

WWW.AGRONEWS.GR *Fresher*

ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΓΙΑ ΤΑ ΦΡΟΥΤΑ & ΤΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΕΝΘΕΤΟ ΣΤΗΝ AGENDA ΚΑΙ ΣΤΟ WINE TRAILS - ISSN:2241-9446 - ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2017 - Ν° 16



Στα τρένα τα logistics των φρουτολαχανικών

Σύγχρονη λύση στις μεταφορές νωπών η νέα γενιά τρένων στη Γηραιά ήπειρο
ΣΕΛ. 8-10

Η πρώτη κινητή φάρμα με φυλλώδη λαχανικά

Ένα αγρόκτημα παραγωγής φρέσκων λαχανικών που ταξιδεύει στις ΗΠΑ
ΣΕΛ. 10

Το πιο ακριβό ραντίτσιο πουλάει αιώνια νεότητα

Στα 12 ευρώ το κιλό διαθέτει το λάχανο μια οικογένεια Ιταλών στο Τρεβίζο
ΣΕΛ. 12

Umagna RZ



ανθεκτικότητες

HR:ToMV:o-2/TSWV/Ff:A-E/Fol:o-1/Va:o/Vd:o

IR:TYLCV/Ma/Mi/Mj

Υβρίδιο τομάτας με εξαιρετική διατηρησιμότητα καρπού,
βαθύ κόκκινο χρώμα με πολύ καλή καρπόδεση,
χωρίς κοτσάνι εσωτερικά και ομοιομορφία στο μέγεθος των καρπών.





**ΤΩΡΑ ΟΙ ΑΛΥΣΙΔΕΣ
ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΘΕΛΟΥΝ
ΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ
ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΗΣ
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΟΥΣ**

ΠΙΟ ΚΟΝΤΑ ΜΕ ΤΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ

Οι σοβαρές ανακατατάξεις που λαμβάνουν χώρα τον τελευταίο καιρό στον κλάδο των αλυσίδων λιανικής δείχνουν να έχουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον και για τους συντελεστές της αγροτικής παραγωγής. Η συγκέντρωση των σούπερ μάρκετ σε λίγα χέρια, ανεξάρτητα από τις ανησυχίες που καλλιεργεί για πιθανές ολιγοπωλιακές καταστάσεις, οι οποίες θα δυσκολέψουν έτι περαιτέρω τη διαπραγματευτική θέση του παραγωγού, σ' αυτή τη φάση τουλάχιστον λειτουργεί υποβοηθητικά στο να μπει κάποια τάξη στον τρόπο με τον οποίο γίνονται οι προμήθειες των νωπών οπωροκηπευτικών. Είναι αλήθεια ότι η ταχεία ανάπτυξη, μέσα σε λίγα χρόνια, των αλυσίδων λιανικής και η όλο και μεγαλύτερη διείσδυση αυτών στον τομέα της μανάβικης συνοδεύτηκε από μια αναρχία και πρακτικές, οι οποίες δεν συνέβαλαν στον μακροπρόθεσμο σχεδιασμό της παραγωγής και στη συστηματική βελτίωση της ποιότητας των προσφερόμενων προϊόντων. Τον τελευταίο καιρό δείχνουν να αλλάζουν πολλά, κι αυτό προκύπτει τόσο από το ρεπορτάζ στη συγκεκριμένη αγορά, όσο και από τις επικοινωνιακές καμπάνιες

ή διαφημιστικές εκστρατείες των αλυσίδων με στόχο την επαναπροσέγγιση του καταναλωτικού κοινού.

Η επίμονη προσπάθεια των αλυσίδων να αναβεί την άμεση σχέση που διατηρούν με τον αγρότη – παραγωγό – προμηθευτή αγροτικών προϊόντων, είναι κάτι που καλοκαίρει τους καλλιεργητές, δεν αρκεί όμως για να ενισχύσει επί της ουσίας τη διαπραγματευτική τους θέση. Υπάρχει πάντα ο κίνδυνος, πίσω από αυτά τα «μηνύματα» να βρίσκονται μεμονωμένες συνεργασίες, πίσω από τις οποίες «κρύβεται» η εκτεταμένη διάθεση ανώνυμων και σε αρκετές περιπτώσεις εισαγόμενων φρούτων και λαχανικών, είτε γιατί φθάνουν φθηνότερα στο ράφι, είτε γιατί εξασφαλίζουν σταθερή ροή και με συγκεκριμένες προδιαγραφές όλο το χρόνο. Αυτό σημαίνει ότι ταυτόχρονα με τις ενδείξεις καλής θέλησης από την πλευρά των αλυσίδων, από την πλευρά των καλλιεργητών, οργανωτικά και παραγωγικά, χρειάζεται ακόμα δουλειά.

Γιάννης Πανάγος
Εκδότης - Διευθυντής



Ποιοτικά Φρούτα, Ασυναγώνιστη Γεύση

Τ. 2541042010, 2541022464, 2541083044, F. 2541028960
e-mail: info@easxanthi.gr

www.easxanthi.gr



ΕΝΩΣΗ
ΑΓΡΟΤΩΝ
ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΕΝΩΝ
ΞΑΝΘΗΣ

ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΝΩΠΩΝ

10 Το τρένο Hyperloop UPR, που έφτιαξαν φοιτητές από το Πολυτεχνείο της Βαλένθια, θα ταξιδεύει με 1.000 χλμ./ώρα

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

40 Οι αυτόματοι πωλητές χυμών αποτελούν το νέο επενδυτικό καταφύγιο στα φρούτα

42 Σε Ρώσο μεγιστάνα πέρασε το 51% της Vitro Hellas

43 Θερμοκήπιο με γεωθερμία ετοιμάζει ο όμιλος Ευθυμιάδη

44 Δεν επενδύει μόνο στο χυμό του ροδιού ο ΑΣΟΠ Αγ. Αθανασίου Δράμας



32

Η ΥΠΕΡΠΡΟΣΦΟΡΑ ΦΡΑΟΥΛΑΣ ΟΔΗΓΗΣΕ ΣΕ ΠΤΩΣΗ ΤΙΣ ΤΙΜΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ ΠΟΥ ΠΛΕΟΝ ΑΓΓΙΖΟΥΝ ΤΑ 1,30 ΕΥΡΩ ΤΟ ΚΙΛΟ

ΕΙΔΗΣΕΙΣ

14 Από 19 Οκτωβρίου 2017 εισαγωγές βιολογικών προϊόντων στην ΕΕ με ηλεκτρονική πιστοποίηση

15 Στη στιγμή κόβει σε διάφορα σχήματα τα φρουτολαχανικά ο «χασάπης» του Μανχάταν

16 Νέο κέντρο λιανικού εμπορίου φρουτολαχανικών εγκαταστάθηκε στο Βερολίνο η Rijk Zwaan

20 Διεθνές Συνέδριο Ακτινιδίου στα πλαίσια της Freskon στις 27 Απριλίου στη Θεσσαλονίκη

ΘΕΣΜΙΚΑ

24 Τον Σεπτέμβριο αναμένεται η νέα πρόσκληση στα βιολογικά για κηπευτικά

26 Σε διαβούλευση το σχέδιο νόμου για άμεση εξόφληση των παραγωγών με νωπά κηπευτικά



50

ΣΤΟ ΧΩΡΑΦΙ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΑΠΟΘΗΚΕΣ ΠΑΡΑΜΟΝΕΥΕΙ Ο ΒΟΤΡΥΤΗΣ ΓΙΑ ΝΑ «ΧΑΛΑΣΕΙ» ΤΗΝ ΠΙΠΕΡΙΑ

ΠΑΤΑΤΑ

28 Παραμένουν στο υψηλό επίπεδο των 60 λεπτών το κιλό οι ανοιξιάτικες υπαίθριες πατάτες

ΝΤΟΜΑΤΑ

30 Συν 50% σε σχέση με την περασμένη χρονιά είναι φέτος οι τιμές της ντομάτας θερμοκηπίου

ΒΑΛΕΝΤΣΙΑ

34 Ανοδικό άλμα από τα 35 στα 40 λεπτά το κιλό για τα Βαλέντσια, που μπορούν να φτάσουν και ψηλότερα

ΣΠΑΡΑΓΓΙ

35 Έχασε φέτος μερίδια αγοράς από την πρώιμη γερμανική σοδειά το ελληνικό σπαράγγι



36

ΤΟ ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΔΕΝ ΑΦΗΝΕΙ ΠΕΡΙΘΩΡΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΣΤΑ ΚΗΠΕΥΤΙΚΑ, ΛΕΕΙ Ο ΑΝΤΩΝΗΣ ΒΑΡΔΟΥΛΑΚΗΣ

ΚΑΛΛΙΕΡΓΗΤΙΚΑ

48 Ευπαθή στο κορύνεο είναι μέχρι το καρπίδιο τα πυρηνόκαρπα

51 Η επιτυχημένη συντήρηση στο μπρόκολο ξεκινά από τη συγκομιδή στο χωράφι

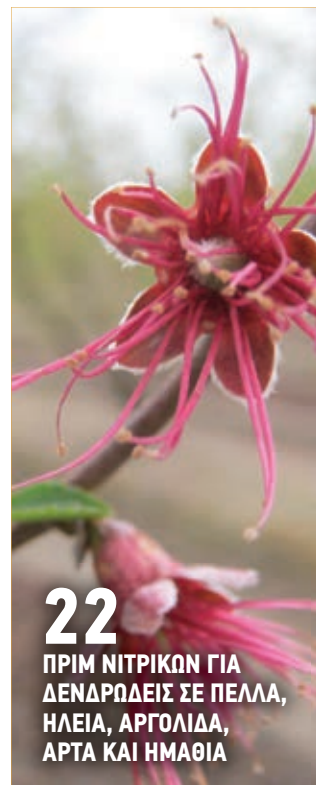
ΠΡΟΦΙΛ

60 Μετά τα μήλα KIKU και τα Red Love η Emphyton επενδύει στα κοκκινόσαρκα δαμάσκηνα

62 Τον ανώτατο βαθμό πιστοποίησης IFS FOOD έχουν λάβει τα προϊόντα της Grete

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

66 Τον Μάιο στην Καβάλα το 4ο Ελληνογερμανικό Φόρουμ Τροφίμων



22

ΠΡΙΜ ΝΙΤΡΙΚΩΝ ΓΙΑ ΔΕΝΔΡΩΔΕΙΣ ΣΕ ΠΕΛΛΑ, ΗΛΕΙΑ, ΑΡΓΟΛΙΔΑ, ΑΡΤΑ ΚΑΙ ΗΜΑΘΙΑ



- Το πλέον καταξιωμένο μυκητοκτόνο της οικογένειας Luna®
- Αποτελεί ολοκληρωμένη λύση ως προς το φάσμα δράσης (ωίδιο, μονίλια, φουζικλάδιο κ.ά.), ειδικά στη δένδροκομία
- Πολύ καλή αποδοχή από την αλυσίδα τροφίμων

Luna®

EXPERIENCE



Ζήσε την εμπειρία!

Luna® Ζωντάνια που διαρκεί...

ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΤΙΣ ΟΔΗΓΙΕΣ ΧΡΗΣΗΣ.
Πριν τη χρήση διαβάστε τις προειδοποιητικές φράσεις και τα σύμβολα που αναγράφονται στην ετικέτα.

ΤΑ ΦΥΤΟΠΡΟΣΤΑΤΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΜΕ ΑΣΦΑΛΗ ΤΡΟΠΟ. ΝΑ ΔΙΑΒΑΖΕΤΕ ΠΑΝΤΑ ΤΗΝ ΕΤΙΚΕΤΑ ΚΑΙ ΤΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΤΗ ΧΡΗΣΗ

Bayer

Bayer Ελλάς ABEE
Τομέας Επιστήμης Γεωργίας
Σωρού 18-20, 15125 Μαρούσι
Τηλ: 210 6166000, Fax: 210 6109100
www.cropscience.bayer.gr



ΟΙ ΤΟΠΙΚΕΣ ΜΠΡΑΝΤΕΣ ΤΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ ΓΙΑ ΤΟ 2025 ΣΤΑ ΦΡΟΥΤΟΛΑΧΑΝΙΚΑ

Ποιος δεν θα ήθελε να ρίξει μια ματιά στο μέλλον; Τις τάσεις που αναμένεται να φέρουν ανακατατάξεις στη βιομηχανία οπωροκηπευτικών παρουσιάζει η έκθεση που ετοίμασαν η Marta Kwiatkowski και η Christine Schäfer από το Ινστιτούτο Gottlieb Duttweiler για λογαριασμό της Messe Berlin GmbH, της διοργανώτριας της Fruit Logistica, με τίτλο: «Το εμπόριο φρέσκων προϊόντων το 2025». Κομβικής σημασίας για τους καταναλωτές αποτελούν τα τοπικά με αυθεντική γεύση τρόφιμα, η προστασία του περιβάλλοντος, η χρήση ψηφιακών μέσων και οι εξατομικευμένες λύσεις.

Αν και η βιομηχανία παραγωγής τροφίμων προσανατολίζεται όλο και περισσότερο προς την αποτελεσματικότητα και την αποδοτικότητα του κόστους και στις τεχνολογικές επενδύσεις, οι καταναλωτές ενδιαφέρονται πολύ περισσότερο για την αυθεντικότητα και τη διαφάνεια των τροφών που καταναλώνουν.

ΠΙΟ ΔΗΜΟΦΙΛΗ ΑΠΟ ΠΟΤΕ ΤΑ ΤΟΠΙΚΑ ΤΡΟΦΙΜΑ

Τοπικά τρόφιμα και προϊόντα δίκαιης και βιολογικής παραγωγής έχουν γίνει δημοφιλή εδώ και κάποιο χρονικό διάστημα, αντιπροσωπεύοντας μια αντίθετη τάση προς την παγκοσμιοποίηση της παραγωγής τροφίμων. Και οι καταναλωτές είναι διατεθειμένοι να βάλουν βαθιά το χέρι τους στην τσέπη, αν ικανοποιούνται τα κριτήρια αυτά. Επιπλέον, αντιδρούν σε δια-

φημιστικά ολόγκαν. «Ένα μήλο την ημέρα το γιατρό τον κάνει πέρα», ήταν ένα μότο στις ΗΠΑ πριν από 100 χρόνια. Όμως, πλέον οι τάσεις προκύπτουν από πρόσωπα του lifestyle όπως η ηθοποιός Gwyneth Paltrow που χρησιμοποιεί το blog της για να υπερασπιστεί τα goji berries, να προωθήσει τα αβοκάντο κ.λπ. απουσία επιστημονικών δεδομένων. Θα είναι δυνατόν στο μέλλον να παρουσιάζεται ένα πορτοκάλι, ένα μούρο, ή ένας συγκεκριμένος τύπος ξηρού καρπού με τρόπο παρόμοιο με μια ετικέτα κρασιού, ώστε να πρέπει να εκλαμβάνεται ως ανεξάρτητη μάρκα; Λόγω της εποχικής και ευπαθούς φύσης τους, της δυσκολίας στην αποθήκευση και στη μεταφορά, είναι προφανές ότι θα απαιτηθεί τεράστια προσπάθεια για να φτάσει ένα μανταρίνι ή ένα αβοκάντο στο επίπεδο για παράδειγμα της θρυλικής μάρκας Nutella.

ΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΒΑΡΟΥΣ ΣΤΗΝ ΑΣΙΑ

Την ίδια ώρα, σε διεθνή κλίμακα η Ασία γίνεται ολοένα και πιο ενδιαφέρουσα αγορά για εξαγωγές. Η αναδυόμενη μεσαία τάξη της Κίνας και η αστικοποίηση προχωράνε γαργά. Η ισχυρή ζήτηση σε συνδυασμό με την αποδοχή υψηλότερων τιμών σημαίνει ότι πολλοί παραγωγοί πουλάνε τα προϊόντα τους στην Ασία απ' ό,τι στην Ευρώπη.

ΕΠΕΛΑΥΝΟΥΝ ΟΙ ΑΣΤΙΚΟΙ ΛΑΧΑΝΟΚΗΠΟΙ

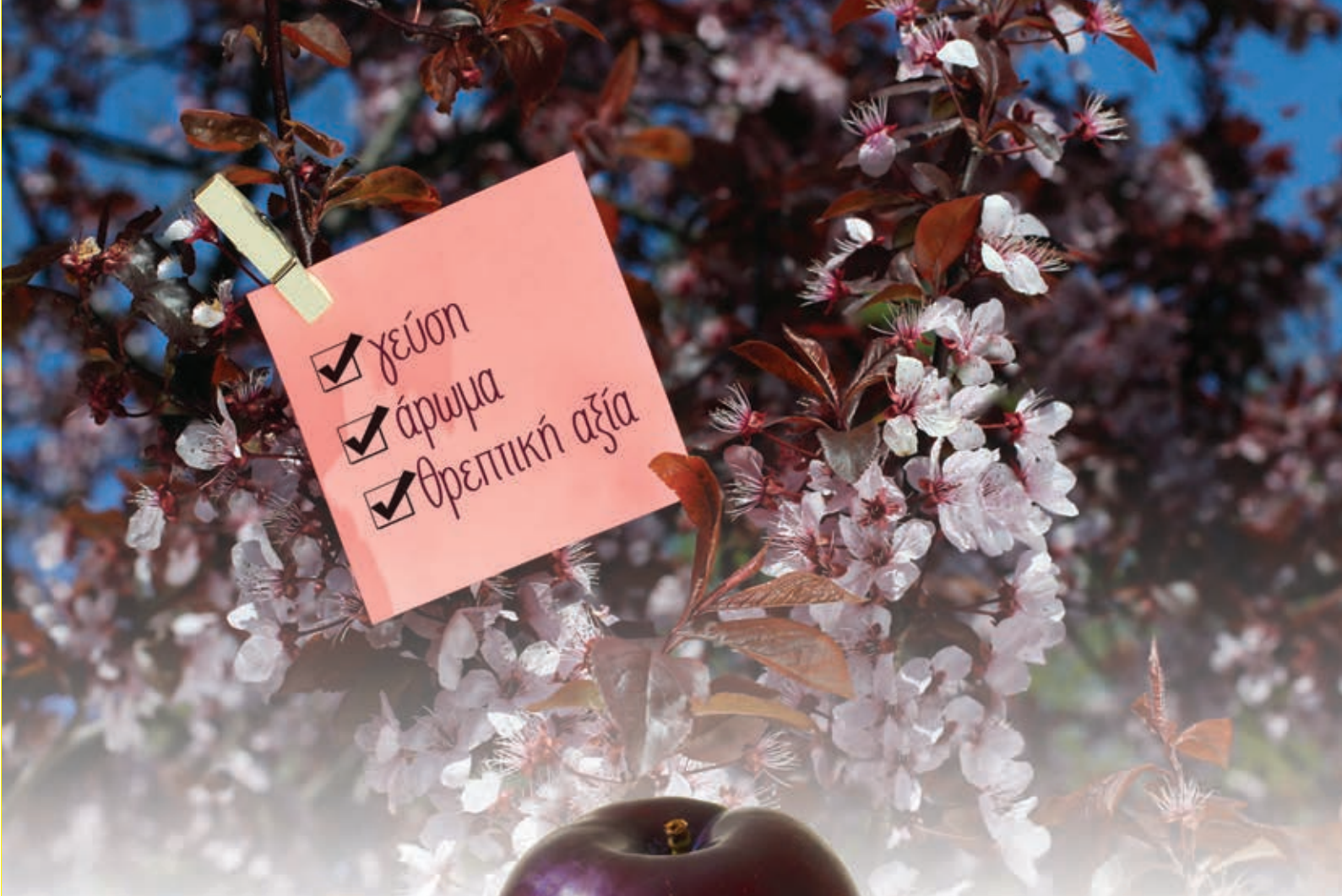
Παράλληλα, δημιουργείται ένας νέος τρόπος ζωής για τους κατοίκους των πόλεων με τους

αστικούς λαχανόκηπους. Τέτοια φαινόμενα, αν και μικρά σε ποσοστό, ασκούν πολλαπλασιαστική πίεση στην αγορά. Η αστική γεωργία ξεκινά ως «ρομαντική» ιδέα, που μπορεί να οργανωθεί ακόμα καλύτερα, εάν υποστηριχθεί από εφαρμογές υψηλής τεχνολογίας.

ONLINE ΠΛΕΟΝ ΟΙ ΑΓΟΡΕΣ

Οι επισκέψεις σε μεγάλες αλυσίδες λιανεμπορίου για τα εβδομαδιαία ψώνια μπορεί να αντικατασταθούν από την επιλογή της κατ'οίκον διανομής μέσω εφαρμογών στα smartphones ή μέσω του διαδικτύου. Η αποδοτικότητα σε συνδυασμό με την επιθυμία για υγιεινή και ισορροπημένη διατροφή περιλαμβάνει, επίσης, γρήγορα και θρεπτικά γεύμα απ' έξω (take-away) αλλά και τη δυνατότητα αγοράς τροφίμων σε μικρές ποσότητες εν κινήσει. Ενώ, οι διαδικτυακές αγορές σήμερα αντιπροσωπεύουν μόνο ένα μικρό μερίδιο στα τρόφιμα, γρήγορα κερδίζουν έδαφος καθώς αναδύονται νέοι παίκτες με ψηφιακές πλατφόρμες. Από τις υπηρεσίες διανομής από τις βιολογικές φάρμες, στις υπηρεσίες εστίασης και στους πάροχους με έξυπνα κουτιά γευμάτων, το κοινό σ' όλα αυτά είναι ότι δεν χρειάζονται απαραίτητα το δικό τους κέντρο διανομής ή να έχουν την ιδιοκτησία των προϊόντων.

Επιμέλεια: Φανή Γιαννακοπούλου

- 
- ✓ γεύση
 - ✓ άρωμα
 - ✓ θρεπτική αξία



Στην Emphyton επενδύουμε καθημερινά και εμβαθύνουμε σε νέες καλλιέργειες, όπως η κοκκινόσαρκτη ποικιλία δαμάσκηνου, εφαρμόζοντας σημαντικές βελτιώσεις από την ανθοφορία έως την μετασυλλεκτική συμπεριφορά.

Το αποτέλεσμα μας δικαιώνει αφού το τελικό προϊόν φτάνει στον καταναλωτή με εξαιρετικά χαρακτηριστικά στη γεύση, το άρωμα και την θρεπτική αξία!



emphyton

Μονόσπιτα, 59035, Νάουσα

T.: 2332043488

F.: 2332043441

E.: info@emphyton.gr

www.emphyton.gr

ΤΟ ΤΑΞΙΔΙ ΤΩΝ ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ ΜΕ ΤΡΕΝΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΣΠΑΝΙΑ ΣΕ ΓΕΡΜΑΝΙΑ ΚΑΙ ΟΛΛΑΝΔΙΑ



50

ΤΑΞΙΔΙ
50 ΩΡΩΝ

EASYFRESH EXPRESS

1.800

ΑΠΟΣΤΑΣΗ
1.800 ΧΛΜ.

ΤΟ Α ΚΑΙ ΤΟ Ω ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΤΑ ΤΡΕΝΑ ΣΤΑ LOGISTICS ΤΩΝ ΦΡΟΥΤΟΛΑΧΑΝΙΚΩΝ

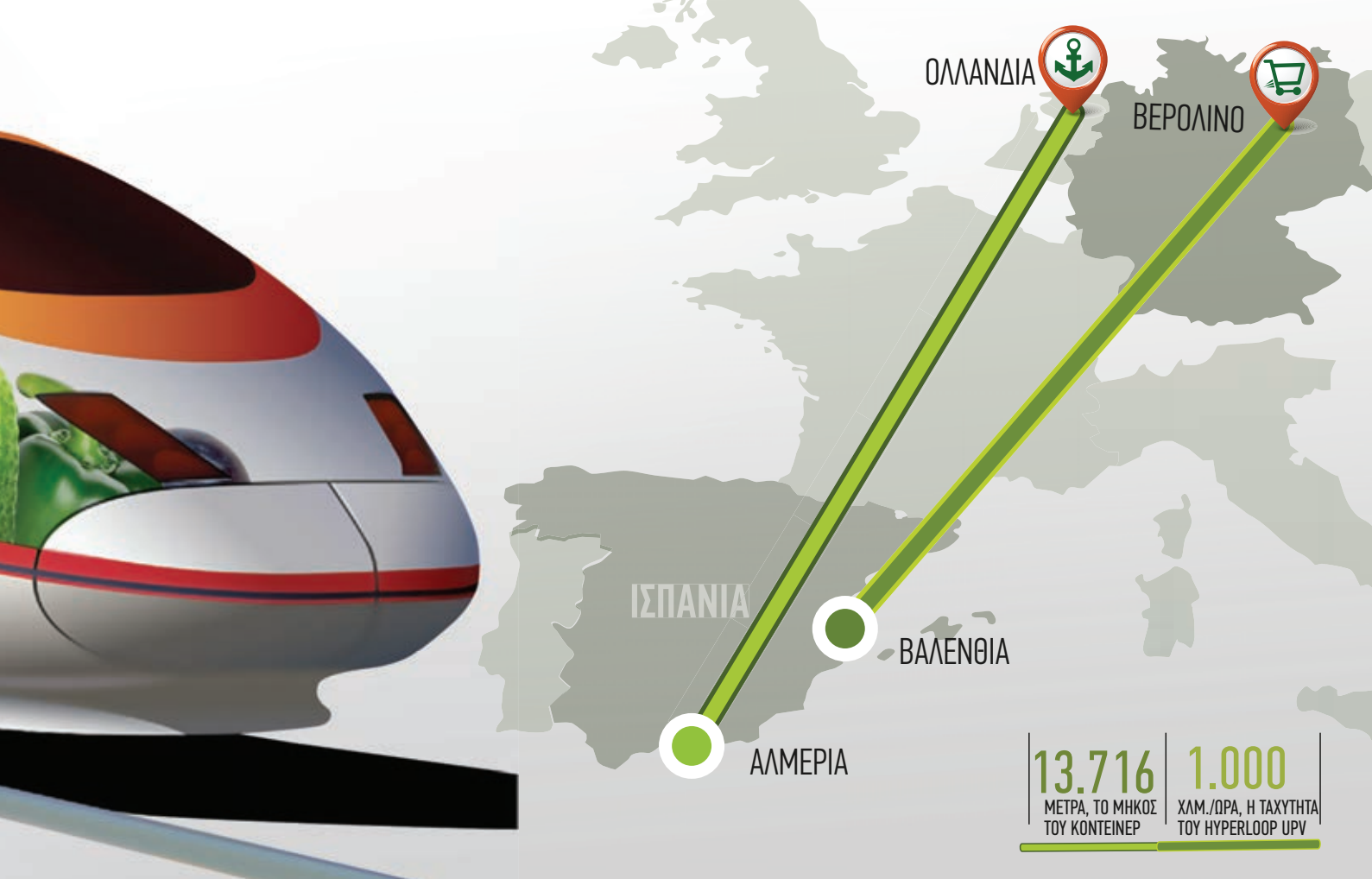
ΤΗΣ ΦΑΝΗΣ
ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ

■ εκάστε τα αεροπλάνα και τα βαπόρια.
■ Τώρα η νέα τάση στα Logistics για
■ νωπά και ευπαθή φρούτα και λαχανικά επιτάσσει την εκμετάλλευση των σιδηροδρομικών γραμμών που ενώνουν την Ευρώπη και τη χρήση νέων τρένων υψηλών ταχυτήτων που υπόσχονται ασφαλή και άμεση με-

ταφορά από τα παραγωγικά κέντρα σε αποθήκες, κεντρικές αγορές, διαμετακομιστικά κέντρα και μεγάλα λιμάνια.

Η αρχή έχει ήδη γίνει στην Ισπανία, η οποία ούτως ή άλλως κυριαρχεί στις εξαγωγές οπωροκηπευτικών στην ευρωπαϊκή αγορά. Η εταιρεία Easyfresh έχει αναλάβει να μεταφέρει με τρένο τα φρουτολαχανικά από τη Βαλένθια της Ισπανίας στην Ολλανδία. Ο λόγος για το τρένο Easyfresh Express, που θα ξεκινήσει επίσημα στις 25 Απριλίου 2017 από τη Βαλένθια και θα

διανύσει μια απόσταση 1.800 χλμ. για να καταλήξει στο λιμάνι Moerdijk, το τέταρτο μεγαλύτερο λιμάνι της Ολλανδίας. Το πολύτιμο φορτίο του Easyfresh Express δεν θα προέρχεται μόνο από τη Βαλένθια αλλά από όλη τη νοτιοανατολική Ιβηρική χερσόνησο και στόχος είναι να φτάσουν τα προϊόντα αυτά σ' όλη την Ευρώπη. Η Frigobreda, ένας από τους συνολικά τέσσερις συνεργάτες της Easyfresh, έχει εξοπλίσει τα τρένα αυτά με κοντέινερ 13.716 μέτρων με ντίζελ και ηλεκτρικό εξοπλισμό.



ΠΛΗΓΜΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΙΣ

«Σπάμε το μονοπώλιο σε μια αγορά που παραδοσιακά ελεγχόταν από τους πλοιοκτήτες, οι οποίοι έχουν επίσης συμφέροντα σε εταιρείες φορτηγών. Οπότε δεν είναι όλοι ευχαριστημένοι από την είσοδό μας, αλλά πρέπει να κοιτάμε μπροστά. Όμως και οι πλοιοκτήτες βλέπουν ότι ο κόσμος αλλάζει και πιστεύω ότι όλη η αγορά περίμενε μια υπηρεσία σαν κι αυτή που προσφέρουμε. Οπότε ευελπιστούμε ότι θα την αγκαλιάσουν όλοι σταδιακά», σημειώνει στην ιστοσελίδα Fresh

Fruit Portal, ο περιφερειακός διευθυντής της Easyfresh Logistics και εμπορικός διευθυντής της Frigobreda, Rainier Wolsleger.

ΜΕΙΩΣΗ ΕΚΠΟΜΠΩΝ ΡΥΠΩΝ ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΕΝΤΟΣ 50 ΩΡΩΝ

«Με αυτή την υπηρεσία μειώνονται σημαντικά οι εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (CO₂) αν συγκρίνουμε τις μεταφορές των φορτηγών με τα τρένα που χρησιμοποιούμε. Αυτό είναι ένα μεγάλο πλεονέκτημα, οπότε εκτιμώ ότι πολλές εταιρείες λιανικής πώλησης που είναι ευαίσθητοποιημένες

σε περιβαλλοντικά ζητήματα και έχουν στόχο τη μείωση του CO₂ θα στραφούν σε εμάς», προσθέτει ο Rainier Wolsleger.

Η διαδρομή θα περνά και από τη Portbou (Καταλονία) και θα καταλήγει στο διαμετακομιστικό κέντρο στο Moerdijk της Ολλανδίας, που βρίσκεται μεταξύ του Antwerp και του Rotterdam, όπου η Frigobreda διατηρεί εγκαταστάσεις με ψυκτικούς θαλάμους. Τα πρώτα προϊόντα που θα μεταφερθούν περιλαμβάνουν τα δημοφιλή πορτοκάλια Βαλέντσια, διάφορα άλλα εσπεριδοειδή όπως και ποικίλα λαχανικά.



*A bit of Crete
on your table!*

Kountoura, Palaiochora
P.C. 73001, Chania
Tel +30 2823041401, +30 2823041909
Fax +30 2823041816
President: +30 6983234314
Sales Manager: +30 6978947197
url www.opakoundoura.gr
© info@opakoundoura.gr

The Cooperation is
funded by the
(EC) 1306/2013 &
(EC) 141/2017



Επιπλέον, το Moerdijk, σύμφωνα με τον Wolsleger, αποτελεί το ιδανικό σημείο πρόσβασης για τις εξής ευρωπαϊκές αγορές: Βρετανία, Ιρλανδία, Σκανδιναβία, χώρες Μπενελούξ (Βέλγιο, Ολλανδία και Λουξεμβούργο) και Γερμανία.

«Για να μπορέσουμε να είμαστε ανταγωνιστικοί στις οδικές μεταφορές και λαμβάνοντας υπόψη την ανάγκη για ταχύτητα και τη διατηρησιμότητα στο ράφι, που είναι κομβικής σημασίας για τον κλάδο των οπωροκηπευτικών, έχουμε ως στόχο τα προϊόντα από την Ισπανία να φτάσουν στην Ολλανδία εντός 50 ωρών», αναφέρει ο Rainier Wolsleger.

«Η ταχύτητα και η ποιότητα είναι το βασικό στοιχείο των υπηρεσιών πόρτα-πόρτα που προσφέρουμε. Επίσης, δεν καλύπτουμε μόνο τις μεταφορές με τρένα, αλλά και την αποθήκευση σε ψυγεία και τη διανομή με παλέτες», συμπληρώνει ο ίδιος και σημειώνει: «Όλες οι μονάδες έχουν σύστημα παρακολούθησης και εντοπισμού όπου ελέγχουμε μέσω ίντερνερ και προσαρμόζουμε τις θερμοκρασίες από απόσταση».

ΤΟ ΤΡΕΝΟ ΝΕΑΣ ΓΕΝΙΑΣ ΕΡΧΕΤΑΙ ΑΥΤΟ ΤΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ

Την ίδια ώρα, που το Easyfresh Express ζεσταίνει τις μηχανές του για το Moerdijk της Ολλανδίας, μια ομάδα φοιτητών από το Πολυτεχνείο της Βαλένθια (UPV) έχει φτιάξει ένα πρωτότυπο ενός τρένου που ετοιμάζεται να σπάσει κάθε ρεκόρ ταχύτητας.

Ο λόγος για το Hyperloop UPV, ένα τρένο που θα μπορεί να ταξιδεύει με 1.000 χιλιόμετρα την ώρα (να σημειωθεί ότι το γρήγορο τρένο στη Γαλλία ταξιδεύει με 305 χλμ./ώρα) ώστε τα λαχανικά που καλλιεργούνται στα θερμοκήπια της Αλμερίας να μπορούν να φτάσουν στο Βερολίνο μέσα σε 2,5 ώρες.

Το project βασίζεται σε ένα σύστημα με τεράστιες σωλήνες κενού αέρος, μέσω των οποίων κάψουλες κυκλο-



Η πρώτη κινητή φάρμα με φυλλώδη λαχανικά εντός ενός φορτηγού έρχεται από τις ΗΠΑ



ΦΥΛΛΩΔΗ ΛΑΧΑΝΙΚΑ ΑΠΟ ΚΟΝΤΕΪΝΕΡ

Την πρώτη «εσωτερική φάρμα που ταξιδεύει» παρουσίασε η αμερικανική εταιρεία Local Roots Farms στο δημοphilές φεστιβάλ SXSW στο Τέξας τον περασμένο Μάρτιο. Μέσα σε ένα κοντέινερ περίπου 12 μέτρων υπάρχει μια κινητή φάρμα που βασίζεται στην υδροπονία και καλλιεργούνται φυλλώδη λαχανικά που κανονικά θα χρειαζόταν 20 στρμ. γης το χρόνο. Μάλιστα με τον τρόπο αυτό σπαταλιέται 99% λιγότερο νερό σε σύγκριση με τη συμβατική γεωργία και τα προϊόντα είναι διαθέσιμα 365 μέρες το χρόνο. Επιπλέον, δεν γίνεται χρήση φυτοπροστατευτικών. Η Local Roots απέδειξε ότι με τον συνδυασμό των παραδοσιακών καλλιεργητικών μεθόδων αλλά και των τεχνολογικών καινοτομιών της NASA δεν χρειάζεται να «ριζώσουν» οι καλλιέργειες και μπορούν ταυτόχρονα και να μεγαλώνουν και να διακινούνται. «Πρόκειται για μοναδική εμπειρία και η φάρμα μας θα ταξιδέψει στις ΗΠΑ», σημειώνει, στην ιστοσελίδα Fresh Fruit Portal, ο Brandon Martin, διευθυντής ανάπτυξης της Local Roots. Επιπλέον, θα χρησιμοποιηθεί ως ένα εκπαιδευτικό εργαλείο με σκοπό να εμπνεύσει τους μελλοντικούς καταναλωτές σχετικά με τη γεωργία, την επιστήμη και την τεχνολογία. Για το λόγο αυτό, θα κάνει στάσεις σε πολλά σχολεία, σε επιχειρήσεις, εστιατόρια και διάφορα φεστιβάλ στις ΗΠΑ.

φορούν με παρόμοιο τρόπο με αυτές που χρησιμοποιούνται στα σουπερ μάρκετ για να μετακινήσουν δοχεία φορτωμένα με μετρητά, αλλά το τρένο αυτό θα έχει την ικανότητα μεταφοράς επιβατών και εμπορευμάτων, όπως ευπαθή λαχανικά.

Το τρένο αυτό θα δοκιμαστεί αυτό το καλοκαίρι στην Καλιφόρνια των ΗΠΑ στα πλαίσια του διεθνούς διαγωνισμού ιδεών που προωθεί ο εκατομμυριούχος Elon Musk, συνιδρυτής του Paypal, Tesla Motors και του SpaceX και θα ανταγωνιστεί και άλλα projects από ιδιωτικότητα και πανεπιστήμια.

ΜΕ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟ «ΟΡΙΖΟΝΤΑΣ 2020»

Ωστόσο, για να γίνει πραγματικότητα αυτή η επανάσταση στις μεταφορές και η Ευρώπη να είναι πρωταγωνίστρια στις εξελίξεις αυτές, η ομάδα από την Ισπανία φιλοδοξεί να λάβει ενίσχυση από το πρόγραμμα «Ορίζοντας 2020» που αποτελεί τον οδηγό για όλα τα οικονομικά και τεχνολογικά αειφόρα προγράμματα της Ευρώπης.

Το νέο αυτό τρένο θα διευκολύνει την οικονομική ανάπτυξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης και θα ωθήσει τις μεταφορές και τη βιομηχανική ανάπτυξη προσφέροντας εναλλακτικές στα αεροπορικά και οδικά logistics.

Προηγμένη τεχνολογία **Delan® Pro**



ΠΡΟΣΟΧΗ

Τα φυτοπροστατευτικά προϊόντα να χρησιμοποιούνται με ασφαλή τρόπο.
Να διαβάζετε πάντα την επίστρωση και τις πληροφορίες σχετικά με το προϊόν πριν από τη χρήση.
Δείτε τις προειδοποιητικές φράσεις και συμβόλα πριν χρησιμοποιήσετε τα προϊόντα.
Τηλ. Κέντρο Δηλητηριάσεων: 210 7793777

® Σήμα κατατεθέν της BASF.

BASF ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.

Παραδείσου 2 & Κηφισίας, 151 25 Μαρούσι
Τηλ. κέντρο: 210 68.60.100, Fax: 210 68.60.200
<http://www.basf-agro.gr>

- Βελτιωμένη αποτελεσματικότητα κατά του φουζικλαδίου, ακόμη και σε περιόδους έντονης βροχής
- ΠΡΟΗΓΜΕΝΗ τεχνολογία – λειτουργεί προστατευτικά, ενώ συγχρόνως ενεργοποιεί τους εσωτερικούς μηχανισμούς άμυνας του φυτού
- Ιδανικό προϊόν για τη διαχείριση της ανθεκτικότητας
- Μορφή συμπυκνωμένου εναιωρήματος, για ομοιόμορφη κάλυψη κατά τη διάρκεια της εφαρμογής

 **BASF**
We create chemistry



Το πιο ακριβό ραντίτσιο στον κόσμο

ΠΩΛΕΙΤΑΙ 12 ΕΥΡΩ ΤΟ ΚΙΛΟ και καλλιεργείται μόνο από μία οικογένεια στην Ιταλία, η οποία, όπως όλα δείχνουν, κατάφερε να πλέξει έναν ολόκληρο μύθο γύρω από το όνομά του, επιτυγχάνοντας κάπως έτσι και αυτήν την premium τιμή. Ο λόγος για το Κόκκινο Ραντίτσιο του Τρεβίζο που είναι προϊόν Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης και το οποίο προωθείται στην αγορά ως το «Φυτό της Υγείας», καθώς, όπως υποστηρίζουν οι Ιταλοί, η κατανάλωσή του αποτρέπει τη γήρανση και επιπλέον έχει τονωτικές και άλλες ιδιότητες δρώντας κατά διάφορων ασθενειών. Άσχετο αν οι ισχυρισμοί υγείας έχουν κάποια βάση, όσοι εκμεταλλεύονται την καλλιέργεια κατάφεραν μέσα από το μεθοδικό κτίσιμο της εικόνας του προϊόντος να κλείσουν συμφω-

νίες με εστιατόρια, αλυσίδες ντελικατέσεν και άλλες επιχειρήσεις, ώστε να απορροφούν την παραγωγή, που μπορεί να φτάσει τα 34,5 ευρώ για κάθε συσκευασία των τριών κιλών.

Το Κόκκινο Ραντίτσιο του Τρεβίζο χαρακτηρίζεται από ένα έντονο σκούρο κόκκινο με άσπρες ρίγες χρώμα, έχει τραγανή υφή και γεύση ελαφρώς πικρή. Η πρώιμη παραγωγή έχει μικρότερη αξία, καθώς έχει πιο πικρά φύλλα. Το όψιμο ραντίτσιο είναι αντίθετα πολύ πιο πολυτίμο, λόγω της πολυπλοκότητας στη διαδικασία παραγωγής. Διαθέτει μακριά και λεπτά φύλλα, αφήνοντας ένα έντονο κόκκινο-μοβ χρώμα στα άκρα. Σύμφωνα με τις προδιαγραφές, ο παγετός είναι ο μεγάλος σύμμαχος της καλλιέργειας καθώς διεγείρει τη γέννηση των

βλαστών της όψιμης ποικιλίας.

Η συγκομιδή αρχίζει με τους πρώτους παγετούς και συνεχίζεται χωρίς διακοπή. Αφού έχουν καθαριστεί τα κεφάλια από τα εξωτερικά φύλλα, γίνονται αρμαθιές και βυθίζονται στο νερό της πηγής του ποταμού Sile για το τελευταίο στάδιο της διαδικασίας, τη λεύκανση.

Μετά μένουν στο σκοτάδι σε σταθερή θερμοκρασία των 12 βαθμών, απορροφώντας τα θρεπτικά συστατικά και τις ιδιότητες του νερού βγάζοντας και πάλι βλαστό. Το λευκό χρώμα του κορμού, οι κόκκινες κορυφές, η τραγανή υφή, η απaráμιλλη και εξαιρετική γεύση είναι τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του προϊόντος αυτού.





Η Θρέψη είναι η Λύση

Υδατοδιαλυτά Λιπάσματα

Κοκκώδη Λιπάσματα

Ειδικά Προϊόντα Θρέψης

Οργανοχημικά Λιπάσματα

Φυτοχώματα

Ιχνοστοιχεία



Δώσε Δύναμη στο Χωράφι σου

Η ΦΥΤΟΘΡΕΠΤΙΚΗ συνεχίζει μια πορεία τριών δεκαετιών στον τομέα της θρέψης των φυτών. Στόχος της η παραγωγή λιπασμάτων υψηλής ποιότητας, ενσωματώνοντας την γνώση και την εμπειρία των ανθρώπων της, με αποτέλεσμα την... λίπανση με τεχνολογικό πλεονέκτημα!

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΕ ΜΟΝΟ ΜΕ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΑΠΟ 19 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ



ΕΝΑ ΝΕΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ηλεκτρονικής πιστοποίησης για τον καλύτερο έλεγχο των εισαγωγών βιολογικών προϊόντων ξεκίνησε στην Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ) από τις 19 Απριλίου. Ως αποτέλεσμα η ΕΕ έχει καταστεί ένα διεθνές ηγέτης στην ικνηλασιμότητα και στη συλλογή αξιόπιστων δεδομένων για τα βιολογικά προϊόντα. Αυτό το σύστημα θα συμβάλλει στην ενίσχυση των διατάξεων ασφαλείας για τα τρόφιμα και στη μείωση πιθανών περιπτώσεων απάτης, θα μειώσει το διοικητικό κόστος για τις επιχειρήσεις και τις αρχές αλλά και θα παρέχει πολύ πιο πλήρη στατιστικά στοιχεία για τις εισαγωγές βιολογικών προϊόντων. Τόσο το σχετικό έγγραφο όσο και η ηλεκτρονική πιστοποίηση θα χρησιμοποιείται για μια μεταβατική περίοδο 6 μηνών. Από τις 19 Οκτωβρίου 2017, όμως, οι εισαγωγές βιολογικών προϊόντων θα καλύπτονται αποκλειστικά από την ηλεκτρονική πιστοποίηση, αναφέρει σε σχετική ανακοίνωση η Κομισιόν. Πηγή: europa.eu



«ΟΙ ΝΕΟΙ ΚΑΝΟΝΕΣ ΘΑ ΒΕΛΤΙΩΣΟΥΝ ΤΗΝ ΙΚΤΗΛΑΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ, ΜΙΑΣ ΔΥΝΑΜΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ», ΔΗΛΩΣΕ Ο ΕΠΙΤΡΟΠΟΣ ΓΕΩΡΓΙΑΣ ΦΙΛ ΧΟΓΚΑΝ



Ο καταναλωτής διαλέγει ένα νωπό προϊόν και ο «χασάπης» του το κόβει ανάλογα με τον τρόπο που επιθυμεί.

ΟΠΩΡΩΝΕΣ ΣΕ ΒΕΛΒΕΝΤΟ ΚΑΙ ΑΓΙΑ ΠΛΗΓΩΣΕ ΤΟ ΧΑΛΑΖΙ

ΚΑΤΑΣΤΡΟΦΕΣ που αγγίζουν έως και το 60%-70% των καλλιεργειών του κάμπου του Βελβεντού Κοζάνης, προκάλεσε η έντονη χαλαζόπτωση, διάρκειας περίπου 15 λεπτών σε μέγεθος φουντουκιού, που έπληξε την περιοχή το απόγευμα του Μεγάλου Σαββάτου. Ζημιές υπέστησαν μήλα, ροδάκινα, νεκταρίνια, κεράσια και κυρίως τα βερίκοκα. Μάλιστα όπως τόνισε σε τοπικά μέσα ενημέρωσης ο πρόεδρος του ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού, Νίκος Κουτλιάμπας: «Η ζημιά είναι τεράστια. Το χαλάζι χτύπησε όλο τον κάμπο. Τέτοιο χαλάζι είχε να κάνει πολ-

λά χρόνια». Σύμφωνα με τον ίδιο «επλήγησαν όλες οι δενδρώδεις καλλιέργειες στο μεγαλύτερο μέρος του κάμπου που εκτείνεται σε 10 έως 12 χιλιάδες στρέμματα και στα οποία καλλιεργούνται κυρίως ροδάκινα, μήλα, κεράσια, νεκταρίνια και βερίκοκα».

Εκτεταμένες ζημιές την ίδια ώρα από τον παγετό προκλήθηκαν στην ευρύτερη περιοχή του δήμου Αγιάς, με συνέπεια να υπάρχει μεγάλη απώλεια παραγωγής που φτάνει ως το 100% σε κάποιες περιπτώσεις εκμεταλλεύσεων με μηλιές και κερασιές.



Τρέλα με τα φρούτα πολυτελείας για τους πλούσιους Ιάπωνες

Το 2016 ένα πεπόνι πουλήθηκε στην Ιαπωνία έναντι περίπου 24.000 ευρώ. Επρόκειτο για ένα πεπόνι Yubari, που καλλιεργείται με ιδιαίτερη προσοχή και είναι η επιτομή των φρούτων πολυτελείας, τα οποία αποτελούν την τελευταία... τρέλα των πλούσιων Ιαπώνων. Τα πολυτελή φρούτα μπορεί να είναι φράουλες στο μέγεθος μιας μπάλας του τένις, σταφύλια σε μέγεθος ρουμπινιού, τετράγωνα καρπούζια ή σε σχήμα πυραμίδας. Τα δε καταστήματα στα οποία πωλούνται, οι προθήκες ή οι κατάλογοι θυμίζουν περισσότερο αυτά των κομμηματοπωλείων. Πηγή: huffingtonpost.gr

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ GLOBALGAP ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΩΙΜΟΤΕΡΟ ΡΟΔΑΚΙΝΟ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ

Ολοκληρώθηκε στις 10 Απριλίου η επιθεώρηση GlobalGAP στο πρωιμότερο ροδάκινο της Ευρώπης. Πρόκειται για τις θερμοκηπιακές καλλιέργειες ροδάκινου της Georion - P. Lainas & Co υπό τον Φάνη Παπανικολόπουλο καθώς και της εκμετάλλευσής του Διονυσίου Μαυρόγιαννη. Οι νέες ποικιλίες και υποκείμενα σε συνδυασμό με την εξειδίκευση στην τεχνική φέρουν την Ηλεία και πάλι πρωταθλήτρια μετά την πρωιμότερη φράουλα της Ευρώπης, τη Fortuna της BettyPlasma με παραγωγή μία εβδομάδα πριν την έναρξη της αιγυπτιακής.



Στο Μανχάταν ο πρώτος χασάπης φρουτολαχανικών

ΜΙΑ ΝΕΑ ΕΠΑΝΑΣΤΑΣΗ έχει ξεκινήσει από τις ΗΠΑ με τον αποκαλούμενο «χασάπη φρουτολαχανικών» ο οποίος προετοιμάζει και κόβει τα προϊόντα ανάλογα με τον τρόπο που επιθυμεί ο καταναλωτής. Αυτή η νέα τάση ξεκίνησε στο κατάστημα Whole Foods στο Μανχάταν (Νέα Υόρκη). Ο καταναλωτής διαλέγει ένα νωπό προϊόν και ο «χασάπης» του το κόβει ανάλογα με τον τρόπο που επιθυμεί. Οι υπηρεσίες του, ωστόσο, χρεώνονται είτε ένα δολάριο το κιλό, είτε για ένα δολάριο για κάθε προϊόν ξεχωριστά. Πηγή: modernfarmer.com



**POTA WATER
TOES MELONS**



Πατάτες | Πατατόσπορος | Καρπούζια | Εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο ΠΟΠ Καλαμάτας

Ελιές Καλαμών | Πατέ Ελιάς | Ξερά Σύκα

Taste Nature's Gifts
Agrexpo S.A.
www.agrexpo.gr

- ✓ Από το 1962
- ✓ Προδιαγραφές εμπορίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τα νωπά οπωροκηπευτικά
- ✓ ISO 22000:2005
- ✓ Global G.a.p

Συνοικία Μπουρνιά, Τ.Θ 73, Καλαμάτα 24100, Ν.Μεσσηνίας, Τηλ.: +30 27210 82149, Φαξ: +30 27210 24551, Email: info@agrexpo.gr

ΚΕΝΤΡΟ ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟΥ ΕΓΚΑΙΝΙΑΣΕ Η RIJK ZWAAN ΣΤΟ ΒΕΡΟΛΙΝΟ

ΤΗΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΛΕΣΗ της τεχνολογίας ενσωματώνει το κέντρο λιανεμπορίου για νωπά προϊόντα που άνοιξε στο Βερολίνο ο ολλανδικός οίκος σποροπαγωγής Rijk Zwaan.

Έτσι, μετά τη μεγάλη της επιτυχία με την καινοτομία «Κηοx», η οποία επεκτείνει τη διάρκεια ζωής τους στο ράφι για τα φυλλώδη λαχανικά και η οποία κέρδισε την 1η θέση στα βραβεία καινοτομίας FLIA 2017 της έκθεσης Fruit Logistica 2017, η Rijk Zwaan στο νέο

κέντρο της παρέχει στους καταναλωτές ακόμη και γυαλιά που καταγράφουν τι προσελκύει την προσοχή τους κατά την αγορά φρουτολαχανικών. Η ιδέα είναι η Rijk Zwaan να χρησιμοποιήσει τον πλούτο της γνώσης και της εμπειρίας στα τμήματα λιανικής πώλησης με φρέσκα προϊόντα τροφίμων για να αξιολογήσει ποιο είναι το κλειδί της επιτυχίας και της αποτυχίας κατά την εισαγωγή ενός νέου προϊόντος. Πηγή: freshfruitportal.com



ΡΕΚΟΡ ΧΤΥΠΗΣΑΝ ΣΤΙΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΤΑ ΙΣΠΑΝΙΚΑ ΚΙΤΡΙΝΑ ΚΟΛΟΚΥΘΑΚΙΑ

Περίπου 260.000 τόνοι κίτρινα κολοκυθάκια εξήχθησαν πέρυσι από την Ισπανία, ποσό ρεκόρ για τα τελευταία χρόνια. Στην περσινή σοδειά καλλιεργήθηκαν στην Αλμερία συνολικά 7.500 στρέμματα, με παραγωγή 428.425 τόνων. Ο κύκλος εργασιών υπολογίζεται ότι άγγιξε τα 200 εκατ. ευρώ. Στην

Αλμερία, βέβαια πρέπει να σημειωθεί ότι η πιο διαδεδομένη ποικιλία είναι το πράσινο κολοκυθάκι. Την ίδια ώρα είναι δύσκολο να βρεθούν κίτρινα κολοκυθάκια, δεδομένου ότι θεωρείται ένα εξωτικό προϊόν, στην καλλιέργεια του οποίου επενδύει όλο και περισσότερο το Ισραήλ. Πηγή: freshplaza.com

ONLINE ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΜΕ DELIVERY ΣΤΗΝ ΚΙΝΑ

Σε πλήρη εφαρμογή έχει τεθεί ένα νέο σχέδιο πώλησης τροφίμων από δύο μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ της Κίνας. Το εν λόγω σχέδιο ονομάζεται O2O (online-to-offline) και η παρουσίασή του έγινε στο Fresh Connections China, που πραγματοποιήθηκε στη Σαγκάη μέσα Μαρτίου. Αρχικά, οι πελάτες της εταιρείας Yonghui -η οποία διατηρεί 500 καταστήματα στην Κίνα- χραι-

σιμοποιούν μια εφαρμογή για να κάνουν online αγορές και τα προϊόντα τους παραδίδονται με delivery. Από την άλλη, η Hema Fresh, η οποία ανήκει στον όμιλο Alibaba, επιτρέπει στους πελάτες της να αγοράζουν τα προϊόντα τους, τα οποία μπορούν και να μαγειρεύονται κατά παραγγελία αλλά και να παραδίδονται με delivery σε μόλις 30 λεπτά.

Πηγή: freshfruitportal.com





*παλιότερα
όπως και η σοδειά σου*



ΠΡΟΣΟΧΗ



Τα φυτοπροστατευτικά προϊόντα να χρησιμοποιούνται με ασφαλή τρόπο. Να διαβάζετε πάντα την ετικέτα και τις πληροφορίες σχετικά με το προϊόν πριν από τη χρήση, καθώς και τις προειδοποιητικές φράσεις και συμβόλα. Αρ. Έγκρισης: 14601/20.2.2017



Dow AgroSciences

Solutions for the Growing World

ΕΛΑΝΚΟ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.

ΑΘΗΝΑ: Μεσογείων 335, 152 31 Χαλάνδρι
Τηλ.: 213 0065000 ΘΕΣ/ΚΗ: Τηλ.: 2310 289100
E-mail: contact@elanco.gr, www.elanco.gr





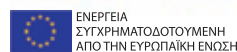
Ο ΖΑΓΟΡΙΝ ΒΡΑΒΕΥΣΕ ΤΟΥΣ ΜΑΘΗΤΕΣ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ «ΕΝΑ ΜΗΛΟ ΤΗΝ ΗΜΕΡΑ»

Η ΕΠΑΦΗ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΓΕΝΙΑΣ με την αξία της υγιεινής διατροφής μέσω της τέχνης τέθηκε ως κύριος στόχος του Πανελλήνιου Μαθητικού Διαγωνισμού «Ένα μήλο την ημέρα... το μήλο συμβάλει στην υγιεινή διατροφή!» που διοργάνωσε ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Ζαγοράς Πηλίου, στο πλαίσιο του συνολικού επιστημονικού σχεδιασμού για τα 100 χρόνια αδιάλειπτης λειτουργίας της Οργάνωσης. Η δράση ολοκληρώθηκε με τη βράβευση των μαθητών Δημοτικού Σχολείου που διακρίθηκαν σε εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε την Παρασκευή 7 Απριλίου στο υπουργείο Παιδείας. Αναλυτικότερα, παρελήφθησαν 4.586 έργα, αποτέλεσμα ατομικής ή ομαδικής προσπάθειας μαθητών Δημοτικού. Το διαγωνιστικό πεδίο περιλάμβανε δύο θεματικές ενότητες, εικαστικά και ψηφιακά έργα. Στους βραβευθέντες πέραν των προσωπικών δώρων χαρίστηκαν εκδόσεις του Συνεταιρισμού για τις βιβλιοθήκες των σχολείων που αντιπροσωπεύουν.



Με νέο όνομα και εικόνα οι Παραγωγοί Σπόρων

Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πολλαπλασιαστικού Υλικού (ΣΕΠΥ) θα ονομάζεται πλέον η Ένωση Ελλήνων Παραγωγών και Εμπόρων Σπόρων (ΕΕΠΕΣ) μετά από απόφαση της γενικής συνέλευσης, γεγονός που θα συνοδευτεί από αλλαγή λογότυπου και τροποποίηση καταστατικού. Ο πρόεδρος της ΕΕΠΕΣ, Ευθυμιάδης, ανακοίνωσε ότι φέτος από τους πρωταρχικούς στόχους του ΣΕΠΥ είναι η προώθηση χρήσης πιστοποιημένων σπόρων σε συνεργασία με το υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης. Πηγή: agronews.gr



ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΩΘΗΣΗ ΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ

ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΕΝΩΣΗΣ Νομικών Προσώπων παραγωγών φρέσκων κηπευτικών, στα πλαίσια του ευρωπαϊκού προγράμματος «Ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης κηπευτικών στη Γερμανία, στην Ελλάδα, στην Πολωνία και στην Τσέχικη Δημοκρατία» με διακριτικό τίτλο Vegiterraneo, προσκαλούν σε ενημερωτική εκδήλωση παρουσίασης. Η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 28 Απριλίου 2017, στο The Met Hotel (26ης Οκτωβρίου 48, 546 27, Θεσσαλονίκη) και ώρα 19:30 μ.μ. (στην αίθουσα Ciroco). Μετά την εκδήλωση θα ακολουθήσει δείπνο. Για δηλώσεις συμμετοχής οι ενδιαφερόμενοι πρέπει να επικοινωνήσουν στο 210/8847190 (Μιχαήλ Άννα).

ΣΑΦΕΣ ΠΛΑΙΣΙΟ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΓΚΡΙΣΕΙΣ ΦΥΤΟΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΠΡΟΤΑΣΣΕΙ Η BASF

Η ΑΝΑΓΚΗ ΑΡΣΗΣ του πολύπλοκου συστήματος εγκρίσεων προϊόντων φυτοπροστασίας ήταν ένα από τα σημαντικότερα ζητήματα προς επίλυση που έθεσε ο Δρ. Jürgen Oldeweme, υψηλόβαθμο στέλεχος του Τομέα Προϊόντων Φυτοπροστασίας της BASF στον υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης, Ευάγγελο Αποστόλου, κατά τη διάρκεια της συνάντησής τους στο υπουργείο την Τρίτη 28 Μαρτίου.

Η συνάντηση, στην οποία συμμετείχαν ο Διευθυντής του γραφείου του υπουργού, Νίκος Βάγιας, και ο Διευθύνων Σύμβουλος της BASF Ελλάς, Βασίλης Γούναρης, έγινε σε ιδιαίτερα θερμό κλίμα. Ο Oldeweme μετέφερε στην ηγεσία του υπουργείου τη ξεκάθα-

ρη δέσμευση της BASF για μία αειφόρο γεωργία, προσφέροντας νέες τεχνολογίες και τεχνογνωσία στους αγρότες σε όλο τον κόσμο. «Στην BASF, στηρίζουμε τους παραγωγούς ώστε να μπορούν να καλλιεργούν περισσότερα τρόφιμα υψηλής ποιότητας, να είναι πιο επιτυχημένοι και να ανταποκρίνονται στις σημερινές και μελλοντικές ανάγκες της κοινωνίας, με σεβασμό στο περιβάλλον», τόνισε ο Oldeweme. Συνεχίζοντας, αναφέρθηκε στο εξαιρετικά πολύπλοκο σύστημα εγκρίσεων προϊόντων φυτοπροστασίας και εξέφρασε την πάγια θέση όλου του κλάδου ότι το σύστημα αυτό θα πρέπει να παρέχει στον σύγχρονο παραγωγό ταχεία πρόσβαση σε τεχνολογί-



BASF
The Chemical Company

ες αιχμής. «Οι αποφάσεις εγκρίσεων πρέπει να βασίζονται σε θεσμοθετημένες και προβλέψιμες διαδικασίες και να λαμβάνονται με αυστηρά επιστημονικά κριτήρια. Μόνο έτσι μπορούν όλοι οι φορείς να συνεργάζονται, σε ένα πλαίσιο εμπιστοσύνης και αμοιβαίου σεβασμού», συμπλήρωσε ο Oldeweme. Από την πλευρά του, ο υπουργός, Ευάγγελος Αποστόλου, τόνισε: «Πι-

στεύουμε στην αειφορική χρήση των εισροών, διατηρώντας παράλληλα το κόστος παραγωγής του Έλληνα αγρότη χαμηλό. Πρέπει να υπάρξει από κοινού προσπάθεια με τους κλάδους των εισροών και ενέργειας προς αυτή την κατεύθυνση».

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της BASF Ελλάς, Βασίλης Γούναρης υπογράμμισε ότι η BASF στηρίζει έμπρακτα την ελληνική γεωργία, διαθέτοντας στην αγορά μια ολοκληρωμένη γκάμα καινοτόμων προϊόντων και λύσεων, αλλά και μέσω πολυάριθμων πρωτοβουλιών, όπως τα Ελληνογερμανικά Φόρουμ Τροφίμων.



OLIMPIAS
WE OFFER COMPLETE SOLUTIONS



Force Cherry

Ηλεκτρονικός Ταξινομητής Κερασιών
Ενημερωθείτε για τις λειτουργίες και τις δυνατότητες του



No need for training
of the software



Up to 97% accuracy on
size and color



Cost efficient



Online customers
technical support

ΛΑΠΠΑ ΑΧΑΪΑΣ, 27052
Τηλ: 26930 31828 / Fax: 26930 31448

ΛΑΠΠΑ ΑΧΑΪΑ (GR) 27052, GREECE
Tel: 0030 26930 31828 / Fax: 0030 26930 31448

www.olimpias.gr
info@olimpias.gr

5.000
VISITORS
37
COUNTRIES



Freskon

27-29|04|2017

THESSALONIKI INTERNATIONAL EXHIBITION & CONGRESS CENTRE

2.500
BUSINESS
MEETINGS

Με το ακτινίδιο μεγάλο πρωταγωνιστή έρχεται στη Θεσσαλονίκη η Freskon

ΜΕ «ΦΡΕΣΚΟ» αέρα έρχεται για τρίτη συνεχή χρονιά η Freskon, το διεθνές εμπορικό γεγονός φρέσκων φρούτων και λαχανικών, που θα πραγματοποιηθεί φέτος από τις 27 έως τις 29 Απριλίου, στο Διεθνές Εκθεσιακό και Συνεδριακό Κέντρο Θεσσαλονίκης με κορηγούς επικοινωνίας το Fresher και το Agronews.

Ιδιαίτερη βαρύτητα θα δοθεί φέτος στο πρόγραμμα εμπορικών επισκεπτών, με σημαντικούς προσκεκλημένους από ΝΑ και Κεντρική Ευρώπη, Βαλκάνια, Σκανδιναβικές χώρες, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και Κίνα.

Στη Freskon 2017 ξεχωρίζει το Διεθνές Συνέδριο Ακτινιδίου, που θα πραγματοποιηθεί στις 27 Απριλίου. Το ακτινίδιο επιλέχθηκε καθώς τα τελευταία χρόνια είχε ανοδική πορεία στη χώρα μας με προοπτικές και παρουσιάσεις του προϊόντος από τους ειδικούς του χώρου. Οι ομιλητές στο Συνέδριο θα είναι από τις κυριότερες παραγωγικές χώρες, όπως η Ιταλία και η Νέα Ζηλανδία και θα παρουσιαστούν διεθνείς εκτιμήσεις

για την εξέλιξη των τιμών και της καλλιέργειας. Η FreshCon Market, μία ειδική ενότητα, στο πλαίσιο της Freskon, αποτελεί ένα επιχειρηματικό γεγονός, που έχει ως βασικό στόχο να φέρει σε άμεση επαφή μεγάλες αλυσίδες σουπερμάρκετ που ελέγχουν ένα σημαντικό δίκτυο διανομής με τους επαγγελματίες του αγροτικού κλάδου, δημιουργώντας προϋποθέσεις άμεσων συμφωνιών. Φέτος, θα μετέχουν πιο πολλές αλυσίδες από τις Βαλκανικές χώρες, αλλά και την Ελλάδα.

Για μία ακόμη χρονιά δίνει το παρών η Haifa

Για ακόμη μία χρονιά η Haifa Southeast Europe συμμετέχει στη Freskon και υπόσχεται πολλά events και τα happening στο Περίπτερο 13 Stand 23.

Πληροφορίες και στην ιστοσελίδα της έκθεσης <http://freskon.helexpo.gr/>

Fresher

Πιστό στο ραντεβού του με τις διοργανώσεις του αγροτικού χώρου το Fresher θα περιμένει τους αναγνώστες του στο
Περίπτερο 13 και Stand 12





Καινοτόμες λύσεις προστασίας των φυτών στη Βιολογική γεωργία



ECO-TRAP RB

Δακοπαγίδα μοζικής παγίδευσης του δάκου της ελιάς: περιέχει την δραστική ουσία deltamethrin για την καταπολέμηση του δάκου της ελιάς.

Ο τρόπος δράσης του ECO-TRAP βασίζεται στην τεχνική «προσέλκυσης και θανάτωσης». Με συνδυασμό δύο ισχυρών ελκυστικών, (τη φερομόνη του δάκου η οποία έλκει τα έντομα από μεγάλη απόσταση και το ελκυστικό τροφή) και ένα αποτελεσματικό εντομοκτόνο επαφής τη δελταμεθρίνη προσροφημένο στη χάρτινη επιφάνεια της παγίδας. Τα έντομα έλκονται από τα ελκυστικά στην επιφάνεια της παγίδας και θανατώνονται από τη δελταμεθρίνη.

Αριθμός Έγκρισης Κυκλοφορίας από το ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ: 1900/30.10.2008



ACARIDOIL 13SL

(potassium salts of fatty acids)

Βιολογικό εντομοκτόνο ακαρεοκτόνο, για την καταπολέμηση του αλευρώδη, των αφίδων, θρίπων, σκάραιων, κοκκοειδών, βομβοκάδος, ψύλλας, τούτας, βρωμιασών και τζιτζικιών.

Η εναλλαγή του με ακαρεοκτόνα σε πρόγραμμα ψεκασμών μειώνει τον κίνδυνο ανάπτυξης ανθεκτικότητας.

Κατάλληλο και για ΚΑΛΛΩΠΙΣΤΙΚΑ ΦΥΤΑ.

Αριθμός Άδειας Διάθεσης από το ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ: 14534/24.09.2015



ΦΥΣΙΚΟ ΠΥΡΕΘΡΟ 5SC

Βιολογικό εντομοκτόνο

Εντομοκτόνο βιολογικό, της ομάδας των φυσικών πυρεθρινών, κατάλληλο για καταπολέμηση εντόμων όπως αλευρώδη, δορυφόρο, τούτα, θρίπες και αφίδες.

Κατάλληλο και για ΚΑΛΛΩΠΙΣΤΙΚΑ ΦΥΤΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ

Αριθμός Άδειας Διάθεσης από το ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ: 14536/05-10-2015



BACTOIL SC

Βιολογικό εντομοκτόνο

Βιολογικό εντομοκτόνο στομάχου, με εκλεκτική δράση κατά προνυμφών λεπιδοπτέρων. Δρα αφού καταποθεί μαζί με την τροφή, στον πεπτικό σωλήνα των προνυμφών. Προκαλεί άμεση διακοπή της διατροφής τους. Οι προνύμφες μπορεί να πεθάνουν σε λίγες ημέρες αλλά ακόμη και εάν μείνουν ζωντανές για ένα διάστημα, αλλάζει το χρώμα τους και δεν τρέφονται.

Το BACTOIL έχει ευρύτατο φάσμα δράσης. Καταπολέμει τις προνύμφες πολλών μικρολεπιδοπτέρων και τις προνύμφες μεγαλύτερων λεπιδοπτέρων.

Αριθμός Έγκρισης Κυκλοφορίας από το ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ: 1941/10.04.2002



HYDROIL

Βιολογικό προσκαλλητικό λάδι. Γαλακτωματοποιήτης

Προσκαλλητικό λάδι - Γαλακτωματοποιήτης για την ενίσχυση της αποτελεσματικότητας των φυτοπροστατευτικών σκευασμάτων.

Λάδι 100% φυτικής προέλευσης, το οποίο παράγεται με ειδική επεξεργασία βρώσιμων σπορελαίων.

Σχηματίζει ένα λεπτό φιλμ λαδιού στις φυτικές επιφάνειες καλύπτοντας τα ανοίγματα και τις πληγές απ' όπου προσβάλλουν οι μύκητες, περιορίζοντας ταυτόχρονα και τις απώλειες νερού λόγω διαπνοής.

Είναι εντελώς αβλαβές για τα φυτά.

Λόγω των παραπάνω, μειώνεται το κόστος και αυξάνεται η αποτελεσματικότητα των ψεκασμών.

Επί 70 χρόνια:

- εφαρμόζουμε νέες τεχνολογίες και συμβάλλουμε στην ανάπτυξη της γεωργίας!
- εγγυόμαστε το αποτέλεσμα και διασφαλίζουμε τον άνθρωπο και το περιβάλλον!
- έχουμε κερδίσει την εμπιστοσύνη των πελατών μας, παρέχοντας σταθερά, ασφαλή και υψηλής ποιότητας προϊόντα!



ΒΙΟΡΥΛ Α.Ε.,

Χημική και Γεωργική Βιομηχανία, Επιστημονική Έρευνα
190 14 Αφίδνες, Τηλ.: 22950 45100, www.vioryl.gr

ΜΕΤΡΟ
10.1.4

ΣΕ ΠΕΛΛΑ, ΗΛΕΙΑ ΑΡΓΟΛΙΔΑ, ΑΡΤΑ ΚΑΙ ΗΜΑΘΙΑ ΤΟ ΠΡΙΜ ΝΙΤΡΙΚΩΝ ΓΙΑ ΔΕΝΔΡΩΝΕΣ

ΤΟΥ ΓΙΩΡΓΟΥ ΚΟΝΤΟΝΗ

Επιδοτούμενες για πρώτη φορά από το πρόγραμμα «Απονιτροποίησης» θα είναι οι εκμεταλλεύσεις με δενδρώδεις καλλιέργειες, σύμφωνα με την προδημοσίευση του Μέτρου που προβλέπει ειδική δράση για εσπεριδοειδή, ροδακινιές, βερικοκιές και μηλιές σε συγκεκριμένες περιοχές. Η ενίσχυση θα δίνεται σε όσους εφαρμόζουν πρόγραμμα χλωράς λίπανσης στις καλλιέργειές τους, στις εξής ευπρόσβλητες ζώνες από τα νιτρικά:

- Αργολικό πεδίο: Εσπεριδοειδή, ελιά, βερικοκιά.
- Λεκάνη Πηνειού Ηλείας: Ελιά.
- Κάμπος Θεσσαλονίκης – Πέλλας – Ημαθίας: Ροδακινιά, μηλιά, αχλαδιά.
- Πεδιάδα Άρτας – Πρέβεζας: Εσπεριδοειδή, ελιά.

Για τις υπόλοιπες περιοχές του Μέτρου η παραπάνω δράση δεν θα προκηρυχθεί. Η πρόσκληση προγραμματίζεται για τον ερχόμενο Ιούνιο, με πρώτο έτος εφαρμογής το 2018.

Στο πλαίσιο αυτής της δέσμευσης οι δικαιούχοι αναλαμβάνουν:

i) Να εφαρμόζουν χλωρά λίπανση με φυτά εδαφοκάλυψης στον υποόροφο των δενδρώνων, σε έκταση που αντιστοιχεί τουλάχιστον στο 20% της ενταγμένης έκτασης. Επιλέξιμα ως φυτά εδαφοκάλυψης είναι τα χειμερινά ψυχανθή και τα μείγματα χειμερινών ψυχανθών με σιτηρά. Στο τμήμα της έκτασης, στο οποίο εφαρμόζεται χλωρά λίπανση, απαγορεύεται η χρήση αζωτούχων λιπασμάτων και κοπριάς.

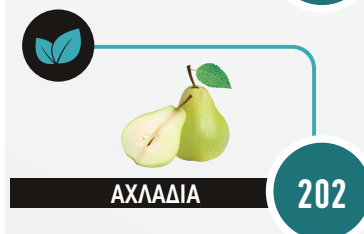
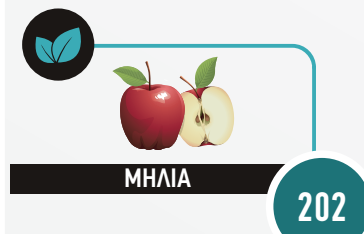
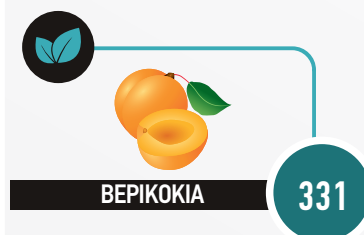
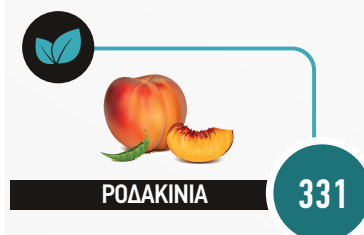
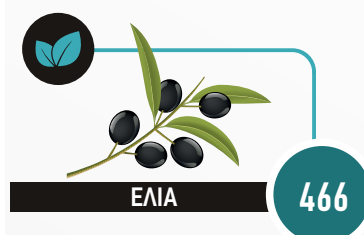
ii) Να πραγματοποιούν εργαστηριακές αναλύσεις στην ενταγμένη στη δέσμευση εκμετάλλευση (εδαφολογική ανάλυση, φυλλοδιαγνωστική, ανάλυση αρδευτικού νερού). Οι εργαστηριακές αναλύσεις πραγματοποιούνται από τα Τμήματα Γεωργικών Εφαρμογών και Ανάλυσης Λιπασμάτων του υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης ή από διαπιστευμένα ιδιωτικά εργαστήρια.

iii) Να διαθέτουν «Σχέδιο Διαχείρισης Εισροών» (ΣΔΕ) για το σύνολο της ενταγμένης εκμετάλλευσης, μέσω του οποίου εξασφαλίζεται η αποδοτική και αποτελεσματική διαχείριση των χρησιμοποιούμενων εισροών (λιπάσματα, φυτοπροστατευτικά προϊόντα, αρδευτικό νερό).

Αναφορικά με τα κηπευτικά, για το 2018 αναμένεται να συνεχιστούν οι δράσεις αμειψισποράς και αγρανάπαυσης στα πλαίσια του Μέτρου «Απονιτροποίησης» με το πριμ να διαμορφώνεται στα 60 ευρώ ανά στρέμμα, όπως και την περασμένη περίοδο.

ΠΡΙΜ ΑΠΟΝΙΤΡΟΠΟΙΗΣΗΣ ΓΙΑ ΔΕΝΔΡΩΝΕΣ

Ύψος ενίσχυσης (ευρώ/εκτ./έτος)



NISSAN NAVARA

ΚΑΝΕΙ ΤΑ ΠΑΝΤΑ
ΝΑ ΦΑΙΝΟΝΤΑΙ
ΕΥΚΟΛΑ



Innovation
that excites



Επιλογή διεύθυνσης CO2: (g/km) 182 (Με τις καλές ή κακές ή Κεραιολογία κανονικά) 182 (Με τις καλές ή κακές ή Κεραιολογία κανονικά) 182 (Με τις καλές ή κακές ή Κεραιολογία κανονικά)

4WHEELDRIVE



ΜΕ ΤΟ ΔΙΕΘΝΕΣ ΒΡΑΒΕΙΟ PICK UP ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ

Το NISSAN NAVARA επέστρεψε και κατέκτησε την κορυφή. Η άνεση για εμάς, είναι σοβαρή υπόθεση. Τώρα, χάρη στη μοναδική τεχνολογία **Around View Monitor** του νέου Navara μπορείτε να οδηγείτε σε κάθε περιβάλλον και να περνάτε εύκολα κάθε εμπόδιο. Η μοναδική του πίσω ανάρτηση πολλαπλών συνδέσμων σας χαρίζει άνετη οδήγηση, γεμάτη στυλ. Όταν μιλάμε για το Nissan Navara όμως, υπάρχει κάτι πέρα από την άνεση. Ο **πανίσχυρος κινητήρας 2.3 dCi** θα κάνει την καρδιά σας να τρέχει, ενώ οι απίστευτες **4x4 δυνατότητές** του θα σας πάνε πιο μακριά από ποτέ. **Νέο Nissan NAVARA. Δυνατό όπως πάντα, εξυπνότερο από ποτέ.**

ΝΕΑ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΤΑ ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΓΙΑ ΚΗΠΕΥΤΙΚΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ ΕΚΤΟΣ ΖΩΝΗΣ NATURA

Μέσα στο Σεπτέμβριο αναμένεται να βγει η νέα πρόσκληση Βιολογικής Γεωργίας και Κτηνοτροφίας προϋπολογισμού 400 εκατ. ευρώ που θα αφορά όσους δεν εντάχθηκαν στο Μέτρο και μέσα στην οποία θα προστεθούν νέες καλλιέργειες για τις οποίες αναμένεται η σχετική έγκριση από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Σημειώνεται ότι ήδη έχει ανοίξει η διαδικασία των ενστάσεων για όσους κόπηκαν στην περασμένη προκήρυξη της Βιολογικής (όλους τους κτηνοτρόφους και όσους αγρότες είναι εκτός ζώνης Natura) με τη διαδικασία να διαρκεί μέχρι τις 2 Μαΐου, σύμφωνα με ανακοίνωση του υπουργείου. Η διαδικασία είναι ηλεκτρονική και γίνεται μέσω ειδικής πλατφόρμας του υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης.

Ειδικότερα, όσον αφορά τη δεύτερη πρόσκληση, θα προστεθούν οι εξής καλλιέργειες: Ροδιά, ακτινίδιο, συκιά, μικρόκαρπες δάσους, αβοκάντο, ακρόδρυα, καπνός, φυλλώδη λαχανικά, σταυρανθή, βολβώδη, καρότο, πατάτα, φραγκόσυκα. Επιπλέον, προβλέπονται διαφορετικά κριτήρια αξιολόγησης, τα οποία δεν θα είναι χωροταξικά (δηλαδή δεν θα έχουν σχέση με τον τόπο που βρίσκεται η εκμετάλλευση) αλλά ποιοτικά, όπως για παράδειγμα η ηλικία του παραγωγού, το είδος της καλλιέργειας κ.λπ. Παράλληλα θα γίνει προσπάθεια να «κλείσει» το Μέτρο για τους πολλούς, θέτοντας για παράδειγμα ως προαπαιτούμενο για την ένταξη ο υποψήφιος να είναι επαγγελματίας αγρότης.

ΜΕΤΡΟ
11



ΘΕΣΜΙΚΑ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2014-2020

ΜΕΤΡΟ
10.1.8



ΜΕ ΠΡΙΜ ΤΟ ΚΟΜΦΟΥΖΙΟ ΣΤΑ ΜΗΛΑ, ΑΝ ΠΕΙ ΤΟ ΝΑΙ ΤΟ ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΤΟΥ ΓΙΩΡΓΟΥ ΚΟΝΤΟΝΗ

Σε εξέλιξη βρίσκεται από το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, η μελέτη για την προ-μοδότηση μνηλοπαραγωγών που εφαρμόζουν τη μέθοδο Κομφούζιο για την αντιμετώπιση της καρπόκαψας. Το σχετικό Μέτρο αναμένεται να προκηρυχθεί μέσα στις επόμενες εβδομάδες σύμφωνα με το υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης, το οποίο αρχικά είχε λογαριάσει μόνο τα ροδάκινα και τα βερίκοκα προς ενίσχυση. Ωστόσο, μετά από αίτημα φορέων ειδικά για το μήλο, όπου η μέθοδος Κομφούζιο είναι αρκετά διαδεδομένη και υπάρχει σχετική εμπειρία, οι διαχειριστικές αρχές παρέγγειλαν μελέτη από το ΓΠΑ, ώστε να εξακριβωθεί το εάν είναι αναγκαία η ενίσχυση των παραγωγών (δηλαδή προκύπτουν μεγάλες επιπλέον δαπάνες).

Πιο συγκεκριμένα, σύμφωνα με έγγραφο που υπογράφει ο γενικός γραμματέας Κοινοτικών Πόρων Χαράλαμπος Κασίμης (Αρ.Πρωτ.: 2792), οι καλλιέργειες για τις οποίες υπάρχει πρόταση ένταξης τους στη δράση «Εφαρμογή της μεθόδου σεξουαλικής σύγχυσης των μικρο-λεπιδόπτερων (Κομφούζιο)» συμπεριλαμβανομένων των εχθρών για τις οποίες απαιτείται να υπολογιστούν τα ύψη ενίσχυσης που προκύπτουν από την ε-

φαρμογή της μεθόδου, είναι οι ακόλουθες:

- μηλιά (καρπόκαψα)
- δαμασκηνιά (καρπόκαψα)
- κυδωνιά (καρπόκαψα, κόσσος, σέζια)
- αχλαδιά (καρπόκαψα, φυλλοδέκτης, κόσσος, ζευζέρα, σέζια)
- λεμονιά και μανταρινιά (ανθοτρήτης).
- αμνέλι (ευδεμίδα)
- βαμβάκι (ρόδινο σκουλήκι)

Στο ΟΣΔΕ του 2017 αιτήσεις πληρωμής

Τα αιτήματα πληρωμής για τη δράση «10.1.8 Εφαρμογή της μεθόδου σεξουαλικής σύγχυσης των μικρολεπιδόπτερων (Κομφούζιο)» για όσους ανέλαβαν οικειοθελώς δεσμεύσεις (ακόμα και πριν την πρόσκληση), γίνονται μέσω των φετινών δηλώσεων ΟΣΔΕ. Σύμφωνα με σχετικό δελτίο Τύπου, δικαιούχοι της δράσης είναι γεωργοί, φυσικά και νομικά πρόσωπα ή ομάδες αυτών, οι οποίοι είναι κάτοχοι γεωργικής έκτασης με επιλέξιμες για τη δράση καλλιέργειες (ροδάκινα, βερίκοκα, νεκταρίνια). Τα ύψη ενίσχυσης ανέρχονται σε 38,7 ευρώ ανά στρέμμα ετησίως για τα δύο πρώτα έτη εφαρμογής και στα 45,4 ευρώ ανά στρέμμα ετησίως για τα επόμενα τρία έτη εφαρμογής.



No1 στην υδρολίπανση δεν γεννιέσαι, γίνεσαι!

Γεννηθήκαμε στην ελληνική γη και καλλιεργούμε εδώ και 40 χρόνια μια σχέση εμπιστοσύνης μαζί σας. Σήμερα, που οι απαιτήσεις σας για την υδρολίπανση αυξάνονται, δημιουργήσαμε την εξειδικευμένη λύση **ΓΑΒΡΙΗΛ HYDRO** με πλήρη γκάμα για ολοκληρωμένες λύσεις θρέψης και κορυφαίες πρώτες ύλες.

Πρώτες ύλες FERTIPLANT - NPK 100% υδατοδιαλυτά λιπάσματα - Χημικά ιχνοστοιχεία



Από το 1969 καλλιεργούμε ένα καλύτερο μέλλον... για όλους!

Μέλητος 9 & Κυδωνιών, 171 21 Νέα Σμύρνη, Αθήνα. Τ 210 9373 770-2 | F 210 9373 773 | www.gavriel.gr

ΣΕ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΩΣ 24 ΑΠΡΙΛΙΟΥ ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΝΟΜΟΥ

ΤΟ ΠΟΛΥ ΣΕ 60 ΜΕΡΕΣ ΘΑ ΠΛΗΡΩΝΟΝΤΑΙ ΤΑ ΝΩΠΑ ΚΗΠΕΥΤΙΚΑ



ΤΟΥ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ ΜΠΙΚΑ

Με τη θέσπιση υποχρεωτικών ηλεκτρονικών συναλλαγών και την απειλή προστίμων έως και 30% της αξίας των τιμολογίων που δεν εξοφλούνται φιλοδοξεί το υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης να ενεργοποιήσει δικλείδες ασφαλείας στο εμπόριο νωπών οπωροκηπευτικών και να προστατέψει τους παραγωγούς από αφερέγγυους εμπόρους και καθυστερήσεις πληρωμών.

Το κομβικό σημείο του σχεδίου για τη διακίνηση και εμπορία νωπών και ευαλλοίω-

των αγροτικών προϊόντων, που τέθηκε σε διαβούλευση ως τις 24 Απριλίου, έχει να κάνει με το γεγονός ότι πλέον ο έμπορος υποχρεούται να εξοφλήσει στον παραγωγό το αντίστοιχο τιμολόγιο σε διάστημα όχι μεγαλύτερο των 60 ημερών.

Στην αντίθετη περίπτωση, επιβάλλεται στον έμπορο, πρόστιμο ίσο με το 30% της αξίας του τιμολογίου, που δεν εξοφλήθηκε. Εκτός αυτού, το νομοσχέδιο υποχρεώνει τον αγοραστή, να εξοφλεί το οφειλόμενο ποσό με κατάθεση στον τραπεζικό λογαριασμό του παραγωγού της ισόποσης χρηματικής αξίας που αναγράφεται στο

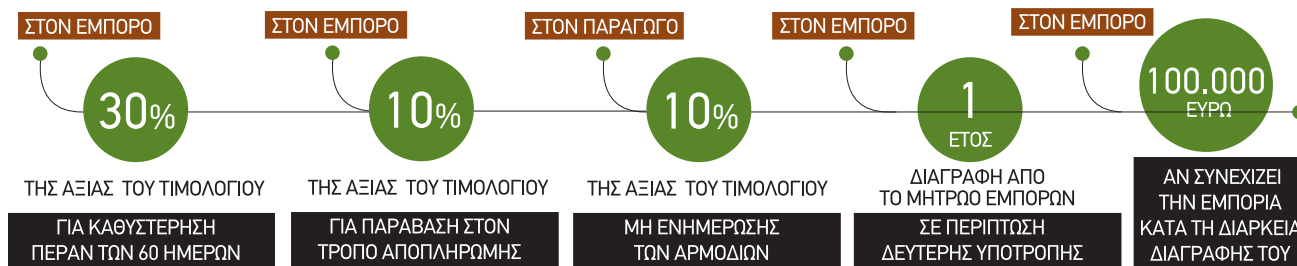
τιμολόγιο, ενώ απαγορεύει ρητά κάθε άλλο τρόπο εξόφλησης, όπως με καταβολή μετρητών ή με έκδοση επιταγών και την αναγραφή στο τιμολόγιο ότι εξοφλήθηκε.

Προς αυτή την κατεύθυνση, το σχέδιο προβλέπει πως το υπουργείο Οικονομικών αποστέλλει κάθε μήνα στην αρμόδια αρχή τα τιμολόγια του προηγούμενου μήνα που φέρουν την ένδειξη «νωπά και ευαλλοίωτα». Η αρμόδια αρχή με τη σειρά της αποστέλλει τα τιμολόγια στις αντίστοιχες τράπεζες για έλεγχο της καταβολής του τιμήματος, ενώ οι τράπεζες μετά τον έλεγχο διαβιβάζουν στην αρμόδια αρχή τη λίστα με τα τιμολόγια που δεν έχουν εξοφληθεί.

Συγκεκριμένα το σχετικό Άρθρο 2 του Σχεδίου Νόμου αναφέρει:

- Εμπορική συναλλαγή
- Έμπορος αγροτικών προϊόντων που πραγματοποιεί εμπορική συναλλαγή με παραγωγό που εκδίδει τιμολόγιο, οφείλει να εξοφλεί το τιμολόγιο εντός εξήντα (60) ημερών από την έκδοσή του. Επιτρέπεται η έκδοση συγκεντρωτικού τιμολογίου το οποίο αναφέρεται σε διαφορετικές συνεχόμενες παραδόσεις προϊόντων στον ίδιο έμπορο αγροτικών προϊόντων.
- Κάθε αντίθετη με τις διατάξεις του προηγούμενου εδαφίου συμφωνία μεταξύ των μερών, θεωρείται άκυρη.

ΠΡΟΣΤΙΜΑ ΓΙΑ ΠΑΡΑΒΑΣΕΙΣ





ΑΓΡΟΤΙΚΑ
ΠΡΟΪΟΝΤΑ



Ολοκληρωμένες
Τραπεζικές Λύσεις
για Αγρότες



**Σε αυτή τη δουλειά πάντα ψάχνετε μία λύση.
Εμείς σας προσφέρουμε πολλές.**

**Ολοκληρωμένες και εξειδικευμένες τραπεζικές λύσεις
που ανταποκρίνονται στις ανάγκες σας.**

Ταμειυτήριο αγροτών για όλες τις τραπεζικές σας συναλλαγές και την πίστωση των αγροτικών σας επιδοτήσεων.
Κάρτα Συμβολαιακής Γεωργίας & Κτηνοτροφίας για να διασφαλίζετε την παραγωγή και το εισόδημά σας,
Κάρτα του Αγρότη, αλλά και δάνεια κάλυψης των καλλιεργητικών εξόδων σας.
Δάνεια για αγορά γης & εξοπλισμού και για κάθε άλλη επενδυτική σας ανάγκη.
Εξειδικευμένα ασφαλιστικά προγράμματα προσαρμοσμένα στις ιδιαιτερότητες της αγροτικής δραστηριότητας.

Η Κάρτα του Αγρότη παρέχεται υπό τους όρους και προϋποθέσεις που έχουν συμφωνηθεί με το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων.
Τα προσφερόμενα προϊόντα και υπηρεσίες παρέχονται υπό τις ισχύουσες περιοριστικές διατάξεις στην κίνηση κεφαλαίων.

Τ. 18 2 18, www.piraeusbank.gr

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ



Η πρώτη τράπεζα στην Ελλάδα

ΑΝΟΔΙΚΟ ΜΟΜΕΝΤΟΥΜ ΣΤΗΝ ΑΝΟΙΞΙΑΤΙΚΗ ΠΑΤΑΤΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ



**ΜΕΤΑ ΤΙΣ ΛΙΓΟΣΤΕΣ
ΑΝΟΙΞΙΑΤΙΚΕΣ ΥΠΟ ΚΑΛΥΨΗ
ΠΟΥ ΕΦΥΓΑΝ ΜΕ 60 ΛΕΠΤΑ
ΤΟ ΚΙΛΟ ΚΑΙ ΟΙ ΥΠΑΙΘΡΙΕΣ
ΤΩΡΑ ΔΙΑΤΗΡΟΥΝΤΑΙ
ΣΤΑ ΙΔΙΑ ΥΨΗΛΑ ΕΠΙΠΕΔΑ
ΤΗΣ Φ. ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ**

Στο γεγονός ότι τελειώνουν σύντομα οι εισαγόμενες ποσότητες πατάτας από την Αίγυπτο αλλά και στο ότι δεν υπάρχει αυτή τη στιγμή στην εγχώρια αγορά άλλο φρέσκο προϊόν καθώς και ούτε απόθεμα με παλιές σοδειές σποντάρουν οι παραγωγοί της υπαίθριας καλλιέργειας από την Πελοπόννησο. Συγκεκριμένα, όπως σημειώνουν στο Fresher γεωπόνοι από τους νομούς της Ηλείας και της Αχαΐας, οι χαμηλές θερμοκρασίες το προηγούμενο διάστημα καθυστέρησαν τη συγκομιδή για τις υπαίθριες πατάτες αλλά το επόμενο διάστημα αναμένεται ότι θα μπου σε πλήρη παραγωγή.

ΔΙΠΛΑΣΙΕΣ ΑΠΟ ΠΕΡΣΙ ΟΙ ΤΙΜΕΣ

Στα θετικά της φετινής σεζόν θεωρούνται οι τιμές στον παραγωγό που πληρώνονται με 60 λεπτά το κιλό. Πρόκειται για αύξηση κατά 50% από την προηγούμενη χρονιά όπου η πατάτα άγγιζε τα 40 λεπτά και ακολούθησε μετά πτωτική πορεία. «Η έναρξη της συγκομιδής για την υπαίθρια έγινε τη Μ. Δευτέρα και εμείς μέχρι στιγμής έχουμε λάβει 250-300

τόνους και έχουμε ήδη εξάγει το 50% σε Πολωνία και Τσεχία», επισημαίνει στο Fresher ο Γιώργος Γκούμας. Υπάρχει μια σταθερότητα στις τιμές, που παραμένουν ψηλά σύμφωνα με τον ίδιο και η ποιότητα είναι πολύ καλή. Επιπλέον, ο Γ. Γκούμας εκτιμά ότι θα έχει απορροφηθεί μέχρι τα τέλη Απριλίου το 70% της παραγωγής της Μεσοπνίας.

**ΤΙΜΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ
ΥΠΑΙΘΡΙΑ ΠΑΤΑΤΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ**
(λεπτά το κιλό)

2016
ΑΠΡΙΛΙΟΣ



2017
ΑΠΡΙΛΙΟΣ



ΕΚΤΑΣΗ

2.700

ΣΤΡΕΜΜΑΤΑ
ΠΡΩΙΜΗ, ΥΠΑΙΘΡΙΑ

ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ

Spunta | Voyager | Farida
Barcelona | Alaska | Safra | Universa



(Tinyt: Fresher)

γή. Επιπλέον, θα ξεκινήσουν και πιο δυναμικά οι εξαγωγές δίνοντας έτσι ώθηση στη ζήτηση του προϊόντος. Βέβαια, αξίζει να σημειωθεί ότι παραμένει για την ελληνική πατάτα ο αντίπαλος της αιγυπτιακής, καθώς στα λιμάνια πωλείται κάτω από 40 λεπτά το κιλό και δεν μπορούν οι Έλληνες παραγωγοί να την ανταγωνιστούν, καθώς εκεί τόσο οι σπόροι, τα εφόδια αλλά και τα εργατικά είναι πολύ πιο οικονομικά και επιπλέον διαχειρίζονται πιο μεγάλες εκτάσεις. Όμως, όπως σημειώνει ο Γ. Γκούμας, γενικός διευθυντής της Agrexpro, που έχει την έδρα της στην Καλαμάτα και εξάγει πατάτες στην Ευρώπη, «έχουμε στην Ελλάδα ένα εξαιρετικό προϊόν, αναβαθμισμένο το οποίο υπερτερεί ποιοτικά». Όσον αφορά τις ποικιλίες στις πρώιμες περιοχές, δηλαδή στην Πελοπόννησο, που ξεκινά πρώτα η υπαίθρια πατάτα, κυριαρχούν οι εξής: Spunta, Alaska, Safra, Universa.



Γιώργος Γκούμας,
γενικός διευθυντής της Agrexpro



ΦΥΣΙΚΑ
ΠΡΟΪΟΝΤΑ

AGLEV® SI

Βελτιωτικά εδάφους



AGLEV SI 100 AGLEV SI 200 AGLEV SI 300

Φυσικά προϊόντα από
Ατταπουλγίτη που ενισχύουν
την απόδοση των καλλιεργειών

- ▶ Βελτίωση της υδρο-απορροφητικότητας του εδάφους
- ▶ Βραδεία αποδέσμευση των θρεπτικών συστατικών προς τα φυτά
- ▶ Δημιουργία ιδανικών συνθηκών αερισμού του εδάφους

**ΣΥΝΔΥΑΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΟΛΑ ΤΑ ΛΙΠΑΣΜΑΤΑ
ΕΝΙΣΧΥΟΝΤΑΣ ΤΗ ΔΡΑΣΗ ΤΟΥΣ**



ΕΛΛΗΝΙΚΟ
ΠΡΟΪΟΝ



Παράγονται στην Ελλάδα από τη ΓΕΩΕΛΛΑΣ Α.Μ.Α.Ε.

Πεντέλης 8Α, 175 64 Παλαιό Φάληρο, Αθήνα
Τ: +30 210 94 90 100, Φ: +30 210 94 90 283
Ε: sales@geohellas.com



GEOHELLAS

Technical clays. Natural solutions.

www.geohellas.com

ΜΕ ΔΙΠΛΑΣΙΕΣ ΤΙΜΕΣ ΦΕΤΟΣ Η ΝΤΟΜΑΤΑ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ

Η ΜΕΣΣΗΝΙΑ ΚΑΙ Η ΠΡΕΒΕΖΑ ΚΡΑΤΟΥΝ ΤΑ ΣΚΗΠΤΡΑ
ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΑΥΤΟ ΤΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΥΟΥΝ
ΤΗΝ ΕΓΧΩΡΙΑ ΑΓΟΡΑ **ΤΗΣ ΦΑΝΗΣ ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ**

Αυξημένες κατά 50% είναι φέτος οι τιμές παραγωγού για τις ντομάτες θερμοκηπίου σε Μεσσηνία και Πρέβεζα, που ξεκίνησαν να συγκομίζουν, καθώς από το επίπεδο των 70-80 λεπτών πέρσι φτάνουν μέχρι και το 1,20 ευρώ. Ωστόσο, όπως αναφέρουν οι παραγωγοί, αν και οι τιμές είναι υψηλότερες από πέρσι, είναι ανεβασμένο και το κόστος, καθώς με τις συνεφιές και τις χαμηλές θερμοκρασίες χρειάστηκε πολλή θέρμανση στα θερμοκήπια. «Τώρα ξεκινά επίσημα η συγκομιδή για την ντομάτα θερμοκηπίου στα Φιλιατρά και καθώς η προσφορά είναι μικρή στο ξεκίνημα οι τιμές αγγίζουν μέχρι και το 1,20 ευρώ το κιλό», αναφέρει στο Fresher ο Γιώργος Αλεξανδρόπουλος, πρόεδρος του ΑΣ Φιλιατρών. Όπως σημειώνει ο ίδιος η βασική ποικιλία στην περιοχή είναι η Primadona.

Ξεκίνησαν και στην Πρέβεζα

Εδώ και 20 ημέρες έχουν ξεκινήσει να συγκομίζουν τις ντομάτες θερμοκηπίου οι παραγωγοί στην Πρέβεζα. «Υπάρχει καλή ζήτηση και οι τιμές είναι σαφώς καλύ-

τερες από πέρσι. Μάλιστα, διατηρούνται σε υψηλά επίπεδα ακόμη και μετά το Πάσχα», υπογραμμίζει στο Fresher ο πρόεδρος του Κηπευτικού Συνεταιρισμού Πρέβεζας, Δημήτρης Καββαδάς. Οι τιμές, όπως μας ενημερώνει, φέτος κυμαίνονται από 1 -1,20 ευρώ το κιλό, αναλόγως και με την ποιότητα, όταν πέρσι δεν ξεπερνούσαν τα 70-80 λεπτά το κιλό.

Χωρίς πολλές προσβολές

Στις ποικιλίες ντομάτας που έχουν κερδίσει τους παραγωγούς μετά την Elpida, είναι και η Νήσος της Hazera. «Είμαστε οι άνθρωποι που έβαλαν τη Νήσος στην αγορά», λέει ο Δ. Καββαδάς στο Fresher. Αξίζει να σημειωθεί ότι φέτος οι προσβολές με Tutta Absoluta, που πέρσι είχαν σημειώσει μεγάλη έξαρση λόγω και του ζεστού καιρού, ήταν περιορισμένες οπότε δεν υπήρχαν και ποιοτικά θέματα. «Ήταν μια ήσυχη χρονιά καθώς δεν υπήρχαν προσβολές. Επιπλέον, η ζήτηση για την ντομάτα θερμοκηπίου και φέτος είναι καλή τόσο από τα σουπερ μάρκετ όσο και από τις λαχαναγορές», σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς από την περιοχή της Δράμας, όπου υπάρχουν θερμοκήπια. Τέλος, όσον αφορά τις νέες ποικιλίες για τις ντομάτες που είναι διαθέσιμες στην εγχώρια αγορά αναφέρονται ενδεικτικά οι εξής:

- Umagna RZ της Rijk Zwaan: Υβρίδιο ντομάτας με εξαιρετική διατηρησιμότητα καρπού και με πολύ καλή καρπόδεση, με βαθύ κόκκινο χρώμα, χωρίς κοτσάνι εσωτερικά και ομοιομορφία στο μέγεθος των καρπών.

- Runner F1 από τη Fytro Seeds και τη Semillas Fito: Εξαιρετική σε ποιότητα και με υψηλές αποδόσεις, η Runner αποδίδει πολύ καλά σε όλες τις εποχές φύτευσης και απευθύνεται σε όλες τις αγορές. Είναι πλούσια σε σάκχαρα ενώ η ιδανική αναλογία οξέων/σακχάρων δίνει στον καρπό την επιθυμητή γλυκόξινη γεύση.

ΤΙΜΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ ΓΙΑ ΝΤΟΜΑΤΑ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ



Τελικά η **ELPIDA** είναι εδώ!



ανθεκτικότητα, ποιότητα
γεύση, **σταθερότητα**

70 χρόνια μαζί,
καλλιεργούμε ένα καλύτερο μέλλον



ΔΙΠΛΑ ΣΤΗ FORTUNA ΚΑΙ ΤΗΝ CAMAROSA ΕΡΧΕΤΑΙ Η ΦΡΑΟΥΛΑ ROCIERA

**ΜΙΑ ΝΕΑ ΙΣΠΑΝΙΚΗ ΠΟΙΚΙΛΙΑ ΜΠΗΚΕ ΦΕΤΟΣ ΠΡΩΤΗ
ΦΟΡΑ ΜΕ ΕΧΕΓΓΥΑ ΤΟ ΚΑΛΟ ΜΕΓΕΘΟΣ ΚΑΡΠΟΥ ΚΑΙ
ΤΗΝ ΑΝΤΟΧΗ ΣΤΑ ΤΑΞΙΔΙΑ ΤΗΣ ΦΑΝΗΣ ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ**

Προβλήματα στη διάθεση και πίεση τιμών έφερε η υπερπροσφορά φράουλας στην εγχώρια αγορά προς τα τέλη Μαρτίου με μέσα Απριλίου. Μειωμένη έως και 25%, σύμφωνα με πρώτες εκτιμήσεις, αναμένεται η παραγωγή λόγω καιρού

Εχασε το πλεονέκτημα της πρωιμότητας η ελληνική φράουλα, καθώς άργησε να βγει στις ευρωπαϊκές αγορές, αφού ο βαρύς χειμώνας και οι χαμηλές θερμοκρασίες καθυστέρησαν σχεδόν δύο μήνες την ανάπτυξη της καλλιέργειας και κατ' επέκταση τη συγκομιδή. Έτσι, η εμπορική σεζόν ξεκίνησε τέλος Φεβρουαρίου με αρχές Μαρτίου και κορυφώθηκε μέσα στον Απρίλιο. Ως αποτέλεσμα, με την απότομη αύξηση της προσφοράς πιάστηκαν οι τιμές παραγωγού για τη φράουλα και έτσι, όπως αναφέρουν στο Fresher παραγωγοί από την περιοχή της Μανωλάδας -όπου συγκεντρώνεται

ο κύριος όγκος παραγωγής για το προϊόν- από τα επίπεδα των 2,50 ευρώ το κιλό στα τέλη Φεβρουαρίου έχουν τώρα υποχωρήσει κατά μέσο όρο και αναλόγως την ποικιλία και την ποιότητα στα 1,30 ευρώ. Πρόκειται για μείωση στις τιμές παραγωγού της τάξης του 40%.

Συμφόρηση στην αγορά

Η αιτία της υποχώρησης αυτής σε σύγκριση με τα υψηλά επίπεδα στα τέλη Φλεβάρη, σύμφωνα με τον πρόεδρο της Ομάδας Παραγωγών «Υρμίνη», Φώτη Κυριαζή, προκύπτει από το νόμο της προσφοράς και της ζήτησης, καθώς «τώρα βγαίνουν πιο πολλές φράουλες σε σύγκριση με την αρχή». Υπενθυμίζεται ότι τώρα έχει δημιουργηθεί συμφόρηση στις αγορές λόγω της κακοκαιρίας του Ιανουαρίου, όπως είχε γράψει η Agrenda και το περιοδικό

Fresher, ότι αναμενόταν να συμβεί. Ωστόσο, όπως σημειώνει ο Φ. Κυριαζής, η ζήτηση παραμένει σε ικανοποιητικά επίπεδα οπότε δεν τίθεται θέμα διάθεσης του προϊόντος.

Έξτρα κόστος στους παραγωγούς

Επιπλέον, η καθυστέρηση στην έναρξη της συγκομιδής πέραν της υπερπροσφοράς αυτό το διάστημα είχε επίσης επίπτωση στο κόστος παραγωγής. «Οι χαμηλές θερμοκρασίες σήμαναν αυξημένο κόστος στους παραγωγούς φράουλας καθώς έπρεπε να κόβουν τα άνθη. Οπότε πέραν της χρονικής καθυστέρησης και της σημαντικής μείωσης του όγκου παραγωγής σχεδόν κατά 25%, μιας και δεν αναπτύχθηκαν επαρκώς τα φυτά, οι παραγωγοί επιβαρύνθηκαν με έξτρα εργατικό κόστος», σημειώνει στο Fresher ο Φάνης Παπανικολόπουλος, γεωπόνος και αντιπρόεδρος της εταιρείας Geoplant στην Ηλεία.

Επίσημη πρώτη για τη Rociera

Φέτος για πρώτη φορά καλλιεργήθηκε σε Ελλάδα, Ιταλία και Ισπανία η νέα ποικιλία φράουλας με την εμπορική ονομασία Rociera. «Πρόκειται για μια ισπανική μεσοπρώιμη ποικιλία, με πολύ καλή ποιότητα καρπού, καλό μέγεθος, που γονιμοποιείται εύκολα και αντέχει στα ταξίδια οπότε είναι εύκολα εξαγωγίμη», τονίζει ο Φάνης Παπανικολόπουλος. Ωστόσο, δεν είναι έντονα κόκκινο το χρώμα της και αυτό έχει σαν αποτέλεσμα να μην την προτιμούν στις αγορές της ανατολικής Ευρώπης, όπως αναφέρει ο ίδιος. Επιπλέον, έχουν γίνει δοκιμαστικές καλλιέργειες και με την ποικιλία Antilla (ξανθιά φράουλα) που προορίζεται κυρίως για τις αγορές της δυτικής Ευρώπης. «Μάλλον δεν θα συνεχιστεί η Antilla»,



Από τα 2,50 ευρώ το κιλό, τώρα οι τιμές παραγωγού έχουν υποχωρήσει γύρω στο 1,30 ευρώ το κιλό.



Καταδικαστική ήταν η απόφαση του Ευρ. Δικαστηρίου Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων για την «καταναγκαστική εργασία στις φυτείες φράουλας στη Μανωλάδα».



Η φράουλα στο επίκεντρο της έκθεσης Macfrut 2017 (10-12 Μαΐου) στο Εκθεσιακό Κέντρο Rimini της Ιταλίας.

ΤΙΜΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ ΓΙΑ ΤΗ ΦΡΑΟΥΛΑ
(ΕΥΡΩ ΤΟ ΚΙΛΟ ΚΑΤΑ ΜΕΣΟ ΟΡΟ)

2016	
ΠΟΙΚΙΛΙΑ FORTUNA	0,80-1,00
ΠΟΙΚΙΛΙΑ CAMAROSA	1,00-1,10
2017	
ΠΟΙΚΙΛΙΑ FORTUNA	(ΑΡΧΗ) 2,50 - 2,00
ΠΟΙΚΙΛΙΑ CAMAROSA	1,10-1,20
8.000-9.000 ΣΤΡΕΜΜΑΤΑ (ΣΤΑΘΕΡΑ)	

ΠΗΓΗ: FRESHER

εκτιμά ο Φ. Παπανικολόπουλος.

Υπερπρώιμη ποικιλία δια χειρός Berry Plasma

Παράλληλα στην επέκταση της εμπορικής σεζόν της φράουλας αλλά και σημαντικούς πόντους έναντι του ανταγωνισμού πετυχαίνουν οι παραγωγοί που έχουν στραφεί στην πρωιμότερη ποικιλία της Ευρώπης τη Fortuna της εταιρείας Berry Plasma, που έχει την έδρα της στο Βάρδα της Ηλείας. «Η συγκομιδή γίνεται το πρώτο δεκαπενθήμερο του Νοεμβρίου. Είναι ένα εξαιρετικό προϊόν και όταν βγαίνει δεν υπάρχει στην αγορά η Ιταλία και η Ισπανία, ενώ εκείνη την περίοδο βγαίνει η Αίγυπτος», επισημαίνει ο Φ. Παπανικολόπουλος.



Μύρτιλα, σμέουρα και βατόμουρα μπαίνουν σιγά σιγά στον εγχώριο χάρτη καλλιιεργειών.

ΠΡΟΤΙΜΟΥΝ ΤΑ ΜΥΡΤΙΛΑ ΚΑΙ ΤΑ ΣΜΕΟΥΡΑ ΟΙ ΙΣΠΑΝΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ

Σαφής τάση μείωσης των εκτάσεων με φράουλες υπάρχει στην Ισπανία, καθώς οι καλλιεργητές στρέφονται στα μύρτιλα και τα σμέουρα. Η τάση αυτή είναι εμφανής από το 2014 και ξεκίνησε ως αποτέλεσμα της υπερπαραγωγής φράουλας, των χαμηλών τιμών αλλά και της στροφής των καταναλωτών στα κόκκινα μαλακά φρούτα (soft fruits). Με βάση την ιστοσελίδα Freshplaza οι εκτάσεις όπου καλλιεργούνται φράουλες στην Ουέλβα της Ισπανίας φτάνουν τα 54.000 στρέμματα.

Έντονες είναι οι προσπάθειες για να μουν και στην Ελλάδα πιο δυναμικά καλλιέργειες με μύρτιλα, σμέουρα και βατόμουρα σύμφωνα με τον Φ. Παπανικολόπουλο. «Σιγά-σιγά πλησιάζουμε ένα πιο εμπορικό μοντέλο γι' αυτά τα μούρα. Πρέπει να ολοκληρωθούν οι έρευνες για τις ποικιλίες και τις τεχνικές και πιστεύω ότι το επόμενο χρονικό διάστημα θα είμαστε πιο ισχυροί. Παλεύουμε 5 χρόνια με σχετικές δοκιμές που γίνονται. Εξάλλου τα σμέουρα ειδικά αποτελούν νέα τάση και κερδίζουν έδαφος σε Ισπανία και Κένυα», καταλήγει ο ίδιος.

ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΜΑΪΟ ΒΓΑΙΝΟΥΝ ΤΑ ΠΡΩΤΑ ΚΑΡΠΟΥΖΙΑ

ΜΕ ΣΥΜΜΑΧΟ μέχρι τώρα τον καιρό, οι παραγωγοί καρπουζιού αναμένουν μία ποιοτική συγκομιδή, που θα ξεκινήσει μέσα στο Μάιο. Σε αυτή τη συμμαχία εναποθέτουν τις ελπίδες τους και για την επόμενη περίοδο, καθώς χρειάζονται καλοκαιρία και υψηλές θερμοκρασίες στην Ευρώπη, τη βασική τους αγορά, για να απορροφηθεί το προϊόν τους και σε καλές τιμές.

Σύμφωνα με τις προβλέψεις, η σεζόν θα ανοίξει το επόμενο δεκαήμερο με τα καρπούζια θερμοκηπίου των Χανίων, όπως ανέφερε στο Fresher ο Γιώργος Κάτσουρας, ιδιοκτήτης της Creta Taste. Θα ακολουθήσει δε η παραγωγή της Τριφυλίας στις 10-15 Μαΐου, σύμφωνα με τον παραγωγό της περιοχής Κωνσταντίνο Μαλάμο.

Η τιμή έναρξης του προϊόντος τοποθετεί-



Όσον αφορά τις τιμές όλα θα εξαρτηθούν από τη ζήτηση που θα διαμορφώσουν οι καιρικές συνθήκες στην Ευρώπη.

ται στα 50-60 λεπτά, ενώ τα πρώτα καρπούζια θερμοκηπίου ενδεχομένως να «τσιμπήσουν» 80 λεπτά έως 1 ευρώ, με τις τιμές αυτές να αφορούν μικρές ποσότητες που θα απορροφηθούν από την εγχώρια αγορά, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις του κ. Κάτσουρα.

Να υπενθυμίσουμε ότι πέρσι οι ελληνικές εξαγωγές σημείωσαν αύξηση της τάξεως του 5,1% σε σχέση με το 2015. Εντούτοις η μέση τιμή ήταν χαμηλότερα λόγω των καιρικών συνθηκών που επικρατούσαν στις κύριες εξαγωγικές αγορές. Ειδικότερα, και σύμφωνα με τα επεξεργασμένα από τον Incofruit - Hellas στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, η χώρα μας πέρσι εξήγαγε 178.371 τόνους καρπούζια έναντι 169.668 το 2015, με την αξία να διαμορφώνεται στα 44,3 εκατ. και στα 43,8 εκατ. ευρώ αντίστοιχα.

ΑΚΟΜΑ ΠΙΟ ΨΗΛΑ ΒΑΖΟΥΝ ΤΟΝ ΠΗΧΗ ΤΑ ΒΑΛΕΝΤΣΙΑ

ΣΥΝΕΧΙΖΟΥΝ ΤΗΝ ΑΝΟΔΙΚΗ τους πορεία οι τιμές παραγωγού για τα πορτοκάλια Βαλέντσια, καθώς από τα 35 λεπτά κατά μέσο όρο στις αρχές Απριλίου τώρα φτάνουν μέχρι και τα 40 λεπτά το κιλό, όπως σημειώνουν στο Fresher παραγωγοί από τη Σπάρτη και την Κρήτη, τα κύρια παραγωγικά κέντρα της χώρας. Πρόκειται για άνοδο κατά 14% μέσα σε σύντομο χρονικό διάστημα και αυτό γιατί φέτος τελείωσαν πολύ σύντομα οι χειμωνιάτικες ποικιλίες πορτοκαλιών (Ναβαλίνες, Μέρλιν), ενώ και η παραγωγή είναι μειωμένη λόγω καιρού.

Μάλιστα, οι παραγωγοί αυτό το διάστημα δεν πωλούν Βαλέντσια καθώς αναμένουν ότι οι τιμές θα αυξηθούν ακόμη περισσότερο αργότερα μέσα στη σεζόν μιας και θα λάβουν ώθηση τόσο από την εγχώρια κατανάλωση όσο και από τη ζήτηση από το εξωτερικό.



Φεύγουν 15-20 φορτηγά από τη Σκάλα Λακωνίας την ημέρα με πορτοκάλια Βαλέντσια ώστε να καλυφθεί η αυξημένη εσωτερική ζήτηση.

Μειωμένη κατά 50% είναι η παραγωγή για τα Βαλέντσια στην Κρήτη, όπως μας ενημερώνει ο Ευτύχιος Τρικουνάκης, πρόεδρος της ΟΠ Εσπεριδοειδών και Υποτροπικών «Κορμός» στα Χανιά. «Οι συνεχιζόμενοι νότιοι άνεμοι πέρσι εμπόδισαν την ανθοφορία και κατ' επέκταση την καρπώδεση», προσθέτει ο ίδιος. Σημειώνεται ότι εδώ και 15 μέρες έχει ξεκινήσει στην Κρήτη η συγκομιδή με ικανοποιητικές για τους παραγωγούς τιμές που κυμαίνονται από 35-40 λεπτά. Ωστόσο, καθώς οι ποσότητες δεν επαρκούν γίνονται μεταφορές από Πελοπόννησο. Όσον αφορά τις εξαγωγές για τα Βαλέντσια τώρα αναμένεται να ξεκινήσουν πιο δυναμικά, όπως μας πληροφορεί ο Χάρης Πράσινος εμπορικός διευθυντής της Laconic Gardens. «Οι τιμές μπορεί να φτάσουν ως και τα 70 λεπτά το επόμενο διάστημα, αφού υπάρχει ζήτηση», καταλήγει ο ίδιος. **Φ.Γ.**

ΑΠΟΘΗΚΕΥΤΙΚΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ ΖΗΤΑ Η ΑΓΟΡΑ ΑΚΤΙΝΙΔΙΟΥ

ΛΙΓΟ ΠΑΝΩ από τα 40 λεπτά διαμορφώνεται η τιμή εκκαθάρισης του ακτινιδίου για τον παραγωγό σε μία σεζόν που εξελίχθηκε θετικά παρά τη μειωμένη παραγωγή λόγω των προβλημάτων που δημιούργησαν στην καρποφορία οι μειωμένες ώρες ψύχους.

Η μειωμένη παραγωγή σε ολόκληρο το βόρειο ημισφαίριο το 2016 κράτησε ψηλά τη ζήτηση, σύμφωνα με τον Κλέαρχο Σαραντίδη, γενικό διευθυντή της ΕΑΣ Καβάλας. Παράλληλα, δεδομένης της υστέρησης σε αποθηκευτικούς χώρους που παρατηρείται στη χώρα μας, οι μειωμένες ποσότητες της ελληνικής παραγωγής απέτρεψαν τη δημιουργία συνθηκών πίεσης για τους παραγωγούς. Έτσι, η τιμή εκκαθάρισης σημείωσε σημαντική αύξηση σε σχέση με πέρσι που κινούνταν μεταξύ 28-30 λεπτών το κιλό. Ενδεικτικά, στην Άρτα, σύμφωνα με τον Άγγε-



Η διεθνής ζήτηση σε συνδυασμό με τις μειωμένες εγχώριες ποσότητες διαμόρφωσαν την εκκαθάριση στα 40 λεπτά.

λο Ξυλογιάννη, υπεύθυνο πωλήσεων του Α-ΣΕΑ Άρτας «παρουσιάστηκε σημαντική μείωση στην απόδοση, της τάξεως του 35%. Με άλλα λόγια η παραγωγή έφτασε τους 130.000 έναντι των 170.000 της περσινής περιόδου. Ωστόσο, οι ενδείξεις είναι πολύ ενθαρρυντικές για την επόμενη χρονιά όσον αφορά τις παραγόμενες ποσότητες, γεγονός που θα δημιουργήσει προβλήματα, αν δεν λυθεί το πρόβλημα των αποθηκευτικών χώρων. Σε αυτό το πρόβλημα η πολιτεία οφείλει να λάβει δράση, παρέχοντας κίνητρα» συμπληρώνει ο ίδιος.

Τη σύμψησή του επί του θέματος εξέφρασε ο κ. Σαραντίδης, τονίζοντας ότι «πέρα από την ευθύνη που φέρει ο κάθε συνεταιρισμός και ιδιώτης, η πολιτεία δεν δικαιολογείται να κρατά παγωμένους τους επενδυτικούς νόμους, όταν η αγορά πάσχει στον τομέα της ρευστότητας».

Τιμές αγροτικών
προϊόντων
Ζήτηση στην αγορά
Εκτιμήσεις παραγωγής

ΤΗΣ ΜΑΡΙΝΑΣ
ΣΚΟΠΕΛΙΤΟΥ

ΤΟ ΠΡΩΙΜΟ ΓΕΡΜΑΝΙΚΟ ΦΡΕΝΑΡΕ ΤΗΝ ΠΟΡΕΙΑ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΣΠΑΡΑΓΓΙΟΥ

ΟΙ ΜΕΓΑΛΕΣ ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ που τέθηκαν στην αρχή της σεζόν για το ελληνικό σπαράγγι, φαίνεται πως προσέκρουσαν στον τοίχο που έχτισε η πρωιμότητα της γερμανικής παραγωγής. «Ξεκινήσαμε πολύ ελπιδοφόρα αλλά μας ανέκοψε την πορεία η πρωιμότητα του γερμανικού σπαραγγιού. Το σπαράγγι απορροφήθηκε αλλά στη μισή τιμή σε σχέση με πέρσι, δηλαδή στο 1,5 ευρώ το κιλό έναντι των 3 της προηγούμενης σεζόν», αναφέρει στο Fresher ο Κλέαρχος Σαραντίδης, γενικός διευθυντής της ΕΑΣ Καβάλας. Ωστόσο, η παρτίδα δεν έχει κριθεί οριστικά καθώς η παραγωγή των Βορειοευρωπαίων δοκιμάζεται από την καιροί και τις χαμηλές θερμοκρασίες των τελευταίων ημε-



Ελαφρώς αυξημένη η φετινή παραγωγή σπαραγγιού και ποιοτικά ανώτερη συγκριτικά με την περσινή περίοδο, με περισσότερο χοντρό και λιγότερο ψηλό σπαράγγι, σύμφωνα με τον Κλέαρχο Σαραντίδη.

ρών, σύμφωνα με τον Αθανάσιο Μαλτεπιώτη, πρόεδρο του ΑΣΓΕ Τυχερού στον Έβρο. Οι παραγωγοί αναμένουν ότι η τιμή του προϊόντος τους θα αυξηθεί καθώς οδεύουμε στο κλείσιμο της σεζόν.

Όσον αφορά τις ποσότητες της ελληνικής παραγωγής είναι ελαφρώς αυξημένες σε αντίθεση με τις ενδείξεις στο άνοιγμα της σεζόν για μεγάλη αύξηση των κιλών, λόγω των χαμηλών θερμοκρασιών που επικράτησαν το τελευταίο διάστημα. Ποιοτικά δε, η φετινή σεζόν ήταν καλύτερη με περισσότερο χοντρό και λιγότερο ψηλό σπαράγγι, σύμφωνα με τον κ. Σαραντίδη.

Αν και η χρονιά δεν εξελίχθηκε όσο δυναμικά θα περίμεναν οι παραγωγοί, το σπαράγγι είναι ένα από τα προϊόντα που έχει κερδίσει την εμπιστοσύνη των παραγωγών. Ενδεικτικό είναι ότι οι νέες φυτεύσεις των παραγωγών που ανήκουν στον ΑΣΓΕ Τυχερού έφτασαν τα 350 στρέμματα, σύμφωνα με τον κ. Μαλτεπιώτη.

SANIDAS



MAXI 1000
Συνδυάστε ταχύτητα
& αποτελεσματικότητα!

www.sanidas-e.gr



Επισκεφτείτε μας και γνωρίστε
την Εξειδίκευση και Καινοτομία
σε Φρούτα & Λαχανικά!



Διαλογητήριο κερσιών μηχανικό με βάση την διάμετρο! Εύχρηστο & Αξιοπисто!



Ηλεκτρονικό Διαλογητήριο φρούτων & λαχανικών! Η μεγαλύτερη ακρίβεια με το λιγότερο επίπεδο θορύβου!



Σκάισμα ανάμεσα στο φυτό βιολογικό και χωρίς τρωματισμούς!

ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΣΑΝΙΔΑΣ

Αγροτικά μηχανήματα για Αμπελουργία - Δενδροκομία - Αρωματικά φυτά
1ο χλμ. Γουμένισσας - Πολυκάστρου, 613 00 Γουμένισσα (Ν. Κιλκίς)
Τηλ. 23430 42522 Fax 2343 20523
e-mail: sanidase@otenet.gr | www.sanidas-e.gr

ΜΕΓΑΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ ΘΑ ΕΙΧΑΜΕ ΣΤΑ ΚΗΠΕΥΤΙΚΑ ΜΕ ΛΙΓΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΤΟ ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ

ΔΕΥΤΕΡΗ ΓΕΝΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ, Ο ΑΝΤΩΝΗΣ ΒΑΡΔΟΥΛΑΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΗΣΕ ΜΑΖΙ ΜΕ ΤΟΝ ΑΔΕΛΦΟ ΤΟΥ ΤΑ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑ ΤΟΥ ΠΑΤΕΡΑ ΤΟΥΣ ΣΤΙΣ ΜΟΙΡΕΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ, ΤΑ ΑΥΞΗΣΑΝ ΣΕ ΑΡΙΘΜΟ, ΕΝΩ ΠΡΟΧΩΡΗΣΑΝ ΚΑΙ ΣΤΟ ΚΟΜΜΑΤΙ ΤΗΣ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗΣ, ΜΕ ΤΟ ΔΙΚΟ ΤΟΥΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΤΗΡΙΟ

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΗΝ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΥΛΩΝΑ

Μονόδρομος για τον Έλληνα αγρότη είναι να κάνει την καλύτερη δυνατή πρόβλεψη για το μέλλον του και να μην σκέφτεται μόνο τη στιγμή. Έτσι θα βοηθήσει τον εαυτό του να πάρει τις σωστές αποφάσεις, τονίζει ο Κρητικός παραγωγός Αντώνης Βαρδουλάκης, ο οποίος μιλά στο Fresher για τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει η καλλιέργεια κηπευτικών, με βασικότερη, όπως ο ίδιος λέει, αυτή που αφορά το εργατικό κόστος.

Την τρέχουσα περίοδο, πώς κυμαίνονται οι τιμές παραγωγού στα προϊόντα σας; Είστε ικανοποιημένος, δεδομένου του κόστους παραγωγής και συσκευασίας;

Αυτή την περίοδο οι τιμές θεωρούνται πολύ καλές στην ντομάτα, το αγγούρι και την πιπεριά. Η ντομάτα είναι κοντά στο 1 ευρώ για τον παραγωγό, το αγγούρι στα 70 λεπτά και η πι-

περιά, ανάλογα με την ποικιλία, από 1 ως 2 ευρώ. Βέβαια, αξίζει να πω ότι αν το φετινό Πάσχα ήταν πριν από πέντε χρόνια, η ντομάτα θα ήταν στα 2 ευρώ. Έχει πέσει το βιοτικό επίπεδο των ανθρώπων, έχουν πέσει και οι τιμές των προϊόντων εκτός ίσως από όσα είναι εξαγωγίμα, που πετυχαίνουν καλύτερες τιμές συνήθως. Αν και εγώ δεν προχωρώ, για τη δική μου παραγωγή, σε εξαγωγές αλλά δίνω σε ντόπια σούπερ μάρκετ. Συνολικά για τη φετινή χρονιά, να πούμε ότι ήταν πολύ όψιμη, με υψηλό κοστολόγιο γιατί έκανε πολύ κρύο. Όσον αφορά στο κέρδος που έχω από τη συσκευασία των προϊόντων και το γεγονός ότι την αναλαμβάνει η δική μου εταιρεία, κυμαίνεται στο 15%, όχι όμως καθαρό. Το καθαρό είναι μόλις 3% με 4%. Στο συσκευαστήριο, να σημειώσω, ότι απασχολούνται περίπου δέκα άτομα και στα θερμοκήπια 25.

Πώς τελικά καταφέρνει να επιβιώνει σήμερα ο Έλληνας αγρότης;

Όπως έχουν γίνει τα πράγματα, ο αγροτικός κόσμος δεν θα επιβιώσει. Ο απλός αγρότης, αυτή τη στιγμή, πρέπει να έχει πολύ καλή γνώση πιθανοτήτων. Πρέπει να είναι άριστος στα οικονομικά, για να μπορεί να ελέγξει τι... του έρχεται όσον αφορά τη φορολογία, τον ΕΦΚΑ. Πρέπει να είναι μετεωρολόγος για να προβλέψει τον καιρό. Ένας αγρότης μπορεί να πρέπει να καταβάλει ΕΦΚΑ 400 και 500 ευρώ κάθε μήνα και η παραγωγή του να είναι μικρή. Μπορεί να παράγει αγγούρια που πωλούνται από 10 λεπτά ως 1 ευρώ, ένας τόνος δηλαδή μπορεί να αποφέρει από 100 ως 1.000 ευρώ. Τα κηπευτικά δεν είναι προϊόντα όπως είναι το λάδι, δεν αποθηκεύονται. Πρέπει να πουληθούν από δύο μέρες ως πέντε με έξι, το πολύ, μετά πηγαίνουν στον κάλαθο των



Who is who

Ο Αντώνης Βαρδουλάκης γεννήθηκε το 1976 στις Μοίρες Ηρακλείου. Ακολούθησε Πολυτεχνικές σπουδές στο Μπράιτον στη Μεγάλη Βρετανία. Το 2001 επέστρεψε στην Ελλάδα και στη συνέχεια ανέλαβε την επιχείρηση του πατέρα του με θερμοκηπιακές καλλιέργειες. Εκσυγχρόνισε την εταιρεία Modern Greenhouse με νέα θερμοκήπια και συσκευαστήριο στις Μοίρες. Συνεργάζεται με τον αδελφό του, Γιάννη. Παράγει σε 40 στρέμματα ντομάτες, πιπεριές, μελιτζάνες, αγγούρια, πεπόνια, καρπούζια. Είναι παντρεμένος και έχει δύο κόρες, 9 και 5 ετών.



“

ΤΟ ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΚΟΜΜΑΤΙ ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΠΛΗΓΜΑ. ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ, ΘΑ ΗΘΕΛΑ ΝΑ ΚΑΝΩ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ, ΟΜΩΣ ΕΧΩ ΔΕΜΕΝΑ ΤΑ ΧΕΡΙΑ ΜΟΥ ΓΙΑΤΙ ΕΧΩ ΕΡΓΑΤΙΚΑ

αχρήστων. Γι' αυτόν το λόγο, οι τιμές έχουν διακύμανση, εμείς κλείνουμε κάθε μέρα διαφορετικές τιμές. Μπορεί σήμερα να πουλήσω 1 ευρώ και αύριο 70 λεπτά.

Ο κόσμος προτιμάει τα τοπικά προϊόντα ή κοιτάζει μόνο την τιμή;

Ο κόσμος, πλέον, κοιτάζει μόνο την τιμή. Παλιότερα προσπαθούσε να πάρει τα τοπικά προϊόντα, προτιμούσε την ντομάτα του τόπου του, τις κρητικές ντομάτες που θεωρούνται καλές. Τώρα πάει στα πιο φθηνά. Κάνουν εισαγωγή από την Τουρκία τις ντομάτες που είναι πιο οικονομικές, ο κόσμος θα τις προτιμήσει. Δεν είναι ότι προτιμάει τα ξένα, όμως έχουν τα φθηνότερα κοστολόγια.

Πώς μπορεί να βοηθηθεί σήμερα ο Έλληνας παραγωγός;

Πρέπει να κάνει μία καλύτερη πρόβλεψη για το μέλλον του, να μην σκέφτεται μόνο αυτή τη

στιγμή. Πρέπει οι παραγωγοί να γνωρίζουν πώς να αντιμετωπίσουν τη φορολογία τους, πώς να διαχειριστούν το εργατικό κομμάτι. Κατά τη γνώμη μου, το τελευταίο αποτελεί ένα μεγάλο πλήγμα στον αγροτικό τομέα. Προσωπικά, θα ήθελα να κάνω επενδύσεις στον αγροτικό χώρο, όμως έχω δεμένα τα χέρια μου γιατί έχω εργατικά. Δεν δουλεύουμε με ρομπότ, ένας εργάτης πρέπει να καταλαβαίνει, για παράδειγμα, ποιο είναι το ώριμο φρούτο. Πρέπει να γίνει μία πρόβλεψη για το εργατικό κόστος. Δουλεύουμε με εποχικούς εργάτες, τους μήνες Σεπτέμβριο και Οκτώβριο έχουμε ζημιές, το μήνα Μάρτιο έρχεται η πολλή δουλειά. Ακόμα, πρέπει να κάνουμε μία πρόβλεψη του καιρού. Επίσης, είναι ανάγκη να εξασφαλίσουμε πηγές νερού, να έχουμε μια καλή διαχείριση του νερού.

Πώς βλέπετε το ρόλο της πολιτείας;

Η πολιτεία πρέπει να δει ότι η φορολογία για τον Έλληνα αγρότη, αλλά και τον πολίτη, γε-



“

ΔΕΝ ΔΟΥΛΕΥΟΥΜΕ
ΜΕ ΡΟΜΠΟΤ, ΕΝΑΣ
ΕΡΓΑΤΗΣ ΠΡΕΠΕΙ
ΝΑ ΚΑΤΑΛΑΒΑΙΝΕΙ,
ΓΙΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ,
ΠΟΙΟ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΩΡΙΜΟ
ΦΡΟΥΤΟ

νικότερα, είναι απαράδεκτη. Είναι γεγονός ό-
τι ο αγροτικός κόσμος δεν είναι μορφωμέ-
νος, στην πλειοψηφία του, τουλάχιστον. Ό-
ταν ζητάς από έναν παραγωγό να καταβάλει
τέτοιους φόρους, πρέπει να γνωρίζει άριστα
την επιστήμη της Στατιστικής για να γνωρίζει
τι θα κληθεί να πληρώσει. Ο πατέρας μου, για
παράδειγμα, είναι απόφοιτος Δημοτικού και
πρέπει να πληρώσει ΕΦΚΑ, φόρους και προ-
καταβολές. Εγώ, όμως, έχω πτυχίο Πολυτε-
χνικής Σχολής, διαχειρίζομαι διαφορετικά το
θέμα. Πιστεύω ότι είναι μονόδρομος για έναν
παραγωγό να βοηθήσει μόνος του τον εαυ-
τό του. Χρειάζεται να προχωρήσει κανείς σε
βελτίωση των ποικιλιών του, να κοιτάξει την
αγορά και τις ανάγκες της.

**Έχετε ποτέ αντιμετωπίσει τέτοιες
δυσκολίες, ώστε να μπειτε στον
πειρασμό να εγκαταλείψετε τη γη και
να ασχοληθείτε με το αντικείμενο των
σπουδών σας;**

Όχι, δεν το έκανα ποτέ, λόγω του πατέρα μου.
Εγώ σπούδασα στο Πολυτεχνείο του Μπράι-
τον στην Αγγλία και ο αδελφός μου Επιστή-
μη Υπολογιστών. Δεν μπήκα στη διαδικασία να
σκεφτώ να ασχοληθώ με το αντικείμενο των
σπουδών μου. Για να κάνεις τον αγρότη πρέ-
πει να σου αρέσει. Να πούμε εδώ ότι εμείς στη
χώρα μας έχουμε δωρεάν ήλιο, οι άλλοι δεν
έχουν. Ο αγροτικός τομέας στην Ελλάδα δεν
είναι πίσω όσον αφορά στην τεχνογνωσία, α-
κολουθούμε τους ρυθμούς της Ευρώπης. Για
τον τόπο μου, την Κρήτη, να πω ότι είναι παρά-
δεισος γιατί εδώ μπορεί κανείς να καλλιεργή-
σει τα πάντα και παράγουμε τα πάντα.

**Είστε η δεύτερη γενιά παραγωγών στην
οικογένειά σας. Φαντάζεστε τα παιδιά
σας να αποτελέσουν την τρίτη;**

Πιστεύω ότι είναι κάτι δύσκολο. Όταν βρέχει,
θα βραχείς, όταν κάνει ζέστη, θα ζεσταθείς ό-
ταν κάνει κρύο, θα κρυώσεις. Είσαι εκτεθειμέ-
νος στον καιρό. Βέβαια, είναι και ένα επάγγελ-
μα που σου προσφέρει χαρές. Βλέπεις τα φυ-
τά σου να μεγαλώνουν, να αποδίδουν καρπούς.
Έχει χαρά το επάγγελμα, όχι και η εμπορία των
προϊόντων, εκεί είναι πιο ψυχρά τα πράγματα.
Τα αγροτικά προϊόντα μπορεί να σου δώσουν
α' και β' ποιότητα, πρέπει να διαχειριστείς και
τις δύο περιπτώσεις, να πουλήσεις όλα τα προ-
ϊόντα. Όλα έχουν τον πελάτη τους, εξάλλου, η
γεύση είναι ίδια, η εμφάνιση διαφέρει.

ΜΑΖΙ ΜΕ ΤΑ ΕΦΟΔΙΑ ΒΟΗΘΑ ΚΑΙ Ο ΗΛΙΟΣ ΤΗΣ ΚΡΗΤΗΣ

**Μιλήστε μας για τη συνεργασία
σας με την εταιρεία Bayer.**

Οι άνθρωποι της εταιρείας προχωρούν
σε πειράματα στο χώρο μας. Τα
σκευάσματα της Bayer μας έχουν
βοηθήσει πολύ σε ορισμένες
αρρώστιες και έχουν χαμηλή
υπολειμματικότητα.

Κάνω Ολοκληρωμένη Διαχείριση και
αν χρησιμοποιήσω ένα σκεύασμα
πρέπει μετά από συγκεκριμένες
μέρες, μπορεί ακόμα και δέκα, να
κόψω το προϊόν. Όμως, τα αγγούρια
δεν έχουν πολλά περιθώρια, μονάχα
τρεις μέρες.

Με τα σκευάσματα της Bayer,
ιδιαίτερα το Luna, που έχουν μικρή
υπολειμματικότητα και είναι φιλικά
προς το περιβάλλον αλλά και τον
παραγωγό, μπορώ να προχωρήσω
στο επόμενο στάδιο σε μόλις τρεις
μέρες. Μάλιστα επειδή είμαι από
τη φύση μου δύσπιστος, έκανα
αναλύσεις στην Agrolab και προέκυψε
ότι η υπολειμματικότητα είναι κάτω
από τα όρια, βοηθάει εξάλλου και ο
ήλιος της Κρήτης.

Τα πειράματα της εταιρείας στο
χώρο μας έχουν να κάνουν
με την αποτελεσματικότητα
των σκευασμάτων και την
υπολειμματικότητα και τα
αποτελέσματα είναι πολύ
ενθαρρυντικά. Η συνεργασία μας
μετρά, πλέον, δύο καλλιεργητικές
περιόδους.



Με προοπτικές η παραγωγή χυμοποιήσιμου πορτοκαλιού

Οι αυτόματοι πωλητές φυσικού χυμού ρουφάνε την παραγωγή



**ΣΤΟΧΟΣ ΝΑ
ΣΤΗΘΕΙ ΕΝΑ
ΔΙΚΤΥΟ ΠΟΥ ΘΑ
ΑΠΟΡΡΟΦΑ 60
ΜΕ 70 ΤΟΝΟΥΣ**

Συνθήκες ανάκαμψης των τιμών παραγωγού στο χυμοποιήσιμο πορτοκάλι δημιουργεί η εντεινόμενη τάση τοποθέτησης αυτόματων πωλητών φυσικού χυμού σε διάφορες περιοχές της χώρας. Μια πρώτη συντονισμένη κίνηση πήρε πρόσφατα «σάρκα και οστά» στην Άρτα, όπου τοποθετήθηκαν σε κεντρικά σημεία δύο μηχανήματα.

Άρτα Φυσικά με βοήθεια από το δήμο

Η υλοποίηση της ιδέας ανήκει στην εταιρεία «Άρτα Φυσικά», με το δήμο Αρταίων να στηρίζει και να χορηγεί τις απαραίτητες άδειες και εγκρίσεις. «Συγχαίρουμε την πρωτοβουλία της Αρτινής εταιρείας να επενδύσει στην περιοχή μας και να προβάλλει με αυτόν τον τρόπο τα εξαιρετικά πορτοκάλια μας», δήλωσε σχετικά ο δήμαρχος Αρταίων, Χρήστος Τσιρογιάννης. Η προσπάθεια δεν σταματά εδώ, καθώς στο άμεσο μέλλον θα τοποθετηθούν ανάλογοι αυτόματοι πωλητές χυμού σε τουριστικές περιοχές εκτός Άρτας, με το πλάνο να περιλαμβάνει κι άλλες πόλεις της Ηπείρου, όπως η Πρέβεζα, η Πάργα και τα Ιωάννινα.

Πυκνό δίκτυο από Α.Σ. Αγ. Γεωργίου

Στο στάδιο της μελέτης για την τοποθέτηση ενός «πυκνού» δικτύου αυτόματων πωλητών φυσικού χυμού πορτοκαλιού

βρίσκεται ο ΑΣ Εσπεριδοειδών Αγ. Γεωργίου Σκάλας Λακωνίας Sparta Orange, ο πρόεδρος του οποίου Πέτρος Μπλέτας, λέει στο Fresher «πως το πλάνο προβλέπει τοποθέτηση μηχανημάτων σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα, Ηράκλειο, με στόχο να απορροφάται καθημερινά 60-70 τόνοι χυμοποιήσιμου πορτοκαλιού. Η εν λόγω επένδυση είναι προϋπολογισμού δεκάδων εκατομμυρίων ευρώ και από τον συνεταιρισμό βρίσκονται σε αναζήτηση συνεργατών, ώστε να την υλοποιήσουν το επόμενο διάστημα, καθώς διαβλέπουν προοπτική κέρδους, γεγονός που φαίνεται ήδη από την ζήτηση πρώτης ύλης, εκ μέρους αντίστοιχων μαγαζιών της Αθήνας (μεμονωμένων αυτόματων πωλητών), αλλά και από juice bars.

Αλέξανδρος Μπίκας



Out Of Ordinary Agrosience



ORA ACADEMY



Εξερευνούμε συνεχώς τη Φυσιολογία των Φυτών Πιστεύουμε στην Ισορροπία των Ορμονών

Σκεφτόμαστε διαφορετικά. Το δείχνουμε στην Πράξη!

Όταν οι καλλιεργητές μας επιτυγχάνουν πρωτοφανή αποτελέσματα κάθε χρόνο δεν είναι τυρκ. Είναι επειδή επιλέγουν να καλλιεργούν ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΑ. Εφαρμόζουν μια προσέγγιση που προλαμβάνει τα διάφορα stress και επιφέρει την ΙΣΟΡΡΟΠΙΑ των ΟΡΜΟΝΩΝ στα κρίσιμα στάδια ανάπτυξης των καλλιεργειών τους. Και όλα βασίζονται στην αποδεδειγμένη Γνώση μας που στηρίζεται στην επιστήμη της Φυσιολογίας των Φυτών σε συνδυασμό με την Τεχνολογία Stoller® και των εξειδικευμένων προϊόντων της.



 Oraservicesgreece/

 OraServices

E. info@oraservices.gr - W. www.oraservices.gr

Λεωφόρος Πεντέλης 25

152 33 Χαλάνδρι Αθήνα, T. 210 6829846, F. 210 6829847

Μετά τα δενδρύλλια και τεχνογνωσία

Μετά την παρέλευση των πέντε χρόνων στη διάρκεια της οποίας στη θέση του διευθύνοντος συμβούλου θα παραμείνει ο Θανάσης Ταμπαρόπουλος, η συμφωνία προβλέπει πως θα τεθεί σε τροχιά υλοποίησης η δεύτερη φάση του σχεδίου, σύμφωνα με το οποίο η Vitro Hellas εκτός της παραγωγής και παροχής του πολλαπλασιαστικού υλικού θα πρέπει να μεταλαμπαδεύσει τεχνογνωσία.



Συνδεδετικός κρίκος η Vitro Rusia

Για το λόγο αυτό, ήδη, δημιουργήθηκε θυγατρική στη Ρωσία, η Vitro Rusia (στην οποία η Vitro Hellas κατέχει το 40%), προκειμένου να υποστηρίξει το όλο εγχείρημα. Δεν αποκλείεται δε, να έχει και ρόλο συνδεδετικού κρίκου με άλλες δραστηριότητες του νέου μεγαλομετόχου της Vitro Hellas, όπως είναι οι δύο μεγάλες λαχαναγορές που ελέγχει στην περιοχή της Μόσχας και τις οποίες, για παράδειγμα, θα μπορούσε να τροφοδοτεί και με άλλα ελληνικά νωπά και μεταποιημένα προϊόντα.



Ο Dmitry Ananyev.



Με τίμημα 7 εκατ. ευρώ υπογράφηκε η συμφωνία

ΣΕ ΡΩΣΟ ΚΡΟΙΣΟ 51% ΤΩΝ ΜΕΤΟΧΩΝ ΤΗΣ VITRO HELLAS

Στα χέρια του Ρώσου μεγιστάνα Dmitry Ananyev πέρασε ο πλειοψηφικός έλεγχος της εταιρείας πολλαπλασιαστικού υλικού Vitro Hellas, από το Νησέλι Ημαθίας, για να αποτελέσει το «όχημα» για την υλοποίηση ενός project – μαμούθ, για την ανάπτυξη της μηλοκαλλιέργειας στη Ρωσία. Η συμφωνία υπογράφηκε την Παρασκευή 10 Μαρτίου, έπειτα από συζητήσεις οι οποίες κράτησαν περισσότερο από ένα έτος, παρουσία του Dmitry Ananyev, που έφτασε στη Θεσσαλονίκη με ιδιωτική πτήση και κατόπιν κινήθηκε στο Νησέλι με μυστικότητα. Προβλέπει δε, την καταβολή τιμήματος 7 εκατ. ευρώ, για την απόκτηση του 51% των μετοχών της επιχείρησης. Η επένδυση του Ρώσου μεγιστάνα (σύμφωνα με το Forbes κατέχει προσωπική περιουσία 1,4 δισ. δολάρια), κατά τις ίδιες πηγές υλοποιήθηκε μέσω της «Demerus», η οποία είναι Κυ-

πριακή θυγατρική του ρωσικού τραπεζικού ομίλου Promsvyaz Capital. Για την είσοδο του μεγαλοεπιχειρηματία στο μετοχικό κεφάλαιο της Vitro Hellas χρειάστηκε οι πρώην ιδιοκτήτες της επιχείρησης να μειώσουν το ποσοστό τους στο μισό. Έτσι, η Bios Agrosystems A.E. από το 50% που κατείχε, «έπεσε» στο 25%, η ιταλική VCR, από το 10%, στο 5%, οι Θανάσης Ταμπαρόπουλος και Βασίλης Χαλκίδης από το 30%, στο 15% και ο Νίκος Τσομπίκος από το 10% στο 5%.

Το μεγαλύτερο μέρος από το τίμημα θα επενδυθεί στην ανάπτυξη της εταιρείας, καθώς το μέγεθος του εγχειρήματος ξεπερνά τις σημερινές παραγωγικές δυνατότητές της. Το πλάνο προβλέπει την παραγωγή 12 εκατ. δενδρυλλίων μπιλίας σε πέντε έτη, τα οποία θα φυτευτούν σε 50.000 στρμ. νοτιοδυτικά της Μόσχας, σε απόσταση 700 χλμ. προς την Ουκρανία στο πλαίσιο του εθνικού σχεδίου της ρωσικής ομοσπονδίας να αποκτήσει σταδιακά αυτάρκεια.

Λεωνίδας Λιάμης

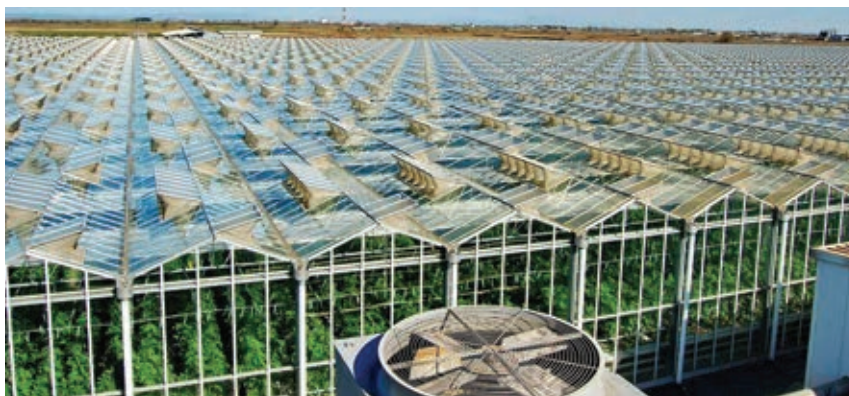


**12 ΕΚΑΤ. ΜΗΛΙΕΣ
ΣΕ ΦΥΤΕΙΕΣ 50.000
ΣΤΡΜ. ΣΤΗ ΡΩΣΙΑ**



Στιγμιότυπο από την πρώτη επίσκεψη του Ρώσου μεγιστάνα Dmitry Ananyev στις εγκαταστάσεις της Vitro Hellas.

Σύμφωνα με τον Θ. Ευθυμιάδη στην Ξάνθη θα φυτευθούν οι μεγαλόκαρπες ποικιλίες και το τσαμπί, ενώ τα μικρά θα μείνουν στο θερμοκήπιο της Agritex.



ΠΡΟΤΙΜΗΤΕΑ Η ΠΡΟΤΑΣΗ ΤΟΥ ΣΤΟΝ ΔΗΜΟΣΙΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ

ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟ ΜΕ ΓΕΩΘΕΡΜΙΑ ΕΤΟΙΜΑΖΕΙ Ο ΟΜΙΛΟΣ ΕΥΘΥΜΙΑΔΗ

Επένδυση ύψους 14 εκατ. ευρώ για 100 στρέμματα υδροπονικής καλλιέργειας ντομάτας και παράλληλη αξιοποίηση του γεωθερμικού πεδίου στη Νέα Κεσσάνη της Ξάνθης

Ένα βήμα πιο κοντά προς την έναρξη υλοποίησης θα βρεθεί στις αμέσως επόμενες ημέρες η επένδυση του ομίλου Ευθυμιάδη ύψους 14 εκατ. , για τη δημιουργία θερμοκηπίου 100 στρμ. υδροπονικής καλλιέργειας ντομάτας, με αξιοποίηση της γεωθερμίας, στην περιοχή των Αβδηρών. «Το ελληνικό Δημόσιο είχε στα χέρια του άλλες δύο προτάσεις, αλλά επικράτησε η δική μας, η οποία κρίθηκε πως ήταν πληρέστερη για καλύτερη αξιοποίηση του πεδίου», εξήγησε στην Agrenda ο θύμης Ευθυμιάδης του ομώνυμου ομίλου, προσθέτοντας πως «εκτός απροόπτου οι υπογραφές για την κατακράτηση του διαγωνισμού θα πέσουν ως 27 Απριλίου». Η παραχώρηση θα αφορά μια έκταση αρκετών

χιλιάδων στρεμμάτων, σε ένα νοτιό τρίγωνο στην περιοχή της Νέας Κεσσάνης, το οποίο προσδιορίζει τις συντεταγμένες εντός των οποίων ο όμιλος θα έχει τη δυνατότητα να κάνει γεωτρήσεις για να εντοπίσει το γεωθερμικό ρευστό και να βγάλει ζεστό νερό. «Έχουμε κάνει ήδη δοκιμαστικές γεωτρήσεις και τα αποτελέσματα είναι κάτι παραπάνω από ενθαρρυντικά, καθώς βγάλαμε ζεστό νερό 80 βαθμών, το οποίο επιπλέον έχει και διοξείδιο του άνθρακα, που είναι απαραίτητο για να μεγαλώνουν σωστά τα φυτά» ανέφερε ο κ. Ευθυμιάδης. Μέσα στην έκταση, εξάλλου, ο γεωργικός επιχειρηματικός όμιλος έχει εντοπίσει ένα ιδανικό αγροτεμάχιο ιδιοκτησίας του υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης, 180 στρεμμάτων, το οποίο σχεδιάζει να



μισθώσει για τα επόμενα 35 χρόνια, με σκοπό να κατασκευάσει, εκεί, το νέο θερμοκήπιο. Το πότε θα ξεκινήσει η ανέγερση βέβαια, δεν μπορεί να προσδιοριστεί, καθώς θα πρέπει προηγουμένως να ξεκαθαρίσει το τοπίο σε σχέση με το χρηματοδοτικό σχήμα. «Αυτού του είδους τα projects, λόγω της χαμηλής απόδοσής τους, για να βγουν οικονομικά θα πρέπει ένα κομμάτι τους να υποστηριχθεί από κρατικές ενισχύσεις. Το έχουν κατανοήσει οι αρμόδιοι στα υπουργεία κι έχουν τη βούληση να προβούν στις νομοθετικές ρυθμίσεις γιατί μέχρι τώρα το θεσμικό πλαίσιο στο ΕΣΠΑ δεν έχει σχετική πρόβλεψη. Αυτό όμως μπορεί να κρατήσει από έξι μήνες έως και 1,5 χρόνια. Το βέβαιο είναι ότι θα θέλαμε μέσα στο 2018 να έχουμε βάλει μπρος» είπε ο κ. Ευθυμιάδης και δεν απέρριψε το ενδεχόμενο στο σχήμα να αναζητηθεί και στρατηγική συνεργασία με άλλον ενδιαφερόμενο επενδυτή.

Λεωνίδας Λιάμης

Μετά την ευρεία εμπορική χρήση στα αλιεύματα

ΣΤΑ ΠΕΡΑΤΑ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ ΣΤΕΛΝΕΙ ΤΑ ΦΡΟΥΤΑ Η ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ AIR POP

Επιμήκυνση του χρόνου ζωής, τόσο των νωπών φρούτων και λαχανικών, όσο και των ιχθυηρών, με παράλληλη διατήρηση της υγρασίας, των βιταμινών και άλλων θρεπτικών οργανοληπτικών στοιχείων τους, μπορεί να προσδώσει η συσκευασία «air pop», δημιουργώντας ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην αγορά. Γνωστότερο με την επιστημονική ονομασία διογκωμένη πολυστερίνη, το φελιζόλ, όπως είναι η -επί το λαϊκότερον- εκδοχή του «air pop» υλικού, έχει βρει στην Ελλάδα ευρύτατη εφαρμογή στο χώρο της διακίνησης ψαριών, με τη μορφή του ιχθυοκιβωτίου, αλλά, σταδιακά, μπαίνει και στα λαχανικά. «Είναι μια συσκευασία που περιέχει 98% αέρα και μόνο 2% πολυστερίνη η οποία μάλιστα είναι και πλήρως ανακυκλώσιμη» ανέφερε στο πρόσφατο συνέδριο της Πανελληνίας Ένωσης Τεχνολόγων Τροφίμων η Έφη

Αλεβίζου, χημικός μηχανικός και διευθύνουσα σύμβουλος της Polyforma, που παράγει το συγκεκριμένο υλικό συσκευασίας. Πέρα από τα εμπορικά κέρδη για τον παραγωγό ή τον έμπορο, η συσκευασία με υλικό «air pop», σύμφωνα με την ίδια, έχει κι ουσιώδη οφέλη, ιδίως για τα νωπά προϊόντα, καθώς διασφαλίζει τη διατήρηση των θρεπτικών τους. Βάσει στοιχείων επιστημονικής μελέτης που παρουσίασε, με τα κιβώτια «air pop» τα φρούτα και λαχανικά διατηρούν το 90% της βιταμίνης C έπειτα από μια εβδομάδα αποθήκευσης, ενώ με εναλλακτική συσκευασία το ποσοστό πέφτει στο 50%. Στο πλαίσιο αυτό η κυρία Αλεβίζου αποκάλυψε πως η Polyforma είναι σε συζητήσεις με διάφορους παραγωγούς και διενεργεί αναλύσεις με σκοπό να δημιουργήσει συσκευασίες «pop air» και πολλά προϊόντα, όπως είναι το σταφύλι, το ροδάκινο, το ακτινίδιο, η φράουλα, η ντομάτα. **Α. ΛΙΑΜΗΣ**



Το ρόδι δεν είναι μόνο χυμός για τον ΑΣΟΠ

Με 210 μέλη σε όλη την Ελλάδα, τα οποία συνεργάζονται με συμβολαιοακή γεωργία και καλλιεργούν 7.000 στρέμματα, ο ΑΣΟΠ Αγ. Αθανασίου Δράμας παράγει φυσικό χυμό ροδιού και μαρμελάδες, που διατίθενται σε όλες τις αλυσίδες της χώρας καθώς και σε άλλες 12 χώρες του εξωτερικού ενώ η διοίκηση είναι σε διαπραγματεύσεις με αμερικανική αλυσίδα. Σημειώνεται ότι από το Νοέμβριο του 2016, επιπλέον, στην γκάμα των προϊόντων προστέθηκαν και κωδικοί με χαρακτηριστικά υπερτροφής, όπως η μείξη φυσικού χυμού με aloe vera, μύρτιλα και αρώνια. «Μέχρι τώρα αξιοποιούσαμε μόνο το 25% του καρπού, για χυμό και μαρμελάδα όμως πλέον επιδίωξή μας είναι να εκμεταλλευτούμε και το άλλο 75%, όπως η σάρκα και το κουκούτσι για τη ζαχαροπλαστική και την παραγωγή αιθέριου ελαίου καθώς και η φλούδα για βιομάζα και ζωοτροφές», ανέφερε στο Fresher ο διευθυντής του ΑΣΟΠ Παν. Αθανασιάδης. Στην ίδια λογική έχουν αρχίσει πειραματισμοί με τα άνθη και το φλοιό του ροδιού, για παραγωγή αφεψημάτων τύπου τσαγιού. **Α. ΛΙΑΜΗΣ**



**ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΜΕ 98% ΑΕΡΑ
ΚΑΙ ΜΟΝΟ 2% ΠΟΛΥΣΤΕΡΙΝΗ**





Pearls from the tree!

Το Ρόδι ωφελεί

- Ένα φρέσκο φρούτο περιέχει περίπου 80 θερμίδες. Και ένα ποτήρι χυμού περίπου 130 θερμίδες.
- Αποτελεί εξαιρετική πηγή σε βιταμίνες και μεταλλικά στοιχεία: βιταμίνη C, K καθώς και κάλιο, μαγνήσιο, φώσφορο, ασβέστιο και άλλα.
- Έχει πλούσια περιεκτικότητα σε αντιοξειδωτικά, πολυφαινόλες και ελλαγικό οξύ.
- Προστασία κατά του καρκίνου.
- Προλαμβάνει την αύξηση της αρτηριακής πίεσης.



ΣΥΓΚΟΜΙΔΗ ΣΕ 60 ΜΕ 80 ΜΕΡΕΣ ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΤΗΝ ΠΟΙΚΙΛΙΑ

ΦΥΤΕΥΣΗ ΜΑΡΤΗ ΚΑΙ ΣΕΠΤΕΜΒΡΗ ΓΙΑ ΝΑ ΣΗΚΩΣΕΙ Ο ΚΑΜΠΟΣ ΤΑ ΜΑΡΟΥΛΙΑ

ΚΕΙΜΕΝΟ-ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ: ΒΑΣΙΛΙΚΗ ΠΑΣΧΑΛΗ-ΤΣΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ

Πλώρη για νέες και πιο απαιτητικές καλλιέργειες όπως το μαρούλι Κως ή Romaine, Lollo Rosso, Lollo Bionda, τύπου Iceberg και ραντίτσιο έβαλε τα τελευταία χρόνια ο Δημήτρης Σούκας, ένας νέος αγρότης που ανήκει στη «μαγιά» και ακολουθεί τη φιλοσοφία του Συνεταιρισμού Αγροτών Θεσσαλίας «ΘΕΣ-γη». Όπως ο ίδιος τονίζει, οι παραδοσιακές καλλι-

έργειες δεν αφήνουν πια ικανοποιητικά ποσοστά κέρδους. «Πέρσι έβαλα δοκιμαστικά 20 στρμ., για να γνωρίσω κυρίως τις απαιτήσεις και ιδιοτροπίες του φυτού. Έτσι ανακάλυψα πως οι θερμοκρασίες της Λάρισας αντενδείκνυνται για καλοκαιρινές φυτεύσεις της συγκεκριμένης καλλιέργειας. Φέτος χρησιμοποίησα πρώτα σαμαρωτή, μετά έκανα φύτευση με φυτευτική μηχανή αρχές Μαρτίου έως τώρα και θα συνεχίσω αρχές Σεπτεμβρίου έως αρχές Οκτώβρη» λέει ο ίδιος και συμπληρώνει: «Σπέρνω το στρέμμα 7.000 - 8.000 φυτά ανά 35 πόντους φυτό με φυτό και 30 πόντους σειρά με σειρά. Το κόστος ανά στρέμμα είναι 800 - 900 ευρώ με φυτοπροστασία ελεγχόμενη, αφού στόχος

των περισσότερων μελών του ΘΕΣγη είναι να στραφούμε στο μέλλον σε οργανικές και βιολογικές καλλιέργειες. Το μαρούλι αποτελεί νέο είδος για μένα με ιδιαίτερα απαιτητική αγορά και θέλει πολλές χειρωνακτικές εργασίες, άρα και εργατικά. Τα έξοδα είναι μεγάλα, μεγάλο όμως είναι και το περιθώριο κέρδους με την ιδιαιτερότητα του σύντομου κύκλου ζωής να γέρνει στα θετικά του. Ανάλογα με τον τύπο μαρουλιού και την ποικιλία σε 60 με 80 μέρες από την σπορά αποκτά εμπορεύσιμο μέγεθος και συγκομίζω. Πάντα σε συνάρτηση με την εποχή καλλιέργειας, τις καιρικές συνθήκες και την καλλιεργητική τεχνική, δηλαδή αν είναι θερμοκηπιακή ή υπαίθρια καλλιέργεια» τονίζει ο κ. Σούκας.





Το 80% της παραγωγής του ΘΕΣγν είναι προπωλημένο με συμβολαιακή γεωργία και το 20% το απορροφά η εγχώρια αγορά, σύμφωνα με τον κ. Καλφούντζο.



Στρατηγική επιλογή η επέκταση του Συνεταιρισμού στα κηπευτικά, λέει ο Παναγιώτης Καλφούντζος

«Στρατηγική μας επιλογή αποτελεί η επέκταση μας σε πιο δυναμικές καλλιέργειες όπως τα κηπευτικά, μειώνοντας το επίπεδο των μονοκαλλιεργειών των μελών μας» τονίζει ο πρόεδρος του ΘΕΣγν Παναγιώτης Καλφούντζος. «Πάντα βέβαια με γνώμονα τη σωστή οργάνωση (π.χ. μηχανολογικό εξοπλισμό) και την ποιότητα που θα δώσει και υπεραξία στο παραγόμενο προϊόν. Τα κηπευτικά αποτελούν μια ραγδαίως αναπτυσσόμενη αγορά, με καλύτερες τιμές για τους παραγωγούς. Με πρόσθετα επίσης οφέλη που αφορούν στο ότι καλλιεργείς το χωράφι 2 και 3 φορές μειώνοντας τα πάγια έξοδά σου. Τέλος η καλλιέργεια κηπευτικών είναι και πιο φιλική στο περιβάλλον καθώς απαιτεί λιγότερο νερό σε σύγκριση με τις εκτατικές ποτιστικές. Τα προϊόντα στα οποία δίνουμε έμφαση είναι το μπρόκολο, το σπανάκι και τα φυλλώδη», συμπληρώνει ο ίδιος. Για το 2017 ο «ΘΕΣγν» πραγματοποιεί καλλιέργεια 300 στρεμμάτων σε φυλλώδη λαχανικά στις παρακάτω ποικιλίες: Μαρούλι Κως ή Romaine με απόδοση 3 τόνους ανά στρέμμα, μαρούλι Lollo Rosso 2 τόνους, μαρούλι Lollo Bionda 2 τόνους, μαρούλι τύπου Iceberg 3,5 τόνους και ραντίτσιο 3 τόνους ανά στρέμμα.



Σήμερα ο Δ. Σούκας καλλιεργεί 800 στρμ., από τα οποία τα 50 με μαρούλι, 220 σιτηρά, 80 αμύγδαλο, 200 βαμβάκι, 200 καλαμπόκι και 50 όσπρια.



Ο Δημήτρης Σούκας γεννήθηκε το 1990 στη Λάρισα, από αγροτική οικογένεια που έμαθε στα νεότερα μέλη της να καλλιεργούν τη γη με σεβασμό. Μετά λοιπόν τις σπουδές του στη Θεσσαλονίκη στη Σχολή Εμπορίας και Διαφήμισης ξαναγύρισε στο προγονικό του επάγγελμα και το 2013 μπήκε στους Νέους Αγρότες.

Ο ΘΕΣγν θα συμμετάσχει στην έκθεση Freskon στη Θεσσαλονίκη (Περίπτερο 15, Stand 01)



Μέχρι το καρπίδιο σε κλοιό προστασίας τα πυρηνόκαρπα

Στους απαραίτους προληπτικούς ψεκασμούς για μονίλια, κορύνεο, φαιά σήψη, ωίδιο, αφίδες και τετράνυχο καλούνται να προχωρήσουν οι καλλιεργητές πυρηνόκαρπων, τον Απρίλιο και τον Μάιο, από την πτώση των πετάλων μέχρι την εμφάνιση του καρπιδίου, προκειμένου να προστατεύσουν τα δέντρα τους και την επερχόμενη παραγωγή.

Οι ροδακινέωνες πρέπει να είναι προστατευμένοι καθ' όλη τη διάρκεια του φουσκώματος των οφθαλμών, καθώς οι θερμοκρασίες πάνω από 5οC συνοδεύονται από βροχή, ομίχλη και δροσιά είναι ιδιαίτερα ευνοϊκές για τη δραστηριοποίηση αρκετών μολυσμάτων (όπως βλαστοσπόρια, κονίδια κλπ) των παραπάνω ασθενειών. Σε κάθε περίπτωση, λένε οι γεωπόνοι, απαιτείται παρακολούθηση του βλαστικού σταδίου των δέντρων και μάλιστα από οφθαλμούς που βρίσκονται στα ψηλότερα σημεία, αφού αυτοί είναι οι πρώτοι που φουσκώνουν.

Η ΥΓΡΑΣΙΑ «ΒΟΗΘΑ» ΤΗ ΜΟΝΙΛΙΑ

Οι πρόσφατες βροχές στα κεντρικά και βόρεια της χώρας, σε συνδυασμό με τη σταδιακή άνοδο της θερμοκρασίας, αποτελούν ευνοϊκές συνθήκες για μολύνσεις από μονίλια στα πυρηνόκαρπα. Οι γεωπόνοι του Περιφερειακού Κέντρου Προστασίας Φυτών Θεσσαλονίκης συνιστούν άμεση επέμβαση στις ποικιλίες που βρίσκονται στην άνθηση με κατάλλη-

λο φυτοπροστατευτικό. Όπως αναφέρεται, οι καρποί είναι επιδεκτικοί σε προσβολή σε όλα τα στάδια ανάπτυξης τους, αλλά είναι πιο ευάλωτοι όταν πλησιάζουν στην ωρίμαση ή είναι ώριμοι. Σε έντονη προσβολή συσπίνεται ψεκασμός στα στάδια της έκπτυξης των οφθαλμών, της ρόδινης κορυφής, όταν δηλαδή τα άνθη έχουν χωρίσει μεταξύ τους αλλά δεν έχουν ακόμα ανοίξει, και της πλήρους άνθισης.

ΕΝΕΡΓΟ ΟΛΟ ΤΟ ΧΕΙΜΩΝΑ ΤΟ ΚΟΡΥΝΕΟ

Ευπαθή στο κορύνεο είναι αυτή την περίοδο τα πυρηνόκαρπα, με την αύξηση της θερμοκρασίας, αλλά και της σχετικής υγρασίας. Μάλιστα, οι γεωπόνοι υπενθυμίζουν στους καλλιεργητές ότι ο μύκητας παραμένει ενεργός, ακόμα και κατά τη διάρκεια ενός ήπιου χειμώνα, ενώ τα προβλήματα είναι σοβαρότερα όταν τα κτήματα έχουν υψηλή ατμοσφαιρική υγρασία, όταν βρίσκονται κοντά σε υδάτινους πόρους ή σε περιόδους με υψηλά χιλιοστά βροχοπτώσης. Φύλλα με έντονη προσβολή πέφτουν πρόωρα, ενώ στους καρπούς σχηματίζονται κηλίδες που εξελίσσονται σε μικρά έλκη με έκκριση κόμμεος.

ΠΙΔΙΟ ΣΤΟΥΣ ΝΕΑΡΟΥΣ ΒΛΑΣΤΟΥΣ

Στα τέλη Απριλίου με αρχές Μαΐου, ευαίσθητο στάδιο για προσβολή από ωίδιο, οι θερμοκρασίες είναι κατάλληλες για γρήγορη ανάπτυξη των νεα-



ρών βλαστών πυρηνόκαρπων. Το ωίδιο είναι ιδιαίτερα επικίνδυνο για τη ροδακινιά μέχρι να αρχίσει η σκλήρυνση του πυρήνα των καρπών της. Ο πρώτος από τους βασικούς ψεκασμούς εναντίον του ωιδίου γίνεται μετά την πτώση των πετάλων μέχρι αρχές σχισίματος του κάλυκα. Ο δεύτερος ψεκασμός πρέπει να γίνει μετά την πτώση του κάλυκα και πριν την πήξη του πυρήνα του καρπού. Σημειωτέον ότι όταν η ποικιλία της ροδακινιάς είναι ευαίσθητη απαιτούνται συμπληρωματικοί ψεκασμοί.

ΣΤΗΝ ΤΡΥΦΕΡΗ ΒΛΑΣΤΗΣΗ Η ΠΙΟ ΚΡΙΣΙΜΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ

Επιμελής έλεγχος στους οπωρώνες και έγκαιρη προληπτική επέμβαση προς αποφυγή προσβολών από αφίδες και τετράνυχους

Φορείς ιώσεων οι αφίδες

Οι καιρικές συνθήκες και η τρυφερή βλάστηση ευνοούν την ανάπτυξη πληθυσμών αφίδων. Οι αφίδες προκαλούν έντονη παραμόρφωση της νεαρής βλάστησης, αλλά ταυτόχρονα αποτελούν και φορείς ιδιαίτερα καταστρεπτικών φυτοπαθογόνων ιών. Σε οπωρώνες που παρατηρείται προσβολή της νεαρής βλάστησης, συνιστάται άμεσα επέμβαση με ένα κατάλληλο και εγκεκριμένο για την καλλιέργεια εντομοκτόνο.



Στους 2 τετράνυχους ανά φύλλο

Η επικίνδυνη περίοδος για την εξέλιξη μιας αρχικής προσβολής από τετράνυχους σε κρίσιμο σημείο είναι το καλοκαίρι. Γι' αυτό και τώρα συστήνεται έλεγχος ώστε η επέμβαση να αποφασιστεί έγκαιρα και μόλις ο πληθυσμός ξεπεράσει τα 2 έντομα ανά φύλλο.



ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

Οι εικονιζόμενες ποικιλίες επιτραπέζιου σταφυλιού προστατεύονται από τα Ευρωπαϊκά Κοινοτικά Δικαιώματα επί Φυτικών Ποικιλιών (PVRs):

Princess	CPVR No. 35858
Summer Royal	CPVR No. 30887
Sweet Scarlet	CPVR No. 30888
Scarlet Royal	CPVR No. 30889
Autumn King	CPVR No. 35210



Princess



Summer
Royal



Sweet
Scarlet



Scarlet
Royal



Autumn
King

Η California Table Grape Commission είναι μοναδικός αδειούχος των παραπάνω PVRs, με δικαίωμα άσκησης και επιβολής τους στα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Για καμία από αυτές τις ποικιλίες δεν έχει δοθεί άδεια στην Ελλάδα. Ως εκ τούτου, η οποιαδήποτε παραγωγή ή αναπαραγωγή αυτών των ποικιλιών στην Ελλάδα στερείται άδειας και απαγορεύεται.



Επικοινωνήστε με την California Table Grape Commission στο +1 559 447 8350
ή επισκεφθείτε την ιστοσελίδα www.grapesfromcalifornia.com.



ΣΤΟ ΧΩΡΑΦΙ ΚΑΙ ΣΤΗ ΜΕΤΑΦΟΡΑ «ΧΑΛΑΕΙ» Ο ΒΟΤΡΥΤΗΣ ΤΗΝ ΠΙΠΕΡΙΑ

ΠΥΛΕΣ ΕΙΣΟΔΟΥ ΤΟΥ ΜΥΚΗΤΑ ΑΠΟΤΕΛΟΥΝ ΔΕΥΤΕΡΟΓΕΝΩΣ ΟΙ ΤΡΑΥΜΑΤΙΣΜΕΝΟΙ ΙΣΤΟΙ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΠΡΟΣΒΟΛΕΣ ΑΠΟ ΕΝΤΟΜΑ Η ΑΠΟ ΦΥΣΙΚΕΣ ΖΗΜΙΕΣ, ΟΠΩΣ ΧΑΛΑΖΙ **ΤΗΣ ΕΛΕΝΗΣ ΔΟΥΣΚΑ**

Ένας ευρύτατα διαδεδομένος μύκητας, ο βοτρυτής, αποτελεί μεγάλο πρόβλημα για την καλλιέργεια της πιπεριάς, καθώς εκτός από ποσοτικές απώλειες και υποβάθμιση της ποιότητας των παραγόμενων προϊόντων, ζημιώνει τους καρπούς και μετασυλλεκτικά κατά την αποθήκευση και τη μεταφορά τους

Οπως αναφέρουν οι γεωπόνοι, ο μύκητας στην αρχή προκαλεί καστανές υδατώδεις εκτεταμένες κηλίδες, που μπορεί να εξελιχθούν σε νεκρώσεις, με χαρακτηριστική τη γκρίζα εξάνθιση (χνούδι) στα προσβεβλημένα όργανα. Να σημειωθεί ότι προσβάλλει όλα τα μέρη των φυτών (φύλλα, στελέχη, άνθη, καρπούς) και σε όλα τα στάδια ανάπτυξής τους. Στους προσβεβλημένους ιστούς μπορεί να σχηματιστούν επίσης τα μαύρα σκληρώτια του μύκητα. Τα κονιδιά του είναι ξηροσπόρια, μεταφέρονται κυρίως με τον άνεμο, ενώ απελευθερώνονται με έναν υγροσκοπικό μηχανισμό, γι' αυτό αφθονούν όταν υπάρχουν απότομες μεταβολές της υγρασίας στη διάρκεια της ημέρας. Σε κάθε περίπτωση, για τη βλάστησή τους είναι απαραίτητη η ύπαρξη σταγόνας νερού ή πολύ υψηλής σχετικής υγρασίας (τουλάχιστον 90%). Επιπλέον, ο βοτρυτής μπορεί να εμφανισθεί δευτερογενώς μετά από προσβολές από έντομα ή από φυσικές ζημιές (πχ χαλάζι), διεισδύοντας από τους ήδη τραυματισμένους ιστούς (οι πληγές των ιστών αποτελούν πύλες εισόδου). Φυτικοί ιστοί υδαρείς, περίσσεια αζωτούχου λίπανσης, υψηλή πυκνότητα

φύτευσης και κακός αερισμός της φυτείας ή μέσα στο θερμοκήπιο, είναι παράγοντες που αυξάνουν την ευαισθησία των φυτών και τις προσβολές.

ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ

Ο βοτρυτής (ή σαπίλα) είναι πραγματική απειλή για την εμπορεύσιμη παραγωγή, ιδιαίτερα για τις θερμοκηπιακές καλλιέργειες. Κι αυτό γιατί από τη μία η ασθένεια αναπτύσσεται πολύ γρήγορα και από την άλλη η αντιμετώπισή της δεν είναι εύκολη. Η όποια καθυστέρηση από την έγκαιρη επέμβαση, έχει δυσανάλογα σοβαρές επιπτώσεις (απώλεια παραγωγής, δυσκολία αντιμετώπισης, περιορισμένη επιτυχία, παραμονή της ασθένειας σε εστίες μέσα στο θερμοκήπιο και επαναμόλυνση, ανάγκη για περισσότερους ψεκασμούς, υψηλότερο κόστος). Οι γεωπόνοι, συστήνουν για την ορθολογική αντιμετώπιση του βοτρυτή και την πρόληψη εμφάνισης ανθεκτικότητας να εναλλάσσονται στους ψεκασμούς μυκητοκτόνα με διαφορετικό τρόπο δράσης και από διαφορετικές ομάδες, να γίνεται καλός ψεκασμός και να εφαρμόζονται οι συνιστώμενες δόσεις που αναγράφονται στη συσκευασία.

ΜΕΤΑΣΥΛΛΕΚΤΙΚΗ ΦΡΟΝΤΙΔΑ

ΤΑ ΜΠΡΟΚΟΛΑ ΣΥΝΤΗΡΟΥΝΤΑΙ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΟΤΑΝ ΤΗΡΗΘΟΥΝ ΑΥΣΤΗΡΑ ΟΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ

Η ΕΠΙΤΥΧΜΕΝΗ και μακροχρόνια συντήρηση των μπρόκολων στηρίζεται σε διαδικασίες οι οποίες διακρίνονται σε τρία στάδια: 1) Ενέργειες κατά τη συγκομιδή, 2) Πρόψυξη σε δυναμικά προψυκτήρια και 3) Αποθήκευση σε ψυκτικούς θαλάμους με τεχνολογία δυναμικής ψύξης. Η επιτυχημένη συντήρηση αρχίζει από τη συγκομιδή στο χωράφι. Τα μπρόκολα πρέπει να έχουν συγκομισθεί στο κατάλληλο στάδιο ωριμότητας που προσδιορίζεται όταν η ανθοκεφαλή αποκτήσει το μέγιστο μέγεθός της και πριν το άνοιγμα των ανθιδίων, ενώ πρέπει να είναι ακέραια, υγιής, απαλλαγμένα από κάθε ξένη γέυση ή οσμή, τραυματισμούς που έχουν επουλωθεί, σχισίματα, χωρίς υπολείμματα φυτοπροστατευτικών, μούχλα ή προσβολές από ασθένειες. Τα δυναμικά προψυκτήρια χαμηλής ατμοσφαιρικής πίεσης-υγρού βολβού είναι τα πλέον κατάλληλα, με την προϋπόθεση ότι η πρόψυξη γίνεται σε σύνομο χρονικό διάστημα μετά τη συγκομιδή τους.

Στο τρίτο στάδιο, η τεχνολογία των ψυκτικών θαλάμων με δυναμική ψύξη βασίζεται στο συνεχή έλεγχο πολλαπλών σημείων στα αποθηκευμένα μπρόκολα όσο και στους μηχανισμούς ψύξης. Η τεχνική αυτή έχει τη δυνατότητα να διατηρεί τις ιδανικές συνθήκες συντήρησης σε όλο τον όγκο του

ψυκτικού θαλάμου και να ελέγχει τα επίπεδα των αερίων που παράγονται από την αναπνοή τους, ενεργώντας ανάλογα με προκαθορισμένες ρυθμίσεις. Από τα δεδομένα φαίνεται ότι ο έλεγχος και η ρύθμιση των αερίων (αιθυλένιο και διοξείδιο του άνθρακα) προστατεύει και βοηθά στα ποιοτικά χαρακτηριστικά και το χρόνο αποθήκευσης, επεκτείνοντας το χρόνο συντήρησής τους από 15% έως 20% έναντι των συμβατικών θαλάμων.

Αποσπάσματα από το νέο τόμο της εκδοτικής εταιρείας ISOFRUIT με τίτλο: «Λαχανικά, μακροχρόνια συντήρηση, τα μυστικά».



Freskon

ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΓΕΓΟΝΟΣ ΦΡΟΥΤΩΝ & ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ

- 🍅 Παρουσιάσεις και Νέες Τεχνολογίες
- 🍅 B2B Επιχειρηματικές Συναντήσεις
- 🍅 Ελληνικά & Διεθνή Δίκτυα Πωλήσεων
- 🍅 Ενημερωτικές Ημερίδες
- 🍅 Προϊόντα & Καινοτομίες
- 🍅 Συνεδριακές Εκδηλώσεις

freskon.helexpo.gr



the FRESH show!

ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ & ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



ΜΕΤΑΣΥΛΛΕΚΤΙΚΗ ΑΞΙΑ ΣΤΟ 100% ΤΩΝ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥ ΦΥΤΟΥ ΜΕ ΠΡΟΪΟΝΤΑ STOLLER

ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΙΣΠΑΝΙΑ
Γιώργος Κοντονής

Τη σημασία του ελέγχου σε όλα τα στάδια ανάπτυξης των φυτών διαπίστωσε από κοντά το Fresher μετά από πρόσκληση της ORA Services, που αντιπροσωπεύει την Stoller στην Ελλάδα



Σε βασικό εργαλείο για την αύξηση της εμπορεύσιμης αξίας, την εξασφάλιση πρωιμότητας και την αντιμετώπιση του στρες, αναδεικνύεται η τεχνολογία Stoller, που επιδρά στα διαφορετικά στάδια ανάπτυξης του φυτού. Το Fresher, βρέθηκε στα νοτιοανατολικά της Ισπανίας και στη Μούρθια, ώστε να παρακολουθήσει από κοντά την εφαρμογή των προϊόντων Stoller σε βερίκοκα, ροδάκινα και επιτραπέζια σταφύλια, μαζί με την εταιρεία ORA Services που αντιπροσωπεύει τη Stoller στην Ελλάδα και είναι θυγατρική της Φυτοθεραπευτική ΑΒΕΕ. Η συγκεκριμένη περιοχή έχει μεγάλες περιόδους ξηρασίας και οι αγρότες νοικιάζουν επιπλέον γη μόνο και μόνο για να έχουν μεγαλύτερη χρήση νερού στην κύρια τους καλλιέργεια. Επιπλέον, το έδαφος, σύμφωνα με τους Έλληνες γεωπόνους-μέλη της αποστολής, είναι σκέτο αλάτι. Ωστόσο σε εκείνη την περιοχή οι δενδροκαλλιέργειες ευδοκιμούν. Ειδικότερα στον πρώτο επισκέψιμο αγρό με το πρόγραμμα της Stoller ο γεωπόνος Jose Manuel Crespo, έχει καταφέρει να πετύχει ομοιομορφία



Διπλάσια ήταν η αξία των εξαγωγών των προϊόντων Stoller στην Ελλάδα μεταξύ των ετών 2015 και 2016, σύμφωνα με την Laura Genoves, Export manager της εταιρείας.



στα διαφορετικά στάδια ανάπτυξης του φυτού επιταχύνοντας παράλληλα το σπάσιμο του λίθargου των οφθαλμών.

Καλύτερο μέγεθος και χρώμα

Σύμφωνα με τον Joaquin Cartagena, Export μάντζερ της Stoller στην Ισπανία, το πρόγραμμα έχει ξεκινήσει από πέρσι με τον παραγωγό να εφαρμόζει Bud Power, Nitroplus και Bioforge ενώ στην πορεία θα προχωρήσει με την εφαρμογή Citocalcium για καλύτερο μέγεθος και Sugar Mover ώστε να πετύχει χρώμα και Brix. Καλύτερο δέσιμο και ανθοφορία έχουν πετύχει προς το παρόν στα νεκταρίνια τα προϊόντα της Stoller (Budpower, Nitroplus και Bioforge), ενώ ο παραγωγός που τα χρησιμοποιεί αναμένεται να βγει στην αγορά κατά μία εβδομάδα νωρίτερα από την υπόλοιπη περιοχή, σύμφωνα με τον κ. Crespo που επιβλέπει τις εργασίες και στον δεύτερο αγρό που επισκέφτηκε η ελληνική αποστολή.

Στα επιτραπέζια σταφύλια, υπεύθυνος γεωπόνος ήταν ο Jose Manuel Pinero με το πρόγραμμα του Stoller (Bud Power, Stimulante Plus Citocalcium, Nitroplus



για το ριζικό σύστημα και Sugar Mover) να εφαρμόζεται σε τοπικά ποικιλία seedless. Σύμφωνα με τον Άγγελο Κεφάλα, γεωπόνο-διευθυντή της ORA Academy, ο παραγωγός πέτυχε ομοιόμορφη έκπτυξη αριθμού οφθαλμών, καθώς από τα 100 μάτια, πέτυχε να ανοίξουν τα 80-90 και στην πορεία βελτιώνεται η ανθοφορία και η καρπόδεση. Μετά, με την εφαρμογή του Stimulante Plus το οποίο έχει σχεδιαστεί για να διατηρεί ή να επαναφέρει την καλλιέργεια στην φυσιολογική του ισορροπία, βελτιώνεται η συγκράτηση καρπού και ανθού. Τέλος το Citocalcium έρχεται να δώσει καλύτερο μέγεθος στο τελικό προϊόν. Σημειώνεται ότι το Citocalcium μεταξύ άλλων, ενεργοποιεί τους χλωροπλάστες αυξάνοντας έτσι τη φυτοσυνθετική ικανότητα, ενώ παράλληλα



Από αριστερά: L. Genoves Export Manager Stoller, Α. Κεφάλας γεωπόνος-διευθυντής ORA Academy, Μ. Χατζοπούλου Communication και Export Manager ORA, Η. Νασιάρας υπεύθυνος γεωπόνος Θεσσαλίας, Νίκος Κουτσούγερας πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος των Φυτοθεραπευτική ABEE και ORA Services, Γ. Σταματάκης, υπεύθυνος γεωπόνος Κρήτης.

προωθεί την οργανωμένη και συνεχή βλαστική ανάπτυξη. Επιπλέον απαιτείται εφαρμογή Nitroplus για ριζική ανανέωση καθ' όλη την καλλιεργητική περίοδο.

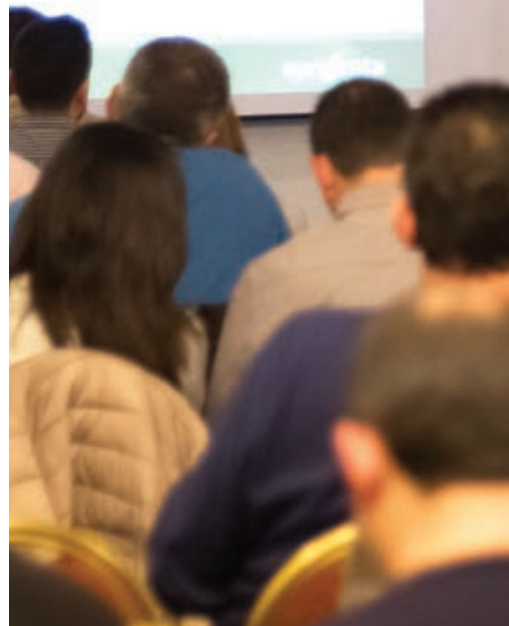
Ο παλαιότερος και καλύτερος συνεργάτης είναι η Ελλάδα

Διπλάσια ήταν η αξία των εξαγωγών των προϊόντων Stoller στην Ελλάδα μεταξύ των ετών 2015 και 2016, σύμφωνα με την Laura Genoves, Export Manager της εταιρείας, που

μίλησε στο Fresher για τη συνεργασία των Ισπανών με την ομάδα της ORA. Η κυρία Genoves αναγνώρισε την άριστη σχέση που έχει αναπτύξει με τους ανθρώπους της ORA και ιδιαίτερα τον διευθυντή της ORA Services, Άγγελο Κεφάλα, τον Νίκο Κουτσούγερα, πρόεδρο και διευθύνοντα σύμβουλο των εταιρειών Φυτοθεραπευτική ABEE και ORA Services, και τη Μαρία Χατζοπούλου Communication και Export Manager της ORA.



Τα αποτελέσματα των πειραμάτων που έγιναν στο εργαστήριο σε προνύμφες Tuta Absoluta σε πληθυσμούς από τις περιοχές Ισράπετρα, Τυμπάκι, Δρόμα και Πρέβεζα, παρουσίασε ο ερευνητής του ΕΛΓΟ Δήμητρα, Μανώλης Ροδιτάκης.



Αριστερά:
Ο Campaign Manager Κηπευτικών της Syngenta Hellas, Μανώλης Δεληπαλταδάκης.

ΤΗΣ ΚΑΤΕΡΙΝΑΣ ΜΥΛΩΝΑ

ΜΕ AFFIRM & VOLIAM TARGO ΚΑΤΑ ΤΗΣ TUTA ABSOLUTA

Εναν πλήρη οδηγό καταπολέμησης της Tuta Absoluta, στον οποίο παρουσιάζονται τα αποτελέσματα των πειραμάτων που έγιναν σε συνεργασία με τον ΕΛΓΟ Δήμητρα, μαζί με δύο νέα πολύτιμα όπλα φυτοπροστασίας, προσφέρει η Syngenta στον Έλληνα παραγωγό ντομάτας, υπαιθρίας και θερμοκηπιακής. Πρόκειται για τα σκευάσματα Affirm και Voliam Targo, τα οποία, σύμφωνα με τον Κώστα Οικονομίδη, Διευθυ-

ντή Marketing της Syngenta Hellas, «αποτελούν τον βασικό πυλώνα στην καταπολέμηση της Tuta Absoluta, ενός προβλήματος που μαστιάζει την εν λόγω καλλιέργεια». Η παρουσίαση των νέων προϊόντων της Syngenta πραγματοποιήθηκε σε ειδική εκδήλωση που έγινε το Σάββατο 11 Μαρτίου στο ξενοδοχείο Aquila Atlantis στο Ηράκλειο Κρήτης, παρουσία παραγωγών, γεωπόνων και συνεργατών της εταιρείας από όλη την Ελλάδα.

«Η αντιμετώπιση δύσκολων εντομολογικών προβλημάτων σαν την Tuta δεν είναι εύκολη υπόθεση και απαιτούν ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα προστασίας. Αυτή τη στιγμή είμαστε σε θέση να πούμε ότι τα Affirm και Voliam Targo αποτελούν 2 από τις αποτελεσματικότερες δραστικές για την προστασία από την Tuta και επιπλέον ότι ο πειραματισμός που έχει γίνει έδειξε ότι δεν παρουσιάζουν ανθεκτικότητα» πρόσθεσε ο κ. Οικονομίδης και συμπλήρωσε:



Αριστερά: Ο Κώστας Οικονομίδης, Διευθυντής Marketing της Syngenta Hellas.

Κάτω: Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Syngenta Hellas Γιώργος Ποντίκας.



syngenta

«Τα ίδια πειράματα αποδεικνύουν ότι το δίδυμο Affirm-Voliam Targo αποτελούν απαραίτητο κομμάτι του συνιστώμενου φυτοπροστατευτικού προγράμματος για τον παραγωγό ντομάτας, αρκεί να τηρείται η εναλλαγή ψεκασμών με σκευάσματα διαφορετικού τρόπου δράσης».

ΣΕ ΕΞΑΡΣΗ ΔΙΝΕΙ ΖΗΜΙΑ 80%

«Σκοπός μας είναι να έχουμε μία καλύτερη και επί μακρόν αποτελεσματικότητα. Θέλουμε να τονίσουμε ότι ο παραγωγός και ο γεωπόνος πρέπει να χρησιμοποιούν τα προϊόντα φυτοπροστασίας με ορθό τρόπο, δηλαδή εναλλαγή σκευασμάτων με διαφορετικό τρόπο δράσης. Έχουμε κάνει

την πρότασή μας βάση του προγράμματος φυτοπροστασίας αλλά και την πρόληψη, παίρνοντας τεχνικά μέτρα προστασίας, όπως είναι τα δίκτυα και οι παγίδες παρακολούθησης. Πρόκειται στην ουσία για μία ομπρέλα προστασίας της καλλιέργειας, μέσα στην οποία εντάσσονται και τα δικά μας προϊόντα», εξήγησε ο Campaign Manager Κηπευτικών της Syngenta Hellas, Μανώλης Δελημπαταδάκης. Ο ίδιος αναφέρει πως όταν είναι σε έξαρση η Tuta Absoluta, η καταστροφή στις καλλιέργειες μπορεί να αγγίζει και το 80%. Ο κ. Δελημπαταδάκης τόνισε επίσης πως «απευθυνόμαστε σε όλους τους παραγωγούς ντομάτας, θερμοκηπίου ή υπαίθρου. Έχουμε συνοπολογίσει και το θέμα του κοστολογίου για τον παραγωγό για να υπάρξει μια κατάλληλη ισορροπία αποτελεσματικότητας -που είναι αδιαπραγμάτευτη- και κόστους-που είναι βατό», συμπληρώνει.

Στήνει τείχος απέναντι στο βακτήριο PSA το 120 ημερών Bion 50WG της Syngenta

Ένα από τα προϊόντα αναφοράς στον κόσμο, που μπορεί να δώσει λύση στο πρόβλημα του βακτηρίου «PSA» της ακτινιδιάς, αποτελεί το σκεύασμα «Bion 50WG» σύμφωνα με τον Νίκο Μυτιλέκα, Campaign Manager SPEC crops Mediterranean South, της Syngenta Hellas, ο οποίος ανέλυσε τον τρόπο δράσης του προϊόντος και την ορθή χρήση του στις ελληνικές συνθήκες στο πλαίσιο της σχετικής ημερίδας που οργανώθηκε από τη Syngenta Hellas στις 17 Μαρτίου στη Θεσσαλονίκη. Σύμφωνα με τον ομιλητή, το προϊόν κυκλοφορεί στη χώρα μας από 25 Φεβρουαρίου ως και 25 Ιουνίου, με έγκριση 120 ημερών, μόνο για το ακτινίδιο, ενώ η εφαρμογή γίνεται με δόση 20 γραμμαρίων ανά στρέμμα και με ψεκασμό στα φυλλώματα σε πρόγραμμα εναλλακτικά με επεμβάσεις χαλκού. Από την πλευρά του ο Stefano Venieri, Technical & Sustainable Agriculture Expert από τη Syngenta Ιταλίας, παρουσίασε διεξοδικά τα αποτελέσματα του Bion 50WG στην Ιταλία όπου προστατεύει πολλές καλλιέργειες από τα μολυσματικά βακτήρια, μεταξύ των οποίων μήλα, αχλάδια, ντομάτες, ροδάκινα, καπνό, ακτινίδια και φουντούκια. **Λ. ΛΙΑΜΗΣ**



30 ΧΡΟΝΙΑ TÜV HELLAS TÜV NORD GROUP



Από αριστερά ο Σάββας Πελτέκης, ο Γεώργιος Κεχριμπάρης, μέλος ΔΣ TÜV Hellas (TÜV Nord) & Regional Manager Middle East TÜV Nord Group, ο Yves Schoen, Regional Manager Europe & Πρόεδρος ΔΣ TÜV Hellas και ο Dr. Dirk Stenkamp.

Περισσότερες από 10.000 πιστοποιήσεις

ΓΙΑ ΤΡΙΑΝΤΑ ΧΡΟΝΙΑ Η ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΕΙΝΑΙ ΣΥΝΗΘΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ TÜV HELLAS

Περισσότερα από χίλια ανώτατα στελέχη της επιχειρηματικής και οικονομικής κοινότητας της Ελλάδας και του εξωτερικού, σε μια εντυπωσιακή εκδήλωση την Πέμπτη 16 Μαρτίου στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών, τίμησαν τα 30χρονα γενέθλια του Φορέα Επιθεωρήσεων, Πιστοποιήσεων και Εκπαίδευσης TÜV Hellas (TÜV Nord), που έχει καταφέρει να συνδέσει το όνομά του με τα σπουδαιότερα έργα υποδομής και με περισσότερες από 10.000 πιστοποιήσεις σε ποικίλους τομείς.

Μεγάλη έμφαση δόθηκε στη στροφή που πραγματοποίησε ο Φορέας στο εξωτερικό, καθώς πλέον οι επιθεωρητές του βρίσκονται σε όλο τον κόσμο μεταφέροντας ελληνική τεχνογνωσία και υπογράφοντας την ασφάλεια κτιρίων, συστημάτων, έργων υποδομής και εγκαταστάσεων. Μάλιστα, όπως χα-

ρακτηριστικά ανέφερε ο Πρόεδρος του ΔΣ του TÜV Nord Group, Dr. Dirk Stenkamp, «στην πραγματικότητα η TÜV Hellas σήμερα είναι παντού, από την Αυστραλία έως την Αμερική» αποτελώντας πρότυπο για τον Οργανισμό και για τις ακόμα 50 εταιρείες που έχουν ιδρυθεί τα τελευταία τριάντα χρόνια στο TÜV Nord Group. Από την πλευρά του ο Διευθύνων Σύμβουλος TÜV Hellas (TÜV Nord), Σάββας Πελτέκης, τόνισε: «Τα πράγματα που πρέπει να κάνεις, τα μαθαίνεις κάνοντάς τα, είπε ο Αριστοτέλης. Κι εμείς τα μάθαμε, έχοντας πλέον διαγράψει τριάντα χρόνια επιτυχημένης πορείας ως ομάδα με σεβασμό απέναντι στους πελάτες μας, στο περιβάλλον και στην κοινωνία. Βασιστήκαμε στην υπευθυνότητα, την αντικειμενικότητα και τη διαφάνεια. Κινηθήκαμε με γνώμονα την καινοτομία!»

Επάνω αριστερά: «Η ποιότητα δεν είναι μία πράξη. Είναι συνήθεια».

Με τη φράση αυτή ο Σάββας Πελτέκης, Διευθύνων Σύμβουλος TÜV Hellas (TÜV Nord) συμπύκνωσε το περιεχόμενο της 30ετούς δράσης της στην Ελλάδα.

Επάνω δεξιά: Ο Πρόεδρος του ΔΣ του TÜV Nord Group, Dr. Dirk Stenkamp.



Εργονομικός σχεδιασμός ΚΑΙΝΟΥΡΓΙΟΣ ΙΣΤΟΤΟΠΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ RIJK ZWAAN HELLAS

Το νέο δικτυακό τόπο (site) της παρουσία-
σε η Rijk Zwaan Hellas στη διεύθυνση www.rijkzwaan.gr. Σύμφωνα με την εταιρεία, ο νέ-
ος σχεδιασμός βοηθάει τον χρήστη να περι-
ηγηθεί ευκολότερα στη συλλογή των προϊό-
ντων και να ενημερωθεί για τις καινοτομίες,
τις δραστηριότητές και τις εξελίξεις στην αγο-
ρά των κηπευτικών στην Ελλάδα και τον κό-

σμο. Ο χρήστης επίσης μέσα από την ιστοσελί-
δα μπορείτε να επικοινωνήσει με την εταιρεία
για πληροφορίες, ερωτήματα ή σχόλια σχετι-
κά με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της και ο-
μάδα ειδικών προσφέρει την ενημέρωση. Ση-
μειώνεται ότι η νέα οθόνη παρουσίασης του
περιεχομένου προσαρμόζεται αυτόματα στις
διαστάσεις κάθε υπολογιστή, tablet ή κινητού.

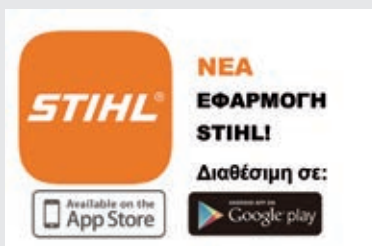
Με ειδικές τιμές σε πολλά προϊόντα ΕΤΟΙΜΟΣ Ο ΑΝΟΙΞΙΑΤΙΚΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΤΗΣ STIHL

Με ένα πλούσιο, ενημερωτικό και ανα-
λυτικό φυλλάδιο 24 σελίδων, που πα-
ρουσιάζει ολόκληρη την γκάμα των
προϊόντων της, υποδέχεται για ακόμη
μια χρονιά την άνοιξη η Stihl.

Σύμφωνα με την εταιρεία, προσφέρο-
νται εξαιρετικές τιμές σχεδόν σε όλες
τις κατηγορίες προϊόντων και ειδικά στα
χορτοκοπτικά δίνεται δώρο το δεύτερο
κοπτικό εξάρτημα.

Επίσης σημαντικό όφελος αγοράς προ-
κύπτει στις εξής ενέργειες:

- Νέα στριφτή μεσινέζα σε τιμή γνωριμί-
ας με όφελος αγοράς 30%
 - Ατομική προστασία, εργαλεία κηπου-
ρικής και δασοκομίας με όφελος αγοράς 20%
 - Αξεσουάρ για πλυστικά και σκούπες
με όφελος αγοράς 40%.
- Το φυλλάδιο, το οποίο έχει ισχύ α-
πό 01/04/2017 έως 30/06/2017, εί-
ναι διαθέσιμο στην ιστοσελίδα [http://](http://www.stihl.gr/Stihlapp2017.aspx)



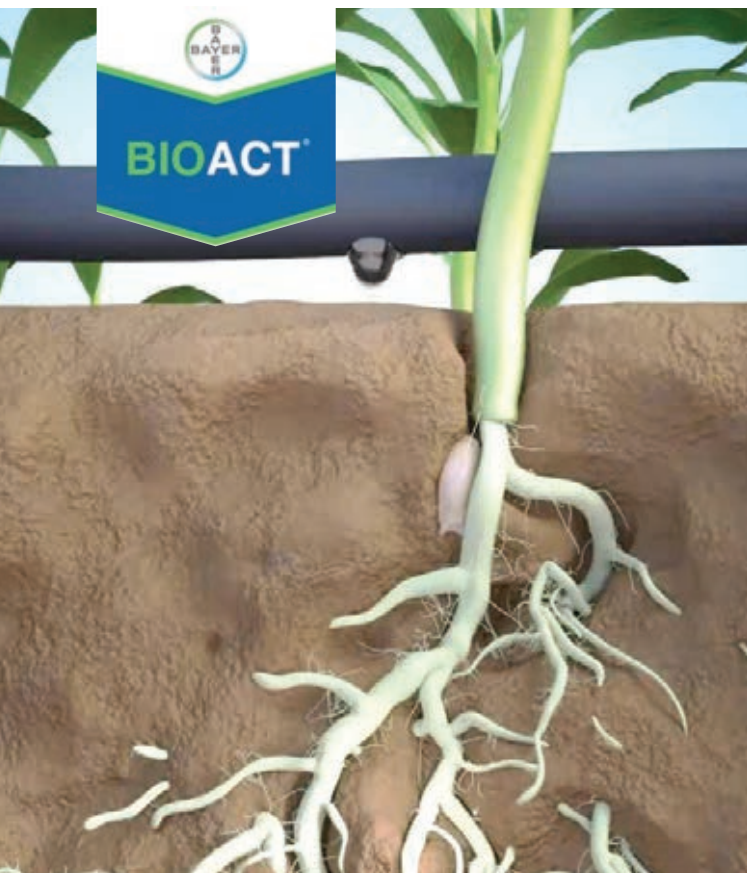
Εξαιρετικά χρήσιμες πληροφορίες
αναφορικά με τα προϊόντα, τις τεχνολογίες
και το δίκτυο της Stihl διατίθενται στη νέα
εφαρμογή STIHL App, η οποία διατίθεται
δωρεάν για κινητό ή tablet στο [http://](http://www.stihl.gr/Stihlapp2017.aspx)

[www.stihl.gr/spring_campaign_](http://www.stihl.gr/spring_campaign_STIHL_2017.aspx)
STIHL_2017.aspx ενώ οι ενδιαφερόμε-
νοι μπορούν να το αναζητήσουν στους
πιστοποιημένους αντιπροσώπους της
Andreas Stihl AE σε όλη την Ελλάδα.



ΝΕΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΑΣ ΞΑΝΘΗΣ

Η Ο.Π Φρούτων της ΕΑΣ Ξάνθης στρέ-
φεται σε νέες εναλλακτικές μεθόδους
παραγωγής φρούτων, προσπαθώντας
να ανταποκριθεί θετικά σε όλες τις νομο-
θετικές και περιβαλλοντικές πιέσεις, στα
σύγχρονα ζητήματα ασφάλειας και υγιει-
νής, στους ενημερωμένους καταναλω-
τές. Ο σύγχρονος μηχανολογικός εξοπλι-
σμός, το άρτια εκπαιδευμένο εργατικό
δυναμικό, η στενή επιθεώρηση της πα-
ραγωγής με την εφαρμογή συστημάτων
διασφάλισης ποιότητας εγγυώνται την
κορυφαία ποιότητα και στους πιο απαι-
τητικούς διακινητές φρέσκων φρούτων.
Στόχος της παρουσίας του Συνεταιρισμού
(COOP ΧΑΝΘΗ) και στη Freskon 2017 εί-
ναι η περαιτέρω ανάπτυξη της εξωστρέ-
φειας της παραγωγής του νομού Ξάνθης
και της θράκης γενικότερα στα φρούτα
ευελπιστώντας σε νέες συνεργασίες.



Για ευρεία γκάμα φρούτων και λαχανικών το νηματωδοκτόνο BioAct™ Prime DC

Προγραμματισμένο για το 2017 είναι το λανσάρισμα του νηματωδοκτόνου BioAct™ Prime DC, ενός προϊόντος φυσικής προέλευσης της Bayer, το οποίο έλαβε έγκριση στην Ελλάδα.



Βασισμένο στο στέλεχος 251 του μύκητα *Paecilomyces lilacinus* (synonym *Purpureocillium lilacinum*), ελέγχει τους παρασιτικούς νηματώδεις του φυτού συμπεριλαμβανομένων των κομβονηματωδών (*Meloidogyne* spp.), κυστονηματωδών (*Heterodera* spp.) και διαφόρων νηματωδών ρίζας και λαιμού (*Pratylenchus* spp., *Helicotylenchus* spp., *Ditylenchus dipsaci*).

Προστατεύει τα φυτά από στοχευμένα αυγά και προνύμφες επιβλαβών νηματωδών προτού επιτεθούν στις ρίζες και βοηθά τους παραγωγούς να αυξήσουν τις σοδειές και την κερδοφορία της φάρμας τους.

Σε πρόγραμμα με το Velum Prime

«Σε ένα πρόγραμμα Ολοκληρωμένης Διαχείρισης εκθρών με το Velum Prime, οι παραγωγοί θα έχουν μία νέα επιλογή στον αποτελεσματικό έλεγχο νηματωδών», σημείωσε ο κ. Klaus Koetting, Επικεφαλής για Φρούτα & Λαχανικά και Εντομοκτόνα του Τομέα Επιστήμης Γεωργίας της Bayer. Το νέο νηματωδοκτόνο μπορεί να συνεισφέρει στην προστασία μιας ευρείας γκάμας καλλιεργειών φρούτων και λαχανικών όπως ντομάτες, αγγούρια, σπαράγγια, αβοκάντο, φασόλια, μπρόκολο, καρότα, μπάμιες, κρεμμύδια και φράουλες καθώς και εσπεριδοειδή, καρυδιές και αμπέλια. Περαιτέρω καλλιεργείες εφαρμογής είναι ο καπνός, τα νεαρά δενδρύλλια (σε νέες φυτείες) και τα φυτώρια δένδρων.

Τη μυκητοκτόνο δραστική DuPont Zorvec ενέκρινε η Κομισιόν

Δεκαετή εγκριση για τη δραστική oxathiapiprolin έλαβε η DuPont από την ΕΕ από τις 3 Μαρτίου του 2017. Το εμπορικό σήμα της δραστικής oxathiapiprolin είναι DuPont Zorvec ενώ τα αντίστοιχα προϊόντα βρίσκονται τώρα στη διαδικασία της αξιολόγησης. Σημειώνεται ότι παγκοσμίως σκευάσματα με το DuPont Zorvec έχουν λάβει εγκρίσεις στη Σιγκαπούρη, τη Νότια Κορέα, την Κίνα, την Αυστραλία, την Ιαπωνία, το Μεξικό και το Βιετνάμ.

Το νέο αυτό μυκητοκτόνο –για χρήση σε αμπέλι, πατάτα και λαχανικά– προσφέρει συνδυασμό σταθερής και μεγάλης διάρκειας δράσης ενάντια σε περονόσπορους, βοηθώντας τους παραγωγούς να επιτύχουν καλύτερες αποδόσεις, κάθε εποχή, ακόμη και κάτω από δύσκολες περιβαλλοντικές συνθήκες. Στην πατάτα ειδικά τα σκευάσματα του DuPont Zorvec δεν αποπλένονται με τη βροχή είκοσι λεπτά μετά την εφαρμογή και προστατεύουν τα ποιοτικά χαρακτηριστικά της νέας βλάστησης που είναι απαραίτητα για τη μεγιστοποίηση της απόδοσης κατά την εγκατάσταση της καλλιέργειας.



Runner F1: Αναρριχώμενη ντομάτα νέας γενιάς από τη FYTRO SEEDS και τη SEMILLAS FITO

Εξαιρετική σε ποιότητα και με υψηλές αποδόσεις, η ντομάτα Runner αποδίδει πολύ καλά σε όλες τις εποχές φύτευσης και απευθύνεται σε όλες τις αγορές.

Με ζωνρό και αραιόφυλλο φυτό και υψηλή ανοχή σε ασθένειες ρίζας και φυλλώματος, παρουσιάζει πολύ καλή

ανθοφορία και καρποδένει εύκολα στις υψηλές αλλά και στις χαμηλές θερμοκρασίες. Πρώιμη και σταθερά υψηλά παραγωγική μέχρι το τέλος της καλλιεργείας, η Runner δίνει 4-6 ομοιόμορφες ντομάτες στο σταυρό. Ο καρπός της είναι σφαιρικός και ελαφρά πεπλατυσμένος, βάρους 300-350 γρ. σφικτός και συνεκτικός με λαμπερό ελκυστικό κόκκινο χρώμα στην ωρίμανση. Εξαιρετικά νόστιμη, η Runner είναι πλούσια σε σάκχαρα ενώ η ιδανική αναλογία οξέων/σακχάρων δίνει στον καρπό την επιθυμητή γλυκύζη γεύση. Σε ό,τι αφορά τις εποχές καλλιεργείας προτείνεται ως ιδιαίτερα κατάλληλη για όλες τις εποχές που καλλιεργείται ντομάτα στο θερμοκήπιο εξαιτίας της πολύ καλής καρπώσεως στη ζέστη και στο κρύο. Επιπρόσθετα με κορυφαία οργανοληπτικά χαρακτηριστικά και πολύ καλή διατηρησιμότητα στο φυτό και μετασυλλεκτικά, η Runner είναι ιδανική για την τοπική αγορά (δημοπρατήρια, λαϊκές αγορές, λαχαναγορά, super market) αλλά και για εξαγωγή. Ανεκτικότητες: HR: ToMV/ Fol:0,1/ Va/ Vd/ TSWV/ For/

Ff:1-5 IR: On/ Ma/ Mi/ Mj

fito
Your seeds

Fytro
SEEDS
ΦΥΤΡΟ ΣΠΟΡΟΙ Α.Ε.



Στην πατάτα το DuPont Zorvec προσφέρει τρεις έως τέσσερις επιπλέον ημέρες προστασίας σε σχέση με τα μυκητοκτόνα που κυκλοφορούν.



Νέα συμφωνία συμβολαιακής γεωργίας με την Πατίκας Α.– Χάτσιος Β. Ο.Ε. για την Πειραιώς.



Η ομάδα της ΕΛΑΝΚΟ και της Dow AgroSciences στο πλαίσιο της εκδήλωσης στο Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης.

Το νέο εντομοκτόνο της Dow στην Ελλάδα από την ΕΛΑΝΚΟ

Το νέο καινοτόμο προϊόν Delegate™ 250WG με βάση τη δραστική ουσία Spinetoram για την καταπολέμηση πολλών επιβλαβών εντόμων σε μηλοειδή, πυρηνόκαρπα και ελιά παρουσίασε την Τετάρτη 22 Μαρτίου 2017 στο Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης η ΕΛΑΝΚΟ ΕΛΛΑΣ. Παράλληλα έγινε η τεχνική παρουσίαση του υπό έγκριση προϊόντος Radiant™ 120SC (ίδιας δραστικής ουσίας), το οποίο αφορά καλλιέργειες βαμβακιού και της αμπέλου. Το Spinetoram είναι νέο μέλος της χημικής ομάδας των σπιντορινών με διαφορετικό τρόπο δράσης από όλα τα ως τώρα γνωστά εντομοκτόνα. Στην εκδήλωση η οποία διοργανώθηκε από την ΕΛΑΝΚΟ ΕΛΛΑΣ σε συνεργασία με την Dow AgroSciences συμμετείχαν πάνω από 120 συνεργάτες της εταιρείας από την Κεντρική και Βόρεια Ελλάδα. Καθόλη τη διάρκεια των παρουσιάσεων, το ενδιαφέρον παρέμεινε αμείωτο. Ειδικοί επιστήμονες στον τομέα έρευνας και ανάπτυξης αναφέρθηκαν στα νέα δεδομένα και δόθηκαν απαντήσεις σε απορίες και ερωτήματα των παρευρισκομένων. Στους ομιλητές της εκδήλωσης ήταν ο Εμπορικός Διευθυντής της Dow AgroSciences Ν. Ευρώπης, Javier Negro, ο Άρης Χλωρίδης, Διευθυντής Πειραματικού Σταθμού της Dow AgroSciences στη Θεσσαλονίκη, και ο Χαράλαμπος Νίκας, Marketing Specialist της ΕΛΑΝΚΟ ΕΛΛΑΣ.

Delegate™ 250WG
ENTOMOKTONO

Στη συμβολαιακή με την Πειραιώς η «Πατίκας Α. και Χάτσιος Β. ΟΕ»

Σε μία νέα συμφωνία συμβολαιακής γεωργίας με την εταιρεία Πατίκας Α.– Χάτσιος Β. Ο.Ε. προχώρησε η Τράπεζα Πειραιώς. Η εταιρεία έχει έδρα τη Θέρμη Θεσσαλονίκης και ξεκίνησε τη δραστηριοποίησή της το 1976, με αντικείμενο την εμπορία νωπών φρούτων. Είναι αμιγώς εξαγωγική και τροφοδοτεί με ελληνικά φρούτα πάνω από 30 χώρες ανά τον κόσμο, με κύριους προορισμούς τη Γερμανία, την Ισπανία, τις Η.Π.Α., τη Μεγάλη Βρετανία και το τελευταίο διάστημα την Ινδία, την Κίνα και τις χώρες της Μέσης Ανατολής. Ναυαρχίδα των εξαγωγών της αποτελεί το ακτινίδιο (40%) και ακολουθούν ποικιλίες σταφυλιών (30%), βερίκοκα (20%) και κεράσια (10%). Η πολυετής εμπειρία των φορέων της εταιρείας, η επιχειρηματική τους δράση και τα πρότυπα συστήματα διασφάλισης ποιότητας που εφαρμόζουν στήριζουν τη διαρκή ανάπτυξή της. Η επιχείρηση έχει δομήσει ένα ισχυρό δίκτυο συνεργαζόμενων παραγωγών της Κεντρικής, Βόρειας Ελλάδας και Θράκης που σήμερα ξεπερνούν τους 100, με στόχο την παραγωγή συγκεκριμένων προϊόντων υψηλής ποιότητας. Το δίκτυο παραγωγών της ελέγχεται τακτικά από γεωπόνο, ενώ η εταιρεία υλοποιεί επένδυση εκσυγχρονισμού των εγκαταστάσεών της (εμβαδού 5.000 τ.μ.), η οποία έχει ενταχθεί στο Μέτρο 123Α του ΠΑΑ.



Η Emphyton κλείνει το 2017
53 χρόνια προσφοράς
στην αγροτική παραγωγή.



ΚΟΚΚΙΝΟΣΑΡΚΑ ΔΑΜΑΣΚΗΝΑ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΝΕΟ ΠΡΟΪΟΝ ΔΙΑ ΧΕΙΡΟΣ ΤΗΣ ΕΜΡΗΥΤΟΝ

**ΠΡΟΧΩΡΑ ΣΕ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΥ ΤΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ
ΔΙΑΛΟΓΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗΣ ΜΕΣΩ ΑΠΟΚΤΗΣΗΣ ΝΕΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ**

Νέες επενδυτικές κινήσεις από την εταιρεία Emphyton, η οποία εισήγαγε στη ελληνική αγορά μία νέα ποικιλία κοκκινόσαρκων δαμάσκων, που ξεχωρίζουν για την πλούσια γεύση και θρεπτική τους αξία, ενώ παράλληλα προχώρησε στην ανανέωση και τον εκσυγχρονισμό των εγκαταστάσεων διαλογής και αποθήκευσης με στόχο την αριότερη αξιοποίηση των φρούτων που διαχειρίζεται.

Όσον αφορά την απόκτηση νέου πάγιου εξοπλισμού, η αρχή έγινε με την αγορά ενός μηχανήματος διαλο-

γής φρούτων τον Ιούλιο 2016 το οποίο έχει δυνατότητα διαλογής καλοκαιρινών φρούτων όπως δαμάσκηνα, νεκταρίνια, ροδάκινα και βερίκοκα όπως και μήλων που διαχειρίζεται στο σύνολό της η εταιρεία Emphyton. Επιπλέον, κατασκευάσε μία νέα ράμπα εκφόρτωσης με φυσούνα καθώς και μια σειρά άλλων εγκαταστάσεων, αναγκαίων για την καλύτερη λειτουργία της διαχείρισης των προϊόντων.

Αυτή η τελευταία επενδυτική κίνηση της Emphyton εναρμονίζεται με την πάγια τακτική της να παρέχει ολο-

κληρωμένες λύσεις στον καλλιεργητή. Άλλωστε, η εταιρεία με τα 53 χρόνια προσφοράς και παρουσίας στον αγροτικό τομέα, δραστηριοποιείται σε τρεις τομείς της γεωργικής παραγωγής, υπό την καθοδήγηση πλέον του νέου Τμήματος Έρευνας και Ανάπτυξης που ίδρυσε.

ΤΡΙΣ ΤΟΜΕΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Το παλιότερο κομμάτι της επιχείρησης είναι το τμήμα της παραγωγής φυτωριακού υλικού, κυρίως μηλιάς τα τελευταία 10 χρόνια, με την παραγωγή υλικού δαμάσκηνης να ε-

ντάσσεται στα άμεσα σχέδιά της. Βασικό κριτήριο στην επιλογή των εκάστοτε ποικιλιών αποτελεί η παροχή καρπών με υπεραξία και προοπτικές στην αγορά. Ποικιλίες όπως η Fuji KIKU Fubrax, η Gala Schniga, η REDCAP, η Red Jonaprince και άλλες φυτεύτηκαν και εξαπλώθηκαν στην Ελλάδα χάρη στις ενέργειές της. Σήμερα οι καρποί τους αποτελούν μέρος της καθημερινής διατροφής χιλιάδων καταναλωτών. Το προαναφερθέν κομμάτι συνοδεύεται από αυτό της παροχής οδηγιών – τεχνικών συμβουλών στο



Μετά τα μήλα ο Όμιλος

Emphyton επέκτεινε δυναμικά τη δραστηριότητά του στο χώρο των φρούτων συνεχίζοντας με όραμα, ξεκάθαρη στρατηγική και υπερηφάνεια την παρουσία του στον τομέα των γεωργικών καλλιεργειών και προϊόντων. Έτσι για δεύτερη χρονιά εμπορεύεται ροδάκινα, νεκταρίνια και δαμάσκηνα.



χωράφι με ταυτόχρονη διανομή των απαραίτητων αγροεφοδίων. Η συγκεκριμένη δραστηριότητα οδήγησε στο να γεφυρωθούν τα κενά που υπήρχαν μεταξύ των αποτελεσμάτων της έρευνας και της εφαρμογής στον αγρό με τελικό στόχο:

- την επίτευξη ποιότητας των καρπών (μέγεθος, χρώμα, μετασυλλεκτική αντοχή)
- την ενίσχυση των αμυντικών μηχανισμών των φυτών ενάντια σε επιζήμια παθογόνα
- τη μείωση της χρήσης των χημι-

Στα προϊόντα της Emphyton

έχουν μπει πλέον και τα δαμάσκηνα που διεκδικούν σημαντικό μερίδιο της αγοράς.

«**Στόχος μας** είναι η γνωριμία της εταιρείας μας και με άλλα φρούτα πέραν του μήλου KIKU® και των Red Love», αναφέρει ο Γιώργος Πουλτσίδης.

κών-φυτοπροστατευτικών.

Ο τελευταίος τομέας δραστηριότητας της Emphyton περιλαμβάνει την επιλογή, τυποποίηση και προώθηση εντός και εκτός της χώρας μας ποιοτικών φρούτων. Για την ενίσχυση αυτού ακριβώς το τομέα η εταιρεία προχώρησε στην ανακαίνιση και την απόκτηση νέου εξοπλισμού πιο αποτελεσματικής διαχείρισης.

ΠΟΙΚΙΛΕΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΛΥΣΕΙΣ

Στόχος της Emphyton είναι να διατηρήσει την ηγετική θέση στην παραγωγή φυτωριακού υλικού μηλιάς διευρύνοντας την παραγωγική της δυναμικότητα και επεκτείνοντας ακόμη περισσότερο τη λίστα των ποικιλιών που προσφέρει στους συνεργάτες της. Περαιτέρω, προσπαθεί να δίνει λύσεις στα παραγωγικά προβλήματα των καλλιεργητών με τη χρήση καινοτόμων προϊόντων που αυξάνουν την παραγωγικότητα, βελτιώνουν την ποιότητα και καθιστούν τα ελληνικά προϊόντα ψηλά στις προτιμήσεις των αγοραστών. Τέλος, δεν παύει να ενισχύει τον εξαγωγικό της προσανατολισμό διανέμοντας τα προϊόντα της σε νέες αγορές, δυναμικές και πολλά υποσχόμενες ώστε να δημιουργήσει τις προοπτικές για την ενδυνάμωση και επέκταση της παραγωγικής βάσης.

Στη διεθνή σκακιέρα της θρέψης...

Η Nutrileaders Doo, είναι μια νεοϋδρυθείσα εταιρεία του ομίλου Emphyton με έδρα στη Σερβία. Ειδικεύεται στην εισαγωγή και τη διανομή λιπασμάτων νέας γενιάς, που προσφέρουν όλα τα απαραίτητα θρεπτικά συστατικά στις καλλιέργειες με στόχο την ανάπτυξη και την καρποφορία των κτημάτων των Σέρβων παραγωγών.





Δυναμικότητα διακίνησης

Συνολικά 5,5 χιλιάδες τόνους κηπευτικών προϊόντων θερμοκηπίου διακινεί η εταιρεία Grete τόσο στη εγχώρια όσο και στην ευρωπαϊκή αγορά.



ΒΟΡΕΙΟΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΕΥΡΩΠΗ ΚΑΙ ΒΑΛΚΑΝΙΑ ΘΕΛΟΥΝ ΛΑΧΑΝΙΚΑ ΤΗΣ GRETE

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ GRETE ΠΡΟΕΚΥΨΕ ΑΠΟ ΤΗ ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΤΩΝ ΑΣ «ΝΟΤΟΣ» ΚΑΙ «ΤΟ ΝΗΣΙ»

Στην Ιεράπετρα Λασιθίου Κρήτης, μία από τις κύριες προμηθεύτριες νωπών κηπευτικών στην Ελλάδα και το εξωτερικό, εδρεύει η εταιρεία Grete, στο πλαίσιο της οποίας ένωσαν τις δυνάμεις τους οι Αγροτικοί Συνεταιρισμοί «Νότος» και «Το Νησί». Πρόκειται για την πρώτη Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρεία που ιδρύθηκε στον συνεταιριστικό χώρο, στην οποία συμμετέχουν 50 παραγωγοί με 340 στρέμματα και 5,5 χιλιάδες τόνους κηπευτικών προϊόντων θερμοκηπίου. Στα προϊόντα που εμπορεύεται η εταιρεία Grete περιλαμβάνονται ντομάτες - μεγάλα - μικρά, αγγούρια - μικρά και μεγάλα, πιπεριές - Φλωρίνης, κέρατο, ντο-

μάς, καυτερές και μελιτζάνες. Το τρίπτυχο των στόχων που έχει θέσει η Grete περιλαμβάνει τη συνεχή βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων, την ανταπόκριση τις ανάγκες των συνεργατών της και φυσικά του τελικού καταναλωτή καθώς και η ανάπτυξη της στο εξωτερικό μέσω της συνεχούς αναζήτησης νέων δικτύων. Η εταιρεία αυτή τη στιγμή εξάγει το 25% της παραγωγής της στο εξωτερικό με την πρόθεση να αυξήσει αυτό το ποσοστό καθώς όπως ο επισημαίνει στο Fresher ο Λουίζος Κόλλιας, πρόεδρος του Συνεταιρισμού Ιεράπετρας «Το Νησί»: «Στις αγορές του εξωτερικού τα ποιοτικά και πιστοποιημένα προϊόντα μας θα λάβουν την α-

ναγνώριση και την τιμή που τους αξίζει».

ΣΤΑΘΕΡΑ ΜΕ ΤΟ ΒΛΕΜΜΑ ΣΤΙΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Η εταιρεία Grete εξάγει τα προϊόντα της στη Βουλγαρία, την Πολωνία, τη Τσεχία, τη Ρουμανία, τη Σκωπία και τη Σερβία, αλλά και σε χώρες της Βόρειας Ευρώπης, όπως η Γερμανία, η Αυστρία και αυτή την περίοδο δοκιμαστικά η Ολλανδία. Ως επί το πλείστον διατίθενται μέσω μεγάλων αλυσίδων super market, αλλά και των λαχαναγορών.

Ωστόσο, τροχοπέδη στον εξαγωγικό προσανατολισμό της εταιρείας αποδεικνύεται ο άνισος ανταγωνισμός από χώρες εκτός της ΕΕ,

ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ
ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ
GRETE ΕΧΟΥΝ
ΑΠΟΣΠΑΣΕΙ
ΤΟΝ ΑΝΩΤΑΤΟ
ΒΑΘΜΟ
ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ
IFS FOOD





Στα προϊόντα της εταιρείας

περιλαμβάνονται οι ντομάτες οι μεγαλόκαρπες, τα τσαμπιά και τα βελανίδια. Στα αγγούρια έχουμε και μεγάλα και μικρά. Πιπεριές φλωρίνης, κέρατο, ντολμάς, καυτερές, και μελιτζάνες.



μεταξύ των οποίων το Μαρόκο, η Τουρκία και η Αίγυπτος, οι οποίες απολαμβάνουν όλες τις ευκολίες εισαγωγής, χαμηλό κόστος παραγωγής, ακόμη και οικονομική υποστήριξη από τους αρμόδιους φορείς της χώρας τους. Ενδεικτικά, ο κ. Κόλλιας ανέφερε ότι η Τουρκία έχει αποφασίσει να επιδοτεί κάθε εξαγώγιμη παλέτα των παραγωγών της. Περαιτέρω, ο ίδιος επισήμανε ότι στο προαναφερθέν πρόβλημα θα πρέπει να προστεθεί το ζήτημα της υψηλής φορολογίας των ομάδων παραγωγών, που τρόπον τινά «τιμωρεί» την επιχειρηματικότητα και την εξωστρέφεια.

ΕΥΕΛΙΞΙΑ

Ενδιαφέρον παρουσιάζει η ευελιξία που μπορεί να επιδείξει η εταιρεία στο κομμάτι της συσκευασίας. Πέρα από την ευρεία γκάμα συσκευασιών που προσφέρει η Grete, μπορεί να δημιουργήσει νέες συσκευασίες που να ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις και τις ανάγκες των πελατών της, χωρίς

ποτέ να λοξοδρομή από τον κανόνα της καλής διατήρησης τους προϊόντος, το οποίο θα πρέπει να φτάσει στον καταναλωτή σε άψογη κατάσταση.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗ FRESKON

Όσοι ενδιαφέρονται να γνωρίσουν από κοντά τα προϊόντα και τους ανθρώπους της Grete θα έχουν την ευκαιρία να το κάνουν στο πλαίσιο της συμμετοχής της στη Freskon 2017.

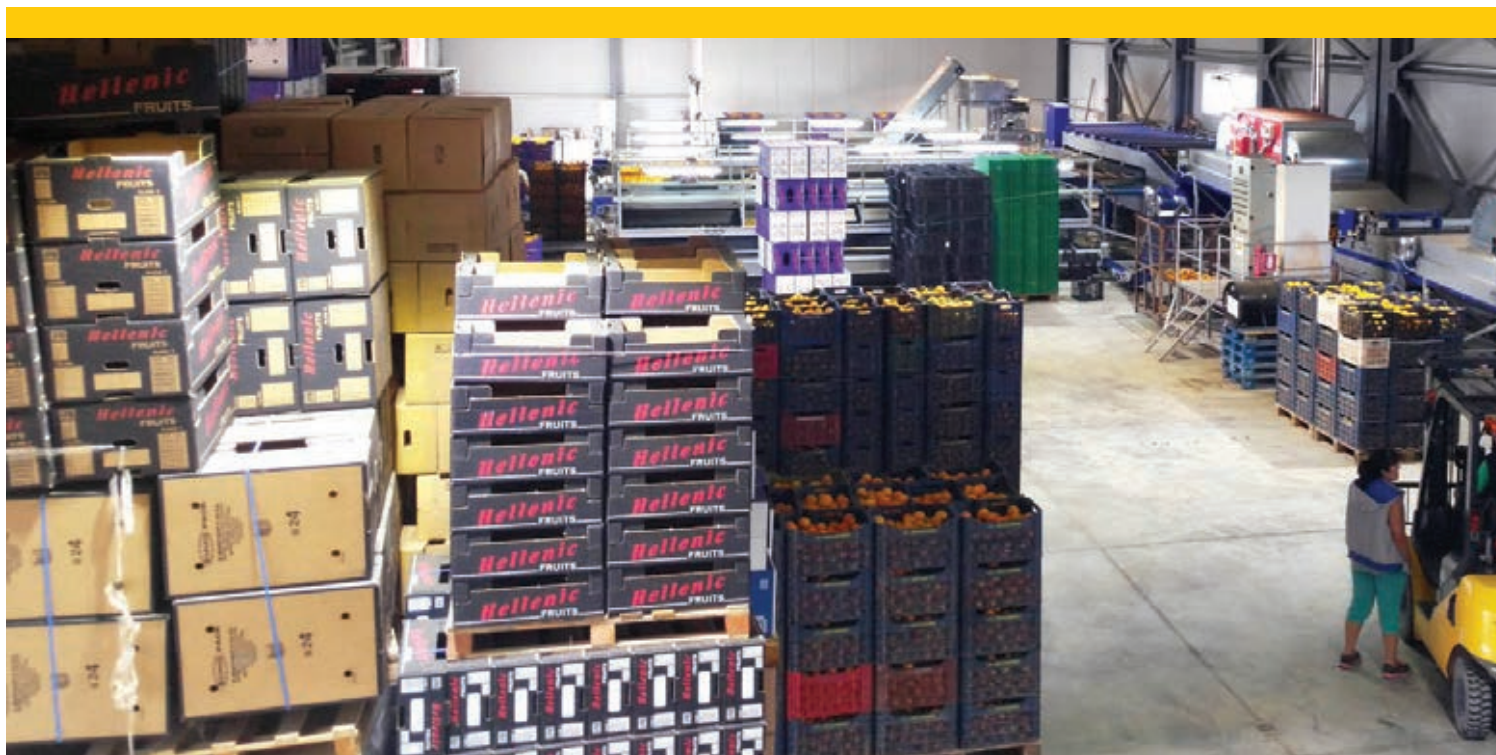
«Συμμετέχουμε καθώς αναγνωρίζουμε ότι η γίνεται λόγω του γεγονότος ότι η Freskon είναι μία δυναμική και συνεχώς αναπτυσσόμενη έκθεση αφιερωμένη στο αντικείμενό μας, που θα μας δώσει την ευκαιρία να συναντήσουμε τους συνεργάτες μας, και να πραγματοποιήσουμε επαφές με νέους υποψήφιους πελάτες μας», ανέφερε στο Fresher ο κ. Κόλλιας.



Στο τιμόνι της Grete

Από αριστερά ο Λουΐζος Κόλλιας, πρόεδρος του Συνεταιρισμού Ιεράπετρας «Το Νησί» και ο Αντώνης Πλεξουσάκης, πρόεδρος του Συνεταιρισμού Ιεράπετρας «Νότος».





ΑΠΟ ΤΟ ΙΔΙΟΚΤΗΤΟ ΣΥΣΚΕΥΑΣΤΗΡΙΟ ΣΤΑ ΑΤΜ ΧΥΜΟΥ Η SPARTA ORANGE

**ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟΥΣ ΑΠΟ 250 ΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ
ΚΑΙ ΜΕ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΟΥ ΞΕΠΕΡΝΑ ΤΟΥΣ 20.000 ΤΟΝΟΥΣ**

Το 2005 από μια μικρή ομάδα παραγωγών ίδρυσε τον τον αγροτικό συνεταιρισμό εσπεριδοειδών Αγίου Γεωργίου στη Σκάλα Λακωνίας με τον διακριτικό τίτλο Sparta Orange. Εν έτη 2016, ο Sparta Orange, αριθμεί 32 βασικά μέλη/παραγωγούς και συνεργάζεται και με περισσότερους από 250 παραγωγούς, κυρίως από την εύφορη και φημισμένη για τα αγροτικά της προϊόντα, περιοχή της Λακωνίας.

Σήμερα, η συνολική ετήσια παρα-

γωγή του Sparta Orange υπολογίζεται περίπου στους 20.000 τόνους πορτοκαλιών, μανταρινιών και λεμονιών.

Η απάντηση της Sparta Orange στην κρίση δόθηκε με όρους σύγχρονης επιχειρηματικότητας, όπως η ποιότητα, η ταυτότητα και η εξωστρέφεια, που κατάφερε να πείσει τόσο τους ξένους καταναλωτές όσο και τους νέους της περιοχής που στράφηκαν στην πρωτογενή παραγωγή μοιιάζοντας τον συνεταιρισμό με νέα μέλη.



ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

Επεξεργάζονται (πλύσιμο, κέρωμα) και συσκευάζουν τα προϊόντα τους σε χάρτινα κουτιά, πλαστικά ή δίχτυ.



ΝΕΟ ΣΥΣΚΕΥΑΣΤΗΡΙΟ

Επένδυση που αναποκρίνεται στην αύξηση της εξαγωγικής του δραστηριότητας του Sparta Orange αποτελεί το νέο συσκευαστήριο του συνεταιρισμού που ξεκίνησε τη λειτουργία του τον Απρίλιο του 2016.

Η νέα αυτή μονάδα συσκευασίας έχει μέση δυναμικότητα συσκευασίας 80-100 τόνους την ημέρα, ενώ σε πλήρη ανάπτυξη μπορεί να κάνει διαλογή και συσκευασία έως και 200 τόνων την ημέρα. Το συσκευαστήριο, που βρίσκεται στην περιοχή της Γράμμουσας του Δήμου Ευρώτα Λακωνίας, έχει δημιουργήσει 40 νέες θέσεις εργασίας, ενώ στους έξι πρώτους μήνες της λειτουργίας του έχει υποδεχθεί τουλάχιστον 8.000 τόνους προϊόντος, οι οποίοι πήραν κατά κύριο λόγο τον δρόμο για τις αγορές του εξωτερικού, με τις εισροές ξένων κεφαλαίων στην περιοχή να μεταφράζονται σε αρκετά εκατομμύρια ευρώ.

Η επόμενη επένδυση, που δρομολογεί ο συνεταιρισμός και αναμέ-

ΜΕΤΡΑ 13 ΧΡΟΝΙΑ

Από το 2005 που ξεκίνησε ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Εσπεριδοειδών Αγίου Γεωργίου (Sparta Orange) στη Σκάλα Λακωνίας έχει διανύσει πολλά χιλιόμετρα και πλέον αριθμεί πάνω από 250 παραγωγούς.



ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΕΥΡΩΠΗ ΚΑΙ ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ

Τα προϊόντα της Sparta Orange φτάνουν μέχρι τα Αραβικά Εμιράτα, τη Σαουδική Αραβία και το Μπαχρέιν.

νεται να «τρέξει» εντός του 2017, με στόχο να τεθεί σε λειτουργία την επόμενη χρονιά, αφορά την επέκταση του συσκευαστηρίου με την προσθήκη σύγχρονων ψυκτικών χώρων αποθήκευσης.

ΑΤΜ ΦΥΣΙΚΟΥ ΧΥΜΟΥ

Επόμενος στόχος του συνεταιρισμού η δημιουργία ΑΤΜ φυσικού χυμού. Με τους ανθρώπους του συνεταιρισμού να βρίσκονται ήδη σε συζητήσεις με ξένους επενδυτές και υπολογίζουν ότι μέσα στην επόμενη πενταετία θα κυκλοφορήσουν στη χώρα μας οι αυτόματοι πωλητές εκχύμωσης πορτοκαλιών Sparta Orange.

Ο συνεταιρισμός σχεδιάζει τη δημιουργία ενός «πυκνού» δικτύου αυτόματων πωλητών σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα, Ηράκλειο, με στόχο να απορροφάται καθημερινά 60-70 τόνοι χυμοποιήσιμου πορτοκαλιού.

Η εν λόγω επένδυση είναι προϋπολογισμού δεκάδων εκατομμυρίων ευρώ και από τον συνεταιρισμό βρίσκονται σε αναζήτη-



(Από αριστερά) Ο Βασίλης Δελικωνσαντίνου, ο Πέτρος Μπλέτας και ο Νίκος Μπλέτας.

ση συνεργατών, ώστε να την υλοποιήσουν το επόμενο διάστημα, καθώς διαβλέπουν προοπτική κέρδους, γεγονός που φαίνεται ήδη από την ζήτηση πρώτης ύλης, εκ μέρους αντίστοιχων μαγαζιών της Αθήνας (μεμονωμένων αυτόματων πωλητών), αλλά και από juice bars.

**ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΤΟΥ
ΣΥΣΚΕΥΑΣΤΗΡΙΟΥ
ΤΩΝ
ΕΣΠΕΡΙΔΟΕΙΔΩΝ
ΕΤΟΙΜΑΖΕΙ ΜΕΣΑ
ΣΤΟ 2017 Ο
ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ
ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΟΣΘΗΚΗ
ΣΥΓΧΡΟΝΩΝ
ΨΥΚΤΙΚΩΝ
ΘΑΛΑΜΩΝ
ΚΑΙ ΧΩΡΩΝ
ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗΣ**

ΤΗΣ ΜΑΡΙΝΑΣ
ΣΚΟΠΕΛΙΤΟΥ



4^ο ΕΛΛΗΝΟΓΕΡΜΑΝΙΚΟ ΦΟΡΟΥΜ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΜΕ Β2Β ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ

Ομιλίες παραγόντων του κλάδου και Β2Β συναντήσεις των γερμανικών εταιρειών με τους Έλληνες παραγωγούς θα πραγματοποιηθούν στο 4ο Ελληνογερμανικό Φόρουμ Τροφίμων, που διοργανώνει το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο σε συνεργασία με την εταιρεία-μέλος του BASF Ελλάς ABEE, στις 22-23 Μαΐου στην Καβάλα. «Στο Φόρουμ αυτό, που φέτος πραγματοποιείται για τέταρτη συνεχόμενη χρονιά, πάντα σε συνεργασία με το Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο, στηρίζουμε τις προσπάθειες παραγωγών, ομάδων και συνεταιρισμών για εξωστρέφεια. Επίσης, χρηματοδοτούμε το σχεδιασμό και τη δημιουργία εμπορικού σήματος

για αγροτικούς συνεταιρισμούς και παραγωγούς, όπως ο ΑΣ Βέροιας Venus Growers, η Παναιγιάλειος (Π.Ε.Σ.), η Ομάδα Ελαιοπαραγωγών Μολών Λαβέ και το Οινοποιείο Τρουπής», σημείωσε για τη διοργάνωση ο Βασίλης Γούναρης, Διευθύνων Σύμβουλος της BASF Ελλάς. Σε ό,τι αφορά το πρόγραμμα της διοργάνωσης, την πρώτη μέρα θα υλοποιηθεί το συνεδριακό μέρος, ενώ τη δεύτερη μετά από παρουσιάσεις των ελληνικών και γερμανικών εταιρειών θα διεξαχθούν συναντήσεις Β2Β. Όσοι ενδιαφέρονται να συμμετάσχουν στις Β2Β συναντήσεις καλούνται να συμπληρώσουν την αίτηση μέχρι και τις 26 Απριλίου. Πληροφορίες στα: 210/6419038 και 210/6419018.

ΜΗ ΧΑΣΕΤΕ

Medfel 2017

Η διεθνής επιχειρηματική έκθεση φρούτων και λαχανικών Medfel 2017 θα πραγματοποιηθεί από τις 25-27 Απριλίου στο Perpignan της Γαλλίας. Για περισσότερες πληροφορίες: <http://www.medfel.com/en/>

SIAL CANADA

Η διεθνής έκθεση Sial Canada, με ετήσια παρουσία εδώ και 13 χρόνια, αποτελεί το μεγαλύτερο εκθεσιακό γεγονός στον τομέα των τροφίμων – ποτών στον Καναδά, θα πραγματοποιηθεί από τις 2-4 Μαΐου. Πληροφορίες στο: <https://sialcanada.com/en/>

Ευρωπαϊκό Φόρουμ ντομάτας

Στο Ντίσελντορφ της Γερμανίας, και συγκεκριμένα στο ξενοδοχείο Νίκκο, θα πραγματοποιηθεί το Ευρωπαϊκό Φόρουμ Ντομάτας από την 1-2 Ιουνίου 2017. Περισσότερες πληροφορίες στην ιστοσελίδα: <http://www.ami-informiert.de/ami-maerkte.html>

Macfrut 2017

Η φρούλα θα βρεθεί στο επίκεντρο της Macfrut 2017, της εμπορικής έκθεσης για τα φρούτα και τα λαχανικά, που θα λάβει χώρα στο Εκθεσιακό Κέντρο Rimini της Ιταλίας το διάστημα 14-16 Σεπτεμβρίου 2016. Περισσότερες πληροφορίες στην επίσημη ιστοσελίδα της έκθεσης: www.macfrut.com

Συνέδριο για επιτραπέζιο σταφύλι

Το διάστημα από 1η έως 7 Οκτωβρίου η Ιταλία θα φιλοξενήσει το 8ο Διεθνές Συνέδριο Επιτραπέζιου Σταφυλιού, κορυφαίο επιστημονικό γεγονός για τον κλάδο. Πληροφορίες στην ιστοσελίδα: <http://www.bitgs2017.it/>

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Fresher



Περιοδική έκδοση για τα φρούτα και τα λαχανικά

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

Green Box Εκδοτική Α.Ε.
Νίκης 24, Σύνταγμα, 105 57
Τηλ: 2103232905, Fax:
2103232967
E-Mail: info@agronews.gr

ΕΚΔΟΤΗΣ/ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

Πάννης Πανάγος

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΞΙΑ

Φανή Γιαννακοπούλου

ΣΥΝΤΑΞΗ

Ελένη Δούσκα
Γιώργος Κοντονής
Αλέξανδρος Μπίκας
Λεωνίδας Λιάμης
Μαρίνα Σκοπελίτου
Βασιλική Πασχάλη
Κατερίνα Μυλωνά

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ/ ΣΕΛΙΔΟΠΟΙΗΣΗ

Αθηνά Βέν
Βασιλική Κονόμου
Φανή Παπαπετροπούλου
Σοφία Ιντζεβίδου

ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

Παναγιώτης Αραβαντινός

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ /ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Μωρίς Σιακκής/
Νατάσα Στασινού

ΔΙΑΝΟΜΗ

Ευρώπη Πρακτορείο
Διανομής Τύπου Α.Ε.

ΕΚΤΥΠΩΣΗ/ΒΙΒΛΙΟΔΕΣΙΑ

ΙΡΙΣ ΑΕΒΕ

2024 DOUBLE CUB 2.4t Intenso: Κατανάλωση καυσίμου σύνδυαση (Nitra/100χιλιόμετρα) 6,4. Εκπομπές CO₂ (Np./χλμ.) 169



mitsubishi
MOTORS

Drive@earth

Figure 1

Ζήστε την οδηγική εμπειρία ενός οχήματος που ξεφεύγει από τα όρια της επαγγελματικής χρήσης!

**ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑΚΗ
ΕΓΓΥΗΣΗ**



ΟΜΙΛΟΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



Knowledge grows

Καλύτερη
εμφάνιση, με διάρκεια.

Τα εξαιρετικά οφέλη των λιπασμάτων YaraLiva είναι αποτέλεσμα πολυετών ερευνών. Μια εκτεταμένη διαδικασία, σε πλήρη συνεργασία με γεωργούς, παρέχει με συνέπεια αγρονομικά στοιχεία που αποδεικνύουν ότι τα προϊόντα YaraLiva ενισχύουν την κερδοφορία των καλλιεργειών σας. Χάρη στα YaraLiva, όχι μόνο βελτιώνεται η παραγωγή και τα θρεπτικά χαρακτηριστικά των προϊόντων σας αλλά, επιπλέον, διατηρείται η γεύση και η φρεσκάδα τους κατά τη μεταφορά και την αποθήκευση. Βελτιστοποιημένα χαρακτηριστικά για τη μεταφορά και πώληση των προϊόντων σας από την πρώτη κιόλας συγκομιδή.



YaraLiva®