



ΕΛΙΑ και ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ

Τεύχος 5
Δεκέμβριος 2014

ISSN: 2241-9667

ΔΩΡΕΑΝ ΕΝΘΕΤΟ ΣΤΗΝ AGENDA
ΚΑΙ ΜΕΤΑ ΜΕ ΤΟ WINE TRAILS

Ακολουθώντας βήματα του Johnnie Walker

«Σε ό,τι αφορά το ελαιόλαδο, έχουμε φτιάξει το Johnnie Walker Blue Label, όμως ξεχάσαμε να παράξουμε το Red και το Black Label». - Δημήτρης Καραβασίλης, DK Consultants στην έκθεση Syskevasia 2014 σελ. 18-25



Ακόμη σε αυτό το τεύχος

- 6 Βούτυρο... στην υπόθεση «ελληνικό ελαιόλαδο» αποτελεί η φετινή ευνοϊκή παγκόσμια συγκυρία
- 8 Ομάδες με 100 παραγωγούς και 2.500 στρέμματα παίζουν μπάλα στα νέα προγράμματα των ΟΕΦ
- 27 Πρώτη επιλογή ο ελαιώνας για τους Νέους Αγρότες που επιλέγουν τη φυτική παραγωγή
- 58 Πάνω από 100.000 στρέμματα ελαιώνων της Ν. Ευρώπης στο έλεος του «έμπολα» της ελιάς



Επειδή, η καλλιέργεια
της ελιάς αξίζει
κορυφαία ποιότητα!



Άριστη τροφοδοσία της καλλιέργειας
με όλα τα απαραίτητα λιπαντικά στοιχεία.

Η αύξηση των αποδόσεων των καλλιεργειών και η υψηλή ποιότητα των
παραγόμενων προϊόντων εξαρτάται από την αρμονική και
προσαρμοσμένη στις απαιτήσεις των φυτών, θρέψη.
Ο γνωστός συνδυασμός ποιότητας και εμπειρίας της
EUROCHEM AGRO® εξασφαλίζει την ιδανική θρεπτική ισορροπία,
στις ειδικές ανάγκες κάθε καλλιέργειας.



**EUROCHEM
AGRO**

Μεσογείων 249 • 154 51 • Νέο Ψυχικό
Τ: 211 17 69 170 • Φ: 211 17 69 173
info@eurochemagro.gr • www.eurochemagro.com

Περιεχόμενα



16 Ένταξη της δακοκτονίας, και όχι των φραγμάτων, στον Β΄ Πυλώνα ζητά ο ΣΕΔΗΚ



22 Επιμένουν στο «αμπαλάζ» και όχι στο περιεχόμενο οι επιχειρήσεις ελαιολάδου



72 Το ελαιόλαδο ξεχωρίζει από τα λοιπά έλαια λόγω των μονοακόρεστων λιπαρών οξέων

Νέα ΚΑΠ

14 Μείον 28% ήδη από το 2015 για το τσεκ
Μεταφορά πόρων από την ελαιοκαλλιέργεια στα αρτοτράα καταγγέλλουν οι Χανιώτες παραγωγοί

Επικαιρότητα

26 «Κόλλησε» στα γρανάζια των Βρυξελλών
Την έγκριση Κομισιόν αναμένει το ΠΟΠ Καλαμάτας

Επιχειρηματικά

32 «Ψήνεται» ντιλ συνεργασίας ΗΠΑ-Ιταλίας
Η California Olive Ranch θα εξαγοράσει τη Lucini

Branding

18 Πληθώρα μικρών ετικετών στην αγορά
Μόλις 14 μήνες αντέχουν στα διεθνή ράφια

20 Δώδεκα συμβουλές για τις εξαγωγές
Στοχευμένη στρατηγική για είσοδο σε νέες αγορές

Καλλιέργητικά

52 Πυκνής φύτευσης το 30% των ελαιώνων
Λύση στο κόστος διαχείρισης της ελιάς, το 80% από το οποίο αντιπροσωπεύει η συγκομιδή, φιλοξοξεί να δώσει η γραμμική καλλιέργεια

54 Εφαρμογή μυκορριζών στη φύτευση ελιών
Υπόσχεται παραγωγή νωρίτερα έως και 2 έτη

Τεχνολογία

60 Απλό και οικονομικό το 1739E της MF
Η σειρά 1700E της Massey Ferguson δίνει δύναμη και απόδοση στην ελαιοκαλλιέργεια

Παρουσίαση - Προφίλ

62 Διεθνείς δάφνες για το «The Governor»
Το πρώτο μονοποικιλιακό ελαιόλαδο λιανοιλιάς Κέρκυρας που διαθέτει «ισχυρισμό υγείας» σαρώνει σε διεθνείς διαγωνισμούς

Ποιότητα

70 Από το χωράφι ξεκινά η ποιότητα ελαιολάδου
Η καλλιέργεια της ελιάς, η τεχνική και η εποχή της συγκομιδής, έως και ο τρόπος μεταφοράς του ελαιοκάρπου, παίζουν ρόλο στην τελική ποιότητα του παραγόμενου ελαιολάδου

73 «Ασπίδα» για την καρδιά το ελαιόλαδο
Την εμφάνιση καρδιαγγειακών νοσημάτων εμποδίζουν τα Ωμέγα-6 λιπαρά του ελαιολάδου

Επιτραπέζια ελιά

74 Το μέγεθος μετράει στην επιτραπέζια ελιά
Ατού φέτος το μεγάλο μέγεθος για τις ελιές Καλαμών, Άμφισσας και Χαλκιδικής

Εκδηλώσεις

79 Έρχεται το 2ο Συνέδριο Ποιότητας Ελαιολάδου
Στο Κατάκολο, Ηλείας από 1-4 Οκτώβρη 2015

Αγορά

Με καλούς οιωνούς στη διεθνή αγορά

36 Στο δρόμο για τα 4 ευρώ το λίτρο το καλό ελληνικό ελαιόλαδο
Οι Έλληνες παραγωγοί προτίθενται να κρατήσουν το ελαιόλαδό τους και μετά το πέρας των Χριστουγεννιάτικων γιορτών προσδοκώντας στις υψηλές τιμές

Ελληνική αγορά

38 Αντίσταση στις πιέσεις των εμπόρων
Προσπάθεια αναχαίτισης των υψηλών τιμών από πλεονάς εμπόρων για το ελληνικό extra παρθένο ελαιόλαδο βλέπουν οι παραγωγοί

Ιταλία

40 Μαύρη χρονιά για το ιταλικό ελαιόλαδο
Οι Ιταλοί παραγωγοί δεν θα επωφεληθούν από τις υψηλές τιμές καθώς έχουν τεράστιες απώλειες από τις πλημμύρες και το δάκο

Ισπανία

42 Η ξηρασία ευνόησε τις τιμές παραγωγού
Υψηλότερη σε σχέση με πέρυσι κατά 15% έως 20% είναι τη φετινή χρονιά η τιμή παραγωγού στην Ισπανία, σύμφωνα στοιχεία του ισπανικού Υπουργείου Γεωργίας

46 Συνέντευξη Γιώργος Ανδρεαδάκης



Ειδικό ένθετο για την επιχειρηματική ελαιοκομία και τις αγορές

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

Green Box Εκδοτική Α.Ε.
Νίκης 24, Σύνταγμα, 105 57
Τηλ: 2103232905, Fax: 2103232967
E-Mail: info@agronews.gr

ΕΚΔΟΤΗΣ/ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

Γιάννης Πανάγος

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΞΙΑ

Φανή Γιαννακοπούλου

ΣΥΝΤΑΞΗ

Ελένη Δούσκα
Γιάννης Ταστάκης
Γιώργος Κοντονής
Μαρία Κρόκου
Αποστολής Σκούρτας
Αλεξάνδρα Τζουβάνου

ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
Παναγιώτης Αραβαντινός

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ/ΣΕΛΙΔΟΠΟΙΗΣΗ
Αθηνά Βέν
Σοφία Ιντζεβίδου
Βασιλική Κονόμου
Αγγελική Σγούρου

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ/ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
Ελισάβετ Μπουζαλάκου
Φαίη Καρλή

ΔΙΑΝΟΜΗ
Ευρώπη Πρακτορείο
Διανομής Τύπου Α.Ε.

ΕΚΤΥΠΩΣΗ/ΒΙΒΛΙΟΔΕΣΙΑ
ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ ΙΡΙΣ ΑΕΒΕ

Editorial



Μήπως το EL τους χαλάει την πιάτσα;

Είναι βέβαιο πως κανένα περιοδικό και κανέναν δημοσιογράφο δεν έχει τον τρόπο να ανεβάσει και να κρατήσει ψηλά τις τιμές παραγωγού στο ελαιόλαδο. Αντίθετα, είναι πολύ πιο εύκολο για πολλούς που διεκδικούν αυτόν το ρόλο, να τις γκρεμίσουν. Μετά από ένα χρόνο κυκλοφορίας στην ελληνική αγορά, το EL – Ελιά και Ελαιόλαδο, δύσκολα θα μπορούσε να υποστηρίξει πως άλλαξε το ρου της ιστορίας στον κλάδο του ελαιολάδου. Αυτό για το οποίο η συντακτική ομάδα του περιοδικού δηλώνει σίγουρη, είναι πως κινείται με σταθερό γνώμονα το συμφέρον του Έλληνα ελαιοπαραγωγού και λειτουργεί αταλάντευτα για τη βελτίωση της θέσης του στην αγορά και στην κοινωνία.

Σε κάθε περίπτωση, ειδικά φέτος, είναι μια χρονιά που όλοι κρίνονται. Οι δημοσιογράφοι του EL φρόντισαν αρκετά νωρίς, στο κατώφλι της νέας ελαιοκομικής περιόδου, να καταστήσουν σαφή την εικόνα στην παγκόσμια αγορά και να αναδείξουν την ευνοϊκή προοπτική που διαγράφεται για τις τιμές παραγωγού στο ελαιόλαδο, με δεδομένο οι δύο μεγαλύτερες ελαιοπαραγωγές χώρες, δηλαδή η Ισπανία και η Ιταλία, «κινούνται» φέτος μόλις με το 50% της παραγωγής τους. Οι εξαιρετικά ευνοϊκές συνθήκες για το ελληνικό ελαιόλαδο συνιστούν μια πρώτης τάξεως ευκαιρία όχι για σπέκουλα με τις τιμές παραγωγού αλλά για «κτίσιμο» υπεραξιών σε προϊόν με ταυτότητα και με μοναδικό ζητούμενο την διαμόρφωση σταθερής σχέσης με μεγάλες διεθνείς αγορές.

Είναι προφανές ότι ακόμα κι αυτή η προσπάθεια συναντά πολέμιους. Αφ' ενός τους παραδοσιακούς ντόπιους διακινητές του προϊόντος που με μεγάλη άνεση και χωρίς ουσιαστικό ανταγωνισμό «νέμονταν» όλα αυτά τα χρόνια την εγχώρια αγορά και αφ' αφετέρου τις ισχυρές μεταποιητικές μονάδες των γειτόνων μας Ιταλών που με «πρώτη ύλη» το ελληνικό extra παρθένο ελαιόλαδο, δημιούργησαν παγκόσμιους οικονομικούς κολοσσούς.

Αυτή την «πιάτσα» ήρθε να χαλάσει το EL – Ελιά και Ελαιόλαδο και γι' αυτό διαμορφώνει ουσιαστική σχέση εμπιστοσύνης με το αναγνωστικό του κοινό.

Γιάννης Πανάγος

Εκδότης Διευθυντής

Giannis Panagiotis

EXPERTS
FOR GROWTH



ΑΥΤΟ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΕΛΙΑ

είναι καρπός συνεργασίας

μεταξύ του παραγωγού, της ελληνικής γης
και των **λιπασμάτων COMPO**,
που έδωσαν σε κάθε στάδιο ανάπτυξης τα εφόδια για μια εξαιρετική σοδειά.



Complezal® Olea

Κοκκώδες λίπασμα για πλήρη
λίπωση με όλα τα θρεπτικά στοιχεία



Novatec® Suprem

Κοκκώδες σταθεροποιημένο λίπασμα
με όλα τα θρεπτικά στοιχεία



Novatec® Bor

Κοκκώδες λίπασμα με σταθεροποιημένη
αμμωνιακή μορφή αζώτου που περιέχει
όλα τα θρεπτικά στοιχεία καθώς και βόριο



Novatec® Solub Olivo

Σταθεροποιημένη
θετική αμμωνία με βόριο



Basfoliar® Primavera SP

Διαφυλλική προανθική εφαρμογή για
πλούσια ανθοφορία και αυξημένη
καρπώδεια



Basfoliar® Olivo SP

Διαφυλλική εφαρμογή κατά το "γέμισμα"
του καρπού για αυξημένα μεγέθη και
περιεκτικότητα σε λάδι



Avant® Natur

Avant Natur για συμβατική ή βιολογική
γεωργία με αμινοξέα φυτικής προέλευσης και
αμινόγραμμα που παρόμοιο στις ανάγκες της ελιάς.



Nutribor®

Και για ενίσχυση σε βόριο και άζωτο
το μέγιστο οξυοξείδιο Nutribor

COMPO

ΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΚΟΥΦΗ



Download now for free:
COMPO EXPERT HELLAS
APPLICATION



Λιγυλίας 54 - Μαρούσι Αττικής, Τ.Κ. 15125
Τ. +30 211 1769100 F. +30 211 1769150
www.compo-expert.com/gr

Στο δρόμο της δημιουργίας υπεραξιών τροχοδρομεί το ελληνικό ελαιόλαδο

Στη μεγάλη πλεωφόρο της εκ βάθρων ανασυγκρότησης του κλάδου με στόχο τη δημιουργία σοβαρών υπεραξιών γύρω από το συγκεκριμένο προϊόν, επιχειρεί να τροχοδρομήσει το ελληνικό ελαιόλαδο, μετά από πολλά χρόνια ταλαιπωρίας των ελαιοκαλλιεργητών και με αφορμή την ευνοϊκή συγκυρία που διαμορφώνεται φέτος στη διεθνή αγορά εξαιτίας της δραματικά μειωμένης παραγωγής σε Ισπανία και Ιταλία

Του Γιάννη Πανάγου

Εται, ακόμα κι αν οι «παλιές δομές» στερούν για μια ακόμη φορά από τον Έλληνα παραγωγό την τιμή που του αξίζει, οι διεργασίες που βρίσκονται σε εξέλιξη και που επιταχύνονται λόγω της ευνοϊκής διεθνούς συγκυρίας, διαμορφώνουν ένα νέο περιβάλλον για την εγχώρια παραγωγή ελαιολάδου που διεκδικεί πλέον με επώνυμο προϊόν, δηλαδή με άμεσο τρόπο, τη θέση που δύναται να έχει στην παγκόσμια αγορά. Τα αποτελέσματα αυτής της προσπάθειας δεν θα αργήσουν να γίνουν αντιληπτά και στην τιμή διάθεσης του προϊόντος από τον παραγωγό, ακόμα και στις περιπτώσεις που ο ίδιος ο παραγωγός ή οι οργανώσεις του δεν εμπλέκονται άμεσα, δηλαδή με δικό τους δίκτυο τυποποίησης και διάθεσης του προϊόντος, στη όλη διαδικασία.

Νέες συνθήκες ανταγωνισμού

Με άλλα λόγια, μετά από πολλές δεκαετίες ασφυκτικού ελέγχου τόσο της εγχώριας αγοράς (δύο μεγάλες μονάδες τυποποίησης επώνυμου ελαιολάδου) όσο και των εξαγωγών ανώνυμου – χύμα προϊόντος (Ιταλοί έμποροι), η υπόθεση ελληνικό ελαιόλαδο τίθεται σε νέα βάση. Οι δεκάδες μικρές μονάδες παραγωγής επώνυμου προϊόντος που φυτρώνουν σαν τα μανιτάρια σε όλες τις ελαιοπαραγωγές περιοχές της χώρας, επενδύοντας σε νέα τεχνολογικά μέσα και σε σύγχρονες μεθόδους branding και marketing, διαμορφώνουν νέες συνθήκες ανταγωνισμού το οποίο λειτουργεί προς όφελος και του παραγωγού. Το μυστικό του όλου εγχειρήματος είναι η δημιουρ-

“ Σε νέα βάση
τίθεται μετά από
πολλές δεκαετίες
το ελληνικό
ελαιόλαδο
λειτουργώντας
πλέον προς όφελος
των παραγωγών... ”

γία νέων υπεραξιών, με βάση το ελληνικό extra παρθένο ελαιόλαδο, δηλαδή το μεγαλύτερο της πίτας στο συγκεκριμένο προϊόν, προσπάθεια από την οποία όλοι μπορούν να βγουν κερδισμένοι. Και σ' αυτή την περίπτωση, βέβαια, απαραίτητη προϋπόθεση είναι η εγρήγορση από την πλευρά των παραγωγών, η εμπιστοσύνη τους σε συλλογικά σχήματα που μπορούν να πετύχουν μια καλύτερη διαπραγμάτευση για το προϊόν τους, η αναζήτηση γνώσεων σχημάτων συμβολαϊκής γεωργίας και η επιμονή σε συνεργασίες με ευρύ χρονικό ορίζοντα, οι οποίες ανεξαρτήτως της νομικής τους βάσης, ενσωματώνουν στη φιλοσοφία τους τη δίκαιη κατανομή των υπεραξιών σε όλα τα στάδια ανάπτυξης του προϊόντος από το χωράφι μέχρι το ράφι.

Το τέρας που ψυχορραγεί

Μέχρι τη διαμόρφωση της νέας διαφορετικής και ευσίωνης προοπτικής για το ελληνικό ελαιόλαδο το... τέρας που ψυχορραγεί, δηλαδή οι παλιές δομές συγκέντρωσης και διακίνησης του ελαιολάδου, δίνουν λυσσαλέο αγώνα να κρατήσουν χαμηλά τις τιμές παραγωγού και να διατηρήσουν την κυρίαρχη, μέχρι πρότινος, θέση τους στην αγορά. Μέσα σ' αυτό το κλίμα, η γνωστή «συμμαχία» ντόπιων διακινητών και Ιταλών εμπόρων έχουν επιστρατεύσει κάθε διαθέσιμο προκειμένου να φέρουν την αγορά στα μέτρα τους, να φρενάρουν τις τιμές παραγωγού και κυρίως να υπονομεύσουν με τη συγκρότηση των νέων συνεργασιών (ποιότητα προϊόντος, branding και marketing), επενδύοντας κατά βάση στην ανασφάλεια των παραγωγών και στο φόβο του μη μείνει με το προϊόν απούλητο. Η δημιουργία συνθηκών πανικού διευκολύνεται



Η «τέχνη» της δημιουργίας κλίματος ανησυχίας

Την ίδια στιγμή, χαρακτηριστική της προπαγάνδας που γίνεται με στόχο τον ασφυκτικό έλεγχο των τιμών παραγωγού είναι η δημοσίευση προ 15νθημέρου στο ενημερωτικό δίκτυο του Olive Oil Times που έθετε εντέχνως το ερώτημα «γιατί, σε πείσμα της διεθνούς τάσης οι τιμές του ελαιολάδου στην Ελλάδα πέφτουν;». Προφανώς ο τίτλος του δημοσιεύματος δεν είχε καμιά σχέση με την πραγματικότητα στην ελληνική αγορά, επεδίωκε ωστόσο, τη δημιουργία κλίματος ανησυχίας στους παραγωγούς με στόχο τη πτώση των τιμών. Τους στόχους του εν λόγω δημοσιεύματος έσπευσαν να διευκολύνουν εντέχνως, από τη μια γνωστοί «δορυφόροι» των εμπορών στο χώρο της ενημέρωσης κι από την άλλη προβεβλημένοι θεσμικοί εκπρόσωποι των παραδοσιακών αγοραστών του προϊόντος.

“
Μάχη για
επικράτηση και
διατήρηση χαμηλών
τιμών δίνουν οι
παλιές δομές
συγκέντρωσης
και εμπορίας
ελαιολάδου...
”

Βεβαίως από το γεγονός ότι οι παλιές μεγάλες Ενώσεις (Ηράκλειο, Σητεία, Μεσσηνία, Λέσβος κ.α.) έχουν ουσιαστικά καταρρεύσει, ενώ ακόμη και οι λίγες μικρότερες οργανώσεις που διατηρούν κάποια επαφή με την αγορά δεν είναι σε θέση να παίξουν καθοδηγητικό ρόλο και να επηρεάσουν αποτελεσματικά τις εξελίξεις προς όφελος των παραγωγών. Σημειωτέον ότι οι πρώτοι που μεταφέρουν το φόβο και την ανασφάλεια στους παραγωγούς, είναι διοικήσεις και πρόεδροι όπως για παράδειγμα ο Ανδρέας Στρατάκης της πρώην ΕΑΣ και νυν συνεταιρισμού Ηρακλείου, που πριν αθέκτωρ φωνήσαι, έσπευσε να ανακοινώσει μείωση έστω και δέκα λεπτών στην τιμή συγκέντρωσης του ελαιολάδου, αποποιούμενος στην ουσία το ρόλο του καθοδηγητή της αγοράς και της στοιχειώδους προστασίας των τιμών παραγωγού. Χαρακτηριστική είναι η δήλωση Στρατάκη πριν λίγες μέρες στην ανταποκρίτρια της Agrenda στην Κρήτη, ότι «το λάδι που παραδίδουν οι παραγωγοί στην Ένωση είναι ελάχιστα και ότι οι περισσότεροι εξ αυτών προτιμούν να «πατούν» στις τιμές της οργάνωσης για να ενισχύουν τη διαπραγματευτική τους θέση με το ιδιωτικό εμπόριο». Επίσης ο ίδιος δεν παραλείπει να εκφράσει τη δυσαρέσκειά του για την μη ανταπόκριση των συνεταιρισμών που διαθέτουν ελαιοσυρτή στην πρόσκληση του να διαθέσουν μεγάλες ποσότητες στην οργάνωση. «Μόνο ο συνεταιρισμός Προφήτη Ηλία και σε ένα βαθμό ο συνεταιρισμός Άνω Ασίων ανταποκρίθηκαν και μας έδιναν λάδι όταν εμείς πληρώναμε με 3 ευρώ. Οι υπόλοιποι χρησιμοποιούσαν την τιμή που είχαμε ανακοινώσει, που ήταν η υψηλότερη στην αγορά, για να πιέζουν τους ιδιώτες. Αυτή η λογική δεν μας βγαίνει σε καλό» σχολίασε ο κ. Στρατάκης. ■

Κατάρτιση στον αγρό φέρνουν τα νέα προγράμματα της ελαιοκομίας

Με ελάχιστο αιτούμενο προϋπολογισμό συνολικής χρηματοδότησης ανά πρόγραμμα για την τριετία το ποσό των 250.000 ευρώ και έναρξη της πρώτης περιόδου την 1η Απριλίου του 2015 ξεκινούν τα προγράμματα στήριξης του τομέα του ελαιολάδου. Εν δυνάμει δικαιούχοι, Ομάδες που διαθέτουν τουλάχιστον 100 μέλη και 2.500 στρέμματα.



11.098.000

ετήσια χρηματοδότηση της ΕΕ για τα προγράμματα των
Οργανώσεων Ελαιοκομικών Φορέων στην Ελλάδα,

576.000

για τη Γαλλία και

35.991.000

για την Ιταλία.

Της Μαρίας Γιουρुकέλη

Τουλάχιστον 100 ελαιοπαραγωγούς μέλη με 2.500 στρέμματα ελαιώνων βάσει της ενιαίας δήλωσης εκμετάλλευσης ΟΣΔΕ του 2014 θα πρέπει να διαθέτει για την αναγνώρισή της μια Οργάνωση Παραγωγών στον τομέα του ελαιολάδου προκειμένου να μπορεί να συμμετάσχει στα προγράμματα χρηματοδότησης του τομέα. Αυτό ορίζει Υπουργική Απόφαση που υπέγραψε στις 11 Δεκεμβρίου ο αναπληρωτής υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης, Πάρις Κουκουλόπουλος, σύμφωνα με την οποία στις προϋποθέσεις που τίθενται είναι ότι τα μέλη της Οργάνωσης δεν θα πρέπει να ανήκουν σε άλλη αναγνωρισμένη ΟΠ. Παράλληλα δεύτερη Υπουργική Απόφαση, που αναμένεται να υπογραφεί τις επόμενες ημέρες και την οποία δημοσιεύει κατ' αποκλειστικότητα το ΕΙ, ορίζει τις επιλέξιμες για χρηματοδότηση δραστηριότητες, την κατανομή των διαθέσιμων ανά έτος οικονομικών πόρων για τα προγράμματα εργασίας των Ο.Ε.Φ., την υποβολή, αξιολόγηση, έγκριση, τροποποίηση και υλοποίηση των προγραμμάτων αυτών.

Να σημειωθεί ότι η χρηματοδότηση έως το 2020 για τα προγράμματα στήριξης του ελαιολάδου και τις επιτραπέζιες ελιές διατηρείται στα ίδια επίπεδα με των προηγούμενων ετών. Συγκεκριμένα, για τη χώρα μας η κοινοτική χρηματοδότηση ανέρχεται στα 11.098.000 ευρώ ετησίως, με το ποσοστό της συνεισφοράς από την Ε.Ε να ανέρχεται στο 75%.

Υπενθυμίζεται ότι οι δύο νέοι Κανονισμοί της Επιτροπής 611 και 615 του 2014, αντικαθιστούν τον ΕΚ 867/08 που ίσχυε για τις τριετίες 2008-2012 και 2012-2015, ενώ ξεκινούν την εφαρμογή τους με έναν νέο τομέα που αφορά στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της ελαιοκαλλιέργειας μέσω του εκσυγχρονισμού με δραστηριότητες που αφορούν κατά κύριο λόγο την κατάρτιση των παραγωγών σε νέες τεχνικές και σύγχρονες μεθόδους καλλιέργειας. Πιο συγκεκριμένα ο 611 θεσπίζει τους κανόνες εφαρμογής των προγραμμάτων, ορίζει τα επιλέξιμα μέτρα για χρηματοδότηση και τις επιλέξιμες δαπάνες, το ελάχιστο ποσοστό χρηματοδότησης, καθώς και τα κριτήρια επιλογής των δράσεων.

Αντίστοιχα ο 615 αναφέρεται στις λεπτομέρειες εφαρμογής των προγραμμάτων που αφορούν τόσο τους κρατικούς φορείς για τη διενέργεια των κρατικών ελέγχων, όσο και τις οργανώσεις που υλοποιούν τα προγράμματα διευκρινίζοντας ποια είναι η διαδικασία λήψης προκαταβολών, τροποποιήσεων και εγγυοδοσίας. Και οι δύο Κανονισμοί της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, όπως και οι Υπουργικές Αποφάσεις, δημοσιεύονται ολόκληρες στο www.agronews.gr.

Εκκίνηση δράσεων την 1η Απριλίου του 2015

ΘΕΜΑ: «Συμπληρωματικά μέτρα για την εφαρμογή των κανονισμών (ΕΚ) 1308/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, 611/2014 της Επιτροπής «για τη συμπλήρωση του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1308/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά τα προγράμματα στήριξης του τομέα του ελαιολάδου και των επιτραπέζιων ελιών» και 615/2014 της Επιτροπής «για τις λεπτομέρειες εφαρμογής του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1306/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου και του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1308/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με τα προγράμματα εργασίας για τη στήριξη των τομέων του ελαιολάδου και των επιτραπέζιων ελιών»

Άρθρο 1 Σκοπός και ορισμοί

Σκοπός της παρούσας απόφασης είναι η θέσπιση των αναγκαίων συμπληρωματικών μέτρων, για την εφαρμογή του Καν. (ΕΕ) 1308/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, και των καν. (ΕΕ) 611/2014 και 615/2014 της Επιτροπής, σε ό,τι αφορά τις επιλέξιμες για ενωσιακή και κατά περίπτωση εθνική χρηματοδότηση δραστηριότητες, την κατανομή των διαθέσιμων ανά έτος οικονομικών πόρων της ενωσιακής και εθνικής χρηματοδότησης για τα προγράμματα εργασίας των Ο.Ε.Φ., την υποβολή, αξιολόγηση, έγκριση, τροποποίηση και υλοποίηση των προγραμμάτων αυτών.

Ως Οργανώσεις Ελαιοφυγικών Φορέων (Ο.Ε.Φ.) ορίζονται όλες οι οργανώσεις παραγωγών (Ο.Π.) αναγνωρισμένες βάσει του άρθρου 152, ενώσεις οργανώσεων παραγωγών (Ε.Ο.Π.) αναγνωρισμένες βάσει του άρθρου 156 ή διεπαγγελματικές οργανώσεις (Δ.Ο.) αναγνωρισμένες βάσει του άρθρου 157 του καν(ΕΕ) 1308/2013 που δύναται να υποβάλλουν πρόγραμμα εργασίας σύμφωνα με τους όρους και προϋποθέσεις έγκρισης της παρούσας.

Ως Κ.Ε.Ο.Ε.Φ. ονομάζεται η Κεντρική Επιτροπή Οργανώσεων Ελαιοφυγικών Φορέων.

Ως Τ.Ε.Ο.Ε.Φ. ονομάζονται οι Τοπικές Επιτροπές Οργανώσεων Ελαιοφυγικών Φορέων.

Άρθρο 2 Επιλέξιμα προγράμματα για χρηματοδότηση

Οι Ο.Ε.Φ. δύναται να υποβάλλουν τριετές πρόγραμμα εργασίας για τουλάχιστον 4 επιλέξιμους τομείς δραστηριότητας με υποχρεωτική συμμετοχή στους τομείς β), γ) και ε) που αναφέρονται στο άρθρο 29 παράγραφος 1 του καν. (ΕΕ) αριθ. 1308/2013 με ελάχιστη συμμετοχή για τον τομέα β) 20 %, για τον τομέα γ) 15 % και για τον τομέα ε) 10% του διαθέσιμου ποσού της ενωσιακής χρηματοδότησης. Η διάρκεια του κάθε τριετούς προγράμματος στήριξης ξεκινά από την 1η Απριλίου του έτους το οποίο υποβάλλεται



το πρόγραμμα στην αρμόδια αρχή προς έγκριση. Η πρώτη περίοδος αρχίζει την 1η Απριλίου 2015.

Προκειμένου να διασφαλιστεί η εφάρμοξη αποτελεσματικότητας των προγραμμάτων εργασίας και για τη βελτιστοποίηση των διαθέσιμων πόρων ο ελαιοστάς αιτούμενος προϋπολογισμού συνολικής χρηματοδότησης ανά πρόγραμμα για την τριετία ορίζεται στο ποσό των 250.000 ευρώ.

Άρθρο 4 Επιλέξιμες δραστηριότητες για ενωσιακή χρηματοδότηση

Οι επιλέξιμες για ενωσιακή χρηματοδότηση δραστηριότητες των εγκεκριμένων προγραμμάτων των Ο.Ε.Φ., είναι οι οριζόμενες στο άρθρο 3 του καν. (ΕΕ) 611/2014 της Επιτροπής, με τις παρακάτω διευκρινήσεις:

α) Στον τομέα της παρακολούθησης και της διοικητικής διαχείρισης της αγοράς στον κλάδο του ελαιολάδου και των επιτραπέζιων ελιών **στην περίπτωση ii):** εκπόνηση μελετών μόνο για θέματα συνδεδεμένα με τις άλλες δραστηριότητες, που προβλέπονται στο πρόγραμμα εργασίας της σχετικής οργάνωσης ελαιοφυγικών φορέων και αποστολή τους σε ηλεκτρονική μορφή στο ΥΠ.Α.Α.Τ. προκειμένου να δημοσιευτούν στο δικτυακό του τόπο σύμφωνα με τη παρ. 3 του άρθρου 9 του καν (ΕΕ) 615/2014 της Επιτροπής. Ο συνολικός προϋπολογισμός ανά μελέτη δε δύναται να υπερβαίνει το ποσό των 10.000 Ευρώ.

β) Στον τομέα της βελτίωσης των περιβαλλοντικών επιπτώσεων της ελαιοκαλλιέργειας **στην περίπτωση i):** Η δραστηριότητα θα πρέπει να εφαρμοστεί σε ελαιώνες ηλικίας άνω των 50 ετών, έκτασης τουλάχιστον 100 στρεμ-

μάτων και με τη συμμετοχή τουλάχιστον 10 παραγωγών.

στην περίπτωση iv): Η δραστηριότητα αφορά πιστοποίηση των παραγωγών είτε σύμφωνα με τις αρχές των εθνικών προτύπων AGRO 2.1 & 2.2 είτε σύμφωνα με τις αρχές τις βιολογικής γεωργίας για κάθε έτος του προγράμματος για υποχρέωση προσκόμισης πιστοποιητικού και βεβαίωσης για τη διεξαγωγή της επιθεώρησης και την ισχύ του πιστοποιητικού, από διαπιστευμένο από το ΕΣΥΔ φορέα πιστοποίησης.

γ) Στον τομέα της βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας της ελαιοκαλλιέργειας μέσω του ενσωματωμένου **στην περίπτωση i):** Είναι απαραίτητο να επιτευχθεί τεκμηριωμένα η εξοικονόμηση νερού κατά τουλάχιστον 20% σε σύγκριση με το προηγούμενο σύστημα άρδευσης καθώς και η εφαρμογή καινοτόμων τεχνικών καλλιέργειας και αντίστοιχης σχετικής τεχνικής βοήθειας, με στόχο τη μείωση του κόστους παραγωγής και την αύξηση της παραγωγικότητας του ελαιώνα. **στην περίπτωση ii):** Η δραστηριότητα πρέπει να περιλαμβάνει την αντικατάσταση μεμονωμένων μη παραγωγικών ελαιόδεντρων μέσα σε ένα ελαιώνα με νέα, σύμφωνα με την αριθ. απόφαση περί προωθυμένων ειδών και ποικιλιών. **στην περίπτωση iii):** Η δραστηριότητα πρέπει να εξασφαλίζει τη διεξαγωγή μαθημάτων κατάρτισης επιτόπου στον αγρό που απευθύνονται σε παραγωγούς σχετικά με τις νέες τεχνικές καλλιέργειας και συγκομιδής της ελιάς. Ενδεικτικά: έργα επίδειξης που αποσκοπούν στην ανάκτηση και επαναχρησιμοποίηση των υποπροϊόντων του αγροκτήματος, νέες τεχνικές κηδεύματος, τεχνικές μέτρησης και μείωσης ανθρακικού αποτυπώματος, η εφαρμογή συστημάτων με στόχο την παρακολούθηση των περιβαλλοντικών πτυχών που εμπλέκονται στον κύκλο



Επιλέξιμα για χρηματοδότηση μέτρα από τον Κανονισμό 611

1. Τα επιλέξιμα για χρηματοδότηση από την Ένωση μέτρα, τα οποία προβλέπονται στο άρθρο 29 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1308/2013, είναι τα ακόλουθα:

α) στον τομέα της παρακολούθησης και της διαχείρισης της αγοράς στον κλάδο του ελαιολάδου και των επιτραπέζιων ελίων:

- i) η συγκέντρωση στοιχείων για τον κλάδο και την αγορά, σύμφωνα με τις προδιαγραφές μεθόδου, γεωγραφικής αντιπροσωπευτικότητας και ακριβείας που καθορίζονται από την αρμόδια εθνική αρχή,
- ii) η εκπόνηση μελετών για θέματα συνδεδεμένα με άλλα μέτρα που προβλέπονται στο πρόγραμμα εργασίας των ενδιαφερόμενων δικαιούχων οργανώσεων·

β) στον τομέα της βελτίωσης των περιβαλλοντικών επιπτώσεων της ελαιοκαλλιέργειας:

- i) οι συλλογικές εργασίες διατήρησης των ελαιώνων υψηλής περιβαλλοντικής αξίας που απειλούνται με εγκατάλειψη, σύμφωνα με τους όρους που καθορίζει βάσει αντικειμενικών κριτηρίων η αρμόδια εθνική αρχή, ιδίως όσον αφορά τις δασυκά επιλέξιμες περιφερειακές ζώνες καθώς και την έκταση και τον ελάχιστο αριθμό ελαιοπαραγωγών που πρέπει να συμμετέχουν για να αποθούν αποτελεσματικές οι εν λόγω εργασίες,
- ii) η ανάπτυξη ορθών γεωργικών πρακτικών ελαιοκαλλιέργειας με βάση περιβαλλοντικά κριτήρια προσαρμοσμένα στις τοπικές συνθήκες, καθώς και τη διάδοση τους στους ελαιοκαλλιεργητές και παρακολούθηση της πρακτικής εφαρμογής τους,
- iii) τα μέτρα πρακτικής επίδειξης τεχνικών αντικατάστασης των χημικών προϊόντων για την καταπολέμηση του δάκου της ελιάς, καθώς και μέτρα εποχικής παρατήρησης της εξέλιξής του,

- iv) τα μέτρα πρακτικής επίδειξης τεχνικών ελαιοκαλλιέργειας με στόχο την προστασία του περιβάλλοντος και τη διατήρηση του τοπίου, όπως η βιολογική γεωργία, η ορθολογική γεωργία, η προστασία του εδάφους μέσω του περιορισμού της διάβρωσης και η ολοκληρωμένη γεωργία,
- v) τα μέτρα προστασίας των ανθεκτικών ποικιλιών και των απειλούμενων ποικιλιών·

γ) στον τομέα της βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας της ελαιοκαλλιέργειας μέσω του εκσυγχρονισμού:

- i) η βελτίωση των συστημάτων άρδευσης και των τεχνικών καλλιέργειας,
- ii) η αντικατάσταση μη παραγωγικών ελαιόδεντρων με νέα ελαιόδενδρα,
- iii) η κατάρτιση των παραγωγών σε νέες τεχνικές καλλιέργειας,
- iv) τα μέτρα κατάρτισης, επικοινωνίας·

δ) στον τομέα της βελτίωσης της ποιότητας της παραγωγής ελαιολάδου και επιτραπέζιων ελίων:

- i) η βελτίωση των συνθηκών καλλιέργειας, συγκομιδής, παράδοσης και αποθεματοποίησης των ελίων πριν από τη μεταποίησή τους, σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές που καθορίζονται από την αρμόδια εθνική αρχή,
- ii) η βελτίωση των συνθηκών των ελαιώνων ιδιωτικών εκμεταλλεύσεων, υπό τον όρο ότι συμβάλλουν στην επίτευξη των στόχων των προγραμμάτων εργασίας,
- iii) η βελτίωση των συνθηκών αποθεματοποίησης ελαιολάδου και επιτραπέζιων ελίων, η αξιοποίηση των καταλοίπων της παραγωγής ελαιολάδου και επιτραπέζιων ελίων, καθώς και η βελτίωση των συνθηκών εμφιάλωσης του ελαιολάδου,
- iv) η παροχή τεχνικής βοήθειας στην παραγωγή, στην ελαιοσυγκομιδή μεταποιητική βιομηχανία, στις επιχειρήσεις παραγωγής επιτραπέζιων ελίων, στα ελαιουργεία και στα συσκευαστήρια

- σε θέματα που σχετίζονται με την ποιότητα των προϊόντων,
- v) η δημιουργία και βελτίωση των εργαστηρίων ανάλυσης παρθένου ελαιολάδου,
- vi) η κατάρτιση γεωπαιχνιστών για τους ελέγχους των οργανοληπτικών χαρακτηριστικών των παρθένων ελαιολάδων και των επιτραπέζιων ελίων·

ε) στον τομέα της ικνηλασιμότητας, της πιστοποίησης και της προστασίας της ποιότητας του ελαιολάδου και των επιτραπέζιων ελίων, ιδίως με ποιοτικό έλεγχο των ελαιολάδων που πωλούνται στους τελικούς καταναλωτές:

- i) η δημιουργία και διαχείριση συστημάτων που επιτρέπουν την ικνηλασιμότητα των προϊόντων από τον ελαιοκαλλιεργητή έως τη συσκευασία και την επισήμανση, σύμφωνα με τις προδιαγραφές που καθορίζονται από την αρμόδια εθνική αρχή,
- ii) η δημιουργία και διαχείριση συστημάτων πιστοποίησης της ποιότητας, με βάση σύστημα ανάλυσης κινδύνου και κρίσιμων σημείων ελέγχου (HACCP), το οποίο είναι σύμφωνα με τα τεχνικά κριτήρια που καθορίζει η αρμόδια εθνική αρχή
- iii) η δημιουργία και διαχείριση συστημάτων για την παρακολούθηση της τήρησης των προτύπων γνησιότητας, ποιότητας και εμπορίας του ελαιολάδου και των επιτραπέζιων ελίων που διατίθενται στην αγορά, σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές που καθορίζονται από την αρμόδια εθνική αρχή·

στ) στον τομέα της διάδοσης πληροφοριών σχετικά με τα μέτρα που λαμβάνουν οι δικαιούχοι οργανώσεις για τη βελτίωση της ποιότητας του ελαιολάδου και των επιτραπέζιων ελίων:

- i) η διάδοση πληροφοριών σχετικά με τα μέτρα που υλοποιούν οι δικαιούχοι οργανώσεις στους τομείς που αναφέρονται στα στοιχεία α) έως ε),
- ii) η δημιουργία και διατήρηση της λειτουργίας δικτυακού τόπου σχετικού με τα μέτρα που υλοποιούν οι δικαιούχοι οργανώσεις στους τομείς που αναφέρονται στα στοιχεία α) έως ε).

παραγωγή κήλη. **στην περίπτωση iv):** Η δραστηριότητα πρέπει να απευθύνεται σε παραγωγούς και να εξασφαλίζει με σύγχρονες μεθόδους και τη χρήση ειδικών εργαλείων την κατάρτιση και την επικοινωνία μεταξύ των παραγωγών, των ελαιοτριβείων, τυποποιητήριων, μονάδων επεξεργασίας επιτραπέζιας ελιάς κήλη με στόχο τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της καλλιέργειας.

δ) Στον τομέα της βελτίωσης της ποιότητας της παραγωγής ελαιολάδου και επιτραπέζιων ελίων στην περίπτωση

iii): Οι δραστηριότητες πρέπει να είναι σχεδιασμένες ώστε να διασφαλιστεί η σωστή διαχείριση των υπολειμμάτων των καλλιεργειών, υγρών αποβλήτων της ελαιοποίησης, καθώς και η χρήση τους για άρδευση ή ως λίπασμα, για την παραγωγή κοπριάς, ζωοτροφών, ενέργειας, καθώς και για εκκύλιση υαλίων που μπορεί να βρουν διάφορες χρήσεις σε άλλους τομείς. **στην περίπτωση v):** Μόνο υπό την προϋπόθεση απασχόλησης ειδικού επιστήμονα και τη διεξαγωγή ετησίως αριθμού αναλύσεων ανάλογα με τον ετήσιο όγκο παραγωγής.

ε) Στον τομέα της ικνηλασιμότητας, της πιστοποίησης και της προστασίας της ποιότητας του ελαιολάδου και των επιτραπέζιων ελίων, ιδίως με ποιοτικό έλεγχο των ελαιολάδων που πωλούνται στους τελικούς καταναλωτές στην περίπτωση

i): Η δραστηριότητα αφορά πιστοποίηση σύμφωνα με τις αρχές του προτύπου ISO 22005:2007 για κάθε έτος του προγράμματος με υποχρέωση προσκόμισης πιστοποιητικού και βεβαίωσης για τη διεξαγωγή της επιθεώρησης και την ισχύ του πιστοποιητικού, από διαπιστευμένο από το ΕΣΥΔ φορέα πιστοποίησης. Εθελοντικά συστήματα πιστοποίησης Halal, kosher κήλη. **στην περίπτωση ii):** Η δραστηριότητα αφορά πιστοποίηση σύμφωνα με τις αρχές του προτύπου ISO 22000:2005 για κάθε έτος του προγράμματος με υποχρέωση προσκόμισης πιστοποιητικού και βεβαίωσης για τη διεξαγωγή της επιθεώρησης και την ισχύ του πιστοποιητικού, από διαπιστευμένο από το ΕΣΥΔ φορέα πιστοποίησης. Εθελοντικά συστήματα πιστοποίησης, IFS, BRC κήλη.

στ) Στον τομέα της διάδοσης πληροφοριών σχετικών με τις δραστηριότητες των οργανώσεων φορέων που αποσκοπούν στη βελτίωση της ποιότητας του ελαιολάδου και των επιτραπέζιων ελίων στην περίπτωση i): Ενδεικτικές

δραστηριότητες είναι η διοργάνωση συνεδρίων, Info Point, συμμετοχή σε εκθέσεις, πληροφοριακό υλικό στον Τύπο κήλη. Γενικά οι δραστηριότητες πρέπει να εξασφαλίζουν τη δημοσιοποίηση των αποτελεσμάτων των δραστηριοτήτων που υλοποιούνται στο πρόγραμμα εργασίας και να απευθύνονται σε καταναλωτές, επιχειρήσεις, παραγωγούς. Στον τομέα της διάδοσης πληροφοριών σχετικών με τις δραστηριότητες των οργανώσεων φορέων που αποσκοπούν στη βελτίωση της ποιότητας του ελαιολάδου και των επιτραπέζιων ελίων οι δαπάνες δε δύναται να υπερβαίνουν το 10% και μέχρι το ανώτερο 50.000€ του συνολικού προϋπολογισμού του προγράμματος.

Άρθρο 7

Διαδικασία κατάθεσης, επιλογής, έγκρισης των προγραμμάτων εργασίας

1. Κάθε Ο.Ε.Φ., σύμφωνα με το άρθρο 7 παρ. 2 του καν (ΕΕ) 611/2014 της Επιτροπής μπορεί να υποβάλει αίτηση έγκρισης για ένα μόνο πρόγραμμα εργασίας τριετούς διάρκειας, μέχρι και τη 13η Φεβρουαρίου 2015.

Η αίτηση έγκρισης με το συνημμένο πρόγραμμα εργασίας της Ο.Ε.Φ. υποβάλλεται σε (3) αντίγραφα, δύο στο ΥΠ.Α.Α.Τ. Διεύθυνση Μεταποίησης Τμήμα Ελαιολάδου και Επιτραπέζιων ελίων σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή (CD) και ένα στη Δ.Α.Ο.Κ. στην περιοχή αρμοδιότητας της οποίας βρίσκεται η έδρα της Ο.Ε.Φ. Το CD θα πρέπει υποχρεωτικά να περιλαμβάνει το πρόγραμμα εργασίας σε μορφή pdf και τους σχετικούς πίνακες σε μορφή excel. Σε περίπτωση που το πρόγραμμα δραστηριοτήτων υλοποιείται σε περισσότερους από ένα νομούς της χώρας, η Ο.Ε.Φ. υποχρεούται στο αντίγραφο που αποστέλλει στη Δ.Α.Ο.Κ. της έδρας της, να περιλαμβάνει σε ξεχωριστό φάκελο το μέρος του προγράμματος που υλοποιείται σε κάθε περιφερειακή ενότητα.

Η αίτηση έχει τη μορφή του Υποδείγματος V του συνημμένου παραρτήματος υποδειγμάτων και περιλαμβάνει εκτός από τα στοιχεία που προβλέπονται στο άρθρο 7 παρ.2 του καν (ΕΕ) 611/2014 της Επιτροπής και τα ακόλουθα **δικαιολογητικά** τα οποία θα συνεκτιμηθούν για τη κατανομή της χρηματοδότησης των προγραμμάτων:

α. απόφαση αναγνώρισης ως Ο.Π., Ε.Ο.Π. ή Δ.Ο.

β. απόφαση διοικητικού συμβουλίου της οργάνωσης για την υποβολή του προγράμματος

γ. εν ισχύ φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα του νομικού προσώπου της Ο.Ε.Φ. (πρωτότυπες) που να καλύπτουν την προμερηγία υποβολής της αίτησης έγκρισης του προγράμματος,

δ. ισολογισμούς και αποτελέσματα χρήσης για τα τρία προηγούμενα έτη πριν από την αίτηση έγκρισης του νομικού προσώπου της Ο.Ε.Φ.

ε. κατάσταση μελών της Ο.Ε.Φ. όπως το Υπόδειγμα VI υπογεγραμμένη από το νόμιμο εκπρόσωπο της οργάνωσης,

στ. πίνακα στοιχείων αγοράς και διάθεσης ελαιολάδου ή/και επιτραπέζιας ελιάς της Ο.Ε.Φ. όπως το Υπόδειγμα VII υπογεγραμμένη από το νόμιμο εκπρόσωπο της.

ζ. υπεύθυνη δήλωση ότι η Ο.Ε.Φ. δεσμεύεται για ολοκληρωμένο δικό της και των μελών της να μη λάβουν καμία άλλη χρηματοδότηση στο πλαίσιο άλλου εθνικού ή κοινοτικού θεσπίσματος στήριξης για τις χρηματοδοτούμενες δραστηριότητες βάσει του άρθρου 29 του καν(ΕΕ) 1308/2013 ΤΟΥ Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου.

η. προϋπολογισμός του προγράμματος εργασίας ο οποίος υποβάλλεται σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή (CD) πινακοποιημένος σύμφωνα με το Υπόδειγμα XI (1, 2). Ο προϋπολογισμός ανά δραστηριότητα και ανά δαπάνη στα Υποδείγματα XI (1, 2) να δίνεται με ακέραια ποσά.

Το πρόγραμμα εργασίας θα πρέπει να περιλαμβάνει:

α) παρουσίαση της Ο.Ε.Φ. με περιγραφή της υλοτεχνικής υποδομής της οργάνωσης, τις δραστηριότητες της οργάνωσης και την κατάσταση του απασχολούμενου προσωπικού.

β) αναλυτική περιγραφή των δραστηριοτήτων προς υλοποίηση, αναλυτικοί πίνακες παραδοτέων ανά δραστηριότητα και ανά έτος, χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των δραστηριοτήτων και των παραδοτέων και πίνακες ποσοτικών και ποιοτικών δεικτών, ανά δραστηριότητα ως κατωτέρω: αα) δείκτες εισαρών/εξορών, που επιτρέπουν την παρακολούθηση της προόδου υλοποίησης κάθε δραστηριότητας του προγράμματος, ββ) δείκτες αποτελεσμάτων, που αφορούν την άμεση επενέργεια που θα επιφέρει το πρόγραμμα στους άμεσα ωφελούμενους, και γγ) δείκτες επιπτώσεων, που αφορούν τις συνέπειες του προγράμματος πέραν των

άμεσων επενεργειών στους άμεσα ωφελούμενους. Οι αρμόδιες Τ.Ε.Ο.Φ. που προβλέπονται στο άρθρο 6 της παρούσας, αφού εξετάσουν την αίτηση και την επιθεξιμότητα των προγραμμάτων εργασίας με βάση τα κριτήρια που αναφέρονται στο άρθρο 6 του καν(ΕΕ) 611/2014 της Επιτροπής και της παρούσας απόφασης, διαβιβάζουν προς τη Διεύθυνση Μεταποίησης Τμήμα Ελαιοβλάστησης και Επιτροπές των Ελλών σχετική ένθεση αξιολόγησης, το αργότερο εντός δέκα εργάσιμων ημερών από την καταληκτική ημερομηνία υποβολής του προγράμματος εργασίας που προβλέπεται στην παράγραφο 1 του παρόντος άρθρου της παρούσας.

2. Η Διεύθυνση Μεταποίησης μετά την εξέταση των υποβληθέντων προγραμμάτων εργασίας με βάση τα κριτήρια που αναφέρονται άρθρο 6 του καν(ΕΕ) 611/2014 καθώς και των σχετικών εισηγήσεων των Τ.Ε.Ο.Φ., υποβάλλει σχετική εισήγηση προς την Κ.Ε.Ο.Ε.Φ.

3. Η Κ.Ε.Ο.Ε.Φ. λαμβάνοντας υπ' όψη:

(I) τα κριτήρια που καθορίζονται από το άρθρο 6 παρ. 1 του καν(ΕΕ) 611/2014 της Επιτροπής

(II) το περιεχόμενο και τον προϋπολογισμό για το σύνολο των υποβληθέντων προγραμμάτων

(III) τις αξιολογήσεις και τις σχετικές εισηγήσεις της Διεύθυνσης Μεταποίησης και των κατά περίπτωση Τ.Ε.Ο.Ε.Φ.

(IV) την παρούσα απόφαση

(V) το διαθέσιμο ύψος των κοινοτικών πόρων για την χρηματοδότηση, των υπό εξέταση προγραμμάτων εργασίας των Ο.Ε.Φ.

(VI) το εύλογο ή μη του ύψους των προβλεπόμενων σε κάθε πρόγραμμα εργασίας δαπανών, εισηγείται:

i. τα προς έγκριση ως έχουν προγράμματα εργασίας
ii. τα προς τροποποίηση προγράμματα εργασίας, ως προς το περιεχόμενο ή/και το ύψος της ενωσιακής ή/και της εθνικής χρηματοδότησης, ορίζοντας και τις κατά περίπτωση απαιτούμενες τροποποιήσεις και

iii. τα προς απόρριψη προγράμματα εργασίας, αναφέροντας και τους κατά περίπτωση λόγους της απόρριψης.

4. Η Διεύθυνση Μεταποίησης με βάση τις εισηγήσεις της Κ.Ε.Ο.Ε.Φ. της παρ. 3 του παρόντος άρθρου:

α) ενημερώνει το αργότερο μέχρι την ημερομηνία που προβλέπεται στο άρθρο 7 παρ. 4 του καν(ΕΕ) 611/2014 της Επιτροπής, τις Ο.Ε.Φ. των οποίων τα προγράμματα εγκρίθηκαν

β) ενημερώνει άμεσα τις Ο.Ε.Φ. των οποίων τα προγράμματα πρέπει να τροποποιηθούν και να επανυποβληθούν, αναφέροντας τις σχετικές τροποποιήσεις που πρέπει να γίνουν. Οι Ο.Ε.Φ. των οποίων τα προγράμματα εργασίας χρήζουν τροποποίησης, επανυποβάλλουν νέα τροποποιημένα προγράμματα εργασίας εις τριπλούν στη Διεύθυνση Μεταποίησης το αργότερο εντός 15 ημερών από την ενημέρωσή τους σύμφωνα με το άρθρο 7 παρ.4 του καν(ΕΕ) 611/2014 της Επιτροπής. Σε περίπτωση που το πρόγραμμα δραστηριοτήτων υλοποιείται σε περισσότερους από ένα νομούς της χώρας, η Ο.Ε.Φ. υποχρεούται στο αντίγραφο που αποστέλλει στη Διεύθυνση Μεταποίησης, να περιλαμβάνει σε ξεχωριστό φάκελο το μέρος του προγράμματος που υλοποιείται σε κάθε περιφερειακή ενότητα.

γ) ενημερώνει σχετικά τις Ο.Ε.Φ. των οποίων τα προγράμματα δεν πληρούν τις προϋποθέσεις έγκρισης.

5. Η Κ.Ε.Ο.Ε.Φ., κατόπιν σχετικής εισήγησης της Διεύθυνσης Μεταποίησης εξετάζει τα τροποποιημένα προγράμματα εργασίας για την ενσωμάτωση των τροποποιήσεων που τους είχαν υποδειχθεί. Σε περίπτωση μη ενσωμάτωσης των τροποποιήσεων που είχαν υποδειχθεί ή μη εμπρόθεσμης υποβολής του εισηγείται την απόρριψή τους. Η Διεύθυνση Μεταποίησης σύμφωνα με τις εισηγήσεις της Κ.Ε.Ο.Ε.Φ.:

α) εισηγείται στον Υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων για την ένθεση των σχετικών αποφάσεων έγκρισης ή απόρριψης των προγραμμάτων εργασίας αναφέροντας και

“ Σε κάθε εγκεκριμένη Ο.Ε.Φ. καταβάλλεται, μέχρι 31 Μαΐου κάθε έτους εκτέλεσης του εγκεκριμένου προγράμματος εργασίας, η πρώτη δόση της προκαταβολής

τους κατά περίπτωση λόγους απόρριψης

β) ενημερώνει μετά την έκδοση της ως άνω απόφασης τις Ο.Ε.Φ. των οποίων τα προγράμματα εργασίας εγκρίθηκαν ή απόρριφθηκαν και μεμνιά σε συνεργασία με τον Ο.Π.Ε.Κ.Ε.Π.Ε. για την αποδέσμευση ή τροποποίηση της εγγύησης που έχει συσταθεί σύμφωνα με το άρθρο 7 παρ. 3 σημείο 2) του καν(ΕΕ) 611/2014 της Επιτροπής.

γ) διαβιβάζει στον Ο.Π.Ε.Κ.Ε.Π.Ε. και στην αρμόδια Δ.Α.Ο.Κ. από ένα αντίγραφο για κάθε εγκεκριμένο πρόγραμμα. Σε περίπτωση που τα προγράμματα υλοποιούνται σε περισσότερους νομούς, η Δ.Α.Ο.Κ. αποστέλλει σε κάθε περιφερειακή ενότητα υλοποίησης το μέρος του προγράμματος που αντιστοιχεί.

Άρθρο 9

Σύμβαση

Το αργότερο εντός δέκα ημερολογιακών ημερών από την 1η Απριλίου, ημερομηνία έναρξης της υλοποίησης των εγκεκριμένων προγραμμάτων και πριν την αίτηση προκαταβολής, υπογράφεται σύμβαση μεταξύ Ο.Π.Ε.Κ.Ε.Π.Ε. και του νομίμου εκπροσώπου του φορέα, σύμφωνα με το Υπόδειγμα Χ του συννημένου παραρτήματος υποδείγματος, στην οποία περιλαμβάνονται οι προϋποθέσεις και οι όροι υλοποίησης του εγκεκριμένου προγράμματος.

Άρθρο 10

Διαδικασία και δικαιολογητικά χορήγησης της χρηματοδότησης των εγκεκριμένων προγραμμάτων εργασίας

Σύμφωνα με το άρθρο 3 του καν(ΕΕ) 615/2014 της Επιτροπής, η χρηματοδότηση των εγκεκριμένων, κατά τα άρθρα 7 και 8 της παρούσας, προγραμμάτων εργασίας των Ο.Ε.Φ., πραγματοποιείται σε τρεις (3) δόσεις, ως εξής:

1. Χορήγηση της πρώτης δόσης της προκαταβολής:

Α) Μετά την οριστική έγκριση των προγραμμάτων εργασίας και την υπογραφή της σύμβασης του άρθρου 9 της παρούσας, κάθε εγκεκριμένη Ο.Ε.Φ., δύναται να λάβει την πρώτη δόση της προκαταβολής, η οποία ισούται με το ένα δεύτερο (1/2) του 90% των προβλεπόμενων επιλέξιμων δαπανών του εγκεκριμένου προγράμματος εργασίας, μετά από την υποβολή σχετικής αίτησης, θεωρημένη για το γνήσιο της υπογραφής και το νόμιμο της εκπροσώπησης της, το αργότερο μέχρι 25 Μαΐου κάθε έτους εκτέλεσης του προγράμματος, στον Ο.Π.Ε.Κ.Ε.Π.Ε., με κοινοποίηση στη

Δ.Α.Ο.Κ. στην οποία εδρεύει. Η αίτηση, προσαρμοσμένη στο σχέδιο δαπανών του οριστικά εγκεκριμένου προγράμματος, συνοδεύεται από τα ακόλουθα δικαιολογητικά:

α) Αντίγραφο του εγκεκριμένου προγράμματος με τις τυχόν τροποποιήσεις του,

β) Εγγυητική επιστολή της Ο.Ε.Φ. ύψους 110% της αιτηθείσας πρώτης δόσης προκαταβολής,

γ) Παραστατικά έγγραφα νόμιμης εκπροσώπησης του φορέα (πλήρως εξουσιοδοτημένο αντίγραφο ορισμού νόμιμου εκπροσώπου ή απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ο.Ε.Φ.),

δ) Πιστοποιητικό φορολογικής και ασφαλιστικής ενημερότητας απαραίτητως άνευ παρακρατήσεων,

ε) Υπεύθυνη Δήλωση της Ο.Ε.Φ., αλλὰ και των μελών της Ο.Ε.Φ. στην περίπτωση των Ο.Ε.Π. και Δ.Ο. για τη συμμετοχή τους στην υλοποίηση του εγκεκριμένου προγράμματος, για τη μη μεταβολή των όρων έγκρισης της Ο.Ε.Φ., περί ανταγωνισμού και για τη μη χρηματοδότηση από άλλο πρόγραμμα για τις ίδιες δράσεις,

στ) Βεβαίωση αναγνωρισμένου χρηματοπιστωτικού ιδρύματος για το άνοιγμα δανείου λογαριασμού, στον οποίο θα κατατεθεί η χρηματοδότηση (ενωσιακή, εθνική και ιδία), ο οποίος θα χρησιμοποιείται αποκλειστικά για όλες τις οικονομικές πράξεις, που θα πραγματοποιηθούν στα πλαίσια υλοποίησης του εγκεκριμένου προγράμματος για κάθε έτος,

ζ) Χρονοδιάγραμμα της πορείας υλοποίησης του προϋπολογισμού του εγκεκριμένου προγράμματος ανά δραστηριότητα και κατηγορία δαπάνης, και

η) Κατάσταση δαπανών, η οποία περιλαμβάνει πίνακα προϋπολογισμού δαπανών και το ποσό της πρώτης δόσης της προκαταβολής, σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή, στην οποία εμφανίζονται οι προϋπολογισθείσες δαπάνες του προγράμματος ανά τομέα, δραστηριότητα και κατηγορία δαπάνης. Μετά τον έλεγχο των ανωτέρω δικαιολογητικών από τον Ο.Π.Ε.Κ.Ε.Π.Ε., σε κάθε εγκεκριμένη Ο.Ε.Φ. καταβάλλεται, μέχρι 31 Μαΐου κάθε έτους εκτέλεσης του εγκεκριμένου προγράμματος εργασίας, η πρώτη δόση της προκαταβολής. Κατά παρέκκλιση του προηγούμενου εδαφίου και για το πρώτο έτος εφαρμογής των εγκεκριμένων προγραμμάτων εργασίας για την περίοδο 2015 - 2018, η πρώτη δόση της προκαταβολής μπορεί να καταβληθεί στις εγκεκριμένες Ο.Ε.Φ. πριν την 30η Σεπτεμβρίου 2015.

Β) Κάθε Ο.Ε.Φ. οφείλει να απορροφήσει το σύνολο της πρώτης δόσης της προκαταβολής μέχρι 15 Οκτωβρίου του έτους εκτέλεσης του προγράμματος εργασίας. Η αρμόδια επιτροπή ελέγχου του άρθρου 13 της παρούσας, οφείλει να διενεργήσει τον έλεγχο για την πρώτη δόση της προκαταβολής, πριν τις 10 Νοεμβρίου, και να διαβιβάσει στην Ο.Ε.Φ., εις διπλούν, το πρακτικό τεχνικοοικονομικού ελέγχου και την ένθεση αξιολόγησης. Κατόπιν, κάθε Ο.Ε.Φ. δύναται να ζητήσει την αποδέσμευση της εγγύησης της πρώτης δόσης της προκαταβολής, σύμφωνα με το άρθρο 11 της παρούσας. Ωστόσο, για το πρώτο έτος υλοποίησης του τριετούς προγράμματος εργασίας οι προθεσμίες απορρόφησης της πρώτης δόσης προκαταβολής, καθώς και διενέργειας του ελέγχου δύνανται να παραταθούν κατά ένα μήνα.

2. Χορήγηση της δεύτερης δόσης της προκαταβολής: Μετά την αποδέσμευση των εγγυήσεων της πρώτης δόσης της προκαταβολής, κάθε εγκεκριμένη Ο.Ε.Φ. δύναται να λάβει τη δεύτερη δόση αυτής, η οποία ισούται με το υπόλοιπο ένα δεύτερο (1/2) του 90% των προβλεπόμενων επιλέξιμων δαπανών του εγκεκριμένου προγράμματος εργασίας, μετά από την υποβολή σχετικής αίτησης, το αργότερο μέχρι 20 Ιανουαρίου κάθε έτους εκτέλεσης, στον Ο.Π.Ε.Κ.Ε.Π.Ε., θεωρημένη για το γνήσιο της υπογραφής και το νόμιμο της εκπροσώπησης της.

Η αίτηση χορήγησης της δεύτερης δόσης της προκαταβολής, συνοδεύεται από τα ακόλουθα δικαιολογητικά:

α) Εγγυητική επιστολή της Ο.Ε.Φ. ύψους 110% της αιτηθείσας δεύτερης δόσης της προκαταβολής (υπόδειγμα...),

β) Παραστατικά έγγραφα νόμιμης εκπροσώπησης του φορέα (πληρεξούσιο έγγραφο ορισμού νόμιμου εκπροσώπου ή απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ο.Ε.Φ.),

γ) Πιστοποιητικό φορολογικής και ασφαλιστικής ενημερότητας απαιτη-
τήτως άνευ παρακρατήσεων,

δ) Σε περίπτωση αλληλογίας του ειδικού λογαριασμού απαιτείται η προ-
σκόμιση σχετικής βεβαίωσης από το πιστωτικό ίδρυμα για το κλείσιμο
του προηγούμενου λογαριασμού και σε αντίθετη περίπτωση βεβαίωση
ότι ο ειδικός λογαριασμός είναι ενεργός

ε) Χρονοδιάγραμμα της πορείας υποβολής του προϋπολογισμού του
εγκεκριμένου προγράμματος ανά δραστηριότητα και κατηγορία,

στ) Κατάσταση δαπανών, η οποία περιλαμβάνει πίνακα προϋπολογισμού
δαπανών, πραγματοποιηθεισών δαπανών και το ποσό της δεύτερης
δόσης της προκαταβολής σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή, στην οποία
εμφανίζονται οι προϋπολογισθείσες και πραγματοποιηθείσες δαπάνες
του προγράμματος ανά τομέα, δραστηριότητα και κατηγορία δαπάνης, με
τις πιθανές, βάσει των αποτελεσμάτων του ελέγχου του Ο.Π.Ε.Κ.Ε.Π.Ε.
των δαπανών της πρώτης δόσης, τροποποιήσεις.

Μετά τον έλεγχο των ανωτέρω δικαιολογητικών από τον Ο.Π.Ε.Κ.Ε.Π.Ε.,
σε κάθε εγκεκριμένη Ο.Ε.Φ. καταβάλλεται, μέχρι 30 Ιανουαρίου του
έτους εκτέλεσης του εγκεκριμένου προγράμματος εργασίας, η δεύτερη
δόση της προκαταβολής. Ωστόσο, για το πρώτο έτος υποβολής του
τριετούς προγράμματος εργασίας οι προθεσμίες υποβολής της αίτησης
για τη χορήγηση της δεύτερης δόσης προκαταβολής, καθώς και της
καταβολής αυτής δύνανται να παραταθούν κατά ένα μήνα.

3. Χορήγηση της εξόφλησης
Για την καταβολή της εξόφλησης, η εγκεκριμένη Ο.Ε.Φ. υποβάλλει αίτηση
μέχρι 30 Ιουνίου στον Ο.Π.Ε.Κ.Ε.Π.Ε., συνοδευόμενη από επικυρωμένο
αντίγραφο του πρακτικού τεκνοοικονομικού ελέγχου και της έκθεσης
αξιολόγησης της αρμόδιας επιτροπής ελέγχου του άρθρου 13 της παρού-
σας, η οποία οφείλει να έχει διενεργήσει τον σχετικό έλεγχο μετά την εξό-
φληση όλων των τιμολογίων και το αργότερο έως 20 Ιουνίου εκάστου
έτους. Η αίτηση της εξόφλησης συνοδεύεται από τα δικαιολογητικά:

α) Συγκεντρωτική κατάσταση δαπανών, η οποία περιλαμβάνει πίνακα προ-
ϋπολογισμού δαπανών, πραγματοποιηθεισών δαπανών και το υπόλοιπο
ποσό της χρηματοδότησης, σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή, στην οποία
εμφανίζονται οι προϋπολογισθείσες και οι πραγματοποιηθείσες δαπάνες
του προγράμματος ανά τομέα, δραστηριότητα και κατηγορία δαπάνης,

β) Αναλυτικές καταστάσεις δαπανών ανά τομέα, δραστηριότητα και κα-
τηγορία δαπάνης. Οι αναλυτικές καταστάσεις δαπανών περιλαμβάνουν
αναλυτικά πεδία για το είδος, τον αριθμό, τον εκδότη, την ημερομηνία,
την αξία και το ποσό Φ.Π.Α. για κάθε παραστατικό που εκδόθηκε στο
πλαίσιο των δαπανών του προγράμματος εργασίας και υποβάλλονται
σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή, με τη γραμμογράφηση που υποδει-
κνύεται από τον Ο.Π.Ε.Κ.Ε.Π.Ε.,

γ) Εξοφλημένα πρωτότυπα παραστατικά ή αντίγραφα αυτών τα οποία
αφορούν τις δαπάνες που πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια της
υποβολής του εγκεκριμένου προγράμματος εργασίας. Τα ανωτέρω
παραστατικά επισυνάπτονται στις αναλυτικές καταστάσεις δαπανών της
περ. β του παρόντος, με τη σειρά καταγραφής τους σε αυτές. Στην περί-
πτωση που κατά την υποβολή της αίτησης, δεν έχει εξοφληθεί για όλα
τα παραστατικά η αξία του αναλογούντος Φ.Π.Α., αυτό θα πρέπει να γίνει
το αργότερο είκοσι (20) ημερολογιακές ημέρες πριν από τη λήξη της
προθεσμίας για την πληρωμή της εκκαθάρισης από τον Ο.Π.Ε.Κ.Ε.Π.Ε.,

δ) Αναλυτική κίνηση του λογαριασμού που έχει ανοικτεί για το σκοπό
του προγράμματος, από την οποία αποδεικνύεται η χρηματοδοτική
συμμετοχή των φορέων, όπου αυτή προβλέπεται, και του κράτους

ε) Πιστοποιητικό φορολογικής και ασφαλιστικής ενημερότητας και

στ) Τελική απολογιστική έκθεση της οργάνωσης φορέων, η οποία
περιλαμβάνει εκτός των αριζομένων στο άρθρο 6 του καν(ΕΕ) 615/2014
όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, και τα κατωτέρω: Συνοπτική περιγραφή
της υποβολής του προγράμματος, με ανάλυση ανά δραστηριότητα, και
Αιτιολόγηση τυχόν αποκλίσεων αναφορικά με το κόστος μεταξύ προϋπο-
λογισθεισών και πραγματοποιηθεισών δαπανών υποβολής. Στην περί-
πτωση που η αίτηση εξόφλησης, που υπεβλήθη εμμέσως, δεν πληροί
τους όρους που προβλέπονται στο άρθρο 5 του καν(ΕΕ) 615/2014 όπως
τροποποιήθηκε και ισχύει, απορρίπτεται. Η Ο.Ε.Φ. δύνανται να υποβάλει
νέα αίτηση, εντός δέκα ημερολογιακών ημερών από την ημερομηνία της
γνωστοποίησης της απόρριψης της αρχικής αίτησής της. ■

Η Υπουργική Απόφαση για την αναγνώριση των Ομάδων

ΘΕΜΑ: «Καθορισμός των αναγκαίων συμ-
πληρωματικών μέτρων για την εφαρμογή του
Κανονισμού (ΕΕ) 1308/2013 του Ευρωπαϊκού Κοι-
νοβουλίου και του Συμβουλίου, όσον αφορά την
αναγνώριση των Οργανώσεων Παραγωγών και
Ενώσεων Οργανώσεων Παραγωγών στον τομέα
του ελαιολάδου και των επιτραπέζιων ελίων»

ελαιοπαραγωγοί –μέλη της Ο.Π. προέρχονται από
τον ίδιο ή από διαφορετικούς νομούς και ποιους.

Άρθρο 5 - Έλεγχος

1. Για την εφαρμογή του άρθρου 154 παρ. 4
στοιχείο β) του Κανονισμού 1308/2013, συστή-
νεται σε κάθε Περιφερειακή Ενότητα τριμελής
Επιτροπή Ελέγχου, η οποία αποτελείται από:
α) έναν υπάλληλο του κλάδου ΓΕ Γεωπόνων
ή ΤΕ Τεχνολόγων Γεωπονίας της οικείας Διεύ-
θυνσης Αγροτικής Οικονομίας και Κτηνιατρικής /
Αγροτικής Οικονομίας, ως πρόεδρο και
β) δύο υπαλλήλους της οικείας Διεύθυνσης
Αγροτικής Οικονομίας και Κτηνιατρικής / Αγροτι-
κής Οικονομίας, ως μέλη.
Με απόφαση του οικείου Περιφερειάρχη ορίζο-
νται τα τακτικά και αναπληρωματικά μέλη της
Επιτροπής Ελέγχου, τα οποία είναι ανεξάρτητα
και δεν συμμετέχουν με οποιονδήποτε τρόπο
στις Ο.Π. του άρθρου 3 της παρούσας.
2. Έργο της Επιτροπής Ελέγχου είναι η διενέργεια
ελέγχων, τουλάχιστον μία φορά ετησίως, για την
επαλήθευση της τήρησης των όρων και προϋπο-
θέσεων αναγνώρισης, καθώς και των υποχρεώ-
σεων που απορρέουν από την αναγνώριση μιας
Ο.Π. και μιας Ε.Ο.Π., σύμφωνα με τις διατάξεις του
Κ 1308/2013 και της παρούσας απόφασης.
3. Η Επιτροπή Ελέγχου μετά τη διενέργεια κάθε
ελέγχου, συντάσσει Έκθεση Ελέγχου για κάθε Ο.Π.
και Ε.Ο.Π., την οποία υποβάλλει στην Πρωτοβά-
θμια Επιτροπή Αναγνώρισης του άρθρου 60 του ν.
2637/1998, όπως ισχύει, και σε περίπτωση διαπί-
στωσης παράβασης η Επιτροπή Ελέγχου προτείνει
την ανάκληση της αναγνώρισης σύμφωνα με το
άρθρο 5 του π.δ. 36/1986. Στην περίπτωση αυτή,
η Έκθεση Ελέγχου του προηγούμενου εδαφίου
επέχει θέση αιτιολογημένης πρότασης της παρ. 2
του άρθρου 5 του π.δ. 36/1986.
4. Οι Ο.Π. και οι Ε.Ο.Π. αποδεχόμενοι οποιοδήποτε
έλεγχο από τις Επιτροπές Ελέγχου καθώς και
από τις αρμόδιες αρχές της ΕΕ και θέτουν στη
διάθεσή τους κάθε στοιχείο που τους ζητείται για
τη διευκόλυνση των ελέγχων.

**Αθήνα, 11/12/2014 Ο ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ
ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ, Π. ΚΟΥΚΟΥΛΟΠΟΥΛΟΣ**



EK 611 & 615
Σύμφωνα με τους
ΕΚ 611 και 615
δικαιούχοι είναι
οι αναγνωρισμέ-
νες οργανώσεις
παραγωγών.
Δηλαδή δεν
απαιτείται πλέον
μελέτη για την
αναγνώριση μίας
Οργάνωσης ως
Ο.Ε.Φ. για να είναι
δικαιούχος ενός
προγράμματος
όπως συνέβαινε
με τον ΕΚ 867/08,
που καταργείται.

Με απώλειες 28% αρχίζει το 2015 η ελαιοκαλλιέργεια

Την ενίσχυση των αροτραίων καλλιεργειών από μεταφορά κονδυλίων εις βάρος της ελαιοκαλλιέργειας με την έναρξη της νέας ΚΑΠ, το 2015, καταγγέλλουν οι Χανιώτες καλλιεργητές. Σύμφωνα με νέα στοιχεία του ΥΠΑΑΤ, οι δενδρώδεις το 2015 θα λάβουν 49,44 ευρώ/στρέμμα και σταδιακά το 2020 θα φτάσουν στα 47,21 ευρώ/στρέμμα

Της Φανής Γιαννακοπούλου

Μάλιστα, σύμφωνα με την επεξεργασία στοιχείων της Ομάδας Παραγωγών Ολοκληρωμένης Διαχείρισης ελιάς στο νομό Χανίων προκύπτει τεράστια διαφορά ενίσχυσης που αγγίζει το 350% με βάση την πρόταση του υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης ανάμεσα στις αροτραίες και δενδρώδεις καλλιεργείες, σε σχέση με τις ώρες εργασίας και το κόστος παραγωγής. Οι ελαιοκαλλιεργητές υπογραμμίζουν ότι η επιδότησή τους θα έπρεπε να προσεγγίζει τουλάχιστον την πραγματική διαφορά ανάμεσα στα δυο είδη καλλιεργειών και όχι «ένα ξεροκόμματο της τάξης του 17,44%», όπως αναφέρουν. Επιπλέον, τονίζουν ότι «ποτέ δεν θα συναινέσουν σε πολιτικά και ψηφοθηρικά μοιράσματα της επιδότησης και θα επιμένουν μέχρι τέλους στη μόνη αντικειμενική άποψη που αφορά τις ώρες εργασίας». Στα στοιχεία που παραθέτουν χαρακτηρίζουν «παράθυρο» τις εξαγγελίες του Γενικού Γραμματέα του υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης Δημήτρη Μελά, ότι οι ελαιοπαραγωγοί δεν θα πρέπει να ανησυχούν ιδιαίτερα διότι όσοι παίρνουν παραπάνω από 50 ευρώ το στρέμμα επιδότηση, δηλαδή όλοι, με τη νέα ΚΑΠ δεν θα χάσουν παραπάνω από το 30% της ενίσχυσης και μάλιστα αυτό θα γίνει σε βάθος εξαετίας διαιρεμένο σε έξι ισόποσες μειώσεις της τάξης του 5% ετησίως.

Οριζόντια μείωση 8,4% ήδη από το 2014
Δυστυχώς τα πράγματα δεν είναι καθόλου έτσι διότι στις μειώσεις δεν συμπεριλαμβάνει την οριζόντια μείωση 8,4% που ισχύει το 2014, έτος το οποίο θα παρθεί σαν βάση για τον υπολογισμό της ενιαίας ενίσχυσης του 2015. Το 2015 με την νέα ΚΑΠ θα έχουμε επιπλέον οριζόντια μείωση 15%. Μέχρι λοιπόν να ισχύσει η δική τους σταδιακή

μείωσης του 30% οι παραγωγοί θα έχουν χάσει ήδη σε ένα χρόνο 23% (8,4% + 15%) από τις οριζόντιες περικοπές. Στο 23% θα προσθέσουμε το 5% της σταδιακής ετήσιας μείωσης και έτσι καταλήγουμε το 2015 με το καλημέρα της νέας ΚΑΠ οι παραγωγοί να έχουν χάσει το 28% (23% + 5%) της επιδότησης. Σε βάθος δε πενταετίας δηλαδή μέχρι το 2020 θα έχουμε μείωση της επιδότησης 28%+25%= 53%.

Η πρόταση της Ομάδας Παραγωγών

Προτείνουμε λοιπόν στην ηγεσία του υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης το ποσό της ενίσχυσης ανά ομάδα καλλιεργειών (αροτραίες-δενδρώδεις) να συναρτηθεί με το μόνο αντικειμενικό κριτήριο αυτό των ωρών εργασίας ανά στρέμμα. Το υπουργείο γνωρίζει πολύ καλά ότι η ελαιοκαλλιέργεια με 50 ευρώ το στρέμμα καθίσταται μη βιώσιμη. Εάν όντως ενδιαφέρεται για τη στήριξη ενός εθνικού προϊόντος, όπως το ελαιόλαδο, προτείνουμε να το στηρίξει αποτελεσματικά και δια μέσου του δεύτερου πυλώνα και συγκεκριμένα μέσου του άξονα γεωργό-περιβατολογικά μέτρα, δηλαδή με την ουσιαστικοποίηση της ειδικής ενίσχυσης ποιότητας του ελαιόλαδου(ηριμ ποιότητας) στα 50 ευρώ το στρέμμα, ενίσχυση την οποία δικαιούνται οι παραγωγοί που καταβάλουν ιδιαίτερες προσπάθειες για να παράξουν ένα προϊόν πιστοποιημένο (ολοκληρωμένη διαχείριση, βιολογικά, ΠΟΠ και ΠΓΕ), υγιεινό, ασφαλές που σέβεται το περιβάλλον, τον καταναλωτή και επιπλέον αποδίδει υπεραξία. Είναι άραγε υπερβολικό αυτό που ζητάμε; Μην ξεχνάμε ότι η εγκύκλιος του αρμόδιου υπουργείου στις 11 Μαρτίου 2010 με αριθμ. πρωτ. 252827 όριζε ενδεικτική τιμή ανά στρέμμα για την ελαιοκαλλιέργεια τα 30 ευρώ το στρέμμα, σαν ηριμ ποιότητας. ■



Εξέλιξη δικαιωμάτων 2015-2020





Ένα απλό παράδειγμα

Έστω ένας παραγωγός με 80 στρέμματα ελιάς, ο οποίος παίρνει επιδότηση 10.000 ευρώ:

- Ο παραγωγός το 2013 έπαιρνε 10.000 ευρώ επιδότηση
- Το 2014 θα πάρει 10.000-8,4%= 9.160 ευρώ (οριζόντια μείωση 840 ευρώ)
- Το 2015 με τη νέα ΚΑΠ θα πάρει 9.160-15% οριζόντια περικοπή-5% από την ισόποση μείωση σύνολο 20% = 7.328 ευρώ (οριζόντια μείωση 1.832 ευρώ)
- Το 2016 θα πάρει 7.328 ευρώ-5% = 6.961 ευρώ (μείωση 366,40 ευρώ)

Έτσι θα συνεχίσει να χάνει 5% ετησίως μέχρι το 2020 για να καταλήξει το 2020 να παίρνει 5.670,28 ευρώ.

Από το 2021 και μετά θα παίρνει 80 στρέμματα x 50,50 ευρώ/στρέμμα = 4.040 ευρώ επιδότηση.



Δενδρώδεις καλλιέργειες/ ώρες εργ./στρμ.

	87,5 Ακτινίδιο
	44 Ελιά ελαιοποιήσιμη
	252,5 Κεράσια
	100 Μήλα
	37 Αμπέλι Οινοποιήσιμο

	115 Αχλάδια
	55 Ελιά βρώσιμη
	82 Λεμόνια-Γκρέιπ φρουτ-Μανταρίνια-Κίτρα
	71 Ροδάκινα
	85 Αμπέλι επιτραπέζιο

10 καλλιέργειες
21,03 ώρες



Διαφορά
+ 341,74%

Αροτραίες καλλιέργειες/ ώρες εργ./στρμ.

	13,4 Αραβόσιτος
	9 Ηλίανθος
	2 Κριθάρι-Βρώμη-Σίκαλη
	2 Σίτος μαλακός
	35,8 Πατάτα

	95 Βιομηχανικά Κηπευτικά (φασόλια-μπάμιες-αρακάς)
	11 Κτηνοτροφικά για χόρτο
	18 Βαμβάκι
	11,8 Σόγια
	12,3 Μηδική

10 καλλιέργειες
92,9 ώρες



Καλά τα φράγματα αλλιά δεν ενισχύουν την ελαιοκαλλιέργεια φωνάζουν οι Κρήτες

Αύξηση της έκτασης και του ποσού που έχει καταμενθεί στις δενδρώδεις καλλιέργειες, εφαρμογή του κόφτη του 30% για τις ενισχύσεις των ελαιοπαραγωγών που μειώνονται κατά 68% και ένταξη της δακοκτονίας, και όχι των φραγμάτων, στον Β΄ Πυλώνα ζητά ο ΣΕΔΗΚ για να ενισχυθεί η ελαιοκαλλιέργεια

Επιμέλεια: Φανή Γιαννακοπούλου

Την ανάγκη άμεσης έκδοσης της Κοινής Υπουργικής Απόφασης που θα ρυθμίζει το μέλλον της ελαιοκαλλιέργειας στην Ελλάδα στο πλαίσιο της νέας ΚΑΠ, η οποία φαίνεται μέχρι στιγμής ότι υποβαθμίζει τον εν λόγω τομέα, τονίζει με υπόμνημά του προς τον αναπληρωτή υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης, Πάρι Κουκουλιόπουλο, ο πρόεδρος του ΣΕΔΗΚ (Σύνδεσμος Ελαιοκομικών Δήμων Κρήτης), Γιώργος Μαρινάκης, με αφορμή την πρόσφατη επίσκεψη του αναπληρωτή υπουργού στο νησί. Σύμφωνα μάλιστα με το υπόμνημα του ΣΕΔΗΚ, τα θέματα που τίθενται προς επίλυση είναι τα εξής:

«1. Ρυθμίσεις για τις ενισχύσεις των Ελαιοκαλλιεργειών στα πλαίσια της ΚΑΠ

Οπωσδήποτε, κατά την πρόσφατη επίσκεψή σας στην Κρήτη, εξαγγείλατε ότι η Κρήτη δεν ζημιώνεται με τη νέα ΚΑΠ διότι από Β΄ Πυλώνα της πρόκειται να κατασκευαστούν φράγματα ύψους 600 εκ. ευρώ συνολικά. Η εξαγγελία όμως αυτή, δεν ικανοποίησε τους ελαιοπαραγωγούς, γιατί θεωρούν ότι τα φράγματα είναι μεν σημαντικές αναπτυξιακές υποδομές, αλλά η πείρα έχει δείξει ότι καθυστερούν σημαντικά και επιπλέον δεν μπορούν να καλύψουν όλες τις ελαιοπαραγωγικές περιοχές του νησιού και επιπλέον δεν βλέπουν τον λόγο γιατί να μην γίνουν από τον προϋπολογισμό δημοσίων επενδύσεων όπως γίνεται με τα έργα υποδομής όπως της χώρας αλλά με τις περικοπές των δικών τους ενισχύσεων. Επιπλέον υποστηρίζουν ότι τα 600 εκατ. που θα διατεθούν για τα

φράγματα σε 5 χρόνια, είναι πολύ λιγότερα από τις περικοπές που θα τους γίνουν οι οποίες εκτιμώνται θα είναι της τάξεως των 200 εκατ. ευρώ ετησίως. Αυτό προκύπτει από όσα έχουν ανακοινωθεί από τον κ. Υπουργό κ. Καρασμάνη στην Βουλή σύμφωνα με τα οποία για την Περιφέρεια «Δενδρώδεις καλλιέργειες» κατανέμονται 9,7 εκ. στρ. έκταση και 470 εκατ. ευρώ ενισχύσεις. Από αυτά με απλή διαίρεση προκύπτει ότι η μέση ενίσχυση για την ελαιοκαλλιέργεια, - η οποία προφανώς θα υπαχθεί στην Περιφέρεια «Δενδρωδών» - θα καταλήξει το 2019 στα 48,45 ευρώ ανά στρέμμα αντί των 152,9 ευρώ που ήταν μέχρι σήμερα σύμφωνα με στοιχεία του Υπουργείου σας. Επομένως η μείωση των ενισχύσεων τους θα είναι της τάξεως του 68,3%, η οποία εκτός ότι θα έχει τρομακτικές αρνητικές επιπτώσεις για τον κλάδο, υπερβαίνει ακόμη την αύξηση του Κανονισμού (ΕΕ) 1307/2013 (σελ. 611) για μη περιορισμό των ενισχύσεων πλέον του 30% της αρχικής αξίας των δικαιωμάτων.

Πέραν όμως από αυτά, επισημαίνονται και τα εξής:

● Το ποσό των 470 εκ. € που κατανέμεται για τις «Δενδρώδεις» - στις οποίες εκτός της Ελιάς περιλαμβάνονται και άλλες καλλιέργειες - μόλις επαρκεί να καλύψει περίπου κατά το ήμισυ τα παιδιά δικαιώματα μόνο των ελαιοκαλλιεργητών. Και αυτό γιατί σύμφωνα με τα στοιχεία του Ελαιοκομικού Μπρώου, οι Ελιάνες στην Ελλάδα καλύπτουν έκταση 10,5 εκ. στρ και επομέ-



ως και αν ακόμη δεχτούμε ότι η έκταση αυτή, θα περιοριστεί κατά 20% λόγω μη επιλεξιμότητας κάποιων δικαιωμάτων, η συνολική έκταση για τις ελιές θα είναι 8,5 εκατ. στρ. που οι ενισχύσεις τους έστω και μειωμένες κατά 30% απαιτούν 8,4 εκ. στρ. $X (0,7X 152,9) = 900$ εκατ. ευρώ.

● Μια μείωση των ενισχύσεων της τάξεως του 70% προστιθέμενη στις απώλειες από τις ζημιές που προκάλεσαν οι καύσωνες της περσινής άνοιξης, θα προκαλέσει δραματικές επιπτώσεις στο εισόδημά τους και θα συντελέσει σε πλήρη εγκατάλειψη της ελαιοκαλλιέργειας.



ΟΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΣΕΔΗΚ

1. Αύξηση της έκτασης και του ποσού που έχει καταμενθεί για τις «Δενδρώδεις» με νομοθετική πράξη, ώστε να καλύπτουν τα παιδιά δικαιώματα των ελαιοκαλλιεργητών και συγχρόνως να αφήνουν περιθώρια για κάλυψη και των άλλων νέων καλλιεργειών που θα θελήσετε να υπαχθούν στην Περιφέρεια «Δενδρώδεις».

2. Νομοθετική ρύθμιση για εφαρμογή της σύστασης του Κανονισμού για μείωση των ενισχύσεων όχι μεγαλύτερη του 30%, μόνο για τις ενισχύσεις που είναι μεγαλύτερες από τον μέσο όρο των 152,9 ευρώ ανά στρέμμα προκειμένου να υπάρξει η συνιστώμενη σύγκλιση σε επίπεδο Περιφέρειας και διευκρίνιση ότι η μείωση αυτή θα είναι συνολική και θα περιλαμβάνει και την δημοσιονομική μείωση του 8,5% που ήδη έγινε από φέτος, αλλά και του 16% που θα γίνει οριζόντια από το 2015 για κάλυψη των ειδικών ενισχύσεων (συνδεδεμένες, νέοι αγρότες, φυσικοί περιορισμοί).

3. Έκδοση σχετικής ΚΥΑ με την οποία να διευκρινίζονται πλήρως οι όροι και οι προϋποθέσεις και τα ποσά των παιδιών και νέων ενισχύσεων όσο γίνεται συντομότερα.

4. Ένταξη της «Συλλογικής Δολωματικής Δακοκτονίας» η οποία αποτελεί μέθοδο με υψηλή περιβαλλοντική και διατροφική ασφάλεια, στα φιλοπεριβαλλοντικές δράσεις του Β Πυλώνα της ΚΑΠ με προϋπολογισμό 35 εκατ. ευρώ.

Μάχη με τα θηρία για μικρές ετικέτες που βρίσκουν ράφι, όχι όμως... καρδιά

Του Γιάννη Τσασάκη



Σε φάση ανασυγκρότησης εκ βάθρων έχει περάσει ο επιχειρηματικός χάρτης του τυποποιημένου ελαιολάδου με τη βοήθεια των ειδικών συνθηκών που διαμορφώνονται στην αγορά κατά την τελευταία ελαιοκομική περίοδο. Οι μικροί και μεσαίοι «παίκτες» που τα τελευταία χρόνια είχαν ενεργό ρόλο στη συγκεκριμένη αγορά, φαίνονται πλέον υποχρεωμένοι εκ των πραγμάτων να αναπροσαρμόσουν τη στρατηγική τους. Η αξιοποίηση των σύγχρονων τεχνικών branding και marketing και το αναγεννημένο -ελέω και της κρίσης- ενδιαφέρον για τον ελληνικό ελαιώνα είχαν ως αποτέλεσμα να βιώσουμε την προηγούμενη πενταετία μια έξαρση νέων σημάτων στην αγορά. Μικρές δυναμικότητας μονάδες άρχισαν αίφνης να αναφέρονται σε πολλές περιοχές της χώρας, ελαιοτριβεία πρόσθεσαν στις εγκαταστάσεις τους εμφιάλωση που τους επέτρεπαν να παράγουν τη δική τους ετικέτα ενώ πολλοί καλλιτεργητές

και μη, έσπευσαν να διεκδικήσουν το δικό τους κομμάτι από την πίτα της υπεραξίας που προσδίδουν η τυποποίηση και η συσκευασία. Ωστόσο, το τελευταίο διάστημα όλο και περισσότεροι παράγοντες της αγοράς και δη αυτοί που έχουν άμεση επαφή με τα κανάλια διανομής του εξωτερικού επισημαίνουν τους κινδύνους που κρύβει αυτός ο «βομβαρδισμός» του καταναλωτή, ιδίως του ξένου από νέα σήματα. Μιλούν για έναν κατακερματισμό που απειλεί να ακυρώσει στην πράξη την υπεραξία και για έναν άσκοπο ανταγωνισμό ο οποίος σπαταλά πόρους και κεφάλαια και, συνάμα, εμποδίζει την ανάδειξη διεθνώς αναγνωρίσιμων brands. Τονίζουν, επίσης, τα αντικειμενικά εμπόδια, όπως τα υψηλά κόστη προβολής, προώθησης και τοποθέτησης (entry fees και slotting fees) που έχει να υπερπηδήσει κάθε μικρός κλήμακας επιχειρηματικό εγχείρημα που προσπαθεί να βρει θέση σε μια παγκοσμιοποιημένη αγορά. Μια αγορά στην οποία δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι το ελληνικό ελαιόλαδο - σε αντίθεση με το ιταλικό και το ισπανικό- δεν έχει κατορθώσει να δημιουργήσει αυτό που ονομάζουμε «αγοραστική συνήθεια». Όπως σημειώνουν οι ίδιες φωνές, είναι αναγκαίο πλέον οι μικρότεροι παραγωγοί να κινηθούν προς την κατεύθυνση των συμπράξεων και των συνεργειών. Όχι για να χάσουν την αυτοτέλεια ή την αυτονομία τους αλλά για να αποκτήσουν, εκτός των άλλων, τα μεγέθη εκείνα που θα ενισχύσουν τη θέση τους στο εμπορικό επίπεδο.

Ποιυφωνία αλλή και κατακερματισμός

Μια πρώτη εικόνα της «έκρηξης» του επιχειρηματικού ενδιαφέροντος γύρω από το ελαιόλαδο τα τελευταία χρόνια μας δίνουν τα πιο πρόσφατα στοιχεία του ΣΕΒΙΤΕΛ τα οποία αφορούν στον αριθμό των επιχειρήσεων που έχουν λάβει τα τελευταία χρόνια τις λεγόμενες «αναγνωρίσεις προέλευσης»: Σύμφωνα με αυτά, λοιπόν, από το 2001 μέχρι το 2014 (Δεκέμβριος 2014) δόθηκαν συνολικά 439 αναγνωρίσεις, με το υψηλότερο ρεκόρ (69) να καταγράφεται το 2013. Ως μέτρο σύγκρισης, αρκεί να αναφέρουμε ότι στο διάστημα 1982-1997 είχαν χορηγηθεί 305 αναγνωρίσεις και, μάλιστα, σε μια εποχή (δεκαετία του '80) που υπήρχε η επιδότηση για το τυποποιημένο ελαιόλαδο. Δεδομένου, μάλιστα, ότι δεν υπάρχει ένα ενιαίο μητρώο στο οποίο να καταχωρούνται όλες οι επιχειρήσεις εκτιμάται ότι η αύξηση

Στοιχεία του ΣΕΒΙΤΕΛ

Από το 2001 μέχρι το 2014 (Δεκέμβριος 2014) δόθηκαν:

439
αναγνωρίσεις

305
αναγνωρίσεις

Ως μέτρο σύγκρισης, στο διάστημα 1982-1997 είχαν χορηγηθεί 305 αναγνωρίσεις και, μάλιστα, σε μια εποχή (δεκαετία του '80) που το τυποποιημένο ελαιόλαδο επιδοτούνταν.

“
Υπεραξία στο προϊόν έδωσαν προσπάθειες από μεταποιητές στη συσκευασία

Αρκετές είναι οι σοβαρές ενέργειες που έγιναν τα τελευταία χρόνια.

”

Μηδενική σχεδόν διαφοροποίηση στις ετικέτες

Αξίζει, να σημειωθεί ότι σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς η πληθώρα ετικετών δε μεταφράζεται απαραίτητα σε ουσιαστική διαφοροποίηση. Μπορεί απλά να κρύβει -όπως παράγοντες του κλάδου παραδέχονται ότι πολύ συχνά συμβαίνει- την επαναλαμβανόμενη ομοιότητα. Όμως η καινοτομία και η προσφορά προϊόντων που δε μπορούν ή δεν ενδιαφέρονται να προσφέρουν οι μεγαλύτεροι παραγωγοί (όπως τα αρωματισμένα ελαιόλαδα, ή τα βιολογικά) μπορεί να είναι μια διέξοδος για τα μικρότερα brands-πάντα σε συνδυασμό με ένα ρεαλιστικό business plan και μια ενδελεχή ανάλυση της αγοράς-στόχου.

“

Το να ανοίξει κανείς μια πόρτα στην ξένη αγορά δεν είναι αρκετό, το θέμα είναι να καταφέρεις να την κρατήσεις ανοικτή

Σύμφωνα με έμπειρους εξαγωγείς, σκοπός είναι να εξασφαλίσεις μια μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα και παρουσία του προϊόντος στην αγορά.

”

Από αριστερά ο Κ. Λουφάκης, πρόεδρος ΣΕΒΕ, Ε. Βέργος Υπ/ντής Συνεχιζόμενης Εκπαίδευσης και Γεωργικών Εφαρμογών και ο Π. Κανέλλης, πρόεδρος της ΑΓΣ.



Στο ελαιόλαδο βλέπουμε καθαρά τι κάνουμε λάθος στις εξαγωγές μας

Να μην υποκύβουν στον πειρασμό των υψηλών τιμών για να κάνουν άλλη μια «αρχαχτή», πουλώντας το ελαιόλαδό τους χύμα, αλλά να εκμεταλλευτούν την ιδανική φετινή συγκυρία με τα προβλήματα σε Ισπανία, Ιταλία και Συρία, για την κατάκτηση νέων μεριδίων στην παγκόσμια αγορά, καλεί τους Έλληνες παραγωγούς ο Κυριάκος Λουφάκης. «Δίδεται η δυνατότητα φέτος που θα έχουμε υπερδιπλασία παραγωγή από ό,τι πέρσι κι οι ανταγωνιστές μας έχουν προβλήματα, να αποτελέσουμε βασικό τροφοδότη της αγοράς και να θεσπίσουμε τη θέση μας σε ανερχόμενες αγορές – κλειδιά, όπως είναι η Κίνα» τόνισε ο πρόεδρος του Συνδέσμου Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος, μιλώντας στο 3ο Συνέδριο για την επιχειρηματικότητα στην αγροδιατροφή που οργάνωσε η Αμερικανική Γεωργική Σχολή. Προς το παρόν, πάντως, ο ομιλητής τόνισε ότι το ελαιόλαδο αποτελεί ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα του τι κάνουμε λάθος στην Ελλάδα, όσον αφορά στις εξαγωγές μας. «Η χώρα μας μέχρι στιγμής δεν κατάφερε να δημιουργήσει σημαντική προστιθέμενη αξία γύρω από το ελαιόλαδό της,

αφού το εξαίγει κυρίως χύμα, ενώ λόγω χαμηλού όγκου τυποποιημένου προϊόντος, οι εξαγωγικές επιχειρήσεις δεν μπορούν να ανταγωνιστούν τις ιταλικές και ισπανικές πολυεθνικές», είπε. Μάλιστα παρουσίασε στοιχεία βάσει των οποίων προκύπτει ότι στο οκτάμηνο 2014, οι ελληνικές εξαγωγές έξτρα παρθένου περιορίστηκαν σε μόλις 107 εκατ., τη στιγμή που «αν το 50% των σημερινών της εξαγωγών ήταν επώνυμο ελαιόλαδο, τότε το δυνητικό κέρδος θα ήταν 130 εκατ. ευρώ».

Ο καθένας το δικό του brand
Εξίσου καταστροφική με τη χύμα πώληση του ελαιόλαδου, ωστόσο, κατά τον πρόεδρο του ΣΕΒΕ είναι και η τελευταία τάση να συσκευάζει ο καθένας και να δημιουργεί δικό του brand προς εξαγωγή. «Ο κατακερματισμός δυνάμεων προκαλεί αχρείαστο ανταγωνισμό, οδηγεί σε πόλεμο τιμών και δεν επιτρέπει δημιουργία αναγνωρίσιμων brands» σημειώνει και προέτρεψε τους συντελεστές της αλυσίδας αξίας του κλάδου να συνεχισθούν και να δημιουργήσουν εθνικούς πρωταθλητές, μέσω clusters.

σε επίπεδο εταιρειών και, ακόμα περισσότερο, σε επίπεδο brands είναι πολύ μεγαλύτερη.

Ωστόσο, όπως προκύπτει από τα στοιχεία, ένα μεγάλο ποσοστό από τα νέα σήματα που έρχονται στη ζωή δεν κατορθώνουν να μακροημερεύσουν. Σε έρευνα που πραγματοποίησε η DK Consultants κατέγραψε επί δύο χρόνια (από τις 12 Μαΐου 2011 έως την 1η Ιουνίου 2013) όλες τις ετικέτες ελληνικού ελαιολάδου μεγάλων, μικρομεσαίων έως και πολύ μικρών επιχειρήσεων, οι οποίες στοχεύουν κατά κύριο λόγο στις αγορές του εξωτερικού.

Συνολικά, η μελέτη κατέγραψε 2.643 ετικέτες εκ των οποίων όμως το 63,4% δεν επανεμφανίστηκαν στην αγορά μετά από δύο χρόνια. Την ίδια στιγμή, ένας πολύ μεγάλος αριθμός ετικετών ελαιολάδου με στόχο τις αγορές του εξωτερικού παρουσίασαν μέσο όρο «ζωής» μόλις 14 μήνες, διάστημα ελάχιστο δηλαδή σε σχέση με εκείνον των ιταλικών και των ισπανικών ενώ ο μέσος όρος κόπωσης στην αγορά ήταν μόλις 9 μήνες. Από το 2011, σε μελέτη της για την ελληνική αγορά ελαιολάδου η Τράπεζα της Ελλάδας επισήμαινε

ότι «το μικρό μέγεθος των εταιρειών τυποποίησης δεν επιτρέπει την αποτελεσματική προώθηση του τελικού προϊόντος». Η δε McKinsey, στην έκθεσή της με τίτλο «Η Ελλάδα 10 χρόνια μπροστά» εντόπιζε ως έναν από τους λόγους που η Ελλάδα χάνει σημαντική προστιθέμενη αξία από το ελαιόλαδο τον κατακερματισμό των παραγωγών και εξαγωγέων καθώς και την έλλειψη μιας ολιστικής εμπορικής στρατηγικής για τις εξαγωγές.

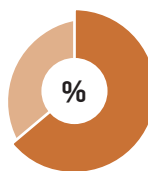
Διαφοροποίηση ή επαναλαμβανόμενη ομοιότητα;

Αλλά και πιο πρόσφατα, στο 3ο συνέδριο για την επιχειρηματικότητα στην αγροδιατροφή που οργάνωσε η Αμερικανική Γεωργική Σχολή, ο πρόεδρος του Συνδέσμου Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος, Κυριάκος Λουφάκης χαρακτήριζε εξίσου καταστροφική με τη χύμα πώληση του ελαιολάδου την επικρατούσα τάση να συσκευάζει ο καθένας και να δημιουργεί δικό του brand προς εξαγωγή. Όπως έλεγε χαρακτηριστικά, «ο κατακερματισμός δυνάμεων προκαλεί αχρείαστο ανταγωνισμό, οδηγεί σε πόλεμο τιμών και δεν επιτρέπει δημιουργία αναγνωρίσιμων brands». ■

Στοιχεία από τη μελέτη της DK Consultants

Καταγράφηκαν

2.643 ετικέτες



63,4

δεν επανεμφανίστηκαν στην αγορά μετά από δύο χρόνια

Μέσος όρος «ζωής» μόλις

14 μήνες

Μέσος όρος «κόπωσης» μόλις

9 μήνες



Η χώρα μας δεν έχει καταφέρει να δώσει υπεραξία στο ελαιόλαδο, γιατί εξαγεται κυρίως χύμα.

Ο 12θλος του εξαγωγέα ελαιοκομικών

Με τις εξαγωγές ελαιοκομικών προϊόντων να γίνονται όλο και πιο ελκυστικές για πολλούς Έλληνες παραγωγούς και επιχειρηματίες αναδεικνύεται το ερώτημα γιατί πολλά από αυτού του είδους τα εγχειρήματα δεν έχουν την επιθυμητή εξέλιξη. Πώς μπορούμε να ανέβουμε στα ράφια της Ευρώπης; Απάντηση στο ερώτημα αυτό δίνουν οι σύμβουλοι της εταιρίας ATTECON

1

Επιχειρηματικό πλάνο/ Στρατηγική

Η είσοδος σε μια νέα αγορά, μοιάζει σε πολλά με την έναρξη μιας νέας επιχείρησης. Η αγορά πρέπει να ερευνηθεί και να αναπτυχθεί μια στρατηγική εισόδου, ώστε να γίνει ο συσχετισμός της αγοράς με τις ήδη υπάρχουσες επιχειρήσεις και δυνατότητες. Σημαντικά ζητήματα που πρέπει να εξεταστούν αποτελούν οι τομείς του προϋπολογισμού, του ορισμού της αγοράς-στόχου, την προσέγγιση της αγοράς και την επικοινωνία, την εξαγωγική ετοιμότητα, την διανομή, το timing και τη διάρκεια. Η εξερεύνηση μιας νέας αγοράς συχνά χρειάζεται περισσότερο χρόνο και κοστίζει περισσότερο από το αναμενόμενο, ωστόσο οι δαπάνες σε χρόνο και χρήμα για έρευνα αγοράς, για την ανάπτυξη και προώθηση του προϊόντος, θεωρούνται απαραίτητες. Βέβαια, όπως πάντα, όσα χρήματα και αν «πέσουν» τα αποτελέσματα ποικίλουν.

2

Έρευνα αγοράς

Μια εξονυχιστική έρευνα είναι απαραίτητη για τον καθορισμό των αγορών και των ομάδων στις οποίες απασκαλεί το προϊόν, γιατί θα δώσει μια ξεκάθαρη και ολοκληρωμένη εικόνα της δομής, των συνθηκών και των απαιτήσεων της αγοράς τροφίμων. Επομένως, η έρευνα προσδιορίζει και καθορίζει την πορεία της επιχείρησης στην αγορά, στα κανάλια διανομής και στους υποψήφιους πελάτες. Η επένδυση σε μια καλή και επαγγελματική έρευνα αντί σε γενικές υποθέσεις και συμβουλές, μπορεί να γλιτώσει από πολύ κόπο και χρήμα ενώ βοηθάει στο να ελαχιστοποιηθούν εξαρχές οι επιχειρηματικοί κίνδυνοι.

3

Προσαρμογή προϊόντος στην ξένη αγορά

Υπάρχουν διαφορές στον τρόπο πώλησης από χώρα σε χώρα και από πολιτισμό σε πολιτισμό. Η συσκευασία, η επισήμανση, τα μεγέθη, το βάρος, ο πίνακας περιεχομένων της γλώσσας που χρησιμοποιείται ή απαιτείται, ορθογραφικές παραλλαγές, η ονομασία του προϊόντος, τα χρώματα, τα logo, οι τοπικές προτιμήσεις, οι πολιτιστικές ευαισθησίες, τα κανάλια διανομής, και οι δομές, όλα θα διαφέρουν από αγορά σε αγορά. Σε πολλές χώρες οι καταναλωτές, θέλουν να βλέπουν και να διαβάζουν στη γλώσσα τους πληροφορίες για κάθε νέο προϊόν.

4

Branding

Οποσδήποτε το branding αποτελεί σημαντικό μέρος της ανάπτυξης ενός προϊόντος, αλλά δεν παύει να είναι μόνο ένα μέρος της όλης διαδικασίας. Ωστόσο πολλοί επιχειρηματίες υπερεκτιμούν το branding και επενδύουν υπερβολικά πολύ χρόνο και χρήμα στην διαδικασία αυτή, με αποτέλεσμα αργότερα να μην έχουν τους επιπλέον πόρους για την ανάπτυξη των πωλήσεων και των εξαγωγών. Το τελικό ελαιοκομικό προϊόν πρέπει να παρουσιάζεται ιδιαίτερα ελκυστικό και μοναδικό, αλλά παράλληλα πρέπει να εξασφαλιστούν επαρκείς πόροι για τα επόμενα βήματα, τα οποία είναι εξίσου σημαντικά.

5

Λάθος τιμολογιακή πολιτική

Η λάθος τιμολογιακή πολιτική είναι μοιραία για την επιχειρηματική προσέγγιση και διαγράφει εξαρχής τις όποιες προοπτικές έχει το προϊόν σε μια νέα αγορά. Πολύ συχνά, σημαντικά κόστη δεν υπολογίζονται στην τιμή που προσφέρει ο προμηθευτής στη αγορά, όπως το κόστος συσκευασίας, τα έξοδα προώθησης, τα τέλη χονδρικής κλπ. Επιπλέον, ακόμα και αν η αγορά-στόχος θεωρείται «πλούσια», ο κόσμος έχει συνείδηση της τιμής και δεν σημαίνει απαραίτητα ότι είναι διατεθειμένος να ξεδύψει υπερβολικά χρήματα για ένα ελκυστικό μπουκάλι έξτρα παρθένο ελαιολάδου άριστης ποιότητας.

6

Εύρος των προϊόντων

Τα επιπλέον προϊόντα είναι καλό να εισάγονται στη νέα αγορά μόνο αφού τα βασικά ελαιοκομικά προϊόντα έχουν ήδη εδραιωθεί εκεί. Είναι προτιμότερο ο παραγωγός να δείχνει ένας 100% ειδικός και παραγωγός ελαιολάδου που πιστεύει στο προϊόν του. Ένα συγκεκριμένο εύρος προσφερόμενων προϊόντων επίσης ελαχιστοποιεί και το κόστος και την πολυπλοκότητα της αρχικής εισόδου στην αγορά. Για κάθε ένα προϊόν που εισάγεται στη νέα αγορά απαιτείται αποθήκευση, προωθητικό υλικό, διαχειριστικά έξοδα και άλλες πρόσθετες δαπάνες. Όσο λιγότερα επιπλέον προϊόντα εισάγονται στην αγορά την ίδια στιγμή, τόσο λιγότερο θα είναι το κόστος και ευκολότερη η διαχείριση της εισόδου του βασικού προϊόντος.

Είναι προτιμότερο ο παραγωγός να δείχνει ότι είναι 100% ειδικός, για παράδειγμα στο ελαιόλαδο, παρά να «μπουχτίζει» την αγορά με επιπλέον προϊόντα ελιάς

7

Εμπορικές εκδηλώσεις και εκθέσεις

Η πρώτη φορά που παρευρίσκεται μια επιχείρηση σε μια εκδήλωση, πολύ λίγος άνθρωπος θα επισκεφθούν το περίπτερό της. Κανείς δεν θα περάσει να αγοράσει το προϊόν, μόνο επειδή έχει καλή ποιότητα και εμφάνιση. Άνθρωποι και εταιρείες ενδιαφέροντος πρέπει να προσκληθούν και να προγραμματιστούν συναντήσεις εκ των προτέρων, ώστε οι επιχειρηματικές συναντήσεις στην εκδήλωση να είναι υποσχόμενες και να προσελκύσουν πελάτες. Να μην βασίζεστε μόνο στις συμβουλές κατασκευαστών περιπτέρων και διοργανωτές εκθέσεων που αποσκοπούν σε πρώτη γραμμή για το δικό τους μόνο κέρδος. Είναι γεγονός πως οι «σκληρές» τακτικές τους πώλησης είναι σύνθετες φαινόμενο στις εκδηλώσεις, και ενώ αυτοί θα έχουν κέρδος, κάποιοι άλλοι δεν θα έχουν κλείσει ούτε μία παραγγελία. Γι' αυτό χρειάζεται επιπλέον προσοχή σε συμβουλές από προωθητικές εταιρείες κλπ.

10

Επικοινωνία και αντιμετώπιση των πελατών των εξαγωγών

Η σωστή επικοινωνία είναι σημαντικό βήμα για την επιτυχία σε μια ξένη αγορά. Η επικοινωνία στη γλώσσα που μιλάει η αγορά-στόχος ανοίγει πολλές πόρτες πελατών πολύ πιο εύκολα και ο επαγγελματικός τρόπος επικοινωνίας σύμφωνα με τις συνήθειες της αγοράς, του πολιτισμού και των επιχειρήσεων, είναι ένα δυνατό εργαλείο που αναπτύσσει δυνατότητες και προοπτικές. Επιπλέον, οι παραγγελίες των εξαγωγών και οι ίδιοι οι πελάτες εξωτερικού μερικές φορές δεν χαιρούν της ίδιας προσεκτικής αντιμετώπισης όπως οι προσωπικές παραγγελίες και οι πελάτες λιανικής. Αυτό συμβαίνει συχνά όταν οι εξαγωγές αντιμετωπίζονται σαν μία «επιπλέον προαιρετική» δραστηριότητα και όχι σαν μέρος της κύριας επιχειρηματικής δραστηριότητας ή σαν αγορά στόχος της επιχείρησης.

8

Ηλεκτρονικά καταστήματα, μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Οι πωλήσεις προϊόντων μέσω ενός ηλεκτρονικού καταστήματος οι εξαγωγικές δραστηριότητες που στηρίζονται στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, δεν ενδείκνυνται κατά την είσοδο σε νέα αγορά. Ένα ηλεκτρονικό κατάστημα μπορεί με κάποιο τρόπο να δράσει υποστηρικτικά για την προώθηση του προϊόντος αλλά μέχρι εκεί. Οι έμποροι δεν πρόκειται να προσέξουν το ελαιόλαδο και να αποστείλουν παραγγελία μέσω των ηλεκτρονικών καταστημάτων.

Επιπλέον, το κόστος αποστολής για τις μικρές ποσότητες (π.χ. 1-2 μπουκάλια) θα είναι υψηλό για τον τελικό καταναλωτή σε οποιοδήποτε σημείο του κόσμου. Κανένας καταναλωτής δεν είναι διατεθειμένος να πληρώσει 10 ευρώ για ένα μπουκάλι έξτρα παρθένου ελαιολάδου και άλλα 18 ευρώ για τα μεταφορικά του έξοδα. Η Ελλάδα δεν είναι το καλύτερο γεωγραφικό σημείο αναφορικά με το ηλεκτρονικό εμπόριο, οπότε η οργάνωση της επιχείρησης για την είσοδο στη νέα αγορά δεν πρέπει να ξεκινάει από ηλεκτρονικά καταστήματα.

9

Ανυπομονσία

Οι πιθανοί πελάτες και η αγορά, δεν περιμένουν. Δεν υπάρχει βιασύνη από την στιγμή που είναι καλυμμένοι από μία τεράστια ποικιλία προϊόντων ελαιολάδου, έχοντας τις εμπορικές τους συνεργασίες και λαμβάνοντας σε ορισμένες περιπτώσεις ακόμα και 30 προτάσεις συνεργασίας την ημέρα από διάφορους ελαιοπαραγωγούς. Επιπλέον, η ξένη αγορά δεν υπολογίζει την καθημερινή πίεση και τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι ελληνικές επιχειρήσεις. Μπορεί τελικά ο κάθε παραγωγός να βρει τον πελάτη του αλλά χρειάζεται υπομονή.

11

Αυξημένο επιχειρηματικό ρίσκο σε «εξωτικές αγορές»

Η επιχειρηματική δοσοληψία με «εξωτικές χώρες» περιέχει αυξημένα ρίσκα που περιλαμβάνουν την μη πληρωμή της παραληφθείσας παραγγελίας, τη μη αποδοχή των προϊόντων στην χώρα προορισμού, τη μη εκπλήρωση των υποχρεώσεων μεταξύ των συνεργαζόμενων εταιριών, χρεωκοπίες, απώλεια ή ζημιές στα προϊόντα κατά την αποθήκευση ή τη μεταφορά και πολλά άλλα. Επομένως η επιλογή της αγοράς είναι ιδιαίτερα σημαντική και καλό είναι να επιλέγονται αξιόπιστες και ελεγχόμενες αγορές για το ξεκίνημά μιας επιχείρησης.

12

Χρήση των διαθέσιμων πηγών

Συχνά, οι εταιρείες δεν χρησιμοποιούν ή χρησιμοποιούν σε μικρό ποσοστό τις βοήθειες που είναι διαθέσιμες. Υπάρχουν πολλές πηγές βοήθειας και στήριξης που είναι διαθέσιμες στους εξαγωγείς. Αυτές περιλαμβάνουν κυβερνητικά προγράμματα, εμπορικά επιμελητήρια, εμπορικές ενώσεις, ξένες πρεσβείες και προξενεία, βιβλιοθήκες, ιστοσελίδες, ναυτομεσίτες, εμπορικούς οίκους, εκτελωνιστές και συμβούλους εξαγωγών. Κατά το ξεκίνημα, πρέπει να επιλέγονται οι ειδικοί εκείνοι, που παρέχουν εξειδικευμένες υπηρεσίες και στήριξη για την ανάπτυξη της επιχείρησης και των εξαγωγών, και μπορούν να κατευθύνουν με επαγγελματισμό τον παραγωγό και την επιχείρηση του, στην ξένη αγορά. ■

ATTECON-
Business & Export
Development Team
www.attecon.com



Πρωταθλητής στις... «δαχτυλιές» το ελληνικό μπουκάλι

«Ο καταναλωτής στις διεθνείς αγορές, πλησιάζει το ράφι πιάνει το ομολογουμένως πανέμορφο και εντυπωσιακό μπουκάλι του ελληνικού προϊόντος, το θαυμάζει αλητά το αφήνει πάλη πίσω», σύμφωνα με τους ανθρώπους της αγοράς. Κι αυτό γιατί όταν φθάνει εκεί, είναι πολύ ακριβότερο από τους ανταγωνιστές του...

Του Γιάννη Τσατσάκη



Στο «αμπαλάζ» και την εξωτερική εμφάνιση τείνουν συχνά να επικεντρώνουν την προσοχή τους οι επιχειρήσεις ελαιολάδου, «ξεχνώντας» τόσο το περιεχόμενο όσο και τις πραγματικές ανάγκες της αγοράς και του κοινού στο οποίο απευθύνονται. Το γεγονός ότι η συσκευασία συνιστά ένα πολύτιμο εργαλείο προσδίδει μεν υπεραξία στο προϊόν αλλά επ' ουδενί δεν αποτελεί πανάκεια υπογράμμισαν σ' όλους τους τόνους και σκι ολίγες φορές οι ομιλητές που συμμετείχαν στην ημερίδα «Συσκευασία-ετικέτα οίνου και ελαιολάδου:

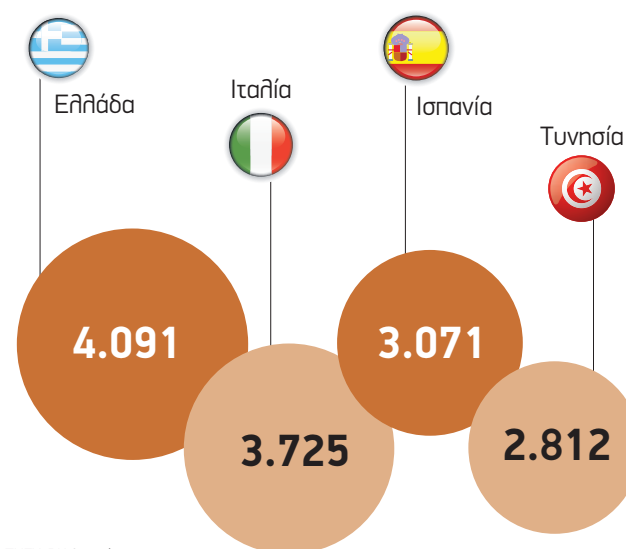
η συμβολή τους στην επιτυχία» που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της Έκθεσης «Συσκευασία & Πλαστικά 2014». Όπως τονίστηκε στη διάρκεια της εκδήλωσης, που διοργάνωσαν τα περιοδικά Allpack και Οινόλογια- η πρόοδος που έχει επιτελέσει η ελληνική βιομηχανία τροφίμων σκέλος της συσκευασίας σε σχέση με το -όχι και τόσο μακρινό- παρελθόν είναι κάτι παραπάνω από εμφανές. Ωστόσο, αν ο παράγοντας συσκευασία δεν ενταχθεί σε ένα συνολικό και ρεαλιστικό σχεδιασμό για την προώθηση ενός προϊόντος που θα βασίζεται στις ανάγκες της αγοράς, δεν αποικείται να αποδειχθεί «δωρον-άδωρον».



Το ελαιόλαδο σήμερα

Καθαρή τιμή πώλησης (net selling price)

(σε ευρώ)



ΠΗΓΗ: DK Consultants

Διαφοροποίηση μαζί με πρακτικότητα συνδυάζει η συσκευασία Pouch Tap

Μια από τις πιο σύγχρονες λύσεις στη συσκευασία υγρών τροφίμων η οποία μπορεί να προσφέρει πρακτικότητα στον παραγωγό και τον καταναλωτή και, παράλληλα, διαφοροποίηση στο ράφι είναι το Pouch Tap. Πρόκειται για μια συσκευασία τύπου doypack με βρύσκι που χρησιμοποιείται τα τελευταία χρόνια με επιτυχία στο εξωτερικό (ΗΠΑ, Ε.Ε., Ν. Αφρική) και, εσχάτως, και από εταιρίες στην Ελλάδα. Όπως τόνισε ο Ορέστης Πίμπιλης, δ/ντής πωλήσεων της Aegeas Flexografiki, το Pouch Tap, μεταξύ άλλων προσφέρει: ● Καλύτερη συντήρηση λόγω του πολυστρωματικού υλικού κατασκευής του. Δεν επιτρέπει την εισροή οξυγόνου. ● Υψηλή προστασία από τη UV ακτινοβολία. ● Κατάλληλο για ζεστό γέμισμα. ● Μοντέρνα εμφάνιση που διαφοροποιεί το προϊόν στο ράφι. ● Όταν είναι άδικο μεταφέρεται και αποθηκεύεται ευκολότερα (βάρος μόλις 40 γρ.)



«Δεν πουλάμε συσκευασίες, αλλά προϊόν. Η συσκευασία δεν καθορίζει το προϊόν, αλλά το εκφράζει. Το προϊόν είναι αυτό που καθορίζει τη συσκευασία», ανέφερε χαρακτηριστικά στην ομιλία του ο Αντώνης Παπαϊωάννου, σύμβουλος επικοινωνίας και πρόσθεσε: «Δεν αρκεί η συσκευασία για τις εξαγωγές, αλλά η στρατηγική, η απόφαση του τι συσκευάζεις και γιατί». «Ειδικά σε ό,τι αφορά στο ελαιόλαδο, έχουμε φτιάξει το... Johny Walker Blue Label, όμως 'ξεχάσαμε' να παράξουμε το Red και το Black Label», σημείωσε με αρκετή δόση χιούμορ ο Δημήτρης Καραβασίλης, διευθύνων σύμβουλος της DK Consultants θέλοντας έτσι να καταδείξει την εμμονή πολλών εξαγωγέων-παραγωγών να στοχεύουν στο premium (αλλά μικρό σε αριθμό) κομμάτι της αγοράς παραμελώντας τις χαμηλότερες (μεσαίες και μικρομεσαίες κατηγορίες) στις οποίες «αγωνίζονται» ανενόχλητες οι ισπανικές και ιταλικές μπράντες.

Λείπει η συνολική στρατηγική

Λάθος στόχευση, ανεπαρκής μελέτη των αγορών-στόχου κι έλλειψη συνολικής στρατηγικής καταδικάζουν το ελληνικό ελαιόλαδο να απευθύνεται σε μια μικρή μόνο μάζα καταναλωτών παγκοσμίως χωρίς να αξιοποιεί το δυναμικό του.

Ο άρρηκτος δεσμός με τη συσκευασία

Η πιο άμεση και αδιαμεσοτάβητη επαφή του καταναλωτή με το προϊόν εν προκειμένω το ελαιόλαδο, είναι μέσω της συσκευασίας του. Αυτό από μόνο του λέει πολλά για το ρόλο και τη θέση που έχει σε μια σωστή στρατηγική branding η συσκευασία. Όπως σχολιάζει ο κ. Καραβασίλης, «η συσκευασία αντιπροσωπεύει το brand ακριβώς όπως οι υπάλληλοι, τα γραφεία και το website» ενώ το προωθεί και το συνδέει άμεσα με την ετικέτα. Έρευνες έχουν δείξει ότι μόλις μέσα σε 7 δευτερόλεπτο ο καταναλωτής κρίνει υποσυνείδητα το προϊόν βασισμένο στη γρήγορη πληροφόρηση που λαμβάνει από τη συσκευασία με την πρώτη κίοχας ματιά. Σε συνδυασμό με σήματα και εικονίδια του brand μπορούν να «μιλήσουν» στον υποψήφιο αγοραστή και να εγείρουν αναμνήσεις και εμπειρίες συνδεδεμένες με το brand.



Στοχευμένο branding

Το branding δεν είναι μια στατική έννοια αλλά πρέπει να βρίσκεται σε άμεση «επικοινωνία» με τις αγορές στις οποίες επιχειρεί να απευθυνθεί. Για παράδειγμα διαφορετικά πρέπει να προσεγγισθεί ο καταναλωτής μιας ώριμης αγοράς (όπως είναι η Μεγάλη Βρετανία, η Γερμανία, οι ΗΠΑ, κ.α.) κι αλλιώς εκείνος μιας νέας αναδυόμενης αγοράς όπως είναι η Κίνα ή η Ρωσία. Στην πρώτη περίπτωση ο υποψήφιος αγοραστής κατά ένα μεγάλο βαθμό είναι ήδη εξοικειωμένος με το ελαιόλαδο και τα οφέλη του. Στη δεύτερη, η αγορά και η κατανάλωση ελαιολάδου είναι πολύ συχνά συσφασμένη με το υψηλό κοινωνικό και οικονομικό status. Αναλόγως, θα πρέπει να προσαρμόζεται και η συσκευασία. Στις «ώριμες» αγορές ο καταναλωτής επιλέγει με πιο ορθολογικά κριτήρια (π.χ. η τιμή) και δίνει έμφαση στην praticitότητα. Αντίθετα, στις νέες ή premium αγορές η έμφαση θα πρέπει να δοθεί στα πολυτελή υλικά, στις συσκευασίες μικρότερου μεγέθους και στην προβολή της ιδιαιτερότητας του προϊόντος.



Η χώρα μας, όπως λείει ο κ. Καραβασίλης, είναι «παγκόσμιος πρωταθλητής... στις δακτυλίδες: Ο ξένος καταναλωτής πίνει το ομοιογενέως πανέμορφο και εντυπωσιακό μπουκάλι, το θαυμάζει αλλά το αφήνει πάλη πίσω στο ράφι», εξηγεί. Κι αυτό γιατί είναι πολύ ακριβότερο από τους ανταγωνιστές του: Σύμφωνα με τα στοιχεία του επικεφαλής της DK Consultants, η καθαρή τιμή πώλησης του εγχώριου ελαιολάδου στο εξωτερικό σήμερα είναι 4,091 ευρώ το κιλό. Ενώ, το ισπανικό πωλείται έναντι 3,071 ευρώ/κιλό, το ιταλικό 3,725 ευρώ/κιλό και το तुνησιακό 2,812 ευρώ/κιλό. Σύμφωνα με διετή έρευνα Ποσοτικής και Ποιοτικής Ανάλυσης των Εξαγωγών Ελληνικού τυποποιημένου εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου της DK Consultants, το πρωτογενές κόστος (φιάλη, ετικέτα) ήταν μεταξύ 0,90-5,25 ευρώ για τους Έλληνες εξαγωγείς.

0,90-5,25

Το πρωτογενές κόστος (φιάλη, ετικέτα) ήταν μεταξύ 0,90-5,25 ευρώ για τους Έλληνες εξαγωγείς.

3,25

Την ίδια στιγμή η μέση τιμή πώλησης ελαιολάδου ήταν 3,25 ευρώ/500ml.

11,25

Υπάρχει επιχειρηματίας, που ξοδεύει το ποσό των 11,25 ευρώ για φιάλη.



Έκθεση «Συσκευασία και Πλαιοτικά 2014»: «Οι συσκευασίες στο ελαιόλαδο βρίσκονται σε ένα πρώιμο στάδιο και σύντομα θα συντονιστούν στις πραγματικές ανάγκες marketing, καθορίζοντας την πορεία του προϊόντος στο εξωτερικό», τονίζει ο Α. Παπαϊωάννου.



Ελληνικό εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο δεν είναι εξαιρετικό κερδοφόρο», τόνισε ο κ. Καραβασίλης και οι λόγοι γι' αυτό θα πρέπει να αναζητηθούν «στην πληθώρα ετικετών, το ανύπαρκο story telling, την ανεπαρκή στρατηγική και μάρκετινγκ και στα μη ανταγωνιστικά προϊόντα». Αξίζει, τέλος, να σημειωθεί ότι η χώρα μας είναι η μοναδική ελαιοπαραγωγός της Ευρώπης που δεν έχει υιοθετήσει τα νέα μέτρα εμπορίας και τυποποίησης (τέλος στις επαναγεμιζόμενες φιάλες, εναρμόνιση ετικετών) με αποτέλεσμα από 1/1/2015 να υπάρχουν σοβαρά προβλήματα στην προώθησή του στην ευρωπαϊκή αγορά. ■



Έκθεση: Στοιχεία από τις παρουσιάσεις στην Έκθεση «Συσκευασία και Πλαιοτικά 2014» (7/11/2014).

2.463

Σε σύνολο 2.463 διαφορετικών ετικετών, ο μ.ο. ζωής στο ξένο ράφι ήταν το πολύ 14 μήνες.

63,4%

Το 63,4% από τις 2.463 ετικέτες ελαιολάδου δεν επανεμφανίστηκε στις ξένες αγορές.

Αντώνης Παπαϊωάννου

«Η συσκευασία δημιουργεί υπεραξία αλλά δεν είναι πανάκεια»



Την εκτίμησή του ότι το branding του ελληνικού ελαιολάδου πρέπει να βασίζεται σε μια συνολική στρατηγική, με σχέδιο και όραμα για το προϊόν και τις αγορές που απευθύνεται εκφράζει ο σύμβουλος επικοινωνίας της Forlabels, Αντώνης Παπαϊωάννου.

Σε τι επίπεδο βρίσκεται σήμερα το ελληνικό ελαιόλαδο από άποψη συσκευασίας και branding και ποια είναι τα επόμενα βήματα;

Πριν λίγα χρόνια, προσπαθούσαμε να πείσουμε τους πελάτες μας στη διαφήμιση να μη διαθέτουν χύμα το ελαιόλαδο, αλλά και τις ελίες που έφταναν με βαρέλια στο εξωτερικό. Σήμερα είμαι προβληματισμένος αν μπορούμε να τους πείσουμε το ίδιο, αν και είναι αυτονόητο πως αυτός είναι ο δρόμος και δεν μπορεί να αλλάξει. Ο προβληματισμός μου είναι ότι τίποτα δε γίνεται με στρατηγική με σχεδιασμό. Ο δρόμος είναι η συσκευασία. Αλλά με στρατηγική. Με προγραμματισμό. Όχι με μίμηση, όχι με αυταρέσκια, όχι περνώντας στην απέναντι όχθη.

Ποια είναι η εικόνα που δίνει σήμερα το ελληνικό τυποποιημένο ελαιόλαδο στο εξωτερικό;

Εκεί που πριν 10-15 χρόνια οι συσκευασίες ήταν ελάχιστες, σήμερα έχουμε φτάσει στην άλτη άκρη. Με εκπληκτικές μεν μίνιμαλ συσκευασίες να πουλάνε όμως το λάδι 25 ευρώ τα 250 ml, δηλαδή 100 ευρώ το κιλό. Εκφράζουν τη σωστή εικόνα για το ελαιόλαδο στην Ελλάδα, μπορούν να γίνουν ανταγωνιστικές ή είναι μια εγωιστική νεοφιλοσοφική αντίληψη; Πουλάμε ελαιόλαδο ή συσκευασίες; Value of money, υπεραξία ή νεποτισμός; Θέτω απλώς κάποια ερωτήματα.

Πού καταλήγουμε; Ποιες θα μπορούσαν να είναι οι πιθανές λύσεις;

Είναι αυτονόητο, τελικά, ότι η συσκευασία δημιουργεί υπεραξία, αλλά δεν είναι και πανάκεια. Μήπως η πληθώρα των συσκευασιών και ο κατακερματισμός ακυρώνει την υπεραξία; Πόσες νεοεμφανιζόμενες μάρκες θα αντέξουν; Πόσο οργανωμένα και συλλογικά ή πόσο εγωιστικά βγαίνουν καινούργια προϊόντα; Μήπως οι Έλληνες παραγωγοί πρέπει να ενώνουν τις δυνάμεις τους, αντί να εξαντλούν τη δημιουργικότητά τους στον ανταγωνισμό;



Μαгдаλινή Ράππου:
«Το θέμα της ποιότητας του ελληνικού ελαιοελάδου είναι σχεδόν άγνωστο μέχρι στιγμής στο επίπεδο του τελικού καταναλωτή στις μεγάλες αγορές του εξωτερικού».

Μόλις στο 4% η παρουσία στη διεθνή αγορά του επώνυμου ελληνικού ελαιοελάδου

Το 98% της παγκόσμιας παραγωγής ελαιοελάδου παράγεται στις χώρες της Μεσογείου. Η ΕΕ παράγει το 75% της συνολικής παγκόσμιας παραγωγής και είναι η μεγαλύτερη καταναλωτική χώρα. Η χώρα μας είναι η τρίτη μεγαλύτερη παραγωγός χώρα στον κόσμο μετά την Ισπανία και την Ιταλία. Είναι η πρώτη σε κατά κεφαλή κατανάλωση σε ελαιοελάδο. Ο τομέας της ελαιοκαλλιέργειας δίνει απασχόληση και εισόδημα σε 600.000 οικογένειες και σε ορισμένες περιπτώσεις αποτελεί μοναδική πηγή απασχόλησης σε πολλές μειονεκτικές περιοχές. Βασικό χαρακτηριστικό του τομέα είναι η ποιότητα, πάνω από 80% της παραγωγής ανήκει στη ποιοτική κατηγορία του εξαιρετικού παρθένου ελαιοελάδου με πολλά ωστόσο περιθώρια για περαιτέρω βελτίωση στη διασφάλιση και ανάδειξη της ποιότητας αυτής. Όμως, το θέμα της ποιότητας του ελληνικού ελαιοελάδου είναι σχεδόν άγνωστο μέχρι στιγμής στο επίπεδο του τελικού καταναλωτή στις μεγάλες αγορές του εξωτερικού. Αυτό είναι αποτέλεσμα της περιορισμένης επώνυμης παρουσίας του προϊόντος στις παρπάνω αγορές (4% των επώνυμων εξαγωγών σε παγκόσμιο επίπεδο). Αυτά, τα στοιχεία παρουσίασε η Μ. Ράππου, από τη Δ/ση Αγροτικής Πολιτικής και Τεκμηρίωσης του ΥΠΑΑΤ, στο σεμινάριο «Μέθοδοι βιώσιμης διαχείρισης για την ελαιοκαλλιέργεια» (17-19 Νοεμβρίου, Καλαμάτα) και το οποίο διοργάνωσε το Ιδρυμα «Καπετάν Βασιλίου».

Αξιοποίηση της «παγκοσμιοποίησης» του ελαιοελάδου

Κρίνεται λοιπόν αναγκαίος ο σχεδιασμός και η υλοποίηση μιας επιθετικής εθνικής στρατηγικής για την προβολή και προώθηση του προϊόντος με στόχο τη σταδιακή αύξηση της συνολικής ποσότητας των επώνυμων εξαγωγών, υποστηρίζει η κ. Ράππου. Η στρατηγική αυτή θα βασίζεται στην ανάδειξη της ποιοτικής ανωτερότητας του ελληνικού ελαιοελάδου και θα αξιοποιεί την παγκοσμιοποίηση του ελαιοελάδου. Με τον όρο παγκοσμιοποίηση εννοούμε ότι ο πληθυσμός πολλών χωρών που πρότινος δεν το γνώριζε σχεδόν καθόλου, τώρα είναι όλο και πιο ενήμερος για τα υγιεινά πλεονεκτήματα του και έχει αρχίσει να εξοικειώνεται με τις μεσογειακές γεύσεις και τη μεσογειακή δίαιτα. Ακρογωνιαίος λίθος της πολιτικής του ΥΠΑΑΤ, σύμφωνα με την κ. Ράππου, είναι ο παράγοντας ποιότητα και η φιλοσοφία για εξασφάλιση του αγροτικού τομέα της χώρας. Τέλος, σημείωσε η κ. Ράππου ότι σαν χώρα διαθέτουμε 17 ΠΟΠ και 11 ΠΓΕ ελαιοελάδου, γεγονός που αποδεικνύει την ποιοτική υπεροχή στο συγκεκριμένο προϊόν. «Τα εργαλεία που διαθέτουμε είναι οι προωθητικές ενέργειες του ΔΣΕ και οι προωθητικές ενέργειες της ευρωπαϊκής Βιομηχανίας σε εθνικό επίπεδο. Συνεπώς η χώρα μας θα πρέπει να στοχεύει στην αύξηση των επώνυμων εξαγωγών αξιοποιώντας τις προωθητικές ενέργειες που πραγματοποιούνται σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Παράλληλα απαιτείται οργάνωση και υποστήριξη του τομέα της τυποποίησης και εμπορίας καθώς και συνέργειες για την προώθηση του μέσω του τουρισμού και της Μεσογειακής διατροφής», καταλήγει η ίδια. ■

terra creta

ΟΤΑΝ
Η ΠΟΙΟΤΗΤΑ
&
Η ΠΑΡΑΔΟΣΗ
ΣΥΝΑΝΤΟΥΝ
ΤΗ ΓΕΥΣΗ

THE TRACEABLE OLIVE OIL

terra creta
ESTATE

SPRAY EXTRA MILD OIL
EXTRA VIRGIN OLIVE OIL

EXTRA VIRGIN OLIVE OIL
P.O.D. KOLYMARI
KORINA, CRETE

HUILE D'OLIVE
EXTRA VIERGE
A.O.P. COLYMARI
CORINA, CRETE

ORGANIC OLIVE OIL
P.O.D. KOLYMARI
CORINA, CRETE

www.facebook.com/terracreta

www.terracreta.gr

T: +30 2824083340, e-mail: info@terracreta.gr

Top Awards

BIOL 2014
EUROPEAN BUSINESS AWARDS

Ο κόσμος του ελαιολάδου

Επιμέλεια: Φανή Γιαννακοπούλου



Παράταση 1 έτους για τη διεθνή συμφωνία ελαιολάδου από τον IOC

Το θετικό κλίμα για υψηλές τιμές στους Έλληνες παραγωγούς ελαιολάδου ενισχύουν οι αναθεωρημένες προβλέψεις του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιολάδου (IOC), σύμφωνα με τις οποίες η παγκόσμια παραγωγή ελαιολάδου για την καλλιεργητική περίοδο 2014-2015 αναμένεται μειωμένη στους 2,39 εκατ. τόνους από 2,56 εκατ. τόνους. Η 102η Συνεδρίαση του IOC πραγματοποιήθηκε στη Μαδρίτη το διάστημα 24 - 28 Νοεμβρίου. Τα μέλη αποφάσισαν την παράταση της διεθνούς συμφωνίας εμπορίας για το ελαιόλαδο και τις επιτραπέζιες ελιές. Σε αυτό το πλαίσιο, η θητεία του εκτελεστικού διευθυντή και του αναπληρωτή διευθυντή παρατάθηκαν για 1 έτος. Για τα προγράμματα προώθησης, το IOC εξέτασε τα θετικά αποτελέσματα της εν εξελίξει διαφημιστικής εκστρατείας στη Βραζιλία, που προβλέπεται να ολοκληρωθεί φέτος. Άλλα θέματα που αναφέρθηκαν ήταν η ηλεκτρονική έκδοση του επόμενου τεύχους του περιοδικού του IOC, Olivae, και η έναρξη μιας εκστρατείας για τόνωση της κατανάλωσης ελαιολάδου στην Ιαπωνία το 2015.

Διεθνές Βραβείο Ποιότητας 2 φορές το χρόνο

Μεταξύ άλλων τα μέλη του IOC ενέκριναν τους αναθεωρημένους κανόνες του διεθνούς διαγωνισμού για το Βραβείο Ποιότητας 2015 για τα καλύτερα έξτρα παρθένα ελαιόλαδα. Δύο ακόμα διαγωνισμοί έχουν προγραμματιστεί, το Φεβρουάριο και τον Ιούνιο, για να καταστεί ευκολότερο για τις χώρες από το νότιο ημισφαίριο να συμμετάσχουν.

(Πηγή: <http://www.internationaloliveoil.org/>)



Για ένα έτος παρατάθηκε η θητεία του εκτελεστικού διευθυντή του IOC, Jean-Louis Barjol.

Στα «γρανάζια» της Κομισιόν το ΠΟΠ Καλαμάτας

Σε εκκρεμότητα εξακολουθεί να βρίσκεται η επέκταση του ΠΟΠ ελαιολάδου Καλαμάτας σε όλη τη Μεσσηνία. Στις αρχές Οκτωβρίου στάλθηκαν στις Βρυξέλλες καινούργια στοιχεία και επίκειται η συνεδρίαση της αρμόδιας επιτροπής. Υπενθυμίζεται ότι οι Βρυξέλλες θεώρησαν ότι ο αρχικός φάκελος -που περιλάμβανε 96 δείγματα εργαστηριακών δοκιμών- δεν αρκούσε. Τα νέα στοιχεία θα ενισχύσουν τις μέχρι σήμερα εργαστηριακές αναλύσεις που είχαν συμπεριληφθεί στον αρχικό φάκελο. Ο νέος περιλαμβάνει ένα μεγάλο αριθμό αναλύσεων (περίπου 231 δείγματα) από τον Α.Σ. Ελαιώνας Πιστοποιημένα Αγροτικά Προϊόντα Γαργαλιάνων, την Ομάδα Παραγωγών Νηλέας και το ΤΕΙ Καλαμάτας. Ο πρόεδρος της Περιφέρειας Πελοποννήσου και νυν περιφερειακός σύμβουλος, Π. Αλευράς, επεσήμανε ότι «υπάρχουν πιέσεις να μην επεκταθεί το ΠΟΠ και τα συμπεράσματα είναι μεγάλα». Πρόσθεσε ακόμη ότι όλα δείχνουν ότι πολύ δύσκολα τη φετινή ελαιοκομική περίοδο να πραγματοποιηθεί η επέκτασή του.



Πρωτιά DK Consultants στις εξαγωγικές υπηρεσίες

Με το 1ο Βραβείο Υποβολής Εξαγωγών 2014 τιμήθηκε η εταιρία DK Consultants στα Greek Exports Awards 2014 και αναδείχθηκε για 2η συνεχόμενη χρονιά κορυφαία εταιρεία στον κλάδο μεταξύ των εταιρειών Interamerican, Euler Hermes Hellas, GS1 Association Greece και METKO - SAGITA. Η τελετή απονομής των Βραβείων διεξήχθη το βράδυ της 28ης Νοεμβρίου, στο Ξενοδοχείο Divani Apollon Palace & Thalasso στο Καβούρι. Και φέτος, στα πλαίσια του Greek Exports Forum 2014 διοργανώθηκε το συνέδριο Greek Exports Conference 2014 καθώς και 3 παράλληλες δράσεις: Διοργάνωση σεμιναρίων

εκπαίδευσης στελεχών εξαγωγικών εταιριών, B2B Συμβουλευτικές Συναντήσεις Ελλήνων εξαγωγέων με στελέχη των Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων (ΕΝΔΥ ΟΕΥ) και B2B Συμβουλευτικές Συναντήσεις Ελλήνων εξαγωγέων με στελέχη Διμερών Επιμελητηρίων. Αποκορύφωμα του συνεδρίου αποτέλεσε η απονομή των εξαγωγικών βραβείων Greek Exports Awards 2014 στις κορυφαίες ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις καθώς και στις εταιρείες που συμβάλλουν με τις υπηρεσίες που προσφέρουν στην υποβολή της εξαγωγικής δραστηριότητας. Πηγή: www.dkconsultants.gr



Πρώτο βραβείο για τις υπηρεσίες της DK Consultants στο Greek Export Awards 2014.



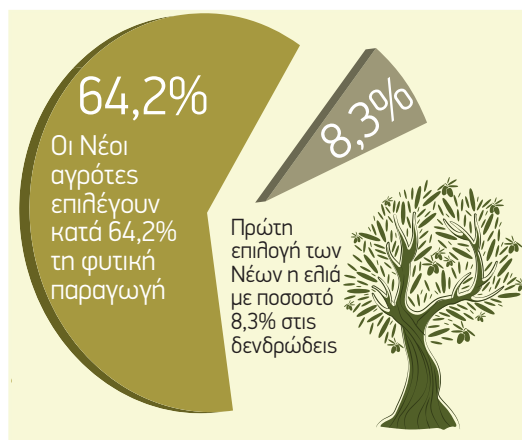
Πρώτη επιλογή η ελιά για τους Νέοι αγρότες

Σχεδόν με «κλειστά μάτια» επιλέγουν οι Νέοι Αγρότες την ελαιοκαλλιέργεια, αφού σύμφωνα με στοιχεία που συνέλεξε η Ειδική Γραμματεία Κοινοτικών Πάρων και Υποδομών του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, η καλλιέργεια της ελιάς αναδεικνύεται πρώτη στις προτιμήσεις των ενταγμένων στο πρόγραμμα Νέων Αγροτών (Μέτρο 112

του ΠΑΑ). Συγκεκριμένα, οι περισσότεροι επιλέγουν τη φυτική παραγωγή (64%) ενώ από τη ζωική παραγωγή οι μελλοντικοί νέοι κτηνοτρόφοι επέλεξαν περισσότερο την αιγο-προβατοτροφία. Ακολουθεί η βοοτροφία με ποσοστό 5,6% ενώ τοις όποις όπως η χοιροτροφία και η πτηνοτροφία βρίσκονται κάτω από το 1% των προτιμήσεων.

Νέα μέτρα δακοκτονίας ζητά η Κρήτη

Ανεπάρκεια στους ελέγχους και στα μέτρα για τη δακοκτονία, που έχουν μέχρι σήμερα ως αποτέλεσμα την καταστροφή του 50% της αγροτικής παραγωγής μετά την προσβολή του δάκου κατά τις ευνοϊκές γι' αυτό συνθήκες των τελευταίων μηνών, υπογραμμίζουν ο αντιδήμαρχος Χερσονήσου Α. Λουλουδάκης και οι δημοτικοί Σύμβουλοι Ν. Σταυρουλάκης και Εμ. Κουλούρας. Σε επιστολή τους προς τον αντιπεριφερειάρχη Ηρακλείου, Ευρ. Κουκιαδάκη και τις αρμόδιες υπηρεσίες ζητούν τη βελτίωση του συστήματος δακοκτονίας, ώστε να σωθεί το αγροτικό εισόδημα και να ενισχυθεί η τοπική ανάπτυξη.



Αναλυτικά οι επιλογές των νέων αγροτών ανά είδος καλλιέργειας έχουν ως εξής:

- Ζωική παραγωγή: 30,1%
- Μεικτές (φυτική και ζωική παραγωγή): 5,7%
- Αμπελοαγωγή 1,5%
- Αιγοπροβατοτροφία: 22%
- Αροτραίες καλλιέργειες: 15,3%
- Κηπευτικά 8,9%
- Βοοειδή 5,6%
- Μελισσοκομία 2%
- Χοιροτροφία – Πτηνοτροφία κάτω από 1%

Amino16®

16 ελεύθερα L-Αμινοξέα φυτικής προέλευσης



Σταθεροποίηση της παραγωγής

Η χρήση του Αmino16® στις ελιές έχει αποδειχθεί* ότι επιτυγχάνει:

- Αυξημένα επίπεδα καρπόδεσης με τη χειμερινή εφαρμογή κατά την εαρινοποίηση. (Η καρπόδεση αυξάνεται ανάλογα με τη δόσολογία εφαρμογής του Αmino16®).
- Αντιμετώπιση του φαινομένου της παρενιαυτοφορίας
- Ομοιομορφία των καρπών σε ό,τι αφορά μέγεθος και βάρος με την καλοκαιρινή εφαρμογή.
- Αναζωογόνηση των φυτών και καλύτερη απόδοσή τους.

* σύμφωνα με επιστημονικές μελέτες

ΠΛΗΡΗΣ ΑΥΤΟΔΙΑΣΠΟΜΕΝΟ

Εφαρμόζεται είτε διαφυλλικά είτε με υδρολίπανση.
Συνδυάζεται με το περισσότερα φυτοπροστατευτικά και προϊόντα θρέψης.



ΕΒΥΠ Ελληνική Βιομηχανία Υδρολυμένης Πρωτεΐνης

Δρόμος Α5
ΒΙ.ΠΕ. Θεσσαλονίκης
Τ: 2310 542 151
info@evyp.gr
www.evyp.gr

Εξαιρετικά αποτελέσματα σε
• αμπέλια
• κηπευτικά
• φρούτα

κατάλληλο
και για τη
βιολογική
γεωργία





Απάτη στην Ιταλία ύψους 3 εκατ. ευρώ

Νέο κρούσμα απάτης στο ελαιόλαδο σημειώθηκε στην Ιταλία, μετά τα 12.113 λίτρα που κατασχέθηκαν στην Τοσκάνη. Το ιταλικό υπουργείο γεωργίας ανακοίνωσε ότι ανακαλύφθηκαν πηλαστά τιμολόγια για 500.000 λίτρα ελαιολάδου που περάστηκαν ως ιταλικά, συνολικής αξίας 3 εκατ. ευρώ. Η επιχείρηση των ιταλικών αρχών με την κωδική ονομασία "Paper Oil", οδήγησε σε 11 έρευνες και 8 άτομα ανακρίνονται σε Απουλία, Καλαβρία, Λιγουρία και Τοσκάνη. Πρόεκυψε πως ιταλικές εταιρείες πλαστογράφησαν έγγραφα σχετικά με την καταγωγή έξτρα παρθένου ελαιολάδου από άγνωστες πηγές.

(Πηγή: Olive Oil Times)

Γοντεύουν τις διεθνείς αγορές τα LADOLEA

Σε επιλεγμένα καταστήματα delicatessen και boutique ξενοδοχεία σε Ελλάδα, Γερμανία, Γαλλία, Βέλγιο, Ρωσία και Αυστραλία βρίσκονται τα προϊόντα LADOLEA.

Η μοναδική ταυτότητα των ελαιολάδων LADOLEA βρίσκεται στη μονοποικιλιακή τους φύση αλλά και στη ξεχωριστή αισθητική και ιστορικής αξίας, χειροποίητη, πλήρη συσκευασία σε σχήμα αρχαίου κορινθιακού αγγείου, του αρύβαλλου. Η εταιρία είναι περήφανη που οι δύο ποικιλίες που χρησιμοποιεί, η Πατρινά-Κουτσουρελιά (βιολογικής καλλιέργειας με οξύτητα 0,31%) και η Μεγαρίτικη (για έξτρα παρθένο με οξύτητα 0,33%), βγαίνουν για πρώτη φορά ως μονοποικιλιακά ελαιόλαδα στο εξωτερικό. Υπενθυμίζεται ότι η εταιρία ξεκίνησε από δύο αδέρφια, «παιδιά της πόλης», όπως αυτοαποκαλούνται οι ίδιοι, τον Πάνο και το Θάνο Κλουτσινιώτη.

Η επιχείρηση Melissi&Co ιδρύθηκε τον Αύγουστο του 2012 και έχει βρει μία σταθερή θέση στην ελληνική αγορά αλλά εδραιώνεται και στην ξένη. Σήμερα η εταιρία συνεργάζεται με πέντε παραγωγούς σε ορεινές και παραθαλάσσιες περιοχές της Κορινθίας και μαζί και με τους δικούς της ελαιώνες παράγει 5 τόνους ελαιόλαδο από συνολικά 60 στρέμματα γης. Μάλιστα οι ιδρυτές της διοργανώνουν και σεμινάρια για σωστές καλλιιεργητικές μεθόδους με στόχο τη δημιουργία μιας ομάδας παραγωγών που θα καλλιιεργεί έναν ιδιαίτερο ποιοτικό καρπό. Την ελαιοποίηση του καρπού την επιμελούνται οι ίδιοι για να διασφαλιστεί η σταθερή ποιότητα των προϊόντων τους ενώ στην παρούσα φάση πειραματίζονται για την ανάπτυξη νέων καινοτόμων προϊόντων με βάση την ελιά και το ελαιόλαδο.



Το μοναδικής αισθητικής και ιστορικής αξίας χειροποίητο μπουκάλι του Ladolea έχει σχήμα αρχαίου κορινθιακού αγγείου.



Η Χαλκιδική στο Μουσείο Ακρόπολης

Ένα δείπνο παρουσίας με σκοπό την προβολή αλλά και την τόνωση της εξωστρέφειας των αγροτικών προϊόντων της Περιφερειακής Ενότητας Χαλκιδικής πλαισίωσε την εκδήλωση με τίτλο «Χαλκιδικής Γεύσεις» που πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 11 Δεκεμβρίου στο Μουσείο της Ακρόπολης στην Αθήνα. Η εκδήλωση τελέστηκε υπό την αιγίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού και τη συμβολή του Τουριστικού Οργανισμού Χαλκιδικής. Αξίζει, τέλος, να σημειωθεί ότι τεράστια ήταν η συμβολή των παραγωγών - επιχειρηματιών της Χαλκιδικής οι οποίοι διέθεσαν αψιλοκερώς τα προϊόντα τους για να προετοιμαστεί αυτή η μοναδική βραδιά.

Ελιά-μνημείο... 3.100 χρόνων

Μια κρητική ελιά, ηλικίας 3.100 ετών στην περιοχή της Καντάνου (Χανιά), δίπλα στο Βυζαντινό ναό του Αγ. Γεωργίου ανακηρύχθηκε από το Σύνδεσμο Ελαιοκομικών Δήμων Κρήτης (ΣΕΔΗΚ) ως «Μνημειακή». Οι κάτοικοι την είχαν κατατάξει στις «δεκαοχτούρες», δηλαδή στα ελαιόδενδρα τα οποία παρήγαγαν 18 μίστατα (12κιλά δοχεία) λάδι, δηλαδή περίπου 220 κιλά ελαιόλαδο! Σήμερα η παραγωγή της έχει μειωθεί στα 80-100 κιλά! Είναι μαστοειδής-«τσουνάτη» μορφολογία σε αγριελιά. Η διάμετρος του κορμού φθάνει 4,35 μ. και η περιφέρεια 12,32 μ. Το δένδρο ανήκει στον κ. Μ. Γ. Σαρτζετάκη. (Πηγή: www.candianews.gr)



Σαν ακριβό άρωμα

Μια από τις πιο ιδιαίτερες ελληνικές συσκευασίες κυκλοφορεί στην αγορά με τιμή... ακριβού αρώματος. Πρόκειται για μια συσκευασία με 2 μέρη που ενώνονται στη μέση και αποτελούν μια καινοτομία που προέρχεται από τον Ωρωπό και την οικογένεια Κριαρά. Η απλή συσκευασία των 500ml κοστίζει 85 ευρώ, ενώ η χειροποίητη ξεπερνά τα 500 ευρώ. (Πηγή: <https://el-gr.facebook.com/pages/Kkappa-Extra-Virgin-Olive-Oil/388424491255543>)



«Η κορωνίδα του εθνικού πλούτου»

Ο νέος Πρόεδρος δήλωσε αμέσως μετά την εκλογή του: «Το Διοικητικό Συμβούλιο και τα μέλη της Λέσχης θα ενώσουμε τις δυνάμεις μας και θα συμβάλουμε στην περαιτέρω προβολή και προώθηση του ελληνικού ελαιολάδου και των ανθρώπων που το υπηρετούν - παραγωγούς, ελαιοτριβείς, τυποποιητές, εξαγωγείς. Το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο, τροφή ευεργετική και αποδεδειγμένα υγιεινή, προϊόν ταυτισμένο με την πολιτιστική κληρονομιά της χώρας μας και τη μεσογειακή διατροφή αποτελεί την κορωνίδα των εθνικών μας προϊόντων και ως τέτοιο θα το αναδείξουμε».

Who is who

Ο Ευάγγελος Διβάρης γεννήθηκε το 1954 στο πρώην Βελγικό Κονγκό από Κεφαλονίτες γονείς. Είναι πτυχιούχος από το 1976 του Οικονομικού Τμήματος της Σχολής Νομικών και Οικονομικών Επιστημών του ΑΠΘ, ενώ πραγματοποίησε μεταπτυχιακά στη Μ. Βρετανία και το Βέλγιο. Έχει πλούσια εμπειρία επιτελικών θέσεων στην Ευρωπαϊκή Ένωση, ενώ υπήρξε εκπρόσωπός της στο Διεθνές Συμβούλιο Ελαιολάδου. Από το Δεκέμβριο του 2009 μέχρι το Σεπτέμβριο του 2012 χρημάτισε Ειδικός Γραμματέας στο Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης του Διοικητικού Τομέα Κοινοτικών Πόρων και Υποδομών. Σήμερα είναι μέλος του ΔΣ του Ευρωπαϊκού Κέντρου για την Προστασία της Φύσης (European Center for Nature Conservation) που εδρεύει στην Ολλανδία. Είναι παντρεμένος με τη Micheline Διβάρη - Lambert, έχει δυο παιδιά και τρία εγγόνια.

Επικεφαλής του Φιλαίου ο Ευάγγελος Διβάρης

Νέος Πρόεδρος της Λέσχης Φίλων Ελαιολάδου και Ελιάς «ΦΙΛΑΙΟΣ» εξελέγη, κατά τις πρόσφατες αρχαιρεσίες της 3ης Δεκεμβρίου 2014, στο πλαίσιο της ετήσιας τακτικής Γενικής Συνέλευσης, ο οικονομολόγος και πρώην ειδικός γραμματέας του ΥΠΑΑΤ, Ευάγγελος Διβάρης. Ο απερχόμενος Πρόεδρος Παναγιώτης Νίκας, καθώς και ο πρώτος Πρόεδρος της Λέσχης Νίκος Κουσιλάς ανακηρύχθηκαν ομόφωνα Επίτιμοι Πρόεδροι.

Υπενθυμίζεται ότι ο «ΦΙΛΑΙΟΣ» ιδρύθηκε το 1998 από ανθρώπους που δραστηριοποιούνται στον τομέα του ελαιολάδου, προερχόμενοι από τον ελαιοεργατικό τομέα και την επιστημονική και γαστρονομική κοινότητα ενώ μπορούν να εγγραφούν ως μέλη φυσικά πρόσωπα που απασχολούνται στον τομέα, αλλήλα και απλοί καταναλωτές.

Στους βασικούς στόχους του περιλαμβάνεται η ανάδειξη του ελαιολάδου και των άλλων προϊόντων της ελιάς ως εθνικών προϊόντων, η αναγνώριση της διατροφικής τους αξίας και της συμβολής τους στην

υγιεινή διατροφή καθώς και η προβολή του ιστορικού, πολιτιστικού και γαστρο-

νομικού τους χαρακτήρα αλλήλα και την προώθησή τους σε εθνικό και παγκόσμιο επίπεδο.

Μεταξύ των δραστηριοτήτων της Λέσχης ξεχωρίζει και η γεωοικονομική της ομάδα η οποία λειτουργεί από το 2007 με αναγνωρισμένους και εμπειροτάτους γεωοικονομολόγους και είναι υπεύθυνη για την αξιολόγηση των ελληνικών εξαιρετικών παρθένων ελαιολάδων τα οποία προκρίνονται για να συμμετέχουν στην



Πρόεδρος	Διβάρης Ευάγγελος
Α' Αντιπρόεδρος	Ντούτσιος Γεώργιος
Β' Αντιπρόεδρος	Καμβύσης Βασίλειος
Γεν. Γραμματέας	Πημενός Ανδρέας
Αν. Γεν. Γραμματέας	Καραντώνης Παναγιώτης
Ταμίας	Οικονόμου Γεώργιος
Αν. Ταμίας	Στάμου Χριστιάνα
Μέλος	Χριστοπούλου Ευσταθία
Μέλος	Κασερίνης Κων/νος

Β' φάση του Διεθνούς Διαγωνισμού Βιολογικών Ελαιολάδων BIOL INTERNATIONAL, ενώ από το 2008 έχει καθιερώσει το βραβείο Ποιότητας και συσκευασίας «ΚΟΤΙΝΟΣ». Μερικές από τις έως σήμερα κατηγορίες δράσεων της ΦΙΛΑΙΟΣ είναι οι εξής: Διοργάνωση ενημερωτικών ημερίδων, σεμιναρίων γεωοικονομολογίας, συνεδρίων, διαλέξεων και εκθέσεων με συνεργασία και διατήρηση συνεχών επαφών με κρατικούς φορείς, ελληνικούς και διεθνείς οργανισμούς, πανεπιστήμια και ιδρύματα, επαγγελματικούς φορείς, προκήρυξη επιστημονικών εργασιών, καθιέρωση βραβείων για πρόσωπα τα οποία επιδεικνύουν αξιόλογη δράση, αφιερώνοντας πολύ χρόνο και εργασία στον τομέα της έρευνας και της τεχνολογίας.

Food Allergens Laboratory

Food Allergens Laboratories

Εμπειρία σε Αναλύσεις και Εξοπλισμό για το Ελαιόλαδο και την Ελιά

Η εταιρεία μας έχει 3 εργαστήρια χημικών - βιολογικών - μικροβιολογικών αναλύσεων σε Κρήτη, Αθήνα και Κύπρο, με μεγάλη εξειδίκευση σε αναλύσεις Ελαιολάδου και Ελιάς.

Η εταιρεία μας είναι πιστοποιημένη κατά ISO 17025 και συγκαταλέγεται στα εγκεκριμένα εργαστήρια της FEDOIL.

- ✓ Φυτοφάρμακα (διαπιστευμένες πάνω από 300 δραστικές)
- ✓ Βασικές αναλύσεις ποιότητας καπνότητας ελαιολάδου (οξύτητα, υπεροξείδια, Κ' ΔΚ, οργανοληπτικές)
- ✓ Στερόλες, Κηροί, Τριγλυκερίδια (& προφύλ), ECN42 και λοιπές αναλύσεις Κανονισμού Ελαιολάδου
- ✓ Λιπαρά & Προφύλ λιπαρών (κορεσμένα, mono-πώσα, κ.ά.)
- ✓ Φόσφοροι Εστέρες (Γλυκοσυνοπλητικές)
- ✓ Πολυκυκλικοί Αρωματικοί Υδρογονάνθρακες (PAHs)
- ✓ Ορυκτέλαια (παράφινες) -minerals
- ✓ Λοιπά θρεπτικά (τοκαφερόλες & προφύλ, λοιπές βιταμίνες, ανόργανα/μεταλλικά οργανοχημικά, χοληστερόλη, πολυφαινόλες, φοιοφαινόλες και άλλα φυτοχημικά κ.ά.)
- ✓ Βαρέα και μη Μέταλλα (Fe, Cu, Pb, Cd, Cr, As, Hg, Ni, Mg, Na, K, Sn, Zn κ.ά.)
- ✓ Αλλεργιογόνα (επιμολύνσεις πχ από φουντούκι/έλινα και άλλα έληλα καρποί, θαλάσσια κ.ά.)
- ✓ Διοξίνες & PCBs - Dioxins like
- ✓ Rancimat (αξιοπιστική σταθερότητα/oxidation stability AOM)
- ✓ Μικροβιολογική ανάλυση οξείδωσης

Διαπιστευμένες Εργαστηριακές Αναλύσεις, Εμπειρία Εξοπλισμού Ελέγχου & CRM, Εκπαίδευση, Νομοθεσία Τροφίμων, R&D

Αθήνα: Βάρναλη Κ. 40, Ν. Ιωνία ΤΚ14231, Τηλ.: 2102712498 • Κρήτη: Βιολί Χαράς, Ρέθυμνο, ΤΚ74100, Τηλ.: 2831024423

Κύπρος: Κολοφιδας 38, Λεμεσός, ΤΚ 7060, Τηλ.: +357 24669934

info@foodallergenslab.com • www.foodallergenslab.com

Χάρισε σε όλο τον κόσμο το θησαυρό της Μεσογείου

Πίστευε ότι η μεσογειακή διατροφή και κυρίως το ελαιόλαδο δόθηκαν στους λαούς της Μεσογείου από τους θεούς σαν αντάλλαγμα για τα πολλαπλά δεινά που τους έχουν υποβάλει από καταβολής κόσμου. Ο ιατρός και ακαδημαϊκός Δημήτριος Τριχόπουλος πέρασε στην ιστορία αλλά το έργο του θα διδάσκει ες αεί το νόημα της επιστημονικής πρωτοπορίας

Της Αλεξάνδρας Τζουβάνου

Σύντροφος στη ζωή και στενός συνεργάτης στην επιστημονική του έρευνα υπήρξε η, επίσης αναγνωρισμένη ιατρός, Αντωνία Τριχοπούλου.



Την εκδήλωση για τη μετά θάνατον βράβευση του Δημήτριου Τριχόπουλου τίμησε με την παρουσία του ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας, Κάρολος Παπούλιας.



Νέα κατεύθυνση στον κλάδο της Ογκολογίας

«Υπάρχουν πολλές διατροφικές οδηγίες στον κόσμο που λένε ότι η χαμηλή κατανάλωση ελαίων είναι ο σωστότερος τρόπος διατροφής. Η παραδοσιακή μεσογειακή διατροφή είναι το μόνο μοντέλο διατροφής παγκοσμίως που αντίθετα, βασίζεται στην κατανάλωση μεγάλων ποσοτήτων ελαιολάδου», είχε επισημάνει επιανοιχθέντων ο Καθηγητής Δημ. Τριχοπούλου. Ο ίδιος κατάφερε με πείσμα να αποδείξει ότι «Η υγεία περνάει από το πιάτο μας», δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην πρόληψη του καρκίνου. Με έρευνες δεκαετιών για την πρόληψη και θεραπεία και του καρκίνου του μαστού, του παχέος εντέρου και του προστάτη αλλή και της αρτηριακής πίεσης, ο Δρ Τριχοπούλος μέσω της ιατρικής αλλή και

ακαδημαϊκής του ιδιότητας αγωνίστηκε να αναδείξει την τεράστια διατροφική και θεραπευτική αξία του ελαιολάδου.

Το ελαιόλαδο, όπλο κατά του καρκίνου

Από τις έρευνες του ίδιου και της συζύγου του, Αντωνίας Τριχοπούλου προέκυψε μία ολόκληρη κατεύθυνση στην επιστήμη της ογκολογίας, η οποία εστιάζει στην χημική θεραπεία του καρκίνου διαφόρων οργάνων χρησιμοποιώντας δραστικά μόρια προερχόμενα από το ελαιόλαδο. Αναφορικά με τα καρδιαγγειακά νοσήματα, ο ίδιος απέδειξε ότι η καθημερινή κατανάλωση ελαιολάδου σχετίζεται υψηλά και θετικά με την μείωση του κινδύνου εμφάνισης στεφανιαίας νόσου.



Αναρίθμητες ακόμα επιστημονικές ανακαλύψεις του ανέδειξαν παγκοσμίως το ελαιόλαδο ως πηγή μακροζωίας και υγείας, με κυριότερο μάρτυρα το υψηλότερο προσδόκιμο ζωής των πληθυσμών της Μεσογείου έναντι αυτού της Β. Αμερικής και της Β. Ευρώπης. Εκτός από την εκτεταμένη χρήση ελαιολάδου, η μεσογειακή

διατροφή πρωτοτυπεί έναντι όλων των υπολοίπων διατροφικών μοντέλων και στο γεγονός ότι είναι πλούσια σε ακατέργαστα δημητριακά ενώ οι ζωικές πρωτεΐνες προέρχονται κατά κανόνα από τα ψάρια και τα γαλακτοκομικά σε μορφή τυριού ή γαλακτοκίμας και όχι τόσο από άλλα κρέατα ή γάλα, όπως στις δίαιτες των δυτικών χωρών.



Χαράλαμπος Ρούσσος, Ομότιμος Καθηγητής Ιατρικής ΕΚΠΑ.



Σύντομο Βιογραφικό

Ο Δρ. Τριχοπούλος σπούδασε στην Σχολή Ιατρικής Αθηνών και ειδικεύτηκε στην Παθολογία, στη Μικροβιολογία, στη Δημόσια Υγεία και στην Επιδημιολογία στα Πανεπιστήμια της Αθήνας, του Λονδίνου, του Χάρβαρντ και της Οξφόρδης. Το 1972 εξελέγη τακτικός καθηγητής στην Ιατρική Αθηνών. Το 1989 ανέλαβε διευθυντής του Τμήματος Επιδημιολογίας στο Πανεπιστήμιο Χάρβαρντ των ΗΠΑ, ενώ το 1994 ανακηρύχθηκε επίτιμος διδάκτωρ. Η ιατρική επιθεώρηση «Lancet» έχει συμπεριλάβει μία από τις εργασίες του για τον ρόλο του στρες στην καρδιακή θνησιμότητα στις 27 κορυφαίες εργασίες για την Ιατρική από τα χρόνια του Ιησοῦ. Συνολικά έχει συγγράψει περισσότερα από 900 επιστημονικά άρθρα και έχει λάβει πλήθος τιμητικών διακρίσεων. Σταθμός στην καριέρα του αλλή και στην επιστήμη αποτέλεσε η εργασία του, το 1981, για τον ρόλο του παθητικού καπνίσματος στην ανάπτυξη του καρκίνου του πνεύμονα. Απεβίωσε την 1η Δεκεμβρίου 2014.

Με ένα λήτο «Είμαι ευγνώμων» είχε απαντήσει ο Δρ. Δημήτριος Τριχοπούλος στην ανακοίνωση της εκλογής του για την απονομή του βραβείου Εξαιρετικής Πανεπιστημιακής Διδασκαλίας εις μνήμην Β. Ξανθόπουλου – Στ. Πνευματικού, του Ιδρύματος Τεχνολογίας και Έρευνας (ΙΤΕ). Ο εκλεκτός Δημ. Τριχοπούλος τιμήθηκε την Τρίτη 16 Δεκεμβρίου για το ανекτιμτο έργο του στην ιατρική έρευνα και για την διδακτική του αριστεία και αφοσίωση στην πανεπιστημιακή εκπαίδευση και την επιστημονική πρωτοπορία. Κεντρίζοντας συχνά το ενδιαφέρον των διεθνών μέσων μαζικής ενημέρωσης με τις επιστημονικές ανακαλύψεις του, ο Δημ. Τριχοπούλος υπήρξε ο πρώτος Έλληνας που ανέδειξε την αξία του ελαιολάδου και της μεσογειακής διατροφής και συνέβαλε καθοριστικά στην δημιουργία του παγκοσμίου προτύπου διατροφής για ενήλικες, συμβατό με την πρόληψη των σοβαρότερων

χρόνιων ασθενειών όπως ο καρκίνος, η αρτηριακή πίεση και τα καρδιαγγειακά νοσήματα. Δίκαια ονομάστηκε «πατέρας της μεσογειακής διατροφής». Η ζωή του αφιερώθηκε στην προαγωγή της δημόσιας υγείας και του επιστημονικού δυναμικού της Ελλάδας. Όπως δήλωσαν συνάδελφοι καθηγητές και φίλοι του «έψαχνε ανθρώπους που θέλουν να δουλέψουν πολύ για την Ελλάδα και την επιστήμη» και υποστήριζε με σθένος ότι είναι αναγκαίο να συνδεθεί περισσότερο η κοινωνία με την επιστημονική κοινότητα και την ιατρική έρευνα. Οι παγκόσμιοι ιατρικοί κύκλοι μάλιστα, τον αποκαλούν «πρότυπο του επιστημονικού πειράματος για την επιδημιολογία», σύμφωνα με τις δηλώσεις του καθηγητή του ΕΚΠΑ κ. Μαχαίρα, ο οποίος παρουσίασε το έργο του τιμνθέντος. «Δάσκαλε το σύνολο της ζωής σου μας διδάσκει και μας εμπνέει». Με τα λόγια αυτά από την επιστολή των φοιτητών του και σε κλίμα ιδιαίτερης συγκίνησης, επιφανείς προσωπικότητες της ακαδημαϊκής και πολιτικής κοινότητας

παρευρέθησαν στην απονομή βράβευσης για να τιμήσουν τη μνήμη του γνωστού επιστήμονα και ακαδημαϊκού. Το βραβείο παραδόθηκε στην σύντροφο της ζωής και του έργου του, Αντωνία Τριχοπούλου, από τον Πρόεδρο της Δημοκρατίας Κάρολο Παπούλια ενώ την αίσουσα συγκίνησε η παρουσίαση αποσπασμάτων από την τελευταία τηλεοπτική συνέντευξη του Δημήτριου Τριχοπούλου. «Έφυγε διακριτικά, όπως έζησε», κατέληξε στην ομιλία του για την προσωπικότητα του Δημ. Τριχοπούλου, ο στενός του φίλος και ομότιμος καθηγητής της Ιατρικής Αθηνών Χαρ. Ρούσσος. Ο κ. Ρούσσος αναφέρθηκε στην επίδραση της προσωπικότητας του Δημ. Τριχοπούλου στους φοιτητές, συνεργάτες και συνανθρώπους του, «μία προσωπικότητα πολύτροπη, ευρυστή και φωτισμένη και με απaráμιλη σεμνότητα και μοναχικότητα, χαρακτηριστικά κάθε ιδιοφυούς φυσιογνωμίας, η οποία όμως ποτέ δεν τον αποξένωσε από τους συνανθρώπους τους για τη βελτίωση της

ζωής των οποίων κατέβαλε διαρκώς κάθε δυνατή προσπάθεια».

Ο Δημ. Τριχοπούλος στήριξε όσο λίγοι την εκπαίδευση του νέου ελληνικού επιστημονικού δυναμικού τόσο στη χώρα όσο και παγκοσμίως και θα αποτελεί εσας σημείο αναφοράς στην ιατρική και ακαδημαϊκή κοινότητα. ■

Στα σκαριά ντηλ ισπανοαμερικανικού κολλοσσού με Ιταλούς

Κίνηση ματ σχεδιάζει ο αμερικανικός κολλοσσός California Olive Ranch για την απόκτηση της ιταλικής εταιρείας ελαιολάδου Lucini. Η μεγαλύτερη εταιρία παραγωγής ελαιολάδου στις ΗΠΑ, η California Olive Ranch, που ανήκει σε έναν όμιλο της πλούσιας οικογένειας Sumarroca από την Καταλονία της Ισπανίας, σχεδιάζει να αγοράσει την Lucini Italia, παραγωγό και εισαγωγέα ιταλικού εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου στην Ιταλία, διατηρώντας ωστόσο τα ξεχωριστά τους brands



Της Φάνης Γιαννακοπούλου

«**Η** Lucini μοιράζεται τα ίδια πρότυπα ποιότητας και αυθεντικότητας με την California Olive Ranch, που είναι μια από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες επωνυμίες ελαιολάδου στην αμερικανική αγορά», ανέφερε στην ενημερωτική ιστοσελίδα Olive Oil Times, ο Gregg Kelley, διευθύνων σύμβουλος της

California Olive Ranch προαναγγέλλοντας ουσιαστικά την επιθυμία των Αμερικανών να επεκταθούν όσον αφορά το ελαιόλαδο και προς το ιταλικό έδαφος. «Θαυμάζουμε τις πρακτικές και τα ελαιοκομικά τους προϊόντα», πρόσθεσε ο ίδιος. Η California Olive Ranch ανήκει σε έναν όμιλο πλούσιων Ισπανών επενδυτών, στον οποίο συμπεριλαμβάνονται και μέλη της οικογένειας Sumarroca, μια αγροτική βιομηχανία

Καταλονικής καταγωγής των οποίων το χαρτοφυλάκιο περιλαμβάνει επιχειρήσεις παραγωγής σε Αυστραλία και Χιλή. Στην Καλιφόρνια έχουν αγοράσει 16.180 στρέμματα με ελαιόδεντρα και έχουν συμβόλαιο με 60 τοπικούς παραγωγούς. Επίσης, έχει χτίσει ένα τελευταίας τεχνολογίας ελαιοτριβείο 144 χλμ βόρεια του Σακραμέντο θέτοντας τις βάσεις για την «επανάσταση του ελαιολάδου στις ΗΠΑ». Αν τελικά οι διαπραγματεύσεις

καρποφορήσουν, η κάθε εταιρία θα συνεχίσει να λειτουργεί με τη δική της επωνυμία, δηλαδή όλα τα ελαιόλαδα της Lucini θα προέρχονται από ελιές που καλλιεργούνται και επεξεργάζονται στην Ιταλία και όλα τα ελαιόλαδα της California Olive Ranch θα έχουν ως αφετηρία παραγωγής και επεξεργασίας την Καλιφόρνια. Όσον αφορά, πιθανές αλλαγές στα προϊόντα της Lucini, σε ανακοίνωσή της η California Olive Ranch αναφέ-

Ένας CEO που επιβλέπει τα πάντα από παραγωγή και επεξεργασία έως και την εμπορία

Στην «οικογένεια» της California Olive Ranch (COR) ο Gregg Kelley προστέθηκε πριν από περίπου 9 χρόνια (το 2006), ως διευθυντής οικονομικών και μέσα σε λιγότερο από 1 χρόνο ανέβηκε στην ιεραρχία και προήχθη σε διευθύνων σύμβουλος της εταιρίας. Κατά τη διάρκεια της θητείας του ο Kelley, βοήθησε στη ραγδαία επέκταση της εταιρείας από ένα απλό ράντσο σε μια οντότητα που διαχειρίζεται περισσότερα από 16.180 στρέμματα σούπερ υψηλής πυκνότητας ελαιώνων και ταυτόχρονα εμπορεύονται μια ταχύτερα αναπτυσ-

σόμενη μάρκα παγκοσμίως έξτρα παρθένο ελαιόλαδο. Είναι απόφοιτος του Κρατικού Πολυτεχνείου της Καλιφόρνιας, San Luis Obispo, πρόεδρος της Αμερικανικής Ένωσης παραγωγών ελαιολάδου και μετέχει στις συμβουλευτικές επιτροπές του UC Davis Olive Center, Rabobank NA και του Ιδρύματος CSU Chico, ενώ στο παρελθόν ήταν μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου για το Ελαιόλαδο της Καλιφόρνια. Είναι Καλιφορνέζος και ζει με τη σύζυγό του και 2 τους παιδιά στο Chico της Καλιφόρνια.



“
Η Καλιφόρνια
μπορεί να φτάσει την
ελαιοκαλλιέργεια
στο επίπεδο που
έχει σήμερα τους
αμπελώνες της,
έχει πει ο Carles
Sumarroca της COR
”



ρει ότι μπορεί να συμπεριλάβει «την εφαρμογή των καλών πρακτικών της California Olive Ranch ως σφραγίδα των ημερομηνιών πιστοποίησης και συγκομιδής στην ετικέτα και στην εμφιάλωση σε χρωματιστές γυάλινες συσκευασίες.

Η California Olive Ranch πρόσφατα δέχτηκε δριμύια κριτική καθώς στις ετικέτες της εμφανίζει μόνο το δεύτερο έτος της συγκομιδής, μια πρακτική που επιφέρει κυρώσεις με βάση το νέο καθεστώς που έχει υιοθετηθεί στην Καλιφόρνια για τους ελαιοπαραγωγούς.

Σε ένα συνέδριο του κλάδου τον περασμένο Απρίλιο, ο Gregg Kelley περιέγραψε το όραμα της εταιρίας για «τα πράσινα σημάδια της θεμελιώδους αληθινότητας» στον τομέα, όπως αποδεικνύεται από τη σημαντική αύξηση των εμπορικών σημάτων που παράγουν προϊόντα ποιότητας και ακολουθούν διαφανείς κανόνες σχετικά με την ποιότητα. Επίσης, ο Kelley παρουσίασε τον ετήσιο ρυθμό αύξησης της εταιρείας κατά 50% και τον ετήσιο ρυθμό αύξησης κατά 18% της Lucini, ως απόδειξη της εξελισσόμενης αγοράς ελαιολάδου.

Τα προϊόντα της Lucini Italia έχουν κερδίσει πολλά βραβεία στο Διεθνή Διαγωνισμό Ελαιολάδου στη Νέα Υόρ-

κη (NYIOOC), μεταξύ των οποίων δύο χρυσά βραβεία τον Απρίλιο του 2014. Σημειώνεται, τέλος, ότι τα ελαιόλαδα Lucini είναι διαθέσιμα σε εθνικό επίπεδο σε παντοπωλεία και εξειδικευμένα καταστήματα τροφίμων.

Φρέσκο ελαιόλαδο από την Καλιφόρνια των ΗΠΑ

Λάτρεις του ιταλικού ελαιολάδου, εγκωμιάζουν το λεγόμενο olio pulso, το φθορίζον πράσινο σε χρώμα και ζωντανό σε γεύση φρέσκο ελαιόλαδο. Δυστυχώς στις ΗΠΑ, είναι δύσκολο να βρεθεί καθώς μέχρι να φτάσει στα καταστήματα έχει χάσει τη φρεσκάδα του. Λύση σ' αυτό το κενό της αγοράς έρχεται να δώσει η εταιρία California Olive Ranch, προσφέροντας σε περιορισμένο αριθμό φρέσκο ελαιόλαδο για τις γιορτές στην τιμή των 19,99 δολαρίων (περίπου 16,09 ευρώ) για τη συσκευασία των 500 ml. Η αμερικανική εταιρία μεταξύ άλλων έχει λανσάρει φέτος το Limited Reserve First Cold Press 2014, ένα ντελικάτο ελαιόλαδο, με νότες από πορτοκάλι και αμύγδαλο και ένα πιπεράτο φινιρίσμα. «Λατρεύω τον τρόπο που χρησιμοποιούμε την τεχνολογία για να φτιάξουμε ένα πολύ παραδοσιακό φαγητό ακόμη καλύτερα, και

ως εραστής των τροφίμων δεν μπορώ να μην χρησιμοποιώ αρκετά καλό ελαιόλαδο. Οι άνθρωποι εδώ είναι εξαιρετικά αφιερωμένοι και παθιασμένοι με το ελαιόλαδο. Είμαι οπαδός της καθημερινής κατανάλωσης έξτρα παρθένου ελαιολάδου. Πηγαίνει καλά με τα πάντα», δηλώνει χαρακτηριστικά ο διευθύνων σύμβουλος της COR, Gregg Kelley. Οι ΗΠΑ είναι η τρίτη σε κατάταξη χώρα όσον αφορά την κατανάλωση ελαιολάδου, χρησιμοποιώντας 293.000 τόνους, σε σαλάτες και για μαγείρεμα. Όμως, το μεγαλύτερο μέρος του ελαιολάδου παράγεται εκτός των αμερικανικών συνόρων, κυρίως σε Ισπανία, Ιταλία και Ελλάδα.

Μόλις 5.000 μπουκάλια το χρόνο από τη Lucini

Η Lucini Italia συγκομίζει τις ελιές της αρκετά νωρίς στις αρχές του φθινοπώρου και παράγει ετησίως μόλις 5.000 μπουκάλια ελαιολάδου. Η εταιρία έχει στην ιδιοκτησία της έναν ατελείωτο ελαιώνα έξω από τη Φλώρεντία, όπου τα ελαιόδεντρα συγκομίζονται από εργάτες με το χέρι. Εκτός από ελαιόλαδο παράγει και βαλσαμικό ξύδι που ωριμάζει προσεκτικά σε αρωματικά ξύλινα βαρέλια 100 ετών στο κτήμα της εταιρίας στη

Μόντενα της Βορειοδυτικής Ιταλίας. Όσον αφορά το ελαιόλαδο παράγει σε γενικές γραμμές τα εξής προϊόντα: 100% βιολογικό περιορισμένως αποθεμάτων εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο, ελαιόλαδο με συλλογή υγρών μπαχαρικών, εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο σε πρωτοπόρα συσκευασία ταξιδιού, ελαιόλαδο σε κουτί (Organic 3L EcoValue® box), ελαιόλαδο αρωματισμένο με σκόρδο, με λεμόνι και με τσίλι. Τέλος, μεταξύ άλλων παράγει και εμπορεύεται: σάλτσες, ντομάτες, ξύδι και ζυμαρικά. ■



Το φυτώριο Agromillora

Ο Carles Sumarroca της οικογενείας που έχει την California Olive Ranch είναι επίσης πρόεδρος ενός τεράστιου φυτωρίου με ελαιόδεντρα του Agromillora. Περισσότερες πληροφορίες στο: <http://www.agromillora.com/eng>



Η Γαία και η Ένωση Σητείας θα ιδρύσουν από κοινού μία εταιρεία η οποία θα αναλάβει για 20 χρόνια την εμπορία του ελαιόλαδου.



Χθες Κριτσά, σήμερα Σητεία, αύριο αληθάζει νομό η Gaea

Νέο «χτύπημα» στην Κρήτη φέρεται να ετοιμάζει ο Άρης Κεφαλογιάννης προτού ακόμα στεγνώσει το μελάνι από τις ανακοινώσεις που επισημοποίησαν τη συμφωνία για την ανάληψη της εμπορίας του ελαιόλαδου της ΕΑΣ Σητείας

Του Γιάννη Τσατσάκη

Σύμφωνα με πληροφορίες, ο -Κρητικής καταγωγής- επιχειρηματίας και ιδιοκτήτης της Γαία ΑΕ έχει βάθει τώρα στο «μάτι» την ΕΑΣ Ηρακλείου η οποία, θυμίζουμε, πήρε πρόσφατα σημαντική «ανάσα» από το δάνειο των 18,5 εκατ. ευρώ της Τράπεζας Πειραιώς, ωστόσο πλέον βαρύνεται με ένα -υψηλότερο για αγροτική συνεταιριστική οργάνωση- συνολικό δανεισμό ύψους 77 εκατ. ευρώ. Αν και οι εμπλεκόμενες πλευρές διαφεύδουν τα πάντα, οι πληροφορίες επιμένουν ότι ως «οδηγός» για το νέο νηπ θα χρησιμοποιηθεί η συμφωνία με την ΕΑΣ Σητείας. Υπενθυμίζεται ότι η η Γαία είχε ήδη «παρουσία» στην Κρήτη μέσω της Αγροτικής Συνεταιρισμός Κριτσάς-Γαία ΑΕ ΑΕΕΕΕ που ίδρυσε με τον Αγροτικό Συνεταιρισμό Κριτσάς.

Στη Gaea η εμπορία του ελαιόλαδου της Σητείας

Στην εταιρεία Γαία του επιχειρηματία Άρη Κεφαλογιάννη περνά πλέον και επίσημα η εμπορία του ελαιόλαδου της Ένωσης Σητείας. Όπως ανακοινώθηκε, η υπογραφή των κειμένων της σχετικής συμφωνίας βρίσκεται στο τελικό στάδιο, με τη συμφωνία της τράπεζας Πειραιώς.

Ίδρυση από κοινού νέας εταιρείας

Η Γαία και η Ένωση Σητείας θα ιδρύσουν από κοινού μία εταιρεία η οποία θα αναλάβει για 20 χρόνια την εμπορία του ελαιόλαδου. Το ίδιο χρονικό διάστημα θεωρείται αρκετό για να εξοφληθούν τα χρέη της Ένωσης Σητείας στην τράπεζα Πειραιώς, από τις υπερα-

ξίες οι οποίες θα προέλθουν κατά την εμπορία του ελαιόλαδου. Συγχρόνως, η Γαία έχει σύμφωνα με πληροφορίες τη δυνατότητα να επανεξετάζει κάθε πέντε χρόνια, αν την συμφέρει να συμμετέχει στην όλη διαδικασία. Να σημειωθεί ότι στη νέα εταιρεία η Γαία θα συμμετέχει με ποσοστό 67% επί του συνόλου των μετοχών και η Ένωση Σητείας με το υπόλοιπο 33%. Να σημειωθεί ότι το ελαιόλαδο ΠΟΠ Σητεία είναι ένα από τα πιο γνωστά στον κόσμο, με δυνατότητες άντλησης σημαντικών υπεραξιών. Σύμφωνα με στοιχεία της Ένωσης Σητείας πρόκειται για το πιο πολυβραβευμένο στον κόσμο (29 βραβεία, 3 από το Διεθνές Συμβούλιο Ελαιολάδου), ενώ είναι το μόνο ελαιόλαδο της Ευρώπης που κατονομάζεται από την «Πράσινη



Στη νέα εταιρεία η Γαία θα συμμετέχει με ποσοστό 67% επί του συνόλου των μετοχών και η Ένωση Σητείας με το υπόλοιπο 33%.

Βιβίο» της ΕΕ αναφορικά με την ποιότητα των τροφίμων στην ΕΕ.

Συμφωνία για φασόν τυποποίηση

Στο μεταξύ, «στα σκαριά» βρίσκεται συμφωνία με Ιταλό επιχειρηματία για τη φασόν τυποποίηση ελαιόλαδου ΠΟΠ Σητεία, το οποίο θα καταλήξει στην αγορά της Γερμανίας.

Ολόκληρη η ανακοίνωση της ΕΑΣ Σητείας

Στη σχετική ανακοίνωση της Ένωσης Σητείας αναφέρονται τα εξής: «Με την επικαιροποίηση των οικονομικών στοιχείων της μελέτης βιωσιμότητας της Ένωσης και την υποβολή στην

Τράπεζα Πειραιώς του τελικού σχεδίου προσυμφώνου εμπορικής συνεργασίας μεταξύ της Ένωσης, της ΓΑΙΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΑΒΕΕ και της Τράπεζας Πειραιώς, οι όροι του οποίου έχουν καταρχήν συμφωνηθεί, οδεύουμε τις προσεχείς ημέρες στην υπογραφή της συνεργασίας». ■



Info

Περισσότερες πληροφορίες στις ιστοσελίδες: <http://www.sitiaunion.gr/> και <http://www.gaea.gr/el/>



Premium αγουρέλαιο από την Κριτσάς - Γαία

Σε μια πρωτοπόρα κίνηση προχώρησε φέτος ο συνεταιρισμός Κριτσάς σε συνεργασία με την εταιρεία Γαία του Άρη Κεφαλογιάννη. Ο συνεταιρισμός παράγει για πρώτη φορά αγουρέλαιο, οξύτητας 0,28, με εξαιρετικά οργανοληπτικά στοιχεία, σύμφωνα με ειδικούς γευστιγνώστες.

Για το σκοπό αυτό η ελαιοσυλλογή ξεκίνησε στην περιοχή από τις 15 Νοεμβρίου. Αφιέρωμα στο εγχείρημα του συνεταιρισμού Κριτσάς έχει κάνει γνωστή εφημερίδα της Φραγκφούρτης.

«Φέτος κάνουμε ένα πείραμα με 40 τόνους ελαιόλαδο. Τα αποτελέσματα είναι άκρως ενθαρρυντικά. Την επόμενη χρονιά, αν όλα πάνε καλά, θα συνεχίσουμε με μεγαλύτερες ποσότητες» επεσήμανε στην Agrenda ο πρόεδρος του συνεταιρισμού Νίκος Ζαχαριάδης.

Στόχος της εταιρείας «Κριτσάς - Γαία» είναι η άντληση υπεραξιών από την πώληση τυποποιημένου αγουρέλαιου σε αγορές του εξωτερικού και η απόδοσή τους στους παραγωγούς.

Υπάρχουν μάλιστα αγορές στο εξωτερικό, έτοιμες να «υποδεχθούν» το νέο προϊόν η τυποποίηση και η εμφιάλωση του οποίου θα είναι ιδιαίτερα προσεγμένες. Οι επικεφαλής του συνεταιρισμού φιλοδοξούν να αποδώσουν στους ελαιοπαραγωγούς σημαντικές υπεραξίες.

Ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Κριτσάς και η εταιρεία Γαία Τρόφιμα ΑΒΕΕ (Gaea) συνεργάζονται εδώ και αρκετά χρόνια έχοντας ιδρύσει από κοινού εταιρεία εμπορίας του ελαιολάδου ΠΟΠ «Σητεία» της περιοχής. Η κωμόπολη που βρίσκεται πολύ κοντά στον Άγιο Νικόλαο Κρήτης, έχει γίνει γνωστή διεθνώς για το ελαιόλαδό της και έχει βραβευτεί πολλές φορές. Στο πλαίσιο της προώθησής του είχε επιστρατευτεί και η διάσημη Ελληνοαμερικανίδα σεφ Κατ Κόρα, η οποία κυκλοφορεί στις ΗΠΑ το δικό της brand name: «Cat Cora's Kitchen by Gaea Kritsa Fresh».

Η διάσημη Ελληνοαμερικανίδα σεφ Κατ Κόρα κυκλοφορεί στις ΗΠΑ το δικό της brand name: «Cat Cora's Kitchen by Gaea Kritsa Fresh».



Βρίσκει το δρόμο για τα 4 ευρώ το λίτρο το καλό ελαιόλαδο

Εξαιρετική μπορεί να είναι η φετινή χρονιά για τους Έλληνες παραγωγούς, όπως φάνηκε ήδη με την έναρξη της εμπορικής περιόδου στην εγχώρια αγορά ελαιολάδου, δεδομένης της μειωμένης παγκόσμιας παραγωγής. Αυτή η διεθνής ευνοϊκή συγκυρία για την Ελλάδα, στην οποία συνηγορούν πλείστα διεθνή δημοσιεύματα, είχε ως αποτέλεσμα την ανοδική πορεία της τιμής για τον Έλληνα παραγωγό, που έφτασε τα 3,96 ευρώ το κιλό, συναντώντας, στη συνέχεια, αναχώματα από πλευράς των εμπόρων, οι οποίοι πιέζουν για χαμηλότερες τιμές

Της Μαρίας Κρόκου

Ενδεικτικό της φετινής ζήτησης για το ελληνικό ελαιόλαδο είναι και η αναχώρηση καθημερινώς γεμάτων βυτίων από τα ελαιατρίβια της Κρήτης, ενώ, παράλληλα, στο θεσσαλικό κάμπο Ιταλοί μεσίτες αγοράζουν χύμα ελιές με τον τόνο, σύμφωνα με παραγωγούς της περιοχής, προκειμένου, στη συνέχεια, να τις ελαιοποιήσουν στη χώρα τους. Αντιλαμβανόμενοι τη ζήτηση του ελληνικού προϊόντος τη φετινή χρονιά, οι παραγωγοί δηλώνουν διατεθειμένοι να κρατήσουν το ελαιόλαδό τους και μετά το πέρας των Χριστουγεννιάτικων γιορτών ιδιαίτερα αν μουνι τα ποσά των επιδοτήσεων έως τα Χριστούγεννα, καθώς διαφορετικά θα είναι δύσκολο, δεδομένου ότι «τα έξοδα της ελαιοκαλλιέργειας τρέχουν», όπως λένε χαρακτηριστικά.

Ανσυχίες εγείρει η φήμη ότι έρχονται για να μείνουν στην Κρήτη Ιταλοί ελαιατρίβες

Την ίδια στιγμή, ωστόσο, ανασταραχή έχει προκαλέσει στην Κρήτη η έντονη φημολογία ότι Ιταλοί πρόκειται να ανοίξουν στο νησί δύο μεγάλα ελαιατρίβια, φήμη που έχει θορυβήσει τους ντόπιους ελαιατρίβες, οι οποίοι ανησυχούν ότι θα αναγκαστούν να βάλουν λουκέτο στα δικά τους ελαιατρίβια, όπως μας πληροφορούν οι ελαιοπαραγωγοί. Κοινός τόπος των περισσότερων καλλιέργητών είναι η πεποίθηση ότι το τελευταίο διάστημα παράγοντες του εμπορίου προσπαθούν να διαμορφώσουν κλίμα πίεσης στην εγχώρια αγορά, με πρώτο

βήμα την σκόπιμη απουσία τους από τρεις δημοπρασίες που είχαν προγραμματιστεί στην Πελοπόννησο.

Στο πλαίσιο αυτό, δημοσίευμα της αμερικανικής ιστοσελίδας Olive Oil Times αναφέρεται σε πτώση των τιμών του ελληνικού χύμα έξτρα παρθένου, που αποδίδει σε «προτίμηση των Ιταλών να αγοράζουν φθηνότερο λάδι από την Τυνησία», το οποίο, ωστόσο, είναι σαφώς χαμηλότερης ποιότητας από το ελληνικό. Αξίζει να αναφερθεί ότι τον τελευταίο καιρό κάποιες Ενώσεις αγοράζουν φθηνότερα ελαιόλαδα απ' ό,τι είχαν ανακοινώσει αρχικά. Υπενθυμίζεται ότι μετά τη δημοπρασία του Α.Σ. Αγ. Δημητρίου – Αγ. Νικολάου και Ταλάντων Νοεμβρικής Λακωνίας, που έδωσε τιμή τα 3,96 ευρώ το κιλό για το έξτρα παρθένο, οι Ενώσεις αναθεώρησαν σε υψηλότερα επίπεδα τις τιμές που είχαν ανακοινώσει αρχικά, με τη μεγαλύτερη άνοδο να καταγράφει η τιμή της Ε.Α.Σ. Ηρακλείου, η οποία σε μόλις 2 μέρες έφτασε τα 3,20 λίτρα το κιλό (για οξυζυττες μέχρι 0,3) από τα 3 ευρώ που είχαν ανακοινωθεί αρχικά.

Η ζήτηση του ελληνικού ελαιολάδου οφείλεται στο έλλειμμα, που διαφαίνεται ήδη στην παγκόσμια αγορά του προϊόντος. Μάλιστα, σύμφωνα με τις τελευταίες εκτιμήσεις του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιολάδου, η παγκόσμια παραγωγή το 2014 – 2015 αναμένεται στους 2,39 εκατ. τόνους, χαμηλότερα από τις αρχικές εκτιμήσεις, που έκαναν λόγο για 2,56 εκατ. τόνους, ενώ την περσινή καλλιεργητική σεζόν η παραγωγή ελαιολάδου παγκοσμίως είχε διαμορφωθεί στους 3,19 εκατ. τόνους.

Ποτέ άλλοτε τόσο μικρή παραγωγή

Σύμφωνα με τα στοιχεία που εγκρίθηκαν κατά την 102η σύνοδο του IOC, η ελαιοπαραγωγή της Ισπανίας, που συμβάλλει περίπου στο 50% της παγκόσμιας, θα κυμανθεί στους 825.700 τόνους, πολύ χαμηλότερα από το περσινό ρεκόρ των 1.175.800 τόνων, ενώ η ιταλική αναμένεται στους 302.500 τόνους, χαμηλότερα από το 2013-2014, που ήταν 461.200 τόνοι. Αυτή η μειωμένη παραγωγή στην Ιταλία είχε ήδη ως αποτέλεσμα την άνοδο της τιμής παραγωγού στη γείτονα χώρα στο υψηλότερο σημείο της τελευταίας δεκαετίας κατά την περίοδο 10 – 16 Νοεμβρίου, που έφτασε τα 6,79 ευρώ το κιλό. Καταστροφική χρονιά από πλευράς παραγωγής αναμένεται να είναι η φετινή και για τους Γάλλους καλλιεργητές, οι οποίοι, μάλιστα, συγκρίνουν το 2014 με το 1956, χρονιά που είχε σημειωθεί παροιμιώδες κρύο στη Γαλλία.

«Ποτέ άλλοτε δεν υπήρξε τόσο μικρή παραγωγή ελαιολάδου σε περιοχές, όπου το ελαιόλαδο στηρίζει την εθνική οικονομία», αναφέρει δημοσίευμα της Los Angeles Times με τίτλο «Η Ευρώπη ζει μια καταστροφή με το ελαιόλαδό της». Σύμφωνα με το δημοσίευμα, το ελληνικό ελαιόλαδο «φαίνεται να έχει υποστεί τις μικρότερες ζημιές, σε σχέση με αυτό των υπόλοιπων μεσογειακών χωρών και οι παραγωγοί της Ελλάδας μπορούν να εκμεταλλευτούν με τον καλύτερο τρόπο τη δυσμενή συνθήκη στις χώρες αυτές», δεδομένου ότι η ελληνική παραγωγή αναμένεται στους 300.000 τόνους (υπερδιπλασία από την περσινή των 131.900 τόνων). ■



«Αν υπάρχει μία ελπίδα ομαλοποίησης της παγκόσμιας αγοράς θα προέλθει από το ελληνικό ελαιόλαδο, καθώς μόνο έτσι μπορούν να καλυφθούν τα δεδομένα ελλείμματα παγκοσμίως», τονίζεται στην Wall Street Journal.

«Κόντρα στο ρεύμα: Γιατί οι τιμές στο ελαιόλαδο στην Ελλάδα πέφτουν;»

Ενδεικτική της προπαγάνδας που επιχειρείται με στόχο την πίεση προς τα κάτω των τιμών παραγωγού αποτελεί το πρόσφατο δημοσίευμα στην ενημερωτική ιστοσελίδα Olive Oil Times που έθεσε το ερώτημα «γιατί, σε πείσμα της διεθνούς τάσης οι τιμές του ελαιολάδου στην Ελλάδα πέφτουν;». Είναι γεγονός ότι τόσο ο τίτλος του δημοσιεύματος όσο και το περιεχόμενο δεν είχαν καμιά σχέση με την πραγματικότητα στην ελληνική αγορά, όμως επεδίωκε να λειτουργήσει ως ανάχωμα στις εξαγωγικές μας προσπάθειες με την ανάδειξη των κακών κειμένων αλλά και στη δημιουργία κλίματος ανησυχίας στους παραγωγούς με σκοπό την πτώση των τιμών. «Ενώ το Νοέμβριο παρουσιάζονταν αύξηση των τιμών από 3,50-4,00 ευρώ/κιλό στο ελληνικό έξτρα παρθένο ελαιόλαδο εξαιτίας της μειωμένης φετινής παραγωγής σε Ισπανία, Γαλλία, Τουρκία και Ιταλία, οι τιμές έχουν μειωθεί κατά πολύ μιας και οι μεγάλοι Ιταλοί έμποροι δεν είναι πρόθυμοι να προσφέρουν παραπάνω από 3,20 ευρώ/κιλό για το ελληνικό ελαιόλαδο», αναφέρει στο άρθρο του ο Athan Gadaniadis. Επίσης, «δεν γίνεται επένδυση για την προώθηση του προϊόντος και όταν τους ζητούνται ευθύνες αναλώνονται στο να κατηγορούν την κυβέρνηση και την οικονομική κρίση για την αδράνειά τους», υποστηρίζει ο Gadaniadis. Τέλος, ο συντάκτης του άρθρου κατηγορεί τους Έλληνες ελαιοπαραγωγούς για νοθεία του προϊόντος με repaso: «Το repaso αποτελεί διεργασία διέλευσης των αποβλήτων ελαιοπυρήνα μέσω της φυγοκέντρησης για 2η φορά με ζεστό νερό. Το repaso είναι πολύ δύσκολο να ανιχνευθεί εξαιτίας του ότι δεν προστίθενται χημικές ουσίες στη διαδικασία εξαγωγής ελαιολάδου από ελαιοπυρήνα».

Η απάντηση του Γ. Αντωνιάδη, προέδρου του ΣΕΒΙΤΕΛ

«Πιθανότατα ο συντάκτης του άρθρου, δεν βρήκε πληροφορίες από ανθρώπους που έχουν κάποιο αντίκτυπο στον κλάδο, είναι κοντά στην αγορά και έχουν καλύτερη εικόνα για τη δυναμική του προϊόντος. Η Ελληνική Ένωση Ελαιολάδου, στην οποία είμαι πρόεδρος, για πολλά χρόνια τώρα εφαρμόζει προγράμματα προώθησης με σκοπό την εξαγωγή σε περισσότερες από 15 χώρες στόχους, με πολύ ενθαρρυντικά αποτελέσματα. Σήμερα περισσότεροι από 30.000 τόνοι εμφιαλωμένου και επιψύκτου, κυρίως εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου, εξάγονται κάθε χρόνο. Πριν από λίγα χρόνια, το ποσό αυτό ήταν στο μισό. Για να υπογραμμίσω τη σημασία των εξαγωγών για το ελαιόλαδο, θα πρέπει να έχουμε υπόψη μας ότι η εσωτερική αγορά, δηλαδή το εμφιαλωμένο ελαιόλαδο που πωλείται στα ελληνικά σούπερ μάρκετ, είναι περίπου 35.000 τόνοι και μειώνεται (με μοναδική εξαιρετική χρονιά που υπήρχε καταστροφή στην παραγωγή). Οπότε δεν είναι αληθές ότι σε αυτή τη χώρα απλά φταίει η κυβέρνηση. Προσπαθούμε να κάνουμε το χρέος μας, με συνέπεια και στρατηγική εστίαση. Φυσικά υπάρχει τεράστιο περιθώριο βελτίωσης, αλλά είμαστε σε έναν ενάρετο κύκλο και όχι το αντίθετο, όπως το άρθρο αυτό συνεπάγεται. Σχετικά με το σενάριο τρόικα /repaso και την πιθανή νόθευση του ελληνικού ελαιολάδου, είμαστε εντελώς αντίθετοι με την ιδέα που επιτρέπει την επίσημη ή ανεπίσημη παραγωγή του εν λόγω προϊόντος στην Ελλάδα, σε αντίθεση με άλλες χώρες. Ο λόγος είναι πολύ απλός, το repasso είναι ένα κατάλοιπο ελαιολάδου, δεν έχει καμία σχέση με το παρθένο ελαιόλαδο και υπάρχει μεγάλος κίνδυνος ότι «εκ προθέσεως ή ακούσια να αναμειγνύεται με το έξτρα παρθένο ελαιόλαδο... ΥΓ. Η τρόικα πρότεινε νομοθεσία για μείγματα ελαιολάδου και σπορέλαιο και όχι repasso, το οποίο το μνημόναρο ο ΣΕΒΙΤΕΛ».





Παραδίδουν ό,τι χρειάζεται για να κάνουν Χριστούγεννα

Με την απόφαση να μην πουλήσουν το προϊόν τους σε τιμές που δεν αντανακλούν την ποιότητα και την αυξημένη ζήτηση για το ελληνικό ελαιόλαδο φέτος, φαίνεται να απαντούν οι παραγωγοί κυρίως της Πελοποννήσου και νησιών του Αιγαίου στις πιέσεις των ιδιωτών, οι οποίοι δεν έχουν παρουσιαστεί στις τελευταίες δημοπρασίες ελαιολάδου

«Οι παραγωγοί φαίνεται ότι δίνουν κάποιες ποσότητες των 100 – 200 κιλών και τις υπόλοιπες τις κρατάνε, με στόχο να επωφεληθούν σε περίπτωση ανόδου της τιμής», είπε στο «ΕΛ» ο πρόεδρος της ΕΑΣ Λέσβου, Αλέκος Γιαζιτζόγλου. Όπως επισήμανε, λόγω της φετινής μεγαλύτερης ζήτησης σε σχέση με πέρυσι, οι τιμές της Ένωσης είναι υψηλότερες από τις περσινές, 25 - 75 λεπτά παραπάνω ανάλογα την κατηγορία. Αναλυτικά, η τιμή για

το ελαιόλαδο οξύτητας 0,3 είναι 2,90 ευρώ το κιλό, για τον άσσο 2,60 (2,65 με την προμήθεια) και για το 5άρι (βιομηχανικό) στα 2 (2,05 ευρώ με την προμήθεια). Αξίζει να σημειωθεί ότι οι περσινές τιμές ήταν 2,65, 2,30 και 1,80 ευρώ το κιλό αντίστοιχα. «Το πεντάρι της περιοχής, που αποτελεί το 50-60% του προς πώληση ελαιολάδου του νησιού, έχει ιδιαίτερη ζήτηση –από τους Ιταλούς εμπόρους-, καθώς περιέχει πολλούς μαργαρίνες»,

“
Οι τιμές είναι υψηλότερες από πέρυσι λόγω της μειωμένης παγκόσμιας παραγωγής

Προσπάθεια αναχαίτισης από πλευράς των εμπόρων της ανοδικής πορείας των τιμών βλέπουν οι παραγωγοί

”

επισημαίνει ο κ. Γιατζτζόγλου.

«Ακόμα και όλο το ελαιόλαδο να προοριστεί προς πώληση, δεν φτάνει»

Ενδεικτικό της φετινής ζήτησης είναι ότι «τα βυτία φεύγουν γεμάτα κάθε μέρα από τα ελαιοτριβεία της Κρήτης, με το ελαιόλαδο να μην μένει καθόλου στις δεξαμενές τους», υπογραμμίζει ο Μιχάλης Τσαγκαράκης, πρόεδρος του Αγροτικού Συλλόγου Ζαρού.

«Δεδομένου ότι τα ελλείμματα είναι τεράστια στην παγκόσμια αγορά, η δική μας παραγωγή, που αναμένεται στους 300.000 τόνους, ακόμα και στην περίπτωση που δεν προοριστεί καθόλου για ιδιοκατανάλωση, δε φτάνει να καλύψει τις ανάγκες της παγκόσμιας αγοράς», λέει χαρακτηριστικά ο πρόεδρος της ΕΑΣ Ηρακλείου, Ανδρέας Στρατάκης, τονίζοντας ότι το πρόβλημα του κλάδου είναι η μη εμφύλιση του προϊόντος.

Εκτός από αυξημένη ζήτηση, το φετινό ελληνικό ελαιόλαδο έχει και υψηλή ποιότητα -και χημικά και οργανοληπτικά- στις περισσότερες περιοχές. Για παράδειγμα, στα περισσότερα σημεία της Αργολίδας, το ελαιόλαδο χαρακτηρίζεται από χαμηλά οξέα, κηρούς και υπεροξειδία και από υψηλές πολυφαινόλες, ενώ πέρυσι η μεγαλύτερη ποσότητα του προϊόντος ήταν χαμηλής ποιότητας (με αυξημένα οξέα). Κι αυτό «λόγω των παρατεταμένων υψηλών θερμοκρασιών μέσα – τέλος Μαΐου, οι οποίες επηρέασαν αρνητικά την καρπόδεση και την ποιότητα του προϊόντος», υπογράμμισε ο Τάσος Ανέστης από το Κρανίδι Αργολίδας. Μάλιστα, στην Κρήτη, όπως επισημαίνουν παράγοντες της αγοράς, φέτος ήταν η καλύτερη χρονιά την τελευταία εικοσαετία για το ελαιόλαδο τόσο άποψη ποιότητας όσο και από πλευράς ποσότητας.

«Κοροϊδία» οι φετινές τιμές για αυτήν την ποιότητα και ζήτηση

Δεδομένης της φετινής αυξημένης ζήτησης λόγω του ελλείμματος στην παγκόσμια αγορά και της υψηλής ποιότητας, οι παραγωγοί θεωρούν «κοροϊδία», όπως λένε χαρακτηριστικά, τις φετινές τιμές, που δίνουν οι έμποροι (3-3,10 σε Ηλεία και Αργολίδα), οι οποίοι, μάλιστα, δεν εμφανίστηκαν στις 3 τελευταίες δημοπρασίες που είχαν προγραμματιστεί στην Πελοπόννησο.

Συγκεκριμένα, στη δημοπρασία του Ελαιοουργικού Συνεταιρισμού Αγ. Δημητρίου Ζάρακος Λακωνίας, που διοργανώθηκε την Παρασκευή 12

Δεκεμβρίου παρευρέθηκε μόνο η Ε.Α.Σ. Λακωνίας. Η τιμή αγοράς του ελαιοκλάδου από τα ιδιωτικά ελαιοτριβεία της περιοχής είναι τα 3,10 – 3,20 ευρώ το κιλό για το έξτρα παρθένο, ενώ η αντίστοιχη περσινή «ήταν γύρω στα 2,60 ευρώ το κιλό», επισημαίνει ο πρόεδρος του Συνεταιρισμού Δημήτρης Καμαρινός.

Απόντες ήταν οι έμποροι και στις δημοπρασίες των Συνεταιρισμών Αγ. Ιωάννη Μονεμβασιάς και Αγγελίνα Μονεμβασιάς, στις 21 Νοεμβρίου και 4 Δεκεμβρίου αντίστοιχα, απουσία, που αποδίδεται από τους περισσότερους εμπλεκόμενους του κλάδου, σε προσπάθεια να αναχαιτιστεί η ανοδική πορεία των τιμών του προϊόντος. Υπενθυμίζεται ότι στην πρώτη δημοπρασία του Συνεταιρισμού Αγ. Αποστόλων Λακωνίας αρχή Νοέμβρη το έξτρα παρθένο πουλήθηκε έναντι 3,44 ευρώ το κιλό, ενώ μέσα Νοέμβρη η αντίστοιχη τιμή ήταν τα 3,97 ευρώ το κιλό στη δημοπρασία του Α.Σ. Αγίου Δημητρίου-Αγίου Νικολάου και Ταλάτων Μονεμβασιάς Λακωνίας.

Τα επίπεδα τιμών Ενώσεων και ιδιωτών

Μέχρι την ώρα που γράφονταν αυτές οι γραμμές στην περιοχή του Ηρακλείου Κρήτης οι περισσότεροι έμποροι δίνουν τιμή τα 2,80 – 3 ευρώ το κιλό για το έξτρα παρθένο, υψηλότερα από πέρυσι, που η μέση τιμή διαμορφώθηκε στα 2,40 ευρώ το κιλό. Βέβαια, «το κόστος της καλλιέργειας κατά μέσο όρο αντιστοιχεί στα 2,20 ευρώ το κιλό», υπογραμμίζει ο κ. Τσαγκαράκης. Εδώ αξίζει να αναφερθεί ότι η Ε.Α.Σ.

Ηρακλείου, ενώ είχε ανακοινώσει αρχικά τιμή αγοράς του ελαιοκλάδου τα 3 ευρώ το κιλό και στη συνέχεια τα 3,20, πλέον αγοράζει στα 2,80 ευρώ το κιλό, επικαλούμενη την έλλειψη χρηματοδότησης από τις τράπεζες. Σύμφωνα με τον πρόεδρο της Ένωσης Ανδρέα Στρατάκη, «υποχρεωθήκαμε να μειώσουμε την τιμή για να κρατηθούμε στην αγορά δεδομένου ότι στις 12 Δεκεμβρίου η τιμή του παραδοτέου προϊόντος στην Ιταλία δεν υπερέβαινε τα 3,10 ευρώ το κιλό». Όπως επισημαίνει, πέρυσι η τιμή της Ένωσης ήταν 2,50-2,60 ευρώ το κιλό.

Στην Ηλεία η τιμή που δίνει η Ένωση είναι τα 3 – 3,10 ευρώ το κιλό, 40 – 60 λεπτά παραπάνω από πέρυσι που ήταν στα 2,50 – 2,60 ευρώ. Σύμφωνα με τον πρόεδρο της Ένωσης Αγροτικών Συνεταιρισμών Ηλείας – Ολυμπίας, Γεράσιμο Καλλιμυρό, το ελαιόλαδο της περιοχής, ενώ παραδοσιακά είχε οξύτητες 0,2 – 0,4, φέτος έχει 0,6 – 1, ενώ, επίσης, παρουσιάστηκε ακαρπία σε πολλά σημεία του νομού.

Παράλληλα, στην Αργολίδα, η τιμή που δίνουν οι περισσότεροι έμποροι είναι τα 3 – 3,10 ευρώ το κιλό, στα περσινά επίπεδα, υπογράμμισε ο παραγωγός Τάσος Ανέστης τονίζοντας ότι οι παραγωγοί της περιοχής είναι αποφασισμένοι να μην πουλήσουν σε περσινές τιμές (3 – 3,10), όπως επιδιώκουν οι έμποροι.

Ωστόσο, αρκετοί είναι οι καλλιέργητες που λόγω του προβλήματος ρευστότητας που αντιμετωπίζουν, αναγκάζονται να δώσουν το προϊόν τους σε αυτές τις τιμές. ■

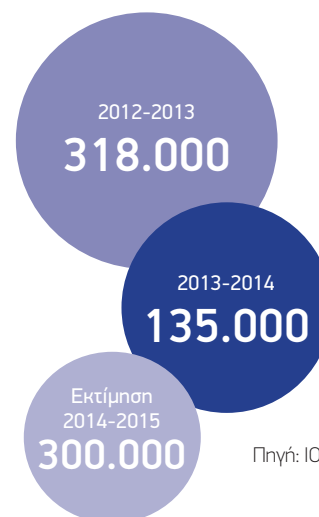
Τα 3,10-3,20 ευρώ η τιμή στη Μεσσηνία και τη Λακωνία

Στα 3,10 ευρώ το κιλό αγοράζει το έξτρα παρθένο ο Α.Σ. Γαργαλιάνων Μεσσηνίας, 65 λεπτά υψηλότερα από πέρυσι, που ήταν στα 2,45. Η παραγωγή στην περιοχή είναι ασυγκρίτως καλύτερη σε σχέση με την περσινή χρονιά, που κυμάνθηκε στους 2.000 τόνους, καθώς αναμένεται στους 5.000-5.500 τόνους.

Αντιθέτως, στην Κέρκυρα, παρατηρείται μειωμένη καρπόδεση και ακαρπία, παρόμοια με της περσινής χρονιάς. Μάλιστα, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις κλιμακίου του Ε.Λ.Γ.Α., η ζημία φτάνει το 60%. Γι' αυτό οι ελαιοπαραγωγοί του νησιού ζητάνε να ενταχθούν στο πρόγραμμα αποζημιώσεων λόγω ακαρπίας των ελαιοδέντρων για τις περιόδους '13-'15 μέσω του Π.Σ.Ε.Α.

Παράλληλα, στη Λακωνία η τιμή αγοράς από τα ιδιωτικά ελαιοτριβεία βρίσκεται στα 3,10-3,20 ευρώ το κιλό (για οξύτητα έως 0,3). «Η αντίστοιχη τιμή πέρυσι ήταν τα 2,50 – 2,70, η οποία το Μάρτιο ανέβηκε στα 2,78-2,80 και τον Ιούλιο στα 2,90», υπογράμμισε ο παραγωγός και αντιπρόεδρος της Ένωσης Βιοκαλλιέργητων Λακωνίας, Τάσος Γκολέμης. Όπως επισημαίνει, οι παραγωγοί της περιοχής δεν πουλάνε εύκολα το προϊόν τους, ενώ, αν μπουν και οι επιδοτήσεις μέχρι τη Χριστούγεννα, έχουν αποφασίσει να το κρατήσουν.

Παραγωγή για την Ελλάδα (σε τόνους)



Τιμές ελαιοκλάδου Ελλάδα (27-30 Νοεμβρίου 2014)	
Έξτρα παρθένο	3,31
Παρθένο	-
Λαμπάντε	2,05

Πηγή: <http://www.asajajaen.com>

Τρέχουσες τιμές Έλληνα παραγωγού (έξτρα παρθένο)	
Λακωνία	3,10 – 3,20 ευρώ/κιλό
Συνεταιρισμός Γαργαλιάνων	3,10
ΕΑΣ Ηλείας	3 – 3,10
Αργολίδα	3 – 3,10
ΕΑΣ Λέσβου	2,90
ΕΑΣ Πεζών	2,90 (για τις μεγαλύτερες ποσότητες) 2,80 (γι' αυτούς που αλέθουν σε άλλα ελαιοουργεία)
ΕΑΣ Ηρακλείου	2,80
Κρήτη	2,80 – 3

Δεν άνοιξαν φέτος κάποια ελαιοτριβεία σε Τοσκάνη και Απουλία

Ως ένα από τα χειρότερα ελαιοκομικά έτη θα είναι το φετινό για την Ιταλία, επισημαίνουν δημοσιεύματα του ιταλικού τύπου και Ιταλοί συνεταιριστές, με τους παραγωγούς να μην επωφελούνται από τις υψηλές τιμές λόγω της ισχνής παραγωγής

Μάλιστα, ενδεικτικό της άσχημης φετινής κατάστασης για την ιταλική παραγωγή ελαιοελάδου είναι και το γεγονός ότι στην Απουλία και στην Τοσκάνη πολλά ελαιοτριβεία δεν άνοιξαν καν, ενώ πόλεις της Τοσκάνης ανέβαλαν τις ετήσιες γιορτές ελιάς και ελαιοελάδου, που παραδοσιακά διοργάνωναν.

Η ιταλική παραγωγή, σύμφωνα με τις προβλέψεις του Διεθνούς Ινστιτούτου Ελαιοελάδου (I.O.C.) αναμένεται στους 302.500 τόνους, χαμηλότερα από πέρυσι που είχε φτάσει τους 461.200 τόνους. Η πτώση της ιταλικής παραγωγής ελαιοελάδου κατά περίπου 35 % οδήγησε σε αύξηση της τιμής του προϊόντος, η οποία αναμένεται να γίνει αισθητή σε όλες τις χώρες.

Στο υψηλότερο σημείο της τελευταίας δεκαετίας βρέθηκαν οι τιμές για τον Ιταλό παραγωγό

Μάλιστα, στην Ιταλία, η τιμή παραγωγού στα μέσα Νοεμβρίου (10 – 16) έφτασε τα 6,79 ευρώ το κιλό, στο υψηλότερο σημείο της τελευταίας δεκαετίας.

Υπενθυμίζεται ότι αρχή Νοεμβρίου η τιμή παραγωγού για το εξαιρετικό παρθένο ελαιοελάδο είχε φτάσει τα 4 ευρώ το κιλό, καταγράφοντας αύξηση της τάξεως του 37 % σε σύγκριση με τη μέση τιμή για το έξτρα παρθένο της περσινής χρονιάς.

Στη συνέχεια, τέλος Νοεμβρίου, η τιμή του έξτρα παρθένου ελαιοελάδου στην περιοχή του Μπάρι ήταν τα 6 ευρώ το κιλό, 2,70 ευρώ παραπάνω σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή, ενώ στις 11

Τιμές ελαιοελάδου Ιταλία (27-30 Νοεμβρίου 2014)

Έξτρα παρθένο	4,37
Παρθένο ελαιοελάδο	2,80
Λαμπάντε	2,15

Πηγή: <http://www.asajajaen.com>

Τιμή παραγωγού στην Ιταλία 12-12-2014 (ευρώ το κιλό)

Andria και Bitonto	2,30 €/Kg (λαμπάντε) 2,75 €/Kg (παρθένο) 5,60 €/Kg (έξτρα παρθένο)
Catania	6,00 €/Kg (έξτρα παρθένο)
Chieti	6,55 €/Kg (έξτρα παρθένο)
Crotone	2,25 €/Kg (λαμπάντε) 3,00 €/Kg (παρθένο)

Πηγή: ISMEA

Δεκεμβρίου διαμορφώθηκε στα 5,53 – 5,56 ευρώ το κιλό.

Ζητούν στήριξη οι Ιταλοί ελαιοπαραγωγοί

Ωστόσο, οι Ιταλοί παραγωγοί δεν αποκομίζουν ιδιαίτερο όφελος από τις υψηλές τιμές, καθώς έχουν τεράστιες απώλειες εξαιτίας ως επί το πλείστον των σφοδρών χαλαζοπτώσεων και των πλημμυρών, αλλά και των πολλών προσβολών από δάκο. Η ισχυρή χαλαζόπτωση, οι πλημμύρες, αλλά και καταστρεπτικά βακτήρια σε κάποια

σημεία της Απουλίας, όπου μαζί με τη Σικελία και την Καλαβρία, παράγεται το 90 % του ιταλικού ελαιοελάδου, είναι μερικοί από τους παράγοντες που συνέβαλαν στην πτώση της ιταλικής παραγωγής κατά περίπου 35 %. Πολλές καλλιέργειες είναι βιοαγικές και ως εκ τούτου δε χρησιμοποιούνται παρασιτοκτόνα για την απομάκρυνση των ζιζανίων. Αλλά και πιο συμβατικές μέθοδοι καλλιέργειας απέβησαν ανεπαρκείς εξαιτίας των διαρκών βροχοπτώσεων.

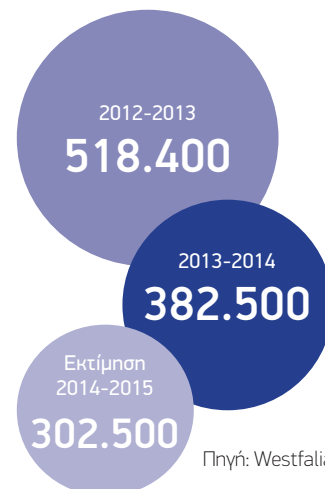
Αξίζει να αναφερθεί ότι λόγω της μει-

“
Μαύρη η χρονιά για το ιταλικό ελαιοελάδο

Έτσι χαρακτηρίζει το «2014» η γνωστή ιταλική εφημερίδα La Repubblica, ενώ ο Πιέτρο Σαντάλι, επικεφαλής της Unagrol, κάνει λόγο για τη χειρότερη χρονιά για τους Ιταλούς ελαιοπαραγωγούς.

”

Παραγωγή για την Ιταλία (σε τόνους)



Πηγή: Westfalia



Η τιμή του έξτρα παρθένου στο Μπάρι 11 Δεκ. ήταν στα 5,53-5,56 ευρώ το κιλό.

ωμένους παραγωγής το εισόδημα των Ιταλών παραγωγών έχει πέσει κατακόρυφα, με αποτέλεσμα να ζητούν κρατική στήριξη. Στον αντίποδα, ειδικοί του κλάδου μιλούν για «ανετοιμότητα» των Ιταλών παραγωγών, οι οποίοι «πιάστηκαν απροετοίμαστοι». Σύμφωνα με δηλώσεις του Leonardo Laureti, προέδρου της Σύμπραξης Umbrian DOP, στην ιταλική εφημερίδα Sapere Food, «πολλοί παραγωγοί υποτίμησαν τις καιρικές συνθήκες και έδειξαν έλλειψη επαγγελματισμού».

«Η φετινή χρονιά ήταν δύσκολη για όλη τη χώρα, όπως και για την Ισπανία και την Πορτογαλία, που είχαν παρόμοια προβλήματα», επισήμανε ο κ. Laureti. Στο πλαίσιο αυτό και η Luciana Squarilli, μέλος του Περιφερειακού Συμβουλίου της Ούμπριας, ζήτησε την λήψη έκτακτων μέτρων από την κυβέρνηση για ανακούφιση των πληγέντων παραγωγών. Αξίζει να

αναφερθεί ότι η ελαιοπαραγωγή της περιοχής της Ούμπριας υπέστη μαζική προσβολή από δάκο και διάφορα παράσιτα, η οποία είχε ως αποτέλεσμα να καταγραφούν απώλειες της τάξεως του 80 %.

Από τα χειρότερα ελαιοκομικά έτη το 2014 για την Ιταλία

Ως «Μαύρη Χρονιά για το λάδι μας» χαρακτηρίζει το 2014 η μεγάλη κυκλοφορία ιταλική εφημερίδα La Repubblica, ενώ, σύμφωνα με την αμερικανική ιστοσελίδα Olive Oil Times, η χρονιά θα καταγραφεί στην ιστορία ως ένα από τα χειρότερα ελαιοκομικά έτη για την Ιταλία. Κι αυτό καθώς, όπως αναφέρεται στο δημοσίευμα, η μείωση της παραγωγής σε όλες τις ελαιοπαραγωγικές περιοχές της γειτονικής χώρας καταγράφει διψήφια νούμερα, με εξαίρεση το Πεδεμόντιο και τη Σαρδηνία. Αιτίες γι' αυτή τη μείωση ήταν οι ίδιες

τόσο στο Βορρά όσο και στο Νότο και συνοψίζονται στις υπερβολικές βροχοπτώσεις του καλοκαιριού που συνέβαλαν στην εξάπλωση μυκήτων, βακτηρίων και εντόμων (bacterocera oleae, Gloeosporium olivarum και Spilocaea oleaginea). Μάλιστα, φέτος ο δάκος αντί για τρεις γενεές έφτασε τις πέντε λόγω των καιρικών συνθηκών, με προφανείς συνέπειες. Ενδεικτικό είναι ότι μετά τις έντονες βροχοπτώσεις την άνοιξη και το καλοκαίρι αρκετοί παραγωγοί δεν μπόρεσαν καν στον κόπο να συγκομίσουν την πενιχρή σοδειά τους, ενώ όσοι συνέχισαν τη συγκομιδή, μάζεψαν μικρές ποσότητες χαμηλής ποιότητας. Σύμφωνα με τον Πιέτρο Σαντάλι, επικεφαλής της κοινοπραξίας ελαιοπαραγωγών Unaprol, η οποία προβλέπει, επίσης, μείωση της ιταλικής παραγωγής ελαιολαδού κατά 35 %, «η φετινή χρονιά είναι η χειρότερη για τους Ιταλούς ελαιοπαραγωγούς». ■

«Αισθητή θα γίνει η έλλειψη ελαιολάδου σε όλη την αλυσίδα παραγωγής»

Η έλλειψη ελαιολάδου αναμένεται να γίνει αισθητή σε ολόκληρη την αλυσίδα παραγωγής του ιταλικού προϊόντος: από τα ελαιотριβεία μέχρι τους εξαγωγείς, ενώ πολλοί είναι αυτοί που εκφράζουν ανησυχίες για το ενδεχόμενο απάτης και νόθευσης του ιταλικού ελαιολάδου, κάτι που θα πλήξει την εικόνα και φήμη του ιταλικού προϊόντος ανά τον κόσμο. Αξίζει να αναφερθεί ότι ο επιχειρηματικός κλάδος του ιταλικού ελαιολάδου αντιστοιχεί σε 2 δις ευρώ.

Στην Ιταλία υπάρχουν περί τις 37 ετικέτες ελαιολάδου Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης και πάνω από 6.000 ελαιотριβεία. Μάλιστα, η λειτουργία όλο και περισσότερων σύγχρονων ελαιотριβείων είχε αυξήσει την παραγωγή ελαιολάδου, μειώνοντας την ανάγκη για εργατικό δυναμικό, δημιουργώντας, από την άλλη, πρόβλημα, σχετικά με τη διάθεση των αποβλήτων της ελαιοπαραγωγικής διαδικασίας.



Ευνοείται η τιμή του Ισπανού παραγωγού

Υψηλότερη σε σχέση με πέρυσι κατά 15 έως 20% είναι τη φετινή χρονιά η τιμή παραγωγού στην Ισπανία, σύμφωνα με το ισπανικό Υπουργείο Γεωργίας. Κι αυτό λόγω της μειωμένης ισπανικής παραγωγής ελαιοθόδου, στην οποία οδήγησε κυρίως η ξηρασία, που έπληξε την καλλιέργεια στις περισσότερες περιοχές της χώρας

Εξαίρεση αποτελεί φέτος η Τυνησία

Διπλάσια παραγωγή ελαιοθόδου από την περσινή χρονιά αναμένει η Τυνησία, καθώς σύμφωνα με τις εκτιμήσεις του Ι.Ο.Σ. και του υπουργείου Γεωργίας της χώρας, θα παραχθούν πιθανότατα 265.000 – 285.000 τόνοι. Παρότι, αυτή η αύξηση της παραγωγής μπορεί να λειτουργήσει θετικά για του Τυνησίους παραγωγούς λόγω του ελλείμματος της παγκόσμιας αγοράς, η χώρα αντιμετωπίζει μία σειρά από προβλήματα, όπως το υψηλό εργατικό κόστος, η έλλειψη κατάρτισμένων εργατών και ο αυξημένος κίνδυνος κηλοτών του προϊόντος. Η τιμή του έξτρα παρθένου ελαιοθόδου βρίσκεται στα 3.800-4.000 δολάρια ο τόνος FOB, ενώ ήδη από τέλος Σεπτεμβρίου – αρχή Οκτωβρίου είχε παρατηρηθεί ανοδική τάση της τιμής του προϊόντος, η οποία είχε διαμορφωθεί στα 2,89 ευρώ το κιλό, καταγράφοντας αύξηση της τάξεως του 12% σε σχέση με την αντίστοιχη τιμή της προηγούμενης καλλιεργητικής περιόδου.

“ Η ξηρασία κυρίως ευθύνεται για τη μείωση της ισπανικής παραγωγής

Εκτός του ότι τα ελαιόδεντρα ήταν εξαντλημένα από την περσινή υπερπαραγωγή, οι συνθήκες ήταν δυσμενείς για την καλλιέργεια, οδηγώντας σε μείωση της παραγωγής και αύξηση σε σχέση με πέρυσι της τιμής παραγωγού.

”

Η τιμή παραγωγού στην Ισπανία καταγράφει ανατίμηση της τάξεως του 15 – 20 % σε σχέση με την περσινή χρονιά και στις περιοχές της Σεβίλλης και του Μπανταχόθ έχει ξεπεράσει ήδη τα 3 ευρώ το κιλό, σύμφωνα με το ισπανικό Υπουργείο Γεωργίας. Υπενθυμίζεται ότι αρχή Νοεμβρίου η τιμή παραγωγού για το έξτρα παρθένο έφτασε μέχρι τα 2,74 ευρώ το κιλό καταγράφοντας αύξηση της τάξεως του 5 % σε σχέση με την προηγούμενη καλλιεργητική περίοδο, ενώ, στη συνέχεια ανήλθε στα 2,93 ευρώ το κιλό, σύμφωνα με το Διεθνές Συμβούλιο Ελαιολάδου (I.O.C.). Παράλληλα, η μέση χονδρική τιμή του έξτρα παρθένου ελαιολάδου οξύτητας 0,3 βαθμών διαμορφώθηκε στα 3,071 ευρώ το κιλό από 9 έως 15 Δεκεμβρίου, σύμφωνα με στοιχεία του Ιδρύματος για την Προώθηση της Ελιάς και του Ελαιολάδου. Όπως καταδεικνύουν τα στοιχεία, σε επίπεδο τριμήνου, οι τιμές του έξτρα παρθένου ελαιολάδου έχουν σαφώς εντονότερη ανοδική τάση σε σχέση με την αντίστοιχη των παρθένων ελαιολάδων, που διαμορφώθηκε στα 2,279 ευρώ το κιλό 9-15 Δεκεμβρίου, και αυτήν των βιομηχανικών, που ήταν στα 2,456 ευρώ το κιλό την ίδια περίοδο.

Μετά τα Χριστούγεννα θα διαμορφωθεί η αγορά

Σύμφωνα με την ισπανική ιστοσελίδα Olimerca, οι τιμές του έξτρα παρθένου ελαιολάδου στην Ισπανία αρχή Δεκέμβρη ήταν στα 3,18 – 3,30 ευρώ το κιλό, με το βιολογικό έξτρα παρθένο να φτάνει και τα 3,50 ευρώ το κιλό. Ωστόσο, αναλυτές της αγοράς υποστηρίζουν ότι μετά τις γιορτές των Χριστουγέννων, τον Γενάρη, που θα διαμορφωθεί η αγορά, θα σημειωθούν αλλαγές στις τιμές τόσο της Ισπανίας όσο και της Ιταλίας και της Τυνησίας, με αυτές τις ισπανικές αγορές να ακολουθούν «πρωτική πορεία», όπως υποστηρίζουν.

Λόγω της μειωμένης παραγωγής ανέβηκαν οι τιμές

Οι υψηλότερες σε σχέση με πέρυσι τιμές παραγωγού στην Ισπανία οφεί-

λονται στη μειωμένη φετινή παραγωγή της χώρας, που αναμένεται να διαμορφωθεί στους 825.700 τόνους, περίπου κατά 29 % χαμηλότερα σε σχέση με την παραγωγή της καλλιεργητικής περιόδου 2013 – 2014, η οποία είχε φτάσει στους 1.175.800 τόνους, σύμφωνα με το Διεθνές Συμβούλιο Ελαιολάδου. Αυτή η μείωση της παραγωγής οφείλεται κυρίως στην ξηρασία που έληξε την καλλιέργεια, με τη φετινή σοδειά σε κάποιες ελαιοπαραγωγικές περιοχές της Ισπανίας να είναι μειωμένη έως και 60 % σε σχέση με την παραγωγή της σεζόν '13-'14. Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, αυτά τα επίπεδα ξηρασίας θυμίζουν το 2012, χρονιά, κατά την οποία κύμα καύσωνα κατέστρεψε το 80 % της παραγωγής, ανέβασε τις τιμές παραγωγού έως και 30 % και την τιμή στη λιανική κατά 13 % το τελευταίο τρίμηνο του έτους.

Οι ξηρικές περιοχές είχαν το μεγαλύτερο πρόβλημα

Το μεγαλύτερο πρόβλημα είχαν οι ξηρικές περιοχές της Ισπανίας, όπου εντοπίζεται η μεγαλύτερη παραγωγή ελαιολάδου.

Για παράδειγμα, στην Ανδαλουσία, η οποία παράγει το 80 % του συνόλου του ισπανικού ελαιολάδου, η μείωση της παραγωγής φτάνει και το 60 %, καθώς τα ελαιόδεντρα είναι εξαντλημένα από την περσινή υπερπαραγωγή, ενώ οι υψηλές θερμοκρασίες την άνοιξη περιόρισαν την άνθιση. Ιδιαίτερα σ' αυτήν την περιοχή η υψηλή ξηρασία έληξε τα δέντρα τον Μάιο και τον Ιούνιο, την περίοδο της ανθοφορίας τους, όταν χρειάζονται υγρασία για να δέσει σωστά ο καρπός.

Σε όλη την Ισπανία, η σημαντικά μειωμένη φετινή παραγωγή οφείλεται κυρίως στις δυσμενείς για την καρπώδηση καιρικές συνθήκες που επικράτησαν την περίοδο της άνθησης της ελιάς. Συγκεκριμένα, ο ζεστός καιρός που είχε η χώρα από τα μέσα Απριλίου έως το Μάιο, οδήγησε σε μειωμένα ποσοστά σχηματισμού του καρπού.

Επιπλέον, οι χαμηλές για την εποχή θερμοκρασίες του φθινοπώρου σε συνδυασμό με την υψηλή υγρασία φέτος επέτρεψαν στο δάκο να πολλαπλασιαστεί γρήγορα και να προσβάλει τους ελαιόκαρπους προκαλώντας όχι μόνο την πρόωρη πτώση τους αλλά και αυξημένης οξύτητας παραγόμενο ελαιόλαδο. Η χρονιά φέτος αποτελεί εξαίρεση, καθώς παραδοσιακά, το εύκρατο κλίμα της χώρας, με το ζεστό φθινόπωρο

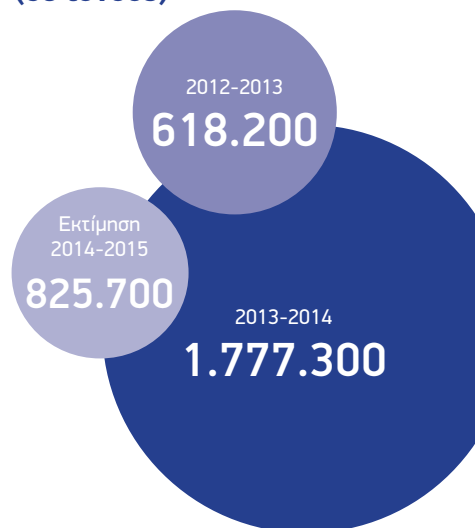
και τη λιγότερη υγρασία κρατάει υπό έλεγχο τους πληθυσμούς του δάκου. Στις παραπάνω δυσμενείς συνθήκες προστίθενται και η παρατεταμένη ανομβρία που σημειώθηκε στη χώρα από την άνοιξη μέχρι και αρχή του φθινοπώρου με αποτέλεσμα η παροχή θρεπτικών συστατικών στα ελαιόδεντρα να μην είναι αρκετή για να «σπρώξει» την παραγωγή του καρπού.

Ως εκ τούτου, η μειωμένη έως και 60 % σε κάποιες περιοχές παραγωγή της Ισπανίας, της πρώτης ελαιοπαραγωγού χώρας, αναμένεται να οδηγήσει στη διαμόρφωση ελλείμματος ελαιολάδου στην παγκόσμια αγορά.

Κάτω και η παραγωγή της Πορτογαλίας

Η παραγωγή της Πορτογαλίας αναμένεται, επίσης, ελαφρώς μειωμένη σε σχέση με την περσινή χρονιά (στους 90.000 τόνους). Οι καλλιεργητές στην Πορτογαλία συγκόμισαν νωρίτερα και ταχύτερα προκειμένου να ελαχιστοποιήσουν τις απώλειες. Ωστόσο, δάκος και μύκητες που συρρικνώνουν και μαυρίζουν τις ελιές έχουν ζημιώσει χειρότερα από ποτέ την παραγωγή. ■

Παραγωγή για την Ισπανία (σε τόνους)



Πηγή: IOC



Poolred

Η τιμή του έξτρα παρθένου στην Ισπανία είναι 3,07 ευρώ ο τόνος.

Τιμές ελαιολάδου Ιταλία (27-30 Νοεμβρίου 2014)

Έξτρα παρθένο	3,04
Παρθένο ελαιόλαδο	2,78
Λαμινάτε	2,61

Πηγή: <http://www.asajajaen.com>

Παραγωγή & κατανάλωση ανά χώρα

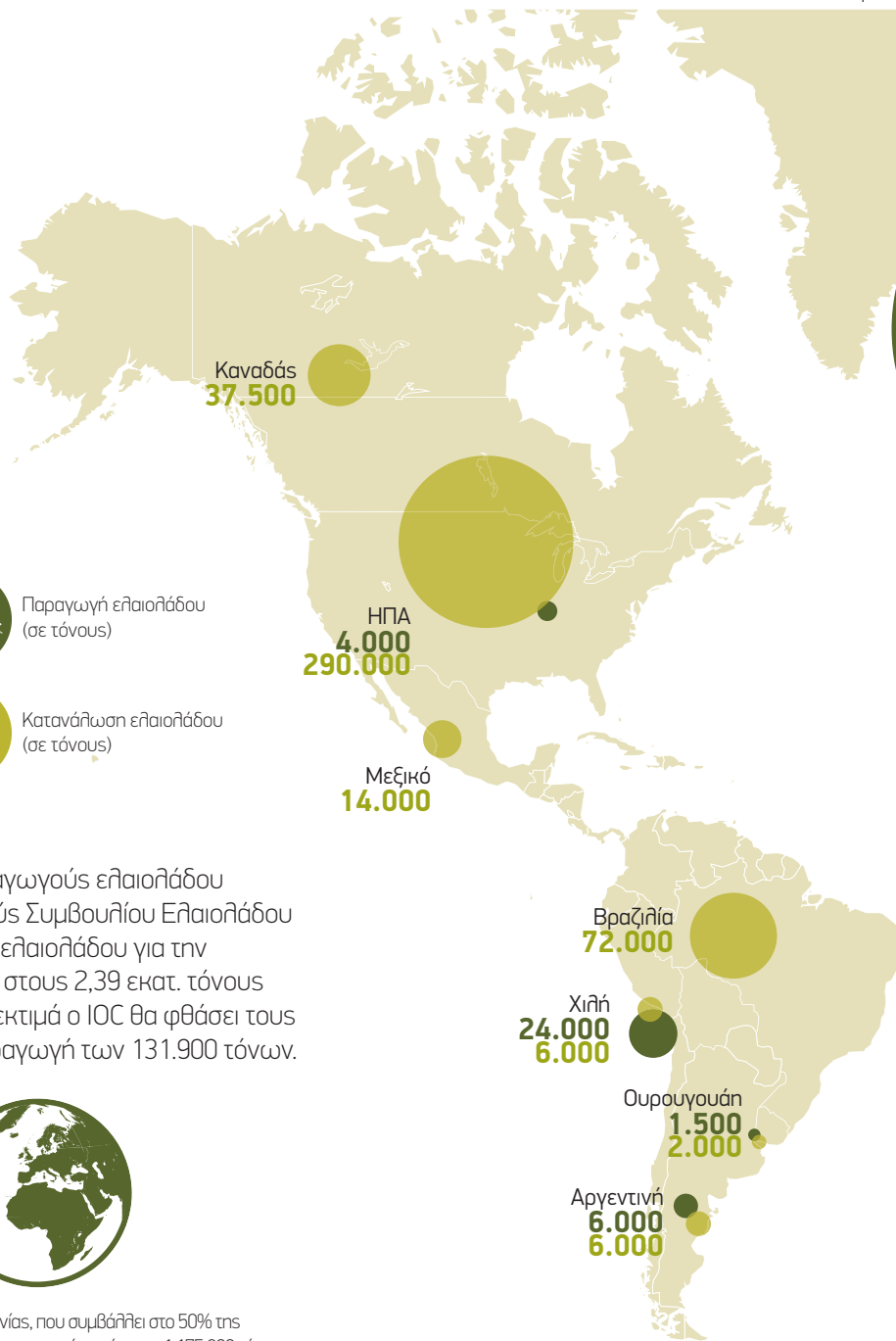
2014/2015
(εκτίμηση)
σε τόνους



Παραγωγή ελαιολάδου
(σε τόνους)



Κατανάλωση ελαιολάδου
(σε τόνους)

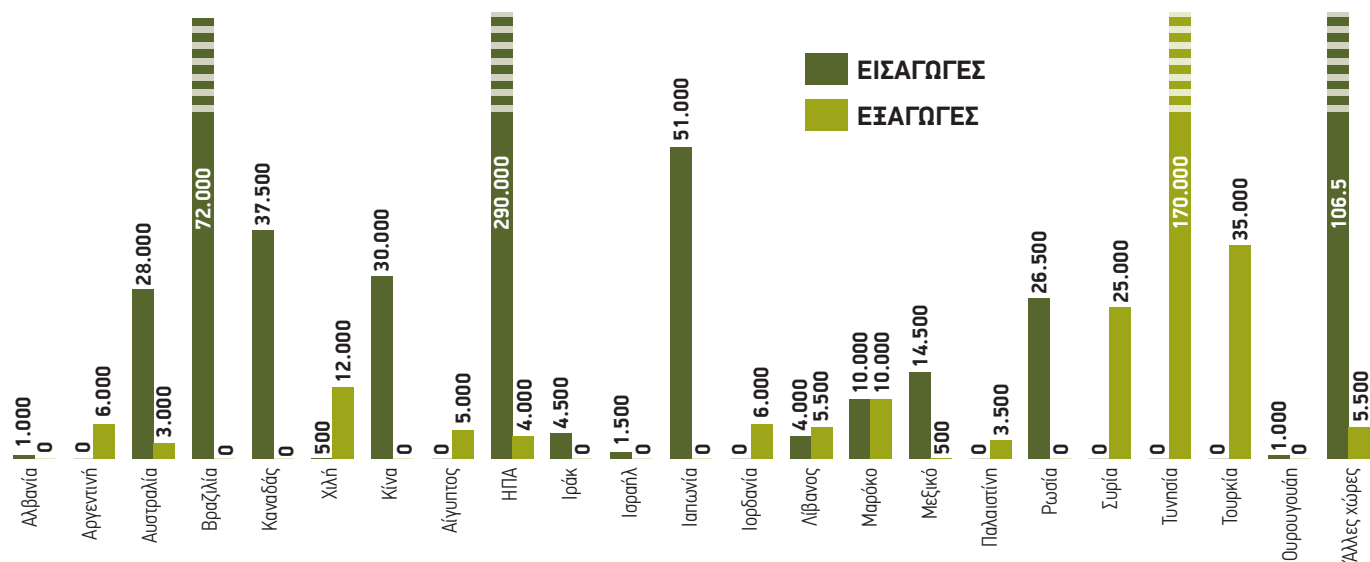


Το θετικό κλίμα για υψηλές τιμές στους Έλληνες παραγωγούς ελαιολάδου ενισχύουν οι αναθεωρημένες προβλέψεις του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιολάδου (IOC), σύμφωνα με τις οποίες η παγκόσμια παραγωγή ελαιολάδου για την καλλιεργητική περίοδο 2014/15 αναμένεται μειωμένη στους 2,39 εκατ. τόνους από 2,56 εκατ. τόνους. Η φετινή ελληνική παραγωγή εκτιμά ο IOC θα φθάσει τους 300.000 τόνους, υπερδιπλασιάζοντας την περσινή παραγωγή των 131.900 τόνων.

50%



Σύμφωνα με τα στοιχεία της 102ης συνόδου του IOC, η ελαιοπαραγωγή της Ισπανίας, που συμβάλλει στο 50% της παγκόσμιας παραγωγής, θα αγγίξει τους 825.700 τόνους, πολύ χαμηλότερα από το περσινό ρεκόρ των 1.175.800 τόνων.



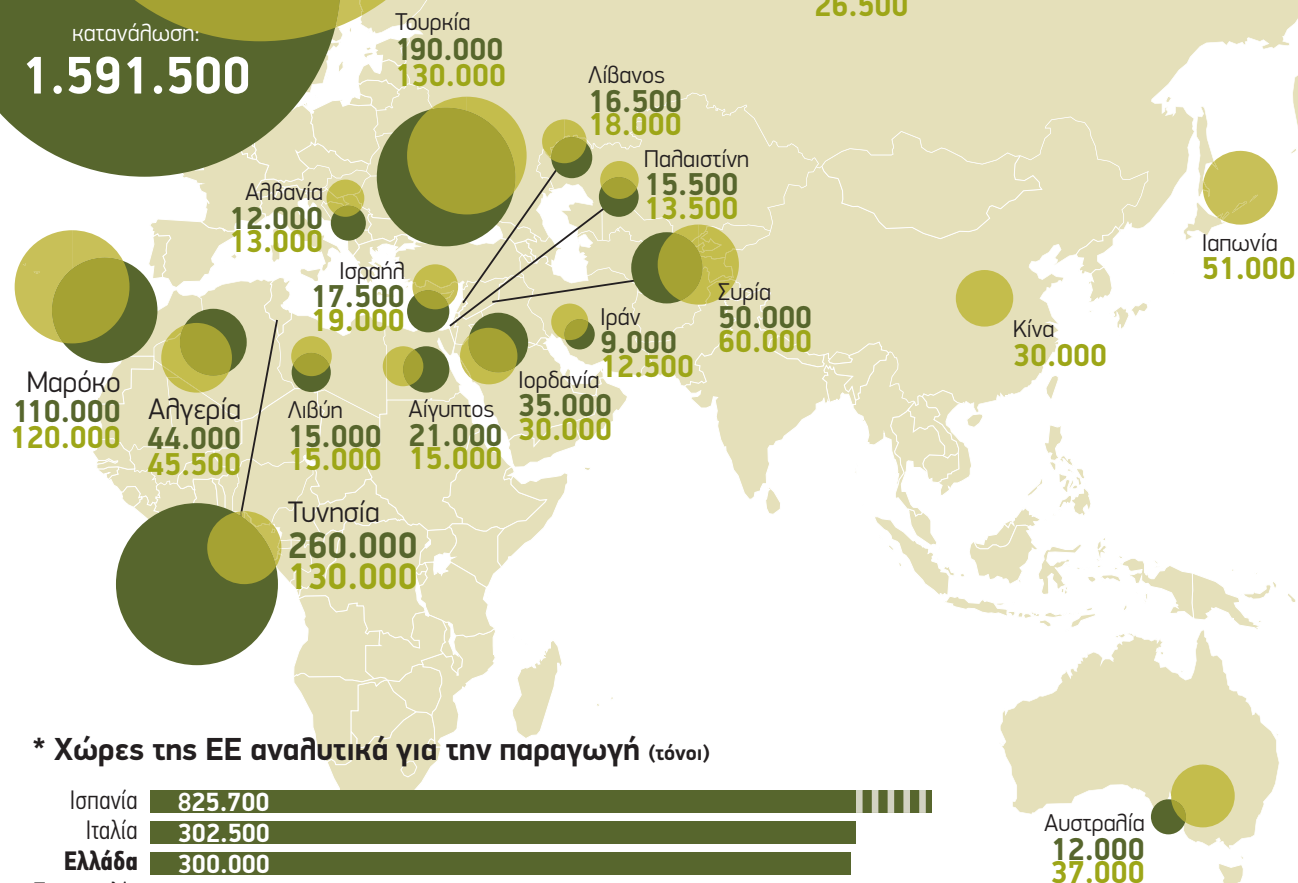
Ε.Ε.-28*

παραγωγή:

1.532.000

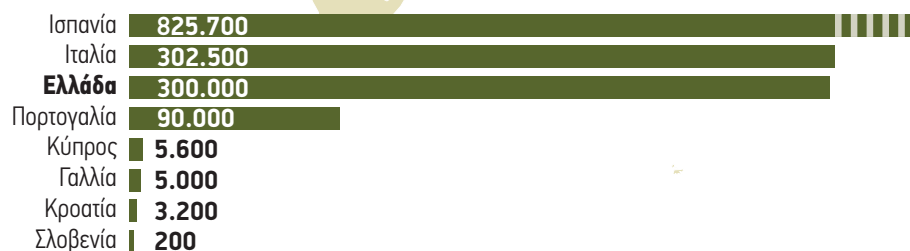
κατανάλωση:

1.591.500

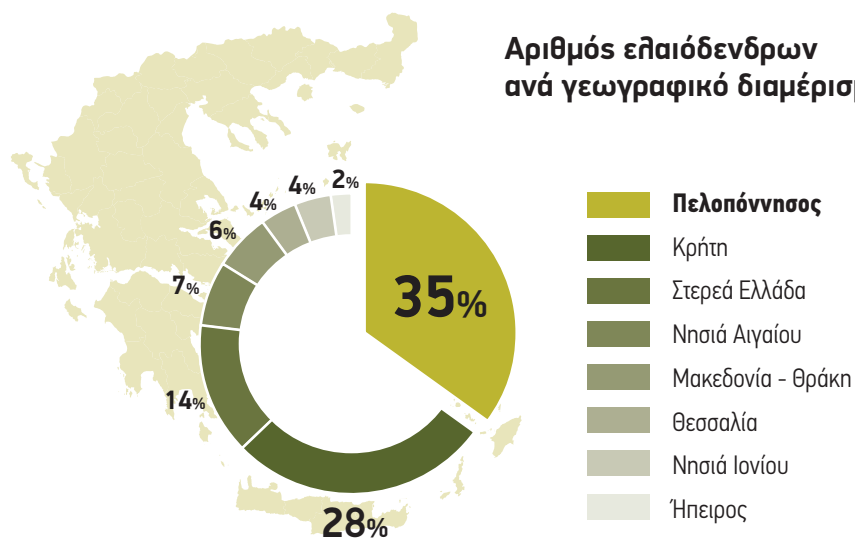


Πηγή: International Olive Council

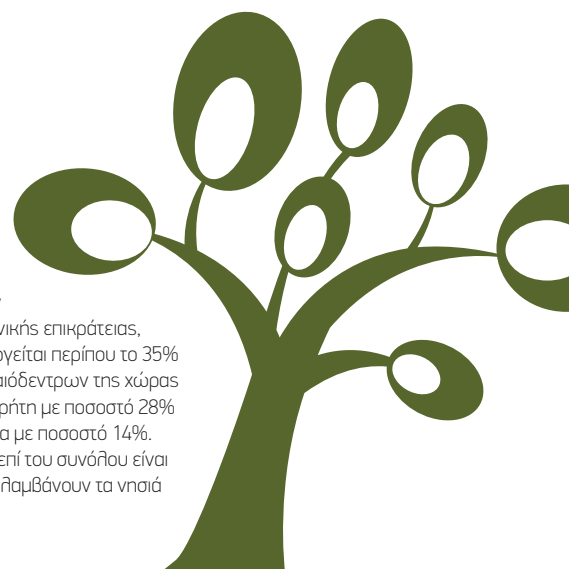
* Χώρες της ΕΕ αναλυτικά για την παραγωγή (τόνοι)



Αριθμός ελαιόδενδρων ανά γεωγραφικό διαμέρισμα



Η Πελοπόννησος παραμένει στην κορυφή της κατάταξης των ελαιοπαραγωγικών περιοχών της ελληνικής επικράτειας, καθώς εκεί καλλιεργείται περίπου το 35% των συνολικών ελαιόδεντρων της χώρας μας. Ακολουθεί η Κρήτη με ποσοστό 28% και η Στερεά Ελλάδα με ποσοστό 14%. Μικρότερο του 7% επί του συνόλου είναι το μερίδιο που καταλαμβάνουν τα νησιά του Αιγαίου.



“

Αν οι ενισχύσεις
είναι η μοναδική
προϋπόθεση για να
συνεχίσουμε την
ελαιοκαλλιέργεια,
τότε λυπάμαι πολύ,
αλλά δεν έχουμε
μέλλον...

”

Από τον χυμό ελιάς στο ποιοτικό ελαιόλαδο

Με κόστος παραγωγής της τάξης των 1,80 ευρώ ανά κιλό, όταν το αντίστοιχο στην Ισπανία βρίσκεται ακριβώς στο μισό, έντονη διακύμανση στην τιμή παραγωγού, η οποία δεν επιτρέπει στους τυποποιητές τη σύναψη συμβολαίων μακράς διάρκειας, αλλά και χαμηλή επίγνωση της αξίας του εγχώριου προϊόντος, το οποίο δεν είναι ελαιόλαδο αλλά χυμός ελιάς χωρίς επεξεργασία, πορεύεται, σύμφωνα με τον Γιώργο Ανδρεαδάκη, ο ελληνικός κλάδος του ελαιολάδου

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

Στην Πέλλα Λασηθιωτάκη

Η προσήλωση στην ποιότητα του ελαιολάδου, με τη συμμετοχή κάθε «κρίκου» της παραγωγικής «αλυσίδας», η μείωση του κόστους παραγωγής και η διαμόρφωση στρατηγικής μάρκετινγκ, είναι τα «κλειδιά» που μπορούν να «ανοίξουν» τις διεθνείς αγορές του προϊόντος. Αυτά υποστηρίζει ο πρόεδρος του Συνδέσμου Τυποποιητών Ελαιόλαδου Κρήτης, ελαιοπαραγωγός και ο ίδιος, Γιώργος Ανδρεαδάκης.

Η βελτίωση του κλίματος στον τομέα του ελαιολάδου είναι μια εξέλιξη που έχει «ρίζες» ή πρόκειται για συγκυριακό φαινόμενο με διεθνείς διαστάσεις;

Η παγκόσμια παραγωγή ελαιόλαδου τα τελευταία δέκα χρόνια έχει ανοδική τάση. Από το 1990 αυξήθηκε κατά 60%, με τις τρεις βασικές ελαιοπαραγωγικές χώρες να κατέχουν τα ¾ της

παγκόσμιας παραγωγής. Η Ισπανία κατέχει το 41%, η Ιταλία το 20% και η Ελλάδα το 12%. Συγχρόνως, αυξάνεται και η παραγωγή των Τρίτων χωρών. Το 2007 οι Τρίτες χώρες παρήγαγαν 550.000 τόνους και το 2012 έφθασαν τους 850.000 τόνους. Για παράδειγμα η Τουρκία το 2007 παρήγαγε 72.000 τόνους και το 2011 – 2012 παρήγαγε 190.000 τόνους. Παράλληλα, αύξηση παρατηρείται και στην παγκόσμια κατανάλωση ελαιόλαδου, που φθάνει για τους 3,1 εκατ. τόνους. Αυτή είναι συνήθως, με ένα συν πλην, και η παγκόσμια κατανάλωση. Κατά συνέπεια το φαινόμενο δεν είναι συγκυριακό.

Ποια θα βλέπατε σαν «δίκαιη τιμή» για τον Έλληνα παραγωγό extra παρθένου ελαιολάδου και πώς μπορεί αυτό να γίνει αυτό πραγματικότητα;

Ικανοποιητική τιμή θα έλεγα ότι είναι τα 2,80 – 3 ευρώ στον παραγωγό. Πιστεύω ότι είναι μια καλή τιμή, αρκεί να κρατηθεί εκεί. Αυτό πλένεται και οι ίδιοι

Σύντομο βιογραφικό

ΓΙΩΡΓΟΣ ΑΝΔΡΕΑΔΑΚΗΣ

Ο Γιώργος Ανδρεαδάκης είναι πρόεδρος του Συνδέσμου Τυποποιητών Ελαιολάδου Κρήτης και αντιπρόεδρος του Συνδέσμου Εξαγωγέων Κρήτης. Κατάγεται από αγροτική οικογένεια του χωριού Λούρες. Είναι απόφοιτος του Οικονομικού τμήματος, της σχολής Οικονομικών και Νομικών Επιστημών του ΑΠΘ. Το 1982 – 1983 σπούδασε Προγραμματισμό, καθώς ήταν στρατιώτης. Στη συνέχεια εργάστηκε ως υπεύθυνος μηχανογράφησης στο ΚΕΕΘΑ. Όταν επέστρεψε στην Κρήτη ασχολήθηκε επίσης με την Πληροφορική, ιδρύοντας εταιρεία. Συγχρόνως ασχολείται με την ελαιοκαλλιέργεια. Το 1998 ίδρυσε την Κρητίδα σε συνεργασία με δύο φίλους. Σήμερα είναι ιδιοκτήτης της μαζί με το μεγαλύτερο γιο του και ασχολείται με την καλλιέργεια, την τυποποίηση και τις εξαγωγές.

οι αγρότες. Επίσης τα εισοδήματα των ελαιοπαραγωγών συνεπικουρούνται με κατά μέσο όρο 1 ευρώ ανά κιλό ελαιόλαδου, από την ενιαία ενίσχυση. Όταν η απόσταση των τιμών στο ράφι μεταξύ του ελαιόλαδου και των σπορέλαιων αυξηθεί ακόμα περισσότερο, οι πωλήσεις μειώνονται, με αποτέλεσμα να χάνουν οι ελαιοπαραγωγοί, πράγμα που και οι ίδιοι το αντιλαμβάνονται. Το ερώτημα είναι πώς η τιμή αυτή θα παραμείνει σταθερή, πράγμα που θα συμβάλλει ώστε να μπορούμε και εμείς οι τυποποιητές, να κλείνουμε συμβόλαια διάρκειας. Τώρα μας ρωτούν πελάτες από το εξωτερικό αν μπορούμε να κλείσουμε συμβόλαιο για μακρύ χρονικό διάστημα και δεν έχουμε αυτή τη δυνατότητα, διότι δεν μπορούμε να προβλέψουμε τα σκαμπανεβάσματα των τιμών. Η σταθερότητα στις τιμές θα συμβάλλει στην υπογραφή των συμβολαίων. Και για να υπάρξει σταθερότητα, απαραίτητη προϋπόθεση είναι η συμβολαιακή γεωργία, όμως ακόμα βρισκόμαστε σε πρώιμα στάδια.



Μαζί με τον γιο του, Γιάννη, ο Γιώργος Ανδρεαδάκης «τρέχουν» την Κρητίδα Α.Ε.Β.Ε., την οικογενειακή επιχείρηση που ιδρύθηκε στο Ηράκλειο το 1998 και ασχολείται με την τυποποίηση και την εμπορία ελαιόλαδου.

“

Δεν υπάρχει κεντρική προώθηση του εθνικού προϊόντος με συγκεκριμένες στοχεύσεις

Παρόλα αυτά, πριν δέκα χρόνια στην Ελλάδα τυποποιούσαμε μόλις 15.000 τόνους και σήμερα 25.000 τόνους.

”

Εξαγωγές σε πολλές χώρες από την Κρητίδα ΑΕΒΕ

Η Κρητίδα Α.Ε.Β.Ε είναι οικογενειακή επιχείρηση που ιδρύθηκε στο Ηράκλειο το 1998 και ασχολείται με την τυποποίηση και την εμπορία ελαιόλαδου. Εμπορεύεται δύο κατηγορίες τυποποιημένου ελαιόλαδου: έξτρα παρθένο και βιολογικό. Επίσης παράγει και εμπορεύεται πιάστα ελιάς, απλή και βιολογική, ελιές και προϊόντα delicatessen, που συνδυάζουν το έξτρα παρθένο ελαιόλαδο με παραδοσιακά κρητικά βότανα. Όλα τα προϊόντα της εταιρείας ελέγχονται για την ποιότητά τους από εξειδικευμένο επιστημονικό προσωπικό, σύμφωνα με τα διεθνή και ευρωπαϊκά πρότυπα. Η Κρητίδα έχει πιστοποιηθεί από τη ΔΗΩ για την τυποποίηση και εμπορία βιολογικού ελαιόλαδου από το 1999 και έχει βραβευτεί πολλές φορές για τα προϊόντα της από εγχώριους και διεθνείς φορείς. Εξάγει τα προϊόντα της σε διάφορες χώρες όπως Γερμανία, Δανία, Σουηδία, Ολλανδία, Κίνα και Ιαπωνία και συμμετέχει σε εκθέσεις τροφίμων και ποτών στην Ελλάδα και το εξωτερικό.



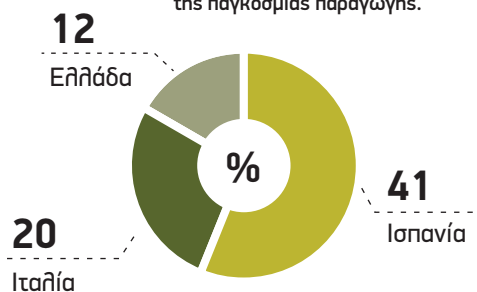
Για να έχει τύχη ο ελαιοπαραγωγός είναι υποχρεωμένος να γίνει τυποποιητής και έμπορος; Ποια είναι η δική σας διαδρομή αλλά και εμπειρία;

Δεν μπορούν όλοι οι παραγωγοί να γίνουν τυποποιητές και έμποροι. Η δουλειά των παραγωγών είναι να φτιάχνουν ποιοτικό λάδι. Και από την ποιότητα απέχουμε ακόμα αρκετά. Η ποιότητα έχει να κάνει με την καλλιέργεια τακτική, την έκθλιψη του ελαιοκαρπού, τη φύλαξη, αλλά και τη λειτουργία των ομάδων παραγωγών που χρειάζεται να παίξουν σημαντικό ρόλο. Εγώ είμαι ελαιοπαραγωγός και τα τελευταία χρόνια βιοκαλιέργητής 45 στρεμμάτων με ελαιόδεντρα. Αποφάσισα να ασχοληθώ με την τυποποίηση επειδή διαπίστωσα, από ταξίδια στο εξωτερικό, ότι δεν υπάρχουν στα ράφια των καταστημάτων ελληνικά προϊόντα. Άρχισα με μία θα έλεγα... ρομαντική διάθεση αγάπης στον τόπο μου, τότε δεν είχα κάνει καν έρευνα αγοράς!

Από τη στιγμή που υπάρχουν υποδομές για τυποποίηση, καθώς και αξιόλογες προσπάθειες στον τομέα του branding, τι είναι αυτό που «διώχνει» ακόμα το ελληνικό λάδι με βυτία στην Ιταλία;

Κατ' αρχήν, δεν υπάρχει στρατηγική μάρκετινγκ, διείσδυσης στην εξωτερική αγορά. Μέχρι και όρια... προχειρότητας βλέπω σε πολλά επίπεδα. Πολλές φορές έχουν επιστραφεί στην Ελλάδα βυτία, διότι το λάδι ήταν νοθευμένο, από κάποιους επιτήδειους, με πρόσφατα παραδείγματα. Συγχρόνως όμως, έχουμε και τεράστιο κόστος παραγωγής σε σύγκριση με άλλες ελαιοπαραγωγικές χώρες. Για παράδειγμα στην Ισπανία μέσα σε μία μέρα ένας παραγωγός μπορεί να κάνει συγκομιδή σε 200 στρέμματα ελαιώνα, με συνολικό κόστος παραγωγής τα

Τρεις βασικές ελαιοπαραγωγικές χώρες να κατέχουν τα ¾ της παγκόσμιας παραγωγής.



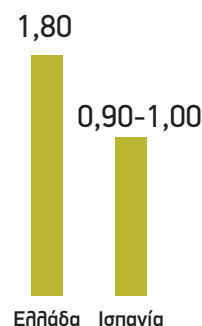
Η παγκόσμια παραγωγή ελαιόλαδου τα τελευταία δέκα χρόνια έχει ανοδική τάση.

Από το 1990 αυξήθηκε κατά 60%



Αυξάνεται και η παραγωγή των Τρίτων χωρών

ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ



Πριν δέκα χρόνια τυποποιούσαμε μόλις

15.000
τόνους
και σήμερα
25.000
τόνους





Συμβολαϊκή γεωργία το ζητούμενο: **Η σταθερότητα στις τιμές παραγωγού, σύμφωνα με τον κ. Ανδρεαδάκη, θα συμβάλλει στην υπογραφή των συμβολαίων. Και για να υπάρξει σταθερότητα, απαραίτητη προϋπόθεση είναι η συμβολαϊκή γεωργία, συμπληρώνει ο ίδιος.**

0,90 – 1 ευρώ ανά κιλό ελαιόλαδου. Εκεί δεν έχουν πολυτεμαχισμένο κλήρο, όπως στην Ελλάδα. Όμως εδώ το κόστος μόνο της ελαιοσυλλογής ανέρχεται σε 0,80 ευρώ το κιλό. Το συνολικό κόστος παραγωγής του ελαιόκαρπου και στη συνέχεια του ελαιόλαδου, ανέρχεται στην Ελλάδα κατά μέσο όρο τα 1,80 ευρώ ανά κιλό! Συγχρόνως, δεν υπάρχει στρατηγική μάρκετινγκ από την ίδια την πολιτεία! Δεν υπάρχει κεντρική προώθηση του εθνικού προϊόντος με συγκεκριμένες στοχεύσεις. Παρόλα αυτά, πριν δέκα χρόνια τυποποιούσαμε μόλις 15.000 τόνους και σήμερα 25.000 τόνους.

Είναι το «παρασκήνιο» που καθορίζει τις τιμές παραγωγού (στη χώρα μας) ή θεωρείτε ότι λειτουργούν σε ικανοποιητικό βαθμό οι κανόνες της αγοράς;

Οι Ισπανοί και οι Ιταλοί καθορίζουν και ελέγχουν την παραγωγή και το διεθνές εμπόριο του ελαιόλαδου. Για παράδειγμα φέτος προσέφεραν αρχικά 3,40 ευρώ για προϊόν παραδοτέο στην Ιταλία και μετά από λίγες μέρες έλεγαν ότι είτε θα το πληρώσουν 3,20 ευρώ είτε δεν θα αγοράζουν. Έτσι προκάλεσαν τεχνητή ένταση και πίεση στις τιμές.

Πόσο η φετινή καλή συγκυρία διαμορφώνει προϋποθέσεις για επαναπροσδιορισμό της θέσης του ελληνικού ελαιολάδου στην παγκόσμια αγορά και πώς θα μπορούσε να διευκολυνθεί αυτή η προσπάθεια;

Η φετινή συγκυρία μας δίνει τη δυνατότητα να κερδίσουμε αγορές. Απαραίτητη προϋπόθεση είναι να έχουμε ποιοτικό προϊόν. Επίσης, να το προωθούμε ως χυμό ελιάς. Το ελληνικό ελαιόλαδο δεν είναι προϊόν που έχει υποστεί επεξεργασία, όπως γίνεται σε άλλες χώρες. Είναι φυσικός χυμός! Και το ελαιόλαδο στη χώρα μας έχει μακρά ιστορία! Μπορούμε να παραδειγματιστούμε από την Τσγκάνη, που έχει ανάλογα με εμάς χαρακτηριστικά, όμως πουλάει το ελαιόλαδό της σε εξαιρετικά υψηλότερες τιμές. Μπορούμε, όλοι μαζί, να συντονίσουμε τις ενέργειές μας σε αυτή την κατεύθυνση. Ως σύνδεσμος Εξαγωγέων Κρήτης και ως σύνδεσμος Τυποποιητών Ελαιόλαδου, έχουμε καταβάλει προσπάθειες, όμως δεν αρκούν.

Μήπως από τις δύο εταιρείες τυποποίησης περάσαμε ξαφνικά στις 102 και οι πωλές είναι μικρές για να αποτελέσουν αξιόλογους προμη-

θευτές των δικτύων λιανικής;

Δεν συμφωνώ! Για παράδειγμα πέντε – έξι εταιρείες εδώ στην Κρήτη κάνουν τζίρο από 6 – 7 εκατ. ευρώ η καθεμία. Εξάγουν σε πάνω από 40 χώρες και κάθε χρόνο ανεβαίνουν. Τις δεκαετίες του '80 και του '90 που μεσουρανούσε η Ελαιοσυγκρή, είδαμε κάποιο αποτέλεσμα; Στην Ιταλία και την Ισπανία υπάρχουν πράγματι, πολύ μεγάλες εταιρείες. Όμως στις διεθνείς εκθέσεις βλέπουμε και εκατοντάδες μικρές!

Πόσο και σε ποια κατεύθυνση βλέπετε να επηρεάζουν την ελαιοκαλλιέργεια οι αλλαγές στον τρόπο προσδιορισμού της ενιαίας ενίσχυσης;

Αν οι ενισχύσεις είναι η μοναδική προϋπόθεση για να συνεχίσουμε την ελαιοκαλλιέργεια, τότε λησάμαί πολύ, αλλα δεν έχουμε μέλλον! Οι παραγωγοί χρειάζεται να καλλιεργούν σωστά, να παράγουν ένα ποιοτικό προϊόν και να κάνουν ορθή κοστολόγηση. Να καλλιεργούν επειδή τους αρέσει και με αυτά τα χρήματα να μπορούν να επιβιώσουν. Δηλαδή να είναι της λογικής ότι καλλιεργούν επειδή τους αρέσει αυτό που κάνουν κι έχουν εισοδήματα. Από εκεί και πέρα μία επιπλέον οικονομική

“

Μπορούμε έχουμε παράδειγμα την Τοσκάνη, που έχει ανάλογα με εμάς χαρακτηριστικά, όμως πουλάει το ελαιόλαδό της σε εξαιρετικά υψηλότερες τιμές

Συγχρόνως πρέπει να αναδεικνύουμε τον πολιτισμό και την ιστορία του προϊόντος. Δεν είναι ανάγκη να... χτίσουμε μύθο. Έχουμε την ιστορία μας.

”

Οι Ιταλοί φέτος προσέφεραν αρχικά 3,40 ευρώ για προϊόν παραδοτέο στην Ιταλία και μετά από λίγες μέρες έλεγαν ότι είτε θα το πληρώσουν 3,20 ευρώ είτε δεν θα αγοράζουν. Έτσι προκάλεσαν τεχνητή ένταση και πίεση στις τιμές, σύμφωνα με τον κ. Ανδρεαδάκη.



κή ενίσχυση, η ενιαία ενίσχυση, να συμπληρώνει το εισόδημά τους.

Βλέπετε να έρχεται κάτι καλύτερο σε σχέση με ό,τι γνωρίσαμε μέχρι σήμερα από τα νέα τριετή προγράμματα των Οργανώσεων Ελαιοκομικών Φορέων;

Στόχος των προγραμμάτων αυτών είναι η αναβάθμιση της ποιότητας του ελαιόλαδου, με τη συμβολή καθενός κρίκου της αλυσίδας, δηλαδή του παραγωγού, του ελαιοουργού, του τυποποιητή, του εμπόρου. Αν και έχουν καταβληθεί εξαιρετικά υψηλά ποσά, πάνω από 100 εκατ. ευρώ, μέσω των συγκεκριμένων προγραμμάτων, δεν διαπιστώνουμε αποτελέσματα. Αντιθέτως, δόθηκαν εκατομμύρια ευρώ σε Ενώσεις Αγροτικών Συνεταιρισμών που χρεοκόπησαν! Εμείς, ως σύνδεσμος Τυποποιητών Ελαιόλαδου Κρήτης, είχαμε καταθέσει δύο προτάσεις, στην πρώτη προκήρυξη 3,7 εκατ. ευρώ και μας εγκρίθηκε ποσό ύψους 0,300 εκατ. ευρώ και τη δεύτερη φορά η πρότασή μας ήταν για 3 εκατ. ευρώ και μας εγκρίθηκαν 0,200 εκατ. Αν δεν αλληξουν, λοιπόν, τα κριτήρια βάσει των οποίων εγκρίνονται οι πιστώσεις, δεν βλέπω κάτι καλύτερο.

Συνεχίζουν οι τεχνικές δυσκολίες στην ελαιοσυλλογή να αποτελούν τροχοπέδη στην ανάπτυξη της καλλιέργειας ή μήπως η «επιστήμη» κι εδώ έχει προχωρήσει;

Σαφώς, η επιστήμη έχει προχωρήσει. Διαθέτουμε καλύτερα μηχανήματα ελαιοσυλλογής. Όμως στην Κρήτη και γενικότερα στην Ελλάδα, το μεγάλο πρόβλημα είναι άλλο και συγκεκριμένα του πολυτεμαχισμένου αγροτικού κλήρου. Δεν μπορείς να κάνεις εκβιομηχάνιση της παραγωγής, με πολυτεμαχισμένο κλήρο! Χρειάζεται λοιπόν να γίνουν αναδιαμορφώσεις. Στη Μεσαρά όσο έγιναν, λειτούργησαν θετικά. Όμως είναι μια διαδικασία που απαιτεί αρκετό χρόνο. Αυτό που μπορούμε να κάνουμε εμείς, είναι να προβάλουμε ότι ως χώρα παράγουμε φυσικό χυμό ελιάς. Συγχρόνως να αναδεικνύουμε τον πολιτισμό και την ιστορία του προϊόντος. Δεν είναι ανάγκη να... χτίσουμε μύθο. Έχουμε την ιστορία μας. Με λίγα λόγια, να παραδειγματιστούμε από την τακτική της Τοσκάνης η οποία πουλάει ένα ποιοτικό προϊόν που συνοδεύεται από το μύθο του.

Υπάρχει «γιατρεία» στο θέμα της αντιμετώπισης του δάκου και ποια είναι η δική σας μέθοδος για τον έλεγχο της κατάστασης;

Και βέβαια υπάρχει! Η Κρήτη διαθέτει περίπου 35 εκατ. ελαιόδεντρα. Από

αυτά το 88% της ποικιλίας Κορωνέικη, το 7% Τσουνάτη και το 4% Χανδρολιά. Λοιπές ποικιλίες είναι το 1%. Η Κορωνέικη εμφανίζει τα μεγαλύτερα προβλήματα με δακοπροσβολές. Εγώ, όπως σας είπα, είμαι βιοκαλλιεργητής με 45 στρέμματα. Χρησιμοποιώ, χρόνια τώρα, τις δακοπαγίδες. Τοποθετώ δακοπαγίδες και έχω ικανοποιητικά αποτελέσματα. Αυτή η τακτική είναι δυνατόν να γενικευτεί. Τη δεκαετία του '90 περάσαμε από τους αεροψεκασμούς, όταν δηλαδή ψέκαζαν ελικόπτερα από αέρος, στους μαζικούς δολωματικούς ψεκασμούς. Ξέρουμε τα προβλήματα της δακοκτονίας όπως γίνεται σήμερα, το υψηλό κόστος, την υψηλή επιβάρυνση του περιβάλλοντος με χημικές ουσίες και τον κίνδυνο ανίχνευσης υπολειμματικότητας στο τελικό προϊόν. Μπορούμε να φύγουμε από τους μαζικούς δολωματικούς ψεκασμούς και να περάσουμε στην τοποθέτηση δακοπαγίδων με μηδενική επιβάρυνση χημικών σε περιβάλλον και προϊόν. Για κάθε 1.000 δέντρα, χρειάζονται 500 παγίδες. Οι τιμές των παγίδων κυμαίνονται από 0,60 έως 1 ευρώ η μία. Το κράτος μπορεί να κάνει κάθε χρόνο μειοδοτικό διαγωνισμό για να προμηθεύεται μαζικά παγίδες σε κατά πολύ χαμηλότερες τιμές και στη συνέχεια να διανέμει τις παγίδες στους ελαιοπαραγωγούς για να τις τοποθετούν οι ίδιοι. Αυτή, κατά τη γνώμη μου, είναι η λύση.

Τελικά στο ελαιόλαδο μετράει πιο πολύ το μπουκάλι ή το περιεχόμενο;

Όταν δεν είσαι brand μετράει το μπουκάλι. Όταν είσαι, μετράει το περιεχόμενο. Αρχικά, για να μπεις σε μία αγορά χρειάζεται να προσέξεις το μπουκάλι σου, την ετικέτα σου, να αξιοποιήσεις σύγχρονα μέσα μάρκετινγκ. Έτσι θα προσελκύσεις τον καταναλωτή. Όμως, αν ο καταναλωτής δεν μείνει ικανοποιημένος από την ποιότητα του προϊόντος, τότε δεν θα το προτιμήσει ξανά. Και η αγορά θα σε πετάξει έξω, σαν την τρίχα από το γάλα! Κατά συνέπεια το περιεχόμενο χρειάζεται, ούτως ή άλλως, να είναι ποιοτικό. ■



Και ετικέτα και περιεχόμενο

Αν ο καταναλωτής δεν μείνει ικανοποιημένος από το περιεχόμενο, η αγορά θα σε πετάξει έξω, σαν την τρίχα από το γάλα

ymbivit®



Ωφέλιμος μύκητας (μυκόρριζα) για φυτά

ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΜΥΚΟΡΡΙΖΑ;

Είναι μια σχέση - συνεργασία, αμοιβαίας ωφέλειας μεταξύ φυτών και μυκηλιακών υφών του μύκητα. Αυτός ο εδαφικός μύκητας συνδέεται στις ρίζες των φυτών και σχηματίζει ένα ευρύ δίκτυο μικρο-ινών που επεκτείνει και εμπλουτίζει το ριζικό σύστημα του φυτού. Το δίκτυο αυτό φέρνει νερό και θρεπτικά συστατικά για να υποστηρίξει την ανάπτυξη, την αντοχή και την υγεία των φυτών. Η «εισβολή» της μυκόρριζας στα φυτά βελτιώνει την επάρκειά τους σε νερό και θρεπτικά στοιχεία και μειώνει σημαντικά τις αρνητικές επιδράσεις του περιβάλλοντος.

ΣΥΜΒΑΤΙΚΗ ΚΑΛΙΕΡΓΕΙΑ

Φυτά που έχουν περιορισμένη παροχή νερού και θρεπτικών στοιχείων

Επιφάνεια εδάφους ασταθής λόγω ασθενούς ριζικού συστήματος

Απορροή - Απώλεια βαθύτερα νερού και θρεπτικών στοιχείων

Μόλυνση υπόγειων υδάτων από έκλυση χημικών λιπασμάτων

ΜΕ ΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ymbivit®

Η μυκόρριζα επεκτείνει το ριζικό σύστημα φέρνοντας νερό και θρεπτικά συστατικά

Οι υφές του μύκητα σταθεροποιούν την επιφάνεια και εμποδίζουν τη διάβρωση του εδάφους

Το PLANTASORB® διατηρεί την υγρασία του εδάφους κάνοντας τα φυτά ανθεκτικά στην ξηρασία

Το CONAVIT® οργής αποδέσμευσης οργανικού λίπασμα που τρέφει τα φυτά, δεν εκλύονται και διαρκεί ολόκληρη την περίοδο ανάπτυξης



δώστε ζωντάνια & δύναμη
στα φυτά σας
με την σοφία της φύσης



FARMA - CHEM SA

Για Ελλάδα και Κύπρο επικοινωνήστε μαζί μας:
FARMA - CHEM SA

ΔΙΕΥΘ. ΓΡΑΦΕΙΩΝ & ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟΥ: ΒΙ.ΠΕ.Θ. Γ' ΖΩΝΗ • ΤΗΛ.: 2310 569 630 έως 33
FAX: 2310 797 047 • Τ.Θ. 1026 ΒΙ.ΠΕ.Θ. • Τ.Κ. 570 22 • ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
www.farmachem.gr • e-mail: info@farmachem.gr



Με τους QR-Codes όπως αυτός αριστερά μπορείτε με ένα έξυπνο τηλέφωνο (smart phone) και ένα ΔΩΡΕΑΝ πρόγραμμα από το διαδίκτυο "Barcode Scanner" να έχετε άμεση σύνδεση με την σελίδα μας για περισσότερες πληροφορίες.



Η FARMA-CHEM SA είναι μέλος του συστήματος Σύστημα Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία και πιστοποιημένο Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας

Περισσότερες Πληροφορίες από εξειδικευμένο προσωπικό της εταιρείας μας είναι πάντα στην διάθεσή σας στο τηλέφωνο **2310 569 630** (Δευτέρα έως Παρασκευή και ώρες 9:30 - 17:00 σε όλες τις γραμμές και καλώδια)

ή από τα κατά τόπους συνεργαζόμενα με εμάς καταστήματα γεωργικών φαρμάκων



Πυκνής φύτευσης το 30% των ελαιώνων

Λύση στο υψηλό κόστος διαχείρισης της καλλιέργειας της ελιάς, το 80% από το οποίο αντιπροσωπεύει η συγκομιδή του καρπού, φιλοδοξεί να δώσει η μηχανική συγκομιδή, η οποία εφαρμόζεται σε συστήματα γραμμικής καλλιέργειας. Πρόκειται για μία τάση που διεθνώς υιοθετείται όλο και περισσότερο αλλά εμφανίζει ακόμη μικρό βαθμό διείσδυσης στην Ελλάδα

Του Λεωνίδα Λιάμη



Πρακτικές όπως η γραμμική καλλιέργεια της ελιάς που μειώνουν τα κόστη έως 70% και αυξάνουν την παραγωγικότητα, υιοθετούνται ολιγόενα και περισσότερο από παραδοσιακούς, αλλά και αναδυόμενους ανταγωνιστές στη διεθνή αγορά ελαιολάδου, αλλά στην Ελλάδα σημειώνουν πολύ χαμηλό βαθμό διείσδυσης. Οι Έλληνες παραγωγοί, επηρεασμένοι και από το γεγονός ότι αυτοί οι τύποι καλλιέργειας δεν τυχάνουν κάποιας ενίσχυσης, στην πλειονότητά τους εμφανίζονται επιφυλακτικοί στο να ακολουθήσουν τις νέες τάσεις εντατικοποίησης και εκμηχάνισης της ελαιοκαλλιέργειας, παραμένοντας πιστοί στο συμβατικό μοντέλο. «Αν καταφέρουμε να μειώσουμε αυτό το 80% του κόστους, στο περίπου 20% ή 30%, μέσω της εκμηχάνισης, θα πρόκειται για πολύ σημαντική εξέλιξη για την ανταγωνιστικότητά μας», υπογράμμισε στο πλαίσιο του 1ου Διεθνούς Επιστημονικού Συνεδρίου για την εισαγωγή της καινοτομίας στην ελαιοκομία ο Αθανάσιος Γκέρτσος, διευθυντής στο Κέντρο Ελιάς «Κρίνος», του Perrotis College της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής Θεσσαλονίκης. Σύμφωνα με στοιχεία που παρουσιάστηκαν στο Συνέδριο σε παγκόσμια

κλίμακα καλλιεργούνται σήμερα περίπου 110 εκατ. στρέμματα με ελαιόδεντρα, εκ των οποίων περίπου 50% των εκτάσεων με το συμβατικό μοντέλο καλλιέργειας, το 29% με μεσαία ή πυκνή φύτευση, το 1% με υπέρπυκνη φύτευση και το υπόλοιπο περίπου 20% με marginal.

Από τα 110 εκατ. στρέμματα το 29% με μεσαία ή πυκνή φύτευση
Όσον αφορά στο μοντέλο της μεσαίας πυκνότητας φύτευσης, συνήθως αριθμεί από 20 έως 70 δέντρα/στρέμμα. Η καλλιέργεια χαρακτηρίζεται αειφορική, το κόστος εγκατάστασης θεωρείται μεσαίο προς μικρό (450 ευρώ/στρέμμα σε Ε. Ε.), η απόδοση κινείται στα 500-700 κιλά με βροχή ή στα 900-1.200 κιλά αν το χωράφι είναι αρδευόμενο, η συλλογή είναι μηχανοποιημένη και το κόστος συλλογής κυμαίνεται στα 0,1 – 0,15 ευρώ το κιλό. Η συλλογή γίνεται κυρίως με μηχανή δόνησης και χρήση «ομπρέλλας» με απόδοση 20 στρμ. την ημέρα. Στα συστήματα μεγάλης πυκνότητας φύτευσης, ο ελαιώνας περιλαμβάνει από 40 έως 80 δέντρα ανά στρέμμα. Το κόστος εγκατάστασης είναι μεγαλύτερο (σε 650 ευρώ/στρέμμα στην Ε. Ε.) απαιτείται σχετικά επίπεδο χωράφι και επηρεάζεται σχετικά εύκολα από το κρύο, τη ξηρασία και τον αέρα.



Σε παγκόσμια κλίμακα καλλιεργούνται σήμερα περίπου 110 εκατ. στρέμματα με ελαιόδεντρα, εκ των οποίων:

50%
συμβατικό
μοντέλο
καλλιέργειας

29% μεσαία ή
πυκνή
φύτευση

φύτευση
άλλου είδους

20%

1%
υπέρπυκνη
φύτευση

Η συλλογή της ελιάς είναι μηχανοποιημένη με την απόδοση συγκομιδής να είναι στα 20-30 στρέμματα την ημέρα (με 60 δέντρα στο στρέμμα) και το κόστος να κυμαίνεται από 0,07 έως 0,09 ευρώ το κιλό. Η παραγωγική απόδοση κυμαίνεται στα 800-1.000 κιλά/ στρέμμα και αποτελεί επένδυση σχετικά βραχυχρόνιου ορίζοντα.

Υψηλό το κόστος στην υπέρπυκνη

Αντίστοιχα στις υπέρπυκνες φυτεύσεις, ο ελαιώνας αριθμεί περισσότερα από 150 δέντρα ανά στρέμμα. Το κόστος εγκατάστασης είναι υψηλό (στα 700-800 ευρώ/στρέμμα στην Ε. Ε), η συλλογή του καρπού είναι απολύτως μηχανοποιημένη με την απόδοση να κινείται στα 30-40 στρέμματα την ημέρα και το κόστος συλλογής στα 0,04 έως 0,08 ευρώ το κιλό.

Η ελληνική πραγματικότητα της γραμμικής καλλιέργειας

Στην Ελλάδα τα βήματα που έχουν γίνει μέχρι τώρα σε σχέση με τα συστήματα γραμμικής καλλιέργειας της ελιάς είναι πολύ περιορισμένα, με ανεπτυγμένες φυτείες να βρίσκονται κυρίως στην Ηλεία και στο Αργίτιο και κάποιες λίγες στη Θεσσαλία και στη Μακεδονία.

Μια από τις επιχειρήσεις που μεταξύ άλλων προσπαθεί να δραστηριοποι-

ηθεί και στο χώρο είναι τα Φυτώρια Α. Αναστασάπουλος και Σία ΕΕΕ. Σύμφωνα με τον κ. Αναστασάπουλο, συνήθως από τους παραγωγούς που συνεργάζεται, επιλέγεται το μοντέλο της φύτευσης 166 δέντρων ανά στρέμμα, με απόσταση 1,5 μέτρων ανά δέντρο και 4 μέτρων ανά σειρά. Το κόστος εγκατάστασης, όπως είπε, κυμαίνεται στα περίπου 1.000 ευρώ το στρέμμα και η παραγωγή ξεκινά από το 3ο έτος, με απόδοση 80-100 κιλά λάδι, το στρέμμα, η οποία φτάνει σταδιακά τα περίπου 300 κιλά. Ο κύκλος ζωής του ελαιώνα είναι περίπου 18 χρόνια ενώ απαιτεί πότισμα ανά 2-3 εβδομάδες, 2-4 φορές το χρόνο, ψεκασμούς με χαλκό, καθώς και 2-3 φορές λίπανση. Η απόσβεση επιτυγχάνεται από το 8ο έτος και μετά. Πλεονεκτήματα της συγκεκριμένης μορφής καλλιέργειας, είναι ότι το κόστος παραγωγής περιορίζεται κάτω από το 1 ευρώ το κιλό, όταν στην συμβατική είναι στο 1,80-1,90 ευρώ το κιλό, καθώς και η αυξημένη παραγωγικότητα. Στα μειονεκτήματα εντάσσεται το υψηλό κόστος πρώτης εγκατάστασης, αλλά και το ότι μετά το 18ο έτος απαιτείται αναφύτευση ή «καρτόμηση» του δέντρου. Επίσης χρειάζονται επίπεδα εδάφη, ενώ λόγω της πυκνότητας ίσως προκύψουν και ασθένειες. ■

Με οξύτητα 0,16 έως 0,20 η φετινή παραγωγή ελιάς πυκνής φύτευσης στον Κάμπο

Χωρίς προσβολές από έντομα και με το 90% του καρπού να είναι πράσινο κατά τη συγκομιδή, γεγονός που οδήγησε σε μεγαλύτερη παραγωγή, χαμηλότερο ποσοστό ελαιοπεριεκτικότητας και χαμηλότερη οξύτητα (όλα τα δείγματα είναι φέτος από 0,16% έως 0,20%) ολοκληρώθηκε, σύμφωνα με τον Λαρισαίο παραγωγό ελιάς πυκνής φύτευσης Γιάννη Αλεξούλη, η φετινή χρονιά. Μάλιστα όπως ο ίδιος αναφέρει, ήταν μια όψιμη χρονιά με το φθινόπωρο ήπιο με υψηλή μέση θερμοκρασία και βροχερό (έπεσαν περίπου 300 χιλστ. νερού), γεγονός που οδήγησε στο να σταματήσουν τα ποτίσματα ένα μήνα νωρίτερα από πέρσι. Βέβαια όπως παρατηρεί ο ίδιος, αυτό δεν σήμανε μείωση στο κόστος παραγωγής, αφού παρά τα λιγότερα κυβικά μέτρα νερού που χρησιμοποιήθηκαν, η τιμή που χρέωσε η ΔΕΗ ήταν αυξημένη.



Ο Λαρισαίος παραγωγός ελιάς πυκνής φύτευσης Γιάννης Αλεξούλης.

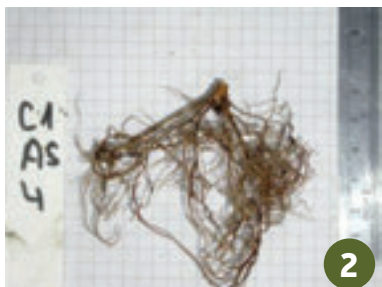
Ένα ειδικό μηχάνημα συλλογής παρουσιάστηκε στο 1ο Επιστημονικό Διεθνές Συνέδριο για τα καινοτομικά συστήματα παραγωγής και μηχανικής συλλογής ελαιοκάρπου που πραγματοποιήθηκε στην Αμερικανική Γεωργική Σχολή.



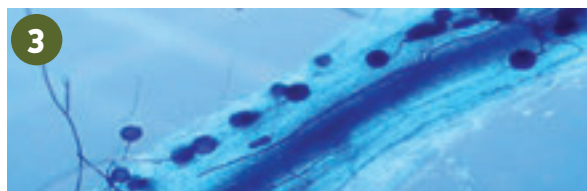


Εικόνα 1: Επίδραση στη αύξηση μετά από εμβολιασμό με δύο διαφορετικούς μύκητες (*G mossea* και *G intraradices*) σε σχέση με το μάρτυρα (Control).

Εικόνα 2: Επίδραση στην ανάπτυξη του ριζικού συστήματος. Αριστερά με μυκόρριζα, μέσον με λίπανση, δεξιά μάρτυρας.



Εικόνα 3: Ανάπτυξη *Glomus intraradices* σε ρίζα ελιάς.



Εφαρμογή μυκορριζών στην καλλιέργεια της ελιάς

Ο μεγαλύτερος αριθμός των φυτών σχηματίζει μια εξαναγκαστική συμβιωτική σχέση στο ριζικό του σύστημα με μύκητες του φύλλου των *Glomeromycota*. Η συμβίωση αυτή έχει σημαντικά οφέλη για την ανάπτυξη των φυτών όπως έχουν δείξει σημαντικός αριθμός ερευνητικών εργασιών σε ελεγχόμενες συνθήκες αλλά και σε συνθήκες αγρού. Η εφαρμογή τους έχει σημαντικά οφέλη και σε δενδρώδεις καλλιέργειες όπως είναι η ελιά. Η εφαρμογή των μυκορριζών σε καλλιέργειες είναι μια νέα προσέγγιση σε ό,τι αφορά την αειφορικότερη διαχείριση των εδαφών. Η κατάλληλη επιλογή του εμβολίου μπορεί να εξασφαλίσει βελτίωση σε όλα τα στάδια ειδικά σε σχέση με τη φυσιολογική κατάσταση του φυτού αλλά και τις εδαφικές συνθήκες. Η επίδραση είναι αξιόλογη ακόμη και από τα πρώτα στάδια ανάπτυξης του φυτού στο φυτώριο, όπου ο κατάλληλος εμβολιασμός με μυκορριζές μπορεί να εξασφαλίσει σημαντική ανάπτυξη του ριζικού συστήματος. Σε αυτές τις περιπτώσεις το ριζικό σύστημα των νεαρών φυτών είναι περισσότερο διακλαδίζόμενο και πολύ πλούσιότερο

σε σχέση με αυτό που προκύπτει μετά από χημική λίπανση, όπως για παράδειγμα με φωσφορικά λιπάσματα. Ενδιαφέρουν παρουσιάζει το γεγονός ότι ανάλογα με την ποικιλία της ελιάς έχει παρατηρηθεί διαφορετική συμβατότητα με το μυκορριζικό εμβόλιο σε σχέση με το έδαφος. Αυτό σημαίνει ότι για την εφαρμογή των μυκορριζών θα πρέπει να επιλεγεί ο καταλληλότερος μύκητας ή ο καταλληλότερος συνδυασμός μυκήτων. Με τη σωστή εφαρμογή μπορούμε να επιτύχουμε την πρωίμηση στην παραγωγική ηλικία έως και 2 χρόνια. Ωστόσο, η εφαρμογή των μυκορριζικών εμβολίων μπορεί να γίνει και σε μεγάλης ηλικίας δέντρα με τον κατάλληλο εξοπλισμό. Τέτοια εφαρμογή μπορεί να αναζωογονήσει την ανάπτυξη του ριζικού συστήματος με άμεσο αντίκτυπο στην τόνωση της φυσιολογίας του δέντρου και την παραγωγή νέων κλαδιών με αποτέλεσμα τελικά την αύξηση της παραγωγικότητας σε καρπό.

Του Μ. Ορφανουδάκη
Επίκουρου Καθηγητή Δασικής
Εδαφολογίας, Ορεστιάδα

Κατά τη φύτευση αλλά και σε δέντρα μεγάλης ηλικίας

Με τη σωστή εφαρμογή μπορούμε να επιτύχουμε την πρωίμηση της εισόδου στην παραγωγική ηλικία έως και 2 χρόνια. Ωστόσο, η εφαρμογή των μυκορριζικών εμβολίων μπορεί να γίνει και σε μεγάλης ηλικίας δέντρα με τον κατάλληλο εξοπλισμό.



Το κλάδεμα αποτελεί την πιο παρεμβατική πρακτική μετά την εγκατάσταση των ελαιόδέντρων. Επίσης χαρακτηρίζεται από ιδιαίτερη πολυπλοκότητα στην εφαρμογή του καθώς διαφοροποιείται σημαντικά μεταξύ ποικιλιών αλλά και για την ίδια ποικιλία ανάλογα με τα εδαφοκλιματικά χαρακτηριστικά, την εικόνα του χωραφιού, τις υπόλοιπες καλλιεργητικές πρακτικές αλλά και τον συνολικό σχεδιασμό του συστήματος διαχείρισης.

Κλάδεμα αναγέννησης δέντρου. Σε δέντρα που έχουν ελάχιστη παραγωγή καρπού και γενικότερη εικόνα εγκατάλειψης που προσμοιάζει με δασική βλάστηση απαιτείται αυστηρό κλάδεμα αναγέννησης του δέντρου για δημιουργία νέας υγιούς βλάστησης. Το δέντρο καρατομείται με αλυσσοπρίονο στο τέλος του χειμώνα με μια μεγάλη τομή στον κορμό ή στη διασταύρωση των βραχίωνων. Η καρατόμηση πρέπει να γίνεται ψηλότερα από το σημείο εμβολιασμού αν το δέντρο είναι εμβολιασμένο. Όταν αυτό το σημείο δεν είναι εμφανές ή δεν είμαστε σίγουροι αν το δέντρο είναι αυτάρχιζο ή εμβολιασμένο κλαδεύουμε σε ύψος 1,5-2 μέτρα από το έδαφος. Όλη η κόμη του δέντρου, όλα τα κλαδιά απομακρύνονται. Η τομή πρέπει να είναι λεία και με μικρή κλίση για να απομακρύνεται το νερό της βροχής. Η επιφάνεια της τομής καλύπτεται με ειδική αλοιφή για την αποφυγή μόλυνσης του ξύλου από παθογόνους μικροοργανισμούς. Επίσης η επιφάνεια του φλοιού



ΔΩΡΕΑΝ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ

Τα μυστικά του κλάδεματος της ελιάς ήταν το αντικείμενο του σεμιναρίου που έγινε με επιτυχία την Παρασκευή 5 Δεκεμβρίου στις Λουσασκίες Κισσάμου. Την εκπαιδευτική δράση οργάνωσε ο Πολιτιστικός Σύλλογος Λουσασκίων σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Ελιάς και Υποτροπικών Φυτών Χανίων. Η συμμετοχή ήταν μεγάλη, κυρίως από νέους της περιοχής και όχι μόνο, αφού το παρακολούθησαν αγρότες και από τους γειτονικούς δήμους.

Εμπειρία και γνώση φυσιολογίας Διαφορετικό κλάδεμα για κάθε δένδρο του χωραφιού

περιμετρικά του κορμού ασπρίζεται για την αποφυγή ηλιακών εγκαυμάτων που μπορεί να οδηγήσουν σε νεκρώσεις μέρους του κορμού και να περιορίσουν τη δυνατότητα αναγέννησης του δέντρου. Μετά από 1-3 μήνες αρχίζουν να εκπύσσονται νέοι βλάστοι από διάφορα σημεία του κορμού. Την πρώτη θερινή περίοδο μετά την καρτάμηση δεν αφαιρούμε βλάστηση αλλά φροντίζουμε για τον περιορισμό φυλλοφάγων και ξυλοφάγων εντόμων αν παρατηρήσουμε συμπτώματα. Την άνοιξη της επόμενης χρονιάς αφαιρούμε την πλειοψηφία της βλάστησης και κρατάμε 4 ομάδες βλαστών κατανεμημένες συμμετρικά σαν 4 βραχίονες του δέντρου. Προτιμάμε βλάστηση χαμηλότερα από την τομή καρτάμησης γιατί είναι μικρότερος κίνδυνος να «ξεκολλήσουν» από τον κορμό μεγαλώνοντας. Αφαιρούμε όλες τις παραφάδες δηλαδή τους βλαστούς που ξεκινούν από το έδαφος ή τη βάση του κορμού. Δύο έτη μετά την καρτά-

μηση την άνοιξη επιλέγουμε από κάθε ομάδα βλαστών τον πιο καλοσχηματισμένο και αφαιρούμε τους υπόλοιπους. Έτσι έχουμε τους νέους βραχίονες του ανανεωμένου δέντρου. Αν υπάρχει κίνδυνος σπασίματος λόγω ισχυρών ανέμων ή πολύ ζεστής βλάστησης υποστυλώνουμε τους βραχίονες με πασσάλους που δένονται στον κορμό. Η βλάστηση και η καρποφορία αυξάνονται σταδιακά.

Κλάδεμα ανανέωσης. Πραγματοποιούμε βαρύ κλάδεμα κρατώντας μέρος της κόμης ή τον βασικό σκελετό του δέντρου. Η επιλογή των τομών που θα κάνουμε εξαρτάται από τη συνολική εικόνα του δέντρου και συγκεκριμένα από το ύψος διασταύρωσης των βραχιόνων, από την κλίση τους, από την ποιότητα της βλάστησης και άλλους παράγοντες. Γενικά μπορούμε να καρτομήσουμε τους βραχίονες και να έχουμε γρήγορη αναβλάστηση και ανάκαμψη της παραγωγικότητας κρατώντας το σκελετό του

δέντρου. Πρακτικά το πιο πιθανό είναι να μην έχουμε ένα καλοσχηματισμένο σκελετό με τους βραχίονες που θέλουμε και να χρειαστεί να προσαρμόσουμε το κλάδεμα κρατώντας μέρος των κλαδιών που μπορούν να αξιοποιηθούν και αφαιρώντας άλλα κλαδιά που δεν ταιριάζουν στο σχήμα που θέλουμε να δώσουμε στο δέντρο. Στην περίπτωση πολύ ψηλών δέντρων μπορούμε να εφαρμόσουμε ένα σχέδιο σταδιακής ανανέωσης του δέντρου κρατώντας το χαμηλότερο βραχίονα με τη βλάστηση που φέρει και αφαιρώντας τους ψηλότερους βραχίονες ώστε να χαμηλώσει το δέντρο και να ευνοήσουμε τη δημιουργία νέας βλάστησης χαμηλότερα. Σταδιακά από τη νέα βλάστηση διαμορφώνουμε το δέντρο επιλέγοντας τους κατάλληλους βραχίονες. Ανά πενταετία μπορούμε να αφαιρούμε τον ψηλότερο βραχίονα για να επιτύχουμε σταδιακό χαμάλωμα του δέντρου χωρίς κενές περιόδους από άποψη παραγωγής.

Κλάδεμα καρποφορίας. Σε ελαιόδεντρα που έχουν διαμορφωθεί στο επιθυμητό σχήμα κύριο μέλημά μας είναι να έχουμε ισορροπία βλάστησης και καρποφορίας αποφεύγοντας την παρεναιτοφορία. Για να το πετύχουμε αυτό πρέπει να εφαρμόζουμε ισορροπημένη λίπανση και άρδευση όπου χρειάζεται αλλά κυρίως να αφαιρούμε μέρος της βλάστησης το χειμώνα ή την άνοιξη πριν τη χρονιά που περιμένουμε μεγάλη παραγωγή ώστε να μην εξαντληθεί το δέντρο και να μπορεί εκτός από το να θρέψει τους καρπούς να παράγει και νέα βλάστηση που θα καρποφορήσει την επόμενη χρονιά. Εκτός από τις γενικές αρχές είναι πολλοί οι παράγοντες που καθορίζουν το κατάλληλο κλάδεμα που μπορεί κάθε δέντρο του ίδιου χωραφιού να χρειάζεται διαφορετικό χειρισμό. Επομένως απαιτείται εμπειρία και καλή γνώση φυσιολογίας του δέντρου. ■



Γιώργος Κουμπούρης

Δόκιμος Ερευνητής, Υπεύθυνος Εργαστηρίου Ελαιοκομίας Ινστιτούτου Ελιάς και Υποτροπικών Φυτών Χανίων. Από την εισήγησή του στη ημερίδα του Ιδρύματος Καπετάν Βασίλη στην Καλαμάτα.

Τα τρία «μυστικά» για συντήρηση και καρποφορία στον ελαιώνα

Άζωτο, κάλιο και βόριο είναι τα κύρια στοιχεία λίπανσης που απαιτούνται για τη σωστή θρέψη της ελιάς και το ιδανικό συμπλήρωμα μετά από κάθε συγκομιδή

Οι σημαντικές ποσότητες θρεπτικών στοιχείων που απομακρύνονται σε ετήσια βάση από το οικοσύστημα του ελαιώνα με τη συγκομιδή των καρπών, πρέπει να αναπληρώνονται ώστε να αποφευχθεί η σταδιακή μείωση της γονιμότητας του εδάφους, η οποία θα επιφέρει και αντίστοιχη μείωση της παραγωγικότητας του ελαιώνα. Γενικά, για κάθε 50 κιλά ελαιοκάρπου που συγκομίζονται, απομακρύνονται από τον ελαιώνα 450 γρ. άζωτο, 500 γρ. κάλιο και 100 γρ. φωσφόρου. Οι συγκεκριμένες απώλειες πρέπει να αναπληρώνονται ώστε να διατηρηθεί η γονιμότητα του εδάφους. Η δόση των λιπασμάτων που αποσκοπεί σε αυτή την αναπλήρωση απωλειών, αναφέρεται ως δόση συντήρησης και είναι αυτή που εφαρμόζεται εφόσον υπάρχει ισορροπία θρέψης στον ελαιώνα, δηλαδή τα διάφορα στοιχεία στο έδαφος και στο φυτό βρίσκονται στα βέλτιστα επίπεδα. Είναι αυτονόητο, ότι εφόσον αυτό δεν ισχύει, τότε η δόση της λίπανσης μπορεί να διαφοροποιηθεί σημαντικά προκειμένου να επιτευχθούν οι στόχοι που αναφέρονται. Ο μόνος ασφαλής τρόπος για να οριστεί η ακριβής δόση λίπανσης για κάθε ελαιώνα είναι αυτή να βασίζεται σε

αναλύσεις εδάφους και φύλλων. Σε γενικές γραμμές τα στοιχεία που δημιουργούν τα συνθετικότερα προβλήματα στην ελιά είναι το άζωτο, το κάλιο και το βόριο. Είναι ιδιαίτερα σημαντικό να επιτευχθεί ισορροπία στην πρόσληψη αζώτου από το φυτό, διότι τόσο η έλλειψη όσο και η περίσσεια του συγκεκριμένου στοιχείου οδηγεί σε σημαντική μείωση της παραγωγής στην ελιά. Η έλλειψη αζώτου (N) επηρεάζει την τελειότητα των ανθέων και την καρπόδεση, μειώνει το μήκος της βλάστησης, τον αριθμό των κόμβων ανά βλαστό, τον αριθμό των ανθοαξίων ανά κόμβο και το μήκος των μεσογονατίων. Η χορήγηση υπερβολικών ποσοτήτων N μπορεί να έχει δυσμενέστερα αποτελέσματα από την απουσία οποιασδήποτε λίπανσης, κυρίως λόγω της ανατροπής της ισορροπίας μεταξύ βλάστησης και καρποφορίας και μείωσης της πρόσληψης άλλων στοιχείων. Οι ετήσιες ανάγκες της ελιάς σε N κυμαίνονται συνήθως από 0,5 έως 1,2 Μονάδες N/δέντρο/έτος. Το εύρος αυτό είναι μεγάλο, επειδή οι συνθήκες κάθε ελαιώνα μπορεί να διαφέρουν σημαντικά (ηλικία δένδρων, πυκνότητα φύτευσης, ποικιλία, βροχοπτώσεις, άρδευση, κλπ), επηρεάζοντας αναλογικά και τη δυναμική ανάπτυξης των ελαιοδένδρων. ■



Φώσφορο

Συμπτώματα έλλειψης φωσφόρου (P) έχουν παρατηρηθεί κυρίως σε νέους σε ελαιώνες της Κρήτης και της Πελοποννήσου, όπου συνήθως αποκαταστάθηκαν με την πάροδο του χρόνου. Αν και δεν αποκηρύσσεται η ύπαρξη έλλειψης, αρκετά πιο συνήθης είναι η ύπαρξη υψηλής συγκέντρωσης ή περισσειας P στα φύλλα. Σε αυτή την περίπτωση, 0,4 - 0,6 Μονάδες P/δένδρο συνήθως επαρκούν για τη διόρθωση του προβλήματος.

Κάλιο

Η έλλειψη καλίου (K) έχει συμπτώματα συνήθως χλωρώσεως ή ξήρανση της άκρης των φύλλων, ενώ σε προχωρημένα στάδια παρατηρείται έντονη μικροφυλλία, μικρή βλάστηση, απογύμνωση και αποξήρανση κλαδίσκων. Γενικά, η δόση συντήρησης για το κάλιο κυμαίνεται από 0,5- 1,5 K/δένδρο.

Ασβέστιο

Η ελιά είναι ευαίσθητη στην χαμηλή περιεκτικότητα ασβεστίου, με κυριότερο σύμπτωμα έλλειψης τη χλωρώση του ακραίου τμήματος των φύλλων, όμοια με αυτό της έλλειψης Βορίου. Χαρακτηριστικό γνώρισμα της έλλειψης ασβεστίου αποτελεί η ρεύκωση των νεύρων στην περιοχή του χλωρωτικού τμήματος πολλών παλαιών φύλλων και η έλλειψη ξηρών βλαστών.

Μαγνήσιο

Χαρακτηριστικά συμπτώματα της έλλειψης Mg είναι η χλωρώση των φύλλων που ξεκινά από την κορυφή ή από τα πλάγια του ελάσματος και (προοδευτικά) καταλαμβάνει ολόκληρη την επιφάνειά του, η έντονη φυλλόπτωση και η περιορισμένη βλάστηση του δέντρου. Συνιστάται προσθήκη 2,0 kg/δέντρο θειικού μαγνησίου ή ψευκασμού θειικού μαγνησίου (2,0 %).

Βόριο

Αρχικό σύμπτωμα αποτελεί η χλωρώση του ακραίου τμήματος των φύλλων με πλάτυση της κορυφής, ενώ σε σοβαρές περιπτώσεις οδηγεί σε φυλλόπτωση, ξήρανση κλαδίσκων και άλλα σοβαρά συμπτώματα. Συνιστάται προσθήκη βόρακα στο έδαφος τον χειμώνα (100-500 g/δένδρο).



Χρόνος εφαρμογής

Ο σωστός χρόνος εφαρμογής των αζωτούχων λιπασμάτων μπορεί να βοηθήσει στη σημαντική μείωση των απωλειών προς το περιβάλλον. Η πιθανότητα έκπλυσης των νιτρικών είναι αυξημένη σε ελαφρά εδάφη και περιοχές με υψηλές βροχοπτώσεις. Απώλειες αζώτου προς την ατμόσφαιρα με μορφή αμμωνίας παρατηρούνται κυρίως όταν ακολουθεί ξηρή και θερμή περίοδος την εφαρμογή αμμωνιακών λιπασμάτων, καθώς και σε εδάφη με υψηλό ανθρακικό σάββατο. Επίσης, συνθήκες κορεσμού του εδάφους με νερό αυξάνουν τις απώλειες N₂ προς την ατμόσφαιρα, ενώ σε επικλινείς περιοχές με υψηλές βροχοπτώσεις οι απώλειες λόγω επιφανειακής απορροής μπορεί να είναι αυξημένες. Σε κάθε περίπτωση, η αύξηση της οργανικής ουσίας του εδάφους επιδρά θετικά, τόσο στην αύξηση των αποθεμάτων οργανικού αζώτου, όσο και στη μείωση απωλειών.



Γεώργιος Ψαρράς

Ερευνητής, Υπεύθυνος
Εργαστηρίου Φυσιολογίας και
Θρέψης Φυτών Ινστιτούτου
Ελιάς και Υποτροπικών Φυτών
Χανίων

Κείμενο με στοιχεία από τη εταιρεία Γαβριήλ

Η ελιά απαιτεί συστηματική και σωστή λίπανση για αυξημένες αποδόσεις

Στην καλλιέργεια της ελιάς, όπου από την φύση της παρεναιτοφορεί (καρποφορία ανά δεύτερο έτος), η συστηματική σύνθετη ετήσια λίπανση είναι μονόδρομος για την επίτευξη καρποφορίας κάθε χρόνο. Η ελιά απαιτεί θρέψη με άζωτο, φώσφορο και κάλιο αλληλά και βόριο ή ενδεχομένως και μαγνήσιο στην βασική λίπανση. Η ελιά χρειάζεται επάρκεια σε άζωτο χωρίς όμως υπερβολές. Ιδιαίτερα ο ρυθμός που παρέχεται το άζωτο είναι καθοριστικός για την μείωση του φαινομένου της παρεναιτοφορίας. Μόνο με ομαλό ρυθμό και παρατεταμένη θρέψη εξισορροπείται η διαφοροποίηση των οφθαλμών σε βλαστικούς και ανθοφόρους, πετυχαίνουμε ισορροπία μεταξύ βλάστησης και καρποφορίας και αποφεύγουμε το φαινόμενο της βλαστομανίας. Σε συνδυασμό με προσεκτικό κλάδεμα (μιας και η ελιά καρποφορεί σε βλαστό του προηγούμενου έτους) επιτυγχάνεται καλή καρποφορία κάθε χρόνο.

Για τους παραπάνω λόγους θα πρέπει να αποφεύγονται λιπάσματα που περιέχουν νιτρικό άζωτο (είναι ευκίνητο και λόγω των βροχοπτώσεων συνήθως ξεπλένεται πριν προλάβουν να το απορροφήσουν τα δέντρα.) Λιπάσματα επίσης κοινής ουρίας έχουν υψηλές απώλειες αζώτου λόγω εξαέρωσης (30-50%). Ιδανική θρέψη σε άζωτο πετυχαίνουν λιπάσματα σταθεροποιημένης ουρίας όπως είναι τα NUTRIMORE τα οποία συνδυάζουν μηδενικές απώλειες σε άζωτο και παρατεταμένη διάρκεια θρέψης, με ομαλό ρυθμό. Το δεύτερο σημαντικό θρεπτικό συστατικό για την ελιά είναι το κάλιο. Με την συλλογή των καρπών και το κλάδεμα απομακρύνεται από το χωράφι μεγάλη ποσότητα καλίου. Το κάλιο σαν στοιχείο είναι απαραίτητο για την διαφοροποίηση των οφθαλμών σε ανθοφόρους και την καλύτερη ανάπτυξη τους (εξασφάλιση καλής παραγωγής την επόμενη χρονιά).



	ΒΑΣΙΚΗ ΛΙΠΑΝΣΗ	ΕΠΙΦΑΝΕΙΑΚΗ ΛΙΠΑΝΣΗ
	NUTRIMORE 20-7-12+2MgO+0,3B ή 20-6-14+0,3 B	NUTRIMORE N-PLUS ή NUTRIMORE WINNER
ΕΛΙΑ ΒΡΩΣΙΜΗ ΑΡΔΕΥΟΜΕΝΗ	3-5 kg/δένδρο	1-2 kg/δένδρο
ΕΛΙΑ ΓΙΑ ΛΑΔΙ ΑΡΔΕΥΟΜΕΝΗ	2-4 kg/δένδρο	1-2 kg/δένδρο
ΕΛΙΑ ΓΙΑ ΛΑΔΙ ΞΗΡΙΚΗ	2-3 kg/δένδρο	1-2 kg/δένδρο

Επίσης το κάλιο είναι χαρακτηριστικό στοιχείο για την αύξηση της περιεκτικότητας των καρπών σε λάδι. Για τους παραπάνω λόγους το κάλιο είναι απαραίτητο κάθε χρόνο. Η καλλιέργεια της ελιάς είναι ανθεκτική στο χλωριούχο κάλιο. Τα λιπάσματα Nutrimore άθλωστε δίνουν την δυνατότητα επιλογής τύπων με κάλιο από χλωριούχο ή θειικό κάλιο. Ο φώσφορος επίσης συστήνεται να μραινει συστηματικά στην ελιά μιας και αποδεδειγμένα έχει άμεση σχέση με την επιτυχημένη καρποφορία.

Σημαντικό είναι να επιλέγονται λιπάσματα με φώσφορο υψηλής υδατοδιαλυτότητας. Τα λιπάσματα Nutrimore πηλοενεκτούν σε αυτό το σημείο μιας και περιέχουν φώσφορο πάνω από 95 % υδατοδιαλυτό άρα άμεσα διαθέσιμο για τα δέντρα, σε αντίθεση με άλλα λιπάσματα στα οποία ο φώσφορος είναι μόνο 50-70% υδατοδιαλυτός. Το βόριο ευνοεί την καλύτερη ανθοφορία, γονιμοποίηση και άρα συνεπώς σε αυξημένη καρποφορία των δέντρων. Τα Nutrimore δίνουν την δυνατότητα για επιλογή τύπων που περιέχουν, βόριο αλληλά και μαγνήσιο στην ιδανική αναλογία, παρέχοντας με μια εφαρμογή πλήρη θρέψη.

Xylella fastidiosa, ο «έμπολα» της ελιάς

Στην Ευρώπη, το βακτήριο *Xylella fastidiosa* έχει προσβάλει συνολικά πάνω από 100.000 στρέμματα ελαιώνων και πλήττει σοβαρά το μεσογειακό ελαιόλαδο, καθιστώντας επιτακτική ανάγκη τον έλεγχο και την εξάλειψή του

Της Αλεξάνδρας Τζουβάνου

Ο μικροοργανισμός *Xylella fastidiosa* που έχει χαρακτηριστεί παθογόνο καραντίνας, από το 2013 έως σήμερα έχει προσβάλει πάνω από 100.000 στρέμματα ελαιώνων στην νότια Ευρώπη. Η ικανότητα και ταχύτητα εξάπλωσης που διαθέτει η *Xylella* είναι το μεγαλύτερο πρόβλημα, καθώς μεταδίδεται μέσω διαφόρων ειδών ζιτζικιών και ακρίδων, κατηγορίες εντόμων πολύ κοινών σε όλη τη λεκάνη της Μεσογείου, ενώ τη μετάδοση ευνοεί ιδιαίτερα και το εμπόριο μολυσμένων δενδρυλλίων.

Το παθογόνο και τα συμπτώματα

Πρόκειται για ένα αρνητικό κατά Gram βακτήριο που εγκαθίσταται και πολλαπλασιάζεται στα αγγεία του ενεργού ξύλου, τα οποία αποφράσσει περιορίζοντας την τροφοδοσία του προσβεβλημένου τμήματος με νερό και θρεπτικά στοιχεία. Τα συμπτώματα της προσβολής, πέρα από μια σταδιακή καχεξία, γίνονται πιο αισθητά κατά τη θερινή περίοδο και στις αρχές φθινοπώρου, όταν η έλλειψη νερού και θρεπτικών στοιχείων είναι πιο έντονη, αρχικά με χλωρώσεις και ξηράσεις φύλλων, και μετά με ξηράσεις βλαστών. Ο πολλαπλασιασμός του βακτηρίου περιορίζεται από τις χαμηλές θερμοκρασίες του χειμώνα, γι' αυτό οι ασθένειες που προκαλεί εμφανίζονται πιο έντονα σε περιοχές με ήπιους χειμώνες.

Στην ελιά, το χαρακτηριστικό σύμπτωμα της ασθένειας είναι τα «καψίματα» των φύλλων που ξεκινούν από τις άκρες και στη συνέχεια καταλήγουν σε σταδιακή αποψύλλωση του δέντρου. Τα συμπτώματα προχωρούν σε διάσπαρτες ξηράσεις των βλαστών με χαρακτηριστικό το μαύρισμα του εσωτερικού τους, οι οποίες γρήγορα προκαλούν αποπληξία και θάνατο του δέντρου.

Οι απώλειες της Ιταλίας

Μέχρι σήμερα στην Ιταλία έχουν προσβληθεί από το βακτήριο 80.000 στρέμματα ελαιώνων. Το βακτήριο αρχικά εντοπίστηκε στην ευρύτερη επαρχία Λέτσε και την Puglia (Πούλια) της Νότιας Ιταλίας τον Οκτώβριο του 2013 αλλά το βακτηριακό στέλεχος που απομονώθηκε δεν έχει ακόμα ταυτοποιηθεί.

Μετά το ξέσπασμα της κρίσης στην περιοχή, οι τοπικές αρχές της Puglia έλαβαν αυστηρά μέτρα για να περιοριστεί η επιδημία και προχώρησαν σε εκριζώσεις στην περιοχή εξάπλωσης, εντός της οποίας καταμετρούνται 600.000 ελαιόδεντρα. Το Κέντρο Φυτοπροστασίας της Puglia ανέφερε ότι η διάρκεια ζωής των μολυσμένων δέντρων δε ξεπερνά τα πέντε χρόνια από τη στιγμή που θα εγκατασταθεί το βακτήριο στους ιστούς. Συνιστά αυστηρό κλόδεμα και την υποχρεωτική καύση των προσβεβλημένων κλάδων. Αξίζει να σημειωθεί, ότι η Puglia είναι το πλησιέστερο σημείο της ιταλικής χερσονήσου προς τη χώρα μας.

Κινητοποίηση Ελλάδας και Ισπανίας

Το ΥΠΑΑΤ με κατεπείγον έγγραφό του το Φεβρουάριο 2014, κάλεσε τις υπηρεσίες φυτογυιονομικού ελέγχου να διενεργούν εντατικούς ελέγχους για τον εντοπισμό τυχόν δενδρυλλίων ελιάς που διακινούνται από την περιοχή της Puglia προς τη χώρα μας καθώς και να ενημερώνουν με κάθε πρόσφορο μέσο τους ελαιοκαλλιεργητές για τη σοβαρότητα της ασθένειας και για την υποχρέωσή τους να γνωστοποιούν άμεσα στην υπηρεσία κάθε ύποπτο σύμπτωμα.

Η ισπανίδα ερευνήτρια Blanca B. Landa, του Εθνικού Ινστιτούτου Βιολογίας Γεωργίας και Επιστημονικής Έρευνας, μετά από ταξίδι της στην

Κανένα μέτρο αντιμετώπισης

Οι ακρίδες με τις οποίες μεταδίδεται η *Xylella* μολύνονται με το βακτήριο κατά την πρόσληψη τροφής από τα προσβεβλημένα δέντρα, μέσω του ρύγχους που χρησιμοποιούν για να τραφούν. Εντός αυτού, το βακτήριο πολλαπλασιάζεται με ρυθμό που το έντομο αποκτά την ικανότητα να μολύνει τα υγιή ελαιόδεντρα εφ' όρου ζωής. Προς το παρόν δεν είναι διαθέσιμο κανένα μέτρο αντιμετώπισης της ασθένειας και για το λόγο αυτό είναι κεφαλαιώδους σημασίας να αποτρέψουμε την μετάδοση του βακτηρίου στη χώρα μας μέσω της εφαρμογής μέτρων καραντίνας.





Το υπουργείο με κατεπείγον έγγραφο το Φεβρουάριο του 2014, κάλεσε τις υπηρεσίες φυτοϋγειονομικού ελέγχου να διενεργούν εντατικούς ελέγχους για τον εντοπισμό τυχόν μολυσμένων με *Xylella* δενδρυλλίων ελιάς.

Λέτσε επεσήμανε ότι το βακτήριο *Xylella fastidiosa* δεν προκαλεί πάντοτε τον θάνατο του προσβεβλημένου δέντρου και ότι ορισμένες περιπτώσεις προσβολών από το βακτήριο είναι ασυμπτωματικές ή προκαλούν ήπια συμπτώματα και για το λόγο αυτό δεν γίνονται αντιληπτές από τους παραγωγούς. Το γεγονός αυτό τις καθιστά εξίσου επικίνδυνες καθώς το βακτήριο μέσω των εντόμων μεταδίδεται από τα ασυμπτωματικά μολυσμένα δέντρα στα υπόλοιπα υγιή υποκείμενα, όπως συμβαίνει και στην περίπτωση της ελιάς.

Υπερατλαντικές απώλειες

Η *Xylella* προκαλεί ζημιές στην αμερικανική ήπειρο από το 1890, οι οποίες όμως αφορούσαν προσβολές σε αμπέλια (ασθένεια Pierce), εσπεριδοειδή (ποικιλοχρωματική χλώρωση) και πυρηνόκαρπα (αδρобоακτηρίωση). Επίσης, στην Αργεντινή, το 50% των δειγμάτων που λήφθηκαν βρέθηκαν θετικά στο βακτήριο, έπειτα από σχετικούς ελέγχους σε ελαιόδεντρα της ποικιλίας *Arauco* το 2014. Μέχρι σήμερα έχουν καταγραφεί περισσότερα από 100 διαφορετικά είδη φυτών που μπορούν να προσβληθούν από *Xylella* ενώ περίπου 40 είδη εντόμων έχουν χαρακτηριστεί ξενιστές του. ■

Πού εμφανίζεται
η *Xylella fastidiosa*
σε όλο τον κόσμο

- Βραζιλία
- Αργεντινή
- ΗΠΑ
- Κόστα Ρίκα
- Παραγουάη
- Βενεζουέλα
- Ιταλία
- Ταϊβάν
- Καναδάς



Απλό, λιτό και απέριττο

Έχοντας απλή σχεδίαση και χωρίς τα λεγόμενα «έξτρα», η νέα σειρά συμπαγών τρακτέρ 1700E της Massey Ferguson (24, 34, 40 ίππων), προσφέρει τη δύναμη και την απόδοση που απαιτούν οι μικρές εκμεταλλεύσεις και σύμφωνα με την MF, έχει όλα τα φόντα να πιάσει τις πρώτες θέσεις στην αγορά των οικονομικών τρακτέρ

Επιμέλεια:
Γιώργος Κοντονής



Το μεγαλύτερο μοντέλο της σειράς 1700, το 1739E, έχει ισχύς 40 ίππων και αντί για κινητήρα Mitsubishi, που έχει η Σειρά Premium, «φοράει»

τον πιο οικονομικό κινητήρα Shiabura N843T-F. Ο τούρμπο κινητήρας αυτός είναι τρικύλινδρος, 1,5 λίτρων και ικανοποιεί τους κανονισμούς ρύπων Final Tier 4. Η ονομαστική του ισχύ φτάνει τις 2800 σ.α.λ, και είναι εξοπλισμένο με PTO δύναμης 32,8 kW για μοντέλα με μηχανικό κιβώτιο ταχυτήτων και στα 30,9 για την έκδοση με υδροστατικό κιβώτιο.

Αναφορικά με το κιβώτιο ταχυτήτων, δίνονται 2 επιλογές: Μηχανικό κιβώτιο ταχυτήτων με 3 μπροστινές και

1 όπισθεν ταχύτητες σε τρεις κλίμακες (9F/3R), με ανεξάρτητο PTO. Η υδροστατικό κιβώτιο (HST) το οποίο επίσης έχει 3 κλίμακες, ενώ ο έλεγχος του PTO γίνεται με τις ταχύτητες συνδέσμου προσπέρασης.

Τα υδραυλικά ρέουν μέσω συστήματος ανοικτού κέντρου και διαθέτουν 2 ανεξάρτητες αντλίες. Για τα παρελκόμενα χρησιμοποιείται μία 25 λίτρων ανά λεπτό αντλία και μία επιπλέον 15,5 λίτρων, φέρνοντας τη συνολική ροή στα 45,5 λίτρα ανά λεπτό. Στο πίσω μέρος έχει σύνδεση τριών σημείων (3HP) και μπορεί να σηκώσει συνολικά 725 κιλά. Επιπλέον τα κάτω άκρα του συνδέσμου είναι σταθερά (δεν υπάρχει επιλογή τηλεσκοπικού) ενώ οι εξωτερικοί σταθεροποιητές έχουν το

στιλ εντατήρα.

Παράλληλα το 1739E, όπως όλα τα μοντέλα της σειράς 1700E, έχουν ανοικτή πλατφόρμα με ROPS η οποία είναι αρκετά απλή και εργονομική. Το τρακτέρ διαθέτει ένα σκαλοπάτι στην αριστερή του πλευρά και ένα χερούλι ώστε να είναι εύκολη η ανάβαση. ■

Τα τρακτέρ της MF διατίθενται στην ελληνική αγορά από την Εσκιάδης Μηχανολόγος ΑΕ

Το 1700E διαθέτει σκαλοπάτι στην αριστερή του πλευρά και χερούλι ώστε να είναι εύκολη η ανάβαση, ενώ οι κυριότερες λειτουργίες του ενεργοποιούνται από μηχανικούς μοχλούς.



Η ακτίνα στροφής του τετρακίνητου 1700E φτάνει τις 52 μίρες.



Σπύρος Δαφνής:
«Στόχος μας
είναι τα επόμενα
χρόνια να
συνεργαστούμε
και με
παραγωγούς,
που θέλουν να
ασχοληθούν
σοβαρά με την
καλλιέργεια»,
σημειώνει
ο Σπύρος
Δαφνής,
συνιδιοκτήτης
της Olive
Fabrica.

Η καρδιά της λιανοηλιάς

Το πρώτο μονοποικιλιακό ελαιόλαδο λιανοηλιάς Κέρκυρας με την επωνυμία «The Governor» έχει λανσάρει στη διεθνή αγορά από την περασμένη άνοιξη η οικογενειακή επιχείρηση Olive Fabrica των αδελφών Δαφνή

Της Μαρίας Κρόκου

Πρόκειται για το premium εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο «The Governor», το οποίο διαθέτει «ισχυρισμό υγείας». Αξίζει να σημειωθεί ότι η έκθεση για τον «ισχυρισμό» συντάχθηκε με βάση τα αποτελέσματα εξειδικευμένων Χημικών ελαιολάδου, αλλά κυρίως της επιστημονικής έρευνας του Τμήματος Φαρμακευτικής του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, η οποία έδειξε ποσοστά πολυφαινόλων πολύ υψηλότερα από το μέσο όρο που θέτει ο νόμος ως όριο για την απόδοση του ισχυρισμού.

Διεθνείς διακρίσεις

Αν και το «The Governor» βρίσκεται από την άνοιξη στην αγορά, έχει ήδη αποσπάσει 3 διεθνή βραβεία: χρυσό στο διεθνή διαγωνισμό του Los Angeles ως το καλύτερο νέο premium ελαιόλαδο, ασήμενο μετάλλιο γευστικών στο διαγωνισμό Olive Japan '14 και Χρυσό Αστέρι στο διαγωνισμό Great

Taste Awards στο Λονδίνο.

«Η οικογένεια Δαφνή διέθετε φυγοκεντρικό ελαιολαβείο από το 1987, ενώ τα προηγούμενα χρόνια είχε ελαιολαβείο με αλεστική και πιεστήριο», περιγράφει ο συνιδιοκτήτης της Olive Fabrica Σπύρος Δαφνής. Τα τελευταία 3 χρόνια δραστηριοποιήθηκαν και στην παραγωγή και καλλιέργεια ελαιολάδου στη νοτιοδυτική πλευρά της Κέρκυρας σε μια προστατευόμενη περιοχή Natura της Δημοθέλασσας Κορυσίων, ενώ από πέρυσι λειτουργεί και το πιστοποιημένο με HACCP και ISO 22000:2005 τυποποιητήριο.

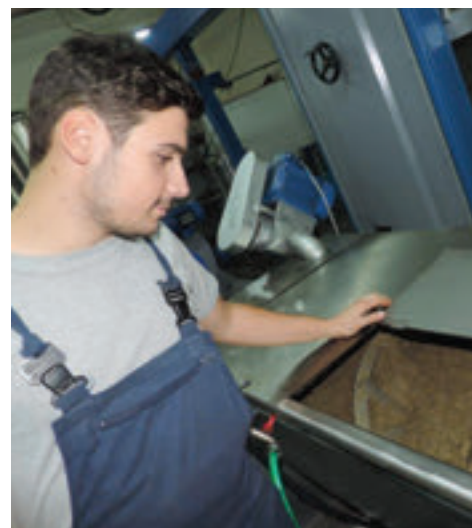
Όπως υπογράμμισε ο κ. Δαφνής, παίρνουμε τον καρπό όταν είναι υγιής και την κατάλληλη στιγμή, τον μεταφέρουμε στο ελαιολαβείο με ανοιχτές κηλίδες και όχι με σκιά, ενώ έχουμε αντικαταστήσει τα δίχτυα κατά τη συγκομιδή με ελαιόπανα που χρησιμοποιούνται μόνο στη διαδικασία, κατά την οποία μαδάται το δέντρο, προκειμένου ο καρπός να μην έρχεται σε επαφή με το χώμα.

Στο ελαιολαβείο οι ελιές αλέθονται με τη μέθοδο της πρώτης πίεσης εν ψυχρώ και η αποθήκευση γίνεται σε μικρές δεξαμενές χωρητικότητας έως 200 – 300 λίτρα με σταθερή θερμοκρασία, επιδιώκοντας να αποτραπεί η παρουσία αέρα.

Το «The Governor» βρίσκεται σε επιλεγμένα eshop γαστρονομικής και μεσογειακής διατροφής, ξενοδοχεία, ντελικατέσεν, foodhall και εστιατόρια στη Γερμανία, την Ολλανδία, τη Σουηδία, και τη Γαλλία ενώ υπάρχουν συζητήσεις και για την αγορά των ΗΠΑ.

«Κάθε φιάλη ελληνικού ελαιολάδου στο εξωτερικό αποτελεί προεβουλή του προϊόντος και όσο πιο σωστοί είμαστε, τόσο μεγαλύτερο περιθώριο έχει το ελληνικό ελαιόλαδο να αναπτυχθεί», λέει χαρακτηριστικά ο κ. Δαφνής. «Έχουμε πάει μπροστά, έχουμε δώσει στο προϊόν την αξία που του αρμόζει, όχι όμως και την υπεραξία, που θα μπορούσε να έχει», προσθέτει ο κ. Δαφνής, ο οποίος επισημαίνει ότι το ελαιόλαδο πρέπει να αντιμετωπίζεται ως χυμός της ελιάς. ■

Το «The Governor» βρίσκεται σε επιλεγμένα e-shop γαστρονομικής και μεσογειακής διατροφής σε Ελλάδα, Γερμανία, Ολλανδία, Σουηδία, Γαλλία. Μάλιστα, κάθε φιάλη διακοσμείται με το χέρι.







Προ των πυλών των ΗΠΑ η Agropoly

Σε έναν κατάφυτο από ελαιώνες λόφο περίπου 30 χιλιόμετρα έξω από την Πύλο, κοντά στο χωριό Παπούλια, χτυπά εδώ και λίγους μήνες η καρδιά μιας νέας εταιρείας η οποία φιλοδοξεί να ταξιδέψει το προϊόν-σήμα κατατεθέν της περιοχής αρχικά στην Αμερική και, εν συνεχεία, σε μερικές από τις πλέον «διψασμένες» για ελαιόλαδο αγορές του εξωτερικού

Του Γιάννη Τσατσάκη



Η μονάδα επεξεργασίας, εμφιάλωσης και τυποποίησης ελαιολάδου και επιτραπέζιας ελιάς της Agropoly ξεκίνησε τη λειτουργία της μόλις το Νοέμβριο, στην αιχμή της ελαιοκομικής περιόδου κι ένα περίπου χρόνο μετά τη

σύσταση της εταιρείας από την οικογένεια Πολυχρονόπουλου και τη –γνωστή από το χώρο των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας- ISolar. Πρόκειται για ένα υπεράυχτρο εργοστάσιο που εκτείνεται σε 1.000 τ.μ. εκ των οποίων 900 τ.μ. καταλαμβάνουν οι εγκαταστάσεις παραγωγής και τα

υπόλοιπα 100 τ.μ. το χημείο/εργαστήριο και οι υπόλοιπες βοηθητικές υπηρεσίες. Άλλα 4.000 τ.μ. χρησιμοποιούνται για την αποθήκευση ελαιολάδου και βρώσιμης ελιάς. Η δυναμικότητα της γραμμής εμφιάλωσης του έξτρα παρθένου ελαιολάδου φτάνει τα 1.500 λίτρα την ώρα ανά

ώρα. Η διαχείριση της ποιότητας και της ασφάλειας των προϊόντων, καθώς και η περιβαλλοντική διαχείριση εφαρμόζονται και ελέγχονται με τα πιστοποιητικά ISO 9001, ISO 22000, ISO 14001, BRC και IFS. Αυτή τη στιγμή το 70% του ελαιολάδου που παράγει η Agropoly πωλείται σε



κόρη του Δία και της Ευριόνης, θεά της φύσης, της ευημερίας και της γονιμότητας που συμβολίζει ό,τι ευγενές, όμορφο και αγνό υπάρχει στη γη. Όπως μας ξεκαθάρισαν στελέχη της εταιρείας, ο χαρακτήρας της είναι κατά βάση εξαγωγικός με την προσοχή της να επικεντρώνεται για την ώρα στην αγορά των ΗΠΑ όπου έχουν ήδη αποσταλεί ορισμένες ποσότητες ενώ αναμένεται να υπογραφεί άμεσα και η πρώτη εμπορική συμφωνία. Μάλιστα, τις μέρες που βρέθηκε στο εργοστάσιο το el, οι άνθρωποι της Agropoly ετοιμάζονταν να υποδεχτούν τηλεοπτικό συνεργείο για το γύρισμα του πρώτου διαφημιστικού σποτ που θα βγει σύντομα στον «αέρα» της αμερικανικής τηλεόρασης. ■

χύμα μορφή στο εξωτερικό και, κατά κύριο λόγο στην Ιταλία. Το υπόλοιπο 30% που αντιστοιχεί στο premium και έξτρα παρθένο ελαιόλαδο (με οξύτητα από 0,3 έως 0,45-0,5 το ποτήρι) εμφιαλώνεται σε επώνυμα μπουκαλάκια και δοχεία με το brandname Thalea. Όπως μας ρέει η διοίκηση της εταιρείας, ο στόχος είναι μέσα σε τρία χρόνια από τώρα η αναλογία να έχει πλήρως αντιστραφεί, δηλαδή το 70% του ελαιολάδου που παράγει η βιομηχανία να είναι επώνυμο. Όσον αφορά στην επιτραπέζια ελιά, το 90% της παραγωγής είναι κορωνέικη ενώ 10% μαυρολιά, μια πρώην ποικιλία που μαζεύεται στα τέλη του Οκτώβρη. Και σε αυτή την περίπτωση τα βαζάκια φέρουν την ονομασία Thalea, όνομα εμπνευσμένο από μια από τις 9 μούσες της αρχαιότητας, τη Θάλεια, μυθική



«Σε άλλο επίπεδο η ελαιοκαλλιέργεια»

Επιδίωξη των εμπνευστών της Agropoly είναι, όπως μας ειπώθηκε χαρακτηριστικά, η ύψους 2 εκατ. ευρώ περίπου επένδυση να λειτουργήσει ως έναυσμα και ως πυρήνας για να μπει σε ακόμα πιο επαγγελματικές βάσεις, από άποψη τεχνολογίας και οργάνωσης, η ελαιοκαλλιέργεια στην περιοχή. «Θέλουμε να διαδώσουμε τη σωστή λίπανση και τη σωστή καλλιέργεια», τονίζει στέλεχος που βρίσκεται σε άμεση επαφή με τους παραγωγούς. Μάλιστα, η εταιρεία έχει ήδη ξεκινήσει συνεργασία με την Compro Hellas για την προμήθεια εξειδικευμένων λιπασμάτων που χρησιμοποιούν αρκετοί παραγωγοί.





Ταξίδι στο χρόνο με το τσουνατόλιαδο

Να βάλει στο τραπέζι αρχικά των Ελλήνων και στη συνέχεια των ξένων καταναλωτών ένα ξεχωριστό ελαιόλαδο, η φήμη του οποίου μέχρι πρόσφατα δεν ξεπερνούσε τα όρια της Κρήτης και του στενού κύκλου των ειδικών του κλάδου, επιχειρεί ο όμιλος Racks Πετράκης που εδώ και λίγα χρόνια έχει επεκτείνει τις δραστηριότητές του στο πεδίο των αγροτικών προϊόντων

Του Γιάννη Τσατσάκη

Ολίγος για το τσουνατόλιαδο, ένα εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο που παράγεται από την τσουνάτη, μια από τις αρχαιότερες ποικιλίες ελιάς η οποία συναντάται αποκλειστικά στο νομό Χανίων της Κρήτης και, πιο συγκεκριμένα, στο δήμο Κάντανου. Χρησιμοποιείται κατά κόρον στις προσμίξεις άλλων ελαιολάδων προκειμένου να τους προσδώσει άρωμα και «σώμα», λόγω των υψηλών γευστικών και οργανοληπτικών του χαρακτηριστικών. Ωστόσο, ως «αυτόνομο» προϊόν δεν είχε ως τώρα κατορθώσει να κάνει αισθητή την παρουσία του στην αγορά, καίτοι έχει κατοχυρωθεί ως ΠΟΠ και θεωρείται ένα άκρως ποιοτικό και ιδιαίτερα υγιεινό, ακόμα και σε σύγκριση με

άλλες κατηγορίες ελαιολάδου, προϊόν. Αυτό ακριβώς το γεγονός φαίνεται ότι λειτούργησε ως πρόκληση για την Racks Πετράκης, γνωστή στο ευρύ κοινό από το όνομα που έχει «χτίσει» στο εμπόριο οικιακών συσκευών και καταναλωτικών προϊόντων.

Με έμπνευση τη μακραίωνη διατροφική παράδοση της Κρήτης

Η καταγωγή του ιδρυτή της, Κώστα Πετράκη από την Κάντανο και η επιθυμία του να δώσει ώθηση ή ακόμα και να αναγεννήσει εκλεκτά προϊόντα από τη διατροφική παράδοση της Κρήτης είχαν ως αποτέλεσμα τη δημιουργία της Natural Path («Φυσικό Μονοπάτι»), ένα επιχειρηματικό παρακλάδι του ομίλου που εδώ και έξι χρόνια επικεντρώνεται στο εμπόριο και την τυποποίηση αγροδιατροφικών

προϊόντων. Η γκάμα της εκτείνεται σε 35 προϊόντα, από τα γνωστά κρητικά παξιμαδάκια σε πλήθος γεύσεων μέχρι το σταμναγκάθι σε βαζάκι και την αλοιφή από πάπρικα.

Συνεργασία της Natural Path με το Συνεταιρισμό Καντάνου

Το τσουνατόλαδο είναι από τις πιο «φρέσκες» προσθήκες στο καλόθι της Natural Path καθώς η εμφιάλωση και η διακίνησή του ξεκίνησε την περσινή σεζόν σε συνεργασία με τον Αγροτικό Συνεταιρισμό Καντάνου. «Ξεκινήσαμε πιλοτικά από την περσινή χρονιά και φέτος μπήκαμε και στο κομμάτι της χονδρικής», λέει στο el ο Παύλος Παύλου, ο άνθρωπος που «τρέχει» για λογαριασμό της Racks Πετράκης το πρότζεκτ της Natural Path.

Η εταιρεία, τυποποιεί και διακινεί σε επιλεγμένα καταστήματα στην Αθήνα, επώνυμο τσουνατόλαδο σε μπουκαλάκια των 750 ml και δοχεία των 5 λίτρων. Όπως μας αποκαλύπτει ο ίδιος, το επόμενο βήμα θα αφορά στο εξωτερικό καθώς η εταιρεία του βρίσκεται ήδη σε επαφές με αρκετούς ξένους εμπόρους τροφίμων ενώ έχει προγραμματισθεί και συμμετοχή σε γνωστές διεθνείς εκθέσεις.

Η πρώτη ύλη προέρχεται από την

επαρχία της Σελίνου όπου, παράγονται κάθε χρόνο από 5.000 έως 7.000 τόνους τσουνατόλαδου. Από αυτούς, περίπου 500 τόνους παράγει και διακινεί ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Καντάνου.

Ο γενικός διευθυντής του συνεταιρισμού, Γιάννης Κωστάκης, είναι πεπεισμένος ότι το τσουνατόλαδο, ως επώνυμο εμπορεύσιμο προϊόν έχει προοπτική στην αγορά καθώς παραμένει σχετικά άγνωστο στο ευρύ κοινό, κάτι που μπορεί να αλλοιάξει με την υποστήριξη ενός ομίλου όπως η Racks Πετράκης.

Μάλιστα, μας ενημερώνει ότι ο συνεταιρισμός ετοιμάζεται να επενδύσει σε ένα νέο τυποποιητήριο προκειμένου να αναλάβει και την εμφιάλωση η οποία τώρα δίνεται ως φασόν σε τοπική ιδιωτική εταιρεία.

Λιγότερα επίπεδα οξείδωσης από το 50% των λοιπών ελαιολάδων

Σύμφωνα με την εταιρεία, το τσουνατόλαδο έχει μεγαλύτερη περιεκτικότητα σε αντιοξειδωτικά, φαινόλες, πολυφαινόλες, βιταμίνες και ιχνοστοιχεία. Επιπλέον έχει υψηλότερα επίπεδα μονοακόρεστων λιπαρών και πληθώρα βιοδραστικών συστατικών αλλά και τα λιγότερα επίπεδα Κ (οξείδωσης), σχεδόν τα μισά απ' όλη τα άλλα ελαιόλαδα. ■

Με το δίκτυο η συγκομιδή

Στην επαρχία της Σελίνου η τσουνάτη ελιά αποτελεί σχεδόν μονοκαλλιέργεια. Ο καρπός της θυμίζει μαστό, έχει χαρακτηριστική θηλή και πέφτει μόνο όταν ωριμάσει. Αυτό το γεγονός καθώς επίσης και το μεγάλο ύψος των δέντρων καθιστούν απαγορευτική τη συγκομιδή με ραβδισμό και η συλλογή της γίνεται μόνο με δίκτυο.

Το ελαιόλαδο που δίνει έχει υψηλή οξύτητα (σύμφωνα με παραγωγούς, κυμαίνεται στο 1,2) κάτι που έχει ως συνέπεια να μην μπορεί να κεφαλαιοποιήσει την υψηλή διατροφική του αξία με καλύτερη τιμή. Σύμφωνα με παραγωγούς της περιοχής, η τιμή που πληρώθηκε πέρυσι κινήθηκε στα ίδια επίπεδα με εκείνα των υπόλοιπων ελαιολάδων.

Έχει, επίσης, σχετικά παχύρρευστη υφή. Αυτός ήταν και ο λόγος που, η αρχική ιδέα που είχε η Racks Πετράκης να εμπορεύσει το τσουνατόλαδο σε συσκευασίες με μορφή σπρέι δεν προχώρησε τελικά.



Οι συσκευασίες της Natural Path που κυκλοφορούν στην αγορά είναι των 750 ml και των 5 l.



Η ετήσια παραγωγή ελαιολάδου στην επαρχία Σελίνου της Κρήτης κυμαίνεται μεταξύ 5.000 έως 7.000 τόνους.

Ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Καντάνου Χανίων από τον οποίο προμηθεύεται την πρώτη ύλη η εταιρεία Natural Path την περσινή χρονιά παρήγαγε περί τους 500 τόνους.

Αξίζει να σημειωθεί ότι στα επόμενα επενδυτικά σχέδια του Συνεταιρισμού είναι και ένα νέο τυποποιητήριο προκειμένου να αναλάβει και την εμφιάλωση η οποία τώρα δίνεται ως φασόν σε τοπική ιδιωτική εταιρεία.

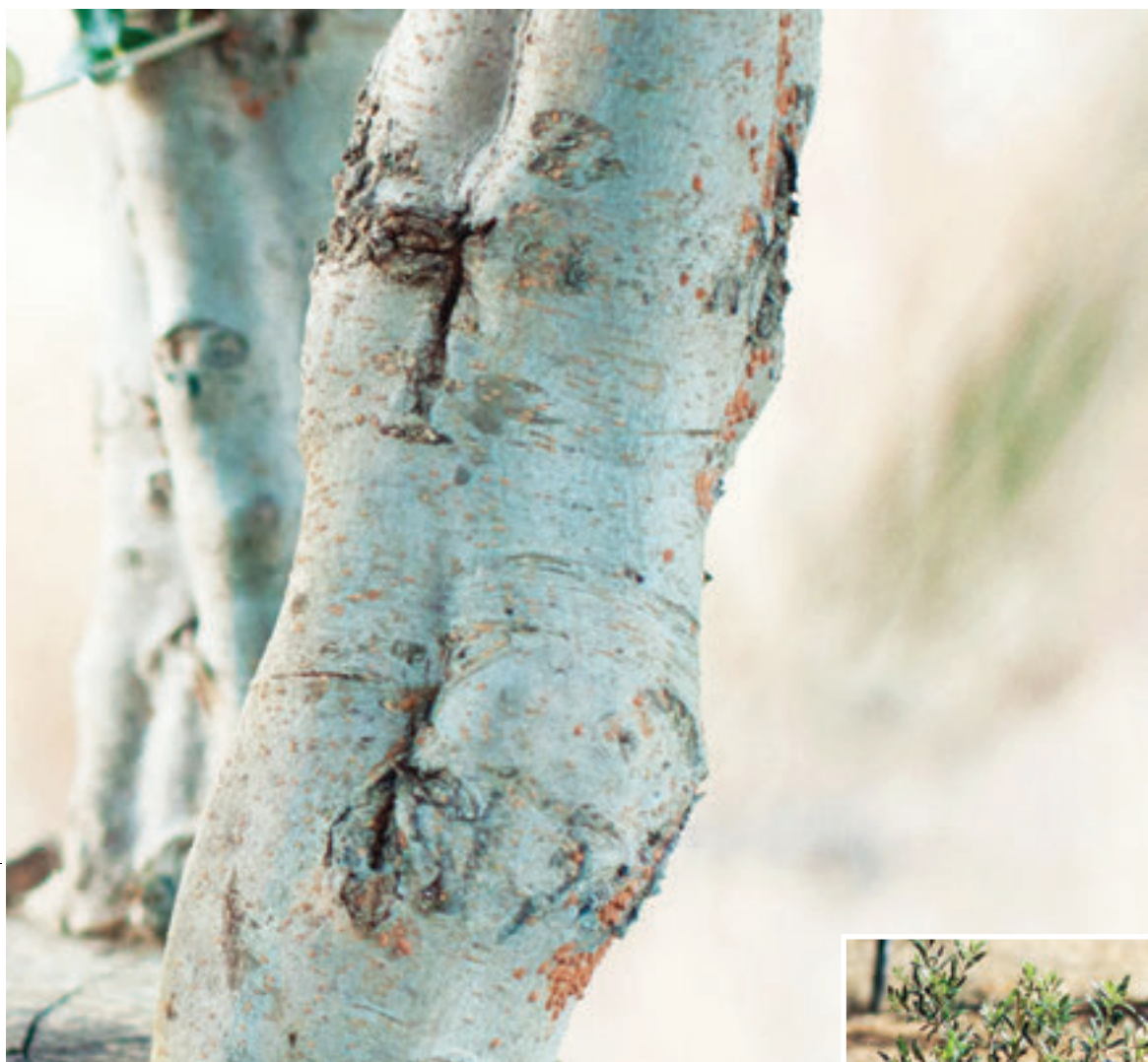




Επιστροφή στις ρίζες για το βιοηλογικό ελαιόλαδο Κρανιδίου

Με ιδιαίτερη έμφαση στην αισθητική της συσκευασίας που τονίζει την ταυτότητα του ελαιολάδου «Ρίζωμα» και προσήλωση στις παραδοσιακές πρακτικές καλλιέργειας επέλεξε να στήσει την RHIZOMA OLIVE OIL ο ελαιοπαραγωγός Αναστάσιος Ανέστης, 3ης γενιάς παραγωγός από το Κρανίδι Αργολίδας

Της Ελένης Ιωάννου



Γραφιστική απεικόνιση ριζώματος της ελιάς

«Βρήκαμε άμεση ανταπόκριση από το ξεκίνημά μας, όταν δηλαδή εμφανιστήκαμε στο διαδίκτυο και συγκεκριμένα στο Pinterest και συνεχίσαμε δυναμικά με συνεργασίες στο Άμστερνταμ, την Κοπεγχάγη και το Παρίσι», λέει ο Τάσος Ανέστης. Τεχνογνωσία, σύγχρονη προσέγγιση αγορών μέσω οπτικής εικόνας και πρωτότυπης τυποποίησης και γνώσεις ξένων γλώσσων συνέβαλαν σε μια πολύ πετυχημένη επιχειρηματική πρόταση. «Το αυθεντικό αποτύπωμα μιας ελιάς μετά το προπέρσινο κλάδεμα αποτέλεσε τη βασική ιδέα της προστάθειάς μας και εκηρωσώπει τις βασικές μας αξίες, την επιστροφή στις ρίζες μας μέσω αποδοτικών πρακτικών που συνδυάζουν παραδοσιακά μέσα καλλιέργειας με επιστημονικά δεδομένα, το δέσιμο με τον τόπο μας και την επιθυμία για συνέχιση της οικογενειακής παράδοσης. Ταυτόχρονα, η γραφιστική απεικόνιση του ριζώματος προσέδωσε την επιθυμητή αισθητική που συνοδεύει ένα exclusive ελαιόλαδο όπως το δικό μας» εξηγεί ο κ. Ανέστης.

Συνεχιστής της οικογενειακής παράδοσης και με διδακτορικό στη Βιολογία, ο Τάσος Ανέστης επέλεξε ένα λογότυπο που μαρτυρεί τη μοναδικότητα του ελαιόλαδου RHIZOMA και ταυτόχρονα αποτελεί το κεντρικό σημείο μιας καλίσθητης επιλογής τυποποίησης. Σύμφωνα με τον ίδιο, η εικόνα του προϊόντος συνάδει με τις ξένες αγορές στις οποίες απευθύνεται, δηλαδή καταστάσεις *delicatessen*, *exclusive* εστιατόρια, *olive oil bars* και φορείς με συγκεκριμένες ποιτικές προδιαγραφές. Ελαιόλαδο ΠΟΠ και βιολογικής καλλιέργειας, το προϊόν του Κρανιδιώτη ελαιοπαραγωγού δεν ξεπερνά τις 0,3 μονάδες οξύτητας ενώ τα 1.300 δέντρα του ελαιώνα συνολικής έκτασης 100 στρεμμάτων είναι ποικιλίας Μανάνι και Κορωνέικης. Διατίθεται σε φιάλες των 0,5, 3 και 5 lt από 100 γρ. που αφήνει μικρό αποτύπωμα άνθρακα κατά την

παρασκευή του και ανακυκλώνεται. «Φροντίζουμε να αφήνουμε μικρό αποτύπωμα άνθρακα σε όλα ανεξαιρέτως τα στάδια παραγωγής, συλλέγουμε βρόχινο νερό συμπληρωτικά στα συστήματα άρδευσης και χρησιμοποιούμε μόνο φυσική λίπανση, συγκεκριμένα ντόπια κοπριά» εξήγησε ο κ. Ανέστης.

Υψηλό κόστος, υψηλή ποιότητα

Αυτές οι πρακτικές, σε συνδυασμό με τους συνεχείς και διεξοδικούς οργανοληπτικούς ελέγχους ανεβάζουν σημαντικά το κόστος παραγωγής, όμως αυτό δεν φαίνεται να είναι υπό διαπραγμάτευση. «Επιλέξαμε να λειτουργήσουμε έχοντας κατά νου την οικολογική μας συνείδηση. Δε σκεφτόμαστε λοιπόν τα άμεσα κέρδη αλλά τη μακροπρόθεσμη επιτυχία που για εμάς ταυτίζεται με την ποιότητα» συμπληρώσε. Σε ό,τι αφορά τη συγκομιδή χρησιμοποιούνται πλαστικά διαμπερή τελέρα χωρητικότητας 20-22 κιλών έτσι



ώστε να μην πιέζονται οι ελιές και να αερίζονται επαρκώς κατά τη διάρκεια της μεταφοράς τους. Πολύ σημαντικό είναι για την όλη διαδικασία το στάδιο πλυσίματος, σε θερμοκρασία που δεν ξεπερνά τους 26 βαθμούς Κελσίου ενώ η μόλυνση διαρκεί μέχρι 35 λεπτά για να διαφυλάξει την περιεκτικότητα σε πολυφαινόλες. Η ελαιοποίηση του καρπού γίνεται άμεσα, αυστηρά την ίδια μέρα της συγκομιδής. Ταυτόχρονα, ο κ. Ανέστης ανέφερε τη σημασία όλων όσοι συμμετέχουν στη διαδικασία, από τους

Κρανιδιώτες εργάτες που μαζεύουν τις ελιές και το υπεράυχονο ελαιολατρείο του Γιάννη Αντωνιάδη λίγο έξω από το Κρανίδι, μέχρι τη γραφιστική εταιρεία BEND που υλοποίησε τις αρχικές ιδέες του RHIZOMA. Το ίδιο ισχύει και για τα μέλη της οικογένειας Ανέστη, που συνεισφέρουν ο καθένας ανάλογα με τις γνώσεις του. «Εάν μπορούσα να δώσω μια συμβουλή σε νέους ελαιοπαραγωγούς, αυτή θα ήταν να αποκτήσουν γνώσεις» πρόσθεσε, καταλήγοντας πως «σε εμάς αυτό ίσχυε 100%». ■



Εισήγηση του Κάτσαρη Παν., Γεωπόνου Βιοτεχνολόγου, και της Δρ. Σκιαδά Βασ., Χημικού. Ινστιτούτο Ελθαίας και Οπωροκηπευτικών Καλαμάτας.

Η ποιότητα στο ελαιόλαδο παίζεται από τη στιγμή που το φυτό μπαίνει στο χώμα

Η καλλιέργεια της ελιάς, η τεχνική και η εποχή της συγκομιδής, έως και ο τρόπος μεταφοράς του ελαιοκάρπου, παίζουν καθοριστικό ρόλο στην διαμόρφωση της ποιότητας του παραγόμενου ελαιοπλάσματος του οποίου η επεξεργασία πρέπει να γίνεται υπό αυστηρά ελεγχόμενες συνθήκες

Για να παραχθεί ένα εξαιρετικής ποιότητας ελαιόλαδο (στην Ελλάδα και ειδικά στη Νότια, το ελαιόλαδο που παράγεται ανήκει στην κατηγορία του Εξαιρετικού Παρθένου), απαιτείται και η ανάλογη πρώτη ύλη, ο ελαιοκάρπος. Ο καρπός της ελιάς που θα χρησιμοποιηθεί για ελαιοποίηση, θα πρέπει να έχει παραχθεί με την εφαρμογή κατάλληλων καλλιεργητικών τεχνικών: Οι φροντίδες κατά την καλλιέργεια (κλάδεμα, λίπανση, άρδευση), είναι απαραίτητες για να διατηρηθεί το ελαιόδεντρο στην καλύτερη δυνατή φυσική κατάσταση, ώστε να μπορεί να μας αποδώσει όχι μόνο ποσοτικά αλλά κυρίως καλής ποιότητας και υγιείς καρπούς. Η φυτοπροστασία θα πρέπει να έχει ως κύριο στόχο την πρόληψη της υποβάθμισης της ποιότητας του ελαιοπλάσματος (κυρίως οξύτητα) αλλά και την ελαχιστοποίηση των υπολειμμάτων των φυτοπροστατευτικών προϊόντων σε αυτό. Οι κλιματολογικές συνθήκες (ηλιοφάνεια, ύψος βροχόπτωσης, υψόμετρο κλπ), σε συνδυασμό με το έδαφος είναι καθοριστικές σε τέτοιο βαθμό που δίνουν ακόμη και για την ίδια καλλιεργούμενη ποικιλία ελαιόλαδα σημαντικά διαφοροποιημένα (ποσοτικά και κυρίως ποιοτικά).

Η επεξεργασία του ελαιοκάρπου

Ο χρόνος μεταφοράς και αποθήκευσης του ελαιοκάρπου μέχρι την εξαγωγή του ελαιοπλάσματος είναι καθοριστικός και αν είναι δυνατό θα πρέπει η έκθεση να γίνεται

αυθημερών, ενώ η μεταφορά σε διάτρητα πλαστικά τελάρα ή σε λινό σακιά με φραγή ύφανση. Η επεξεργασία του ελαιοκάρπου στη γραμμή παραγωγής του ελαιοπλάσματος και η παραλαβή του ελαιοπλάσματος κάτω από αυστηρά ελεγχόμενες συνθήκες, αποτελεί έναν από τους κρίσιμους παράγοντες με διάφορες παραμέτρους. Οι χαμηλές θερμοκρασίες κατά τη μύληση της ελαιοζύμης και τον διαχωρισμό του ελαιοπλάσματος είναι απαραίτητες διότι η αυξημένη θερμοκρασία επηρεάζει αρνητικά όχι μόνο τα οργανοληπτικά αλλά και τα χημικά χαρακτηριστικά του ελαιοπλάσματος. Ο χρόνος μύλησης της ελαιοζύμης δεν θα πρέπει να ξεπερνά τον ενδεικνυόμενο χρόνο ανάλογα με την ποικιλία της ελιάς. Σε χαμηλές θερμοκρασίες (περιβάλλοντος), υπάρχουν δεδομένα ότι αυξημένος χρόνος μύλησης αυξάνει το ποσοστό των πολυφαινολικών. Για καλύτερη συντήρηση των φυσικών αντιοξειδωτικών του ελαιοπλάσματος και των οργανοληπτικών χαρακτηριστικών του καλό είναι να αποφεύγεται κατά το δυνατό η επαφή της ελαιοζύμης με τον ατμοσφαιρικό αέρα. Η χρήση ανοξείδωτων υλικών στις μεταλλικές επιφάνειες των μηχανημάτων του ελαιοπλάσματος είναι αναγκαία και απαραίτητη. Το νερό που χρησιμοποιείται στο ελαιοπλάσμα θα πρέπει να είναι της ίδιας ποιότητας με το πόσιμο. Όσον αφορά την τυποποίηση τα μέσα που χρησιμοποιούνται είναι λευκοσιδηρά δοχεία, πλαστικά δοχεία (P.E.T.), γυάλινα δοχεία, χάρτινα κουτιά με επένδυση από φύλλο αλουμινίου, ώστε να διατηρήσει τα ποιοτικά του χαρακτηριστικά τουλάχιστον για 16 μήνες. ■

Εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο

Το ελαιόλαδο (παρθένο και εξαιρετικό παρθένο) είναι ένας φυσικός χυμός που παραλαμβάνεται από το μεσοκάρπιο της ελιάς με μηχανικές διεργασίες, οι οποίες δεν αλλοιώνουν τα χαρακτηριστικά του και δεν υποβαθμίζουν τη βιολογική αξία των συστατικών του. Μπορεί να καταναλωθεί αμέσως μετά την παραλαβή του χωρίς να υποστεί περαιτέρω επεξεργασία και επομένως διατηρεί ένα μεγάλο αριθμό πτητικών και μη πτητικών ουσιών, που του προσδίδουν το χαρακτηριστικό άρωμα και γεύση. Το ελαιόλαδο αποτελείται από τη λιπαρή φάση (σαπωνοποίηση κλάσμα), σε ποσοστό 98-99% και από τα μικροσυστατικά (μη σαπωνοποίηση κλάσμα), σε ποσοστό 1-2%. Η λιπαρή φάση αποτελείται κυρίως από τριγλυκερίδια, διγλυκερίδια, μονογλυκερίδια ενώ στα μικροσυστατικά συγκαταλέγονται οι φαινόλες, οι τοκοφερόλες, οι στερόλες, οι αλκοόλες, διάφορες χρωστικές, πτητικές ουσίες κ.α.

Χειρισμός της παραγωγής

Μετά την παραγωγή του, το ελαιόλαδο θα πρέπει να φυλάσσεται σε κατάλληλους χώρους καθαρούς, απαλλαγμένους από οσμές, που να αερίζονται εύκολα και η θερμοκρασία εντός τους να διατηρείται σε χαμηλά επίπεδα μέχρι 18 βαθμούς Κελσίου. Δε θα πρέπει σε καμία περίπτωση να γίνεται ανάμειξη διαφορετικών σε σχέση με την ποιότητά τους ελαιοπλάσματος αλλά κατά κατηγορία θα πρέπει να φυλάσσονται σε ξεχωριστές αεροστεγείς δεξαμενές, κατασκευασμένες από ανοξείδωτο χάλυβα. Για την καλύτερη συντήρηση του ελαιοπλάσματος στον ελεύθερο χώρο των δεξαμενών η διοξείτωση αζώτου κρίνεται ως απαραίτητη για την απομάκρυνση του οξυγόνου και την αποφυγή της οξείδωσής του.



Υψηλή περιεκτικότητα σε μονοακόρεστα οξέα

Το ελαιόλαδο ξεχωρίζει από τα υπόλοιπα φυτικά έλαια λόγω των μονοακόρεστων λιπαρών οξέων που περιέχει



Του Γιώργου
Σειραγάκη*

Το ελαιόλαδο είναι ένα φυτικό έλαιο που η κύρια διαφορά του από χημική σύσταση με τα υπόλοιπα έλαια είναι η υψηλή περιεκτικότητά του σε μονοακόρεστα λιπαρά οξέα (mono-unsaturated fatty acids). Η συγκέντρωση σε ελαϊκό οξύ ποικίλει μεταξύ 56 και 84% των ολικών λιπαρών οξέων.

Πολλά έλαια (κρημνέλαιο, υψηλού ελαιοκού οξέος ηλιέλαιο) με τη βοήθεια της γενετικής και γενετικής μηχανικής κατάφεραν να αποκτήσουν την ίδια σύσταση λιπαρών οξέων με το ελαιόλαδο.

Η βιολογική όμως αξία του ελαιολάδου εναπόκειται στα δευτερογενή συστατικά του (στερόλες, σκουαλένιο, πολυφαινόλες, τοκοφερόλες, ελευρωπαίνη, ρουτεολίνη, υδροξυτυροσώλη. Η βασική του υπεροχή έγκειται στις βιοδραστικές ιδιότητες που έχουν τα περισσότερα από τα προσαναφερόμενα δευτερογενή συστατικά του ελαιολάδου (πολυφαινόλες όπως τυροσώλη και υδροξυτυροσώλη, ρουτεολίνη, τοκοφερόλες κ).

Στα 100 γραμμάρια παρθένου ελαιολάδου που καταναλώνουμε, τα 98 είναι λιπαρά οξέα (μονοακόρεστα περίπου 80%), μισό γραμμάριο είναι η οξύτητα (ελεύθερα λιπαρά οξέα) και το υπόλοιπο ενάμισι γραμμάριο είναι τα πιο σημαντικά για τον καθορισμό των ποιοτικών χαρακτηριστικών ελαιολάδου.

Τα συστατικά αυτά είναι:

- Πολυφαινόλες (αυξάνουν την αντίσταση στην οξειδωση),
- Στερόλες (εμποδίζουν την απορρόφηση της χοληστερόλης από το έντερο),
- Καροτένια (βοηθούν την ανάπτυξη του κυττάρου και αιμοποίηση και επιταχύνουν την διαδικασία της επούλωσης),
- Τερπενικές αλκοόλες (βοηθούν την αποβολή της χοληστερόλης),
- Τοκοφερόλες (οι γνωστές βιταμίνες Ε που εμποδίζουν την αυτοοξείδωση)
- Β- καροτίνη (αντιοξειδωτική και απαραίτητη για την όραση).γνωστή και ως βιταμίνη Α ■

*Info

Ο Γιώργος Σειραγάκης είναι Χημικός Msc (www.foodallergenslab.com), τ.μέλος του Ανώτατου Χημικού Συμβουλίου, εκπρόσωπος του ΣΕΒΙΤΕΛ στη σύνταξη του οδηγού υγιεινής για συσκευασία ελαιολάδου του ΕΦΕΤ, Εθνικός Εκπρόσωπος στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή Τυποποίησης TC275/WG12. Διευθυντής του Food Allergens Lab διαπιστευμένα εργαστήρια για αναλύσεις ελαιολάδου σε Αθήνα-Κρήτη Κύπρο.



Στα εργαστήρια Food Allergens Lab αναλύονται αρκετά δείγματα φύλλων ελιάς.

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗ ΔΙΧΩΣ ΔΙΗΘΗΣΗ

Εξαιτίας των ανωτέρω αποτελεσμάτων, η διεθνής τάση τα τελευταία χρόνια είναι στην παραγωγή και εμφιάλωση ελαιολάδου χωρίς διήθηση (non filtrato) που μπορεί να μην έχει την λαμπερή εμφάνιση του φιλτραρισμένου, διατηρεί όμως όλα του τα φυσικά αντιοξειδωτικά καθώς και τις βιοδραστικές του ιδιότητες στο ακέραιο. Μια τάση επίσης ιδιαίτερα στην Ιταλία είναι η προσθήκη φύλλων ελιάς στο μαλακτήρα για αύξηση των πολυφαινολών.

Το κύριο συστατικών των φύλλων ελιάς είναι τα σκεροειδή όπως η ολεωρωπαίνη, ηλικαστροσίδη, η διμέθυλο-ολεωρωπαίνη και η ολεοσίδη. Τα φύλλα ελιάς περιέχουν επίσης φλαβονοειδή (απινγενίνη, καμπερόλη, κερκετίνη) όπως επίσης και πολυφαινολικές ενώσεις (καφεϊκό οξύ, τυροσώλη, υδροξυτυροσώλη). Η ολεωρωπαίνη περιέχεται σε μεγάλες ποσότητες στα φύλλα ελιάς και σε μικρότερες στο ελαιόλαδο. Έρευνες έχουν δείξει ότι η ολεωρωπαίνη είναι ένωση υψηλής βιολογικής αξίας με δράση αντικαρκινική, υποχοληστερολαιμική, αντιφλεγμονώδη, αντιμικροβιακή κ.ά.

Στα εργαστήρια Food Allergens Lab υπάρχουν το τελευταίο διάστημα αρκετά τέτοια δείγματα (κυρίως φύλλων ελιάς) από Ελληνικές επιχειρήσεις που προσπαθούν να εξάγουν στο εξωτερικό σε φαρμακευτικές εταιρείες συναγωνιζόμενοι τους Ισπανούς και Ιταλούς παραγωγούς. Τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του ελαιολάδου έχουν δώσει προστιθέμενη αξία και σε άλλα προϊόντα όπως ζωοτροφές, καλλυντικά αλφά και φαρμακευτικά προϊόντα και συμπληρώματα διατροφής.

Πολυφαινόλες αλλιά και φλαβονοειδή στην «καρδιά» του ελαιολάδου

Οι σημαντικότερες πολυφαινόλες είναι η ελεωρωπαίνη που βρίσκεται και στα φύλλα της ελιάς σε υψηλή ποσοστά (μέχρι και 5%). Οι τοκοφερόλες που είναι οι τέσσερις βιταμίνες Ε με την Ε1 σε μεγαλύτερη αναλογία, η υδροξύ-τυροσόλη και η τυροσόλη με γνωστή αντιοξειδωτική δράση (οι Ισπανοί την χρησιμοποιούν και στη συντήρηση ψαριών). Τα Φλαβονοειδή (κουεραιτίνη, ρουτεολίνη, απιγενίνη) που επίσης περιέχονται στο ελαιόλαδο, έχουν σημαντικές ευεργετικές ενέργειες στον ανθρώπινο οργανισμό. Μεταξύ άλλων, μείωση του κινδύνου καρδιακών παθήσεων, προστασία του καρδιαγγειακού ιστού, αντικαρκινική, αντιοξειδωτική και

αντιφλεγμονώδη δράση. Η διήθηση στο ελαιόλαδο είναι μια συνηθισμένη φυσική επεξεργασία με στόχο την καλύτερη εμφάνιση του προϊόντος στον τελικό καταναλωτή, με την εξάλειψη της θόλωσης και της ανομοιογένειας. Η λειτουργία της διήθησης έγκειται στο να:

- Κατακρατά ξένα σώματα και ανεπιθύμητη υγρασία
- Κατακρατά επιμολυντές (βαρέα μέταλλα, ξένες ύλες)

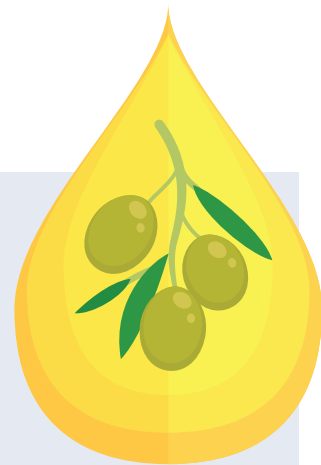
Η διήθηση όμως μειώνει σημαντικά τα δευτερογενή συστατικά του ελαιολάδου (πολυφαινόλες, τοκοφερόλες κλπ) καθιστώντας το υποδεέστερο. Οι εταιρείες υλικών και μέσων διήθησης, προσπαθούν για υλικά που θα είναι όσο το δυνατό ευγενέστερα για αυτά τα συστατικά. ■



Βιολειτουργικά Συστατικά	Με χρήση διηθητικών	Χωρίς διήθηση
Total Tocopherols.....	229	236
Polyphenols.....	321	347
Hydroxytyrosol.....	10.3	13
Decarboxy Methyl Europeene Aglicon.....	3.1	3.3
Oleo Europeene Aglicon.....	14.9	15.6
Para-Anisidine Value.....	4.9	4.8
Chlorophyll.....	10.9	10.9

Τα τελευταία χρόνια επιλέγεται παραγωγή και εμφιάλωση ελαιολάδου χωρίς διήθηση (non filtrato) καθώς το προϊόν έτσι διατηρεί όλα του τα φυσικά αντιοξειδωτικά καθώς και τις βιολειτουργικές του ιδιότητες στο ακέραιο.

Η διήθηση στο ελαιόλαδο είναι μια συνηθισμένη φυσική επεξεργασία με στόχο την καλύτερη εμφάνιση του προϊόντος στον τελικό καταναλωτή, με την εξάλειψη της θόλωσης και της ανομοιογένειας. Όμως μειώνει σημαντικά ποιοτικά συστατικά του ελαιολάδου καθιστώντας το υποδεέστερο.



Πλούσια τα οφέλη του ελαιολάδου στην υγεία...

- Τα Ωμέγα-6 λιπαρά οξέα του ελαιολάδου εμποδίζουν την εμφάνιση καρδιαγγειακών νοσημάτων και αρθρίτιδας ενώ οι πολυφαινόλες του ασκούν αντιφλεγμονώδη δράση σε ασθενείς με χρόνια εντερική φλεγμονή.
- Η εξωτερική χρήση ελαιολάδου αλλιά και η κατανάλωσή του μπορεί να επιταχύνουν την επούλωση των εγκαυμάτων, χώρα στην αντιοξειδωτική και αντιφλεγμονώδη δράση του, όπως ανακάλυψαν Έλληνες επιστήμονες.
- Πρόσφατη έρευνα έδειξε ότι η μεσογειακή διατροφή μπορεί να συνδράμει στη θεραπεία του Μεταβολικού Συνδρόμου, το οποίο χαρακτηρίζεται από εμφάνιση καρδιαγγειακών νοσημάτων, υψηλής αρτηριακής πίεσης, σακχάρου, υψηλά τριγλυκερίδια και χαμηλή «καλή» χοληστερόλη HDL στο αίμα και κοιλιακή παχυσαρκία.
- «Οι πολυφαινόλες του ελαιολάδου δρουν κατά της οξειδωσης της λιποπρωτεΐνης χαμηλής πυκνότητας, μορίου μεταφορέα της "κακής" χοληστερόλης LDL και είναι η βάση των ισχυρισμών ότι το ελαιόλαδο «βεβαιώνει την υγεία μας», σύμφωνα με την EFSA, την Ευρωπαϊκή Αρχή για την Ασφάλεια των Τροφίμων.
- Η υιοθέτηση της μεσογειακής διατροφής μειώνει κατά 50% το ρίσκο ανάπτυξης χρόνιων ασθενειών των νεφρών και 42% το ρίσκο ανάπτυξης οξείας νεφρικής ανεπάρκειας, σύμφωνα με έρευνα του Ιατρικού Κέντρου του Πανεπιστημίου του Μανχάταν.

Άσος το χοντρό μέγεθος για τις επιτραπέζιες ελιές

Από το μεγάλο τους μέγεθος χαρακτηρίζονται φέτος οι ελιές Καθαμών, Άμφισσας και Χαλκιδικής δεδομένων της μειωμένης καρποφορίας, η οποία, ως γνωστόν, φέρνει την παραγωγή μεγαλύτερης ποσότητας χοντρών ελιών, μίας ποιοτικής κατηγορίας που έχει υψηλότερη τιμή από τις μεσαίες και τις ψιλές ελιές

Της Μαρίας Κρόκου

«Πρώτη φορά στα 15 χρόνια που δραστηριοποιούμαι στον κλάδο, βλέπω αυτό το μέγεθος», λέει στο «ΕΛ» ο πρόεδρος της Ε.Α.Σ. Άμφισσας Ηλίας Ξηρός. Όπως επισημαίνει, «στα 20 τελάρα, τα 19 έχουν χοντρές ελιές, ενώ συνήθως ο ελιώνας της ελιάς Άμφισσας βγάζει μεσαία νούμερα». Μάλιστα, «τα μεσαία νούμερα είναι ελάχιστα φέτος, ενώ ψιλά δεν υπάρχουν», λέει χαρακτηριστικά. Κι αυτό λόγω των μειωμένων αποδόσεων εξαιτίας του δάκου, που προσέβαλε την καλλιέργεια. Έτσι, η τιμή, στην οποία αγοράζει η Ε.Α.Σ. Άμφισσας τα 110 τεμάχια το κιλό, που φέτος αντιστοιχεί στη μεγαλύτερη ποσότητα, είναι το 1,20 ευρώ, ενώ η τιμή παραγωγού για τις ελιές τύπου Άμφισσας στο Αγρίνιο διαμορφώνεται στα 0,90 – 1 ευρώ το κιλό. Πέρυσι η τιμή στην οποία αγόραζε η Ε.Α.Σ. Άμφισσας τα 110 τεμάχια το κιλό ήταν το 1,60 – 1,70 ευρώ το κιλό, καθώς λόγω των καιρικών συνθηκών η παραγωγή ήταν υπερβολικά μειωμένη.

Περιμένουν να ανέβει η τιμή της ελιάς Καθαμών, όπως πέρυσι

Αντίστοιχα, η τιμή παραγωγού φέτος για τις χοντρές ελιές Καθαμών (200 τεμάχια το κιλό) βρίσκεται στο 1,10 ευρώ το κιλό, ενώ την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι ήταν στο 1,20 ευρώ το κιλό. Στη συνέχεια, κατέγραψε ανοδική πορεία φτάνοντας στο 1,65 – 1,70 ευρώ το κιλό, τιμή που διατήρησε και



μετά το πέρας του καλοκαιριού. «Αυτό ευελπιστούμε να γίνει και φέτος» υπογραμμίζει ο Ανέστης Μαυροειδής, αντιπρόεδρος του Αγροτικού Συνεταιρισμού Λιβανατών, όπου παράγονται 6 εκ. κιλά ελιές Καθαμών. Προκειμένου να επωφεληθούν από μία πιθανή άνοδο της τιμής, όπως έγινε και την περσινή χρονιά, οι παραγωγοί που έχουν τη δυνατότητα, δεν πουλάνε αυτήν την περίοδο το προϊόν τους, ενώ από την άλλη, αρκείοι, λόγω του προβλήματος ρευστότητας που αντιμετωπίζουν αναγκάζονται να πουλήσουν σε αυτή την τιμή (1,10 ευρώ το κιλό το 200άρι).

Αξίζει να σημειωθεί ότι η παραγωγή της ελιάς Καθαμών φέτος, η συλλογή της οποίας τελειώνει αυτές τις μέρες στις περισσότερες περιοχές, αναμένεται μειωμένη στις Λιβανάτες, αλλά και στο Αγρίνιο, όπου παράγονται 13 – 14 εκ. κιλά και στη Λακωνία, η παραγωγή της οποίας ανέρχεται στα 10 εκ. κιλά. Συγκεκριμένα, «στην ευρύτερη περιοχή των Λιβανατών αναμένεται να παραχθούν 5 – 6 εκατ. κιλά, χαμηλότερα κατά 20 % περίπου από την περσινή χρονιά, που παρήχθησαν περίπου 7 εκ. κιλά, καθώς ενδεχομένως ο ζεστός αέρας την περίοδο της ανθοφορίας εμπόδισε την καλή καρπώδηση», συμπληρώνει ο κ. Μαυροειδής. Έτσι, η μειωμένη παραγωγή οδήγησε στην παραγωγή περισσότερων χοντρών καρπών σε σχέση με πέρυσι, ενώ ελάχιστες ήταν και οι προσβολές από δάκο.

Με το νέο έτος θα συνεχίσουν να πουλάνε στη Χαλκιδική

Χοντρές ήταν και οι περισσότερες ελιές Χαλκιδικής της φετινής σοδειάς, οι οποίες έχουν μαζευτεί από τέλος Οκτωβρίου. Το μεγαλύτερο ποσοστό έχει πουληθεί στους εμπόρους έναντι 1,10 ευρώ το κιλό τα χοντρά κομμάτια (110 το κιλό), επισημαίνει ο παραγωγός Σάκης Κασσανώλης, ενώ αρκετοί έχουν αποθηκεύσει το προϊόν, το οποίο θα ξεκινήσουν να διαθέτουν από τον καινούργιο χρόνο. Πέρυσι η αντίστοιχη τιμή ήταν στο 1,40–1,50 ευρώ το κιλό δεδομένης της μικρότερης παραγωγής σε σχέση με τη φετινή χρονιά, τιμή, που στη συνέχεια, ανέβηκε στα 3 ευρώ το κιλό. ■

“Υψηλότερη είναι φέτος η ποιότητα των επιτραπέζιων ελιών σε σχέση με την περσινή χρονιά

Ανάλογα με την ποιοτική κατηγορία, που διακρίνεται από το μέγεθος των καρπών η τιμή παραγωγού αυξάνεται κατά 10 λεπτά, με τη μεγαλύτερη τιμή να αντιστοιχεί στο προϊόν μεγάλου μεγέθους.

”

Το κόστος παραγωγής για την ελιά Χαλκιδικής και την ελιά Καθαμών αντιστοιχεί στα 40 και 60 λεπτά το κιλό αντίστοιχα, όπως μας πληροφορούν οι παραγωγοί



ΙΟΟ: παγκόσμια παραγωγή επιτραπέζιων ελιών 2014/2015

2.551.500 τόνους

Μείωση: 2% σε σχέση με πέρυσι

Ελιά Χαλκιδικής

(110 τεμάχια το κιλό)

Τιμή (Χαλκιδική)

Φέτος: 1,10

Πέρυσι την ίδια

περίοδο: 1,40 – 1,50

Ελιά Άμφισσας

(110 τεμάχια το κιλό)

Τιμή

Φέτος: 1,20 ευρώ

Πέρυσι: 1,60 – 1,70 ευρώ

Ελιά Καθαμών

(200 τεμάχια το κιλό)

Τιμή (Μεσσηνία)

Φέτος: 1,10

Πέρυσι την ίδια

περίοδο: 1,20

Μάρτιο – Αύγουστο

2014: 1,70

«Ζωηρή» και «απαιτητική» είναι η ποικιλία της ελιάς Καθαμών

Ως «ζωηρή» ποικιλία χαρακτηρίζει την ελιά Καθαμών ο αντιπρόεδρος του Αγροτικού Συνεταιρισμού Λιβανών, Ανέστης Μαυροειδής, καθώς, όπως υπογραμμίζει, χρειάζεται κλάδεμα κάθε χρόνο και λίπανση 2 φορές το χρόνο.

Έτσι, το κόστος της καλλιέργειας αντιστοιχεί στα 60 λεπτά το κιλό, επισημαίνει ο κ. Μαυροειδής, ο οποίος τονίζει ότι «η δυσκολία της συγκεκριμένης ποικιλίας έγκειται στην πώλησή της, καθώς οι μεσάζοντες αποσκοπούν στην αποκόμιση υπερκέρδους». Για παράδειγμα, «πέρυσι ο παραγωγός πληρώθηκε 1,30 ευρώ το κιλό κατά μέσο όρο, ενώ στα καταστήματα το προϊόν διατίθεντο στα 6 ευρώ», επισημαίνει.

Αξίζει να σημειωθεί ότι «η ζήτηση ολόένα αυξάνεται για την ελιά Καθαμών, η οποία προορίζεται κατά 90 % στις αγορές του εξωτερικού από τη δεκ. του '50, με την Αμερική πέρυσι να καταγράφει αύξηση της τάξεως του 60 % στην εισαγόμενη ποσότητα του προϊόντος σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά», υπογραμμίζει ο κ. Μαυροειδής.

Στις ξένες αγορές προορίζεται και η ελιά Άμφισσας. Με την καλλιέργεια αυτής της ποικιλίας στην περιοχή της Άμφισσας ασχολούνται ως επί το πλείστον ετεροεπαγγελματίες, οι οποίοι έχουν αυξηθεί τα τελευταία 2 – 3 χρόνια. Αντιθέτως, στην περιοχή της Χαλκιδικής η καλλιέργεια της ελιάς τύπου Άμφισσας συρρικνώνεται, ενώ και η καλλιεργούμενη έκταση της ελιάς Χαλκιδικής στην περιοχή είναι μειωμένη σε σχέση με την αντίστοιχη πριν μία δεκαετία – επταετία. Κι αυτό λόγω των μεγάλων απαιτήσεων της καλλιέργειας σε ποτίσματα για να αποκτήσουν οι ελιές το μεγάλο μέγεθος, από το οποίο διακρίνονται και της ταυτόχρονης έλλειψης νερού, που παρατηρείται στην περιοχή.

Ξεπίκρισμα πρώτα, μετά υπεραξία

Στην ανάπτυξη νέων βελτιωμένων μεθόδων επεξεργασίας της επιτραπέζιας ελιάς και την παρασκευή πληθώρας εμπορικών παρασκευασμάτων με αναβαθμισμένα ποιοτικά και οργανοληπτικά χαρακτηριστικά, συνετέλεσε η εξέλιξη της τεχνολογίας τα τελευταία 100 χρόνια και η σταδιακή μετάβαση από την καθαρά εμπειροτεχνική στην επιστημονική γνώση

Οι βασικοί εμπορικοί τύποι που παράγονται σήμερα διεθνώς είναι τέσσερις: (α) Οι φυσικές ελιές σε άλημη, γνωστές και σαν Ελληνικού τύπου. Είναι πράσινες, ξανθές αλλή και κυρίως ώριμες μαύρες ελιές που τοποθετούνται απευθείας μέσα σε άλημη όπου ζυμώνονται, ωριμάζουν και ξεπικρίζουν σταδιακά με φυσική διαδικασία. Απαιτούνται αρκετοί μήνες για να καταστούν οι ελιές βρώσιμες, (β) Οι εκπικρισμένες ελιές σε άλημη, γνωστές και σαν Ισπανικού τύπου. Είναι κυρίως πράσινες ελιές και λιγότερο ξανθές και μαύρες που επεξεργάζονται



αρχικά σε διάλυμα καυστικής σόδας για εκπίκριση. Μετά από πλύσεις σε νερό για απομάκρυνση των υπολειμμάτων της καυστικής σόδας, τοποθετούνται σε άλημη για ζύμωση. Η όλη διαδικασία εκπίκρισης και ζύμωσης είναι σχετικά σύντομη (2-3 μήνες), (γ) Οι τεχνητά μαυρισμένες ελιές με οξείδωση. Είναι ένας εμπορικός τύπος που αναπτύχθηκε αρχικά στην Καλιφόρνια και περιλαμβάνει πράσινες ελιές νωπές ή συντηρημένες σε άλημη, που υποβάλλονται στη συνέχεια σε μια διαδικασία οξείδωσης του χρώματος μέσα σε διαλύματα καυστικής σόδας με έντονο αερισμό. Το χρώμα της ελιάς οξειδώνεται σταδιακά από πράσινο σε ομοιάμορφο μαύρο. Το τελικό προϊόν συντηρείται μόνο συσκευασμένο σε κλειστά δοχεία (κουτιά ή βάζα) και αφού έχει υποστεί θερμικό χειρισμό αποστείρωσης, (δ) Οι ελιές συρρικνωμένης μορφής που συνήθως παρασκευάζονται με ξηράλιση διαδικασία. Από τους παραπάνω βασικούς εμπορικούς τύπους παρασκευάζεται σήμερα μια συνεχώς αυξανόμενη ποικιλία άλλων προϊόντων,

“

Στη διάρκεια της πρωτογενούς μεταποίησης ο καρπός της ελιάς ξεπικρίζει και γίνεται βρώσιμος

Αύξηση της παραγωγής τυποποιημένων προϊόντων δευτερογενούς μεταποίησης θα δώσει υπεραξία στο τελικά παραγόμενο προϊόν.

”





Σεμινάριο «Μέθοδοι βιώσιμης διαχείρισης για την ελαιοκαλλιέργεια». Από την εισήγηση της Αθ. Γρούντα, MSc, Επιστημονική συνεργάτης Εργαστηρίου Μικροβιολογίας και Βιοτεχνολογίας Τροφίμων, ΓΤΙΑ

όπως είναι η ανάμειξη ελιών διαφόρων τύπων σε μια συσκευασία με ή χωρίς καρυκεύματα, οι τασιστές ή χαρακτές και με ξύδι, οι εκπυρνωμένες και γεμιστές, οι τεμαχισμένες σε διάφορες μορφές και τέλλος η πάστα ελιάς.

Τρεις ποικιλίες επιτραπέζιας ελιάς καλλιεργούνται στη χώρα μας

Η ποικιλία Κονσερβολιά που επεξεργάζεται ως πράσινη και ως μαύρη, η Χαλκιδική με καρπό μεγάλου μεγέθους που επεξεργάζεται κυρίως ως πράσινη και η Καθαμών που επεξεργάζεται ως φυσική μαύρη. Η τελευταία είναι ποικιλία με άριστα καρπολογικά και οργανοληπτικά χαρακτηριστικά και εκτιμάται ιδιαίτερα τόσο στη χώρα μας όσο και διεθνώς. Μικρότερης παραγωγής και σημασίας είναι οι ελιές ξηράλατης μορφής όπως της Θάσου και οι θρουμπολιές. Το τελικό προϊόν είναι κυρίως αντικείμενο εξαγωγικού εμπορίου και γι' αυτό το λόγο θα πρέπει να τύχει ιδιαίτερης προσοχής ως προς την ποιότητα και τα τεχνολογικά του χαρακτηριστικά.

Στάδια επεξεργασίας ελαιοκάρπου

Στη χώρα μας, ένα σημαντικό μέρος της παραγωγής υφίσταται μια πρώτη επεξεργασία στις εγκαταστάσεις των παραγωγών με στόχο την επίτευξη υψηλότερων τιμών και στη συνέχεια είτε περνά στην κατανάλωση, είτε πωλείται στις μονάδες για παραπέρα επεξεργασία. Στις μονάδες επεξεργασίας ο καρπός υφίσταται τους κατάλληλους χειρισμούς ανάλογα με τον εμπορικό τύπο και παράγεται το προϊόν πρώτης μεταποίησης. Στο τέλος της πρώτης μεταποίησης, το προϊόν παραμένει αποθηκευμένο σε μεγάλες δεξαμενές στις εγκαταστάσεις των μονάδων, μέχρι την εξαγωγή του, την πωλήσή του στην κατανάλωση, είτε τη χρήση του για παρασκευή προϊόντων δευτερογενούς μεταποίησης. Η άμεση πωλήση στην κατανάλωση, γίνεται συνήθως στη χώρα μας με τοποθέτηση της ελιάς με άλημη μέσα σε πλαστικά δοχεία διαφόρων μεγεθών σε περιφερειακά καταστήματα λιανικής πώλησης, κέντρα εστίασης, λαϊκές αγορές και μεγάλα καταστήματα τροφίμων. Ένα μέρος της ελιάς πωλείται σε κατάσταση "χύμα" είτε



στις λαϊκές αγορές, είτε στα μεγάλα καταστήματα τροφίμων. Ένα άλλο μέρος της παραγωγής πρωτογενούς μεταποίησης της ελιάς, χρησιμοποιείται από τις μονάδες επεξεργασίας, για παρασκευή διαφόρων τυποποιημένων προϊόντων.

Ποιότητα και επεξεργασία

Η ποιότητα της ελιάς δεν είναι στατική αλλά εξελίσσεται συνεχώς ανάλογα με τις συνθήκες επεξεργασίας, συντήρησης, συσκευασίας και τρόπου πωλοποίησης στην κατανάλωση. Για την επίτευξη επομένως του υψηλότερου δυνατού επιπέδου ποιότητας και ασφάλειας, θα πρέπει σήμερα με τους κατάλληλους μηχανισμούς και ελέγχους, να ευννοείται η επίδραση των παραγόντων που έχουν θετική επίδραση στην ποιότητα, αλλά κυρίως να ελαχιστοποιείται η επίδραση πιθανών παραγόντων που μπορεί να επηρεάσουν αρνητικά την ποιότητα και ασφάλεια του τελικού προϊόντος. Εκτός από τους ξηράλατους τύπους της επιτραπέζιας ελιάς, όπου ο καρπός στρωματώνεται με ξηρό αλάτι, οι άλλοι τύποι σε κάποια φάση επεξεργάζονται σε άλημη μέσα σε δεξαμενές όπου το προϊόν ζυμώνεται. Η ζύμωση επομένως είναι βασικό στάδιο της επεξεργασίας για τους περισσότερους εμπορικούς τύπους της επιτραπέζιας ελιάς. Με τη ζύμωση, που

γίνεται κυρίως από τα γαλακτικά βακτήρια και δευτερευόντως από ζύμες, τα ζάχαρα της σάρκας της ελιάς μετατρέπονται σε άλλα συστατικά όπως είναι τα οργανικά οξέα, αυξάνει η οξύτητα στην άλημη και μειώνεται το pH και έτσι το προϊόν μπορεί να συντηρηθεί για μεγάλο χρονικό διάστημα. Στη διάρκεια της πρωτογενούς μεταποίησης τα οργανοληπτικά χαρακτηριστικά βελτιώνονται, ο καρπός ξεπικρίζει και γίνεται βρώσιμος. Στη χώρα μας η παραγωγή τυποποιημένων προϊόντων δευτερογενούς μεταποίησης είναι σχετικά μικρή. Η αύξηση της παραγωγής τέτοιων προϊόντων, εκτός από την προστιθέμενη αξία, θα συντελέσει και στη σημαντική βελτίωση της ποιότητας προς όφελος του καταναλωτή. Η ποιότητα της επιτραπέζιας ελιάς είναι συνισταμένη πολλών χαρακτηριστικών. Στη χώρα μας ο ποιοτικός έλεγχος των επιτραπέζιων ελιών γίνεται σύμφωνα με το Π.Δ. 221 του 1979 "Περί τυποποίησης, συσκευασίας και ποιοτικού ελέγχου των προς εξαγωγήν προοριζομένων ελαιών", σε συνδυασμό με τον κανονισμό ποιότητας για τις επιτραπέζιες ελιές που αποτελούν αντικείμενο του διεθνούς εμπορίου που εκδόθηκε το 1980 από τον IOC. Ο κανονισμός αυτός είναι υπό αναθεώρηση και σύντομα θα εκδοθεί νέος με βελτιωμένη μορφή. ■



Εκδηλώσεις

2014-15

15 05

14 05



Τη διοργάνωση του διεθνούς διαγωνισμού και την έκθεση ελαιολάδου στη Νέα Υόρκη (ΗΠΑ), έχει αναλάβει ο κ. Curtis Cord (φωτογραφία) πρόεδρος του NYIOOC και ιδρυτής της γνωστής ενημερωτικής ιστοσελίδας για το ελαιόλαδο Olive Oil Times.

Τον Απρίλη ο Διεθνής Διαγωνισμός της Νέας Υόρκης

Ο πιο σημαντικός διαγωνισμός και έκθεση για το ελαιόλαδο παγκοσμίως πρόκειται να διεξαχθεί στις 14-16 Απριλίου του 2015 στη Νέα Υόρκη για 2η συνεχή χρονιά. Οι πιο διακεκριμένοι γευσιγνώστες ελαιολάδου του πιθανή συμμετέχουν κάθε χρόνο στον εν λόγω διαγωνισμό που θεωρείται ο απόλυτος τόπος συνάντησης και δικτύωσης για παραγωγούς ελαιολάδου πολύ υψηλής ποιότητας, εμπόρους, διανομητές και αγοραστές με πάνω από 700 συμμετοχές από 25 χώρες του κόσμου και 18 ειδικούς του ελαιοκομικού τομέα σε ρόλο παρουσιαστών. Η διήμερη διοργάνωση λαμβάνει χώρα στο «Διεθνές Μέγαρο Γαστρονομίας» της Νέας Υόρκης ενώ το πρόγραμμα πλαισιώνεται και από ταυτόχρονες γαστρονομικές επιδείξεις και δοκιμές γευσισγνωσίας ελαιολάδου και εδεσμάτων σε ολόκληρη την πόλη. Πίσω από τη μεγάλη διοργάνωση βρίσκεται ο Πρόεδρος του NYIOOC, κ. Curtis Cord και ιδρυτής του γνωστού ενημερωτικού πόρταλ σε θέματα ελαιολάδου Olive Oil Times. Για πληροφορίες: <http://nyoliveoil.com/> ή μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στο e-mail: support@nyoliveoil.com

Χρυσά αριστεία στην «7η Ελαιοτεχνία»

Στο πλαίσιο της Μεσογειακής έκθεσης «ΕΛΑΙΟΤΕΧΝΙΑ 2015» (15-17 Μαΐου 2015) η οποία είναι αφιερωμένη στην υγιεινή και σωστή διατροφή με ελαιόλαδο, σε συνεργασία με όλους τους φορείς του ελαιοκομικού τομέα, θα πραγματοποιηθεί ο 7ος διαγωνισμός εξαιρετικού παρθένου Ελαιολάδου ΧΡΥΣΟ ΑΡΙΣΤΕΙΟΝ 2015 ο οποίος θα απονείμει τα βραβεία:

- ΧΡΥΣΟ ΑΡΙΣΤΕΙΟΝ 2015 – ποιότητας ελαιολάδου
- ΧΡΥΣΟ ΑΡΙΣΤΕΙΟΝ 2015 – συσκευασίας ελαιολάδου

Σκοπός του διαγωνισμού είναι:

α) Η προσπάθεια ενημέρωσης των ελαιοκαλλιεργητών, ελαιοπαραγωγών, ελαιοτριβείων, τυποποιητών και λιανοπωλητών οι οποίοι διαθέτουν νομίμως τυποποιημένο το προϊόν τους, να διατηρήσουν και να βελτιώσουν την ποιότητα του επωνύμου προϊόντος τους προωθώντας τη χρήση του ελαιολάδου υψηλής ποιότητας.

β) Η προώθηση της γνώσης της ιδιαίτερης αξίας και των υγιεινών / θρεπτικών ιδιοτήτων του ελαιολάδου της Ελληνικής (και Μεσογειακής) διατροφής σε νέους καταναλωτές μικρής ηλικίας (σχολεύα), σε επαγγελματίες ζαχαροπλάστες, βιοτέχνες, ιδιαίτερα σε σχολές μαγειρικής γαστρονομίας και σε εστιατόρια τόσο στην Ελλάδα αλλά και στη διεθνή αγορά.

γ) Η προώθηση της διαφορετικότητας των ποικιλιών και της υψηλής ποιότητας των ελαιολάδων που παράγονται με σκοπό την αύξηση της γνώσης των γευστικών διαφορών τους.

Στον διαγωνισμό συμμετέχουν μόνο τυποποιημένα ελαιόλαδα που κυκλοφορούν νόμιμα στα καταστήματα λιανικής πώλησης. Περισσότερες πληροφορίες στην ιστοσελίδα: <http://eleotechnia.com/el/diagonismos-eleoladou/>



Ο 7ος διαγωνισμός εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου «ΧΡΥΣΟ ΑΡΙΣΤΕΙΟΝ 2015» για την ποιότητα και τη συσκευασία θα διεξαχθεί στα πλαίσια της Μεσογειακής έκθεσης «ΕΛΑΙΟΤΕΧΝΙΑ 2015» που θα λάβει χώρα το διάστημα 15-17 Μαΐου 2015 στην Αίθουσα Ξιφασκίας στο Ελληνικό (Αθήνα).

01 | 10

Στο Κατάκολλο της Ηλείας το 2ο Διεθνές Συνέδριο Ποιότητας Ελαιολάδου

Το διάστημα από 1-4 Οκτωβρίου 2015, θα πραγματοποιηθεί το «2ο Συνέδριο Ποιότητας Ελαιολάδου» στο Κατάκολλο της Ηλείας. Σκοπός του συνεδρίου είναι να συμβάλει στην ανάπτυξη και στην αναγνώριση της Ποιότητας το Ελαιολάδου και ιδιαίτερα του ελληνικού, με σύγχρονες τεχνολογικές μεθόδους συλλογής και μεταποίησης για την ανάδειξή της. Επίσης, επιθυμεί να αναδείξει τις τάσεις διεθνούς αγοράς και τρόπους επίτευξής της, καθώς και να οργανώσει τοπικές και εθνικές μεθόδους για το ελαιολάδο. Το Συνέδριο θα διεξαχθεί στο ξενοδοχείο "ΕΠΙHOTEL ΟΔΥΣΣΕΑΣ" στην αίθουσα «Καλυψώ» και παράλληλα με το Συνέδριο θα οργανωθεί η έκθεση για προϊόντα και υπηρεσίες στην ποιότητα ελαιολάδου και προσκαλούνται υποψήφιοι εκθέτες και χορηγοί να εκδηλώσουν ενδιαφέρον.

Ποιός αφορά η εκδήλωση;

Απευθύνεται μεταξύ άλλων σε Υπουργεία και Εθνικούς Οργανισμούς Αγροτικής Ανάπτυξης, σε Αγροτικές Εταιρείες Καλλιέργειας και Ελαιολάδου, σε Ενώσεις Γεωργικών Συνεταιρισμών, σε Εταιρείες Τεχνολογικού Εξοπλισμού Συλλογής και Μεταποίησης Ελαιολάδου, σε Εταιρείες Συσκευασίας, Διαφήμισης και Εξαγωγής Ελαιολάδου, σε

Ποιτικά Εργαστήρια, σε Ενώσεις Καταναλωτών, σε Εταιρείες Τροφίμων και Επισιτισμού, Πανεπιστήμια και Ιδρύματα και άλλα.

Ως επίσημη γλώσσα του Συνεδρίου ορίζεται η Ελληνική και η Αγγλική ενώ υπηρεσία διερμυνείας δεν θα υπάρχει. Σε όλους τους ομιλητές του Συνεδρίου θα χορηγηθεί βεβαίωση εισηγητή και θα δημοσιευθούν οι εισηγήσεις τους στο ηλεκτρονικό CD εισηγήσεων του «2ου Συνεδρίου ποιότητας Ελαιολάδου». Έξοδα μετακίνησης και διαμονής ομιλητών δεν θα καλυφθούν παρά μόνο έξοδα διατροφής κατόπιν επιλογής της Οργανωτικής Επιτροπής.

Τάσεις και προοπτικές αγορών

Οι θεματικές Ενότητες του Συνεδρίου θα εξετάσουν μεθόδους και τεχνικές βελτίωσης της ποιότητας του ελαιολάδου, ικνηλασία, βιολογικό ελαιολάδο, τάσεις και προοπτικές αγορών, συμβολή της ποιότητας του ελαιολάδου στη διατροφή και την υγεία, θέματα τεχνολογίας και εξοπλισμού και παρουσίαση ερευνών από πανεπιστημιακούς φορείς γύρω από τα παραπάνω θέματα.

Πληροφορίες για το Συνέδριο στον κ. Ευάγγελο Αγάθου στο e-mail: vagalos@otenet.gr ή p-y@otenet.gr και στο τηλέφωνο 2621042190.

22 | 03

Edizione 2015



Γευσιγνωσία και επενδυτικές ευκαιρίες στην ιταλική έκθεση SOL, 22-25 Μαρτίου

Η διεθνής έκθεση για την ελιά και το ελαιολάδο SOL, η οποία διεξάγεται 22-25 Μαρτίου 2015 στη Βερόνα της Ιταλίας, αποτελεί μία από τις κυρίαρχες διοργανώσεις για τον κλάδο της ελαιοκομίας, στα πλαίσια της οποίας διαγωνίζονται οι μεγαλύτερες εταιρείες του χώρου για την ανάδειξη της καλύτερης ποιότητας εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου. Επιπλέον, οι επισκέπτες θα έχουν την ευκαιρία να επισκεφτούν την ίδια ημερομηνία στη Βερόνα τις εκθέσεις Vinitaly για το κρασί, και την Enolitech που αφορά την τεχνολογία στον τομέα της ελαιοκομίας και στον εξοπλισμό των οινοποιείων. Οι εκθέσεις αυτές συγκεντρώνουν παραπάνω από 200.000 επισκέπτες και 3.777 εκθέτες αποτελώντας σημείο αναφοράς για εμπορικές συμφωνίες και την ενδυνάμωση της διεθνούς παρουσίας εταιρειών και παραγωγών.

Τραπέζια γευσιγνωσίας

Στις εγκαταστάσεις της Sol, μία περιοχή θα είναι αφιερωμένη στη γευσιγνωσία του ελαιολάδου, επιτρέποντας έτσι σε ενώσεις και συνεταιρισμούς να παρουσιάσουν την καλύτερη παρτίδα τους σε κοινό και κριτικούς διεθνούς κύρους. Οι καταναλωτές θα μπορούν να γεύονται ελεύθερα το ελαιολάδο, το οποίο θα συνοδεύεται με έγγραφα για την προέλευσή και τα συστατικά του. Επιπλέον διαθέσιμοι θα είναι μεταφραστές ώστε να διευκολύνουν την επικοινωνία μεταξύ παραγωγών και κοινού. Παρόμοια τραπέζια θα υπάρχουν και για τη δοκιμή της επιτραπέζιας ελιάς.

SOL & AGRIFOOD
TASTE OF BUSINESS

14 05



Μεσογειακή διατροφή στο επίκεντρο της 2ης Food Expo στο Metropolitan Expo

Στο καθολικό αίτημα της αγοράς για μια σύγχρονη και δυναμική έκθεση διεθνών προδιαγραφών με στόχευση στην επιχειρηματική αγορά, θα επιχειρήσει να απαντήσει η «2η Food Expo», η οποία θα πραγματοποιηθεί στις 14-15 Μαρτίου 2015, στο Metropolitan Expo στο αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος. Στη 2η FOOD EXPO αναμένεται να συμμετάσχουν περισσότεροι από 500 εκθέτες από την Ελλάδα, τη Μεσόγειο και όλο τον κόσμο. Οι επισκέπτες της FOOD EXPO θα έχουν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν ένα πλούσιο πρόγραμμα θεματικών εκδηλώσεων από εξειδικευμένους εισηγητές, με

συνέδρια και ημερίδες που θα αφορούν κυρίως τις εξαγωγικές ευκαιρίες. Μεταξύ των βασικών προϊόντων που θα έχουν την ευκαιρία να δουν και να γευτούν οι επισκέπτες της FOOD EXPO είναι τα εξής: Προϊόντα ΠΟΠ, Ελαιόλαδο, Μηχανήματα επεξεργασίας και συσκευασίας τροφίμων και πολλά άλλα. Τέλος, στα πλαίσια της θα διεξαχθεί και το Διεθνές Forum για τη Μεσογειακή διατροφή. Περισσότερες πληροφορίες στην εταιρία FORUM ΑΕ στο τηλ. 210 5242100, e-mail: magazines@forumsa.gr ή στην ιστοσελίδα: www.foodexpo.gr.



29 06



Στη Ν. Υόρκη τα βραβεία «Mario Solinas»

Τις προϋποθέσεις συμμετοχής στο Διεθνή Διαγωνισμό Ελαιολάδου «Mario Solinas» για τα εξαιρετικά παρθένα ελαιόλαδα για την καλλιεργητική περίοδο 2014-2015 έχουν την ευκαιρία να δουν φορείς και ιδιώτες του ελαιοκομικού κλάδου στην ιστοσελίδα του IOC (<http://www.internationaloliveoil.org>). Τα βραβεία για τους νικητές θα απονεμηθούν σε μια επίσημη τελετή βράβευσης που θα πραγματοποιηθεί κατά τη διάρκεια του Fancy Food Show στη Νέα Υόρκη στις 29 Ιουνίου 2015.

Τορ συνταγές ελαιολάδου βραβεύει ο IOC

31 12

Στην πρωτοβουλία της ιταλικής ένωσης γυναικών ελαιοπαραγωγών και γυναικών που ασχολούνται με το ελαιόλαδο, Associazione Pandolea – Donne dell'olio, συμμετέχει το Διεθνές Συμβούλιο Ελαιολάδου (IOC). Για το λόγο αυτό διεξάγει διαγωνισμό για συνταγές βασισμένες στο ελαιόλαδο στην ιστοσελίδα του πρότζεκτ, WE-Women for Expo (<http://www.we.expo2015.org/en/ingredients-for-life>). Μέχρι στιγμής, στην ιστοσελίδα έχουν αναρτηθεί 9 συνταγές, μεταξύ των οποίων και μια συνταγή για κρητικό ντάκο από την Μαρία Κουνελλάκη. Μπορείτε να στείλετε τις συνταγές σας στο oliverrecipe@internationaloliveoil.org μέχρι τις 31 Δεκεμβρίου.



02|02



Τέλος Γενάρη ανοίγει τις πύλες της η «ΕΞΠΟΤΡΟΦ»

Για δεύτερη συνεχή χρονιά πραγματοποιείται στο Ολυμπιακό Κέντρο Ξιφασκίας στο Ελληνικό, από 30 Ιανουαρίου - 2 Φεβρουαρίου 2015, η έκθεση που αναδείχθηκε σε γεγονός ορόσημο για την κατηγορία των ελληνικών τροφίμων και ποτών από την πρώτη της διοργάνωση, η ΕΞΠΟΤΡΟΦ. Συνεχίζοντας το έργο της προβολής και προώθησης των ελληνικών Τροφίμων, Ποτών και Παραδοσιακών Προϊόντων σε Ελλάδα και Εξωτερικό, καλύπτει με τις κατηγορίες της συνολικά το φάσμα των επαγγελματιών που δραστηριο-

ποιούνται στο χώρο, από μεγάλες εταιρίες έως μικρούς παραγωγούς και τοπικές μονάδες. Για το 2015, διευρύνεται περιλαμβάνοντας και την κατηγορία Εξοηλισμού και Τεχνολογίας Τροφίμων, προσφέροντας μια ολοκληρωμένη συνάντηση όλων των παραγόντων που εμπλέκονται στη διαδικασία παραγωγής, συσκευασίας, εμπορίας και διακίνησης των τροφίμων και ποτών. Σημειώνεται ότι στην εν λόγω έκθεση μπορούν να λάβουν μέρος όλοι οι επαγγελματίες, από μικρούς παραγωγούς μέχρι μεγάλες εταιρίες, που σχετίζονται με την παραγωγή, την εμπορία, τη συσκευασία, την διακίνηση και την διάθεση Ελληνικών τροφίμων και ποτών, ενώ μπορούν να προβληθούν επιχειρήσεις με μηχανήματα παραγωγής και συσκευασίας τροφίμων. Περισσότερες πληροφορίες στο: <http://expotrof.gr/>

08|03



Αποκλειστικά ελληνικά προϊόντα θα χρησιμοποιηθούν στα πιάτα Ελλήνων σεφ για το Taste Gourmet from Greece στο Βέλγιο.

Το «Taste Gourmet from Greece» ταξιδεύει στο Βέλγιο

Μοναδικά πιάτα χρησιμοποιώντας αποκλειστικά ελληνικά προϊόντα θα παρουσιάσουν οι Έλληνες Chef στο Ελληνικό Περίπτερο, στο πλαίσιο της γνωστότερης Έκθεσης του Βελγίου για Horeca και Γαστρονομία, «Horecatel et son Palais Gastronomie» η οποία θα πραγματοποιηθεί το διάστημα 8-11 Μαρτίου 2015. Πάνω από 350 εκθέτες θα παρουσιάσουν γεύσεις και προϊόντα από Βέλγιο, Ολλανδία, Λουξεμβούργο και Γαλλία σε μια καθιερωμένη έκθεση στη βελγική αγορά που δέχεται πάνω από 40.000 επισκέπτες σε συνολικό εκθεσιακό χώρο σε 23.500 τμ. Οι κατηγορίες των ελληνικών προϊόντων που θα συμμετέχουν είναι: Κρέας, Μέλι και προϊόντα μελιού, Αποξηραμένα βότανα και φρούτα, Φέτα και ελληνικά τυριά ΠΟΠ, Μαστίχα και προϊόντα μαστίχας, Θαλασσινό αλάτι, Έξτρα παρθένο ελαιόλαδο και ελιές, Βιολογικά Προϊόντα, Κρασιά και άλλα. Για περισσότερες πληροφορίες καλέστε στο τηλέφωνο: 210/9764118.

Παρεναιτοφορία

Αντί ενιαίας ενίσχυσης... φράγματα και αρδευτικά έργα, υποσχέθηκε στους ελαιοκαλλιεργητές της Κρήτης ο αναπληρωτής υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης Πάρις Κουκουλόπουλος και σε μια «ακροβατική» θα μπορούσε να πει κανείς προσέγγιση, που φέρνει στη μνήμη την ιστορική φράση του Χαρίτσαου Τρικούπη «Αν' ημών Γουλήμης».

Με δεδομένο ότι οι υποσχέσεις για φράγματα και αρδευτικά είναι για λαϊκή κατανάλωση, αυτό που έχω να παρατηρήσω σε σχέση με τον υπολογισμό των άμεσων ενισχύσεων της νέας προγραμματικής περιόδου 2015-2020 είναι ότι οι «φωσφίρες» της πηλασίας Βάθης προσεγγίζοντας με οριζόντιο τρόπο τις «ασταλίες» που έχουν γίνει στον υπολογισμό των κοινοτικών ενισχύσεων με το προηγούμενο καθεστώς της ΚΑΠ, δηλαδή με τα ιστορικά δικαιώματα, οδηγούνται σε ένα ακόμη λάθος ή τέλος πάντων σε μια θεώρηση που διαιωνίζει τις αδικίες.

Από την άλλη πλευρά βέβαια και η πρόταση του Συνδέσμου Ελαιοκομικών Δήμων Κρήτης που αναφέρεται σε «νομοθετική ρύθμιση για εφαρμογή της σύστασης Κανονισμού για μείωση των ενισχύσεων όχι μεγαλύτερη του 30%, μόνο για τις ενισχύσεις που είναι μεγαλύτερες από τον μέσο όρο των 152,9 ευρώ ανά στρέμμα προκειμένου να υπάρξει η συνιστώμενη σύγκλιση σε επίπεδο Περιφέρειας...» κάπως θα ήθελα μου ακούγεται. Το απαιτούμενο θάρρος για τη διάρθρωση της κατάστασης σφίχουν να δείξουν και οι συλλογικές οργανώσεις.

Αν κι εδώ που τα λέμε, όταν, αντί των οργανώσεων των παραγωγών την διαπραγμάτευση αναλαμβάνουν οι εκπρόσωποι των Ελαιοκομικών Δήμων, είναι επόμενο οι ενισχύσεις των ελαιοκαλλιεργητών να γίνονται χρηματοδοτήσεις των εργολάβων. Αλήθεια, ποιος μοιράζει χαρτιά;

Το τι παιχνίδια έχουν παιχθεί φέτος με τη διαμόρφωση των τιμών του ελαιολάδου δεν λέγεται! Αρκεί να σας πω ότι τη στιγμή που οι τιμές παραγωγού έπαιρναν την ανούσια, κάποιοι «φιλέλληνες» του Olive Oil Times επιχειρούσαν να σπείρουν τον πανικό θέτοντας ανοήτα το ερώτημα «γιατί οι τιμές του ελαιολάδου στην Ελλάδα πέφτουν»!

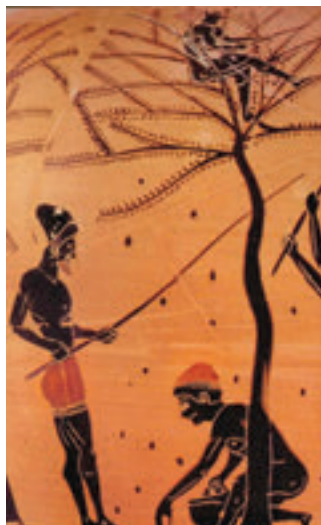
Για να καταλάβουμε λίγο πώς στήνονται αυτά τα παιχνίδια, απάντηση στο εν λόγω ερώτημα, το οποίο κινούνταν εκτός τόπου και χρόνου, έσπευσαν να δώσουν εγχώριοι θεσμικοί παράγοντες του κλάδου, οι οποίοι τι έκαναν στην ουσία; Αποδεχόμενοι το πνεύμα της ερώτησης, παρά το γεγονός ότι μέχρι εκείνη τη στιγμή οι τιμές δεν έπεφταν, καλλιέργησαν το κλίμα στην κατεύθυνση που επεδίωκε και ο συντάκτης του Olive Oil Times, δηλαδή ότι οι τιμές πέφτουν και απλώς πρόβαλλαν το επιχείρημα ότι για την εξέλιξη αυτή δεν φταίει το repaso... Όπως αναλαμβάνετε, σε τόσο στημένο παιχνίδι, εγώ πάω πόσο! **ο Γερο-Λαδός**

Αιώνιο σύμβολο με αραβικές ρίζες

Από τους Φοίνικες (σημερινό Λίβανο, Ισραήλ, Συρία) κατέφτασε το ελαιόδεντρο στην Ιβηρική χερσόνησο και επεκτάθηκε από τους αρχαίους Έλληνες και Ρωμαίους στις άλλες μεσογειακές χώρες. Η σημασία της αραβικής επιρροής στο ελαιόλαδο είναι εμφανής από το γεγονός ότι η ισπανική λέξη για το προϊόν - *aceite* - προέρχεται από την αραβική «*al-zat*», που σημαίνει ο χυμός της ελιάς

Πορεία 6.000 χρόνων

Η ελιά είναι αυτόχthono είδος στη λεκάνη της Μεσογείου. Άγριες ελιές συγκαμίζονταν από τη Νεολιθική εποχή ήδη από την 8η χιλιετία π.Χ. Η ελιά προέρχεται από τη Μικρά Ασία και εξαπλώθηκε από το Ιράν, στη Συρία και την Παλαιστίνη και στην υποήπειρο λεκάνη της Μεσογείου πριν από περίπου 6.000 χρόνια. Είναι ένα από τα αρχαιότερα γνωστά καλλιιεργούμενα δέντρα στον κόσμο που υπήρχαν πριν εφευρεθεί η γραπτή γλώσσα. Επιπλέον, αρχαιολογικά ευρήματα υποδηλώνουν ότι ελιές καλλιεργούνταν στην Κρήτη ήδη από το 2.500 π.Χ.



Από τα βάθη της Μ. Ανατολής

Το ελαιόλαδο, το οποίο δεν είναι απλά ένα τρόφιμο για τους λαούς της Μεσογείου, «ταξίδεψε» από την ανατολική Μεσόγειο, μια περιοχή γνωστή και ως η «εύφορη Ημισέληνος» και κατά τη διάρκεια των χιλιετιών η γνώση της καλλιέργειας ελαιόδεντρων μέσω το εμπορίου κατευθύνθηκε πιο δυτικά. Μέχρι το 1400 π.Χ., η καλλιέργεια ελαιόδεντρων εξαπλώθηκε από την Κρήτη προς τη Συρία, την Παλαιστίνη και το Ισραήλ, στη νότια Τουρκία, την Κύπρο και την Αίγυπτο. Έως το 1500 π.Χ., στην Ελλάδα οι Μυκήνες αποτελούσαν την κύρια περιοχή όπου καλλιεργούνταν η ελιά και παραγόταν ελθνικό ελαιόλαδο. Με την επέκταση των ελθνικών αποικιών ο πολιτισμός της ελιάς έφτασε στη Νότια Ιταλία και τη Βόρεια Αφρική τον 8ο αιώνα π.Χ. και στη



συνέχεια εξαπλώθηκε στη Νότια Γαλλία. Ελαιόδεντρα φυτεύτηκαν σε ολόκληρη τη λεκάνη της Μεσογείου υπό τη ρωμαϊκή κυριαρχία. Στη γη των Εβραίων, ο βασιλιάς Σολομώντας και ο βασιλιάς Δαβίδ έδωσαν μεγάλη σημασία στην καλλιέργεια της ελιάς. Ο βασιλιάς Δαβίδ είχε ακόμη και φρουρούς παρακολουθούν πάνω από τους ελαιώνες και τις αποθήκες, διασφαλίζοντας την ασφάλεια των δέντρων και πολύτιμο λάδι τους. Τόσο στην αρχαία Ελλάδα όσο και στην αρχαία Ρώμη, το ελαιόλαδο ήταν το πιο περιζήτητο εμπόρευμα, με αποτέλεσμα να κατασκευάζονται προηγμένα πλοία με αποκλειστικό σκοπό τη μεταφορά του προϊόντος από την Ελλάδα σε όλους τους γνωστούς τότε εμπορικούς σταθμούς γύρω από τη λεκάνη της Μεσογείου.

Υγεία και κάλλος στην Αρχαία Αίγυπτο

Ο Όμηρος το αποκαλούσε «υγρό χρυσό». Στην αρχαία Ελλάδα οι αθλητές αλείφονταν με ελαιόλαδο πριν από κάθε αγώνα. Με σταγόνες του έραναν τα κόκκαλα των αγίων και των μαρτύρων. Η πεποίθηση ότι το ελαιόλαδο δίνει δύναμη και νεότητα ήταν ευρέως διαδεδομένη κατά την αρχαιότητα. Έτσι σε αρχαία Αίγυπτο, Ελλάδα και Ρώμη, λουλούδια και χόρτα εμποτισμένα με ελαιόλαδο χρησιμοποιούνταν για την παραγωγή ιατρικών και καλλυντικών σκευασμάτων. Η ελιά, σύμβολο αφθονίας, δόξας και ειρήνης, με τα κλαδιά της στέφει νικητές από όλον τον κόσμο. Κορώνες από ελιές, ως σύμβολο ευλογίας και καθαρισμού προσφέρονταν σε θεότητες και ισχυρές προσωπικότητες: μερικά βρέθηκαν και στον τάφο του Τουταγχαμών στην Αίγυπτο. ■



ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΛΙΕΣ ΣΟΥ

POWERED BY AGROTAIN

NUTRIMORE

Περισσότερο διαθέσιμο άζωτο
+
πλήρης θρέψη
+
αύξηση σοδειάς
=
Μεγαλύτερο κέρδος



Έχεις ελιές και θέλεις μεγαλύτερη σοδειά και περισσότερο κέρδος.

Με τα NUTRIMORE μπορείς να το πετύχεις, γιατί είναι λιπάσματα νέας τεχνολογίας, ενισχυμένα με τον παρεμποδιστή ουρεάσης AGROTAIN.

Τα NUTRIMORE έχουν μηδενικές απώλειες σε άζωτο. Περιέχουν πάνω από 95% υδατοδιαλυτό φώσφορο άμεσα αφομοιώσιμο και κάλιο 100% υδατοδιαλυτό. Συνδυάζουν επίσης μαγνήσιο και βόριο, σε τέλεια αναλογία. Παρέχουν πλήρη θρέψη, ομαλά και παρατεταμένα. Τα ελαιόδεντρα τρέφονται καλύτερα και στο ανταποδίδουν με αύξηση σοδειάς.

Πάνω από 1500 έρευνες σε 25 χώρες, αλλά και έρευνα του πανεπιστημίου Θεσσαλίας, το αποδεικνύουν: τα NUTRIMORE αυξάνουν την παραγωγή, έναντι των κοινών λιπασμάτων, σε όλες τις καλλιέργειες.

Μεγαλύτερη σοδειά με αποδείξεις.

Η νέα εποχή στις καλλιέργειες απαιτεί NUTRIMORE: Περισσότερο διαθέσιμο άζωτο για τις ελιές σου, πλήρης θρέψη, μεγαλύτερη παραγωγή και περισσότερο κέρδος, εγγυημένα!

**Λιπάσματα προηγμένης τεχνολογίας,
ενισχυμένα με AGROTAIN**

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΙ ΤΥΠΟΙ NUTRIMORE	NPK 20-7-12+2MgO+0.3B, 20-6-14+0.3B, N-PLUS 46-0-0, WINNER 40-0-0+14.5SO ₃ κ.ά.
----------------------------------	---

NUTRIMORE. Καλλιεργούν τη νέα εποχή.

Μέλητος 9 & Κυδωνιών, 171 21 Νέα Σμύρνη, Αθήνα
Τ 210 9373 770-2 F 210 9373 773 • E gavrield@otenet.gr



www.gavriel.gr



ΕΛΑ

Προσθέστε αυτό που σας έλειπε.

Υπάρχει μόνο ένας τρόπος να αξιολογηθεί ένα NPK λίπασμα: τα αποτελέσματα. Τα YaraMila NPK δεν σας προσφέρουν απλώς σταθερά καλύτερη απόδοση, υψηλότερη ποιότητα και λιγότερες απώλειες, αλλά βελτιώνουν επίσης σημαντικά το εισόδημά σας. Πίσω από το όνομα YaraMila υπάρχει μία σειρά κορυφαίων NPK προϊόντων, η οποία διατίθεται και με δευτερεύοντα θρεπτικά συστατικά και ιχνοστοιχεία για τη διασφάλιση ισορροπημένης θρέψης για την καλλιέργειά σας. Η σταθερή ποιότητα, η απουσία διαχωρισμού των συστατικών και η προβλέψιμη απελευθέρωση των θρεπτικών στοιχείων, σημαίνουν ότι τα λιπάσματα YaraMila είναι η πιο έξυπνη επένδυση που μπορείτε να κάνετε για την καλλιέργειά σας. Και με το όνομα Yara πάνω στη συσκευασία, μπορείτε να αισθανέστε σιγουριά για τα 100 χρόνια πείρας στα λιπάσματα που υπάρχει συσσωρευμένη μέσα στη συσκευασία. Τι μπορεί, λοιπόν, να κάνει το YaraMila για εσάς; Επικοινωνήστε με το σημείο πωλήσεων της περιοχής σας, και θα χαρούμε να σας πούμε περισσότερα.



YaraMila™