

WWW.AGRONEWS.GR

ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΓΙΑ ΤΑ ΦΡΟΥΤΑ & ΤΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ

Fresher

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΕΝΘΕΤΟ ΣΤΗΝ AGRENDA ΚΑΙ ΣΤΟ WINE TRAILS ■ ISSN:2241-9446 ■ ΑΠΡΙΛΙΟΣ-ΜΑΪΟΣ-ΙΟΥΝΙΟΣ 2018 ■ Ν° 19



Ο τουρισμός ζητάει πιο πολλά κηπευτικά

Τα διχτυοκήπια σε συνδυασμό
με υδροπονία αφήνουν λεφτά

ΣΕΛ. 3, 8-13

Πεπόνια Cantaloupe καλλιεργεί η Πρέβεζα

Καινούργιες αφίξεις ποικιλιών
ζωηρεύουν την κατανάλωση

ΣΕΛ. 38-39

Νέα deals ζυμώνει το εγχώριο ακτινίδιο

Κολοσσός από τη Ν. Ζηλανδία
σπίνει δουλειές στην Ελλάδα

ΣΕΛ. 40-41



ΜΟΝΕΝΤΟ®

2XSYS



Διπλά διασυστηματικός έλεγχος Τέλος το κρυφτό!

Τα οφέλη από έναν μοναδικό τρόπο δράσης στα εντομοκτόνα:

Η διπλά διασυστηματική και μεγάλης διάρκειας δράση του Μονεντό® εξαπλώνεται μέσα από όλα τα συστήματα του φυτού χωρίς να αφήνει ακάλυπτα μέρη - συμπεριλαμβανομένων των νέων φύλλων και των ριζών.

Με τον τρόπο αυτό το Μονεντό® καλύπτει και προστατεύει πολλές καλλιέργειες από ένα ευρύ φάσμα μυζητικών εχθρών, όπως ψευδόκοκκους, ψύλλα και αφίδες, ειδικά στα στάδια ανάπτυξης τους - όπου και αν αυτοί κρύβονται.

Μονεντό® - Διπλά διασυστηματικό εντομοκτόνο

Bayer Ελλάς ΑΒΕΕ
Τομέας Επιστήμης Γεωργίας
Σωρού 18-20, 15125 Μαρούσι
Τηλ: 210 6166000
Fax: 210 6109100
www.cropscience.bayer.gr

ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΤΙΣ ΟΔΗΓΙΕΣ ΧΡΗΣΗΣ.
Πριν τη χρήση διαβάστε τις προειδοποιητικές φράσεις και τα σύμβολα που αναγράφονται στην ετικέτα.

ΤΑ ΦΥΤΟΠΡΟΣΤΑΤΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΜΕ ΑΣΦΑΛΗ ΤΡΟΠΟ. ΝΑ ΔΙΑΒΑΖΕΤΕ ΠΑΝΤΑ ΤΗΝ ΕΤΙΚΕΤΑ ΚΑΙ ΤΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΤΗ ΧΡΗΣΗ



**ΣΤΗΝ ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑ
ΝΤΟΜΑΤΑ Η ΥΠΟΘΕΣΗ
ΤΟΥ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΟΥ
ΔΕΙΧΝΕΙ ΝΑ ΕΧΕΙ
ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ.**

Η ΥΔΡΟΠΟΝΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΕ ΔΙΧΤΥΟΚΗΠΙΑ, ΜΕ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΣΤΑ ΠΑΝΩ ΤΟΥ ΦΕΡΝΕΙ ΛΕΦΤΑ

Ακούμε συχνά για τη διασύνδεση του τουρισμού με την αγροτική παραγωγή, όμως αυτό δεν περιορίζεται μόνο στην ανάγκη να αναδειχθεί με κάθε τρόπο η τοπική γαστρονομία ή να κινηθεί πιο συστηματικά η τροφοδοσία των ξενοδοχειακών μονάδων και των χώρων εστίασης με αγροτικά προϊόντα και τρόφιμα που παράγονται από ντόπιους παραγωγούς.

Εξίσου μεγάλη σημασία έχει η κάλυψη των αναγκών αγοράς, κατά τους μήνες αιχμής της τουριστικής δραστηριότητας με νωπά αγροτικά προϊόντα τα οποία να είναι φρέσκα, ελεγμένα (ως προς την ασφάλεια) και υψηλής ποιότητας. Και σ' αυτή την περίπτωση, καλό είναι οι ανάγκες της αγοράς να καλύπτονται, αν όχι από την τοπική παραγωγή, δηλαδή με ό,τι παράγεται κοντά στα σημεία κατανάλωσης, τουλάχιστον με εγχωρίως παραγόμενα αγροτικά προϊόντα. Με δεδομένο μάλιστα ότι έχουμε μπροστά μας ένα καλοκαίρι, το οποίο ήδη δεί-

χνει σημάδια μεγάλης τουριστικής προσέλευσης, καλό είναι οι παραγωγοί να έχουν το νου τους. Ειδικά στην επιτραπέζια ντομάτα η υπόθεση του καλοκαιριού και της κάλυψης των αναγκών του τουριστικού ρεύματος δείχνει να έχει μεγάλο ενδιαφέρον. Η εγχώρια παραγωγή ντομάτας, προκειμένου να καλυφθεί η αυξημένη -όπως όλα δείχνουν- ζήτηση, θα πρέπει όχι μόνο να αυξηθεί αλλά και να φθάσει στην αγορά σε τιμές που να την καθιστούν ανταγωνιστική. Εκφράζεται π.χ. ο φόβος, ότι τα κόστη παραγωγής σε συνδυασμό με τις αποδόσεις της κλασικής υπαίθριας καλλιέργειας δεν αφήνουν πολλά περιθώρια στην ντόπια ντομάτα να κλείσει το δρόμο στις εισαγωγές. Αντίθετα, μπορεί να το κάνει αυτό η ντομάτα που παράγεται με υδροπονικά συστήματα σε διχτυοκήπια, μια παραγωγή, η οποία, απ' ό,τι φαίνεται, αφήνει λεφτά.

Γιάννης Πανάγος
Εκδότης - Διευθυντής



Ποιοτικά Φρούτα, Ασυναγώνιστη Γεύση

T. 2541042010, 2541022464, 2541083044, F. 2541028960
e-mail: info@easxanthi.gr

www.easxanthi.gr

 ΕΑΣ Ξάνθης

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

- 14** Τα ρομπότ βρίσκουν ρόλο στη συγκομιδή των λαχανικών

ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟ

- 52** Ναυάγησε η εξαγορά της Dole από τον βέλγικο όμιλο Greenyard
- 52** Μείωση μεριδίου της Sainsbury στη βρετανική αγορά λιανικής
- 53** Επιστρέφει έως τον Ιούλιο στην ελληνική αγορά του λιανεμπορίου η SPAR

ΕΤΑΙΡΙΚΑ ΝΕΑ

- 62** Σχεδιασμένο για να υπερέρχει στην καταπολέμηση του νηματώδη το Tervigo 020SC της Syngenta



14

ΡΟΜΠΟΤ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΓΚΟΜΙΔΗ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΕ ΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΟΥ ΠΛΥΜΟΥΘ

ΕΙΔΗΣΕΙΣ

- 18** Ο ντετέκτιβ... Goodnose της Bayer στο πλευρό των ντοματοπαραγωγών
- 20** Συσκευασία που κρατά τα φρούτα φρέσκα για ένα μήνα από Ινδούς επιστήμονες
- 22** Βοήθεια από αέρος μπορούν πλέον να έχουν οι παραγωγοί κερασιών με τη χρήση drones
- 23** Νέες ποικιλίες σταφυλιών από την Vanguard International με υψηλή ζήτηση στην Ασία

ΘΕΣΜΙΚΑ

- 36** Εξόφληση νωπών προϊόντων σε 30 ημέρες θέτει οδηγία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής
- 34** Μέχρι τις 25 Ιουνίου αιτήσεις για το Μέτρο 5.1 του ΠΑΑ που αφορά την ενεργητική προστασία σε δέντρα
- 32** Αύξηση των πριμ σε επενδύσεις θερμοκηπιακών μονάδων φέρνουν τα Σχέδια Βελτίωσης



44

Η ΣΕΖΟΝ ΤΗΣ ΝΤΟΜΑΤΑΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ ΤΗΣ ΚΡΗΤΗΣ ΜΟΙΑΖΕΙ ΝΑ ΤΕΛΕΙΩΝΕΙ ΜΕΧΡΙ ΤΑ ΤΕΛΗ ΜΑΙΟΥ

ΝΤΟΜΑΤΑ

- 44** Πάτησε το ένα ευρώ η ντομάτα στην Κρήτη για να ανοίξει δρόμο σε Τριφυλία και Πρέβεζα

ΣΤΑΦΥΛΙ

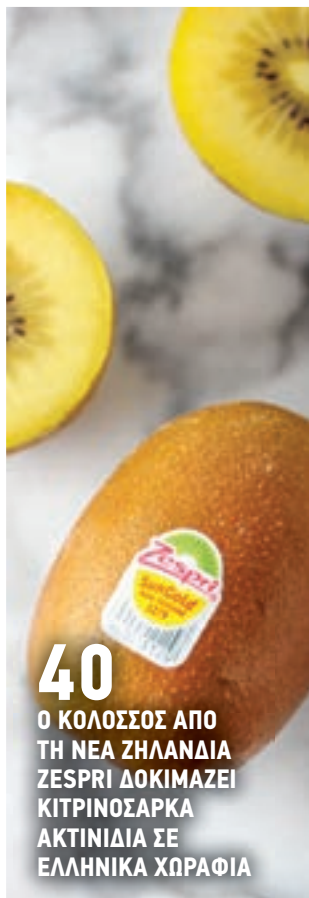
- 26** Εισβολή από το Περού πρόκειται να δεχθεί η ευρωπαϊκή αγορά επιτραπέζιου σταφυλιού

ΣΠΑΡΑΓΓΙ

- 42** Κρατάει δυνάμεις το ελληνικό σπαράγγι παρά την επέλαση των... Βορείων

ΜΠΡΟΚΟΛΟ

- 48** Η αγορά δυσκολεύτηκε στην απορρόφηση των περσινών ποσοτήτων με συνέπεια η τιμή να διαμορφωθεί στα 50 λεπτά



40

Ο ΚΟΛΟΣΣΟΣ ΑΠΟ ΤΗ ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ ZESPRI ΔΟΚΙΜΑΖΕΙ ΚΙΤΡΙΝΟΣΑΡΚΑ ΑΚΤΙΝΙΔΙΑ ΣΕ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΧΩΡΑΦΙΑ

ΚΑΛΛΙΕΡΓΗΤΙΚΑ

- 58** Πληγές από μονίλια άνοιξε στην κερασιά η υψηλή υγρασία
- 60** Δροσερές και υγρές νύχτες φέρνουν περονόσπορο στα κρεμμύδια της Θεσσαλίας

ΠΡΟΦΙΛ

- 50** Μπαίνει στις σαλάτες με τα baby λαχανικά το Περιβόλι του Βεζύρογλου από την Αλεξάνδρεια Ημαθίας

ΠΕΠΟΝΙ

- 38** Στις νέες ποικιλίες που ζητά η διεθνής κατανάλωση επενδύει το ελληνικό πεπόνι

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

- 66** Η Fruit Logistica ταξιδεύει στην Σαγκάη και το Χονγκ Κονγκ τον Μάιο και το Σεπτέμβριο



50

ΚΑΤΕΥΘΕΙΑΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΗΜΑΘΙΑ Η ΦΡΕΣΚΑΔΑ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΟΥ ΒΕΖΥΡΟΓΛΟΥ

Τομάτα



Umagna RZ

- ToMV:0-2/Ff:A-E/Fol:0-1/Va:0/Vd:0
- TSWV/TYLCV/Ma/Mi/Mj

- Υβρίδιο τομάτας με εξαιρετική διατηρησιμότητα καρπού
- Βαθύ κόκκινο χρώμα με πολύ καλή καρπόδεση
- Χωρίς κοτσάνι εσωτερικά και ομοιομορφία στο μέγεθος των καρπών



RIJK ZWAAN

Σπόροι υψηλής ποιότητας

Sharing a healthy future



ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΤΟΥ «CLICK-AND-COLLECT» ΣΤΗΝ ΕΠΟΧΗ ΠΟΥ ΤΟ ΨΥΓΕΙΟ ΓΡΑΦΕΙ ΤΗ ΛΙΣΤΑ ΑΓΟΡΩΝ

Μπορεί όταν καλούμαστε να ανατρέξουμε στις αλλαγές που έχει επιφέρει στην καθημερινότητά μας η τεχνολογική επανάσταση να σκεφτόμαστε τον τρόπο επικοινωνίας μέσω των social media ή τα νέα gadgets που χρησιμοποιούμε στην εργασία μας όπως τα tablet τα smart phones και οι σύγχρονοι ηλεκτρονικοί υπολογιστές. Ωστόσο σίγουρα δεν είναι μόνο αυτό. Αλλαγές έχουν συντελεστεί και σε συνήθειές μας όπως για παράδειγμα τον τρόπο που αγοράζουμε τα φρούτα και τα λαχανικά μας από το σούπερ μάρκετ!

Παράδοση κατ' οίκον

Σύμφωνα με έρευνες και αναλύσεις των τελευταίων ετών, χρόνο με το χρόνο αυξάνεται ο αριθμός των καταναλωτών που εγκαταλείπουν τον παραδοσιακό τρόπο αγορών -επισκεπτόμενοι τα σούπερ μάρκετ- και στρέφονται στις on line παραγγελίες μέσω Ίντερνετ. Κάθε καταναλωτής που θεωρεί χάσιμο χρόνου να ψωνίζει σε σούπερ μάρκετ είναι πολύ πιθανό να επιλέγει για τις αγορές του τον υπολογιστή του, το κινητό του τηλέφωνο ή το tablet του. Πολλά σούπερ μάρκετ και μανάβικα στην εποχή μας έχουν αναπτύξει υπηρεσίες παράδοσης κατ' οίκον ή συσκευασίας και παραλαβής στην είσοδο του καταστήματος.

Εάν τα μανάβικα και τα σούπερ μάρκετ δεν καταφέρουν να συμβαδίζουν με τις επιταγές της εποχής και δεν παρέχουν τέτοιες υπηρεσίες οι οποίες ονομάζονται «click and collect», είναι αρκετά πιθανό τελικά να χάσουν σημαντικό ποσοστό της πελατείας τους από επιχειρήσεις που έχουν αναπτύξει τέτοιου είδους ευκολίες αγοράς, αναφέρει χαρακτηριστικά στην ιστοσελίδα Grocery Stories, ο αναλυτής και συγγραφέας John Karolefski, που ασχολείται με θέματα του λιανεμπορίου φρούτων και λαχανικών.

Στο 28% οι on line αγορές

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα πρόσφατης έρευνας -όπως αναφέρει ο J. Karolefski- οι πωλήσεις των φρούτων και των λαχανικών είναι ανεβασμένες τα τελευταία χρόνια. Επιπλέον, το 28% των καταναλωτών αγοράζει φρούτα και λαχανικά από το Ίντερνετ στην εποχή μας, ποσοστό που είναι ανεβασμένο κατά 5 μονάδες συγκριτικά με εκείνο του πρώτου τριμήνου του 2016. Άλλη έρευνα, που διεξήγαγαν από κοινού η εταιρεία ερευνών Nielsen και το Ινστιτούτο Αγοράς Τροφίμων των ΗΠΑ, προβλέπει ότι το 70% των καταναλωτών θα αγοράζει φρούτα και λαχανικά από το Ίντερνετ σε πέντε με επτά χρόνια, γεγονός που πρόκειται να αυξήσει τον τζίρο των πω-

λήσεων στα 100 δισεκατομμύρια δολάρια. Ο αριθμός αυτός αντιστοιχεί σε 850 δολάρια τον χρόνο για κάθε νοικοκυριό των ΗΠΑ.

Τα έξυπνα ψυγεία που κάνουν την παραγγελία στο σούπερ μάρκετ

Πέραν όλων αυτών όμως, η αλματώδης ανάπτυξη της τεχνολογίας τα τελευταία χρόνια οδηγεί και σε άλλα... μονοπάτια. Για παράδειγμα στο άμεσο μέλλον θα μπορούμε να παραγγέλνουμε λαχανικά μέσω του... ψυγείου μας. Ή σωστότερα το ψυγείο μας θα παραγγέλλει για εμάς! Ήδη οι μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες παραγωγής ψυγείων όπως η LG και η Samsung έχουν κυκλοφορήσει στην αγορά τα λεγόμενα «έξυπνα» ψυγεία, τα οποία έχουν τη δυνατότητα να αντιλαμβάνονται την κατανάλωση φαγητού και τις ανάγκες μας στη διατροφή, να δημιουργούν λίστα για ψώνια και να κάνουν τις παραγγελίες εντελώς μόνα τους. Τέλος, οι καταναλωτές που δεν θέλουν να πληρώσουν -τα αρκετά είναι η αλήθεια- χρήματα που χρειάζονται για να προμηθευτούν ένα τέτοιο ψυγείο, μπορούν να το κάνουν -σύμφωνα με τον J. Karolefski- με πολλούς άλλους τρόπους διαδικτυακά, εύκολα και άμεσα.

Επιμέλεια Χρήστος Διαμαντόπουλος



Υψηλή αποτελεσματικότητα
στους νηματώδεις

0 μέρες PHI

Μεγάλη ευελιξία χρήσης

**Σχεδιασμένο
να υπερέχει!**

 **Tervigo® 020 SC**

syngenta.

Τα φυτοπροστατευτικά προϊόντα να χρησιμοποιούνται με ασφαλή τρόπο. Να διαβάζετε πάντα την ετικέτα και τις πληροφορίες σχετικά με το προϊόν πριν από τη χρήση, καθώς και τις προειδοποιητικές φράσεις και σύμβολα.

www.syngenta.gr

Syngenta Hellas A.E.B.E.

Αγρούσα Αττικής, ΤΚ 153 49, τηλ.: 210 66 66 612-3

ΒΙ.ΠΕ.Θ., Σίνδος, Θεσσαλονίκη,

τηλ.: 2310 796 940-3, 2310 798 595

Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΝΕΙ ΤΡΑΠΕΖΙ ΣΤΑ ΕΓΧΩΡΙΑ ΚΗΠΕΥΤΙΚΑ

Πράξη τη διασύνδεση των ελληνικών αγροτικών προϊόντων με τον τουρισμό οφείλουν να κάνουν οι Έλληνες παραγωγοί, προκειμένου να εισέλθουν σε μια κερδοφόρα αγορά -ειδικά τους καλοκαιρινούς μήνες- που μένει ανεκμετάλλευτη και ψάχνει διέξοδο στις εισαγωγές. Τη λύση έρχονται να δώσουν με άμεσο τρόπο τα δικτυοκήπια. Το μεγαλύτερο πλεονέκτημα της συγκεκριμένης εφαρμογής, εκτός του οικονομικού, έχει να κάνει με τις αποδόσεις, αφού -για παράδειγμα- στην ντομάτα κυμαίνονται στους 25 τόνους ποιοτικού προϊόντος ανά στρέμμα.

Του Χρήστου Διαμαντόπουλου

Επενδύσεις στον αγροδιατροφικό τομέα και συγκεκριμένα στην καλλιέργεια κηπευτικών μπορεί να φέρει η καταγεγραμμένη -τα τελευταία χρόνια- αύξηση της τουριστικής κίνησης στην Ελλάδα. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η ντομάτα που τους μήνες Ιούνιο και Αύγουστο απολαμβάνει κατακόρυφη αύξηση της ζήτησης, η οποία συχνά καλύπτεται σε πολύ μεγάλο ποσοστό από εισαγωγές. Την ανάγκη αυτή διέγινε μια ομάδα επιχειρηματιών από την Κυπαρισσία αποφασίζοντας να επενδύσει -και μάλιστα εν μέσω κρίσης- σε έναν τρόπο καλλιέργειας που δεν είναι ιδιαίτερα διαδεδομένος στη χώρα μας. Ο λόγος για την καλλιέργεια σε δικτυοκήπια με τη χρήση υδροπονίας. Μια τεχνική που όπως μας εξηγούν προσφέρει εξαιρετικές αποδόσεις (σ.σ. ως και 4 φορές πάνω από την καλλιέργεια υπαίθριας ντομάτας) και ως επένδυση στοιχίζει λιγότερα από τα κλασικά θερμοκήπια. Με απλά λόγια αν το παράδειγμα αυτό βρει μιμητές και από άλλους παραγωγούς τότε θα αρχίσει να

εκλείπει με τον καιρό και ο λόγος - άλλοθι πολλών επαγγελματιών, για παράδειγμα της εστίασης, που επιλέγουν τις πολωνικές σε σχέση με τις ελληνικές ντομάτες ως φθηνότερες.

Στόχος τα 50 στρέμματα

Η προσπάθεια της «Γεωργική Ανάπτυξη Α-ΕΕ» ξεκίνησε πριν από μια 10ετία σχεδόν, όταν οι άνθρωποί της αποφάσισαν να περάσει από τις πωλήσεις (κυρίως φυτοπροστατευτικών προϊόντων) όπου είχε εδραιωθεί, στην παραγωγή κηπευτικών. Σήμερα η εταιρεία έχει καταφέρει να διαχειρίζεται 100 στρέμματα καλλιεργειών σε θερμοκήπια και εδώ και ένα χρόνο και 12 στρέμματα δικτυοκήπια. «Η νέα αυτή μορφή καλλιέργειας αποτελεί το μεγάλο μας στοίχημα και σίγουρα καμαρώνουμε για την απόφασή μας, αφού από τον πρώτο χρόνο κιάλας εφαρμογής της τα αποτελέσματα ήταν εξαιρετικά», δηλώνει στο Freshher ο νεότερος εκπρόσωπος της εταιρείας, Δημήτρης Ζωγόπουλος, που «κληρονόμησε» την αγάπη για την πρωτογενή





Αν αυξηθούν οι ποσότητες ελληνικής ντομάτας το καλοκαίρι θα εκλείψει το «άλλοθι» των επιχειρηματιών της εστίασης που επιλέγουν τις φθηνές πολωνικές

παραγωγή από τον πατέρα του, ο οποίος ήταν και ένας εκ των τεσσάρων συνιδρυτών της επιχείρησης. Στόχος -σύμφωνα με τον ίδιο- είναι η επέκταση στα 50 στρέμματα των διχτυοκηπίων μέσα στην επόμενη τριετία. «Είναι κάτι που αξίζει τον κόπο να επενδύσεις, αφού έχεις τη δυνατότητα να προσφέρεις προϊόν σε περιόδους που δεν υπάρχει ανταγωνισμός». Όπως μας εξηγεί, επίσης, «τόσο η ποιότητα όσο και οι αποδόσεις της συγκεκριμένης καλλιέργειας δεν έχουν καμία σχέση με την υπαίθρια ντομάτα της οποίας παραγωγή δεν ξεπερνάει τους 7 – 8 τόνους. Στα διχτυοκήπια μιλάμε για αποδόσεις της τάξεως των 25 – 28 τόνων ανά στρέμμα».

Υπαίθρια... υπό κάλυψη καλλιέργεια

Ποια είναι όμως η διαφορά του θερμοκηπίου από το διχτυοκήπιο; Σύμφωνα με τον παραγωγό, αυτά τα 12 στρέμματα διχτυοκηπίου που καλλιεργούνται είναι ουσιαστικά μια υπαίθρια καλλιέργεια η οποία καλύπτεται από κάποια προστατευτικά δίχτυα. «Τα δίχτυα αυτά (σ.σ. που σε κάποιους θυμίζουν κουρτίνες ή κουνουπιέρες) προστατεύουν την καλλιέργειά μας από τον ήλιο, το χαλάζι αλλά και κάποια έντομα που μπορούν να προκαλέσουν ζημιές και μεγάλες απώλειες στην παραγωγή (σ.σ. Tuta absoluta). Μέσω της σκί-

ασης που προσφέρει, προστατεύει τα φυτά από τις βλαβερές ακτινοβολίες του ήλιου δημιουργώντας 18% σκίαση. Επιπλέον όταν υπάρχει και εξωτερική κουρτίνα φτάνουμε τελικά να έχουμε συνολική σκίαση στο 40 – 45%», σημειώνει στο Fresher ο επιχειρηματίας από την Κυπαρισσία. Πρόκειται ουσιαστικά για ένα ελεγχόμενο περιβάλλον στο οποίο και με την χρήση της υδροπονίας ελέγχεται -με τεχνολογικά προηγμένους όρους- και η διαχείριση του νερού.

«Ήταν μια σοφή κίνηση»

«Η δημιουργία του διχτυοκηπίου ήταν τελικά μια σωστή κίνηση που αποδείχθηκε πόσο σοφή ήταν εκ των υστέρων. Αυτό λέω και σε άλλους συναδέλφους μου. Αντί να πουλάνε μόνο φυτοπροστατευτικά, τους συμβουλεύω να μπουν στην παραγωγή εφαρμόζοντας τις γνώσεις που έχουν και προσπαθούν να μεταλαμπαδεύσουν

ΑΠΟΔΟΣΕΙΣ ΝΤΟΜΑΤΑΣ (ΤΟΝΟΥΣ / ΣΤΡΕΜΜΑ)



ΜΕ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΠΟΡΟΦΥΤΩΝ ΕΦΟΔΙΑΖΕΙ ΟΛΗ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Παράλληλα με την παραγωγή κηπευτικών η «Γεωργική Ανάπτυξη ΑΕΕ» έχει πραγματοποιήσει ακόμη μία σημαντική επένδυση, αυτή της παραγωγής σπορόφυτων. «Παράλληλα με τις υπόλοιπες δραστηριότητές μας διατηρούμε και το φυτώριο έκτασης 10 στρέμμάτων στο οποίο πραγματοποιούμε παραγωγή σπορόφυτων τόσο εμβολιασμένων όσο και αυτόρριζων», επισημαίνει ο Δημήτρης Ζωγόπουλος. Σύμφωνα με τον ίδιο «η παραγωγή των εμβολιασμένων σπορόφυτων φτάνει τα 3 – 3,5 εκατ. ενώ ο αριθμός των αυτόρριζων αγγίζει τα 5 εκατ. φυτά περίπου». Αυτά -όσον αφορά την εμπορική τους διάθεση- διατίθενται κατόπιν παραγγελιών. Σε σχέση με την τιμή τους ο παραγωγός από την Κυπαρισσία αναφέρει: «επειδή στα εμβολιασμένα έχει διαφορετική τιμή το εμβόλιο από το υποκείμενο η τελική τιμή εξαρτάται από τον συνδυασμό των δύο». Να σημειωθεί ότι από τον αριθμό σπορόφυτων που προαναφέραμε μόνο τα 350.000 περίπου χρησιμοποιούνται για τις καλλιέργειες της εταιρείας. Τα υπόλοιπα πωλούνται σε όλη τη χώρα αλλά και στο εξωτερικό.



στους παραγωγούς», προσθέτει ο κ. Ζωγόπουλος. Η απόδειξη όμως της σωστής επιλογής που έλαβε -σε καλεπούς καιρούς- η εταιρεία αποτυπώνεται και σε αριθμούς αφού σύμφωνα με τον ίδιο «το 2017 η επιχείρηση έφτασε σε τζίρο τα 7,1 εκατ. ευρώ που ξεπερνώντας όλα τα προηγούμενα έτη. Μάλιστα η εταιρεία διατηρεί θετικό και ανοδικό πρόσημο στους τζίρους της από το 2012 και μετά».

«Δεν είναι δυνατόν Ιούνιο με Αύγουστο να εισάγουμε το 60% της ντομάτας από τη βόρεια Ευρώπη»

Πώς αποφάσισαν όμως να επενδύσουν μεσούσης της οικονομικής κρίσης και ποιος ήταν ο παράγοντας εκείνος που τους έδωσε το έναυσμα να ασχοληθούν εντατικότερα με την ντομάτα; Σύμφωνα με όσα μας δήλωσε ο κ. Ζωγόπουλος: «Οι εισαγωγές ντομάτας το 12μηνο πριν από μια διετία έφταναν τους 25.000 τόνους που κατά κύριο λόγο πραγματοποιούνταν τους καλοκαιρινούς μήνες. Επομένως, η ποιοτική ντομάτα σαν προϊόν είναι ελλειμματική. Δεν είναι δυνατόν Ιούνιο με Αύγουστο να εισάγουμε το 60 - 70% της ντομάτας που καταναλώνουμε στην Ελλάδα από τη βόρεια Ευρώπη και εμείς εδώ να καθόμαστε με σταυρωμένα τα χέρια. Αυτός ήταν και ο λόγος που μας οδήγησε να στραφούμε προς τα δικτυοκήπια», εξηγεί ο Ζωγόπουλος. Και συμπληρώνει: «Το γεγονός ότι γίνονται εισαγωγές σημαίνει ότι ο καταναλωτής ζητάει ντομάτα. Μάλιστα με τον τουρισμό τους καλο-



καιρινούς μήνες η ζήτηση είναι στο απόγειό της. Άρα πρέπει εμείς οι Έλληνες να εκμεταλλευτούμε αυτήν τη ζήτηση δημιουργώντας προϋποθέσεις κλεισίματος αυτού του κενού».

Εξαιρετική ποιότητα παραγωγής

Μέχρι το τέλος Απριλίου, θα έχει ολοκληρωθεί η φύτευση της ντομάτας στα δικτυοκήπια της Κυπαρισσίας και όπως πιστεύουν οι εκπρόσωποι της «Γεωργική Ανάπτυξη ΑΕΕ» θα επιτευχθεί ο στόχος των στρεμματικών αποδόσεων. Σίγουροι είναι επίσης και για την ποιότητα των προϊόντων που θα συγκομίσουν, αφού όπως δηλώνει ο κ. Ζωγόπουλος: «Η παραγωγή που κάναμε πέρσι ήταν εξαιρετικής ποιότητας». Και συμπληρώνει: «Μέχρι σήμερα λόγω της παραγωγής στα θερμοκήπια μας έχουμε κάποιες συμφωνίες που... τρέχουν με τα σούπερ μάρκετ. Με αυτήν τη νέα επένδυση ερχόμαστε ουσιαστικά να τους καλύψουμε με ένα ανταγωνιστικό προϊόν τις περιόδους που υπάρχει έλλειψη. Να σημειώσουμε ότι στα θερμοκήπια η παραγωγή σταματάει τέλος Ιουλίου, ενώ στο δικτυοκήπιο ολοκληρώνεται τέλος Οκτωβρίου». Πόσο η χρήση του δικτυοκήπιο δεν εξαντλείται στην ντομάτα. Μόλις αυτή ολοκληρωθεί ακολουθούν άλλες καλλιέργειες λαχανικών, όπως κολοκυθάκια και σαλάτες. «Καλλιεργούμε και άλλα είδη λαχανικών αλλά μάλλον θα καταλήξουμε στις σαλάτες για δεύτερη χειμερινή καλλιέργεια. Η επιλογή αυτή μπορεί να μας δώσει ένα επιπλέον εισόδημα», τονίζει ο κ. Ζωγόπουλος.

ΟΛΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

Εκτός της εφαρμογής των δικτυοκηπίων η «Γεωργική Ανάπτυξη» μπορεί να αποτελέσει παράδειγμα προς μίμηση και για έναν ακόμα λόγο. Αυτόν της ολιστικής ουσιαστικά προσέγγισης της παραγωγής αλλά και των πωλήσεων στον κλάδο της πρωτογενούς παραγωγής. Ειδικότερα, σύμφωνα με τους εκπροσώπους της, η εταιρεία «ασχολείται με τέσσερις εμπορικούς κλάδους οι οποίοι όμως παρουσιάζουν μια αλληλουχία μεταξί τους». Ο πρώτος είναι αυτός της διάθεσης των γεωργικών εφοδίων (φυτοπροστατευτικά προϊόντα, προϊόντα θρέψης κ.α.), ο δεύτερος αφορά την παραγωγή κηπευτικών (κατά κύριο λόγο ντομάτας αλλά και διαφόρων σαλατών), ο τρίτος αφορά την παραγωγή σποροφυτών και ο «τέταρτος συνδυάζει ουσιαστικά όλο το εμπόριο όλου αυτού του όγκου των παραγόμενων προϊόντων», υπογραμμίζει ο κ. Ζωγόπουλος. Μάλιστα εδώ και χρόνια η εταιρεία συνεργάζεται τόσο με την κεντρική λαχαναγορά, όσο και με μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ, όπως ο Σκλαβενίτης, ο ΑΒ Βασιλόπουλος, τα Lidl και το Bazaar. Μάλιστα ο παραγωγός και επιχειρηματίας κάνει λόγο για μια πολύ καλή συνεργασία: «Προβλήματα με κενά στις παραγγελίες δεν έχουμε συχνά και ακόμα κι αν έχει συμβεί κάτι τέτοιο δεν οφείλεται στην κακή ποιότητα των προϊόντων μας αλλά στην κακή εκτίμηση των προμηθευτών των μάρκετ. Το δίκτυό μας είναι στημένο καλά και πατάμε σε... πολλά πόδια».

Τα δικτυοκήπια είναι μεταλλικές κατασκευές με γαλβανισμένες κολώνες και σύνδεση αυτών με γαλβανισμένα συρματόσκοινα.



Τα τελευταία χρόνια έχει αναπτυχθεί τεχνογνωσία, η οποία οδήγησε στη δημιουργία ελαφριών κατασκευών.



ΠΑΝΩ ΑΠΟ 25 ΤΟΝΟΥΣ ΣΤΟ ΔΙΚΤΥΟΚΗΠΙΟ

Μια νέα σχετικά τεχνολογία, για τα ελληνικά τουλάχιστον δεδομένα, έχει αρχίσει να εμφανίζεται στις εγχώριες γεωργικές εφαρμογές. Ο λόγος για τα δικτυοκήπια. Εκτενείς έρευνες που έχουν γίνει αλλά και εμπορικές εφαρμογές αποδεικνύουν ότι πραγματικά οι αποδόσεις των καλλιεργειών αυξάνονται κατακόρυφα και η απόσβεση της κατασκευής τους γίνεται σε εύλογο χρόνο, γεγονός που καθιστά την επένδυση οικονομικά συμφέρουσα για τους παραγωγούς.

Κατασκευή

Σύμφωνα με τους ειδικούς, όταν αναφερόμαστε στα δικτυοκήπια, εννοούμε μια μεταλλική κατασκευή με γαλβανισμένες κολώνες και σύνδεση αυτών με γαλβανισμένα συρματόσκοινα και ειδικά εξαρτήματα συνδεσμολογίας. Επιπλέον στην κατασκευή εφαρμόζονται κάθε φορά τα απαιτούμενα υλικά κάλυψης (κουρτίνες). Πρόκειται για ειδικά δίκτυα, τα οποία αποτρέπουν την είσοδο των εντόμων και καλύπτουν την καλλιέργεια τόσο από τα πλαϊνά, όσο και από την οροφή. Έτσι υπάρχει πλήρης στεγανοποίηση και προστασία, κάτι που σημαίνει υγιή φυτά και ελάχιστη χρήση προϊόντων φυτοπροστασίας.

Δίκτυα σκίασης

Επίσης η κατασκευή αυτή μπορεί να εξοπλιστεί και με ειδικά φωτορυθμιστικά δίκτυα σκίασης. Η τεχνολογία αυτή επιτρέπει το φιλτράρισμα του ηλιακού φωτός, καθώς και τη διάχυση αυτού, κάτι που ευνοεί τόσο τη φωτοσύνθεση όσο και την προστασία από τα ηλιοεγκαύματα. Τέλος, με συγκεκριμένη τεχνική στήριξης των δικτύων οροφής επιτυγχάνεται και αντικαλαζική προστασία της καλλιέργειας. Συμπερασματικά γίνεται αντιληπτό ότι η χρήση της τεχνολογίας του δικτυοκηπίου επιτρέπει την καλλιέργεια κυρίως κηπευτικών κατά την καλοκαιρινή περίοδο, με την επίτευξη υψηλών και ποιοτικών παραγωγών αντάξιων των θερμοκηπιακών με πολύ μικρότερο όμως επενδυμένο αρχικό κεφάλαιο.

Πιο ελαφριά υλικά

Τα τελευταία χρόνια έχει αναπτυχθεί μια αξιόλογη τεχνογνωσία, η οποία οδήγησε στη δημιουργία ελαφρών, οικονομικών κατασκευών, καθώς και ειδικών εντομολογικών και φωτορυθμιστικών δικτύων κάλυψης. Όσον αφορά τη μεταλλική κατασκευή επιτεύχθηκε η δημιουργία ενός σκελετού, ο οποίος αποτελείται από κολώνες και συρματόσκοινα, αλλά με ιδιαίτερο και έξυπνο τρόπο σχεδιασμού έτσι ώστε να επιτρέπει η εγκατάσταση δικτυοκηπίων από 3,5 μέτρα ύψος έως και τα 8 μέτρα.



No1 στην υδρολίπανση δεν γεννιέσαι, γίνεσαι!

Γεννηθήκαμε στην ελληνική γη και καλλιεργούμε εδώ και 40 χρόνια μια σχέση εμπιστοσύνης μαζί σας. Σήμερα, που οι απαιτήσεις σας για την υδρολίπανση αυξάνονται, δημιουργήσαμε την εξειδικευμένη λύση **ΓΑΒΡΙΗΛ HYDRO** με πλήρη γκάμα για ολοκληρωμένες λύσεις θρέψης και κορυφαίες πρώτες ύλες.

Πρώτες ύλες FERTIPLANT - NPK 100% υδατοδιαλυτά λιπάσματα - Χημικά ικνοστοιχεία



Από το 1969 καλλιεργούμε ένα καλύτερο μέλλον... για όλους!

Μέλητος 9 & Κυδωνιών, 171 21 Νέα Σμύρνη, Αθήνα. Τ. 210 9373 770-2 | F 210 9373 773 | www.gavriel.gr

Με την υποστήριξη ενός ισχυρού fund

Το project, το οποίο ονομάζεται ABC (Automated Brassica harvest in Cornwall), λαμβάνει χώρα σε ένα χωράφι με κουνουπίδια στην Κορνουάλη. Πέραν του Πανεπιστημίου του Plymouth και της Riviera Produce, υποστηρίζεται και από το Agri-tech Cornwall Project, ένα fund που διαχειρίζεται κεφάλαια 10 εκατομμυρίων λιρών για την αγροτική ανάπτυξη.





ΤΑ ΡΟΜΠΟΤ ΒΡΙΣΚΟΥΝ ΡΟΛΟ ΣΤΗ ΣΥΓΚΟΜΙΔΗ ΤΩΝ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ

Η ΕΛΛΕΙΨΗ ΕΡΓΑΤΙΚΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΚΑΙ ΤΟ ΜΕΓΑΛΟ ΚΟΣΤΟΣ
ΣΥΓΚΟΜΙΔΗΣ ΓΕΝΝΗΣΕ ΤΟ PROJECT «GUMMI ARM»
ΠΟΥ ΑΝΑΠΤΥΣΣΕΤΑΙ ΑΠΟ ΚΟΙΝΟΥ ΜΑΖΙ ΜΕ ΑΓΡΟΤΕΣ

Του Γιώργου Κοντονή

Κατασκευασμένο από το Πανεπιστήμιο του Plymouth, σε συνεργασία με τους μεγαλύτερους παραγωγούς κηπευτικών στη Μεγάλη Βρετανία, το ρομπότ GummiArm αναπτύχθηκε ως μία πιθανή απάντηση στην έλλειψη εργατικού δυναμικού στα χωράφια, με την έξοδο της Βρετανίας από την Ευρωπαϊκή Ένωση τον Μάρτιο του 2019. Το τριετές project κόστισε 10 εκατ. λίρες και είχε επικεφαλής τον λέκτορα Ρομποτικής, Martin Stoelen. «Πολλοί παραγωγοί ανησυχούν για το πού θα βρουν τη χειρωνακτική εργασία που χρειάζονται σε λογικές τιμές -και δικαίως», δήλωσε ο δρ Stoelen. «Η συγκομιδή αντιπροσωπεύει επίσης ένα μεγάλο μέρος του συνολικού κόστους τους. Συχνά μπορεί να φτάσει το 50%, οπότε η εξέταση αυτού του θέματος, ειδικά

σε συνάρτηση με το Brexit, είναι πολύ σημαντική». Στο έργο συμμετείχαν επίσης οι εταιρείες μηχανημάτων Cornish Teagle Machinery Ltd, CNC Design Ltd και Riviera Produce, η οποία διαθέτει και εκμεταλλεύεται περίπου 5.500 στρέμματα γεωργικής γης κοντά στο Hayle. Ο David Simmons, διευθύνων σύμβουλος της Riviera Produce, ο οποίος εργάζεται εδώ και 30 χρόνια στον κλάδο, βλέπει το ρομπότ συγκομιδής ως απάντηση στις ελλείψεις προσωπικού που έχουν προκύψει από πέρυσι και έχουν ήδη γίνει αισθητές σε ολόκληρο τον κλάδο.

Η εξάρτηση της γεωργίας από τους μετακινούμενους

Η γεωργία εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τους μετακινούμενους εργαζόμενους, ιδίως από χώρες της Ανατολικής Ευρώπης όπως η Πολωνία, η Ρουμα-

νία, η Βουλγαρία ή η Λιθουανία. Από τους 450 εργαζομένους ο κ. Simmons απασχολεί, 400 από την Πολωνία, τη Λιθουανία, τη Βουλγαρία ή τη Ρουμανία. «Σε μια πολύ ανταγωνιστική αγορά όπου οι πελάτες μας ζητούν φθηνά τρόφιμα, το κόστος της συγκομιδής αυξάνεται συνεχώς. Η ρομποτική συγκομιδή έχει τη δυνατότητα να αυξήσει την παραγωγικότητα και να ελέγξει το κόστος», ανέφερε ο κ. Simmons.

Με 3d μοντέλα καλλιέργειών για να ξέρει τι να μαζέψει

Το νέο ρομπότ σχεδιάστηκε για να είναι ένας «μικρός βοηθός» που μπορεί να πάρει λαχανικά από τα χωράφια με τον ίδιο τρόπο που κάνουν οι άνθρωποι. Μέσω αυτού του έργου και της εταιρείας Fieldwork Robotics Ltd, διερευνά επίσης πιθανά επιχειρηματικά μοντέλα τα οποία θα έφερναν την τεχνολογία στην αγορά εντός δύο έως τριών ετών και θα μπορούσαν να περιλαμβάνουν την ιδιοκτησία των μηχανημάτων από εργολάβους, με τους αγρότες να αγοράζουν στην υπηρεσία όταν απαιτείται. Αυτό το νέο έργο θα βασιστεί στις επιτυχίες του ρομπότ GummiArm του δρ. Stoelen, το

οποίο έχει δύο χέρια και, με πολλούς τρόπους, κινείται περισσότερο σαν άνθρωπος παρά μηχανή. Στην καρδιά του οράματός του είναι η έννοια της «μεταβλητής ακαμψίας» - ρομποτικών βραχιόνων με αρμούς που μπορούν να γίνουν μαλακοί ή δύσκαμπτοι, ανάλογα με την εργασία.

Οι κάμερες και οι αισθητήρες στα «χέρια» του μπορούν να κάνουν μοντέλα της καλλιέργειας 3d σε πραγματικό χρόνο αξιολογώντας τις πληροφορίες που εξομοιώνει, επιτρέποντάς του να αναγνωρίσει ποια μέρη θα συλλέξει και ποια θα αποφύγει. Τέτοια ρομπότ που καταγράφουν σε πραγματικό χρόνο εικόνες και δεδομένα αφήs από όλο το πεδίο, προσφέρουν επίσης τη δυνατότητα συλλογής πληροφοριών που θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν με διάφορους τρόπους, ενδεχομένως επεκτείνοντας την εφαρμογή τους πέρα από τη συγκομιδή. Οι μηχανές θα μπορούσαν ακόμη και να επαναρυθμιστούν καθ' όλη τη διάρκεια της καλλιεργητικής περιόδου, επιτρέποντας την ανάπτυξη της βασικής τεχνολογίας και σε άλλες λειτουργίες - όπως η ζιζανιοκτονία ή η εφαρμογή φυτοπροστατευτικών.

“

ΤΑ «ΧΕΡΙΑ»
ΤΟΥ ΡΟΜΠΟΤ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΝ
ΣΕ REAL TIME
ΤΡΙΣΔΙΑΣΤΑΤΑ
ΜΟΝΤΕΛΑ ΤΩΝ
ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΩΝ



Το νέο ρομπότ σχεδιάστηκε για να είναι ένας «μικρός βοηθός» που μπορεί να πάρει λαχανικά από τα χωράφια με τον ίδιο τρόπο που κάνουν οι άνθρωποι.



Στόχος μας το αύριο.



20 χρόνια καλλιεργούμε το μέλλον

...με την ανάπτυξη προϊόντων υψηλής ποιότητας

...με δυνατές συνεργασίες

...με τη συνεχή υποστήριξη στον πελάτη μας

...και είναι μόνο η αρχή!

 **Fytro**
SEEDS

...καλλιεργούμε το μέλλον!

www.fytroseeds.gr

Ο ΝΤΕΤΕΚΤΙΒ... GOODNOSE ΤΗΣ BAYER ΣΤΟ ΠΛΕΥΡΟ ΤΩΝ ΝΤΟΜΑΤΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ



Μια ταινία μικρού μήκους με πρωταγωνιστή τον ντετέκτιβ... Goodnose δημιούργησε η εταιρεία Bayer, θέλοντας να αναδείξει επιτυχημένες περιπτώσεις αντιμετώπισης των προκλήσεων φυτοπροστασίας σε καθημερινά προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι παραγωγοί σε όλο τον κόσμο. Ο ντετέκτιβ -σύμφωνα με το σενάριο- λόγω της αποστολής του καταφθάνει στην Κρήτη και συγκεκριμένα στην Ιεράπετρα, προκειμένου να ανακαλύψει με ποιον τρόπο οι παραγωγοί ντομάτας αντιμετωπίζουν έναν πολύ σημαντικό εχθρό για την καλλιέργειά τους, τα νηματώδη. Εν συνεχεία, ο Goodnose ταξιδεύει στα εργαστήρια της Bayer, στη Γερμανία, ώστε να μάθει λεπτομέρειες σχετικά με τον τρόπο δράσης των σκευασμάτων της εταιρείας και κυρίως του νηματοδοκτόνου Velum Prime αλλά και του νέου προϊόντος της σειράς Bayer Biologicals, του Bio Act Prime. Στόχος της εταιρείας είναι μέσω της ταινίας να αναδειχθεί η σημασία της συνεργασίας όλων των εμπλεκόμενων στην αλυσίδα αξίας μέχρι και τον καταναλωτή καθώς και να προβληθεί η προσπάθεια όλων όσοι προσφέρουν στην πορεία ενός προϊόντος μέχρι την αγορά. Επιπλέον, η παράδοση και η τοπική κουλτούρα της Κρήτης προβάλλεται μέσω της ταινίας.



**ΕΝΑΣ... ΝΤΕΤΕΚΤΙΒ
ΚΑΤΑΦΘΑΝΕΙ ΣΤΗΝ
ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ ΓΙΑ ΝΑ
ΑΝΑΚΑΛΥΨΕΙ ΤΟΝ ΤΡΟΠΟ
ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΥΝ ΤΑ
ΝΗΜΑΤΩΔΗ ΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ**



Το γεγονός ότι οι Γερμανοί ερευνητές τα κατάφεραν, γεννά ελπίδες για καλλιέργεια φυτικών πρώτων υλών στο διάστημα.

Ο ΠΙΟ ΝΟΤΙΟΣ ΛΑΧΑΝΟΚΗΠΟΣ ΤΗΣ ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ ΑΝΘΙΖΕΙ ΣΗΜΕΡΑ ΣΤΗΝ ΑΝΤΑΡΚΤΙΚΗ

ΛΑΧΑΝΙΚΑ ΧΩΡΙΣ ΧΩΜΑ ΚΑΙ ΦΩΣ ημέρας καλλιεργούν για πρώτη φορά οι Γερμανοί στο πειραματικό θερμοκήπιο EDEN-ISS, που βρίσκεται στην Ανταρκτική, ακολουθώντας τα πρότυπα αμερικανικών επιστημονικών ομάδων, οι οποίες καινοτομούν στον τομέα των υβριδικών υδροπονικών καλλιεργειών ήδη από τη δεκαετία του '80. «Περιμέναμε με ενθουσιασμό τα λαχανικά» αναφέρει ο Πάουλ Τσάμπελ, μέλος της ομάδας. Μέσα

στις πρώτες εβδομάδες των προσπαθειών τα αποτελέσματα ήταν εντυπωσιακά: 3,5 κιλά πράσινης σαλάτας, 70 ραπανάκια και 18 αγγουράκια. Και το γεγονός ότι οι Γερμανοί ερευνητές που εργάζονται στο πλαίσιο ειδικού προγράμματος του Γερμανικού Κέντρου Αεροναυπηγικής (DLR) της Βρέμης τα κατάφεραν, γεννά ελπίδες για μελλοντική καλλιέργεια φρέσκων φυτικών πρώτων υλών στο διάστημα. Πηγή: Deutsche Welle



ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ Α.Ε.

KRITIFIL® Ειδικά αγροτικά φύλλα



www.plastikakritis.com



7L

EVO® φύλλα
7-στρώσεων

www.seven-layer.com

Συσκευασία που κρατά τα φρούτα φρέσκα για ένα μήνα από Ινδούς επιστήμονες

ΦΡΕΣΚΙΕΣ και χωρίς μικροβιακή αλλοίωση για 30 ημέρες κατάφεραν να κρατήσουν επιστήμονες από την Ινδία ντομάτες, οι οποίες συσκευάστηκαν με μία πρωτοποριακή μέθοδο. Οι Δρ. Shivakalyani Aderu και Mudrika Khandelwal από το Ινστιτούτο Τεχνολογίας του Hyderabad κατάφεραν να δημιουργήσουν μία συσκευασία για φρούτα από βακτηριακή κυτταρίνη, μία χημική ένωση που δημιουργείται από βακτήρια. Αυτό που κατορθώνει, συνδυασμένη με κατάλληλη ποσότητα νερού, είναι η απομάκρυνση των αερίων που προκαλούν το σάπισμα.

Βέβαια, αυτή η διεργασία οδηγεί σε μικροβιακή δραστηριότητα, που προκαλεί αλλοιώσεις στα φρούτα. Για την αποφυγή αυτού του φαινομένου οι επιστήμονες εμπλούτισαν τη συσκευασία με νανοσωματίδια αργύρου, τα οποία έχουν αντιμικροβιακή δράση, ενώ δεν είναι επιβλαβή. Σύμφωνα με τα στοιχεία που είδαν το φως της δημοσιότητας, οι ντομάτες, που είχαν συσκευαστεί, παρέμειναν φρέσκιες για 30 μέρες σε θερμοκρασία δωματίου.

Πηγή: www.freshplaza.com



Σάρωση από υπεριώδες φως παρατείνει τη ζωή των αβοκάντο

ΜΙΑ ΝΕΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ έκανε την εμφάνισή της στη Μ. Βρετανία, η οποία αφορά τη συσκευασία αβοκάντο και συγκεκριμένα τη σάρωσή τους από υπεριώδες φως, που σκοτώνει τα βακτήρια, επεκτείνοντας τη διάρκεια ζωής τους. Μετά τη συγκεκριμένη επεξεργασία τα αβοκάντο συσκευάζονται σε μία επαναστατική μεμβράνη με μικρές τρύπες, η οποία ονομάζεται MAP. Και οι δύο καινοτομίες έχουν αναπτυχθεί από την Greencell. Πηγή: www.fruitnet.com



Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ HPP ΒΟΗΘΑ ΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ ΝΑ ΓΙΝΟΥΝ ΠΙΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΙ

ΓΝΩΣΤΗ ΩΣ ΨΥΧΡΗ ΠΑΣΤΕΡΙΩΣΗ η τεχνολογία HPP επιτρέπει τη διατήρηση των φρούτων φρέσκων, χωρίς τη χρήση χημικών ουσιών ή την επεξεργασία τους.

Σύμφωνα με μελέτες, αυτή η επεξεργασία μειώνει τις απώλειες και επεκτείνει τη διάρκεια ζωής του προϊόντος, επιτρέποντάς του να βρίσκεται σε άψογη κατάσταση ακόμη και μέχρι 90 μέρες.

Το πρόβλημα που έχουν πολλοί έμποροι φρέσκων φρούτων είναι η αδυναμία να στείλουν τα προϊόντα τους σε απομακρυσμένες αγορές. Αλλά τα τελευταία χρόνια η χρήση της τεχνολογίας HPP υπόσχεται πως θα ανοίξει νέους ορίζοντες στην αγορά φρέσκων φρούτων και λαχανικών.

Πηγή: www.freshplaza.com



Προσαρμοσμένες λύσεις
που ανταποκρίνονται
στις ανάγκες σας

Ultrasol®

Ολοκληρωμένη σειρά υδατοδιαλυτών NPK λιπασμάτων ιδανικά για να προσφέρουν την κατάλληλη θρέψη στις καλλιέργειες σας.



20-20-20+TE 17-10-27+TE 13-40-13+TE 16-8-24 25
6-CuO+TE

Ultrasol® Magnum Special

Ειδικά σχεδιασμένα υδατοδιαλυτά NPK με όξινες φόρμουλες για μέγιστη πρόσληψη θρεπτικών στοιχείων



12-06-40+TE 15-15-30+TE 15-30-15+TE 20-20-20+TE 28-14-14+TE 12,5-5-40 25
3-MgO+TE

acid
low pH

TEOFERT

Εθνικής Αντιστάσεως 57Α, 152 31 Χαλάνδρι, Αθήνα
☎ 210 6752836 ☎ 210 6715519 www.teofert.gr



www.sqm.com



Την εμπορική αξία των κερασιών ενισχύουν οι καταγραφές ακριβείας μέσω drones.

DRONES ΥΠΕΡ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΚΕΡΑΣΙΩΝ

ΒΟΗΘΕΙΑ από αέρος μπορούν πλέον να έχουν οι παραγωγοί κερασιών, καθώς η χρήση μη επανδρωμένων εναέριων μέσων (UAV-drone) μπορεί να δώσει πληροφορίες για την ωρίμανση του καρπού, που πολλές φορές είναι δύσκολο να γίνουν αντιληπτές με γυμνό μάτι.

Ο Δημήτρης Κουρέτας, καθηγητής του τμήματος Βιοχημείας-Βιοτεχνολογίας του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, σε δηλώσεις του ανέφερε: «Οι νέες ποικιλίες κερασιάς, οι οποίες σταδιακά εγκαθίστανται, παρουσιάζουν την ιδιομορφία ότι ωριμάζουν από μέσα προς τα έξω, με

αποτέλεσμα το ξεκίνημα της ωρίμανσης να μην γίνεται αντιληπτό από τους παραγωγούς. Με τα drones λαμβάνουμε πολυφασματικές εικόνες σε λειτουργικό συνδυασμό με λεπτομερείς μετρήσεις μικροκλιματικών παραμέτρων και δεδομένων προβολής στο πεδίο, καθώς και αποτίμηση της αντιοξειδωτικής δράσης του καρπού με πλήθος μοριακών τεχνικών». Επιπλέον, καταγράφονται τα κρίσιμα οργανοληπτικά χαρακτηριστικά, γεγονός που μπορεί να οδηγήσει τα ελληνικά κεράσια να πωλούνται σε premium τιμές στο εξωτερικό». **ΖΗΣΗΣ ΠΑΝΑΓΟΣ**

ΑΝΑΝΕΩΘΗΚΕ Η ΑΔΕΙΑ 9 ΦΟΡΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ AGRO 2

Στην ανανέωση της αναγνώρισης εννέα ιδιωτικών φορέων πιστοποίησης αγροτικών προϊόντων στον τομέα της Ολοκληρωμένη Διαχείρισης της καλλιέργειας, σύμφωνα με το πρότυπο Agro 2, προχώρησε ο υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων Βαγγέλης Αποστόλου. Οι ιδιωτικοί φορείς που αναγνωρίστηκαν, σύμφωνα με τη σχετική απόφαση, είναι οι παρακάτω:

- EQA HELLAS A.E.
- QMSCERT E.Π.Ε.
- EUROCERT A.E.
- TÜV HELLAS (TÜV NORD) A.E.
- A CERT A.E.
- ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ (IQS)
- TÜV AUSTRIA ΕΛΛΑΣ E.Π.Ε.
- ΛΕΤΡΙΝΑ A.E.
- Q-CHECK I.K.E.



ΤΟ ΦΘΙΝΟΠΩΡΟ ΟΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ



ΣΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ της αξιολόγησης βρίσκονται πλέον οι φάκελοι για τα προγράμματα προώθησης αγροτικών προϊόντων προς τις χώρες της ΕΕ και τις Τρίτες χώρες, αφού στις 12 Απριλίου ολοκληρώθηκε η υποβολή αιτήσεων. Συνολικά φέτος η ΕΕ θα διαθέσει 169 εκατ. ευρώ για τη συγχρηματοδότηση των προγραμμάτων προώθησης, ποσό που είναι μεγαλύτερο κατά 27 εκατ. σε σχέση με το 2017. Η Επιτροπή θα ανακοινώ-

σει τους δικαιούχους το φθινόπωρο. Τα δύο τρίτα της χρηματοδότησης προορίζονται για την προώθηση των τροφίμων της ΕΕ σε Τρίτες χώρες με δυνατότητες αύξησης των εξαγωγών ευρωπαϊκών προϊόντων διατροφής, όπως ο Καναδάς, η Ιαπωνία, η Κίνα, το Μεξικό και η Κολλομβία. Για τα προγράμματα εντός της ΕΕ, πρέπει να δοθεί έμφαση στην ενημέρωση των καταναλωτών για τα σήματα ποιότητας αγροδιατροφικών προϊόντων της ΕΕ.



Το ραντίτσιο κατακτά τη Νότια Αφρική

ΤΟ ΡΑΝΤΙΤΣΙΟ ΕΙΝΑΙ ΕΝΑ ΔΥΣΚΟΛΟ λαχανικό για να καλλιεργήσει κανείς και αυτό αποτελεί κοινή πεποίθηση όσων το γνωρίζουν. Ωστόσο, ο Fanie van der Merwe, ένας παραγωγός από τη Νότια Αφρική, έχει καταφέρει να μεγιστοποιήσει τα επίπεδα της καλλιέργειάς του, παράγοντας έναν ολόκληρο τόνο ραντίτσου κάθε εβδομάδα! Βέβαια, το ραντίτσιο καλλιεργείται κυρίως στην Ευρώπη, αλλά φαίνεται ότι τα τελευταία χρόνια κερδίζει πλέον έδαφος και στη Νότια Αφρική.

Πηγή: www.freshplaza.com

ΝΕΕΣ ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ ΣΤΑΦΥΛΙΩΝ ΜΕ ΥΨΗΛΗ ΖΗΤΗΣΗ ΣΤΗΝ ΑΣΙΑ

ΤΕΛΗ ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ η Vanguard International ολοκλήρωσε τη δεύτερη σοδειά σταφυλιών της στο Περού και πλέον «το 100% της παραγωγής έχει συσκευαστεί και ταξιδεύει προς την αγορά» ανέφερε ο Craig Stauffer, Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, ο οποίος δηλώνει πολύ ευχαριστημένος από την αποδοχή που έτυχαν οι νέες ποικιλίες στην Ασία. Η Vanguard εμπορεύεται τα φρούτα της με τη νέα ετικέτα Vanguard Fresh, πέρα από τις γνωστές Pampa Fresh και Silver Horse.

Πηγή: www.freshplaza.com



Η ΕΑΣ Ξάνθης στη Fruit Logistica στο Βερολίνο

ΜΕ ΜΕΓΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ συμμετείχε η ΕΑΣ Ξάνθης σε εκθεσιακό χώρο της Περιφέρειας Ανατ. Μακεδονίας στη Fruit Logistica 2018 στο Βερολίνο. Στόχος της παρουσίας της οργάνωσης ήταν η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και η εξωστρέφεια της παραγωγής ειδικά στα ακτινίδια και στα ρόδια. Στη Διεθνή Έκθεση παρευρέθηκε ο αντιπρόεδρος της Ένωσης Β. Ρούφος ενώ κατά τη διάρκεια της ο διευθυντής, Μ. Σαραντίδης, και η υποδιευθύντρια, Ζωή Κουτρούλου, πραγματοποίησαν σημαντικές επιχειρηματικές συναντήσεις.

**φρέσκα
baby
φύλλα
fresh baby leaves**



στην καρδιά της
Βεζυρογλου
Vezyroglou Farm

the
FRESH
show!

26-28
04.2018

ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ &
ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



«Σφραγίδα» στον κλάδο των φρέσκων φρούτων και λαχανικών η 4η Freskon

ΜΕ ΤΟ ΒΛΕΜΜΑ ΤΗΣ στραμμένο στη διακίνηση φρούτων και λαχανικών στην περιοχή των Βαλκανίων και της Νοτιοανατολικής Μεσογείου, η έκθεση Freskon 2018 ανοίγει και φέτος τις πύλες της (από τις 26 έως 28 Απριλίου) στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο της ΔΕΘ-HELEXPO στη Θεσσαλονίκη.

Η Freskon 2018 είναι μία καθαρά επαγγελματική έκθεση που κατάφερε σε τρία μόλις χρόνια να γίνει ο στρατηγικός σύνδεσμος ανάμεσα στις εταιρείες που διακινούν φρέσκα φρούτα και λαχανικά και τις διεθνείς αγορές. Πρόκειται ουσιαστικά για ένα διεθνές σημείο συνάντησης εταιρειών, παραγωγών και εμπόρων μέσα από το οποίο επιτυγχάνεται η ανάπτυξη του εμπορίου και των εξαγωγών, η ανάδειξη εξαιρετικών προϊόντων φρούτων και λαχανικών και η διεύρυνση συνεργασιών μέσα από μια ποιτική εκθεσιακή διοργάνωση, πρόγραμμα B2B συναντήσεων, διεθνή συνέδρια, πα-

ράλληλες εκδηλώσεις, παρουσιάσεις καινοτόμων προϊόντων, ομιλίες κ.λπ. Στην έκθεση θα φιλοξενηθούν περισσότεροι από 200 εκθέτες από διάφορες χώρες και συγκεκριμένα, από Ευρώπη, Βαλκάνια, Ρωσία, Ουκρανία, Ασιατικές χώρες, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα.

Η FreshCon Market, αποτελεί μία ειδική ενότητα, ένα επιχειρηματικό γεγονός, που έχει ως βασικό στόχο να φέρει σε άμεση επαφή μεγάλες αλυσίδες σουπερμάρκετ με τους επαγγελματίες του αγροτικού κλάδου, δημιουργώντας προϋποθέσεις συμφωνιών. Επίσης το διεθνές συνέδριο για το σταφύλι θα διεξαχθεί στις 26 Απριλίου.

Στο Περίπτερο 13 to Fresher

Φυσικά, πιστή στο ραντεβού της με τις μεγάλες διοργανώσεις του αγροτικού χώρου η Green Box με το Fresher θα περιμένουν τους αναγνώστες τους στο Περ. 13, St. 52.





Καινοτόμες λύσεις προστασίας των φυτών στην Βιολογική γεωργία

Τα φυτοπροστατευτικά προϊόντα να χρησιμοποιούνται με ασφαλή τρόπο. Να διαβάζετε πάντα την ετικέτα και τις πληροφορίες σχετικά με το προϊόν πριν από την χρήση.

ECO-TRAP RB

Εντομοκτόνος παγίδα που περιέχει την δραστική ουσία deltamethrin. Μαζική παγίδευση με προσέλκυση και θανάτωση του δάκου της ελιάς με ανάρτηση παγίδων.

Ο τρόπος δράσης βασίζεται στην τεχνική "προσέλκυσης και θανάτωσης" με ελκυστικό τροφής και φερομόνη. Η ανάρτηση της ECO-TRAP γίνεται πριν την εξολοκλήρωση του πυρήνα στο μέσον περίπου της κόμης του δένδρου.



Προσοχή: Επιβλαβής σε περίπτωση κατάποσης. Προκαλεί ερεθισμό του δέρματος. Προκαλεί σοβαρό οφθαλμικό ερεθισμό. Πολύ τοξικό για τους υδρόβιους οργανισμούς, με μακροχρόνιες επιπτώσεις.

Αριθμός Έγκρισης Κυκλοφορίας από το ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΑΓΡΟΤ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ: 1500/20.10.2008

ACARIDOIL 13SL

potassium salts of fatty acids

Εντομοκτόνο-ακαρεοκτόνο για την καταπολέμηση του αλευρώδη σε τομάτα και αγγούρι. Συνιστάται επίσης για αφίδες, θρίπες, σκάρια, κοκκοειδή, βαμβακόδα, ψύλλα, βρωμούσες και τζιζικάκια, για τις καλλιέργειες που αναγράφονται στο φάσμα δράσης. Δρα δι' επαφής.



Προσοχή: Προκαλεί ερεθισμό του δέρματος. Προκαλεί σοβαρό οφθαλμικό ερεθισμό. Πολύ τοξικό για τους υδρόβιους οργανισμούς, με μακροχρόνιες επιπτώσεις.

Αριθμός Άδειας Διάθεσης από το ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΑΓΡΟΤ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ: 14534/24.09.2015

ΠΥΡΕΘΡΟ ΒΙΟΡΥΛ 5SC

Με δραστική φυσικό πυρεθρο

Εντομοκτόνο επαφής της ομάδας των φυσικών πυρεθρινών. Δρα στο νευρικό σύστημα των εντόμων, προκαλώντας αρχικά κατάρρευση και στην συνέχεια τον θάνατό τους. Κατάλληλο για την καταπολέμηση, αφίδων, αλευρώδη και θρίπας και για καλλωπιστικά φυτά εσωτερικού χώρου.



Προσοχή: Πολύ τοξικό για τους υδρόβιους οργανισμούς, με μακροχρόνιες επιπτώσεις.

Αριθμός Άδειας Διάθεσης από το ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΑΓΡΟΤ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ: 14536/05.10.2015

BACTOIL SC

Βιολογικό εντομοκτόνο στομάχου, με εκλεκτική δράση κατά προνυμφών λεπιδόπτερων. Δρα με κατάποση, μετά την οποία οι προνύμφες σταματούν να τρέφονται και πεθαίνουν σε μερικές μέρες.

Το BACTOIL δρα στις προνύμφες του ανθοτρίτη, των φολλοειτών και των υπονομευτών, των φυλλοφάγων κομητών, της ανάριας, της ευδεμίδας και της κοκκιώδους, του πυρροτρίτη, στην τούτα της τομάτας, των προνυμφών των λεπιδόπτερων σε κηπουρικά, στον καπνό, σε αραβόσατο και βαμβάκι και σε δασικά δένδρα.

Αριθμός Έγκρισης Κυκλοφορίας από το ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΑΓΡΟΤ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ: 1941/10.04.2002

HYDROIL

Προσκολλητικό λάδι.
Γαλακτωματοποιητής από φυτικά έλαια

Παράγεται με ειδική επεξεργασία βρώσιμων απορρυπανών. Σχηματίζει ένα λεπτό φιλμ λαδιού στις φυτικές επιφάνειες καλύπτοντας τα ανοίγματα και τις πληγές των φυτικών επιφανειών.

Αυξάνει την αποτελεσματικότητα των ψεκασμών.
Κατάλληλο και για την Βιολογική Γεωργία.

Επί 70 χρόνια:

- εφαρμόζουμε νέες τεχνολογίες και συμβάλλουμε στην ανάπτυξη της γεωργίας!
- προτείνουμε λύσεις για μια ασφαλέστερη γεωργία!
- έχουμε κερδίσει την εμπιστοσύνη των πελατών μας, παρέχοντας σταθερά, ασφαλή και υψηλής ποιότητας προϊόντα!



ΒΙΟΡΥΛ Α.Ε.,
Χημική και Γεωργική Βιομηχανία, Επιστημονική Έρευνα
190 14 Αφίδες, Τηλ.: 22950 45100, www.vioryl.gr



ΑΝΑΜΕΝΟΝΤΑΙ ΚΛΥΔΩΝΙΣΜΟΙ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΓΟΡΑ
ΠΟΥ ΔΕΝ ΑΠΟΚΛΕΙΕΤΑΙ ΝΑ ΕΠΗΡΕΑΣΟΥΝ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

ΠΡΕΣΙΝΓΚ ΑΠΟ ΠΕΡΟΥ ΚΑΙ ΧΙΛΗ ΣΤΟ ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΟ ΣΤΑΦΥΛΙ

Στην ευρωπαϊκή αγορά επιτραπέζιου σταφυλίου ετοιμάζονται να εισέλθουν δύο σημαντικές αμερικανικές εταιρείες του κλάδου, η «Robinson Fresh» και η «Verfrut». Μετά και από το άνοιγμα των γραφείων της πρώτης στην Ευρώπη, οι εταιρείες έχουν ως στόχο να προμηθεύουν προϊόν όλο το χρόνο, αφού οι καλλιέργειες της Verfrut βρίσκονται στη Χιλή και το Περού. Η συμφωνία αυτή έρχεται ως επακόλουθο των επιτυχημένων εμπορικών σχέσεων, που έχουν αναπτύξει οι δύο εταιρείες σε άλλες περιοχές του πλανήτη.

Το γεγονός αυτό αναμένεται να προκαλέσει κλυδωνισμούς στις εξαγωγές των ελληνικών σταφυλιών, τα οποία «φεύγουν» κυρίως για τη Μεγάλη Βρετανία και τη Γερμανία, αγορές όπου ούτως ή άλλως η χώρα μας έχει να αντιμετωπίσει δύσκολο ανταγωνισμό. Μάλιστα παράγοντες της αγοράς τονίζουν στο Fresher ότι η κατάσταση θα είναι πολύ πιο δύσκολη αν το Περού αποφασίσει να εξάγει μέσα στον Οκτώβριο, που συμπίπτει με την ελληνική εξαγωγική περίοδο. «Στην Ελλάδα σκεφτόμαστε ποιες νέες ποικιλίες θα καλλιεργήσουμε έτσι ώστε να μπορούμε να... πιάσουμε τον παλμό των Ευρωπαίων καταναλωτών ενισχύοντας με τον τρόπο αυτό την παρουσία μας στα ράφια των μεγάλων



ΤΩΝ ΧΡΗΣΤΟΥ ΔΙΑΜΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ ΚΑΙ ΒΑΣΙΛΗ ΝΑΝΗ

μάρκετ και τελικά μπορεί απλά να έρθει το Περού και να μας πετάξει εκτός αγοράς για έναν ολόκληρο μήνα», αναφέρει χαρακτηριστικά στο Fresher ο πρόεδρος του Συνεταιρισμού Pegasus Αγροδιατροφή «7 grapes», Μάρκος Λέγγας.

Robinson Fresh και Verfrut

Η Verfrut είναι αυτή τη στιγμή μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες παραγωγής φρούτων της αμερικανικής ηπείρου, με πολύ μεγάλο εύρος καλλιεργειών. Στελέχη της Robinson Fresh, η οποία είναι θυγατρική εταιρεία της C.H Robinson, δήλωσαν ότι, κάτω από τη συγκεκριμένη εμπορική συνεργασία, οι εταιρείες θα μπορέσουν να συνδυάσουν την τεχνολογία τους, τόσο στον τομέα της παραγωγής όσο και της ψύξης και της μεταφοράς, έτσι ώστε να μπορέσουν να προμηθεύσουν το ευρωπαϊκό κοινό με πληρέστερη γκάμα φρούτων.

Σε δηλώσεις του στο Fresh Fruit, ο διευθυντής του ευρωπαϊκού τομέα της εταιρείας, Robert Walsleben, ανέφερε πως οι εταιρείες συνεργάζονται άψογα σε διάφορες αγορές εδώ και πολλά χρόνια. Μέχρι στιγμής, αυτό αφορούσε κυρίως την αγορά της Βόρειας Αμερικής, αλλά σύμφωνα με τον κ. Walsleben, από τη στιγμή που η Robinson Fresh

άνοιξε τα γραφεία της στην Ευρώπη, πριν από τέσσερα χρόνια, ξεκίνησαν οι συζητήσεις για το πώς θα μπορούσε η ήδη υπάρχουσα συνεργασία να επεκταθεί και στη Γηραιά Ήπειρο.

Εξειδίκευση σε ψύξη και μεταφορά

«Αυτή η εμπορική σχέση θα προσφέρει τόσο στη Verfrut, όσο και σε εμάς τη δυνατότητα να παρέχουμε στους Ευρωπαίους καταναλωτές τα φρούτα που εκείνοι επιθυμούν, καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς» πρόσθεσε ο κ. Walsleben. Επιπλέον, εξήγησε ότι η Νότια Αμερική καταλαμβάνει μέχρι στιγμής μικρό μερίδιο στην ευρωπαϊκή αγορά φρούτων, ιδιαίτερα αν συγκριθεί με άλλες αγορές του Νοτίου Ημισφαιρίου, όπως η Νότια Αφρική, αλλά σύμφωνα πάντα με τα λεγόμενά του, χάρη σε αυτή την εμπορική συμμαχία, οι Ευρωπαίοι καταναλωτές θα μπορούν να απολαμβάνουν περισσότερα προϊόντα από τη συγκεκριμένη ήπειρο.

«Εξαιτίας της εξειδίκευσής μας στη μεταφορά και στην ψύξη, έχουμε τη δυνατότητα να προσφέρουμε μεγαλύτερες ποσότητες από τα προϊόντα της Νοτίου Αμερικής στους Ευρωπαίους καταναλωτές και εκείνοι με τη σειρά τους θα έχουν τη τύχη να απολαμβάνουν αυτά τα προϊόντα σε μεγαλύτερες ποσό-

τητες και σε υψηλότερη ποιότητα απ' ό,τι συνέβαινε μέχρι σήμερα, βιώνοντας μια πλουσιότερη διατροφική εμπειρία» πρόσθεσε ο κ. Walsleben.

Ποικιλίες δημοφιλείς στην Ευρώπη

Από την άλλη πλευρά, η Verfrut διοχετεύει στην αγορά διάφορα είδη φρούτων, αλλά οι δύο κύριοι όγκοι των εμπορευματικών της συμφωνιών αφορούν τα επιτραπέζια σταφύλια και τους καρπούς δέντρων. Άλλα είδη φρούτων τα οποία εμπορεύεται η εταιρεία είναι τα κεράσια, τα αχλάδια, τα ακτινίδια, οι κλημεντίνες και οι βιολογικές μπανάνες. Ακόμη, αξίζει να σημειωθεί ότι η Verfrut είναι η μεγαλύτερη εταιρεία παραγωγής σταφυλιών στο Περού, απασχολώντας χιλιάδες εργαζομένους στην περιοχή των Άνδεων καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου. Περάν αυτών η Verfrut παράγει πολλές από τις επιτραπέζιες ποικιλίες επιτραπέζιου σταφυλιού χωρίς κουκούτσι, οι οποίες είναι ιδιαίτερα δημοφιλείς και έχουν μεγάλη ζήτηση στην Ευρώπη.

«Η εταιρεία φέρνει σε πέρας πολλά πρωτοποριακά πρότζεκτ κάθε χρόνο, στα οποία χρησιμοποιούν νέους οπωρώνες, ενώ καινούριες ποικιλίες φυτεύονται διαρκώς» σχολίασε σχετικά με το εύρος των εργασιών της Verfrut, ο κ. Walsleben.

Η ΕΛΛΑΔΑ ΠΡΕΠΕΙ Ν' ΑΝΗΣΥΧΕΙ ΓΙΑ ΙΣΠΑΝΙΑ & ΙΤΑΛΙΑ

Επιφυλακτικοί είναι εκπρόσωποι του εμπορικού κόσμου που κλήθηκαν να σχολιάσουν στο Freshher την επερχόμενη «επέλαση» των περουβιανών σταφυλιών.

«Επισφαλής περιοχή το Περού»

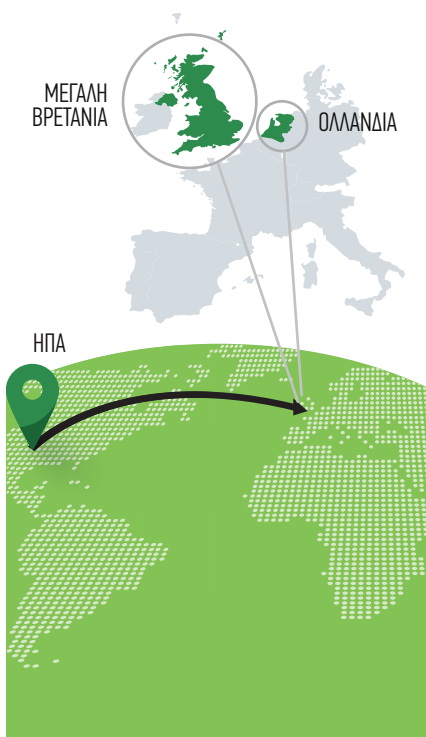
Υπέρμετρα φιλόδοξη προσπάθεια χαρακτήρισε ο Δημήτρης Σπανός, αγοραστής και υπεύθυνος έρευνας και ανάπτυξης του ομίλου Fresca UK, τις ανακοινώσεις των εταιρειών «Robinson Fresh» και «Verfrut», και συμπλήρωσε ότι θα πρέπει να περιμένουμε έως ότου υλοποιηθεί και μετά να προβούμε σε συμπεράσματα. Γενικότερα όσον αφορά την εισαγωγή επιτραπέζιων σταφυλιών από το Περού ή από άλλες Τρίτες χώρες στην ευρωπαϊκή αγορά ο κ. Σπανός σημείωσε στο Freshher ότι «η δική μας εξαγωγική περίοδος δεν μπορεί να επηρεαστεί ιδιαίτερα διότι έχει συρρικνωθεί. Εν δυνάμει θα μπορούσε να επηρεάσει κάποιους οι οποίοι παράγουν και εξάγουν στα σταφύλια στον ευ-



Μιλάμε για υπέρμετρες φιλοδοξίες σε υποτροπική ζώνη, τονίζει ο Δημήτρης Σπανός.

ρωπαϊκό χώρο τον Οκτώβριο και τον Νοέμβριο. Η Ελλάδα ουσιαστικά εξάγει τον Σεπτέμβριο και ένα τμήμα του Οκτωβρίου».

Οπόσο ο κ. Σπανός σημείωσε ότι την τελευταία επταετία έχουμε μια σημαντική αύξηση φυτεύσεων στο Περού «αφού πιστεύουν ότι θα μπορούσαν να καλύψουν κενά στην ευρωπαϊκή αγορά όπως τις περιόδους από τέλη Οκτώβρη έως αρχές Δεκεμβρίου και από τα τέλη Απριλίου μέχρι τέλη Μαΐου. Το Περού είναι μια χώρα η οποία την τελευταία δεκαετία έχει αυξήσει κατά πολύ τις φυτεύσεις και τις εξαγωγές της σε σημείο που έχει περάσει τους 230.000 τόνους εξαγωγών (ζεπέρα-



ΚΑΤΑΛΛΗΛΕΣ ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΘΕ ΑΓΟΡΑ

Ο δεύτερος εταίρος της συμφωνίας, η Robinson Fresh, κυρίως μεταφέρει φρούτα προς την ευρωπαϊκή αγορά μέσω της Μεγάλης Βρετανίας και της Ολλανδίας, εφοδιάζοντας όλα τα κράτη - μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, καθώς επίσης και κάποιες χώρες της ηπείρου που δεν έχουν ενταχθεί σε αυτήν. Ο κ. Walsleben τόνισε σχετικά ότι «κάθε χώρα έχει τις δικές της απαιτήσεις και προτιμήσεις σχετικά με τα χαρακτηριστικά των φρούτων» και πρόσθεσε ότι «φέτος η εταιρεία θα επικεντρωθεί ακόμη περισσότερο στις αγορές της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης». «Αυτή η σχέση θα μας βοηθήσει στο να μεταφέρουμε τις σωστές ποικιλίες προς τις κατάλληλες αγορές σε σύντομο χρονικό διάστημα, γεγονός που εξασφαλίζεται από το εκτεταμένο δίκτυο που διαθέτουμε, πάντα υπό συνθήκες κατάλληλης συντήρησης».

σε και την Ν. Αφρική). Η Ελλάδα στην καλύτερη εξάγει 80.000 τόνους».

Τέλος, ο κ. Σπανός τόνισε ότι περιοχές σαν το Περού (ή τη Βραζιλία) είναι επισφαλείς όσον αφορά τις καιρικές συνθήκες «και η τρανότερη των αποδείξεων ήταν η φετινή χρονιά που σημειώθηκαν σφοδρές βροχοπτώσεις στο Περού με αποτέλεσμα να καταστραφούν πολλές καλλιέργειες αμπελιών. Υπάρχουν υπέρμετρες φιλοδοξίες αλλά δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι μιλάμε για υποτροπικές ζώνες. Στην Ελλάδα θα έπρεπε πάντως να ανησυχούμε περισσότερο για τις μεγάλες εκτάσεις που φυτεύονται - τα τελευταία χρόνια - στην Ισπανία αλλά και η αναμπέλωση που γίνεται στην Ιταλία».



Αν το Περού έρθει Ευρώπη πριν τον Νοέμβριο, υπάρχει πρόβλημα τονίζει ο Μ. Λέγγας.

«Στην Ευρώπη παρακολουθούν το Περού, εμείς δεν πήραμε χαμπάρι»

«Τα τελευταία χρόνια στην ευρωπαϊκή αγορά σταφυλιού έχει μπει πολύ δυναμικά η Ινδία με μεγάλες ποσότητες. Επειδή όμως έχει τους μουσώνες δεν μπορούμε να είμαστε σίγουροι για τη σταθερότητα των εμπορευμάτων της». Τα παραπάνω αναφέρει μεταξύ άλλων στο Freshher για τις εισαγωγές επιτραπέζιων σταφυλιών στην Ε.Ε. από Τρίτες χώρες ο πρόεδρος του Συνεταιρισμού Pegasus Αγροδιατροφή «7 grapes» Μάρκος Λέγγας. Και συμπληρώνει: «Πέρσι όμως ήταν μια θετική χρονιά γι' αυτούς. Από την στιγμή που μπαίνουν τα ινδικά σταφύλια σε μεγάλες ποσότητες αυτόματα πιέζονται δύο χώρες. Η μία είναι η Αίγυπτος και η άλλη είναι η Ισπανία και δημιουργούνται αλυσιδωτές αντιδράσεις που φτάνουν και τη χώρα μας».

Αναφερόμενος στον παράγοντα «Περού», ο κ. Λέγγας εξηγεί ότι θα πρέπει να μας ανησυχεί περισσότερο, αφού οι εδαφοκλιματικές συνθήκες - χωρίς απρόβλεπτα καιρικά φαινόμενα - μπορούν να οδηγήσουν σε προγραμματισμό μεγάλης ακριβείας την παραγωγή. Επίσης μας κάνει γνωστό ότι μέχρι σήμερα το Περού... μπαίνει στην Ευρώπη την περίοδο που υπάρχει κενό. «Ξεκινούν το Νοέμβριο. Το πρόβλημα για το ελληνικό σταφύλι θα είναι αν αποφασίσουν να μπουν νωρίτερα», υπογραμμίζει ο ίδιος.

AGLEV[®] Si

ΑΤΤΑΠΟΥΛΓΙΤΗΣ

60%

ΛΙΓΟΤΕΡΑ
ΠΟΤΙΣΜΑΤΑ

2020

- ▶ ΜΕΙΩΝΕΙ ΤΑ ΠΟΤΙΣΜΑΤΑ
- ▶ ΑΞΙΟΠΟΙΕΙ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΤΗ ΛΙΠΑΝΣΗ
- ▶ ΑΥΞΑΝΕΙ ΤΟΝ ΑΕΡΙΣΜΟ ΤΟΥ ΕΔΑΦΟΥΣ
- ▶ ΒΕΛΤΙΩΝΕΙ ΤΗ ΓΟΝΙΜΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΕΔΑΦΟΥΣ
- ▶ ΑΥΞΑΝΕΙ ΤΗΝ ΑΝΤΟΧΗ & ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΦΥΤΩΝ

Συνδυάζεται με όλα τα λιπάσματα ενισχύοντας τη δράση τους.



ΕΛΛΗΝΙΚΟ
ΠΡΟΪΟΝ



ΦΥΣΙΚΟ
ΠΡΟΪΟΝ



GEOHELLAS

www.geohellas.com

ΜΕ ΚΛΕΙΣΤΑ ΜΑΤΙΑ ΚΑΙ ΑΔΕΙΕΣ ΤΣΕΠΕΣ ΟΙ ΡΟΔΑΚΙΝΟΠΑΡΑΓΩΓΟΙ

**ΔΑΠΑΝΗΡΗ ΥΠΟΘΕΣΗ Η ΕΠΑΝΑΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΣΕ ΝΕΕΣ
ΑΓΟΡΕΣ ΜΕΤΑ ΤΙΣ ΡΩΣΙΚΕΣ ΑΠΟΓΟΡΕΥΣΕΙΣ, ΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ
ΑΝΑΓΚΑΖΟΝΤΑΙ ΣΕ ΑΠΕΥΘΕΙΑΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΜΕ
ΥΠΟΤΙΜΗΜΕΝΑ ΤΙΜΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΜΑΡΙΑΣ ΓΙΟΥΡΟΥΚΕΛΗ**

Η μονόπλευρη επένδυση στην ρωσική αγορά στοίχισε στους Έλληνες παραγωγούς-εξαγωγείς επιτραπέζιων ροδάκινων που αναζητούν βηματισμό μετά το εμπάργκο του 2014, με τις συνέπειες από τις εξαγωγικές απαγορεύσεις να δείχνουν... τα δόντια τους και το 2017, καθώς το ύψος της απώλειας για τα επιτραπέζια ροδάκινα και νεκταρίνια ξεπέρασε τα 46,4 εκατ. ευρώ οδηγώντας σε ένα καθοδικό σπινάλι τιμών. Μετά την απώλεια της ρωσικής αγοράς, οι έμποροι γνωρίζουν ότι οι Έλληνες έχουν ανάγκη να διανείμουν τεράστιες ποσότητες ενός πολύ ευαίσθητου προϊόντος με σύνομη διάρκεια ζωής (20 ημέρες το πολύ) σε πολύ σύντομο χρονικό διάστημα. Έτσι, επωφελούνται από αυτή την ανάγκη και ασκούν πίεση στις τιμές. «Οι Έλληνες δεν έχουν καμία ουσιαστική αγορά αντικατάστασης και κάτω από την αγωνία να μην αφήσουν τους καρπούς να σαπίσουν υποκύπτουν κάτω από αυτή την πίεση και πωλούν χαμηλότερα από την αναμενόμενη και βιώσιμη τιμή. Δεν είναι μυστικό ότι οι αγοραστές από τη Ρουμανία, τη Βουλγαρία, τη Σερβία και την Τουρκία πηγαίνουν απευθείας στους αγρότες και αγοράζουν τα προϊόντα τους με υποτιμημένα τιμολόγια», αναφέρει, μεταξύ άλλων, η μελέτη που έχει συγκροτήσει η Διεπαγγελματική Πυρηνόκαρπων, πιέζοντας προς την κατεύθυνση έκτακτης εισοδηματικής στήριξης των παραγωγών. Αντίθετα, η Ισπανία και η Ιταλία, οι οποίες παρότι συμπληρώνουν την τριάδα των μεγαλύτερων ροδάκινοπαραγωγών χωρών, είχαν από νωρίς αρχίσει να μετατοπίζουν το εξαγωγικό τους ενδιαφέ-

ρον σε άλλες χώρες και ως εκ τούτου οι παρενέργειες ήταν σημαντικά μικρότερες. Ενδεικτικό είναι ότι η Ελλάδα έχει χάσει το 33% (2013) των εξαγωγών, με τις συνέπειες να γίνονται εύκολα ορατές το 2017, ένα έτος με πλήρη παραγωγή λόγω ευνοϊκών συνθηκών, ενώ από την άλλη πλευρά, η Ισπανία και η Ιταλία το 9% και 3%. Έτσι, ενώ οι Ισπανοί και Ιταλοί παραγωγοί κάλυπταν εύκολα τις ζημιές τους αυξάνοντας τις εξαγωγές τους σε εδραιωμένες ήδη ευρωπαϊκές αγορές και με την επίτευξη ευνοϊκών τιμών, η Ελλάδα έχανε θέσεις.

Ισχυρή αποδεικτική βάση

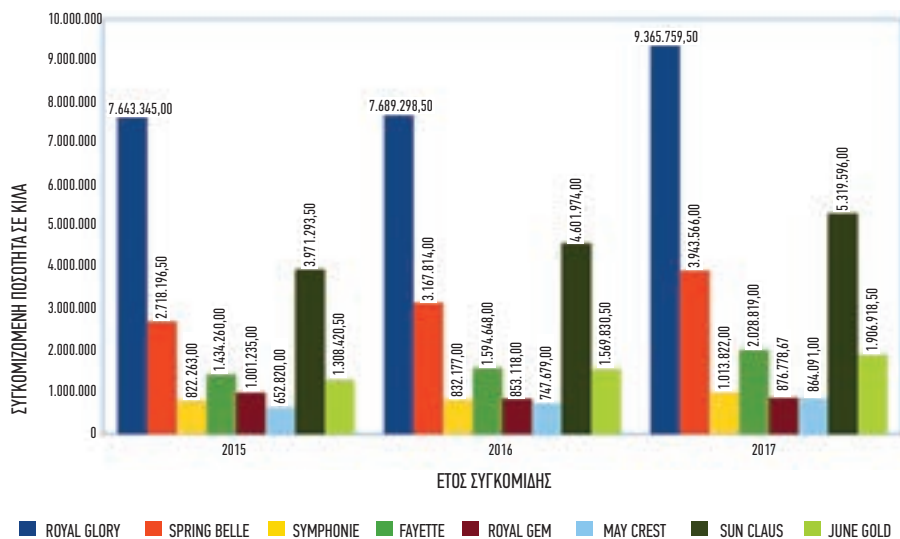
Στη μελέτη της Διεπαγγελματικής Πυρηνόκαρπων, που περιλαμβάνεται στο φάκελο που έχουν στα χέρια τους οι ελληνικές αρχές προκειμένου να δουν πώς θα αντιμετωπίσουν, σύννομα και χωρίς... παρατράγουδα από την ΕΕ, το αίτημα, προκύπτει ότι το 2017 η μέση μεικτή τιμή πώλησης στα μέν νωπά ροδάκινα ήταν 35 λεπτά το κιλό στα δέ νεκταρίνια 38 λεπτά, από τα οποία αν αφαιρεθεί το κόστος διαλογής και συσκευασίας ήτοι 22 λεπτά το κιλό, η καθαρή αξία για τον παραγωγό αντιστοιχεί στα 13 και 16 λεπτά το κιλό αντίστοιχα, πολύ χαμηλότερη από αυτήν του 2014, όταν υποβλήθηκε σχετικό αίτημα επί υπουργίας Καρασμάνη, όπου τότε επιλέχθηκε η λύση της στρεμματικής ενίσχυσης.

Τα στοιχεία που έχουν ισχυρή αποδεικτική βάση, είναι στη διάθεση και του αντιπροέδρου της κυβέρνησης Πάνη Δραγασάκη, με τον οποίο οι ροδάκινοπαραγωγοί επιδιώκουν να συναντηθούν εκ νέου, καθώς η συνάντηση της 28ης

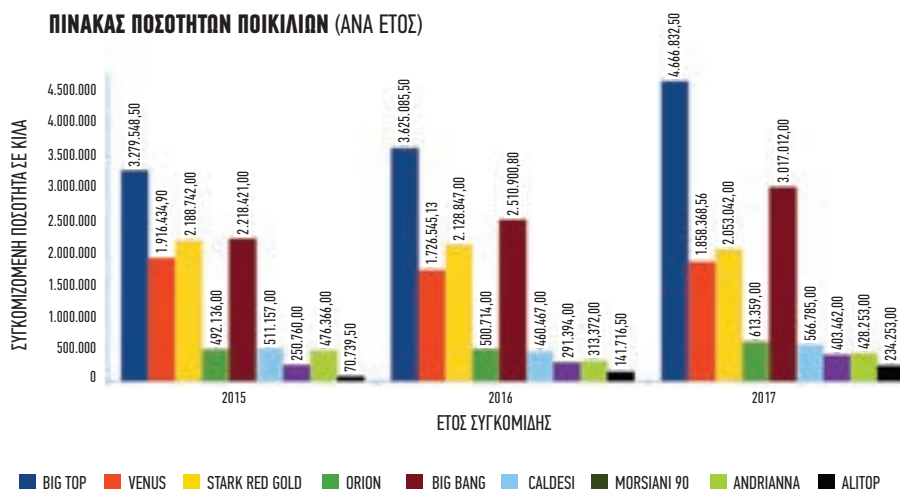


**Η ΚΑΘΑΡΗ
ΑΞΙΑ ΓΙΑ ΤΟΝ
ΠΑΡΑΓΩΓΟ
ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΕΙ
ΣΤΑ 13 ΚΑΙ 16
ΛΕΠΤΑ ΤΟ ΚΙΛΟ
ΓΙΑ ΡΟΔΑΚΙΝΑ ΚΑΙ
ΝΕΚΤΑΡΙΝΙΑ**

ΠΙΝΑΚΑΣ 8 ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΩΝ ΠΟΙΚΙΛΙΩΝ (ΣΕ ΣΥΓΚΟΜΙΖΟΜΕΝΗ ΠΟΣΟΤΗΤΑ)



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΟΣΟΤΗΤΩΝ ΠΟΙΚΙΛΙΩΝ (ΑΝΑ ΕΤΟΣ)



Μαρτίου στο πλαίσιο του περιφερειακού συνεδρίου Μακεδονίας, δεν απέφερε ιδιαίτερα αποτελέσματα βγάζοντας σε πρώτη φάση εκτός κάδρου αποζημιώσεις de minimis.

Την ίδια ώρα, όπως επισημαίνεται, η εύρεση νέων αγορών ή η αύξηση του μεριδίου σε μια αγορά δεν είναι εύκολο έργο από τη στιγμή που η αγορά των φρέσκων φρούτων εδραιωθεί και τα εμπόδια εισόδου είναι υψηλά. «Οι επενδύσεις πρέπει να πραγματοποιηθούν όχι μόνο στο μάρκετινγκ και στα κανάλια διανομής αλλά και σε διάφορους τομείς όπως πλύσιμο, βούρτσισμα, εξοπλισμός συσκευασίας και διαλογής, καλλιεργητικές επεξεργασίες κ.λπ.», αναφέρει ο ελλη-

νικός φάκελος. Μάλιστα, οι Έλληνες προσπαθούν να επαναποθετηθούν στην παγκόσμια αγορά σε χώρες-στόχους όπως η Σαουδική Αραβία, η Γερμανία, η Πολωνία κ.λπ, όπου εκτός από το γεγονός ότι πρέπει να προσφέρουν χαμηλότερες τιμές για να προσελκύσουν νέους αγοραστές (πράγμα που δεν βοηθά στην τρέχουσα κατάσταση των χαμηλών τιμών), αντιμετωπίζουν μια σειρά ζητημάτων, όπως ο χρωματισμός των ροδάκινων, αφού η κίτρινη σάρκα δεν είναι ευρέως αποδεκτή, χώρες όπως η Ιορδανία που ικανοποιεί τα 2/3 των εισαγωγικών αναγκών σε χαμηλότερες τιμές απ' ό,τι οι Έλληνες και οι ασταθείς οικονομίες (π.χ η Αίγυπτος).

ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΣΕ ΓΕΙΤΟΝΕΣ ΧΩΡΕΣ ΜΕ ΧΑΜΗΛΕΣ ΤΙΜΕΣ

Η απώλεια της κύριας αγοράς της Ρωσίας δεν έχει ακόμη καλυφθεί από τους Έλληνες εξαγωγείς, παρότι ορισμένες εξαγωγές έχουν προσανατολιστεί σε γειτονικές χώρες όπως η Ρουμανία, Βουλγαρία, Σερβία, Λιθουανία και Τουρκία. Αν και η Ελλάδα είναι ο τρίτος μεγαλύτερος εξαγωγέας ροδάκινων και νεκταρινιών παγκοσμίως όσον αφορά τις ποσότητες, κατατάσσεται στην 6η θέση των τιμών το 2016, χάνοντας δύο θέσεις σε σχέση με το 2012 προ εμπάργκο.

Απέναντι, στην κατάσταση αυτή, ο Επίτροπος Γεωργίας, Φιλ Χόγκαν, απαντώντας σε σχετική επιστολή (5 Μαρτίου 2018) του υπουργού Αγροτικής Ανάπτυξης προκρίνει ως μόνη λύση στήριξης των Ελλήνων παραγωγών την προσωρινή αναδιάταξη πόρων από τη συνδεδεμένη στήριξη των συμπύρηνων ροδάκινων.



Ο Φιλ Χόγκαν δεν αναγνωρίζει το εμπάργκο ως πρόβλημα που δικαιολογεί εισοδηματικές ενισχύσεις πέραν των αποσύρσεων που καταργούνται.

Η αύξηση των ανώτατων
επιλέξιμων δαπανών
στα θερμοκήπια, η μικρή
διευκόλυνση για την αγορά
δενδροκομικού τρακτέρ και η
κατάργηση των δασαρχείων
από τη διαδικασία νέων
πολυετών φυτεύσεων
ενθαρρύνουν περαιτέρω την
επένδυση στον κλάδο των
οπωροκηπευτικών από
τα Σχέδια Βελτίωσης.



ΑΥΞΗΣΗ ΠΡΙΜ ΣΕ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΩΝ

ΤΟΥ ΓΙΩΡΓΟΥ ΚΟΝΤΟΝΗ

Λήγει σε 2 εβδομάδες η διορία για την προσκόμιση φακέλων στα Σχέδια Βελτίωσης, με την αύξηση των ανώτατων επιλέξιμων δαπανών στα θερμοκήπια, τη μικρή διευκόλυνση για την αγορά δενδροκομικού τρακτέρ και την κατάργηση των δασαρχείων από τη διαδικασία νέων πολυετών φυτεύσεων να ενθαρρύνουν περαιτέρω την επένδυση στον κλάδο των οπωροκηπευτικών. Σημειώνεται εδώ ότι ενδέχεται το πρόγραμμα να πάρει παράταση χωρίς όμως να είναι κάτι σίγουρο.

Αναλυτικότερα για τα θερμοκήπια και για επενδύσεις έως 500.000 ευρώ για φυσικά πρόσωπα και 1 εκατ. ευρώ για ομάδες, οι νέες ανώτατες επιλέξιμες τιμές ανά στρέμμα αναλόγως την κάλυψη είναι οι κάτωθι:

Τύπος Α: Αμφίρρικτο απλό μεταλλικό και ύψος υδρορροής μέχρι 2,99 μέτρα: 19.000 έως 24.500 ευρώ.

Τύπος Β: Αμφίρρικτο πολλαπλό μεταλλικό και ύψος υδρορροής έως 2,99 μέτρα: 22.000 έως 27.000 ευρώ.

Τύπος Γ: Τοξωτό απλό μεταλλικό και ελάχιστο ύψος κορυφής μέχρι 3,00 μέτρα: 19.500 έως 24.500 ευρώ.

Τύπος Δ: Τροποποιημένο τοξωτό πολλαπλό, χωρίς ανοίγματα, με μεταλλικό σκελετό και ύψος υδρορροής μέχρι 2,99 μέτρα: 22.000 έως 27.000 ευρώ.

Τύπος Ε: Τροποποιημένο τοξωτό πολλαπλό, χωρίς ανοίγματα, με μεταλλικό σκελετό, ύψος υδρορροής από 3 έως 3,99 μέτρα: 25.000 έως 31.000 ευρώ.

Τύπος ΣΤ: Τροποποιημένο τοξωτό πολ-

λαπλό, χωρίς ανοίγματα, με μεταλλικό σκελετό, ύψος υδρορροής από 4 έως 4,99 μέτρα: 28.000 έως 42.600 ευρώ.

Τύπος Ζ: Τροποποιημένο τοξωτό πολλαπλό, χωρίς ανοίγματα, με μεταλλικό σκελετό, ύψος υδρορροής τουλάχιστον 5 μέτρα: 34.000 έως 40.000 ευρώ.

Οι διατάξεις που αφορούν τα δενδροκομικά τρακτέρ

Όσον αφορά τα δενδροκομικά, αν και η αγορά οποιουδήποτε τρακτέρ απαγορεύεται στην περίπτωση που υφίσταται μη αποσβεσμένο στην εκμετάλλευση, πλέον εξαιρείται η περίπτωση όπου πραγματοποιείται αναδιάρθρωση της εκμετάλλευσης προς δενδρώδεις καλλιέργειες ή/και αμπέλια. Σε αυτή την περίπτωση δύναται να ενισχυθεί ένας δενδροκομικός ελκυστήρας υπό τις εξής συντρέχουσες προϋποθέσεις:

α. Να μην υφίσταται μη αποσβεσμένος δενδροκομικός / αμπελουργικός ελκυστήρας στην εκμετάλλευση.

β. Στην Ενιαία Δήλωση Εκμετάλλευσης του έτους που ορίζεται στην πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος, να μην υπάρχει καλλιέργεια δέντρων ή / και αμπελιών σε έκταση μεγαλύτερη από 10 στρέμματα.

γ. Κατά την ολοκλήρωση του επενδυτικού σχεδίου η εν λόγω έκταση πρέπει να είναι τουλάχιστον 20 στρέμματα.

δ. Η τυπική απόδοση από τις καλλιέργειες αυτές να υπερβαίνει το 40% της συνολικής τυπικής απόδοσης της εκμετάλλευσης.



ΤΥΠΟΣ

ΕΥΡΩ

A	19.000 - 24.500 Αμφίρρικτο απλό μεταλλικό και ύψος υδρορροής μέχρι 2,99 μέτρα
B	22.000 - 27.000 Αμφίρρικτο πολλαπλό μεταλλικό και ύψος υδρορροής έως 2,99 μέτρα
Γ	19.500 - 24.500 Τοξωτό απλό μεταλλικό και ελάχιστο ύψος κορυφής μέχρι 3,00 μέτρα
Δ	22.000 - 27.000 Τροποποιημένο τοξωτό πολλαπλό, χωρίς ανοίγματα, με μεταλλικό σκελετό και ύψος υδρορροής μέχρι 2,99 μέτρα
Ε	25.000 - 31.000 Τροποποιημένο τοξωτό πολλαπλό, χωρίς ανοίγματα, με μεταλλικό σκελετό, ύψος υδρορροής από 3 έως 3,99 μέτρα
ΣΤ	28.000 - 42.600 Τροποποιημένο τοξωτό πολλαπλό, χωρίς ανοίγματα, με μεταλλικό σκελετό, ύψος υδρορροής από 4 έως 4,99 μέτρα
Ζ	34.000 - 40.000 Τροποποιημένο τοξωτό πολλαπλό, χωρίς ανοίγματα, με μεταλλικό σκελετό, ύψος υδρορροής τουλάχιστον 5 μέτρα

ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟ ΟΣΔΕ ΤΟΥ 2018 Η ΕΝΤΑΞΗ ΣΤΟ ΚΟΜΦΟΥΖΙΟ

Εντός του Μαΐου θα προκηρυχθεί για δεύτερη φορά το Κομφούζιο, με επιλέξιμες καλλιέργειες ροδακινιά, νεκταρινιά, βερικοκιά, μηλιά, αχλαδιά και κυδωνιά. Η δράση εφαρμόζεται σε όλη τη χώρα και δεσμεύει τους δικαιούχους να εφαρμόζουν τη μέθοδο της σεξουαλικής σύγχυσης (ΚΟΜΦΟΥΖΙΟ) των μικρολεπιδοπτέρων εκθρών – στόχων, η οποία συνίσταται στην εγκατάσταση στον οπωρώνα ατμιστήρων-διαχυτήρων φερομόνης φύλου και φερομονικών παγίδων παρακολούθησης, μέσω της υλοποίησης Ετήσιου Σχεδίου Εφαρμογής. Οι αιτήσεις στήριξης των υποψηφίων θα πραγματοποιηθούν βάσει ΟΣΔΕ 2018 (έτος αναφοράς). Το έτος 2018 θα αποτελεί και το πρώτο έτος εφαρμογής των δεσμεύσεων της δράσης. Δικαιούχοι είναι γεωργοί, φυσικά και νομικά πρόσωπα ή ομάδες αυτών, οι οποίοι είναι κάτοχοι γεωργικής έκτασης με τις επιλέξιμες για τη δράση καλλιέργειες. Τα αγροτεμάχια που θα ενταχθούν πρέπει να είναι δηλωμένα στην Ενιαία Αίτηση Ενίσχυσης (ΕΑΕ) του υποψηφίου του έτους 2018 με επιλέξιμη για τη δράση καλλιέργεια (ροδακινιά, νεκταρινιά, βερικοκιά, μηλιά, αχλαδιά, κυδωνιά) ή με συγκαλλιέργεια των παραπάνω επιλέξιμων καλλιεργειών. Το ύψος ενίσχυσης ορίζεται: στα 38,7 ευρώ ανά στρέμμα ετησίως για τα πρώτα δύο έτη και στα 45,4 ευρώ ανά στρέμμα ετησίως για τα τελευταία τρία έτη, για ροδακινιές, της νεκταρινιές και βερικοκιές. Στα 54,2 ευρώ ανά στρέμμα ετησίως για τα πρώτα τρία έτη και στα 62,7 ανά στρέμμα ετησίως για τα τελευταία δύο έτη, για τις καλλιέργειες της μηλιάς, της αχλαδιάς και της κυδωνιάς.



ΜΕΧΡΙ 25 ΙΟΥΝΙΟΥ ΑΙΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΣΕ ΔΕΝΤΡΑ

ΤΟΥ ΧΡΗΣΤΟΥ ΔΙΑΜΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ

Από 23 Απριλίου έως 25 Ιουνίου θα μπορούν να καταθέτουν αιτήσεις οι ενδιαφερόμενοι παραγωγοί που επιθυμούν να ενταχθούν στο Μέτρο 5.1 του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης, που αφορά την επιδότηση για την εγκατάσταση συστημάτων πρόληψης ζημιών (αντιπαγετικά, αντιχαλαζικά και αντιβρόχινα δίκτυα) που μέχρι σήμερα επιδοτούσε ο ΕΛΓΑ.

Τα παραπάνω έκανε γνωστά στο Fresher ο πρόεδρος του ΕΛΓΑ, Φάνης Κουρεμπές, προσθέτοντας ότι στην πρόσκληση του προγράμματος -την οποία παρουσίασε πρώτη η εφημερίδα Agrenda- η διαφορά με τα αντίστοιχα προγράμματα του παρελθόντος είναι ότι η επιδότηση από το 60% τώρα θα φτάνει έως το 80% για τους μεμονωμένους αγρότες και στο 100% για τα συλλογικά σχήματα. Επίσης, ο ανώτατος επιλέξιμος προϋπολογισμός ανά παραγωγό θα ανέρχεται έως τις 100.000 ευρώ, ενώ ανά συλλογικό σχήμα έως 1.000.000 ευρώ. Το Υπομέτρο 5.1 «Στήριξη για επενδύσεις σε προληπτικές δράσεις που αποσκοπούν στην άμβλυνση επιπτώσεων πιθανών φυσικών καταστροφών, αντίξων κλιματικών συνθηκών και καταστροφικών συμβά-

ντων» με συνολικό κονδύλι 12,5 εκατ. ευρώ αφορά τις εξής καλλιέργειες και καλυπτόμενες επενδύσεις:

α) Ενεργητικά συστήματα για την προστασία των καλλιεργειών από τον παγετό, σε όλη την επικράτεια για καλλιέργειες εσπεριδοειδών.

β) Ενεργητικά συστήματα για την προστασία των καλλιεργειών από το χαλάζι σε όλη την επικράτεια για καλλιέργειες μλοειδών, πυρηνοκάρπων, ακτινιδίων, αμπέλου και ροδιάς. Ειδικά στην περίπτωση των ακτινιδίων, της αμπέλου και της ροδιάς η καλλιέργεια πρέπει να είναι αμιγής.

γ) Ενεργητικά συστήματα για την προστασία των καλλιεργειών από τη βροχή σε όλη την επικράτεια για καλλιέργειες κερασιάς και αμπέλου.

δ) Ενεργητικά συστήματα για την προστασία των καλλιεργειών από το χαλάζι και τη βροχή σε όλη την επικράτεια για καλλιέργειες κερασιάς και αμπέλου.

Όσον αφορά τα φυσικά πρόσωπα δικαιούχοι του μέτρου 5.1 θα είναι όσοι είναι άνω των 18 και δεν υπερβαίνουν τα 61 έτη, είναι ενεργοί γεωργοί, ασφαλιστικά και φορολογικά ενήμεροι.

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΓΙΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ

Να πιστοποιήσουν τα οπωροκηπευτικά τους ως βιολογικά σύμφωνα με τα πρότυπα που ορίζει ο Καν. ΕΕ (Καν. (ΕΚ) 834/2007) ακόμα και αν δεν συμμετέχουν στο Μέτρο 11 «Βιολογική Γεωργία», διευκολύνει τους παραγωγούς το νέο Μέτρο ενίσχυσης 3.1 «Στήριξη για νέες συμμετοχές σε συστήματα ποιότητας». Σύμφωνα με το σχέδιο προκήρυξης (ΦΕΚ 1032/Β'/2018), το συγκεκριμένο πρόγραμμα που αναμένεται να προκηρυχθεί θα επιδοτεί τα έξοδα πιστοποίησης για τα βιολογικά έως το ποσό των 2.200 ευρώ ετησίως ανά εκμετάλλευση. Σημειώνεται εδώ ότι στο πρόγραμμα μπορούν να απευθυνθούν και οι νέοι βιοκαλλιεργητές που εντάχθηκαν στο πρόγραμμα Βιολογικών το 2017. Ειδικότερα σύμφωνα με τον οδηγό της προκήρυξης:

1. Παρέχεται ενίσχυση με τη μορφή επιχορήγησης, ως ετήσιο ποσό υπό μορφή

κινήτρου, του οποίου το ύψος καθορίζεται ανάλογα με το ύψος των πάγιων δαπανών που απορρέουν από τη συμμετοχή στα ενωσιακά ή εθνικά συστήματα ποιότητας που λαμβάνουν στήριξη, για μέγιστη διάρκεια πέντε ετών.

2. Η ενίσχυση παρέχεται βάσει επιλέξιμων δαπανών και κατόπιν προσκόμισης των απαραίτητων αποδεικτικών στοιχείων για την πραγματοποίηση αυτών (φυσικό και οικονομικό αντικείμενο).

3. Επιλέξιμες είναι οι πάγιες δαπάνες, δηλαδή οι δαπάνες που πραγματοποιούνται για την εισαγωγή συστήματος ποιότητας που λαμβάνει στήριξη και η ετήσια εισφορά συμμετοχής στο εν λόγω σύστημα, συμπεριλαμβανομένων, όπου χρειάζεται, των δαπανών για τους ελέγχους που απαιτούνται με σκοπό την εξακρίβωση της συμμόρφωσης με τις προδιαγραφές του συστήματος. Δικαιούχοι είναι ενεργοί αγρότες και αγροτικά συλλογικά σχήματα.

ΠΕΔΙΟ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ
(ΕΥΡΩ/ΕΤΟΣ/ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ)

ΚΡΑΣΙ



1.300

Κοινή υπουργική απόφαση
5833/155045/12-12-2013
με ονομασίες προέλευσης
και τις γεωγραφικές
ενδείξεις της Ε.Ε.

ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ
ΠΑΡΑΓΩΓΗ



2.020

Καν. (ΕΚ) 834/2007

ΚΡΕΑΣ ΠΟΥΛΕΡΙΚΩΝ
& ΑΥΓΑ ΟΡΝΙΘΩΝ



3.000

(Καν. (ΕΚ) 543/2008 και
Καν. (ΕΚ) 589/2008)



ΔΕΥΣΙΜΕΥΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Η **FOMESA ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.** είναι θυγατρική της FOMESA FRUITECH SL, έχουν αναπτύξει τη μεγαλύτερη γκάμα προϊόντων στην αγορά για την επεξεργασία φρούτων και λαχανικών, διατηρώντας την μέγιστη ποιότητα με τις ελάχιστες επιπτώσεις για τον πλανήτη.

ΟΙ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΣΥΓΚΟΜΙΔΗ ΤΩΝ ΚΑΡΠΩΝ

Στις δύο εταιρείες, το έμπειρο και εξειδικευμένο προσωπικό, εργάζονται σκληρά ώστε να κατανοήσουν και να ικανοποιήσουν τις ανάγκες σας προσφέροντας υπηρεσίες και προϊόντα για την επεξεργασία των καρπών μετά την συγκομιδή. Η FOMESA FRUITECH (έμπειρή μας) είναι παρούσα σε όλες τις χώρες παραγωγής και εξαγωγής φρούτων και λαχανικών, σε όλο τον κόσμο περισσότερο από 60 χρόνια.

Η FOMESA ΕΛΛΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΙΣ ΥΠΟΛΟΙΠΕΣ ΒΑΛΚΑΝΙΚΕΣ ΧΩΡΕΣ

Η εμπειρία μας περισσότερη από 28 χρόνια, φροντίζει πάντα τις ανάγκες των πελατών της, προσφέροντας υπηρεσίες και προϊόντα, που πληρούν την ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΗ νομοθεσία, φέροντας τις ανάλογες εγκρίσεις (Υ.Α.Δ., Ε.Ο.Φ. ΚΑΙ Γ.Χ.Κ.).



**FOMESA
ΕΛΛΑΣ**

Ο συνεργάτης σας με αποδεδειγμένη / Your proven partner

www.fomesahellas.gr



ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΜΕ ΤΗΝ ΣΦΡΑΓΙΔΑ ΤΗΣ ΕΕ

ΕΞΟΦΛΗΣΗ ΝΩΠΩΝ ΣΕ 30 ΜΕΡΕΣ ΘΕΤΕΙ ΟΔΗΓΙΑ ΤΗΣ ΚΟΜΙΣΙΟΝ



ΤΗΣ ΕΛΕΝΗΣ ΔΟΥΣΚΑ

Εναν ελάχιστο κατάλογο απαγορευμένων αθέμιτων εμπορικών πρακτικών, μεταξύ των οποίων προθεσμία πληρωμής 30 ημερών, ακυρώσεις τελευταίας στιγμής παραγγελιών φθαρτών αγαθών, μονομερείς και αναδρομικές αλλαγές στις συμφωνίες (σε σχέση με τη συχνότητα, το χρόνο ή όγκους, τα πρότυπα ποιότητας και τιμών) και την πληρωμή για εμπορεύματα που πρόκειται να χαλάσουν από τον αγοραστή θεσπίζει η πρόταση οδηγίας του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου

ου για τις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές στην αλυσίδα εφοδιασμού τροφίμων, που ανακοίνωσε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Πρόκειται για ένα σχέδιο, με σκοπό να καθοριστεί ένα ελάχιστο επίπεδο προστασίας έναντι αυτών των πρακτικών σε όλη την Ευρώπη. Στόχος της Επιτροπής, όπως αναφέρεται, να προσφέρει στους γεωργούς και στις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις μεγαλύτερη ασφάλεια και μικρότερη ανάγκη να διαχειρίζονται κινδύνους επί των οποίων έχουν ελάχιστο ή μηδενικό έλεγχο. Σημειώτέον ότι στην προτεινόμενη οδηγία στις εμπορικές πρακτικές θα υπόκεινται οι συναλλαγές μεταξύ φυ-

σικών ή νομίμων παραγωγών, συμπεριλαμβανομένων των οργανώσεων παραγωγών και των ενώσεών τους που είναι μικρές ή μεσαίες επιχειρήσεις και ενός αγοραστή που δεν είναι.

Τα κράτη μέλη υποχρεούνται να συστήσουν αρμόδια αρχή εποπτείας, η οποία να μπορεί να λαμβάνει καταγγελίες τόσο από τους προμηθευτές όσο και από τις οργανώσεις παραγωγών ή τις ενώσεις τους, τηρώντας την εμπιστευτικότητα. Η οδηγία προβλέπει επίσης καθεστώς κυρώσεων, ενώ δεν θεσπίζει καμία υποχρέωση για την επισήμοποίηση των συμβάσεων, διατηρώντας τον εθελοντικό της χαρακτήρα όπως ορίζεται από την κοινή οργάνωση αγορών.

Το ζητούμενο, πάντως, σύμφωνα με όσα συζητήθηκαν στο Συμβούλιο Υπουργών Γεωργίας στο Λουξεμβούργο στις 16 Απριλίου, είναι η θέσπιση νομοθεσίας σε ενωσιακό επίπεδο για την απαγόρευση των αθέμιτων εμπορικών πρακτικών στην αλυσίδα εφοδιασμού των τροφίμων, δεδομένου ότι «Έχουμε αφήσει ένα πολύ μεγάλο περιθώριο ελευθερίας στις αγορές, θεωρώντας βέβαιο ότι μπορούν να αυτορρυθμίζονται. Η σημερινή κατάσταση αποδεικνύει ότι η αυτορρύθμιση, τελικά, ωφελεί μόνο τους λίγους και ισχυρούς και συμπιέζει τους πολλούς που είναι λιγότερο οργανωμένοι και αδύναμοι», όπως σημείωσε ο υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης Βαγγέλης Αποστόλου.

ΑΚΑΘΑΡΙΣΤΗ ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗ ΑΞΙΑ ΣΤΗΝ Ε.Ε



ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΣΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ



Πεπόνι



Taigeto RZ (34-209)

● HR: MNSV/ Fom: 0,1,2

● Px(ex Sf) : 2,3,5

- Πεπόνι τύπου Galia ESL με την καλύτερη διατηρησιμότητα στην κατηγορία του
- Πολύ καλή ποιότητα καρπού με υψηλά Brix και έντονο δικτύωμα
- Ιδανικό για τις όψιμες φυτεύσεις με μεγάλη ομοιομορφία στα μεγέθη των καρπών
- Ζωηρό φυτό που δίνει συνέχεια στην καρπόδεση και αντοχή στις ασθένειες (wίδιο)

Sharing a healthy future



RIJK ZWAAN

Σπόροι υψηλής ποιότητας

ΣΤΙΣ ΝΕΕΣ ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ ΠΟΥ ΖΗΤΑ Η ΔΙΕΘΝΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΕΠΕΝΔΥΕΙ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΕΠΟΝΙ

**ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΟ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ Η CANTALOURE ΠΟΥ
ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΤΑΙ ΠΙΛΟΤΙΚΑ ΣΤΗΝ ΠΡΕΒΕΖΑ ΛΟΓΩ ΖΗΤΗΣΗΣ
ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΙΤΑΛΟΥΣ ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ ΤΟΥ ΧΡ. ΔΙΑΜΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ**

Μπορεί η φετινή σεζόν συγκομιδής και εμπορίας του πεπονιού να βρίσκεται στην αρχή της, όμως η είδηση δεν έρχεται από την πορεία των τιμών ή την ενδεχόμενη αυξομείωση της παραγωγής. Σύμφωνα με το ρεπορτάζ του Fresher αυτό που θα σημαδέψει τα επόμενα χρόνια την ελληνική παραγωγή θα είναι η ένταξη νέων ποικιλιών όπως αυτή της Cantaloupe που ήδη έχει ξεκινήσει να καλλιεργείται σε περιοχές της χώρας όπως η Πρέβεζα.

Καλό ξεκίνημα στην Κρήτη

Για την έναρξη της φετινής σεζόν στην Κρήτη μίλησε στο Fresher ο γενικός διευθυντής του Αγροτικού Οπωροκηπευτικού Ελαιουργικού Συνεταιρισμού Τυμπακίου, Γιάννης Χαραλαμπίδης. Σύμφωνα με τον ίδιο, η τιμή παραγωγού ενώ στις αρχές Απριλίου -έστω και για τις ελάχιστες αυτές ποσότητες που συγκομίστηκαν- διαμορφώθηκε στα

2 έως 2,50 ευρώ το κιλό, κάποιες ημέρες μετά και συγκεκριμένα την εβδομάδα που διανύουμε οι τιμές έπεσαν στα 1,30 – 1,50 ευρώ το κιλό.

Αναδιάρθρωση στην Πρέβεζα

Στην Πρέβεζα η συγκομιδή ξεκινάει στα τέλη Μαΐου με τις καλλιέργειες θερμοκηπιακού πεπονιού να είναι μειωμένες. Ωστόσο όπως εξηγεί στο Fresher ο πρόεδρος του Κηπευτικού Συνεταιρισμού, Δημήτρης Καββαδάς, τα τελευταία δύο χρόνια γίνονται προσπάθειες αναδιάρθρωσης της καλλιέργειας με νέες ποικιλίες οι οποίες καλλιεργούνται πιλοτικά. Η δημοφιλέστερη εξ αυτών που φαίνεται να προκρίνεται είναι η Cantaloupe «που μπορεί να συνδεθεί με το τουριστικό μας προϊόν αφού έχει μεγάλη ζήτηση από τους Ιταλούς τουρίστες που μας επισκέπτονται. Επίσης, ενδιαφέρον έχει υπάρξει και για εξαγωγές. Αρκεί να ήμαστε συνεπείς στις ημερομηνίες και της ποσότητας που μας ζητούνται», συμπληρώνει ο κ. Καββαδάς.

ΤΙΜΕΣ ΠΕΠΟΝΙΟΥ (ΕΥΡΩ/ΚΙΛΟ)





ΜΕ ΤΙΣ ΖΕΣΤΕΣ ΕΡΧΟΝΤΑΙ ΠΕΡΟΝΟΣΠΟΡΟΣ ΚΑΙ ΘΡΙΠΑΣ ΣΤΙΣ ΥΠΑΙΘΡΙΕΣ ΠΕΠΟΝΙΕΣ

Η άνοδος της θερμοκρασίας σε συνδυασμό με την υψηλή σχετική υγρασία το πρωί και το βράδυ ευνοούν την ανάπτυξη και μετάδοση του περονόσπορου στις υπαίθριες καλλιέργειες με πεπονίες σε περιοχές των νομών Καρδίτσας, Λάρισας, Μαγνησίας και Φθιώτιδας. Όπως ενημερώνουν τους καλλιεργητές οι γεωπόνοι του Περιφερειακού Κέντρου Φυτοπροστασίας Βόλου πρώτα εμφανίζονται μικρές, κίτρινες στρογγυλές ή γωνιώδεις κηλίδες στην πάνω επιφάνεια των φύλλων ενώ στην κάτω επιφάνεια εμφανίζονται υπόλευκές εξανθήσεις οι οποίες αργότερα γίνονται μαύρες. Όσον αφορά την καταπολέμηση του περονόσπορου, συστήνονται ψεκασμοί των φυτών με επιτρεπόμενα φυτοπροστατευτικά σκευάσματα. Οι

ειδικοί τονίζουν ότι ο ψεκασμός των φυτών πρέπει να αρχίζει αμέσως μόλις εμφανιστούν τα πρώτα συμπτώματα (ελάχιστες κηλίδες) και να επαναληφθεί μετά 8-10 ημέρες.

Την ίδια ώρα, οι καλλιεργητές καλούνται να αντιμετωπίσουν και τον θρίπα, ο οποίος προκαλεί ζημιά στα φυτά με το να διαρρηγνύει και να απομυζεί τα κύτταρα της επιδερμίδας των φύλλων και το κυριότερο είναι φορέας ιώσεων.

Συστήνεται ψεκασμός για την καταπολέμηση του εντόμου με επιτρεπόμενα για την καλλιέργεια φυτοπροστατευτικά σκευάσματα όπως: abamectin, deltamethrin, Cypermethrin κ.α.

Τέλος, όσον αφορά τις αφίδες, φαίνεται πως έχουν αρχίσει ήδη να κάνουν την εμφάνισή τους.

ΜΕΓΑΛΟΙ ΠΑΙΧΤΕΣ ΣΤΟΥΣ ΣΠΟΡΟΥΣ ΠΕΠΟΝΙΟΥ



FENOMENON F1 (Τύπου Galia) Σε θερμοκήπιο και ύπαιθρο. Πρωιμότητα, υψηλή παραγωγή. Φυτό μέτρια ζωνρό, καρποδένει πολύ καλά. Εξαιρετικά γλυκιά γεύση και πολύ πυκνό δίκτυο. Βάρος 1,5 - 2,5 κιλά, πολύ καλή μετασυλλεκτική συμπεριφορά. Ανεκτικότητες: Fom0,1/ Px1, Px2, Px5, Gc /MNSV.

SHIR F1 (Τύπου Galia) Υπερπρώιμο, μεγάλη ικανότητα καρπόδεσης. Πολύ παραγωγικό και εύρωστο φυτό. Καρπός πολύ γλυκός και σφικτός, με καλό κίτρινο χρώμα, πυκνό δίκτυο και βάρος 1,8 - 2,5 κιλά. Πολύ καλή μετασυλλεκτική συμπεριφορά, ανθεκτικό στην αποκόλληση του ποδίσκου του καρπού. Ανεκτικότητες: Fom0,1/ PM/ MNSV.

JENGA F1 (Τύπου Cantaloupe) Εξαιρετικά εμπορικά χαρακτηριστικά. Σάρκα ιδιαίτερος γλυκιά με χρώμα βαθύ πορτοκαλί. Καρπός στρογγυλός, μεγέθους 1- 1,8 κιλά. Πολύ καλή μετασυλλεκτική συμπεριφορά. Υπαίθρια και χαμηλή καλυμμένη καλλιέργεια. Ανεκτικότητες: Fom:0,1/ Px1, Px2, Px5, Gc.



Galia Long self life Inthanon RZ (34-248) HR MNSV/ Fom:0,1 IR Gc (ex Ec):1/ Px (ex Sf):2,5 Ζωνρός ανάπτυξης φυτό με πολύ υψηλή παραγωγή και καρποί μεγέθους 1,5-2 κιλών, πολύ καλό δικτύωμα.

Ανανάς Catherine RZ IR Px (ex Sf):2,3,5 Μεγάλο μέγεθος, λευκή σάρκα με πρώιμη ωρίμανση και υψηλή παραγωγή με ομοιόμορφο σχήμα καρπού, άρωμα και γεύση.

Taigeto RZ (34-209) IR Px (ex Sf) : 2,3,5 HR MNSV/ Fom:0,1,2 Πεπόνι τύπου Galia ESL με την καλύτερη διατηρησιμότητα στην κατηγορία του, πολύ καλή ποιότητα καρπού με υψηλά Brix και έντονο δικτύωμα, ιδανικό για τις όψιμες φυτεύσεις με μεγάλη ομοιομορφία στα μεγέθη των καρπών, ζωνρό φυτό και αντοχή στις ασθένειες (ωίδιο).

Piel de Sapo Finura RZ HR Fom:0,1 IR Gc (ex Ec):1/ Px (ex Sf): 2,5/ Ag Με εξαιρετική διατηρησιμότητα, υψηλά Brix και με μέσο βάρος καρπών 3 κιλά, ομοιόμορφοι καρποί με επιδερμίδα πιο λεία.



ΤΗΝ ΚΙΤΡΙΝΟΣΑΡΚΗ G3 ΤΕΣΤΑΡΕΙ ΣΕ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΧΩΡΑΦΙΑ Η ZESPRI

**ΠΙΛΟΤΙΚΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΓΙΑ ΔΟΚΙΜΑΣΤΙΚΑ ΣΥΜΒΟΛΑΙΑ
ΜΕ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ, ΟΜΑΔΕΣ, ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥΣ ΚΑΙ
ΔΙΑΚΙΝΗΤΕΣ ΤΡΕΧΕΙ ΗΔΗ Ο ΝΕΟΖΗΛΑΝΔΕΖΙΚΟΣ ΚΟΛΟΣΣΟΣ
ΣΕ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΤΗΣ ΗΠΕΙΡΟΥ ΚΑΙ ΤΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΤΟΥ ΛΕΩΝΙΔΑ ΛΙΑΜΗ**

Πόδι στην Ελλάδα βάζει η πολυεθνική Zespri. Ο κολοσσός από τη Νέα Ζηλανδία, που διαχειρίζεται το πλέον γνωστό, διεθνώς, εμπορικό brand στο χώρο του ακτινιδίου, επιχειρεί τα πρώτα του καλλιεργητικά βήματα στην ελληνική ύπαιθρο κι αν το «τέστ» κριθεί θετικό, έπεται συνέχεια.

Όπως είναι σε θέση να γνωρίζει το Fresher οι Νεοζηλανδοί προχώρησαν σε μια σειρά από πιλοτικές συνεργασίες για δοκιμαστικά συμβόλαια με ιδιώτες διακινητές, αλλά και ομάδες παραγωγών ή συνεταιρισμούς στα βασικά παραγωγικά κέντρα ακτινιδίου της επικράτειας, προκειμένου να «τσεκάρουν» τη συμπεριφορά της κίτρινης ποικιλίας «G3».

Οι σχετικές συμβάσεις έχουν υπογραφεί από την αρχή του έτους σε μια σειρά περιοχές της Ηπείρου και της Μακεδονίας, ενώ έχει υιοθετηθεί η μέθοδος του εμ-

βολιασμού σε υφιστάμενα δέντρα που σημαίνει ότι από το 2019 οι φυτείες που έχουν περιληφθεί στο πρόγραμμα της Zespri, θα μπορούν να δώσουν ασφαλή συμπεράσματα για την προσαρμογή της ποικιλίας στις εδαφοκλιματικές συνθήκες της χώρας ή όχι.

Τριμερές μοντέλο συνεργασίας

«Εάν το εγχείρημα κριθεί ότι έχει προοπτικές επιτυχίας, το πρόγραμμα θα επεκταθεί σε πολύ περισσότερα στρέμματα στην Ελλάδα», ανέφερε στο Fresher ο Γιώργος Καλλίτσης, διευθυντής εξαγωγών της εταιρείας «Πρωτοφανούσης Φρούτα ΑΕ», η οποία είναι μια από τις μεγαλύτερες εγχώριες επιχειρήσεις διακίνησης ακτινιδίων και συγκαταλέγεται στον στενό κύκλο των πρώτων συνεργαζόμενων με τη Zespri στην Ελλάδα.

Το μοντέλο συνεργασίας, όπως εξήγησε ο συνομιλητής μας, προβλέπει τρία μέρη, τον παραγωγό, το διακινητή και τη Zespri, σε ένα συμβόλαιο κλειστό, από το οποίο δεν θα μπορεί να παρεκκλίνει κανένα μέρος και να «σπάει» την αλυσίδα παραγωγής και εμπορίας του προϊόντος.

Σε αυτό το πιλοτικό στάδιο η «Πρωτοφανούσης Φρούτα ΑΕ» μετέχει σε μια τέτοια τριμερή συνεργασία για την ανάπτυξη μιας φυτείας έκτασης 30 στρεμμάτων με την ποικιλία «G3» στην περιοχή της Κ. Μακεδονίας. Ανάλογες συμφωνίες λέγεται ότι έχουν συναφθεί, επίσης, με μια ομάδα παραγωγών στην Άρτα και έναν αγροτικό συνεταιρισμό στην Ημαθία, ενώ παράγοντες του κλάδου δεν αποκλείουν να έχει γίνει το ίδιο σε Πιερία και Καβάλα όπου η καλλιέργεια έχει παράδοση.

Οι θιασώτες και οι προβληματισμένοι

Η κίνηση αυτή της Zespri, ωστόσο, εκτός από υποστηρικτές, όπως είναι προφανώς όσοι έχουν αποφασίσει να συνεργαστούν με την πολυεθνική από τη Νέα Ζηλανδία, γεννά επιεικώς και προβληματισμό σε ένα τμήμα του κόσμου που εμπλέκεται με την καλλιέργεια του ακτινιδίου. Επιχείρημα όσων ανήκουν στην κατηγορία των θιασωτών της έλευσης της Zespri είναι ότι η ποικιλία G3, που θέλει να αναπτύξει στη χώρα μας η



Ο Γιώργος Καλλίτρης, διευθυντής εξαγωγών της εταιρείας «Πρωτοφανούσης Φρούτα ΑΕ».

Νεοζηλανδέζικη φίρμα, είναι κίτρινη και επί της ουσίας δεν παράγεται αυτή τη στιγμή στην Ελλάδα. Άρα δεν έρχεται να εκτοπίσει υφιστάμενη παραγωγή. Με δεδομένο δε, ότι η τάση διεθνώς είναι προς τις κίτρινες ποικιλίες, οι υποστηρικτές του εγχειρήματος λένε πως θα δοθεί ακόμη μια ικανοποιητική εναλλακτική επιλογή, από άποψη εισοδήματος, για τον Έλληνα παραγωγό και για τον Έλληνα διακινητή. Στο αντεπιχείρημα δε, ότι η διακίνηση θα γίνεται υπό το brand της Zespri κι έτσι μπορεί να χαθεί η ελληνικότητα του προϊόντος, η απάντηση που δίδεται είναι ότι η προέλευση θα αναγράφεται στη συσκευασία.

Από την άλλη πλευρά, τον κίνδυνο να χαθεί η υπεραξία για το ελληνικό ακτινίδιο, επισείουν παράγοντες του χώρου που δεν βλέπουν με πολύ καλό μάτι τα σχέδια των Νεοζηλανδών και δέχτηκαν να μιλήσουν στο Fresher υπό το καθεστώς ανωνυμίας, ενώ άλλοι, διερωτώνται εάν το υπουργείο έχει διασφαλίσει ότι έχουν τηρηθεί όλες οι διαδικασίες για το υλικό

ΛΑΘΟΣ ΗΤΑΝ ΟΙ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΙΤΑΛΙΑ, ΙΣΠΑΝΙΑ

Παρά τα ευχάριστα μηνύματα από το μέτωπο των τιμών παραγωγού (σ. σ. κάποιοι υποστηρίζουν πως το κόστος παραγωγής δεν ξεπερνά τα 500-550 ευρώ το στρέμμα, ενώ φέτος η μέση απόδοση κινήθηκε στα 2.000 ευρώ το στρέμμα), όλοι οι συνομιλητές μας αποφαινόνται πως χάθηκε μια μεγάλη ευκαιρία να κερδίσει το ελληνικό ακτινίδιο νέες αγορές. «Ήταν στρατηγικό λάθος ότι δώσαμε σχεδόν 40.000 τόνους ακτινίδια. Αφού οι αγορές χρειάζονταν προϊόν, ας ερχόταν να το αγοράσουν από εμάς. Έγινε ό,τι γίνεται κάθε χρόνο με το ελαιόλαδο. Τυποποιούμε το 20% και το υπόλοιπο το παίρνουν οι Ιταλοί ή οι Ισπανοί και το πουλάνε για δικό τους», ανέφερε στο Fresher ο κ. Μανώσης, προσθέτοντας ότι «δυστυχώς υπάρχει η νοοτροπία της ευκολίας. Προτιμούμε να δώσουμε το προϊόν από το χωράφι. Είδαμε φέτος να φεύγουν ποσότητες σε bins, σε κλούβες και πολλά ασυσκευάστα, ιδίως εκεί στις αρχές Οκτωβρίου. Ακτινίδια που δεν πληρούσαν τα



Ο Δημήτρης Μανώσης της ομάδας παραγωγών «Ζεους Ακτινίδια».

standards σε σάκχαρα και ξηρά ουσία, με συνέπεια, όσα ήταν σε τέτοια κατάσταση, οι Ιταλοί διακινητές να τα παρουσιάζουν ως ελληνικά. Διπλό δηλαδή το κακό, γιατί και μας δυσφημούν και δεν χάνουν τις αγορές».

που έφτασε στην Ελλάδα για να γίνουν οι εμβολιασμοί, ώστε να αποφευχθεί τυχόν (ακόμη και εσκεμμένη) απειλή διασποράς του επικίνδυνου βακτηρίου της ακτινιδιάς, που μπορεί να καταδικάσει το μέλλον ολόκληρης της καλλιέργειας.

Στα 55-60 λεπτά η τιμή παραγωγού

Σύμφωνα με τον πρόεδρο του Αγροτικού Συλλόγου Άρτας, Άγγελο Ξυλογιάννη, η χρονιά ήταν πολύ καλή για τον παραγωγό ακτινιδίου, καθώς -παρότι η εκκαθάριση δεν έχει ολοκληρωθεί ακόμη- όλα δείχνουν ότι στην τσέπη του θα βάλει κατ' ελάχιστον 55 λεπτά/κι-

λό, όταν πέρσει η μέση τιμή δεν ξεπέρασε τα 40 λεπτά. Στα 60 λεπτά το κιλό, ως μέση τιμή παραγωγού, βλέπει να τοποθετείται ο πήχης για την τρέχουσα εμπορική σεζόν ο Κώστας Λεπίδας, πρόεδρος της ΕΑΣ Καβάλας, η οποία διακίνησε φέτος περί τους 10.000 τόνους του προϊόντος, ενώ ανάλογη άποψη εκφράζει κι ο διευθυντής εξαγωγών της Πρωτοφανούσης Φρούτα ΑΕ, Γιώργος Καλλίτρης.

Άνοδο «βλέπει» όμως κι ο Δημήτρης Μανώσης της ομάδας παραγωγών «Ζεους Ακτινίδια», ο οποίος, ωστόσο, αποφεύγει να μπει στη λογική και να την προσδιορίσει ακριβώς.

Σταματήστε να χάνετε χρήματα!

- Επιδράσεις CO₂ στα προϊόντα
- Διαχείριση Αιθυλενίου
- Πλεονεκτήματα πρόψυξης
- Διατήρηση ποιότητας προϊόντων
- Μείωση μετασυλλεκτικών ασθενειών
- Όζον χρησιμότητα-επικινδυνότητα
- Αποπρασινισμός-Τι να προσέξετε
- Ωρίμανση - Ιδανικός τρόπος



210 23 87 891
www.isofruit.gr



ΚΡΑΤΑΕΙ ΔΥΝΑΜΕΙΣ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΣΠΑΡΑΓΓΙ ΠΑΡΑ ΤΗΝ ΕΠΕΛΑΣΗ ΤΩΝ «ΒΟΡΕΙΩΝ»

Ο ΧΙΟΝΙΑΣ ΠΟΥ ΕΠΛΗΞΕ ΤΗ ΒΟΡΕΙΑ ΕΥΡΩΠΗ ΑΦΗΣΕ
ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ ΝΑ ΠΑΙΞΕΙ ΜΟΝΟ ΤΟΥ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ
ΦΤΑΝΟΝΤΑΣ ΤΑ 8 ΕΥΡΩ **ΤΟΥ ΧΡΗΣΤΟΥ ΔΙΑΜΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ**

Μια καλή χρονιά «δείχνει» η μέχρι στιγμής εμπορική πορεία του ελληνικού σπαραγγιού σύμφωνα τόσο με τους παραγωγούς του προϊόντος, όσο και με τους ανθρώπους της αγοράς



Χωρίς σημαντική αύξηση η παραγωγή φέτος, σύμφωνα με τον Κλ. Σαραντίδη της ΕΑΣ Καβάλας.

Τον αναμενόμενο «κόφτη» που συνοδεύει την είσοδο των βορειοευρωπαϊκών σπαραγγιών στις αγορές δέχτηκε τις τελευταίες ημέρες το ελληνικό προϊόν. Ωστόσο, σε καμία περίπτωση δεν μιλάμε -ακόμα τουλάχιστον- για χαμηλές τιμές, αφού οι παραγωγοί μετά τα 5 και 6 ευρώ των πρώτων συναλλαγών που σημειώθηκαν συνεχίζουν να πωλούν στα 4,50 ευρώ το κιλό.

Να σημειωθεί βέβαια ότι η φετινή σεζόν στο ελληνικό σπαράγγι ξεκίνησε με πραγματικά πολύ καλούς καιρούς και με τιμές που για τα πολύ καλής ποιότητας προϊόντα άγγιζαν ακόμα και τα 8 ευρώ. Αυτό σχετίζεται με το γεγονός ότι μέχρι και την περίοδο του Πάσχα τα σπαράγγια της βόρειας Ευρώπης δεν συγκομιζόταν λόγω του παρατεταμένου χιονιά αβαντάρωντας τα ελληνικά που ουσιαστικά «έπαιζαν» μόνο τους στην ευρωπαϊκή αγορά. Το ίδιο συνέβη και με το σπαράγγι της Πολωνίας που λόγω του φεινού χιονιά καθυστέρησε πολύ να φθάσει στους καταναλωτές.

Στα ίδια η φετινή παραγωγή

Για τη φετινή χρονιά στο σπαράγγι μίλησε στο Fresher ο γενικός διευθυντής της ΕΑΣ Καβάλας, Κλέαρχος Σαραντίδης, ο οποίος, όπως χαρακτηριστικά ανέφερε, παρά τις αρχικές εκτιμήσεις δεν φαίνεται τελικά να σημειώνεται σημαντική αύξηση της ελληνικής παραγωγής



(πριν ένα μήνα οι εκτιμήσεις έκαναν λόγο για αύξηση της τάξεως του 20% περίπου). Πέρυσι, όπως μας επισημαίνει, ήταν μια προβληματική χρονιά αφού το ελληνικό σπαράγγι βγήκε στην αγορά ταυτόχρονα με το γερμανικό προϊόν, με αποτέλεσμα να δημιουργηθεί πίεση στις τιμές, με άμεσες συνέπειες και στους Έλληνες καλλιεργητές. «Τα πράγματα πέρσι ήταν δύσκολα. Ευτυχώς το ίδιο σκηνικό δεν επαναλήφθηκε και φέτος διότι τότε κανείς δεν θα μπορούσε να προβλέψει τις εξελίξεις για την πορεία του προϊόντος», εξηγεί ο κ. Σαραντίδης.

Στα μέσα Απριλίου βγήκαν οι Γερμανοί

Μέχρι και πριν από λίγες ημέρες, όπως σημειώνει ο κ. Σαραντίδης, η Γερμανία δεν έχει ξεκινήσει τη συγκομιδή, αφού οι καιρικές συνθήκες



Το γερμανικό σπαράγγι μπήκε στην ευρωπαϊκή αγορά μετά το πρώτο δεκαήμερο του Απριλίου, με αποτέλεσμα οι Έλληνες παραγωγοί να καταφέρουν για ένα ικανό χρονικό διάστημα να πουλήσουν σε καλές τιμές, οι οποίες για το πολύ καλής ποιότητας προϊόν έφθασαν και τα 8 ευρώ.

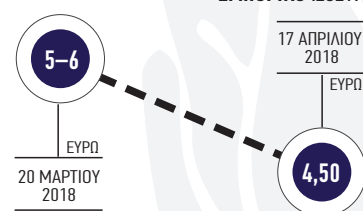
που επικρατούσαν (χιονοπτώσεις) δεν επέτρεπαν στους παραγωγούς να μπουν στα χωράφια. Την ίδια στιγμή, η ζήτηση και ενόψει Πάσχα ήταν αυξημένη με αποτέλεσμα οι ελληνικές εξαγωγές τόσο στη Γερμανία, όσο και σε Ιταλία και Γαλλία να ήταν κάτι παραπάνω από καλές. Όταν όμως το γερμανικό σπαράγγι μπήκε στην ευρωπαϊκή αγορά μετά το πρώτο δεκαήμερο του Απριλίου, οι Έλληνες παραγωγοί είδαν άμεσα τον αντίκτυπο έστω και σε μικρή κλίμακα. Το θετικό της υπόθεσης είναι ότι για ένα ικανό χρονικό διάστημα κατάφεραν να πουλήσουν σε καλές τιμές. «Το κέρδος του παραγωγού υπολογίζεται πάντα σε συνάρτηση με τις αποδόσεις και την τιμή. Αν λοιπόν πιάσουμε τζιρό τα 1.500 ευρώ το στρέμμα, τότε οι παραγωγοί θα μπορούν να έχουν ένα καλό μεροκάματο (με το

δεδομένο ότι το κόστος καλλιέργειας είναι περίπου στα 500 - 700 ευρώ το στρέμμα)» εξηγεί στο Fresher ο γενικός διευθυντής του υπερδραστήριου συνεταιρισμού της Καβάλας.

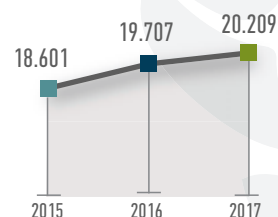
Ο ρόλος του πολωνικού προϊόντος

Μερίδιο στην ευρωπαϊκή αγορά όμως εκτός από τους Γερμανούς διεκδικούν τα τελευταία χρόνια και οι Πολωνοί, οι οποίοι αυξάνουν τις εκτάσεις τους με σπαράγγι. Βέβαια, σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς, αυτό δεν επηρεάζει απαραίτητα την εμπορική πορεία του προϊόντος, αφού το πολωνικό σπαράγγι συγκομίζεται συνήθως μαζί με το γερμανικό. Ωστόσο όταν «μπαίνουν» και οι δύο αυτές παραγωγές στα σούπερ μάρκετ της Ευρώπης, περιορίζεται κατά πολύ ο χώρος για Ελλάδα και Ισπανία.

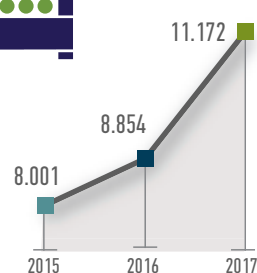
ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ



ΚΑΛΙΕΡΓΟΥΜΕΝΕΣ ΕΚΤΑΣΕΙΣ (ΣΕ ΣΤΡΕΜΜΑΤΑ)



ΠΑΡΑΓΩΓΗ (ΣΕ ΤΟΝΟΥΣ)



ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ

339

ΤΟΝΟΙ



ΕΞΑΓΩΓΕΣ

5.133

ΤΟΝΟΙ

ΚΑΛΑ ΣΤΕΚΕΤΑΙ Η ΤΙΜΗ ΤΗΣ ΝΤΟΜΑΤΑΣ ΜΕ ΤΗΝ ΚΡΗΤΗ ΝΑ ΜΗΝ ΕΧΕΙ ΜΕΓΑΛΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

**ΠΕΡΙΘΩΡΙΑ ΚΙΝΗΣΕΩΝ ΣΤΟΥΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΗΤΕΣ
ΤΗΣ ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΑΦΗΝΕΙ ΤΟ ΓΕΓΟΝΟΣ
ΟΤΙ Η ΣΕΖΟΝ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΚΡΗΤΙΚΟΥΣ ΜΟΙΑΖΕΙ ΝΑ ΤΕΛΕΙΩΝΕΙ
ΝΩΡΙΣ ΚΑΙ ΜΕΧΡΙ ΤΑ ΤΕΛΗ ΜΑΙΟΥ** **ΤΟΥ ΧΡ. ΔΙΑΜΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ**

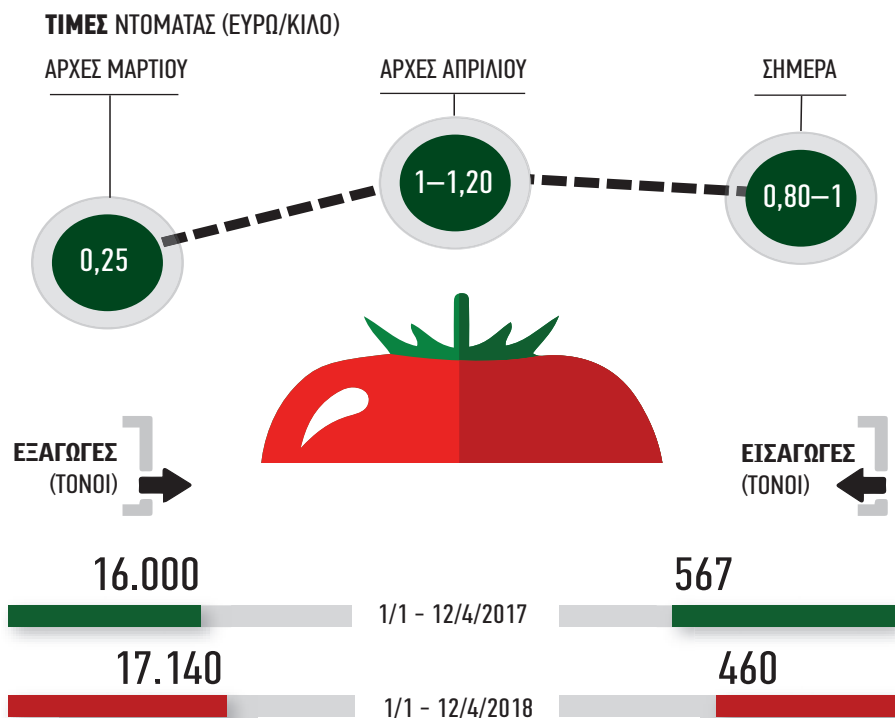
Σε καλά επίπεδα, πωλούνται οι ντομάτες της Κρήτης, οι οποίες τελικά κατάφεραν να επωφεληθούν και από την αγορά του Πάσχα, περίοδο την οποία οι ίδιοι οι παραγωγοί ένα μήνα περίπου νωρίτερα θεωρούσαν «χαμένη υπόθεση»



Με τις καλύτερες προϋποθέσεις ξεκίνησε η παραγωγή θερμοκηπιακής ντομάτας τόσο στην Τριφυλία, όσο και στην Πρέβεζα, αφού οι πρώτες τιμές που έπιασαν οι παραγωγοί το πρώτο δεκαήμερο του Απριλίου κυμάνθηκαν κοντά ή ακόμα και πάνω από το ένα ευρώ το κιλό. «Παρά την σημερινή εικόνα δεν μπορούμε να ξέρουμε πώς θα εξελιχθεί η κατάσταση το επόμενο διάστημα. Έχουμε άλλωστε αρκετό δρόμο μπροστά μας. Ας ελπίσουμε τουλάχιστον ότι θα κρατηθούμε ψηλά για ένα μήνα ακόμα προκειμένου να μπορέσουμε να πουλήσουμε όσο το δυνατόν περισσότερα προϊόντα σε ικανοποιητικές τιμές», αναφέρει χαρακτηριστικά στο Fresher ο πρόεδρος της Οργάνωσης Παραγωγών Φιλιατρών «Τριφυλία», Γιώργος Αλεξανδρόπουλος.

Στα 90 λεπτά σκαρφάλωσε η Πρέβεζα

Για ανάλογες τιμές κάνουν λόγο και οι παραγωγοί της Πρέβεζας, που ξεκίνησαν τη συγκομιδή λίγο πριν τη Μεγάλη Εβδομάδα. Πριν τις γιορτές, τα πρώτα κοψίματα στην ντομάτα θερμοκηπίου την οποία καλλιεργούμε στην περιοχή μας πουλήθηκαν στα 60 λεπτά το κιλό, όμως τις ημέρες του Πάσχα οι ντομάτες της περιοχής



«Πουλάμε σε ικανοποιητικές τιμές αλλά δεν μπορούμε να ξέρουμε πώς θα εξελιχθεί η κατάσταση. Έχουμε δρόμο μπροστά μας. Ας ελπίσουμε ότι θα κρατηθούμε ψηλά για ένα μήνα ακόμα», αναφέρει στο Fresher ο πρόεδρος της «Τριφυλία», Γιώργος Αλεξανδρόπουλος.



«σκαρφάλωσαν» ακόμα και στα 90 λεπτά το κιλό. «Σήμερα κόβουμε στα 70-80 λεπτά», αναφέρει ο Γιάννης Σολδάτος, παραγωγός από την Πρέβεζα. Ο ίδιος συμπληρώνει ότι: «Ακούμε ότι η Κρήτη θα τελειώσει σχετικά νωρίς, οπότε οι πολλές ντομάτες του νησιού θα έχουν εξαντληθεί περίπου στα τέλη Μαΐου».

Μέχρι τέλος Μαΐου το περιθώριο

Λίγο χαμηλότερα, αλλά παρόλα αυτά σε καλά επίπεδα, πωλούνται και οι ντομάτες της Κρήτης, οι οποίες τελικά κατάφεραν να επωφεληθούν και από την αγορά του Πάσχα, περίοδο την οποία οι ίδιοι οι παραγωγοί ένα μήνα περίπου νωρίτερα θεωρούσαν «χαμένη υπόθεση». Αυτό προέκυψε από το γεγονός ότι η Μεγάλη Εβδομάδα έπεσε φέτος νωρίς και τα αποθέματα σε ντομάτα στο νησί ήταν τέτοια που δεν υπολόγιζαν ότι θα μπορούσαν να απορροφηθούν. Ωστόσο, η ζήτηση φαίνεται ότι έδωσε τη λύση και... τιμές στο ένα ευρώ.

Της ημέρας που διανύουμε, σύμφωνα με όσα αναφέρει στο Fresher ο Γιώργος Χατζάκης, παραγωγός από την Ιεράπετρα, η τιμή της ντομάτας σημείωσε κάμψη, «πέφτοντας» στα 60-80 λεπτά το κιλό. Ωστόσο, εκτιμά ότι «από την επό-

μενη εβδομάδα (23 - 29 Απριλίου) αναμένουμε νέα ανοδική αντίδραση. Άλλωστε τα περιθώρια για τους παραγωγούς του νησιού στενεύουν χρονικά. Οπότε σημαντικό είναι το διάστημα που απομένει μέχρι και τα μέσα Μαΐου προκειμένου να... ρεφάρουμε τις απώλειες που είχαμε τους προηγούμενους μήνες».

Εμπορικό ισοζύγιο

Η χώρα μας εξήγαγε από την 1/1/2017 μέχρι τις 12/4/2017 συνολικά 16.000 τόνους ντομάτας. Αντίστοιχα από 1/1/2018 έως 12/4/2018 οι εξαγωγές έφτασαν τους 17.140 τόνους.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του Συνδέσμου Ελληνικών Επιχειρήσεων Εξαγωγής, Διακίνησης Φρούτων Λαχανικών και Χυμών, Incofruit - Hellas οι εισαγωγές το διάστημα 1/1 - 12/4/2017 κυμάνθηκαν στους 567 τόνους, ενώ την περίοδο 1/1 - 12/4/2018 στους 460 τόνους. Η Βουλγαρία αντιπροσωπεύει το 84,6% των ελληνικών εξαγωγών και η Ρουμανία το 6%. Η παγκόσμια παραγωγή ντομάτας ανήλθε το 2017 σε 177 εκατ. τόνους, εκ των οποίων τα 2/3 προορίζονται για νωπή κατανάλωση. Στην ΕΕ η ντομάτα (παράγονται 18 εκατ. τόνοι) κατέχει την πρώτη θέση μεταξύ των λαχανικών με μερίδιο 19%.

ΣΠΟΡΟΙ & ΥΒΡΙΔΙΑ ΝΤΟΜΑΤΑΣ



Αναρριχώμενη RUNNER F1:

Η ντομάτα RUNNER είναι κατάλληλη για καλλιέργεια όλο το χρόνο, καρποδεύοντας εύκολα σε υψηλές αλλά και χαμηλές θερμοκρασίες.

Το φυτό είναι ζωηρό, αραιόφυλλο και δυνατό οδηγώντας σε πρώιμη, υψηλή και σταθερή παραγωγή μέχρι το τέλος της καλλιέργειας. Άψογοι εμπορικά, ομοιόμορφοι, σφικτοί καρποί βάρους 300- 350 γρ. με καλή διατηρησιμότητα και αντοχή στο σκάσιμο. Εξαιρετική γεύση, δίχως «ξύλο» εσωτερικά και δίχως πράσινη ράχη.



UMAGNA RZ F1 (73-602)

● Υβρίδιο ντομάτας με εξαιρετική διατηρησιμότητα καρπού και με πολύ καλή καρπώδεση

- Βαθύ κόκκινο χρώμα
 - Χωρίς κοτσάνι εσωτερικά
 - Ομοιομορφία στο μέγεθος των καρπών
- Ανθεκτικότητες: HR ToMV:0-2/Ff:A-E/
Fol:0,1/Va:0/Vd:0

ΤΑ ΠΑΕΙ ΚΑΛΑ Η ΦΡΑΟΥΛΑ ΠΟΙΚΙΛΙΑΣ ΚΑΜΑΡΟΣΑ

ΜΕ ΤΙΜΕΣ σε ικανοποιητικά σύμφωνα με τους παραγωγούς επίπεδα περί το 1,50 ευρώ το κιλό «κόβονται» αυτό το διάστημα οι φράουλες ποικιλίας Camarosa στις περιοχές της Βάρδας και της Νέας Μανωλάδας στην Ηλεία. Ωστόσο, στην έναρξη της συγκομιδής, τον Δεκέμβριο, που παραδοσιακά επιτυγχάνονται οι καλύτερες εμπορικές πράξεις οι τιμές έφταναν και τα 3,50 ευρώ. Την ίδια στιγμή σύμφωνα με όσα αναφέρουν στο Fresher κύκλοι της αγοράς, η φετινή παραγωγή είναι μεγαλύτερη από πέρυσι (και τα στρέμματα) σε ποσοστό που εκτιμάται ότι θα φτάσει τα 15%. Επίσης, η ροή των εξαγωγών μετά την αρχική καθυστέρηση που καταγράφηκε στην αρχή



Οι καλύτερες τιμές που έπιασαν φέτος οι φράουλες στην Ηλεία κυμάνθηκαν στα 3,50 ευρώ το κιλό. Σήμερα πωλούνται προς 1,50 ευρώ.

της περιόδου, δηλαδή Δεκέμβριο-Ιανουάριο, από τον Φεβρουάριο και μετά κρίνεται καλή. Όπως μάλιστα αναφέρει ο παραγωγός από τη Μανωλάδα, Γιάννης Διασάκος, φέτος υπήρξε αυξημένη ζήτηση από τη Γερμανία ενώ αυτές τις ημέρες μπήκε στο παιχνίδι και η Ιταλία. Από την πλευρά τους κύκλοι της αγοράς τονίζουν στο Fresher ότι: «Οι τιμές, ενώ παρουσίασαν μια κάποια στασιμότητα, έχουν αρχίσει να βελτιώνονται και θα διαμορφωθούν σε λίγο υψηλότερα επίπεδα από την περσινή περίοδο». Επιλέον σημειώνουν ότι «έχουμε αύξηση αποδόσεων και τιμών και όλα αυτά συμβάλλουν στο ότι θα είναι αυξημένο φέτος - σε σχέση με το 2017 - το εισόδημα του παραγωγών της Δυτικής Ελλάδας».

ΠΑΛΗΣ ΞΕΚΙΝΗΜΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΟΙΞΙΑΤΙΚΗ ΠΑΤΑΤΑ

ΑΝ ΚΑΙ Η ΕΝΑΡΞΗ δεν ικανοποιεί τους πατατοπαραγωγούς, εκτιμούν ότι το επόμενο διάστημα ίσως υπάρξει αντίδραση, αφού θα έχουν μειωθεί τα αποθέματα του προϊόντος που υπάρχουν στις αποθήκες. Άλλωστε ο κύριος όγκος της ανοιξιάτικης πατάτας στην Καλαμάτα αναμένεται να διοχετευτεί στην αγορά μέχρι τα τέλη Απριλίου.

«Η παραγωγή της υπαίθριας ανοιξιάτικης πατάτας είναι στην αρχή της ακόμα αλλά οι τιμές δεν ξεπερνούν τα 35 λεπτά. Αν μάλιστα αναλογιστούμε ότι την ίδια περίοδο πέρσι κάναμε έναρξη στα 55 λεπτά το κιλό, τότε καταλαβαίνουμε ότι η κατάστα-



Μια ακόμα αιτία των χαμηλών τιμών έχει να κάνει με τον μεγάλο όγκο των εισαγωγών από χώρες όπως η Αίγυπτος και η Γαλλία.

ση για τους παραγωγούς είναι δύσκολη», αναφέρει χαρακτηριστικά στο Fresher ο πατατοπαραγωγός και μέλος του ΑΣ Μεσσήνης, Γιάννης Μπλάνας. Ωστόσο σύμφωνα με τον ίδιο υπάρχει ακόμα η προσδοκία ότι οι τιμές θα σιγαιούν στα τέλη Απριλίου όταν θα μειωθούν και τα αποθέματα. Επιπλέον, συμπληρώνει: «Εκτός των αποθεμάτων θα πρέπει να αναφέρουμε πως μια ακόμα αιτία των χαμηλών τιμών έχει να κάνει με τον μεγάλο όγκο των εισαγωγών από χώρες όπως η Αίγυπτος και η Γαλλία. Είναι μάλιστα η πέμπτη χρονιά που αντιμετωπίζουμε το ίδιο πρόβλημα και δεν είναι λίγοι αυτοί που σκέφτονται να εγκαταλείψουν».

ΞΑΝΑ ΣΤΟ ΧΑΡΤΗ ΤΩΝ ΔΕΝΔΡΩΝ ΤΑ ΑΧΛΑΔΙΑ

ΑΠΟ ΑΥΞΗΣΗ ΦΥΤΕΥΣΕΩΝ αλλά και καλή παραγωγή χαρακτηρίστηκε η φετινή χρονιά στο αχλάδι. Όσον αφορά τις τιμές -σύμφωνα με το ρεπορτάζ του Fresher- κυμάνθηκαν στα 60 - 80 λεπτά το κιλό. Ειδικότερα, αυξημένη κατά 30% περίπου ήταν η παραγωγή στην ποικιλία Κρυστάλλια του Τυρνάβου «καθώς σύμφωνα με τους παραγωγούς... μπήκαν κάποια στρέμματα παραπάνω, αλλά και οι αποδόσεις ήταν καλές». Να σημειωθεί ότι η ποικιλία Κρυστάλλια, η οποία είναι βασική για την περιοχή του Τυρνάβου, ξεκινά από τον Σεπτέμβριο και πάει μέχρι και τον Μάιο ανάλογα και την αποθήκευση.

Να σημειωθεί ότι εκτός από τις ποικιλίες



Η παραγωγή αγγίζει τους 75.000 τόνους με κυριότερο παραγωγικό κέντρο τη Θεσσαλία και ακολουθεί η περιοχή της Μακεδονίας.

ες Κρυστάλλια και Κοντούλα τα τελευταία χρόνια δοκιμάζονται και νέες ποικιλίες με κύρια την Sissy που επιδικνεί αντοχή βακτηριακού καψίματος της αχλαδιάς. Έπονται τα Williams και τα Highland, που είναι βιομηχανικά και έχουν μπει τα τελευταία 6-7 χρόνια στην ελληνική αγορά και πολύ πιο δυνατά την τελευταία τριετία και δίνονται σε παραγωγούς που έχουν συνάψει συμφωνίες με κονσερβοποιίες. Όσον αφορά την παραγωγή σύμφωνα με στοιχεία του υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων αυτή αγγίζει τους 75.000 τόνους από διάφορες περιοχές της χώρας, με κυριότερο παραγωγικό κέντρο τη Θεσσαλία, ακολουθεί η Μακεδονία και οι υπόλοιπες ποσότητες μοιράζονται.

ΠΛΗΡΩΝΟΥΝ ΦΕΤΟΣ ΓΙΑ ΤΟ ΑΒΟΚΑΝΤΟ ΤΗΣ ΚΡΗΤΗΣ

ΜΙΑ ΑΠΟ ΤΙΣ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ χρονιές τους βιώνουν φέτος οι καλλιεργητές αβοκάντο της Κρήτης, καθώς η αυξημένη ζήτηση στην εγχώρια αλλά και τη διεθνή αγορά, σε συνδυασμό με τη μειωμένη σοδειά, λόγω παρεννοτοφορίας, έχουν εκτοξεύσει την τιμή παραγωγού στα 2 ευρώ το κιλό. Πέρυσι, οι αντίστοιχες τιμές για την ποικιλία Hass, που κυκλοφορεί αυτή την περίοδο στην αγορά και μέχρι τον Ιούλιο, έφταναν μόλις στα 1 με 1,20 ευρώ, λένε χαρακτηριστικά από την Οργάνωση Παραγωγών για τα εσπεριδοειδή και το αβοκάντο του Αγροτικού Συνεταιρισμού Χανίων. Βέβαια, να σημειωθεί ότι πέρυσι υπήρξε μεγάλη σε όγκο παραγωγή, ενώ φέτος είναι η χρονιά που τα δέντρα δεν κάνουν πολύ καρπό.



Η αυξημένη ζήτηση στην εγχώρια αλλά και τη διεθνή αγορά, έχουν εκτοξεύσει την τιμή παραγωγού αβοκάντο στα 2 ευρώ το κιλό.

Η φετινή σεζόν, λένε οι καλλιεργητές της Δυτικής Κρήτης, όπου και καλλιεργείται το 90% της ελληνικής παραγωγής αβοκάντο, είναι εξαιρετική από άποψη τιμών, αλλά και απορρόφησης. Καλά όμως πήγε και η χειμωνιάτικη ποικιλία Fuerte, που δίνει το 60%-70% της παραγωγής των Χανίων, καθώς ήταν μειωμένη κατά 50%, ενώ η απορρόφηση ήταν πάνω από ικανοποιητική. Το αβοκάντο στην Κρήτη -σύμφωνα με όσα μας αναφέρουν οι παραγωγοί- ξεκίνησε να καλλιεργείται πειραματικά τη δεκαετία του 1970, υπό την επίβλεψη του Ινστιτούτου Ελιάς και Υποτροπικών Φυτών Χανίων. Όμως τα επόμενα χρόνια δεν μπόρεσε να αναπτυχθεί ικανοποιητικά παρά τον αρχικό ενθουσιασμό.

ΞΕΣΚΕΠΑΖΟΥΝ ΤΑ ΠΡΩΙΜΑ ΚΑΡΠΟΥΖΙΑ ΣΤΗΝ ΗΛΕΙΑ

ΑΠΟ ΤΙΣ ΚΑΘΥΣΤΕΡΗΣΕΙΣ στις φυτεύσεις χαρακτηρίστηκε η φετινή χρονιά στο πρώιμο και χαμηλής κάλυψης καρπούζι της Ηλείας. Όπως μας αναφέρουν χαρακτηριστικά παραγωγοί από την περιοχή, λόγω των παρατεταμένων βροχοπτώσεων η μεγάλη μάζα των καλλιεργητών δεν έβρισκε... στεγνό χωράφι να φυτέψει. Αυτό είχε σαν αποτέλεσμα να πάει πίσω και η διαδικασία ξεσκεπάσματος των θερμοκηπίων που πραγματοποιείται αυτό το διάστημα. Ωστόσο και οι συχνές μεταβολές στη θερμοκρασία (τις τελευταίες εβδομάδες) δεν βοηθούν -σύμφωνα με τους γεωπόνους- στην καρπώδεση γεγονός που προκαλεί ανησυχίες για το ύψος και την ποιότητα της φετινής παραγωγής.



Σε μια κανονική χρονιά χωρίς πολλές βροχές, η συγκομιδή του καρπούζιού χαμηλής κάλυψης στην περιοχή της Ηλείας ξεκινά στις 25 με 30 Μαΐου.

Να σημειωθεί πάντως ότι η καλή εμπορική πορεία του πρώιμου καρπούζιού της περιοχής αποτυπώνεται στον αριθμό των καλλιεργούμενων εκτάσεων, οι οποίες έχουν αυξηθεί στον νομό την τελευταία τριετία (με τάσεις περαιτέρω αύξησης). Πέρσι πάντως στην αρχή της συγκομιδής οι τιμές ξεκίνησαν μειωμένες περίπου κατά 37% σε σχέση με το 2016 (και το επίπεδο των 80 λεπτών το κιλό). Αυτό είχε να κάνει και με τις καιρικές συνθήκες που επικρατούσαν στις αγορές της Ευρώπης, αφού η κατανάλωση καρπούζιού είναι άμεσα συνδεδεμένη με τις υψηλές καλοκαιρινές θερμοκρασίες. Να τονιστεί τέλος ότι σε μια κανονική χρονιά η συγκομιδή καρπούζιού χαμηλής κάλυψης στην περιοχή της Ηλείας ξεκινά στις 25-30 Μαΐου.

ΜΕΤΑ ΤΟ ΠΑΣΧΑ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΨΥΞΗ Η ΑΓΚΙΝΑΡΑ

ΤΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ αρκετών μεταποιητικών επιχειρήσεων «κεντρίζει» αυτή την περίοδο η αγκινάρα, καταρχήν για κατεψυγμένο προϊόν και δευτερευόντως για κονσέρβα, καθώς οι μεγάλες παραγόμενες ποσότητες που παραδοσιακά μέσα στον Απρίλιο πέφτουν στην αγορά επιτρέπουν τη βιομηχανία να προσφέρουν τιμή κατά το δοκούν.

Άλλωστε, από την αρχή της εμπορικής σεζόν που η αγκινάρα πιάνει και τα 1,20 ευρώ το ζευγάρι, η τιμή της βαίνει μειού-



Η καλλιέργεια στη Μικρομάνη μειώθηκε στο σχεδόν στο μισό, με τα στρέμματα από τα 350 να έχουν φτάσει πλέον μόλις στα 150.

μενη, φτάνοντας στα μέσα της άνοιξης ακόμα και στα 3 ευρώ το δεμάτι, δηλαδή περί τα 30 λεπτά το ζευγάρι.

Σημειωτέον ότι το κόστος παραγωγής της καλλιέργειας ανέρχεται στα 17 λεπτά το κιλό για μια καλή χρονιά.

Σε κάθε περίπτωση, να σημειωθεί ότι όλο και λιγότερες είναι πλέον οι καλλιεργούμενες εκτάσεις με αγκινάρα τόσο στα Ίρια, όσο και σε περιοχές της Αργολίδας και της Πελοποννήσου. Χαρακτηριστικό είναι ότι η καλλιέργεια της αγκινάρας στη Μικρομάνη μειώθηκε στο σχεδόν στο μισό, με τα στρέμματα από τα 350 να έχουν φτάσει πλέον μόλις στα 150 με προοπτική για περαιτέρω μείωση, όπως αναφέρουν οι παραγωγοί της περιοχής.

ΜΕ ΤΟ ΖΟΡΙ «ΓΥΡΙΣΕ» ΤΑ ΛΕΦΤΑ ΤΟΥ ΤΟ ΜΠΡΟΚΟΛΟ

**Η ΑΓΟΡΑ ΕΔΕΙΞΕ ΝΑ ΔΥΣΚΟΛΕΥΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΑΠΟΡΡΟΦΗΣΗ
ΤΩΝ ΠΕΡΣΙΝΩΝ ΠΟΣΟΤΗΤΩΝ ΜΕ ΣΥΝΕΠΕΙΑ Η ΤΙΜΗ ΝΑ
ΔΙΑΜΟΡΦΩΘΕΙ ΣΤΑ 50 ΛΕΠΤΑ ΤΟΥ ΛΕΩΝΙΔΑ ΛΙΑΜΗ**

Ταβάνι στα 20.000 στρέμματα που καλλιεργήθηκαν το 2017, φαίνεται να έχει η δυναμική του ελληνικού μπρόκολου, κρίνοντας από τη συμπεριφορά της εμπορικής σεζόν του 2017-18, που ετοιμάζεται να ρίξει αυλαία

Η παραγωγή του προϊόντος μπορεί να μην είχε προβλήματα με την ποιότητα και τις στρεμματικές αποδόσεις, καθώς οι κλιματικές συνθήκες ήταν καλές για την καλλιέργεια, δεν συνέβη όμως το ίδιο εμπορικά. Η αγορά έδειξε να ζορίζεται να απορροφήσει τόσους όγκους, με συνέπεια η τιμή τελικά να συμπιεστεί στα 0,40 - 0,50 ευρώ το κιλό, μέσο όρο, όπως λένε οι παραγωγοί και να τους βάλει δύσκολα.

«Με το ζόρι γυρίσαμε τα λεφτά μας. Σε αυτά τα επίπεδα τιμών μιλάμε για οριακή βιωσιμότητα της καλλιέργειας και αυτό υπό τον όρο ότι δεν πετάχτηκε προϊόν, όπως έκαναν κάποιοι μικροί παραγωγοί», σημείωσε στο Fresher ο παραγωγός



Με το ζόρι γυρίσαμε τα λεφτά μας, σημειώνουν χαρακτηριστικά φέτος οι παραγωγοί μπρόκολου.

γός Μάρκος Σαπουντζόγλου, θυμίζοντας ότι το κόστος παραγωγής στο μπρόκολο κυμαίνεται στα 40 λεπτά το κιλό.

«Αγρότης της χρονιάς» το 2014, στο θεσμό της Agrenda, με φυτεία 800 στρεμάτων στο Δυτικό της Πέλλας, που τον καθιστά ως το μεγαλύτερο, μεμονωμένο, Έλληνα παραγωγό μπρόκολου, ο συνομιλητής μας εξηγεί πως η καλλιέργεια το 2017, με δεδομένο ότι αγοράστηκαν περί τους 80 εκατ. σπόρους, κινήθηκε μεταξύ 18-20.000 στρεμάτων.

Διασπορά σε όλη την επικράτεια

«Υπήρξε επίσης μεγάλη διασπορά σε όλη την επικράτεια. Εκτός από την Κεντρική και την Ανατολική Μακεδονία, μεγάλοι πυρήνες εμφανίζονται τα τελευταία χρόνια και στη Λάρισα, τη Χαλκίδα, τη Θήβα, αλλά και σε κάποιες περιοχές της Πελο-



Ο μεγαλύτερος μεμονωμένος Έλληνας παραγωγός μπρόκολου είναι ο Μάρκος Σαπουντζόγλου.

ποννήσου όπως ο Πύργος, τα Λεχαινά και η Τρίπολη», διευκρίνισε ο κ. Σαπουντζόγλου, προσθέτοντας ότι πολλοί παραγωγοί, στράφηκαν στο μπρόκολο, στο λάχανο και στο κουνουπίδι.

Τα 45 λεπτά έπιασε στον ΑΣ Άρδα

Στον Άρδα του Έβρου, ο τοπικός Αγροτικός Σύλλογος, που ετοιμάζεται να στήσει και οργάνωση παραγωγών με αντικείμενο στο μπρόκολο και στο κεράσι -δύο τομείς στους οποίους έχει παράδοση και εμπειρία- τα πράγματα δεν πήγαν καλύτερα. Σύμφωνα με τον πρόεδρο του τοπικού Α.Σ. Άρδα, Τάσο Τοπαλίδη, η σεζόν (ολοκληρώθηκε τέλος Δεκεμβρίου 2017) ήταν πολύ δύσκολη στο εμπορικό κομμάτι, με τις τιμές να μένουν χαμηλές στα περίπου 45 λεπτά.

«Η χρονιά παρότι πιάσαμε μεσοσταθμικά περίπου 1.200 κιλά στο στρέμμα, στην ουσία ήταν ζημιογόνα, διότι το κόστος παραγωγής υπερβαίνει τα 600 ευρώ το στρέμμα», μας είπε ο κ. Τοπαλίδης.

Παρά τον εύλογο προβληματισμό πουγέννησε η εξέλιξη αυτή, πάντως, τα μέλη του Α.Σ. Άρδα θα βάλουν και φέτος τα περίπου 400 στρέμματα που καλλιεργούν κάθε χρόνο, ώστε να παράξουν σχεδόν 500 τόνους προϊόντος που μπορούν να διαθέσουν στην αγορά, βάσει συμφωνιών.

Περί 20.000 τόνους η απορρόφηση στην εσωτερική αγορά

Με τα μηνύματα «κορεσμού» που φαίνεται να στέλνει η εγχώρια αγορά στα επίπεδα των 20.000 τόνων ετήσιας παραγωγής (σ.σ. μέσο στήσιμο υπολογίζεται στον



Την αναβάθμιση των υποδομών της μέσω Σχεδίων Βελτίωσης σχεδιάζει η δραστήρια MS Farm.

Η ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ ΤΟΥ ΜΠΡΟΚΟΛΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



**ΚΟΣΤΟΣ
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ**
>600
ΕΥΡΩ / ΣΤΡΕΜΜΑ

ΑΓΟΡΑΣΤΗΚΑΝ

80 ΕΚΑΤ. ΣΠΟΡΟΙ

ΣΠΑΡΘΗΚΑΝ

18.000-20.000
ΕΚΑΤ. ΣΤΡΕΜΜΑΤΑ

ΤΙΜΗ

40-50 ΛΕΠΤΑ / ΚΙΛΟ

ΑΠΟΔΟΣΕΙΣ ΜΕΣΟΣΤΑΘΜΙΚΑ

1.200
ΚΙΛΑ / ΣΤΡΕΜΜΑ

ένα τόνο το στρέμμα), όπως εκτιμά ο κ. Σαπουντζόγλου «εάν δεν δουλέψουν οι εξαγωγές, προκειμένου να λειτουργήσουν σαν βαλβίδα αποσυμφόρησης, θα έχουμε δυσκολίες στο εμπορικό κομμάτι και τα επόμενα χρόνια». Ο ίδιος σταθερά προσπαθεί το 15%-20% της ετήσιας παραγωγής του (ξεπερνά συνολικά τους 700 τόνους) να το στέλνει σε κάποιες αγορές του εξωτερικού, με κύριους προορισμούς τη Γερμανία και την Πολωνία. «Όχι ότι κι εκεί οι συνθήκες είναι εύκολες, διότι όταν πέφτουν στην αγορά τα ιταλικά και τα ισπανικά μπρόκολα, οδηγούν σε συμπίεση τις τιμές και αναγκάζεις να ακολουθήσεις. Το καλό όμως είναι ότι έχεις μια διέξοδο, όταν δεν μπορεί να απορροφήσει η εγχώρια αγορά, και δεν πετάς το προϊόν σου», λέει ο έμπειρος παραγωγός.



Από μπρόκολο... πεπόνι

Προκειμένου να κλείσει τον κύκλο του έτους, χωρίς κανένα κενό δραστηριότητας ο πολύπειρος παραγωγός το δίμηνο Ιούλιος-Αύγουστος θα καλλιεργήσει και φέτος 150 στρέμματα με δύο ποικιλίες πεπονιού, την Cantaloupe με πορτοκαλί σάρκα και τη Yellow Canary με λευκή σάρκα.



Το μπρόκολο σε ανθό που λάνσαρε ο Μάρκος Σαπουντζόγλου διατέθηκε σε premium τιμή.

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ, ΤΟ ΜΠΡΟΚΟΛΟ ΣΕ ΑΝΘΟ

Ένας τρόπος να στηριχθεί η δραστηριότητα, σύμφωνα με τον Μάρκο Σαπουντζόγλου, είναι η διαφοροποίηση μέσα από την καινοτομία. Στο πλαίσιο αυτό, η δική του καθετοποιημένη επιχείρηση αποπειράθηκε το χειμώνα του 2017, για 1,5 μήνα, και λάνσαρε στην αγορά -μέσω γνωστής αλυσίδας γερμανικών συμφερόντων- το μπρόκολο σε ανθό, χωρίς δηλαδή το στέλεχος του φυτού και μάλιστα σε premium τιμή. «Ήταν μια συσκευασία 300 γρ., μερίδα για δύο άτομα, με την οποία προσπαθήσαμε να τεστάρουμε την αγορά και θα έλεγα πως το προϊόν πήγε ικανοποιητικά. Γι' αυτό πρόκειται να το δοκιμάσουμε και φέτος κι αν έχει ανάλογη ή και καλύτερη πορεία θα το εντάξουμε στη μόνη γκάμα μας», επεσήμανε ο ίδιος στο Fresher. Παράλληλα έχει σε εξέλιξη την προετοιμασία φακέλου για ένταξη στα Σχέδια Βελτίωσης, προϋπολογισμού 500.000 ευρώ, με σκοπό να διπλασιάσει την υποδομή του συσκευαστηρίου (σ.σ. είναι σήμερα 600 τ.μ.) και να προσθέσει και νέους ψυκτικούς θαλάμους, ενώ θα αποκτήσει και νέα μηχανήματα για την ταξινόμηση των παραγόμενων προϊόντων.



Η παραγωγή των προϊόντων της εταιρείας γίνεται στην Αλεξάνδρεια Ημαθίας σε ιδιόκτητο αγρόκτημα 800 στρεμμάτων.

ΜΠΑΙΝΕΙ ΣΤΙΣ ΣΑΛΑΤΕΣ ΜΕ ΤΑ «baby» ΛΑΧΑΝΙΚΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΟΛΙ ΤΟΥ ΒΕΖΥΡΟΓΛΟΥ

Η ΦΡΕΣΚΑΔΑ ΤΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΗΜΑΘΙΑ ΚΑΤΕΥΘΕΙΑΝ ΣΤΗΝ ΚΟΥΖΙΝΑ

Η εταιρεία «Απ' τα περιβόλια του Βεζύρογλου» ιδρύθηκε το 2006, ωστόσο κουβαλούσε ήδη πάνω από 100 χρόνια παραγωγικής ιστορίας στην Αλεξάνδρεια Ημαθίας και σήμερα αποτελεί τη μεγαλύτερη μονάδα παραγωγής φρέσκων baby φυλλωδών λαχανικών στη Βόρεια Ελλάδα και μία από τις μεγαλύτερες στη χώρα.

Η επιχείρηση εξειδικεύεται στην παραγωγή φρέσκων baby φυλλωδών λαχανικών με στόχο να αποτελεί μια σύνθετη, κάθετη και ολοκληρωμένη μονάδα παραγωγής, τυποποίησης και διακίνησης φρέσκων κηπευτικών και από δω κι εμπρός να αποτελέσει τον ηγέτη στις προτάσεις έτοιμης φρέσκιας

σαλάτας με συνδυασμούς που ξεφεύγουν απ τα καθιερωμένα. Δίνοντας έμφαση στην καινοτομία, η εταιρεία φιλοδοξεί να καλύψει ένα κενό στην ελληνική αγορά φρέσκων κηπευτικών, επιμένοντας στην ποιότητα και την εμφάνιση των προϊόντων της και, φυσικά, στην αξιοπιστία και την εξυπηρέτηση των πελατών της.

ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΑΙ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

Η παραγωγή των προϊόντων της εταιρείας γίνεται στην Αλεξάνδρεια Ημαθίας σε ιδιόκτητο αγρόκτημα 800 στρεμμάτων, με 300 στρέμματα δικτυοκήπια και 80.000 τ.μ. θερμοκήπια, ενώ η τυποποίηση γίνεται σε ιδιόκτητους χώρους ψυ-

γείων, συσκευαστηρίου και αποθηκών έκτασης 2.500 τ.μ., οι οποίοι επεκτάθηκαν και αναβαθμίστηκαν το 2017. Την ποιότητα και την ασφάλεια των προϊόντων στα περιβόλια του Βεζύρογλου εγγυώνται η πλήρως ελεγχόμενη καλλιέργεια σε όλα της τα στάδια: επιλογή των σπόρων, προετοιμασία αγρού, συνθήκες σποράς, λίπανση, χρήση φυτοπροστατευτικών προϊόντων, άρδευση, καλλιεργητικές φροντίδες, συνθήκες ανάπτυξης των φυτών, συγκομιδή, ψύξη, συσκευασία και αποστολή στους πελάτες, ενώ όλες οι διαδικασίες εκτελούνται και επιβλέπονται από το ειδικευμένο εργατικό προσωπικό και τους έμπειρους γεωπόνους



Την ποιότητα και την ασφάλεια των προϊόντων στην «Απ' τα περιβόλια του Βεζύρογλου» εγγυώνται η πλήρως ελεγχόμενη καλλιέργεια σε όλα της τα στάδια, ενώ όλες οι διαδικασίες εκτελούνται και επιβλέπονται από το ειδικευμένο εργατικό προσωπικό και τους έμπειρους γεωπόνους της εταιρείας.

Δεύτερος από αριστερά ο ιδιοκτήτης της εταιρείας, Αντώνης Βεζύρογλου παρουσιάζει τις συσκευασίες της έτοιμης σαλάτας. Μια δραστηριότητα που έχει σκοπό να επενδύσει ακόμα περισσότερο στο μέλλον.



της εταιρείας «Απ' τα περιβόλια του Βεζύρογλου».

ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Στην εταιρεία τηρείται σύστημα πλήρους ιχνηλασιμότητας των προϊόντων από τον σπόρο και το χωράφι, ως το συσκευαστήριο και τους πελάτες της εταιρείας, εξασφαλίζοντας τη σωστή διακίνηση των προϊόντων και την άμεση αντιμετώπιση προβλημάτων εάν κριθεί αναγκαίο.

Επίσης, η εταιρεία διαθέτει πιστοποιητικό GLOBALGAP για την υιοθέτηση προδιαγραφών Ορθής Γεωργικής Πρακτικής στην παραγωγή των προϊόντων καθώς και το πιστοποιητικό ISO 22000:2005 που αναφέρεται στην υιοθέτηση από την εταιρεία συστήματος σωστής λειτουργίας του συσκευαστηρίου, διακίνησης των προϊόντων και υγιεινής και ασφάλειας των προϊόντων.

«ΤΟ ΠΕΡΙΒΟΛΙ» - ΕΤΟΙΜΗ ΣΑΛΑΤΑ ΣΕ ΓΛΑΣΤΡΑΚΙ!

Η εταιρεία καινοτομεί και εκτός από τη διάθεση στην αγορά φρέσκων, χωρίς επεξεργασία προϊόντων, πλέον φέρνουν τη φρεσκάδα των προϊόντων τους κατευθείαν στην κουζίνα μέσα από την έτοιμη σαλάτα σε γλαστράκι μέσα από τη νέα σειρά της εταιρείας που ονομάζεται «Το Περιβόλι». Συγκεκριμένα, πρόκειται για τρία είδη φύλλων μαρουλιού φυτεμένα σε γλαστράκι μπορούν να παραμείνουν στην κουζίνα του κάθε νοικοκυριού και, έτσι, με ένα ψαλίδι μπορεί κανείς όποτε θέλει μέσα σε δευτερόλεπτα να δημιουργήσει και να απολαύσει μια... ολόφρεσκη σαλάτα!

Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΕΦΑΡΜΟΖΕΙ ΣΥΣΤΗΜΑ ΙΧΝΗΛΑΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΣΠΟΡΟ ΜΕΧΡΙ ΚΑΙ ΤΟ ΡΑΦΙ



ΜΑΤΙΕΣ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΤΩΝ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ

Κλείνει 18 καταστήματα στην Πολωνία η Tesco

Η βρετανική αλυσίδα Tesco πρόκειται να κλείσει 18 ζημιογόνα καταστήματα στην Πολωνία. Σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση, η Tesco Polska θα προσπαθήσει να απορροφήσει την απώλεια θέσεων εργασίας σε γειτονικά καταστήματα στο μέτρο πάντα του δυνατού. Η Tesco Polska διαθέτει 430 καταστήματα (από hypermarket σε μικρά τοπικά καταστήματα) και απασχολεί περισσότερα από 28.000 άτομα. Η κίνηση γίνεται στο πλαίσιο της προσπάθειας βελτίωσης των πωλήσεων στην αγορά της χώρας και ανάπτυξης της εταιρείας.



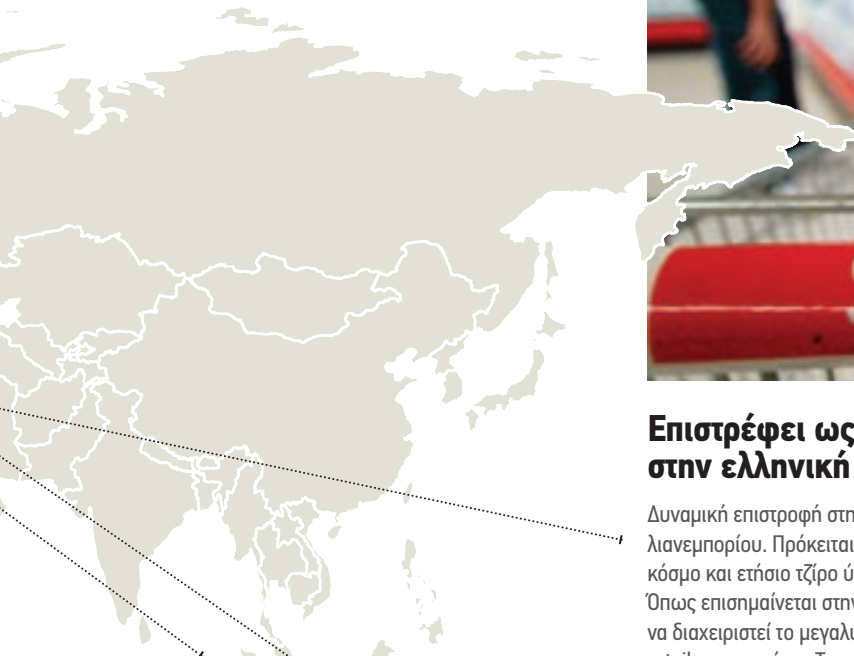
Στη γαλλική αγορά σούπερ μάρκετ μέσω Monoprix η Amazon

Η Amazon συνεχίζει την επέλασή της στον κλάδο των σούπερ μάρκετ και μάλιστα επεκτείνεται σταθερά και στην ευρωπαϊκή αγορά με τη συμφωνία που συνήψε με τη γαλλική αλυσίδα σούπερ μάρκετ Monoprix. Στα τέλη του 2016 η Amazon είχε συνάψει συμφωνία πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ και με τη βρετανική Morrisons. Η συμφωνία της με τον όμιλο Casino, στον οποίον ανήκει η αλυσίδα Monoprix, αφορά μόνο την περιοχή του Παρισιού και των προαστίων του και περιλαμβάνει την πώληση ειδών διατροφής και μαναβικής μέσω της υπηρεσίας (εφαρμογή και ιστοσελίδα) Prime Now της Amazon. Σημειώνεται ότι η είσοδος της Amazon περιπλέκει ακόμη περισσότερο την κατάσταση στη γαλλική αγορά σούπερ μάρκετ, που ήταν ήδη μια από τις ανταγωνιστικές της Ευρώπης.

Ναυάγησε η εξαγορά της Dole από τον όμιλο Greenyard

Δεν προχώρησε η απόκτηση του αμερικανικού κολοσσού Dole από τον βελγικό όμιλο Greenyard, αφού, όπως ανακοινώθηκε, οι διαπραγματεύσεις έφτασαν σε αδιέξοδο. «Δεν έχει επιτευχθεί οριστική συμφωνία», αναφέρεται στο σχετικό δελτίο Τύπου. Μάλιστα, ο Hein Deprez, εκτελεστικός πρόεδρος της Greenyard, εκφράζει τη λύπη του για την αποτυχία της εξαγοράς. «Κάναμε κάθε προσπάθεια να διαπραγματευτούμε μια συμφωνία με σημαντική οικονομική και στρατηγική αξία και για τα δύο μέρη», ανέφερε χωρίς να διευκρινίζει τους λόγους που δεν προχώρησε η συμφωνία. Την ίδια ώρα η βελγική εφημερίδα, De Tijd αναφέρει ότι η τιμή για την εξαγορά ήταν πολύ υψηλή καθώς η αξία της Dole εκτιμάται ότι ανέρχεται σε περίπου 2 δισεκατομμύρια ευρώ, πολύ περισσότερο από την Greenyard (1,2 δισ. ευρώ).





Μείωση μεριδίου της Sainsbury στη βρετανική αγορά λιανικής

Το μερίδιο αγοράς της Sainsbury μειώθηκε στο 15,8% τον Δεκέμβριο από το 16,1% της προηγούμενης έρευνας, ενώ οι πωλήσεις αυξήθηκαν 0,6% στις 4,19 δισ. στερλίνες. Την ίδια στιγμή και σύμφωνα με τα ίδια στοιχεία το μερίδιο αγοράς της Tesco παρέμεινε σταθερό για πρώτη φορά από το Δεκέμβριο του 2016. Για τις 12 εβδομάδες μέχρι τις 25 Μαρτίου, οι πωλήσεις της Tesco αυξήθηκαν 2,4% στις 7,32 δισ. στερλίνες (10,3 δισ. δολάρια), ενώ το μερίδιο αγοράς έμεινε αμετάβλητο στο 27,6%. Η Morrison Supermarkets είδε τις πωλήσεις της να αυξάνονται 2,4% στις 2,77 δισ. στερλίνες, αλλά το ποσοστό συμμετοχής της υποχώρησε στο 10,4% από το 10,5% πριν από ένα χρόνο.



Επιστρέφει ως τον Ιούλιο στην ελληνική αγορά η SPAR

Δυναμική επιστροφή στην ελληνική αγορά σχεδιάζει ένας μεγάλος παίκτης του ευρωπαϊκού λιανεμπορίου. Πρόκειται για την SPAR, η οποία διαθέτει 12.545 καταστήματα σε 44 χώρες ανά τον κόσμο και ετήσιο τζίρο ύψους 33,1 δισ. ευρώ, σύμφωνα με στοιχεία του 2016.

Όπως επισημαίνεται στην ανακοίνωσή της, στόχος της SPAR Hellas είναι να δημιουργήσει και να διαχειριστεί το μεγαλύτερο συνεταιριστικό δίκτυο καταστημάτων λιανικής από ανεξάρτητους retailers στη χώρα. Τα πρώτα 10 καταστήματα που θα ανοίξουν στην Ελλάδα αναμένεται να είναι έτοιμα να λειτουργήσουν έως τον Ιούλιο, με στόχο τα 80 καταστήματα για το 2018, ενώ η SPAR Hellas προγραμματίζει να λειτουργήσει και νέα ιδιόκτητα καταστήματα. Σε βάθος τετραετίας σχεδιάζει να αναπτύξει περισσότερα από 350 καταστήματα με 1.400 είδη ιδιωτικής ετικέτας παραγόμενα στο μεγαλύτερο μέρος τους από την ελληνική βιομηχανία. Η βάση ανάπτυξης του διευρυμένου δικτύου καταστημάτων θα προέλθει μέσα από την στρατηγικής σημασίας συνεργασία της SPAR Hellas με τον όμιλο ΑΣΤΕΡΑΣ, ο οποίος σταδιακά σε τρία χρόνια θα επανατοποθετήσει στην αγορά το μεγαλύτερο μέρος του δικτύου των 200 καταστημάτων του ως SPAR.



Στο Άμστερνταμ ο πρώτος διάδρομος σούπερ μάρκετ χωρίς πλαστικές συσκευασίες

Ένα διάδρομο απαλλαγμένο εντελώς από πλαστικές συσκευασίες εισήγαγε σούπερ μάρκετ στην Ολλανδία. Ο διευθυντής του καταστήματος, το οποίο ονομάζεται Ekorplaza, δήλωσε: «Εδώ και δεκαετίες, οι καταναλωτές εισέπρατταν το ψέμα ότι δεν μπορούμε να ζήσουμε χωρίς πλαστικές συσκευασίες στα τρόφιμά μας». Το πολυκατάστημα αξιοποιεί πρωτοποριακές συσκευασίες από βιοδιασπώμενα υλικά, καθώς και γυαλί. Περισσότερα από 700 προϊόντα θα διατίθενται χωρίς πλαστικές συσκευασίες στο πρωτοποριακό τμήμα, μεταξύ των οποίων κρέας, ρύζι, φρούτα και λαχανικά.

Νέες ευκαιρίες για την καλλιέργεια αγγουριών μέσω των σνακ λαχανικών

Η καλλιέργεια αγγουριών μπορεί να επεκταθεί παγκοσμίως αρκεί να βρεθούν νέοι τρόποι κατανάλωσης του προϊόντος, σύμφωνα με την ολλανδική εταιρεία Rijk Zwaan, η οποία καλλιεργεί αγγούρια τα οποία προορίζονται για πώληση σε συσκευασίες ως σνακ. Όλο και περισσότεροι άνθρωποι θέλουν να τρέφονται υγιεινά και συγχρόνως γευστικά, ενώ υπάρχει «μια μαζική αύξηση της ζήτησης για σνακ λαχανικών τα τελευταία πέντε χρόνια. Με τις ποικιλίες των σνακ που διακινούμε με την ετικέτα μας δημιουργούμε την τάση για σνακ αγγουριού» όπως χαρακτηριστικά ανέφερε ο Maarten van der Leeden, στέλεχος της εταιρείας.



Παγκόσμια παρουσία

ΤΟΥΣ ΣΠΟΡΟΥΣ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ ΤΗΣ ABBOTT & COBB ΑΠΕΚΤΗΣΕ Η SYNGENTA

Την εξαγορά της Abbott & Cobb, ανεξάρτητου παραγωγού και έμπορου σπόρων λαχανικών των ΗΠΑ, ανακοίνωσε την Τετάρτη 13 Απριλίου η Syngenta. Από το 1917, η Abbott & Cobb καλύπτει τις ανάγκες καλλιεργητών, διανομέων, λιανοπωλητών αλλά και την αγορά νωπών προϊόντων και φρεσκοκομμένων λαχανικών καθώς και τις βιομηχανίες υπηρεσιών τροφίμων στις Ηνωμένες Πολιτείες και σε όλο τον κόσμο. Ο συνδυασμός της εμπειρίας και του ευρύ χαρτοφυλακίου της Abbott & Cobb

θα επιτρέψει στη Syngenta να αυξήσει την ικανότητά της να καινοτομεί και να αναπτύσσεται περαιτέρω, εδραιώνοντας την ηγετική της θέση παγκοσμίως. Σύμφωνα με τον Javier Martinez-Cabrera, επικεφαλής του Τομέα Σπόρων Λαχανικών της Syngenta στη Βόρεια Αμερική, «η Abbott & Cobb είναι μια στρατηγική εξαγορά για την εταιρεία Syngenta Vegetable Seeds και αυτό θα μας δώσει πρόσβαση σε υψηλής ποιότητας γενετικό υλικό και πρώιμες ποικιλίες, για να συμπληρωθεί το χαρτοφυλάκιο προϊόντων της Syngenta. Καλωσορίζουμε την ομάδα της Abbott & Cobb στην επιχείρηση και προσβλέπουμε στην επίτευξη μεγάλων πραγμάτων ως μία ομάδα», σημείωσε χαρακτηριστικά ο ίδιος.



ΜΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΕ ΙΣΤΟΡΙΑ ΠΟΥ ΞΕΚΙΝΑ ΤΟ 1917 ΣΤΙΣ ΗΠΑ



Σύμφωνα με τον Javier Martinez-Cabrera, επικεφαλής του Τομέα Σπόρων Λαχανικών της Syngenta στη Β. Αμερική, «η Abbott & Cobb είναι μια στρατηγική εξαγορά».

Η Ένωση Μαστιχοπαραγωγών Χίου συνεργάζεται επιτυχημένα με την Τράπεζα Πειραιώς.



Ολιστική στήριξη αγροτικού τομέα από την Πειραιώς

Κατάλληλα χρηματοδοτικά προϊόντα που καλύπτουν το σύνολο των αναγκών των παραγωγών για τη διευκόλυνση της αξιοποίησης των σχετικών προγραμμάτων του ΠΑΑ διαθέτει στο χαρτοφυλάκιό της η Τράπεζα Πειραιώς. Σύμφωνα με όσα αναφέρθηκαν σε ημερίδα που συνδιοργανώθηκε από την Τράπεζα και την Ένωση Μαστιχοπαραγωγών Χίου οι αγρότες μπορούν να βρουν λύσεις μέσα από: α) τη Συμβολαιακή Τραπεζική, β) το Ανοικτό Δάνειο Αγροτών (ΑΔΑ), γ) τη Μικρο-χρηματοδότηση, και δ) την Κάρτα του Αγρότη. Αναγνωρίζοντας ότι τα πολυσύνθετα προβλήματα αναζητούν περισσότερες από μια λύσεις, η Πειραιώς προσφέρει μια σειρά από εξειδικευμένα προϊόντα, όπως λογαριασμός ταμειευτηρίου αγροτών αλλά και μια ολοκληρωμένη πρόταση ασφάλισης, απόλυτα προσαρμοσμένης σε κάθε ανάγκη του σύγχρονου αγρότη.



ΦΡΕΣΚΕΣ ΚΑΝΑΔΙΚΕΣ ΝΤΟΜΑΤΕΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΟΛΟ ΤΟΝ ΧΡΟΝΟ

Μέσω της επέκτασης της Nature Fresh Farms στο Οντάριο

Η εταιρεία NatureFresh Farms, με έδρα τον Καναδά, ανακοίνωσε τη νέα επέκταση των εγκαταστάσεών της στο Leamington του Οντάριο, η οποία θα περιλαμβάνει την κατασκευή ενός θερμοκηπίου έκτασης 32 στρεμμάτων. Οι εργασίες πρόκειται να ξεκινήσουν το καλοκαίρι, ενώ στις αρχές του 2019 αναμένεται να υπάρξει και παραγωγή προϊόντων. Συγκεκριμένα, μια γκάμα από ποικιλίες ντομάτας θα ωριμάσει με τη χρήση επιπρόσθετου φωτός, ενώ η εταιρεία δήλωσε πως θα παρέχει φρέσκιες καναδικές ντομάτες καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς. Η NatureFresh Farms φιλοδοξεί ότι η επέκταση θα της επιτρέψει να ανταποκριθεί στην αυξημένη ζήτηση στην αγορά ντομάτας. Επιπλέον, τα θερμοκήπια θα είναι

εξοπλισμένα με τις ίδιες, τελευταίας γενιάς τεχνολογίες, οι οποίες υπάρχουν και στις εγκαταστάσεις της NatureFresh στο Οχάιο. Ο εκτελεστικός διευθυντής λιανικών πωλήσεων της εταιρείας, Matt Quiring, ανέφερε σε δηλώσεις του ότι «η εταιρεία περιμένει το πρότζεκτ του Leamington να είναι τόσο πετυχημένο όσο και εκείνο του Οχάιο. «Η πρώτη πλήρης παραγωγική χρονιά στο θερμοκήπιό μας στο Οχάιο είναι πάρα πολύ επιτυχημένη μέχρι στιγμής, έτσι με την ίδια τεχνολογία που χρησιμοποιούμε στο Οχάιο και η οποία θα χρησιμοποιηθεί αυτούσια και στο Leamington, περιμένουμε τα αντίστοιχα αποτελέσματα. Θέλουμε να δούμε μεγάλη παραγωγή και υψηλή ποιότητα» συμπλήρωσε.

SmartPackr2

ΝΕΟ ΡΟΜΠΟΤ ΓΙΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΜΗΛΩΝ ΑΠΟ ΤΗΝ GREEFA

Η Greefa πρόσφατα εισήγαγε στην αγορά το SmartPackr2, ένα... ρομπότ εξειδικευμένο στη συσκευασία των μήλων. Ο τρόπος λειτουργίας του - σύμφωνα με τους κατασκευαστές τους - είναι συγκριμένος και ιδιαίτερα εντυπωσιακός: Τα μήλα περνούν και περιστρέφονται μέσα από μία ειδικά διαμορφωμένη καμπίνα η οποία διαθέτει κάμερες. Εκεί, λαμβάνονται περισσότερες από 70 φωτογραφίες του κάθε φρούτου, έτσι ώστε να αποφασιστεί ποια από τα μήλα θα συσκευαστούν και ποια από αυτά δεν πληρούν τα απαραίτητα κριτήρια ποιότητας και

εμφάνισης, τα οποία και απομακρύνονται από τη γραμμή παραγωγής. Παράλληλα, το ρομπότ έχει τη δυνατότητα να αποφασίζει ποια πλευρά του φρούτου είναι η πιο ελκυστική από άποψη εμφάνισης και να την τοποθετεί κατάλληλα, ώστε να φαίνεται «η καλή πλευρά του» στον καταναλωτή που θα πρέπει να το δει και να το επιλέξει από το ράφι. Αξίζει να σημειωθεί ότι το ρομπότ μετακινεί τα μήλα με μία ειδική βεντούζα που διαθέτει, η οποία είναι ειδικά τροποποιημένη για να μην προκαλεί ζημιά στα μήλα κατά τη διάρκεια της όλης διαδικασίας.

G R E E F A



ΜΕ ΕΙΔΙΚΗ ΒΕΝΤΟΥΖΑ ΓΙΑ ΝΑ ΜΗΝ ΠΡΟΚΑΛΕΙ ΖΗΜΙΑ



Την ελληνική αγορά μέσω Food Expro προσέγγισε η LubApple

Ευκαιρία για περαιτέρω ανάπτυξη της στην ελληνική αγορά χαρακτήρισε την παρουσία της εταιρείας του στη διεθνή έκθεση Food Expro 2018 της Αθήνας ο πρόεδρος του πολωνικού ομίλου φρούτων LubApple, Zbigniew Chotyk. Φέτος, η εταιρεία LubApple συμμετείχε σαν μέλος του πολωνικού περιπτέρου, παρουσιάζοντας φρέσκα φρούτα, εστιάζοντας κυρίως στα μήλα. Η LubApple σκοπεύει, σύμφωνα με τα στελέχη της, να αποτελέσει μόνιμο μέλος της έκθεσης.



Ο Frans Muller νέος CEO στην Ahold Delhaiz

Η ολλανδική εταιρεία λιανικής Koninklijke Ahold Delhaize ανακοίνωσε ότι ο Frans Muller θα είναι ο νέος διευθύνων σύμβουλος, αρχής γενομένης από την 1η Ιουλίου, την ημέρα που θα παραιτηθεί από τη θέση αυτή ο Dick Boer. Ο Muller έχει διατελέσει επικεφαλής σε πολλές επιτελικές θέσεις διαθέτοντας μεγάλη εμπειρία.

Ώριμα από το δέντρο, για το τραπέζι σας

Τα ροδάκινα του ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού τα εμπιστεύεστε χρόνια τώρα. Φέτος έφτασε η στιγμή να τα ζητάτε μόνο με το όνομά τους **velvita**. Τα **velvita** δεν είναι τυχαία από τα καλύτερα ροδάκινα στην Ευρώπη. Οι καλλιεργητές του συνεταιρισμού φροντίζουν προσωπικά τα κτήματά τους εφαρμόζοντας σύγχρονες φιλικές στο περιβάλλον μεθόδους καλλιέργειας αλλά και σύστημα ολοκληρωμένης διαχείρισης που διασφαλίζει την άριστη ποιότητα των ροδάκινων **velvita**.

Και το κυριότερο:

Τα **velvita** είναι τα μόνα ροδάκινα Βελβεντού που συλλέγονται ώριμα και συσκευάζονται στο κτήμα με το χέρι. Έτσι, αποφεύγεται κάθε ενδιάμεση ταλαιπωρία για να φτάσουν στο τραπέζι σας, όπως ακριβώς κόπηκαν από το κλαδί.

ΑΣΕΠΟΠ
ΒΕΛΒΕΝΤΟΥ

Γραφείο: τ. 246 4031333 - f. 246 4031924
Υποκατάστημα: Κεντρική λαχαναγορά Αθηνών
κατάστημα 816-18, τ. 210 4813677
asepop@koz.forthnet.gr



velvita.

από τον ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού

τα ροδάκινα που έχουν
και σήμα και όνομα



ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΣΟΤΟΥΜΕΝΗ ΑΠΟ ΤΗΝ Ε.Ε ΚΑΝ 1308/13

www.velvita.gr



ΠΛΗΓΕΣ ΑΠΟ ΜΟΝΙΛΙΑ ΑΝΟΙΞΕ ΣΤΗΝ ΚΕΡΑΣΙΑ Η ΥΨΗΛΗ ΥΓΡΑΣΙΑ

ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΓΙΝΟΥΝ ΕΩΣ ΚΑΙ ΤΕΣΣΕΡΙΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΜΥΚΗΤΟΚΤΟΝΩΝ, ΠΡΙΝ ΤΗ ΡΟΔΙΝΗ ΚΟΡΥΦΗ, ΣΤΟ 20% ΤΩΝ ΑΝΟΙΓΜΕΝΩΝ ΑΝΘΕΩΝ, ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΗ ΑΝΘΙΣΗ ΚΑΙ ΤΕΛΟΣ ΣΤΗ ΠΤΩΣΗ ΠΕΤΑΛΩΝ **ΤΗΣ ΕΛΕΝΗΣ ΔΟΥΣΚΑ**

Σοβαρές ζημιές στους οπωρώνες της κερασιάς προκαλούν οι βροχοπτώσεις του Απριλίου και του Μαΐου, καθώς δημιουργούν εύφορο έδαφος για την ανάπτυξη της μονιλίας

Πρόκειται για έναν ασκομύκητα, που προσβάλλει και τα κλαδιά, δημιουργώντας πληγές από τις οποίες εκρέει κόμμι και σχηματίζονται έλκη. Να σημειωθεί ότι από τους καρπούς και τα έλκη θα προέλθουν οι πρωτογενείς μολύνσεις που θα μολύνουν τα άνθη, όπως αναφέρουν οι γεωπόνοι του Περιφερειακού Κέντρου Προστασίας Φυτών Θεσσαλονίκης. Σημαντικό μέτρο πρόληψης

της ασθένειας είναι η εξαφάνιση των αρχικών εστιών μόλυνσης. Αυτό μπορεί να γίνει με τον καθαρισμό και την καταστροφή όλων των κλάδων που φέρουν έλκη, καθώς και των μουμιοποιημένων καρπών στα δέντρα και το έδαφος. Τα πέταλα, οι ανθήρες και το στίγμα αποτελούν τα ευαίσθητα όργανα του άνθους που μπορεί να προσβληθούν από τη μονιλία. Ο βροχερός καιρός ευνοεί τις πρωτογενείς μολύνσεις, ενώ σε οπωρώνες με ι-



στορικό προσβολών, συστήνεται επέμβαση στη λευκή κορυφή- έναρξη άνθησης. Κατά την περίοδο της άνθησης, ο αριθμός των ψεκασμών θα εξαρτηθεί από τις καιρικές συνθήκες, αν επικρατούν συνθήκες υψηλής σχετικής υγρασίας, τότε πρέπει να γίνουν έως και 4 εφαρμογές μυκητοκτόνων. Πριν τη ρόδινη κορυφή, στο 20% των ανοιγμένων άνθων, στην πλήρη άνθιση και τέλος στη πτώση πετάλων. Αν υπάρξουν προσβεβλημένα άνθη, τότε αυτοί οι βλαστοί πρέπει να αφαιρεθούν. Ειδικότερα, την περίοδο που μεσολαβεί μέχρι την ωρίμανση, τα περισσότερα δέντρα είναι ανθεκτικά στις προσβολές, εκτός αν μεσολαβήσουν πολλές βροχές και χαλάζι. Τότε, η χορήγηση χλωριούχου ασβεστίου για άμυνα ενάντια στη μονίλια κρίνεται αναγκαία. Αν 2 εβδομάδες πριν την ωρίμανση, επικρατούν συνθήκες υψηλής υγρασίας, είναι απαραίτητο να γίνει προληπτικός ψεκασμός με μυκητοκτόνο. Τέλος, η χρήση ανθεκτικών ποικιλιών στη μονίλια αποτελεί μία επιπρόσθετη επεργασία που φέρνει θετικά αποτελέσματα.

ΦΡΟΝΤΙΔΑ

Η ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΤΗΣ ΠΡΟΨΥΞΗΣ ΣΤΑ ΚΙΝΕΖΙΚΑ ΛΑΧΑΝΑ

ΤΑ ΚΙΝΕΖΙΚΑ ΛΑΧΑΝΑ από Πελοπόννησο, Δυτική και Στερεά Ελλάδα πωλούνται κυρίως στα σούπερ μάρκετ, ενώ η ζήτησή τους τείνει να εξαπλωθεί και σε λαϊκές αγορές και στα περιφερειακά μανάβικα. Για τους παραγωγούς η απόφαση για τον προσδιορισμό του κατάλληλου χρόνου συγκομιδής, καθορίζεται κυρίως με κριτήριο το μέγεθος, την σταθερότητα και το χρώμα των εξωτερικών φύλλων. Τα εξωτερικά φύλλα πρέπει να έχουν το χαρακτηριστικό ανοιχτό πράσινο χρώμα και τα εσωτερικά να παρουσιάζουν κρεμώδη λευκή απόχρωση. Ποιοτικά τα κινέζικα λάχανα πρέπει να έχουν ενιαία, καλοσχηματισμένα φύλλα και να σχηματίζουν κεφάλια με σφικτή, ελαφρώς περιστρεφόμενη διάταξη. Πρέπει επίσης να έχουν το κατάλληλο εμπορικό μέγεθος, βάρος και σχήμα, χωρίς ελαττώματα και φθορές, χωρίς έντομα στο σώμα τους, αποχρωματισμένα, μαραγμένα φύλλα, φύλλα σε αποσύνθεση ή άλλες δυσμορφίες. Όσον αφορά τη μετασυλλεκτική διαχείριση πρέπει να λαμβάνεται υπόψη ότι τα κινέζικα λάχανα έχουν υψηλή ευαισθησία

στο αιθυλένιο ενώ η αποθήκευση σε θερμοκρασίες περιβάλλοντος τα οδηγεί σε σταδιακή απώλεια της πράσινης χρωστικής ουσίας (χλωροφύλλης) με αποτέλεσμα το κιτρίνισμά τους.

Σύμφωνα με την έκδοση Λαχανικά μακροχρόνια συντήρηση, τα μυστικά της Isofruit, η πρακτική των χειρισμών για τα κινέζικα λάχανα με αυτά τα δεδομένα είναι αφενός η άμεση πρόψυξη και αφετέρου η ανάγκη τοποθέτησή τους σε ψυκτικούς θαλάμους Δυναμικής ψύξης.

Στις μεθόδους για πρόψυξη των κινέζικων λάχανων αμέσως μετά τη συγκομιδή τους, προτείνεται η πρόψυξη σε Vacuum Cooler (ψύξη σε μερικό κενό) και η Δυναμική Πρόψυξη σε προψυκτήρια χαμηλής ατμοσφαιρικής πίεσης-υφρού βολβού.

Η πρόψυξη στα Vacuum Cooler επιτυγχάνεται με τη διαδικασία δημιουργίας μερικού κενού. Τέλος, στα προψυκτήρια χαμηλής ατμοσφαιρικής πίεσης, η ψύξη παρέχεται από αερόψυκτο εναλλάκτη μεγάλης επιφάνειας που λειτουργεί με μικρό εύρος διαφοράς θερμοκρασίας εισόδου – εξόδου του κυκλώματος ψύξης.



Η αποθήκευσή τους σε θερμοκρασίες περιβάλλοντος τα οδηγεί σε σταδιακή απώλεια της χλωροφύλλης με αποτέλεσμα το κιτρίνισμά τους.

ΔΡΟΣΕΡΕΣ ΚΑΙ ΥΓΡΕΣ ΝΥΧΤΕΣ ΦΕΡΝΟΥΝ ΠΕΡΟΝΟΣΠΟΡΟ ΣΤΑ ΚΡΕΜΜΥΔΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

Ευνοϊκές για την ανάπτυξη και μετάδοση του περονόσπορου στα κρεμμύδια της Θεσσαλίας και της Στερεάς Ελλάδας είναι οι καιρικές συνθήκες του Απριλίου, με την άνοδο της θερμοκρασίας και την αυξημένη υγρασία. Μάλιστα, οι πρώτες παρατηρήσεις στην ύπαιθρο και στο εργαστήριο φυτοπροστασίας έδειξαν ότι υπάρχουν προσβολές από περονόσπορο στις πρώιμες, αλλά και τις όψιμες καλλιέργειες κρεμμυδιού στους νομούς Μαγνησίας, Καρδίτσας, Λάρισας και Φθιώτιδας.

Οι γεωπόνοι του Περιφερειακού Κέντρου Προστασίας Φυτών Βόλου αναφορικά με τα συμπτώματα, τονίζουν στους καλλιεργητές, ότι ο μύκητας προσβάλλει φύλλα, στελέχη και βολβούς. Στα φύλλα προκαλεί διάσπαρτες χλωρωτικές τεφροπράσινες ή υπόλευκες κηλιδώσεις ή ραβδώσεις, οι οποίες αργότερα καλύπτονται από τεφρώδη εξανθήση (σποριάγγεια). Τα φύλλα σιγά σιγά μαραίνονται και καταστρέφονται.

Ευνοϊκές συνθήκες για την ανάπτυξη της ασθένειας είναι και οι δροσερές και υγρές νύχτες, με μετρίως θερμές και νεφосκεπείς ημέρες, υψηλή σχετική υγρασία 70-90% και θερμοκρασίες από 4-25°C. Οι ειδικοί τονίζουν ότι η ανάπτυξη των σπορίων του παθογόνου γίνεται παρουσία νερού (βροχής ή δρόσου), όταν υπάρχει μύκητας διασπείρονται με τον άνεμο.

Όσον αφορά την καταπολέμηση του μύκητα, οι γεωπόνοι στα καλλιεργητικά μέτρα προτείνουν τα εξής:

- καλλιέργεια σε χωράφια που στραγγίζουν καλά,
 - υγιές πολλαπλασιαστικό υλικό (κοκκαρι ή σπόρος)
 - εφαρμογή αμειψισποράς
 - καταστροφή υπολειμμάτων
 - πότισμα πρωί για να στεγνώνουν τα φυτά.
- Τέλος, αναφορικά με τη χημική καταπολέμηση, συνιστάται να γίνει ψεκασμός των καλλιεργειών κρεμμυδιού με εγκεκριμέ-



να για την καλλιέργεια και εκλεκτικά για τον περονόσπορο μυκητοκτόνα.

Δευτερογενώς το στεμφύλιο

Στα χωράφια με κρεμμύδια ενδέχεται μαζί με τον περονόσπορο να εντοπιστεί κι άλλο ένα παθογόνο, το στεμφύλιο (*Stemphylium botryosum*), το οποίο αναπτύσσεται δευτερογενώς πάνω σε ιστούς προσβεβλημένους από άλλα παθογόνα (όπως φύλλα προσβεβλημένα από περονόσπορο) και αντιμετωπίζεται συγχρόνως.

ΜΟΝΟ ΑΦΟΥ «ΨΗΘΟΥΝ» ΣΥΓΚΟΜΙΖΟΝΤΑΙ ΟΙ ΕΑΡΙΝΕΣ ΠΑΤΑΤΕΣ

Βασικές οδηγίες προς τους πατατοπαραγωγούς ενόψει της συγκομιδής της ανοιξιότικης πατάτας δίνει η το τμήμα Ποιοτικού και Φυτοϋγειονομικού Ελέγχου της ΔΑΟΚ Μεσσηνίας, με στόχο την αποφυγή ποιοτικών προβλημάτων της παραγωγής, που επηρεάζουν αρνητικά τη ζήτηση και κατ' επέκταση την τιμή του προϊόντος.

Οι παραγωγοί πρέπει να τηρούν τα εξής:

- Να μη γίνεται συγκομιδή πριν οι πατάτες μπουν στο στάδιο ωρίμανσης, δηλαδή πριν «ψηθούν».
- Προστασία από τον περονόσπορο μέχρι μια εβδομάδα πριν τη συγκομιδή.
- Υποβοηθητικά στο «ψήσιμο» του φλοιού της πατάτας, και στην αντιμετώπιση του όψιμου περονόσπορου μπορεί να συνεισφέρει το «κάψιμο» των στελεχών, δέκα ημέρες πριν τη συγκομιδή, με τα κατάλληλα σκευάσματα.
- Τα ποτίσματα να σταματήσουν 4-5 ημέρες πριν τη συγκομιδή.



Φυλλορύκτες στη ντομάτα

Τα πρώτα ίχνη φυλλορύκτης εντοπίζονται σε καλλιέργειες με ντομάτες θερμοκηπίου στο νομό Μαγνησίας, ενώ αναμένονται και στους άλλους νομούς. Οι φυλλορύκτες (*Lyriomyza bryoniae*, *Lyriomyza huidobrensis*) είναι μικρές κιτρινόμαυρες ή γκριζόμαυρες μύγες μήκους 2mm που λάνουν τρύπες στα φύλλα.



Freskon



4ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΓΕΓΟΝΟΣ
ΦΡΟΥΤΩΝ & ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ



the
FRESH
show!

26-28
04.2018

ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ &
ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

freskon.helexpo.gr

Υπό την αιγίδα

Με την Υποστήριξη

Επίσημη Τράπεζα

Οργάνωση



MINISTRY OF INTERIOR
& ADMINISTRATIVE RECONSTRUCTION
(MACEDONIA & THRACE)

Φρουτονέα
Η Ελλάδα υπογράφει στο μέλλον της
αξιοπρόσδεκτη οικονομία



HELEXPO

Tervigo 020SC από τη Syngenta

ΣΧΕΔΙΑΣΜΕΝΟ ΓΙΑ ΝΑ ΥΠΕΡΕΧΕΙ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΟΥ ΝΗΜΑΤΩΔΗ

Η λέξη νηματώδης (Nematoda ή Nematelminthes) προήλθε από την ελληνική «νήμα» (thread ή threadworms). Οι νηματώδεις είναι μικροσκοπικοί οργανισμοί κρυμμένοι στο έδαφος, που μπορούν να προκαλέσουν σημαντικές ζημιές στις καλλιέργειες στην παραγωγή και στην ποιότητα.

Οι πιο σημαντικές προσβολές οφείλονται στους νηματώδεις των ριζοκόμβων του γένους *Meloidogyne* (root-knot nematodes) και στους κυστογόνους των γενών *Heterodera*-*Globodera* (cyst nematodes). Τα είδη των *Meloidogyne* προκαλούν εξογκώματα στις ρίζες με αποτέλεσμα τη μη φυσιολογική ανάπτυξη του ριζικού συστήματος και απορρόφηση των θρεπτικών. Όταν βρεθούν σε ευνοϊκές συνθήκες, όπως είναι αυτές των θερμοκηπίων και δεν καταπολεμηθούν έγκαιρα, μπορούν όχι μόνο να μειώσουν την παραγωγή αλλά να καταστρέψουν την καλλιέργεια.

Βασικές καλλιέργειες ξενιστών των *Meloidogyne* είναι τα φασόλια, το καρότο, οι

πιπεριές, τα κολοκυνθοειδή, το μαρούλι, οι πατάτες, οι ντομάτες, καθώς και πάνω από 2.000 είδη ζιζανίων. Οι νηματώδεις είναι παράσιτα, αυτό σημαίνει ότι βασίζονται στη διατήρηση του φυτού ζωντανού, ώστε να συνεχίζει να αποτελεί συνεχή πηγή τροφής για να πολλαπλασιαστούν. Η ταχύτητα πολλαπλασιασμού εξαρτάται από πολλούς παράγοντες και μπορεί να είναι πολύ μεγάλη αναλόγως του ξενιστή. Συχνά τα συμπτώματα είναι αρκετά διακριτά, αφού τα φυτά φαίνονται ασθενικά, λόγω της παρεμπόδισης ανάπτυξης του ριζικού συστήματός τους, εξαιτίας του παρασιτισμού.

Μέθοδοι καταπολέμησης

Η καταπολέμηση του νηματώδη αποτελεί πολύ σημαντικό παράγοντα για τη μείωση των προσβολών των φυτών και των απωλειών παραγωγής. Προληπτικά μέτρα όπως η ηλιοαπολύμανση, η χρήση ανθεκτικών υβριδίων ή εμβολιασμένων φυτών καθώς και η εξασφάλιση υγιών φυτών κατά τα πρώτα στά-



δια εγκατάστασης είναι πολύ σημαντικά.

Μετά την εγκατάσταση και κυρίως κατά τη διάρκεια συγκομιδής ο παραγωγός χρειάζεται μέσα φυτοπροστασίας που να έχουν μικρό διάστημα για συγκομιδή, να είναι φιλικά στο περιβάλλον και στο χρήστη αλλά και να παρέχουν υψηλή αποτελεσματικότητα και προστασία έναντι αυτού του εχθρού.

Η Syngenta πρόσφατα κυκλοφόρησε το νέο νηματοδοκτόνο Tervigo 020SC, που με την καινοτόμα σύνθεση του παρέχει υψηλή προστασία έναντι των νηματωδών σε μεγάλο αριθμό καλλιεργειών κηπευτικών, δίνοντάς μεγάλη ευελιξία στο χρόνο χρήσης και μεγάλη διάρκεια δράσης. Το Tervigo 020SC αποτελεί την ασφαλή επιλογή του παραγωγού αφού δεν επηρεάζεται η δράση του σε διαφορετικά pH εδάφους και δεν δημιουργεί κανένα πρόβλημα φυτο-τοξικότητας ή στρεσαρίσματος στα φυτά.

Μανώλης Δελημπαταδάκης

Campaign Manager Φυτοπροστασίας Κηπευτικών

Κάτω: Το Tervigo 020SC με μηδέν μέρες PHI, μεγάλη διάρκεια δράσης και μεγάλο αριθμό εφαρμογών καλύπτει όλες τις απαιτήσεις του σύγχρονου παραγωγού θερμοκηπίου.

Δεξιά: Ο Μ. Δελημπαταδάκης παρουσίασε το Tervigo 020SC σε πρόσφατη εκδήλωση της Syngenta. Πληροφορίες στο www.syngenta.gr/product/crop-protection/nematodoktono/tervigo-020-sc.



Σειρά BEST
ΛΙΠΑΣΜΑΤΑ ΓΙΑ ΟΛΕΣ
ΤΙΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ
ΣΕ ΟΛΑ ΤΑ ΣΤΑΔΙΑ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥΣ

Το pH του εδάφους, όπου αναπτύσσεται το ριζικό σύστημα των φυτών, αποτελεί έναν από τους βασικότερους παράγοντες που επηρεάζουν τη λειτουργία του, καθώς και τη διαθεσιμότητα και απορρόφηση των θρεπτικών στοιχείων. Η διατήρηση του pH στις επιθυμητές τιμές αποτελεί έναν από τους πρωταρχικούς στόχους κάθε προγράμματος λίπανσης.

Η διαθεσιμότητα των ικνοστοιχείων στο ριζικό σύστημα των φυτών επηρεάζεται από πλειάδα παραγόντων. Κάποια από τα θρεπτικά προσλαμβάνονται δυσκολότερα κάτω από μη ευνοϊκές συνθήκες. Ο σίδηρος αποτελεί το πιο συνηθισμένο παράδειγμα. Η χρήση του εξελιγμένου χηλικού παράγοντα EDDHMA καθιστά τον

σίδηρο διαθέσιμο σε μεγάλο εύρος pH (5-10), προλαμβάνοντας τις συνέπειες της χλώρωσης. Τα λιπάσματα της σειράς BEST είναι το αποτέλεσμα της προσπάθειας της Φυτοθεραπευτική ΑΒΕΕ να αναπτύξει ένα υδατοδιαλυτό λίπασμα που να ανταποκρίνεται στο χαρακτηρισμό «Όλα σε Ένα». Υψηλή διαλυτότητα, αυξημένη διαθεσιμότητα θρεπτικών στοιχείων, χαμηλό pH, παρουσία οργανικών παραγόντων (βιοδι-

εγερτών) και σιδήρου σε μορφή EDDHMA, αποτελούν μερικά από τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της σειράς BEST. Παράλληλα η ειδική επιλογή πρώτων υλών έχει σαν αποτέλεσμα τα λιπάσματα BEST να έχουν χαμηλή αλατότητα, πράγμα που τα καθιστά ιδανική λύση για εδάφη και νερά με υψηλή αγωγιμότητα.

Βαγγέλης Λάσκος, Γεωπόνος Φυτοθεραπευτική ΑΒΕΕ

Με άριστη σχέση ποιότητας - τιμής

ΛΥΣΕΙΣ ΥΨΗΛΗΣ ΑΚΡΙΒΕΙΑΣ ΣΤΗΝ ΥΔΡΟΛΙΠΑΝΣΗ

Με 50 χρόνια εμπειρίας στο χώρο θρέψης, η εταιρεία Γαβριήλ διαθέτει την ολοκληρωμένη σειρά υδατοδιαλυτών λιπασμάτων Γαβριήλ-Hydro ενώ κοινός παρονομαστής σε όλα τα προϊόντα της είναι η άριστη σχέση ποιότητας-τιμής. Στην υδρολίπανση, άλλωστε, απαιτούνται λύσεις ακριβείας και υψηλών προδιαγραφών που μπορούν να εξασφαλίσουν υψηλές αποδόσεις χωρίς να εκτοξεύουν το κόστος. Η Γαβριήλ συνεργάζεται με τα εγκυρότερα και μεγαλύτερα εργοστάσια παραγωγής λι-

πασμάτων στον κόσμο και αγοράζει πρώτες ύλες άριστης ποιότητας. Έτσι διακινεί την πλήρη γκάμα Γαβριήλ-Hydro, που περιέχει:

- Πλήρη γκάμα σε υδατοδιαλύτες πρώτες ύλες Fertiplant για εξειδικευμένες λύσεις.
 - Πλήρη γκάμα σε υδατοδιαλυτά NPK λιπάσματα (ηροκύπτουν με ανάμειξη των Fertiplant α' υλών), για ολοκληρωμένη θρέψη.
 - Πλήρη γκάμα σε ικνοστοιχεία IDHA-νέας τεχνολογίας, για στοχευμένη θρέψη.
- Όλες οι πρώτες ύλες Fertiplant είναι άριστης

ποιότητας, υψηλής καθαρότητας και δεν περιέχουν χλώριο, νάτριο και βαρέα μέταλλα. Απορροφούνται άμεσα από τα φυτά και είναι ιδανικές για ευέλικτες εφαρμογές και άμεσα διορθωτικές επεμβάσεις. Σε συνδυασμό με τις ανταγωνιστικές τιμές τους παρουσιάζονται ως η τέλεια επιλογή για τους επαγγελματίες του είδους. Πρέπει να επισημανθεί ότι η χρήση α' υλών στην υδρολίπανση προϋποθέτει ειδικές εγκαταστάσεις αλλά και έμπειρους χρήστες, μιας και η ανάμειξη απαιτεί ειδικές γνώσεις.



Μείωση ποτισμάτων και αύξηση γονιμότητας

ΜΕ ΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΤΤΑΠΟΥΛΓΙΤΗ

Λόγω της ετερογένειας του εδάφους και της ποικιλίας του κλίματος πολλές ελληνικές περιοχές όπως τα Δωδεκάνησα, η Κρήτη αλλά και η Πελοπόννησος, αντιμετωπίζουν προβλήματα που σχετίζονται με τη μειωμένη οργανική ουσία, καθώς και με το πολύ χαμηλό ποσοστό υγρασίας, που είναι συνάρτηση της ανομβρίας που πλήττει αυτές τις περιοχές για μεγάλα διαστήματα του έτους. Η εξαιρετικά πορώδης δομή του ελληνικού ατταπουλγίτη (250-300 m²/g), με την αυξημένη δυνατότητα συγκράτησης της υγρασίας και των θρεπτικών στοιχείων του εδάφους, έρχεται να βοηθήσει τον αγρότη στη σημαντική μείωση των εισροών που απαιτούνται, όπως το νερό (50-70 %) και η λίπανση (-20 %).

Ο ατταπουλγίτης εξορύσσεται από τα μοναδικά ευρωπαϊκά κοιτάσματα που εκμεταλλεύεται η ΓΕΩΕΛΛΑΣ στα Γρεβενά (ετήσια δυναμικότητα

160.000 MT και εξαγωγές σε 50 χώρες), καλύπτοντας τις ανάγκες κλάδων όπως: γεωργίας, κτηνοτροφίας, βιομηχανίας χρωμάτων και χημικών, περιβαλλοντικής αποκατάστασης κ.λπ.

Τα αποτελέσματα από τη χρήση του κοκκώδους (Aglev SI200) και κονιώδους (AGLEV SI300) ατταπουλγίτη σε υπαίθριες (κολοκυθιά, μελιτζάνα, πιπεριά, πατάτα κ.λπ.) αλλά και σε θερμοκηπιακές καλλιέργειες (ντομάτα, αγγουριά κλπ) που εκτελέστηκαν στα Δωδεκάνησα το 2017, δείχνουν ανά καλλιέργεια πολλά συμπεράσματα, τα οποία γενικά συγκλίνουν σε μείωση των ποτισμάτων, οικονομία στο χορηγούμενο λίπασμα, βέλτιστη μορφοποίηση του ριζικού συστήματος, εύρωστη ανάπτυξη, λιγότερες προσβολές από έντομα.

Ν. Θεοφίλου, Δ/ντής Ανάπτυξης & Πωλήσεων ΓΕΩΕΛΛΑΣ



Η Teofert φέρνει στην Ελλάδα έναν παγκόσμιο ηγέτη στα υδατοδιαλυτά λιπάσματα

Τα τελευταία δύο χρόνια η εταιρεία Teofert έχει διεισδύσει και στα υδατοδιαλυτά λιπάσματα αντιπροσωπεύοντας την πολυεθνική SQM στην Ελλάδα. Η SQM θεωρείται παγκόσμιος ηγέτης στο χώρο των υδατοδιαλυτών λιπασμάτων, καθώς και στη παραγωγή ιωδίου και λιθίου. Διαθέτει 15 πλήρως εξοπλισμένες μονάδες παραγωγής υδατοδιαλυτών NPK λιπασμάτων σε όλο τον κόσμο και πωλήσεις σε περισσότερες από 110 χώρες. Συγκεκριμένα, είναι η μοναδική εταιρεία η οποία παράγει και τις τρεις πηγές καλίου (νιτρικό, θειικό και χλωριούχο κάλιο) και κατέχει τη πρώτη θέση παραγωγής νιτρικού καλίου στον κόσμο. Στην Ελλάδα διατίθενται αποκλειστικά τέσσερις διαφορετικές σειρές λιπασμάτων: Ultrasol Πρώτες Ύλες, Ultrasol NPK, Ultrasol Magnum Special - Acid NPK και Speedfol Olive SP. Τα υδατοδιαλυτά λιπάσματα της SQM ξεχωρίζουν στην αγορά γιατί είναι: • Άριστες πρώτες ύλες από φυσικά κοιτάσματα • Καθαρά προϊόντα χωρίς προσμείξεις & συσσωματώματα • Πλήρως υδατοδιαλυτά • Χωρίς προσθήκη χλωρίου & βαρέων μετάλλων • Ελεύθερης ροής με ομοιομορφία στη σύσταση • Κατάλληλοι τύποι σύμφωνα με τις ανάγκες των φυτών.



Το εντομοκτόνο Acaridoil 13SL στην αντιμετώπιση της Τούτας

Το Acaridoil 13SL, εντομοκτόνο - ακαρεοκτόνο επαφής της ΒΙΟΡΥΛ Α.Ε., έχει δείξει υψηλή αποτελεσματικότητα στην Τούτα της ντομάτας. Το σκεύασμα δρα με μηχανικό τρόπο που δεν επιτρέπει την ανάπτυξη ανθεκτικότητας. Η δραστική άλατα καλίου λιπαρών οξέων διεισδύει στο σώμα των εντόμων καταστρέφοντας τη δομή των λιποπρωτεϊνών των κυτταρικών μεμβρανών που οδηγεί στην εκκένωση του κυτταρικού περιεχομένου προκαλώντας την αφυδάτωση και την καταστροφή τους.

Η Τούτα αποτελεί μόνιμο πλέον πρόβλημα στην Ελλάδα σε θερμοκηπιακές και υπαίθριες καλλιέργειες ντομάτας κυρίως, προσβάλλοντας και άλλες καλλιέργειες όπως η πατάτα. Ο υπονομευτής της ντομάτας θεωρείται ο χειρότερος εχθρός με ικανότητα να αναπτύσσει ανθεκτικότητα στα εντομοκτόνα. Η εντατική χρήση εντομοκτόνων οδήγησε γρήγορα στην ανάπτυξη ανθεκτικών πληθυσμών. Σε μια σύγχρονη προσέγγιση του προβλήματος το Acaridoil 13SL μπορεί να τοποθετηθεί σε προγράμματα ψεκασμών σε εναλλαγή με άλλα εντομοκτόνα. Καθώς η δραστική του εξαιρείται θέσπισης υπολειμμάτων δύναται να χρησιμοποιηθεί και έως την ημέρα της συγκομιδής. Το προϊόν μπορεί να χρησιμοποιηθεί και στη Βιολογική Γεωργία.



The
Economist

EVENTS

#EconGRAgribusiness

FOURTH AGRICULTURAL BUSINESS SUMMIT

Sowing the seeds of prosperity

May 3rd 2018 • Divani Palace Larissa



hazlis & rivas
The Economist Events for Greece,
Cyprus, Italy and southeast Europe

DISTINGUISHED SPEAKERS INCLUDE:



JOHN ANDREWS

Consultant editor
The Economist
Author
The World in Conflict



VANGELIS APOSTOLOU

Minister of rural
development and food
Greece



TASSOS HANIOTIS

Director, strategy,
simplification and policy
analysis
DG for Agriculture
and Rural Development,
European Commission



VASILIOS KOKKALIS

Deputy minister
Ministry of Rural
Development and Food,
Greece



ATHANASIOS TSAFTARIS

Emeritus professor
Aristotle University of Thessaloniki
Dean
Perrotis College, American Farm
School
Former minister of rural
development & food
Greece



EMMANUEL DOMAZAKIS

President &
managing director
Creta Farms



ISRAEL FRAIER

Chairman and CEO
AgriTask, Israel



FRANTZESCA YDRAIOU

Director
Hellenic Crop
Protection Association



SOTIRIS BANTAS

Co-founder,
president & CEO
Centaur Analytics



CONSTANTINOS KITTAS

Emeritus professor
University of Thessaly



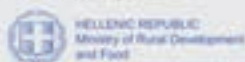
REGISTER NOW



www.hazliseconomist.com

www.agribusiness2018.economist.com

Under the auspices:



Telecommunications provider:



Logistics supplier:



Supported by:



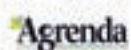
Airline carrier:



IT sponsor:



Communication sponsors:



Online communication sponsors:



ΤΟΥ ΒΑΣΙΛΗ ΝΑΝΗ



Η FRUIT LOGISTICA ΤΑΞΙΔΕΥΕΙ ΣΤΗΝ ΣΑΓΚΑΗ ΚΑΙ ΤΟ ΧΟΝΓΚ ΚΟΝΓΚ

Η πρώτη έκθεση για την προώθηση φρούτων και λαχανικών για επαγγελματίες στην Κίνα θα πραγματοποιηθεί από 14 έως 16 Μαΐου 2018 στη Σαγκάη. Ο λόγος που δημιουργήθηκε αυτή η διοργάνωση έχει να κάνει με την ανάγκη της Κίνας να αποκτήσει μια πραγματική εθνική πλατφόρμα για το εμπόριο φρέσκων φρούτων και λαχανικών με διεθνείς συνδέσεις σε όλο τον κόσμο. Μάλιστα, υπάρχει ζήτηση από 1,3 δισεκατομμύρια ανθρώπους για φρεσκάδα, γεύση και ποιότητα σε κάθε περιοχή της χώρας. Η China Fruit Logistica σκοπεύει να δη-

μιουργήσει την κυρίαρχη εμπορική πλατφόρμα σε εθνικό επίπεδο για τις κινεζικές επιχειρήσεις νωπών οπωροκηπευτικών τόσο σε απευθείας σύνδεση, όσο και μέσω συμβατικών καναλιών. Επίσης, από τις 5 έως τις 7 Σεπτεμβρίου 2018 θα πραγματοποιηθεί στο Χονγκ Κονγκ η 12η έκδοση της Asia Fruit Logistica, που λειτουργεί ως πλατφόρμα για το εμπόριο νωπών προϊόντων στην αγορά της Ασίας.

Περισσότερες πληροφορίες:
<http://www.chinafruitlogistica.cn/>

ΜΗ ΧΑΣΕΤΕ

Φυσικά και Βιολογικά Προϊόντα
στο Λονδίνο 22 και 23 Απριλίου

Στις 22 και στις 23 Απριλίου θα πραγματοποιηθεί στο Λονδίνο για 22η χρονιά η μεγαλύτερη Έκθεση Φυσικών και Βιολογικών προϊόντων για την αγορά της Μ. Βρετανίας και της Ευρώπης. Πληροφορίες: <http://www.naturalproducts.co.uk/>

Η Foodex στο Μετρό στο Σύνταγμα

Στις 23-25 Απριλίου, στην αίθουσα πολλαπλών χρήσεων του Μετρό στο Σύνταγμα, θα πραγματοποιηθεί το δεύτερο μέρος της 20ής ετήσιας έκθεσης Τροφίμων και Ποτών Foodex. Μέσω της έκθεσης, το ευρύ κοινό και οι επαγγελματίες του κλάδου έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν παραγωγούς από όλη την Ελλάδα. Πληροφορίες: www.foodex-retail.gr/

Sial Canada στο Μόντρεαλ

Η Sial Canada, η μεγαλύτερη έκθεση Τροφίμων και Ποτών στη Β. Αμερική, θα πραγματοποιηθεί στις 2-4 Μαΐου, στο Μόντρεαλ. Η έκθεση αποτελεί μέλος του SIAL GROUP και πραγματοποιείται σε ετήσια βάση εδώ και 14 χρόνια. Περισσότερες πληροφορίες: <https://sialcanada.com/en/>

Συνέδριο Κόκκινων Φρούτων
τον Ιούνιο στην Ισπανία

Το 4ο Συνέδριο Κόκκινων Φρούτων θα πραγματοποιηθεί στις 20 και 21 Ιουνίου στο Συνεδριακό Μέγαρο του Casa Colón de Huelva, στην Ισπανία. Πληροφορίες: <http://congresofrutosrojos.com/>

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



Περιοδική έκδοση για τα φρούτα και τα λαχανικά

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

Green Box Εκδοτική Α.Ε.
Νίκης 24, Σύνταγμα, 105 57
Τηλ: 2103232905, Fax:
2103232967
E-Mail: info@agronews.gr

ΕΚΔΟΤΗΣ/ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

Γιάννης Πανάγος

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΞΙΑ

Χρήστος Διαμαντόπουλος

ΣΥΝΤΑΞΗ

Μαρία Γιουρουκέλη
Ελένη Δούσκα
Γιώργος Κοντονής
Λεωνίδα Λιάμης
Βασίλης Νάνης

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ/ ΣΕΛΙΔΟΠΟΙΗΣΗ

Βασιλική Κονόμου

ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

Παναγιώτης Αραβαντινός

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ /ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Μωρίς Σιακκής/
Νατάσα Στασινού

ΔΙΑΝΟΜΗ

Άργος Α.Ε.

ΕΚΤΥΠΩΣΗ/ΒΙΒΛΙΟΔΕΣΙΑ

Sykaris graph

BEST



Υδατοδιαλυτά λιπάσματα
Χαμηλού pH, με Ουρία χαμηλής διουρίας
Αμινοξέα, Ενεργοποιητές & Fe EDDHMA



**Υψηλή
διαλυτότητα**



**Αυξημένη
διαθεσιμότητα
θρεπτικών στοιχείων**



Χαμηλό pH



ΦΥΤΟΘΡΕΠΤΙΚΗ Α.Β.Ε.Ε.

ΘΕΣΗ ΤΖΑΒΕΡΔΕΛΛΑ • 13310 ΑΝΩ ΛΙΟΣΙΑ • Τ.Θ. 46025 • ΤΗΛ.: 210 5591126-8 • www.phytothreptiki.gr



Knowledge grows

Καλύτερη
εμφάνιση, με διάρκεια.

Τα εξαιρετικά οφέλη των λιπασμάτων YaraLiva είναι αποτέλεσμα πολυετών ερευνών. Μια εκτεταμένη διαδικασία, σε πλήρη συνεργασία με γεωργούς, παρείχε με συνέπεια αγρονομικά στοιχεία που αποδεικνύουν ότι τα προϊόντα YaraLiva ενισχύουν την κερδοφορία των καλλιεργειών σας. Χάρη στα YaraLiva, όχι μόνο βελτιώνεται η παραγωγή και τα θρεπτικά χαρακτηριστικά των προϊόντων σας αλλά, επιπλέον, διατηρείται η γεύση και η φρεσκάδα τους κατά τη μεταφορά και την αποθήκευση. Βελτιστοποιημένα χαρακτηριστικά για τη μεταφορά και πώληση των προϊόντων σας από την πρώτη κιόλας συγκομιδή.

www.yara.com



YaraLiva®