

Fresher

Περιοδική έκδοση για τα φρούτα και τα λαχανικά



ΧΟΡΗΓΟΣ



Δίνει extra bonus

Όταν η καλλιέργεια δένδρων γίνεται άθλημα «ομαδικό»

Με 8 μήνες το χρόνο παραγωγή η φράουλα

Τώρα λύνει και τα του οίκου της

Δημήτρης Σπανός

Σταθερή ροή και ελεγχόμενο κόστος ζητούν τα σουπερ μάρκετ



Η γνώση στη Haifa προέρχεται από καλλιεργητές και εξυπηρετεί τους καλλιεργητές

Τίποτα δεν συγκρίνεται με τη σοφία που κερδίζεται στο χωράφι. Εμείς, στη Haifa αγαπάμε τις γνώσεις των καλλιεργητών. Ικανοί να επωφεληθούμε από την εμπειρία τους σε βάθος μελετάμε τις πρακτικές τους.

Η γνώση που αποκομίζουμε από τους καλλιεργητές, συλλέγονται ταξινομούνται και αποτελούν το θεμέλιο της προσφοράς μας: καλύτερες λύσεις θρέψης που συνδυάζουν τις γεωργικές παραδόσεις, τις καινοτόμες έρευνες, τα εξελιγμένα λιπάσματα και τις επαγγελματικές συμβουλές.

Εγγραφείτε στην on-line κοινότητα της Haifa και γίνεται μέρος των κύκλων Μοιρασμένης Γνώσης που βοηθούν ώστε ο κόσμος να αναπτύσσει καλύτερες καλλιέργειες.

Haifa. Pioneering Knowledge.



Pioneering the Future

www.haifa-group.com

Editorial



Γιάννης Πανάγος

Εκδότης Διευθυντής

Οι αλυσίδες προτιμών συμβόλαια

Με τις μεγάλες αλυσίδες τροφίμων να προσπαθούν να ισχυροποιήσουν τη θέση τους με μακροχρόνιες συμβάσεις προμήθειας οπωροκηπευτικών, ένας ηγέτης εισαγωγέας δηλώνει ότι το ελεύθερο εμπόριο «πεθαίνει».

Η αγορά φρέσκων προϊόντων στην Ευρώπη γίνεται ολοένα και πιο συγκριμένη, καθώς ισχυροποιείται η δύναμη των σύγχρονων λιανοπωλητών από την επιλογή τους να εγκαταλείψουν το ελεύθερο εμπόριο του παρελθόντος και να κινούνται με προγράμματα προμηθειών σε μακροπρόθεσμη βάση, δηλαδή με προσυμφωνημένα συμβόλαια, ειδικά για τις αγορές φρούτων. Σύμφωνα με αρθρογράφο του Eurofruit, αυτή είναι η άποψη, του Σβεν Χάινσον, συνιδρυτή της εταιρείας εξαγωγών φρέσκων φρούτων Global Fruit

Point, ο οποίος δηλώνει ότι γίνονται ολοένα και λιγότερες εμπορικές συμφωνίες στην ανοικτή ευρωπαϊκή αγορά, καθώς οι μεγάλοι εμπορικοί λιανοπωλητές θέλουν να εξασφαλίσουν κάθε χρόνο αξιόπιστες και προγραμματισμένες ποσότητες φρούτων.

«Τα σούπερ μάρκετ προγραμματίζουν την αγορά φρούτων περισσότερο», σχολιάζει ο Χάινσον. «Βλέπουμε ότι το ελεύθερο εμπόριο πεθαίνει και ότι τα σούπερ μάρκετ ψάχνουν ολοένα και περισσότερο για το ποιος είναι ο προμηθευτής πίσω από τον προμηθευτή, σε ποιον προσφέρεται η υπηρεσία και ποιος είναι ο παραγωγός και τι προϊόντα καλλιεργεί».

Για τον Χάινσον, η πιθανότητα να πάνε προϊόντα αλλού -ειδικά σε αναδυόμενες αγορές έξω από την Ευρώπη- έχει δημιουργήσει ένα διαφορετικό εμπορικό τοπίο για τις εταιρείες φρέσκων προϊόντων σε αυτό που εξελίσσεται ως ένα πολύ πιο δομημένο περιβάλλον συναλλαγών.

Παρόλα αυτά, με τους λιανοπωλητές να δίνουν περισσότερη έμφαση στην πιστοποίηση, την ασφάλεια τροφίμων και στα πρότυπα ικνηλασιμότητας, στοιχεία που εξασφαλίζουν ότι τα σωστά προϊόντα καταλήγουν στο ράφι, τώρα πλέον χρειάζεται περισσότερος σχεδιασμός και προβλεψιμότητα τονίζει ο Χάινσον. «Είναι πολύ, πολύ δομημένη η αγορά. Το ελεύθερο εμπόριο, κατά τη γνώμη μου, πέφτει σε πολύ χαμηλά επίπεδα. Δεν θα εξαφανιστεί, αλλά θα λαμβάνει ολοένα και μικρότερο μερίδιο».

Giannis Panagiotis

Μια ισορροπημένη θρέψη εξασφαλίζει μια αποτελεσματική φυτοπροστασία.

εξειδικευμένα προϊόντα θρέψης

emphyton

Περιεχόμενα



22 Ενισχύει τα θρεπτικά στοιχεία και τα εμπορικά χαρακτηριστικά η υδροπονία στην ντομάτα.

ΝΕΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ & ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

- 8 Ίδια φορολόγηση αγροτών και πωλητών λαϊκών
- 9 Νέες εγκαταστάσεις για τον ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού
- 10 Βιονικά φυτά με... «υπερδυνάμεις» στις ΗΠΑ
- 11 Τζίρος 100 δισ. δολαρίων στα οπωροκηπευτικά
- 12 Επιτραπέζιο σταφύλι διά χειρός Bayer CropScience

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

- 42 Δημήτρης Σπανός: Επικρατούν οι σταθερές τιμές στο ράφι



Απαγορεύεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή, ολική ή μερική, η κατά παράφραση ή διασκευή απόδοση του περιεχομένου με οποιονδήποτε τρόπο, μηχανικό, ηλεκτρονικό, φωτοτυπικό, ηχογράφησης ή άλλον, χωρίς άδεια του εκδότη. Νόμος 2121/1993 και κανόνες Διεθνούς Δικαίου που ισχύουν στην Ελλάδα.



34 Μόλις το 5% της συνολικής παραγωγής της ελληνικής φράουλας οδηγείται στη μεταποίηση.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

- 14 Ποικιλία επιλογών για επενδύσεις με ευρωπαϊκά κονδύλια και με τη δύναμη των Ομάδων Παραγωγών
- 22 Φάκελος Υδροπονία: Η τεχνική που ταιριάζει στη χώρα μας τίθεται στην υπηρεσία της θρέψης των φυτών
- 26 Δυσβάσταχτο για τα θερμοκήπια το «κούρεμα» των ΣΗΘΥΑ που προβλέπει το «new deal» στις ΑΠΕ

ΑΓΟΡΑ

- 30 Σπαράγγι: Πλεονέκτημα στις διεθνείς αγορές δίνει στο ελληνικό σπαράγγι η πρωιμότητα του
- 34 Φράουλα: Κυριαρχεί στο διεθνές και στο εγχώριο εμπόριο για 8 μήνες το χρόνο
- 40 Πορτοκάλια, μανταρίνια, ντομάτες, πατάτες, καρότα και αγγούρια: Ελληνική και διεθνής αγορά

ΚΑΛΛΙΕΡΓΗΤΙΚΑ

- 54 Κερασιά & Βερικοκιά: Τα μυστικά καλλιέργειάς τους
- 58 Ολοκληρωμένη διαχείριση ζιζανίων στα κηπευτικά



Ειδική έκδοση με τις πιο φρέσκες ειδήσεις για ό,τι νεότερο συμβαίνει στον κλάδο των οπωρολαχανικών. Για συνεχή ενημέρωση μπορείτε να επισκέπτεστε και τη διαδικτυακή πύλη ενημέρωσης: www.agronews.gr



Knowledge grows

Φρεσκάδα, με διάρκεια.

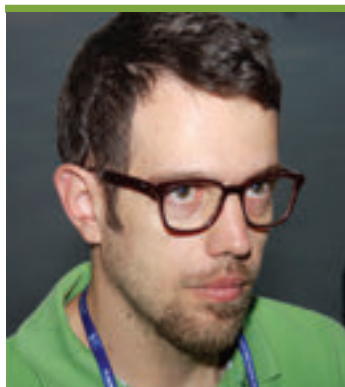
Με τη χρήση ασβεστίου μέσω της σειράς προϊόντων YaraLiva, στο πλαίσιο ενός ισορροπημένου προγράμματος θρέψης, τα φρούτα και τα λαχανικά αποκτούν πιο φρέσκια όψη, μεγαλύτερη διάρκεια ζωής και πιο νόστιμη και τραγανή γεύση. Με τελικό αποτέλεσμα την παραγωγή πολύ πιο κερδοφόρων προϊόντων για τον καλλιεργητή.

Για να διασφαλίσετε την αύξηση της παραγωγής σας, τη βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων σας και, συνακόλουθα, να ενισχύσετε την αποδοτικότητα των καλλιεργειών σας, χρησιμοποιήστε YaraLiva. Η Yara προσφέρει λύσεις στον τομέα της βιώσιμης γεωργίας και του περιβάλλοντος. Τα προγράμματα θρέψης των καλλιεργειών που προτείνει η Yara συμβάλλουν στην εξασφάλιση τροφίμων που απαιτεί ο διαρκώς αυξανόμενος παγκόσμιος πληθυσμός.

www.yara.com



YaraLiva®



Μεγαλύτερο τσεκ και «πλάτες» Ομάδων στις δενδροκαλλιέργειες

«Αέρα» δίνει στις πολυετείς δενδρώδεις καλλιέργειες το νέο θεσμικό πλαίσιο της Ε.Ε. για τα επιχειρησιακά προγράμματα των Οργανώσεων

Από καλύτερη αφετηρία ξεκινά μία δενδροκομική εκμετάλλευση που ο ιδιοκτήτης της έχει ενταχθεί σε ομάδα παραγωγών. Κι αυτό γιατί έχει στη διάθεσή του μια σειρά από επιδοτούμενες δράσεις, που ενισχύουν την παραγωγική του δραστηριότητα, ενώ την ίδια στιγμή, ο εθνικός φάκελος για την εφαρμογή της νέας ΚΑΠ «βλέπει» το ενδεχόμενο καθιέρωσης αυξημένης ενιαίας ενίσχυσης για τις δενδρώδεις καλλιέργειες. Πάντως στη νέα προγραμματική περίοδο οι ο-

μάδα, δεν μπορεί να υποβάλει ούτε πρόγραμμα. Εξάλλου, τη μετατόπιση της αγροτικής δραστηριότητας με έμφαση στις εντατικές δενδρώδεις καλλιέργειες φαίνεται να προμοδεύει το προωθούμενο σενάριο των αλλαγών στην κατανομή των δικαιωμάτων ενίσχυσης από το 2015 και μετά.

Όπως φαίνεται από τις πληροφορίες που διαρρέουν από το υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης, το επικρατέστερο σενάριο για την περίοδο 2015-2019 μιλά για δικαιώματα ενίσχυσης σε

παντήσι ακόμα επίσημα στο δημοσίευμα της Agrenda, που προκάλεσε έντονες συζητήσεις. Τότε, πολλοί άρχισαν να βγάζουν τα κομπιουτεράκια και να υπολογίζουν πόσα θα βγάλουν αν έχουν δέκα στρέμματα με δέντρα.

Βέβαια, όποιος ενδιαφέρεται να επενδύσει πραγματικά στη δενδροκομία, θα πρέπει να γνωρίζει ότι στα δέκα στρέμματα, τα 550 ευρώ που θα λάβει ως επιδότηση δεν είναι τίποτα μπροστά στην επένδυση που θα πρέπει να κάνει για να στηρίξει την εκμετάλλευσή του. Και μάλιστα, ότι τα πρώτα κέρδη δεν θα έρθουν πριν από τον 5ο χρόνο, κατά μέσο όρο.

Γι' αυτό και είναι τόσο χρήσιμες οι Ομάδες Παραγωγών. Και στην Ελλάδα μείναμε πίσω. Με ευθύνη και των Ενώσεων Αγροτικών Συνεταιρισμών, που ίδρυσαν Ομάδες Παραγωγών, τις ενέταξαν στη δομή τους χωρίς να παρουσιάζουν καμία δραστηριότητα - με ελάχιστες εξαιρέσεις - και τώρα ψάχνουν να βρουν τρόπο πώς να τις σώσουν από τις εκκαθαρίσεις.

Όμως, σε όποιες περιπτώσεις η Ομάδα είχε ανεξάρτητο χαρακτήρα, τόσο ως νομική οντότητα όσο και ως φυσική δραστηριότητα (πιορίοντα, πωλήσεις, παραγωγή κ.λπ.) φαίνεται ότι μπορεί να συνεχίσει στα επόμενα χρόνια να στηρίζει τα μέλη της και να συμμετάσχει στις διεργασίες για την επόμενη μέρα. Το μέλλον τώρα θα καθοριστεί από δύο παραμέτρους:

- Την Ευρωπαϊκή Ένωση μέσω της Κοινής Οργάνωσης Αγοράς και των κινήτρων που δίνει για τα οπωροκηπευτικά και

- την αγορά, με την άνιση μάχη που πρέπει να δοθεί στο πεδίο των εξαγωγών και του λιανεμπορίου.

Οι περισσότερες από τις ομάδες που ήταν ανεξάρτητες σήμερα φαίνεται ότι μπορούν να στηρίξουν τα μέλη τους

μάδες παραγωγών οπωροκηπευτικών θα έχουν στη διάθεσή τους περισσότερα εργαλεία να υλοποιούν επιχειρησιακά προγράμματα με βάση τα οποία, εκτός από τις συνήθεις επενδύσεις σε υποδομές και εξοπλισμό, επιδοτείται με 50% και το κόστος νέων φυτεύσεων ή αναδιάρθρωσης μίας φυτείας. Σημειωτέον ότι ειδικής ενίσχυσης δύναται να τύχει ακόμα και ο εμβολιασμός ενός υποκειμένου, για να αλλάξει ο παραγωγός ποικιλία. Η εν λόγω ενίσχυση υπολογίζεται σε 6 ευρώ το στρέμμα, με βάση ένα ενδεικτικό ποσό από πραγματικό πρόγραμμα εμβολιασμού εσπεριδοειδών.

Να αναφερθεί εδώ ότι για να συμμετέχει ένας καλλιεργητής σε μία οργάνωση αυτής της μορφής θα πρέπει να καταβάλει μια εισφορά κάθε χρόνο και να παραδίδει σε αυτήν το προϊόν του, έτσι ώστε η οργάνωσή του να έχει ισχυρή διαπραγματευτική δύναμη στην αγορά και να κάνει τζίρο. Από τις πωλήσεις, εξάλλου, βγαίνει και το ποσό το οποίο επενδύεται κάθε φορά σε ένα επιχειρησιακό πρόγραμμα. Αν δεν πουλά μία ο-

τρεις κατηγορίες: Δενδρώνες, καλλιέργειες και βοσκοτόποι. Τα οριστικά ποσά των νέων δικαιωμάτων που θα ισχύσουν από του χρόνου, δεν έχουν υπολογιστεί ακόμα από το υπουργείο, αλλά φαίνεται πως το υψηλότερο θα λαμβάνουν οι δενδροκαλλιεργητές και μπορεί να φτάσει τα 55 ευρώ το στρέμμα.

Σε έναν τομέα, όπως η δενδροκαλλιέργεια, που ο μακροχρόνιος προγραμματισμός της επένδυσης είναι πολύ σημαντικός, το γεγονός ότι έρχεται ένα ποσό της τάξης των 55 ευρώ ανά στρέμμα να χρηματοδοτήσει σταθερά τους δενδρώνες τουλάχιστον μέχρι το 2020, είναι ένα «συν» για τις εκμεταλλεύσεις αυτού του είδους. Ειδικά αν αναλογιστεί κανείς ότι μέχρι πρότινος, μόνο τα φρούτα που οδηγούνταν στη μεταποίηση (κυρίως για χυμό) έπαιρναν μια μικρή επιδότηση ή όσοι νέοι οπωρώνες ενεργοποιούσαν ιστορικά δικαιώματα από άλλες καλλιέργειες.

Μιλάμε, φυσικά, για πληροφορίες που δεν έχουν διασταυρωθεί απόλυτα από το υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης, το οποίο δεν έχει α-

PRISTYLA

Τιάβε Κόκκινο!



PRISTYLA F1

Καρποί που παραμένουν πάνω στο φυτό για μεγάλο χρονικό διάστημα σε άψογη κατάσταση!

Καλή μετασυλλεκτική συμπεριφορά!

Δυνατό φυτό που οδηγεί σε υψηλή και ομοιόμορφη παραγωγή!

Άριστη εμπορική παρουσίαση και πολύ καλή γεύση!



ANTOXES: V, F, N. TMV, TYLCV

Νέα απ' την Ελλάδα και τον κόσμο



Αναμένεται η εγκύκλιος του Γεν. Γραμματέα Εσόδων, Χ. Θεοχάρη με τις λεπτομέρειες.

Ως αγρότες θα φορολογούνται οι παραγωγοί-πωλητές λαϊκών αγορών

Τη δέσμευση του υπουργού Οικονομικών, Γιάννη Στουρνάρα, ότι θα φορολογηθούν όπως όλοι οι αγρότες, απέσπασαν στις 26 Φεβρουαρίου οι παραγωγοί-πωλητές λαϊκών αγορών. Μετά το συλλαλητήριο που πραγματοποίησαν εκείνη την ημέρα, με πρωτοβουλία της Ομοσπονδίας τους, και μετά από πιέσεις βουλευτών από όλα τα κόμματα, η κυβέρνηση δε-

σμεύτηκε να μην φορολογούνται όπως οι έμποροι, όσοι αγρότες πουλάνε τα προϊόντα τους στις λαϊκές αγορές. Τώρα, βρίσκονται εν αναμονή της εγκυκλίου Θεοχάρη που θα ορίζει τον τρόπο της φορολόγησης και, συγκεκριμένα, το πώς θα τηρούνται τα στοιχεία εσόδων-εξόδων, που θα αντικαταστήσουν τα «λογιστικά βιβλία». Επίσης, ο συντελεστής φορο-

λόγησης θα ισχύει για όλους στο 13% επί των κερδών, ενώ δεν καταργείται, σύμφωνα με τις πληροφορίες, η υποχρέωση για έκδοση αποδείξεων λιανικής πώλησης μέσω ταμειακών μηχανών στη λαϊκή αγορά.

Ψήφισμα

Το ψήφισμα της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Παραγωγών Πωλητών Λαϊκών Αγορών της

26ης Φεβρουαρίου ζητούσε τα εξής:

- Σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να θεωρείται ξεχωριστή δραστηριότητα η διάθεση ιδιο-παραγόμενων προϊόντων στις Λαϊκές Αγορές, ενώ η πώληση στα κιόσκια, πόστα στο χωράφι χονδρικής ή πλανοδώς, να θεωρείται συνέχιση της αγροτικής δραστηριότητας.
- Κατάργηση του Τέλους Επιτηδεύματος και για τους αγρότες παραγωγούς Λαϊκών Αγορών.
- Απαλλαγή ποσού από τον Φόρο Εισοδήματος για την εργασία της οικογένειας στο χωράφι.
- Όχι στα υπέρογκα πρόστιμα.
- Μείωση τιμής πετρελαίου και αγροτικού ρεύματος.
- Χρηματοδότηση από τις τράπεζες για καλλιεργητικά έξοδα.
- Δραστική μείωση διοδίων.

Συνεταιριστικοί χυμοί από τη Λακωνία «ταξιδεύουν» στη Μόσχα της Ρωσίας

Άνοιγμα στην αγορά της Ρωσίας πραγματοποιεί ο Αγροτικός Συνεταιρισμός «ΛΑΚΩΝΙΑ». Ειδικότερα, έπειτα από προσπάθεια μηνών, ο συνεταιρισμός συμμετέχει μαζί με άλ-

λους 3 ελληνικούς συνεταιρισμούς, στη δημιουργία καταστήματος στο κέντρο της ρωσικής πρωτεύουσας, και μάλιστα στο νέο ανεγειρόμενο μεγαλύτερο εμπορικό κέντρο της Μόσχας, το Bitza Park, συνολικού εμβαδού 83.000 τετραγωνικών μέτρων, το οποίο πρόκειται να ανοίξει τις πύλες του για το καταναλωτικό κοινό το αμέσως προσεχές διάστημα.

Σκοπός του συνεταιρισμού είναι η προώθηση των περισσοτέρων από τους χυμούς Tetra Pack στην τρέχουσα αυτή αγορά της Ρωσίας προσδοκώντας να κερδίσει ένα κομμάτι από την αγορά χυμών χώρας. Παράλληλα σκοπός του ΛΑΚΩΝΙΑ είναι και η προώθηση των νωπών πορτοκαλιών στη Ρωσική αγορά, καθώς και του αιθέριου ελαίου πορτοκαλιού.



Μεγάλο το εμπορικό ενδιαφέρον στην 1η Έκθεση τροφίμων και ποτών Food Expo 2014



Περισσότερες από 300 εταιρείες -εδραιωμένες και νεοσύστατες- τροφίμων και ποτών συμμετείχαν στην 1η FOOD EXPO, που διοργανώθηκε 15 - 17 Μαρτίου στο εκθεσιακό κέντρο Metropolitan Expo. Στο πλαίσιο της έκθεσης διοργανώθηκαν ημερίδες και συνέδρια, συμπεριλαμβανομένου του συνεδρίου για την εμπορία και την επεξεργασία κρέατος Meat Forum 2014.

Στην ημερίδα «Παραδοσιακά ελληνικά τρόφιμα και τεχνολογία τροφίμων» συζητήθηκαν οι προοπτικές των Π.Ο.Π. αλλά και Π.Γ.Ε. και Ε.Π.Ι.Π. προϊόντων, οι καινοτόμες τεχνολογίες παραγωγής, η ιστορία των ελληνικών παραδοσιακών αλλαντικών και των ελληνικών παραδοσιακών αποσταγμάτων (μαστίχα Χίου, τεντούρα, κουμ κουάτ, κίτρο Νάξου, φουτουράδα).

Αυξάνει τη δυναμικότητά του με νέες επενδύσεις ο «ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού» της Κοζάνης

Στην επέκταση των εγκαταστάσεων της προχωρά το επόμενο διάστημα η Ομάδα Παραγωγών του ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού καθώς εγκρίθηκε από το υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης με διαδικασίες fast track το επενδυτικό σχέδιο του προγράμματος Μεταποίησης. Να σημειωθεί ότι η Ομάδα Παραγωγών Βελβεντού αποτελεί την πρώτη που έλαβε το σήμα του Εγκεκριμένου Εμπόρου από το ΥΠΑΑΤ, για την απλοποίηση και διευκόλυνση της εξαγωγικής δραστηριότητας νωπών οπωροκηπευτικών. Στις εγκαταστάσεις του ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού ξεναγήθηκε το περασμένο Σάββατο 15 Μαρτίου ο υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης Αθανάσιος Τσαυτάρης κατά την επίσκεψή του σε καινοτόμες επιχειρήσεις του αγροδιατρο-

φικού τομέα και καθιερωμένες μονάδες μεταποίησης αρωματικών και φαρμακευτικών φυτών του νομού Κοζάνης.

Ο ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού αποτελεί μια από τις πλέον δυναμικές Ομάδες Παραγωγών της χώρας με σημαντική παρουσία κυρίως στην καλλιέργεια και εμπορία ροδάκινου, αλλά και άλλων προϊόντων, όπως νεκταρίνια, αχλάδια, κηπευτικά κ.ά, καθώς και με σημαντική εξαγωγική δραστηριότητα.

Αυτοκόλλητο σήμα στα ροδάκινα

Σύστημα τοποθέτησης ετικέτας γραμμής HD2 της HADRAN, στο συσκευαστήριο του ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού, ώστε να επιτυγχάνεται αυτόματη και ταχύτατη επικόλληση αυτοκόλλητου σήμα-



Στις εγκαταστάσεις του ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού ξεναγήθηκε στις 15 Μαρτίου ο υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, Αθανάσιος Τσαυτάρης.



τος, πάνω στον καρπό των ροδάκινων εγκατέστησε η εταιρεία FORLABELS.

Σημειώνεται ότι είναι η πρώτη φορά στην Ελλάδα που διατίθενται ροδάκινα με αυτοκόλλητο σήμα πάνω στο σώμα του καρπού.

Πρόκειται για μια προσπάθεια που είχε ξεκινήσει πέρσι πιλοτικά για τα νεκταρίνια, η οποία στέφτηκε με επιτυχία και φέτος επαναλαμβάνεται και για τα ροδάκινα.

Η EUROCERT Α.Ε. ΒΑΖΕΙ ΤΗ ΣΦΡΑΓΙΔΑ ΤΗΣ ΚΑΙ ΣΤΑ ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Χλός 89 & Λυκοβρύσεως, 144 52 - Μεταμόρφωση
Τηλ: 210 6252495, 210 6253927, Fax: 210 6203018
<http://www.eurocert.gr>, email: eurocert@otenet.gr

bio EURO CERT

Πιστοποίηση από το χωράφι στο ράφι ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

GLOBAL GAP V.4 / AGRO 2.1 & 2.2 / TESCO NATURE CHOICE
ALBERT HEIJN / ISO 22000 / BRC / IFS

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΜΗ ΓΕΝΕΤΙΚΑ ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΖΩΟΤΡΟΦΩΝ & ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

ΕΣΥΔ
ΔΙΑΠΙΣΤΕΥΣΗ Νο 3-3 Νο21-4

UKAS
ΔΙΑΠΙΣΤΕΥΣΗ Νο 180

Νέα απ' την Ελλάδα και τον κόσμο



Γαλλικά φρούτα με βούλα και ιχνηλασιμότητα

Ένα νέο σήμα ποιότητας θα λανσάρει στην αγορά μέσα στο 2015 η διεπαγγελματική ένωση οπωροκηπευτικών Γαλλίας. Πρόκειται για το σήμα Origine France Garantie, το οποίο δημιουργήθηκε το 2010 από τον οργανισμό Pro France με στό-

χο να ξεχωρίσει τα ποιοτικά γαλλικά προϊόντα σε κάθε κλάδο της οικονομίας, από την τεχνολογία ως τα τρόφιμα. Μέχρι σήμερα περί τα 1.200 γαλλικά προϊόντα χρησιμοποιούν τη συγκεκριμένη πιστοποίηση που προσφέρει πλήρη ιχνηλασιμότητα. Όπως

ανακοινώθηκε στη φετινή διοργάνωση του Salon International d'Agriculture, εξετάζονται τρόποι ώστε το σήμα Origine France Garantie να επεκταθεί και στα νωπά φρούτα και λαχανικά με τη σύμπραξη της διεπαγγελματικής.

(Πηγή: Daily Mail)

Σούπερ βιονικά φυτά εντοπίζουν... εκρηκτικά

Μηχανικοί από το Τεχνολογικό Ινστιτούτο της Μασαχουσέτης (MIT) ανέπτυξαν μία τεχνική μπολιάσματος ζωντανών κυττάρων φυτών με νανοϋλικά, τεχνική που μπορεί να οδηγήσει σε ζωντανούς αισθητήρες εκρηκτικών, χημικών ή αυτό-θεραπεύόμενα πλιακά κύτταρα.

Τα εν λόγω επιτεύγματα αποτελούν τα πρώτα βήματα σε έναν νέο επιστημονικό τομέα, τον οποίο οι ερευνητές έχουν βαφτίσει «νανοβιονικά φυτών» (plant nanobionics). Η έρευνα χρηματοδοτήθηκε από το υπουργείο Ενέργειας των ΗΠΑ.

(Πηγή: MIT news)



Στο τραπέζι μας βυσσινί ντομάτες

Για πρώτη φορά ξεκίνησε μαζική παραγωγή στον Καναδά γενετικά τροποποιημένων ντομάτων βυσσινί χρώματος, οι οποίες θεωρούνται πιο υγιεινές χάρη στο σκούρο χρώμα τους, που προσφέρει οφέλη ανάλογα με αυτά των βατόμουρων και άλλων ειδών μούρων. Οι ντομάτες αυτές αναπτύχθηκαν αρχικά στο Κέντρο αγροτικών και βιολογικών ερευνών

«John Innes» της Βρετανίας και ήδη τα πρώτα 1.200 λίτρα βυσσινί ντοματοχυμού είναι έτοιμα, σύμφωνα με το BBC. Οι Βρετανοί επιστήμονες που τις δημιούργησαν, θεωρούν ότι η σκούρα ντομάτα θα προσδώσει βελτιωμένη θρεπτική αξία οπουδήποτε χρησιμοποιηθεί, από σάλτσες κέτσαπ έως συστατικό για πίτσες.

(Πηγή: BBC)



Σχολικό πριμ σε μαθητές για να φάνε λαχανικά

Με ένα συμβολικό ποσό θα «δωροδοκούνται» οι μαθητές στα σχολεία της Μελβούρνης σε μια προσπάθεια να αποκτήσουν πιο υγιεινές διατροφικές συνήθειες και να καταπολεμηθεί η παχυσαρκία.

Η σχετική πρόταση προβλέπει την εφαρμογή του μέτρου στα δημοτικά σχολεία της Μελβούρνης, όπου οι μαθητές θα πληρώνονται 25 σεντς την ημέρα.

Έμπνευση για αυτή την κίνηση αποτέλεσε το επιτυχημένο μοντέλο της Γιούτα των ΗΠΑ. Εκεί ο αριθμός των μαθητών που δελεάστηκαν έφτασε από το 40% στο 80%.

Ακόμα και όταν το σχολείο σταμάτησε το πρόγραμμα, το ποσοστό των παιδιών που έτρωγαν τα λαχανικά τους παρέμεινε σε επίπεδα της τάξης του 60%.

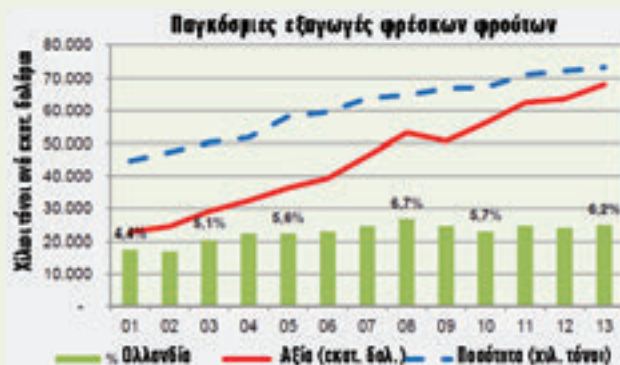


Νέα αντίληψη στην αγορά χωρίς μεσάζοντες

Την πρώτη στεγασμένη αγορά παραγωγών στην Ελλάδα, αποτελεί το Farmers' Republic, το οποίο άνοιξε τις πύλες του για το κοινό στις 25 Ιανουαρίου 2014 και λειτουργεί στον Κόμβο Αγ. Στεφάνου, σε μια αίθουσα 1.200 τ.μ. Στις προθήκες του παντοπωλείου βρίσκονται περισσότερα από 200 προϊόντα, ενώ 40 παραγωγοί διαθέτουν απευθείας στο κοινό τα φρέσκα προϊόντα τους. Το Farmers' Republic δημιουργήθηκε από την ομάδα του «Γίνε Αγρότης», της οποίας ηγείται ο επιχειρηματίας Δημήτρης Κουτσογιούτσος. Προσφέρει και e-shop (www.farmersrepublic.gr) όπως και διανομή κατ' οίκον. Η λαϊκή αγορά λειτουργεί κάθε Σάββατο, ενώ το παντοπωλείο καθημερινά.



Τζίρος 100 δισ. για τα οπωροκηπευτικά



Πάνω από 100 δισ. δολάρια τζίρο κατέγραψε το παγκόσμιο εμπόριο φρέσκων φρούτων και λαχανικών το 2013, σύμφωνα με τον αναλυτή αγορών Ζαν Κις Μπόουν.

Η Ολλανδία αποτέλεσε και πάλι ηγετική εξαγωγική δύναμη στον τομέα των φρέσκων λαχανικών κατα-

λαμβάνοντας μερίδιο 16%. ΗΠΑ, Ρωσία, Γερμανία και Βρετανία αποτέλεσαν τους κύριους εισαγωγείς φρούτων ενώ ΗΠΑ, Γερμανία, Βρετανία και Γαλλία αποτέλεσαν τους κύριους εισαγωγείς λαχανικών.

(Πηγή: fruit and vegetable facts)

LYPHASE® 36 SL

(Glyphosate) Γκλυφοσέιτ 36%

Πυκνό διάλυμα

Εγγυημένη σύνθεση: Glyphosate οξύ 36% β/ο, υπό μορφή αλάτος ισοπροπυλαμίνης 48,6% β/ο
Βοηθητικές ουσίες 56,7% β/β

Δισυστηματικό, μη εκλεκτικό ζιζανιοκτόνο για την καταπολέμηση ετησίων και πολυετών (αγρωστωδών, πλατύφυλλων ζιζανίων), υδροχαρών ζιζανίων, ξυλωδών φυτών, καθώς και για την καταπολέμηση της οροβάγχης του καπνού.

Απορροφάται από τα φύλλα και τους τρυφερούς βλαστούς των ζιζανίων και παρεμποδίζει το ένζυμο EPSPS αναστέλλοντας την βιοσύνθεση των αρωματικών αμινοξέων.

ΦΥΛΑΣΣΕΤΑΙ ΚΛΕΙΔΩΜΕΝΟ ΚΑΙ ΜΑΚΡΙΑ ΑΠΟ ΠΑΙΔΙΑ

X ΕΡΕΘΙΖΕΙ ΤΑ ΜΑΤΙΑ. ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΠΡΟΚΑΛΕΣΕΙ ΕΥΑΙΣΧΗΡΟΠΟΙΗΣΗ ΣΕ ΕΠΑΦΗ ΜΕ ΤΟ ΔΕΡΜΑ.

ΕΡΕΘΙΣΤΙΚΟ

N Τοξικό για τους υδρόβιους οργανισμούς. Μπορεί να προκαλέσει μακροχρόνια δυσμενείς επιπτώσεις στο υδάτινο περιβάλλον.

ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΟ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

ΠΡΟΟΡΙΖΕΤΑΙ ΜΟΝΟ ΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΧΡΗΣΤΕΣ

ΑΡ. ΕΓΚΡΙΣΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ 7576/26-3-99



Κάτοχος της έγκρισης-Παρασκευαστής-Ευακουωστής: **ΒΙΟΡΥΛ Α.Ε., ΧΗΜΙΚΗ & ΓΕΩΡΓΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ, ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ**
28ο χλμ ΕΘΝΙΚΗΣ ΟΔΟΥ ΑΘΗΝΩΝ ΛΑΜΙΑΣ, 19014 ΑΦΙΔΕΝΕΣ, ΤΗΛ: 22950 45100, E-mail: vioryl@vioryl.gr



Επιτραπέζιο σταφύλι όπως στην Ελλάδα με την Bayer CropScience

Γεύση... ελληνική είχε η παρουσία της BayerCropScience στη Fruit Logistica 2014, αφού ο πολυεθνικός κολοσσός επέλεξε το ελληνικό πρόγραμμα για τα Επιτραπέζια Σταφύλια, που εξελίσσεται σε συνεργασία με τις 7Grapes, Πήγασος και MackMultiples, ως παράδειγμα Best in Class στο εμπόριο φρέσκων προϊόντων. Η παρουσίαση πραγματοποιήθηκε στις 6 Φλεβάρη, στο forum των εκθετών της Bayer CropScience μπροστά σε πολλούς εμπόρους και δημοσιογράφους από όλο τον κόσμο ως ένα από τα πιο επιτυχημέ-

να προγράμματα της Αλυσίδας Τροφίμων της Bayer CropScience. Πρόκειται για μία επιτυχημένη ιδέα συνεργασίας στην αλυσίδα τροφίμων που βασίζεται σε ολοκληρωμένες λύσεις για καλλιέργειες συμπεριλαμβανομένων των σπόρων, των χημικών και των βιολογικών προϊόντων φυτοπροστασίας και εξειδικευμένες υπηρεσίες. Στη δεξίωση που ακολούθησε με παραδοσιακό φαγητό, ελληνικό κρασί και μουσική, η Bayer CropScience αναγνώρισε και επισήμανε τα εξαιρετικά επιτεύγματα που λαμβάνουν χώρα επί ελληνικού εδάφους.



Φέτος ξεχώρισαν τα λαχανικά για μπάρμπεκιου

Το πολυπόθητο βραβείο καινοτομίας (FLIA) στον κλάδο των φρέσκων προϊόντων της Fruit Logistica για το 2014 κατέκτησε το προϊόν «BBQ Grill Mix» από την εταιρεία Eisberg με έδρα την Ελβετία. Πρόκειται για μια ποικιλία λαχανικών, τα οποία είναι έτοιμα για ψήσιμο και πωλούνται σε ανακυκλώσιμη συσκευασία από αλουμίνιο που είναι κατάλληλο για τη σχάρα ή το φούρνο. Κάθε δοχείο είναι συσκευασμένο σε κενό αέ-

ρος και από πάνω υπάρχει ένα ειδικό φύλλο που διατηρεί τα προϊόντα φρέσκα περισσότερο ενώ, ταυτόχρονα, βοηθά στη βέλτιστη παρουσίαση στο ράφι του σούπερ μάρκετ. Τη δεύτερη θέση έλαβε το μείγμα ανατολίτικης σαλάτας φρέσκων λαχανικών «Oriental Mixed Living Salad» από την Home Harvest Salad με έδρα τη Βρετανία και στην τρίτη θέση βρέθηκαν οι μπουκιές λαχανικών «Vegetable Crumbs» της ιταλικής Aureli.



Ελληνικό ρεκόρ στη φετινή Fruit Logistica



Από 34 επιχειρήσεις φρούτων και λαχανικών, καθώς και εταιρείες τυποποίησης και συσκευασίας, εκπροσωπήθηκε φέτος η Ελλάδα στη Fruit Logistica, η οποία ολοκληρώθηκε στις 7 Φεβρουαρίου στο Βερολίνο. Σημειώνεται ότι στην έκθεση συμμετείχαν συνολικά 2.600 εκθέτες απ' όλο τον κόσμο.

Οι Έλληνες εκθέτες στην Fruit Logistica 2014 ήταν οι Αγροτικός Συνεταιρισμός Νάουσας, Agrexco AE, Αγροτικός Συνεταιρισμός Ράχης Πιερίας «Άγιος Λουκάς», Αγροτικός Συνεταιρισμός Επισκοπής, Αγροτικός Συνεταιρισμός Μελίκης, Αγροτικός Συνεταιρισμός «Ανατολή», ΑΣΕΠΟΠ Νάουσα, ΑΣΕΠΟΠ Βελ-

βεντός, ΑΣΟΠ Επισκοπής, Ένωση Ομάδων Παραγωγών Σπαργαγιού, Olympic Fruit - Αφοί Μπαλακανάκη, Μπέλλα Φρούτα ΑΕ, Bio Net West Hellas, Αγροτικός Συνεταιρισμός Μέσης, Farma-Chem S.A., Γ.Ν. Φραγκίστας «GEFRA», Φρουτοένα περιοδικό, Greek & Fresh, Karatzis S.A., ΕΑΣ Καβάλας, Μητροσύλης ΑΕ, NGP Plastic ABEE, Novacert ΕΠΕ, Novatec ΑΕ, Olimpias S.A., Oporello S.A., Πατίκας Απ. - Χάταιος Β. ΟΕ, Πλαστικά Κρήτης ΑΕ, Πρωτοφανούσης ΑΕ, Τακτικός ΑΕ, Totheshef, Unipak Hellas, Venus Growers και Zeus Ακτινίδια ΑΕ.



Στις 50 καλύτερες ντομάτες η Γεωργική Ανάπτυξη ΑΕΕ

Πρέπει επίσης να σημειωθεί ότι μεταξύ των 50 καλύτερων εταιρειών παραγωγής ντομάτας παγκοσμίως, βρέθηκε η «Γεωργική Ανάπτυξη Α.Ε.Ε.» που δραστηριοποιείται στον κλάδο εδώ και δύο δεκαετίες στη Μεσοσηνή.

Επιμέλεια: Φανή Γιαννακοπούλου

Fresher 3 / 2014

Καλλιεργήστε την υπεροχή σας
στην υδρολίπανση!



FERTIPLANT

ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΔΡΟΛΙΠΑΝΣΗ

Η εταιρεία ΓΑΒΡΙΗΛ, η ελληνική εταιρεία με παράδοση 40 ετών στο χώρο της ποιοτικής λίπανσης και με πάθος για συνεχή ανάπτυξη, κατέχει κυρίαρχη θέση και στον τομέα της υδρολίπανσης. Καταλαβαίνοντας τις ανάγκες της καλλιέργειάς σου, προτείνει τα προϊόντα FertiPlant, με τις πολλαπλές αξιόπιστες λύσεις υδρολίπανσης, για πλήρη κάλυψη των αναγκών θρέψης. Η νέα εποχή στις επιλογές λίπανσης είναι εδώ. Καλλιεργήσε την!



Λιπάσματα Γαβριήλ. Καλλιεργούν τη νέα εποχή.

Μέλιντος 9 & Κυδωνιών, 171 21 Νέα Σμύρνη | Τ 210 9373 770-2 | Φ 210 9373 773 | Ε gavriel@otenet.gr | www.gavriel.gr



Αδήριτη ανάγκη η προσαρμογή του θεσμικού πλαισίου του 4015/2011 στις ανάγκες των Ομάδων

Άφθονες επιλογές επενδύσεων

Από δένδρυλλια για νέες φυτεύσεις και αναδιαρθρώσεις μέχρι τελάρα και μηχανήματα διαλογής μπορούν να προμηθευτούν με ευρωπαϊκή επιχορήγηση οι Οργανώσεις Παραγωγών οπωροκηπευτικών που υλοποιούν επιχειρησιακά προγράμματα μέσω του Κανονισμού 1234/07. Το συγκεκριμένο θεσμικό πλαίσιο, που πρόσφατα ανανεώθηκε από την Ε.Ε. με τον Κανονισμό 1308/2013, δίνει πολύ περισσότερες επιλογές για επενδύσεις σε σχέση με τα γνωστά μας αγροτικά αναπτυξιακά προγράμματα.

Αν και ο κανονισμός άλλαξε τον Δεκέμβριο του 2013, οι δυνατότητες επενδύσεων από το νέο θεσμικό πλαίσιο εξακολουθούν να είναι πολλές και με ευρύ φάσμα επιλέξιμων δράσεων. Όπως προκύπτει από τις παλαιότερες εγκρίσεις επιχειρησιακών προγραμμάτων για το 2013, οι «δημοφιλέστερες» δαπάνες έχουν σχέση με την πιστοποίηση για ολοκληρωμένη διαχείριση και οι αναλύσεις δειγμάτων για υπολείμματα δραστικών ουσιών

γεωργικών φαρμάκων.

Οι ενδιαφερόμενες ομάδες επιλέγουν κάθε φορά και μέχρι τις 15 Σεπτεμβρίου τι θα υλοποιήσουν από το πρόγραμμά τους και παίρνουν τη σχετική έγκριση από το υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης. Το αρνητικό σημείο σε όλη αυτή τη διαδικασία είναι ότι στις περιπτώσεις που υπάρχει μεγάλος φόρτος από ανανεώσεις ή παρατάσεις προγραμμάτων, παρατηρείται καθυστέρηση στις εγκρίσεις μέχρι και 4 μηνών. Το θετι-

κό είναι, όπως είπαμε, η ποικιλία δράσεων που προσφέρει τόσο ο παλιός κανονισμός όσο και ο νέος που θα ισχύσει από φέτος. Τα παραδείγματα, πάντως, που δημοσιεύουμε είναι ενδεικτικά και δεν αποτελούν το σύνολο των εγκεκριμένων προγραμμάτων. Σίγουρα, δίνουν μια ιδέα του τι μπορεί να κάνει κάποιος με ευρωπαϊκή συγχρηματοδότηση, υπό την προϋπόθεση ότι ήδη έχει έναν σεβαστό τζίρο και έχει τα κεφάλαια για την ίδια συμμετοχή που είναι στο 50%, ε-



**Σταθερή τροφοδοσία με ασφαλή
κηπευτικά θέλουν τα σούπερ-μάρκετ.**

κτός ελάχιστων εξαιρέσεων που πέφτει στο 40%. Μερικά από τα παραδείγματα είναι:

- Αναδιάρθρωση καλλιεργειών. Για παράδειγμα η ΕΑΣ Αργολίδας δίνει για πορτοκαλιές 400 ευρώ ανά στρμ. και για βερικοκιές 275-300 ευρώ/στρμ.
- Υποσύλωση δέντρων
- Αγορά σταφιδόπανων και ελαιόπανων
- Αγορά εμβολιασμένων μοσχευμάτων
- Αναδιάρθρωση με εμβολιασμό, για παράδειγμα, 6 ευρώ ανά πορτοκαλιά
- Προμήθεια τελάρων και κλωβών συγκομιδής
- Αναλύσεις υπολειμμάτων που κοστολογούνται ανάλογα με το εργαστήριο (είδαμε μεγάλες αποκλίσεις με 240 ή 120 ευρώ τη μία ανάλυση) ή εδαφολογικές αναλύσεις
- Πιστοποιήσεις για ολοκληρωμένη διαχείριση ή βιολογική καλλιέργεια
- Εγκατάσταση ή αντικατάσταση συστημάτων στάγδην άρδευσης
- Αγορά αεροτουρμπίνων κατά του παγετού
- Μηχάνημα διαλογής, γραμμή συσκευασίας ή «πλυντήριο» για καρπούς. Η Ο.Π. ξηρών σύκων Ταξιάρχη διαθέτει με leasing ένα τέτοιο πλυντήριο για τα σύκα που παρά-

γει και ταυτόχρονα τα στεγνώνει.

- Απόκτηση νεφελοψεκαστήρων
 - Πρόσληψη υπευθύνου εμπορίας, γεωτεχνικού ή οποιουδήποτε άλλου εξειδικευμένου προσωπικού. Εδώ είδαμε μεγάλες αποκλίσεις με αμοιβές που ξεκινούσαν από 20.000 ευρώ το χρόνο και έφταναν τα 40.000 ευρώ.
 - Πλαστικό κάλυψης θερμοκηπίου ή εδαφοκάλυψης
- Τα επιχειρησιακά προγράμματα διαρκούν 3 έως πέντε χρόνια και οι Ο.Π. μπορούν να ζητήσουν αλλαγές το αργότερο μέχρι τις 15 Σεπτεμβρίου, για να αρχίσουν να ισχύουν από την 1η Ιανουαρίου του επόμενου έτους. Οι αιτήσεις τροποποίησης συνοδεύονται από δικαιολογητικά τα οποία αναφέρουν το λόγο, τη φύση και τις επιπτώσεις των προτεινόμενων αλλαγών. Σύμφωνα με την τελευταία σχετική απόφαση, οι ΟΠ μπορούν να ζητήσουν αλλαγές για:
- α. παράταση του επιχειρησιακού προγράμματος μέχρι πέντε έτη συνολικά,
 - β. αύξηση το πολύ έως 25% του αρχικά εγκεκριμένου ποσού του επιχειρησιακού προγράμματος.

Με το νόμο 4235/2014 θεσμοθετήθηκαν τα Farmers' Markets

Αποκλειστικά κατά κύριο επάγγελμα αγρότες, που κάνουν δήλωση ΟΣΔΕ, θα μπορούν να συμμετέχουν στις Αγορές Παραγωγών (Farmers' Markets), σύμφωνα με όσα προβλέπει το άρθρο 56 του νόμου 4235/2014 του υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης, που ψηφίστηκε πριν από μερικές εβδομάδες και μεταξύ άλλων αναφέρει:

«Επιτρέπεται η λειτουργία Αγορών Παραγωγών (Farmers' Markets) με έμφαση στον τοπικό χαρακτήρα των προϊόντων που πωλούνται σε αυτές (...). Στις Αγορές Παραγωγών συμμετέχουν αποκλειστικά παραγωγοί αγροτικών προϊόντων, με σκοπό την απευθείας διάθεση στο καταναλωτικό κοινό των αγροτικών προϊόντων που παράγουν, νωπών ή/και μεταποιημένων από δικές τους πρώτες ύλες. Οι παραγωγοί πρέπει να είναι κατά κύριο επάγγελμα αγρότες που κάνουν δήλωση στο Ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης και Ελέγχου (ΟΣΔΕ) και να παράγουν τα αγροτικά προϊόντα τους στην Περιφερειακή Ενότητα, όπου λειτουργούν οι Αγορές Παραγωγών. (...) Οι Αγορές Παραγωγών λειτουργούν ημέρα Σάββατο».



Στον ευρωπαϊκό Νότο υπάρχει υστέρηση στην ίδρυση νέων ομάδων παραγωγών.



Μέχρι 100.000 ευρώ ανά έτος μπορεί να λάβει μία ομάδα παραγωγών ως επιχορήγηση για τα επιχειρησιακά προγράμματα, όσα μέλη κι αν έχει.

Ο τζίρος αυξάνει την κοινοτική ενίσχυση των οργανώσεων

Πώς συντάσσονται, όμως τα επιχειρησιακά προγράμματα; Κάθε Σεπτέμβριο, το υπουργείο εγκρίνει ή απορρίπτει τις προτάσεις των Ομάδων Παραγωγών, οι οποίες βασίζονται - στις γενικές γραμμές του - στις ευρωπαϊκές κατευθύνσεις. Σύμφωνα με το νέο κανονισμό για την Κοινή Οργάνωση Αγοράς (καν. 1308/2013) τα προγράμματα περιλαμβάνουν τα εξής:

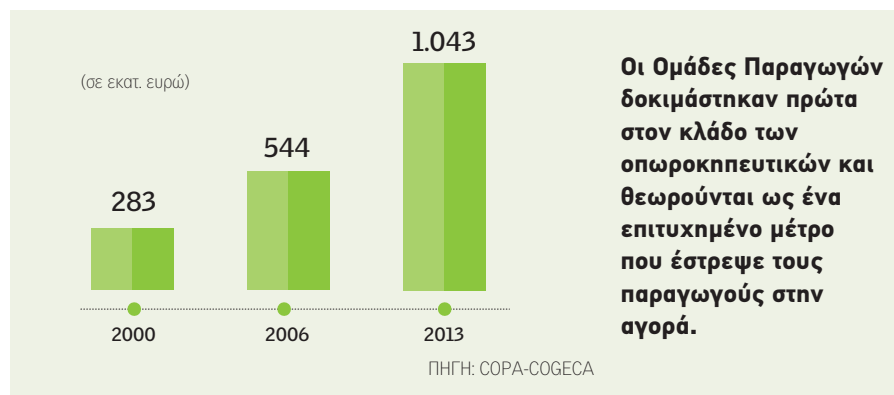
Άρθρο 33

Επιχειρησιακά προγράμματα

1. Τα επιχειρησιακά προγράμματα του τομέα των οπωροκηπευτικών έχουν ελάχιστη διάρκεια τριών ετών και μέγιστη διάρκεια πέντε ετών. Έχουν τουλάχιστον δύο από τους στόχους που αναφέρονται στο άρθρο 152 παράγραφος 1 στοιχείο γ) ή δύο από τους ακόλουθους στόχους:

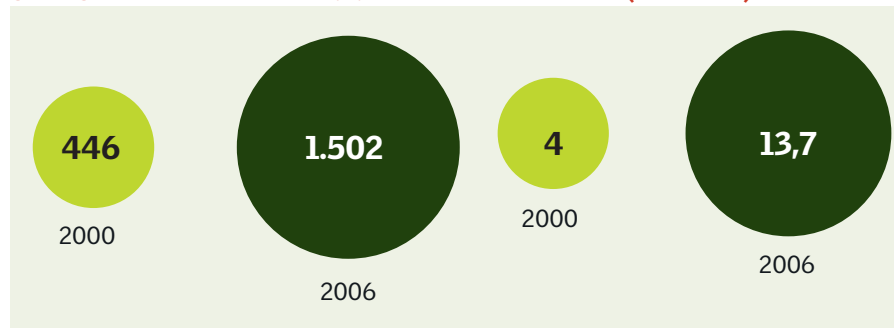
- α) προγραμματισμός της παραγωγής, συμπεριλαμβανομένης της πρόβλεψης και της ακολούθησης της παραγωγής και της καταπόνησης·
 - β) βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων, νωπών ή μεταποιημένων·
 - γ) ενίσχυση της εμπορικής αξίας των προϊόντων·
 - δ) προώθηση των προϊόντων, νωπών ή μεταποιημένων·
 - ε) περιβαλλοντικά μέτρα, ιδίως όσα αφορούν το νερό, και μέθοδοι παραγωγής φιλικές προς το περιβάλλον, συμπεριλαμβανομένης της βιολογικής γεωργίας·
 - στ) πρόληψη και διαχείριση κρίσεων.
- Τα επιχειρησιακά προγράμματα υποβάλλο-

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΟΜΑΔΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΣΤΗΝ Ε.Ε.



ΟΜΑΔΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ ΣΤΗΝ Ε.Ε.

ΠΩΛΗΣΕΙΣ (ΔΙΣ ΕΥΡΩ)



νται στα κράτη μέλη προς έγκριση.

2. Οι ενώσεις των οργανώσεων παραγωγών μπορούν επίσης να υποβάλουν συνολικό ή μερικό επιχειρησιακό πρόγραμμα αποτελούμενο από μέτρα που προσδιορίζονται αλλά δεν υλοποιούνται από οργανώσεις-μέλη στο πλαίσιο των επιχειρησιακών προγραμμάτων τους.

3. Η πρόληψη και η διαχείριση κρίσεων που αναφέρονται στην παράγραφο 1, πρώτο εδάφιο, στοιχείο στ) συνίστανται στην α-

ποφυγή και την αντιμετώπιση κρίσεων στις αγορές οπωροκηπευτικών και καλύπτουν στο πλαίσιο αυτό:

- α) επενδύσεις που καθιστούν αποδοτικότερη τη διαχείριση των ποσοτήτων που διατίθενται στην αγορά·
- β) μέτρα κατάρτισης και ανταλλαγές βέλτιστων πρακτικών·
- γ) ενέργειες προώθησης και επικοινωνίας, είτε για λόγους πρόληψης είτε σε περίοδο κρίσης·



Luna[®]

EXPERIENCE



Ζήσε την εμπειρία!

- Νέο μυκητοκτόνο της οικογένειας Luna[®] (fluorogran) που αποτελεί ολοκληρωμένη λύση ως προς το φάσμα δράσης, ειδικά στη δενδροκομία
- Πολύ καλή αποτελεσματικότητα σε μονύλια, φουζικλάδιο και ωίδιο, με λογικό κόστος
- Ενσωματωμένη διαχείριση ανθεκτικότητας
- Μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως και 3 μέρες πριν τη συγκομιδή στα πυρηνόκαρπα
- Πολύ καλή αποδοχή από την αλυσίδα τροφίμων

Luna[®] Ζωντάνια που διαρκεί...

Bayer CropScience

ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΤΙΣ ΟΔΗΓΙΕΣ ΧΡΗΣΗΣ.
Πριν τη χρήση διαβάστε τις προειδοποιητικές φράσεις και τα σύμβολα που αναγράφονται στην ετικέτα.

ΤΑ ΦΥΤΟΠΡΟΣΤΑΤΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΜΕ ΑΣΦΑΛΗ ΤΡΟΠΟ. ΝΑ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ ΠΑΝΤΑ ΤΗΝ ΕΤΙΚΕΤΑ ΚΑΙ ΤΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΤΗ ΧΡΗΣΗ

Bayer Ελλάς ΑΒΕΕ
Συγγρού 18-20, 15125 Μαρούσι
Τηλ: 210 6166000. Fax: 210 6109100
www.bayercropscience.gr

ΚΟΑ Οπωροκηπευτικών

δ) τη στήριξη για την κάλυψη των διοικητικών δαπανών για τη σύσταση ταμείων αλληλοβοήθειας·

ε) την αναφύτευση οπωρώνων, όπου απαιτείται, κατόπιν υποχρεωτικής εκρίζωσης για υγειονομικούς ή φυτοϋγειονομικούς λόγους, καθ' υπόδειξη της αρμόδιας αρχής του κράτους μέλους·

στ) την απόσυρση από την αγορά·

ζ) την πρώιμη συγκομιδή ή μη συγκομιδή οπωροκηπευτικών·

η) την ασφάλιση της συγκομιδής.

Η στήριξη για την ασφάλιση της συγκομιδής συμβάλλει στη διασφάλιση των εισοδημάτων των παραγωγών από ζημιές που οφείλονται σε φυσικές καταστροφές, δυσμενή καιρικά φαινόμενα, ασθένειες ή προσβολή από επιβλαβείς οργανισμούς. Στα ασφαλιστήρια συμβόλαια προβλέπεται η υποχρεωτική λήψη των απαραίτητων μέτρων πρόληψης κινδύνων από τους δικαιούχους.

Τα μέτρα πρόληψης και διαχείρισης κρίσεων, συμπεριλαμβανομένης της αποπληρωμής του κεφαλαίου και των τόκων η οποία αναφέρεται στο πέμπτο εδάφιο, δεν περιλαμβάνουν περισσότερο από το ένα τρίτο των δαπανών του επιχειρησιακού προγράμματος.

Οι οργανώσεις παραγωγών μπορούν να δανείζονται με εμπορικούς όρους για τη χρηματοδότηση μέτρων πρόληψης και διαχείρισης κρίσεων. Σε αυτή την περίπτωση, η αποπληρωμή του κεφαλαίου και των τόκων των δανείων αυτών μπορεί να αποτελεί μέρος του επιχειρησιακού προγράμματος και, επομένως, μπορεί να είναι επιλέξιμη για ενωσιακή χρηματοδοτική συνδρομή δυνάμει του άρθρου 34. Κάθε ειδική δράση στο πλαίσιο πρόληψης και διαχείρισης κρίσεων μπορεί να χρηματοδοτείται με τα δάνεια αυτά, ή απευθείας ή και με τους δύο τρόπους.

4. Για τους σκοπούς του παρόντος τμήματος, νοούνται:

α) ως «πρώιμη συγκομιδή» νοείται η πλήρης συγκομιδή μη ώριμων και μη εμπορεύσιμων προϊόντων σε μια δεδομένη περιοχή τα οποία δεν έχουν αλλοιωθεί πριν από την πρώιμη συγκομιδή, είτε λόγω καιρικών συνθηκών, ασθένειας είτε για άλλο λόγο·

β) ως «μη συγκομιδή» νοείται η παύση του τρέχοντος κύκλου παραγωγής στην οικεία έκταση όπου το προϊόν έχει αναπτυχθεί καλώς και είναι ανόθευτης, καλής και σύμφωνης με τα συναλλακτική ήθη ποιότητας. Η καταστροφή προϊόντων λόγω καιρικών φαινομένων ή ασθένειας δεν θεωρείται μη



Το 10% των πόρων ενός επιχειρησιακού προγράμματος πρέπει να διατεθεί για περιβαλλοντικές δράσεις, όπως η βιοδιασπώμενη συσκευασία, που μπορεί γρήγορα να αφομοιωθεί από το περιβάλλον και να μην αφήσει κατάλοιπα.

συγκομιδή».

5. Τα κράτη μέλη μεριμνούν ώστε:

α) τα επιχειρησιακά προγράμματα να περιλαμβάνουν δύο ή περισσότερες περιβαλλοντικές δράσεις· ή

β) το 10% τουλάχιστον των δαπανών στο πλαίσιο επιχειρησιακών προγραμμάτων να καλύπτει περιβαλλοντικές δράσεις.

Άρθρο 34

Ενωσιακή χρηματοδοτική συνδρομή

(...) 2. Η ενωσιακή χρηματοδοτική συνδρομή δεν υπερβαίνει το 4,1 % της αξίας της παραγωγής που διαθέτουν στο εμπόριο για κάθε οργάνωση παραγωγών ή ένωση οργανώσεων παραγωγών.

Ωστόσο, στην περίπτωση οργανώσεων παραγωγών, το ποσοστό αυτό μπορεί να αυξάνεται στο 4,6% της αξίας της παραγωγής που διατίθεται στο εμπόριο, υπό τον όρο ότι το ποσό που υπερβαίνει το 4,1% της αξίας της παραγωγής που διατίθεται στο εμπόριο χρησιμοποιείται αποκλειστικά για μέτρα πρόληψης και διαχείρισης κρίσεων. (σ.σ. Υ-



πό προϋποθέσεις ο κανονισμός δίνει τη δυνατότητα να αυξηθεί το ποσοστό στο 60%)

Άρθρο 152

Οργανώσεις παραγωγών

1. Τα κράτη μέλη μπορούν, μετά από αίτηση, να αναγνωρίζουν τις οργανώσεις παραγωγών οι οποίες:

α) αποτελούνται και ελέγχονται από παραγωγούς συγκεκριμένου τομέα·

β) συγκροτούνται με πρωτοβουλία των παραγωγών·

γ) επιδιώκουν συγκεκριμένο σκοπό, ο οποίος μπορεί να περιλαμβάνει τουλάχιστον έναν από τους ακόλουθους στόχους: προγραμματισμός παραγωγής, συγκέντρωση της προσφοράς, προώθηση προϊόντων, βελτιστοποίηση του κόστους παραγωγής, τη διεξαγωγή ερευνών και την ανάπτυξη πρωτοβουλιών με αντικείμενο τις βιώσιμες μεθόδους παραγωγής κ.ά.

Πέτρος Αλεξανδρή



Ο προγραμματισμός της παραγωγής με τρόπο ώστε να διατίθεται ομαλά στην αγορά, είναι ένας από τους στόχους που μπορεί να έχει μία οργάνωση παραγωγών.



Οπωρολαχανικά: Κλάδος προστιθέμενης αξίας

Εξαιρετικής σημασίας για την ευρωπαϊκή γεωργία καθίσταται ο τομέας των οπωροκηπευτικών παρά το γεγονός ότι λαμβάνει περίπου το 3% των ενισχύσεων της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής (ΚΑΠ), αντιστοιχεί στο 18% της συνολικής αξίας της γεωργικής παραγωγής στην ΕΕ, αντιπροσωπεύει το 3% των χρησιμοποιούμενων γεωργικών εκτάσεων της ΕΕ και η αξία του υπερβαίνει τα 50 δισ. ευρώ.

Ο εκτιμώμενος κύκλος εργασιών της αλυσίδας εφοδιασμού οπωροκηπευτικών ξεπερνά τα 120 δισ. ευρώ, με περίπου 550.000 εργαζομένους, ενώ ο τομέας είναι σημαντικός για την οικονομία των περιοχών στις οποίες τα ποσοστά ανεργίας τείνουν να είναι υψηλά (αγροτικές περιοχές νότιας και ανατολικής Ε.Ε.).

Η ΕΕ αποτελεί το δεύτερο κατά σειρά παραγωγό σε παγκόσμιο επίπεδο και είναι επίσης ο δεύτερος κατά σειρά εισαγωγέας οπωροκηπευτικών. Δεδομένου ότι το εμπόριο οπωροκηπευτικών αυξήθηκε από 90 δισ. δολάρια, το 2000, σε περίπου 218 δισ. δολάρια, το 2010, και ότι αντιπροσωπεύει περίπου το 21% του παγκόσμιου εμπορίου τροφίμων και ζωικών προϊόντων, καθίσταται σαφής η σημασία του κλάδου των οπωροκηπευτικών για την αγροτική οικονομία της Ε.Ε.

Ο τομέας των βιολογικών οπωροκηπευτικών είναι ο ταχύτερα αναπτυσσόμενος τομέας βιολογικών προϊόντων, η αξία του οποίου ανήλθε στα 19,7 δισ. ευρώ στην αγορά της ΕΕ το 2011, με ποσοστό αύξησης 9% μεταξύ του 2010 και του 2011 και ετήσια ανάπτυξη μεταξύ 5% και 10% σε δεκαετή βάση. Επίσης, σε επίπεδο καλλιεργούμενης επιφάνειας, το μερίδιο των βιολογικών φρούτων σημείωσε αύξηση κατά 18,2% και των βιολογικών λαχανικών κατά 3,5%, μεταξύ 2010 και 2011.

Μικρές εκτάσεις

Η μεταφορά των γνώσεων για να μετουσιωθεί η έρευνα σε πράξη στον τομέα της καλλιέργειας κηπευτικών αντιμετωπίζει δυσκολίες, και οι δαπάνες του ιδιωτικού τομέα για την έρευνα είναι συνολικά χαμηλές, με τον τομέα της έρευνας και της ανάπτυξης να αντιστοιχεί μόλις στο 0,24% των συνολικών δαπανών της βιομηχανίας τροφίμων σε ολόκληρη την ΕΕ των 15, το 2004.

Επιπλέον, ένα από τα βασικά διαρθρωτικά προβλήματα του τομέα των οπωροκηπευτικών της ΕΕ είναι το μικρό μέγεθος των γεωργικών εκμεταλλεύσεων.

Το 2007, ποσοστό μεγαλύτερο από το 70% των εκμεταλλεύσεων ο-

Βιολογικά: Ο ταχύτερα αναπτυσσόμενος τομέας στην αγορά της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Αξία: 19,7 δισεκατομμύρια ευρώ στην αγορά της ΕΕ το 2011, με ποσοστό αύξησης **9%** μεταξύ 2010 και 2011 και ετήσια ανάπτυξη μεταξύ **5%** και **10%** σε δεκαετή βάση



Καλλιέργεια βιολογικών φρούτων
αύξηση κατά **18,2%**

Καλλιέργεια βιολογικών λαχανικών
αύξηση κατά **3,5%**, μεταξύ 2010 και 2011

πωροκηπευτικών δεν ξεπερνούσε τα 50 στρέμματα, γεγονός που δημιουργεί υψηλότερο κόστος παραγωγής για τους γεωργούς, περιορίζοντας την απόδοση της παραγωγής και μειώνοντας την ανταγωνιστικότητά τους στην παγκόσμια αγορά.

Σημειώνεται, ωστόσο, ότι το μέσο μέγεθος των εκμεταλλεύσεων οπωροκηπευτικών είναι πολύ μεγαλύτερο στις χώρες της Βόρειας-ανατολικής Ευρώπης συγκριτικά με τα κράτη μέλη της Νότιας.

Ανάγκη για νομικό πλαίσιο

Οι καλλιεργητές έχουν επίσης ανάγκη από ένα όσο το δυνατόν πιο υποστηρικτικό νομοθετικό και πολιτικό περιβάλλον. Το καθεστώς

της ΕΕ για τα οπωροκηπευτικά έχει βοηθήσει τους καλλιεργητές να προσανατολιστούν περισσότερο στην αγορά, έχει ενθαρρύνει την καινοτομία και έχει αυξήσει την ανταγωνιστικότητά τους μέσα από την παροχή στήριξης στις οργανώσεις παραγωγών (Ο.Π.). Ωστόσο, έπειτα από 15 χρόνια, περισσότερο από το ήμισυ του συνόλου των παραγωγών της ΕΕ δεν ανήκουν σε κάποια οργάνωση παραγωγών, παρά τον στόχο της Κομισιόν για ένα μέσο ποσοστό της τάξης του 60% έως το 2013. Το χαμηλό ποσοστό οργάνωσης οφείλεται εν μέρει στην αναστολή της λειτουργίας των οργάνωσης παραγωγών στα κράτη μέλη, γεγονός που προκαλεί σοβαρή ανησυχία επειδή δημιουργεί αβεβαιότητα με-



Κώδικες ορθής πρακτικής από όλα τα μέρη της αλυσίδας εφοδιασμού αγροτικών προϊόντων ζητούν οι ευρωβουλευτές με το ψήφισμά τους, με στόχο να περιοριστούν οι αθέμιτες εμπορικές πρακτικές, ιδιαίτερα στα δίκτυα λιανικής πώλησης.

ταξύ των παραγωγών. Η έκθεση του Ευρωκοινοβουλίου καλεί την Κομισιόν και τα κράτη μέλη:

- να θεσπίσουν σαφείς και πρακτικούς κανόνες σχετικά με το σχεδιασμό και τη διαχείριση των οργανώσεων παραγωγών (Ο.Π.), καθώς επίσης να διασφαλίσουν ότι το σύστημα είναι προσαρμοσμένο στην αγορά κάθε κράτους μέλους,
- να προωθήσουν την ολοκληρωμένη διαχείριση επιβλαβών οργανισμών,
- να στηρίξουν την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα μέσω της ενίσχυσης της έρευνας και της ανάπτυξης με στόχο την εξεύρεση μη χημικών εναλλακτικών λύσεων και να χρησιμοποιήσουν το πρόγραμμα πλαίσιο για την έρευνα και την καινοτομία «Ορίζοντας 2020» για να χρηματοδοτήσουν την εφαρμοσμένη έρευνα,
- να επαναξιολογήσουν τον οικονομικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο, ενόψει νέων επιστημονικών στοιχείων, της απαγόρευσης χρήσης ορισμένων νεονικοτινοειδών προτού τη θέσουν σε ισχύ,
- να ληφθεί υπόψη η δυνατότητα εφαρμογής γεωργίας ακριβείας

ας στα κηπευτικά. Οι τεχνικές αυτές μπορούν να μειώσουν σημαντικά τη χρήση χημικών ουσιών στον τομέα αυτό,

- να ενθαρρυνθούν οι επενδύσεις για τη βελτίωση της διαχείρισης υδάτων και της ενεργειακής απόδοσης στα κηπευτικά,
- να αντιμετωπίσουν αποτελεσματικά τις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές στην ευρωπαϊκή εφοδιαστική αλυσίδα.

Προστιθέμενη αξία στο προϊόν

Την ανάγκη να ενδυναμωθούν περισσότερο οι Ο.Π. και οι συνεταιρισμοί τονίζουν σε ανακοίνωσή τους οι ευρωπαϊκές οργανώσεις Cora-Cogeca, καθώς όπως υποστηρίζουν δίνουν προστιθέμενη αξία στο έργο των αγροτών και τους βοηθούν να λαμβάνουν καλύτερη τιμή για τα προϊόντα τους. Μάλιστα, σύμφωνα με έκθεση της Κομισιόν για το καθεστώς των φρούτων και των λαχανικών στην ΕΕ μερίδιο της συνολικής αξίας του κλάδου από Ο.Π. και συνεταιρισμούς σημείωσε ανάπτυξη, το διάστημα από το 2008-2010, της τάξης του 43,9%.

Ενίσχυση 50% για νέες φυτεύσεις δενδρώων με πρόγραμμα ομάδων

Η επένδυση σε μία νέα φυτεία ή η αλλαγή σε μία πιο εμπορεύσιμη ποικιλία έχει πολύ μεγάλο κόστος και ορίζοντα απόσβεσης από 5 ως και 15 χρόνια. Αν και τα γνωστά προγράμματα αγροτικής ανάπτυξης επιδοτούν την αγορά δενδρυλλίων για εγκατάσταση νέων φυτειών, η ένταξη σε μία Οργάνωση Παραγωγών κάνει πιο εύκολη τη διαδικασία της χρηματοδότησης. Κι αυτό γιατί τα επιχειρησιακά προγράμματα είναι συνήθως τριετή, έχουν μαζική εφαρμογή σε πολλούς παραγωγούς και ευελιξία.

Η επιδότηση είναι στο 50% της αξίας των δενδρυλλίων και μπορεί να δοθεί για όλα τα είδη φρούτων και λαχανικών. Για παράδειγμα, το πρόγραμμα της ΕΑΣ Αργολίδας, που εγκρίθηκε πέρυσι, προβλέπει 400 ευρώ το στρέμμα δαπάνη για αναδιάρθρωση πορτοκαλιών των μελών της Ομάδας Παραγωγών. Μάλιστα, με τη νέα ΚΑΠ, επιχειρησιακά προγράμματα μπορούν να συντάσσουν και να υλοποιούν Ομάδες με άλλα προϊόντα, όπως ξηρούς καρπούς. Η πιο ακριβή εγκατάσταση δενδρώων είναι οι φιστικιές (κελυφωτό φιστίκι), που μία βιώσιμη φυτεία των 50 στρμ. κοστίζει 200.000 ευρώ. Με τη νέα ΚΑΠ το μισό κόστος θα μπορεί να καλυφθεί από τα κοινοτικά κονδύλια που προβλέπονται για τις Ομάδες. Σύμφωνα με τον Θωμά Δραγουμάνο, ιδιοκτήτη των φυτωρίων Δραγουμάνος, «η ένταξη ενός παραγωγού σε μία ομάδα για να ακολουθήσει ένα τέτοιο πρόγραμμα σαφώς και τον συμφέρει. Απλά θα πρέπει να προσέξει τι θα κάνει με τα τιμολόγια».

Το πρόβλημα είναι ότι οι προωθούμενες ποικιλίες από το ΥΠΑΑΤ έχουν μείνει στα δεδομένα προ... 20ετίας. Έτσι, «αν ένας παραγωγός θέλει να βάλει ροδακινιές Royal Summer, που ζητά η αγορά, στα τιμολόγια θα γράψουμε San Claus, που θεωρεί ως επιλέξιμη το υπουργείο, για να μην μας κόψει. Οι καινούριες εμπορεύσιμες ποικιλίες δεν περιλαμβάνονται στον κατάλογο».



Αν και τα γνωστά αγροτικά προγράμματα επιδοτούν την αγορά δενδρυλλίων για εγκατάσταση νέων φυτειών, η ένταξη σε μία Ομάδα Παραγωγών κάνει πιο εύκολη τη διαδικασία της χρηματοδότησης.



**«Ατμομηχανή» για τα κηπευτικά
η θέσπιση της Ένωσης Ομάδων
Παραγωγών Ελλάδας.**



**Αφορμή για την ίδρυση της ΕΟΠΕ είναι
η πολιτική του ΥΠΑΑΤ για την ασφάλιση
φρούτων και κηπευτικών μέσω ΕΛΓΑ.**



**Στόχος είναι η διεκδίκηση έντονου
εξαγωγικού προσανατολισμού για τα
ελληνικά προϊόντα.**

Την τελευταία εβδομάδα του Μαρτίου συγκεντρώνονται οι συνιδρυτές για την υπογραφή του καταστατικού

Ενεργοποιείται η πρώτη Ένωση Ομάδων Παραγωγών

Στο στάδιο των υπογραφών είναι η ίδρυση της πρώτης Ένωσης Ομάδων Παραγωγών στην Ελλάδα. Με πυρήνα την πετυχημένη, μέχρι τώρα λειτουργία, της Κοινοπραξίας των Ομάδων της Ημαθίας, υπό τον Χρήστο Γιαννακάκη, έχει συγκροτηθεί η νέα ενιαία οργάνωση για όλα σχεδόν τα ελληνικά φρούτα και λαχανικά. Όπως είπε ο κ. Γιαννακάκης στο Fresher, την επόμενη εβδομάδα θα συγκεντρωθούν όλοι οι ενδιαφερόμενοι να υπογράψουν το τελικό καταστατικό της Ένωσης, προκειμένου να το υποβάλουν για έγκριση στις αρμόδιες αρχές.

Πέρα από το... διαδικαστικό του πράγματος, φαίνεται ότι με την Ένωση Ομάδων Παραγωγών Ελλάδας (ΕΟΠΕ), βρίσκει πλέον την έκφραση των διεκδικήσεών του το έντονα παραγωγικό και εξαγωγικό κομμάτι της ελληνικής γεωργίας.

Τις προηγούμενες εβδομάδες, 13 οργανώσεις από τη Λακωνία μέχρι την Καβάλα συνέταξαν το καταστατικό της ΕΟΠΕ, με πρωτοβουλία του κ. Γιαννακάκη, επί χρόνια γενικού διευθυντή στην ΑΛΜΜΕ και πλέον προέδρου της Κοινοπραξίας των Ομάδων Παραγωγών Ημαθίας.

Η αφορμή για την ίδρυση της ΕΟΠΕ είναι η πολιτική του υπουργείου όσον αφορά το θέ-

μα της ασφάλισης των φρούτων και κηπευτικών (μέσω ΕΛΓΑ) και της εμπορίας-αποθήκευσής τους. Με έγγραφο που συνέταξε ο συντονιστής της προσπάθειας, δικηγόρος και βιοκαλλιεργητής ακτινιδίων από την Καβάλα, Κωνσταντίνος Αγγελίδης, πέντε ομάδες έχουν ζητήσει από τον ΕΛΓΑ και τον υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης την εφαρμογή εναέριας αντικαλαζικής προστασίας στις ακτινιδιές, με την οποία θα επωφεληθούν και άλλες καλλιέργειες, ώστε να Κοινοπραξίας



**Στη βάση της ΕΟΠΕ είναι η Κοινοπραξία
Ομάδων Ημαθίας, του Χρ. Γιαννακάκη,
συμβούλου Α.Σ. Βέροιας Venus Growers.**

των Ομάδων της Ημαθίας, υπό τον Χρήστο Γιαννακάκη μην χρειάζεται να πληρώνουν οι αγρότες κάθε χρόνο περίπου 3,7 εκατ. ευρώ για ασφάλιση στον Οργανισμό.

Επίσης, όπως λένε όλοι στην Agrenda, η πολιτική του υπουργείου έχει αποδειχθεί καταστροφική πολλές φορές στο παρελθόν σε επιμέρους θέματα «χωρίς κανέναν να έχει αναλάβει τις ευθύνες του για οποιοδήποτε λάθος έκανε και ζημίωσε τις εξαγωγές φρούτων», δηλώνουν στο κοινό κείμενο.

Ο πυρήνας των ιδρυτών

Στην άτυπη επιτροπή που έχει συσταθεί ειδικά για το θέμα του ακτινιδίου, συμμετέχουν, εκτός από τον κ. Γιαννακάκη και τον κ. Αγγελίδη, ο Δημήτρης Μανώσης, πρόεδρος της Ο.Π. «Ακτινίδια Zeus», ο Χρήστος Κολιός, εξαγωγέας και καλλιεργητής ακτινιδίων, ο οποίος διαθέτει συσκευαστήριο στην Άρτα και έχει συστήσει Ομάδα Παραγωγών, καθώς και ο Γιάννης Γκαλαβάκης, γεωπόνος και πρώην ευρωβουλευτής.

Στο παρασκήνιο, πάντως, όλοι οι συντελεστές του νέου εγχειρήματος είναι απογοητευμένοι από την εκπροσώπηση σε επίπεδο συνεταιρισμών (ΠΑΣΕΓΕΣ), εξαγωγέων (Incofruit Hellas) και συσκευαστηρίων (ΣΣΕΦΦ).



Φάκελος Υδροπονία: Η τεχνική που αλλάζει τα δεδομένα στη θρέψη των φυτών

Προϊόντα α λα καρτ για όλο τον κόσμο

Αναξιοποίητη παραμένει εν πολλοίς η χρήση της υδροπονίας στην Ελλάδα, αν και αποτελεί μια τεχνολογία που ευνοείται από τις τοπικές κλιματικές συνθήκες -η εκτεταμένη ηλιοφάνεια συνιστά ασύγκριτο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα- για την παραγωγή λαχανικών, που ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις του σύγχρονου καταναλωτή.



***Στοιχεία από παρουσίαση του καθ. Λαχανοκομίας ΑΠΘ Αν. Σ. Σιώμου στο 5ο Πανελλήνιο Συνέδριο Agrotica**

Ερευνα του Εργαστηρίου Λαχανοκομίας του Τμήματος Γεωπονίας του ΑΠΘ έχει εστιάσει τα τελευταία χρόνια στην κατεύθυνση αυτή και τα σχετικά αποτελέσματα έδειξαν πως το δημοφιλέστερο από τα λαχανικά, η ντομάτα, στις συνθήκες της χώρας μας, μπορεί να αυξήσει την περιεκτικότητά της σε συστατικά με διατροφική αξία με την κατάλληλη διαχείριση της θρέψης των φυτών. Με τον ίδιο τρόπο εξίσου σημαντική πρόοδος μπορεί να γίνει και στην απομείωση των επιβλαβών φυτοπροστατευτικών υπολειμμάτων σε επίπεδα πολύ

κάτω από τα σχετικά όρια. Επιστημονική ομάδα υπό τους καθηγητές Αν. Σιώμο*, Π. Τσουβαλιτζή, Α. Κουκουνάρα, Δ. Γερασόπουλο, με τη συνδρομή των μεταπτυχιακών φοιτητών Στ. Γκουρντίν, Δ. Κασαμπαλή, Μ. Παπαχριστοδούλου, Κ. Παπουτσή και Χρ. Χατζηδήμο, στο πλαίσιο κοινού ερευνητικού προγράμματος με την Agris AE, καλλιέργησαν το 2012 ντομάτα στο έδαφος, αλλά και σε υδροπονικό σύστημα στο θερμοκήπιο της Agris AE, στο Κλειδί Ημαθίας. «Οι αναλύσεις που πραγματοποιήθηκαν στο Εργαστήριο Λαχανοκομίας κατέδειξαν πως η το-



Θερμοκήπια



Με την υδροπονία παράγονται λαχανικά που ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις του σύγχρονου καταναλωτή.



Η περιεκτικότητα των λαχανικών σε συστατικά με υψηλή διατροφική αξία αυξάνεται με διαχείριση της θρέψης.

μάτα που συγκομίστηκε από την υδροπονική καλλιέργεια υπερέρχει τόσο στα εμπορικά χαρακτηριστικά ποιότητας (Σχήμα 1), όσο και στη διατροφική αξία από εκείνη του εδάφους, έχοντας σημαντικά υψηλότερη περιεκτικότητα σε ασκορβικό οξύ, καροτενοειδή, λυκοπένιο και φαινολικές ενώσεις, που είναι συστατικά με αντιοξειδωτική δράση (Σχήμα 2)», ανέφερε ο καθηγητής Αν. Σιώμος. Πρόσθεσε δε, ότι υπό την έννοια αυτή «υπάρχει δυνατότητα για παραγωγή λαχανικών, στις συνθήκες της χώρας μας, με υψηλή περιεκτικότητα σε συστατικά με διατροφική αξία, γεγονός που αποτελεί συγκριτικό πλεονέκτημα έναντι των λαχανικών των χωρών της Κεντρικής και της Βόρειας Ευρώπης».

Χρειάζεται ήλιος, αλλά δεν φθάνει μόνο..

Μιλώντας στο 5ο συνέδριο του ΑΠΘ στο πλαίσιο της φετινής Agrotica, ο έμπειρος επιστήμονας τόνισε ότι τα αποτελέσματα ανάλογων ερευνών διεθνώς έδειξαν ότι η περιεκτικότητα των λαχανικών σε συστατικά με υψηλή διατροφική αξία μπορεί να αυξηθεί με κατάλληλη διαχείριση της

θρέψης των φυτών, όταν όμως υπάρχουν κι άλλοι περιβαλλοντικοί παράγοντες, όπως το φως. Η ηλιακή ακτινοβολία, όπως είπε, είναι κρίσιμος παράγοντας στην παραγωγική διαδικασία των λαχανικών, ιδιαίτερα των εκτός εποχής (π.χ. χειμερινή περίοδος - θερμοκήπια) σε γεωγραφικό πλάτος >40ο. «Το παράδοξο είναι ότι ενώ ο μέσος όρος ηλιοφάνειας στην Ολλανδία είναι 1.570 ώρες και στη Θεσσαλονίκη 2.555 ώρες, οι Ολλανδοί το 2009 εξήγαγαν 965.000 τόνους τομάτας, συνολικής αξίας 1,1 δισ. ευρώ με μέση τιμή 1,14 ευρώ/εξαγόμενο κιλό, ενώ η χώρα μας μόλις 2.644 τόνους, συνολικής αξίας 1,5 εκατ. ευρώ, με μέση τιμή 0,57 ευρώ/εξαγόμενο κιλό», σημείωσε ο κ. Σιώμος. Η χώρα μας, με σαφέστατα ευνοϊκότερες συνθήκες ηλιακής ακτινοβολίας για παραγωγή λαχανικών σε θερμοκήπια το χειμώνα, δαπάνησε 11,7 εκατ. ευρώ μόνο για εισαγωγές τομάτας το 2011.

Προσοχή στα επιβλαβή νιτρικά

Ελλιπής διαχείριση γίνεται από τη χώρα μας και όσον αφορά τα εγχωρίως παραγόμενα οπωρο-

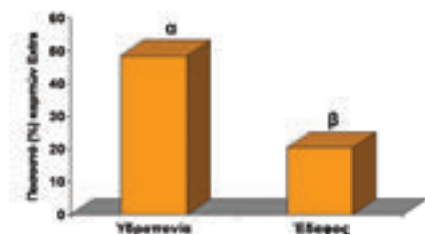
κηπευτικά. «Τα λαχανικά εκτός από τα ευεργετικά για την ανθρώπινη υγεία συστατικά περιέχουν και συστατικά επιβλαβή, μεταξύ των οποίων και τα νιτρικά», εξήγησε ο κ. Σιώμος και τόνισε ότι η υψηλή περιεκτικότητα σε νιτρικά των τροφίμων θεωρείται επιβλαβής για την υγεία των καταναλωτών, καθώς ενοχοποιούνται για καρκινογενέσεις, τερατογενέσεις, κ.α.

Στις χώρες της Κεντρικής και Βόρειας Ευρώπης, βάσει στοιχείων, το 60-80% της ποσότητας των νιτρικών που λαμβάνει ο άνθρωπος προέρχονται από τα λαχανικά και γι' αυτό η Κομισιόν έχει θεσπίσει μέγιστα επιτρεπτά όρια για την περιεκτικότητα σε νιτρικά στο μαρούλι, το σπανάκι και τη ρόκα. Επιπλέον, ορισμένα κράτη μέλη (Γερμανία, Ολλανδία, Βέλγιο, Ελβετία, Αυστρία, Πολωνία κ.ά.) με εθνική νομοθεσία έχουν θεσπίσει μέγιστα επιτρεπτά όρια για την περιεκτικότητα σε νιτρικά και σε άλλα είδη, όπως αντίδι, λαχανοκομικό τεύτλο, πατάτα κ.ά.

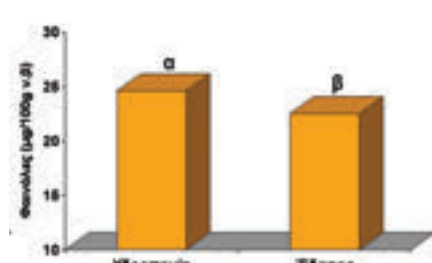
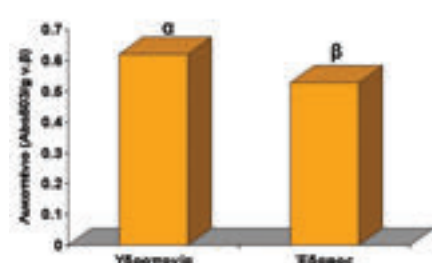
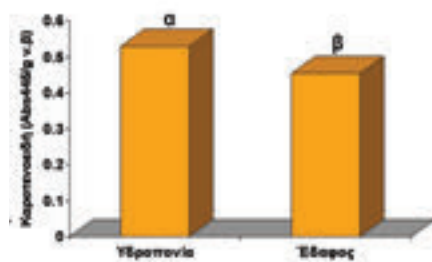
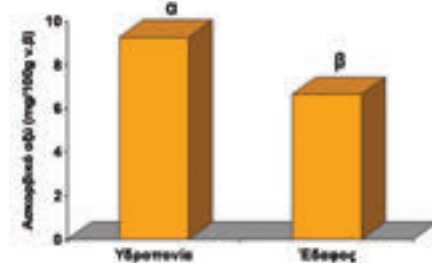
«Τα αποτελέσματα, στα πλαίσια των ελέγχων, που είναι υποχρεωτικοί με βάση την κοινοτική νομοθεσία, έδειξαν ότι σημαντικό ποσοστό των δειγμάτων που ελέγχονται στις χώρες της Κε-

Θερμοκήπια

ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΥΔΡΟΠΟΝΙΑΣ-ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ



Σχήμα 1: Ποσοστό (%) καρπών κατηγορίας extra από υδροπονική καλλιέργεια και καλλιέργεια στο έδαφος.



Σχήμα 2: Η περιεκτικότητα καρπών από υδροπονική καλλιέργεια και καλλιέργεια στο έδαφος σε ασκορβικό οξύ, καροτενοειδή και λυκοπένιο και φαινόλες.



ντρικής και Βόρειας Ευρώπης έχουν περιεκτικότητα υψηλότερη από τα επιτρεπτά όρια. Για παράδειγμα στην Ολλανδία το 2004, το 7% των δειγμάτων μαρουλιού και το 33% των δειγμάτων σπανακιού είχαν περιεκτικότητα υψηλότερη από τα επιτρεπτά όρια. Για την αντιμετώπιση του προβλήματος, παρατηρείται στις χώρες αυτές έντονη ερευνητική δραστηριότητα τα τελευταία χρόνια», ανέφερε ο καθηγητής. Διευκρίνισε πάντως πως η συμβολή της υδροπονίας μελετήθηκε ιδιαίτερα, χωρίς ωστόσο θεαματικά αποτελέσματα, καθώς η περιεκτικότητα των λαχανικών σε νιτρικά επηρεάζεται σημαντικά κι από τις συνθήκες του περιβάλλοντος και ιδίως από την ένταση της ηλιακής ακτινοβολίας. Είναι ελάχιστη στα λαχανικά που παράγονται σε συνθήκες έντονης ηλιοφάνειας (Σχήμα 3), κάτι που λείπει από την Κεντ. και Β. Ευρώπη, ιδιαίτερα το χειμώνα.

Πιο υγιεινά έως 10 φορές τα ελληνικά

Για τη χώρα μας, τα δεδομένα των επίσημων ελέγχων σχετικά με την περιεκτικότητα των ελληνικών λαχανικών σε νιτρικά όχι μόνο δείχνουν πως είναι εξαιρετικά περιορισμένη (σ. σ. έγιναν 20, 40 και 30 έλεγχοι το 2010, 2011 και 2012, αντίστοιχα), αλλά από τις συνεχείς μετρήσεις που πραγματοποιούνται από το 1993 στα πλαίσια της ερευνητικής δραστηριότητας του Εργαστηρίου Λαχανοκομίας του Τμήματος Γεωπονίας του ΑΠΘ προκύπτει ότι στα περισσότερα λαχανοκομικά είδη είναι έως και κατά 10 φορές χαμηλότερη, από εκείνη που αναφέρεται στις ευρωπαϊκές χώρες. Στις συνθήκες της χώρας

μας δε, η περιεκτικότητά τους σε νιτρικά μπορεί να μειωθεί ακόμα περισσότερο με κατάλληλη διαχείριση της θρέψης των φυτών, καθώς το φως δεν είναι περιοριστικός παράγοντας. Καθοριστική μπορεί να είναι προς την κατεύθυνση αυτή η συμβολή της υδροπονίας.

«Υπάρχει δυνατότητα για παραγωγή λαχανικών, στις συνθήκες της χώρας μας, με εξαιρετικά χαμηλή περιεκτικότητα σε νιτρικά κάτι που αποτελεί συγκριτικό πλεονέκτημα έναντι των χωρών της Κεντρικής και Βόρειας Ευρώπης», υπογράμμισε ο κ. Σιώμος για να προσθέσει ότι «συμπερασματικά, για τις συνθήκες της χώρας μας, η υδροπονία αποτελεί μια τεχνολογία με την οποία μπορεί να παραχθούν λαχανικά, που να ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις του σύγχρονου καταναλωτή. Αυτό που απομένει είναι να δούμε πώς θα αξιοποιήσουμε τη δυνατότητα αυτή».

Ποιοτικά και ασφαλή προϊόντα

Στους στόχους της εταιρείας Wonderplant, για παραγωγή ποιοτικών και ασφαλών για κατανάλωση προϊόντων, αναφέρθηκε, στην ίδια εκδήλωση, ο διευθύνων σύμβουλος της επιχείρησης Θεμιστοκλής Μακρής, τονίζοντας ότι «σε συνολικά 120 στρέμματα άγονης γης, στην Πετρούσα Δράμας, έχουμε επενδύσει πάνω από 30 εκατ. ευρώ για τη δημιουργία ενός θερμοκηπίου υδροπονικής καλλιέργειας και παράγουμε πάνω από 7.000 τόνους τομάτας ετησίως». Η υπεραξία που αναμένεται από το παραγόμενο προϊόν όπως είπε είναι μεν μεγάλη, αλλά η διαδικασία επίπονη, για τον επενδυτή.



Υπάρχει η δυνατότητα για παραγωγή λαχανικών, στις συνθήκες της χώρας μας, με εξαιρετικά χαμηλή περιεκτικότητα σε νιτρικά, κάτι που αποτελεί συγκριτικό πλεονέκτημα έναντι κηπευτικών από χώρες της Κεντρικής και Βόρειας Ευρώπης.

«Το τέρας της γραφειοκρατίας τον εξαντλεί, καθώς απαιτούνται δεκάδες άδειες, οι οποίες βασίζονται σε αναχρονιστικούς νόμους κι αυξάνουν τον προϋπολογισμό, ενώ και το κόστος της ενέργειας, που αντιπροσωπεύει το 40% του κόστους, είναι ένα τεράστιο πρόβλημα, που έρχεται να επιβαρυνθεί με εξαντλητικούς φόρους και στερεί ανταγωνιστικότητα έναντι των ευρωπαϊκών ανταγωνιστών», είπε ο κ. Μακρής. Ιδιαίτερη μνεία έκανε στους ελλείψεις ελέγχους για την προέλευση των αγροτικών προϊόντων

και τις ελληνοποιήσεις, που δημιουργούν πρόβλημα αθέμιτου ανταγωνισμού, αλλά θέτουν σε κίνδυνο και την διατροφική ασφάλεια των καταναλωτών. «Δεν πρέπει να παρεκκλίνουμε από τους νόμους και τα πιστοποιητικά ποιότητας που τόσο αυτάρεσκα επιδεικνύουμε για να βελτιωθεί η όλη κατάσταση και να έχουμε ένα προϊόν με προστιθέμενη αξία», είπε χαρακτηριστικά.

Λεωνίδας Λιάμης

Θερμοκήπια

Το εργαστήριο κηπευτικών του ΓΠΑ σπηρίζει την υδροπονία

Στην Ελλάδα το ενδιαφέρον για τις υδροπονικές καλλιέργειες σε εμπορικά θερμοκήπια εκδηλώθηκε με καθυστέρηση. Ωστόσο, τις τελευταίες δύο δεκαετίες παρατηρείται ένα σταθερά αυξανόμενο ενδιαφέρον, το οποίο αντικατοπτρίζεται στη σταθερή αύξηση της έκτασης των ελληνικών θερμοκηπίων που έχουν υιοθετήσει αυτή τη σύγχρονη τεχνολογία. Η υδροπονία σήμερα είναι ο κανόνας και όχι η εξαίρεση στις πλέον προηγμένες χώρες στον τομέα των θερμοκηπιακών καλλιεργειών, όπως Ολλανδία, Βέλγιο, Γαλλία, Ισραήλ, κ.λπ. Ένας από τους παράγοντες που μπορούν να συμβάλλουν στην περαιτέρω ανάπτυξη των υδροπονικών καλλιεργειών στη χώρα μας είναι και το υπάρχον επίπεδο της τεχνογνωσίας στον τομέα. Το Εργαστήριο των Κηπευτικών Καλλιεργειών του ΓΠΑ και η ερευνητική ομάδα του αναπληρωτή καθηγητή Δημήτρη Σάββα έχει δώσει σημαντική έμφαση στην έρευνα της υδροπονικής καλλιέργειας στα κηπευτικά.

hortitech

GREENHOUSE & HYDROPONICS TECHNOLOGY

Η εταιρία μας ειδικεύεται στην κατασκευή και τον εξοπλισμό θερμοκηπίων, παρέχοντας συμβουλή και υποστήριξη στους επαγγελματίες παραγωγούς. Αντιπροσωπεύουμε την πολυεθνική εταιρία APR Greenhouses με έδρα την Ισπανία στον τομέα του θερμοκηπίου και της υδροπονίας, με πάνω από 15.000 έργα (projects) σε όλο τον κόσμο.

Επίσης, σε συνεργασία με εταιρίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης προμηθεύουμε και εγκαθιστούμε εξοπλισμούς που αφορούν:

- Υδροπονία και υδρολίπανση
- Θερμοκουρτίνα
- Δροσισμό
- Δικτυοκλήπια
- Αυτοματισμούς
- Μεταλλικές δεξαμενές
- Άρδευση, κ.α.



Δημήτρης Πετρόπουλος & Συνεργάτες

Πετμεζά 41, 202 00 Κιάτο Κορινθίας • Τ: 6973 062 719 • E: hortitech@ymail.com

www.hortitech.gr • http://hortitechgreenhouses.blogspot.gr



Θερμοκήπια

Η μείωση 25% στις ταρίφες των μονάδων, αυξάνει 30% το κόστος παραγωγής

Ασύμφορα τα θερμοκήπια μετά το «κούρεμα» των ΣΗΘΥΑ

Με βόμβα στα θεμέλια των τριών μεγάλων υδροπονικών πρότζεκτ που λειτουργούν στη χώρα μας ισοδυναμεί η μείωση 25% στις τιμές ενέργειας από τις μονάδες Συμπαραγωγής Ηλεκτρισμού-Θερμότητας Υψηλής Απόδοσης (σ.σ. τις λεγόμενες «αγροτικές ΣΗΘΥΑ») που προβλέπει το νομοσχέδιο του υπουργείου Περιβάλλοντος για το «new deal» στις ΑΠΕ.



Τα θερμοκήπια Δράμας ήταν η πρώτη μεγάλη επένδυση του είδους εν έτει 2006. Εκτείνεται σε 100 στρμ. και παράγει 2.200 τόνους πιπεριές ετησίως.



Αρχές του 2014 έθεσε σε λειτουργία τη δική της ΣΗΘΥΑ η Wonderplant. Σύμφωνα με τον Θ. Μακρή, «δε νοείται μεγάλη υδροπονική μονάδα χωρίς τέτοια μονάδα».

Το μέτρο πλήττει άμεσα τις Agritex Ενεργειακή (όμιλος Ευθυμιάδη), Wonderplant και Θερμοκήπια Δράμας (όμιλος ΙΤΑ), δηλαδή τις τρεις εταιρείες που διαθέτουν θερμοκηπιακά συγκροτήματα άνω των 100 στρεμμάτων στην περιοχή της Β. Ελλάδας και που αξιοποιούν την εν λόγω τεχνολογία για την παραγωγή κηπευτικών συνεισφέροντας στην ελληνική οικονομία ένα εξαγωγίμο αγροτικό προϊόν αξίας άνω των 15 εκατ. ευρώ. Σύμφωνα με το άκρως αποκαλυπτικό και διαφωτιστικό σχόλιο του διευθυνόντα συμβούλου της Agritex Ενεργειακής, Βασίλη Χάιτα, στο πλαίσιο της διαβούλευσης του νομοσχεδίου, ένα «κούρεμα» 25% στις ταρίφες των αγροτικών ΣΗΘΥΑ μεταφράζεται σε αύξηση 30% στο κόστος παραγωγής που δεν είναι δυνατόν να απορροφηθεί.

Στο ίδιο μήκος κύματος και ο διευθύνων σύμβουλος της Wonderplant, Θέμης Μακρής, ο οποίος δηλώνει στο Fresher ότι «πρέπει να είναι ξεκάθαρο σε όλους ότι οι μονάδες ΣΗΘΥΑ δεν είναι πηγές κέρδους αλλά μια μέθοδος, ένα εργαλείο ελάφρυνσης του κόστους παραγωγής. Πρόκειται, μάλιστα, για ιδιαίτερα ακριβές επενδύσεις». Επικαλείται το παράδειγμα της Ολλανδίας όπου «δεν υπάρχει μεγάλο θερμοκήπιο που να μη λειτουργεί με ΣΗΘΥΑ» και τονίζει ότι το υπουργείο θα πρέπει να αναθεωρήσει το σχέδιο νόμου αναλογιζόμενο τις επιπτώσεις σε μια μορφή αγροτικής επιχειρηματικότητας που ήδη προσφέρει και μπορεί να συνεισφέρει περισσότερα στην εγχώρια οικονομία.

Αναλυτικά η τοποθέτηση του κ. Χάιτα έχει ως εξής:

«Η εταιρεία μας, είναι μία από τις 3 αγροτικές επιχειρήσεις της χώρας οι οποίες αξιοποιούν την τεχνολογία ΣΗΘΥΑ για την παραγωγή κηπευτικών υψηλής ποιότητας, συνεισφέροντας στην Ελληνική οικονομία 360 άμεσες θέ-



Στα 120 στρέμματα θερμοκηπίου στη Δράμα, η Wonderplant παράγει τομάτα-beef και σε τσαμπί-cluster.



Στο περίφημο γυάλινο θερμοκήπιο της Agritex Ενεργειακή στην Ημαθία παράγεται η επώνυμη ντομάτα Lucia.

σεις εργασίας και εξαγωγίμο αγροτικό προϊόν αξίας άνω των 15 εκατ. ευρώ. Η σημαντικότερη όμως συνεισφορά των εταιρειών αυτών είναι ότι διαμορφώνουν, με ίδιους πόρους, ένα νέο μοντέλο αγροτικής ανάπτυξης που φιλοδοξεί να συμβάλει στην ανασυγκρότηση της Ελληνικής γεωργίας.

Δυστυχώς όμως, το παρόν νομοσχέδιο θα οδηγήσει τις εταιρείες αυτές σε άμεση διακοπή της λειτουργίας τους καθώς η προβλεπόμενη μείωση της τιμής της ενέργειας κατά 25% θα έχει σαν αποτέλεσμα την αύξηση του κόστους παραγωγής των προϊόντων μας κατά τουλάχιστον 30% καθιστώντας τα μη ανταγωνιστικά.

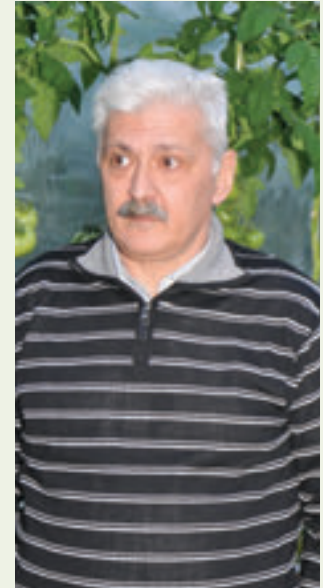
Η συμπαραγωγή ηλεκτρισμού και θερμότητας εφαρμόζεται με επιτυχία στην γεωργία σε χώρες της Β. Ευρώπης (Ολλανδία, Βέλγιο κ.λπ.) για πάνω από 25 χρόνια, συνεισφέροντας σημαντικά στο αγροτικό

«Πώς να ανταγωνιστούμε χώρες πρότυπα όπως η Ολλανδία;»

«Η Βόρεια Ελλάδα θεωρείται προνομιακή περιοχή στην παραγωγή κηπευτικών καθώς εκμεταλλεύεται την υψηλή ηλιοφάνεια της περιοχής χωρίς τις αρνητικές επιδράσεις των ιδιαίτερα υψηλών θερμοκρασιών των νοτιότερων περιοχών, παρέχοντας την δυνατότητα παραγωγής αγροτικών προϊόντων υψηλής ποιότητας, με μόνη προϋπόθεση την διαχείριση του κόστους θέρμανσης», συνεχίζει στην τοποθέτηση του ο κ. Χάιτας.

Κατά τον ίδιο, «το υφιστάμενο νομοθετικό πλαίσιο έλυνε σε αρκετά μεγάλο βαθμό τα παραπάνω προβλήματα, υιοθετώντας ειδικά για τον κλάδο μας τιμές ενέργειας για τις Αγροτικές ΣΗΘΥΑ που οδηγούσαν σε οριακή αλλά βιώσιμη λειτουργία των μονάδων μας, μετά από εμπειριστωμένη μελέτη 6 μηνών από το ΕΜΠ και ειδική γνωμάτευση της ΡΑΕ. Θα πρέπει να τονισθεί ότι οι εταιρείες μας αποτελούν πιλοτικές μονάδες υψηλής τεχνολογίας που κινούνται στην κατεύθυνση του εκσυγχρονισμού της ελληνικής γεωργίας, προσφέροντας θέσεις εργασίας και εξαγωγίμο αγροτικό προϊόν υψηλής προστιθέμενης αξίας. Η επιτυχία μας θα σηματοδοτήσει την αρχή νέων επενδύσεων αξιοποιώντας την τεχνολογία αυτή, οι οποίες θα συμβάλλουν στην αλλαγή της φυσιογνωμίας της υπαίθρου, προσεγγίζοντας τις ανεπτυγμένες γεωργικά χώρες της Βόρειας Ευρώπης.

Για τους παραπάνω λόγους, παρακαλώ να επαναξιολογήσετε την πρότασή σας για τις αγροτικές ΣΗΘΥΑ έτσι ώστε να δίνει τιμές ενέργειας ισοδύναμες με την υφιστάμενη νομοθεσία, η οποία επιτρέπει την οριακή βιωσιμότητα των επιχειρήσεών μας».



Ο διευθ. σύμβουλος της Agritex Ενεργειακή, Βασ. Χάιτας, μιλάει για τεράστιο πλήγμα στη βιωσιμότητα των μονάδων.

«θαύμα» των χωρών αυτών. Στην Ολλανδία λειτουργούν πάνω από 1.500 αγροτικές ΣΗΘΥΑ με συνολική δυναμικότητα πάνω από 3.000 MWe αξιοποιώντας την τεχνολογία αυτή στην καλλιέργεια κηπευτικών σε 85.000 στρ. θερμοκηπίων υψηλής τεχνολογίας, προσφέροντας πάνω από 150.000 άμεσες θέσεις εργασίας. Η τεχνολογία ΣΗΘΥΑ συνέβαλε στην εξέλιξη της Ολλανδίας σε ηγέτιδα χώρα στην καλλιέργεια και 1η εξαγωγέα κηπευτικών της Ευρώπης με ετήσιο εξαγωγίμο προϊόν άνω των 5 δις. ευρώ, δημιουργώντας ένα καλό παράδειγμα της σωστής χρήσης της τεχνολογίας στην οικονομία, παρ' όλες τις αντίξοες εδαφοκλιματικές συνθήκες.

Η επιτυχία της ΣΗΘΥΑ συνίσταται στην ισορροπημένη σχέση μεταξύ των τιμών ενέργειας και φυσικού αερίου. Η οποιαδήποτε προσπάθεια μεταφοράς μέρους της

αξίας της παραγόμενης θερμικής ενέργειας των ΣΗΘΥΑ στην γεωργική δραστηριότητα, καθιστά το αγροτικό προϊόν μη ανταγωνιστικό και την λειτουργία της μονάδος μη βιώσιμη. Κατά συνέπεια ο προτεινόμενος τύπος στο παρόν νομοσχέδιο δεν μπορεί να εφαρμοστεί στις αγροτικές ΣΗΘΥΑ οι οποίες πρέπει να αξιολογηθούν ως ενιαίες κοστολογικές οντότητες και οι ΣΗΘΥΑ ως συντελεστής του κόστους παραγωγής τους.

Τα αγροτικά προϊόντα εμπορεύονται σε ένα ιδιαίτερα ανταγωνιστικό περιβάλλον, όπου η οποιαδήποτε επιβάρυνση του κόστους παραγωγής δεν μπορεί να απορροφηθεί, καθώς ανταγωνίζονται ηγέτιδες δυνάμεις των διεθνών αγορών (Ολλανδία, Ισπανία κ.λπ.).».

Γιάννης Τσατσάκης

Συμβολαιακή

Συμβόλαια σε νωπά και κατεψυγμένα λαχανικά από την Τράπεζα Πειραιώς

Ο «άνεμος» συμβολαιακής έπιασε και τα κηπευτικά

Στο χώρο των κηπευτικών επεκτείνονται τους τελευταίους μήνες τα προγράμματα στήριξης της συμβολαιακής γεωργίας της Πειραιώς με δύο κομβικές συμφωνίες, μία για τα νωπά και μία για τα κατεψυγμένα.

Η πρώτη αφορά στην κρητική εταιρεία Λ. Περβολαράκης- Γ. Κουτσομπός Α.Ε. και περιλαμβάνει την παραγωγή πιπεριάς και αγγουριού θερμοκηπίου αλλά και επιτραπέζιων σταφυλιών των συνεργαζόμενων παραγωγών. Το πρόγραμμα τέθηκε σε λειτουργία σταδιακά από τον περασμένο Οκτώβρη, όταν έγιναν και οι σχετικές ανακοινώσεις. Οι αγρότες που θα συνεργαστούν με την επιχείρηση θα υπογράψουν συμβόλαια τα οποία, ωστόσο, όπως διευκρίνισε ο κ. Περβολαράκης κατά την παρουσίαση της συμφωνίας, δε θα φέρουν συγκεκριμένες τιμές. Για τα κηπευτικά οι τιμές θα είναι οι τρέχουσες στην αγορά κατά τη μέρα της παραλαβής των προϊόντων και για τα σταφύλια θα καθορίζονται ανά αμπέλι. Ερωτηθείς αν οι παραγωγοί δεν είναι ικανοποιημένοι με τις τιμές που ο ίδιος θα δίνει, ο επιχειρηματίας απάντησε ότι «μπορούν να αλλάξουν επιχειρηματία την επόμενη χρονιά. Όμως εμένα δε με συμφέρει να μη δίνω ικανοποιητικές τιμές, επειδή την επόμενη περίοδο οι παραγωγοί θα μου φύγουν και δεν θα μπορώ να υπογράψω συμβόλαια».

Συμφωνία υπογράφεται και με την τράπεζα Πειραιώς όπου το ύψος των δανείων υπολογίζεται με βάση το μέσο όρο της παραγωγής καθενός αγρότη κατά την τελευταία τριετία. Το 25% του ποσού θα δίδεται τοις μετρητοίς και το υπόλοιπο 75% θα δίδεται με τη μορφή κάρτας για την αγορά εφοδίων και καυσίμων.

Συμφωνία με Ελληνική Οικοαγροτική

Σε εφαρμογή μπαίνει άμεσα και η πιο πρόσφατη συμφωνία, αυτή με την Hellas Frost-Ελληνική Οικοαγροτική ΑΕ από τους Μεταξάδες Έβρου που ανακοινώθηκε στα τέλη

Η αρχή της συμβολαιακής της Πειραιώς με την εταιρεία κατεψυγμένων λαχανικών, Hellas Frost, θα γίνει με τον αρακά.



Στα κηπευτικά επεκτείνεται το πρόγραμμα συμβολαιακής της Πειραιώς.

Φεβρουαρίου. Όπως λέει στο «Fresher» ο επικεφαλής της επιχείρησης, Γιάννης Παυλούδης, το πρόγραμμα αφορά στο σύνολο των κηπευτικών που παραλαμβάνει η γνωστή εταιρεία κατεψυγμένων, η αρχή ωστόσο θα γίνει με τον αρακά. Μάλιστα, στα συμβόλαια που θα υπογραφούν φέτος με τους παραγωγούς θα αναγράφεται και συγκεκριμένη τιμή παραγωγού, στα 25 λεπτά το κιλό. Σειρά στη συνέχεια θα πάρουν τα φασολάκια, το σπανάκι, το κρεμμύδι, το πράσο κ.α. Φιλοδοξία του επιχειρηματία είναι σε βάθος χρόνου και οι 250 καλλιεργητές με τους οποίους συνεργάζεται η Hellas Frost να ενταχθούν στο πρόγραμμα το οποίο, ο ίδιος χαρακτηρίζει ως πολύ σημαντικό.

ΕΠΕΤΑΙ ΣΥΝΕΧΕΙΑ...

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ



Το πρόγραμμα καλύπτει ολόκληρη την αλυσίδα από τον παραγωγό μέχρι την επεξεργασία και την πώληση των προϊόντων από την πα-

ραπάνω εταιρεία. Η Πειραιώς δεν πρόκειται να σταματήσει στις αντίστοιχες συμφωνίες. Σύμφωνα με πληροφορίες, σύντομα αναμένεται να ανακοινωθεί νέο πρόγραμμα συμβολαιακής με τη συμμετοχή μεγάλου προμηθευτή της Μπάρμπα Στάθης.



Πιπεριά, αγγούρι θερμοκηπίου και επιτραπέζιο σταφύλι για την Λ. Περβολαράκης- Γ. Κουτσομπός Α.Ε.



Ο Χριστόδουλος Αντωνιάδης, αναπληρωτής διευθύνων σύμβουλος της Τράπεζας Πειραιώς.



ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΑ
ΦΡΕΣΚΑ ΦΡΟΥΤΑ
&
ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΗΜΕΝΑ



{ ΝΕΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΡΟΔΑΚΙΝΑ
PARAGJAYOS & PLATERINAS }



www.venusgrowers.gr

VENUS GROWERS | Agricultural Cooperative of Veria

Σπαράγγι

Ζητούμενο για την δυναμική του προϊόντος η συγκρότηση ισχυρών ομάδων παραγωγών

Αβάντα η πρωιμότητα για το ελληνικό σπαράγγι

Σε ένα κρίσιμο μεταβατικό στάδιο βρίσκεται η καλλιέργεια του σπαραγγιού στη χώρα μας τα τελευταία χρόνια, καθώς παρατηρείται μια «μετατόπιση» των εκτάσεων προς τις περιοχές που λειτουργούν δραστήριες οργανώσεις και είναι απαλλαγμένες από τους όψιμους ανοιξιότικους παγετούς. Παρά το γεγονός ότι το σπαράγγι έχει χάσει μέρος της δυναμικής που είχε αναπτύξει στις δεκαετίες του '80 και του '90, όταν οι καλλιεργούμενες εκτάσεις ξεπερνούσαν τα 70.000 στρέμματα, οι προοπτικές που εμφανίζει το ελληνικό προϊόν είναι αυξημένες.

Το σημαντικότερο συγκριτικό πλεονέκτημα του ελληνικού προϊόντος είναι η πρώιμη εμφάνιση του στις ευρωπαϊκές αγορές από τα τέλη Φεβρουαρίου, εξαιτίας των ευνοϊκών εδαφοκλιματικών συνθηκών. Όπως αναφέρουν όμως παράγοντες της αγοράς, εκτός από την πρωιμότητα, το ελληνικό σπαράγγι χρειάζεται τη συνένωση δυνάμεων και τη συγκρότηση ισχυρών ομάδων παραγωγών, ώστε να αποκτήσει ισχυρό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στις απαιτητικές διεθνείς αγορές. Ωστόσο, φέτος, οι πρώτες εκτιμήσεις αναφέρουν ότι η συγκεκριμένη καλλιέργεια αναμένεται να διατηρήσει τα 30.000 στρέμματα.

Έναρξη της σεζόν με 8 ευρώ το κιλό

Η έναρξη της φετινής εμπορικής χρονιάς ξεκίνησε με πρώιμες συγκομιδές σε όλη τη χώρα και τιμές που φτάνουν μέχρι και τα 8 ευρώ το κιλό. Η συγκομιδή έχει ξεκινήσει εδώ και δύο εβδομάδες στην περιοχή της Χρυσούπολης και οι τιμές για τα λευκά σπαράγγια διαμέτρου 22 χιλιοστών φτάνουν τα 8 ευρώ το κιλό, ενώ τα πιο ψιλά μεγέθη πωλούνται στα 3-4 ευρώ το κιλό. Έτσι η μέση τιμή παραγωγού διαμορφώνεται στα 4-5 ευρώ το κιλό, όπως μας πληροφορεί ο Κώστας Λεπίδας, πρόεδρος της ΕΑΣ Καβάλας.

Στην περιοχή της Πέλλας, οι τιμές για τα λευκά σπαράγγια 22 χιλιοστών διαμορφώνονται επίσης στα 7-8 ευρώ το κιλό, ενώ τα σπαράγγια διαμέτρου 10-14 χιλιοστών, βιολέ χρώματος πωλούνται στα 2,5 ευρώ το κιλό, σύμφωνα με τον Σπύρο Τεμπερικήδη, διαχειριστή της εταιρείας ΗΛΙΟΣ.

Οι πρόσφατες βροχοπτώσεις και οι χαμηλές θερμοκρασίες ανέκοψαν τη πορεία της συγκομιδής, ωστόσο οι προβλέψεις για βελτίωση του καιρού τις επόμενες μέρες αυξάνουν τις προσδοκίες για παραγωγή περίπου 250-300 κιλών κατά τη διάρκεια



Μπήκαν νέα στρέμματα στην Καβάλα, όπου οι παραγωγοί είναι οργανωμένοι σε ομάδες και εμφανίζουν αυξημένο καλλιεργητικό ενδιαφέρον.



Το ευνοϊκό κλίμα της χώρας μας επιτρέπει στην ελληνική παραγωγή να βγει πρώιμα στην ευρωπαϊκή αγορά καλύπτοντας τη ζήτηση.

Ελλάδα: Στοιχεία για το σπαράγγι το 2012

Εκτάσεις που καλλιεργούνται
(στρέμματα)

22.000

Αποδόσεις σπαραγγιού
(κιλά/στρέμμα)

486

Παραγωγή σπαραγγιού
(τόνοι)

9.700



Ο μήνας με τις υψηλότερες τιμές για το ελληνικό σπαράγγι είναι ο Μάρτης, οπότε και διαμορφώνεται η μέση τιμή.



Η συνένωση παραγωγών σε Ομάδες είναι ένα πρώτο βήμα για την ανάδειξη του ελληνικού προϊόντος διεθνώς.

του Μαρτίου. Αξίζει να σημειωθεί πως ο Μάρτιος είναι ο μήνας με τις υψηλότερες τιμές για το ελληνικό σπαράγγι, με αποτέλεσμα να διαμορφώνει σε μεγάλο ποσοστό και την τελική μέση τιμή της εμπορικής χρονιάς.

Μάλιστα, φέτος που η περίοδος των εορτών του Πάσχα συμπίπτει στο Ορθόδοξο και το Καθολικό εορτολόγιο, εκτιμάται ότι είναι μια ευνοϊκή συγκυρία για το ελληνικό προϊόν, καθώς αναμένεται παράταση της περιόδου αυξημένων εξαγωγών μέχρι και τις 20 Απριλίου.

Νέα στρέμματα με ευρωπαϊκά κονδύλια

Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται μια αύξηση των καλλιεργούμενων εκτάσεων με σπαράγγι στην περιοχή της Χρυσούπολης και ταυτόχρονα μείωση τους σε περιοχές όπως η Ξάνθη και η Πέλλα. Το αυξημένο καλλιεργητικό ενδιαφέρον στην περιο-

Εμπορικές κατηγορίες ταξινόμησης των σπαραγγιών

- Με διάμετρο 7-9 χιλιοστά θεωρούνται μικρά.
- Με διάμετρο 9-11 χιλιοστά θεωρούνται μεσαία.
- Με διάμετρο 11-14 χιλιοστά θεωρούνται χοντρά.
- Με διάμετρο 14-19 χιλιοστά θεωρούνται πολύ χοντρά.
- Με διάμετρο 19-25 χιλιοστά θεωρούνται εξαιρετικά χοντρά.
- Με διάμετρο 25 και άνω θεωρούνται γίγαντες.

χή της Καβάλας αποδίδεται στην καλύτερη οργάνωση των ομάδων παραγωγών που δραστηριοποιούνται εκεί.

Πλέον οι οργανώσεις που μένουν στην εγχώρια παραγωγή έχουν μάθει τις διατροφικές συνήθειες των ευρωπαϊκών καταναλωτών και πραγματοποιούν στοχευμένες πωλήσεις. Για παράδειγμα οι Γερμανοί θέλουν τα μεγάλα λευκά σπαράγγι, οι Ισπανοί και οι Γάλλοι τα βιολέ και οι Ιταλοί τα ψιλά μεγέθη. «Φέτος μπήκαν νέα στρέμματα και αναμένουμε να λάβουμε ευρωπαϊκή χρηματοδότηση από το επιχειρησιακό πρόγραμμα της Ομάδας Παραγωγών της ΕΑΣ για την προμήθεια και τη φύτευση νέων ριζωμάτων», αναφέρει ο πρόεδρος της Ένωσης Καβάλας. Κώστας Λεπίδας.

Στην περιοχή των Γαλατάνων Πέλλας, η καλλιέργεια έχει συρρικνωθεί στο 50% την τελευταία τριετία, καθώς οι χαμηλές θερμοκρασίες του Μαρτίου, οδήγούσαν σε ο-

Σπαράγγι

ψίμηση της παραγωγής, με αποτέλεσμα η συγκομιδή να ξεκινάει στις αρχές Απριλίου και τελικά η μέση τιμή να διαμορφώνεται σε χαμηλά επίπεδα, όπως μας πληροφορεί ο Σπύρος Τεμπερεκίδης, διαχειριστής της εταιρείας ΗΛΙΟΣ.

Η εταιρεία είχε φτάσει στο σημείο να έχει περισσότερο από 200 μέλη και να εξαγει περίπου 2 εκατ. κιλά σε Γερμανία, Αυστρία, Ελβετία και Γαλλία. Πλέον τα μέλη της έχουν περιοριστεί στα 100 ενώ εξαγονται μόλις 300 τόνοι.

«Οι Γερμανοί πριν από 20 χρόνια καλλιεργούσαν το 20% των σπαραγγιών που κατανάλωναν και απορροφούσαν με εισαγωγές το 80%, ενώ πλέον η καλλιέργεια έχει διευρυνθεί μέσα από την καλλιέργεια σε θερμοκήπια, με τη χρήση θερμών νερών και τις κατασκευές με διπλά νάιλον, με αποτέλεσμα η αυτάρκεια τους να φτάνει το 80%», αναφέρει χαρακτηριστικά.



Με μικρές ποσότητες η έναρξη της συγκομιδής στη διεθνή αγορά

Η πρώιμη έναρξη της συγκομιδής αποτελεί το κοινό χαρακτηριστικό της παραγωγής σπαραγγιών στην Ιταλία, τη Γερμανία και την Ισπανία τη φετινή χρονιά. Σύμφωνα με τα πρώτα στοιχεία από παραγωγούς

και εμπόρους, βασική αιτία αυτής της εξέλιξης είναι οι ήπιες θερμοκρασίες του χειμώνα που έφεραν τη συγκομιδή χρονικά νωρίτερα σε σχέση με τα προηγούμενα έτη από 10 ημέρες έως και ένα μήνα, σε κάποιες περιοχές. Με βάση τις πρώτες εκτιμήσεις, αναμένεται βελτιωμένη ποιότητα αλλά μειωμένη παραγωγή σε σχέση με πέρσι ως αποτελέσματα των καιρικών συνθηκών. Αντίστοιχα, στη γειτονική Ιταλία αυτή την περίοδο οι τιμές διαμορφώνονται στα 5-6 ευρώ το κιλό ανάλογα με το μέγεθος και την ποιότητα. Στη Γερμανία έχει ξεκινήσει η συγκομιδή από τα θερμοκήπια, ωστόσο οι ποσότητες είναι ακόμα πάρα πολύ μικρές.

Στην αγορά των ΗΠΑ κυριαρχεί το πρώιμο μεξικάνικο σπαράγγι τις τελευταίες εβδομάδες, με αποτέλεσμα οι τιμές να πραγματοποιούν ένα ήπιο ξεκίνημα στα επίπεδα των 2,5 δολαρίων το κιλό.

Σύμφωνα με τις προβλέψεις του αμερικανικού Υπουργείου Γεωργίας (USDA), η μέση τιμή αναμένεται να διαμορφωθεί περί τα 2,35 δολάρια ανά κιλό τη στιγμή που πέρσι προσέγγιζε τα 5,36 δολάρια ανά κιλό, σχεδόν τη διπλάσια δηλαδή τιμή.

Για τον λόγο αυτό, στόχος των Αμερικανών παραγωγών, σύμφωνα με όσα καταγράφει το USDA, είναι η έναρξη της συγκομιδής να πραγματοποιηθεί λίγες ημέρες πριν από το Πάσχα, ωστόσο οι υψηλές θερμοκρασίες και η ξηρασία στις δυτικές πολιτείες των ΗΠΑ έχουν οδηγήσει σε σημαντική προώιμηση της παραγωγής.

Σημαντικότερες χώρες παραγωγής σπαραγγιού

Σειρά κατάταξης	ΧΩΡΕΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (τόνους)	ΑΞΙΑ (1.000 δολάρια)	ΑΞΙΑ ΜΟΝΑΔΑΣ (δολάρια/τόνο)
1	ΗΠΑ	174.609	516.437	2.958
2	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	24.925	93.139	3.737
3	ΙΑΠΩΝΙΑ	12.308	82.376	6.693
4	ΚΑΝΑΔΑΣ	23.265	81.126	3.487
5	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	13.493	60.162	4.459
6	ΕΛΒΕΤΙΑ	9.942	53.771	5.408
7	ΒΡΕΤΑΝΙΑ	10.377	53.534	5.159
8	ΙΣΠΑΝΙΑ	11.176	46.730	4.181
9	ΓΑΛΛΙΑ	12.573	44.190	3.515
10	ΒΕΛΓΙΟ	4.706	22.943	4.875
11	ΙΤΑΛΙΑ	5.118	17.961	3.509
12	ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	2.500	15.655	6.262
13	ΑΥΣΤΡΙΑ	2.522	12.866	5.102
14	ΝΟΡΒΗΓΙΑ	1.733	11.883	6.857
15	ΣΟΥΗΔΙΑ	2.036	10.226	5.023
16	ΔΑΝΙΑ	2.160	9.551	4.422
17	ΚΙΝΑ, ΤΑΙΒΑΝ	3.823	8.209	2.147
18	ΣΙΝΓΚΑΠΟΥΡΗ	1.108	5.885	5.311
19	ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	592	3.326	5.618
20	ΚΙΝΑ, ΧΟΝΓΚ ΚΟΝΓΚ	553	3.223	5.828

Οι Ηνωμένες Πολιτείες ηγούνται στο σπαράγγι με την παραγωγή τους να αγγίζει τους 174.609 τόνους, ακολουθούν οι Γερμανοί με 24.925 τόνους και στην τρίτη θέση βρίσκονται οι Ιάπωνες με μόλις 12.308 τόνους. Μέσα στην πρώτη δεκάδα φιγουράρουν και ευρωπαϊκές χώρες (Ολλανδία, Ελβετία, Βρετανία, Ισπανία, Γαλλία και Βέλγιο). Οι γείτονές μας, Ιταλοί, βρίσκονται στην 11η θέση. [Πηγή: FAO, 2011]

Νίκος Κατσένιος



Asparagus

Φρέσκα σπαράγγια
Η διαφορετική πινελιά
στο πιάτο σας!

Τα φρέσκα ευρωπαϊκά σπαράγγια είναι πλούσια
σε βιταμίνες και ιχνοστοιχεία, έχουν χαμηλά λιπαρά και υπέροχη γεύση.
Απολαύστε τα τώρα, δημιουργώντας μοναδικά πιάτα υψηλής γαστρονομίας!


KAVALA COOP
SINCE 1927

alfa
Spargel

Agiasma
KAVALA



Α.Σ.Κ.Γ.Ε.
ΚΟΜΑΡΩΝ



ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΗ
ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ ΚΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



www.euasparagus.gr



Φράουλα: Παραγωγή 8 μήνες το χρόνο

Παράδοση στο πρώιμο και ποιοτικό προϊόν έχει δημιουργήσει η χώρα μας στην παραγωγή νωπής φράουλας, κερδίζοντας ένα σημαντικό μερίδιο στις βόρειες ευρωπαϊκές χώρες και την «κομβική» αγορά της Ρωσίας. Η πρώιμη συγκομιδή που ξεκινάει πλέον από το Νοέμβριο, προσφέρει στο προϊόν υψηλή εμπορική αξία, αλλά και σταθερές εμπορικές σχέσεις με τη διεθνή αγορά, αφού υπάρχει αδιάκοπη ροή προϊόντος για σχεδόν 8 από τους 12 μήνες του έτους.

Τα τελευταία χρόνια η έναρξη της συγκομιδής πραγματοποιείται λίγες ημέρες πριν

ξεκινήσει ο χειμώνας με την πρώιμη ποικιλία Fortuna, η οποία καταλαμβάνει περίπου 600 στρέμματα. Οι ποσότητες της παραγωγής είναι πολύ μικρές, ωστόσο οι τιμές είναι σημαντικά υψηλότερες, με την μέση τιμή να διαμορφώνεται φέτος στα 3,5 ευρώ το κιλό. Ο κύριος όγκος της παραγωγής ξεκινάει όμως στα τέλη Δεκεμβρίου με την κυρίαρχη ποικιλία Camarosa και ολοκληρώνεται στα τέλη Ιουνίου.

Αυξημένες αποδόσεις και μειωμένες εκτάσεις

Τη φετινή σεζόν, λόγω των ευνοϊκών καιρικών συνθη-

Ελλάδα: Στοιχεία για τη φράουλα το 2011

Ποσότητα Εξαγωγών Ελληνικής Φράουλας (τόνους)
22.413

Αξία Εξαγωγών (1.000 δολάρια)
49.200



κών η συγκομιδή έχει ξεκινήσει με καλές αποδόσεις, αν και η καλλιεργούμενη έκταση μειώθηκε γύρω στο 15 % σε σχέση με πέρσι. «Οι τιμές παραγωγού διαμορφώνονται αυτές τις μέρες στα επίπεδα των 1,60 ευρώ το κιλό, ενώ πριν από μερικές εβδομάδες ήταν υψηλότερες», σύμφωνα με τον Φώτιο Κυριαζή, πρόεδρο της ομάδας παραγωγών η Υρμίνη. Τα πρώτα στοιχεία των εξαγωγών δείχνουν πως φέτος η ζήτηση είναι αυξημένη εκτός από τη Ρωσία και α-

πό τη δυτική Ευρώπη (Γερμανία, Πολωνία, Ολλανδία), καθώς το ελληνικό προϊόν εκμεταλλεύτηκε την καθυστέρηση στη συγκομιδή των ανταγωνιστών Ισπανών για περισσότερο από ένα μήνα.

Εξαγωγική κατεύθυνση

Συνολικά, στην Ελλάδα παράγονται περίπου 30.000 τόνοι φράουλας, με το 90 % να διοχετεύεται κυρίως στη διεθνή αγορά (στην κεντρική Ευρώπη, στην Ισπανία, στη



Αλλαγή κατεύθυνσης

Μέχρι τα τέλη της δεκαετίας του 1970, η παραγωγή της φράουλας είχε ως προορισμό την μεταποίηση, μια χρήση η οποία πλέον δεν ξεπερνά το 5% της συνολικής παραγωγής. Επίσης, η καλλιέργεια μετατράπηκε από πολυετή σε διετή.

Ελληνικές εξαγωγές φράουλας 2011

ΧΩΡΕΣ	Ποσότητα (τόνους)	Αξία (χιλ.δολάρια)
ΑΛΒΑΝΙΑ	26	55
ΑΥΣΤΡΙΑ	5	15
ΛΕΥΚΟΡΩΣΙΑ	17	31
ΒΕΛΓΙΟ	6	23
ΒΟΣΝΙΑ ΕΡΖΕΓΟΒΙΝΗ	11	12
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	1.711	2.800
ΚΡΟΑΤΙΑ	383	630
ΚΥΠΡΟΣ	31	110
ΤΣΕΧΙΑ	577	1.300
ΕΣΘΟΝΙΑ	145	313
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	718	2.214
ΟΥΓΓΑΡΙΑ	1.191	2.248
ΙΤΑΛΙΑ	2.922	8.096
ΚΑΖΑΚΣΤΑΝ	0	2
ΛΕΤΤΟΝΙΑ	22	16
ΜΑΥΡΟΒΟΥΝΙΟ	19	23
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	11	22
ΠΟΛΩΝΙΑ	833	1.962
ΚΑΤΑΡ	0	2
ΜΟΛΔΑΒΙΑ	1.928	4.075
ΡΟΥΜΑΝΙΑ	679	1412
ΡΩΣΙΑ	9.776	21.215
ΣΕΡΒΙΑ	382	551
ΣΛΟΒΑΚΙΑ	53	156
ΣΛΟΒΕΝΙΑ	119	388
ΠΔΓΜ	505	904
ΟΥΚΡΑΝΙΑ	323	555
ΒΡΕΤΑΝΙΑ	22	71

Κορυφαίος εξαγωγικός προορισμός για τις ελληνικές φράουλες είναι η Ρωσία με 9.776 τόνους.

Ρωσία κ. α.), όπου το προϊόν απολαμβάνει σταθερής ζήτησης. Σύμφωνα με τον Φάνη Παπανικολόπουλο, γεωπρόνο και τεχνικό σύμβουλο της εταιρείας Geoplant στην Ηλεία, «το προϊόν πάει καλά στη διεθνή αγορά χωρίς τη στήριξη επιδοτήσεων», ενώ βασικοί ανταγωνιστές του είναι οι ισπανικές και οι τουρκικές φράουλες. Σε αντίθεση με τη ζήτηση στη διεθνή αγορά, στην εγχώρια η ζήτηση έχει μειωθεί λόγω της κρίσης.

Καλλιεργητικές αλλαγές και εκσυγχρονισμός

Στα τέλη της δεκαετίας του 1970, το προφίλ της καλλιέργειας άλλαξε, καθώς ξεκίνησε η κάλυψη της φυτείας για ηρωίμηση της παραγωγής, η μετατροπή της καλλιέργειας

από πολυετή σε διετή, ενώ ταυτόχρονα εκσυγχρονίστηκαν οι τεχνικές καλλιέργειας. Μέχρι τότε η παραγωγή της φράουλας είχε ως προορισμό την μεταποίηση, μια χρήση η οποία πλέον δεν ξεπερνά το 5% της συνολικής παραγωγής.

Τότε καταγράφηκε μια σταδιακή μείωση των καλλιεργούμενων εκτάσεων φράουλας, η οποία όμως συνοδεύτηκε με σταδιακή αύξηση των στρεμματικών αποδόσεων. Στην καλλιέργεια της φράουλας παρατηρείται μια σταθερά αυξητική τάση τα τελευταία χρόνια, με αποτέλεσμα οι εκτάσεις να υπολογίζονται πλέον στις 10.000-12.000 στρέμματα.

Η τάση αυτή έχει ξεκινήσει από το 2010 όταν οι εκτάσεις έφταναν τα 7.050 στρέμματα,



Η φράουλα, καλλιεργείται περίπου κατά 95% σε Ηλεία και Αχαΐα με συνολική κάλυψη που ξεπερνά τα 12.000 στρέμματα.



Η πρώιμη συγκομιδή που ξεκινάει πλέον από το Νοέμβριο, προσφέρει στο προϊόν υψηλή εμπορική αξία.

με παραγωγή 23.973 τόνων. Αξίζει να σημειωθεί πως την περσινή καλλιεργητική περίοδο οι εκτάσεις της φράουλας είχαν ξεπεράσει τις 12.000 στρέμματα, ωστόσο το πρόβλημα που προέκυψε με τους εργάτες γης, το μοιραζό των ξένων και οι περσινές χαμηλές τιμές οδήγησαν σε μείωση των καλλιεργούμενων εκτάσεων στα 10.800 στρέμματα.

Κόστος μιας νέας θερμοκηπιακής εγκατάστασης

Το κόστος εγκατάστασης μιας νέας καλλιέργειας φράουλας σε θερμοκήπια τύπου τουλ φτάνει τα 8.500 ευρώ το στρέμμα την πρώτη χρονιά και στη συνέχεια υπολογίζεται στα 5.500-6.000

ευρώ το στρέμμα κάθε χρόνο. Πρόκειται για μια καλλιέργεια με ένταση κεφαλαίου και εργασίας, αφού εκτός από το υψηλό κόστος εγκατάστασης, υπολογίζεται πως απαιτούνται 70-75 ημερομίσθια ανά στρέμμα το χρόνο. Στις σύγχρονες καλλιέργειες χρησιμοποιούνται υψηλοποδοτικά υβρίδια με πυκνότητα φύτευσης τα 7.000 φυτά το στρέμμα, με απόδοση που φτάνει τους 2-5 τόνους προϊόντος ανά στρέμμα. Το καλλιεργητικό κόστος για έναν παραγωγό διαμορφώνεται γύρω από τα 1,00 έως 1,10 ευρώ ανά κιλό, ανάλογα με την χρονιά. Αξίζει να σημειωθεί πως η καλλιέργεια της φράουλας χαρακτηρίζεται από την μεγάλη ένταση εργασίας, αφού υπολογίζεται πως χρειάζονται 0,8 εργάτες για κάθε

Φράουλα



Τα τελευταία χρόνια η συγκομιδή ξεκινά λίγο πριν αρχίσει ο χειμώνας με την πρώιμη ποικιλία Fortuna, που καταλαμβάνει περίπου 600 στρέμματα.



Σημαντικότερες χώρες παραγωγής φράουλας

Σειρά κατάταξης	ΧΩΡΕΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (εκατ. τόνους)	ΑΞΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ (1.000 δολάρια)
1	ΗΠΑ	1.366.850	1.855.196
2	ΜΕΞΙΚΟ	360.426	489.198
3	ΤΟΥΡΚΙΑ	353.173	479.354
4	ΙΣΠΑΝΙΑ	289.900	393.475
5	ΑΙΓΥΠΤΟΣ	242.297	328.864
6	ΚΟΡΕΑ	192.140	260.787
7	ΙΑΠΩΝΙΑ	185.000	251.096
8	ΡΩΣΙΑ	174.000	236.166
9	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	155.828	211.502
10	ΠΟΛΩΝΙΑ	150.151	203.796
11	ΜΑΡΟΚΟ	139.683	189.588
12	ΜΕΓ. ΒΡΕΤΑΝΙΑ	95.700	129.891
13	ΚΟΛΟΜΒΙΑ	60.775	82.488
14	ΟΥΚΡΑΝΙΑ	60.000	81.436
15	ΓΑΛΛΙΑ	55.195	74.915
16	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	49.700	67.456
17	ΛΕΥΚΟΡΩΣΙΑ	47.000	63.792
18	ΧΙΛΗ	45.000	61.077
19	ΙΤΑΛΙΑ	40.858	55.455
20	ΒΕΛΓΙΟ	40.500	54.969

Κορυφαίες χώρες παραγωγής φράουλας σε παγκόσμιο επίπεδο αναδεικνύονται οι ΗΠΑ με 13,6 εκατ. τόνους, ακολουθεί το Μεξικό με 36 εκατ. τόνους και στην τρίτη θέση βρίσκεται η Τουρκία με 35 εκατ. τόνους. Μέσα στην πρώτη δεκάδα φιγουράρουν και η Ισπανία (28,9 εκατ. τόνους), η Αίγυπτος, η Κορέα, η Ιαπωνία, η Ρωσία, η Γερμανία και η Πολωνία.

στρέμμα εκμετάλλευσης. Έτσι υπολογίζεται πως το 30% του κόστους παραγωγής αποτελείται τα εργατικά. Για την καλλιέργεια της φράουλας οι εργάτες γης είναι απολύτως απαραίτητοι. Η ανάγκη της καλλιέργειας ανέρχεται σε τουλάχιστον 80-90 ημερομίσθια / στρέμμα / έτος και αφορούν κυρίως τη συγκομιδή. Το καθεστώς εργασίας είναι αυστηρά 6-6,5 ωρών (δεδομένου πως στις 13.00 το μεσημέρι το προϊόν πρέπει να έχει φορτωθεί και να ταξιδεύει, επειδή είναι ιδιαίτερα ευπαθές).

Σημαντική καλλιέργεια για τη δυτική Πελοπόννησο

Η φράουλα, καλλιεργείται σε ποσοστό τουλάχιστον 95% στην Ηλεία και Αχαΐα, με συνολική κάλυψη που σήμερα ξεπερνά τα 12.000 στρέμματα και με αλματώδη ρυθμό ανάπτυξης, αφού την καλλιεργητική περίοδο 2003-2004 ήταν μόλις 1.200 στρέμματα. Η καλλιέργεια της Φράουλας στη μικρή ζώνη που έχει εγκατασταθεί, προσφέρει ετήσιο κύκλο εργασιών περίπου 95 εκατ. ευρώ, ενώ το εμπορικό ισοζύγιο εξαγωγών της αγρίζει περίπου το 90% της συνολικής πα-



• ΝΤΟΜΑΤΑ • ΑΓΓΟΥΡΙ • ΠΙΠΕΡΙΑ



Mediterranean Values



www.vegiterraneo.gr





Οι εξαγωγές φράουλας γίνονται σε χώρες όπως Ρωσία, Ιταλία, Γερμανία αλλά και Ουκρανία με απόλυτη επιτυχία. Μάλιστα, στα σούπερ μάρκετ του εξωτερικού, το ελληνικό προϊόν απολαμβάνει ιδιαίτερης θέσης, επειδή είμαστε ίσως οι μοναδικοί που καλύπτουμε όλες τις εμπορικές προδιαγραφές ασφάλειας.



Αν και έχει δρομολογηθεί νομοθεσία για τους εργάτες γης πραγματοποιήθηκαν νέες κινητοποιήσεις στη Μανωλάδα.

ραγωγής, σύμφωνα με στοιχεία που παραθέτουν οι πρόεδροι των δύο αγροτικών συνεταιρισμών φράουλας -που δραστηριοποιούνται στην περιοχή- «Υρμίνη» και «Ηλιδά», Φώτης Κυριαζής και Ανδρέας Γούργαρης.

Όπως αναφέρουν, οι εξαγωγές των προϊόντων μας, γίνονται σε χώρες όπως Ρωσία, Ιταλία, Γερμανία, Ουκρανία με απόλυτη επιτυχία, χωρίς ποτέ να είχαμε προβλήματα αφενός ποιοτικά, αφετέρου ασφαλείας του προϊόντος, ως προς τα υπολείμματα των φυτοπροστατευτικών προϊόντων.

Μάλιστα, στα σούπερ μάρκετ του εξωτερικού, το ελληνικό προϊόν απολαμβάνει ιδιαίτερης θέσης, επειδή είμαστε ίσως οι μοναδικοί που μπορούμε και καλύπτουμε όλες τις εμπορικές προδιαγραφές ασφάλειας, που αφορούν στην ανίχνευση ελαχίστων δραστικών ουσιών φυτοφαρμάκων και σε ανώτατα επιτρεπόμενα όρια κάτω του 30 % των Ευρωπαϊκών MRLs τους.

Το κλείσιμο της κεντρικής λαχαναγοράς στη Μόσχα

Το κλείσιμο της κεντρικής λαχαναγοράς στη Μόσχα, προβλημάτισε αρχικά τους εξαγωγείς της φράουλας, ωστόσο στη συνέχεια αποδείχτηκε πως ήταν μια εξέλιξη διαδικαστικού χαρακτήρα, αφού έχουν ανοίξει νέα κανάλια για το προϊόν. Πιο συγκεκριμένα, έκλεισε η μεγάλη κεντρική αγορά στο κέντρο της πόλης και άνοιξαν πιο μικρές αγορές περιφερειακά της πόλης, με αποτέλεσμα το ελληνι-

Θεσμικό πλαίσιο για τους εργάτες γης

Πρόσφατα εγκρίθηκαν με Κ.Υ.Α. 4.089 αιτήσεις, που είχαν υποβάλει οι παραγωγοί φράουλας στην Αποκεντρωμένη Διοίκηση Πελοποννήσου, Ηπείρου και Ιονίων, και αφορούσαν μετακλήσεις πολιτών Τρίτων χωρών, προκειμένου να απασχοληθούν εποχιακά κυρίως στις αγροτικές καλλιέργειες. Σύμφωνα με τον Φάνη Παπανικολόπουλο, γεωπόνο και τεχνικό σύμβουλο της εταιρείας Geoplant στην Ηλεία, «οι μετακλήσεις αυτές δεν είναι αρκετές, αλλά αυτό είναι το λιγότερο:

Βασική προϋπόθεση είναι ο παραγωγός να έχει εξασφαλίσει τη στέγαση των εργατών, κάτι που έχει απαγορευτικό κόστος». Για το θέμα της στέγασης των εργατών οι παραγωγοί φράουλας της Αχαΐας και της Ηλείας, έχουν ζητήσει από το ΥΠΕΚΑ νομοσχέδιο, που θα προβλέπει δημιουργία καταλυμάτων στα χωράφια με σύντομες διαδικασίες αδειοδότησης, κάτι που ισχύει και στην Ισπανία.

Επειδή όμως ουσιαστικά βρισκόμαστε στο μέσον της περιόδου, οι εξελίξεις που έχουν δρομολογηθεί εκτιμάται πως θα βοηθήσουν να λυθούν τα ζητήματα εργασίας από την επόμενη χρονιά.

κό προϊόν να κατευθύνεται πλέον σε αυτές τις αγορές.

Αξίζει να σημειωθεί πως αρχικά οι εξαγωγείς είχαν αιφνιδιαστεί με την απόφαση και εξέφραζαν τις ανησυχίες τους πως θα αναγκάζονταν να πραγματοποιούν το εμπόριο σε αγορές που θα βρίσκονταν σε άλλες πόλεις της Ρωσίας.

«Αγκάθι» οι συνθήκες απασχόλησης των μεταναστών εργατών γης

Αν και έχει δρομολογηθεί το θεσμικό πλαίσιο για τις συνθήκες διαβίωσης και απασχόλησης των εργατών γης, το προηγούμενο διάστημα πραγματοποιήθηκε συγκέντρωση διαμαρτυρίας στη Νέα Μανωλάδα Ηλείας περίπου 100 οικονομικών μεταναστών από το Μπανγκλα-

ντές, οι οποίοι εργάζονται σε καλλιέργειες φράουλας.

Οι αλλοδαποί εργάτες γης διαμαρτύρονται, διότι, όπως υποστηρίζουν, δεν έχει...ακόμη δοθεί λύση στο ζήτημα των αδειών παραμονής ώστε να μπορούν να εργάζονται χωρίς προβλήματα.

Η συγκεκριμένη χρονική περίοδος θεωρείται κρίσιμη για τις περιοχές της Ηλείας, όπου υπάρχουν μεγάλες εκτάσεις με καλλιέργειες φράουλας. Αφενός γιατί έχει ξεκινήσει η περίοδος της συγκομιδής και των εξαγωγών και αφετέρου διότι οι αλλοδαποί εργάτες γης αποφασίζουν αυτόν τον καιρό να προχωρήσουν σε κινητοποιήσεις.

Νίκος Κατσένιος

Fresher 3 / 2014



fraoulabest[®]

Φράουλα με ονοματεπώνυμο, που παράγεται με υδροπονία και, για πρώτη φορά στην Ελλάδα, με την υιοθέτηση καινοτόμων πρακτικών διαχείρισης της καλλιέργειας, που είναι φιλικές στους εργαζόμενους στο θερμοκήπιο, ετοιμάζεται να «ρίξει» στην αγορά η Τσάχαλος Αθανάσιος ΑΕ, από τη Βάρδα Ηλείας.

Το προϊόν αναμένεται να παρουσιαστεί στο κοινό άμεσα, με τοποθέτηση στα ράφια μεγάλης ελληνικής λιανεμπορικής αλυσίδας με ευρύτατο δίκτυο σε όλη την επικράτεια και κατά πληροφορίες θα φέρει πιθανώς στη συσκευασία του την επωνυμία «Sabrina». Η φύτευση της φυτείας έγινε σε θερμοκήπιο έκτασης 17 στρεμμάτων, στο τέλος Νοεμβρίου 2013 και η πρώτη παραγωγή θα συγκομιστεί αυτές τις μέρες. Ο όγκος της προσδοκώμενης παραγωγής αναμένεται να κυμανθεί γύρω στους 170 τόνους φράουλας, που σημαίνει απόδοση 10 τόνοι το στρέμμα.

Το καινοτόμο στοιχείο που εισάγει η Τσάχαλος Αθανάσιος ΑΕ στην καλλιέργεια φράουλας είναι ότι αποφάσισε να υιοθετήσει το σύστημα «Fraoula Best», το οποίο εφαρμόζεται εδώ και 12 χρόνια στην Κύπρο. «Είναι μια υπερυψωμένη υδροπονική καλλιέργεια σε θερμοκήπιο, η ο-

ποία πιστοποιείται ως workers friendly (φιλική στους εργαζόμενους), δίνοντας λύση σε ένα μεγάλο πρόβλημα που συναντάται σε καλλιέργειες που είναι χαμηλά στο έδαφος, καθώς ο εργαζόμενος δεν είναι απαραίτητο να σκύβει», εξηγεί στο Fresher ο Χρήστος Κατσάνος από την DKG Group, που ανέλαβε την εγκατάσταση του συστήματος.

Βάσει του «Fraoula Best» η καλλιέργεια της φράουλας γίνεται σε δύο επίπεδα. Το πρώτο είναι σε ύψος 80 εκ. και το δεύτερο στα 1,20 μέτρα από το έδαφος. «Επιπλέον, κερδίζουμε επειδή οι φράουλες κρέμονται και τα φυτά αερίζονται από μόνα τους, άρα μπορούμε να τα μαζέψουμε γρήγορα και εύκολα μέσα από τους διαδρόμους με ένα καροτσάκι. Φυσικά ο χώρος στο δάπεδο είναι καλυμμένος, οπότε δεν έχουμε λάσπες, ζιζάνια κλπ,

Πιο πυκνά και πιο συχνά

Στόχος είναι να μικρύνουν τις νεκρές περιόδους, ώστε να είναι δυνατή η συγκομιδή φράουλας συνεχώς από τις αρχές Μαρτίου έως και τον Ιούνιο. «Οι αποδόσεις, με τη συγκεκριμένη υδροπονική μέθοδο είναι πολλαπλάσιες έναντι εκείνων που επιτυγχάνονται με τη συμβατική καλλιέργεια φράουλας», λέει ο κ. Κατσάνος και εξηγεί ότι αυτό συμβαίνει γιατί «αφενός έχουμε μεγαλύτερη πυκνότητα φυτών ανά τετραγωνικό μέτρο, επειδή είναι υπερυψωμένη η καλλιέργεια και αφετέρου επειδή η συγκομιδή είναι πιο συχνή».

διευκολύνοντας τη συγκομιδή, το κλάδεμα, και άλλα.

Στη φετινή πρώτη παραγωγή η Τσάχαλος Αθανάσιος ΑΕ επέλεξε την καλλιέργεια μόνο σε ένα επίπεδο, αυτό των 80 εκ., ενώ την επόμενη περίοδο, θα αξιοποιηθεί και το δεύτερο επίπεδο. «Η φύτευση φέτος είχε περί τα 15 φυτά ανά τμ, ενώ του χρόνου θα πάμε σε 24 φυτά το τμ» λέει ο έμπειρος σύμβουλος επιχει-

ρήσεων, σημειώνοντας πως με την αξιοποίηση και των δύο επιπέδων καλλιέργειας, η απόδοση αναμένεται να φθάσει τους 15 τόνους το στρέμμα.

«Σε μια κλασική συμβατική καλλιέργεια maximum η παραγωγή είναι στους 6 τόνους, κι αν βγάλεις και τις 2 κατηγορίες, με διαφορά από 2 έως 3 ευρώ το κιλό, πρόκειται για μεγάλη διαφορά», αναφέρει ο κ. Κατσάνος.



Η φράουλα είναι συμπληρωματική καλλιέργεια, αφού μετά τον Ιούνιο στο ίδιο θερμοκήπιο θα καλλιεργηθούν αγγουριές.

Λεωνίδας Λιάμης

fraoulabest[®]

Σε δύο επίπεδα

Βάσει του «Fraoula Best» η καλλιέργεια της φράουλας γίνεται σε δύο επίπεδα. Το πρώτο είναι σε ύψος 80 εκ. και το δεύτερο στα 1,20 μέτρα από το έδαφος.

Αγορά οπωροκηπευτικών

Βροχή εναντίον ποιότητας στα πορτοκάλια Μέρλιν

Αυξημένη κατά 30% ήταν η φετινή παραγωγή πορτοκαλιών. Ωστόσο, όπως είπε στο Fresher ο Θωμάς Φάκλαρης, πρόεδρος του συνεταιρισμού Σκαφιδακίου Αργολίδος, τελικά χάθηκε μεγάλη ποσότητα, καθώς δεν συγκομίστηκαν όλα τα πορτοκάλια λόγω των βροχοπτώσεων.

Μάλιστα, οι παρατεταμένες βροχοπτώσεις τον Νοέμβριο και τον Δεκέμβριο από την ημέρα που ξεκίνησε η συγκομιδή και η υψηλή θερμοκρασία είχε ως αποτέλεσμα να υποβαθμιστεί η ποιότητα των πορτοκαλιών της ποικιλίας Merlin, καθώς ο καρπός φούσκωσε και μαλάκωσε με αποτέλεσμα το προϊόν να μην έχει αντοχή στο ράφι και μεγάλη διατηρησιμότητα. Ως εκ τούτου, μειώθηκαν οι παραγγελίες για εξαγωγές.

Πέντε λεπτά λιγότερα από πέρσι

Η τιμή παραγωγού για την ποικιλία Μέρλιν ξεκίνησε από 0,13 - 0,15 ευρώ το κιλό και στη συνέχεια έφτασε τα 0,18 - 0,20 ευρώ, καθώς πλέον βρισκόμαστε στο τέλος της συγκομιδής και η προσφορά είναι πολύ μικρότερη. Την αντίστοιχη περίοδο πέρσι οι τιμές ήταν 5 λεπτά παραπάνω, διότι είχαν παραχθεί λιγότερες ποσότητες από τη φετινή χρονιά. Επίσης, αυτή την περίοδο σημειώνονται υψηλές θερμοκρασίες στο εξωτερικό σε αντίθεση με πέρσι, γεγονός που δυσχεραίνει την κατανάλωση πορτοκαλιού. Η ίδια τιμή με τα πορτοκάλια Merlin, 0,18 - 0,20, ισχύει και για την ποικιλία Σαλουσιτιάνα, ενώ οι ναβαλίνες έχουν τελειώσει.

Η υποτίμηση της τούρκικης λίρας επηρέασε την ντομάτα

Με καλές αποδόσεις και ποιοτικό προϊόν εξελίσσεται μέχρι στιγμής η φετινή παραγωγή θερμοκηπιακής ντομάτας λόγω του ήπιου χειμώνα, καθώς μόνο την τελευταία περίοδο σημειώθηκαν χαμηλές θερμοκρασίες. Συγκεκριμένα, οι τιμές παραγωγού για τις ντομάτες Α ποιότητας (250 γραμμάρια και πάνω) χωρίς διαλογή ξεκινάνε από 0,38 ευρώ και φτάνουν τα 0,74 ευρώ, σύμφωνα με την δημοπρασία που πραγματοποίησε η ομάδα παραγωγών Festos Agrogroun στις 18 Μαρτίου, ενώ για τις ντομάτες τσαμπί η τιμή διαμορφώνεται στα 0,80 ευρώ. Σημειώνεται ότι το τσαμπί αποτελείται 6 - 8 ντομάτες και η τιμή του είναι παραδοσιακά 10 - 20 λεπτά παραπάνω. Όσον αφορά τις ντομάτες Α φιλές (180 - 250 γραμ.), η τιμή κυμαίνεται στα 0,37 - 0,45 ευρώ.

Αυτή την περίοδο παρατηρείται μία κάμψη των εξαγωγών προς τη Βουλγαρία, η οποία είναι από τους κύριους προορισμούς της ελληνικής ντομάτας.

Κι αυτό διότι οι Βούλγαροι έμποροι προτιμούν τις τούρκικες ντομάτες, καθώς είναι φτηνότερες από τις ελληνικές λόγω και της φετινής υποτίμησης της τουρκικής λίρας. Αξίζει να σημειωθεί ότι η τιμή παραγωγού ξεκίνησε από τα 30 λεπτά τον Οκτώβριο, όταν υπήρχαν ακόμα υπαίθριες ντομάτες, στη συνέχεια διαμορφώθηκε στα 70 λεπτά - 1 ευρώ και έφτασε μέχρι και τα 1,10 - 1,20, τα Χριστούγεννα που υπήρχε στην αγορά μόνο θερμοκηπιακή ντομάτα.

Πιέστηκαν οι τιμές στις ποικιλίες μανταρινιών

Όλες τις ποικιλίες μανταρινιού επηρέασε το υποτονικό κλίμα που επικράτησε την τρέχουσα εμπορική περίοδο στις κλημεντίνες. Συγκεκριμένα, η μέση τιμή για τις κλημεντίνες ξεκίνησε από 0,35 ευρώ, ενώ για κάποια προϊόντα συγκεκριμένων χαρακτηριστικών έφτασε τα 45 - 50 ευρώ. Ωστόσο, οι παρατεταμένες βροχές και το χαλάζι δημιούργησαν προβλήματα στους καρπούς με αποτέλεσμα οι τιμές να πιεστούν στα 0,12 - 0,14 ευρώ.

Στο 50% η μείωση σε σχέση με πέρσι

Επίσης, οι τιμές για την όψιμη ποικιλία μανταρινιού Ορτανίκ τις τελευταίες εβδομάδες στην περιοχή της Σκάλας Λακωνίας, το μεγαλύτερο παραγωγικό κέντρο αυτής της ποικιλίας, κυμάνθηκαν στα 0,22 - 0,28 ευρώ το κιλό, σχεδόν 50% χαμηλότερα από την περσινή χρονιά, που είχαν φτάσει τα 0,50 ευρώ το κιλό. Επιπλέον, αυτές τις μέρες ξεκινάει η συγκομιδή της ποικιλίας Φορτούνα και στις πρώτες συζητήσεις εμπόρων και παραγωγών γίνεται λόγος για 0,35 ευρώ το κιλό, χαμηλότερα σε σχέση με προηγούμενες εμπορικές περιόδους, που η τιμή είχε φτάσει τα 0,60 ευρώ το κιλό.

Μειωμένη (κατά 0,15 ευρώ το κιλό) σε σύγκριση με την προηγούμενη εμπορική περίοδο είναι η μέση τιμή παραγωγού στην ποικιλία Μινεόλλα, που παράγεται σε μικρές ποσότητες και διαμορφώθηκε στα 0,25 ευρώ. Τέλος, για την ποικιλία Νόβα, η τιμή παραγωγού ξεκίνησε από 0,50 - 0,60 ευρώ στην Κρήτη και 0,40 ευρώ στη Λακωνία, ωστόσο στη συνέχεια έπεσε στα 0,20 ευρώ το κιλό.



Η ίδια τιμή με τα πορτοκάλια Merlin 0,18 - 0,20 ευρώ ισχύει και για τη Σαλουσιτιάνα.



Οι τιμές για τις ντομάτες Α ποιότητας ξεκινάνε από 0,38 και φτάνουν τα 0,74 ευρώ.



Αυτές τις μέρες ξεκινάει η συγκομιδή της Φορτούνα και γίνεται λόγος για 0,35 ευρώ.

Περισσότερα στρέμματα βάζουν οι πατατοπαραγωγοί

Συνεχίζεται η αύξηση των καλλιεργούμενων στρεμμάτων πατάτας, καθώς μετά την αύξηση κατά 15 % της καλλιεργούμενης έκτασης το καλοκαίρι του 2013, παρατηρείται και τον φετινό χειμώνα αύξηση των στρεμμάτων πάνω από 15 %.

Συγκεκριμένα, στην περιοχή της Ηλείας καλλιεργήθηκαν φέτος το χειμώνα 1.500 – 1.700 περισσότερα στρέμματα και στην περιοχή των Λεχαιών φυτεύτηκαν τον Νοέμβριο 2.000 στρέμματα πατάτα σε θερμοκήπια.

Παράλληλα, στο Νευροκόπι Δράμας αναμένεται να καλλιεργηθούν την άνοιξη περίπου 4.000 παραπάνω στρέμματα.

Αυτή η αύξηση των στρεμμάτων πιθανώς να επιφέρει πίεση στις τιμές, αν ο καιρός είναι ευνοϊκός για την παραγωγή.

Όπως είπε στο Fresher ο Πέτρος Κούτουλας, παραγωγός από την Ηλεία, «αυτή την εποχή πέρσι η τιμή κυμαινόταν στα 0,50 – 0,55 ευρώ το κιλό και πρόπερσι στα 0,45 – 0,50 ευρώ, ενώ αυτή την περίοδο οι τιμές κυμαίνονται στα 0,30 – 0,32 ευρώ το κιλό». Αυτή είναι η τιμή της επιτραπέζιας πατάτας και στις άλλες περιοχές.

Αυτή η φετινή μείωση στην τιμή της πατάτας αποδίδεται στην γενικότερη μειωμένη ζήτηση των νωπών προϊόντων, αλλά πιθανώς και στις εισαγωγές πατατών από την Κύπρο, οι οποίες ήταν για πρώτη φορά τόσο φτηνές όσο οι ελληνικές.

Χάθηκαν καρότα λόγω του Πύθιου

Μειωμένη σε σχέση με πέρσι ήταν η φετινή παραγωγή καρότου στην Θήβα, καθώς το 30 % της παραγωγής, προσβλήθηκε από τη μυκητολογική ασθένεια Πύθιο. Η ασθένεια αυτή προσβάλλει τον λαιμό του φυτού, με αποτέλεσμα το σάπισμα του καρότου.

Συγκεκριμένα, φέτος παρήχθησαν 2 – 3 τόνοι το στρέμμα το πολύ, ενώ πέρσι είχαν παραχθεί 4 τόνοι το στρέμμα.

Στη Βοιωτία έως 0,40 ευρώ

Αυτή τη στιγμή, η τιμή παραγωγού κυμαίνεται στα 0,30 – 0,40 ευρώ το κιλό στη Βοιωτία, από την οποία προέρχεται το μεγαλύτερο ποσοστό της ελληνικής παραγωγής καρότου. Γενικότερα, φέτος η τιμή κυμάνθηκε στα 0,25 – 0,30 ευρώ το κιλό. Αυτή η αύξηση τις τελευταίες 2 βδομάδες (στα 0,30 – 0,40 ευρώ) οφείλεται στην μικρή διαθεσιμότητα καρότων.

Συγκεκριμένα, είναι ελάχιστα τα καρότα που είναι διαθέσιμα τώρα στην αγορά, ενώ η συγκομιδή τους θα ολοκληρωθεί σε έναν μήνα.

Όταν τελειώσουν τα καρότα, της Θήβας, την σκυτάλη παίρνει η Εύβοια, όπου η συγκομιδή καρότων ξεκινάει τέλος Μαρτίου – αρχές Απριλίου. Μάλιστα, η Εύβοια είναι η μόνη περιοχή σε όλη την Ευρώπη, που ξεκινάει να διαθέτει καρότο τη συγκεκριμένη περίοδο, με μοναδικό ανταγωνιστή της στη διεθνή αγορά το Ισραήλ.

Αυξημένη ζήτηση για τα ελληνικά αγγούρια έφερε η ισπανική κακοκαιρία

Αυξημένη απορρόφηση είχαν τα αγγούρια τις τελευταίες εβδομάδες στις αγορές του εξωτερικού και ιδιαίτερα στη Γερμανία λόγω και του ότι η περιοχή της Αλμερίας στην Ισπανία είχε μειωμένη παραγωγή εξαιτίας των άσχημων καιρικών συνθηκών. Αξίζει να σημειωθεί ότι παραδοσιακά όσο χαμηλότερες είναι οι θερμοκρασίες, που σημειώνονται τον χειμώνα στις χώρες της Βόρειας Ευρώπης τόσο μεγαλύτερες ποσότητες αγγουριών εξαγονται.

Η τιμή για τα αγγούρια Α ποιότητας κυμάνθηκε στα 0,61 – 0,78 ευρώ το κιλό, σύμφωνα με τη δημοπρασία που πραγματοποιήσε η ομάδα παραγωγών Festos Agrogrou στις 18 Μαρτίου. Παράλληλα, οι τιμές παραγωγού για τα αγγουράκια Κνωσού χωρίς διαλογή, σύμφωνα με την ίδια δημοπρασία, ξεκίνησαν από 0,38 ευρώ και έφτασαν τα 0,83 ευρώ, καθώς τώρα υπάρχουν λίγα αγγουράκια Κνωσού στην αγορά.

Αξίζει να σημειωθεί ότι φέτος τις περιόδους που υπήρχε έλλειψη του προϊόντος λόγω χαμηλών θερμοκρασιών οι τιμές έφταναν τα 0,80 ευρώ. Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του πρώτου δεκαπενθήμερου του Φεβρουαρίου η τιμή των αγγουριών είχε φτάσει μέχρι και το 1,30 ευρώ το κιλό. Κι αυτό διότι η παραγωγή ήταν χαμηλή εξαιτίας της αυξημένης υγρασίας και των μυκητολογικών ασθενειών που εμφανίστηκαν στα θερμοκήπια της Κρήτης. Ωστόσο, γενικότερα, η παραγωγή ήταν καλή.



Στην Ηλεία καλλιεργήθηκαν το χειμώνα 1.500 – 1.700 περισσότερα στρεμ. πατάτας.



Γενικότερα, φέτος η τιμή του καρότου κυμάνθηκε στα 0,25 – 0,30 ευρώ το κιλό.



Μαρία Κρόκου



Δημήτρης Σπανός: Τα προϊόντα της Μεσογείου με προβάδισμα έναντι της παραγωγής του Νοτίου ημισφαιρίου

Οι «σπάταλοι» χάνουν το ράφι

Η αγορά οπωροκηπευτικών εξελίσσεται συνεχώς, όποτε απαιτούνται νέες και ανταγωνιστικές ποικιλίες με χαμηλό κόστος παραγωγής, σημειώνει ο Δημήτρης Σπανός, υπεύθυνος Αγορών της Mack Multiples του ομίλου Fresca σε Μεσόγειο και Αφρική. Επισημαίνει, επίσης, την τάση διατήρησης σταθερών τιμών στο ράφι και την προώθηση προϊόντων της περιοχής της Μεσογείου, καθώς και την εξάπλωση των εκπαιδευτικών σουπερ μάρκετ.

Ο Δημήτρης Σπανός περιγράφει την εικόνα της ελληνικής και της διεθνούς αγοράς οπωροκηπευτικών και τονίζει ότι οι Έλληνες εξαγωγείς θα πρέπει να επιδιώξουν τη συνέχιση των εξαγωγών στην Ανατολική Ευρώπη παρακάμπτοντας την κρίση στην Ουκρανία. Όσον αφορά το σταφύλι, επισημαίνει τη στροφή του καταναλωτή την τελευταία δεκαετία από τις παραδοσιακές λευκές στις έγχρωμες ποικιλίες. Απο-

καλύπτει δε, ότι ο όμιλος Fresca, θα προχωρήσει άμεσα στη διάθεση νέων ποικιλιών επιτραπέζιου σταφυλιού εξαιρετικά αποδοτικών και ιδανικών στις ελληνικές συνθήκες καλλιέργειας. Μάλιστα, όπως εκτιμά, με την τεχνική εμπειρία και κατάρτιση των παραγωγών, θα αλλάξει άρδην η πορεία των ελληνικών εξαγωγών σταφυλιού.

Ποια είναι η εικόνα της εγχώριας και της διεθνούς αγοράς φρούτων και λα-

χανικών αυτήν τη στιγμή; Μπορούμε να κάνουμε έναν πρώτο απολογισμό για την εμπορική περίοδο 2013/14;

Η εικόνα της διεθνούς αγοράς βρίσκεται σε άμεση αντιστοιχία με την υπάρχουσα οικονομική κρίση αλλά και την παραγωγή φρούτων και λαχανικών στο Βόρειο και Νότιο ημισφαίριο.

Οι παραγωγοί καλοκαιρινών φρούτων (πυρινόκαρπα, σταφύλια, κ.α.) στο νότιο ημι-



Απαραίτητη η προσαρμογή του Έλληνα αγρότη σε νέες ποικιλίες, τονίζει ο κ. Σπανός.

σφαίριο υπέστησαν μεγάλες καταστροφές από βροχοπτώσεις και παρατεταμένο παγετό με αποτέλεσμα οι τελικές ποσότητες που αφίχθησαν μέχρι τώρα στις κύριες αγορές της Ευρώπης και Η.Π.Α. να παρουσιάζουν μείωση 15% με 25% σε σχέση με την περσινή περίοδο.

Η παραγωγή μήλων και αχλαδιών δε φαίνεται μέχρι τώρα να έχει επηρεαστεί στο Νότιο ημισφαίριο. Η αντίστοιχη χρονικά παραγωγή εσπεριδοειδών στο Βόρειο ημισφαίριο είναι ελαφρώς αυξημένη και λειτούργησε αποπληθωριστικά όσον αφορά τις τιμές κατανάλωσης.

Ποιες ήταν οι διαφορετικές τάσεις, που θα μπορούσε να πει κανείς ότι επικράτησαν σε σχέση με την περίοδο 2012/13;

Δεν θα έλεγα ότι υπήρξαν διαφορετικές αγοραστικές τάσεις ή αλλαγές στη στρατηγική προσέγγισης των καταναλωτών. Παρουσιάζεται όμως μία σταθερή επιβεβαίωση της στροφής που έχει συντελεστεί την τελευταία τετραετία στην εμπορική πολιτική των μεγάλων σούπερ μάρκετ.

Συνοπτικά, θα αναφέρω την τάση διατήρησης σταθερών τιμών στο ράφι, την έμφαση σε νέες βελτιωμένης ποιότητας ποικιλίες φρούτων και λαχανικών με χαμηλότερα κοστολόγια παραγωγής, την προώθηση προϊόντων της μεσογειακής λεκάνης έναντι παρομοίων προϊόντων του Νοτίου ημισφαιρίου και τέλος τη διεύρυνση του μεριδίου αγοράς των εκπαιστικών αλυσίδων σούπερ μάρκετ.

Παραγωγικοί νωπών προϊόντων (κυρίως ροδάκινου, πορτοκαλιού και μήλου) ανησυχούν για την κατάσταση στην Ουκρανία, όπου είχαν «ανοιχτεί» με εξαγωγές τα τελευταία χρόνια και τη χρησιμοποιούσαν ως δίοδο για τη ρωσική αγορά. Έχετε εικόνα για πιθανές επιπτώσεις της αναταραχής στο εμπόριο οπωροκηπευτικών;

Έκτός από τους παραγωγούς υπάρχει και μια ολόκληρη εξαγωγική αλυσίδα που μοιράζετε τις ίδιες ανησυχίες, δηλαδή οι εξαγωγικοί φορείς και οι μεταφορικές εταιρείες. Όλες οι μέχρι τώρα ενδείξεις επιβεβαι-

Ο όμιλος Fresca επενδύει εδώ και χρόνια σε μεγάλα προγράμματα διασταύρωσης και δημιουργίας νέων ποικιλιών φρούτων, όπως επιτραπέζια σταφύλια, πυρηνόκαρπα και φράουλες.



ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΣΠΑΝΟΣ

Βιογραφικό

Ο Δημήτρης Σπανός είναι γεωπόνος και εργάζεται ως Υπεύθυνος Προμηθειών Φρούτων και Ανάπτυξης Νέων Προϊόντων τα τελευταία 14 χρόνια στην εταιρεία Mack Multiples Division στη Μεγάλη Βρετανία, μέλος του ομίλου Fresca Group. Χώρος ευθύνης του είναι η Νότια Ευρώπη και Αφρική.

ώνουν πως η κρίση δεν πρόκειται να επιληθεί στο άμεσο χρονικό διάστημα. Το Ουκρανικό νόμισμα έχει απωλέσει ήδη 18% της αξίας του, με παραιτέρω πτωτική τάση, επομένως η όλη εξαγωγική διαδικασία παρουσιάζει στοιχεία υψηλού ρίσκου. Οι ελληνικές εταιρείες παρολο αυτά είναι θεμιτό να επιδιώξουν την άμεση εξαγωγή στη Ρωσία και τις άλλες γειτονικές χώρες παρακάμπτοντας την Ουκρανία.

Συνέντευξη



Νέες ποικιλίες in vitro φέρνει ο όμιλος Fresca στην Ελλάδα.



Με μία ποικιλία στο επιτραπέζιο σταφύλι δεν κερδίζεται το «παιχνίδι» των εξαγωγών, επισημαίνει ο Δημήτρης Σπανός.

Πόσο έχει καταφέρει το ελληνικό επιτραπέζιο σταφύλι να ανταπεξέλθει στις ανάγκες της ευρωπαϊκής αγοράς και ειδικότερα της εταιρείας που αντιπροσωπεύετε;

Οι διεθνείς αγορές και ειδικά οι ευρωπαϊκές, έχουν διαφοροποιηθεί σε σχέση με αυτό που γνωρίζαμε προ μιας δεκαετίας. Πολλές νέες χώρες παραγωγής, υψηλός ανταγωνισμός, νέες ποικιλίες και τάσεις. Όταν μιλάμε για ελληνικό εξαγωγίμο σταφύλι συνεχίζουμε να μιλάμε εδώ και 25 χρόνια για μία μόνο ουσιαστικά ποικιλία, τη σουλτανίνα, της οποίας η εξαγωγική περίοδος συνεχίζει χρόνο με το χρόνο να μειώνεται.

Είναι πραγματικά ολοένα και πιο δυσχερές η θέση του Έλληνα συσκευαστή-εξαγωγέα, και κατ'επέκταση του παραγωγού, όταν προσφέρει στην αγορά μια μόνο λευκή ποικιλία για 6 με 7 εβδομάδες και έχει να ανταγωνιστεί τον Ευρωπαϊκό Νότο που προσφέρει κόκκινες, λευκές και μαύρες ποικιλίες για 16 με 18 εβδομάδες.

Είναι γνωστό ότι γίνονται κάποιες προσπάθειες αναμπέλωσης με κόκκινες ποικιλίες σταφυλιού, εμείς σαν εταιρεία στηρίζουμε τους παραγωγούς και απορροφούμε αυτές τις ποσότητες. Προς το παρόν, η συνολική παραγωγή κόκκινου σταφυλιού αποτελεί ένα πολύ μικρό ποσοστό επί του συνολικού εξαγώμενου όγκου σταφυλιών της Ελλάδας.

Σας ενδιαφέρει να αυξήσετε το μερίδιο και τις ποσότητες των ελληνικών οπωροκηπευτικών που διακινείτε;

Μας ενδιαφέρει, αλλά αναρωτιέμαι πού πραγματικά καλλιεργούνται και τυποποιούνται προϊόντα υψηλής ποιότητας στην Ελλάδα, προϊόντα που καλύπτουν τις ποιοτικές προδιαγραφές των ευρωπαϊκών αγορών, που ακολουθούν την τάση της κατανάλωσης και είναι ανταγωνιστικά;

Όσο και αν ψάξετε θα διαπιστώσετε ότι τα δάκτυλα της μιας σας παλάμης είναι αρκετά για να αριθμήσουν περιπτώσεις τέτοιων προϊόντων. Αυτό που μας ενδιαφέρει σαν εταιρεία είναι η ύπαρξη δομών, έστω και μέσω του υπάρχοντος συστήματος παραγωγής και εμπορίας, με τις οποίες θα μπορέσουμε να διαθέσουμε στους Έλληνες παραγωγούς νέες καινοτόμες και ανταγωνιστικές ποικιλίες φρούτων που θα καλύψουν τις ανάγκες μιας συνεχώς εξελισσόμενης αγοράς.

Ποιες καταναλωτικές τάσεις βλέπετε να επικρατούν φέτος και τι θα κρίνει την πορεία των εξαγωγών την εμπορική περίοδο 2014/15, κατά τη γνώμη σας;

Θα είμαι πολύ συγκεκριμένος στην εκτίμηση μου και θα επικεντρωθώ σε ένα προϊόν, το σταφύλι, για να μην αφήσω ασάφειες στους φίλους και συναδέλφους για την χρονιά του 2014.

Αρχίζω με την πρώτη επισήμανση. Την περίοδο του 2013, η αγορά της Μεγάλης Βρετανίας κατανάλωσε 60% κόκκινες ποικιλίες, 9% μαύρες ποικιλίες και 31% λευκές ποικιλίες σταφυλιού. Αυτό είναι μια ακόμη επιβεβαίωση της στροφής του καταναλωτή από τις παραδοσιακές λευκές στις έγχρωμες ποικιλίες που συμβαίνει σταδιακά την τελευταία δεκαετία, τάση που ακολουθούν

και οι υπόλοιπες αγορές της Ευρώπης.

Δεύτερη επισήμανση, τον Ιούλιο φτάνουν στην ευρωπαϊκή αγορά λευκά σταφύλια (prime και superior) από Αίγυπτο, Ισπανία, Ιταλία, Μαρόκο. Η καταρράκωση τιμών τους μήνες Ιούλιο και Αύγουστο του 2013, ήταν ένα φυσικό επόμενο. Δυστυχώς, δεν βλέπω κανένα λόγο για να μην επαναληφθεί το ίδιο σενάριο και το 2014, εκτός κι αν έχουμε απρόβλεπτες θεομηνίες και φυσικές καταστροφές.

Πως βλέπετε το μέλλον των εξαγωγών στο επιτραπέζιο σταφύλι. Ποιά τα σχέδια της εταιρείας σας για το προϊόν;

Το μέλλον των εξαγωγών στο επιτραπέζιο σταφύλι θα το κρίνει η ικανότητα του Έλληνα επιχειρηματία και παραγωγού να προσαρμοστεί στην καλλιέργεια νέων ποικιλιών σταφυλιού με διαφορετικά χαρακτηριστικά από τις υπάρχουσες ποικιλίες.

Ο όμιλός μας έχοντας επενδύσει στην έρευνα και δημιουργία καινοτόμων ποικιλιών, είναι στην ευχάριστη θέση να ανακοινώσει σε σύντομο χρονικό διάστημα τη διάθεση των νέων ποικιλιών και στους Έλληνες παραγωγούς.

Είμαι σίγουρος ότι αυτές οι εξαιρετικά αποδοτικές νέες ποικιλίες στις ιδανικές ελληνικές συνθήκες καλλιέργειας με την τεχνική εμπειρία και κατάρτιση των παραγωγών μας, θα αλλάξουν άρδην την πορεία των ελληνικών εξαγωγών στο σταφύλι.

**Συνέντευξη στη Φανή Γιαννακοπούλου
Φωτογραφίες: Αλεξάνδρα Μένογλου**

Ελάτε περισσότεροι...

Agrenda

ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΑΓΟΡΩΝ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ

γινόμαστε καλύτεροι

Με ανανεωμένη ύλη και σχεδιασμό,
η Agrenda γίνεται πιο ελκυστική και πιο λειτουργική για
τον απαιτητικό αναγνώστη



Με φρέσκια ματιά και
αδιαπραγμάτευτη
συνέπεια, η Agrenda
χτίζει με τους αγρότες



Με ειδικό οκτασέλιδο για αγροτικά
εμπορεύματα και τις εξελίξεις στην
αγορά αγροτικών εφοδίων,
η Agrenda ανοίγει ορίζοντες



Με νέο ειδικό ένθετο
για την ελιά και το
ελαιόλαδο η Agrenda
τα βλέπει από κοντά



Με ξεχωριστή έκδοση
για τις κτηνοτροφικές
εκμεταλλεύσεις η
Agrenda ξεχωρίζει

Όλες οι ειδήσεις, οι εξελίξεις και τα
γεγονότα από την εφημερίδα που γνωρίζει καλύτερα
τις ανάγκες των συντελεστών της παραγωγής



Με νέα θεώρηση για τις έξυπνες
καλλιέργειες και ολοκληρωμένη
προσέγγιση για τα φρούτα και
λαχανικά η Agrenda... σπέρνει



Με σταθερότητα και συνέπεια στα θέματα των
επενδύσεων και με τακτικές εκδόσεις για τον
κλάδο των τροφίμων, η Agrenda πάει μαζί με
το αύριο της γεωργίας





Πολλαπλή αντιμετώπιση των «εχθρών» των φυτών μέσα από ολοκληρωμένες λύσεις του ομίλου emphyton

Μια ισορροπημένη θρέψη εξασφαλίζει μια πλήρως αποτελεσματική φυτοπροστασία. Αυτό είναι το μόντο πάνω στο οποίο στηρίζεται ο όμιλος emphyton σε όλες τις δραστηριότητές του, από την παραγωγή των μήλων KIKU®, του πολλαπλασιαστικού υλικού αλλά και της διανομής εξειδικευμένων προϊόντων θρέψης.

Σε μια «έφοδο» ενός εχθρού ή έξαρσης κάποιας ασθένειας ή έκθεσή τους σε συνθήκες στρες, τα φυτά αναπτύσσουν μηχανισμούς άμυνας ώστε να αμυνθούν και να ξεπεράσουν τον κίνδυνο. Η ενεργοποίηση των μηχανισμών αυτών λοιπόν εξαρτώνται από τη θρεπτική κατάσταση στην οποία βρίσκονται τη δεδομένη χρονική στιγμή.

Από τη μία η άμυνα του φυτού, από την άλ-

λη η χημική καταπολέμηση του εχθρού ή του παθογόνου με τη χρήση χημικών ουσιών επιτυγχάνουμε τέλεια καταπολέμηση. Η μονόπλευρη αντιμετώπιση δεν φέρνει επιθυμητά αποτελέσματα. Η παρατεταμένη χρήση χημικών επιβαρύνει το τελικό προϊόν, το περιβάλλον και φυσικά το χρήστη.

Ο όμιλος emphyton δίνει λύσεις προσφέροντας μια ολοκληρωμένη σειρά θρέψης που καλύπτει τις ανάγκες των φυτών στα διάφορα στάδια, ώστε να αντιστέκεται σε εξωτερικές επιθέσεις αλλά και να παράγει ποιοτικά. Παράμετροι όπως, ομοιομορφία καρπών, χρωματισμός, γεύση, είναι αποτελέσματα μόνο μιας ισορροπημένης θρέψης. Κανένα φυτοπροστατευτικό προϊόν δεν μπορεί να επιτύχει κάτι αντίστοιχο.

Διαθέσιμο στις αγορές το μπρόκολο Monrello της Syngenta

Μεγάλο αγρονομικό και εμπορικό ενδιαφέρον παρουσιάζει η νέα ποικιλία μπρόκολου, με την ονομασία Monrello, την οποία λάνσαρε η Syngenta σε ολόκληρη την Ευρώπη από τη Βρετανία έως τη νότια Ισπανία.

Ειδικότερα, το Monrello παρουσιάστηκε επίσημα στο συνέδριο της Ένωσης Παραγωγών Σταυρανθών (Brassica) στις 22 Ιανουαρίου 2014, από τον ειδικό στις καλλιέργειες σταυρανθών, Phill Ayres. Ο ίδιος ανέφερε ότι το Monrello το προτιμούν ήδη οι λιανοπωλητές με δοκιμές στη Βόρεια Ευρώπη αποδεικνύουν βελτίωση πάνω από 15% στην ομοιομορφία του κεφαλιού, σε σύγκριση με άλλες ποικιλίες. «Επιπλέον, μελέτες για τη διάρκεια ζωής στο ράφι έχουν δείξει ότι το Monrello ήταν 33% καλύτερο από τις υπάρχουσες ποικιλίες.

Τα χαρακτηριστικά αυτά προσφέρουν την ευκαιρία για τη βελτίωση της ικανοποίησης των καταναλωτών και τη μείωση των αποβλήτων», τόνισε ο κ. Ayres.

Ο κ. Ayres επεσήμανε, ότι ικανότητες του Monrello όπως η καλύτερη διάρκεια ζωής στο ράφι και η ομοιομορφία του βάρους και του σχήματος της κεφαλής, μαζί με τα αγρονομικά χαρακτηριστικά της αντοχής και της ισχυρής φυσικής αντίστασης στον περονόσπορο, θα το καταστήσει εξαιρετικά δημοφιλές στους καλλιεργητές.

Τέλος, ο κ. Ayres πιστεύει ότι «με βάση τις με-



Το Monrello έχει μεγαλύτερη διάρκεια ζωής στο ράφι, τονίζει ο Phill Ayres.

γάλες δυνατότητες απόδοσης και ευκαιριών της αγοράς για το Monrello, θα μπορούσε να γίνει το νέο πρότυπο κύριας παραγωγής το φθινόπωρο στη Μεγάλη Βρετανία αλλά και σε όλη την Ευρώπη». «Είναι ιδανικό τόσο για την αγορά νωπών και μεταποιημένων προϊόντων», κατέληξε ο Phill Ayres.

Νέα υβρίδια αγγουριού LC11912 και Proteas

LC 11912

Σταθερότητα, ποιότητα, παραγωγή, πέρα από κάθε προσδοκία

■ Νέο υβρίδιο μακριού αγγουριού από τη Syngenta με υψηλή παραγωγή στο στέλεχος και στους πλευρικούς βλαστούς. Σταθερό μήκος καρπού 32-35 εκ. Καρπός ριγωτός με σκούρο πράσινο φλοιό. Μετρίου μεγέθους λαιμός. Φυτό υγιές με σκούρο πράσινο φύλλωμα.

ΑΝΟΧΕΣ: Υψηλή ανοχή (HR): Cca (Κορυνόσποριο) / Ccu (Κλαδοσπόριο) και CVYV. Επιπλέον έχει ανοχή στο CMV και καλή συμπεριφορά στο CYSDV και Gc, Px.

Proteas

Για να έρχεται πάντα πρώτος

■ Μήκος καρπού 32-34 εκατ. Καρπός ριγωτός, σκούρος πράσινος και γυαλιστερός φλοιός. Υψηλή παραγωγή στο στέλεχος και στους πλευρικούς βλαστούς. Φυτό μέτρια εύρωστο με καλό αερισμό και ανοχή στο κρύο.

ΑΝΟΧΕΣ: Υψηλή ανοχή (HR): CVYV και Cca / Ccu.



Fytro Seeds: Τέσσερις νέες ποικιλίες



VELETA F1: Πιπεριά Φλωρίνης, με αντοχή στην ίωση του κηλιδωτού μαρasmus (TSWV).

Περιγραφή: Πολύ καλή καρπώδεια και καλή αντοχή στη ζέστη και στο κρύο. Ποικιλία ανθεκτική στις ιώσεις TSWV και Tm0-2. Καρπός, μήκους 20 - 22 εκ., βαρύς, με παχιά τοιχώματα και υψηλά σάκχαρα. Κατάλληλη για την ντόπια αγορά αλλά και για εξαγωγή. Προτείνεται για ανοιξιάτικη και φθινοπωρινή καλλιέργεια (αλλά και για χειμωιάτικη καλλιέργεια στη Νότια Κρήτη).

ZANETTI F1: Πιπεριά Φλωρίνης, με αντοχή στην ίωση του κηλιδωτού μαρasmus (TSWV).

Περιγραφή: Καρποδώνει πολύ καλά, οδηγώντας σε υψηλές αποδόσεις. Ποικιλία ανθεκτική στις ιώσεις TSWV και Tm0-2. Καρπός μήκους 18- 20 εκ., βαρύς και λείος, με λαμπερό κόκκινο χρώμα στην πλήρη ωρίμανση. Πιπεριά κατάλληλη για την ντόπια αγορά αλλά και για εξαγωγή. Προτείνεται για ανοιξιάτικη και καλοκαιρινή καλλιέργεια (αλλά και για χειμωιάτικη καλλιέργεια στη Νότια Κρήτη).

GIGANTE F1: Καρπούζι ελαφρά οβάλ για πολύ υψηλή παραγωγή από καρπούς κορυφαίας ποιότητας.

Περιγραφή: Μεσοπρώιμο υβρίδιο. Καρπός βάρους 11- 14 κιλών. Σάρκα λαμπερά κόκκινη, πολύ συνεκτική και χαρακτηριστικά τραγανή. Ιδιαίτερα ανεκτικό στην έκθεση στον ήλιο και στην υπερωρίμανση. Κατάλληλο για μεσοπρώιμη έως και όψιμη καλλιέργεια. Συστήνεται για καλλιέργεια αυτόριζων φυτών λόγω του ανθεκτικού- ισχυρού ριζικού συστήματος.

ELIOTT F1: Πεπόνι εξαιρετικά ποιοτικό και παραγωγικό.

Περιγραφή: Πρώιμο υβρίδιο, πολύ παραγωγικό, με μεγάλη διάρκεια παραγωγής. Εύρωστο φυτό, ανθεκτικό στη ζέστη, με πολύ υψηλή ανοχή σε Ωίδιο - Φουζάριο και στον ιό MNSV. Καρπός ελαφρά οβάλ, βάρους 1,8- 2,5 κιλών, με πολύ καλή διατηρησιμότητα μετά τη συγκομιδή, πολύ καλό κίτρινο χρώμα και εξαιρετική γεύση. Συνιστάται για μεσοπρώιμες, μεσαίες και όψιμες φυτεύσεις.

Οι καινοτόμες λύσεις της HAIFA για τα φυλλώδη λαχανικά

Η σωστή θρέψη των φυλλώδη λαχανικών θα πρέπει να γίνεται με γνώμονα τις ανάγκες της κάθε καλλιέργειας και τη διαθεσιμότητα των θρεπτικών στοιχείων του εδάφους, τα οποία μπορούν να προσδιοριστούν από τη χημική ανάλυση δειγμάτων του εδάφους.

Ο μικρός βιολογικός κύκλος των φυλλώδη λαχανικών, υποχρεώνει τον παραγωγό για χρήση εξειδικευμένων προϊόντων θρέψης με άμεσα αποδοτικά ποιοτικά και ποσοτικά οφέλη.

Η νέα σειρά TURBO - K κοκκώδη λιπασμάτων της Haifa, έρχεται να δώσει τις δικές τις λύσεις με διάφορους τύπους με καινοτόμα φόρμουλα βάσης του Νιτρικού Καλίου.

Άμεσα οφέλη στην καλλιέργεια λόγω:

- Υψηλής περιεκτικότητας και ποιότητας Καλίου από το Multi-K™ της Haifa.
- Υψηλού ποσοστού καλίου για άμεση απορρόφηση αζώτου (νιτρικών) λόγω συ너지στικής δράσης K+ και NO3-.
- Άμεσης απόδοσης θρεπτικών στα φυτά από τη μέρα εφαρμογής (λόγω του ποσοστού νιτρικής μορφής του αζώτου).
- Ιδανικής ισορροπίας αμμωνιακού και νιτρικού αζώτου για παρατεταμένη τροφοδοσία αζώτου στα φυτά.
- Περιεκτικότητας 7 θρεπτικών συστατικών (αζώτου, φωσφόρου, καλίου, μαγνησίου, θείου, σιδήρου και ψευδαργύρου).

- Ομοιογενούς σύνθεσης σε κάθε κόκκο, για ομοιόμορφη απόδοση θρεπτικών.
- Ισορροπημένη παροχή K, Mg και S, βελτιστοποιώντας την πρόσληψη από τα φυτά.
- Της σειράς Haifa Turbo-K™ που επιτρέπει τη χρήση του, σε ευαίσθητες στην αλατότητα καλλιέργειες.
- Της νέας σειράς Haifa Turbo-K™ ελεύθερης νατρίου και χλωρίου που βοηθά σε ευκολότερη και ταχύτερη απορρόφηση θρεπτικών συστατικών και νερού.
- Ομοιόμορφης κοκκομετρίας και διασποράς στο χωράφι.

Περισσότερες πληροφορίες:
www.haifa-group.com



Εταιρικά νέα

Ολοκληρωμένες λύσεις υδρολίπανσης για την ντομάτα

Η επιτραπέζια ντομάτα καλλιεργείται θερμοκηπιακά και υπαίθρια. Οι απαιτήσεις σε θρεπτικά στοιχεία και στις δύο περιπτώσεις είναι υψηλές λόγω μεγάλης διάρκειας βιολογικού κύκλου και υψηλής παραγωγής καρπών και βλάστησης. Αυξημένες αποδόσεις επιτυγχάνονται με σχετικά μεσαίες δόσεις αζώτου. Υψηλή χορήγηση αζώτου οδηγεί στην αύξηση του αριθμού των συγκομιζόμενων καρπών και όχι στην αύξηση του βάρους τους. Ο φώσφορος είναι απαραίτητος για την καλή ανάπτυξη του ριζικού συστήματος αλλά και των ανθοταξιών. Η ντομάτα είναι καλιόφιλη καλλιέργεια και εμφανίζει υψηλές απαιτήσεις στην καρπόδεση και κατά την αύξηση μεγέθους των καρπών. Η αυξημένη χορήγηση καλίου μειώνει το ποσοστό των κούφιων καρπών και των καρπών με ανομοιόμορφο χρωματισμό και σχήμα.



Οι απαιτήσεις της ντομάτας σε θρεπτικά συστατικά χωρίζονται σε τρεις περιόδους:

■ Α' περίοδος: Από τη φύτευση μέχρι την αρχή της καρπόδεσης παρατηρείται μικρή απορρόφηση θρεπτικών συστατικών.

■ Β' περίοδος: Από την καρπόδεση της 1ης ταξιανθίας μέχρι το σχηματισμό της τελευταίας, η καλλιέργεια έχει πολύ μεγάλες ανάγκες για απορρόφηση καλίου, αζώτου και φωσφόρου.

■ Γ' περίοδος: Από το σχηματισμό της τελευταίας ταξιανθίας μέχρι τη συγκομιδή του 80% της

παραγωγής η ντομάτα έχει ανάγκη για μεγάλη απορρόφηση καλίου και ασβεστίου και μικρή απορρόφηση φωσφόρου.

Η εταιρεία ΓΑΒΡΙΗΛ προτείνει 100% υδατοδιάλυτα NPK λιπάσματα για ολοκληρωμένη θρέψη, και την πλήρη σειρά πρώτων υλών αρίστης ποιότητας FERTIPLANT.

ΥΔΡΟΛΙΠΑΝΣΗ ΝΤΟΜΑΤΑΣ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ

		ATLAS, VERASOL, CRONOS ή ACTIVE PLUS με αμινοξέα.	ΔΟΣΗ ΑΝΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΚΙΛΑ / ΣΤΡΕΜΜΑ
A	7-15 ημέρες μετά τη μεταφύτευση έως 30-45 ημέρες μετά τη μεταφύτευση	12-48-10+TE ή 10-52-10+TE	2-3 2-3
B	Από την 30-40η ημέρα μετά τη μεταφύτευση έως την 75η ημέρα	20-20-20+TE ή	4-5 1 εφ. κάθε 2ο πότισμα
Γ	Από την 75η ημέρα έως το τέλος της καλλιέργειας	12-9-34+2MgO+TE εναλλάξ ανά 15 ημερές με 20-20-20+TE	3-4 5-6

Συμπληρωματικά μπορεί να χρησιμοποιείται FERTIPLANT Νιτρικό Κάλιο, Νιτρικό Ασβέστιο ή Νιτρικό Μαγνήσιο. Τροφονεσίες σε ικνοστοιχεία θεραπεύονται ή αποτρέπονται με εφαρμογή των χηλικών ικνοστοιχείων Active IDHA καθώς και του ACTIVE BOR. Πάντα να ζητάτε την γνώμη τοπικού γεωπόνου.



Το AgCelence της BASF και στις δενδρώδεις καλλιέργειες



Τη διεύθυνση της γκάμας εφαρμογών του AgCelence στη δενδροκομία, παρουσίασε η BASF Ελλάς, στα πλαίσια του 3ου Συνεδρίου του AgCelence, που πραγματοποιήθηκε το απόγευμα της Πέμπτης 13ης Φεβρουαρίου σε κεντρικό ξενοδοχείο στην Πλάκα Λιτοχώρου. Πρόκειται για την ομάδα προϊόντων που έχει δημιουργήσει διεθνώς η μητρική πολυεθνική για να προσφέρει άριστο έλεγχο των ασθενειών και των εχθρών των καλλιεργειών, αυξάνοντας ταυτόχρονα την απόδοση και την ποιότητα της παραγωγής.

Στο συνέδριο AgCelence

Στο 3ο Συνέδριο AgCelence χαιρετισμό απηύθυνε ο διευθύνων σύμβουλος της BASF Ελλάς, Βασίλης Γούναρης.

συμμετείχαν διακεκριμένοι ερευνητές που προέρχονται από ινστιτούτα του εξωτερικού και της Ελλάδος και έδωσαν ιδιαίτερη έμφαση στη βελτίωση της ποιότητας και τη διατήρηση των φρούτων στην Ελλάδα. Σημείο αναφοράς αποτέλεσε η δράση του F500 (Pyraclostrobin) σε διάφορα φρούτα.

Τις παρουσιάσεις και τις ομιλίες τις προλόγησε και τις συντόνισε ο Στέλιος Ζούπος, Διευθυντής Μάρκετινγκ της BASF Hellas. Ο Dr. Harald Kohle, από το τμήμα Έρευνας της BASF Γερμανίας, παρουσίασε το επιστημονικό υπόβαθρο της δράσης του F500 στη φυσιολογία των φυτών. Η διεθνής εμπειρία από τη χρήση του AgCelence αναπτύχθηκε από τον Dr. Alexander Ungru, επίσης από το τμήμα έρευνας της BASF Γερμανίας.



Chiquita Hellas A.E.

Δυναμική ανάπτυξη με κοινωνικό πρόσωπο

Η Chiquita Hellas A.E. συστάθηκε τον Ιούνιο του 2006 στην Αθήνα ως θυγατρική της Chiquita Brands International και έχει κατακτήσει ηγετική θέση στην ελληνική αγορά εμπορίου μπανάνας.

Η Chiquita Hellas έχει καταφέρει να τετραπλασιάσει τον κύκλο εργασιών μέσα σε μια τετραετία, αναλαμβάνοντας την ευθύνη ανάπτυξης ολόκληρης της περιοχής των Βαλκανίων, Ν.Α Μεσογείου, Β. Αφρικής, Μαύρης Θάλασσας, Ρωσίας και τελευταία προσθήκη για το 2014 την αγορά της Κίνας με σημαντικές και συνεπείς επενδύσεις στον τομέα εμπορίας, προβολής και προώθησης των προϊόντων Chiquita. Αναλυτικά, οι χώρες ευθύνης είναι: Ελλάδα, Κύπρος, Αλβανία, Σκόπια, Βουλγαρία, Ρουμανία, Σερβία, Βοσνία – Ερζεγοβίνη, Μαυροβούνιο, Κροατία, Τουρκία, Μολδαβία, Ουκρανία, Γεωργία, Ρωσία, Αζερμπαϊτζάν, Καζακστάν, Αρμενία, Τυνησία, Συρία, Αίγυπτος, Λιβύη, Αλγερία, Μαρόκο και Κίνα.

Οι μπανάνες Chiquita έχουν παρουσία στην ελληνική αγορά από τη δεκαετία του '70, και μέχρι σήμερα αποτελούν τις πιο ποιοτικές μπανάνες της αγοράς και την Νο1 προτίμηση των Ελλήνων καταναλωτών.

Η Chiquita παγκοσμίως εκτός από τις



γνωστές σε όλους μας μπανάνες αλλά και τους ανανάδες παράγει και εμπορεύεται μια μεγάλη γκάμα προϊόντων όπως φρέσκα φρούτα & συσκευασμένα, λαχανικά, φρέσκους χυμούς smoothies, συσκευασμένες σαλάτες κ.α.

«Η γεύση & η ποιότητα δεν είναι η μοναδική μας προτεραιότητα».

Σύμφωνα με τον Νίκο Στεφανίδη, Διευθυντή Μάρκετινγκ της Chiquita Ελλάς, «ανάπτυξη με κοινωνικό πρόσωπο είναι ο απαράβατος κανόνας για την Chiquita, όπου κι αν δραστηριοποιείται. Για εμάς

η επιχειρηματική μας δράση είναι αλληλένδετη με τη βελτίωση των διατροφικών συνηθειών των καταναλωτών, με την κατεύθυνση προς έναν ενεργό τρόπο ζωής, με την προστασία του περιβάλλοντος, την ενίσχυση των τοπικών κοινωνιών, και το σεβασμό των δικαιωμάτων των εργαζομένων μας. Όλα αυτά αποτελούν μέρος της καθημερινής μας στάσης και λειτουργίας.»

www.chiquita.gr



Γιατί η Chiquita είναι η πιο ποιοτική και η πιο νόστιμη μπανάνα

- Η παραγωγή της γίνεται στις χώρες με το ιδανικότερο κλίμα (Κεντρική & Λατινική Αμερική: Εκουαδόρ, Κόστα-Ρίκα, Παναμά, Γουατεμάλα, Κολομβία κ.α.).
- Μεγαλώνουνε κάτω από τις πιο αυστηρές διαδικασίες (μόνο 1 στις 2 μπανάνες γίνονται Chiquita). Επιλέγονται οι καλύτερες σε γεύση, εμφάνιση, φρεσκάδα, θρεπτικότητα, αξία αλλά και σε μέγεθος.
- Γίνονται συνεχείς έλεγχοι σε όλη τη διαδικασία από την καλλιέργεια στη φυτεία μέχρι να φτάσει στους πάγκους και στους καταναλωτές για τη διασφάλιση του σωστού βάρους, μεγέθους, χρώματος & θερμοκρασίας εξασφαλίζοντας έτσι την υψηλή ποιότητα της Chiquita.
- Η ποικιλία της μπανάνας Chiquita είναι η Cavendish μπανάνα που αποτελεί την πιο εκλεπτυσμένη & ποιοτική ποικιλία μπανάνας στον κόσμο.
- Φτάνουν στον καταναλωτή πάντοτε φρέσκες.



Επιχειρηματικά

Ο νέος όμιλος μπαίνει και στην παραγωγή συσκευασμένων σαλατών, φρούτων

Κολοσσιαίο ντηλ με Chiquita-Fyffes

Στη δημιουργία του μεγαλύτερου παίκτη παγκοσμίως στην αγορά της μπανάνας οδηγεί η συγχώνευση της Chiquita Brands International με την ιρλανδική ανταγωνίστριά της, Fyffes Plc. Η νέα εταιρία θα εδρεύει στο Δουβλίνο, αλλά θα εισαχθεί στο χρηματιστήριο της Wall Street.

Το ύψους 526 εκατ. δολαρίων ντηλ θα έχει ως αποτέλεσμα έναν κολοσσό με ετήσια έσοδα της τάξης των 4,6 δισ. δολαρίων, όπως ανακοίνωσαν τη Δευτέρα 10 Μαρτίου οι δυο εταιρείες. Η ευρωαμερικάνικη ChiquitaFyffes, θα είναι με το ποσό των 1,1 δισ. δολαρίων, ηγέτιδα δύναμη στην παραγωγή και

διανομή μπανάνας στον κόσμο. Οι άλλοι δύο μεγάλοι του κλάδου είναι η αμερικάνικη Dole και η Del Monte που εδρεύει στα Νησιά Καϊμάν. Οι μέτοχοι της Chiquita θα κατέχουν περίπου το 50,7% της νέας εταιρείας, και οι μέτοχοι της Fyffes το υπόλοιπο (49,3%). Ο νέος όμιλος, εκτός από το να είναι ο μεγα-

λύτερος όμιλος εμπορίου μπανάνας, θα παράγει επίσης συσκευασμένες σαλάτες, πεπόνια και ανανάδες.

Με το όνομα ChiquitaFyffes Plc, η νέα εταιρεία θα έχει ως στόχο, τουλάχιστον 40 εκατ. δολάρια σε ετήσια εξοικονόμηση κόστους από τα τέλη του 2016, μέσω πιο αποδοτικών αγορών.

Σημειώνεται ότι η Chiquita, η οποία έχει ως βάση το Σαρλότ της Βόρειας Καρολίνας στις ΗΠΑ, δραστηριοποιείται σε 70 χώρες, συμπεριλαμβανομένων των ΗΠΑ, και κατέχει τα εμπορικά σήματα Chiquita και Fresh Express. Η Fyffes δραστηριοποιείται στην Ευρώπη, την Κεντρική και τη Νότια Αμερική και την Ασία.

Με τη συμφωνία αυτή ιδιαίτερως ωφελημένη θα είναι η Chiquita, καθώς πετυχαίνει να μειώσει σημαντικά τα χρέη της, που είναι σήμερα 4,7 φορές μεγαλύτερα από τα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων κέρδη της. Τα χρέη της Chiquita υπολογίζονται σε 2,7 φορές υψηλότερα από τα κέρδη που θα αποκομίζει.

Οι εταιρείες σχεδιάζουν να ολοκληρώσουν τη συναλλαγή πριν από το τέλος του έτους. Η νέα ενωμένη επιχείρηση θα έχει ως στόχο «την αύξηση των επιχειρήσεων φρέσκων τροφίμων και των τάσεων για υγεία και ευεξία», σύμφωνα με την κοινή ανακοίνωση των δύο εταιρειών.

Ανακατατάξεις με τη συμφωνία-μαμούθ

«Αυτή είναι μια συμφωνία-ορόσημο για την Chiquita και την Fyffes που συγκεντρώνει τα καλύτερα των δύο εταιρειών που πρόκειται να δημιουργήσουν σημαντική αξία για τους μετόχους μας και θα προσφέρουν άμεσα οφέλη για τους πελάτες και τους καταναλωτές σε όλο τον κόσμο», δήλωσε ο επικεφα-



Υπολογίζεται ότι, τουλάχιστον, 100 εκατομμύρια τόνοι μπανάνας καταναλώνονται κάθε χρόνο. Είναι το τέταρτο πιο εμπορεύσιμο αγροτικό προϊόν στον κόσμο, μετά τα δημητριακά, τη ζάχαρη, τον καφέ και το κακάο.

Ο νέος πολυεθνικός γίγαντας της μπανάνας σε αριθμούς

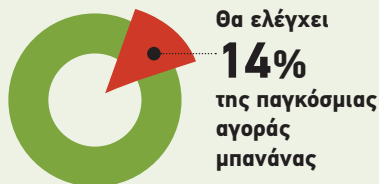
\$ 4,6 δισ.
ο τζίρος ετησίως

\$ 1 δισ.
η χρηματιστηριακή αξία

\$ 40 εκατ.
ετησίως συνέργειες

160 εκατ.
κιβώτια ετήσιες πωλήσεις

32.000
εργαζόμενοι



Η Chiquita - Fyffes θα πουλάει 180 εκατ. κιβώτια μπανάνες, ετησίως. Δεύτερη θα είναι η γαλλική Del Monte και τρίτη η Dole Food Company, με έδρα τη Χαβάη.

λής της Chiquita, Εντ Λόνεργκαν. Για τον Ντέιβιντ ΜανΚαν, εκτελεστικός πρόεδρος της Fyffes, το νηπλ φέρνει «νέα δεδομένα» και «ο συγχωνευμένος όμιλος, θα επιτύχει και θα δημιουργήσει προστιθέμενη αξία για τους μετόχους μας». Οι εταιρείες σχεδιάζουν να ολοκληρώσουν τη συναλλαγή πριν από το τέλος του 2014. Οι μέτοχοι της Fyffes θα λάβουν 0,1567 μετοχές της ChiquitaFyffes για κάθε μία μετοχή που κατέχουν, ενώ οι κάτοχοι της Chiquita θα

λάβουν μία μετοχή της νέας εταιρείας για κάθε μία που κατέχουν. Ο Λόνεργκαν θα αναλάβει καθήκοντα προέδρου και ο Ντέιβιντ ΜανΚαν, εκτελεστικός πρόεδρος Fyffes του, θα γίνει διευθύνοντας σύμβουλος της συνδυασμένης εταιρείας, η οποία θα πρέπει έχει βάση στην Ιρλανδία και θα είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης.

Γιάννης Τσατσάκης

Συναγερμός για το μύκητα που απειλεί την παγκόσμια παραγωγή μπανάνας

Σε κίνδυνο βρίσκεται το 80% της παγκόσμιας παραγωγής μπανάνας, σύμφωνα με τους επιστήμονες, λόγω επικίνδυνου μύκητα που έκανε πρόσφατα την εμφάνισή του και επιτίθεται στις ρίζες του δέντρου. Πρόκειται για το παράσιτο Tropical Race (TR4), το οποίο ασπομυζά θρεπτικά συστατικά από τα φυτά, καθιστώντας τα αδύναμα και προκαλώντας την εμφάνιση σκούρων κηλίδων στον καρπό. «Οκτώ στις δέκα φυτείες βρίσκονται σε κίνδυνο, πρόκειται για πολύ σοβαρή απειλή που απαιτεί την κινητοποίηση της παγκόσμιας κοινότητας», λέει στην ιταλική εφημερίδα «Ρεπούμπλικα» ο Γκερτ Κέμα, ερευνητής στο Πανεπιστήμιο του Βαγκενίγκεν στην Ολλανδία ο οποίος ειδικεύεται στη μελέτη του μύκητα. Για την ακρίβεια, ευθύνεται ένα καινούργιο στέλεχος του μύκητα *Fusarium oxysporum* (Foc), ο οποίος πριν από περίπου έναν αιώνα είχε καταστρέψει τις φυτείες σε όλη την αμερικανική ήπειρο και έμεινε γνωστό στην ιστορία ως η «ασθένεια του Παναμά». Το πρόβλημα με το νέο αυτό στέλεχος είναι πως αποδεικνύεται εξαιρετικά ανθεκτικό και επεκτατικό. Τον περασμένο Νοέμβριο έπληξε την Αφρική, ξεκινώντας από τη Μοζαμβίκη και απειλώντας τις γειτονικές χώρες. Οι ζημιές από τότε που έκανε για πρώτη φορά την εμφάνισή του ο μύκητας αυτός, υπολογίζονται σε 400 εκατομμύρια δολάρια.

«Καυτό» οικονομικό και πολιτικό θέμα

Σχεδόν 20 χρόνια κράτησε ο ευρωπαϊκο-αμερικανικός Πόλεμος της Μπανάνας που ξέσπασε το 1993 με την επιβολή εξοντωτικών δασμών στις εισαγωγές μπανάνας στην Ευρώπη.

Στόχος ήταν να προστατευθούν τα ευρωπαϊκά συμφέροντα σε πρώην αποικίες της Ευρώπης στη Βόρεια Αφρική, την Καραϊβική και τον Ειρηνικό.

Η ειρήνευση υπεγράφη το Νοέμβριο του 2012 υπό την αιγίδα του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου (ΠΟΕ) μεταξύ της Ευρωπαϊκής Ένωσης και 10 λατινοαμερικανικών κρατών. Οι λατινοαμερικανοί παραγωγοί είχαν τη στήριξη των ΗΠΑ για ανάλογο λόγο, επειδή ως τη δεκαετία του 1970 οι αμερικανικές επιχειρήσεις ήλεγχαν τις πλουτοπαραγωγικές πηγές των περισσότερων κρατών της Λατινικής Αμερικής και (μέσω της CIA) τις τοπικές κυβερνήσεις. Οι χώρες αυτές ήταν την εποχή εκείνη γνωστές ως «Μπανανίες».

Αξίζει να σημειωθεί ότι σε πολλές αναπτυσσόμενες χώρες, η καλλιέργεια μπανάνας είναι το μοναδικό εισόδημα χιλιάδων οικογενειών.

Η παγκόσμια αγορά της μπανάνας ξεπερνά τα 5 δισεκατομμύρια ευρώ και, μέχρι σήμερα, κυριαρχούνταν από τέσσερις πολυεθνικές εταιρείες.

Εφόσον εγκριθεί η συγχώνευση της αμερικανικής Chiquita με την ιρλανδική Fyffes, οι παίκτες θα μείνουν τρεις.



Για μια συμφωνία ορόσημο που θα προσφέρει άμεσα οφέλη παγκοσμίως σε πελάτες και καταναλωτές έκανε λόγο ο επικεφαλής της Chiquita, Εντ Λόνεργκαν.

Yogesh Bellani: Εκτελεστικός διευθυντής της Del Monte στην Ινδία

Νέες αφίξεις από την Del Monte στα συσκευασμένα φρούτα

Στις αναδυόμενες αγορές της Ασίας εστιάζει η Del Monte, ηγετική εταιρεία στην μεταποίηση προϊόντων διατροφής και φρουτοποτών που ετοιμάζεται να λανσάρει νέα προϊόντα.



O Yogesh Bellani, εκτελεστικός διευθυντής, FieldFresh Foods Pvt Ltd (κοινοπραξία της Del Monte με την Bharti Ventures), αναφέρεται στα σχέδια επέκτασης της Del Monte και στο κέντρο έρευνας και ανάπτυξης που στηρίζει την καινοτομία των προϊόντων τους, σε μια συνέντευξη του στην ενημερωτική ιστοσελίδα Food & Beverage News.

Τι είδους συσκευασίες χρησιμοποιείτε για τα συσκευασμένα φρούτα, τα φρουτοποτά, τις κέτσαπ και τις σάλτσες που παράγονται από την εταιρεία σας;

Η συσκευασία σήμερα χρειάζεται επιπλέον προσπάθεια για να είναι σε θέση να κερδίσει την προσοχή του καταναλωτή. Πρέπει να είναι ελκυστική, τόσο από την άποψη του σχεδιασμού και της επιλογής αποθήκευσης (Stock Keeping Unit) όσο και ως ένα αποτελεσματικό εργαλείο που θα επηρεάσει τις αποφάσεις αγοράς των καταναλωτών.

Λαμβάνοντας υπόψη τα οφέλη και το στυλ της Del Monte έχουμε φρουτοποτά συσκευασμένα σε έξυπνα λεπτά δοχεία σε μεγέθη των 240 ml και 180 ml.

Οι μίνι συσκευασίες μας πηγαίνουν εξαιρετικά καλά σε διάφορα σημεία πώλησης είτε πρόκειται για καφετέριες, είτε αεροπορικές εταιρείες, ή για εστιατόρια.

Στην κατηγορία κέτσαπ και σάλτσες, στοχεύουμε στην ευκολία των καταναλωτών γι' αυτό έχουμε εισαγάγει διάφορες καινοτόμες και ελκυστικές συσκευασίες, όπως οι φιλικές για τα παιδιά, εύκολες στη χρήση φιάλες squeezey, φακελάκι (χρησιμοποιείται για μία μόνο χρήση) κλπ.

Στην κατηγορία συσκευασμένων φρούτων, τα προϊόντα μας διατίθενται σε δοχεία με εύκολο άνοιγμα στην άκρη και κουτιά συσκευασίας που είναι πρωταθλητές στην ανακύκλωση.



Σχεδιάζετε να πραγματοποιήσετε μια νέα επέκταση;

Πάντα εστιάζομαστε προς την κατεύθυνση της διεύρυνσης του ορίζοντα μας. Η δύναμή μας στο χώρο των επιχειρήσεων έγκειται στο γεγονός ότι συνεργαζόμαστε με μεγάλες εταιρίες όπως η αλυσίδα σούπερ μάρκετ Subway και οι αλυσίδες ταχυφαγείων McDonald's και Yum.

Ο στόχος μας εξακολουθεί να είναι τα αρτοποιεία, τα ξενοδοχεία και τα εστιατόρια. Το κέτσαπ μας σε φακελάκι είναι η μεγαλύτερη εμπορική μας επιτυχία, σήμερα πωλούνται περίπου 40 εκατ. φακελάκια κέτσαπ το μήνα, μέσα από διάφορα σημεία πώλησης και ο στόχος εδώ είναι να φτάσουμε σε ολόένα και περισσότερα εκατομμύρια καταναλωτών με την οικοδόμηση περισσότερων σημείων πώλησης. Αυτή τη στιγμή είμαστε παρόντες σε όλα τα κορυφαία καταστήματα σε 50 πόλεις της Ινδίας και η εστιάσή μας σε μεσοπρόθεσμη βάση θα είναι να ενισχύσουμε την παρουσία μας εδώ και να την επεκτείνουμε και σ' άλλες χώρες της Ασίας.

Οι απευθείας πωλήσεις στους καταναλωτές



Στυλ και καινοτομία κλέβουν την παράσταση.



Ελκυστικές συσκευασίες που ποντάρουν στην ευκολία των πελατών.

μας έχουν αυξηθεί σε περίπου το ήμισυ των εσόδων μας και στο μέλλον επιθυμούμε να καλύψουμε το 25% των γενικών εμπορικών καταστημάτων στις 50 πόλεις στην Ινδία μέσα από τα επόμενα χρόνια.

Τι ακριβώς γίνεται στο κέντρο έρευνας και ανάπτυξης και στο εργοστάσιο παραγωγής στην πόλη Hosur, της Ινδίας;

Οι εγκαταστάσεις έρευνας - ανάπτυξης και παραγωγής στη Hosur, εκτείνονται σε 85,6 στρέμματα. Με μια αρχική επένδυση ύψους πάνω από 1,47 εκατ. ευρώ, το εργοστάσιο έχει ως στόχο να δημιουργήσει νέα σημεία αναφοράς στην ινδική βιομηχανία μεταποιημένων τροφίμων και ποτών. Αυτή η εγκατάσταση θα παράγει φρουτοποτά, καθώς και κέτσαπ και σάλτσες.

Τα προϊόντα παραμένουν ανέγγιχτα από ανθρώπινα χέρια κατά τη διάρκεια ολόκληρης της παραγωγικής διαδικασίας. Η εγκατάσταση περιλαμβάνει ένα διαδικτυακό εργαστήριο και αυτοματοποιημένα συστήματα παρακολούθησης, τα οποία επιτρέπουν σταθερή απόδοση και εξαιρετική γεύση. Ο εξοπλισμός

YOGESH BELLANI

Βιογραφικό

Ο Yogesh Bellani γεννήθηκε στην Ινδία και έχει σπουδάσει διοίκηση επιχειρήσεων. Είναι διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας FieldFresh Foods, μιας κοινοπραξίας μεταξύ της Bharti Ventures και της Del Monte Pacific που πραγματοποιήθηκε το 2007 σε ποσοστά 50%-50%.

Είναι υπεύθυνος για την Del Monte στην Ινδία από τον Οκτώβριο του 2007 και στόχος του μεταξύ άλλων είναι η επέκταση σε Μπαγκλαντές και Σρι Λάνκα καθώς και η προώθηση πιο υγιεινών σνακ (φρούτα) στην Ινδία.

του εργοστασίου είναι πλήρως ολοκληρωμένος και αυτοματοποιημένος σε μεγάλο βαθμό με αποτέλεσμα τη σταθερή παραγωγή προϊόντων υψηλής ποιότητας.

Το εργοστάσιο επεξεργάζεται φρουτοποτά σε ρυθμό 300 δοχεία και 200μπουκάλια ανά λεπτό και πάνω από 4 τόνους ανά ώρα γαστρονομικών προϊόντων.

Το κέντρο έρευνας - ανάπτυξης στο εργοστάσιο στηρίζει και ενθαρρύνει την προσαρμογή και την καινοτομία. Η ταχύτητα στην καινοτομία επιτυγχάνεται με τη δημιουργία μικρών δειγμάτων στο εταιρικό εργαστήριο μας.

Ποιες είναι οι ευκαιρίες στον κλάδο των τροφίμων και ποιες είναι οι προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο κλάδος και πώς θα μπορούσαμε να τις ξεπεράσουμε;

Η αύξηση των διαθέσιμων εισοδημάτων, η αύξηση του πληθυσμού, η διεύρυνση της επαφής με νέους πολιτισμούς και κουζίνες, είναι μερικοί από τους παράγοντες που οδήγησαν στην άνοδο του τομέα των μεταποιημένων τροφίμων.

Ωστόσο, υπάρχουν πολλές προκλήσεις που πρέπει να αντιμετωπιστούν. Όπως είναι η έλλειψη ειδικευμένου εργατικού δυναμικού, η ασφάλεια των τροφίμων και των προτύπων ποιότητας, η ανάγκη εισαγωγής βέλτιστων πρακτικών κατά την αποθήκευση και διατήρηση των τροφίμων, το ανοργάνωτο λιανικό εμπόριο τροφίμων κ.α.



Οι αρδεύσεις της κερασιάς θα πρέπει να ξεκινούν πολύ νωρίς την άνοιξη.

Η σωστή εφαρμογή των απαραίτητων καλλιεργητικών τεχνικών ανταμείβει με παραγωγή και ποιότητα

Η κερασιά προϋποθέτει συνέπεια

Καίρια επίδραση στην παραγωγή και στην ποιότητα των καρπών της κερασιάς έχουν οι καλλιεργητικές φροντίδες και τεχνικές που αφορούν το κλάδεμα, τη λίπανση, την άρδευση και τη φυτοπροστασία. Η μέση στρεμματική απόδοση κυμαίνεται από 400 έως 650 κιλά και εξαρτάται από την ποικιλία, τις εδαφοκλιματικές συνθήκες και το βαθμό περιποίησης των δένδρων.

λώνει μεγάλες ποσότητες νωπού κερασιού και ότι η χώρα μας εξαγεί μόνο το 10-17% της παραγωγής της, με κατάλληλη διάρθρωση του συστήματος εμπορίας και διάθεσης, υπάρχει προοπτική εξαγωγών στην Ευρώπη. Επιπλέον, η Ελλάδα έχει το συγκριτικό πλεονέκτημα σε σχέση με άλλες χώρες που παράγουν κεράσια, της πρωιμότερης ωρίμασης των ποικιλιών της, κατά 10-15 ημέρες.

Η κερασιά καλλιεργείται σε όλο τον κόσμο, αλλά η συντριπτική πλειοψηφία των καλλιεργούμενων εκτάσεων της βρίσκεται στο βόρειο ημισφαίριο. Η καλλιεργούμενη έκταση κερασιάς παγκοσμίως την τελευταία δεκαετία, κυμαίνεται από 3.450.000 έως 3.900.000 στρέμματα περίπου, με τάσεις ελαφράς ανόδου, ενώ στην Ευρωπαϊκή Ένωση κυμαίνεται από 1.600.000 έως 1.200.000 στρέμματα περίπου, με τάσεις καθόδου.

Η χώρα μας κατέχει τη 12η θέση παγκοσμίως στην παραγωγή κερασιού. Πρώτη κατατάσσεται η γειτονική μας Τουρκία, ενώ ακολουθούν οι ΗΠΑ, το Ιράν, η Ιταλία κ.α. Η καλλιεργούμενη έκταση στη χώρα μας πλησιάζει τις 100.000 στρέμματα και από αυτές τις εκτάσεις το 75% περίπου βρίσκεται στη Μακεδονία (Ν. Πέλλας και Ν. Ημαθίας). Δεδομένου του ότι η Ευρώπη κατανα-

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΛΙΠΑΝΣΗΣ – ΘΡΕΨΗΣ ΚΕΡΑΣΙΑΣ (ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΦΥΛΛΟΒΟΛΩΝ ΔΕΝΔΡΩΝ)

ΦΑΙΝΟΛΟΓΙΚΟ ΣΤΑΔΙΟ/ΕΠΟΧΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ	ΟΥΣΙΑ/ΛΙΠΑΣΜΑ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
Μετά τη συγκομιδή (με το πρώτο πότισμα)	Αζωτούχο λίπασμα (π.χ. Νιτρική αμμωνία 33,5-0-0). Ασβεστούχος νιτρική αμμωνία (για όξινα εδάφη)	Εφαρμόζονται 10 - 12 κιλά/στρέμμα Αποτέλεσμα: Βελτίωση της ποιότητας των ανθοφόρων οφθαλμών για το επόμενο έτος, αντιμετώπιση αναγκών σε άζωτο
Σεπτέμβριος	Διαφυλλικοί ψεκασμοί με ουρία (χωρίς διουρία), ικνοστοιχεία	Αποτέλεσμα: Βελτίωση της ποιότητας των ανθοφόρων οφθαλμών και των καρπών για το επόμενο έτος
Τέλος Φεβρουαρίου με αρχές Μαρτίου	Σύνθετο λίπασμα (π.χ. 12-12-18 + ικνοστοιχεία ή 11-15-15 ή 1-15-15 ή 12-10-20 + ικνοστοιχεία)	Εφαρμόζονται 50 - 75 κιλά/στρέμμα
Λευκή κορυφή - έναρξη άνθησης	(α) Ψεκασμοί με βόριο κηλικής μορφής (β) Εφαρμογή νιτρικού ασβεστίου στο έδαφος	Αποτέλεσμα: Αντιμετώπιση αυξημένων αναγκών σε άζωτο, υποβοήθηση της καρπώσεως, παραγωγή καλύτερης ποιότητας των καρπών

Για τα δένδρα κερασιάς σε παραγωγική ηλικία η θρέψη-λίπανση ξεκινάει μετά τη συγκομιδή, τότε γίνεται η προετοιμασία ώστε οι οφθαλμοί να βρίσκονται σε άριστη θρεπτική κατάσταση για να ανταπεξέλθουν στις απαιτήσεις της επόμενης χρονιάς.



Με το κλάδεμα βελτιώνονται ο φωτισμός και ο αερισμός της κόμης των δένδρων.

Κλάδεμα

Με το κλάδεμα καρποφορίας επιδιώκουμε τη διατήρηση του σχήματος των δένδρων, την έκπτυξη κάθε χρόνο ζωηρής ετήσιας βλάστησης και ικανοποιητικού αριθμού καρποφόρων οργάνων, τη διατήρηση της ζώνης καρποφορίας στους κεντρικούς άξονες, τον καλό φωτισμό και αερισμό της κόμης και την παραγωγή μεγάλων ποσοτήτων καρπού, καλής ποιότητας.

Οι βασικές γενικές ενέργειες, συνοπτικά είναι:

- α)** Αφαίρεση των κλάδων που καταστρέφουν το σχήμα. **β)** Μείωση του μήκους των κλάδων που κάμπτονται. **γ)** Αφαίρεση ξερών, άρρωστων και διασταυρούμενων στο εσωτερικό της κόμης κλάδων. **δ)** Αφαίρεση λαίμαργων κλάδων, ιδιαίτερα στο μονόκλωνο σύστημα διαμόρφωσης. **ε)** Αραίωση πυκνών καρποφόρων οργάνων, φαινό-



Οι εχθροί και οι ασθένειες της κερασιάς απαιτούν συστηματική καταπολέμηση.

μενο που εμφανίζεται ιδιαίτερα σε αυτογόνιμες ποικιλίες, για την απόκτηση καρπού μεγάλου μεγέθους.

Άρδευση

Οι αρδεύσεις στην κερασιά, θα πρέπει να αρχίζουν από πολύ νωρίς την άνοιξη, γιατί την περίοδο αυτή τα δέντρα έχουν τις μεγαλύτερες ανάγκες σε νερό, λόγω του ότι πρέπει ταχύτατα να αναπτύξουν και να ωριμάσουν τους καρπούς (καρπική περίοδος 40 έως 60 ημέρες, ανάλογα με την ποικιλία).

Η ποσότητα του νερού άρδευσης εξαρτάται από τη σύσταση του εδάφους, τις θερμοκρασίες και τα χρησιμοποιούμενα υποκείμενα. Σε γενικές γραμμές εφαρμόζονται, πιο αραιά την άνοιξη και το φθινόπωρο και πιο συχνά το καλοκαίρι, (κυρίως Ιούλιο και Αύγουστο).

Συνιστάται πότισμα των δένδρων, με στάγδην

άρδευση, κατά την περίοδο ωρίμασης του καρπού, μέχρι πέντε ημέρες πριν τη συγκομιδή, διότι βοηθάει στην αύξηση του μεγέθους των καρπών και μειώνει τα ποσοστά σχισίματος. Επιπλέον, να αποφεύγεται η άρδευση κατά τη συγκομιδή, διότι οι καρποί γίνονται υδαρείς, υστερούν σε ποιότητα και γίνονται ευπαθείς στις μεταφορές και στη συντήρηση.

Λίπανση

Για τα δένδρα κερασιάς σε παραγωγική ηλικία, η θρέψη-λίπανση ξεκινάει μετά τη συγκομιδή. Την περίοδο εκείνη γίνεται προετοιμασία της θρέψης των δένδρων, ώστε οι ξυλοφόροι και ανθοφόροι οφθαλμοί να βρίσκονται σε άριστη θρεπτική κατάσταση και να ανταπεξέλθουν στις απαιτήσεις της επόμενης παραγωγικής χρονιάς. Απαραίτητες κρίνονται οι εδαφολογικές και φυλλοδιαγνωστικές αναλύσεις κάθε δύο έως τέσσερα χρόνια, για τον προσδιορισμό της περιεκτικότητας και διαθεσιμότητας των θρεπτικών στοιχείων, καθώς και για τον έλεγχο της θρεπτικής κατάστασης των δένδρων.

Φυτοπροστασία

Οι κύριες ασθένειες της κερασιάς είναι το κορύνεο, η μονιλία, η κυλινδροσπορίωση, το βακτηριακό έλκος, οι αδρουμεκώσεις και ο ιός της νεκρωτικής δακτυλιωτής κηλίδωσης. Κάποιες απ' αυτές προσβάλλουν βλαστούς, φύλλα, άνθη και καρπούς μειώνοντας την παραγωγή ή την εμπορευσιμότητα των καρπών, ενώ άλλες μπορούν να καταστρέψουν σταδιακά το φυτικό κεφάλαιο.

Στους κύριους εχθρούς περιλαμβάνονται ο ρυγχίτης των κερασιών, η καλλιρόη, τετράνυχος, αφίδες και κοκκοειδή, η μύγα της κερασιάς και διάφορα ξυλοφάγα έντομα που προσβάλλουν κυρίως δέντρα μεγάλης ηλικίας. Η ένταση των προσβολών εξαρτάται από τις εδαφοκλιματικές συνθήκες των διάφορων περιοχών και την προσαρμοστικότητα των εχθρών και ασθενειών.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗΣ ΕΧΘΡΩΝ ΚΑΙ ΑΣΘΕΝΕΙΩΝ

ΦΑΙΝΟΛΟΓΙΚΟ ΣΤΑΔΙΟ	ΕΧΘΡΟΙ/ΑΣΘΕΝΕΙΕΣ	ΜΕΤΡΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
Λήθαργος δένδρων και μετά από οποιαδήποτε τομή ή χαραγή	Διαχειμάζουσες μορφές μυκήτων, Βακτήρια, Τετράνυχος	Ψεκασμός με χαλκούχο σκεύασμα Κάψιμο των κλάδων που αφαιρούνται με το κλάδεμα	Η βραδινή θερμοκρασία να μην πέφτει κάτω από τους 4°C
Φούσκωμα έως και διαχωρισμός οφθαλμών	Κορύνες, Μονιλία, Ανθράκωση, Βακτηριακό έλκος	Αφαίρεση των κλαδιών-τημημάτων με κόμμι και εφαρμογή προστατευτικής αλοιφής. Ψεκασμός με χαλκούχο σκεύασμα	Έλεγχος των βλαστών της κερασιάς για παρουσία ομάδων χειμερινών αυγών
Λευκή κορυφή (λίγο πριν την άνθηση)	Αφίδες, Τετράνυχος, Κοκκοειδή	Θερινό παραφινέλαιο ή ορυκτέλαιο + εγκεκριμένο εντομοκτόνο	Έλεγχος των βλαστών της κερασιάς για παρουσία μολυσμάτων (έλκη, ξεροί βλαστοί, ξερά φύλλα επάνω στα δέντρα)
Άνθηση	Μονιλία	Εγκεκριμένα μυκητοκτόνα	Συνθήκες αυξημένης υγρασίας. Ψεκασμός το απόγευμα, όταν δεν πετούν οι μέλισσες
Αλλαγή χρώματος καρπού από πράσινο σε υποκίτρινο	Μύγα των κερασιών	Εγκεκριμένα εντομοκτόνα	Όπου αποτελεί πρόβλημα (ιδιαίτερα σε ορεινές περιοχές), με τη σύλληψη του 1ου ακμαίου σε παγίδες
Μέσα με τέλη Ιουνίου Πτώση φύλλων 50-80%	Καλλιρόη κερασιάς Μύκητες, Βακτήρια	Εγκεκριμένα εντομοκτόνα Ψεκασμός με χαλκούχο σκεύασμα	Επέμβαση με την πρώτη εμφάνιση

Επιμέλεια: Ανδρέας Τσίρμπα
Κείμενο με στοιχεία των Κωνσταντίνου
Καζαντζή και Συμεών Μαρνασίδη
από το Ινστιτούτο Φυλλοβόλων Δένδρων Νάουσας

Βερικοκιά: Η ποικιλία μιλάει

Οι σύγχρονες απαιτήσεις για προϊόντα υψηλής ποιότητας, σε συνδυασμό με το διεθνή ανταγωνισμό εμπορίου επιβάλλουν την επιλογή για καλλιέργεια, ποικιλιών βερικοκιάς εξαιρετικής ποιότητας με επιστημονικά κριτήρια.

Η ποιότητα των βερικόκων όπως και άλλων φρούτων, προσδιορίζεται από την εμφάνιση, την υφή, τη γεύση και οσμή, τη θρεπτική αξία και την ασφάλεια στη διατροφή. Οι εφαρμοζόμενες καλλιεργητικές τεχνικές έχουν μεγάλη σημασία στο τελικό αποτέλεσμα, διότι συμβάλλουν καθοριστικά στη βελτίωση της ποιότητας των καρπών και κατά συνέπεια στην αύξηση της τιμής του προϊόντος.

Στην Ελλάδα, η καλλιέργεια της βερικοκιάς καταλαμβάνει περί τις 62.000 στρέμματα, τα οποία βρίσκονται στη Στερεά Ελλάδα και Εύβοια, Πελοπόννησο, Θεσσαλία και Μακεδονία. Η παραγωγή φθάνει ετησίως περίπου τις 75.000 τόνους, το 20% της οποίας προορίζεται για μεταποίηση.

Η ποικιλία

Στη βερικοκιά όπως και στα άλλα οπωροφόρα δένδρα η ποικιλία έχει αποδειχθεί ότι είναι πρωταρχικός παράγοντας καθορισμού της

Η επιλογή της ποικιλίας έχει καθοριστική σημασία αφού επιρεάζει το σχήμα, το μέγεθος και τα ολικά σακχαρα.



Πίνακας 1. Υπολογισμός αναγκών νερού ποτίσματος της βερικοκιάς (χλστ.)

Παράμετροι	Μάρ.	Απρ.	Μάι.	Ιούν.	Ιούλ.	Αύγ.	Σεπτ.	Οκτ.	Σύνολο
Εξατμισοδιαπνοή	60	100	130	200	240	220	140	80	1170
Συνελεστής Kc	0,3	0,6	0,8	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	-
Ανάγκες καλλιέργειας	18	60	104	200	240	220	140	80	1062
Βροχόπτωση	30	20	20	-	-	-	30	50	150
Νερό ποτίσματος	-	40	84	200	240	220	110	30	924

Ανάγκες Καλλιέργειας = Εξατμισοδιαπνοή x Συνελεστής Kc
Νερό ποτίσματος = Ανάγκες καλλιέργειας - Βροχόπτωση

Η ικανοποίηση των αναγκών σε νερό βελτιώνει την ποιότητα των καρπών.

ποιότητας. Το σχήμα, το μέγεθος, η περιεκτικότητα σε σάκχαρα, η οξύτητα και άλλα ποιοτικά χαρακτηριστικά διαφέρουν σημαντικά από ποικιλία σε ποικιλία.

Το σχήμα των δένδρων και το κλάδεμα

Μεγάλη σημασία στη ρύθμιση της ποιότητας των βερικόκων έχει το σχήμα μόρφωσης των

δένδρων. Σε πειράματα σύγκρισης μεταξύ του κυπελλοειδούς σχήματος και σχήματος Υ στη ποικιλία Τίρυνθας, το σχήμα Υ αύξησε την παραγωγή κατά 40% και η ωρίμανση ήταν πιο πρώιμη.

Το σωστό κλάδεμα καρποφορίας, συμβάλλει στη βελτίωση της ποιότητας των καρπών γιατί μειώνει το φορτίο του δένδρου, αυξάνει το έκθεση των καρπών στον ήλιο και μειώνει τις προσβολές από ασθένειες και εχθρούς.

Οι καρποί που βρίσκονται πάνω σε λοχχοειδή νεαρή ηλικίας είναι συνήθως μεγαλύτερου μεγέθους, από αυτούς των μακρών βλαστών και έχουν ικανοποιητικό ποσοστό σακχάρων. Οπότε κατά το κλάδεμα, θα πρέπει τα νεαρά λοχχοειδή να διατηρούνται επί των δέντρων.

Η λίπανση

Σημαντικό παράγοντα αποτελεί η θρέψη των δέντρων, για τη βελτίωσης της ποιότητας των βερικόκων. Έχει βρεθεί ότι η παρουσία 1,5 – 2,0% οργανικής ουσίας στο έδαφος και μια ισορροπημένη λίπανση αζώτου – καλίου (12-15 κιλά/στρέμμα για κάθε στοιχείο), συμβάλλει καθοριστικά στη βελτίωση της ποιότητάς τους. Η λίπανση αζώτου συνιστάται να γίνε-



20%
της παραγωγής
προορίζεται για
μεταποίηση

ται σε δυο δόσεις, η πρώτη τον Φεβρουάριο (το 1/3 έως 1/2 της συνολικής ποσότητας) και η δεύτερη τον Απρίλιο. Τροφοπενία αζώτου προκαλεί πρόωπη ωρίμανση και μικρούς καρπούς, ενώ η λίπανση καλίου (περίπου 12 κιλά/ στρέμμα), αυξάνει τα ολικά σάκχαρα και βελτιώνει το χρωματισμό των καρπών. Η λίπανση φωσφόρου δεν φαίνεται να επηρεάζει την ποιότητα των καρπών. Αυξομείωση των πιο πάνω δόσεων γίνεται ανάλογα με την παραγωγή και τις αναλύσεις εδάφους και φύλλων.

Η άρδευση

Η ικανοποίηση των αναγκών σε νερό έχει βρεθεί να συμβάλλει στην παραγωγή καρπών υψηλής ποιότητας. Οι υδατικές ανάγκες της καλλιέργειας καλό είναι να υπολογίζονται όσο το δυνατό με ακρίβεια, διότι υπερβολικό πότισμα ή έλλειψη νερού μπορεί να επηρεάσει αρνητικά την ποιότητα των καρπών. Οι μεγαλύτερες ανάγκες της βερικοκιάς σε νερό, εντοπίζονται τους μήνες Ιούνιο-Αύγουστο, όπου η βροχοπτώση στη χώρα μας είναι ελάχιστη έως μηδαμινή και οι θερμοκρασίες υψηλές. Παράδειγμα υπολογισμού των αναγκών σε νερό ποτίσματος της βερικοκιάς με επιστημονικό τρόπο δείχνει ο Πίνακας 1.

Το αραίωμα των καρπών

Με το αραίωμα επιτυγχάνεται μείωση του φορτίου και του ανταγωνισμού μεταξύ των καρπών αλλά και μεταξύ καρπών και οφθαλμών, με τελικό αποτέλεσμα την βελτίωση της ποιότητας των καρπών όπως, αύξηση του μέσου βάρους, αύξηση των ολικών σακχάρων και μείωση της οξύτητας του χυμού.



Το αραίωμα βελτιώνει την εμφάνιση των καρπών και τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του παραγόμενου χυμού.



Κατά το κλάδεμα τα λογχοειδή νεαρή ηλικίας πρέπει να μένουν στα δέντρα.



Οι μεγαλύτερες ανάγκες σε νερό εντοπίζονται από Ιούνιο έως Αύγουστο.

Πίνακας 2. Ποσότητες κύριων στοιχείων (κιλά/10 στρ.) που απομακρύνθηκαν από καλλιέργεια βερικοκιάς ποικιλίας Τίρυνθας, σε σχήμα Υ

	Άζωτο	Φωσφόρος	Κάλιο
Φρούτα	62,0	8,0	98,0
Κλάδεμα θερινό	4,9	0,4	7,5
Κλάδεμα χειμώνα	36,4	4,4	20
Φύλλα	62,8	4,4	75
ΣΥΝΟΛΟ	166,1	17,2	200,5

Το αραίωμα γίνεται είτε με το χέρι όταν έχουν σχηματιστεί τα καρπίδια, είτε με χημικές ουσίες κατά την περίοδο της άνθησης ή μερικές μέρες αργότερα. Στην πρώτη περίπτωση αφήνεται ένας καρπός ανά 10-15 εκατοστά βλαστού, ενώ στη δεύτερη περίπτωση εφαρμόζεται NAA (ναφθαλινοξικό οξύ 12-100ppm).

Επιμέλεια: Ανδρέας Τσίρμπας
Κείμενο με στοιχεία του Σταύρου Βέμμου,
Καθηγητή Δενδροκομίας του Γ.Π.Α.



Εφαρμογή ισορροπημένης λίπανσης αυξάνει τα ολικά σάκχαρα και βελτιώνει τον χρωματισμό των καρπών.



Η ποιότητα των βερικοκων προσδιορίζεται από την εμφάνιση, τη γεύση και οσμή και τη θρεπτική αξία.



Φύτευση της πιπεριάς σε διπλές γραμμές.



**Μηχανική καταπολέμηση
ζιζανίων σε καλλιέργεια φασολιού.**

Οι ανταγωνιστές των ανοιξιότικων κηπευτικών καλλιεργειών μειώνουν σημαντικά την αποδοτικότητα

«Μάχη» ζιζανίων με υπαίθριες

Η καταπολέμηση των ζιζανίων σε υπαίθριες κηπευτικές καλλιέργειες βασίζεται στην εφαρμογή διάφορων μεθόδων, που μπορούν να συνδυαστούν σε ένα σύστημα ολοκληρωμένης διαχείρισης.

Απαραίτητη και βασική εργασία για την αποδοτικότητα των υπαίθριων κηπευτικών καλλιεργειών είναι η καταπολέμηση των ζιζανίων, λόγω του ανταγωνισμού τους με τα καλλιεργούμενα φυτά για νερό, θρεπτικά στοιχεία, φως και χώρο. Επιπλέον, τα ζιζάνια δημιουργούν ευνοϊκές συνθήκες για προσβολές από παθογόνους μικροοργανισμούς, ενώ αρκετά είδη μπορεί να χρησιμεύσουν ως ξενιστές εντόμων, που μπορεί αργότερα να προσβάλλουν τις καλλιέργειες. Ιδιαίτερα τα μυζητικά έντομα (πχ. θρίπες και αφίδες), εκτός από τις σημαντικές ζημιές που προκαλούν σε ορισμένες κηπευτικές καλλιέργειες, μεταφέρουν και φυτικούς ιούς.

Ορισμένες μέθοδοι που μπορούν να συνδυαστούν για την αντιμετώπιση των ζιζανίων στις υπαίθριες κηπευτικές καλλιέργειες είναι οι εξής:

Αμειψισπορά

Η εναλλαγή καλλιεργειών στο ίδιο χωράφι είναι πολύ σημαντική διότι είναι χρήσιμη για την αντιμετώπιση των ζιζανίων αλλά και για την καταπολέμηση ασθενειών.

Η αμειψισπορά με την δυνατότητα που παρέχει για εναλλαγή ζιζανιοκτόνων, συντελεί στην καλύτερη αντιμετώπιση των ζιζανίων σε βάθος χρόνου, αλλά επίσης περιορίζει την πιθανότητα εμφάνισης ανθεκτικών βιότυπων ζιζανίων.

Επίσης, σημαντικό είναι να εντάσσονται στην αμειψισπορά καλλιέργειες στις οποίες έχουμε την δυνατότητα επιλογής πολλών ζιζανιοκτόνων πχ. καλαμπόκι.

Προσοχή χρειάζεται στην επιλογή του ζιζανιοκτόνου ως προς τους περιορισμούς στην αμειψισπορά, διότι αρκετά από τα ζιζανιοκτόνα που χρησιμοποιούνται στο κα-

λαμπόκι, παρουσιάζουν μεγάλη υπολειμματική διάρκεια.

Μηχανική καταπολέμηση- Βοτάνισμα-Σκάλισμα

Το βοτάνισμα-σκάλισμα αποτελεί μια από τις πιο επίπονες εργασίες που γίνεται από τους γεωργούς. Κύρια επιδίωξη των καλλιεργητών είναι η μείωση του χρόνου και των δαπανών που χρειάζονται για την εκτέλεση αυτών των εργασιών.

Η μηχανική καταπολέμηση σε συνδυασμό με το κατάλληλο σύστημα καλλιέργειας (δίδυμες γραμμές πχ. σε πιπεριά) και την εφαρμογή ζιζανιοκτόνων συμβάλλουν στην μείωση των ημερομισθίων που απαιτούνται για το βοτάνισμα-σκάλισμα των κηπευτικών καλλιεργειών.

Κατάλληλη πυκνότητα- σύστημα σποράς ή φύτευσης

Επιλέγοντας την κατάλληλη πυκνότητα ή τρόπο διάταξης των φυτών μπορούμε να περιορίσουμε την πυκνότητα των ζιζανίων. Η φύτευση της καλλιέργειας της πιπεριάς

Εγκεκριμένα ζιζανιοκτόνα για την ντομάτα, την πιπεριά και το φασόλι

Εμπορικό όνομα*	Δραστική Ουσία	Καλλιέργεια	Δόση εφαρμογής	Χρόνος εφαρμογής
Basagran 48 SL	bentazone	Φασόλι	250-300 κ.εκ/ στρέμμα	Εφαρμόζεται μεταφυτρωτικά από το 2ο έως το 5ο πραγματικό φύλλο της καλλιέργειας. Για την αντιμετώπιση πλατύφυλλων ζιζανίων και κυπεροειδών.
Devrinol 45 SC	napropamide	Τομάτα και πιπεριά	250-500 κ.εκ/ στρέμμα	Εφαρμόζεται πριν την μεταφύτευση για την καταπολέμηση αγρωστωδών και πλατύφυλλων ζιζανίων.
Pendigan 33 EC	pendimethalin	Τομάτα, πιπεριά και φασόλι	400-600 κ.εκ/ στρέμμα	Εφαρμόζεται πριν την μεταφύτευση στην τομάτα και στην πιπεριά, ενώ στο φασόλι πριν την σπορά. Χρησιμοποιείται για την καταπολέμηση αγρωστωδών και πλατύφυλλων ζιζανίων.
Rush 25 WG	rimsulfuron	Τομάτα	5 γρ/στρέμμα	Ο ψεκασμός πρέπει να γίνεται αφού τα φυτά ξεπεράσουν το σοκ της μεταφύτευσης. Χρησιμοποιείται για την καταπολέμηση αγρωστωδών και πλατύφυλλων ζιζανίων (πχ. στύμφος).
Dual Gold 96 EC	s-metolachlor	Τομάτα	100-130 κ.εκ/ στρέμμα	Εφαρμόζεται πριν την μεταφύτευση για την καταπολέμηση αγρωστωδών και πλατύφυλλων ζιζανίων.
Select 24 EC	clethodim	Τομάτα	75-150 κ.εκ/στρέμμα	Εφαρμόζονται μεταφυτρωτικά για την καταπολέμηση αγρωστωδών ζιζανίων.
Focus 10 EC	cycloxdim	Τομάτα, φασόλι	200-400 κ.εκ/ στρέμμα	
Azil 10 EC	proprazifop	Τομάτα, φασόλι	75-200 κ.εκ/στρέμμα	
Targa 5 EC	quizalofop-p-ethyl	Τομάτα, πιπεριά, φασόλι	100-300 κ.εκ/ στρέμμα	

*Σε κάθε δραστική ουσία μπορεί να αντιστοιχούν περισσότερα σκευάσματα. Η επιλογή του εμπορικού ονόματος είναι τυχαία. Σε κάθε περίπτωση πρέπει να τηρούνται οι οδηγίες που αναγράφονται στην ετικέτα του ζιζανιοκτόνου.

σε δίδυμες γραμμές 120-140 cm (απόσταση μεταξύ των διδύμων γραμμών), 40 εκ απόσταση μεταξύ των φυτών, έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση της ανταγωνιστικότητας της καλλιέργειας.

Κάλυψη του εδάφους-Σύστημα στάγδην άρδευσης-Άλλες μέθοδοι

Η κάλυψη του εδάφους με φύλλα πλαστικού είναι αρκετά συχνή σε ορισμένα κηπευτικά (πχ. τομάτα). Το κύριο μειονέκτημα της μεθόδου είναι το υψηλό κόστος αγοράς του πλαστικού κάλυψης. Επίσης, η εφαρμογή συστήματος στάγδην άρδευσης συμβάλλει σημαντικά στον περιορισμό των ζιζανίων. Τέλος, η εφαρμογή μυκηκκορίζας έχει παρατηρηθεί ότι συμβάλλει στην μείωση της προσβολής της τομάτας από το παρασιτικό ζιζάνιο οροβάγχη.

Χημική καταπολέμηση

Η εφαρμογή ζιζανιοκτόνων για την καταπολέμηση των ζιζανίων στις ανοιξιάτικες κηπευτικές καλλιέργειες είναι απαραίτητη. Μειονεκτήματα της χημικής καταπολέμησης στα υπαίθρια κηπευτικά είναι ότι ο αριθμός των εγκεκριμένων δραστικών ουσι-

ών ανά κηπευτική καλλιέργεια είναι μικρότερος σε σχέση με ορισμένα φυτά μεγάλης καλλιέργειας. Στο πίνακα (επάνω) δίδονται πληροφορίες για ορισμένα ζιζανιοκτόνα που χρησιμοποιούνται για την καταπολέμηση των ζιζανίων στην τομάτα, την πιπεριά και το φασόλι. Η επιλογή του κατάλληλου ζιζανιοκτόνου πρέπει να γίνεται με

Η σωστή και έγκαιρη αναγνώριση των ζιζανίων στον αγρό βοηθά στην καλύτερη καταπολέμηση.



Προσβολή ντομάτας από το ζιζάνιο οροβάγχη ή λύκος στην περιοχή του Δομοκού.

βάση τα είδη των ζιζανίων τα οποία θέλουμε να καταπολεμήσουμε. Τα ζιζανιοκτόνα quizalofop-p-ethyl, clethodim, cycloxdim, proprazifop χρησιμοποιούνται μεταφυτρωτικά για το έλεγχο ετήσιων και πολυετών αγρωστωδών ζιζανίων (πχ. μουχρίτσα, αγριάδα, βέλιουρας). Τέλος, είναι απαραίτητο να τηρηθεί το χρονικό διάστημα από την επέμβαση μέχρι την συγκομιδή.

**Ανέστης Καρκάνης Λέκτορας,
Τμήμα Γεωπονίας, Φυτικής Παραγωγής
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας**

Τα σπουδαιότερα ζιζάνια που απαντώνται στις υπαίθριες κηπευτικές καλλιέργειες

Επιστημονική Ονομασία	Κοινή Ονομασία
<i>Solanum nigrum</i>	Αγριοντομάτα ή Στύμφος
<i>Xanthium strumarium</i>	Αγριομελιτζάνα
<i>Portulaca oleracea</i>	Αντράκλα
<i>Abutilon theophrasti</i>	Αγριοβαμβακιά
<i>Hibiscus trionum</i>	Αγριοιβίσκος
<i>Chenopodium album</i>	Λουβουδιά
<i>Echinochloa crus-galli</i>	Μουχρίτσα
<i>Setaria spp.</i>	Σετάρειες
<i>Datura stramonium</i>	Τάτουλας
<i>Amaranthus retroflexus</i>	Τραχύ βλήτο
<i>Cuscuta spp.</i>	Κουσκοούτα
<i>Orobancha ramosa</i>	Οροβάγχη ή Λύκος
<i>Cynodon dactylon</i>	Αγριάδα
<i>Sorghum halepense</i>	Βέλιουρας
<i>Cyperus spp.</i>	Κύπερη
<i>Convolvulus arvensis</i>	Περικοκλάδα



Η Petras Group εξάγει σε χώρες της Ευρώπης και της Ανατολής

Ανερχόμενη δύναμη σε φρούτα και λαχανικά

Σε όλη την γκάμα των φρούτων δραστηριοποιείται η εταιρεία Petras Group, η οποία τυποποιεί ετησίως 20 εκατ. κιλά φρούτα (βερίκοκο, μήλο, ακτινίδιο, πορτοκάλι, μανταρίνι, αχλάδια, δαμάσκηνα, κ. ά.) και συνεργάζεται με παραγωγούς από όλη την Ελλάδα.

Η εταιρεία επεξεργάζεται, επίσης, λαχανικά, όπως μανιτάρια, αγγούρια, ντομάτες, πιπεριές, μελιτζάνες κ. ά., ενώ στην γκάμα των προϊόντων της περιλαμβάνονται τα παγκοσμίως γνωστά ΠΟΠ ροδάκινα και κεράσια από την Νάουσα, που καλλιεργούνται από τους παραγωγούς της Β. Ελλάδος.

Συγκεκριμένα, σύμφωνα με εκπροσώπους

της εταιρείας, η Petras Group προμηθεύεται πρώτη ύλη από συνολικά 600 – 700 παραγωγούς από την περιοχή της Ημαθίας, της Πέλλας, την Πιερία, το Άργος, την Ξάνθη, την Καβάλα, την Άρτα κ. α.

Η ιστορία του ομίλου ξεκινάει το 2003, όταν ο Θεόδωρος Πετράς δημιούργησε την εταιρεία ΠΕΤΡΑΣ ΜΟΝ ΕΠΕ, με αντικείμενο



Η ιστορία του ομίλου ξεκινάει το 2003, όταν ο Θεόδωρος Πετράς δημιούργησε την εταιρεία ΠΕΤΡΑΣ ΜΟΝ ΕΠΕ.

Η Petras Group απασχολεί μόνιμα 100 άτομα, συνεργάζεται συνολικά με 600 – 700 παραγωγούς από όλη την Ελλάδα και δραστηριοποιείται όλο το χρόνο.

την αγορά, διαλογή και τυποποίηση νωπών φρούτων και λαχανικών υψηλών ποιοτικών προδιαγραφών.

Οι αποθήκες της εταιρείας βρίσκονται στον Κοπανό Νάουσας, κοντά στην γόνιμη γη της οροσειράς του Βερμίου, ενώ οι εγκαταστάσεις της καλύπτουν συνολικά περίπου 8.000 τ.μ., από τα οποία τα 4.000 τ.μ. είναι εξοπλισμένα με ψυγεία και μονάδα διαλογής φρούτων τελευταίας τεχνολογίας.

Για την αύξηση της καθετοποίησης της εταιρείας δημιουργήθηκε η Petras Group, στην οποία συμπεριλαμβάνονται, εκτός από την ΠΕΤΡΑΣ ΜΟΝ ΕΠΕ, η «Μεταφορική» για τις εθνικές και διεθνείς μεταφορές, το πρατήριο υγρών καυ-



Περίπου 4.000 τ.μ. των εγκαταστάσεων είναι εξοπλισμένα με ψυγεία και μονάδα διαλογής φρούτων τελευταίας τεχνολογίας.

σίμων για την εμπορία και διάθεση των προϊόντων, το κατάστημα λαχαναγοράς στην Αθήνα «ΑΤΤΙΚΑ FRUITS» και το κατάστημα λαχαναγοράς Θεσσαλονίκης «VERMIO FRUITS».

Σύμφωνα με τους εκπροσώπους της εταιρείας, η αναπτυξιακή πορεία της Petras Group στηρίχθηκε σε ίδια κεφάλαια, και συγκεκριμένα στις προσπάθειες της διοίκησης, του προσωπικού και των συνεργατών της χωρίς την προσφυγή σε οποιαδήποτε μορφή δανεισμού ή σε χρηματοδοτικά προγράμματα.

Μάλιστα, η Petras Group απασχολεί μόνιμα 100 άτομα, ενώ και οι 5 εταιρείες δραστηριοποιούνται καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Ειδικότερα, η μονάδα, η οποία τυποποιεί 20 εκατ. κιλά φρούτα ετησίως, δουλεύει όλο το χρόνο και μάλιστα, επειδή δεν επαρκεί, γίνεται ενοικίαση και άλλων τυποποιητικών μονάδων.

Πολλαπλά τα οφέλη από την καθετοποίηση

Αξίζει να σημειωθεί ότι με την καθετοποίηση της εταιρείας, επιτυγχάνεται η γρήγορη ανταπόκριση στην εκτέλεση και παράδοση παραγωγικών. Η καθετοποίηση, διασφαλίζει, επίσης, την ομαλή τροφοδοσία της εταιρείας σε πρώτες ύλες –φρούτα και λαχανικά- και την παρουσία των προϊόντων της σε σούπερ μάρκετ της Ελλάδας και του εξωτερικού.

Ειδικότερα, τα προϊόντα του ομίλου διατίθενται στις αλυσίδες σούπερ μάρκετ «Σκλαβενίτης» και «Carrefour – Μαρινόπουλος». Επίσης, στο εξωτερικό η εταιρεία έχει μία σειρά συνεργασιών με εταιρείες όπως οι: «METRO Cash and Carry», «ANDREAS KUPFER & SOHN GMBH», «EURO FOOD», «NATURA GREEN», «AL BARAKAT IMPORT-EXPORT» κ. ά.



Η μονάδα τυποποίησης επεξεργάζεται 20 εκατ. κιλά φρούτα ετησίως και μάλιστα γίνεται ενοικίαση και άλλων μονάδων.

Αξίζει να σημειωθεί ότι το 70 % των πωλήσεων της εταιρείας αφορά τις εξαγωγές σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, σε Τρίτες χώρες, την Μέση και την Άπω Ανατολή.

Πιο αναλυτικά, η Petras Group, εξάγει τα προϊόντα της στη Γερμανία, τη Γαλλία, το Βέλγιο, την Κύπρο, την Πολωνία, τη Ρουμανία, τη Σερβία, τη Ρωσία, την Ουκρανία, την Τσεχία, την Αίγυπτο, το Ιράκ και την Τουρκία. Παράλληλα, μικρότερες ποσότητες κατευθύνονται προς την Αλβανία, τη Βουλγαρία, το Κουβέιτ και άλλες αγορές.

Μάλιστα, όπως τονίζουν εκπρόσωποι της εταιρείας, «ο όγκος των πωλήσεων της Petras Group την τελευταία τριετία έχει διπλασιαστεί και οι μέχρι τώρα διαφαίνόμενες προοπτικές για το 2014 είναι ιδιαίτερα ενθαρρυντικές». Όπως υπογραμμίζουν, «αυτό φαίνεται από τις επαφές που έχουμε με τους συνεργάτες μας στο εξωτερικό και από το γεγονός ότι πραγματοποιούνται συζητήσεις για νέες συνεργασίες σε 2014».



Τα προϊόντα της Petras Group κυκλοφορούν με την επωνυμία Petras Fruits και διατίθενται σε σούπερ μάρκετ.

Πιο αναλυτικά, το 2014 η εταιρεία έχει θέσει ως στόχους:

- Την αύξηση των πωλήσεων και των εξαγωγών της στις υπάρχουσες αγορές και στους υπάρχοντες πελάτες, αλλά και σε νέους πελάτες,
- τη διείσδυση σε νέες αγορές,
- την επίτευξη οικονομικών κλίμακας με αναδιάρθρωση της υπάρχουσας παραγωγικής δομής,
- την στήριξη του πρωτογενούς τομέα με άμεση διάθεση παραγομένων φρούτων και λαχανικών,
- τη διατήρηση και αύξηση θέσεων μερικής και μόνιμης απασχόλησης,
- την αναδιοργάνωση δομών της εταιρείας στους τομείς ποιότητας και αγορών,
- τη διατήρηση και αύξηση θέσεων μερικής και μόνιμης απασχόλησης.

Μαρία Κρόκου

Επόμενοι στόχοι η παρουσία σε διεθνείς εκδηλώσεις και η αύξηση των πωλήσεων και των εξαγωγών

Η επέκταση της εταιρείας Petras Group τα τελευταία χρόνια ήταν πολύ σημαντική τόσο στην Ελλάδα όσο και στις αγορές του εξωτερικού. Μάλιστα, η εταιρεία συνεχώς αναζητά νέες ευκαιρίες και συνεργασίες.

Σύμφωνα με τον πρόεδρο της, κ. Θεόδωρο Πετρά, η Petras Group αναμένεται να έχει δυναμικό παρόν σε όλες τις διεθνείς εκδηλώσεις για τα φρούτα και τα λαχανικά.

Επίσης, θα επιδιώξει συνεργασίες με Έλληνες παραγωγούς και εξαγωγείς από όλον τον κόσμο, ενώ ήδη μες στο 2014 η εταιρεία στοχεύει στην αύξηση των πωλήσεων και των εξαγωγών της τόσο σε αγορές, όπου δραστηριοποιείται, ήδη όσο και σε νέες αγορές.



Ο κ. Θεόδωρος Πετράς.



Το τελειότερο σύστημα ποιότητας δεν έχει καμία αποτελεσματικότητα αν ο ίδιος παραγωγός δεν συμμετέχει ενεργά στην εφαρμογή του.

Πρακτικές απαντήσεις από την εταιρεία Συμβούλων Proactive A.E.

Οδηγός πιστοποίησης ποιότητας τροφίμων

Προϋπόθεση για την ανταγωνιστικότητα και την αγροτική επιχειρηματικότητα αποτελεί η διασφάλιση της ποιότητας μέσω αξιόπιστης πιστοποίησης. Αυτή είναι που δίνει νέα πνοή στην ταυτότητα του προϊόντος και ενισχύει την εξαγωγική του δυναμική στις διεθνείς αγορές.

Η εντατικοποίηση της παραγωγικής διαδικασίας στην παραγωγή τροφίμων σε συνδυασμό με την ολοένα και αυξανόμενη χρήση των εισροών (φυτοπροστατευτικών, ορμονών, κλπ.), δημιούργησαν στρεβλώσεις στο παραγωγικό μοντέλο και έφεραν στην επιφάνεια σειρά από διατροφικές κρίσεις. Δικαίως, οι καταναλωτές ανησυχούν για την ποιότητα και την ασφάλεια των προϊόντων που καταναλώνουν. Απαιτούν και έχουν κάθε δικαίωμα να διαθέτουν σαφείς και ακριβείς πληροφορίες για την ποιότητα, τον τόπο και τον τρόπο παραγωγής των τροφίμων.

Γιατί υπάρχει ανάγκη πιστοποίησης της ποιότητας των Αγροτικών Προϊόντων;
Με την εφαρμογή συστημάτων ποιότητας στην

παραγωγή και τη μεταποίηση των τροφίμων πετυχαίνουμε προστασία του περιβάλλοντος, του παραγωγού και του καταναλωτή, καθώς και μείωση του κόστους παραγωγής λόγω της ορθολογικής χρήσης των εισροών.

Τι εννοούμε όμως όταν μιλάμε για ποιότητα στα τρόφιμα;

Η έννοια της ποιότητας διακρίνεται σε δύο επίπεδα:

1. Αφενός η μη διαπραγματεύσιμη ποιότητα που αφορά την ασφάλεια της διατροφής μας και τις απαιτήσεις στον τομέα της προστασίας του περιβάλλοντος, των ζωικών και φυτικών ειδών.
2. Και αφετέρου η σχετική ή υποκειμενική ποιότητα που καθιστά ένα τρόφιμο μοναδικό

ως προς τη γεύση, την εμφάνιση, το άρωμα. Στόχος είναι η διασφάλιση της ποιότητας και της υγιεινής των τροφίμων από το χωράφι έως το πιάτο του καταναλωτή. Στα πλαίσια εφαρμογής πολιτικών ασφάλειας και ποιότητας τροφίμων, το 2002 η Ευρωπαϊκή Ένωση έθεσε σε εφαρμογή τον Κανονισμό (ΕΚ) 178/2002 που καθορίζει τις 5 βασικές αρχές που διέπουν την Αγροτική Παραγωγή και την ασφάλεια των τροφίμων.

Σύμφωνα με τις αρχές αυτές:

- Επιδβάλλεται ο ολοκληρωμένος χαρακτήρας της τροφικής αλυσίδας.
- Η ανάλυση του κινδύνου είναι ακρογωνιαίος λίθος της πολιτικής για την ασφάλεια των τροφίμων.
- Όλες οι επιχειρήσεις τροφίμων έχουν ευθύνη για την ποιότητα των προϊόντων που εισάγουν, παρασκευάζουν, μεταποιούν ή διανέμουν.



Στην πρωτογενή παραγωγή επικρατεί τα τελευταία χρόνια το πρότυπο GLOBALGAP.



Αρκετές λιανεμπορικές αλυσίδες δεν αρκούνται στην εφαρμογή από τους παραγωγούς καλλιεργητικών προτύπων, αλλά ζητούν πρόσθετες διασφαλίσεις.

■ Η ανικνευσιμότητα των προϊόντων καθιερώνεται σε όλα τα στάδια της τροφικής αλυσίδας, δηλαδή όλες οι επιχειρήσεις παραγωγής και διακίνησης τροφίμων, πρέπει να είναι σε θέση να παρακολουθούν και να εντοπίζουν την πορεία των προϊόντων τους, έως ότου αυτά φθάσουν στον καταναλωτή.

■ Οι πολίτες έχουν δικαίωμα σε σαφή και ακριβή πληροφόρηση για την ποιότητα και την ασφάλεια των τροφίμων.

Πώς διασφαλίζεται η ποιότητα στην παραγωγή τροφίμων;

Για τη διασφάλιση της ποιότητας είναι απαραίτητη η εφαρμογή κανόνων. Την εφαρμογή κανόνων την πετυχαίνουμε με την υιοθέτηση της εφαρμογής προτύπων και κανονισμών, που καθορίζουν με κάθε λεπτομέρεια τις διαδικασίες που πρέπει να ακολουθούμε στην παραγωγή τροφίμων.



«Ιδιωτικό πρότυπο» αποτελεί το TNC του βρετανικού ομίλου σούπερ μάρκετ Tesco.

Fresher 3 / 2014



Μέσα στις βασικές υποχρεώσεις του παραγωγού είναι η συνεχής εκπαίδευσή του ώστε να εφαρμόζει αποτελεσματικά οδηγίες φροντίδες και τεχνικές.

Στην πρωτογενή παραγωγή έχει επικρατήσει τα τελευταία χρόνια η υιοθέτηση του προτύπου GLOBALGAP είτε από μεμονωμένους παραγωγούς (Option I) είτε από ομάδες παραγωγών (Option II). Το GLOBALGAP αναπτύχθηκε από το μη κερδοσκοπικό οργανισμό FOODPlus GmbH με πρωτοβουλία των μεγαλύτερων αλυσίδων λιανεμπορίου (σούπερ μάρκετ) της Ευρώπης και έχει παγκόσμια αναγνώριση.

Στην ίδια φιλοσοφία με το GLOBALGAP βρίσκεται και το πρότυπο QS GAP, το οποίο απαιτούν οι γερμανικές, κυρίως, αλυσίδες λιανεμπορίου.

Επιπλέον, αρκετές λιανεμπορικές αλυσίδες δεν αρκούνται στην εφαρμογή από τους παραγωγούς καλλιεργητικών προτύπων αλλά ζητούν πρόσθετες διασφαλίσεις με ελέγχους δευτέρου μέρους που διενεργούν εξουσιοδοτημένοι από αυτές οργανισμοί ελέγχου.

Τέτοια «ιδιωτικά πρότυπα» είναι το Ελληνικό, AB Αгроδιασφάλιση, που ακολουθούν οι προμηθευτές του AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΥ και τα Tesco Nurture Choice (TNC) και M&S- Marks and Spencer GAP των ομώνυμων αλυσίδων, τα οποία συνδέονται με τις πιο απαιτητικές διεργασίες πιστοποίησης και με ιδιαίτερες απαιτήσεις του λιανεμπορίου.

Τι περιλαμβάνει η εφαρμογή των προτύπων;

Η εφαρμογή συστημάτων ποιότητας στην αγροτική παραγωγή περιλαμβάνει μία σειρά διαδικασιών και σχεδίων διαχείρισης, που πρέπει να εφαρμόζονται από όλους τους παραγωγούς, οι οποίοι συμμετέχουν στις ομάδες ολοκληρωμένης διαχείρισης.

Ακολουθούνται καλλιεργητικές τεχνικές για την παραγωγή ενός ασφαλούς και ποιοτικού προϊόντος με στόχο την κερδοφόρα και ανταγωνιστική αγροτική εκμετάλλευση, την προστασία του περιβάλλοντος και την αει-



Η ανάλυση του κινδύνου είναι ακρογωνιαίος λίθος της πολιτικής για την ασφάλεια των τροφίμων, σύμφωνα με τον ευρωπαϊκό κανονισμό (ΕΚ) 178/2002.

φόρο διαχείριση.

Τα σχέδια διαχείρισης αφορούν διαδικασίες όπως η ικνηλασιμότητα του προϊόντος, η υγιεινή και ασφάλεια των εργαζομένων, η διαχείριση του εδάφους, η διαχείριση της ενέργειας, η διαχείριση της φυτοπροστασίας, η διαχείριση του νερού και γενικότερα όλες οι απαραίτητες ενέργειες για την ολοκλήρωση της παραγωγικής διαδικασίας.

Ποιες είναι οι υποχρεώσεις του παραγωγού;

Ο παραγωγός είναι ο βασικός συντελεστής της παραγωγικής διαδικασίας. Το τελειότερο σύστημα ποιότητας δεν έχει καμία αποτελεσματικότητα αν ο παραγωγός δεν συμμετέχει ενεργά στην εφαρμογή του. Από τις βασικές υποχρεώσεις του παραγωγού είναι η συνεχής εκπαίδευσή του προκειμένου να είναι σε θέση να εφαρμόζει αποτελεσματικά τις οδηγίες, που του δίνονται σχετικά με τις καλλιεργητικές τεχνικές, τη λίπανση, τη φυτοπροστασία κ.λπ.

Ποια είναι τα οφέλη για τους παραγωγούς από την εφαρμογή των συστημάτων ποιότητας;

- Παραγωγή υψηλής ποιότητας προϊόντων.
- Πρόσβαση στις διεθνείς αγορές.
- Προστιθέμενη αξία στην ταυτότητα του αγροτικού προϊόντος.
- Μεγιστοποίηση οικονομικού οφέλους.
- Μείωση του κόστους παραγωγής.
- Ορθολογικότερη χρήση των εισροών.
- Μείωση της ρύπανσης του περιβάλλοντος.
- Προστασία του παραγωγού.
- Προστασία του καταναλωτή.

Τμήμα Διασφάλισης Ποιότητας & Ασφάλειας Τροφίμων της Proactive A.E.

63

Στο μικροσκόπιο των ερευνητών το ντοματάκι Σαντορίνης



Για πρώτη φορά θα αναλυθεί το σύνολο των γονιδίων (DNA) στο ντοματάκι Σαντορίνης από το Ινστιτούτο Εφαρμοσμένων Βιοεπιστημών (INEB) στα πλαίσια του ερευνητικού προγράμματος NUTRITOM.

Στόχος είναι να κατανοηθούν και να αναδειχθούν τα χαρακτηριστικά εκείνα που το κάνουν να ξεχωρίζει ως ποικιλία. Απώτερη επιδίωξη είναι να κατανοηθεί ο ρόλος των γονιδίων και να δημιουργηθούν τα μοριακά εργαλεία που θα επιτρέψουν να βελτιωθούν τα ποιοτικά χαρακτηριστικά των ελληνικών ποικιλιών ντομάτας, αυξάνοντας έτσι την ανταγωνιστικότητα αλλά και την προστασία του προϊόντος.

Πρωτοποριακή τεχνολογία από το INEB

Προς αυτή την κατεύθυνση, αναπτύσσονται υποδομές και πρωτοποριακά εργαλεία βιοπληροφορικής που δίνουν την δυνατότητα γρήγορης ανάλυσης μεγάλου όγκου δεδομένων (Big Data Analysis) για τη λεπτομερή και σε βάθος κατανόηση των γενετικών παραμέτρων, οι οποίες επηρεάζουν τα ποιοτικά χαρακτηριστικά των προϊόντων.

Η ερευνητική ομάδα του INEB, δουλεύοντας με τεχνικές αλληλούχισης του συνόλου των γονιδίων φυτών και ζώων, έχει ήδη συμβάλλει με την έρευνά της στην προστασία μια πλειάδας ελληνικών προϊόντων από Ελληνικές αυτόχθονες φυλές ζώων, Ελληνικές ποικιλίες αμπέλου, σοπρίων και ελιάς δημιουργώντας παράλληλα γε-

νωμικές βάσεις δεδομένων για μελλοντική χρήση από ενδιαφερόμενους φορείς.

Οικονομικά οφέλη από την ελληνική βιοποικιλότητα

Η εν λόγω καινοτομία δραστηριότητα, που συνδυάζει την αγρο-βιοτεχνολογία με τη βιοπληροφορική και τις υπολογιστικές τεχνολογίες αιχμής, συντονίζεται από τον ερευνητή του INEB Δρ Α. Αργυρίου και υποστηρίζεται στον τομέα της Βιοπληροφορικής από την Λέκτορα ΑΠΘ Ιωάννα Χουβαρδά στα πλαίσια του Εργαστηρίου Πληροφορικής Βιοδεδομένων του INEB, που διευθύνει ο Καθηγητής Νίκος Μαγκλαβέρας. Τα βασικά αποτελέσματα των μελετών έχουν προοπτική μεταφοράς σε βελτιωτικά προγράμματα υψηλής οικονομικής σημασίας για τη χώρα, αποσκοπώντας έτσι στην υποστήριξη των αγροτών και των κτηνοτρόφων ώστε να βελτιώσουν την ανταγωνιστικότητα και να προστατεύσουν τις παραγωγές τους. Το Ινστιτούτο Εφαρμοσμένων Βιοεπιστημών (INEB) στο Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΕΚΕΤΑ) έχει στόχο την αναβάθμιση της ανταγωνιστικότητας και την προαγωγή της αειφορίας της χώρας μας. Σε αυτό το πλαίσιο, το INEB συμβάλλει δυναμικά με καινοτόμο έρευνα για τη βελτίωση της απόδοσης των καλλιεργειών και την αξιοποίηση της ελληνικής βιοποικιλότητας.

(Πηγή: agronews.gr)

«Σύμμαχος» στο αδυνάτισμα το σπανάκι

Τη λύση για την αντιμετώπιση της παχυσαρκίας φαίνεται ότι κρύβει μία ουσία που υπάρχει στο σπανάκι, σύμφωνα με μελέτη που πραγματοποιήθηκε από ερευνητές στη Σουηδία και συγκεκριμένα στο Πανεπιστήμιο Λουντ. Με βάση τη μελέτη, η ουσία αυτή, η οποία ανήκει στα θυλακοειδή, μειώνει τις λιγούρες που αισθάνεται κανείς ανάμεσα στα γεύματα και συμβάλλει καθοριστικά στην πρόληψη της παχυσαρκίας. Την ουσία αυτή ανακάλυψε η καθηγήτρια

Charlotte Erlanson – Albertsson, η οποία ειδικείται σε θέματα ελέγχου της όρεξης, κατά τη διάρκεια μελέτης που διεξήγαγε με σκοπό την εύρεση αποτελεσματικών τρόπων για την επιβράδυνση της πέψης και την ανακούφιση του οργανισμού από τις λιγούρες. Όπως ανέφεραν οι συμμετέχοντες στις δοκιμές, η ουσία αυτή τους βοήθησε να αντιστέκονται στις λιγούρες, και συνέβαλε στη βελτίωση της πέψης.

(Πηγή: Agence France-Presse)



Η κατανάλωση κηπευτικών ενισχύει και ισορροπεί το ανοσοποιητικό μας σύστημα

Στη διατήρηση της ισορροπίας του οργανισμού μας συντελούν τα κηπευτικά ως αλκαλικές τροφές τόνισε η διατροφολόγος Magdalena Pashova στην εκδήλωση που διοργανώθηκε στη Σόφια στις 20 Φεβρουαρίου με στόχο την προώθηση των κρητικών κηπευτικών στη βουλγαρική αγορά.

Η εκδήλωση έλαβε χώρα για δεύτερη συνεχή χρονιά στο πλαίσιο του χρηματο-

δοτούμενου από την Ε.Ε. προγράμματος «Vegiterraneo – European Vegetables» και περιλάμβανε ημερίδα ενημέρωσης και γεύμα γνωριμίας και πραγματοποίησης επιχειρηματικών συναντήσεων.

Στην εκδήλωση, στην οποία συμμετείχαν εκπρόσωποι βουλγαρικών σούπερ-μάρκετ, εταιρειών διανομής φρούτων και λαχανικών και, γενικότερα, τροφίμων, έμφαση δόθηκε σε τρία συγκεκριμένα κηπευ-

κά προϊόντα κρητικής παραγωγής (αγγούρι, ντομάτα, πιπεριά κέρατο), τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των οποίων αναλύθηκαν από τη διατροφολόγο, κα Magdalena Pashova, η οποία επισήμανε ότι τα κηπευτικά ανήκουν στις αλκαλικές τροφές, που συντελούν στη διατήρηση της ισορροπίας του οργανισμού μας και ενισχύουν το ανοσοποιητικό μας σύστημα.

(Πηγή: agronews.gr)



Η βιταμίνη Α, που έχουν τα καρότα, μειώνει στο μισό την πιθανότητα καρκίνου.

Η κατανάλωση καρότου ενισχύει την υγεία των κυττάρων

Αντικαρκινική «ασπίδα»

Με τη μείωση των πιθανοτήτων διάφορων ειδών καρκίνου έχει συνδεθεί η συχνή κατανάλωση καρότου.

Συγκεκριμένα, σύμφωνα με έρευνα του Πολιτειακού Πανεπιστημίου του Κάνσας, ένα καρότο την ημέρα, μπορεί να μειώσει την πιθανότητα καρκίνου του πνεύμονα στο μισό. Επίσης, η συχνή κατανάλωση καρότου έχει συνδεθεί με 20% μείωση των πιθανοτήτων καρκίνου του μαστού μετά την εμμηνοπαυση και 50% μείωση στη συχνότητα του καρκίνου της ουροδόχου κύστης, του τραχήλου, του προστάτη, του παχέος εντέρου, του λάρυγγα και του οισοφάγου.

Πιο αναλυτικά, έρευνα που πραγματοποιήθηκε στο Πολιτειακό Πανεπιστήμιο του Κάνσας, έδειξε ότι αν εκτιθέμεθα συχνά σε παθητικό κάπνισμα, τα τρόφιμα που είναι πλούσια σε βιταμίνη Α, όπως τα καρότα, είναι μια έξυπνη επιλογή για να ισορροπήσουμε τη βλάβη, επειδή το βήτα καροτένιο στο καρότο μπορεί να αλλάξει στον οργανισμό μας, σε βιταμίνη Α, απαραίτητη για την υγιή κυτταρική ανάπτυξη και ένα ισχυρό ανοσοποιητικό σύστημα. Επομένως, ακόμη και ένα καρότο την ημέρα, μπορεί να μειώσει την πιθανότητα καρκίνου του πνεύμονα στο μισό.

(Πηγή: clickatlife.gr)

Τα κόκκινα φρούτα ενισχύουν το μυϊκό σύστημα

Τα συμπτώματα μίας σπάνιας παιδικής ασθένειας μπορεί να μειώσει μία χρωστική ουσία που βρέθηκε σε κόκκινα φρούτα, συμπεριλαμβανομένων των σταφυλιών και του κόκκινου κρασιού. Η διεθνής ομάδα με επικεφαλής το Πανεπιστήμιο του Εδιμβούργου, διαπίστωσε ότι μια χρωστική ουσία στα φυτά (quercetin) θα μπορούσε να αποτρέψει τη ζημιά στα νεύρα που συνδέεται με την παιδική νόσο κινητικών νευρώνων, (SMA), επίσης γνωστή και ως «πλαδαρό σύνδρομο μωρών». Κόκκινα σταφύλια, βατόμουρα, μούρα και κόκκινα κεράσια είναι από τις καλύτερες πηγές της quercetin. (Πηγή: agronews.gr)



Το τέλειο αντιγηραντικό είναι το... ακτινίδιο

Το ακτινίδιο είναι πλούσιο σε μαγνήσιο, κάλιο, φυτικές ίνες και ιχνοστοιχεία και κάλλιστα θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί ως αντιγηραντική μάσκα. Επιπλέον, διαθέτει περισσότερη βιταμίνη C από οποιοδήποτε άλλο φρούτο. Μάλιστα, το ακτινίδιο αποτελεί εξαίρετη πηγή των λιποδιαλυτών βιταμινών Α και Ε, οι οποίες με την σειρά τους επιβραδύνουν τη διαδικασία της γήρανσης και προστατεύουν τα κύτταρα από φθορές. Μία απλή μάσκα από ακτινίδιο μπορεί να καταπολεμήσει τη λιπαρότητα και την ακμή και να ενεργοποιήσει το κολλαγόνο.

(Πηγή: neadiatrofis.gr)

Εκδηλώσεις



Το μέλλον του κλάδου των οπωροκηπευτικών στην ΕΕ και η παγκόσμια αγορά λαχανικών είναι υψηλά στην ατζέντα της εκδήλωσης των Βρυξελλών.

Ημερίδα για τις ευρωπαϊκές στρατηγικές λαχανικών στις Βρυξέλλες

Τα περιοδικά Eurofruit, Fruchthandel και Fresh Produce θα παρουσιάσουν διήμερη ημερίδα με θέμα «Ευρωπαϊκές Στρατηγικές Λαχανικών» στις Βρυξέλλες το διάστημα από 4-5 Ιουνίου 2014.

Οι στρατηγικές για τη μελλοντική πορεία της προώθησης και της εμπορίας φρέσκων λαχανικών καθώς και το μέλλον του τομέα των οπωροκηπευτικών στην Ευρώπη θα είναι στο επίκεντρο των εκδηλώσεων.

Ομιλητές, από τη Βρετανία, την Ισπανία, την Ολλανδία, το Βέλγιο και τη Γερμανία αναμέ-

νεται να μιλήσουν για τις εξής θεματικές:

- Σκιαγραφώντας το προφίλ της παγκόσμιας αγοράς λαχανικών.
- Η Κοινή Οργάνωση Αγοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Φρέσκα λαχανικά για τους μελλοντικούς καταναλωτές.
- Επιτυγχάνοντας την υπεροχή στην εμπορία φρέσκων λαχανικών.
- Ένα βιώσιμο μέλλον για τα φρέσκα λαχανικά.

Πηγή: www.vegetablecongress.com/

Μην χάσετε...

✓ Με επίκεντρο τα πεπόνια και τα καρπούζια θα διεξαχθεί στις 13-15 Μαΐου, η εμπορική έκθεση medFEL 2014, στο Περπινιάν της Γαλλίας. Σημαντική αναμένεται να είναι η συμμετοχή ευρωμεσογειακών χωρών. Πληροφορίες στο: <http://www.medfel.com/en/>

✓ Η Asia Fruit Logistica 2014 θα πραγματοποιηθεί στο Χονγκ Κονγκ από 3-5 Σεπτεμβρίου 2014. Στην περσινή Asia Fruit Logistica συμμετείχαν πάνω από 6.500 κορυφαίοι φορείς λήψης αποφάσεων του κλάδου των οπωροκηπευτικών. Πληροφορίες στο: www.asiafruitlogistica.com/en/

✓ Στο Εκθεσιακό Πάρκο Paris Nord Villepinte, στο Παρίσι, διοργανώνεται στις 19 - 23 Οκτωβρίου 2014, η Διεθνής Έκθεση Τροφίμων και Ποτών «SIAL». Περισσότερες πληροφορίες και αιτήσεις συμμετοχής στα τηλέφωνα: 210/9982263 και 210/9982146.

✓ Στις 20-22 Νοεμβρίου 2014 στη Σαγκάη θα πραγματοποιηθεί έκθεση φρέσκων οπωροκηπευτικών. Η εκδήλωση τελεί υπό την αιγίδα του υπουργείου εμπορίου της Κίνας, του κινεζικού εμπορικού επιμελητηρίου και της κινεζικής ένωσης χονδρικής πώλησης αγροτικών προϊόντων. Πληροφορίες στο: <http://www.freshproduce-expo.com/sv/home.aspx>



Fresher ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Περιοδική έκδοση για τα φρούτα και τα λαχανικά

ΕΚΔΟΤΗΣ/ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

Γιάννης Πανάγος

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΞΙΑ

Φανή Γιαννακοπούλου
Πέτρος Αλεξανδρίδης

ΣΥΝΤΑΞΗ

Νίκος Κατσένιος
Μαρία Κρόκου
Λεωνίδας Λιάμης
Γιάννης Τσατσάκης
Ανδρέας Τσίρμης

ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

Παναγιώτης Αραβαντινός

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ/ΣΕΛΙΔΟΠΟΙΗΣΗ

Αθηνά Βέν
Σοφία Ιντζεβίδου
Βασιλική Κονόμου
Αγγελική Σγούρου

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ/ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Ελισάβετ Μπουζαλάκου
Ζωή Μπουλέρου

ΔΙΑΝΟΜΗ

Ευρώπη Πρακτορείο
Διανομής Τύπου Α.Ε.

ΕΚΤΥΠΩΣΗ/ΒΙΒΛΙΟΔΕΣΙΑ

ΙΡΙΣ ΑΕΒΕ

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

Green Box Εκδοτική Α.Ε.
Νίκης 24, Σύνταγμα, 105 57
Τηλ: 2103232905, Fax: 2103232967
E-Mail: info@agronews.gr



MULTI-K[®]

Προϊόντα Νιτρικού Καλίου
για ανώτερες καλλιέργειες



Μια ολοκληρωμένη γκάμα προϊόντων για κάθε εφαρμογή.
Πλήρως υδατοδιαλυτά. 100% θρεπτικά. Χωρίς χλώριο.

Pioneering the Future

www.haifa-group.com

Haifa Turbo-K™

κοκκώδη NPK λιπάσματα
Με απίστευτη δύναμη



Haifa Turbo-K™

Πρωτοποριακή σειρά σύνθετων κοκκωδών λιπασμάτων με βάση το Νιτρικό Κάλιο

για δυνατά φυτά με **Turbo-K** αποδόσεις!!!

- Άμεση τροφοδοσία Αζώτου που διαρκεί
- Υψηλή τροφοδοσία Καλίου από την αρχή της καλλιεργητικής περιόδου
- Υψηλή παροχή Φωσφόρου και Ιχνοστοιχείων
- Μειωμένες απώλειες Αζώτου
- Προστασία εδάφους και υδροφόρου ορίζοντα από νιτρικά
- Απαλλαγμένο χλωρίου και νατρίου
- Ομοιογενή σύνθεση σε κάθε κόκκο
- Καλύτερες σοδειές ποσοτικά και ποιοτικά
- Χαμηλότερες δόσεις εφαρμογής

Haifa. Pioneering Products.



Pioneering the Future

www.haifa-group.com