

ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΓΙΑ ΤΑ ΦΡΟΥΤΑ ΚΑΙ ΤΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ

ΠΑΡΑΓΩΓΗ | ΕΜΠΟΡΙΟ | ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Fresher

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΕΝΘΕΤΟ ΣΤΗΝ AGENDA ΚΑΙ ΣΤΟ WINE TRAILS | (ISSN:2241-9446) | ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2016 | Ν° 12



Όσα φέρνει η Freskon

Οι αυτόματοι πωλητές νωπών φρούτων και λαχανικών επιδρούν στις νέες ισορροπίες

ΣΕΛ. 22-25

Καρποφόρα τείχη δίνουν 5,4 τόνους μήλα το στρέμμα

Μεγαλύτερη σοδειά ανά τετραγωνικό με χαμηλότερο κόστος παραγωγής

ΣΕΛ. 8-13

Ροδακινιές σε θερμοκήπιο

Ενθαρρυντικά τα πρώτα αποτελέσματα από την πιλοτική εφαρμογή της ιδέας σε μονάδα στην περιοχή της Ηλείας

ΣΕΛ. 14-15



Κανένα μήλο δεν είναι ίδιο
με ένα μήλο KIKU.
Το KIKU, το πιο ξεχωριστό και
αναγνωρίσιμο μήλο της αγοράς,
τόσο σε γεύση όσο και σε εμφάνιση,
έχει χαρακτηριστικό του γνώριμα τις
ρίγες, ενώ γευστικά είναι πάντα
τραγανό, γλυκό και ζουμερό.
Είναι ασύγκριτο.

Ξεχωρίζει από
τις ρίγες του.
Είναι νόστιμο
& τραγανό από
τις ρίζες του.



emphyton

Μονόσπιτα Νάουσας, 59035 Νάουσα
Τ. 23320 43488 F. 23320 43441 Ε. info@kiku.gr
www.kiku.gr

αυτό με τη **ρίγα!**





**Η ΠΟΙΚΙΛΙΑ ΠΟΥ ΘΑ
ΕΠΙΛΕΓΕΙ ΕΠΙΔΡΑ
ΚΑΘΟΡΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟ
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ**

ΣΤΙΣ ΠΟΛΥΕΤΕΙΣ ΟΙ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΚΟΣΤΙΖΟΥΝ

Μια τάση μετακίνησης των Ελλήνων επαγγελματιών του αγροτικού χώρου από τις παραδοσιακές αρόσιμες καλλιέργειες στα κηπευτικά και τα οπωροφόρα είναι δεδομένη, αυτό που δεν καθίσταται σαφές είναι οι μελέτες, βάση των οποίων οι καλλιεργητές παίρνουν τις αντίστοιχες αποφάσεις.

Δεν υπάρχει αμφιβολία ότι εντατικές καλλιέργειες όπως είναι π.χ. τα οπωροφόρα δένδρα, εξασφαλίζουν μεγαλύτερες στρεμματικές αποδόσεις, επομένως, όταν βγουν στην παραγωγή, αποδίδουν μεγαλύτερο εισόδημα για τον παραγωγό. Κάτι τέτοιο συνιστά βέβαια απλοϊκή προσέγγιση. Πρώτον, γιατί τα δένδρα θέλουν χρόνο για να αποδώσουν. Δεύτερον, γιατί η επιλογή της παραγωγικής κατεύθυνσης (π.χ. επιτραπέζια ή συμπίρνηνα ροδάκινα) και κυρίως η ποικιλία που θα επιλεγεί επιδρούν καθοριστικά στο τελικό αποτέλεσμα.

Τα τελευταία χρόνια έχουν παρεισφρήσει και πολλές άλλες παράμετροι που κάνουν αυτές τις επιλογές πολύ κρίσιμες. Η αραιά ή πυκνή φύτευση, για να μην μιλήσουμε για τα καρποφόρα τείχη (βλέπε σελίδα 8), που αποτελούν τη νέα τάση, οι

τεχνικές φυτοπροστασίας που θα υιοθετηθούν και τα συστήματα άρδευσης που πολλές φορές καθορίζουν και τις μεθόδους θρέψης και λίπανσης, είναι πράγματα που δεν τα γνώριζαν, επομένως δεν μαθαίνονται από τους παππούδες.

Να, γιατί η ετήσια έκθεση φρούτων και λαχανικών Freskon που γίνεται αυτές τις μέρες στη Θεσσαλονίκη (21-23 Απριλίου - Hellepro ΔΕΘ) είναι μια καλή ευκαιρία τόσο για τους συντελεστές της παραγωγής φρούτων και λαχανικών, όσο και για το σύνολο των επαγγελματιών του κλάδου, να ανταλλάξουν απόψεις και να μάθουν από τους πλέον κατάλληλους, όλα αυτά που καθορίζουν τη δουλειά τους.

Η ομάδα του Fresher θα είναι εκεί (Περίπτερο 13 Stand 20) για να καταθέσει τη δική της εμπειρία αλλά και να σας φέρει σε επαφή (Fresher Conference - Σάββατο 23 Απριλίου) με τους πλέον ειδικούς τόσο σε θέματα τεχνικής - καλλιεργητικής φροντίδας, όσο και σε ζητήματα αγοράς.

Γιάννης Πανάγος

Εκδότης - Διευθυντής



ΕΝΩΣΗ
ΑΓΡΟΤΩΝ
ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΕΝΩΝ
ΞΑΝΘΗΣ

Ποιοτικά Φρούτα, Ασυναγώνιστη Γεύση

T. 254 1042010, 254 1022464, 254 1083044, F. 254 1028960
e-mail: info@easxanthi.gr

www.easxanthi.gr

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

- 8** Τείχν με δένδρα και τοίχοι με λαχανικά, οι νέες τάσεις σε денδροκομία και λαχανομία είναι... κάθετες
- 14** Το επιτραπέζιο ροδάκινο κατέβηκε σε Αχαΐα και Ηλεία και μπήκε στο θερμοκήπιο, απ' όπου βγάζει 2,50 ευρώ

ΕΙΔΗΣΕΙΣ

- 16** «Είναι κουλ να τρως φρούτα και λαχανικά», επικοινωνούν οι διάσημοι σταρ των ΗΠΑ
- 18** Amazon και Google κάνουν σοβαρό παιχνίδι στο διεθνές εμπόριο φρουτολαχανικών
- 20** Επειγόντως άρδευση στις ροδακινιές προτείνει η Ένωση Κονσερβοποιών



52

ΚΑΛΗ ΑΠΟΔΟΣΗ ΚΑΙ ΖΗΤΗΣΗ ΣΤΟ ΣΠΑΡΑΓΓΙ

ΘΕΣΜΙΚΑ

- 26** Farmers' Markets και επισήμως με το νόμο των συνεταιρισμών
- 28** Μόνο εισφορές υπέρ ΕΦΚΑ απαιτεί το νέο εργόσημο για τους αγροεργάτες
- 30** Μέχρι και αυτόματους πωλητές φέρνουν οι βραχείες αλυσίδες τροφίμων
- 31** Πολλαπλή η στήριξη από τα Προγράμματα για τις οργανώσεις παραγωγών στα οπωροκηπευτικά

ΔΕΝΔΡΟΚΟΜΙΑ

- 34** Καινοτομία στο κεράσι από την άλλη πλευρά του Ατλαντικού
- 36** Οφελος για τη βιομηχανία και για τη βιομηχανία κομπόστας από την ανάπτυξη δενδρώνων σε Αν. Μακεδονία και Θράκη

ΚΗΠΕΥΤΙΚΑ

- 38** Ταιριάζουν τα κηπευτικά στον θεσσαλικό κάμπο όπως δείχνει το δυνατό



34

ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΘΕΛΕΙ ΚΕΡΑΣΙ ΠΑΝΤΑ ΥΠΟ ΚΑΛΥΨΗ

ΣΠΑΡΑΓΓΙ

- 52** Καλά από άποψη ζήτησης και αποδόσεων εξελίσσεται η φετινή χρονιά στο σπαράγγι

ΠΑΤΑΤΑ

- 56** Ολοένα και αυξάνεται η απορρόφηση της εγχώριας πατάτας από τα σούπερ μάρκετ

ΝΤΟΜΑΤΑ

- 58** Πριν ακόμη το Πάσχα και τιμές για την υπαίθρια ντομάτα δείχνουν να έχουν μπει σε ανοδική πορεία



28

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΗ ΠΑΤΑΤΑ ΖΗΤΑ Η ΛΙΑΝΙΚΗ

ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑ

- 42** Δεν έχουν κατασκευαστεί για τη Μεσόγειο τα θερμοκήπια της Ολλανδίας
- 44** Ο μόνος ασφαλής δρόμος για τη θερμοκηπιακή παραγωγή περνάει από την πιστοποίηση

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

- 46** Ακόμη και επιχειρηματίες που δεν έχουν σχέση με την πρωτογενή παραγωγή θέλουν να μπουν στα θερμοκήπια, σύμφωνα με τον Αθανάσιο Σαπουνά της Agrostis

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

- 82** Διεθνές Φεστιβάλ Ροδάκινου θεσμοθετείται στη Βέροια και θα πραγματοποιηθεί από 27 έως 29 Μαΐου 2016



46

Ο ΑΚΡΙΒΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΔΕ ΣΩΖΕΙ ΤΟ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟ

ΠΑΕΙ ΠΑΝΤΟΥ, ΚΑΝΕΙ ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΚΑΙ ΕΙΝΑΙ ΝΙΚΗΤΗΣ.



ΤΟ ΝΕΟ T3F ΔΕΝΔΡΟΚΟΜΙΚΟ ΤΡΑΚΤΕΡ ΕΙΝΑΙ ΦΤΙΑΓΜΕΝΟ ΣΤΑ ΜΕΤΡΑ ΣΑΣ.

Σχεδιάστηκε και κατασκευάστηκε για επαγγελματίες денδροκαλλιεργητές, οι οποίοι αναζητούσαν ένα μηχάνημα με εξαιρετικές αποδόσεις που να μπορεί να κάνει το καλύτερο και σε αμπελώνες.

Τα νέα μοντέλα τρακτέρ της σειράς T3F είναι πολύ ευέλικτα ανάμεσα στις σειρές των δέντρων, με καλές επιδόσεις στις καλλιεργητικές εργασίες και γρήγορα στις μεταφορές.

Όταν πρόκειται για денδροκομικό τρακτέρ, μεταξύ των δέντρων υπάρχει χώρος μόνο για το καλύτερο. Υπάρχει χώρος μόνο για το New Holland.



ΠΑΥΛΟΣ Ι. ΚΟΝΤΕΛΛΗΣ Α.Ε.Β.Ε.

Αθήνα: Ορφέως 113, Ρουφ, Τ.Κ. 118 55, Τηλ.: 210 3408800, Fax: 210 3470555

Θεσσαλονίκη: 3ο χλμ. Ε.Ο. Θεσσαλονίκης-Κατερίνης, Καλοχώρι Τ.Κ. 570 09, Τηλ.: 2310 779000, Fax: 2310 779099

Πάτρα: 6ο χλμ. Π.Ε.Ο. Πατρών-Πύργου, Μιντιλόγλι, Τ.Κ. 265 00, Τηλ.: 2610 520039, Fax: 2610 520646

Λάρισα: TERRA Α.Ε., 3ο χλμ. Π.Ε.Ο. Λάρισας-Θεσσαλονίκης, Τ.Κ. 411 10, Τηλ.: 2410 575012, Fax: 2410 237535

<http://www.condellispaul.gr>

e-mail: info@condellispaul.gr





ΑΝΤΙΘΕΤΑ ΜΕ Ο,ΤΙ ΙΣΧΥΕΙ ΣΤΗ ΜΟΔΑ, ΣΤΑ ΦΡΟΥΤΟΛΑΧΑΝΙΚΑ ΟΙ ΗΠΑ ΟΔΗΓΟΥΝ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

Τρεις τάσεις χαρακτηρίζουν την παγκόσμια αγορά οπωροκηπευτικών: Η αυξανόμενη σημασία των αποθηκευτικών χώρων για τα ευπαθή φρούτολαχανικά, ο ηγετικός ρόλος των ΗΠΑ στις παραγωγικές εξελίξεις της Ευρώπης και, τέλος, η εμφάνιση νέων χωρών στο διεθνές εμπόριο. Αυτές τις τάσεις ξεχωρίζει ο Γκάρι Γιορκ, βασικός αρθρογράφος του αμερικανικού μπλογκ «Robinson Fresh». Πιο αναλυτικά, η παγκοσμιοποίηση του κλάδου των φρέσκων προϊόντων έχει δημιουργήσει μια περίπλοκη, νομαδική και κατακερματισμένη εφοδιαστική αλυσίδα, που εν τέλει εντείνει την αξία των logistics (αποθηκευτικών χώρων) ειδικά για τα ευπαθή φρούτολαχανικά, όπως αναφέρει. «Είναι σημαντικό για τους παραγωγούς και τους λιανοπωλητές να διατηρούν σχέσεις με εταιρείες που έχουν τις δικές τους μονάδες αποθήκευσης και που δεν είναι απαραίτητο να βρίσκονται στη χώρα από όπου προέρχεται το προϊόν», αναφέρει ο Γιορκ και προσθέτει ότι: «Μπορεί οι παραγωγοί να εφαρμόζουν τις βέλτιστες πρακτικές σε επίπεδο γεωργικής εκμετάλλευσης αλλά, αν δεν έχουν τους κατάλληλους θαλάμους ώστε να μπορούν μετακινήσουν τα προϊόντα τους όπου βρίσκονται οι πελάτες τους, τότε θα προκύψουν προβλήματα».

ΤΟ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΤΗΣ ΓΛΥΚΟΠΑΤΑΤΑΣ

«Τα ρούχα που φορούν σήμερα οι Ευρωπαίοι, είναι αυτά που θα θέλουν αύριο οι Αμερικανοί», λέει χαρακτηριστικά ο Γιορκ. Το αντίθετο συμβαίνει στον κλάδο των οπωροκηπευτικών. «Οι τάσεις στα φρούτα και τα λαχανικά ξεκινούν από τις ΗΠΑ και μετά πάνε στην Ευρώπη», επισημαίνει ο Γιορκ. Για παράδειγμα, στις ΗΠΑ ξεκίνησαν να επιλέγουν τις γλυκοπατάτες σε εστιατόρια όσο και σε σούπερ μάρκετ λόγω των ευερ-



ΓΚΑΡΙ ΓΙΟΡΚ, ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΤΗΣ ROBINSON FRESH

Στην 20ετή του καριέρα έχει ασχοληθεί με τις πωλήσεις οπωροκηπευτικών, τις υπηρεσίες και τις μεταφορές για τον κλάδο. Επιβλέπει τον όμιλο πωλήσεων στη Λατινική Αμερική και τον όμιλο με τα logistics της Robinson Fresh International.

γητικών χαρακτηριστικών τους για την υγεία. Τα τελευταία χρόνια η ζήτηση για γλυκοπατάτες γνωρίζει ραγδαία ανάπτυξη στην Ευρώπη, καθώς οι εισαγωγές διπλασιάστηκαν το διάστημα από το 2009 - 2014. Στην Ευρώπη καλλιεργείται κυρίως σε Ισπανία, Πορτογαλία, Ιταλία αλλά και Ελλάδα. Σταθερά αυξανόμενη βαίνει η παραγωγή γλυκοπατάτας και στην Ελλάδα, όπου καλλιεργείται κυρίως σε Πάτρα, Κέρκυρα και Νάξο. Η ζήτηση που παρατηρείται κυρίως από σεφ και εστιατόρια στη χώρα μας έχει λειτουργήσει ως έναυσμα για τους παραγωγούς που αυξάνουν σταδιακά τα στρέμματά τους.

LIME ANTI ΓΙΑ ΛΕΜΟΝΙΑ

Άλλο χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι η στροφή στα

λάιμ (μοσχολέμονα) αντί για τα λεμόνια. «Τα lime δεν είναι μόνο για τα κοκτέιλ», σημειώνει ο Γιορκ και τονίζει ότι «κάθε χρόνο από το 2011-2015 η ζήτηση για λάιμ αυξάνεται με ρυθμό 10,3% καθώς οι καταναλωτές βρίσκουν και νέους τρόπους να τα χρησιμοποιούν στα φαγητά τους». Αξίζει να σημειωθεί ότι συνήθως πρώτη είναι η Ισπανία που ακολουθεί τις αμερικανικές επιταγές στα οπωροκηπευτικά και έπονται οι υπόλοιπες ευρωπαϊκές χώρες.

ΝΕΕΣ ΧΩΡΕΣ ΣΤΟ ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ

Τέλος, ο Γκάρι Γιορκ σημειώνει ότι οι «λιανοπωλητές γνωρίζουν καλά ότι ο παραγωγός ή μια περιοχή με την οποία συνεργάζονται τώρα μπορεί να μην υπάρχουν σε 5 χρόνια». Με άλλα λόγια, οι παίκτες στη διεθνή αγορά οπωροκηπευτικών είναι ταχύτατα εναλλασσόμενοι και είναι συχνό φαινόμενο οι αλλαγές με την προσθήκη νέων χωρών, αλλά και η δημιουργία νέων εμπορικών οδών. Για παράδειγμα το Περού δεν θεωρούνταν κορυφαίος εξαγωγέας αγροτικών προϊόντων, αλλά τώρα είναι ταχύτατα αναπτυσσόμενος παίκτης στα φρούτολαχανικά. Γεωπολιτικές εξελίξεις, διακυμάνσεις στις συναλλαγματικές ισοτιμίες και νέες εμπορικές συμφωνίες είναι δύσκολο να προβλεφθούν αλλά έχουν άμεσες συνέπειες για τον κλάδο. Η συμβουλή του έμπειρου κ. Γιορκ είναι: «Να μένει κανείς μπροστά από όλες αυτές τις τάσεις μέσω της συνεργασίας τόσο με τους παρόχους της εφοδιαστικής αλυσίδας, όσο και με τους καλλιεργητές σε όλο τον κόσμο. Τα παγκόσμια γεγονότα κινούνται ολόένα και ταχύτερα, οπότε είναι ανάγκη όσοι ασχολούνται με τον κλάδο να τα γνωρίζουν, ώστε να μπορούν να είναι ανταγωνιστικοί στην παγκόσμια αγορά».

Επιμέλεια: Φανή Γιαννακοπούλου

WONDERPLANT



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΝΤΟΜΑΤΑ
ΑΠΟ ΤΗΝ
ΠΕΤΡΟΥΣΑ
ΔΡΑΜΑΣ



ΣΕ ΠΡΟΖΥΓΙΣΜΕΝΗ
ΚΛΕΙΣΤΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΒΑΡΟΥΣ

1,5kg

ΣΗΜΕΡΑ ΤΕΙΧΗ ΜΕ ΔΕΝΔΡΑ, ΑΥΡΙΟ ΤΟΙΧΟΙ ΜΕ ΛΑΧΑΝΙΚΑ

Περισσότερα δέντρα, μεγαλύτερη παραγωγή ανά επιφάνεια γης και χαμηλότερο κόστος στον οπωρώνα ή λαχανικά που φυτεύονται με κάθετη διάταξη σε εσωτερικό χώρο χωρίς την ανάγκη χωραφιού, όπως εφαρμόζεται ήδη στο εξωτερικό; Οι νέες τάσεις σε φρούτα και λαχανικά είναι εδώ, δίνοντας και στις δύο περιπτώσεις... ύψος στην απόδοση της παραγωγής και ρίχνοντας το κόστος της καλλιέργειας

ΤΗΣ ΛΙΛΗΣ ΚΑΡΑΚΩΣΤΑ



Ολο και πιο εξελιγμένα συστήματα καλλιέργειας αναζητούν οι παραγωγοί αγροτικών προϊόντων ώστε να αυξήσουν τις αποδόσεις τους και να μειώσουν τα παραγωγικά κόστη στα φρούτα και τα λαχανικά. Δύο από αυτά είναι -στη δενδροκομία- τα λεγόμενα «καρποφόρα τείχη» ή «fruiting walls», όπως ονομάζονται διεθνώς και εφαρμόζονται ήδη στην Ελλάδα, καθώς και η κάθετη καλλιέργεια, που αφορά στη φύτευση λαχανικών σε εσωτερικό ή εξωτερικό χώρο σε ειδικές κάθετες ή συρταρωτές επιφάνειες που θυμίζουν τοίχους, μια πρωτοποριακή τεχνική, που ήδη εφαρμόζεται στο εξωτερικό.

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΚΑΡΠΟΦΟΡΑ ΤΕΙΧΗ;

Τα «καρποφόρα τείχη» προέκυψαν από την καλύτερη γνώση της φυσιολογίας των δέντρων με το πέρασμα του χρόνου, την ανάγκη καλύτερης εκμετάλλευσης των εδαφοκλιματικών συνθηκών καθώς και τη μείωση του κόστους παραγωγής σε συνδυασμό με τη γρήγορη απόσβεση της επένδυσης.

Ουσιαστικά πρόκειται για μια νέα τάση στις φυτεύσεις οπωρώνων με συγκεκριμένη διάταξη, που συνδυάζει αυξημένες αποδόσεις ανά επιφάνεια γης, υψηλότερη παραγωγή προϊόντων και μείωση του κόστους καλλιέργειας.

Για να αντιληφθούμε καλύτερα τη διάταξη αυτή, ας υποθέσουμε πως ανά 2 μέτρα φυτεύεται ένα οπωροφόρο δέντρο με ύψος 3 μέτρα, καλύπτοντας έτσι επιφάνεια παραγωγής 6 τ.μ. Αν υπολογίσουμε πως σε κάθε δέντρο έχουμε 25 καρπούς, στα 25 τ.μ. επιφάνειας, θα έχουμε 150 καρπούς σε κάθε κλώνο (αναφερόμαστε σε δίκλωνα δέντρα) και 300 καρπούς ανά δέντρο. Με 120 δέντρα στο στρέμμα, η απόδοση για τα δίκλωνα σχήματα φθάνει τους 36.000 καρπούς ανά στρέμμα και εν τέλει τους 5,4 τόνους παραγωγής ανά στρέμμα.

Το παράδειγμα αυτό που έδωσε στη δημοσιότητα κατά τη διάρκεια ημερίδας στο Αμύνταιο, ο γεωπόνος και διευθυντής της εταιρείας AgroQ O.E., Δημήτρης Βακάμης, αποτελεί ίσως την πιο παραστατική εικόνα για τα οφέλη της φύτευσης σε καρποφόρα τείχη, ανάμεσα στα οποία περιλαμβάνονται η μεγαλύτερη έκθεση στην ηλιοφάνεια, η ποιότητα του καρπού και η μεγάλη ευκολία κλαδέματος.

ΑΙΧΜΗ ΤΗΣ ΔΕΝΔΡΟΚΟΜΙΑΣ

Όπως χαρακτηριστικά ανέφερε, ο κ. Βακάμης στο «Fresher», τα καρποφόρα τείχη αποτελούν την αιχμή της δενδροκομίας αυτή τη στιγμή.



Από τη Ρώμη στο Μεσαίωνα και από εκεί στην Ισπανία, τη Γαλλία και τη Γερμανία, η «πυκνή φύτευση» έχει μακρόχρονη ιστορία

μή καθώς από εκεί που είχαμε ογκώδη σχήματα τριών διαστάσεων, τώρα αλλάζει εντελώς η δομή της φύτευσης, με τα δένδρα να φυτεύονται πολύ κοντά το ένα στο άλλο, με σκοπό όλη η παραγωγή των καρπών να γίνεται σε επιφάνεια 20-30 εκατ. προς το διάδρομο και όχι ανάμεσα στα δέντρα. Δημιουργούμε ένα «καρποφόρο τείχος» κατά μήκος του διαδρόμου που φιλοξενεί όλη την παραγωγή και την καθιστά απόλυτα προσβάσιμη από τον παραγωγό.

ΕΙΝΑΙ ΜΙΑ ΜΟΡΦΗ ΥΠΕΡΠΥΚΝΗΣ ΦΥΤΕΥΣΗΣ

Ουσιαστικά, τα «καρποφόρα τείχη» αποτελούν μια μορφή υπέρπυκνης φύτευσης, που δημιουργεί ένα «τείχος» κατά μήκος της γραμμής καλλιέργειας, αφήνοντας ελεύθερο διάδρομο για να κινείται ο παραγωγός και έχοντας θαυ-

μαστά αποτελέσματα όσον αφορά στην ποσότητα της παραγωγής. Είναι μια εξέλιξη άλλων, πιο «παραδοσιακών» μεθόδων φύτευσης, όπου υπήρχε μεγαλύτερη απόσταση μεταξύ των δέντρων. Το βασικό χαρακτηριστικό των «καρποφόρων τειχών» είναι η μικρή σχετικά απόσταση μεταξύ των δέντρων σε συνάρτηση με το σχετικά μεγάλο τους ύψος.

ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ

Η πυκνή φύτευση οπωροφόρων δέντρων, σε μια πολύ πρώιμη μορφή «καρποφόρου τείχους», απαντάται στη Ρωμαϊκή αυτοκρατορία. Αργότερα, κατά τη διάρκεια του Μεσαίωνα και μετά την πτώση της Ρώμης, η τεχνική αυτή εφαρμόστηκε κυρίως από τους μοναχούς που διατηρούσαν καλλιέργειες μέσα στα μοναστήρια.

Η δημιουργία «καρποφόρων τει-

ΤΑ ΥΠΕΡ ↑ ΚΑΙ ΤΑ ΚΑΤΑ ↓



ΕΥΕΛΙΞΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ

Ο αγρότης μπορεί να κινηθεί άνετα μέσα στα «τείχη» και να επιθεωρεί την καλλιέργειά του.



ΕΥΚΟΛΙΑ ΣΤΙΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ

Ο παραγωγός έχει χώρο και ευελιξία σε όλες τις αγροτικές εργασίες (αραιώμα, κλαδέματα κ.λπ.).



ΜΕΓΑΛΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΖΩΗΣ

Υπάρχουν καλλιέργειες «καρποφόρων τειχών» που αντέχουν ήδη 20 χρόνια σε πλήρη παραγωγή.



ΜΕΙΩΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Οι εργασίες είναι διαχειρίσιμες από τον παραγωγό και δεν απαιτούνται πολύπλοκα και δαπανηρά μηχανήματα.



ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Οι καρποί λούζονται από φως και αέρα, αναβαθμίζοντας τα ποιοτικά χαρακτηριστικά τους.



ΥΨΗΛΟ ΚΟΣΤΟΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ

Απαιτούνται περισσότερα δέντρα για την υπέρπυκνη φύτευση, άρα μεγαλύτερο συνολικό κόστος παραγωγής.



χών» ωστόσο, στη μορφή που γνωρίζουμε σήμερα, ξεκίνησε πειραματικά από την Ισπανία, επεκτάθηκε στη Γαλλία, τη Βόρεια Ιταλία και τη Γερμανία ενώ σε μικρό βαθμό έχει εφαρμοστεί και στην Ελλάδα. Στις Η.Π.Α. δεν αποτελούν συνηθισμένη πρακτική εκτός ελαχιστων εξαιρέσεων.

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΩΝ «ΚΑΡΠΟΦΟΡΩΝ ΤΕΙΧΩΝ»;

Η βλάστηση που δημιουργείται στα καρποφόρα τείχη, είναι λιτή και ομοιόμορφη ως προς τους διαδρόμους που δημιουργούνται ανάμεσα στα δέντρα. Έτσι, ο παραγωγός έχει ελεύθερο χώρο για να κινηθεί και να καθαρίσει εσωτερικά τα περιττά κλαδιά προκειμένου να δημιουργήσει ιδανικές συνθήκες αερισμού και επαρκούς φωτισμού. Επίσης, έχει τη δυνατότητα να κινείται με άνεση ανάμεσα στα «τείχη» των δέντρων, επιθεωρώντας σε τακτική βάση την πορεία της καλλιέργειας.

ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΕΥΚΟΛΙΑ ΣΤΙΣ ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ

Ομοίως και όλες οι αγροτικές εργασίες απλοποιούνται με αυτή

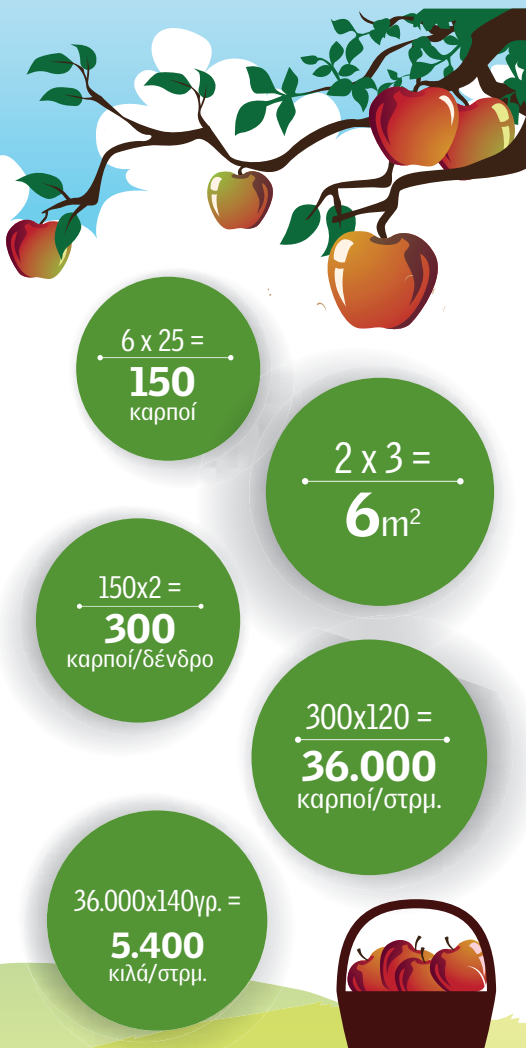
τη διάταξη. Τόσο τα καλοκαιρινά κλαδέματα όσο και το αραίωμα αλλά και η συγκομιδή γίνονται με μεγαλύτερη ευκολία, καθώς υπάρχει ο απαιτούμενος χώρος για να κινείται ο παραγωγός. Πέρα όμως από την ευρυχωρία και την άνεση κινήσεων που απολαμβάνει ο παραγωγός, το βασικότερο πλεονέκτημα αυτής της φύτευσης είναι η αυξημένη απόδοση παραγωγής συγκριτικά με άλλους τρόπους καλλιέργειας.

ΔΕΝ ΕΠΗΡΕΑΖΕΤΑΙ Η ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΖΩΗΣ

Όσον αφορά στη διάρκεια ζωής αυτών των καλλιεργειών, υπάρχουν σήμερα φυτείες που διανύουν το 18ο και το 20ο έτος τους και είναι ακόμη σε πλήρη παραγωγή. Ο παραγωγός μπορεί να δει σημαντική αύξηση της παραγωγής του συγκριτικά με τους παραδοσιακούς τρόπους φύτευσης χωρίς να έχει αυξήσει τις εκτάσεις του, απλά και μόνο εφαρμόζοντας αυτή την καλλιεργητική μέθοδο.

Εξίσου σημαντική είναι και η μείωση του κόστους της παραγωγής καθώς τόσο το κλάδεμα όσο και η συγκομιδή είναι απολύτως διαχειρίσιμα από τον παραγωγό από τους διαδρόμους με τη βοήθεια απλών μηχανημάτων, κάτι που παλιά δεν ήταν εφικτό με

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΣΕ ΜΗΛΕΩΝΑ



Τα οφέλη της φύτευσης σε «καρποφόρα τείχη», ανέλυσε σε ημερίδα στο Αμύνταιο, ο Δημήτρης Βακάμης, γεωπόνος και διευθυντής της εταιρείας AgroQ O.E. Ανέφερε, πως η απόδοση μπορεί να φθάσει ως και τους 5,4 τόνους/στρέμμα.

τη χρησιμοποίηση πολύηλοκων μηχανημάτων, όπως π.χ. πλατφόρμες με συρτάρια, σκάλες κ.ά. Επιπλέον, υπάρχει και ποιοτικό κέρδος στα φρούτα καθώς με αυτό τον τρόπο φύτευσης, απολαμβάνουν περισσότερο ήλιο και αέρα, βελτιώνοντας έτσι κατά πολύ τα ποιοτικά χαρακτηριστικά τους.

ΣΥΜΦΕΡΕΙ Η ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ;

Καλλιέργειες με «καρποφόρα τείχη» αποδίδουν από 500 ευρώ/στρέμμα, όταν π.χ. σε καλλιέργειες, όπως στο καλαμπόκι, μια καλή χρονιά μπορεί να «κλείσει» στα 250 ευρώ/στρέμμα και μάλιστα από το δεύτερο κιόλας χρόνο. Άρα γίνεται εύκολα κατανοητό πως το κόστος ανά κιλό συγκομισμένου καρπού είναι σαφώς μειωμένο στην πυκνή φύτευση. Αυτό άλλωστε, εξηγεί και τις χαμηλές τιμές συσκευασμένων και τυποποιημένων φρούτων από το εξωτερικό όπου εφαρμόζεται η υπέρ-πυκνη φύτευση και παρόλο που επιφορτίζονται με κόστη συσκευασίας, μεταφοράς και μάρκετινγκ, ωστόσο, παραμένουν σε πιο χαμηλές τιμές από τα αντίστοιχα ελληνικά.

ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΠΡΟΣΕΞΟΥΝ ΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ;

Η εφαρμογή της μεθόδου των «καρποφόρων τειχών» ωστόσο, δεν εγγυάται από μόνη της θαυμαστά αποτελέσματα και μεγάλες αποδόσεις. Έτσι λοιπόν, ο παραγωγός, θα πρέπει να προτιμήσει εδάφη ελαφριά, βαθιά και καλά αεριζόμενα, με καλή αποστράγγιση και να καθορίσει με τη βοήθεια γεωπόνου το πρόγραμμα λίπανσης σε σχέση με το είδος των δέντρων, την ποικιλία και τις κλιματολογικές συνθήκες της περιοχής. Προσεκτικοί θα πρέπει να είναι και με την επιλογή των δενδρυλλίων (να είναι υγιή και σε καλή κατάσταση), να διαθέτουν το κατάλληλο καρτελάκι πιστοποίησης και τον απαιτούμενο αριθμό πλάγιων κλαδιών (να είναι τουλάχιστον



Χωρίς την ύπαρξη χωραφιού, η κάθετη καλλιέργεια μετατρέπει ένα υπόγειο σε περιβόλι

χιστον δίκλιωνα) καθώς και να είναι εμβολιασμένα πάνω στο κατάλληλο υποκείμενο που επηρεάζει όχι μόνο το τελικό μέγεθος των δένδρων αλλά την ποιότητα-ποσότητα της παραγωγής.

ΚΑΘΕΤΗ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ: ΟΤΑΝ ΟΙ ΤΟΙΧΟΙ «ΦΥΤΡΩΝΟΥΝ»

Η κάθετη φύτευση αποτελεί με τη σειρά της μια νέα μορφή καλλιέργειας που ήδη εφαρμόζεται στο εξωτερικό. Πρόκειται για φύτευση σε εσωτερικό ή εξωτερικό χώρο και συγκεκριμένα σε κάθετους «τοιχούς» ή συρταρωτές επιφάνειες, όπου καλλιεργούνται μικρά φυτά και λαχανικά με τη βοήθεια της υδροπονίας. Η καινοτομία της έγκειται στο γεγονός ότι δεν είναι απαραίτητη η ύπαρξη καλλιεργήσιμης έκτασης, καθώς η φύτευση γίνεται σε κάθετους τοίχους που τοποθετούνται παντού, δίνοντας τη δυνατότητα στον καταναλωτή να κόβει το προϊόν από το διπλανό του τοίχο! Ήδη στο εξωτερικό έχουν κάνει την εμφάνισή τους, δομές εσωτερικής καλλιέργειας, όπως π.χ. κάποιες υπόγειες εγκαταστάσεις στο κεντρικό Λονδίνο με τεχνητό φωτισμό, όπου η καλλιεργήσιμη γη είναι δυσεύρετη και ακριβή ή στο Βερολίνο, όπου ήδη στο supermarket Metro, καλλιεργούνται στους διαδρόμους σε κάθετους τοίχους τα λαχανικά που μπορούν να αγοράσουν οι καταναλωτές.

Οι υπεύθυνοι αναφέρουν πως η κίνηση αυτή θέλει να πείσει τους καταναλωτές για την ορθότητα των καλλιεργητικών πρακτικών της, που δεν επιβαρύνουν το περιβάλλον με επικίνδυνα λιπάσματα ή χημικά, δεν σπαταλούν νερό και δεν προκαλούν ρύπανση με τη μεταφορά τους από το χωράφι στο κατάστημα. Παρόλο που η μέθοδος αυτή ήδη χρησιμοποιείται, ωστόσο, πρώτη φορά εφαρμόζεται σε επαγγελματικό χώρο. Η νέα αυτή πρακτική, αναμένεται να ακολουθηθεί και από άλλες αλυσίδες τροφίμων στον κόσμο, καθώς εγκαινιάζει μια νέα εποχή εμπιστοσύνης ανάμεσα στο κατάστημα και τον πελάτη που επιλέγει προϊόντα που καλλιεργούνται μπροστά του.

Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΑΡΔΕΥΣΗΣ

Τέλος, θα πρέπει να ελέγξει την άρδευση της έκτασής του ως προς τη διαθεσιμότητα και την ποιότητα του νερού και να εγκαταστήσει -αν δεν υπάρχει- ένα σύστημα άρδευσης κατάλληλο για τη σωστή παροχή νερού την απαιτούμενη χρονική στιγμή. Ενώ η αρχική επένδυση μπορεί να φαίνεται περισσότερο δαπανηρή από μια «κλασική» φύτευση, ωστόσο, τόσο τα οφέλη σε επίπεδο διαχείρισης της καλλιέργειας όσο και η πολύ υψηλή της απόδοση σε σύντομο χρονικό διάστημα, την καθιστούν μια ιδανική επιλογή για τους παραγωγούς που επιδιώκουν υψηλές αποδόσεις σε σύντομο χρονικό διάστημα με την προϋπόθεση να έχει σχεδιαστεί σωστά. Ουσιαστικά, πρόκειται για την αιχμή της δενδροκομίας αυτή την εποχή, που εφαρμόζεται ήδη με επιτυχία σε αρκετές χώρες της Ευρώπης παράγοντας μεγάλες ποσότητες προϊόντων με ποιοτικά χαρακτηριστικά που υπερέχουν των υπολοίπων στην παγκόσμια αγορά.

Orvego®



Η προστασία είναι στα χέρια σας!



ΠΡΟΣΕΧΗ

Τα φυτοπροστατευτικά προϊόντα χρησιμοποιούνται με ασφαλή τρόπο.
Να διαβάζετε πάντα την ετικέτα και τις πληροφορίες σχετικά με τα προϊόν πριν από τη χρήση.
Δείτε τις προειδοποιητικές φράσεις και συμβόλα πριν χρησιμοποιήσετε τα προϊόντα.
Τηλ. Κέντρου Δοκιμασιών: 210 7793777

© Σήμα κατατεθέν της BASF.

BASF ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.

Παραδείσου 2 & Κηφισός, 151 25 Μαρούσι
Τηλ. κέντρο: 210 68.60.100, Fax: 210 68.60.200
<http://www.basf-agro.gr>

- Νέα χημική ομάδα
- Νέος τρόπος ισχυρής προσρόφησης στην κηρώδη επιφάνεια
- Αντοχή στην έκπλυση
- Εξαιρετική προστασία κατά του περονόσπορου
- Διαχείριση ανθεκτικότητας

 **BASF**

We create chemistry



Στην περιοχή της Ανδραβίδας καλλιεργούνται 120 στρέμματα με ροδάκινο.



Σύμφωνα με τον Φάνη Παπανικολόπουλο, η συγκομιδή ξεκινά στα μέσα Απριλίου και η παραγωγή διατίθεται στο εξωτερικό.

ΤΟΥ
ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ
ΜΠΙΚΑ

ΜΠΗΚΕ ΣΕ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟ ΚΑΙ ΒΓΑΙΝΕΙ ΜΕ 2,50 ΕΥΡΩ ΤΟ ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΟ ΡΟΔΑΚΙΝΟ

Εως και 600% ακριβότερα από τους συναδέλφους τους στη Βόρεια Ελλάδα φτάνουν, να πωλούν το επιτραπέζιο ροδάκινο που παράγουν και βγάζουν στην κατανάλωση αγρότες από τους νομούς Ηλείας και Αχαΐας. Βασικό «όπλο» τους στην προσπάθεια που κάνουν, να φέρουν σε μέχρι πρότινος, απάτητα για το συγκεκριμένο είδος καλλιέργειας εδάφη, δεν είναι άλλο

από την πρωίμηση της σοδείας, σε χρονικό διάστημα άνω των 30 ημερών, κάτι που βοηθά τους ίδιους να τα διαθέτουν πιο εύκολα και το σημαντικότερο, πιο ακριβά στην αγορά, εσωτερικού και εξωτερικού. Όπως αναφέρει στην Agrenda εις εξ αυτών, ο Φάνης Παπανικολόπουλος, το όφελος από τη νωρίτερη (ξεκινά στα μέσα Απρίλη, αντί στις 20 περίπου Μαΐου, όπως παραδοσιακά γίνεται σε παραγωγικές πε-

ριοχές της βόρειας Ελλάδας) συγκομιδή των προϊόντων που αφορούν θερμοκηπιακή παραγωγή αλλά όχι μόνον, έγκειται στην ευκολία απορρόφησης εκ μέρους της αγοράς, δεδομένου ότι στα μέσα Απρίλη δεν υπάρχει επιτραπέζιο στην αγορά της Ελλάδας. Ήδη, σε δυο γειτονικές περιοχές των νομών Αχαΐας και Ηλείας, με βάση την Ανδραβίδα καλλιεργούνται 120 στρέμματα επιτραπέζιο ροδάκινο, το οποίο δια-



Η Ισπανία και η Ιταλία καλλιεργούν ροδάκινο εδώ και αρκετά χρόνια με τέτοιες μεθόδους, επιτυγχάνοντας διάθεση της παραγωγής και καλύτερες τιμές απορρόφησης.

τη βοήθεια του κράτους, είναι να αλλάζουμε την ημερομηνία συγκομιδής. Ήταν περίπου στις 20 Μαΐου κι εμείς την φέρνουμε περίπου στις 15 Απριλίου», εξήγησε ο Φάνης Παπανικολόπουλος.

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ

Η νωρίτερη συγκομιδή στο επιτραπέζιο ροδάκινο που καλλιεργείται στο θερμοκήπιο επιτυγχάνεται με κάλυψη από νάilon. Όπως μάλιστα εξηγεί ο Σάκης Μαυρογιάννης, ένας ακόμη αγρότης που μετέχει στο εγχείρημα της Δυτικής Ελλάδας: «Φτιάχνουμε, δηλαδή, θερμοκήπια υψηλής κάλυψης, και με διάφορες εξειδικευμένες τεχνικές επισπεύδουμε την παραγωγή. Στη χώρα μας και την περιοχή μας όμως, που είναι μια πολύ πρώιμη περιοχή της Ευρώπης, γίνεται για πρώτη φορά από εμάς».

ΣΥΝΗΘΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΣΕ ΙΣΠΑΝΙΑ ΚΑΙ ΙΤΑΛΙΑ

Σημειωτέον ότι ανταγωνιστικές χώρες της δικής μας, όπως η Ισπανία και η Ιταλία καλλιεργούν ροδάκινο εδώ και αρκετά χρόνια με τέτοιες μεθόδους, επιτυγχάνοντας διάθεση της παραγωγής και καλύτερες τιμές απορρόφησης.

Σημειωτέον ότι ανταγωνιστικές χώρες της δικής μας, όπως η Ισπανία και η Ιταλία καλλιεργούν ροδάκινο εδώ και αρκετά χρόνια με τέτοιες μεθόδους, επιτυγχάνοντας διάθεση της παραγωγής και καλύτερες τιμές απορρόφησης.



τίθεται κυρίως εντός αλλά και εκτός Ελλάδας. Συνολικά παράγονται 200-250 τόνοι προϊόντος, με το εγχείρημα να συμπληρώνει φέτος, τρία χρόνια ζωής, ενώ συνεχώς μεγαλώνει το ενδιαφέρον κι άλλων ντόπιων να μπουν στο ροδάκινο.

ΕΠΙΑΣΕ ΤΑ 2,5 ΕΥΡΩ/ΚΙΛΟ

Το πιο εντυπωσιακό στοιχείο, πέραν της «μετανά-

στευσης» της καλλιέργειας σε περιοχές που δεν αναπτύσσονταν τέτοιου είδους εκμεταλλεύσεις, είναι η τιμή που εισπράττουν οι παραγωγοί, η οποία ακουμπά τα 2,5 ευρώ το κιλό, όταν για το ίδιο προϊόν, ένα μήνα αργότερα, οι βορειοελλαδίτες ροδακινοπαραγωγοί, εισπράττουν στην καλύτερη των περιπτώσεων πάνω από 30-50 λεπτά του ευρώ.

«Αυτό που προσπαθούμε να κάνουμε και δεν έχουμε

**Στοιχεία της
καλλιέργειας
σε Ηλεία και
Αχαΐα**

120 στρμ.
επιτραπέζιο ροδάκινο
καλλιεργούνται
σε περιοχές των
νομών Αχαΐας και
Ηλείας, με βάση
την Ανδραβίδα

200-250
τόνοι
προϊόντος

2,5
ευρώ το κιλό

30-50
λεπτά το κιλό
στη Β.
Ελλάδα

ΔΙΑΣΗΜΟΙ ΣΤΑΡ ΠΡΟΜΟΤΑΡΟΥΝ ΤΑ ΦΡΟΥΤΑ ΣΤΙΣ ΗΠΑ



ΜΙΑ ΝΕΑ ΚΑΜΠΑΝΙΑ προώθησης φρούτων και λαχανικών έχει καταφέρει μέχρι στιγμής να προκαλέσει 651,56 εκατ. «χτυπήματα» στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αλλά και να αλλάξει τον τρόπο που βλέπουν οι Αμερικανοί τα προϊόντα αυτά. Πρόκειται για τη διαφημιστική καμπάνια FNV όπου συμμετέχουν 60 διάσημοι κυρίως αστέρες του Χόλιγουντ και γνωστοί αθλητές των ΗΠΑ. Στην ουσία είναι μια προσπάθεια ευαισθητοποίησης του ευρύ κοινού ώστε να κάνει πιο υγιεινές επιλογές, τρώγοντας φρούτα και λαχανικά. «Προσπαθούμε να δημιουργήσουμε συναισθηματικούς δεσμούς μεταξύ του κοινού -κυρίως νέοι κάτω των 30 ετών- και των διασήμων που φιγουράρουν στις αφίσες, ώστε να δουν τα φρούτα και τα λαχανικά ως κάτι κομψό», αναφέρουν οι εμπνευστές του project. (Πηγή: freshfruitportal.com)



**«ΕΙΝΑΙ... ΚΟΥΛ ΝΑ ΤΡΩΣ
ΦΡΟΥΤΑ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΑ»
ΤΟ ΜΗΝΥΜΑ ΤΗΣ
ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ**

MADE IN ISRAEL ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΦΥΣΙΚΟ ΣΥΝΤΗΡΗΤΙΚΟ ΠΟΥ ΔΕΝ ΨΕΚΑΖΕΤΑΙ ΕΠΑΝΩ ΣΤΟ ΠΡΟΪΟΝ

ΛΥΣΗ ΣΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ της σπατάλης τροφίμων υπόσχεται να δώσει μια ισραηλινή καινοτομία, βάσει της οποίας παρατείνεται η διάρκεια ζωής στο ράφι για τα φρούτα και τα λαχανικά. Πρόκειται για ένα κοκτέιλ σκόνης από συνθετικά έλαια, το οποίο δημιούργησε ο 20χρονος φοιτητής Amit Gal-Or από το Ισραήλ μέσω της εταιρείας Phresh, την οποία ίδρυσε το 2015 και η οποία πρόσφατα μέσω crowdfunding συγκέντρωσε 25.989 δολάρια (22.975 ευρώ) για την επέκτασή της.

Στόχος του ήταν να χρησιμοποιήσει μια παλιά τεχνολογία και την έρευνα του πανεπιστημίου Ben-Gurion στη Negev επάνω στα έλαια προκειμένου να ωφεληθούν τα απλά νοικοκυριά. «Αυτά τα έλαια είναι γνω-

στά εδώ και χιλιάδες χρόνια, αλλά εξατμίζονταν πολύ γρήγορα με αποτέλεσμα να χάνεται γρήγορα η αποτελεσματικότητά τους», εξηγεί ο ίδιος. Σήμερα ο Gal-Or και η ομάδα του δημιούργησαν μια σκόνη που την αποκαλούν «Food Protectors» και η οποία δεν χρειάζεται να ραντιστεί ή να εφαρμοστεί πάνω στο προϊόν αλλά απλά τοποθετείται στο ίδιο χώρο σε ειδική συσκευασία.

Μέχρι στιγμής, τα «Food Protectors» μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να παρατείνουν τη διάρκεια ζωής στα εξής προϊόντα: Φράουλες, σταφύλια, ντομάτες, αγγούρια, μελιτζάνες, πατάτες, μήλα, λεμόνια, πιπεριές, μαρούλια και εσπεριδοειδή. (Πηγή: freshfruitportal.com)



Η... μαγική σκόνη που δημιούργησε η εταιρεία Phresh τοποθετείται σε ειδικές συσκευασίες όπως οι εικονιζόμενες στο χώρο όπου βρίσκονται τα ευπαθή προϊόντα.



Εισβάλλει στη Ευρώπη το αγγούρι-κροκόδειλος

ΑΠΟ ΤΟΤΕ ΠΟΥ ΚΕΡΔΙΣΕ τη 2η θέση στα Βραβεία Καινοτομίας στη Fruit Logistica το 2008 στο Βερολίνο, λίγα είχαν ακουστεί στη διεθνή αγορά για το άγριο αγγούρι της εταιρείας Urgurke που εμφανισιακά μοιάζει με δέρμα κροκόδειλου και βασίζεται σε αρχαία ποικιλία της Ασίας. Όμως τώρα ετοιμάζεται να μπει για τα καλά στην ευρωπαϊκή αγορά. Καλλιεργείται στην Ολλανδία με την ετικέτα Nature & More και αναμένεται ότι 5-6 τόνοι θα διανεμηθούν το επόμενο διάστημα στην Ευρώπη, ειδικά σε Γερμανία, Δανία, Γαλλία και Ολλανδία. (Πηγή: freshfruitportal.com)

ΗΛΕΚΤΡΙΚΟ ΡΕΥΜΑ ΑΠΟ... ΧΑΛΑΣΜΕΝΕΣ ΝΤΟΜΑΤΕΣ

ΕΡΕΥΝΗΤΕΣ στις ΗΠΑ ανακάλυψαν ότι μπορούν να παράγουν ηλεκτρικό ρεύμα -σε μικρή ποσότητα προς το παρόν- από σάπιες ντομάτες. Το πιλοτικό πρόγραμμα αξιοποιεί τις ντομάτες που καταλήγουν στις χωματερές και όπου παράγουν μεθάνιο. Αυτές οι ντομάτες πλέον μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως πρώτη ύλη σε μια βιολογική ηλεκτροχημική κυψέλη, που παράγει ηλεκτρισμό, χρησιμοποιώντας βακτήρια για να διασπάσει και να οξειδώσει την οργανική ύλη της ντομάτας. Η διαδικασία αυτή απελευθερώνει ηλεκτρόνια, τα οποία μετατρέπονται σε ρεύμα. (Πηγή: inquisitr.com)



Μεταλλαγμένες μπανάνες που αργούν να σαπίσουν

ΝΑ ΜΕΓΑΛΩΣΟΥΝ το προσδόκιμο ζωής αλλά και να μην σαπίζουν γρήγορα οι μπανάνες κατάφεραν, χάρη σε επέμβαση που έκαναν στα γονίδια τους, οι επιστήμονες του Ινστιτούτου Volcani του υπουργείου Γεωργίας του Ισραήλ, με επικεφαλής τη Δρα Χάγια Φρίντμαν. Έτσι, η μεταλλαγμένη μπανάνα μένει φρέσκια για τουλάχιστον διπλάσιο χρόνο σε σχέση με τις μη μεταλλαγμένες. Η Φρίντμαν δήλωσε, σύμφωνα με το πρακτορείο Reuters, ότι η μετάλλαξη δεν βλάπτει την ποιότητα ή τη γεύση της μπανάνας. (Πηγή: Reuters)

Α.Σ. ΒΕΛΒΕΝΤΟΥ

Βελβεντός
Δήμητρα



*επιλέγεις ποιοτικά
φρούτα Βελβεντού*



www.dimitracoop.gr



Αγροτικός Συνεταιρισμός Οργάνωση Παραγωγών Βελβεντού «Δήμητρα»

Βελβεντός Κοζάνης, 50400 Τηλ. 24640 31592 Fax: 24640 31832

e-mail: info@dimitracoop.gr www.dimitracoop.gr

ΦΡΟΥΤΟΛΑΧΑΝΙΚΑ ΠΑΡΑΔΙΔΟΥΝ AMAZON ΚΑΙ GOOGLE

ΤΗΝ ΕΠΕΚΤΑΣΗ των δραστηριοτήτων τους στον τομέα της παράδοσης φρέσκων φρούτων και λαχανικών ανακοίνωσαν με λίγους μήνες διαφορά οι κορυφαίες αμερικανικές διαδικτυακές εταιρείες Google και Amazon. Πρώτη στις διαδικτυακές πωλήσεις μπήκε από το καλοκαίρι του 2015 η Amazon με την υπηρεσία Prime Fresh, της οποίας μάλιστα το ντεμπούτο έγινε στη Βρετανία και μετά στην Ιταλία και συγκεκριμένα στο Μιλάνο ενώ τώρα σκέφτεται να επεκταθεί και σε άλλες ιταλικές πόλεις αλλά να μπει δυναμικά και στη γερμανική αγορά. Τώρα, στο παιχνίδι μπαίνει και η Google με την υπηρεσία Google Express και υπόσχεται ταχύτατη παράδοση φρούτων, λαχανικών ακόμα και κατεψυγμένης πίτσας. Αν και η Google, σύμφωνα με δημοσιεύματα του ξένου Τύπου είχε λανσάρει από το 2013 την υπηρεσία αυτή, ως ένα τρόπο για να ανακόψει τα σχέδια επέκτασης στον τομέα της Amazon, αντιμετώπισε διοικητικές δυσκολίες και χρειάστηκαν να περάσουν τουλάχιστον 3 χρόνια για να στήσει και να ανακοινώσει και επίσημα το Φεβρουάριο του 2016 την Google Express. Η υπηρεσία της Google είναι διαθέσιμη σε Σαν Φρανσίσκο και Λος Άντζελες.



Βράβευση Μπαρμπα Στάθης στα «Αιωνόβια Brands»

Η ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, η οποία επί σειρά ετών προσφέρει στα ελληνικά νοικοκυριά προϊόντα με τη σφραγίδα των εμπορικών σημάτων Μπαρμπα Στάθης και Χρυσή Ζύμη, βραβεύτηκε στο πλαίσιο του συμποσίου «Αιωνόβια Brands, τα αγαπημένα όλων μας», για τη λειτουργία της εδώ και πέντε δεκαετίες. Ελαβε την τιμητική διάκριση Silver Award για τα κατεψυγμένα λαχανικά Μπαρμπα Στάθης που φθάνουν στο πιάτο μας «τόσο φρέσκα όσο την στιγμή που κόπηκαν». Το βραβείο παρέλαβε η Αγάπη Παπαδοπούλου, Marketing Director της εταιρείας (φωτό).



ΛΑΧΑΝΙΚΑ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ ΔΙΑ ΧΕΙΡΟΣ... IKEA

ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ λαχανικών μπαίνει δυναμικά ο σουηδικός όμιλος επίπλων IKEA, καθώς σε συνεργασία



με το τμήμα Αγροτικών Επιστημών του πανεπιστημίου της Σουηδίας κατασκεύασε έναν φορητό και μοντέρνο σετ κηπουρικής για το σπίτι. Χρησιμοποιούνται υδροπονικά συστήματα και σπορόφυτα σ' ένα «καλάθι» όπου αναπτύσσονται φυλλώδη λαχανικά και αρωματικά όλο το χρόνο. Το μικρό σε μέγεθος καλάθι, μπορεί να τοποθετηθεί πάνω στο τραπέζι, στο γραφείο ή το περβάζι ενός παραθύρου και το μόνο που χρειάζεται είναι αρκετό φως. Είναι η πρώτη φορά, που μια μεγάλη εταιρεία φέρνει υδροπονικά συστήματα φύτευσης σε κάθε σπίτι, μια κίνηση που αναμένεται να δημιουργήσει νέα δεδομένα στην αγορά.



ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΑ ΣΤΑΥΡΑΝΘΗ ΑΠΟ HAZERA

ΣΕ ΔΥΟ μεγάλες επενδύσεις ύψους 29,7 εκατ. δολαρίων προχωρά η Hazera, με σκοπό την ενίσχυση της έρευνάς της.

Η πρώτη επένδυση στο Ισραήλ, ύψους 20,7 εκατ. δολαρίων, θα ενοποιήσει τα κεντρικά γραφεία της εταιρείας με τα ερευνητικά της εργαστήρια που θα εκσυγχρονιστούν και θα δώσουν έμφαση στη δημιουργία πρωτοποριακών ποικιλιών. Η Hazera, σκοπό έχει να δημιουργήσει προϊόντα που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες ανάγκες της αγοράς, όπως π.χ. λαχανικά για έ-

τοιμες, φρεσκοκομμένες σαλάτες, ποικιλιών ντομάτας με μεγάλη διάρκεια ζωής, λαχανικών που αντέχουν σε βαθιά κατάψυξη κ.α. Η εταιρεία «ποντάρει» ιδιαίτερα στον τομέα της καλλιέργειας σταυρανθών, επενδύοντας επιπλέον 9 εκατ. δολάρια σε νέες εγκαταστάσεις βόρεια της Ολλανδίας που θα αντικαταστήσουν το παλιότερο εργοστάσιο, για την καλλιέργεια κράμβης και ραντίτσιου καθώς και για την εξέλιξη προϊόντων, όπως τα λαχανάκια Βρυξελλών, το λευκό, το κόκκινο και το Savoy λάχανο κ.α.

Στο Μεξικό ταξίδεψε η ευρωπαϊκή κομπόστα ροδάκινο Freshcano

MEXPI το μακρινό Μεξικό ταξίδεψε η ευρωπαϊκή κομπόστα ροδάκινου στα πλαίσια του προγράμματος «Ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης κομπόστας ροδάκινου σε Τρίτες χώρες και συγκεκριμένα στην Αίγυπτο, το Ιράν και το Μεξικό». Το πρόγραμμα υλοποιεί η ΑΕΣ ΑΛΜΜΕ ΑΕ με εκτελεστικό οργανισμό τη Novacert. Η καμπάνια με τον διακριτικό τίτλο Freshcano συμμετείχε

στην Alimentaria 2016 (16-18 Μαρτίου 2016, Expo Guadalajara), τη μεγαλύτερη διεθνή έκθεση τροφίμων του Μεξικού και μία εκ των κορυφαίων της Λατινικής Αμερικής. Η επιχειρηματική αποστολή πραγματοποίησε σειρά από B2B επαφές με εισαγωγείς και διανομείς τροφίμων και ήδη συνάφθηκαν συμφωνίες συνεργασίας με παραγγελίες προϊόντων από την Ημαθία για τη μεξικανική αγορά.



δώστε στα προϊόντα σας
την ταυτότητα που τους
αξίζει
με λύσεις συσκευασίας



Τα ελληνικά αγροτικά προϊόντα είναι η ταυτότητα του τόπου μας. Τα ίδια όμως έχουν ταυτότητα; Η **Forlabels** προσφέρει αυτοκόλλητες ετικέτες και εφαρμογές συσκευασίας για αγροτικά προϊόντα που σας δίνουν την ευκαιρία να κάνετε γνωστά στον καταναλωτή όλα τα πλεονεκτήματα των προϊόντων σας:

- αυτοκόλλητο πάνω στο σώμα του προϊόντος
- αυτοκόλλητη ετικέτα για κουπάκια και δισκάκια με μεμβράνη
- θερμικές ετικέτες
- ταινία ή γραβάτα για δίκτυο
- συστήματα επικόλλησης ετικετών

Πάνω απ' όλα η Forlabels βρίσκεται συνεχώς δίπλα σας με συνέπεια και αξιοπιστία για να καλύπτει όλες σας τις ανάγκες και να σας προσφέρει την ιδανική λύση κάθε στιγμή



ΑΜΕΣΗ ΑΡΔΕΥΣΗ ΣΤΙΣ ΡΟΔΑΚΙΝΙΕΣ ΖΗΤΟΥΝ ΟΙ ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΟΙ

ΤΗΝ ΑΝΑΓΚΗ για «άμεση άρδευση των κτημάτων με ροδακινιές με τις απαιτούμενες για την εποχή ποσότητες νερού» τονίζει σε ανακοίνωσή της η Ένωση Κονσερβοποιών Ελλάδας, επισημαίνοντας ότι «τα υδατικά αποθέματα του επιφανειακού εδάφους, που αξιοποιούνται από τα δένδρα ροδακινιάς, έχουν εξαντληθεί επικίνδυνα. Το στάδιο ανάπτυξης των νεαρών καρπιδίων είναι ευαίσθητο σε ελλείψεις νερού και θρεπτικών. Υπάρχει σοβαρός κίνδυνος απόρριψης των καρπών». Σύμφωνα με την Ένωση «επιβάλλεται άμεσα:

1. Η άμεση άρδευση των κτημάτων με τις απαιτούμενες για την εποχή πο-

σότητες νερού,

2. Η εφαρμογή διαφυλλικής λίπανσης με αμινοξέα φυτικής προέλευσης και σκευάσματα που ενισχύουν την αντοχή των δένδρων σε καταστάσεις στρες,

3. Η απομάκρυνση των λαίμαργων βλαστών που ανταγωνίζονται τα νεαρά καρπίδια στην απορρόφηση νερού και θρεπτικών στοιχείων,

4. Η καταστροφή των ζιζανίων που ανταγωνίζονται τις ρίζες των δένδρων στην απορρόφηση νερού και θρεπτικών,

5. Τα τοπικά ΤΟΕΒ θα πρέπει να φροντίσουν άμεσα για τη παροχή νερού στα αρδευτικά δίκτυα.

Δεν αναγνωρίζει τον παγετό του Μαρτίου στα δένδρα ο ΕΛΓΑ

ΜΕΓΑΛΗ ανησυχία επικρατεί σε παραγωγούς της Ημαθίας και της Πέλλας, καθώς ο ΕΛΓΑ θα πάρει μεν δηλώσεις για ζημιές και μάλιστα εκπρόθεσμες πέραν της 19ης Απριλίου, σε άνθη πρώιμων, μεσοπρώιμων και όψιμων ποικιλιών ροδάκινου και άλλων δενδρωδών (βερίκοκα, κεράσια) από τον παγετό της 26ης και 28ης Μαρτίου. Ωστόσο δεν προτίθεται να αναγνωρίσει ότι το φαινόμενο προκλήθηκε από παγετό, παρά από βροχόπτωση, γεγονός που, σύμφωνα με τους παραγωγούς, θα πετάξει πολύ κόσμο έξω.

«Λένε ψέματα για να μην μας αποζημιώσουν», επισήμανε ο γραμματέας Αγροτικού Συλλόγου Γεωργών του δήμου Αλεξάνδρειας, Τάσος Λιολιόπουλος, προσθέτοντας πως «προσπαθούν να μας πείσουν ότι η ζημιά που πάθαμε οφείλεται σε ακαρπία και όχι στον παγετό». Για το ζήτημα πραγματοποιήθηκε και διαμαρτυρία αγροτών στο τοπικό υποκατάστημα του οργανισμού την Δευτέρα 18 Απριλίου, με τους αγρότες ν' απειλούν ότι θα βγάλουν στο δρόμο και πάλι τα τρακτέρ.



DE MINIMIS ΖΗΤΟΥΝ ΜΑΝΤΑΡΙΝΙ ΟΡΤΑΝΙΚ ΚΑΙ ΒΑΛΕΝΤΣΙΑ

ΚΑΜΠΑΝΑΚΙ για τη μη απορρόφηση της παραγωγής εσπεριδοειδών και ειδικότερα του μανταρινιού ποικιλίας ορτανίκ αλλά και των πορτοκαλιών βαλέντσια έκρυσσαν οι παραγωγοί της Σκάλας Λακωνίας, που ζητούν διερεύνηση κρατικών ενισχύσεων (de minimis). Μάλιστα, στην κατεύθυνση αυτή προχωρούν στην τεκμηρίωση του αιτήματος προς τον ΕΛΓΑ, ενώ ζητούν αύξηση της ποσότητας εσπεριδοειδών από την Λακωνία που θα ενταχθούν στο πρόγραμμα απόσυρσης της ΕΕ λόγω του ρωσικού εμπόργκο και παράταση της κατάθεσης των αιτήσεων από τους πα-

ραγωγούς μέχρι τα τέλη Μαΐου ή τα μέσα Ιουνίου (τέλη Απριλίου είναι σήμερα η καταληκτική ημερομηνία κατάθεσης αιτήσεων). Το θέμα βρέθηκε στο επίκεντρο ευρείας σύσκεψης της Κυριακή 17 Απριλίου κατόπιν πρωτοβουλίας του Αγροτικού Συλλόγου Ευρώτα. Εκεί συμφωνήθηκαν κοινές ενέργειες απ' όλους τους βουλευτές του νομού με τη συμμετοχή της περιφέρειας Πελοποννήσου των δήμων Ευρώτα και Μονεμβασίας, συλλόγων, ομάδων παραγωγών και εξαγωγέων προς το υπουργείο Εξωτερικών, ώστε να ενεργοποιηθούν οι υπηρεσίες των πρεσβειών.



L200

www.mitsubishi-motors.gr



Νέο L200 Ικανό για όλα!

Ευκολία στην οδήγηση, άνεση, αξιοπιστία και ασυναγώνιστη ανθεκτικότητα. Το νέο L200, ακόμη πιο ισχυρό, με 180hp, βελτιωμένη κατανάλωση καυσίμου, με το νέο πετρελαιοκινητήρα αλουμινίου με "MIVEC", με σύστημα τετρακίνησης Super Select, με κεντρικό διαφορικό και εξαιρετικά άνετη καμπίνα είναι ικανό να σας τα προσφέρει όλα!

Ζήστε την οδηγική εμπειρία ενός οχήματος που ξεφεύγει από τα όρια της επαγγελματικής χρήσης!





ΠΙΟ ΕΜΠΕΙΡΗ ΚΑΙ ΙΣΧΥΡΗ Η ΦΕΤΙΝΗ FRESKON

Του Λεωνίδα Λιάμη

Η μεγαλύτερη εμπορική έκθεση για τα φρουτολαχανικά στην Ελλάδα είναι γεγονός. Για 2η συνεχή φορά στις 21-23 Απριλίου στο Διεθνές Εκθεσιακό και Συνεδριακό Κέντρο Θεσσαλονίκης πραγματοποιείται η διεθνής εμπορική έκθεση Φρέσκων Φρούτων & Λαχανικών, Freskon



CONFERENCES



**HOSTED BUYERS
PROGRAM**

Ρόλο συνεκτικού κρίκου που θα φέρει πιο κοντά στην εγχώρια, αλλά και τις διεθνείς αγορές την ελληνική παραγωγή φρέσκων φρούτων και λαχανικών, αξιοποιώντας ως «όχημα» μεγάλους λιανεμπορικούς ομίλους και υπερεθνικά δίκτυα διακίνησης, με επιρροή στην εμπορική προώθηση των προϊόντων του κλάδου, διεκδικεί η φετινή 2η διεθνής έκθεση Freskon. Επί τρεις ημέρες, από τις 21 έως και τις 23 Απριλίου, στο διεθνές εκθεσιακό κέντρο Θεσσαλονίκης, στελέχη τουλάχιστον 15 αλυσίδων σούπερ μάρκετ από την Ελλάδα και γειτονικές χώρες, όπως οι Βουλγαρία, Ρουμανία, πΓΔΜ, Σερβία και Ουκρανία, συναντούν τα προϊόντα των 246 εκθετών της Freskon και αναζητούν τρόπους συνεργασίας με τους παραγωγούς.

Η Freskon σε αριθμούς



Οι επαφές, όπως τονίστηκε από τη διοίκηση της ΔΕΘ-Helexpo, στην παρουσίαση των στόχων και μεγεθών της φετινής διοργάνωσης, η οποία είναι 30% μεγαλύτερη από την περυσινή, γίνονται στο πλαίσιο της θεματικής ενότητας FreshCon Market, στην οποία κάθε σούπερ μάρκετ θα έχει το δικό του stand και οι αγοραστές των τμημάτων κάνουν τα σχετικά ραντεβού.

ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ ΤΟ 75 % ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΦΡΟΥΤΩΝ

«Στη φετινή Freskon θα έχει παρουσία, μέσω συνεταιρισμών, ομάδων παραγωγών και εμπορικών επιχειρήσεων, σχεδόν το 75% της ελληνικής παραγωγής φρούτων και λαχανικών, η οποία κατέγραψε αύξηση εξαγωγών το 2014, φτάνοντας στα 1,332 εκατομμύρια τόνους, από τα



1,227 εκατομμύρια τόνους ένα χρόνο πριν. Όλοι αυτοί οι παραγωγοί έχουν την ευκαιρία να διεκδικήσουν μια θέση στο ράφι κάποιας εγχώριας ή διεθνούς αλυσίδας», επώθηκε από τους οργανωτές, οι οποίοι θύμισαν ότι στη Freskon έχουν προγραμματιστεί πάνω από 2.500 επιχειρηματικά ραντεβού. Η έκθεση καλύπτει στεγασμένη επιφάνεια 12.000 τ.μ., με εκθέτες από την Ελλάδα και άλλες 23 χώρες του κόσμου, ενώ πλησιάζουν τους 350 οι ξένοι προσκεκλημένοι και εμπορικοί επισκέπτες, από 31 χώρες από τα Βαλκάνια, την Ανατολική Μεσόγειο την Ευρώπη και την Ασία.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΑΠΟ ΤΟ ΙΡΑΝ
Ξεχωριστή σημασία παρουσιάζει η επιχειρηματική αποστολή από το Ιράν, που θα απαρτίζεται από εκπροσώπους 7 αλυσίδων σούπερ μάρκετ και διανομείς φρούτων και λαχανικών, οι οποίοι έρχονται για να παρουσιάσουν τις προοπτικές της ιρανικής αγοράς των 80 εκατομμυρίων κατοίκων, αλλά και να διερευνήσουν τις πιθανότητες συνεργασίας σε εμπορικό επίπεδο και μεταφορά τεχνογνωσίας, γύρω από τους σπόρους, τα φυτώρια, τη συσκευασία, την τυποποίηση, την υδροπονία, τα βιολογικά προϊόντα και άλλα.

Η ελληνική παραγωγή φρούτων και λαχανικών κατέγραψε αύξηση εξαγωγών το 2014, φθάνοντας στα 1,332 εκατομμύρια τόνους από 1,227 εκατ. τόνους ένα χρόνο πριν.

ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΠΡΑΣΙΝΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ ΚΑΙ ΣΠΑΡΑΓΓΙ

«Κορωνίδα» στις πολλές παράλληλες εκδηλώσεις που πλαισιώνουν τη φετινή 2η έκθεση φρούτων και λαχανικών Freskon, όπως αναφέρθηκε από τους διοργανωτές, είναι το 1ο Συνέδριο με θέμα «Τα Πράσινα Λαχανικά & το Σπαράγγι». Στις διήμερες εργασίες του συνεδρίου (σ. σ. 22 - 23 Απριλίου), σύμφωνα με τον συντονιστή του, Χρήστο Κατσάνο, εξειδικευμένοι ομιλητές από τη Γερμανία, το Βέλγιο και την Ιταλία «παρουσιάζουν τις σύγχρονες τάσεις που κυριαρχούν στις διεθνείς αγορές για τα πράσινα λαχανικά και το σπαράγγι, ενώ ιδιαίτερη μνεία γίνεται και για το ρόλο της συσκευασίας, τις καινοτόμες μορφές καλλιέργειας στον κλάδο, τις απαιτήσεις των καταναλωτών, όπως επίσης και στα προϊόντα εκείνα που δείχνουν να έχουν ένα ευοίωνο μέλλον, σε σχέση με την πορεία τους στην αγορά». Τα εγκαίνια της έκθεσης πραγματοποιήθηκαν την Πέμπτη 21 Απριλίου, στις 18:30 το απόγευμα, στο περίπτερο 15 του Διεθνούς Εκθεσιακού Κέντρου Θεσσαλονίκης.



Fresher conference 2016

 **Agrenda**
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

 **AgroNews**
Καλλιεργεί ιδέες

ΔΙΕΘΝΕΣ
ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ
ΚΕΝΤΡΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



23.04.2016 10 π.μ.

Η εφημερίδα Agrenda και το περιοδικό Fresher διοργανώνουν τη Fresherconference η οποία θα διεξαχθεί στην έκθεση Freskon το Σάββατο 23 Απριλίου 2016, στις 10 π.μ. σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο στο Περίπτερο 13, Stand 20 στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης.

Σκοπός της εκδήλωσης, η οποία θα έχει «διαδραστική» δομή, είναι η ανταλλαγή απόψεων, γνώσης, εμπειριών και προβλέψεων για τη денδροκομία και τα κηπευτικά από διακεκριμένους ομιλητές και επιλεγμένο ακροατήριο.

Συντονιστής θα είναι ο Γιάννης Πανάγος, εκδότης και διευθυντής της εφημερίδας Agrenda.

Φιλοδοξία της πρωτοβουλίας είναι να αναδειχθούν νέες ιδέες για ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας στο συγκεκριμένο κλάδο.

Η Fresherconference αποτελείται από τις εξής 3 ενότητες:

1. Οι νέες τάσεις στη денδροκομία
2. Η δύναμη των ελληνικών κηπευτικών
3. Με το βλέμμα στις αγορές.

Περίπτερο
13
Stand
20

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Συντονιστής | Γιάννης Πανάγος Εκδότης - Διευθυντής εφημερίδας Agrenda

1
ΕΝΟΤΗΤΑ

ΟΙ ΝΕΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΣΤΗ ΔΕΝΔΡΟΚΟΜΙΑ

Ώρα έναρξης | 10.00 π.μ.

- Ματθαίος Παπαϊωάννου..... Νέες τεχνικές φυτεύσεων σε πυρηνόκαρπα
Γεωπόνος, Αγρολύσεις - Farming Solutions και μπλοειδή
- Δημήτριος Βακάμης..... Φρουτένια τείχη, να μια καινοτομία!
Γεωπόνος, Διευθυντής AGRO-Q
- Νικόλαος Κουτλιάμπας..... Η συλλογική δράση στην παραγωγή φρούτων
Πρόεδρος Συνεταιρισμού ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού και το παράδειγμα του ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού
- Βαγγέλης Μάινος..... Δενδροκαλλιέργεια στις χώρες της ΝΑ Ευρώπης
Γεωπόνος, Τεχνικός Σύμβουλος i-con.share

Η ΔΥΝΑΜΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ

Ώρα έναρξης | 11.30 π.μ.

- Βασίλης Χάιτας..... Καλλιέργειες κηπευτικών σε θερμοκήπια
Διευθύνων Σύμβουλος, Agritex Ενεργειακή Α.Ε.
- Κώστας Γρουσόπουλος..... Οι προκλήσεις στα υπαίθρια λαχανικά
Αγρότης - Γεωπόνος
- Παναγιώτης Καλφούντζος..... Το επιτυχημένο project του ΘΕΣγη στο Θεσσαλικό κάμπο:
Πρόεδρος ΘΕΣγη σπανάκι, μπρόκολο, φυλλώδη λαχανικά, σκόρδο
- Κατερίνα Παρθενίου..... Haifa - Καινοτόμες λύσεις στη θρέψη κηπευτικών
Υπεύθυνη Πωλήσεων Ελλάδας - Κύπρου - Αλβανίας
και παραγωγής σειράς κοκκωδών λιπασμάτων TURBO K

ΜΕ ΤΟ ΒΛΕΜΜΑ ΣΤΙΣ ΑΓΟΡΕΣ

Ώρα έναρξης | 13.00 μ.μ.

- Δημήτρης Καραβασίλης..... Ταυτότητα, Δίκτυα, Προώθηση στον τομέα
Διευθύνων Σύμβουλος DK Consultants των φρουτολαχανικών στις διεθνείς αγορές
- Κωνσταντίνα Μπάουμαν..... Τι προσδοκούν οι ξένοι αγοραστές
Σύμβουλος Εξαγωγών, www.greekfruits.eu
- Γιώργος Καλλιτίσης..... Εξαγωγές ελληνικών ακτινιδίων και όχι μόνο
Διευθυντής Εξαγωγών, Φρούτα Πρωτοφανούση Α.Ε. σε απαιτητικές αγορές
- Παναγιώτης Κακαφίκας..... Ο ρόλος των κεντρικών αγορών
Πρόεδρος Αειφορική Α.Ε.

ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ



ΧΟΡΗΓΟΙ



Διοργάνωση: Agrenda | Fresher | AgroNews



FARMERS' MARKETS ΚΑΙ ΜΕ ΤΟ ΝΟΜΟ

ΤΟΥ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ ΜΠΙΚΑ

Επειτα από αρκετά χρόνια λειτουργίας των αγορών παραγωγών (Farmers' Markets) στον «αέρα», το αρμόδιο υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και η ελληνική πολιτεία συνολικότερα προχώρησαν στην επίσημη θεσμοθέτησή τους, μέσω σχετικού άρθρου στο νομικό πλαίσιο για τις αγροτικές συνεταιριστικές οργανώσεις, εν μέσω αντιδράσεων από τους εκπροσώπους των λαϊκών αγορών και της ομοσπονδίας τους, οι οποίοι σε καμιά περίπτωση δεν «καλοβλέπουν» την παράλληλη λειτουργία τους. Πρόκειται για το Άρθρο 47, που προβλέπει την τροποποίηση των διατάξεων του ν. 4235/14, ο οποίος αφορούσε τις αγορές παραγωγών αλλά και τις οικοτεχνίες. Συγκεκριμένα όπως αναφέρεται στο Άρθρο 1 «α) Σε κάθε Περιφερειακή Ενότητα μπορούν να λειτουργούν αγορές παραγωγών με προϊόντα συμβατικής και βιολογικής γεωργίας. Στις αγορές παραγωγών συμμετέχουν αποκλειστικά παραγωγοί αγροτικών προϊόντων, με σκοπό την απευθείας διάθεση στο καταναλωτικό κοινό των νωπών αγροτικών προϊόντων που οι ίδιοι παράγουν ή/και μεταποιημένων το βασικό συστατικό των οποίων είναι δικής τους παραγωγής».

ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΗ Η ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΤΟ ΜΗΤΡΩΟ

Σημειωτέον πως απαραίτητη προϋπόθεση συμμετοχής των παραγωγών στις συγκεκριμένες αγορές είναι η εγγραφή τους στο Μητρώο Αγροτών και Αγροτικών Εκμεταλλεύσεων, του υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων.

«Για τη συμμετοχή σε αγορά παραγωγών, οι παραγωγοί πρέπει να είναι αγρότες εγγεγραμμένοι στο Μητρώο Αγροτών και Αγροτικών Εκμεταλλεύσεων (Μ.Α.Α.Ε.), σύμφωνα με τους νόμους 3874/2010 (Α' 151) και 2520/1997 (Α' 173), όπως κάθε φορά ισχύουν, να υποβάλουν αίτηση ενιαίας ενίσχυσης και ενιαία δήλωση καλλιέργειας/εκτροφής. Οι παραγωγοί συμμετέχουν στις αγορές παραγωγών των Περιφερειακών Ενοτήτων στις οποίες έχουν τις αγροτικές τους εκμεταλλεύσεις, καθώς και στις αγορές παραγωγών όμορων Περιφερειακών Ενοτήτων. Στις αγορές παραγωγών της Περιφέρειας Αττικής και της Περιφερειακής Ενότητας Θεσσαλονίκης μπορούν να συμμετέχουν οι παραγωγοί αγορών παραγωγών απ' όλη τη χώρα», αναφέρεται επί λέξει στη β' παράγραφο του Άρθρου 47 του πλαισίου αγροτικών συνεταιριστικών οργανώσεων.

ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ ΦΟΡΕΑΣ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

Για να λειτουργήσουν οι αγορές παραγωγών, οι αγρότες απαιτείται να συνιστούν αυτοδιαχειριζόμενο φορέα, μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα.

Ειδικότερα, όπως τονίζεται στην παράγραφο γ) του πλαισίου: «Για την οργάνωση των αγορών παραγωγών, συνιστάται αυτοδιαχειριζόμενος φορέας αστικού μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα από τους ίδιους τους παραγωγούς, ορίζεται ο υπεύθυνος για τη λειτουργία τους και καταρτίζεται εσωτερικός κανονισμός λειτουργίας. Κάθε αγορά παραγωγών μπορεί να λειτουργεί είτε σε δημόσιο χώρο που καθορίζεται μετά από έγκριση του οικείου Δήμου ή της οικείας Περιφερειακής Ενότητας είτε σε ιδιωτικό χώρο με ευθύνη των ιδίων των παραγωγών».

ΑΝΤΙΘΕΣΗ ΛΑΪΚΩΝ

Κατά της παράλληλης λειτουργίας λαϊκών και farmers markets τάχθηκε η Ομοσπονδία Σωματείων Πωλητών Λαϊκών Αγορών. Όπως επεσήμανε σε ανακοίνωσή της, το ενδεχόμενο παράλληλης λειτουργίας, «θα αποδυναμώσει περαιτέρω τις λαϊκές αγορές, αφού ουσιαστικά θα «μοιραστούμε τη φτώχεια μας» και θα οδηγήσουν χιλιάδες επαγγελματίες και παραγωγούς στην έξοδο απ' αυτές, αφού δεν θα είναι βιώσιμοι». Με-

ταξύ άλλων, η Ομοσπονδία αναφέρει: Η κυβέρνηση είχε δεσμευτεί, ότι θα δημιουργήσει ένα νέο πλαίσιο εκσυγχρονισμού και αναβάθμισης, σε ενιαίο πλαίσιο, του υπαιθρίου εμπορίου της χώρας, ώστε να αποτελέσει ένα από τα αντίβαρα στην επέλαση των μεγάλων οικονομικών συμφερόντων που έχουν σκοπό να ολιγοπωλήσουν τη παραγωγή, διακίνηση, εμπορία και διάθεση των αγροτικών προϊόντων της χώρας. Αντί γι αυτό, κατακερματίζει το υπαίθριο εμπόριο (μη ξεχνάμε και τη πολιτική στήριξη στους «χωρίς μεσάζοντες» που προτίθεται να νομιμοποιήσει) βάζει τους μικρούς παραγωγούς και επαγγελματίες να «χτυπούν ο ένας τον άλλον». Αντί να ενώνει τον κόσμο της διακίνησης, της παραγωγής, της εργασίας, τον χωρίζει. Αυτή η νεοφιλελεύθερη πολιτική των «ελεύθερων» αγορών, έχει αποδειχθεί ιστορικά ότι το μόνο που προσφέρει είναι η συντριβή των μικρών και μεσαίων και η ισχυροποίηση των μεγάλων. Το σίγουρο είναι ότι μόλις αυτά υλοποιηθούν, σε λίγα χρόνια πρωτογενής τομέας, διακίνηση και εμπορία θα ολιγοπωληθούν υλοποιώντας έτσι τη δέσμευση της χώρας στους πιστωτές να υπάρχουν σε 10 χρόνια μόνο 3 εταιρίες εμπορίας αγροτικών προϊόντων».

ΜΟΝΟ ΕΙΣΦΟΡΕΣ ΥΠΕΡ ΕΦΚΑ ΣΤΟ ΝΕΟ ΕΡΓΟΣΗΜΟ

Τέλος στο εργόσημο για τους αγροεργάτες βάζει το νέο Ασφαλιστικό Νομοσχέδιο θεσπίζοντας το ειδικό παράβολο ασφαλιστικής κάλυψης αγροεργατών.

Η διαφορά, όπως φαίνεται από τις διατάξεις του νομοσχεδίου, θα είναι ότι ενώ το εργόσημο εκδίδεται έως τώρα με το σύνολο της αξίας - αμοιβής και εισφορών - πλέον η αξία που θα προμηθεύεται ο εργοδότης θα αφορά μόνο το ποσό των εισφορών υπέρ του νέου ενιαίου Ταμείου (ΕΦΚΑ).

Ειδικότερα σύμφωνα με τις σχετικές διατάξεις, προκειμένου για απασχολούμενους ως εργάτες γης σε εργασίες εκδίδεται ειδικό παράβολο αγοράς ασφαλιστικών εισφορών αγροεργατών, στο εξής

παράβολο, στο οποίο περιλαμβάνεται το ποσό της εισφοράς υπέρ του ΕΦΚΑ.

Τα παράβολα διατίθενται στον εργοδότη από τα κατά τόπους Υποκαταστήματα του ΕΦΚΑ, από τις συνεργαζόμενες με τον ΕΦΚΑ τράπεζες και υποκαταστήματα αυτών, από τα Ελληνικά Ταχυδρομεία και από οποιονδήποτε άλλον φορέα ή δίκτυο έπειτα από απόφαση του Υπουργού Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης, με καταβολή του οικείου ποσού της ασφαλιστικής εισφοράς.

ΑΝΑ ΜΗΝΑ Η ΑΠΟΔΟΣΗ

Οι Τράπεζες και λοιποί φορείς αποδίδουν ανά μήνα στον ΕΦΚΑ τα ποσά που εισέπραξαν από την διάθεση του παραβόλου. Ο Ε.Φ.Κ.Α. στέλνει ετήσια συγκεντρωτική κατάσταση στον εργοδότη, η οποία χρησιμοποιείται για την απόδειξη της σχετικής δαπάνης, μέχρι του ορίου που θα οριστεί με υπουργική απόφαση.

Ο τύπος του παραβόλου, τα αναγραφόμενα σε αυτό στοιχεία, οι εισφορές, τα τεχνικά χαρακτηριστικά διασφάλισης γνησιότητάς του, της διαδικασίας που θα τηρηθεί για την είσπραξη και απόδοση των εισφορών, καθώς και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια, θα καθοριστούν με απόφαση του Υπουργού Εργασίας, ύστερα από γνώμη του ΕΦΚΑ και του ΟΓΑ.

ΣΕ ΑΓΡΟΤΕΣ ΜΕ ΒΙΒΛΙΑ Ο ΕΞΑΓΩΓΙΚΟΣ ΦΠΑ ΦΡΟΥΤΩΝ

Δικαίωμα είσπραξης εξαγωγικού ΦΠΑ έχουν αγρότες που τηρούν λογιστικά βιβλία και στέλνουν στο εξωτερικό φρούτα απευθείας. Βέβαια, μόνον οι αγρότες του κανονικού καθεστώτος αντιμετωπίζονται, όπως οι λοιπές επιχειρήσεις σχετικά με τη διαδικασία της επιστροφής του εξαγωγικού τους ΦΠΑ, ενώ αντίθετα όσοι είναι στο ειδικό καθεστώς εισπράττουν επιστροφή ΦΠΑ με τον κατ' αποκοπή συντελεστή, ο οποίος τα τελευταία χρόνια ανέρχεται στο ποσοστό 6%.

Σύμφωνα με όσα ορίζει η ΠΟΛ 1067/3-4-2013, η διαδικασία για τους αγρότες του κανονικού καθεστώτος έχει ως εξής: Ο παραγωγός πηγαίνει στη ΔΟΥ, υποβάλλει αίτηση, η οποία πρωτοκολλείται, προκειμένου κατόπιν η εφορία να υποβάλλει ηλεκτρονικά την αίτηση στο υπουργείο. Από εκεί μέσα σε 45 ημέρες το αργότερο έρχεται απάντηση για τον τρόπο επιστροφής, που αφορά κάθε περίπτωση και κατά συνέπεια και κάθε παραγωγή. Οι εναλλακτικές για τους παραγωγούς είναι δύο: Είτε να δοθεί το 90% του αιτούμενου για επιστροφή ΦΠΑ ποσού χωρίς έλεγχο και να ακολουθήσει ο έλεγχος για το υπόλοιπο ποσό, είτε να κριθεί για διάφορους λόγους ότι πρέπει να γίνει έλεγχος πριν την επιστροφή του ποσού, οπότε και θα ζητηθούν και επιπλέον στοιχεία από τον παραγωγό.

TAX





ΟΜΙΛΟΣ ΑΓΡΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΕΥΘΥΜΙΑΔΗ

1935 - 2015

Στην αιχμή των εξελίξεων.
Κοντά στη γη.
Δίπλα στους ανθρώπους της.



ΑΥΤΟΜΑΤΟΥΣ ΠΩΛΗΤΕΣ ΦΕΡΝΟΥΝ ΟΙ ΒΡΑΧΕΙΕΣ ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

**ΜΕΤΡΟ
16**
ΤΟΥ ΓΙΩΡΓΟΥ ΚΟΝΤΟΝΗ

Καλύτερες τιμές παραγωγού, μεγαλύτερη διαπραγματευτική δύναμη και βιωσιμότητα για τις μικρές εκμεταλλεύσεις, προσφέρει υπό κατάλληλες συνθήκες η δικτύωση σε βραχείες αλυσίδες και τοπικές αγορές. Αυτό δείχνουν τουλάχιστον επιτυχημένα παραδείγματα από όλη την Ευρώπη που στήνουν τέτοια σχήματα τα οποία μπορούν να περιλαμβάνουν μέχρι και αυτόματους πωλητές φρουτολαχανικών. Ως «βραχείες αλυσίδες εφοδιασμού τροφίμων» νοούνται συνεργατικά σχήματα παραγωγών που διοχετεύουν τα προϊόντα τους στον τελικό καταναλωτή αξιοποιώντας το πολύ έναν μεσάζοντα, ανεξαρτήτως απόστασης.

Τα είδη τέτοιων συνεργασιών ορίζει με έρευνά του το ιταλικό υπουργείο Γεωργίας με αφορμή και τη στήριξη που έρχονται να δώσουν τα Προγράμματα 2014-2020 στο στήσιμό τους:

Τρόποι που στήνονται οι αλυσίδες

- Αυτόματοι πωλητές προϊόντων όπου οι παραγωγοί διοχετεύουν απευθείας το προϊόν τους μέσω των μηχανημάτων σε συνεργασία με δήμους. Οι πωλητές μπορούν να μπουν στα σχολεία, σε νοσοκομεία και άλλα δημόσια κτίρια.
- Αγορές που συμμετέχουν μόνο παραγωγοί και εμπορεύονται αποκλειστικά δικά τους προϊόντα (Farmers' Markets)
- Συλλογικές αγορές όπου μία ομάδα παραγωγών οργανώνει έναν δικό της χώρο για την πώληση των προϊόντων της.
- Συνεργασία των αγροτών με οργανώσεις καταναλωτών που αγοράζουν μαζί προϊόντα κατευθείαν από τις εκμεταλλεύσεις.
- Παράδοση στο σπίτι από τον παραγωγό μετά από συμφωνία με τον πελάτη για τις τιμές και τις ποσότητες που θα διαθέτει τακτικά.
- Ηλεκτρονικό εμπόριο προϊόντων με παράδοση στο χώρο του καταναλωτή.

Η ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΩΝ ΑΛΥΣΙΔΩΝ

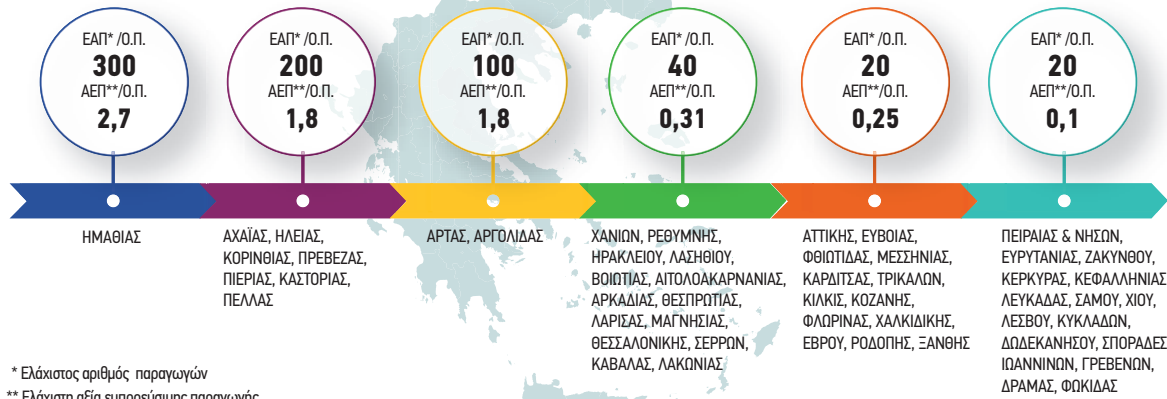
Κίνητρο για τη δημιουργία και οργάνωση των «βραχείων αλυσίδων εφοδιασμού» αναμένεται να δώσουν τα Προγράμματα μέσω του Μέτρου 16 «Συνεργασία». Τα σχήματα που δύναται να επιδοτηθούν μπορούν να περιλαμβάνουν ως μέλη παραγωγούς, ενώσεις παραγωγών, επαγγελματικές οργανώσεις, μεταποιητές, εμπόρους λιανικής, δήμους, καταναλωτές και τις οργανώσεις τους.

Για να ενισχυθεί η συνεργασία που θα συσταθεί θα πρέπει να έχει νομική οντότητα (δεν έχει προσδιοριστεί ακόμα τι είδους) και διακριτούς ρόλους για τα μέλη της. Για την οργάνωση και το συντονισμό των συνεργασιών στο πλαίσιο Μέτρου που δεν αναμένεται να ανοίξει εντός του έτους, επιλέξιμες είναι οι ακόλουθες δαπάνες:

- Μελέτες – Επιχειρηματικά Σχέδια (όπως μελέτες σκοπιμότητας, εκπόνηση επιχειρησιακών)
- Δαπάνες για την εξεύρεση των εταίρων για να καθορίσουν το επιχειρηματικό τους σχέδιο.
- Λειτουργικές δαπάνες που προκύπτουν από την οργάνωση της μορφής συνεργασίας και το συντονισμό της (όπως ο μισθός του συντονιστή).

Για την υλοποίηση του επιχειρηματικού σχεδίου επιλέξιμα είναι τα άμεσα κόστη όπως διαμόρφωση κτιριακών και λοιπών εγκαταστάσεων, ηλεκτρομηχανολογικός εξοπλισμός και λοιπός απαραίτητος εξοπλισμός για την εγκατάσταση και λειτουργία του φορέα της συνεργασίας, δημιουργία και εγκατάσταση απαραίτητου λογισμικού για ηλεκτρονικό εμπόριο κ.λπ.. Επιπλέον θα καλύπτονται οι δαπάνες ενεργειών προώθησης (όπως δημιουργία ιστοσελίδας, φυλλαδίου, διοργάνωση ημερίδων, συμμετοχή σε εκθέσεις). Σημειώνεται τέλος, ότι το ύψος της επιχορήγησης αναμένεται να οριστεί με την έκδοση των προσκλήσεων.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗΣ Ο.Π. ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ



● Συμπράξεις με επιχειρήσεις εστίασης ή ξενοδοχεία μίας περιοχής ώστε να προμηθεύονται μόνο τοπικά προϊόντα.

Το παράδειγμα της Ευρώπης

Παραδείγματα τέτοιων οργανωτικών σχημάτων εντός ΕΕ δίνει σχετική έκθεση που κατατέθηκε στην Κομισιόν το 2013, όπου δείχνει ότι η πλειονότητα των επιτυχημένων βραχέων αλυσίδων διοχετεύει τα προϊόντα στην τοπική αγορά και κατά βάση δραστηριοποιούνται στα οπωροκηπευτικά και στα βιολογικά προϊόντα.

Τέτοιες περιπτώσεις καταγράφονται σε χώρες όπως η Γερμανία. Εκεί έχει οργανωθεί μία από τις μεγαλύτερες βραχείες αλυσίδες (Regionalmarke Eifel), όπου τα προϊόντα τους οι αγρότες τα πουλάνε απευθείας σε εστιατόρια και τουριστικά καταλύματα, προσθέτοντας την ετικέτα και το όνομά τους στο μενού. Μία άλλη περίπτωση πιο κοντά στα ελληνικά δεδομένα, αποτελεί η σύμπραξη «Τοπικά προϊόντα από την Małopolska» στην Πολωνία που ξεκίνησε το 2011 από τη συνεργασία μίας ΜΚΟ και μιας ομάδας περίπου 100 παραγωγών οπωροκηπευτικών και τοπικών επιχειρήσεων.

ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΦΥΤΕΙΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ Β' ΠΥΛΩΝΑ

Πολλάπλη θα είναι η στήριξη από τα Προγράμματα 2014-2020 για τις οργανώσεις παραγωγών στα οπωροκηπευτικά, που εκτός από την πενταετή ενίσχυση για τις ανάγκες ίδρυσης και λειτουργίας τους, αποκτούν κίνητρα και για την ένταξη των μελών τους στη βιολογική παραγωγή και σε δράσεις ντιτρούπανσης. Η στήριξη για την ίδρυση νέων σχημάτων δίνει προτεραιότητα σε προσπάθειες που αποτελούνται εξ ολοκλήρου από μέλη που λαμβάνουν πριμ πρώτης εγκατάστασης ή «ενώνουν» μικρές εκμεταλλεύσεις. Ως δικαιούχοι ορίζονται όσοι θα συστήσουν Ομάδα ή Οργάνωση (βάσει του ΦΕΚ 3336/Β'2014) με ελάχιστο αριθμό μελών τους 10 παραγωγούς. Παράλληλα κάποια Μέτρα του Β' Πυλώνα όπως είναι τα Σχέδια Βελτίωσης μπορούν να υποκαταστήσουν τα τριετή επιχειρησιακά προγράμματα της ΚΟΑ των οργανώσεων, χρηματοδοτώντας την αγορά και εγκατάσταση πολυετών φυτειών (π.χ. ροδακινιές, κερασιές κλπ), την αγορά μηχανολογικού εξοπλισμού και την κατασκευή θερμοκηπιακών εγκαταστάσεων (υψηλό τολ). Η ενίσχυση κυμαίνεται από 60-75% με το ποσό που θα μπορεί να ζητήσουν οι δικαιούχοι να φτάνει τα 2 εκατ. ευρώ.

Βιολογικά και ντιτρούπανση

Μέτρο 11 Βιολογική γεωργία: Οι ομάδες παραγωγών θα μπορούν να ακολουθήσουν πρόγραμμα βιολογικής γεωργίας για όλα τα μέλη τους. Το ύψος των ενισχύσεων θα έχει ως εξή: **Πυρηνόκαρπα:** 90 ευρώ/στρμ. με προσαρμογή και χωρίς προσαρμογή. **Μηλοειδή:** 64,4 ευρώ/στρμ. με προσαρμογή, 53,2 ευρώ/στρμ. χωρίς προσαρμογή. **Εσπεριδοειδή:** 34,5 ευρώ/στρμ. με προσαρμογή και 33,4 ευρώ/στρμ. χωρίς προσαρμογή. **Επιτραπέζιο σταφύλι:** 90 ευρώ/στρμ. με προσαρμογή και χωρίς προσαρμογή. **Σταφίδα:** 71,9 ευρώ/στρμ. με προσαρμογή και 63,6 ευρώ/στρμ. χωρίς προσαρμογή.

Μέτρο: 10.1.4 Μείωση της ρύπανσης νερού από γεωργική δραστηριότητα: Τα προγράμματα νιτρικών συνεχίζονται στον τομέα των υπαιθριών φρέσκων λαχανικών και κηπευτικών με την επιδότηση να φτάνει για τους συλλογικούς φορείς τα 60 ευρώ/στρμ ανά έτος (αγροάνταυση και ξηρική αμειψισπορά). Σε πρόγραμμα νιτρικών θα μπορεί να μπουν για πρώτη φορά εκτάσεις από: **Εσπεριδοειδή** (28,6 ευρώ/στρμ./έτος) στην Πεδιάδα Άρτας-Πρέβεζας και στο Αργολικό πεδίο. **Βερικοκιές** (33,1 ευρώ/στρμ./έτος) στο Αργολικό πεδίο. **Μηλιές και αχλαδιές** (20,2 ευρώ/στρμ./έτος) στον Κάμπο Θεσσαλονικής-Πέλλας-Ημαθίας. **Ροδακινιές** (33,1 ευρώ/στρμ./έτος) στον Κάμπο Θεσσαλονικής-Πέλλας-Ημαθίας.



A bit of Crete
on your table!

Η ιστορία της Syngenta

syngenta®

Η Syngenta δημιουργήθηκε το 2000, αλλά έχει κληρονομιά στα φυτά και την επιστήμη που ξεκινάει 250 χρόνια νωρίτερα και αυτό μας κάνει ιδιαίτερα περήφανους.

Η καινοτομία είναι στο κέντρο όσων κάνουμε. Εστιάζουμε στο δυναμικό των φυτών και στην αφοσίωση μας στην επιτυχία και ευημερία των παραγωγών σε όλο τον κόσμο και αυτό μας κάνει μοναδικούς.

Από το 2000, πολλά έχουν αλλάξει στον κόσμο. Ο ταχέως αυξανόμενος πληθυσμός θέτει μεγάλη πίεση στα εδάφη και στους διαθέσιμους πόρους, με φόντο την κλιματική αστάθεια, ενώ παράλληλα διαπιστώνεται έντονη αύξηση στις τιμές της τροφής αλλά και κοινωνικές αναταραχές.

Χτίζουμε στην επιτυχία των προϊόντων φυτοπροστασίας και των σπόρων που διαθέτουμε για να αναπτύξουμε ολοκληρωμένες λύσεις που τοποθετούν τον παραγωγό στο κέντρο των δραστηριοτήτων μας. Χτίζουμε ένα ισχυρό όνομα και φήμη βάση της συνεισφοράς μας στην κοινωνία.

Η ιστορία μας αφορά τα φυτά, τα οποία είναι απαραίτητα για τη ζωή.



✓ **Βοηθώντας τους παραγωγούς να αυξήσουν την παραγωγικότητα των καλλιεργειών τους**, ώστε να αντιμετωπίσουν την αυξανόμενη ζήτηση για τροφή, από τις διαθέσιμες καλλιεργήσιμες εκτάσεις, να θρέψουν 9 δισ. ανθρώπους μέχρι το 2050 και να αξιοποιήσουν εναλλακτικές χρήσεις των καλλιεργειών, όπως για βιοκαύσιμα.

✓ **Προστατεύοντας το περιβάλλον** μειώνοντας τις εκπομπές που επιβαρύνουν το φαινόμενο του θερμοκηπίου, διατηρώντας τους υδάτινους πόρους, αλλά και προσαρμόζοντας τις δράσεις μας στις κλιματικές αλλαγές.

✓ **Βελτιώνοντας την υγεία και την ποιότητα ζωής**, συμβάλλοντας στη βελτίωση του επιπέδου ζωής στις αγροτικές κοινωνίες στις αναπτυσσόμενες κοινότητες, χρησιμοποιώντας τα φυτά και την επιστήμη για να βελτιώσουμε το περιβάλλον, αλλά και να βελτιώσουμε την ποιότητα της τροφής.

Vitellio

Απλώς τέλειο!

Βαγγέλης Πελεκάνης

Campaign Manager Κηπευτικών, Syngenta Hellas

Το τρίπτυχο της επιτυχίας του σύγχρονου παραγωγού τομάτας, βασίζεται στην υψηλή στρεμματική απόδοση, σε συνδυασμό με ποιότητα που ικανοποιεί και τον έμπορο και τον καταναλωτή, σε μια καλλιέργεια που μπορεί να ανταπεξέλθει αποτελεσματικά στις φυτοπαθολογικές προσβολές και να παραμείνει υγιής για μεγάλο χρονικό διάστημα.

Ειδικά τα τελευταία χρόνια, οι απρόβλεπτες συνθήκες δυσχερείς περιβαλλοντικές συνθήκες δεν είναι σύμμαχοι της καλλιέργειας και οι εξάρσεις ιώσεων και ασθενειών των φυτών είναι πιο πιθανές. Η επιλογή λοιπόν του κατάλληλου υβριδίου τομάτας και οι καλλιεργητικοί χειρισμοί του τοματοκαλλιεργητή, διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο ώστε να αποκομίσει το μέγιστο αποτέλεσμα από την αγροτική του επιχείρηση.



Η Vitellio, ένα από τα νέα υβρίδια μεγαλόκαρπης τομάτας της Syngenta επιλέχθηκε έπειτα από πολύχρονη έρευνα για τις συνθήκες της Ελλάδας και τις ανάγκες του Έλληνα παραγωγού αλλά και της εφοδιαστικής αλυσίδας. Όμως ανοδική είναι η πορεία της και σε άλλες χώρες που δίνουν έμφαση στην ποιότητα.

Η Vitellio έχει ανεβάσει τον πρίχνη στην καλλιέργεια της θερμοκηπιακής τομάτας, λόγω του μεγάλου δυναμικού και της ευρωστίας του φυτού της και της ικανότητάς της να ανταπεξέρχεται σε δύσκολες συνθήκες με μεγάλη επιτυχία. Ο συνδυασμός των ανοχών της σε ιώσεις (TYLCV και TSWV) και μυκητολογικές ασθένειες, της δίνει συγκριτικό πλεονέκτημα.

Η μεγάλη και παρατεταμένη παραγωγή της και η υψηλή της ποιότητα, ικανοποιούν την εφοδιαστική αλυσίδα από τον παραγωγό έως τον καταναλωτή. Οι γεμάτοι καρποί της, με το ελκυστικό κόκκινο χρώμα και το υψηλό ειδικό της βάρος, ο ομοιόμορφος κόκκινος χρωματισμός της μέχρι τέλους, αλλά και η εξαιρετική της γεύση κάνουν τη Vitellio να ξεχωρίζει από τα δεδομένα!

Το συγκριτικό πλεονέκτημα της Vitellio όμως δεν είναι άλλο από τη μοναδικότητά της να συνδυάζει εξαιρετική γεύση και διατηρησιμότητα!

Η Vitellio έχει αποκτήσει φανατικούς υποστηρικτές τόσο μεταξύ των παραγωγών, των εμπόρων που τη διακινούν αλλά και των καταναλωτών που την έχουν δοκιμάσει. Η Vitellio, είναι το υβρίδιο που θα πάει την καλλιέργεια μπροστά, η τομάτα του μέλλοντος.

Makedon

Ξεχωρίζει σε όλα!

Δεληπαλαδάκης Μανώλης

Campaign Manager Κηπευτικών, Syngenta Hellas

Το νέο υβρίδιο Makedon της Syngenta έρχεται να φέρει επανάσταση στην καλλιέργεια μακριού αγγουριού και να κατακτήσει τις αγορές. Αποτελεί την ιδανική επιλογή του επαγγελματία παραγωγού στις ανοιξιάτικες και φθινοπωρινές φυτεύσεις, με ποιότητα και παραγωγή που ξεπερνούν τις προσδοκίες.

Η εξαιρετική προσαρμοστικότητα του σε διαφορετικές εποχές και περιοχές φύτευσης, το καθιστούν μοναδικό σύμμαχο του επαγγελματία παραγωγού. Έχει σταθερό μήκος καρπού 32-35εκ., ριγυτό, με σκουροπράσινο χρώμα φλοιού και μετρίου μεγέθους λαιμό. Το φυτό είναι σκουροπράσινο και υγιές, είναι εφοδιασμένο με πλήρες πακέτο ανοχών και μπορεί να ανταπεξέλθει και στις πιο δύσκολες καλλιεργητικές συνθήκες.

Το πακέτο ανοχών του φυτού περιλαμβάνει υψηλή ανοχή (HR) σε Cca (Κορυνοσπόριο), Ccu (Κλαδοσπόριο), CVYV (ίωση κίτρινισματος των νεύρων της αγγουριάς) και ανοχή (IR) σε CMV (Ιός του Μωσαϊκού της αγγουριάς), καλή συμπεριφορά στο CYSDV (Ιός του κίτρινου παραμορφωτικού νανισμού των κολοκυνθοειδών) και Gc, Px (Ωίδιο).

Η υψηλή και συνεχής παραγωγή του σε στέλεχος και δευτερεύοντες βλαστούς μειώνουν το ρίσκο της καλλιέργειας.

Τα χαρακτηριστικά του καρπού σε συνδυασμό με την συνεχή και υψηλή παραγωγή του φυτού, το καθιστούν κυρίαρχο τόσο για τις εγχώριες αγορές, όσο και για τις αγορές του εξωτερικού.

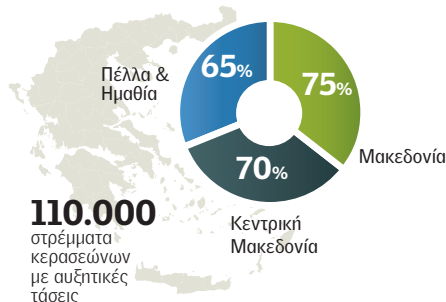


Η ΑΜΕΡΙΚΗ ΔΕΙΧΝΕΙ ΔΡΟΜΟ ΣΤΟ ΚΕΡΑΣΙ

Του Λεωνίδα Λιάμπη

Νέες και καινοτόμες τεχνολογίες σε όλο το φάσμα της καλλιέργειας της κερασιάς, πολλές από τις οποίες έρχονται από Καναδά και ΗΠΑ και έχουν σαν στόχο τους τη μείωση του κόστους και την αύξηση της παραγωγικότητας σε ποσοτικούς και ποιοτικούς δείκτες, βρέθηκαν στο επίκεντρο του Διεθνούς Συνεδρίου «Sustainable production of high-quality cherries for the European market», που διεξήχθη από τις 4 έως τις 8 Απριλίου στη Νάουσα. Πάνω από 140 σύνεδροι από 31 χώρες της Ευρώπης και τις ΗΠΑ, στο πλαίσιο του προγράμματος COST Action, περιέγραψαν τις διεθνείς τάσεις στην κερασσοκαλλιέργεια, αρχής γενομένης από το γενετικό υλικό, τη φυτοπαθολογία, τα σχήματα φύτευσης και διαμόρφωσης, μέχρι τη συντήρηση και την εμπορία. «Κοινή διαπίστωση των ομιλητών αποτέλεσε ότι η γενετική βελτίωση οδηγεί σε νέες ποικιλίες αυτογόνιμες και πρώιμες, με ελκυστικά χαρακτηριστικά, όπως ζωηρό χρώμα, μεγάλο μέγεθος, σκληρή και γλυκιά σάρκα, ανθεκτική στο σκίσσιμο και με μετασυλλεκτική ζωή», ανέφερε στο «Fresher» ο επίκουρος καθηγητής Δενδροκομίας του ΑΠΘ, Αθ. Μολασιωτής, μέλος της οργανωτικής επιτροπής.

Στατιστικά στοιχεία Ελλάδας



Θωμάς Σωτηρόπουλος
από το Ινστιτούτο
Φυλλοβόλων ΕΛΓΟ.



Είναι θέμα λίγου χρόνου η Ευρώπη να πάει σε UFO σύστημα κλαδέματος

Μείωση του χρόνου συγκομιδής έως και 39% σε σχέση με το ατρακτοιδές σύστημα κλαδέματος που κυριαρχεί στους ευρωπαϊκούς κερασώνες εξασφαλίζει το αμερικανικό σύστημα U.F.O. (Upright Fruiting Offshoots), όπως ανέφερε στην Agrenda ο καθηγητής G. Lang. Γνωστός και ως «πατέρας» του συστήματος UFO, το οποίο ανέπτυξε από κοινού με τον Dr Mathew Whiting, στο πανεπιστήμιο Washington State, ο κ. Lang, που μετείχε στο Συνέδριο, εξήγησε πως το μεγαλύτερο πλεονέκτημα είναι ότι επιτρέπει εκμηνχύνση όσον αφορά στο κλάδεμα και ταχύτερη συγκομιδή, μειώνοντας δραστικά το εργατικό κόστος, που αντιπροσωπεύει τη μεγαλύτερη δαπάνη.

ΙΣΠΑΝΙΑ

ΙΤΑΛΙΑ

ΕΛΛΑΔΑ

Κάθε χρόνο προστίθενται 1.000 στρέμματα κερασεώνων στην Ελλάδα

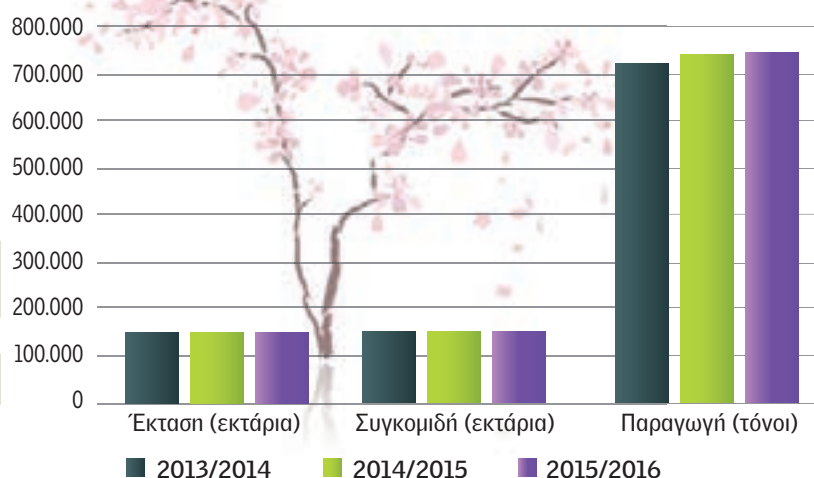
Κύμα νέων φυτεύσεων, συνήθως με πρώιμες ποικιλίες, σε πυκνά συστήματα, με χαμηλό ύψος για να μειώνεται το εργατικό κόστος και συχνά υπό κάλυψη ώστε να εξασφαλίζεται προστασία από το σκίσσιμο του καρπού, είναι η εικόνα που καταγράφει, τα τελευταία χρόνια, η εγχώρια κερασσοκαλλιέργεια. Η δυναμική ζήτηση του προϊόντος, που πέρυσι, για πρώτη φορά, «έσπασε» το φράγμα των 70.000 τόνων, βρίσκει έδαφος, κυρίως στους παραγωγούς από την Κεντρική Μακεδονία, αλλά πλέον κι από την Πελοπόννησο, καθώς αυξάνουν όσοι αναζητούν εναλλακτικές για να αντικαταστήσουν καλλιέργειες με σημάδια κορεσμού. «Κάθε χρόνο οι νέες εκτάσεις που φυτεύονται υπερβαίνουν τα 1.000 στρέμματα και σύντομα, όπως όλα δείχνουν, η ελληνική παραγωγή θα ξεπεράσει τους 100.000 τόνους», εξήγησε στην Agrenda ο ερευνητής Θωμάς Σωτηρόπουλος από το Ινστιτούτο Φυλλοβόλων του ΕΛΓΟ στη Νάουσα. Ομιλητής στο Συνέδριο, ο ερευνητής είπε ότι σήμερα στην Ελλάδα καλλιεργούνται 110.000 στρέμματα, με συγκέντρωση 75% - 80% σε Πέλλα, Ημαθία και Πιερία.





Ο καθηγητής G. Lang, γνωστός και ως «πατέρας» του συστήματος UFO.

Εικόνα παραγωγής κερασιών εντός ΕΕ



Από Καναδά και Καλιφόρνια οι νέες ποικιλίες που θα πρωταγωνιστήσουν στην Ευρώπη

Καθοριστικό ρόλο στη μείωση του κόστους παραγωγής σε ποσοστό έως και 30% μπορεί να διαδραματίσει η εκμηχάνιση της καλλιέργειας, τόσο για το κλάδεμα και για τις επεμβάσεις φυτοπροστασίας, όσο και για τη συγκομιδή. Την άποψη αυτή εξέφρασε ο Dr Ignasi Iglesias από το ερευνητικό Ινστιτούτο IRTA της Καταλονίας στην Ισπανία, μιλώντας από το βήμα του συνεδρίου της Νάουσας προσθέτοντας ότι αυτή τη στιγμή το μέσο κόστος παραγωγής κερασιών στη χώρα του έχει υπολογιστεί στα 0,90 – 1 ευρώ το κιλό και «μπορεί να περιοριστεί στα 60 – 70 λεπτά το κιλό, αλλά η εκμηχάνιση προϋποθέτει και μεγάλες εκτάσεις».

Ο ομιλητής τόνισε ακόμη πως τα υποκείμενα που κυρίως χρησιμοποιούνται στην Ισπανία τις τελευταίες τρεις δεκαετίες είναι τα Inza SL – 64, Maxima, Gisela – 5 και άλλα, ενώ μίλησε και για τις νέες ποικιλίες που έρχονται από τον Καναδά και την Καλιφόρνια, με αναφορά στις Cristalina, Skeena, Summercharm και τη Giant Red. Στο Συνέδριο αναλύθηκαν και θέματα μετασυλλεκτικής διαχείρισης, χωρίς όμως να υπάρξει κάποια ανακοίνωση που να μπορεί να χαρακτηριστεί «επανάσταση».



Ο καθηγητής Gulielmo Costa από το Πανεπιστήμιο της Μπολόνια.



Με αντιβρόχινο δίκτυο, πλαστικό ή άλλα υλικά, αρκεί να είναι υπό κάλυψη η καλλιέργεια, λένε οι Ιταλοί

Στην παρέμβασή του στο Συνέδριο ο καθηγητής Gulielmo Costa από το Πανεπιστήμιο της Μπολόνια μίλησε για καλλιέργεια υπό κάλυψη με αντιβρόχινο δίκτυο, πλαστικό ή άλλα υλικά, σημειώνοντας ότι στην Ιταλία, που είναι η πρώτη δύναμη την Ευρώπη, οι καλλιεργητές το θεωρούν προαπαιτούμενο. «Το κόστος εγκατάστασης μπορεί να φτάσει από 3.000 έως και 9.000 ευρώ το στρέμμα, ανάλογα το υλικό, αλλά οι παραγωγοί το τοποθετούν», είπε ο ομιλητής, εξηγώντας ότι αυτό γίνεται διότι «στη συγκομιδή συνήθως βρέχει και η ζημιά από το σκίσιμο του καρπού, μπορεί να φτάσει στο 80%-90% και στην ουσία να μην πάρουν τίποτα, ενώ θα έχουν κάνει όλα τα έξοδα». Επίσης υπέρπυκνες φυτεύσεις με 500 και ενίοτε ακόμη και 650 δέντρα ανά στρέμμα, για μείωση του εργατικού κόστους, το οποίο καλύπτει σχεδόν το 50% του συνολικού, είναι η νέα τάση που επικρατεί σε χώρες όπως η Ισπανία ή η Ιταλία. Μεγάλο βάρος δίδεται επίσης στην προσπάθεια βελτίωσης της ποιότητας, στην αύξηση του μεγέθους του καρπού, στα 28 έως 32 ή 34 χιλιοστά, στην ενίσχυση του χρωματισμού του, αλλά και της γλυκιάς γεύσης του, μέσα από την ανάπτυξη γενετικά βελτιωμένων ποικιλιών, που δίνουν έμφαση και στην πρωιμότητα για λόγους καλύτερης τιμής, όπως αναφέρθηκε στο Συνέδριο.

ΔΕΝΔΡΑ ΣΤΗΝ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ ΠΡΟΤΕΙΝΟΥΝ ΟΙ ΕΙΔΙΚΟΙ

**ΕΞΑΣΦΑΛΙΣΗ ΚΑΙ
ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ
ΚΟΜΠΟΣΤΑΣ
ΤΟΥ ΛΕΩΝΙΔΑ ΛΙΑΜΗ**

Σε νέο πυρήνα ανάπτυξης της δενδροκομίας στην Ελλάδα μπορεί να εξελιχθεί η περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, προσφέροντας στους παραγωγούς μια εναλλακτική λύση με προοπτική εισοδήματος, που κατά περίπτωση ξεκινά από τα 500 ευρώ το στρέμμα. Όλα αυτά βέβαια υπό την αυστηρή προϋπόθεση ότι θα γίνει η σωστή επιλογή ειδών και ποικιλιών, γιατί κάθε λάθος επένδυση στα δενδρώδη ακολουθεί τον παραγωγό για πολλά χρόνια

Νομοί όπως Δράμα, Καβάλα, Ξάνθη, εκτιμά ο ομότιμος καθηγητής Δενδροκομίας του ΑΠΘ, Μιλτιάδης Βασιλακάκης, εδαφοκλιματικά δεν έχουν σε τίποτε να ζηλέψουν από την Πέλλα, την Ημαθία, την Πιερία προσφέροντας θετικές προοπτικές για την ανάπτυξη της δενδροκομίας. Ως κεντρικός ομιλητής σε εκδήλωση που οργάνωσε την Παρασκευή 18 Μαρτίου στη Δράμα το τοπικό παράρτημα του ΕΛΓΟ Δήμητρα, ο έμπειρος επιστήμονας ανέφερε μεταξύ άλλων: «Στην περιοχή υπάρχουν διαθέσιμα αρδευτικά σε αρκετές εκτάσεις και μπορούν να υποστηρίξουν καλλιέργειες όπως, μεταξύ άλλων, τα αχλάδια, τα μήλα, τα ρόδια ή τα αμύγδαλα και τα καρύδια, ενώ, πλέον, και με την κατασκευή των οδικών αξόνων, όπως η Εγνατία, σε μεγάλο βαθμό έχει αρθεί η απομόνωση της περιφέρειας. Έτσι, τα τοπικά παραγόμενα προϊόντα μπορούν να απο-



Προτεινόμενες καλλιέργειες



Ιδιαίτερα σε ό,τι αφορά τα ροδάκινα, επιτραπέζια και βιομηχανικά, σύμφωνα με τον κ. Βασιλακάκη, μέρος της παραγωγής στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας μπορεί να συνδεθεί με τη βιομηχανία κομπόστας, στη λογική της εξασφάλισης της σε περίπτωση παγετού στην Ημαθία και στην Πέλλα.



Ο ομότιμος καθηγητής Δενδροκομίας στο τμήμα Γεωπονίας του ΑΠΘ, Μιλιτιάδης Βασιλακάκης.



ματίσουν οι μεγάλες οργανώσεις του χώρου, για να δώσουν στους παραγωγούς μια σιγουριά. Ό,τι, δηλαδή, θα μπορέσουν να διαθέσουν την παραγωγή τους».

ΠΟΛΛΕΣ ΟΙ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ

Απευθυνόμενος στους πάνω από 100 καλλιεργητές που παρακολούθησαν την εκδήλωση κ. Βασιλακάκης εμφανίστηκε υπέρμαχος της προώθησης δενδροκομικών καλλιεργειών στην περιοχή. Μάλιστα για τα περισσότερα είδη, τόνισε, οι εδαφοκλιματικές συνθήκες είναι ιδανικές κι «αν το συνδυάσουμε με το γεγονός ότι η χώρα μας εισάγει ποσότητες από το καθένα τους για να καλύψει τις ανάγκες της, ενώ ταυτόχρονα υπάρχει ζήτηση και για εξαγωγές, οι προοπτικές είναι σίγουρα θετικές». Δεν παρέλειψε ωστόσο να τονίσει και τις δυσκολίες, όπως είναι, μεταξύ άλλων, οι μικρές έκτασης εκμεταλλεύσεις, οι απαιτητικές υποδομές, η ανάγκη αυστηρού προγραμματισμού φυτεύσεων, η ευαίσθητη μετασυλλεκτική μεταχείριση, η δυστοκία εξεύρεσης κεφαλαίου, αλλά και η υπογραφή συμβολαίων με λιανεμπορικές αλυσίδες. Επικεντρώνοντας ειδικότερα στον παράγοντα πολλαπλασιαστικό υλικό και παραγωγή, στα κωπά φρούτα και στους ξηρούς καρπούς, ο κ. Βασιλακάκης δεν μάζησε τα λόγια του. Όπως επεσήμανε, τα ελληνικά φυτώρια έχουν προβλήματα, η πιστοποίηση είναι ανύπαρκτη, οι νέες ποικιλίες, καθώς και τα υποκείμενα είναι εισαγωγής, κυρίως από Ιταλία και Ισπανία, η αξία των δενδρυλλίων είναι πολύ υψηλή, όπως και το κόστος εγκατάστασης στην πυκνή φύτευση, υπάρχει θέμα ελλιπούς γεωτεχνικής πληροφόρησης, ενώ εξίσου δαπανηρό είναι και το κόστος παραγωγής και εφοδίων.

κτούν εύκολα πρόσβαση σε αγορές εντός και εκτός συνόρων» ανέφερε χαρακτηριστικά ο καθηγητής. Τα πλεονεκτήματα αυτά, ωστόσο, από μόνα τους δεν επαρκούν να αποτελέσουν ικανή συνθήκη για την επιτυχία. Η απουσία δενδροκομικής κουλτούρας ή η επιπόλαιη εμπλοκή με μια καλλιέργεια, χωρίς να έχει προηγηθεί εις βάθος ανάλυσή της, ενέχει μεγάλο κίνδυνο να αποδειχθεί λανθασμένη επενδυτική επιλογή για τον παραγωγό. Και αυτό γιατί η δαπάνη ανάπτυξης των δενδρωδών είναι υψηλή, ξεκινώντας από το κόστος εγκατάστασης, ενώ ως πολυετείς καλλιέργειες, έχουν μεγάλο χρόνο ωρίμανσης της επένδυσης, με συνέπεια το λάθος να συνοδεύει τον παραγωγό για χρόνια.

ΕΙΣΟΔΗΜΑ ΑΠΟ 500 ΕΥΡΩ/ΣΤΡΕΜΜΑ

«Το εισόδημα στις δενδρώδεις μπορεί να ξεκινά από 500 ευρώ το στρέμμα, όταν στο καλαμπόκι, για παράδειγμα σε μια καλή χρονιά η απόδοση είναι στα 250 ευρώ το στρέμμα. Για να επιτευχθεί μια τέτοια απόδοση, όμως, η σωστή επιλογή των ειδών και των ποικιλιών για την κάθε περιοχή, είναι εκ των ων ουκ άνευ προϋπόθεση» τόνισε ο ίδιος και εξήγησε ότι «πρέπει να ξεπεραστεί και η δυσκολία οργάνωσης των παραγωγών τόσο σε επίπεδο περιφερειακό, όσο και διαπεριφερειακό. Εδώ είναι κρίσιμος ο ρόλος που καλούνται να διαδρα-

ΑΜΥΓΔΑΛΙΕΣ ΚΑΙ ΦΟΥΝΤΟΥΚΙΕΣ ΣΕ ΟΛΗ ΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑΚΗ ΖΩΝΗ

Δυνατότητα να καλλιεργηθεί στην παραλιακή ζώνη όλων των νομών της περιφέρειας διακρίνει ο κ. Βασιλακάκης στην περίπτωση της αμυγδαλιάς, με τις ποικιλίες Truaito, Tuono (αυτογόνιμες), Ferragnes (γαλλικής προέλευσης, παράγει καρπούς μέσου μεγέθους, σκληροκέλυφους και επειδή ανθίζει αργά είναι κατάλληλη για τη Β. Ελλάδα), Ferraduel (οψιμανθής ποικιλία, πολύ παραγωγική) και Texas, ενώ θετικές είναι οι προοπτικές και με τη φουντουκιά για την οποία ενδείκνυνται οι ποικιλίες ποντιακής προέλευσης Έξτρα Γιαγλί, Σίβρι Γιαγλί, Τομπούλι, Παλαζ, Negretta- Ισπανική και πολλές άλλες. Το ίδιο ισχύει και για τις βερίκοκιές.

ΤΟ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΤΟΥ ΘΕΣΓΗ ΤΑ ΚΗΠΕΥΤΙΚΑ ΡΙΖΩΣΑΝ ΣΤΟΝ ΘΕΣΣΑΛΙΚΟ ΚΑΜΠΟ

ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΙ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΕ ΥΨΗΛΟΤΕΡΗ ΑΝΤΙΟΞΕΙΔΩΤΙΚΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ

ΚΕΙΜΕΝΟ-ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ: ΒΑΣΙΛΙΚΗ ΠΑΣΧΑΛΗ ΤΣΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ

Αύξηση της παραγωγής κηπευτικών επιτάσσει η γεωγραφική θέση της Ελλάδας και ειδικότερα η ένταση και η διάρκεια της ηλιακής ακτινοβολίας, καθώς και οι θερμοκρασίες που επικρατούν στη χώρα, οι οποίες ευνοούν ιδιαίτερα την παραγωγή των εκτός εποχής προϊόντων. Παράλληλα βέβαια ευνοούνται τόσο η πρωίμιση της παραγωγής, όπως και η υψηλότερη διατροφική αξία και ασφάλεια των παραγόμενων προϊόντων



Σύμφωνα με τον Παύλο Τσουβαλτζή, Επίκουρο Καθηγητή στο Εργαστήριο Λαχανοκομίας του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, ο οποίος αποτέλεσε έναν από τους βασικούς ομιλητές της ημερίδας με τίτλο «Προοπτικές Ανάπτυξης των Κηπευτικών στη Θεσσαλία. Το παράδειγμα του Συνεταιρισμού ΘΕΣΓΗ», που διοργανώθηκε την Τρίτη 8 Μαρτίου στη Λάρισα, η περιεκτικότητα σε νιτρικά των λαχανικών που παράγονται στην Ελλάδα είναι ιδιαίτερα χαμηλή, σε αντίθεση με εκείνα που παράγονται σε



Παράδειγμα προς μίμηση

Η ημερίδα άνοιξε με χαιρετισμό του προέδρου του Γεωπονικού Σύλλογου Ν. Λάρισας και της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Γεωπόνων Δημήτρη Σοφολόγη, ο οποίος τόνισε ότι εν μέσω κρίσης, επιτυχείς δραστηριότητες όπως αυτές του Συνεταιρισμού «ΘΕΣΓΗ», αποτελούν παράδειγμα προς μίμηση για οποιοδήποτε ασχολείται με τη γεωργία.

Καλλιέργεια κηπευτικών από ΘΕΣγη (2015-2016)



χώρες της Βόρειας Ευρώπης, λόγω της διαφοράς στην ένταση της ηλιακής ακτινοβολίας. Πρόκειται για ένα χαρακτηριστικό το οποίο είναι ιδιαίτερα σημαντικό, διότι η υψηλή περιεκτικότητα των τροφίμων σε νιτρικά θεωρείται επιβλαβής στην ανθρώπινη υγεία.

ΥΨΗΛΟΤΕΡΗ ΤΕΛΙΚΑ ΑΝΤΙΟΞΕΙΔΩΤΙΚΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ

Επιπρόσθετα, οι κλιματολογικές συνθήκες που επικρατούν στη χώρα μας ευνοούν και την παραγωγή λαχανικών υψηλότερης αντιοξειδωτικής ικανότητας, με χαρακτηριστικό παράδειγμα την αυξημένη περιεκτικότητα σε βιταμίνη C καρπών γλυκιάς πιπεριάς Φλωρίνης που καλλιεργήθηκαν από το Τμήμα Λαχανοκομίας στην Κεντρική Μακεδονία, σε σύγκριση με την αντίστοιχη μέγιστη περιεκτικότητα που έχει αναφερθεί διεθνώς. Ω-



Το θέμα είναι να έχεις το προϊόν όπως το θέλει η αγορά

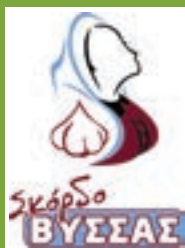
Οι αυξημένες απαιτήσεις της αγοράς σε μεγάλες ποσότητες συγκεκριμένων λαχανικών και η ζήτηση όλο και μεγαλύτερου αριθμού ποικιλιών απαιτεί την ανταπόκριση και τη συμμετοχή του πρωτογενούς τομέα στην κάλυψη των αναγκών αυτών, σύμφωνα με τον Ιωάννη Νάκα, Διευθυντή Γεωπονικού Τμήματος της Μπάρμπα Στάθης. Όπως ο ίδιος τόνισε, «προτιμούμε παραγωγούς ενωμένους σε



ομάδες, ώστε να γίνεται ευκολότερα ο τοπικός έλεγχος των προϊόντων τους σε ποιότητα και διατροφική αξία. Η εταιρεία Μπάρμπα Στάθης εδώ και πολλά χρόνια αποτελεί την σημαντικότερη ελληνική εταιρεία κατεψυγμένων λαχανικών. Πέρα από τις γνωστές καλλιέργειες όπως ο αρακάς, το φασολάκι, η εταιρεία έχει αναπτύξει σε σημαντικό βαθμό την καλλιέργεια φυλλωδών λαχανικών όπως το σπανάκι και το ραδίκι».

ΑΠΟΦΛΟΙΩΜΕΝΟ ΚΑΙ ΣΕ ΜΟΡΦΗ ΠΑΣΤΑΣ ΕΡΧΕΤΑΙ ΤΟ ΣΚΟΡΔΟ ΒΥΣΣΑΣ

Η μεταποίηση του προϊόντος σε αποφλοιωμένη μορφή και σε μορφή πάστας αποτελεί έναν από τους βασικούς στόχους του Συνεταιρισμού Νέας Βύσσας, μαζί με την επέκταση σε περισσότερες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης παράλληλα με τη μεγέθυνση της καλλιέργειας τόσο σε όρους οικονομικούς, όσο και στρεμματικούς, σύμφωνα με τον Τάσο Γιακμογλίδη, πρόεδρο του Συνεταιρισμού. Σύμφωνα με τον ίδιο, «η επιτακτική ανάγκη να δοθεί ταυτότητα στα προϊόντα της περιοχής, η παράταση στον χρόνο εμπορίας του ελληνικού σκόρδου στις αγορές, το να αποκτήσει το προϊόν το μερίδιο αγοράς που του αξίζει και να μειωθούν οι εισαγωγές ομοίων προϊόντων από τρίτες χώρες ήταν οι λόγοι ίδρυσης του Συνεταιρισμού, ο οποίος ασχολείται με την παραγωγή, επεξεργασία και την εμπορία του σκόρδου Βύσσας, αλλά και κρεμμυδιού και πατάτας. Στην εξαετή λειτουργία του αποτελεί ένα πολύ επιτυχημένο παράδειγμα ανθρώπων που συνεργάζονται για να προωθήσουν ένα ξεχωριστό προϊόν με brand name. Με το συνεταιρισμό αυξήθηκε η διαπραγματευτική δύναμη των παραγωγών για ένα προϊόν που έχει υψηλά ποιοτικά χαρακτηριστικά», συμπλήρωσε.



ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ ΣΠΑΝΑΚΙΟΥ



τόσο, σύμφωνα με χρόνιες έρευνες και μελέτες του Εργαστήριου του ΑΠΘ, η αντιοξειδωτική ικανότητα των λαχανικών, πέρα των συνθηκών που επικρατούν στην περιοχή παραγωγής τους, επηρεάζεται και από πλήθος άλλων παραγόντων, όπως το υβρίδιο, η περίοδος συγκομιδής κ.ά.

ΣΚΟΡΔΟ, ΜΠΡΟΚΟΛΟ, ΣΠΑΝΑΚΙ ΚΑΙ ΤΩΡΑ ΣΤΑ ΦΥΛΛΩΔΗ Ο ΘΕΣΓΗ

Αύξηση διαπραγματευτικής ισχύος, ανάπτυξη επιχειρηματικής κουλτούρας και αυξημένο επίπεδο τεχνικοοικονομικής βοήθειας σε κάθε μέλος-αγρότη προσφέρει, σύμφωνα με τον πρόεδρο του ΘΕΣγη, Παναγιώτη Καλφούντζο, ο τρόπος εργασίας που ακολουθεί το μοντέλο «ισχύς εν τη ενώσει» σε αντίθεση με το μοντέλο του ενός παραγωγού που απέτυχε οριστικά.

Σύμφωνα με τον ίδιο και την τοποθέτησή του στην ημερίδα της Λάρισας, η αναβίωση των αρχών και αξιών του υγιούς συνεταιρίζεσθαι, που αποτελούν αναγκαίες προϋποθέσεις ανάπτυξης του πρωτογενούς τομέα για την Ελλάδα, διέπουν και τις τέσσερις Ομάδες Παραγωγών (Δημητριακών, Βάμβακος, Ψυχανθών και Κηπευτικών). Τα μέλη του «ΘΕΣγη»



καλλιεργούν 1.500 στρμ. με σκόρδο, μπρόκολο και σπανάκι, με τεχνική υποστήριξη από τον «ΘΕΣγη» και τον «Μπάρμπα Στάθη» και με εξασφαλισμένη πώληση και εργαλεία χρηματοδότησης. Η σπορά σπανακιού (εκτάσεις 1.050 στρμ. για το 2015-16) γίνεται με μηχανή σιτηρών από Σεπτέμβριο έως Ιανουάριο και αποδόσεις στην 1η συλλογή 1.500 - 2.500 κιλά/στρμ. και στην 2η 250 - 1.000 κιλά / στρμ. Η σπορά του μπρόκολου (εκτάσεις 300 στρμ. για το 2015-16) γίνεται με φυτευτική μηχανή τέλος Ιουλίου-Αύγουστου με συγκομιδή χειρονακτικά και απόδοση 1.200/στρμ. Στην καλλιέργεια σκόρδου για το 2015 στα 150 στρμ. υπήρξε συνεργασία με τον Συνεταιρισμό «Νέας Βύσσας».

Haifa Turbo-K™

κοκκώδη NPK λιπάσματα
Με απίστευτη δύναμη



Haifa Turbo-K™

Πρωτοποριακή σειρά σύνθετων κοκκωδών
λιπασμάτων με βάση το Νιτρικό Κάλιο

για δυνατά φυτά με **Turbo-K** αποδόσεις!!!

- Άμεση τροφοδοσία Αζώτου που διαρκεί
- Υψηλή τροφοδοσία Καλίου από την αρχή της καλλιεργητικής περιόδου
- Υψηλή παροχή Φωσφόρου και Ιχνοστοιχείων
- Μειωμένες απώλειες Αζώτου
- Προστασία εδάφους και υδροφόρου ορίζοντα από νιτρικά
- Απαλλαγμένο χλωρίου και νατρίου
- Ομοιογενή σύνθεση σε κάθε κόκκο
- Καλύτερες σοδειές ποσοτικά και ποιοτικά
- Χαμηλότερες δόσεις εφαρμογής

HAIFA TURBO K 14-14-17+ Mg, S, Fe, Zn
HAIFA TURBO K 18-9-18+ Mg, S, Fe, Zn
HAIFA TURBO K 15-15-15+ Mg, S, Fe, Zn
HAIFA TURBO K 21-7-14+1,5 MgO+0,3B

HAIFA TURBO K+ PLUS 14-14-17+ Mg, S, Fe, Zn
HAIFA TURBO K + PLUS 17-10-17+ Mg, S, Fe, Zn
HAIFA TURBO K + PLUS 15-15-15 + Mg, S, Fe, Zn
HAIFA TURBO K + PLUS 20-8-13 + Mg+B

Haifa. Pioneering Products.



Pioneering the Future



www.haifa-group.com



ΔΕΝ ΤΑΙΡΙΑΖΟΥΝ ΣΤΗ ΜΕΣΟΓΕΙΟ ΤΑ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑ ΤΗΣ ΟΛΛΑΝΔΙΑΣ

Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΝΟΣ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ ΠΟΥ ΝΑ ΕΞΥΠΗΡΕΤΕΙ ΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΥΝΙΣΤΑ ΤΜΗΜΑ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ

ΡΕΠΟΡΤΑΖ - ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ: ΒΑΣΙΛΙΚΗ ΠΑΣΧΑΛΗ-ΤΣΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ

Ακατάλληλη για τα προβλήματα που αναπτύσσονται στο μεσογειακό περιβάλλον χαρακτηρίσε την τεχνογνωσία κατασκευής θερμοκηπίων που γεννήθηκε στη Β. Ευρώπη και «μεταγγίστηκε» στην Ελλάδα ο καθηγητής του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, Κωνσταντίνος Κίττας, στο πλαίσιο του Συνεδρίου «Adapt2Change», που πραγματοποιήθηκε στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

«Προκειμένου να δημιουργηθεί ένα σύγχρονο θερμοκήπιο, κατάλληλο για τις μεσογειακές συνθήκες, θα πρέπει να γίνει έρευνα που θα στοχεύει αφενός στην προσαρμογή στις μεσογειακές συνθήκες τεχνολογιών που έχουν αναπτυχθεί και εφαρμοστεί σε άλλες χώρες και αφετέρου στην ανάπτυξη καινοτόμων τεχνολογιών για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών θερμοκηπιακών μονάδων» ανέφερε χαρακτηριστικά κατά τη διάρκεια του Συνεδρίου με τίτλο «Adapt2Change: Νέες τεχνολογίες στη σύγχρονη γεωργία: Τεχνολογίες παραγωγής θερμοκηπιακών προϊόντων με μειωμένες εισροές» ο καθηγητής του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας Κωνσταντίνος Κίττας. Πρόκειται για μια πρωτοβουλία που εντάσσεται στο πλαίσιο του ομώνυμου έργου με στόχο την επίδειξη της ικανότητας προσαρμογής της γεωργικής παραγωγής στην κλιματική αλλαγή και στην περιορισμένη παροχή υδατικών

πόρων και χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Life. Ο καθηγητής, μεταξύ άλλων, αναφέρθηκε στο παράδειγμα του κλειστού θερμοκηπίου, όπου η αρχική ιδέα είχε αναπτυχθεί στην Ολλανδία και η εφαρμογή της στην περιοχή μας απαιτεί επιπλέον έρευνα και προσαρμογή. Εξήγησε, πως το κλειστό θερμοκήπιο συλλέγει την ηλιακή ενέργεια που εισέρχεται σε περιόδους, όπου η θερμοκρασία είναι υψηλή και την αποθηκεύει για να την αξιοποιήσει όταν η θερμοκρασία είναι χαμηλή. Παράλληλα, με τη χρήση εξελιγμένων τεχνολογιών, συλλέγει και επαναχρησιμοποιεί το 90% του νερού. Έτσι, η χρήση του κλειστού θερμοκηπίου οδηγεί σε μείωση των απαιτούμενων εισροών-πόρων στο θερμοκήπιο και σε αύξηση της αποτελεσματικότητας χρήσης ενέργειας, νερού και λιπασμάτων. Αυτήν ακριβώς τη φιλοσοφία κατασκευής, ανέφερε ο κ. Κίττας, πρέπει να φέρουμε στα ελληνικά πια δεδομένα.

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



Έκταση
56.000
στρμ.

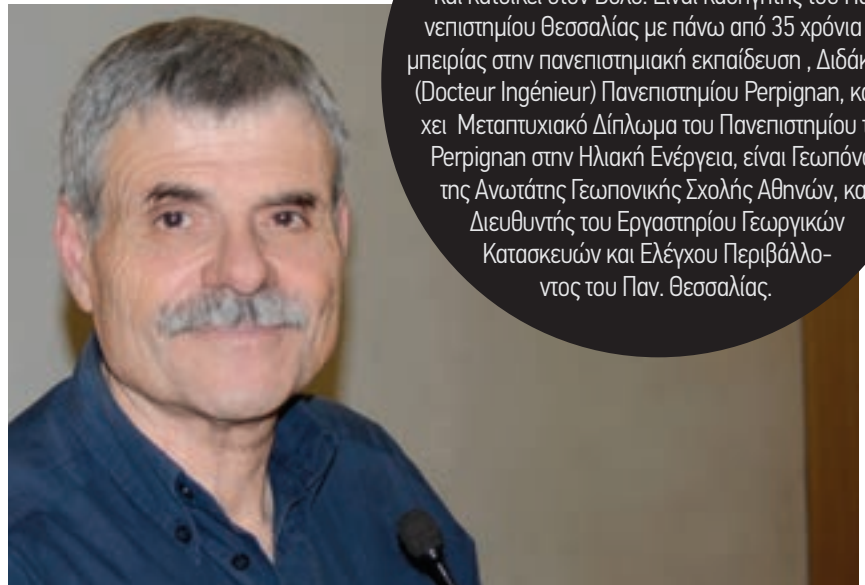
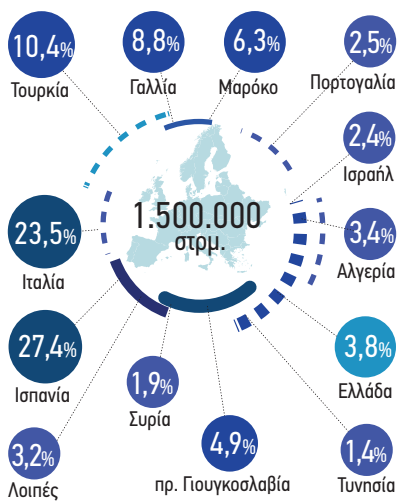
Λαχανοκομικά
51.000
στρμ.

Ανθοκομικά
5.000
στρμ.

adapt2change



ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΣΤΗ ΜΕΣΟΓΕΙΟ



ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΚΙΤΤΑΣ

Ο Κωνσταντίνος Κίττας γεννήθηκε το 1949 και κατοικεί στον Βόλο. Είναι καθηγητής του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας με πάνω από 35 χρόνια εμπειρίας στην πανεπιστημιακή εκπαίδευση, Διδάκτωρ (Docteur Ingénieur) Πανεπιστημίου Perpignan, κατέχει Μεταπτυχιακό Δίπλωμα του Πανεπιστημίου του Perpignan στην Ηλιακή Ενέργεια, είναι Γεωπόνος της Ανωτάτης Γεωπονικής Σχολής Αθηνών, και Διευθυντής του Εργαστηρίου Γεωργικών Κατασκευών και Ελέγχου Περιβάλλοντος του Παν. Θεσσαλίας.

Μονάδες ακόμη και σε περιοχές με μεγάλες καλλιέργειες, όπως η Θεσσαλία

Μια δυναμική έκφραση της πρωτογενούς παραγωγής αποτελούν, σύμφωνα με τον καθηγητή Κωνσταντίνο Κίττα, τα θερμοκήπια και ιδιαίτερα σήμερα, με τα διάφορα διαρθρωτικά προβλήματα της ελληνικής γεωργίας, μπορούν να αποτελέσουν διέξοδο και ταυτόχρονα σημαντικό παράγοντα δημιουργίας νέων θέσεων εργασίας ακόμη και για περιοχές οι οποίες παραδοσιακά έχουν σχέση μόνο με μεγάλες καλλιέργειες, όπως η περιοχή της Θεσσαλίας. Σύμφωνα με την τοποθέτησή του στο Συνέδριο Adapt2Change, «η ελληνική γεωργία διέρχεται κρίσιμη φάση, η οποία έχει επηρεαστεί από το διεθνές και το ευρωπαϊκό οικονομικό περιβάλλον, με την αποσύνδεση των επιδοτήσεων από το ύψος της παραγωγής, έχουν δημιουργήσει προβλήματα ανταγωνιστικότητας των αγροτικών προϊόντων και έχουν καταστήσει αρκετές από τις παραδοσιακές καλλιέργειες αντικοινωνικές. Οι θερμοκηπιακές καλλιέργειες αποτελούν μια δυναμική έκφραση της πρωτογενούς παραγωγής και μπορούν να αποτελέσουν διέξοδο. Όμως με σκοπό τη βελτίωση των συνθηκών της θερμοκηπιακής καλλιέργειας, θα πρέπει να γίνουν ορισμένες απαραίτητες αλλαγές και βελτιώσεις, οι οποίες θα στοχεύουν: • 1. Στη βελτίωση της ποιότητας και ποσότητας των παραγόμενων προϊόντων μέσω καλύτερων και νεότερων τεχνικών καλλιέργειας (υδροπονία, νέα υποστρώματα, σύσταση και διαχείριση θρεπτικών

διαλυμάτων). • 2. Στη μείωση των εισροών ενέργειας (εξοικονόμηση ενέργειας, αξιοποίηση βιομάζας και λοιπών ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, καλύτερη διαχείριση μικροκλίματος, κλειστό θερμοκήπιο). • 3. Στη μείωση των χημικών εισροών (ολοκληρωμένη παραγωγή, δίχτυα εντομοστεγανότητας, φωτοεκλεκτικά υλικά κάλυψης). • 4. Στην καλύτερη διαχείριση των υδάτινων πόρων (κλειστά υδροπονικά συστήματα, κλειστό θερμοκήπιο).

ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ

Προκειμένου να δημιουργηθεί ένα σύγχρονο θερμοκήπιο, κατάλληλο για τις μεσογειακές συνθήκες, θα πρέπει να εξοπλιστεί με όλο τον καινοτόμο τεχνολογικό εξοπλισμό που θα το καταστήσει βιώσιμο και φιλικό στο περιβάλλον, συμπλήρωσε ο κ. Κίττας. Ωστόσο τόνισε, πως η υπάρχουσα τεχνολογία και τεχνογνωσία, η οποία αναπτύχθηκε στις χώρες της Βόρειας Ευρώπης, δεν μπορεί να μεταφερθεί κατευθείαν στη Μεσόγειο, καθώς είναι συχνά ακατάλληλη για προβλήματα, τα οποία συναντώνται στην περιοχή. Έτσι, θα πρέπει να γίνει έρευνα που θα στοχεύει αφενός στην προσαρμογή στις μεσογειακές συνθήκες τεχνολογιών που έχουν αναπτυχθεί και εφαρμοστεί σε άλλες χώρες και αφετέρου στην ανάπτυξη καινοτόμων τεχνολογιών για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών θερμοκηπιακών μονάδων.

Η ΑΓΟΡΑ ΘΕΛΕΙ ΜΟΝΑΔΕΣ ΑΝΩ ΤΩΝ 30 ΣΤΡΜ.

Απόσβεση μέσα σε 6 χρόνια παρά την υψηλού κόστους επένδυση που απαιτούν τα υψηλής τεχνολογίας θερμοκήπια και δύναται να φτάσει ακόμα και τα 15.000 ευρώ/στρέμμα, μπορεί να καταφέρει ένας παραγωγός, δι-οχετεύοντας την κατάλληλη περίοδο το προϊόν του όταν η τιμή διάθεσης βρίσκεται στο υψηλότερό της σημείο. Αυτό ισχύει τουλάχιστον σύμφωνα με τα σενάρια κόστους/απόδοσης που «έ-τρεξε» για πέντε διαφορετικού τύπου θερμοκηπιακές εγκαταστάσεις ντομάτας και παρουσίασε ο γενικός διευθυντής της εταιρείας Agrostis, Αθανάσιος Σαπουνάς, κατά τη διάρκεια του Συνεδρίου. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με το πρώτο σενάριο του Σαπουνά, ένας παραγωγός που θέλει να μπει στα θερμοκήπια (21 στρεμμάτων) το κεφάλαιο που απαιτείται κυμαίνεται από 630.000 ευρώ για πλαστικά χαμηλής τεχνολογίας και μπορεί να φτάσει στα 3,1 εκατ. ευρώ για τα υπερσύγχρονα γυάλινα θερμοκήπια που σχεδόν τριπλασιάζουν την παραγωγή. Με 20% ιδιωτική συμμετοχή και 80% επιδότηση και δανεισμό, ο παραγωγός μπορεί να βγάλει τα λεφτά του σε περίπου 6,5 χρόνια και στις 2 περιπτώσεις, φυσικά με διαφορές στην τιμή πώλησης.



ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΣΑΒΒΑΣ

Ο Δημήτριος Σάββας γεννήθηκε το 1961. Σπούδασε στην Ανωτάτη Γεωπονική Σχολή Αθηνών, υπήρξε Διευθυντής της Σχολής Τεχνολογίας Γεωπονίας του ΤΕΙ Ηπείρου, εκτιμητής Γεωπόνος στον ΟΓΑ, μέλος ερευνητικών ομάδων και είναι Καθηγητής του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Τμήματος Επιστήμης Φυτικής Παραγωγής, Εργαστήριο Κηπευτικών.

Ο μόνος ασφαλής δρόμος περνάει από την πιστοποίηση

Με στόχο να βελτιωθεί η ποιότητα των παραγόμενων προϊόντων από τα θερμοκήπια αλλά και να αυξηθούν σημαντικά οι εξαγωγές τους ο ασφαλέστερος δρόμος περνάει από την πιστοποίηση της παραγωγής τους και μάλιστα από αναγνωρισμένους πιστοποιητικούς φορείς, σύμφωνα με τον καθηγητή του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών Δημήτριο Σάββα κατά την τοποθέτησή του στο Συνέδριο. «Η πιστοποίηση έχει ήδη δημιουργήσει νέες συνθήκες στην παραγωγή κηπευτικών υπό κάλυψη, δεδομένου ότι προϋποθέτει σημαντικές αλλαγές όχι μόνο στις τεχνικές παραγωγής, αλλά και στον τρόπο οργάνωσης μίας θερμοκηπιακής μονάδας», σημείωσε. Παρόσο, πολλά μπορούν ακόμη να βελτιωθούν στις θερμοκηπιακές καλλιέργειες, σύμφωνα με τον ομιλητή, όπως η χρήση κατάλληλου εξοπλισμού για τον έλεγχο του εσωτερικού κλίματος και της υδρολίπανσης, ο εμβολιασμός, η εφαρμογή σύγχρονων υδροπονικών συστημάτων, η εφαρμογή σύγχρονων συστημάτων κλαδέματος και υποστήλωσης με συστηματική αφαίρεση των παλαιών φύλλων, η χρήση βομβινών για υποβοήθηση της καρπώσεως αντί

καρποδοτικών ορμονών, η εφαρμογή υδρολίπανσης και φυτοπροστασίας σύμφωνα με τις αρχές της ολοκληρωμένης διαχείρισης της παραγωγής και, τέλος, η επιλογή του κατάλληλου γενετικού υλικού για κάθε καλλιέργεια (ποικιλίες, υβρίδια), ανάλογα με τις απαιτήσεις της αγοράς. Και φυσικά, όλα αυτά θα πρέπει να βρίσκονται υπό την εποπτεία αναγνωρισμένου οργανισμού πιστοποίησης, που θα παρακολουθεί τα στάδια της διαδικασίας, ανέφερε ο ίδιος.

ΕΛΛΕΙΜΜΑΤΑ ΣΕ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ

«Μια από τις σημαντικότερες γεωργικές δραστηριότητες στην Ελλάδα, λόγω των φυσικών πλεονεκτημάτων που της παρέχει το ήπιο μεσογειακό κλίμα, αποτελεί η εκτός εποχής παραγωγή κηπευτικών σε θερμοκήπια. Από την άλλη πλευρά όμως, χαρα-

κτηρίζεται από σημαντικά ελλείμματα τόσο σε εξοπλισμό και τεχνογνωσία όσο και στην οργάνωση και εμπορία», ανέφερε στην ομιλία του, ο Δημήτριος Σάββας. Ο ομιλητής επισήμανε πως η έλλειψη εξοπλισμού και τεχνογνωσίας παράγουν κηπευτικά χαμηλής ποιότητας, περιορίζοντας τις δυνατότητες εξαγωγών.

ΤΑ ΒΑΣΙΚΑ ΒΗΜΑΤΑ

- 1** Ποιοτικός έλεγχος
- 2** Κατάλληλη συσκευασία
- 3** Πιστοποίηση
- 4** Σταθερή και αξιόπιστη προσφορά του προϊόντος
- 5** Ομάδες Παραγωγών

Makedon

Κατακτά τις αγορές!



Το υβρίδιο μακριού αγγουριού Makedon αποτελεί την ιδανική επιλογή του επαγγελματία παραγωγού στις ανοιξιάτικες και φθινοπωρινές φυτεύσεις*.

Η εξαιρετική προσαρμοστικότητα σε διαφορετικές εποχές και περιοχές, η κορυφαία ποιότητα και παραγωγή, ξεπερνούν κάθε προσδοκία!

ΥΨΗΛΗ ANOXH (HR): Cca (Κορυνοσπόριο), Ccu (Κλαδοσπόριο), CVYV (Ίωση κίτρινίσματος των νεύρων της αγγουριάς)

ANOXH (IR): CMV (Ίός του Μωσαϊκού της αγγουριάς), καλή συμπεριφορά στο CYSDV (Ίός του κίτρινου παραμορφωτικού νανισμού των κολοκυνθοειδών), Gc, Px (Ωίδιο)

* Οι προτεινόμενες περιόδοι φύτευσης ενδέχεται να μεταβάλλονται ανάλογα με την περιοχή καλλιέργειας. Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με τους αντιπροσώπους μας ή τους τοπικούς γεωπόνους.

Makedon

syngenta.

Syngenta Hellas A.E.B.E.

Ανθούσα Αττικής, ΤΚ 153 49, τηλ.: 210 66 66 612-3

ΒΙ.ΠΕ.Θ., Σίνδος, Θεσσαλονίκη, τηλ.: 2310 796 940-3, 2310 798 595

www.syngenta.gr

Ο ΚΑΛΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΔΕΝ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΣΙΓΟΥΡΗ ΑΠΟΔΟΣΗ ΣΤΟ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟ

ΑΥΞΑΝΕΤΑΙ ΔΙΑΡΚΩΣ ΤΑ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΧΡΟΝΙΑ ΤΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΤΩΝ ΕΠΕΝΔΥΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΩΝ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ, ΣΕ ΣΗΜΕΙΟ ΜΑΛΙΣΤΑ, ΩΣΤΕ ΝΑ ΘΕΛΟΥΝ ΝΑ ΕΜΠΛΑΚΟΥΝ ΑΚΟΜΗ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ, ΟΙ ΟΠΟΙΟΙ ΔΕΝ ΕΙΧΑΝ ΚΑΜΙΑ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΩΤΟΓΕΝΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ. Η ΤΑΣΗ ΠΟΥ ΚΑΤΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΕΙΝΑΙ ΣΑΦΗΣ ΚΑΙ ΟΔΗΓΕΙ ΣΕ ΟΛΟ ΚΑΙ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΙΣ. ΩΣΤΟΣΟ, Ο ΡΥΘΜΟΣ ΑΥΞΗΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΦΑΝΕΙΑΣ ΤΩΝ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΔΕΝ ΕΠΑΡΚΕΙ ΓΙΑ ΝΑ ΚΑΛΥΦΘΕΙ ΤΟ ΧΑΜΕΝΟ ΕΔΑΦΟΣ

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΟΝ ΛΕΩΝΙΔΑ ΛΙΑΜΗ

Τις εκτιμήσεις αυτές διατυπώνει, με συνέντευξή του στο «Fresher» ο γεωνικός διευθυντής της εταιρείας Αγροτικά Πληροφοριακά Συστήματα - Agrostis, Αθανάσιος Σαπουνάς, προσθέτοντας πως όταν ξεκινά κανείς να επενδύσει στα θερμοκήπια, είναι απαραίτητο να γνωρίζει τους διαθέσιμους πόρους, τόσο σε κεφάλαια, όσο κι ως προς την καταλληλότητα της έκτασης στην οποία θα κατασκευαστεί η υποδομή. Επόμενο βήμα, όπως λέει χαρακτηριστικά, είναι η σύνταξη τεχνικής μελέτης και ενός business plan, ενώ προειδοποιεί πως δεν είναι πάντα το καλύτερο εξοπλισμένο θερμοκήπιο το πιο αποδοτικό με οικονομικούς όρους.

Ποια είναι τα πρώτα βήματα που πρέπει να κάνει κάποιος που ενδιαφέρεται να ξεκινήσει μία θερμοκηπιακή καλλιέργεια;

για; Τι θα πρέπει να προβλέπει στο επιχειρηματικό του πλάνο και με τι ορίζοντα να το σχεδιάσει;

Οι θερμοκηπιακές καλλιέργειες έχουν επιχειρηματικό ενδιαφέρον, όταν όμως έχουν σχεδιαστεί σωστά. Είναι απαραίτητο να γνωρίζουμε τους διαθέσιμους πόρους όσον αφορά στα κεφάλαια και στην καταλληλότητα της έκτασης στην οποία πρόκειται να κατασκευαστεί το θερμοκήπιο. Το επόμενο βήμα είναι η σύνταξη μίας τεχνικής μελέτης και ενός επιχειρηματικού σχεδίου. Θέλω να τονίσω τη σπουδαιότητα και των δύο, γιατί πολλές φορές οι παραδοχές που υιοθετούνται κατά τη σύνταξη του επιχειρηματικού σχεδίου δεν ισχύουν, ή αν πρόκειται για στόχους, που αφορούν για παράδειγμα στην αναμενόμενη παραγωγή, δεν μπορούν να επιτευχθούν στην πράξη.

Μπορείτε να μας δώσετε μία εικόνα για το κοστολόγιο της επένδυσης; Ποια είναι η καλύτερη μέθοδος χρηματοδότησης από την εμπειρία σας;

Οι επενδύσεις στον κλάδο των θερμοκηπίων είναι γενικά επενδύσεις υψηλού παγίου κεφαλαίου. Το κόστος της επένδυσης μπορεί να κυμανθεί από 30 ευρώ/τ.μ. έως και πάνω από 150 ευρώ/τ.μ.. Το ερώτημα που πρέπει να απαντηθεί πριν από κάθε επένδυση είναι το «ποιο είναι το επίπεδο της τεχνολογίας που θα πρέπει να ενσωματώσουμε ώστε η επένδυσή μας να είναι περισσότερο αποδοτική».

Δεν είναι πάντα το καλύτερο εξοπλισμένο θερμοκήπιο το πιο αποδοτικό με οικονομικούς όρους. Το επίπεδο της τεχνολογίας επηρεάζει καθοριστικά το συνολικό κόστος επένδυσης. Οι τεχνικές επιλογές βέβαια σχετίζονται και με τα διαθέσιμα κεφάλαια, το αν υπάρχει ή όχι κά-

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ
ΣΑΠΟΥΝΑΣ
γενικός
διευθυντής
της Agrostis

Who is who

Ο Αθανάσιος Σαπουνάς του Αντωνίου γεννήθηκε στη Θεσσαλονίκη το 1967. Σπούδασε στο Α.Π.Θ. στη σχολή Γεωπονίας στην ειδίκευση Εγγείων Βελτιώσεων, Γεωργικής Μηχανικής και Εδαφολογίας. Από την ίδια σχολή έλαβε το μεταπτυχιακό του, ενώ εκπόνησε το διδακτορικό του στο αντικείμενο του δροσισμού των θερμοκηπίων. Έχει πάνω από 20 χρόνια επαγγελματικής και ερευνητικής εμπειρίας στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Έχει δημοσιεύσει περισσότερες από 40 εργασίες σε επιστημονικά περιοδικά και συνέδρια και έχει συμμετάσχει σε περισσότερα από 45 προγράμματα, κυρίως στο Greenhouse Horticulture του πανεπιστημίου του Wageningen Ολλανδίας όπου εργάστηκε για 7 έτη. Τα τελευταία 1,5 έτη είναι Γενικός Δ/ντης της Αγροτικά Πληροφοριακά Συστήματα- AGROSTIS, που ειδικεύεται στην ανάπτυξη λογισμικού για τον πρωτογενή τομέα, όπως το λογισμικό διαχείρισης γεωργικών εκμεταλλεύσεων «Ifarma», στις τεχνικές μελέτες για επενδύσεις στα θερμοκήπια και στα συστήματα αυτόματου ελέγχου για θερμοκήπια.

agrostis 



ΣΥΝΕΧΗΣ ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΩΝ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟ

ποιας μορφής ενίσχυση, τη χρηματοροή που αφορά στην υλοποίηση της επένδυσης και τις δυσνητικές επιπτώσεις της μίας ή της άλλης επιλογής στο λειτουργικό κόστος και στο ύψος της παραγωγής. Είναι δύσκολο να πούμε με βεβαιότητα ποια είναι η καλύτερη μέθοδος χρηματοδότησης. Κάθε επένδυση πρέπει να εξετάζεται χωριστά.

Ποια είναι η εικόνα του κλάδου αυτήν την περίοδο στις θερμοκηπιακές εκμεταλλεύσεις στην Ελλάδα αλλά και στην Ευρώπη; Τι τύπο κατασκευής, μέγεθος και καλλιέργεια επιλέγουν οι επενδυτές;

Πιστεύω πως τα τελευταία χρόνια αυξάνεται το ενδιαφέρον των επενδυτών για τον κλάδο των θερμοκηπίων, ακόμη και αυτών που δεν είχαν έως τώρα κάποια σχέση με την πρωτογενή παραγωγή. Αν μπορούμε να ξεχωρίσουμε κάτι είναι η κατασκευή κάποιων «μεγάλων» θερμοκηπιακών μονάδων, άνω των 50 στρμ., κυρίως στη Β. Ελλάδα για καλλιέργειες λαχανικών, και η συνεχής αύξηση των θερμοκηπιακών εκμεταλλεύσεων στην Κρήτη και στην Πελοπόννησο. Ο ρυθμός όμως αύξησης της συνολικής επιφάνειας των θερμοκηπίων δεν επαρκεί για να καλύψουμε το χαμένο έδαφος. Βλέπουμε πως υπάρχει μία σαφής τάση για όλο και μεγαλύτερες εκμεταλλεύσεις. Στη γειτονιά μας, τα τελευταία χρόνια οι θερμοκηπιακές καλλιέργειες ανα-

πτύσσονται σε χώρες όπως το Μαρόκο, η Ιορδανία, η Πολωνία και τελευταία η Ρωσία. Πρέπει να τονίσουμε πως οποιαδήποτε νέα επένδυση κυρίως στις χώρες της Βορειοανατολικής Ευρώπης γίνεται ενσωματώνοντας τεχνολογία πολλών ετών, κυρίως ολλανδικών εταιρειών. Συνεπώς δεν πρόκειται απλώς για επενδύσεις στις θερμοκηπιακές καλλιέργειες αλλά για σύγχρονες μεγάλες μονάδες υψηλής παραγωγικότητας.

Έχετε υπόψη σας κάποια «πρότυπη» θερμοκηπιακή μονάδα που ξεχωρίζει τα τελευταία χρόνια στη χώρα μας; Ποιο είναι το παραγωγικό της μοντέλο, και τι τεχνολογία αξιοποιεί;

Υπάρχουν αρκετές θερμοκηπιακές μονάδες που ξεχωρίζουν. Δεν θα ήθελα να αναφερθώ σε κάποια συγκεκριμένη γιατί είναι βέβαιο πως υπάρχουν και άλλες εξίσου αποδοτικές. Το μόνο για το οποίο είμαι σίγουρος είναι πως οι «επιτυχημέ-



“

**ΟΙ ΣΩΣΤΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ
ΣΤΗΝ ΑΡΧΗ ΤΗΣ ΕΠΕΝ-
ΔΥΣΗΣ ΘΑ ΔΙΑΣΦΑΛΙ-
ΣΟΥΝ ΣΤΟ ΜΕΤΡΟ ΤΟΥ
ΔΥΝΑΤΟΥ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ
ΚΑΙ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ**

νες» θερμοκηπιακές μονάδες έχουν ενσωματώσει αυτό το επίπεδο της τεχνολογίας που τις κάνει επιτυχημένες. Οι σωστές επιλογές στην αρχή της επένδυσης θα διασφαλίσουν στο μέτρο του δυνατού βιωσιμότητα και αποδοτικότητα.

**Κατά πόσο επηρεάζει η τεχνολογία του
θερμοκηπίου, την τιμή που λαμβάνει ο πα-**

**ραγωγός για το προϊόν του και ως εκ τού-
του τα κέρδη και την αναμενόμενη απόσβε-
ση της επένδυσης; Συνήθως ποιος είναι ο
μέσος χρόνος απόσβεσης μιας επένδυσης;**

Οι τεχνολογίες που χρησιμοποιούμε στις θερμοκηπιακές καλλιέργειες επηρεάζουν καθοριστικά το ύψος της παραγωγής, την ποιότητα των προϊόντων και κάτι που είναι πολύ σημαντικό και συνήθως υποτιμάται, το ρίσκο της παραγωγής. Το τελευταίο σχετίζεται με τη δυνατότητα που έχουμε να παράγουμε αυτό που θέλουμε την περίοδο που θέλουμε. Η δυνατότητα αυτή μας δίνει κάποιο πλεονέκτημα στην αγορά γιατί αυτό που όλοι οι μεγάλοι λιανοπωλητές απεύχονται, είναι η αβεβαιότητα που σχετίζεται με τους προμηθευτές τους. Η τιμή των προϊόντων βέβαια επηρεάζεται και από άλλους παράγοντες, κυρίως την ποιότητα, την εποχή, το ύψος της παραγωγής, τις εισαγωγές κ.λπ. Σημαντικός παράγοντας είναι η δυνατότητα που έχει ο κάθε παραγωγός να συναλλάσσεται αευθείας με τους λιανοπωλητές και να πετυχαίνει σχετικά «καλύτερες» και πιο σταθερές τιμές. Το ύψος απόσβεσης μιας επένδυσης αν και επηρεάζεται από πολλούς παράγοντες, μπορεί να υπολογιστεί με σχετική ακρίβεια κατά το στάδιο σχεδιασμού. Μπορεί να κυμανθεί από 6 έως και 12 έτη. Δεν πρέπει να ξεχνάμε πως οι επενδύσεις αφορούν στον πρωτογενή τομέα, που κατά τεκμήριο δεν έχει υψηλές αποδόσεις.

**Από τι εξαρτάται το κόστος παραγωγής σε
μία θερμοκηπιακή μονάδα και τι μπορεί να
κάνει ο παραγωγός για να το περιορίσει; Η
γεωθερμία τί ρόλο μπορεί να διαδραματί-
σει προς αυτή την κατεύθυνση;**

Το σταθερό κόστος παραγωγής, αυτό δηλαδή που αφορά στο κόστος της επένδυσης, το γνωρίζουμε εξ αρχής. Αυτό που ενδιαφέρει όσον αφορά στο σταθερό κόστος είναι να γνωρίζουμε το ύψος της παραγωγής που απαιτείται για να φθάσουμε στο «μηδενικό σημείο», δηλαδή στο σημείο που δεν έχουμε κανένα κέρδος και απλώς καλύπτουμε τα κόστη μας. Το λειτουργικό κόστος αφορά κυρίως στην εργασία, στην ενέργεια, στη φυτοπροστασία, στη λίπανση, κλπ. Καθοριστικοί παράγοντες είναι η διαχείριση και η παραγωγικότητα της εργασίας, κυρίως στις μεγάλες μονάδες, και το κόστος ενέργειας. Συνεπώς η χρήση της γεωθερμίας είναι μία άριστη επιλογή, για τις περιοχές βέβαια που απαιτείται θέρμανση του θερμοκηπίου για μεγάλες περιόδους.

ΕΔΑΦΟΣ ΓΙΑ ΝΕΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

**Υπάρχει πρόσφορο έδαφος
στην Ελλάδα για να αναπτυχθεί
περαιτέρω η καλλιέργεια;
Γνωρίζετε αν προωθούνται νέες
επενδύσεις και σε τι τύπου
θερμοκήπια διαπιστώνεται η
μεγαλύτερη προτίμηση.**

Υπάρχει πάντα έδαφος για νέες επενδύσεις στις θερμοκηπιακές καλλιέργειες. Η εσωτερική αγορά συνεχίζει να είναι ελλειμματική σε ορισμένα προϊόντα, υπάρχει δυνατότητα εξαγωγών και μπορούμε πάντα να αξιοποιήσουμε αποδοτικότερα κάποια πλεονεκτήματα. Αρκεί να γνωρίζουμε τις αδυναμίες μας και αυτό που κάνουμε να το κάνουμε όσο καλύτερα μπορούμε. Η συνεχής βελτίωση δεν είναι απλώς μια επιθυμία αλλά όρος επιβίωσης σε ένα πολύ ανταγωνιστικό περιβάλλον. Αυτή την περίοδο είναι σε εξέλιξη μία πολύ σημαντική επένδυση στη Β. Ελλάδα που αφορά στην παραγωγή φυτών δρεπτόν ανθέων. Η επένδυση είναι σημαντική γιατί γίνεται από μία μεγάλη εταιρεία του εξωτερικού και υλοποιείται από ελληνική κατασκευαστική εταιρεία. Ο επενδυτής είδε στη συγκεκριμένη περιοχή την επιχειρηματική ευκαιρία να αξιοποιήσει τη «φθηνή» ενέργεια και το χαμηλό κόστος εργασίας.

**Πόσο ανεπτυγμένη είναι
παραγωγική και τεχνολογική βάση
στην Ελλάδα, ώστε να μπορεί να
υποστηρίξει τέτοιες επενδύσεις;**

Νομίζω πως, όπως το θέτετε, η παραγωγική και τεχνολογική βάση στη χώρα μας σίγουρα δεν μπορεί να χαρακτηριστεί χαμηλή. Άλλωστε πολλές επενδύσεις υλοποιούνται από ελληνικές εταιρείες. Ταυτόχρονα όμως, δεν παρακολουθούμε όσο θα έπρεπε τις εξελίξεις, δεν προσαρμόζουμε την παραγωγή μας και δεν αναπτύσσουμε νέες τεχνολογίες. Δεν αναφερόμαι μόνο στον τεχνικό τομέα αλλά και στον τομέα που αφορά στη διαχείριση της καλλιέργειας καθώς και στην εκπαίδευση.

Orvego®

Το καινοτόμο μυκητοκτόνο που ξεχωρίζει

Το Orvego® είναι το νέο καινοτόμο μυκητοκτόνο της BASF. Ο συνδυασμός του νέου δραστικού Initium® και του dimethomorph εξασφαλίζει μια σταθερή προστατευτική ασπίδα υψηλής αποτελεσματικότητας, που δημιουργείται χάρη στην προσρόφησης του από την κηρώδη επιφάνεια.

Με το Orvego®, οι καλλιέργειες προστατεύονται αποτελεσματικά από τον περονόσπορο, παραμένουν υγιείς για μεγαλύτερο διάστημα και αναπτύσσουν το μέγιστο του δυναμικού τους.

Μοναδικά χαρακτηριστικά

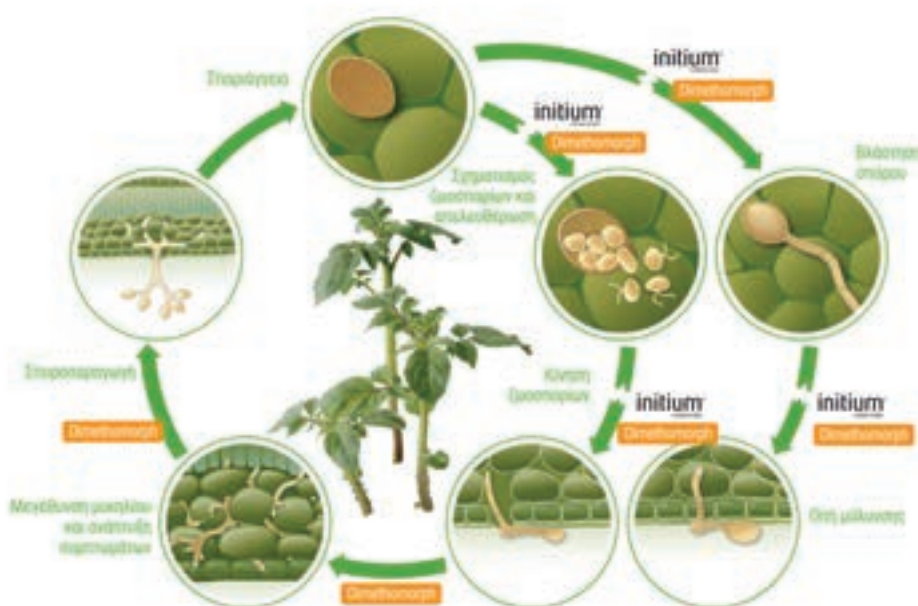
Αυτό που κάνει το Orvego® ξεχωριστό είναι η μεγάλη αντοχή στην έκπλυση από τη βροχή. Επίσης, αποτελεί ένα

πολύ καλό εργαλείο για τη διαχείριση της ανθεκτικότητας.

Η προληπτική και θεραπευτική δράση του Orvego®

Το Initium®, το εμπορικό όνομα της νέας δραστικής ουσίας ametoctradin, που ανήκει στη νέα χημική ομάδα των πυριμιδυλαμινών, είναι η τελευταία ανακάλυψη της BASF. Το Initium® παρέχει υψηλή αποτελεσματικότητα με μοναδικό μηχανισμό δράσης έναντι των ωομυκήτων και εξασφαλίζει εξαιρετικά επίπεδα προστασίας.

Το dimethomorph είναι μια από τις πιο καταξιωμένες διελασματικές δραστικές ουσίες και χάρη στη θεραπευτική και αντιπορισγόνο δράση του, μπορεί να ανταποκριθεί στην εκδήλωση της ασθένειας, ακόμα και σε πιο προχωρημένες προσβολές, όταν ο μύκητας έχει εισέλθει μέσα στο φύλλο.



Το Orvego® έχει πολύ υψηλή αποτελεσματικότητα ενάντια στα μολυσματικά στάδια των ωομυκήτων του περονόσπορου: σχηματισμός, απελευθέρωση και βλάστηση των ζωοσπορίων και ζωοσποριαγγείων του παθογόνου.





Τεχνικές πληροφορίες για το Ονβεγο®

Το Ονβεγο® περιέχει 30% Initium® (ametoctradin) και 22,5% dimethomorph και είναι σε μορφή συμπυκνωμένου εναιωρήματος (SC). Συνιστάται για προληπτικές εφαρμογές κατά του περονόσπορου. Για όλες τις εγκεκριμένες καλλιέργειες, το μεσοδιάστημα εφαρμογών είναι 7-10 ημέρες, εκτός από την πατάτα, που είναι 5-10 ημέρες.



Καλλιέργεια	Ασθένεια	Δόση (κ.εκ./στρ.)	PHI
 Αγγούρι (Υ/Θ)	Περνόςπορος (<i>Pseudoperonospora cubensis</i>)	80	3
 Κολοκυθάκι (Υ/Θ)	Περνόςπορος (<i>Pseudoperonospora cubensis</i>)	80	3
 Μαρούλι (Υ/Θ)	Περνόςπορος (<i>Brevia lactucae</i>)	80	7
 Πατάτα (Υ)	Περνόςπορος (<i>Phytophthora infestans</i>)	80	7
 Πεπόνι (Υ)	Περνόςπορος (<i>Pseudoperonospora cubensis</i>)	80	3
 Τομάτα (Υ/Θ)	Περνόςπορος (<i>Phytophthora infestans</i>)	80	3

Έγκριση του Initium® σε όλα τον κόσμο

Το Initium® έχει λάβει έγκριση για χρήση και η εμπορία του είχε ήδη ξεκινήσει σε πολλές χώρες της Ευρώπης και της Αμερικής. Τα ανώτατα όρια υπολειμμάτων (MRLs) έχουν ήδη καθοριστεί σε ευρωπαϊκό επίπεδο γεγονός που διευκολύνει τον παραγωγό που εξάγει τα προϊόντα του στις διεθνείς αγορές.

Καλλιέργεια	Ευρωπαϊκά MRLs mg/kg ametoctradin	Ευρωπαϊκά MRLs mg/kg dimethomorph
Πατάτα	0,05	0,05
Τομάτα	2	1
Κολοκυθάκι	2	0,5
Αγγούρι	3	0,5
Πεπόνι	3	0,5
Μαρούλι	40	15

Ως την καλύτερη χρονιά των τελευταίων 15 χρόνων χαρακτηρίζει τη φετινή ο πρόεδρος του ΑΣΚΓΕ Τυχερού Έβρου, Αθανάσιος Μαλτεπιώτης.



ΣΕ ΕΥΝΟΪΚΟ ΚΛΙΜΑ ΚΑΙ ΦΕΤΟΣ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΣΠΑΡΑΓΓΙ

Καλή είναι τόσο από άποψη ζήτησης όσο και αποδόσεων και η φετινή σεζόν μέχρι στιγμής για το ελληνικό σπαράγγι, το οποίο τα δύο τελευταία χρόνια είχε θετική πορεία, που έστρεψε πολλούς παραγωγούς στην καλλιέργεια

ΤΗΣ ΜΑΡΙΑΣ ΚΡΟΚΟΥ



ΑΞΙΟΠΟΙΩΝΤΑΣ ΤΗ ΓΕΩΘΕΡΜΙΑ

Τα νερά και το γεωθερμικό πεδίο του Ερατεινού στην Καβάλα πιθανόν να χρησιμοποιήσουν απ' το '17 παραγωγοί της ΕΑΣ Καβάλας προκειμένου να επιτύχουν μεγαλύτερη πρωιμότητα και αύξηση των αποδόσεων. Ήδη στο Ερατεινό έχει δημιουργηθεί δίκτυο ζεστού νερού, σημειώνει ο πρόεδρος της Ένωσης, Κώστας Λεπίδας, προσθέτοντας ότι αυτός είναι ο μόνος τρόπος για να αυξηθεί η παραγωγή και να επιτευχθεί πρωιμότητα. Σημειωτέον ότι με αυτήν την τεχνική η συγκομιδή για τα σπαράγγια θα αναμένεται τέλος Ιανουαρίου-αρχή Φεβρουαρίου. Βέβαια, τότε, σύμφωνα με τον κ. Λεπίδα, είναι δύσκολο να διεκδικηθούν πολύ υψηλές τιμές, όπως την άνοιξη, λόγω της μειωμένης κατανάλωσης, ωστόσο, αξίζει να αξιοποιηθεί κανείς το κενό στη διεθνή αγορά. Η Ένωση καλλιεργεί γύρω στα 1.000 στρέμματα σπαράγγι, ενώ μετά από 3-4 χρόνια θα έχουν μπει στην παραγωγή περισσότερα από 600-650 (350 μπάκας φέτος και 350 θα μπουν του χρόνου). Κι αυτό καθώς υπάρχει ενδιαφέρον από τους παραγωγούς ειδικά χάρη στις τελευταίες 2 κερδοφόρες για τους καλλιεργητές σπαραγγιών χρονιές. Υπενθυμίζεται ότι η καλλιέργεια προηγουμένως είχε παρουσιάσει μείωση λόγω των σημαντικά χαμηλών πλέον αποζημιώσεων από τον ΕΛΓΑ σε συνδυασμό με το μεγάλο κόστος της, ενώ πριν το 2011 η έκταση στην περιοχή έφτανε τα 35.000 στρέμματα. Φυτεύσεις γίνονται και σε άλλες περιοχές, «αλλά άναρχα, χωρίς κανέναν έλεγχο», υπογραμμίζει ο κ. Λεπίδας κρούοντας τον κώδωνα του κινδύνου για το ενδεχόμενο να αυξηθούν και οι Γερμανοί και οι Ιταλοί την παραγωγή τους.



Οι ζητηθείσες ποσότητες είναι περισσότερες από την περσινή σεζόν καθώς το ελληνικό σπαράγγι, που τώρα είναι στο φουλ της συγκομιδής του, βγήκε πρώιμα στην αγορά, από τέλη Φεβρουαρίου αξιοποιώντας την υψηλή ζήτηση που υπάρχει για το προϊόν κατά το Καθολικό Πάσχα, το οποίο φέτος ήταν τέλος Μαρτίου. Να σημειωθεί ότι οι παραγόμενες ποσότητες από τις υπόλοιπες παραγωγικές χώρες της Ευρώπης ήταν ελάχιστες έως το τέλος του προηγούμενου μήνα και οι χώρες αυτές δεν μπόρεσαν να επωφεληθούν από την ενισχυμένη ζήτηση που παρουσιάζεται κατά την παραπάνω θρησκευτική γιορτή.

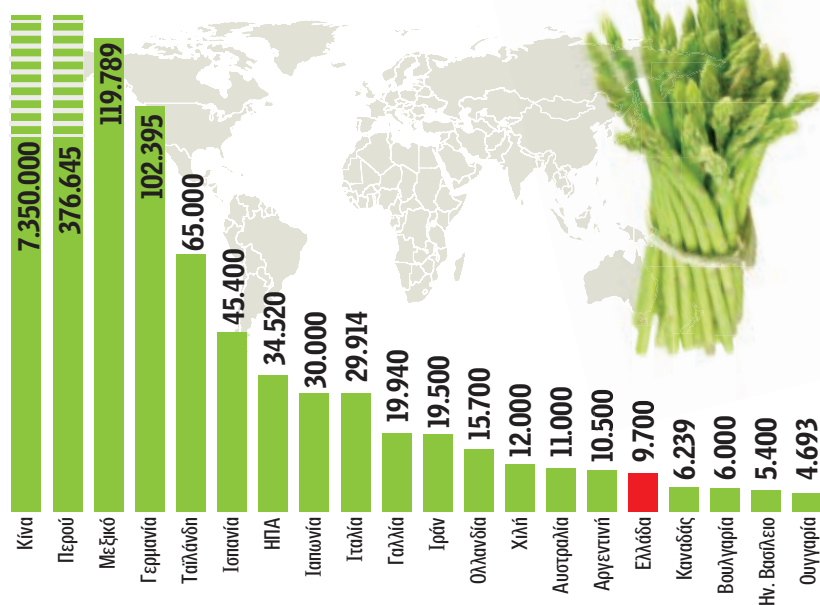
ΧΑΘΗΚΕ ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΤΟ «ΦΡΕΣΚΟ» ΠΕΡΟΥΒΙΑΝΟ ΣΠΑΡΑΓΓΙ

Επίσης, αξίζει να αναφερθεί ότι η ιδιαίτερη ζήτηση που έχει παρατηρηθεί έως τώρα για το ελληνικό προϊόν οφείλεται και στην απουσία φέτος τόσο από τη γερμανική αγορά όσο και από άλλες ευρωπαϊκές του σπαραγγιού από το Περού. Τα προηγούμενα χρόνια στην ετικέτα του περουβιανού σπαραγγιού, το οποίο έχει πολύ καλή εμφάνιση, αναγραφόταν

ότι ήταν φρέσκο, παρά το γεγονός ότι κυκλοφορούσε στην Γερμανία μετά από πάνω από 20 μέρες από τη συλλογή του. Αυτό σταμάτησε φέτος μετά από απόφαση των ευρωπαϊκών θεσμών, με αποτέλεσμα οι Γερμανοί καταναλωτές να στραφούν στα πραγματικά φρέσκα σπαράγγια. «Έχουμε 3-4 χρόνια που το λέμε στους πελάτες μας τόσο στη Γερμανία όσο και στη Γαλλία», λέει χαρακτηριστικά ο πρόεδρος της ΕΑΣ Καβάλας, Κώστας Λεπίδας. Έτσι, οι τιμές για το σπαράγγι στους παραγωγούς της Ένωσης κυμάνθηκαν το Μάρτη, τον 1ο μήνα της σεζόν, στα 3-3,50 ευρώ το κιλό κατά μέσο όρο, υψηλότερα κατά 25% απ' τις περσινές. Ωστόσο, οι τιμές τελευταία έχουν καθοδική τάση, καθώς αυξάνονται οι παραγόμενες ποσότητες στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, ενώ η παραγωγή της ευρύτερης περιοχής της Καβάλας φαίνεται σε μεγάλο ποσοστό ότι συνίσταται από ψιλά σπαράγγια, που λαμβάνουν χαμηλότερες τιμές. Βέβαια, η Ένωση κάνει «διασπορά της συγκεντρωθείσας ποσότητας ανάλογα με τις απαιτήσεις της κάθε αγοράς», επισημαίνει ο κ. Λεπίδας. Δηλαδή αν και παλαιότερα η ΕΑΣ Καβάλας έστελνε όλα τα σπαράγγια της (12άρια -12 χιλιοστών-, 16άρια, 22άρια) στη

Γερμανία, όπου λόγω της μειωμένης ζήτησης στην εν λόγω αγορά για ψιλά σπαράγγια, οι Γερμανοί έμποροι τα διοχετεύανε, όπως και τα βιολέ, στη Γαλλία και την Ιταλία, πλέον η Ένωση απευθύνεται κατευθείαν στις τελευταίες αγορές για τα ψιλά, ενώ τα πιο ποιοτικά συνεχίζει να τα στέλνει στη Γερμανία. «Κάνουμε ό,τι είναι δυνατό για να αξιοποιήσουμε το προϊόν», λέει ο κ. Λεπίδας. Στη Γερμανία η συγκομιδή σπαραγγιού φέτος καθυστέρησε και ελάχιστες ποσότητες άρχισαν να μπαίνουν στην αγορά την προηγούμενη βδομάδα. Κι αυτό καθώς έως και αρχές Απριλίου οι θερμοκρασίες εδάφους ήταν στους 6-7 βαθμούς Κελσίου και η υγρασία υψηλή. Στη συγκεκριμένη αγορά το μερίδιο των πράσινων σπαραγγιών και των βιολογικών αυξήθηκε φέτος κατά 6%, σύμφωνα με ρεπορτάζ του Freshplaza.

Παγκόσμια παραγωγή σπαραγγιού (σε τόνους)



«ΝΩΡΙΣ ΉΤΑΝ ΤΟ ΠΑΣΧΑ ΓΙΑ ΝΑ ΓΙΝΟΥΝ ΚΑΛΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ», ΛΕΝΕ ΣΤΗΝ ΟΛΛΑΝΔΙΑ

Είναι σημαντικό ότι οι χαμηλές θερμοκρασίες εκτός του ότι δεν ευνοούν την παραγωγή, είναι ανασταλτικός παράγοντας και για την

κατανάλωση στις ευρωπαϊκές αγορές. «Χρειάζεται ο ήλιος για να επιτευχθούν καλές πωλήσεις σπαραγγιού», λένε καλλιεργητές από την Ολλανδία στον ολλανδικό Τύπο, συμπληρώνοντας ότι γι' αυτό το λόγο «το Πάσχα φέτος ήταν νωρίς για καλές πωλήσεις».

ΑΡΓΑ ΞΕΚΙΝΗΣΑΝ ΙΤΑΛΙΑ ΚΑΙ ΙΣΠΑΝΙΑ

Στην Foggia στην Απουλία της Ιταλίας αν και η συγκομιδή ελάχιστων ποσοτήτων ξεκίνησε νωρίς, η καλλιέργεια των σπαραγγιών μπήκε σε φουλ παραγωγή μόλις στις αρχές Απρίλη, με καλές ποσότητες και υψηλή ποιότητα, σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς. Μάλιστα, αρχές Απρίλη ξεκίνησαν και οι εξαγωγές σε Γαλλία και Γερμανία. Η ζήτηση για τις χώρες αυτές ήταν τότε χαμηλή εξαιτίας των υψηλών τιμών, που στην ιταλική αγορά κυμάνθηκαν μεταξύ 3 και 4 ευρώ το κιλό και για το προϊόν που προορίζεται στο εξωτερικό οι τιμές ήταν κατά 50 λεπτά υψηλότερες. Να σημειωθεί ότι οι Ισπανοί, αν και έπρεπε να είχαν ξεκινήσει το Μάρτιο, έως και αρχές Απριλίου δεν είχαν σημαντικές διαθέσιμες ποσότητες λόγω του παγετού, των βροχοπτώσεων και των χαμηλών θερμοκρασιών, που σημειώθηκαν προς το τέλος της σεζόν.

ΕΤΗΣΙΩΣ ΑΥΞΑΝΕΤΑΙ Η ΖΗΤΗΣΗ ΓΙΑ ΠΡΑΣΙΝΟ ΚΑΙ ΒΙΟΛΟΓΙΚΟ ΣΠΑΡΑΓΓΙ

Οι μικροσυσκευασίες είναι απ' τις νέες τάσεις στην αγορά σπαραγγιού, καθώς έχει διαπιστωθεί ότι είναι περισσότερο εύκολο να το προτιμήσει έτσι ο μέσος καταναλωτής, επισημαίνει ο Βασίλης Γατής, διευθυντής του Αγροτικού Συνεταιρισμού Ν. Αιτωλο-ακαρνανίας «ΑΧΕΛΩΣ». Όπως προσθέτει, ο Συνεταιρισμός χρησιμοποιεί ήδη εδώ και 3-4 χρόνια flow-pack συσκευασίες με στόχο την καλύτερη συντήρηση του προϊόντος. Ο Α.Σ. «ΑΧΕΛΩΣ» καλλιεργεί περί τα 1.500 στρέμματα και εξαγεί κυρίως στη Γερμανία, αλλά και στη Γαλλία, ενώ έχει μπει στο πράσινο σπαράγγι λόγω του μικρότερου κόστους σε σχέση με το λευκό και των καλύτερων αποδόσεων. Σημειωτέον ότι τα τελευταία 3-4 χρόνια αυξάνεται ετησίως η ζήτηση για τα πράσινα και βιολογικά σπαράγγια στις ευρωπαϊκές αγορές (Γερμανία, Ιταλία κ.α.). Αξίζει να αναφερθεί ότι στο Περου το πράσινο σπαράγγι είναι αυτό που καλλιεργείται κατά κύριο λόγο, καθώς η ζήτηση του είναι υψηλή και αυξάνεται ετησίως, αλλά και το λευκό σπαράγγι έχει σταθερή αύξηση. Για το βιολογικό πράσινο σπαράγγι της Ιταλίας η συγκομιδή ξεκινάει το Μάρτιο και τελειώνει στα μέσα Ιουνίου. Όπως υπογραμμίζει ο κ. Γατής, αναγκαζόμαστε μόνοι μας να κάνουμε έρευνα για προώθηση του προϊόντος, βελτίωση ποικιλιών, νέες τεχνολογίες κ.λπ., σε αντίθεση με άλλες χώρες.



ΦΥΣΙΚΑ
ΠΡΟΪΟΝΤΑ

AGLEV® SI

Βελτιωτικά εδάφους



AGLEV SI 100 AGLEV SI 200 AGLEV SI 300

Φυσικά προϊόντα από
Ατταπουλγίτη που ενισχύουν
την απόδοση των καλλιεργειών

- ▶ Βελτίωση της υδρο-απορροφητικότητας του εδάφους
- ▶ Βραδεία αποδέσμευση των θρεπτικών συστατικών προς τα φυτά
- ▶ Δημιουργία ιδανικών συνθηκών αερισμού του εδάφους

**ΣΥΝΔΥΑΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΟΛΑ ΤΑ ΛΙΠΑΣΜΑΤΑ
ΕΝΙΣΧΥΟΝΤΑΣ ΤΗ ΔΡΑΣΗ ΤΟΥΣ**



ΕΛΛΗΝΙΚΟ
ΠΡΟΪΟΝ



Παράγονται στην Ελλάδα από τη ΓΕΩΕΛΛΑΣ Α.Μ.Α.Ε.

Πεντέλης 8Α, 175 64 Παλαιό Φάληρο, Αθήνα
Τ: +30 210 94 90 100, Φ: +30 210 94 90 283
Ε: sales@geohellas.com



GEOHELLAS

Technical clays. Natural solutions.

www.geohellas.com

ΣΗΜΑΔΙΑ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΤΑΤΑ

ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ Η ΕΓΧΩΡΙΑ ΑΠΟΡΡΟΦΗΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ ΑΠ' ΤΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΤΗΣ ΜΑΡΙΑΣ ΚΡΟΚΟΥ



Αυξημένη ζήτηση έχει παρουσιαστεί τις τελευταίες ημέρες για τις ανοιξιότικες πατάτες με αποτέλεσμα να δημιουργείται η προσδοκία σε παραγωγούς και διακινητές ότι θα σταθεροποιηθούν οι τιμές, μετά την κατακόρυφη πτώση που υπέστησαν λόγω της πρωτοφανούς πρώιμης εισόδου της Αχαΐας στην αγορά

ΕΚΤΑΣΗ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΗΣ ΠΑΤΑΤΑΣ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ (στρέμματα)



ΕΚΤΑΣΗ ΑΝΟΙΞΙΑΤΙΚΗΣ ΠΑΤΑΤΑΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ (στρέμματα)



«**Τ**ις τελευταίες μέρες, αν και δεν έχει βελτιωθεί η κατάσταση όσον αφορά τις τιμές, παρατηρείται μεγαλύτερη απορρόφηση στην εσωτερική αγορά, συμπεριλαμβανομένης αυτής των σούπερ μάρκετ», λέει στο Fresher ο γεν. διευθυντής της Agrexpo, Γιώργος Γκούμας, συμπληρώνοντας ότι φαίνεται πως το ενδιαφέρον τη Μ. Εβδομάδα θα είναι υψηλό. Η ζήτηση αυτή τα προηγούμενα χρόνια εμφανιζόταν συνήθως τον Μάιο και αφορούσε κυρίως τις πατάτες της Αχαΐας που είναι οι δεύτερες ανοιξιότικες που μπαίνουν στην αγορά και μόλις το 20% της πατάτας της Μεσσηνίας.

Ωστόσο, φέτος από την παραπάνω ζήτηση για ελληνική πατάτα στην εσωτερική αγορά θα επωφεληθεί το 60-70% της μεσσηνιακής πατάτας, καθώς οι παραγωγοί της περιοχής καθυστερούν τη συγκομιδή μετά την πρώιμη είσοδο της Αχαΐας. Η καθυστέρηση της συγκομιδής συμβάλλει και στην υψηλή ποιότητα του προϊόντος απ' τη Μεσσηνία, σε μεγαλύτερα μεγέθη και στη μεγαλύτερη διατηρησιμότητα λόγω της καλύτερης ωρίμασης.

ΠΡΩΤΗ ΧΡΟΝΙΑ ΣΥΝΕΠΕΣΑΝ ΤΟΣΟ ΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΔΥΟ ΝΟΜΟΥΣ

Αξίζει να αναφερθεί ότι σύμφωνα με συντελεστές της αγοράς, δεν έχει υπάρξει άλλη χρονιά που δύο νομοί να βγάλουν πατάτα την ίδια περίοδο, καθώς η συγκομιδή της Αχαΐας ξεκινούσε μετά τις 25 Απρίλη. Φέτος αρκετοί παραγωγοί στην Α-

χαΐα προχώρησαν σε βεβιασμένη έναρξη της συγκομιδής προκειμένου να επωφεληθούν απ' τις αρχικές τιμές που είχε η ανοιξιότικη πατάτα (50 λεπτά το κιλό κατά μέσο όρο την πρώτη εβδομάδα του Απριλίου) αλλά και επειδή φοβήθηκαν ότι θα πέσουν σημαντικά οι τιμές. Έτσι, σε συνδυασμό με το γεγονός ότι οι παραγωγοί στη Μεσσηνία είχαν φυτεύσει κατά 10 μέρες οψιμότερα σε σχέση με πέρυσι για να αποφύγουν τις περσινές ζημιές και με την επικράτηση καλών καιρικών συνθηκών το Φεβρουάριο, «βγήκαν» και οι δύο νομοί την ίδια περίοδο. Ως εκ τούτου, η μέση τιμή παραγωγού έχει πέσει το τελευταίο διάστημα στα 30 λεπτά το κιλό από 40 που ήταν προηγουμένως, ενώ πέρυσι απ' τις 10 Απρίλη έως τις 6 Μάη οι τιμές ήταν στα 50 λεπτά στον παραγωγό πέφτοντας στη συνέχεια στα 40. Επίσης, η προαναφερθείσα μεγάλη προσφορά «έχει επηρεάσει και τις τιμές διάθεσης», σημειώνει ο κ. Γκούμας. Η παραγωγή στη Μεσσηνία εκτιμάται στους 10.000 τόνους, καθώς αν και αναμενόταν στους 12.000-13.000, οι χαμηλές θερμοκρασίες τον Μάρτη έχουν προκαλέσει ζημιές στην καλλιέργεια, της οποίας η έκταση φέτος είναι μικρότερη στην περιοχή και συγκεκριμένα στα 3.200-3.300 στρέμματα έναντι 4.200 πέρυσι. Εκτός απ' τη Μεσσηνία, μείωση των στρεμμάτων παρατηρείται και όσον αφορά τις ανοιξιότικες πατάτες της Βοιωτίας, αλλά και για τις θερμοκηπιακές της Ηλείας, με τους παραγωγούς να στρέφονται κυρίως στα καρπούζια.

100
ΧΡΟΝΙΑ

Υπάρχει ένα χωριό που εδώ και **100 χρόνια**
αντιστέκεται...



...στο χρόνο, στις δύσκολες καιρικές συνθήκες
πάνω στις ορεινές πλαγιές του Πηλίου...

Στη Ζαγορά, ο Αγροτικός Συνεταιρισμός εδώ και 100 χρόνια
παράγει τα διάσημα μήλα Ζαγορίν στηρίζοντας εκατοντάδες
οικογένειες και ένα ολόκληρο χωριό.



www.zagorin.gr

ΒΛΕΠΟΥΝ ΚΑΙ ΨΗΛΟΤΕΡΑ ΑΠΟ ΕΝΑ ΕΥΡΩ ΟΙ ΝΤΟΜΑΤΕΣ

ΗΔΗ ΠΡΙΝ ΤΟ ΠΑΣΧΑ Η ΠΟΡΕΙΑ ΤΩΝ ΤΙΜΩΝ ΕΙΝΑΙ ΚΑΛΗ
ΤΗΣ ΜΑΡΙΑΣ ΚΡΟΚΟΥ

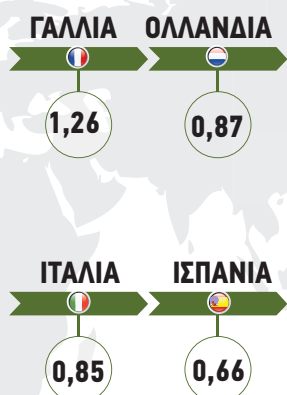
Εξαιρετικά καλές είναι οι τιμές παραγωγού για τις πρώτες θερμοκηπιακές ντομάτες της Πελοποννήσου, στο 1,05-1,10 ευρώ οι εξαιρετικής ποιότητας συσκευασμένες, με πολύ πιθανό το ενδεχόμενο να κινηθούν περαιτέρω ανοδικά όσο πλησιάζει το Πάσχα

Σύμφωνα με τον Γιώργο Ζωγόπουλο απ' τη Γεωργική Ανάπτυξη ΑΕΕ στην Κυπαρισσία, όπου η συγκομιδή ξεκίνησε αρχή Απρίλη, «εμείς πουλάμε τις υψηλής ποιότητας στο 1,05-1,10 ευρώ το κιλό», αλλά και γενικότερα οι τιμές για τους παραγωγούς της περιοχής είναι στα επίπεδα των 0,80-1 ευρώ το κιλό.

Όπως επισημαίνει ο κ. Ζωγόπουλος, «οι κρητικές θερμοκηπιακές φαίνεται ότι είναι στο τέλος τους, νωρίτερα από άλλες σεζόν που έως τα μέσα Ιουνίου υπήρχε κρητική θερμοκηπιακή ντομάτα στην αγορά. Βέβαια, και φέτος μπορεί να υπάρχει παραγωγή απ' τα θερμοκήπια της Κρήτης και τον Ιούνιο, αλλά αυτή πιθανόν να μην είναι καλής ποιότητας. Έτσι, «αναμένουμε ότι θα συνεχιστεί η καλή πορεία της σεζόν», εκτιμά ο κ. Ζωγόπουλος.

ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ (ευρώ το κιλό)

ΕΛΛΑΔΑ Μέσα Απριλίου
ΚΥΠΑΡΙΣΣΙΑ 0,80-1,10
ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ 0,30-0,90
ΤΥΜΠΑΚΙ 0,50-0,80
ΠΡΕΒΕΖΑ 0,75



Τα capital controls δυσκόλεψαν τους παραγωγούς ντομάτας στην Ελλάδα, οι οποίοι, δεν μπόρεσαν, λόγω χάρη να αλλάξουν νάυλον απ' την περσινή σεζόν, αν και χρειαζόταν, με ό,τι αυτό συνεπάγεται για την ποιότητα της παραγωγής.



Η χαμηλή ποιότητα για σημαντικό μέρος της παραγωγής ντομάτας της Κρήτης έχει οδηγήσει σε σταθεροποίηση των τιμών στα 80 λεπτά το κιλό στην καλύτερη περίπτωση, αν και είχαν φτάσει τα 90-94 λεπτά αρχές Απριλίου. Βέβαια, οι τιμές αυτές αφορούν την καλύτερη ποιότητα της κρητικής ντομάτας, ενώ «κατά μέσο όρο οι παραγωγοί πουλάνε έναντι 60 λεπτών το κιλό», υπογραμμίζει ο υπεύθυνος του συσκευαστηρίου του Αγροτοβιομηχανικού Συνεταιρισμού Τυμπακίου, Μανώλης Μπερκάκης.

Όπως εξηγεί, η καλοκαιρία φέτος επέφερε μεγαλύτερη παραγωγή, καθώς έδεσαν όλες οι ντομάτες και οι καλλιεργητές ευελπιστούν σε άνοδο των τιμών ενόψει Πάσχα. Οι τιμές αυτή την περίοδο δεν είναι οι αναμενόμενες ούτε στην Πρέβεζα, που οι έμποροι ζητάνε τις δισειρές στα 75 λεπτά το κιλό.

Σύμφωνα με τον Δημήτρη Καββαδά, πρόεδρο του Κηπευτικού Συνεταιρισμού Πρέβεζας, η έκταση της θερμοκηπιακής ντομάτας έχει μειωθεί φέτος τουλάχιστον 15% σε σχέση με την περσινή σεζόν, με πολ-

Ανεβαίνει κάθε χρόνο η ζήτηση για την υπαίθρια ορεινή ντομάτα που καλλιεργείται στην Σπηλιά Κισάβου, όπως επισημαίνει ο παραγωγός Βασίλης Νταής. Οι φυτεύσεις γίνονται από Απρίλιο έως τέλος Μαΐου και έχει αυξημένο εργατικό κόστος, υπογραμμίζει ο παραγωγός



λούς παραγωγούς να προτιμούν την καλλιέργεια αγγουριών προκειμένου να αποφύγουν το κόστος που συνεπάγεται η πιθανή προσβολή της ντομάτας από Tuta Absoluta.

ΜΕΙΩΜΕΝΗ Η ΕΚΤΑΣΗ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΗΣ ΚΑΙ ΥΠΑΙΘΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η αποφυγή του Tuta Absoluta είναι και ο λόγος που αρκετοί παραγωγοί στη Μεσογία έχουν στραφεί στη θερμοκηπιακή καλλιέργεια ντομάτας έναντι της υπαίθριας, η οποία είναι πολύ δύσκολο να προστατευθεί. Φέτος κατά κοινή ομολογία παραγωγών και φυτωριούχων αναμένεται μειωμένη παραγωγή τόσο θερμοκηπιακής όσο και υπαίθριας ντομάτας, η οποία είναι μία «καλλιέργεια υψηλού ρίσκου, με το κόστος της να ξεπερνά τα 1.200 ευρώ το στρέμμα», υπογραμμίζει ο πρόεδρος των Νέων Αγροτών Βοιωτίας, Βασίλης Κόλλιας.



Η δημιουργία φόρουμ ανταλλαγής επιστημονικής γνώσης και εμπειριών στις πωλήσεις ντομάτας ο στόχος του Διεθνούς Συνεδρίου Ντομάτας στο Βέλγιο.

ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

CODEX ALIMENTARIUS

ISO 22000:2005 - Υγιεινή Τροφίμων • BRC

IFS • ALBERT HEIJN • TESCO • GLOBALGAP - IFA

AGRO 2.1 & 2.2 • NON GMO PRODUCTS

NON GMO ANIMAL FEED • GRASP GLOBALGAP

FSSC 22000



email: eurocert@otenet.gr • www.eurocert.gr

ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΧΑΜΗΛΕΣ ΟΙ ΤΙΜΕΣ ΓΙΑ ΤΑ ΠΟΡΤΟΚΑΛΙΑ

ΩΣ ΤΙΣ ΧΕΙΡΟΤΕΡΕΣ ΤΙΜΕΣ των τελευταίων χρόνων χαρακτηρίζουν οι πορτοκαλοπαραγωγοί της Λακωνίας τις φετινές για τα Βαλέντσια, που έχουν ξεκινήσει να μαζεύονται απ' την πρώτη βδομάδα του Απριλίου.

Κι αυτό καθώς αυτές είναι στα 8-10 λεπτά το κιλό για τις μεγαλύτερες ποσότητες, με τη ζήτηση να είναι πολύ χαμηλή. Μάλιστα, όσα προορίζονται στη χυμοποίηση πωλούνται έναντι 2-4 λεπτών το κιλό. «Τέτοια εποχή έφευγαν 40-50 φορτηγά από τα χωράφια τη μέρα», λένε χαρακτηριστικά παραγωγοί απ' τη Λακωνία, με τη ζήτηση, για παράδειγμα, πέρυσι, να ξεκινάει από το Μάρτη, κάτι που φέτος δεν παρατηρήθηκε.

Να σημειωθεί ότι την περσινή σεζόν οι τιμές παραγωγού στη Σκάλα ήταν στα 20-25



Ιδιαίτερα χαμηλές οι τιμές για τα πορτοκάλια Μέρλιν, συμπαρέσυραν και τα Βαλέντσια. Το ίδιο ισχύει και για βιολογικά σε σχέση με πέρσι.

λεπτά το κιλό αυτό το διάστημα, κινούμενες στη συνέχεια ανοδικά και φτάνοντας τον Αύγουστο τα 60-63 λεπτά το κιλό.

Οι χαμηλές τιμές για τα Βαλέντσια έγκεινται στο γεγονός ότι έχουν μείνει αδιάθετες μεγάλες ποσότητες Μέρλιν στις περισσότερες περιοχές, αλλά και μανταρινιών Ορτανίκ π.χ. στην Σκάλα. Σε χαμηλά επίπεδα σε σχέση με άλλες χρονιές είναι και οι τιμές για τα βιολογικά, στα 15-19 λεπτά το κιλό.

Στην Κρήτη ακόμα δεν έχουν ξεκινήσει τα Βαλέντσια αλλά ούτε και τα Lane Late, που έχουν καθυστερήσει κατά ένα μήνα, καθώς τα περισσότερα Μέρλιν πωλούνται σε χαμηλές τιμές ή μένουν αδιάθετα λόγω προβλημάτων ποιότητας, με το 20% που είναι καλής ποιότητας να πωλείται έναντι 10-13 λεπτών το κιλό.

ΜΕ ΤΟ ΔΕΞΙ ΜΠΗΚΑΝ ΤΑ ΚΑΡΠΟΥΖΙΑ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

ΜΕ ΚΑΛΕΣ ΤΙΜΕΣ ξεκίνησαν την περασμένη βδομάδα να μπαίνουν στην αγορά τα καρπούζια θερμοκηπίου από την Τριφυλία και συγκεκριμένα στα 65 λεπτά το κιλό.

Σύμφωνα με τον παραγωγό απ' την περιοχή Μπάμπη Παπαδόπουλο, αν οι καιρικές συνθήκες είναι όπως προβλέπεται με την επικράτηση υψηλών θερμοκρασιών, φαίνεται ότι θα είναι μία καλή χρονιά για το προϊόν.

Να σημειωθεί ότι λόγω της περσινής καλής πορείας που είχε το καρπούζι, φέτος αρκετοί παραγωγοί στην Ηλεία, αντί για πατάτες θερμοκηπίου, φύτεψαν καρπούζι, αλλά και πεπόνι, ενώ έγιναν και νέες κατασκευές θερμοκηπίων στην περιοχή. Λίγο περισσότερο αυξημένη είναι και η έκταση στην Τριφυλία υπό κάλυψη, στα 6.000 στρέμματα, που αναμένεται να δώσουν μία πασανωνή πάνω α-



Τα 65 λεπτά η τιμή εκκίνησης για τα καρπούζια θερμοκηπίου, ενώ η καλλιεργούμενη έκταση στην Πελοπόννησο είναι μεγαλύτερη από πέρσι.

πό 40.000 τόνους. Επίσης, και η καλλιεργούμενη έκταση για τα υπαίθρια στην Πελοπόννησο εκτιμάται μεγαλύτερη απ' την περσινή χρονιά. Πέρυσι τα πρώτα καρπούζια από την Τριφυλία ξεκίνησαν από τα 50 λεπτά το κιλό, με τη μεγαλύτερη ποσότητα να πωλείται έναντι 30-35 λεπτών το κιλό. Και αυτές οι τιμές θεωρούνται σε σχετικά καλά επίπεδα, σύμφωνα με τους παραγωγούς δεδομένου ότι το 1 στρέμμα δίνει 7 τόνους και τα έξοδα είναι γύρω στα 1.000 ευρώ το στρέμμα.

Αξίζει να αναφερθεί ότι τα καρπούζια αυτά διακρίνονται για την ποιότητά τους και τα καλά σάκχαρα.

Στην Κρήτη οι τιμές παραγωγού για τα καρπούζια θερμοκηπίου είναι στα ίδια επίπεδα, 60-65 λεπτά το κιλό, από 1-1,20 που ξεκίνησαν πριν 2 βδομάδες.

ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΠΤΩΣΗ ΚΑΝΕΙ Ο ΥΠΑΙΘΡΙΟΣ ΑΡΑΚΑΣ

ΣΕ ΚΑΘΟΔΙΚΟ ΣΠΙΡΑΛ βρίσκεται η τιμή παραγωγού για τον υπαίθριο αρακά από την αρχή της συγκομιδής του, αρχές Απριλίου, που ξεκίνησε στα σχετικά καλά επίπεδα του 1,60 ευρώ το κιλό κατά μέσο όρο. Ωστόσο, η τελευταία τιμή διατηρήθηκε για ελάχιστο διάστημα (3 μέρες περίπου) κινούμενη στη συνέχεια πτωτικά, με την αύξηση της παραγωγής και φτάνοντας το τελευταίο διάστημα τα 60 λεπτά το κιλό.

«Οι τιμές αυτές είναι πολύ χαμηλές», λέει χαρακτηριστικά ο παραγωγός από τη Φθιώτιδα, Ανέστης Σοροπάνης, αν σκεφτεί κανείς ότι μόνο τα έξοδα συλλογής αντιστοιχούν στα 25 λεπτά το κιλό.

Σύμφωνα με τους παραγωγούς, οι τιμές των 60 λεπτών οφείλονται τόσο στην αύξηση της καλλιεργούμενης έκτασης φέτος



Στα 60 λεπτά το κιλό η τιμή παραγωγού για τον υπαίθριο αρακά, που κινείται καθοδικά από το 1,60 που ήταν στην αρχή της συγκομιδής του.

λόγω της καλής από άποψη τιμών περσινής χρονιάς όσο και στην καλοκαιρία που είχε ως αποτέλεσμα να μην σημειωθούν ζημιές στην παραγωγή.

Υπενθυμίζεται ότι πέρυσι λόγω και της μειωμένης παραγωγής απ' τους παγετούς η κατώτερη τιμή για τον υπαίθριο αρακά ήταν 80 λεπτά το κιλό, ενώ στην αρχή πωλούνταν έναντι 1,50-1,60, επίπεδα που είχαν παρατηρηθεί για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα σε σχέση με τη φετινή σεζόν.

Η χρονιά φέτος ήταν πρώιμη κατά 15 μέρες περίπου για τον υπαίθριο αρακά, με τους παραγωγούς του να ανησυχούν για τις επόμενες μέρες που αναμένεται να υπάρχει υπερπληθώρα, στασιμότητα στις αγορές λόγω των αργιών και χαμηλή ζήτηση, που παρατηρείται συνήθως τη Μ. Βδομάδα.

ΔΥΣΚΟΛΗ Η ΧΡΟΝΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΑΚΤΙΝΙΔΙΟ

ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΧΑΜΗΛΟΤΕΡΑ απ' το συμφωνηθέν ζητούν οι έμποροι να αγοράσουν εν τέλει τα ακτινίδια απ' τους παραγωγούς, με την εξόφληση να την προσδιορίζουν κατά τον Ιούλιο-Αύγουστο, 9 μήνες δηλαδή μετά τη συγκομιδή.

Για παράδειγμα, στην Άρτα αν και οι τιμές που συμφωνήθηκαν ήταν 33-34 λεπτά το κιλό, τώρα οι έμποροι ζητάνε να τα πληρώσουν στα 22-23 λεπτά το κιλό, δηλαδή κατά 35% περίπου χαμηλότερα.

Σημειωτέον ότι την περσινή χρονιά τα ακτινίδια πωλήθηκαν από τους παραγωγούς έναντι 32-42 λεπτών το κιλό.

Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, σχεδόν κάθε χρονιά το 50% του ποσού δινόταν κατά τη συγκομιδή και τα υπόλοιπα σε βάθος 2-3 μηνών. αλλά φέτος αυτό δεν τηρή-



Να πληρώσουν για τα ακτινίδια 9 μήνες μετά τη συγκομιδή ζητάνε φέτος οι έμποροι και σε χαμηλότερες απ' τις συμφωνηθείσες τιμές.

θηκε καθόλου.

Εδώ αξίζει να αναφερθεί ότι είναι πολλοί οι καλλιεργητές οι οποίοι απευθύνονται στους εμπόρους δεδομένου ότι η παραγωγή της περιοχής ανέρχεται στους 40.000 τόνους ακτινίδια, ενώ η δυναμικότητα των αποθηκευτικών χώρων είναι γύρω στους 5.000 τόνους.

Η έλλειψη αποθηκευτικών χώρων είχε ως αποτέλεσμα να μείνουν στα δέντρα αρκετά ακτινίδια, τα οποία καθόρισαν τις τιμές, ενώ αρνητικό ρόλο έπαιξε και η ποιότητα μεγάλου μέρους της σοδειάς. Κι αυτό καθώς υπήρξαν περιπτώσεις παραγωγών που είχαν προχωρήσει σε υπερβολικές λιπάνσεις προκειμένου να έχουν μεγαλύτερες αποδόσεις, με αποτέλεσμα μεγάλο ποσοστό ακτινιδίων να μαλακώσει αργότερα στα ψυγεία.

ΕΡΙΞΑΝ ΤΙΜΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ ΟΙ ΜΕΓΑΛΕΣ ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ

ΥΠΕΡΒΟΛΙΚΑ ΜΕΙΩΜΕΝΕΣ είναι οι τιμές παραγωγού για τη μελιτζάνα θερμοκηπίου, που βρίσκονται στα 0,20-0,24 ευρώ το κιλό, τη στιγμή που πέρυσι είχαν φτάσει έως και 1,70 ευρώ το κιλό. Οι ποσότητες που είχαν φυτευτεί τη φετινή σεζόν ήταν μεγαλύτερες έναντι των αγγουριών κυρίως και οι υψηλές θερμοκρασίες οδήγησαν σε αυξημένη παραγωγή. Ενδεικτικό είναι, για παράδειγμα, ότι σύμφωνα με τον γεωπόνο και υπεύθυνο του συσκευαστηρίου του Αγροτοβιομηχανικού Συνεταιρισμού Τυμπακίου, Μανώλη Μπερκάκη, ο Συνεταιρισμός έχει συγκεντρώσει διπλάσιες ποσότητες από πέρυσι. Επίσης, στην καλλιέργεια έχουν μπει και καινούριοι παραγωγοί, συμπληρώνει ο κ. Μπερκάκης.

Μάλιστα, τα τελευταία 2-3 χρόνια μεγαλώνει το



Στα 0,20-0,24 ευρώ το κιλό οι μελιτζάνες θερμοκηπίου λόγω των περισσότερων φυτεύσεων και της καλοκαιρίας.

μερίδιο της άσπρης μελιτζάνας και της τσακωνικής στα θερμοκήπια της Κρήτης, είδη, που ακόμα, ωστόσο, καλύπτουν περιορισμένο μέρος της αγοράς, η οποία κυριαρχείται από μαύρη μελιτζάνα. Συγκεκριμένα, έχει παρατηρηθεί η καλλιέργεια λίγων στρεμμάτων άσπρης και τσακωνικής μελιτζάνας λόγω της ζήτησης για αυτά τα είδη από κάποια σουπερ μάρκετ, σύμφωνα με τους παραγωγούς.

Να σημειωθεί ότι η συγκομιδή για την μελιτζάνα θερμοκηπίου τελειώνει σε 2 μήνες, ενώ τον Ιούνιο ξεκινάει να μαζεύονται οι υπαίθριες μελιτζάνες.

Πέρυσι στην Ηλεία η τιμή παραγωγού για τη μελιτζάνα θερμοκηπίου ήταν 1,50 ευρώ όταν ξεκίνησε η συγκομιδή της, τον Απρίλιο, πέφτοντας στη συνέχεια σταδιακά και φτάνοντας τα 50 λεπτά το κιλό στα μέσα Ιουνίου.

ΚΑΚΗ ΤΥΧΗ ΕΙΧΑΝ ΤΑ ΜΑΡΟΥΛΙΑ ΦΕΤΟΣ

ΣΕ ΧΑΜΗΛΕΣ ΤΙΜΕΣ πληρώθηκαν φέτος τα μαρούλια λόγω της ταυτόχρονης παραγωγής μεγάλων ποσοτήτων από την καλοκαιρία που σημειώθηκε τη φετινή σεζόν.

Σύμφωνα με παραγωγούς απ' την Πελοπόννησο, χαμηλές τιμές (για παράδειγμα 5 λεπτά το κιλό στον παραγωγό και αδιάθετα) είχαν παρατηρηθεί και άλλες χρονιές, αλλά όχι για τόσο μεγάλο διάστημα. Ενδεικτικό είναι ότι τη φετινή σεζόν οι υψηλότερες τιμές για τις μεγαλύτερες ποσότητες ήταν 15-20 λεπτά το κιλό. Αξίζει να αναφερθεί ότι πέρυσι, που η παραγωγή ήταν μειωμένη απ' τον παγετό, οι αντίστοιχες τιμές ήταν γύρω στα 35-37 λεπτά το κιλό.



Χαμηλές ήταν φέτος οι τιμές για τα μαρούλια, τόσο τα τύπου Romana όσο και για τα iceberg αλλά και τις λόλες.

Τα χαμηλά επίπεδα τιμών παρατήρηθηκαν και για τις λόλες, αν και έχει μεγαλώσει το μερίδιό τους στην εν λόγω αγορά, ενώ για το μαρούλι iceberg οι τιμές ήταν σε μέτρια επίπεδα σύμφωνα με τους παραγωγούς, στα 60-70 λεπτά το κιλό, λίγο υψηλότερα από την περσινή χρονιά.

Όπως λέει ο παραγωγός, Ευάγγελος Λυκουρέντζος, το iceberg είναι περιορισμένης κατανάλωσης και πολυέξοδη καλλιέργεια, με το κόστος να είναι τριπλάσιο απ' αυτό του γνωστού μαρουλιού Romana, πάνω από 1.000 ευρώ το στρέμμα, ενώ το κόστος του τελευταίου είναι γύρω στα 500 ευρώ το στρέμμα.

Η καλλιεργούμενη έκταση του μαρουλιού iceberg αν και γνώρισε μία επέκταση το '14, δεν έλαβε την επιθυμητή ζήτηση και στη συνέχεια περιορίστηκε.



ΜΕ ΑΤΤΑΠΟΥΛΓΙΤΗ ΚΑΤΑ ΤΟΥ ΤΕΤΡΑΝΥΧΟΥ ΣΤΑ ΟΠΩΡΟΦΟΡΑ

ΣΕ ΜΗΛΙΕΣ, ΚΕΡΑΣΙΕΣ, ΡΟΔΑΚΙΝΙΕΣ ΚΑΙ ΛΕΜΟΝΙΕΣ

Ο ατταπουλγίτης, ένα σπάνιο αργιλοπυριτικό ορυκτό, από τα μοναδικά στην Ευρώπη κοιτάσματα της περιοχής των Γρεβενών, τα οποία εκμεταλλεύεται η ΓΕΩΕΛΛΑΣ, έχει πολλαπλές χρήσεις στη γεωργία και κτηνοτροφία. Με δυναμικότητα παραγωγής τους 160.000 MT ετησίως και εξαγωγές σε πάνω από 35 κράτη, η Γεωελλάς εφαρμόζει παραγωγικές διεργασίες όπως μηχανική εξώθηση από εκβολέα (extruder), θερμική κατεργασία στους 350° C και δυναμοποίηση των υπέρλεπτων κόκκων του ατταπουλγίτη ενισχύοντας κατ'

αυτό τον τρόπο την εσωτερική επιφάνεια και την υδροαπορρόφηση / έλαιοαπορρόφησή του. Λόγω αυτής ακριβώς της απορροφητικής φύσης του ο ατταπουλγίτης είναι και εξαιρετικός φορέας για υγρά χημικά φυτοφάρμακα όπως εντομοκτόνα εδάφους (chlorpyrifos) χρησιμοποιούμενος σε εμπορικά σκευάσματα όπως το Pyrinex 5 G, καθώς και διαλύματα χαλκούχων, όπως σκευάσματα καρποδετικών και άλλων, ενισχύοντας τη δράση τους και μειώνοντας την ποσότητα χρήσης τους λόγω της καλής προσκολλητικότητας του ατταπουλγί-

τη στις επιφάνειες των φύλλων κατά τον ψεκασμό. Ο συνεταιρισμός της Άρνισσας σε συνεργασία με την ΓΕΩΕΛΛΑΣ εφαρμόζει τον κοκκώδη ατταπουλγίτη (Aglev SI 200) σε μηλιές, κερασιές και ροδακινιές στην ευρύτερη περιοχή της λίμνης Βεγορίτιδας τόσο στα πλαίσια της εδαφοβελτίωσης (βελτίωση της πορώδους δομής του εδάφους, διόρθωση της σύστασής του μέσω προσθήκης ασβεστίου και σιδήρου που απελευθερώνει ο ατταπουλγίτης, καθώς και ρύθμιση της υγρασίας του εδάφους μέσω του ενυδατωμένου πορώδους του ατταπουλγίτη), όσο

και τον κοκκώδη ατταπουλγίτη (Aglev SI 300) στην πρόληψη και καταπολέμηση του τετράνυχου. Ο πρόεδρος του συνεταιρισμού Σούλης Σταματόπουλος κατά τη διάρκεια πρόσφατης ημερίδας που διοργανώθηκε στο συνεταιρισμό για την παρουσίαση του ατταπουλγίτη, συνοψίζοντας τις δράσεις του ορυκτού ανέφερε ότι αυτό «θα μειώσει τις ανάγκες των παραγωγών σε χημικά φάρμακα και λιπάσματα χαιρείτίζοντας κατ' αυτό τον τρόπο τη δυνατότητα παραγωγής βιολογικών φρούτων».

Σε καλλιέργεια λεμονιού

Ως προς την προφύλαξη / καταπολέμηση του τετράνυχου (*T. urticae*) σε διάφορες περιοχές της ελληνικής επικράτειας, όπως στην περιοχή της Τροιζήνας Πελοποννήσου στις καλλιέργειες λεμονιών, ο καθαρός κοκκώδης ατταπουλγίτης στην ψεκάσιμη μορφή του (Aglev SI 300 - κοκκομετρίας 0.1-50 μm) σε αιωρήματα 1.5 % στο νερό ψεκάστηκε με επαναλήψεις ανά 20 ημέρες. Όπως φαίνεται από το φωτογραφικό υλικό του γεωπόνου Γιάννη Δρούγκα, παρατηρείται μία ομοιογενής κάλυψη της επιφάνειας του φύλλου ήδη από το πρώτο ψεκασμό από τον ατταπουλγίτη, η οποία εμφανίζεται σαν δημιουργία νησίδων από κρυστάλλους ατταπουλγίτη, τόσο στην πάνω όσο και





Στην Τροιζήνα

Αφυδατώνονται από τον ατταπουλγίτη και τα αυγά του τετράνυχου (λευκά βέλη) που έχουν εναποτεθεί στην επιφάνεια του λεμονιού και είναι περιτριγυρισμένα από τους μικροκρυστάλλους του ατταπουλγίτη, ενώ προνύμφη του εντόμου και ακμαίο φαίνονται με τα μπλε βέλη.



GEOHELLAS

Technical clays. Natural solutions.

στην κάτω επιφάνεια του φύλλου. Τα φύλλα παρατηρήθηκαν σε στερεοσκόπιο σε μεγέθυνση X 30, όπου φαίνεται ότι 48 ώρες μετά τον ψεκασμό το ακμαίο του τετρανύχου είναι ακίνητο σε αρχικά στάδια συρρίκνωσης- αφυδάτωσης, ενώ παρατηρείται στην επιφάνεια του φύλλου, γύρω από το άκαρι, η εναπόθεση του Aglev SI 300.

Κατ' αντιστοιχία αφυδατώνονται από τον ατταπουλγίτη και τα αυγά του τετράνυχου (λευκά βέλη) που έχουν εναποτεθεί στην επιφάνεια του λεμονιού, όπως φαίνεται από την φωτογραφία και είναι περιτριγυρισμένα από τους μικροκρυστάλλους του ατταπουλγίτη, ενώ προνύμφη του ε-

ντόμου και ακμαίο στην ίδια φωτογραφία φαίνονται με τα μπλε βέλη.

Σε σύγκριση με τον ζεόλιθο

Ο Ατταπουλγίτης παρουσιάζει τετραπλάσια ισχύ ως προς την απωθητική - αφυγραντική του δράση σε παρασιτικά έντομα σε σύγκριση με τα διάφορα είδη ζεόλιθων και καολινιτών, λόγω ακριβώς της μεγάλης διαφοράς τους στην εσωτερική επιφάνειά τους που είναι 250 m² / g για τον ατταπουλγίτη και μόνο 35 m²/g για τον ζεόλιθο, οδηγώντας σε υδροαπορρόφηση της τάξεως του 150-200 % για τον ατταπουλγίτη και μόνο 35-40 % για τον ζεόλιθο.



Στην περιοχή της Βεγορίτιδας

Ο συνεταιρισμός της Άρνισσας σε συνεργασία με την ΓΕΩΕΛΛΑΣ εφαρμόζει τον κοκκώδη ατταπουλγίτη (Aglev SI 200) σε μηλιές, κερασιές και ροδακινιές στην ευρύτερη περιοχή της λίμνης Βεγορίτιδας.



ΑΠΟ ΤΗΝ ΣΠΟΡΑ ΩΣ ΤΗ ΣΥΓΚΟΜΙΔΗ **ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΓΙΑ ΔΕΝΔΡΑ ΚΑΙ ΚΗΠΕΥΤΙΚΑ**

ΝΕΕΣ ΕΓΚΡΙΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΦΕΤΙΝΗ ΚΑΛΛΙΕΡΓΗΤΙΚΗ ΣΕΖΟΝ ΤΩΝ ΦΡΟΥΤΟΛΑΧΑΝΙΚΩΝ

Με νέες εγκρίσεις (Araber EC, Vineto EC, Sacron 45 WG κ.ά.) και ανάπτυξη ήδη εγκεκριμένων και δοκιμασμένων φυτοπροστατευτικών προϊόντων (Bulldock 2,5 SC, Mavrik Aquaflow, Apollo 50 SC, Cuprofix Ultra, Nimrod 25 EC κ.α.) η Alfa Γεωργικά Εφόδια παρουσιάζει ολοκληρωμένες λύσεις για τις περισσότερες δενδρώδεις και κηπευτικές καλλιέργειες.

Τα προϊόντα θρέψης της (Solaris, Duramon, υδατοδιαλυτά λιπάσματα Azuro, Rosso, Verde, Greenflow κ.α.) διακρίνονται για την υψηλή ποιότητά τους, αποτε-

λώντας εγγυημένη πρόταση για την αποδοτικότερη λίπανση της κάθε καλλιέργειας.

Παράλληλα το πολλαπλασιαστικό υλικό της εταιρείας εμπλουτίζεται συνεχώς με νέα υβρίδια / ποικιλίες (αγγούρι Pantheon F1, κολοκύθι Nireas F1, πεπόνι Romeo F1 κ.α.) παρουσιάζοντας εξαιρετικής ποιότητας και παραγωγικότητας σπόρους για τον απαιτητικό Έλληνα παραγωγό.

Σε όλα τα παραπάνω πρέπει να προστεθεί η συνεχής και άοκνη υποστήριξη των προϊόντων (σε τεχνικό κι εμπορικό επίπεδο, από το γεωπόνό-συνεργάτη έως

και τον παραγωγό) της Alfa Γεωργικά Εφόδια από το έμπειρο κι άριστα καταρτισμένο προσωπικό της με την παρουσία του σε όλα τα στάδια της καλλιέργειας. Γίνεται έτσι εύκολα αντιληπτή η ηγετική θέση της εταιρείας που φέτος κλείνει 25 χρόνια επιτυχημένης πορείας, ατενίζοντας το μέλλον με ρεαλισμό κι αισιοδοξία.



**Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΑΠΑΣΧΟΛΕΙ 100
ΑΤΟΜΑ, ΑΠΟ ΤΑ
ΟΠΟΙΑ 29 ΕΙΝΑΙ
ΓΕΩΠΟΝΟΙ ΠΟΥ
ΚΑΛΥΠΤΟΥΝ ΟΛΗ
ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**



Mavrik®

AQUAFLOW

Tau-Fluvalinate 24%

Αριθμός Έγκρισης Κυκλοφορίας: 1527/12.05.1988
Η/Μ τελευταίας τροποποίησης: 1.02.2016

Το εντομοκτόνο της άνθησης

Με έγκριση στο
επιτραπέζιο αμπέλι &
νέα μικρότερη Τελευταία
Επέμβαση για Μηλοειδή &
Πυρηνόκαρπα!

Τα φυτοπροστατευτικά προϊόντα να χρησιμοποιούνται με ασφαλή τρόπο.
Να διαβάζετε πάντα την ετικέτα και τις πληροφορίες σχετικά με το προϊόν πριν από τη χρήση.



ΑΛΦΑ ΓΕΩΡΓΙΚΑ ΕΦΟΔΙΑ ΑΕΒΕ
Εθνικής Αντιστάσεως 73, 152 31 Χαλάνδρι-Αθήνα
Τηλ.: 211 120 5570, Fax: 211 120 5572
Θεσ/νίκη: Τ.Θ. 343 ΤΚ 57008 Ιωνία
Τηλ.: 2310-784931-6, Fax: 2310-780453
www.alfagro.gr



Μέλος του:



Η ΑΓΡΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΣΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΑ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ ΚΑΙ ΕΞΑΓΩΓΕΑ

ΕΔΩ ΚΑΙ 80 ΧΡΟΝΙΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΕΥΘΥΜΙΑΔΗ



Με όπλα τις νέες τεχνολογίες και υπηρεσίες, τις συνεργιστικές αντιλήψεις και το σύγχρονο μάρκετινγκ, ο Όμιλος Αγροτεχνολογίας Ευθυμιάδη, που συμμετέχει ενεργά στις διεθνείς εξελίξεις της αγροτεχνολογίας και της διατροφής εδώ και οκτώ δεκαετίες, συμβάλλει στην αναβάθμιση της ελληνικής αγροτικής οικονομίας. Ταυτόχρονα θέτει όλες τις δυνάμεις του στην υ-

πηρεσία του ενεργού παραγωγού, που παρακολουθεί την τάση της αγοράς για αξιόπιστα αγροτικά προϊόντα και στοχεύει στην πρότυπη και ποιοτική παραγωγή -από την επιλογή του καταλληλότερου πολλαπλασιαστικού υλικού, τις ενδεδειγμένες καλλιεργητικές μεθόδους και τους απαραίτητους ελεγκτικούς μηχανισμούς πιστοποίησης. Για να πετύχει, αυτός ο παραγωγός χρειάζε-

ται συμβουλές, καθοδήγηση και παρακολούθηση των καλλιεργειών από καρταρισμένους και έμπειρους επαγγελματίες. Παράλληλα, ο Όμιλος προσθέτει αξία στην αλυσίδα της συμβολαιακής αλυσίδας, αφού είναι σε θέση:

- Να γνωρίζει τις ανάγκες των καταναλωτών, τις εξελίξεις της τεχνολογίας και τις ιδανικές περιοχές, τις συνθήκες και τις αποδόσεις κάθε καλλιέργειας
- Να στηρίζει τους γεωργούς με προηγμένα εφόδια, να τους συμβουλεύει και να τους συνδέει με τους διανομείς και την βιομηχανία
- Να ελέγχει και να πιστοποιεί της ποιότητα της παραγωγής.

AGROLAB RDS
INTEGRATED LABORATORY & CONSULTANCY SOLUTIONS

**ΣΤΑ ΜΕΓΑΛΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ
ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ**

Η Agrolab RDS αποτελεί τον επιστημονικό βραχίονα του Ομίλου Αγροτεχνολογίας Ευθυμιάδη και την κορυφαία εταιρεία Ολοκληρωμένων Εργαστηριακών και Συμβουλευτικών Υπηρεσιών στη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Εξειδι-



**Εξειδικευμένες
αναλύσεις**

Με στόχο τη διασφάλιση της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών προϊόντων





ΟΜΙΛΟΣ ΑΓΡΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΕΥΘΥΜΙΑΔΗ

1935 - 2015

κεύεται στον Αγροτικό τομέα, τη Βιομηχανία Τροφίμων και Ζωοτροφών, την Προστασία του Περιβάλλοντος και τις Μελέτες Αγρού.

Στις σύγχρονα εξοπλισμένες και εκτεταμένες εγκαταστάσεις της, στην Θεσσαλονίκη, την Αθήνα και τον Βόλο, η Agrolab RDS και οι θυγατρικές της εκδίδουν πιστοποιητικά αναλύσεων διεθνώς αναγνωρισμένα, ελέγχουν την ποιότητα της πρωτογενούς παραγωγής και των προϊόντων διατροφής με σκοπό την διεθνή εμπορία τους, καθώς επίσης συμβάλουν στην προστασία του περιβάλλοντος διενεργώντας αναλύσεις εδαφών, υδάτων και αποβλήτων. Οι υπηρεσίες της απευθύνονται στους γεωργούς, τους επιχειρηματίες και τους φορείς στην Ελλάδα και τις χώρες

της ΝΑ Ευρώπης και Μεσογείου.

Η Agrolab RDS προχωρεί συνεχώς σε δυναμικές επενδύσεις των υφιστάμενων εργαστηριακών της υποδομών στην Ελλάδα -τα τελευταία χρόνια τις διέυρνε με την εξαγορά και συγχώνευση του μικροβιολογικού εργαστηρίου Appert A.E. στην Αθήνα, την εξαγορά του περιβαλλοντικού εργαστηρίου Envirolab IKE στον Βόλο, καθώς και με την ίδρυση της Agrolab Bulgaria E.O.O.D. στην Βουλγαρία. Το σύνολο των εργαστηριακών δομών της εταιρείας είναι διαπιστευμένο από πολλούς κρατικούς και διεθνείς φορείς για να υποστηρίξει αξιόπιστα τις ελληνικές εξαγωγές και το διεθνές εμπόριο.

Περισσότερες πληροφορίες στο
www.agrolab-rds.gr

K+N. Ευθυμιάδη αβεε

Από την παγκόσμια γνώση, στην εξειδικευμένη και ποιοτική παραγωγή

Η K+N Ευθυμιάδη ABEE εδώ και 80 χρόνια στηρίζει τον Έλληνα παραγωγό προσφέροντας προϊόντα και λύσεις φυτοπροστασίας. Διαθέτει έναν πλούσιο κατάλογο προϊόντων, από εντομοκτόνα, ακαρεοκτόνα, ζιζανιοκτόνα, μυκητοκτόνα και διαφυλλικά λιπάσματα που καλύπτουν πλήρως τις ανάγκες των δενδρωδών καλλιεργειών, των κηπευτικών αλλά και των υπόλοιπων καλλιεργειών. Εστιάζει κυρίως στην τοποθέτηση στην αγορά, επώνυμων, καινοτόμων ή προϊόντων που ενσωματώνουν υψηλή τεχνολογία. Τέτοια προϊόντα είναι:

A) Εντομοκτόνα:

Profil 20SG: Το γνωστό διασυστηματικό εντομοκτόνο με δράση κυρίως σε μυζητικά έντομα.

Terpeki 50WG: Το νέο καινοτόμο εντομοκτόνο με μοναδικό τρόπο δράσης για την καταπολέμηση των αφίδων και των αλευρωδών.

Dicarzol 50SP & Enelse 10SP: Δυο προϊόντα που αποτελούν την άριστη επιλογή για την αντιμετώπιση του θρίψα σε δενδροκομία και κηπευτικά αντίστοιχα.

Therbonal 28.75EC: Το μοναδικό μη εστερικό πυρεθρινοειδές εντομοκτόνο της αγοράς.



B) Ακαρεοκτόνα:

Η εταιρεία διαθέτει μια ολοκληρωμένη λύση για την αντιμετώπιση των ακάρεων με προϊόντα με διαφορετικό τρόπο δράσης όπως τα **Kanemite 15SC, Kendo 5.34SC** και **Nissorun 25SC**.

Γ) Μυκητοκτόνα:

Επώνυμα προϊόντα όπως το **Kocide 2000WG**, το **Neosolfin 70WG**, το **Indar 5EW**, το **Terrazole 48EC**, πρωτοποριακά όπως το **Scomrid aerosol**, καθώς επίσης και τα νέα **Takumi 10SC**, **Cyflamid 5EW**, **Karamat 2.5EW**, **Gett MZ 6/66WG** και **Mildex WG**, αποτελούν μερικά από τα προϊόντα τα οποία συνθέτουν την γκάμα των προϊόντων της εταιρείας.

Δ) Ζιζανιοκτόνα:

Roundup Gold 36SL & Roundup Ultra 48SL: Τα επώνυμα καθολικά ζιζανιοκτόνα από τη Monsanto.

Symbol SC: Ένα νέο προφυτρωτικό ζιζανιοκτόνο για την καταπολέμηση πλατύφυλλων δυσκολο-εξόντωτων ζιζανίων στην καλλιέργεια της ελιάς και των εσπεριδοειδών.

Centium 36CS: Ένα νέο διασυστηματικό, προφυτρωτικό ζιζανιοκτόνο για την καταπολέμηση διαφόρων ζιζανίων στις καλλιέργειες: Καρότο, Σέλινο, Λάχανο, Κολοκυθάκια, Καρπούζια, Κουκιά, Μπιζέλια και Φασολάκια.



Περισσότερες πληροφορίες ως προς το σύνολο των εγκεκριμένων προϊόντων που διαθέτει η K+N Ευθυμιάδη ABEE για τη δενδροκομία και τα κηπευτικά στο www.efthymiadis.gr



ΜΕ ΔΙΚΟ ΤΟΥΣ ΣΗΜΑ ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΕΠΙΜΕΝΟΥΝ ΕΛΛΗΝΙΚΑ

ΜΕ ΦΟΡΕΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΝ 100% ΕΛΛΗΝΙΚΗ EUROCERT

Μια κοινότητα εξωστρεφών, παραγωγικών-μεταποιητικών επιχειρήσεων, ελληνικής ιδιοκτησίας, ενώθηκαν στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, που αποσκοπεί στην προώθηση του σύγχρονου, επιχειρηματικού και παραγωγικού πολιτισμού της χώρας. Σε αυτήν συμμετέχουν ελληνικές παραγωγικές-μεταποιητικές εταιρείες που επιλέγουν, παρά τις αντιξοότητες και τα συνεχώς αυξανόμενα αντικίνητρα, να διατηρούν το κέντρο των ανά τον κόσμο επιχειρηματικών τους δραστηριοτήτων στη χώρα μας και κατά πλειοψηφία ανήκουν σε ιδιώτες επιχειρηματίες/παραγωγούς που και αυτοί, ως φυσικά πρόσωπα, έχουν τη φορολογική και επιχειρηματική τους

έδρα στην Ελλάδα. Φορέας πιστοποίησης των εταιρειών που συμμετέχουν στην πρωτοβουλία ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ είναι η Eurocert - Ευρωπαϊκή Εταιρεία Ελέγχων και Πιστοποιήσεων ΑΕ, ένας ανεξάρτητος Φορέας Επιθεωρήσεων και Πιστοποιήσεων (Independent Third Party) ελληνικών συμφερόντων κατά 100%, που ιδρύθηκε από Έλληνες επιστήμονες με πολύχρονη εμπειρία στους ελέγχους και στις επιθεωρήσεις στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Το όραμά της είναι να κατακτήσει ηγετική θέση στην παγκόσμια αγορά πιστοποίησης, δημιουργώντας αξίες για τους πελάτες, το προσωπικό και τους μετόχους της, διασφαλίζοντας όλα τα εμπλεκόμενα με τις υπηρεσίες της μέρη,

μένοντας πιστή στις αρχές της: Ανεξαρτησία, αντικειμενικότητα και ικανότητα στην παροχή των υπηρεσιών και της τήρησης της δεοντολογίας.

Στον τομέα των τροφίμων, από το 1998 προσφέρει ολοκληρωμένες υπηρεσίες στην αλυσίδα παραγωγής και εμπορίας. Διενεργεί πιστοποιήσεις Συστημάτων Διαχείρισης της Ασφάλειας Τροφίμων με βάση το πρότυπο ISO 22000:2005 και με το FSSC 22000.

Παράλληλα, μετά την διαπίστευσή της από το UKAS και την έγκρισή της από τη γαλλική και γερμανική ένωση λιανέμπορων για τη διενέργεια επιθεωρήσεων, παρέχει τη δυνατότητα διενέργειας επιθεωρήσεων και έκδοσης διαπιστευμένων πιστοποιητικών IFS.

Για την πρωτογενή παραγωγή

Όσον αφορά την γεωργική παραγωγή, η Eurocert είναι διαπιστευμένος φορέας από το Ε-ΣΥΔ για το Σύστημα Ολοκληρωμένης Διαχείρισης στη Γεωργική Πρακτική (AGRO 2.1 & 2.2) και για το GLOBALGAP-IFA (φρούτα και λαχανικά). Επίσης, είναι εγκεκριμένος φορέας για τη διενέργεια επιθεωρήσεων με τα πρότυπα Tesco Nature's Choice (TNC). Το 2014 έλαβε διαπίστευση από το Ε.Σ.Υ.Δ. και την έγκριση από το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης (ΦΕΚ Β' 413/20-2-2014) με κωδικό GR-BIO-17, για να ελέγχους στα βιολογικά.





Προσωπική επικοινωνία
Η τεχνική facepack που προωθεί η Forlabels συμβάλλει στην ανάπτυξη μιας προσωπικής επικοινωνίας με τον καταναλωτή.



ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ «FACEPACK»

ΓΙΑ ΖΩΝΤΑΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΟΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΤΗΣ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑΣ ΤΩΝ SOCIAL MEDIA ΣΤΙΣ ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Εργαλείο διαφοροποίησης και παράγοντας προστιθέμενης αξίας που συμβάλλει στην προώθηση των φρούτων και των λαχανικών γίνεται η συσκευασία τους σύμφωνα με την εταιρεία Forlabels, που φέτος συμπληρώνει φέτος 30 χρόνια στην ελληνική αγορά, στον τομέα των αυτοκόλλητων ετικετών και των εφαρμογών συσκευασίας.

Τα περισσότερα από αυτά τα έχει αφιερώσει στη συσκευασία νωπών και τυποποιημένων αγροτικών προϊόντων, έχοντας δημιουργήσει μια ισχυρή σχέση με τον μικρό παραγωγό, το μεγάλο συσκευαστήριο και τις εταιρείες που εξάγουν φρέσκα φρούτα και λαχανικά ιδιωτικής ετικέτας (private label) καθώς και με τους ξένους συνεργάτες τους.

Στο πλαίσιο αυτό προσφέρει προϊόντα, τεχνικές δυνατότητες και υ-

πηρεσίες που μπορούν να «ζωντανέψουν» τη συσκευασία, όπως κλασικές αυτοκόλλητες ετικέτες, συνθετική ταινία για διχτάκι, εκτύπωση στην κόλλα, θερμικές ετικέτες, συστήματα επικόλλησης αυτοκόλλητης ετικέτας στον καρπό, μεταβλητά δεδομένα, QR Codes και augmented reality αλλά και εκτυπώσεις σε μικρές ποσότητες για δειγματισμό.

Εκείνο που ξεχωρίζει όμως είναι η φιλοσοφία facepack που προωθεί η Forlabels προτείνοντας συσκευασίες που μπορούν να συμβάλλουν στην ανάπτυξη μιας προσωπικής επικοινωνίας με τον καταναλωτή.

Είναι ένας είδος social media μέσα από το οποίο επικοινωνούν ο παραγωγός, ή ο συσκευαστής με τον καταναλωτή, ο οποίος αναπτύσσει έτσι μια πιο προσωπική και μόνιμη σχέση με το προϊόν.

30 χρόνια

Η Forlabels φέτος συμπληρώνει 30 χρόνια στον τομέα των αυτοκόλλητων ετικετών.



ΗΜΙΩΡΙΜΑ ΘΕΛΕΙ ΤΑ ΒΕΡΙΚΟΚΑ Η ΜΑΚΡΟΧΡΟΝΙΑ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΣΕ ΘΑΛΑΜΟ

Τα βερίκοκα είναι ευαίσθητα φρούτα με ευπαθή εξωτερική επιδερμίδα που απαιτούν μεγάλη προσοχή κατά τη διάρκεια της προετοιμασίας για τη συντήρησή τους σε ψυκτικούς θαλάμους. Το αρχικό μέλημα και εφόσον ο σκοπός είναι να αποθηκευθεί η σοδειά μακροχρόνια είναι να συγκομιστούν τα βερίκοκα ημιώριμα και σκληρά (σάκχαρα μικρότερα από 10 Brix και σκληρότητα μεγαλύτερη από 3 κιλά δύναμης μετρημένη με πενετρόμετρο ακίδας 8 χλστ.).

Το επόμενο βήμα είναι η διαλογή, όπου απομακρύνονται τα ακατάλληλα προϊόντα (κτυπημένα, μολυσμένα κ.λπ.) και η τοποθέτησή τους σε συσκευασίες που αερίζονται πολύ καλά. Κατόπιν λόγω του είδους του φρούτου, οδηγούνται για πρόψυξη σε δυναμικά προψυκτήρια προσαγωγής ψυχρού αέρα μέσης ταχύτητας (3m/s έως 5m/s) σε επιθυμητή θερμοκρασία πρόψυξης 1° έως 2°C και χρονική διάρκεια 4 έως 6 ωρών. Ακολούθως λίγο πριν την ολοκλή-

ρωση της πρόψυξης ετοιμάζεται ο ψυκτικός θάλαμος τεχνολογίας δυναμικής ψύξης που θα δεχθεί τα προψυγμένα προϊόντα (επίτευξη χαμηλής θερμοκρασίας). Στη τοποθέτηση των παλετών φροντίζουμε να μένουν τα κατάλληλα κενά στην πλευρά των αεροψυκτών, στην απέναντι αυτών πλευρά όπως και στις δύο πλάγιες. Στο επίπεδο του επάνω μέρους των κιβωτίων αποθήκευσης (συνολικά) προσέχουμε να μην εμφανίζονται εξοχές ή εσοχές και να μέ-

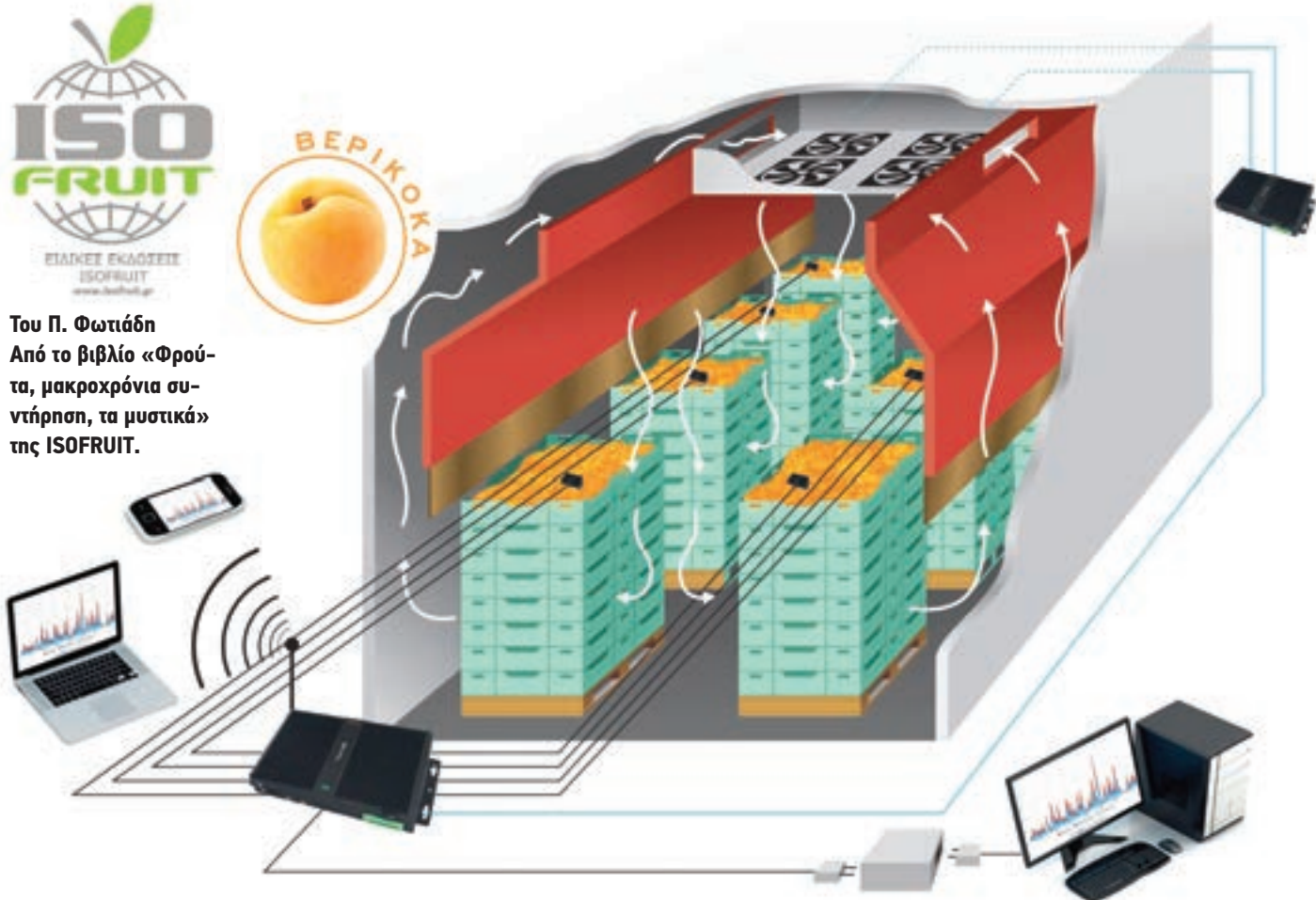
νει το κατάλληλο κενό μεταξύ οροφής και τελικού επιπέδου αποθήκευσης.

Σημαντική λεπτομέρεια είναι η διαχείριση του παραγόμενου από την αναπνοή, διοξειδίου του άνθρακα. Το αέριο αυτό σε χαμηλές συγκεντρώσεις (έως 5%) ωφελεί, γιατί μαζί με τους υδρατμούς δημιουργεί όξινο περιβάλλον (ανθρακικό οξύ) που προστατεύει από μύκητες και βακτηρίδια, ενώ πάνω από συγκέντρωση 5% δημιουργεί αναερόβιο αναπνοή στα προϊόντα με αποτέλεσμα τη δημιουργία δυσάρεστων οσμών και τέλος αλλοίωση στη γεύση τους.

Η διαχείριση των αερίων του θαλάμου και η επίτευξη των βέλτιστων συνθηκών συντήρησης είναι βασικές ενέργειες που πρέπει να την προσέξουμε. Θερμοκρασία (-0,5° έως 0°C), Σχετική υγρασία 90% – 95%.



Του Π. Φωτιάδη
Από το βιβλίο «Φρούτα, μακροχρόνια συντήρηση, τα μυστικά» της ISOFRUIT.





Ώριμα από το δέντρο, για το τραπέζι σας

Τα ροδάκινα του ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού τα εμπιστεύεστε χρόνια τώρα. Φέτος έφτασε η στιγμή να τα ζητάτε μόνο με το όνομά τους, **velvita**. Τα **velvita** δεν είναι τυχαία από τα καλύτερα ροδάκινα στην Ευρώπη. Οι καλλιεργητές του συνεταιρισμού φροντίζουν προσωπικά τα κτήματά τους εφαρμόζοντας σύγχρονες φιλικές στο περιβάλλον μεθόδους καλλιέργειας αλλά και σύστημα ολοκληρωμένης διαχείρισης που διασφαλίζει την άριστη ποιότητα των ροδάκινων **velvita**. Και το κυριότερο:

Τα **velvita** είναι τα **μόνα** ροδάκινα Βελβεντού που συλλέγονται ώριμα και συσκευάζονται στο κτήμα με το χέρι. Έτσι, αποφεύγεται κάθε ενδιάμεση ταλαιπωρία για να φτάσουν στο τραπέζι σας, όπως ακριβώς κόπηκαν από το κλαδί.



velvita.
από τον ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού

**τα ροδάκινα που έχουν
και σήμα και όνομα**

6 | **ΑΣΕΠΟΠ
Βελβεντού**

Γραφεία: τ 246 4031333 f 246 4031924
Υποκατάστημα: Κεντρική λαχαναγορά Αθηνών
κατάστημα B16-18, τ 210 4813677
asepop@koz.forthnet.gr



ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΗ ΑΠΟ ΤΗΝ Ε.Ε ΚΑΝ 1308/13

www.velvita.gr



ΜΕ ΤΣΙΠΣ ΜΗΛΟΥ ΚΑΙ ΠΕΤΙΜΕΖΙ ΤΙΜΟΥΝ ΣΤΟ ΠΗΛΙΟ ΤΑ 100 ΧΡΟΝΙΑ ΤΟΥ ΔΙΚΟΥ ΤΟΥΣ ΖΑΓΟΡΙΝ

ΠΙΣΤΕΥΕΙ ΣΤΙΣ ΔΥΝΑΜΕΙΣ ΤΟΥ Ο ΥΠΕΡΔΡΑΣΤΗΡΙΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ

Υπόδειγμα συνεταιρισμού, με ανθρώπους που έχουν μάθει να εργάζονται ακούραστα, ομαδικά και με υπομονή, ο συνεταιρισμός Ζαγοράς Πηλίου κλείνει φέτος 100 χρόνια από την ίδρυσή του το 1916 και γιορτάζει με σημαντικές νέες επιχειρηματικές πρωτοβουλίες, που αναμένεται να καθορίσουν σε πολύ μεγάλο βαθμό και το μέλλον του.

Τα τσιπς αφυδατωμένου μήλου και 16 ακόμα προϊόντων που θα προέλθουν από τη μεταποίηση του καρπού, όπως το πετιμέζι από φιρίκια (χωρίς ζάχαρη), είναι ορισμένες μόνο από τις ιδέες που βάζει μπροστά ο συνεταιρισμός, δίνοντας νέα διάσταση στο πετυχημένο σήμα Zagorin.

Το περίγραμμα της πολύχρονης ιστορίας του συνεταιρισμού και μια πρώτη ιδέα από το νέο όραμα των 700 συνεργαζόμενων αγροτών της Ζαγοράς Πηλίου, έδωσε ο γενικός διευθυντής Διονύσης Βαλασσάς, ψυχή αυτά τα χρόνια του συνεταιρισμού, σε μια σεμνή εκδήλωση – συνάντηση με τους εκπροσώπους του Τύπου στην Αθήνα την Τρίτη 19 Απριλίου.

ΕΝ ΕΤΕΙ 1916

Ο ΑΣ Ζαγοράς αποτελεί έναν από τους αρχαιότερους αγροτικούς συνεταιρισμούς της χώρας, ο οποίος ιδρύθηκε το 1916, μόλις μάλιστα ένα έτος μετά την ψήφιση επί ελληνικού εδάφους του πρώτου νόμου για τους συνεταιρισμούς.



Διονύσης Βαλασσάς, γενικός διευθυντής ΑΣ Ζαγοράς.

Τότε ήταν 199 Ζαγοριανοί και η επωνυμία ήταν «Συνεταιρισμός Πωλήσεως Γεωργικών Προϊόντων Ζαγοράς» με βασικές καλλιέργειες εκείνες της πατάτας και του φουντουκιού. Σήμερα ο υπερδραστήριο συνεταιρισμός με ναυαρχίδα το μήλο ΠΟΠ Ζαγορίν αλλά και τα υπόλοιπα προϊόντα της περιοχής του (αχλάδια, ακτινίδια, κάστανα, ελιές, κεράσια, όπως και άλλες ποικιλίες μήλων όπως γκόλντεν, ρενέδες, φιρίκια εξαιρετικής επίσης ποιότητας) απασχολεί 42 άτομα μόνιμο προσωπικό και 70-100 εποχιακό για μήνες ετησίως ενώ σημαντικό στοιχείο της ανάπτυξης της οργάνωσής του είναι η στελέχωση του με επιστημονικό προσωπικό πανεπιστημιακής μόρφωσης καθώς και με νο-

1916

Ιδρύεται ο Συνεταιρισμός Πωλήσεως Γεωργικών Προϊόντων Ζαγοράς (27 Οκτωβρίου).

1938

Στο Μπρώο μελών του Συν/μού καταμετρώνται 222 μέλη. Ο Συν/μός διακινεί περί το 50% της παραγωγής της Ζαγοράς.

1955

Αρχίζει η εξάπλωση των Στάρκιν. Οι βασικές καλλιέργειες είναι ακόμα τα φουντούκια, πατάτες, ελιές, σταφύλια, κάστανα κ.ά.

1935

Ο Σαμσαρέλος φέρνει το Στάρκιν από την Καλιφόρνια στην Μιτζέλα. Ο Κολιμπάσης καλλιεργεί την ποικιλία ρενέδες «Κολιμπασέικα».

1949

Τα μέλη είναι 358, ρεκόρ που δεν επαναλήφθηκε μέχρι την δεκαετία του '80.





Από το 1950

Το δημοφιλές σήμερα μήλο Starking Delicious εισήχθη στην περιοχή στις αρχές της δεκαετίας του 1950 από τον Ζαγοριανό Γεώργιο Σαμσαρέλο, ο οποίος το μετέφερε από την Καλιφόρνια των ΗΠΑ.

μικό – τεχνικό σύμβουλο.

Σε ό,τι αφορά τις συνθήκες παραγωγής, το σύνολο των μήλων και αχλαδιών του ΑΣ Ζαγοράς παράγεται με τη μέθοδο της «Ολοκληρωμένης Διαχείρισης» (πιστοποιήσεις κατά AGRO, και GLOBAL GAP), που εγγυώνται ότι είναι απαλλαγμένα από υπολείμματα φυτοφαρμάκων και λιπασμάτων. Και αυτό είναι εφικτό, μετά από παρέμβαση του συνεταιρισμού και στον πρωτογενή τομέα με φυτώρια, αναλύσεις, τεχνική υποστήριξη παραγωγών από το εξειδικευμένο επιστημονικό προσωπικό, με εκπαιδευτικά ταξίδια των μελών (π.χ Ιταλία) κ.λπ. Επίσης πρέπει να σημειωθεί ότι ο ΑΣ Ζαγοράς διαθέτει σήμερα, ένα υπερσύγχρονο ιδιόκτητο συγκρότη-

μα ψυγείων – διαλογητηρίων, που θεωρείται από τα μεγαλύτερα των Βαλκανίων και αποδεικνύει το συνεχές επενδυτικό έργο που πραγματοποιεί στον τομέα εκσυγχρονισμού της υλικοτεχνικής του υποδομής. Τα προϊόντα του διακινούνται στα πρατήρια του συνεταιρισμού, στις λαχαναγορές Αθηνών και Θεσσαλονίκης, σε μεγάλες αλυσίδες λιανικής (Α.Β.Βασιλόπουλος, Μασούτης, LIDL, Σκλαβενίτης, METRO, Βερόπουλος) καθώς και σε εμπορικούς αντιπροσώπους σε μεγάλες επαρχιακές πόλεις της Ελλάδας. Σημαντική ποσότητα απορροφάται και από χώρες της ΕΕ και σε τρίτες χώρες (Αίγυπτο, Αλβανία, Ισραήλ) σε ποσοστό 10% περίπου της παραγωγής.

ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΔΙΝΕΙ ΤΗ ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΚΑΙ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΗ ΓΕΥΣΗ ΣΤΑ ΜΗΛΑ ΕΙΝΑΙ Η ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΠΟΥ ΣΥΝΔΥΑΖΕΙ ΤΟ ΒΟΥΝΟ ΜΕ ΤΗ ΘΑΛΑΣΣΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΩΝΤΑΣ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΟΠΩΣ ΤΟ ΒΑΘΥ ΚΟΚΚΙΝΟ ΧΡΩΜΑ, ΤΟ ΜΑΣΟΥΡΑΤΟ ΣΧΗΜΑ ΚΑΙ Η ΕΥΓΕΥΣΤΗ ΣΑΡΚΑ



1960-1964

Ραγδαία εξάπλωση της ποικιλίας στάρκιν. Ανασύσταση του Συν/μού. Πρατήριο του Συν/μού στην νεοσύστατη τότε Λαχαναγορά Ρέντη - Πρώτο φορτηγό Σκάνια.

1970-1971

Ο αριθμός των αποχωρήσεων μελών αυξάνεται σημαντικά, για πρώτη φορά από το 1951. Δημιουργείται ο πρώτος πυρήνας των σημερινών ψυγείων.

1992-1995

Ο Συν/μός γίνεται μέλος του Ευρωπαϊκού οργανισμού EUROFRU. Φεστιβάλ Μήλου από 1992 έως 1996. Ο Συνεταιρισμός συνεργάζεται με τις μεγάλες αλυσίδες σούπερ - μάρκετ. /Πρώτη εξαγωγή στην Κύπρο.

1987-1989

Τρίτη επέκταση ψυγείων. Καθίστανται τα μεγαλύτερα των Βαλκανίων. Απευθείας εξαγωγές σε Ολλανδία και Πορτογαλία. Ο Συν/μός έχει 550 μέλη και ελέγχει το 80% της παραγωγής της Ζαγοράς.

1996-1999

Κατοχύρωση Π.Ο.Π. «ΜΗΛΑ ΖΑΓΟΡΑΣ ΠΗΛΙΟΥ». Επικόλληση ετικέτας ΖΑΓΟΡΙΝ. Αγορά του δεύτερου ηλεκτρονικού διαλογητηρίου.

2015

Προετοιμασία για παραγωγή χυμού μήλου ΖΑΓΟΡΙΝ.

2016





Πρωτοπορία
Από το καλοκαίρι του 2013 τα ροδάκινα του ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού φέρουν αυτοκόλλητο σήμα Velvita (πρωτοπορία σε πανευρωπαϊκό επίπεδο).

ΜΕ «ΣΗΜΑΙΑ» ΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΕΔΩ ΚΑΙ ΕΝΑΝ ΑΙΩΝΑ Ο ΑΣΕΠΟΠ ΒΕΛΒΕΝΤΟΥ

ΜΕ 99 ΧΡΟΝΙΑ ΙΣΤΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΕΙ ΚΑΤΑΜΑΤΑ ΤΗΝ ΚΡΙΣΗ

Μια σπάνια περίπτωση ελληνικού συνεταιρισμού με μεγάλη ιστορία που χάνεται σε βάθος χρόνου αποτελεί ο ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού, που συμπληρώνοντας σχεδόν έναν αιώνα ζωής, κατόρθωσε να επιβιώσει στα δύσκολα χρόνια της Κατοχής και του Εμφυλίου και αντιμετωπίζει την οικονομική κρίση ως μία ακόμη δυσκολία που θα περάσει...

ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΟ «ΔΙΑΣΗΜΟ» ΡΟΔΑΚΙΝΟ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ

Πέρα από τον «πρωταγωνιστή», το διάσημο ροδάκινο του συνεταιρισμού, ο ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού παράγει επίσης νεκταρίνια, μήλα, ακτινίδια, δαμάσκηνα, νάσσι, κυδώνια, βερίκοκα και κεράσια.

Η συνολική παραγωγή ξεπερνά τους 14.000 τόνους. Παράλληλα, συνεργάζεται με τον ΑΣΕΠΟΠ Τυρνάβου με ροδάκινα και αχλάδια και

με τον συνεταιρισμό Ορμή από το Τοιχίο Καστοριάς με μήλα. Από το καλοκαίρι του 2013 τα ροδάκινα του ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού φέρουν αυτοκόλλητο σήμα Velvita (πρωτοπορία σε πανευρωπαϊκό επίπεδο) με το λογότυπο του συνεταιρισμού, ώστε ο καταναλωτής να ξεχωρίζει τα γνήσια από άλλα, τα οποία δεν έχουν τα ίδια ποιοτικά χαρακτηριστικά και έχουν να κάνουν με τη γεύση, το άρωμα, το χρώμα και την αντοχή.

Τα προϊόντα του συνεταιρισμού έχουν γίνει τόσο αναγνωρίσιμα στο εξωτερικό, σε βαθμό που η ζήτησή τους είναι τόσο αυξημένη, με αποτέλεσμα σε κάποιες περιπτώσεις να μην υπάρχει επάρκεια προϊόντων, ώστε να καλυφθούν όλοι οι αγοραστές. Για το λόγο αυτό, γίνεται αυστηρή επιλογή των πελατών, έτσι ώστε ο συνεταιρισμός να επιτυγχάνει συνεργασίες μόνο με σοβα-

ρές και αξιόπιστες εταιρείες, που επιθυμούν σταθερές και μακροχρόνιες συνεργασίες.

Ο ΑΣΕΠΟΠ, διαθέτει τα προϊόντα του σε μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ ενώ δεν περιορίζεται στα στενά σύνορα της Ελλάδας, καθώς κάνει και μια σειρά εξαγωγών σε χώρες όπως η Πολωνία, η Τσεχία, η Ουγγαρία, η Σερβία, η Ουκρανία, η Σλοβακία, η Βουλγαρία, η Ρουμανία, η Κύπρος και η Αίγυπτος.

Να σημειωθεί, πως οι εξαγωγές του, φθάνουν το 50% της συνολικής του παραγωγής.

ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Η καινοτομία και η διαρκής εξέλιξη είναι αγαπημένες έννοιες του συνεταιρισμού. Επενδύει κάθε χρόνο πάνω από 100.000 ευρώ στην αναδιάρθρωση των καλλιεργειών του, δαπανά περίπου ίδιο ποσό στην



Πιστοποιήσεις

Ο ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού είναι πιστοποιημένος με ISO 9001:2000, ISO 22000:2005 και GlobalGap και εφαρμόζει σύστημα Ολοκληρωμένης Διαχείρισης. Επίσης, εφαρμόζει το σύστημα του κομφούζιου (σεξουαλική σύγχυση εντόμων), το οποίο ελαχιστοποιεί τη χρήση φυτοπροστατευτικών σκευασμάτων στα προϊόντα, κάνοντάς τα ακόμη πιο ασφαλή.

Σύγχρονες εγκαταστάσεις

Οι εγκαταστάσεις βρίσκονται σε χώρο 35 στρμ., που στεγάζει γραφεία διοίκησης, 13 ψυκτικούς θαλάμους ελεγχόμενης ατμόσφαιρας, αποθήκη φαρμάκων, αποθήκες και διαλογητήρια.



γωγή και διαχείριση νωπών φρούτων. Οι εγκαταστάσεις του βρίσκονται σε χώρο με έκταση περίπου 35 στρεμμάτων, που στεγάζει γραφεία διοίκησης, 13 ψυκτικούς θαλάμους ελεγχόμενης ατμόσφαιρας, αποθήκη γεωργικών φαρμάκων, όπου ο παραγωγός προμηθεύεται γεωργικά εφόδια σε τιμές κόστους με δυνατότητα πίστωσης, αποθηκευτικούς χώρους, διαλογητήρια. Επίσης, διαθέτει κατάστημα στην κεντρική αγορά Αθηνών στο Ρέντη. Απασχολεί μόνιμα 10 υπαλλήλους, ενώ κατά τη θερινή περίοδο αιχμής φτάνει να απασχολεί μέχρι και 80 άτομα, ως εποχικό προσωπικό.

προβολή και διαφήμιση των προϊόντων του, συμμετέχει σε διεθνείς εκθέσεις σε χώρες, όπως Γερμανία, Ρωσία, Ουκρανία, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, Αίγυπτο. Από πλευράς της Ελλάδας, καλείται κάθε χρόνο στην ευρωπαϊκή διάσκεψη πυρηνόκαρπων που γίνεται στη Γαλλία.

ΕΝΑΣ ΑΙΩΝΑΣ ΖΩΗΣ

Ο ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού είναι ένας συνεταιρισμός που ιδρύθηκε το 1917 και αποτελείται από 400 μέλη με κύρια δραστηριότητα την παρα-

ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΚΙΝΗΣΕΙΣ

Όσον αφορά στα άμεσα σχέδιά του, ο συνεταιρισμός, έχει ετοιμάσει μελέτη και προτίθεται να επεκτείνει τις εγκαταστάσεις του, δημιουργώντας επιπλέον 10 ψυκτικούς θαλάμους, αυξάνοντας τη δυνατότητα αποθήκευσης προϊόντων κατά 2.000 τόνους. Ανάμεσα στους στόχους του, είναι και η αύξηση των εξαγωγών που βελτιώνονται χρόνο με το χρόνο, καθώς έχει καταφέρει να χτίσει ένα σοβαρό και αξιόπιστο όνομα στις διεθνείς αγορές.

ΝΙΚΟΣ
ΚΟΥΤΛΙΑΜΠΑΣ,
ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΑΣΕΠΟΠ
ΒΕΛΒΕΝΤΟΥ





Πλούσια εμπειρία από τη δράση Vegiterraneo

Ο Α.Σ. Παραγωγών Κηπευτικών Κουντούρας συμμετείχε στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα προώθησης Vegiterraneo - Mediterranean Values (2012 - 2015), στα πλαίσια του οποίου έκανε επαφές με διανομείς-εμπόρους σε Βουλγαρία, Πολωνία κ.λπ.

ΚΑΘΕ ΧΡΟΝΟ 3.000 ΤΟΝΟΙ ΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ ΜΕ **ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ**

ΝΤΟΜΑΤΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΟΥΝΤΟΥΡΑ ΧΑΝΙΩΝ «ΤΑΞΙΔΕΥΕΙ» Σ' ΟΛΗ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ, ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΣΕ ΕΥΡΩΠΗ, ΒΑΛΚΑΝΙΑ ΚΑΙ ΚΥΠΡΟ



Στην Κουντούρα του νομού Χανίων Κρήτης, όπου οι θερμοκηπιακές καλλιέργειες από τη δεκαετία του 1970 αποτελούν μια βασική πηγή εισόδων για την ευρύτερη περιοχή του δήμου Καντάνου Σελίνου, ιδρύθηκε πριν από περίπου 16 χρόνια ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Κουντούρας. Πρόκειται για μια αναγνωρισμένη Οργάνωση Παραγωγών στα Λαχανικά σύμφωνα με τον Καν.(ΕΕ)1308/13 και Καν.(ΕΕ)543/11, που λειτουργεί με βασικό στόχο την παραγωγή κηπευτικών τα οποία πληρούν τις προδιαγραφές των προτύπων ποιότητας Agro 2.1 & 2.2 και GLOBALG.A.P. Μάλιστα, σαν συνεταιρισμός ήταν ο πρώτος που εφάρμοσε την Ολοκληρωμένη Διαχείριση για την παραγωγή κηπευτικών, σύμφωνα με τον

πρόεδρό του Γιώργο Χαλκιά.

Το 2000 ο συνεταιρισμός ξεκίνησε ως δημοπρατήριο-συσκευαστήριο, όπου ένα μέρος των κηπευτικών του πήγαινε σε δημοπρασία και ένα άλλο συσκευαζόταν. Το 2004-2005 το Δ.Σ. κατόπιν Γενικής Συνελεύσεως αποφάσισε να αναλάβει εξ ολοκλήρου τη συσκευασία των προϊόντων του έπειτα από συμμετοχή σε διάφορες διεθνείς εκθέσεις.

Η Οργάνωση Παραγωγών του Α.Σ. Παραγωγών Κηπευτικών Κουντούρας έχει ιδιόκτητο συσκευαστήριο 1.000 τ.μ. το οποίο είναι πιστοποιημένο με ISO 22000:2005. «Η απόφαση για οργάνωση ήταν αποτέλεσμα της ανάγκης μας για καλύτερες απολαβές και μείωση του κόστους παραγωγής», σημειώνει στο Fresher ο κ. Χαλκιάς και προσθέτει «με τα προϊόντα μας προμηθεύουμε τις μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ, τις κεντρικές λαχαναγορές της Ελλάδας και επιλεγμένους πελάτες σε Γερμανία, Τσεχία, Βουλγαρία, Ρουμανία και Κύπρο». «Οι εξαγωγές μας μέχρι αυτή τη στιγμή καλύπτουν το 30% επί του συνόλου παραγωγής», τονίζει ο ίδιος.

Σύγχρονες εγκαταστάσεις

Ο Α.Σ. έχει ιδιόκτητο συσκευαστήριο 1.000 τ.μ. που είναι πιστοποιημένο με ISO 22000:2005. Οι εγκαταστάσεις είναι εξοπλισμένες με τα πιο σύγχρονα μηχανήματα παραλαβής, διαλογής, συσκευασίας και συντήρησης κηπευτικών.

ΜΕ 220-240 ΣΤΡΕΜΜΑΤΑ

Ο συνεταιρισμός παράγει ετησίως περίπου 3.000 τόνους κηπευτικών σε περίπου 220-240 στρέμματα. Αντιστοιχούν κατά μέσο όρο 7 στρέμματα σε κάθε παραγωγό. Στα συνολικά στρέμματα του Α.Σ., η παραγωγή ντομάτας αντιστοιχεί στο 80%, οι μελιτζάνες στο 8%, οι πιπεριές στο 8% και το αγγούρι στο 3%. «Προηγούμενως η παραγωγή μας έφτανε τους 7.000-9.000 τόνους ετησίως. Ωστόσο, δεν έχουμε στήριξη από το κράτος και το κόστος των μηχανημάτων και τα έξοδά μας είναι αρκετά μεγάλο. Στην Κρήτη είναι πάνω κάτω 14 ομάδες παραγωγών, όμως δεν είμαστε όλοι στο ίδιο επίπεδο για να συντονιστούμε για μαζικές εξαγωγές τόσο όσον αφορά την παραγωγικότητα όσο και τις πιστοποιήσεις. Επιπλέον, δεν έχουμε στήριξη από το κράτος στο θέμα των εξαγωγών» σημειώνει.

**ΜΕ ΤΗ ΣΤΗΡΙΞΗ
ΤΗΣ SYNGENTA**

Στην εξέλιξη του συνεταιρισμού βοηθά και η συνεργασία που έχουν με την εταιρεία Syngenta, όπως τονίζει στο Fresher ο πρόεδρος του Α.Σ. Κουντούρας. «Είναι μια πολύ μεγάλη εταιρεία με πολύ καλά στελέχη, με τα οποία έχουμε συνεχή επικοινωνία, μας πάνε ένα βήμα παρακάτω. Μας ενημερώνουν για όλες τις διεθνείς τάσεις, μας προτείνουν οικονομικές και συνδυαστικές λύσεις, νέες ποικιλίες. Με άλλα λόγια, μας έχουν σε διαρκή εγρήγορση», αναφέρει ο κ. Χαλκιάς. Όσον αφορά τα υβρίδια της Syngenta που χρησιμοποιούν αυτά είναι τα εξής:

Αγγούρι Proteas (μήκος καρπού 32-34 εκατοστά): Καρπός ριγώτος, σκούρος πράσινος και γυαλιστερός φλοιός με μέτριου μήκους λαι-

μό. Υψηλή παραγωγή στο στέλεχος και στους πλευρικούς βλαστούς.

Ντομάτα Vitellio: Εξαιρετική γεύση και αντοχή στο κρύο. Υβρίδιο μεγαλόκαρπης ντομάτας (beef type). Δυνατό, εύρωστο και υγιές φυτό. Μεγάλο δυναμικό παραγωγής. Πιο παλιά χρησιμοποιούσαν την ποικιλία Torry στην ντομάτα, η οποία προσφέρει πολύ καλή καρπώδεση, συνεκτικότητα και διατηρησιμότητα καρπών

**Καλύτερες απολαβές
και μείωση κόστους**

«Αποφασίσαμε να οργανωθούμε για καλύτερες απολαβές και μείωση του κόστους παραγωγής», σημειώνει στο Fresher ο πρόεδρος του Α.Σ. Κουντούρας, Γιώργος Χαλκιάς..

**ΑΠΟ ΤΑ ΣΥΝΟΛΙΚΑ
220-240 ΣΤΡΕΜΜΑΤΑ
ΤΩΝ ΜΕΛΩΝ ΤΟΥ
ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ
Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΝΤΟΜΑΤΑΣ
ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΕΙ ΣΤΟ 80%.
ΕΞΑΓΕΤΑΙ ΠΕΡΙΠΟΥ
ΤΟ 30% ΤΩΝ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ
ΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ
ΠΟΥ ΠΑΡΑΓΟΥΝ.**



πάνω στο φυτό και στο ράφι.

Πιπεριές Drago: Υβρίδιο πιπεριάς φλάσκας τύπου Lamuyo. Εύρωστο φυτό με καλή προσαρμοστικότητα στο κρύο. Υψηλή παραγωγή με μεγάλη διάρκεια.

ΕΠΟΜΕΝΑ ΒΗΜΑΤΑ

«Κάνουμε σταθερά βήματα με σκοπό την αύξηση της παραγωγής και των στρεμμάτων. Επίσης, γίνεται μια προσπάθεια από κοινού με άλλες ομάδες παραγωγών για περισσότερη εξωστρέφεια των κηπευτικών που παράγουμε. Θέλουμε να απεγκλωβιστούν κάποιες ποσότητες κηπευτικών από την εγχώρια αγορά και να πάνε σε νέες αγορές στο εξωτερικό», αναφέρει ο κ. Χαλκιάς.

ΞΑΝΑ ΣΕ ΔΡΑΣΗ ΠΡΩΘΗΣΗΣ

Μάλιστα, ο πρόεδρος του συνεταιρισμού αναφέρει και τη συμμετοχή τους στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα Vegiterraneo - Mediterranean Values, που ξεκίνησε τον Οκτώβριο

του 2012 και ολοκληρώθηκε επιτυχώς το 2015 και περιελάμβανε ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης κηπευτικών (τομάτας, αγγουριού και πιπεριάς) στην εσωτερική αγορά της Ε.Ε. (Ελλάδα, Βουλγαρία & Πολωνία). Τον ρόλο του Εκτελεστικού Οργανισμού του Προγράμματος είχε αναλάβει η Novacert. Μέσα από αυτό το Πρόγραμμα, ο Α.Σ. Κουντούρας είχε τη δυνατότητα να συναντήσει εισαγωγείς και διανομείς σε αυτές τις χώρες και να τους φιλοξενήσει στις εγκαταστάσεις του αλλά και να συμμετάσχει σε διάφορες εμπορικές εκθέσεις, όπου δειγμάτισε τα προϊόντα του.

Μάλιστα, όπως αναφέρει ο κ. Χαλκιάς, η μεγάλη επιτυχία του Προγράμματος και οι δυνατότητες που έδωσε στο συνεταιρισμό οδήγησε το Διοικητικό Συμβούλιο στην απόφαση να συμμετέχει ξανά στην κατάθεση νέου προγράμματος για την Προώθηση των κηπευτικών σε υπάρχουσες και νέες αγορές.

**Νέος παίκτης τα
κοκκινόσαρκα μήλα**

«Η Emphyton προσπαθεί να βελτιώνεται κάθε μέρα χαράσσοντας μακρόπνοη στρατηγική με γνώμονα την ηθική και το πάθος για δημιουργία», αναφέρει χαρακτηριστικά ο Γιώργος Πουλτσίδης (δεξιά).



ΜΕΤΑ ΤΑ ΔΙΑΣΗΜΑ ΚΙΚΟΥ® Ο ΝΕΟΣ ΕΡΩΤΑΣ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΜΗΛΑ REDLOVE®

ΗΓΕΤΙΚΗ ΘΕΣΗ ΓΙΑ ΠΑΝΩ ΑΠΟ 50 ΕΤΗ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΦΥΤΩΡΙΑΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΜΗΛΙΑΣ

Ο όμιλος Emphyton κλείνει το 2016 τα 52 χρόνια παρουσίας και προσφοράς στον αγροτικό τομέα ενώ δραστηριοποιείται σε τρεις τομείς της γεωργίας παρέχοντας ολοκληρωμένες λύσεις στον καλλιεργητή. Το παλαιότερο κομμάτι της επιχείρησης είναι το τμήμα της παραγωγής φυτωριακού υλικού κυρίως μηλιάς τα τελευταία 10 χρόνια και στο άμεσο μέλλον και δαμασκηνιάς. Ερευνώντας και δοκιμάζοντας τις ποικιλίες αρχικά, ο όμιλος δίνει στους καλ-

λιεργητές όλα αυτά τα χρόνια τη δυνατότητα να παράγουν καρπούς με υπεραξία και προοπτικές στην αγορά. Ποικιλίες όπως η Fuji KIKU Fubrax, η Gala Schniga, η REDCAP, η Red Jonaprince και άλλες φυτεύτηκαν και εξαπλώθηκαν στην Ελλάδα χάρη στις ενέργειες της Emphyton. Και οι καρποί που προκύπτουν φτάνουν στα τραπέζια των Ελλήνων καταναλωτών όλα αυτά τα χρόνια.

ΑΓΡΟΕΦΟΔΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

Το δεύτερο κομμάτι δραστηριοποίησης της επιχείρησης είναι η παροχή οδηγιών - τεχνικών συμβουλών στο χωράφι με ταυτόχρονη διανομή των απαραίτητων αγροεφοδίων, το οποίο προστέθηκε στις δραστηριότητές της με στόχο να γεφυρώσει τα κενά που υπήρχαν μεταξύ των αποτελεσμάτων της έρευνας και της εφαρμογής στον αγρό. Έτσι προσεγγίζεται

κάθε συνεργάτης και εκπαιδεύεται για να παράγει μεθοδικά, με χαμηλό κόστος και ταυτόχρονα με σεβασμό στον καταναλωτή, δίνοντας έμφαση στην ισορροπημένη θρέψη των καλλιεργειών.

Άλλωστε το άρωμα και η γεύση των καρπών, η τραγανότητα και η συνεκτικότητα της σάρκας, η μετά συλλεκτική συμπεριφορά τους, η σταθερότητα της παραγωγής είναι χαρακτηριστικά άρρηκτα συνδεδεμένα με την ορθολογική και στοχευμένη θρέψη. Το τελικό αποτέλεσμα είναι να επιλέγονται τα καλύτερα φρούτα, να τυποποιούνται και να προωθούνται στις αγορές εντός και εκτός της χώρας.

**ΜΕΤΑ ΤΑ ΚΙΚΟΥ®,
ΤΑ ΜΗΛΑ REDLOVE**

Τα μήλα ΚΙΚΟΥ® αποτελούν ένα παράδειγμα Ολοκληρωμένης Διαχείρισης από την Emphyton από τις «ρίζες»

**ΤΑ ΜΗΛΑ ΚΙΚΟΥ®
ΑΠΟΤΕΛΟΥΝ ΕΝΑ
ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΑΠΟ ΤΗΝ
ΕΜΡΗΥΤΟΝ
ΑΠΟ ΤΙΣ «ΡΙΖΕΣ»
ΤΟΥΣ ΜΕΧΡΙ
ΚΑΙ ΤΟΝ ΚΑΡΠΟ**



τους μέχρι τον καρπό της ποικιλίας. Επιπλέον, έρχεται πολύ σύντομα να προστεθεί στην γκάμα των προϊόντων της εταιρείας η κοκκινόσαρκη ποικιλία με το όνομα REDLOVE® η οποία αναμένεται ότι θα αγαπηθεί εξίσου από τον καταναλωτή για τα ευεργετικά στην υγεία του ανθρώπου χαρακτηριστικά των μήλων.

Η υψηλή περιεκτικότητα σε αντιοξειδωτικά και βιταμίνες που περιέχει η σάρκα των καρπών της εν λόγω ποικιλίας είναι 20πλάσια από τα ήδη γνωστά μήλα που κυκλοφορούν στην αγορά. Έρχονται φυσικά και άλλες ποικιλίες στο άμεσο μέλλον, η επιλογή των οποίων γίνεται με γνώμονα την ποιότητά τους, την προσαρμοστικότητά τους στα ελληνικά δεδομένα, την αντοχή τους σε εχθρούς και ασθένειες και τέλος τη διαφορετικότητα βάσει των ελλείψεων της αγοράς.

ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΟΙΚΙΛΙΩΝ

Τα τρία τμήματα της Emphyton ενώνονται σε έναν ορίζοντα δημιουργίας, καινοτομίας και προσφοράς στον αγροτικό χώρο με τη βοήθεια ικανότατων στελεχών. Η εξειδίκευση στη γνώση και η συνεχόμενη απόκτηση εμπειρίας με το νεοσύστατο διακρατικό Τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης προϊόντων της Emphyton προσφέρουν ολοκληρωμένες λύσεις σε παραγωγικά προβλήματα του αγροτικού κόσμου. Στόχος τους

είναι να διατηρηθεί η ηγετική τους θέση στην παραγωγή φυτωριακού υλικού μηλιάς διευρύνοντας την παραγωγική τους δυναμικότητα και επεκτείνοντας ακόμη περισσότερο τη λίστα των ποικιλιών που προσφέρουν στους παραγωγούς.

ΤΟΝΩΣΗ ΕΞΑΓΩΓΩΝ

Επίσης, επιθυμούν να δώσουν λύσεις στα παραγωγικά προβλήματα των Ελλήνων αγροτών με τη χρήση καινοτόμων προϊόντων που αυξάνουν την παραγωγικότητα, βελτιώνουν την ποιότητα και καθιστούν τα ελληνικά προϊόντα ψηλά στις προτιμήσεις των αγοραστών.

Τέλος, η εταιρεία επιθυμεί να ενι-

σχύσει τον εξαγωγικό προσανατολισμό των ελληνικών προϊόντων διανέμοντας τα σε νέες αγορές, δυναμικές και πολλά υποσχόμενες ώστε να δημιουργηθούν οι προοπτικές για την ενδυνάμωση και επέκταση της παραγωγικής βάσης των Ελλήνων καλλιεργητών.



emphyton

έμφυτη αγάπη για τη γη

Τριπλή δράση

Ο όμιλος Emphyton δραστηριοποιείται στην ανάπτυξη ποικιλιών, στην παροχή τεχνικών συμβουλών με ταυτόχρονη διανομή αγροεφοδίων και στη διακίνηση φρούτων.



Από το 1964 Φυτώρια Πουλτσίδη

Η ιστορία του ομίλου ξεκινά με τα Φυτώρια Πουλτσίδη το 1964 και συνεχίζεται αδιάκοπα με την ανάπτυξη νέων ποικιλιών πρώτα στα μήλα και στο άμεσο μέλλον και στα δαμάσκηνα.





ΕΚΕΙ ΠΟΥ Η ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΣΥΝΑΝΤΑ ΤΗΝ ΠΕΙΡΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ

ΣΤΟΥΣ ΠΡΟΠΟΔΕΣ ΤΗΣ ΟΡΟΣΕΙΡΑΣ ΤΩΝ ΠΙΕΡΙΩΝ

Το μεράκι, η αγάπη για το χώρο της αγροτικής παραγωγής αλλά και η γνώση και η εμπειρία μέσα από την πολύχρονη ενασχόληση με τον κλάδο, οδήγησαν το 1987 μία ομάδα παραγωγών στην ίδρυση του Αγροτικού Συνεταιρισμού Οργάνωση Παραγωγών (Α.Σ.Ο.Π.) Βελβεντού «Η Δήμητρα».

Όλες τις σύγχρονες μεθόδους καλλιέργειας, συγκομιδής, τυποποίησης και διακίνησης φρέσκων φρούτων ακολουθεί ο Α.Σ.Ο.Π. Βελβεντού ΔΗΜΗΤΡΑ και με περισσότερους από 170 παραγωγούς-μέλη χαράζει τη δική του πορεία στον κλάδο, συνδυάζοντας

αρμονικά την παράδοση, τη γεύση και την τεχνολογία.

Ο Συνεταιρισμός εφαρμόζει από το 2001 το Πρόγραμμα «Ολική Περιβαλλοντική Διαχείριση», σύμφωνα με το οποίο όλες οι διεργασίες που πραγματοποιούνται, από την καλλιέργεια και τη συγκομιδή, μέχρι τη συσκευασία και την τελική διάθεση των φρούτων, είναι φιλικές προς το περιβάλλον. Στόχος είναι η ορθολογική χρήση των φυσικών πόρων και η συνεχής δέσμευση προς το περιβάλλον και προς τον καταναλωτή.

Επιπλέον, συμμετέχουν για 2η συνεχή φορά στη διεθνή εμπορική έκθε-

ση Φρέσκων Φρούτων & Λαχανικών, Freskon, που πραγματοποιείται από 21-23 Απριλίου στη Θεσσαλονίκη. Για την εμπειρία συμμετοχής στην 1η Freskon το 2015 μίλησε στο Fresher, ο διευθυντής του συνεταιρισμού, Νίκος Σακούλας: «Το περίπερό μας είχε καλή επισκεψιμότητα πέρσι και προσδοκούμε ότι και φέτος θα έχουμε αντίστοιχες αντιδράσεις. Οι συνεργάτες μας είχαν επαφές με αλυσίδες σούπερ μάρκετ και διακινητές του εξωτερικού. Η έκθεση γίνεται σε σωστό timing για τα ροδάκινα. Φέτος, σκοπεύουμε να βολιδοσκοπήσουμε και νέους πελάτες».

ΗΓΕΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΕ ΡΟΔΑΚΙΝΑ ΚΑΙ ΝΕΚΤΑΡΙΝΙΑ

Οι ιδιόκτητες εγκαταστάσεις του συνεταιρισμού, συνολικής έκτασης 3.500 τ.μ., βρίσκονται στο Βελβεντό, ενώ τα κτήματα των παραγωγών στους πρόποδες της οροσειράς των Πιερίων, ηλάι στη λίμνη Πολυφύτου, μια τοποθεσία με ιδανικό ορεινό μικροκλίμα για την παραγωγή φρούτων και κυρίως ροδάκινων και νεκταρινιών.

Τα μέλη του συνεταιρισμού καλλιεργούν σε περίπου 2.000 στρέμματα ροδάκινα και 1.000 στρέμματα νεκταρίνια. Η παραγωγή αυτών ανέρχεται περίπου στους 4.000 τόνους ροδάκινα και 1.800 τόνους νεκταρίνια. Τα ροδάκινα και τα νεκταρίνια, διακινούνται σε ποσοστό 50-50% στις αγορές του εξωτερικού και του εσωτερικού, ενώ εξαγωγές, σε μικρότερο ποσοστό, γίνονται και από τα υπόλοιπα προϊόντα. Τα βασικότερα εκ των προϊόντων του συνεταιρισμού είναι τα ροδάκινα και τα νεκταρίνια. Παράγονται οι καλύτερες ποικιλίες



Νίκος Σακούλας, διευθυντής

«Το περίπερό μας πέρσι στη Freskon είχε καλή επισκεψιμότητα, το ίδιο ελπίζουμε και φέτος».



από επιτραπέζια ροδάκινα και νεκταρίνια, μετά την αναδιάρθρωση των ποικιλιών που έγινε τα τελευταία χρόνια. Επίσης, τα ροδάκινα και τα νεκταρίνια είναι πιστοποιημένα και παράγονται σύμφωνα με τα πρότυπα GLOBALG.A.P. και AGRO 2.1 & 2.2 του Συστήματος Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Παραγωγής. Ακόμα ο Α.Σ.Ο.Π. Βελβεντού ΔΗΜΗΤΡΑ έχει πιστοποιηθεί και εφαρμόζει τα συστήματα BS EN ISO 9001:2008 και BS EN ISO 22000:2005.

ΜΠΑΙΝΟΥΝ ΣΕ ΚΕΡΑΣΙΑ, ΒΕΡΙΚΟΚΑ ΚΑΙ ΛΗΤΟΥΣ

Τα τελευταία χρόνια ο συνεταιρισμός επεκτείνει τη γκάμα των προϊόντων

του βάζοντας κεράσια, βερίκοκα, δαμάσκηνα, μήλα, κυδώνια και λωτούς. Επίσης, δοκιμάζουν και τα ροδάκινα *paraguay*, που μετά την επιτυχημένη τους πορεία κυρίως στην Ισπανία κερδίζουν έδαφος και στην Ελλάδα. Πρόκειται για τα γνωστά στο ελληνικό κοινό ροδάκινα ούφο (ή πλακέ λόγω του σχήματός τους).

ΣΤΟΧΟΣ Η ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΑΛΛΑ ΚΑΙ Η ΔΙΑΡΚΗΣ ΕΞΕΛΙΞΗ

Η εμπειρία 40 και πλέον ετών των παραγωγών στην καλλιέργεια του ροδάκινου και του νεκταρινιού, τη μεράκι και η περίσσεια καλλιέργη-

Ροδάκινα - ούφο

Δοκιμάζουν τα ροδάκινα *paraguay*, που κερδίζουν έδαφος και στην Ελλάδα. Πρόκειται για τα γνωστά στο ελληνικό κοινό ροδάκινα ούφο (ή πλακέ λόγω του σχήματός τους).

τική φροντίδα και το μικρό μέγεθος της παραγωγής ανά παραγωγό, εξαιτίας των μικρών γεωργικών εκμεταλλεύσεων, δίνουν την καλύτερη ποιότητα στα προϊόντα, γι' αυτό και ξεχωρίζουν από όλα τα άλλα και καθίστανται επώνυμα στην αγορά. Φιλοσοφία του συνεταιρισμού αποτελεί ο διαρκής εκσυγχρονισμός στις μεθόδους παραγωγής, στην τεχνολογία παραγωγής, η οριοθέτηση διαρκώς υψηλότερων στόχων, η προσφορά στις αγορές προϊόντων άριστης ποιότητας. Έτσι, στις σύγχρονες εγκαταστάσεις, με ψυκτικούς θαλάμους ελεγχόμενης ατμόσφαιρας και με μηχανολογικό εξοπλισμό τελευταίας τεχνολογίας, ο συνεταιρισμός «Δήμητρα» συγκεντρώνει, συσκευάζει, τυποποιεί και διακινεί στην αγορά τα φρέσκα φρούτα που παράγουν τα μέλη του.

THINK PEACH

Αξίζει να σημειωθεί ότι ο Α.Σ.Ο.Π. Βελβεντού ΔΗΜΗΤΡΑ συμμετείχε και στο πρόγραμμα «Ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης ροδάκινου σε τρίτες χώρες (Ρωσία, Ουκρανία, Νορβηγία)» με διακριτικό τίτλο «Think Peach». «Αποκομίσαμε θετικά οφέλη και εμπειρίες από τις αγορές της Ρωσίας, της Ουκρανίας και της Νορβηγίας στα πλαίσια αυτής της δράσης. Ωστόσο, το ρωσικό εμπόριο έχει προκαλέσει ένα σοβαρό πλήγμα στη διακίνηση του επιτραπέζιου ροδάκινου καθώς αυτή η αγορά απορροφούσε μεγάλες ποσότητες του προϊόντος», τονίζει ο κ. Σακούλας.



Εταιρική αριστεία

Πολύ μεγάλη επιτυχία του συνεταιρισμού ήταν η βράβευσή του στα Αριστεία Εταιρικής Υπευθυνότητας 2013. Ο Συνεταιρισμός βραβεύθηκε στην ενότητα Περιβάλλον, στην κατηγορία Μικρές & Μεσαίες επιχειρήσεις, για την ενέργεια «Ολική περιβαλλοντική διαχείριση». Στη βράβευση παραβρέθηκε ο πρόεδρος του Α.Σ.Ο.Π. Βελβεντού «Η ΔΗΜΗΤΡΑ», Δημήτρης Κοσμάς.



ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΡΟΔΑΚΙΝΟΥ ΣΤΗ ΒΕΡΟΙΑ ΤΟ ΜΑΪΟ

Από 27 έως 29 Μαΐου 2016 θα πραγματοποιηθεί στη Βέροια το 1ο Διεθνές Φεστιβάλ Ροδάκινου. Το Φεστιβάλ, που διοργανώνεται από τον Τουριστικό Όμιλο σε συνεργασία με την Κοινοπραξία Συνεταιρισμών Ομάδων Παραγωγών Ημαθίας, τελεί υπό την αιγίδα του ΓΕΩΤΕΕ και του Επιμελητηρίου. Η διοργάνωση περιλαμβάνει τρεις παράλληλες εκδηλώσεις:

1. Διεθνές Συνέδριο για το Ροδάκινο
2. Δημιουργικά εργαστήρια για παιδιά (Σάββατο 28 Μαΐου)
3. Γιορτή Γαστρονομίας (Κυριακή 29 Μαΐου).

Πιο συγκεκριμένα, στο Διεθνές Συνέδριο έχουν προσκληθεί και θα συμμετέχουν διακεκριμένοι ομιλητές, καθηγητές της Γεωπονικής του Α.Π.Θ.,

ο διευθυντής του Δενδροκομικού Ινστιτούτου της Ρώμης, Ντάβιντε Νέρι, καθώς και καλεσμένοι από Ισπανία, Τουρκία και Αραβικές χώρες. Το Συνέδριο θα καλύψει όλο το φάσμα δραστηριοτήτων που σχετίζονται με το ροδάκινο, από την καλλιέργεια μέχρι τη μεταποίηση, την εμπορία και τις εξαγωγές. Τα Δημιουργικά Εργαστήρια διοργανώνονται σε συνεργασία με τη Δημόσια Κεντρική Βιβλιοθήκη Βέροιας και η Γιορτή Γαστρονομίας θα πραγματοποιηθεί στο πάρκο Ελιάς με καλεσμένο σεφ τον Άρη Τσανακλίδη. Σημειώνεται ότι χρυσόι χορηγοί του Φεστιβάλ είναι οι εταιρείες Bayer και Yara.

Πληροφορίες www.facebook.com/veriatourismclub, e-mail: toverias@gmail.com.

ΜΗ ΧΑΣΕΤΕ

MedFEL 2016

Η Διεθνής Έκθεση φρούτων και λαχανικών, MedFEL 2016, θα πραγματοποιηθεί στις 26-28 Απριλίου στην πόλη Περπινιάν της Γαλλίας. Περισσότερα: <http://www.medfel.com/en/>

IFP 2016

Το 9ο Διεθνές συνέδριο για την ολοκληρωμένη παραγωγή φρούτων (IFP 2016) θα λάβει χώρα από 4-8 Σεπτεμβρίου 2016 στη Θεσσαλονίκη. Πληροφορίες: www.iobc-greece2016.com

Asia Fruit Logistica

Από 7-9 Σεπτεμβρίου 2016 στο Χονγκ Κονγκ θα πραγματοποιηθεί η 9η διεθνής έκθεση νωπών προϊόντων Asia Fruit Logistica. Περισσότερα: <http://www.asiafruitlogistica.com/>

Macfrut 2016

Η εμπορική έκθεση Macfrut θα πραγματοποιηθεί από 14-16 Σεπτεμβρίου 2016 στην Ιταλία. Πληροφορίες: <http://www.macfrut.com/en/>

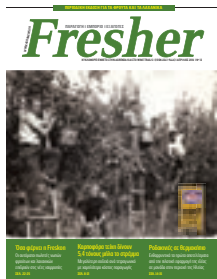
Interpoma 2016

Από 24-26 Νοεμβρίου θα διοργανωθεί στο Εκθεσιακό Κέντρο του Μπολτζάνο της Ιταλίας η Interpoma, η μόνη έκθεση εξ ολοκλήρου αφιερωμένη στην παραγωγή, αποθήκευση και εμπορία μήλων. Πληροφορίες: www.interpoma.it/en

WOP DUBAI

Η ηγετική έκθεση, στη Μέση Ανατολή, για τα οπωροκηπευτικά WOP DUBAI 2016 θα διεξαχθεί από 13-15 Νοεμβρίου στο Ντουμπάι. Περισσότερα: <http://www.wop-dubai.com/>

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



Περιοδική έκδοση για τα φρούτα και τα λαχανικά

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

Green Box Εκδοτική Α.Ε.
Νίκης 24, Σύνταγμα, 105 57
Τηλ: 2103232905, Fax:
2103232967
E-Mail: info@agronews.gr

ΕΚΔΟΤΗΣ/ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

Πάννης Πανάγος

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΞΙΑ

Φανή Γιαννακοπούλου

ΣΥΝΤΑΞΗ

Ελένη Δούσκα
Γιώργος Κοντονής
Μαρία Κρόκου
Αλέξανδρος Μπίκας
Λεωνίδα Λιάμης

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ/ ΣΕΛΙΔΟΠΟΙΗΣΗ

Αθηνά Βέν
Σοφία Ιντζεβίδου
Βασιλική Κονόμου
Φανή Παπαπετροπούλου

ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

Παναγιώτης Αραβαντινός

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ/ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Ελισάβετ Μπουζαλάκου
Νατάσσα Στασινού

ΔΙΑΝΟΜΗ

Ευρώπη Πρακτορείο
Διανομής Τύπου Α.Ε.

ΕΚΤΥΠΩΣΗ/ΒΙΒΛΙΟΔΕΣΙΑ

ΙΡΙΣ ΑΕΒΕ

Απλώς τέλειο!

ΥΨΗΛΗ ΑΝΟΧΗ (HR): Fol: 1,2 (Φουζάριο), ToMV: 0-2 (Ιός μωσαϊκού της τομάτας), V (Βερπισίλιο) (Va / *Verticillium albo – altrum*, Vd / *Verticillium dahliae*), TSWV: TO (Ιός κηλιδωτού μαρσμού της τομάτας)

ΑΝΟΧΗ (IR): TYLCV (Ιός κίτρινου καρουλιάσματος των φύλλων της τομάτας)

Vitellio

syngenta.

Syngenta Hellas A.E.B.E.

Ανθούσα Αττικής, ΤΚ 153 49, τηλ.: 210 66 66 612-3

ΒΙ.ΠΕ.Θ., Σίνδος, Θεσσαλονίκη,

τηλ.: 2310 796 940-3, 2310 798 595

www.syngenta.gr



Knowledge grows

Yara Crop Nutrition

Γνώση καλλιεργειών
Συνδυασμός προϊόντων
Ορθή εφαρμογή



YaraMila®



YaraLiva®



Krista®



Kristalon®



YaraVita®



Όλοι γνωρίζουμε πως η απόδοση και η ποιότητα των καλλιεργειών επιτυγχάνεται μέσα από μια ισορροπημένη θρέψη, η οποία απαιτεί τη χρήση συμπληρωματικών θρεπτικών στοιχείων καθ' όλο τον κύκλο ζωής μιας καλλιέργειας. Ποια όμως είναι η κατάλληλη εφαρμογή τους; Σε ποια χρονική περίοδο και σε τι ποσότητα; Χάρη στις πιο εκτεταμένες και άμεσα διαθέσιμες γνώσεις πάνω στις καλλιέργειες, η Yara έχει τη δυνατότητα να παρέχει ένα ευρύ φάσμα λύσεων που θα σας εξασφαλίσουν μια επιτυχημένη καλλιέργεια.

Η Yara συνδυάζει την παγκόσμια γνώση της γύρω από τις καλλιέργειες με την τοπική τεχνογνωσία, για να δημιουργήσει μια ανώτερη σειρά θρεπτικών στοιχείων που προσφέρει ολοκληρωμένη και ισορροπημένη θρέψη στα φυτά σας.

Για να μάθετε περισσότερα σχετικά με το πώς μπορείτε και εσείς να επωφεληθείτε από την σειρά προϊόντων της Yara, απευθυνθείτε στο πλησιέστερο σημείο πώλησης.

Yara Ελλάς Α.Ε. - Λεωφ. Συγγρού 143 - 171 21 Νέα Σμύρνη - Τηλ: 210 9370355 - www.yara.com