπιθύμητων επιπτώσεων στο φυτικό οικοσύστημα, αντίθετα με τη χρήση χημικών μεθόδων.

Το μυκήλιο του εκτομυκκορίζου δημιουργεί ένα δίκτυο που διεισδύει στο έδαφος, με ένα τρόπο που οι ρίζες δεν μπορούν να διεισδύσουν και επηρεάζει σημαντικά τη ροή του νερού και των θρεπτικών συστατικών. Επιπλέον, παρέχει ανθεκτικότητα απέναντι στο stress που δέχονται τα φυτά, όπως η ξηρασία, οι αλλαγές στη θερμοκρασία και οι επιθέσεις από παθογόνα. Συγκεκριμένα, η εξάλειψη του

μυκηλίου δημιουργεί ένα προστατευτικό φραγμό, τόσο μηχανικό όσο και βιοχημικό.

Ο μηχανισμός του φαινομένου αυτού αλλάζει τις φυσικές ιδιότητες των ριζών του φυτού:

■ Το εξωτερικό μυκήλιο προστατεύει τις ρίζες από τη μηχανική ζημιά, μη επιτρέποντας το παθογόνο να έρθει σε επαφή μαζί τους.

■ Όντας συμβατό, το σύμπλεγμα φυτό - συμβιωτικός μύκητας νικάει απέναντι στις προσβολές.

■ Ενεργοποιεί την φυσική άμυνα του φυτού, υποβοηθώντας τους μηχανισμούς άμυνας απέναντι στα παθογόνα μέσω ανταλλαγής χημικών «μηνυμάτων» άμυνας, ανάμεσα στο φυτό κ το συμβιωτικό μυκήλιο.

Επιλογή γονιδίων

Η τεχνολογία μας δίνει τη δυνατότητα της επιλογής των γονιδίων και δημιουργεί αυτούς του μύκητες και τα βακτήρια που είναι κατάλληλοι για την πα-

ρεμπόδιση της *Xylella fastidiosa* με την ταυτόχρονη διατήρηση της μικροβιακής ισορροπίας.

«Η δουλειά μας θεωρείται καινοτομική, καθώς η έρευνά μας εντοπίζεται στα εκτο-μυκκορίζα που υπερέχουν κατά πολύ από τα εσω-μυκκορίζα στη συγκεκριμένη χρήση», δηλώνουν οι Πολωνοί επιστήμονες.

Είμαστε σε θέση να προσπαθήσουμε να σώσουμε τα προσβεβλημένα ελαιόδεντρα και να εξαλείψουμε την παρουσία του βακτηρίου *Xylella fastidiosa*, σε συμφωνία με τον Ε.Κ.(128/2009) της 21ης Οκτωβρίου 2009. Υποστηρίζουμε τη χρήση ολοκληρωμένης φυτοπροστασίας με εναλλακτικές προσεγγίσεις αντί για την εκτεταμένη χρήση χημικών απέναντι στις παθογόνες προσβολές. Ταυτόχρονα, εστιάζουμε, στην παραγωγή μίας υγιούς σοδειάς με την ελάχιστη δυνατή επιβάρυνση του αγροτικού-οικοσυστήματος και ενθαρρύνουμε τις μεθόδους φυσικού ελέγχου της ασθένειας.



ECO-TRAP

Καταπολέμηση του δάκου της ελιάς με τη μέθοδο της μαζικής παγίδευσης

Αρ. Έγκρισης Κυκλοφορίας: 1900/3-4-2007

ΒΙΟΡΥΛ Α.Ε.

Πρωτοπορία

στην καταπολέμηση του δάκου της ελιάς (*Bactrocera oleae*)

Αρ. Έγκρισης Κυκλοφορίας: 1900 / 30/10/2008 - 31/10/2016

Επιτρέπεται στην Βιολογική Γεωργία: Κοινοτικοί κανονισμοί 834/2007 889/2008




ΒΙΟΡΥΛ Α.Ε. - ΧΗΜΙΚΗ ΚΑΙ ΓΕΩΡΓΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ, ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ
28ο χλμ. ΕΘΝ. ΟΔΟΥ ΑΘΗΝΩΝ - ΛΑΜΙΑΣ, 190 14 ΑΦΙΩΝΕΣ, ΘΗΛ.: 2295 045100, FAX: 2295 045250
e-mail: vioryl@vioryl.gr, www.vioryl.gr

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

ΜΗΧΑΝΙΚΗ ΣΥΓΚΟΜΙΔΗ «ΣΑΝ ΝΑ ΜΠΑΙΝΕΙ ΧΕΡΙ» ΑΠΟ ΤΑ AGROMELCA



“
Μέχρι 400
δέντρα ανά ημέρα
συγκομίζει το
VM00-XT10.

Του Γιώργου Κοντονή

Προσεκτικό τίναγμα του δέντρου, χωρίς τραυματισμούς σε κορμό και καρπούς, υπόσχονται τα δύο νέα μηχανήματα συγκομιδής Agromelca που διαθέτει στην Ελλάδα η Agriplan, VM00 και το VM01XT10, που είναι εξοπλισμένα με ενσωματωμένο νέο μεικτό σύστημα δόνησης VM100-XT 10/VG3-XT10 Classic και Progressive, ώστε να «κατεβάζουν» τις ελιές με όσο το δυνατόν λιγότερες απώλειες κατά τη διάρκεια της διαδικασίας της συγκομιδής.

Τα μοντέλα μπορούν να χρησιμοποιηθούν για δέντρα από 60 εκατοστά ύψους μέχρι και σε μεγάλα πολυετή δέντρα, ενώ οι ελαφριές δαγκάνες με τρία σημεία επαφής για προστασία του κορμού, καθώς και η κίνησή της σε τρεις άξονες (μιμείται την κίνηση του ανθρώπινου καρπού), δίνουν τη δυνατότητα πιασίματος μικρών και μεγάλων κορμών, καθώς και μικρότερων κλαδιών.

Το σύστημα προοδευτικής κυκλικής δόνησης είναι εύκολα ρυθμιζόμενο με δυνατότητα αυξομείωσης της τάσης μέχρι 30-40% επιτυχά-



“

Τα μηχανήματα συγκομιδής μπορούν να ρίξουν το κόστος παραγωγής μέχρι και 30% και μπορούν να πραγματοποιήσουν δύο «περάσματα» ώστε να μαζέψουν πρώιμους καρπούς και μετά την κύρια συγκομιδή.

νοντας έτσι μεγάλο ποσοστό συγκομιδής. Στη γκάμα των μηχανημάτων περιλαμβάνονται:

- Μοντέλα με ή χωρίς ομπρέλα (με γρήγορη σύνδεση-αποσύνδεση)

- Ομπρέλες με μικρές ή μεγάλες ράβδους για διαφορετικά ύψη δέντρων

- Μοντέλα που προσαρμόζονται στο φορτωτή του ελκυστήρα ή στο πίσω μέρος του ελκυστήρα ή και σε φορτωτή τύπου Bobcat

- Γκάμα από δαγκάνες.

ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ ΤΟΥΣ ΤΥΠΟΥΣ ΔΕΝΤΡΩΝ

Το μοντέλο WM00 ενδείκνυται για πιο «απλά» και μικρά δέντρα, καθώς η λαβή δεν κάνει κινήσεις πέραν του αριστερά δεξιά για το πιάσιμο στον κορμό και η κίνηση είναι σταθερή.

Από την άλλη, το πιο εξελιγμένο WM01XT10 προσφέρεται για όλους τους τύπους δένδρων, από πολύ μικρά μέχρι πολύ μεγάλα.

Η μεγάλη καινοτομία που προτείνει η Agromelca με το WM01XT10 είναι η δυνατότητα προοδευτικής δόνησης από τον χειριστή. Αυτό πρακτικά σημαίνει ότι η δόνηση είναι ανεξάρτητη και αυξανόμενη, καθώς ο χειριστής είναι αυτός που αποφασίζει με τηλεχειριστήριο, τόσο την ένταση, όσο και τη διάρκειά της.

Επιπλέον, καμία δόνηση δεν μεταφέρεται στο δέντρο με τρόπο που μπορεί να το τραυματίσει ή να το βλάψει. Αυτό διασφαλίζεται από τη ρυθμιζόμενη πίεση της δαγκάνας και τα ειδικά πιασίματα, τα οποία είναι καλυμμένα με τσόχες βρεγμένες με νερό από την εξωτερική πλευρά (που πιάνει την ελιά) και με γράσο από την εσωτερική.

Όσον αφορά τη δυνατότητα χρήσης ομπρέλας για τη συγκομιδή, πρέπει να επισημανθεί ότι είναι κατασκευασμένη από αλουμίνιο, συνεπώς είναι πιο ελαφριά, μπορεί να φτάσει τα 10 μέτρα η διάμετρος της και μπορεί να βγει πανεύκολα μέσα σε 5 λεπτά.

ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΟΝ ΤΡΟΠΟ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ

Με τη χρησιμοποίησή τους στη συγκομιδή της ελιάς, τα μηχανήματα της Agromelca προτεί-



νουν και ριζικές αλλαγές, προς το καλύτερο, στον τρόπο καλλιέργειας και φροντίδας των δέντρων. Το βασικότερο είναι ότι στο εξής το κλάδεμα των ελιών θα προσαρμοστεί στο μηχανήμα, κάτι που σημαίνει ότι οι λεγόμενες «ποδιές» θα κλαδεύονται, προκειμένου να επιτευχθεί μέγιστη ορατότητα και η καλύτερη δυνατή εφαρμογή του δονητή, ενώ μπορεί να αφαιρεθεί να ξαναφουντώσει στην κορυφή.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΤΑΧΥΤΗΤΑ

Τα μηχανήματα αυτά μπορούν να ρίξουν το κόστος παραγωγής μέχρι και 30%, ενώ οι Ισπανοί εκπρόσωποι της κατασκευάστριας εταιρείας θεωρούν ότι τα νέα μοντέλα μπορούν να συγκομίσουν μέχρι και 400 δένδρα σε μία μέρα. Η εντυπωσιακή μείωση του χρόνου συγκομιδής μπορεί να αξιοποιηθεί έτσι, ώστε αυτή να γίνεται δύο φορές για κάθε δένδρο και να εξασφαλίζεται η ποιότητα των καρπών.

Στο πρώτο «πέρασμα» του μηχανήματος θα συγκομίζονται οι πρώιμοι καρποί, που διαφορετικά θα έπεφταν στο χώμα και θα σάπιζαν, και στο δεύτερο «πέρασμα», μερικές εβδομάδες αργότερα, θα συγκομίζεται ο κύριος όγκος της παραγωγής.

Αξίζει να σημειωθεί τέλος πως στην Ισπανία, τέτοιου είδους μηχανήματα δόνησης χρησιμοποιούνται εδώ και 30 χρόνια στη συγκομιδή της ελιάς. Με νέα μοντέλα Agromelca που έχει εξασφαλίσει για την ελληνική αγορά η Agripan-Παντελεμονίτης, οι Έλληνες αγρότες μπορούν να βρουν ένα νέο σύμμαχο για γρήγορη, οικονομική και ποιοτική συγκομιδή, τόσο των ελιών, όσο και άλλων καρπών (καρύδια κ.ά.).

ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗ

ΜΕ ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΔΟΡΥΦΟΡΟΥ Η ΑΡΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΛΙΠΑΝΣΗ

Ένα νέο σύστημα παρακολούθησης των εισροών με τη χρήση μεθόδων δορυφορικής τηλεπισκόπησης χρησιμοποιεί για πρώτη φορά παγκοσμίως ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Μεσολογίου-Ναυπακτίας «Η Ένωση», με σκοπό την αποδοτικότερη χρήση λιπάσματος και νερού.

Η εφαρμογή του παραπάνω συστήματος παρακολούθησης των εισροών της ελαιοκαλλιέργειας, στηρίζεται στη χρήση δορυφορικών συστημάτων τηλεπισκόπησης (γεωργία ακριβείας), τα οποία καταγράφουν με μεγάλη ακρίβεια την αποδοτικότητα των εισροών.

Σε συνδυασμό με την εφαρμογή του συστήματος Ολοκληρωμένης Διαχείρισης ελαιοκαλλιέργειας, το οποίο εφαρμόζεται με επιτυχία τα τελευταία χρόνια σε συνεργασία με την Protypion, επιτυγχάνεται και η ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων,

Η καινοτομία της μεθοδολογίας στηρίζεται στις πολλαπλές δυνατότητες χρήσεως και επιλογών των εξελιγμένων τεχνικών και μεθόδων της ψηφιακής επεξεργασίας δορυφορικών δεδομένων υψηλής χωρικής και φασματικής ανάλυσης και των Γεωγραφικών Συστημάτων Πληροφοριών (GIS) στην Γεωργία Ακριβείας. Είναι μια ολοκληρωμένη και πολυδιάστατη μεθοδολογία για την κατάλληλη παρακολούθηση – επισκόπηση περιβαλλοντικών παραμέτρων και φαινομένων συγκεκριμένων ελαιώνων, η οποία είναι επικεντρωμένη κυρίως στην μέτρηση και τον έλεγχο δυο συγκεκριμένων περιβαλλοντικών παραμέτρων όπως:

- Εκτίμηση και προσδιορισμός υδατικών αναγκών ελαιοκαλλιέργειας

- Προσδιορισμός ποσότητας λιπάσματος.

Ο ακριβής προσδιορισμός των παραπάνω παραμέτρων οδηγεί στην σύνταξη διαχειριστικών σχεδίων δράσης άρδευσης και λίπανσης σε ελαι-

ώνες υψηλής παραγωγικότητας της «Ένωσης».

Η μεθοδολογία που εφαρμόζεται βασίζεται στην επεξεργασία πολυφασματικών και μονοφασματικών Ψηφιακών Τηλεπισκοπικών Δορυφορικών Απεικονίσεων (ΨΤΔΑ) με υψηλή περιοδικότητα λήψης και μεγάλη διακριτική ικανότητα έως μισό μέτρο.

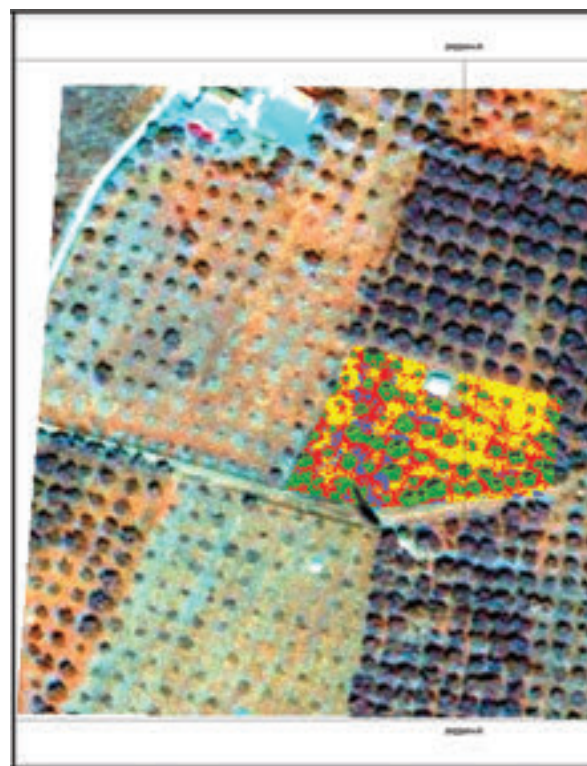
Οι παρακάτω δορυφορικές λήψεις γίνονται σε συγκεκριμένη περιοχή των ελαιώνων της «Ένωσης» ανα τακτά χρονικά διαστήματα καθώς και ανα βλαστικό στάδιο:

Οι πολυφασματικές και μονοφασματικές ΨΤΔΑ μέσα από μεθόδους φωτοερμηνείας και ψηφιακής ανάλυσης επιτρέπουν επίσης το προσδιορισμό της έκτασης συγκεκριμένων χρήσεων γης στον αγροτικό ιστό και τον εντοπισμό των παραλλαγών στις χρήσεις γης σε εκτάσεις του επιπέδου του ενός τετραγωνικού μέτρου ανά επιλεγμένη περιοχή.

Πληροφορίες όπως διαχρονικοί χάρτες γεωργίας ακριβείας, χάρτες φυτικής μάζας, απεικόνιση εδαφών – εδαφικής υγρασίας και χλωροφύλλης ζώνης παράγονται κατά την διάρκεια της βλαστικής περιόδου με εξαιρετικά αποτελέσματα:

Βασικός στόχος λοιπόν του συγκεκριμένου προγράμματος αποτελεί η τεκμηριωμένη μείωση των απαιτούμενων εισροών σε συνδυασμό με τη βέλτιστη μεγιστοποίηση του περιβαλλοντικού οφέλους.

Το παραπάνω αποτελεί προαπαιτούμενο για την αποτελεσματική εφαρμογή ενός συστήματος ολοκληρωμένης και βιολογικής διαχείρισης, δεδομένου ότι θα πρέπει σε ετήσια βάση να τεκμηριώνεται ο έλεγχος όλων των απαραίτητων εισροών (άρδευση, λίπανση, φυτοπροστασία) και να αποδεικνύεται ο βαθμός συμμόρφωσης και βελτίωσης που επιτυγχάνεται.

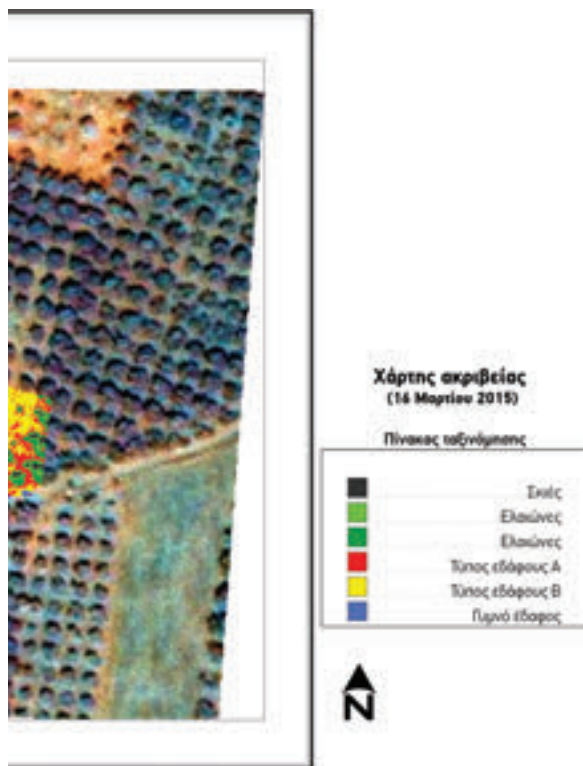


PROTYPION
ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΤΙΚΕΣ



“

Οι δορυφόροι σε συνδυασμό με την εφαρμογή του συστήματος Ολοκληρωμένης Διαχείρισης επιτυγχάνουν και την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων.



Το παραπάνω έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Προγράμματος Καν. (ΕΕ) 867/08 (τριετία 2012-2015) - Δράση Β.ΙV.1-1: «ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΒΙΟΛΟΓΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΛΑΙΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ ΜΕ ΔΟΡΥΦΟΡΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΤΗΛΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗΣ – ΓΕΩΡΓΙΑ ΑΚΡΙΒΕΙΑΣ» τεχνικός σύμβουλος της οποίας είναι η εταιρεία Άξιον Αγροτική. Σημειώνεται ότι η εφαρμογή και επίβλεψη της όλης διαδικασίας πραγματοποιείται σε συνεργασία με μια ομάδα έμπειρων πανεπι-

στησιακών διεθνούς κύρους με επικεφαλής τον καθηγητή Νίκο Δαλέζιο αλλά και της εταιρείας γεωργικών συμβούλων Prototron η οποία έχει αναλάβει την ανάπτυξη του συστήματος ολοκληρωμένης διαχείρισης ελαιοκαλλιέργειας. Για περισσότερες πληροφορίες υπεύθυνος του προγράμματος της ΑΣ Μεσολογγίου-Ναυπακτίας για την εφαρμογή της Γεωργίας Ακρίβειας στην ελαιοκαλλιέργεια είναι ο γεωπόνος της «Ένωσης», Παναγιώτης Κανάτας.



Οφέλη της συνολικής εφαρμογής του έργου στον ΑΣ Μεσολογγίου-Ναυπακτίας

1. Υπολογισμός με ακρίβεια και αντικειμενικές μεθόδους της απαραίτητης ποσότητας άρδευσης και λίπανσης ανά αγροτεμάχιο με τη χρήση τηλεσκοπικών δεδομένων.
2. Εξοικονόμηση αρδευτικού ύδατος (αποφυγή υπεράντλησης και υποβάθμισης υδάτινων πόρων)
3. Μεγιστοποίηση παραγόμενης ποσότητας ελαιοκάρπου με τη χαμηλότερη δυνατή περιβαλλοντική επίπτωση
4. Ορθολογικός έλεγχος του συνόλου των εισροών της ελαιοκαλλιέργειας από τη χρήση του συστήματος ολοκληρωμένης διαχείρισης
5. Σύσταξη αξιόπιστου προγράμματος άρδευσης και λίπανσης, βασισμένου στις τηλεσκοπικές μετρήσεις της περιοχής και κοινοποίηση των αποτελεσμάτων στο σύνολο των παραγωγών της ΕΝΩΣΗΣ
6. Δημιουργία υψηλής προστιθέμενης αξίας και αναγνώριση της ποιότητας στο τελικό παραγόμενο προϊόν.

ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ ΕΛΙΑΣ ΣΕ ΝΕΕΣ ΧΩΡΕΣ

ΑΤΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ ΟΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΦΥΤΕΥΣΕΙΣ



Αφορμή για μια πιο ισχυρή παρουσία του ελληνικού ελαιολάδου σε παρθένες αγορές του εξωτερικού συνιστά η ανάπτυξη «κουλτούρας» ελαιοκαλλιέργειας, σε χώρες που τώρα ψάχνουν βηματισμό με νέες φυτεύσεις.

Στο άκουσμα και μόνο της είδησης ότι χώρες με μεγάλο πληθυσμό και προοπτικές στην ελαιοκαλλιέργεια στρέφονται σταδιακά σε αυτή και αναπτύσσουν εκμεταλλεύσεις εκατομμυρίων εκταρίων, οι παραδοσιακά ελαιοπαραγωγικές χώρες ίσως και να ανησυχούν.

Ωστόσο όπως αποδεικνύει η εμπειρία των τελευταίων ετών και η επιτόπια παρουσία στις περιοχές αυτές ειδικών σε θέματα ελαιοκαλλιέργειας, αποδεικνύει ότι μόνο αρνητικό αντίκτυπο δεν σημαίνουν, για χώρες με παράδοση στον κλάδο, όπως η Ελλάδα. Αντιθέτως, όπως υποστηρίζει ο Κωσταντίνος Χαρτζουλάκης, MSc,

PhD και Ερευνητής-Επιστημονικός Συνεργάτης του ΕΛΓΟ (Ινστιτούτο Ελιάς και Υποτροπικών Φυτών), υπό προϋποθέσεις ίσως και να αποτελούν ευκαιρία για χώρες όπως η δική μας.

Κι εξηγεί ο κ. Χαρτζουλάκης λέγοντας πως: «Από τις τεχνικές επισκέψεις που πραγματοποιήσα στην Αργεντινή, Χιλή, Περού, Κίνα, Πακιστάν και Αυστραλία, φαίνεται ότι τα μέχρι σήμερα αποτελέσματα δεν είναι ιδιαίτερα ικανοποιητικά (λόγω οριακών κλιματολογικών συνθηκών, κτλ.) και οι πιθανές τεχνολογικές εξελίξεις (δημιουργία νέων ποικιλιών, μέθοδοι καλλιέργειας, κτλ.) ενδεχομένως δεν θα επιτρέψουν τα επόμενα χρόνια την δημιουργία δυναμικών κλάδων ελαιοπαραγωγής στις χώρες αυτές».

Μεσοπρόθεσμα εξάλλου η εμφάνιση των νέων χωρών δεν θα διαταράξει τις ισορροπίες προ-

σφοράς-ζήτησης που επικρατούν στις διεθνείς αγορές, αφού το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής τους θα συνεχίσει να απευθύνεται στην ταχύτατα διευρυνόμενη εσωτερική τους αγορά. Ωστόσο, η σημαντική συνεισφορά της ανάπτυξης της καλλιέργειας της ελιάς στις νέες χώρες είναι ότι το ελαιόλαδο, και μάλιστα το εξαιρετικά παρθένο, μπαίνει στην κουλτούρα τους.

«Σαν χώρα θα πρέπει να αξιοποιήσουμε την παροχή τεχνικής υποστήριξης που παρέχει το Ινστιτούτο σε τέτοιες χώρες με την υπογραφή διακρατικών συμφωνιών και αντάλλαγμα την αγορά ελληνικών προϊόντων, όπως κάνουν η Ιταλία, Ισπανία και Ισραήλ. Ιδιαίτερα το ελληνικό ελαιόλαδο, αν αξιοποιήσουμε τα ποιοτικά και οργανοληπτικά χαρακτηριστικά του λόγω εδαφο-κλιματικών συνθηκών και χαμηλών εισροών που απαιτούνται για την παραγωγή

του και πατάξουμε την νοθεία, δεν έχει να φοβηθεί τίποτα. Αντίθετα, ανοίγονται νέες αγορές που μπορούμε να κατακτήσουμε αν επιμείνουμε στην ποιότητα», επισημαίνει χαρακτηριστικά ο κ. Χαρτζουλάκης.

Ακτινογραφία νέων αγορώ

ΑΡΓΕΝΤΙΝΗ

Η καλλιέργεια εδώ άρχισε γύρω στο 1.700 από τους Ισπανούς κατακτητές, σε μικρούς ελαιώνες κατά μήκος των Άνδεων. Αν και τις αρχές του 20ου αιώνα με το νέο κύμα των μεταναστών από την Ισπανία και Ιταλία το ενδιαφέρον για την καλλιέργεια της ελιάς αναζωπυρώθηκε, η μεγάλη ώθηση έγινε τη δεκαετία του 1960, με οικονομικά κίνητρα από την Κυβέρνηση. Το 1990 η συνολική έκταση έφτασε τα 30.000 ha και σήμερα φτάνει τις 110.000 ha, με την εγκατάσταση των υπερεντατικής φύτευσης ελαιώνων.

ΧΙΛΗ

Οι πρώτες ελιές έφτασαν στη Χιλή από τους Ισπανούς εποίκους το 16ο αιώνα για παραγωγή βρώσιμων ελιών, ενώ οι πρώτες ποικιλίες για παραγωγή λαδιού εισήχθησαν στις αρχές του 20ου αιώνα. Το 1990 η καλλιέργεια της ελιάς καταλάμβανε 3.000 ha και το 2011 έφτασε τα 24.000 ha. Από αυτά 4.000 ha είναι παραδοσιακοί ελαιώνες (10-25 φυτά/στρέμμα) και τα 20.000 ha εντατικής (30-70 φυτά/στρέμμα) και υπερεντατικής (80-166 φυτά/στρέμμα) με χαρακτηριστικά όπως και στην Αργεντινή.

ΠΕΡΟΥ

Η καλλιέργεια άρχισε τη ίδια περίοδο με τις άλλες χώρες, με μικρές φυτείες στην παραλιακή ζώνη νότια της Λίμα μέχρι τα σύνορα με τη Χιλή. Οι πρώτες ποικιλίες για παραγωγή λαδιού εισήχθησαν από τη Χιλή γύρω στο 1960 και η έκταση αυξήθηκε από τα 2.000 ha στα 8.500 ha το 2004. Με τις νέες φυτείες εντατικής καλλιέργειας που εγκαταστάθηκαν στην περιοχή της Tapa η έκταση, που καταλαμβάνει η ελιά σήμερα στο Περού φτάνει στα 14.200 ha με δυνατότητα αύξησης κατά 4.000 ha.

ΟΥΡΟΥΓΟΥΑΗ

Η καλλιέργεια άρχισε ουσιαστικά τη 10ετία του 1950 με ιταλικές ποικιλίες σε αποστάσεις φύτευσης 10X10 m και το 2002 το 85% των ελαιοδένδρων (περίπου 1.200 ha) ήταν ηλικίας 50 ετών. Σήμερα, πλέον, καλλιεργούνται 9.700 ha, με το 90% εντατικής φύτευσης (28-40 φυτά/στρέμμα).

ΗΠΑ-ΚΑΛΙΦΟΡΝΙΑ

Η πρώτη τεκμηριωμένη πληροφορία για τη καλλιέργεια της ελιάς στην Καλιφόρνια είναι το 1803 και μέχρι το 1900 η έκταση έφτασε τα 800 ha. Στο τέλος της 10ετίας του 1980 άρχισε το έντονο ενδιαφέρον για την ανάπτυξη της καλλιέργειας για παραγωγή λαδιού και από το 1999 εγκαταστάθηκαν μεγάλες φυτείες υπερεντατικής φύτευσης (165-225 φυτά/στρέμμα).

ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ

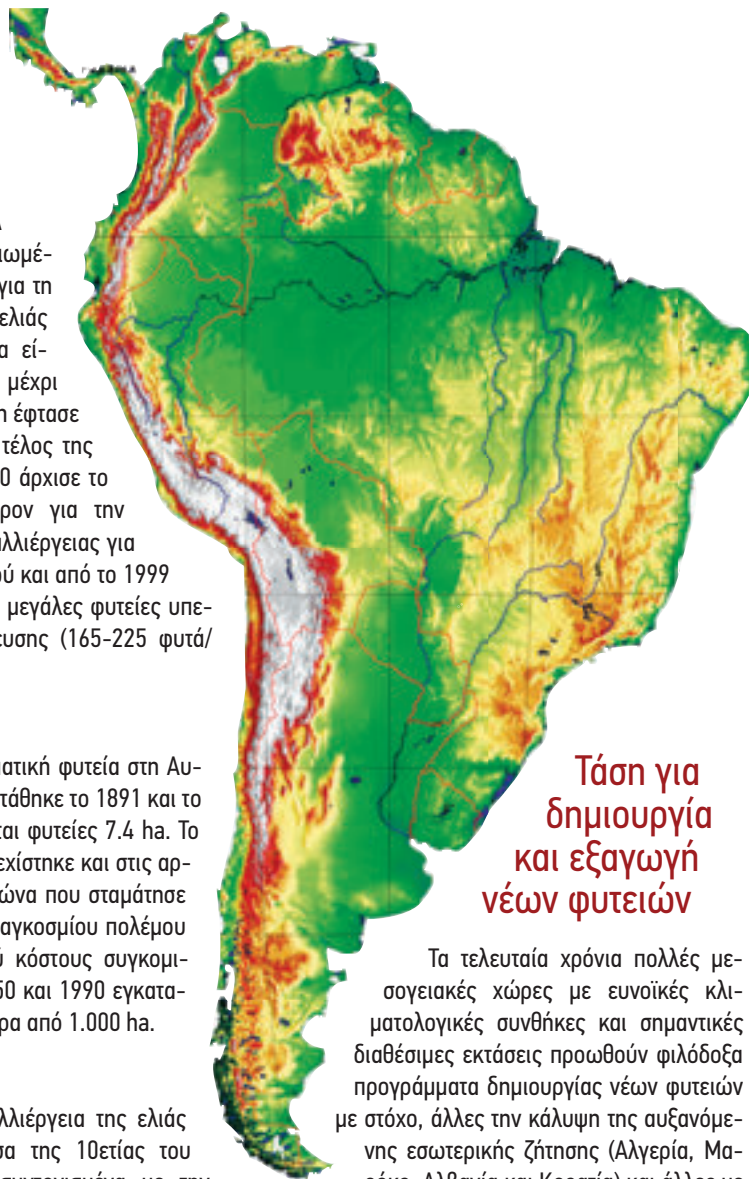
Η πρώτη πειραματική φυτεία στη Αυστραλία εγκαταστάθηκε το 1891 και το 1897 αναφέρονται φυτείες 7.4 ha. Το ενδιαφέρον συνεχίστηκε και στις αρχές του 20ου αιώνα που σταμάτησε λόγω του 1ου Παγκοσμίου πολέμου και του υψηλού κόστους συγκομιδής. Μεταξύ 1950 και 1990 εγκαταστάθηκαν λιγότερα από 1.000 ha.

ΚΙΝΑ

Στην Κίνα η καλλιέργεια της ελιάς άρχισε στα μέσα της 10ετίας του 1960 και πιο συντονισμένα με την βοήθεια του FAO στο τέλος της 10ετίας του 1970. Σήμερα καλλιεργούνται περίπου 250.000 στρέμματα στις επαρχίες Gansu, Sichuan και Yunnan με τις ποικιλίες 'Leccino' και 'Frantoio' (ιταλικές), 'Picual' (ισπανική) και τα υβρίδια EZ9 και JF6 που δημιούργησαν, ενώ υπάρχουν και μικρές φυτείες με την 'Coratina' (ιταλική) 'Arbequina' (ισπανική) και την δική μας 'Κορωνέϊκ'.



Ανοίγονται νέες αγορές που μπορούμε να κατακτήσουμε αν επιμείνουμε στην ποιότητα



Τάση για δημιουργία και εξαγωγή νέων φυτειών

Τα τελευταία χρόνια πολλές μεσογειακές χώρες με ευνοϊκές κλιματολογικές συνθήκες και σημαντικές διαθέσιμες εκτάσεις προωθούν φιλόδοξα προγράμματα δημιουργίας νέων φυτειών με στόχο, άλλες την κάλυψη της αυξανόμενης εσωτερικής ζήτησης (Αλγερία, Μάρκο, Αλβανία και Κροατία) και άλλες με στόχο την αύξηση των μεριδίων τους στις διεθνείς αγορές (Τουρκία, Αίγυπτος, Τυνησία, Συρία), γεγονός που τουλάχιστον ως χώρα πρέπει να μας προβληματίσει.

Οστόσο μετά το 2ο Παγκόσμιο πόλεμο η καλλιέργεια της ελιάς άρχισε να επεκτείνεται και σε άλλες περιοχές, εκτός της Μεσογειακής λεκάνης, με ευνοϊκές κλιματολογικές συνθήκες όπως η Καλιφόρνια, η Αργεντινή, η Χιλή, το Περού, η Ουρουγουάη και το Μεξικό, η Ν. Αφρική, η Κίνα, η Ινδία, η Αυστραλία και η Ν. Ζηλανδία. Πολλές από αυτές τις χώρες στο παρελθόν σημείωσαν σημαντικές επιτυχίες με άλλα παραδοσιακά μεσογειακά προϊόντα όπως το κρασί (Αργεντινή, Χιλή, Αυστραλία, Καλιφόρνια) και επιχειρούν την τελευταία δεκαετία να δημιουργήσουν ευνοϊκές προϋποθέσεις για την ανάπτυξη της εγχώριας παραγωγής.

ΣΥΜΒΟΛΑΙΑΚΗ ΓΕΩΡΓΙΑ

ΤΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ

Ο πρωταγωνιστής της μεσογειακής διατροφής, η ελιά, κερδίζει συνεχώς τους καταναλωτές της υψηλίου, οι οποίοι δίνουν την πρώτη θέση στην Ελλάδα στην παραγωγή μαύρων ελιών. Τη δυναμική του πιο διάσημου δέντρου από τα αρχαία χρόνια εντόπισαν οι Έλληνες αγρότες και οι μεταπολιτές, οι οποίοι στρέφονται στον καρπό της ελιάς αναζητώντας διέξοδο στην οικονομική κρίση.

Οι κυρίαρχες ελιές Καλαμών (οι πρώτες που πιστοποιήθηκαν ως Προϊόν Προστατευόμενης Ονομασίας) καλλιεργούνται σε Λακωνία, Μεσσηνία και Αιτωλοακαρνανία, ενώ έδαφος κερδίζουν συνεχώς και οι ελιές Χαλκιδικής με Ονομασία Προέλευσης. Στις αγορές διακινούνται ακόμα η θρουμποελιά που καλλιεργούνται σε Αττική, Κρήτη και νησιά, καθώς και οι πράσινες, μαύρες και ξανθές ελιές σε Στερεά, Εύβοια και Θεσσαλία.

Η παγκόσμια παραγωγή επιτραπέζιων ελιών κινείται κοντά στους 2,5 εκατ. τόνους,

με δυνατότητες ανάπτυξης. Σύμφωνα με την τελευταία έκθεση του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιολάδου (IOC), η επιτραπέζια ελιά κερδίζει οπαδούς, όπως προκύπτει και από την αύξηση της κατανάλωσής της κατά 167,4% την τελευταία 25ετία. Σήμερα καταναλώνονται 2,7 περισσότερες ποσότητες από εκείνες της δεκαετίας του 1990.

Μεγάλη αύξηση στην κατανάλωση παρουσιάζουν η Αίγυπτος (από 11.000 το 1990-1991 στους 330.000 τόνους ελιάς το 2014-2015), η Αλγερία (από 14.000 τόνους στους 215.000) και η Τουρκία (από 110.000 τόνους στους 360.000 τόνους). Την πρώτη θέση στην κατά κεφαλήν κατανάλωση ελιάς έχει παγκοσμίως η Αλβανία με 14,8 κιλά ετησίως. Στην Ελλάδα η κατά κεφαλήν κατανάλωση είναι μόλις 1 κιλό ετησίως.

Σύμφωνα με στοιχεία του υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων στην Ελλάδα υπάρχουν περίπου 30 εκατομμύρια καλλιε-



ΡΟΗ Α.Ε.

«ΚΟΙΝΗ ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΜΕΤΑΞΥ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ»



Η εταιρεία «ΡΟΗ Α.Ε.», η οποία δραστηριοποιείται στην τυποποίηση και παραγωγή ελιών από το 1989, εξαγοράστηκε προ 18μήνου από τον όμιλο Υφαντής. «Σήμερα εξαγωγή μας είναι η αύξηση των εξαγωγών στο 40% σε 15-18 χώρες με αποκλειστική συνεργασία. Κι αυτό θα επιτευχθεί μέσω της επένδυση ύψους 2 εκατ. ευρώ, που βρίσκεται σε εξέλιξη και

αφορά στον εκσυγχρονισμό και την επέκταση των χώρων αποθήκευσης» σημειώνει ο υπεύθυνος αγορών και συμβολαϊκής γεωργίας Σωτήρης Πλεμμένος.

Η συνεργασία των παραγωγών από το Γεράκι με την «ΡΟΗ Α.Ε.», η οποία συγχωνεύθηκε και με την εταιρεία παραγωγής λαδιού «Ελληνική Γη Τρόφιμα ΕΠΕ», προέκυψε μέσω του προγράμματος Συμβολαϊκής Γεωργίας της Τράπεζας Πειραιώς, στο οποίο εντάχθηκαν η εταιρεία και οι παραγωγοί.

«Η Συμβολαϊκή είναι ένα πολύ καλό εργαλείο χρηματοδότησης για μια σύγχρονη εταιρεία. Μας φέρνει σε επαφή με τους παραγωγούς όντας μακριά από τον τόπο παραγωγής» λέει ο κ. Πλεμμένος. Πρόκειται για μια κοινή συμφωνία μεταξύ παραγωγών και επιχειρήσεων εμπορίας, μεταποίησης. Ο ελαιοπαραγωγός μέσω της ειδικής κάρτας, την οποία παραλαμβάνει χωρίς χρέωση, έχει ρευστό, με το χαμηλότερο επιτόκιο της αγοράς για να καλύψει το

κόστος παραγωγής, από την αγορά των αγροτικών εφοδίων μέχρι την ενέργεια και τα εργατικά. Με τον τρόπο αυτό επιτυγχάνει τον τελικό στόχο του, που είναι η καλύτερη ποιότητα του παραγόμενου προϊόντος.

Από τις εγκαταστάσεις της εταιρείας στο Καλοχώρι Αυλίδας, φέτος, θα διακινηθούν στην ελληνική αγορά περίπου 800 κιλά ελιών με το εμπορικό σήμα «lelia» και άλλα 200 κιλά στη διεθνή αγορά. «Το μεγάλο πλεονέκτημα των ελιών Καλαμών στη διεθνή αγορά είναι ότι είναι μοναδική και δεν μπορεί κανείς άλλος να παράγει την ίδια ή παμοιότυπη», τονίζει ο κ. Πλεμμένος αναφέροντας ότι η νούμερο ένα περιοχή από την οποία προμηθεύονται τις ελιές Καλαμών είναι η Αιτωλοακαρνανία, ενώ μια μικρότερη ποσότητα 100 -150 τόνους τις αγοράζουν από τους παραγωγούς του Γερακίου Λακωνίας. Η εταιρεία εμπορεύεται και πράσινες ελιές Χαλκιδικής, ενώ αγοράζει ελιές επίσης από την Άμφισσα και τις Λιβανάτες.

“

Η αξία της εξαγόμενης επιτραπέζιας ελιάς, αντιστοιχεί στο 6,5% περίπου των εξαγωγών ελληνικών αγροτικών προϊόντων και το 1,3% του συνόλου των ελληνικών εξαγωγών.



γούμενα ελαιόδεντρα επιτραπέζιας ελιάς σε έκταση περίπου 1,5 εκατομμυρίου στρεμμάτων. Η ετήσια παραγωγή κυμαίνεται γύρω στους 120.000 τόνους, εκ των οποίων 80.000 τόνοι εξάγονται σε περίπου 80 χώρες. Η αξία της εξαγόμενης επιτραπέζιας ελιάς, αντιστοιχεί στο 6,5% περίπου των εξαγωγών ελληνικών αγροτικών προϊόντων και το 1,3% του συνόλου των ελληνικών εξαγωγών.

Δυνατότητες ανάπτυξης του κλάδου επιτραπέζιας ελιάς εντοπίζει το Διεθνές Συμβούλιο Ελαιολάδου σε χώρες με μεγάλο πληθυσμό, όπως η Βραζιλία, η Ρωσία και οι ΗΠΑ.

Την τάση αυτή φαίνεται να ακολουθούν και οι ελληνικές επιχειρήσεις κάνοντας πλέον εξαγωγική στρόφη, όπως η εταιρεία «ΡΟΗ ΑΕ» από την Εύβοια και η «Αφοί Παπανικήτα ΑΕ» από την Χαλκιδική.

«ΑΦΟΙ ΠΑΠΑΝΙΚΗΤΑ Α.Ε.»

«ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΠΟΥ ΚΑΛΥΠΤΕΙ ΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ»



Εξαγωγική στρόφη κάνει και η εταιρεία «Αφοί Παπανικήτα ΑΕ», που δραστηριοποιείται στην τυποποίηση και στο εμπόριο ελαιών Χαλκιδικής από το 1990.

Η ελαιουργική εμπορική επιχείρηση, όπως λέει ένας εκ των ιδιοκτητών της, αντιπρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου, Ιωάννης Παπανικήτας: «Πέρυσι, που ήταν μια καλή χρονιά μαζέψαμε κοντά στους 3.000 τόνους ελιές Χαλκιδικής». Το 90% αυτών θα καταναλωθεί στην εγχώρια αγορά και μόλις το 10% θα εξαχθεί στην αγορά της Ιταλίας. Η διεθνής τάση αύξησης της κατανάλωσης ελαιών στρέφει και τη διοίκηση της εταιρείας σε αγορές του εξωτερικού. «Η αύξηση των εξαγωγών είναι στα άμεσα σχέδιά μας» επισημαίνει ο κ. Παπανικήτας και προσθέτει ότι «τον σκοπό αυτό εξυπηρετεί η επένδυση ύψους 2,3 εκατ. ευρώ, στα πλαίσια του προγράμματος Μπατατζής, που αφορά στον εκσυγχρονισμό της μονάδας».

Η επένδυση εκτιμάται ότι θα έχει ολοκληρωθεί μέσα στο επόμενο έτος. Τη διεθνή στρόφη της εταιρείας εξυπηρετεί και η ένταξή της στο πρόγραμμα

Συμβολαιακής Γεωργίας της Τράπεζας Πειραιώς. «Η καθετοποίηση της παραγωγής είναι η φιλοσοφία μας, καθώς το προϊόν μας αποκτά συγκριτικά πλεονεκτήματα κυρίως στις αγορές του εξωτερικού» τονίζει ο κ. Παπανικήτας προσθέτοντας ότι «Οι παραγωγοί μας, με τους οποίους συνεργαζόμαστε χρόνια, απέκτησαν ένα πολύ καλό εργαλείο, το οποίο μέσα στην οικονομική κρίση τους καλύπτει τις ανάγκες σε ρευστότητα κατά τις περιόδους που έχουν το κλάδεμα, το λίπασμα και την συγκομιδή της ελιάς».



START UP

ΟΙ ΞΕΝΟΙ ΓΕΥΟΝΤΑΙ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ

Tns Ελένης Ιωάννου

Ένας τόπος συνάθροισης κατά τα πρότυπα των αγορών της αρχαιότητας, η νεοφυής επιχείρηση με το όνομα agora με έδρα τη Θεσσαλονίκη δεν έχει μόνο σκοπό της την ανάπτυξη επικερδούς εμπορικής δραστηριότητας. Πρόθεση των Θεσσαλονικιών ιδρυτών της, Αλέξανδρου και Κώστα Στεφανίδη και Στέλλας Γραμματικοπούλου, ήταν εξ αρχής η δημιουργία ενός θεματικού καταστήματος, που θα έχει εκπαιδευτικό χαρακτήρα και παράλληλα θα περιλαμβάνει και ένα ερευνητικό κομμάτι για την ανάπτυξη του ελαιολάδου. Όπως ανέφερε στο ΕΙ ο 30χρονος Αλέξης Στεφανίδης «σκοπός μας είναι να γνωρίσουμε στον Έλληνα ποιο είναι το προϊόν του» εξηγώντας πως η αντικειμενική αξία του ελληνικού ελαιολάδου δεν είναι γνωστή στο εγχώριο ευρύ κοινό. Η απόδειξη βρίσκεται, σύμφωνα με τον κ. Στεφανίδη, στο γεγονός ότι η μεγαλύτερη ποσότητα extra παρθένου ελαιολάδου



Περί δικαίου ο λόγος

Η επιτυχής ως τώρα πορεία της agora, οφείλεται στη συστηματική παρουσία σε εκθέσεις στο εξωτερικό, στα τακτικά ταξίδια που εγγυώνται την προσωπική επαφή με τους ξένους διανομείς και καταστηματάρχες και στη διαφήμιση μέσω internet χρησιμοποιώντας τα περισσότερα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Κυρίως όμως με ένα δυνατό customer focus, δηλαδή τη διαχείριση των σχέσεων με τους πελάτες, για την οποία βραβεύτηκε στα European Business Awards 2014-15. Η πελατοκεντρική προσέγγιση της συνοψίζεται στην άμεση απάντηση σε αιτήματα/e-mail πελατών, την άμεση εκτέλεση παραγγελιών με όποιο κόστος, τη φιλική αντιμετώπιση και μια δίκαιη πολιτική που ευθύνεται για τη διαμόρφωση δίκαιων τιμών.

προορίζεται για εξαγωγές, ενώ η παρουσία σύγχρονων εταιρειών είναι σχεδόν ανύπαρκτη στα ελληνικά ράφια.

Η παραμονή των τριών ιδρυτών της agora στο εξωτερικό για ανώτατες σπουδές κατά την οποία διαπίστωσαν το ενδιαφέρον για τα ελληνικά προϊόντα και την εξοικείωση με τα σήματα ποιότητας στάθηκε το έναυσμα για να ασχοληθούν με την εμπορία ελαιολάδου και προϊόντων ελιάς. Η νεοφυής agora καλύπτει μια ευρεία γκάμα προϊόντων, με κυριότερο το πρώτο σε πωλήσεις extra παρθένο ελαιόλαδο ΠΟΠ Κολυμβαρίου.

Η μικρότερη του 0,4% οξύτητα, η φρουτώδης γεύση και η ηπιεράτη επίγευση του συγκεκριμένου ελαιολάδου, όπως και το γεγονός ότι προέρχεται από την περίφημη περιοχή του Κολυμβαρίου στα Χανιά Κρήτης, το καθιστούν περιζήτητο ανάμεσα στα υπόλοιπα προϊόντα της εταιρείας. Αν' ό,τι φαίνεται, η φήμη του Κολυμβαρίου, της περιοχής με το αρχαιότε-

Η agora εμπορεύεται κορωνέικο ελαιόλαδο ΠΟΠ Κολυμβαρίου και άλλα 20 προϊόντα, ακολουθώντας διαρκώς αυξανόμενη εξαγωγική πορεία και έχοντας την πεποίθηση πως η εμπορία πρέπει να συνοδεύεται από ερευνητικό έργο και μια δίκαιη πολιτική τιμών.

ρο ελαιόδεντρο στον κόσμο, έχει εξαπλωθεί μέσω του ελαιολάδου της agora από τη Γερμανία και το Λιχτενστάιν, μέχρι τη Ρωσία και το Αζερμπαϊτζάν.

Η εταιρεία, που ξεκίνησε μόλις το 2013, εμπορεύεται επίσης το έξτρα παρθένο ελαιόλαδο Χανίων με οξύτητα 0,5%, έξι σειρές βιολογικών βρώσιμων ελιών, οι 4 από τις οποίες είναι γεμιστές, 2 πατέ ελιάς, μαρμελάδες και γλυκά κουταλιού, χειροποίητα βιολογικά σαπούνια και ένα γλυκόξινο έδεσμα, δηλαδή άρτυμα κρασιού Chardonnay της μεσοσηνιακής επιχείρησης «Πυλιακή γη» με αγουρέλαιο Πύλου. Στα καινούργια προϊόντα περιλαμβάνονται 6



βοτανικά σαπούνια με 100% βιολογικό ελαιόλαδο και 4 επιτραπέζιες ελιές σε κενό αέρος, όπως και ένα αγουρέλαιο Χαλκιδικής που αποτελεί προϊόν συνεργασίας με το κτήμα Κωνσταντίνου στην Κασσάνδρα Χαλκιδικής.

Για τα 21 αυτά προϊόντα, η agora συνεργάζεται με 13 παραγωγούς σε μόνιμη βάση, ενώ 50 ακόμη παραγωγοί εξασφαλίζουν την κάλυψη των αναγκών μιας επιχείρησης που πραγματοποιεί σταθερές εξαγωγές σε Γερμανία, Αγγλία, Σουηδία και Αζερμπαϊτζάν και μεγάλο όγκο πωλήσεων σε τουριστικά σημεία της Ελλάδας, κυρίως σε deli και ξενοδοχεία 5 αστέρων στις Κυκλάδες, τη Σκιάθο και τη Χαλκιδική.

ZIRO- ELEOLADO SITIAS

ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΑΠΟ ΓΕΝΙΑ ΣΕ ΓΕΝΙΑ

Της Φανής Γιαννακοπούλου

Μια νέα εταιρία στο χώρο, που μετράει μόλις ένα χρόνο ζωής, η ZIRO-Ελαιόλαδο Σητείας, κατάφερε να αναδείξει το έξτρα παρθένο ΠΟΠ ελαιόλαδό της στα καλύτερα του κόσμου κερδίζοντας το χρυσό βραβείο στο διεθνή διαγωνισμό ελαιολάδου του IOC στη Νέα Υόρκη (NYIOOC). «Η κατάκτηση του χρυσού βραβείου στο διεθνή διαγωνισμό NYIOOC ήταν κάτι που μας έδωσε μεγάλη χαρά, ικανοποίηση για την ανταμοιβή των προσπαθειών μας και δύναμη για να συνεχίσουμε το όραμα μας. Το συγκεκριμένο βραβείο ελπίζουμε και θα συνεχίσουμε να προσπαθούμε για να είναι η αρχή από μία σειρά άλλων διακρίσεων», αναφέρει χαρακτηριστικά στο el ο παραγωγός Γιώργος Προεστάκης. Σε σχετικό ερώτημά μας για το μυστικό της επιτυχίας του η απάντηση ήταν αφοπλιστική: Γνώση και κατάρτιση.

«Αυτό που μας βοήθησε στη διάκριση είναι η γνώση που πήραμε από σεμινάρια σχετικά με τη βελτίωση της ποιότητας του ελαιολάδου μας και την εφαρμόσαμε στη πράξη, με αποτέλεσμα τη σωστή παραδοσιακή καλλιέργεια, τη προσεκτική συγκομιδή του καρπού, τη μεταφορά του σε πλαστικά αεριζόμενα τελάρα, την αυθημερόν ψυχρή έκθλιψή του και την άμεση αποθήκευση του τελικού προϊόντος σε ιδανικές συνθήκες».

ΑΠΟ ΤΗ ΣΗΤΕΙΑ ΣΤΑ DELICATESSEN

Το Ziro eleolado Sitias, που παράγεται αποκλειστικά από κορωνέικες ελιές στην περιοχή της Σητείας, μια περιοχή με Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης για το ελαιόλαδό της είναι αποτέλεσμα της ενασχόλησης του Γιώργου και της Αθηνάς Προεστάκη με την παραγωγή εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου. Παράδοση που περνάει από γενιά σε γενιά, στους αιωνώβιους ελαιώνες τους. Ουσιαστικά το έναυσμα για το ξεκίνημά τους ήταν και είναι ότι «θέλουμε να παράγουμε και να προσφέρουμε στους πελάτες μας

μόνο αυτά που καταναλώνουμε εμείς και τα παιδιά μας», όπως αναφέρει ο κ. Προεστάκης. Μέχρι σήμερα η ετήσια παραγωγή τους κυμαίνεται κατά μέσο όρο στους 6 με 8 τόνους, στα επόμενα χρόνια θα αυξήσουν την παραγωγή τους, αλλά πάντα τόσο ώστε να έχουν τη δυνατότητα να ελέγχουν κάθε στάδιο της παραγωγής μέχρι τον καταναλωτή στην καλύτερη ποιότητα. Για την τυποποίησή του συνεργάζονται με τον Βασίλη Μπέη.

ΕΜΠΟΔΙΑ Η ΚΑΚΗ ΝΟΟΤΡΟΠΙΑ

«Δυσκολίες υπήρξαν και υπάρχουν πολλές, κυρίως από την άγνοια των ανθρώπων που πρέπει να συνεργαστούμε, σχετικά με τους κανόνες για να παραχθεί ένα άριστα ποιοτικό προϊόν όπως εμείς θέλουμε», τονίζει ο κ. Προεστάκης και προσθέτει ότι «θεωρούμε ως δεδομένο ότι έχουμε το καλύτερο ελαιόλαδο του κόσμου και ότι τα ξέρουμε όλα, άρα δεν χρειάζεται να ακούσουμε κανέναν για να γίνουμε καλύτεροι». Όμως όταν κάνεις κάτι που αγαπάς και πιστεύεις πάντα τα εμπόδια ξεπερνιούνται και έρχεται το επιθυμητό αποτέλεσμα, καταλήγει ο κ. Προεστάκης. Παράλληλα όσον αφορά τον ανταγωνισμό στις διεθνείς αγορές, ο ίδιος σημειώνει ότι: «Ιταλοί, Ισπανοί και Πορτογάλοι έχουν πάρει πολύ σοβαρά το θέμα του ποιοτικού ελαιολάδου, και αυτό πρέπει να το λάβουμε σοβαρά υπόψη μας αν θέλουμε το ελληνικό ελαιόλαδο να πάρει τη θέση που του αξίζει στο διεθνή χάρτη. Ευτυχώς τα τελευταία χρόνια πολλοί είναι οι Έλληνες παραγωγοί που προσπαθούν γι' αυτό». Το Ziro διατίθεται σε ολόκληρη την Κρήτη σε εξειδικευμένα καταστήματα παραδοσιακών προϊόντων, καθώς και σε επιλεγμένα delicatessen στην υπόλοιπη Ελλάδα. Στα άμεσα σχέδια της οικογένειας είναι να χτίσει περισσότερες αξιολογικές συνεργασίες, έχουν μάλιστα προτάσεις για την εξαγωγή του ελαιολάδου τους και σύντομα ελπίζουν ότι θα καταφέρουν να συνεργαστούν με αξιόλογα delicatessen στο εξωτερικό.



“

Όταν κάνεις κάτι που αγαπάς και πιστεύεις πάντα τα εμπόδια ξεπερνιούνται και έρχεται το επιθυμητό αποτέλεσμα.



*Κάθε Σάββατο
στα περίπτερα*



*Είναι, τιμή μας
και καμάρι σας*



ELEIA - BORN WHERE IT ALL BEGAN

ΟΤΑΝ ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ ΓΙΝΕΙ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ

Της Φανής Γιαννακοπούλου

Μετρά σαν εταιρία τέσσερα έτη ζωής, όμως φέρει μια ιστορία περισσότερων από 100 χρόνων. Ο λόγος για τον ελαιώνα στα Λεχαινά Ηλείας έκτασης 600 στρεμμάτων, που αριθμεί πλέον 40.000 δέντρα και που αξιοποίησε από το 2007 ο ιδρυτής της εταιρίας Eleia, Αλέξανδρος Σπηλιάδης, δημιουργώντας έναν από τους μεγαλύτερους της Ελλάδας. Χάρη σ' αυτή την επέκταση, απέκτησε επαρκή παραγωγή και έφταξε ένα ελαιόλαδο ιδιαίτερα χαμηλής οξύτητας και το οποίο εμφιάλωσε σε μπουκάλια υψηλής αισθητικής δίνοντάς του προστιθέμενη αξία. Μάλιστα, έφτασε σήμερα το ελαιόλαδο Eleia να ταξιδεύει σε περισσότερες από 13 χώρες, μεταξύ των οποίων Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, Αραβικά Εμιράτα, Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής, Γαλλία κ.α. Στην Ελλάδα το ελαιόλαδο Eleia βρίσκεται σε σούπερ μάρκετ της Αθήνας, βραβευμένα εστιατόρια, στο Delicatessen του Hilton και στα ξενοδοχεία Marriott στη Γερμανία, αλλά και τα καταστήματα Harrods. Πώς όμως ξεκίνησε το επιτυχημένο αυτό εξαγωγικό εγχείρημα; Χρειάστηκαν γνώσεις, προσωπικοί πόροι, ρίσκο και επιμονή. Ο 34χρονος επιχειρηματίας έχοντας ταξιδέψει και διαμένει για περισσότερα από 10

χρόνια στο εξωτερικό, σπουδάζοντας πολιτικός μηχανικός και διοίκηση επιχειρήσεων, επιστρέφει στα Λεχαινά και παίρνει το ρίσκο να δημιουργήσει τη δική του επιχείρηση ένα χρόνο πριν ξεσπάσει η οικονομική κρίση στην Ελλάδα. Και φυσικά δεν ήταν όλα ρόδινα. Αρχικά, κλήθηκε να αντιμετωπίσει την ισχυρή ιταλική παρουσία στο χώρο του ελαιολάδου. Παράλληλα, έπρεπε να προωθήσει τη γνώση γύρω από το ελαιόλαδο σε χώρες όπου τόσο η χρήση του όσο οι ευεργετικές του ιδιότητες δεν είναι τόσο διαδεδομένα. Είχε, όμως σύμμαχο την ξεκάθαρη φιλοσοφία του ότι το μέλλον είναι στην παραγωγή και τον πρωτογενή τομέα και η εξαγωγή ελαιολάδου δεν είναι μόδα.

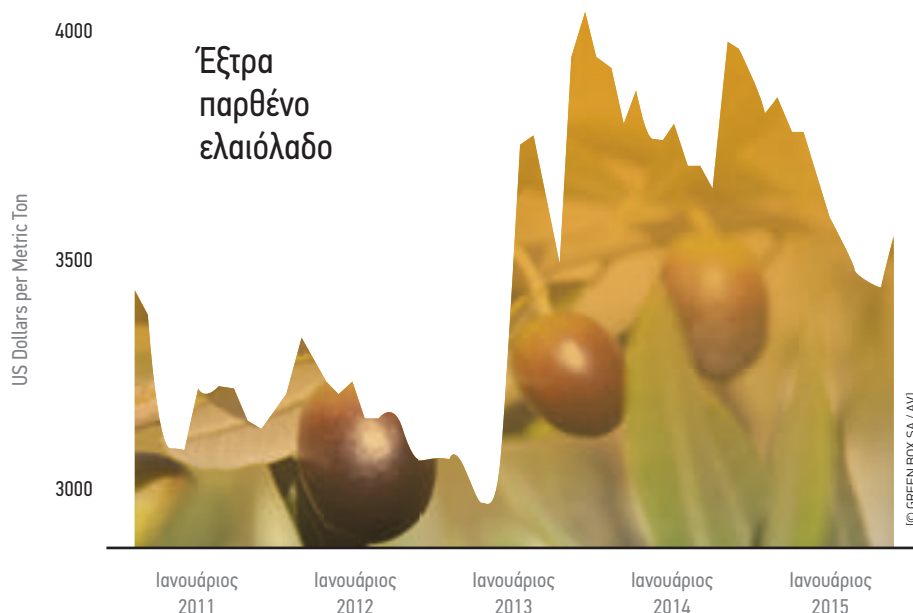
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΟ MELIES

Η εταιρία επικεντρώνεται στην παραγωγή εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου, ποικιλία Κορωνέικη. Το 2015, παρουσίασαν και το νέο τους brand, Melies, το οποίο συνδυάζει την Κορωνέικη και Μεγαρίτικη ποικιλία. «Το 2015 δημιουργήσαμε μια ομάδα παραγωγών, οι οποίοι ασπάζονται την ποιοτική και αισθητική μας προσέγγιση. Η εν λόγω συνεργασία αποτελεί την πηγή από την οποία προέκυψε το νέο μας brand, Melies. Ενώ, το Eleia παραμένει προϊόν της αυστηρά προσωπικής μας παραγωγής», τονίζει ο κ. Σπηλιάδης. Μπορεί ο ανταγωνισμός -κυρίως από την Ιταλία- να είναι ισχυρός, όμως ο Αλέξανδρος Σπηλιάδης

“ Η απουσία συντονισμένης προβολής των ελληνικών προϊόντων στο εξωτερικό, οδηγεί άλλες χώρες, στο να αποκτήσουν ισχυρή δυναμική χάρη στο σωστό marketing.

//// ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΤΙΜΗ ΑΓΟΡΑΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ////

Bulk Olive Oil World Market Price | ▼ 3515,50 δολάρια = per metric ton | Source IMF - 02-2015



προτιμά να συμμερίζεται την έννοια του συναγωγιστή στην προσπάθεια βελτίωσης του επιπέδου του συγκεκριμένου προϊόντος και της γενικότερης ελληνικής παρουσίας στην παγκόσμια αγορά. Ένας ακόμα λόγος που δεν φοβούνται τους ξένους είναι ότι έχουν καταφέρει να κερδίσουν αρκετά βραβεία και αναγνωσιμότητα. Συγκεκριμένα, το brand Eleia έχει λάβει το χρυσό μετάλλιο στα European Design Awards το 2012, το ασημένιο μετάλλιο στο Great Taste Awards το 2013 στο Λονδίνο και στο διαγωνισμό ελαιολάδου του Λος Άντζελες (Los Angeles Olive Oil Competition). «Πρόκειται για μια επιπλέον υποστήριξη της παρουσίας μας στις ξένες αγορές», αναφέρει ο κ. Σπηλιόδης.

ΝΕΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

«Η προσωπική μας επιτυχία βρίσκεται στο γεγονός ότι κινηθήκαμε εκτός του αναμενόμενου και του παραδοσιακού τρόπου επικοινωνίας του ελληνικού ελαιόλαδου. Παραδείγματος χάριν, στραφήκαμε σε συνεργασίες με ξένους καλλιτέχνες παγκόσμιας εμβέλειας», υπογραμμίζει ο κ. Σπηλιόδης.

Βλέπουμε, όμως ότι γενικά το ελληνικό ελαιόλαδο να χάνει μερίδια αγοράς στο εξωτερικό. Ο λόγος, σύμφωνα με τον ίδιο, είναι η έλλειψη συντονισμένης προβολής των ελληνικών προϊόντων

στο εξωτερικό και η γνωστή σε όλους γραφειοκρατία, που οδηγούν άλλες χώρες, όπως π.χ. η Ιταλία, στο να αποκτήσουν μια άλλη δυναμική και τελικά το ιταλικό ελαιόλαδο, αν και δεν φέρει τα ίδια ποιοτικά χαρακτηριστικά με το ελληνικό, χάρη στο σωστό μάρκετινγκ, να βρίσκεται πρώτο στις επιλογές των καταναλωτών στις διεθνείς αγορές. Η αίσθηση που έχει αποκομίσει ο ίδιος από τις αγορές του εξωτερικού είναι ότι η άποψη των ξένων εξακολουθεί και παραμένει ασαφής όσον αφορά το ελληνικό ελαιόλαδο.

ΕΠΟΜΕΝΑ ΣΧΕΔΙΑ

Στις άμεσες προτεραιότητες της εταιρείας είναι η επέκταση του δικτύου διανομής, η εξωστρέφεια προς κάθε αγορά καθώς και η εδραίωση της παρουσίας της με ακόμα περισσότερη αφοσίωση, επιμονή και εργασία. Το ελαιόλαδο Eleia μπορεί να το βρει κανείς σε φιάλες των 0.2L, 0.5L και τετρακέδες των 5L. Η ειδοποιός διαφορά της συσκευασίας έγκειται στον λευκό πάτο, ο οποίος προκύπτει από τον τρόπο που βάφουν οι καλλιερητές τους κορμούς των ελαιόδεντρων για να τα προστατεύσουν. Σίγουρα δεν είναι φθινό (τα 500ml πωλούνται από 18 έως 25 ευρώ στο ράφι) αλλά είναι σαφώς ένα προϊόν κατανάλωσης, ανταγωνιστικό σε σχέση με τα ομοειδή ποιοτικά ελαιόλαδα.



“
«Από την προσωπική μου εμπειρία υπάρχουν περιορισμένα προγράμματα στήριξης και προώθησης του ελαιόλαδου στις ξένες αγορές. Ενώ τα ήδη υπάρχοντα απαιτούν σοβαρή και προσωπική δέσμευση», δηλώνει στο el ο Αλέξανδρος Σπηλιόδης.

HELEA - Η ΖΩΗ ΕΧΕΙ ΓΕΥΣΗ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ

ΤΟ 40% ΠΗΓΑΙΝΕΙ ΣΤΙΣ ΗΠΑ

Της Φανής Γιαννακοπούλου

«Έχετε ποτέ αναρωτηθεί τι γεύση έχει η ζωή;» Στην Helea πιστεύουν ότι λίγο έως πολύ η ζωή έχει τη γεύση του ελαιολάδου. Υπάρχουν στιγμές όπου είναι γλυκιά και μαλακή και φορές που είναι πικρή και έντονη. Όλη η ισορροπία της ζωής και της φύσης συγκεντρώνεται σε μια σταγόνα από τον καρπό του αρχαίου ιερού ελληνικού δέντρου, της ελιάς.

Η εταιρία Helea, που ίδρυσαν πριν από 3 ακριβώς χρόνια (το 2012) τρεις νέοι φίλοι και επιχειρηματίες, λάτρεις του ελαιολάδου, ουσιαστικά ήρθε ως απάντηση στην ανάγκη εξισορρόπησης των γρήγορων ρυθμών στις σύγχρονες μεγαλουπόλεις και της απόλαυσης μικρών καθημερινών στιγμών χαράς.

Αποστολή της είναι, σύμφωνα με τον 30χρονο διευθυντή της, Θοδωρή Αθερίνο, να βελτιώσει την ποιότητα ζωής των πελατών της, εισάγοντας στην καθημερινή τους διατροφή το ποιοτικό ελληνικό εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο, με όλα τα προνόμια που αυτό συνεπάγεται από άποψη υγείας και γευστικής απόλαυσης.

Προς το παρόν η εταιρία συνεργάζεται με δύο παραγωγούς από τη Μεσσηνία και η ποικιλία του ελαιολάδου είναι κορωνέικη. Επιπλέον η εταιρία συνεργάζεται με το δίκτυο γευσγνωστών στη Μεσσηνία GreenRipe. «Το 2014 είχαμε παραγωγή περίπου 6.000 μπουκάλια (500ml) και για το 2015 στόχος μας είναι αυτό το νούμερο να ξεπεραστεί», αναφέρει στο περιοδικό el ο κ. Αθερίνος.

Μεγάλο αγκάθι στις μέχρι τώρα προσπάθειες τους αποτελεί η κρατική μηχανή. «Οι μεγαλύτερες δυσκολίες είναι σ' ό,τι έχει να κάνει με συναλλαγές ή υποστήριξη από το κράτος. Όταν σε μια κατά βάση εξαγωγική επιχείρηση καθυστερεί για πολύ καιρό η επιστροφή ΦΠΑ,

οπωσδήποτε έχει ένα μειονέκτημα σε ρευστότητα έναντι στους Ιταλούς και τους Ισπανούς εξαγωγείς. Επίσης, η υποστήριξη που παρέχεται στις προαναφερθείσες χώρες όσον αφορά την ανάπτυξη της εξαγωγικής δραστηριότητας καθώς και οι συντονισμένες προωθητικές ενέργειες που γίνονται σε επίπεδο χώρας είναι σε πολύ καλύτερο επίπεδο σε σχέση με την Ελλάδα», τονίζει ο κ. Αθερίνος.

ΔΥΟ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΣΕΙΡΕΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΤΗΣ HELEA

1. Το Helea Premium Greek EV00 (500 ml) που προέρχεται από 100% ποικιλία κορωνέικη με οξύτητα κοντά στο 0,2% και πολύ υψηλή περιεκτικότητα σε πολυφαινόλες (περίπου 700 mg/kg) και 2. Το Helea Greek EV00 (500 ml) που προέρχεται και αυτό από 100% κορωνέικη ποικιλία με οξύτητα μεταξύ 0,3% και 0,4%.

ΜΕ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΕ ΗΠΑ, ΕΥΡΩΠΗ ΚΑΙ ΑΣΙΑ

«Περίπου το 40% της παραγωγής μας πηγαίνει στις ΗΠΑ, ενώ η υπόλοιπη παραγωγή μοιράζεται σε Ταϊβάν, Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανία, Νορβηγία, Βέλγιο, Δανία, Πολωνία και Ελλάδα. Πιστεύουμε σύντομα θα έχουμε ολοκληρώσει και μια εμπορική συνεργασία στο Ντουμπάι», επισημαίνει χαρακτηριστικά ο κ. Αθερίνος.

Τα προϊόντα είναι διαθέσιμα σε αλυσίδες delicatessen, gourmet καταστήματα, πολυτελή εστιατόρια και ξενοδοχεία, ως εταιρικά δώρα.

ΚΛΕΙΔΙ ΤΗΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ, Η ΙΣΟΡΡΟΠΙΑ

«Τα τελευταία χρόνια γίνονται πολλές αξιολογες προσπάθειες στο χώρο του ελαιολάδου που προορίζεται για εξαγωγές, και κυρίως στον τομέα της συσκευασίας που υστερούσαμε σαν χώρα στο παρελθόν. Πολλά brands διαθέτουν πλέον



το πακέτο ποιοτικού προϊόντος και εντυπωσιακής συσκευασίας που είναι κατά τη γνώμη μας η συνταγή της επιτυχίας», σημειώνει ο κ. Αθερίνος. «Παρόλα αυτά θεωρούμε ότι είναι σημαντικό να αποφεύγονται οι υπερβολές και να βρεθεί μια ισορροπία ανάμεσα στη συσκευασία και το περιεχόμενο που να μην εκτοξεύει το τελικό κόστος», προσθέτει ο ίδιος.



“

Το Helea Premium Greek EVOO από το Στρέφη της Μεσσηνίας έχει εξαιρετικά υψηλές συγκεντρώσεις ελαιοκανθάλης (399 mg/kg έναντι κατά μέσο όρο 99 mg/kg) και ελαιασίνης (283 mg/kg έναντι κατά μέσο όρο 48 mg/kg), δύο από τις κύριες πολυφαινολικές ενώσεις που είναι υπεύθυνες για την αντιφλεγμονώδη και αντιοξειδωτική δράση του ελαιολάδου, σύμφωνα με μελέτη του Εργαστηρίου Φαρμακευτικής Τμήματος Φαρμακογνωσίας και Χημείας Φυσικών Προϊόντων του Πανεπιστημίου Αθηνών.

“

«Αρώματα ώριμων φρούτων, ντομάτας και νότες από γρασίδι και βότανα. Γεύση μεσαία φρουτώδης, πράσινων φύλλων, γλυκύτητα, πικράδα, μεσαίως πικάντικο, με νότες πράσινου πιπεριού, σε απόλυτη αρμονία, με υψηλή πολυπλοκότητα και ανθεκτικότητα», έτσι το χαρακτήρισαν το Helea Premium Greek EVOO οι κριτές του NYIOOC το 2014.

μας υποστηρίζει από την ίδρυση της εταιρίας μέχρι και σήμερα», υπογραμμίζει ο διευθυντής της επιχείρησης, Θωδωρής Αθερίνος.

ΕΠΟΜΕΝΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ, ΒΙΟΛΟΓΙΚΟΣ

Στα άμεσα σχέδια της Helea είναι η αύξηση της παρουσίας των προϊόντων της στις χώρες όπου έχουν ήδη εξαγωγική δραστηριότητα αλλά και η επέκταση σε άλλες αγορές, όπως η Κίνα, η Ιαπωνία και κάποιες Αραβικές χώρες. Επιπλέον, σχεδιάζουν μια τρίτη σειρά ελαιολάδου που θα είναι βιολογικό.



ΜΕ ΤΟΝ ΑΕΡΑ ΤΩΝ ΒΡΑΒΕΙΩΝ

Μέχρι στιγμής τα έξτρα παρθένα ελαιόλαδα Helea έχουν κερδίσει τα εξής βραβεία: Reddot Design Award 2013, Silver Medal in New York International Olive Oil Competition (NYIOOC) 2014 και German Design Awards 2015. «Ο τρόπος με τον οποίο γίνεται η διαλογή του ελαιολάδου, μέσω του δικτύου των συνεργα-

τών μας στη Μεσσηνία, είναι αυτό που εξασφάλισε το βραβείο της Ν. Υόρκης το 2014. Σχετικά με τα βραβεία για τη συσκευασία, ήρθαν χάριν στον αρμονικό τρόπο με τον οποίο έχουν συνδυαστεί πολύ ποιοτικά υλικά ώστε να προκύψει ένα εντυπωσιακό και ταυτόχρονα χρηστικό αποτέλεσμα. Πολλά συγχαρητήρια αξίζουν σίγουρα και στην 2yolk, το branding agency που



ONLINE ΠΩΛΗΣΕΙΣ

ΛΑΜΠΡΟ ΜΕΛΛΟΝ ΓΙΑ ΤΟ ΚΙΝΗΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Του Β. Στεργίου

Νέα έρευνα που διεξήχθη από την PayPal και την Ipsos καταγράφει ότι το κινητό ηλεκτρονικό εμπόριο (mobile commerce) αναπτύσσεται με ρυθμό σχεδόν τρεις φορές ταχύτερο από την αύξηση του συνολικού ηλεκτρονικού εμπορίου. Ειδικότερα, σύμφωνα με την έρευνα, από το 2013 έως το 2016, ο μέσος σύνθετος ρυθμός ετήσιας ανάπτυξης πολλών χωρών για το κινητό εμπόριο υπολογίζεται σε ποσοστό 42% έναντι του 13% για το e-commerce συνολικά (συμπεριλαμβανομένου του mobile commerce).

Η έρευνα, η οποία κατέγραψε τις κινητές αγοραστικές συνήθειες για πάνω από 17.500 καταναλωτές σε 22 χώρες, αποκαλύπτει επίσης σημαντικά στοιχεία για την κινητή αγοραστική συμπεριφορά, τα εμπόδια και τις αναπτυσσόμενες αγορές.

«Βρισκόμαστε στην ακμή της πρώτης εποχής των κινητών» δήλωσε ο Anuj Nayar, Senior Director of Global Initiatives της PayPal. «Στην PayPal, έχουμε δει την αύξηση της δύναμης των κινητών να κυμαίνεται από ποσο-

στό λιγότερο από 1% στον όγκο πληρωμών το 2010, σε άνω του 20% το 2014».

ΑΓΟΡΕΣ ΜΕΣΩ ΚΙΝΗΤΩΝ

Σύμφωνα με την έρευνα, ως ποσοστό των διεθνών online αγορών, το κινητό εμπόριο έχει ακόμα σχετικά χαμηλά νούμερα: Οι αγορές μέσω έξυπνων κινητών συσκευών καλύπτουν το 9%, ενώ οι αγορές μέσω tablets ευθύνονται για μόλις το 5% των online αγορών.

Εντούτοις, και οι δύο επισκιάζονται από τη χρή-



“

Το ένα τρίτο (33%) των online αγοραστών που τέθηκε υπό έρευνα, δηλώνει ότι έχει αγοράσει ένα είδος μέσω smartphone το προηγούμενο 12μηνο και το 20% αναφέρει αγορές μέσω tablet.

ση laptops, desktops και notebooks, τα οποία αθροιστικά χρησιμοποιούνται για το 85% των online αγορών. Επίσης, ενώ τα νούμερα των αγορών μπορεί να είναι χαμηλά, η εξάπλωση της κινητής αγοράς είναι ιδιαίτερα σημαντική. Το ένα τρίτο (33%) των online αγοραστών που τέθηκε υπό έρευνα, δηλώνει ότι έχει αγοράσει ένα είδος μέσω smartphone το προηγούμενο 12μηνο και το 20% αναφέρει αγορές μέσω tablet.

Η αύξηση στο εμπόριο μέσω έξυπνων κινητών συσκευών οφείλεται σε νεαρούς ενήλικες. Το 59% των smartphone shoppers είναι κατά μέσο όρο σε διεθνές επίπεδο μεταξύ 18-34 ετών, σε σχέση με το 44%, το συνολικό ποσοστό των online αγοραστών.

ΚΙΝΑ, ΤΟΥΡΚΙΑ ΚΑΙ ΗΝΩΜΕΝΑ ΑΡΑΒΙΚΑ ΕΜΙΡΑΤΑ ΚΥΡΙΑΡΧΟΥΝ

Η Κίνα, η Τουρκία και τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα κυριαρχούν στο εμπόριο μέσω

smartphones, σύμφωνα με την έρευνα. Οι online αγοραστές στα Εμιράτα συμβάλλουν σε ένα ποσοστό 24% των ηλεκτρονικών αγορών τους που πραγματοποιούνται με τη χρήση έξυπνων κινητών, οι Κινέζοι καταναλωτές ακολουθούν κατά πόδας με ποσοστό 21%, ενώ οι Τούρκοι έρχονται τρίτοι στην κατάταξη με ποσοστό 19%. Οι τρεις αυτοί πληθυσμοί προηγούνται επίσης στην υψηλή αγορά smartphones.

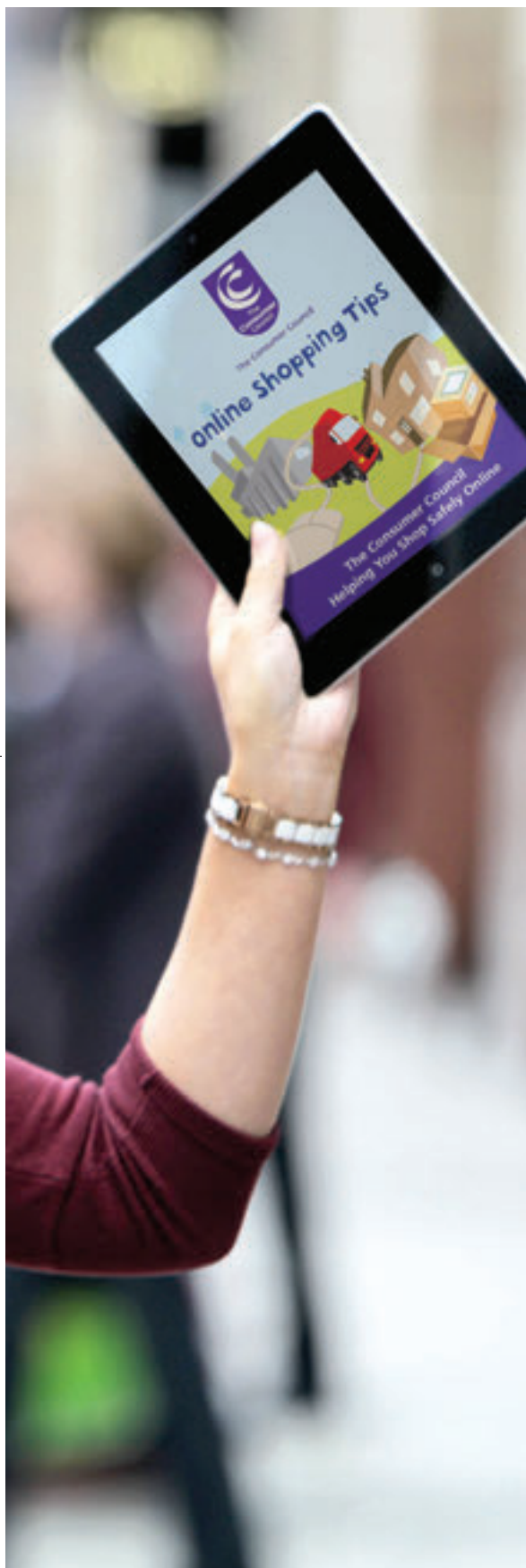
Στην Κίνα, πάνω από τα δύο τρίτα (68%) των online αγοραστών έχουν κάνει χρήση ενός smartphone

ΠΡΟΦΙΛ

Η έρευνα

Για λογαριασμό της PayPal, η εταιρεία Ipsos πήρε συνέντευξη από ένα αντιπροσωπευτικό δείγμα 800 περίπου (17.519 συνολικά) ενηλίκων (18 ετών και άνω), οι οποίοι κατέχουν ή/και χρησιμοποιούν μια συσκευή που διαθέτει σύνδεση στο internet σε καθεμία από τις εξής 22 χώρες: Ηνωμένο Βασίλειο, Γαλλία, Γερμανία, Αυστρία, Ελβετία, Ιταλία, Ισπανία, Ολλανδία, Σουηδία, Νορβηγία, Δανία, Πολωνία, Τουρκία, Ρωσία, Ισραήλ, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, ΗΠΑ, Καναδάς, Βραζιλία, Μεξικό, Κίνα, Αυστραλία. Οι συνεντεύξεις διεξήχθησαν online το διάστημα 9 Σεπτεμβρίου - 3 Νοεμβρίου 2014. Τα στοιχεία σταθμίστηκαν με βάση υπαρκτά περιστατικά online αγοραστών σε όλες τις χώρες, και με το δημογραφικό προφίλ χρηστών του διαδικτύου σε 7 χώρες.





για να προβούν σε μια αγορά στο διάστημα των προηγούμενων 12 μηνών. Το ίδιο έπραξαν πάνω από τους μισούς (57% και 53% αντίστοιχα) των αγοραστών στα Εμιράτα και την Τουρκία.

ΟΙ ONLINE ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΕΠΙΛΕΓΟΥΝ ΤΙΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

Όπως αναφέρει η έρευνα, παγκοσμίως, το 64% των αγοραστών μέσω smartphone έχουν υλοποιήσει την αγορά μέσω μιας εφαρμογής (app) και το 52% μέσω του περιηγητή ιστού (browser). Ανάμεσα σε εκείνους που χρησιμοποίησαν και τις δύο πλατφόρμες, οι εφαρμογές είναι αυτές που προτιμούνται κυρίως (το 47% προτιμά να ψωνίζει μέσω εφαρμογής).

Όταν όλοι οι χρήστες smartphone και tablet ερωτήθηκαν σχετικά με τα οφέλη χρήσης μιας εφαρμογής για την πληρωμή ειδών είτε online ή offline, οι περισσότεροι ανέφεραν ως οφέλη την άνεση (το 35% των χρηστών αυτών συμφωνούν ότι αυτό είναι ένα πλεονέκτημα) και

“

Οι απλοποιημένες μέθοδοι ηλεκτρονικής πληρωμής θα κάνουν ευκολότερη και ασφαλέστερη για τους καταναλωτές τη διαδικασία πληρωμής μέσω κινητού.

την ταχύτητα (30%).

Άλλα θεωρούμενα μοναδικά οφέλη της χρήσης εφαρμογών ανά χώρα περιλαμβάνουν:

- «αυτόματη επιβεβαίωση πληρωμής» στο Μεξικό (επιλέχθηκε από το 37% των Μεξικανών χρηστών smartphone/tablet)
- «ύπαρξη υπενθύμισης για τη χρήση προσφορών/εκπτώσεων/κουπονιών» στην Κίνα (30%)
- «παρακολούθηση των ψηφιακών αποδείξεων» στο Ισραήλ (26%).

ΤΑ ΑΝΑΔΥΟΜΕΝΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Προς το παρόν, η πλέον συχνά αναφερομένη δραστηριότητα σχετικά με το κινητό ηλεκτρονικό εμπόριο ανάμεσα στους κατόχους ή χρήστες smartphone είναι η έρευνα προϊόντων: το 36% δήλωσε ότι «έψαξα για πληροφορίες σχετικά με προϊόντα στο smartphone μου» κατά το προηγούμενο 12μηνο, το 27% «χρησιμοποίησα το smartphone μου για να με βοηθήσει να εντοπίσω/βρω πληροφορίες σχετικά με ένα κατάστημα ή μια επιχείρηση» και το 25% «διάβασα

κριτικές πελατών ή χρηστών του προϊόντος στο smartphone μου».

Ωστόσο, όταν οι χρήστες smartphone ερωτήθηκαν πως θα ήθελαν να χρησιμοποιούν τα έξυπνα κινητά τους στο μέλλον (αποκλείοντας όσα δεν έχουν ήδη κάνει), οι περισσότερες απαντήσεις σχετίζονταν με τα αναδυόμενα χαρακτηριστικά, συμπεριλαμβανομένων και των τρόπων πληρωμής.

Το 16% των χρηστών smartphone επέλεξε την απάντηση «να χτυπήσω ελαφρά το smartphone μου στο ταμείο για να πληρώσω (π.χ. χρησιμοποιώντας την τεχνολογία επικοινωνίας κοντινού πεδίου / NFC)» και το 15% ανέφερε «την προπαραγγελία (π.χ. καφέ ή φαγητού) χρησιμοποιώντας μια εφαρμογή ή τον περιηγητή στο smartphone μου».

ΕΜΠΟΔΙΑ ΣΤΟ ΚΙΝΗΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Όπως αναφέρει η έρευνα, το βασικότερο εμπόδιο στην ταχύτερη ανάπτυξη του mobile commerce είναι το γεγονός ότι οι καταναλωτές δεν αντιλαμβάνονται ακόμα τα πλεονεκτήματα σε σχέση με την αγορά όταν οι συσκευές διαθέτουν μεγαλύτερες οθόνες.

Ανάμεσα στους κατόχους/χρήστες smartphone που δεν έχουν κάνει χρήση των έξυπνων κινητών τους για να προβούν σε αγορές εντός του προηγούμενου 12μηνου, τα κυριότερα αναφερθέντα εμπόδια είναι: «προτιμώ να αγοράζω online από άλλες συσκευές (π.χ. laptop, desktop)» (επιλέχθηκε από το 39%), «το μέγεθος της οθόνης είναι πολύ μικρό» (34%), και «προτιμώ να μπαίνω στο διαδίκτυο από άλλες συσκευές» (28%).

Εκείνοι που έκαναν αγορές μέσω smartphone κατά τη διάρκεια των προηγούμενων 12 μηνών αναφέρουν ελαφρώς διαφορετικούς λόγους γιατί δεν το πράττουν τόσο συχνά: «το μέγεθος της οθόνης είναι πολύ μικρό» (δηλώνει το 34%), «προτιμώ να αγοράζω online από άλλες συσκευές (π.χ. laptop, desktop)» (27%), και «ανησυχώ για την ασφάλεια των ηλεκτρονικών αγορών μέσω μιας κινητής συσκευής» (21%).

«Με την έλευση των κινητών τηλεφώνων χαμηλού κόστους, της μεγαλύτερης σε μέγεθος οθόνης τηλεφώνων και τις βελτιώσεις στην ασφάλεια των κινητών συσκευών, θα μειωθούν τα εμπόδια του κινητού ηλεκτρονικού εμπορίου», προσθέτει ο Nayar. «Οι βελτιώσεις αυτές, σε συνδυασμό με τις απλοποιημένες μεθόδους ηλεκτρονικής πληρωμής από το PayPal OneTouch θα κάνουν ευκολότερη, ασφαλέστερη και πιο εύληπτη για τους καταναλωτές τη διαδικασία πληρωμής μέσω κινητού τηλεφώνου».

www.agronews.gr



ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ & ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

ΣΤΟ ΣΕΦ ΤΟ ΜΕΓΑΛΟ ΡΑΝΤΕΒΟΥ ΤΗΣ ΕΛΑΙΟΚΟΜΙΑΣ



Το τριήμερο 8, 9 και 10 Μαΐου 2015, θα πραγματοποιηθεί στο Στάδιο Ειρήνης και Φιλίας (ΣΕΦ), το «6ο Φεστιβάλ Ελαιολάδου και Ελιάς», παράλληλα με το 6ο Agro Quality Festival. Πρόκειται για τη μεγαλύτερη έκθεση στην Ελλάδα για το Ελαιόλαδο και την Ελιά και κορυφαίο επικοινωνίας θα είναι το περιοδικό el και η εφημερίδα Agrenda. Η έκθεση αποτελεί τον τόπο συνάντησης, επιμόρφωσης και πληροφόρησης όλων των εμπλεκόμενων στον τομέα του ελαιολάδου και της ελιάς για όλες τις εξελίξεις σχετικά με τον τομέα της παραγωγής, των μηχανημάτων, του εξοπλισμού, των νέων τεχνολογιών, της νέας νομοθεσίας, της τυποποίησης, της προώθησης, της υγιεινής και της ασφάλειας ελαιολάδου και ελιάς.

Μεταξύ άλλων η έκθεση περιλαμβάνει:

- Παρουσίαση όλων των ποικιλιών Ελαιολάδων και ελιών που παράγονται στην Ελλάδα.
- Αναφορά σε συστήματα και τεχνικές επεξεργασίας ελαιοκάπου με σκοπό τη βελτίωση της ποιότητας και την προστασία του περιβάλλοντος.
- Εκτενή συζήτηση για το βιολογικό ελαιόλαδο,

πάστα ελιάς καθώς και τη σημασία των δύο αυτών προϊόντων.

■ Ανάδειξη προβλημάτων που αφορούν την εμπορία, τυποποίηση και εμπορία του ελαιολάδου και της βρώσιμης ελιάς και ιδιαίτερα των θεμάτων του σύγχρονου μάρκετινγκ.

■ Ενημέρωση των ενδιαφερομένων για τα Προγράμματα που αφορούν χρηματοδοτήσεις της ΕΕ στον ελαιοκομικό τομέα, αλλά και για τις αντίστοιχες υποχρεώσεις των ενδιαφερομένων.

Το 6 Φεστιβάλ Ελαιολάδου και Ελιάς περιλαμβάνει ακόμα μια σειρά από δράσεις:

■ 4ος Διαγωνισμός Ελληνικών Εξαιρετικά Παρθέων Ελαιολάδων.

■ Ημερίδες για τη διατροφική αξία του Ελαιολάδου.

■ Διαγωνισμός μαγειρικής με τα βραβευμένα ελαιόλαδα και επιτραπέζιες ελιές.

■ Γευσιγνωσίες ελληνικών ελαιολάδων και επιτραπέζιων ελιών.

■ Παρουσιάσεις εταιριών και νέων τεχνολογιών.

■ Εκδήλωση: Γαστρονομικός τουρισμός και ελαιόλαδο.

Περισσότερες πληροφορίες στο: www.edpa.gr



29 ΑΠΡΙΛΙΟΥ
3 ΜΑΪΟΥ

ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Τον Μάιο θα λάβει χώρα ο 5ος Διεθνής Διαγωνισμός Εξαιρετικού Παρθένου Ελαιολάδου, στην πόλη Beja της Πορτογαλίας, ο οποίος θα πραγματοποιηθεί στο πλαίσιο της 32ης Αγροτικής Έκθεσης ΟΝΙΒΕJA (29 Απριλίου έως 3 Μαΐου 2015). Πληροφορίες στο Γραφείο ΟΕΥ της ελληνικής πρεσβείας στη Λισσαβώνα. (Βλ. και ιστοσελίδα έκθεσης: <http://www.ovibeja.pt/concursos>)

16-17 ΜΑΪΟΥ

70 ΑΡΙΣΤΕΙΟΝ 2015

Μέχρι και τις 27 Απριλίου έχουν περιθώριο όσοι ενδιαφέρονται να δηλώσουν συμμετοχή στον 7ο διαγωνισμό εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου ΧΡΥΣΟ ΑΡΙΣΤΕΙΟΝ 2015 που θα διεξαχθεί από 16-17 Μαΐου και αφορά τα βραβεία ΧΡΥΣΟ ΑΡΙΣΤΕΙΟΝ 2015-ποιότητας ελαιολάδου και ΧΡΥΣΟ ΑΡΙΣΤΕΙΟ 2015-συσκευασίας ελαιολάδου. Το ίδιο διάστημα διοργανώνεται και το συνέδριο, «Εξαγωγές ελαιολάδου 2015, Προοπτικές & Δυνατότητες». Περισσότερες πληροφορίες: <http://www.aristionawards.gr/el/formes-simmetochis/>

6^ο Φεστιβάλ Ελαιολάδου & Ελιάς

8 | 9 | 10 ΜΑΪΟΥ 2015 | ΣΤΑΔΙΟ ΕΙΡΗΝΗΣ & ΦΙΛΙΑΣ

«ΑΡΓΟΛΙΔΑ 2015»

Σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο της Ένωσης Αγροτικών Συνεταιρισμών Αργολίδας 3.500 τ.μ. στην παραλιακή οδό Ναυπλίου-Ν.Κίου θα λειτουργήσει η Έκθεση «Αργολίδα 2015» από την Τετάρτη 6 Μαΐου έως και την Κυριακή 10 Μαΐου 2015. Ιδιαίτερη θα είναι μεταξύ άλλων η παρουσία παραγωγών εσπεριδοειδών και ελαιολάδου. Πληροφορίες στο τηλέφωνο 27510 67216 (Επιμελητήριο Αργολίδας).

ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΗΣ ΕΛΙΑΣ

Μια βραδιά συζήτησης και γευσί- γνωσίας, αφιερωμένη στην ελιά του μέλλοντος, θα πραγματοποιηθεί την Τρίτη 28 Απριλίου στις 18.00, από το Γαλλικό Ινστιτούτο στην Αθήνα. Μεταξύ των θεμάτων που θα συζητηθούν είναι η επίδραση της κλιματικής αλλαγής στην ελαιοκαλλιέργεια. Περισσότερες πληροφορίες στην ιστοσελίδα: <http://www.ifa.gr/>

6-10
ΜΑΪΟΥ

28
ΑΠΡΙΛΙΟΥ

22 - 27
ΙΟΥΛΙΟΥ

ΠΑΓΚΡΗΤΙΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΑΡΚΑΛΟΧΩΡΙΟΥ

Ο Δήμος Μινώα Πεδιάδας διοργανώνει για 12η χρονιά την Αγροτική & Εμπορική Έκθεση Αρκαλοχωρίου στο Εκθεσιακό Κέντρο Αρκαλοχωρίου στο Δήμο Μινώα Πεδιάδας από 22 έως 27 Ιουλίου 2015. Η έκθεση γίνεται για 6 μέρες το επίκεντρο για την αγροτική ζωή της Κρήτης. Οι τομείς που θα τεθούν στο επίκεντρο είναι οι εξής: ελιά-ελαιόλαδο, αμπελουργία – οινοποιία, αγροτικά μηχανήματα, κλπ. Πληροφορίες στο: http://alfaexpo.gr/portfolio_page/arkaloxori/



Παρενιαυτοφορία



Η εμπειρία έχει δείξει ότι στη ζωή κερδισμένοι είναι αυτοί που έχουν συνέχεια, κάτι που ισχύει ακόμα περισσότερο όταν μιλάμε για χώρες. Ποτέ δεν κέρδισε κανείς, αλλάζοντάς τα κάθε φορά και αλλάζοντάς τα όλα! Το γεγονός μάλιστα ότι παρά τις δυσκολίες, διανύουμε σταθερά, εδώ και χρόνια, περίοδο δημοκρατίας, είναι ένας ακόμα λόγος σεβασμού στα όσα έχουν κατακτηθεί σ' αυτή την έρμη χώρα!



Υπάρχει λοιπόν μια εντύπωση πως κάποιοι επιμένουν τους τελευταίους μήνες να γυρίσουν όλους τους δείκτες από την αρχή! Αυτούς που δείχνουν το χρόνο, μήνα, την ώρα, τα λεπτά και τα δευτερόλεπτα! Επιμένουν μάλιστα στην... εκτέλεση της αλλαγής, ταυτοχρόνως! Το πιθανότερο βέβαια είναι ότι θα μπλοκάρουν οι δείκτες και στην καλύτερη περίπτωση θα χαθεί πολύτιμος χρόνος!



Επιστρέφοντας στα δικά μας, η προσέγγιση τον τελευταίο καιρό στο θέμα των Οργανώσεων Ελαιοκομικών Φορέων συνιστά ένα από παράδειγμα της μεγάλης στροφής που συντελείται για να μην γίνει στο τέλος απολύτως τίποτα! Τρεις τριετίες τώρα έχουν φαγωθεί περί τα 100 εκατομμύρια ευρώ σε από ενισχύσεις (παρακράτημα) των ελαιοκαλλιεργητών για να μοιράζεται χρήμα σε συμβούλους και παρασυμβούλους!



Βρισκόμαστε στο κατώφλι της νέας (4ης κατά σειρά) προγραμματικής περιόδου και αν στο τέλος δεν χαθούν και οι προβλεπόμενες προθεσμίες για τη διάθεση των αντίστοιχων πόρων (μιλάμε πάντα για παρακράτημα από τους παραγωγούς), αυτό το οποίο πιθανότατα θα γίνει είναι η τακτοποίηση κάποιων «νεοεισερχόμενων» στη συμπαθή κατά τα λοιπά τάξη των συμβούλων (ανάπτυξης και πιστοποίησης της ποιότητας), οι οποίοι προφανώς θα τύχουν ειδικής μέριμνας από κάποιους άλλους συμβούλους (της πολιτικής ηγεσίας), η οποία σημειωτέον έχει παραδώσει βάση σε κάποιους «τενεκέδες» που βρέθηκαν δίπλα της από καθαρό καιροσκοπισμό την κατάλληλη στιγμή!



Μ' αυτή την έννοια, καλή η ιδέα του καλοπροαίρετου και σύμφωνου με τα πάντα, αρκεί να πχούν πρώτα αριστερά, αναπληρωτή υπουργού Ευάγγελου Αποστόλου, περί της συγκρότησης ειδικών ευελίκτων επιτροπών για κάθε τομέα και για κάθε προϊόν, μόνο να ξέρει πως αν σ' αυτές τις Επιτροπές, πρυτανεύσουν εκ μέρους του οι εξής δύο (σύμβουλοι), από τον κόρακα τι άλλο θα ακούσεις, μόνο κράσασα!

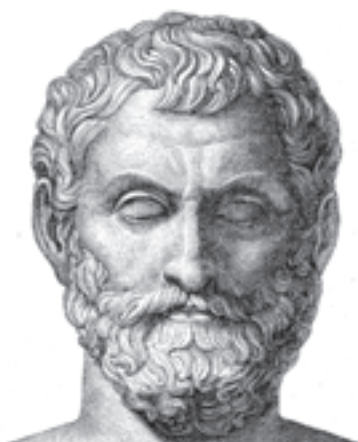


Ιδιαίτερα θερμής υποδοχής, έτυχε, όπως με πληροφορούν, ο νέος γενικός γραμματέας του υπουργείου Χαράλαμπος Κασίμης (καλή δουλειά, Χαράλαμπε...) στην τελευταία φανταχτερή εκδήλωση του ΣΕΒΙΤΕΛ (50 χρόνια στις επάλξεις) στο ξενοδοχείο Καραβελ! Για την ιστορία μόνο αναφέρω, ότι παράλληλα με τον ενθουσιασμό στα όσα ακούστηκαν από τον γενικό για την ενίσχυση της αλυσίδας υπεραξίας, δεν ήταν λίγοι κι αυτοί που στραβομουτσούνισαν από την έμφαση η οποία δόθηκε στην ανάπτυξη της νέας πολιτικής στη βάση του συνεργατισμού! Όπως σχολίαζε κάποιος στο βάθος της αίθουσας οι συνεταιρισμοί αντιπροσωπεύουν σήμερα μόλις το 5% της διακίνησης του ελαιολάδου, με ποίους λοιπόν θα πάει και ποίους θ' αφήσει!

ο Γερο-Λαδός

ΑΡΧΑΙΑ ΕΛΛΑΔΑ

ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΜΟΝΟΠΩΛΙΟ ΤΗΣ ΙΣΤΟΡΙΑΣ ΣΤΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ



Φιλοσοφία vs πλούτου

Το πρώτο μονοπώλιο της ιστορίας δημιουργήθηκε από τον Έλληνα φιλόσοφο και μαθηματικό Θαλή, ο οποίος πλούτισε χάρη στις προβλέψεις του για μια καλή ελαιολογική χρονιά. Ο Θαλής ο Μιλήσιος (640 ή 624 π.Χ. - 546 π.Χ.) μπορεί να είναι γνωστός ως ο αρχαιότερος προσωκρατικός φιλόσοφος, ο πρώτος των 7 σοφών της αρχαιότητας, μαθηματικός, φυσικός, αστρονόμος, μηχανικός, μετεωρολόγος και ιδρυτής της Ιωνικής Σχολής της φυσικής φιλοσοφίας στη Μίλητο, όμως υπήρξε πρωτοπόρος και στο «χρηματιστήριο ελαιολάδου» και ανέπτυξε οικονομικές δραστηριότητες. Σύμφωνα με τον Αριστοτέλη, οι συμπολίτες του Θαλή επειδή ήταν φτωχός αμφισβητούσαν τη χρησιμότητα της φιλοσοφίας και την κατέτασσαν ως μια μη επικερδή απασχόληση, δίνοντας περισσότερη έμφαση στο εμπόριο.



Γνώσεις και δεξιότητες

Έτσι, ο Θαλής για να τους αποδείξει ότι έκαναν λάθος προχώρησε στο εξής εγχείρημα: Προέβλεψε από τις κινήσεις των άστρων ότι αναμενόταν μια χρονιά πολύ καλής σοδειάς και έτσι προχώρησε στην ενοικίαση για αποκλειστική χρήση όλων των ελαιοτριβείων της Μιλήτου. Την επόμενη χρονιά που η ζήτηση υπήρξε αυξημένη έγινε πλούσιος. Είναι η πρώτη ιστορική αναφορά που έχουμε για τη χρήση των Παραγώγων Χρηματοοικονομικών Προϊόντων, στα «Πολιτικά» του Αριστοτέλη (Βιβλίο Ι, κεφάλαιο 11). Ο Θαλής ο Μιλήσιος εξάσκησε τα πρώτα γνωστά συμβόλαια δικαιωμάτων προαίρεσης πριν από περίπου 2.500 χρόνια.



Πώς τα κατάφερε;

Η ιστορία αυτή του Αριστοτέλη για τον Θαλή και τις χρηματοοικονομικές του μεθόδους είναι η πρώτη γραπτή αναφορά σ' αυτό που σήμερα αποκαλούμε «δικαίωμα προαίρεσης». Ο κάτοχός του έχει δικαίωμα να δράσει μόνο όταν το θέλει. Απέδειξε έτσι στον κόσμο πως οι φιλόσοφοι μπορούν εύκολα να γίνουν πλούσιοι αν το θελήσουν, οι φιλοδοξίες τους ωστόσο είναι άλλου είδους. Σύμφωνα με τον Αριστοτέλη η μέθοδος του Θαλή θα μπορούσε να εφαρμοστεί σε παγκόσμιο επίπεδο.



proteus®

Για να τα βλέπεις
μόνο ζωγραφιστά...



Δύο δραστικές
Δύο τρόποι δράσης
Μία νέα τεχνολογία!

ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΤΙΣ ΟΔΗΓΙΕΣ ΧΡΗΣΗΣ.

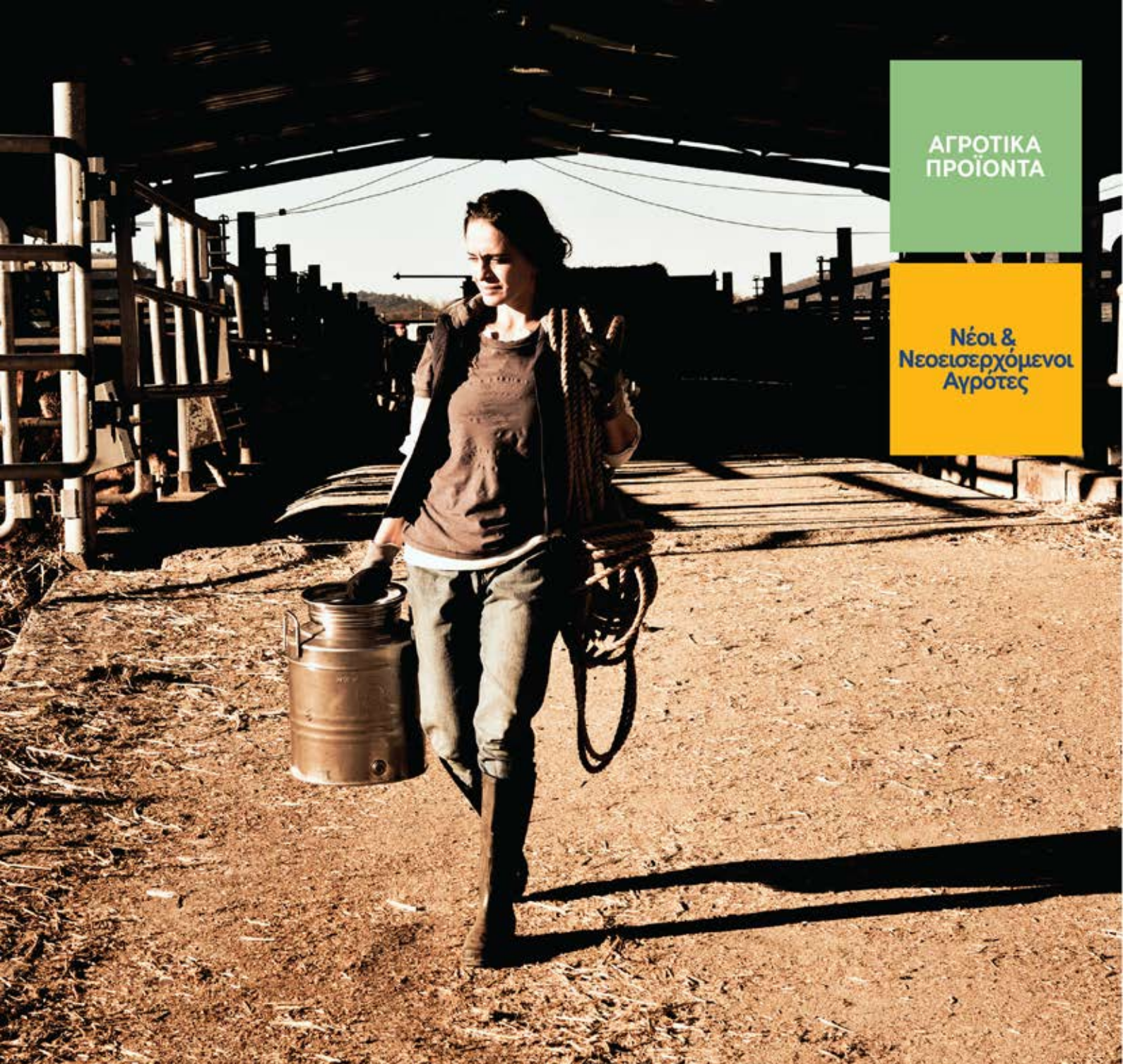
Πριν τη χρήση διαβάστε τις προειδοποιητικές φράσεις και τα σύμβολα που αναγράφονται στην ετικέτα.

ΤΑ ΦΥΤΟΠΡΟΣΤΑΤΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΝΑ
ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΜΕ ΑΣΦΑΛΗ ΤΡΟΠΟ. ΝΑ
ΔΙΑΒΑΖΕΤΕ ΠΑΝΤΑ ΤΗΝ ΕΤΙΚΕΤΑ ΚΑΙ ΤΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ
ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΤΗ ΧΡΗΣΗ

Bayer CropScience

Bayer Ελλάς ΑΒΕΕ
Σωρού 18-20, 151 25 Μαρούσι
Τηλ: 210 6166000
Fax: 210 6109100

www.bayercropscience.gr

A woman in a brown t-shirt, dark vest, and jeans is walking on a dirt path in a field. She is carrying a large metal can in her right hand and a coiled rope in her left. The background shows a wooden fence and a large white tent structure.

ΑΓΡΟΤΙΚΑ
ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Νέοι &
Νεοεισερχόμενοι
Αγρότες

Δίνουμε ζωή στα σχέδια των νέων αγροτών.

Σχεδιάστε το μέλλον σας και εμείς θα σας στηρίξουμε με τον ιδανικότερο τρόπο.

Νέο δανειακό πρόγραμμα «**Νέοι & Νεοεισερχόμενοι**» με χαμηλό κυμαινόμενο επιτόκιο, με δυνατότητα επιλογής στη συχνότητα πληρωμής των δόσεων και με διάρκεια αποπληρωμής έως και 15 έτη, ανάλογα με το σκοπό του δανείου.

Μάθετε περισσότερα στα καταστήματα της Τράπεζας Πειραιώς.
Τ. 18 2 18, www.piraeusbank.gr

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ



Σταθερή γιατί κινείται