

# *Fresher*

— ΓΙΑ ΦΡΟΥΤΑ & ΛΑΧΑΝΙΚΑ —

ISSN: 2241-9462 ■ ΑΠΡΙΛΙΟΣ - ΙΟΥΛΙΟΣ 2023 ■ ΝΟ 32 ■ ΔΩΡΕΑΝ ΜΕ ΤΗΝ AGENDA ΚΑΙ ΑΥΤΟΤΕΛΟΣ ΜΕ 3 ΕΥΡΩ



## **ΡΑΝΠΡΟΔ ΠΑΝΤΕΛΟΠΟΥΛΟΣ**

Προτείνει διαφορετικό  
μοντέλο συνεργασίας  
με παραγωγούς αλλά  
και με τυποποιητές

## **ΣΑΡΑΝΤΑΡΗΔΕΣ**

ΜΙΑ ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ ΜΕ  
ΦΡΕΣΚΙΕΣ ΙΔΕΕΣ ΦΑΙΝΕΤΑΙ ΝΑ ΒΑΖΕΙ ΤΗ ΔΙΚΗ  
ΤΗΣ ΣΦΡΑΓΙΔΑ ΣΤΑ ΕΓΧΩΡΙΑ ΚΗΠΕΥΤΙΚΑ

# Κάθε άρωμα αξίζει!

ΣΤΑ LIDL ΚΑΘΕ ΜΑ ΚΑΘΕ ΑΡΩΜΑ  
ΑΠΟ ΦΡΟΥΤΑ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΑ ΑΞΙΖΕΙ

Γιατί στα Lidl το 85% των φρούτων και λαχανικών προέρχεται από επιλεγμένους Έλληνες προμηθευτές. Γιατί έχουμε μια τόσο οργανωμένη μεταφορά προϊόντων που εξασφαλίζει τη φρεσκάδα. Γιατί με τη μέθοδο της ιχνηλασιμότητας γνωρίζουμε και γνωρίζετε πάντα τον τόπο παραγωγής κάθε φρούτου και λαχανικού. Γιατί παραλαμβάνουμε κάθε μέρα πάνω από 50 ολόφρεσκα φρούτα και λαχανικά, για να έχετε πάντα την ποιότητα που θέλετε.

  
lidl-hellas.gr



Κάθε μέρα αξίζει!



**ΒΙΑΣΤΙΚΗ Η ΣΤΡΟΦΗ  
ΣΤΑ ΔΕΝΔΡΩΔΗ  
ΩΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΤΗΣ  
ΜΕΙΩΣΗΣ ΠΡΟΣΟΔΟΥ  
ΣΤΑ ΑΡΟΤΡΑΙΑ**

## ΣΤΡΟΦΗ ΣΤΙΣ ΔΕΝΔΡΩΔΕΙΣ ΚΑΙ ΝΕΑ ΑΔΙΕΞΟΔΑ

Το τελευταίο διάστημα, ευκαιρίας δοθείσης από το χαλαρό θεσμικό πλαίσιο της Ε.Ε. λόγω του πολέμου στην Ουκρανία, ανακοινώθηκαν μια σειρά από ειδικές - έκτακτες ενισχύσεις αγροτών, κυρίως σε παραγωγούς φρούτων και ξηρών καρπών, το συνολικό ύψος των οποίων υπερβαίνει τα 50 εκατ. ευρώ. Παράλληλα με τις επιμέρους ενστάσεις που διατυπώνονται από πολλές πλευρές αναφορικά με τα κριτήρια επιλογής και τον τρόπο υπολογισμού αυτών των ενισχύσεων, καθώς η προεκλογική περίοδος επιτείνει την καχυποψία, πληθαίνουν και οι φωνές εκείνων που υποστηρίζουν ότι αυτού του είδους οι ενισχύσεις συντηρούν τη στρέβλωση στις αγορές αγροτικών προϊόντων, χωρίς να διευκολύνουν τον εκσυγχρονισμό της παραγωγικής δομής των εκμεταλλεύσεων και τη βελτίωση της θέσης του παραγωγού. Ειδικά για τα νωπά φρούτα, η τελευταία εμπορική περίοδος ήταν ενδεικτική της αδυναμίας που υπάρχει στις τάξεις των παραγωγών να διαχειριστούν την ροή της παραγωγής και επηρεάσουν τις τιμές διάθεσης των προϊόντων. Ήταν αρκετή μια αναταραχή στο ενεργειακό κόστος των μονάδων τυποποίησης (συσκευασία και αποθήκευση αυτών των προϊόντων) για να υπάρξει ολοκληρωτική κατάρρευση της διαπραγματευτικής θέσης του παραγωγού και σε πολλές περιπτώσεις να μείνει αδιάθετο ή να φύγει σε εξευτελιστικές τιμές, ένα σημαντικό μέρος της παραγωγής. Έτσι, ακόμα και στις περιπτώσεις που οι στατιστικές και τα στοιχεία των αρμόδιων υπηρεσιών καταγράφουν μια ενδιαφέρουσα αύ-

ξηση της αξίας των εξαγωγών, η αδήριτη πραγματικότητα δείχνει μείωση στα έσοδα του παραγωγού και περαιτέρω επιδείνωση της οικονομικής του θέσης, ειδικά αν ληφθεί υπόψη και η σοβαρή αύξηση στα κόστη παραγωγής κατά το ίδιο χρονικό διάστημα. Αποδεικνύεται άλλη μια φορά το σοβαρό έλλειμμα οργάνωσης των παραγωγών σε συλλογικά σχήματα που να εξυπηρετούν τις δικές τους ανάγκες και όχι να ακολουθούν τυφλά τις προσαγές του ιδιωτικού εμπορίου και τις απαιτήσεις των μεγάλων δικτύων λιανικής. Να αναφερθεί εδώ ότι η κάπως βιαστική στροφή των Ελλήνων αγροτών στις δενδρώδεις καλλιέργειες, με αιχμή μάλιστα τα μηλοειδή και τα πυρηνόκαρπα, έρχεται ως αποτέλεσμα της δραστηκής μείωσης της προσόδου στα αροτράια και σε πολλές περιπτώσεις αποτελεί την τελευταία ελπίδα οικονομικής ανόρθωσης πριν της εγκατάλειψη της αγροτικής δραστηριότητας. Μ' αυτή την έννοια, αν κάτι δεν αλλάξει θεαματικά στον τρόπο συγκρότησης των αγροτικών εκμεταλλεύσεων κυρίως δε στον τρόπο διακίνησης των αγροτικών προϊόντων, τα επόμενα χρόνια προβλέπονται πολύ δύσκολα για τους παραγωγούς. Μ' αυτή την έννοια, ακόμα και οι μέχρι πρότινος μικροί που τώρα δείχνουν να μεγαλώνουν, δεν αποκλείεται σε ορατό χρόνο να κληθούν να παραδώσουν τη δραστηριότητά τους σε ακόμα μεγαλύτερους παίκτες, οι οποίοι θα προέρχονται πιθανά από το πεδίο των funds.

**Γιάννης Πανάγος** Εκδότης - Διευθυντής



**ms farm**  
Καλλιεργούμε για εσάς!

### Λαχανικά & φρούτα

Η ms farm είναι ένας καλλιεργητής που έχει ένα στόχο να προσφέρει καθημερινά σε εσάς φρέσκα προϊόντα με τέλεια γεύση και άψογη ποιότητα ενώ παράλληλα έχει γνώσιμα την αειφόρο ανάπτυξη, την προστασία και την βιωσιμότητα του περιβάλλοντος στο οποίο καλλιεργεί.

**ΜΑΡΚΟΣ ΣΑΠΟΥΝΤΖΟΓΛΟΥ**

ΔΥΤΙΚΟ, Ν. ΠΕΛΛΑΣ, Τ.Κ. 58005

T. +30 23820 93307 | +30 6937 060385

EMAIL: info@msfarm.gr

www.msfarm.gr |  



**ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ**

**06** Αγορά υγείας και όχι εικόνας γίνονται τα φρούτα και τα λαχανικά

**ΔΕΝΔΡΟΚΟΜΙΚΑ ΤΡΑΚΤΕΡ**

**10** Σε δύο κατηγορίες χωρίζονται τα κριτήρια επιλεξιμότητας για χρηματοδότηση αγοράς μέσω Σχεδίων Βελτίωσης

**ΝΕΕΣ ΦΥΤΕΥΣΕΙΣ**

**11** Ρεαλιστική η νέα προκήρυξη με τους αναθεωρημένους πίνακες εύλογου κόστους



**10**

**ΔΕΝΔΡΟΚΟΜΙΚΑ ΤΡΑΚΤΕΡ ΑΠΟ ΤΑ ΣΧΕΔΙΑ ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ**

**ΔΙΕΘΝΗ**

**14** Στην κορυφή της καινοτομίας η πιπεριά Tatayogo της Rijk Zwaan

**15** Αλλάζει χρώμα όταν είναι έτοιμο για κατανάλωση το νέο πεπόνι Ideal της Syngenta

**ΕΙΔΗΣΕΙΣ**

**15** Στο δρόμο για ΠΟΠ βαδίζει το κάστανο Πηλίου

**15** Θρέψη Yara στους οπωρώνες του Αγρότη της Χρονιάς

**16** Σχέσεις με την Ιαπωνία χτίζει το σκόρδο Πλατύκαμπου

**ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ**

**36** Ένα διαφοροποιημένο μοντέλο συνεργασίας με παραγωγούς και τυποποιητές εφαρμόζει η PanProd Παντελόπουλος με έδρα τη Μεσσηνία



**27**

**ΑΝΑΚΑΜΨΗ ΠΡΟΣ ΤΑ 2,0 ΕΥΡΩ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΦΡΑΟΥΛΑΣ**

**ΚΡΕΜΜΥΔΙ**

**20** Μεγάλη είναι η κινητικότητα στους κάμπους του κρεμμυδιού με την τάση στην τιμή να είναι ανοδική

**ΚΕΡΑΣΙ**

**22** Με εμπορικό πλεονέκτημα ξεκινά η νέα σεζόν

**ΒΕΡΙΚΟΚΟ**

**24** Ελλειμματική αναμένεται η φετινή παραγωγή

**ΝΤΟΜΑΤΑ**

**26** Βλέπει 1,50 ευρώ βάζει η θερμοκηπιακή επιτραπέζια ντομάτα της Κρήτης

**ΑΜΥΓΔΑΛΟ**

**27** Μικρή προσφορά και λειψή καρπόδεση δείχνουν άνοδο στην τιμή



**36**

**ΙΔΙΟΤΥΠΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΣΥΜΒΟΛΑΙΑΚΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ PANPROD ΠΑΝΤΕΛΟΠΟΥΛΟΣ**

**Οι εμπόνημοι των φρούτων**

**43** Ελληνικά φρούτα στην ασφαλή οδό της επωνυμίας

**ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ**

**50** Το Διεθνές Εμπορικό Γεγονός Φρούτων και Λαχανικών Freskon από 23-25 Απριλίου

**ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ ΣΤΑ ΚΗΠΕΥΤΙΚΑ**

**30** Η επανάσταση στα φυλλώδη λαχανικά ξεκίνησε στα Περιβόλια του Βεζύρογλου

**31** Πιο κοντά στον καταναλωτή το επώνυμο μπρόκολο και κουνουπίδι του Μάρκου Σαπουντζόγλου

**32** Εμπειρία και τεχνογνωσία στο ελληνικό κρεμμύδι από τον Παναγιώτη Αντωνάκη



**24**

**ΕΛΛΕΙΜΜΑΤΙΚΗ ΦΕΤΟΣ Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΒΕΡΙΚΟΚΟΥ ΛΟΓΩ ΖΗΜΙΩΝ**



**Hellenic Land**  
**Saitis S.A.**

# ΜΕ ΑΠΟΔΕΙΞΕΙΣ Η ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΣΕ ΦΡΟΥΤΑ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΑ

ΑΛΛΑΖΕΙ ΤΟ ΤΟΠΙΟ ΓΥΡΩ ΑΠΟ ΤΙΣ ΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ  
ΣΤΑ ΝΩΠΑ ΦΡΟΥΤΑ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΝΑ ΑΝΑΖΗΤΑ  
ΠΛΕΟΝ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ ΣΑΦΕΙΣ ΑΠΟΔΕΙΞΕΙΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ,  
ΝΑ ΣΤΡΕΦΕΤΑΙ ΣΕ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΗΠΙΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΜΕ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ  
ΓΕΥΣΤΙΚΕΣ ΕΝΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΥΨΗΛΟΤΗΡΗ ΘΡΕΠΤΙΚΗ ΑΞΙΑ ΕΝΑΝΤΙ  
ΜΙΑΣ ΑΠΛΩΣ ΘΕΛΚΤΙΚΗΣ ΕΙΚΟΝΑΣ **ΤΟΥ ΠΕΤΡΟΥ ΓΚΟΓΚΟΥ**

Μέσα σε αυτό το διαφοροποιημένο σε σχέση με το παρελθόν τοπίο, το οποίο δεν αποτελεί απλώς μια εφήμερη καταναλωτική τάση, αλλά εκφράζει προτεραιότητες θεσμοθετημένες από ευρωπαϊκούς και εθνικούς κανονισμούς, προφανώς τα μερίδια της κατηγορίας των βιολογικών ενισχύονται. Ωστόσο και στη συμβατική παραγωγή, που παραμένει κυρίαρχη, η διαχείριση του νερού, της βιοποικιλότητας γίνονται νούμερο ένα προτεραιότητα για τους μεγάλους παίκτες της λιανικής που αξιολογούν τους προμηθευτές και πλέον το χαρτί της πιστοποίησης ανοίγει μεγάλες αγορές με σταθερούς ρυθμούς απορρόφησης της παραγωγής, όσο από την άλλη, η απουσία πιστοποίησης δείχνει το δρόμο προς ευκαιριακές αγορές που δεν πληρώνουν προστιθέμενη αξία.

## Πόντοι στην τιμή από τη διαχείριση υδάτων

Ένα νέο πλαίσιο πιστοποιήσεων για τα νωπά αγροτικά προϊόντα και μια ολοένα πιο απαιτητική διάθεση από τους μεγάλους αγοραστές της Κεντρικής Ευρώπης περιγράφει και ο Διευθύνων Σύμβουλος της GlobalG.A.P., Dr. Kristian Moeller, σε πρόσφατη συνέντευξή του στην εφημερίδα Agrenda στο πλαίσιο του Global GAP Tour, το οποίο πραγματοποιήθηκε και πάλι στην Ελλάδα, μετά από έξι χρόνια, τελώντας υπό την οργανωτική ευθύνη της TÜV Nord.

Ως προς τις νέες απαιτήσεις πιστοποίησης εισάγονται αυτήν την περίοδο, υποστηρίζει πως στις περισσότερες περιπτώσεις δίνεται η ευκαιρία στους παραγωγούς να δείξουν τη δουλειά που έχουν κάνει στην εκμετάλλευσή τους σε κρίσιμα ζητήματα όπως η διαχείριση υδάτων και η προστασία της βι-



© ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ: ΤΕΡΗΤΙΑ ΚΑΡΑΜΑΛΗ



Μια νέα τάση που έγινε νόμος στη Γερμανία αφορά προϊόντα που δεν συνδέονται με παραβίαση ανθρωπίνων δικαιωμάτων ή μόλυνση του περιβάλλοντος



© ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ: ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΑΡΑΜΑΛΗ

οποικιλότητας. Φυσικά η προσέγγιση αυτή παίρνει ως δεδομένο ότι οι παραγωγοί έχουν αναπτύξει ήδη ένα εξατομικευμένο πρωτόκολλο προστασίας της βιοποικιλότητας. Σε κάθε περίπτωση, φαίνεται, σύμφωνα με τον Dr. Moeller ότι οι μεγάλες αλυσίδες λιανικής μέσα στους επόμενους μήνες θα ανεβάσουν ψηλά τον πήχη πιστοποίησης των τελικών προϊόντων, αφού μια πιστοποίηση αρκεί για να ξεκλειδώσει δεκάδες αγορές που πληρώνουν μία υψηλότερη προστιθέμενη αξία.

#### Αγορά υγείας και όχι εικόνας τα φρούτα και λαχανικά

Όπως θα υποστηρίξει αναφορικά με τις τάσεις στο χώρο των φρούτων και των λαχανικών, σε γενικές γραμμές, αυτά γίνονται μια αγορά υγείας. «Στο

μέλλον δηλαδή, φαίνεται ότι θα μας απασχολεί περισσότερο τι θρεπτικά στοιχεία παίρνουμε από αυτό που τρώμε, παρά το να γεμίσουμε το στομάχι μας» ανέφερε χαρακτηριστικά. Από ένα σημείο και έπειτα δεν θα μας αρκεί ένα τρόφιμο να είναι ασφαλές και άρτιο στην εμφάνισή του, θα θέλουμε πιθανώς και κάποιον ισχυρισμό υγείας.

«Τώρα πώς αυτό επηρεάζει έναν παραγωγό ντομάτας για παράδειγμα; Ίσως χρειαστεί να επανεξετάσει το πολλαπλασιαστικό υλικό που χρησιμοποιεί, γιατί διαφορετικές ποικιλίες έχουν διαφορετικά θρεπτικά συστατικά. Ίσως χρειαστεί να αναζητήσει διαφορετικούς τύπους λιπασμάτων και εφαρμογές, αφού υπάρχουν σήμερα εξειδικευμένα προϊόντα θρέψης που βοηθούν τα φυτά να εμφανίζουν καλύτερα οργανοληπτικά

χαρακτηριστικά. Ίσως χρειαστεί να ψάξει άλλους τρόπους αποθήκευσης και συσκευασίας για το προϊόν» συνέχισε.

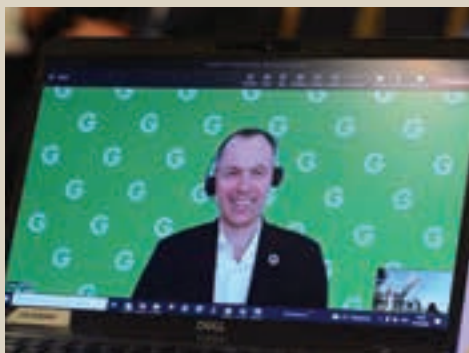
#### Οι αγορές αναζητούν διαφάνεια

Αν η πιστοποίηση έχει κάποια αξία και επιστροφή στον παραγωγό, τότε αυτό θα μπορούσε να είναι η ευκαιρία συμμετοχής σε μια αγορά που απαιτεί μεγαλύτερη διαφάνεια, σύμφωνα με τον ίδιο.

«Συνήθως τέτοιες αγορές λειτουργούν βάσει συνεργασιών με προοπτική και χρονικό βάθος, ενώ παράλληλα διαθέτουν και καταναλωτές που μπορούν να πληρώσουν παραπάνω γιατί θέλουν να καταναλώνουν με μια υπευθυνότητα απέναντι στους εαυτούς τους, αλλά και στο περιβάλλον» συνεχίζει.

## ΣΤΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ ΣΥΜΒΟΛΑΙΑ ΜΟΝΟ ΜΕ ΒΙΩΣΙΜΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ

Σύμφωνα με τον επικεφαλής της Global Gap Dr. Kristian Moeller επιτακτική ανάγκη για αρκετούς παραγωγούς στην Ελλάδα, είναι η διαχείριση του νερού. «Ετσι και αλλιώς, ήδη υπάρχει ένα κόστος άρδευσης. Το να προσπαθήσεις να το περιορίσεις, συμπιέζει το κόστολόγιο της παραγωγής. Από την άλλη, ήδη σήμερα τρεις μεγάλες γερμανικές αλυσίδες λιανικής, ζητούν για την επόμενη καλλιεργητική περίοδο από τους προμηθευτές τους την πιστοποίηση



© ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ: ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΑΡΑΜΑΛΗ

Spring. Λογικά θα ακολουθήσουν και άλλοι. Προς το παρόν η απαίτηση αυτή αφορά μόνο Γερμανούς. Από εκεί και έπειτα, είναι θέμα παραγωγού. Μπορεί να αποφασίσει ο ίδιος, αν θέλει να έχει πρόσβαση σε μια αγορά όπως η γερμανική που ζητά αυτήν την πιστοποίηση ή όχι. Δεν είναι δεδομένο κάποιο πριμ τιμής, αλλά συνήθως τέτοιες αγορές διαθέτουν καταναλωτές που είναι πρόθυμοι να πληρώσουν κάτι παραπάνω για εξασφαλίσεις βιωσιμότητας» αναφέρει.





## Φρέσκα φρούτα εξαιρετικής ποιότητας όλο το χρόνο

Οι ιδανικές κλιματολογικές συνθήκες της περιοχής σε συνδυασμό με το μεράκι των παραγωγών, δίνουν προϊόντα άριστης ποιότητας!

**250** παραγωγοί | **7.000** στρέμματα | **10.000.000** κιλά προϊόντα



**GLOBALG.A.P.**  
The World's Standard for Better Quality & Better Life

**ΑΣ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣ ΝΑΟΥΣΑΣ**

Επισκοπή Νάουσας, ΤΚ 59200 Ημαθία, Ελλάδα

Τηλέφωνο: 23320 44900 Email: info@asepiskopis.gr

[www.asepiskopis.gr](http://www.asepiskopis.gr)

# ΣΧΕΔΙΑ ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ ΟΡΟΙ ΓΙΑ ΔΕΝΔΡΟΚΟΜΙΚΑ

ΣΕ ΔΥΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΧΩΡΙΖΟΝΤΑΙ ΤΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΤΗΤΑΣ ΔΕΝΔΡΟΚΟΜΙΚΟΥ ΤΡΑΚΤΕΡ ΓΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΜΕΣΩ ΤΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ -ΑΙΤΗΣΕΙΣ ΜΕΧΡΙ 16 ΜΑΙΟΥ- ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ **ΤΟΥ ΓΙΩΡΓΟΥ ΚΟΝΤΟΝΗ**

**Η** πρώτη κατηγορία αφορά όλους όσους είχαν δηλώσει στο ΟΣΔΕ 2022 καλλιέργεια δέντρων άνω των 10 στρεμμάτων. Αυτοί οι παραγωγοί μπορούν να ενισχυθούν για δενδροκομικό τρακτέρ εφόσον δεν έχουν στην εκμετάλλευσή τους άλλο δενδροκομικό που δεν έχει κλείσει 12ετία από την άδεια κυκλοφορίας του. Η 12ετία μετρά έως τις 31/12/2022. Η δεύτερη κατηγορία αφορά παραγωγούς που προχωρούν τώρα σε επένδυση σε δενδροκαλλιέργειες. Συγκεκριμένα, όσοι είχαν δηλώσει στο ΟΣΔΕ του 2022 κάτω από 10 στρέμματα δέντρων, μπορούν να αγοράσουν δενδροκομικό, ακόμη και αν έχουν στην εκμετάλλευσή τους τρακτέρ (χωραφάδικο) «αναπόσβεστο» (δεν έχει κλείσει 12ετία). Ο όρος που τίθεται εδώ είναι ο εξής: Κατά την ολοκλήρωση του επενδυτικού σχεδίου θα πρέπει να έχει τουλάχιστον 35 στρέμματα δενδρώων και η τυπική απόδοση από τις καλλιέργειες αυτές να υπερβαίνει το

40% της συνολικής τυπικής απόδοσης της εκμετάλλευσής. Για τον συγκεκριμένο υπολογισμό λαμβάνεται υπόψη η τυπική απόδοση παραγωγικής (όχι νεαρής) φυτείας. Για παράδειγμα εάν ένας παραγωγός συγκεντρώνει στο τέλος του επενδυτικού του σχεδίου Τυπική Απόδοση 22.000 ευρώ, το 40% αυτής (δηλαδή τα 8.800 ευρώ) θα πρέπει να οφείλονται στην δενδροκαλλιέργεια.

### Ο αλγόριθμος ισοδύναμης για τα δέντρα

Το μέγιστο επιλέξιμο κόστος τρακτέρ είναι 125.000 ευρώ στα Σχέδια Βελτίωσης. Η ισοδύναμη που δικαιολογείται για χρηματοδότηση βγαίνει από τον αλγόριθμο TEREs, ο οποίος επιστρέφει μία τιμή ίππων ανάλογα με το είδος της καλλιέργειας, την ποικιλία και τα μετεωρολογικά στοιχεία της περιοχής. Σημειώνεται εδώ πως δύναται το τρακτέρ να ξεπερνά κατά 10 ίππους την τιμή από το TEREs για λόγους εύρεσης του κατάλληλου τρα-

κτέρ. Κατ' εξαίρεση του ανωτέρω αλγορίθμου, είναι δυνατή η ενίσχυση ελκυστήρα με τις εξής προϋποθέσεις:

■ Καλλιέργεια μαστίχας σε έκταση τουλάχιστον 20 στρεμμάτων έως 50 ίπποι.

■ Καλλιέργεια δενδρωδών καλλιιεργειών ή/και αμπελώνων ή/και κηπευτικών ή/και αρωματικών φυτών σε έκταση τουλάχιστον 35 στρεμμάτων έως 70 ίπποι.

■ Καλλιέργεια δενδρωδών καλλιιεργειών ή και αμπελώνων ή/και κηπευτικών ή/και αρωματικών φυτών σε έκταση τουλάχιστον 60 στρεμμάτων έως 80 ίπποι

■ Καλλιέργειες σε έκταση τουλάχιστον 100 στρεμμάτων έως 80 ίπποι.

Σημειώνεται πως ο προϋπολογισμός δαπανών για επενδύσεις σε μηχανολογικό και λοιπό εξοπλισμό και εγκατάστασης πολυετών φυτειών, συμπεριλαμβανομένων των περιφράξεων αυτών, αθροιστικά, δεν μπορεί να υπερβαίνει τις 160.000 ευρώ.

### ΕΝΤΑΣΗ (%) ΤΗΣ ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΗΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ

	ΜΙΚΡΑ ΝΗΣΙΑ ΑΙΓΑΙΟΥ ΠΕΛΑΓΟΥΣ	Με πληθυσμό έως 3.100 κατοίκους	Με πληθυσμό > 3.100 κατοίκων	ΑΝ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ- ΘΡΑΚΗ & ΗΠΕΙΡΟΣ	ΘΕΣΣΑΛΙΑ, Δ. ΕΛΛΑΔΑ, Κ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ, ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ, ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ & ΚΡΗΤΗ	ΣΤ. ΕΛΛΑΔΑ & Δ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	ΑΤΤΙΚΗ
					60%	60%	60%
<b>1</b> Ο δικαιούχος κατά τη στιγμή υποβολής της αίτησης <b>Α)</b> δεν έχει υπερβεί το 41° έτος της ηλικίας, διαθέτει επαρκή επαγγελματικά προσόντα <sup>1</sup> και ικανότητες και εγκαθίσταται για πρώτη φορά σε γεωργική εκμετάλλευση ως υπεύθυνος της εκμετάλλευσής αυτής, την τελευταία 5ετία ή <b>Β)</b> έχει ενταχθεί ως δικαιούχος μέτρων Νέων Γεωργών (ΠΑΑ) την τελευταία πενταετία.	80%	70%	60%	60%	60%	50%	
<b>2</b> Γεωργοί σε <b>ορεινές περιοχές</b>	80%	70%	60%	60%	60%	50%	
<b>3</b> Γεωργοί σε περιοχές που αντιμετωπίζουν <b>φυσικά ή άλλα ειδικά μειονεκτήματα</b>	80%	70%	50%	50%	50%	40%	
<b>4</b> Λοιποί γεωργοί σε <b>κανονικές περιοχές</b>	80%	70%	50%	50%	40%	40%	



## ΠΟΛΥΕΤΕΙΣ ΦΥΤΕΙΕΣ

Εύλογο κόστος υλοποίησης επενδυτικών δαπανών εγκατάστασης πολυετών φυτειών

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ - ΕΙΔΗ	ΠΥΚΝΟΤΗΤΑ ΔΕΝΤΡΩΝ ΑΝΑ ΣΤΡΕΜΜΑ	ΑΝΩΤΑΤΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΗ ΤΙΜΗ (€/ΣΤΡΜ.)
• Αβokάντο		800
• Ακτινίδια	65-70	3.580
• Ακτινίδια	71-80	3.702
• Ακτινίδια	81-84	3.903
• Ακτινίδια, εγκατάσταση με εμβολιασμό	65-70	683
• Ακτινίδια, εγκατάσταση με εμβολιασμό	71-80	758
• Ακτινίδια, εγκατάσταση με εμβολιασμό	8-84	882
• Αρώνια, Ιπποφάες, Γκότζι Μπέρι (υποσπλωμένα σχήματα)		1.500
• Επιτραπέζια σταφύλια και σουλτανίνα	200-220	3.567
• Επιτραπέζια σταφύλια και σουλτανίνα	221-260	3.893
• Επιτραπέζια σταφύλια και σουλτανίνα	261-275	4.382
• Εσπεριδοειδή	40-45	835
• Εσπεριδοειδή	46-50	885
• Εσπεριδοειδή	51-55	935
• Κορινθιακή σταφίδα	284-300	2.594
• Κορινθιακή σταφίδα	301-330	2.872
• Κορινθιακή σταφίδα	331-350	3.034
• Μηλοειδή (Μηλιά, Αχλαδιά)	175-225	2.230
• Μηλοειδή (Μηλιά, Αχλαδιά)	226-300	2.724
• Μηλοειδή (Μηλιά, Αχλαδιά)	301-350	3.323
• Πυρηνόκαρπα	100-120	1.859
• Πυρηνόκαρπα	121-160	2.207
• Πυρηνόκαρπα	161-180	2.437
• Ρίγανη, Θυμάρι, λεβάντα, τσάι του βουνού		380
• Ροδιά, Καστανιά, Φιστικιά, Αμυγδαλιά, Φουντουκιά, Λωτός	20-25	496
• Ροδιά, Καστανιά, Φιστικιά, Αμυγδαλιά, Φουντουκιά, Λωτός	26-40	632
• Ροδιά, Καστανιά, Φιστικιά, Αμυγδαλιά, Φουντουκιά, Λωτός	41-50	801
• Σπαράγγια		1.100
• Συκιά, Καρυδιά, Μαστίχα	20-30	817
• Συκιά, Καρυδιά, Μαστίχα	31-55	1.207
• Συκιά, Καρυδιά, Μαστίχα	56-70	1.792

## ΣΕ ΡΕΑΛΙΣΤΙΚΗ ΒΑΣΗ ΤΑ ΠΡΙΜ ΓΙΑ ΤΙΣ ΝΕΕΣ ΦΥΤΕΥΣΕΙΣ

Οι νέες φυτεύσεις δέντρων και αρωματικών φυτών αποτελούν μία δαπάνη ιδιαίτερα δημοφιλή και τα Σχέδια Βελτίωσης είναι το μοναδικό πρόγραμμα που τις επιδοτεί. Μάλιστα, η φετινή προκήρυξη με τους αναθεωρημένους πίνακες εύλογου κόστους (σε κάποιες περιπτώσεις υπάρχει ακόμη και υπερδιπλασιασμός με βάση τα όσα προέβλεπε η πρόσκληση του 2017) κρίνεται αρκετά ρεαλιστική. Παράλληλα σε επένδυση νέων φυτεύσεων μπορούν να προχωρήσουν κατ'εξάρεση και οι προηγούμενοι δικαιούχοι Σχεδίων Βελτίωσης του 2017.

## Σχέδια Βελτίωσης: Οι σύγχρονες επιλογές της Lamborghini στα δένδροκομικά τρακτέρ

**Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ** «Η Δήμητρα» Α.Ε., που το 2023 συμπληρώνει 68 χρόνια συνεχούς δυναμικής παρουσίας στο χώρο των αγροτικών μηχανημάτων, προσβλέπει σε δυναμική συμμετοχή στα Σχέδια Βελτίωσης, παρέχοντας στους πελάτες της άμεση τεχνική υποστήριξη μέσω ενός εκτεταμένου δικτύου αντιπροσώπων και συνεργείων



“Η ΔΗΜΗΤΡΑ” Α.Ε.

[www.demeter.gr](http://www.demeter.gr)

ων που διαθέτει και σε συνεργασία με την Τράπεζα Eurobank Ergasias A.E. Το 2022 η εταιρεία συμπλήρωσε τον συμβολικό αριθμό των 7.500 συνολικών πωλήσεων σε τρακτέρ Lamborghini στην ελληνική αγορά. Μια μακρά πορεία 46 ετών που δεν απαιτεί συστάσεις με τα ισχυρά, σκληρά και αξιόπιστα τρακτέρ της Lamborghini.



### Sprint 50/60 Stage V

Το νέο Sprint διαθέτει τετρακύλινδρους κινητήρες Stage V 2,2 λίτρων της Perkins και αποδίδει 51 ίππους (Sprint 50) και 59 ίππους (Sprint 60). Είναι εξοπλισμένο με μηχανικό κιβώτιο ταχυτήτων 12 εμπρός/12 πίσω, ενώ στον προαιρετικό εξοπλισμό εφοδιάζεται και με κιβώτιο 16/16. Τα δύο κιβώτια ταχυτήτων προσφέρουν μέγιστη ταχύτητα 30 κλμ/ώρα. Στον βασικό εξοπλισμό διατίθεται το σύστημα PTO (540 σ.α.λ.) καθώς επίσης και το PTO 540/1000 σ.α.λ. Η μηχανική υδραυλική αντλία έχει ρυθμό ροής 30 λίτρα ανά λεπτό ενώ η ανυψωτική ικανότητα ανέρχεται στα 1.200 κιλά.

### Spire F/S/V 80 Target – Stage V

Η σειρά Spire F/S/V Target έχει σχεδιαστεί με σκοπό να εξασφαλίζει την υψηλή απόδοση και το χαμηλό κόστος λειτουργίας. Η μεγάλη ποικιλία επιλογών, κάνει αυτό το τρακτέρ να προσαρμόζεται κατάλληλα ανάλογα με τις ανάγκες κάθε χειριστή. Διατίθεται με επιλογή πλάτους από 1,16 έως 1,65 μ., με έκδοση καμπίνας ή πλατφόρμας και με απλό μηχανικό κιβώτιο ταχυτήτων ή με το κιβώτιο ταχυτήτων HML με 45+45 ταχύτητες. Το μικρό μεταξόνιο προσφέρει τα μέγιστα επίπεδα ευεξίας και ευελιξίας. Κινείται από τον νέο 3κύλινδρο κινητήρα FAMotion 35 που χρησιμοποιεί μόνο EGR, DOC και τεχνολογίες DPF που δεν απαιτούν περιοδική συντήρηση και την συμπλήρωση πρόσθετων υγρών (AdBlue).

Η μετάδοση πραγματοποιείται από ένα κιβώτιο ταχυτήτων 5 σχέσεων που μπορεί να είναι διαμορφωμένο είτε μηχανικό (παρέχοντας έναν συνολικό αριθμό ταχυτήτων 30+15) ή με

3-Powershift, με 45 διαθέσιμες ταχύτητες εμπρός και 45 πίσω. Το σύστημα διεύθυνσης τροφοδοτείται από ένα δευτερεύον σύστημα εντελώς ανεξάρτητο από το κύριο υδραυλικό που τροφοδοτεί τις παροχές υδραυλικών και το σύστημα ανύψωσης 3 σημείων.

### Spire F Platform 95/105/115 – Stage V

Αυτά τα 3 νέα μοντέλα αντικαθιστούν τα Spire F Stage IIIB και Spire F Target Stage IIIB, προσφέροντας πολλές νέες δυνατότητες και βελτιώσεις. Οι καμπύλες ισχύος όλων των μοντέλων έχουν βελτιωθεί όσον αφορά την απόδοση ισχύος και ροπής και το κορυφαίο μοντέλο διαθέτει την εντυπωσιακή ισχύ των 116 ίππων. Για τη διασφάλιση μεγαλύτερης διάρκειας εργασιμών ωρών, η χωρητικότητα της δεξαμενής καυσίμου έχει αυξηθεί στα 82 λίτρα. Η μετάδοση έχει βελτιωθεί προσθέτοντας 3 νέες επιλογές κιβωτίων ενώ και η θέση οδήγησης έχει επανασχεδιαστεί πλήρως. Τέλος, το υδραυλικό σύστημα έχει αναβαθμιστεί με ένα νέο σύστημα διπλής αντλίας που μπορεί να αποδώσει έως και 68 l/min.



### Spire F Trend 70/80 – Stage V

Η σειρά αυτή αποτελείται από δυο μοντέλα που είναι ιδανικά για καθημερινή εργασία σε αμπελώνες και οπωρώνες, το SPIRE F Trend 70 (66 ίππων) και SPIRE F Trend 80 (76 ίππων). Το νέο Spire F Trend προσφέρεται με κινητήρες FarMotion 35, turbo-intercooler. Ένας ακούρατος και ανθεκτικός κινητήρας με μειωμένους ρύπους και ηλεκτρονικά ελεγχόμενο σύστημα EGR που ανακυκλώνει τους ρύπους μόνο όταν αυτό χρειάζεται, στις απαραίτητες ποσότητες και με καταλύτη DOC στα πρότυπα των κανονισμών της φάσης κινητήρων Stage V. Η απλή σε χρήση μηχανική συγχρονισμένη ρεβέρσα είναι διαθέσιμη σε όλα τα

μοντέλα για την αλλαγή κατεύθυνσης με ένα μοχλό. Η δυνατότητα εργασίας με την κατάλληλη ταχύτητα στον οπωρώνα και τον αμπελώνα είναι ζωτικής σημασίας γι' αυτό και η νέα σειρά Spire F Trend είναι διαθέσιμη με 5 μηχανικές συγχρονισμένες ταχύτητες σε 3 περιχές και συνολικό αριθμό 15 εμπρός + 15 πίσω.



### Lamborghini Spire F, S, V – Stage V

Η νέα σειρά SPIRE F / S / V είναι ειδικά σχεδιασμένη για εργασία σε περιβόλι, αμπελώνα και σε εργασίες διαμόρφωσης αστικού πρασίνου. Το κάθε μοντέλο διαφέρει ως προς το πλάτος εργασίας του με σκοπό να καλύπτει τις ανάγκες του χρήστη. Με τις συμμαγείς διαστάσεις τους, τα νέα Spire F, S και V θέτουν νέα σημεία αναφοράς στην ευελιξία μέσα σε έναν αμπελώνα, ενώ παράλληλα προσφέρουν ασυναγώνιστα επίπεδα άνεσης και ασφάλειας του χειριστή σε οποιοδήποτε συνθήκες, μέσω των προηγμένων χαρακτηριστικών τους, όπως η ανεξάρτητη ανάρτηση εμπρόσθιου άξονα και τα φρένα στους τέσσερις τροχούς. Η σκληρή δουλειά γίνεται από τους πολυβραβευμένους κινητήρες FARmotion που προσφέρουν υψηλές αποδόσεις έως και 116 HP. Οι κινητήρες διατίθενται στις εκδόσεις FARmotion 35 των 3 κυλίνδρων και στις εκδόσεις FARmotion 45 των 4 κυλίνδρων. Επίσης, προσφέρονται με μηχανική ή ηλεκτροϋδραυλική ρεβέρσα και κιβώτιο ταχυτήτων 5 σχέσεων με δυνατότητα αυξομείωσης απλά με το πάτημα ενός κουμπιού χωρίς τη χρήση του συμπλέκτη. Η νέα καμπίνα κατηγορίας 4 προσφέρει εξαιρετική ορατότητα σε όλες τις πλευρές.



NEO  
ΜΟΝΤΕΛΟ

STAGE V



- Κινητήρες 3 ή 4 κυλίνδρων FARMotion ( Stage V) Turbo, Intercooler-Common Rail.
- Εκδόσεις με μηχανική συγχρονισμένη (LS) και εκδόσεις με Ηλεκτρουδραυλική ρεβέρσα (GS) και σύστημα STOP & GO.
- Ανεξάρτητη ανάρτηση εμπρόσθια άξονα (προαιρετικά).
- Ηλεκτρονικά υδραυλικά, 3 διπλές αναμονές υδραυλικού πίσω και έως 5 διπλές στο πλάι και εμπρός.
- Νέος σχεδιασμός καμπίνας, με hydro-silent block, υψηλής ορατότητας, κατηγορίας 4 για την προστασία του χειριστή.
- Ισχυρή αντλία υδραυλικών και ανεξάρτητη αντλία συστήματος διεύθυνσης.
- Ευρεία επιλογή κιβωτίου ταχυτήτων, μηχανικό, HML, VRT.

## Καλύπτει κάθε απαίτηση

Η νέα σειρά SPIRE F/S/V είναι ειδικά σχεδιασμένη με σκοπό να καλύπτει τις απαιτήσεις κάθε εργασίας



Επισκεφθείτε το site μας




**“Η ΔΗΜΗΤΡΑ” Α.Ε.**

[www.demeter.gr](http://www.demeter.gr)

**ΑΘΗΝΑ:** Αυλώνας 107 &  
Συγγρού, Τ.Κ. 104 43  
Τηλ: 210 51.55.777

**ΘΕΣ/ΝΙΚΗ:** Κόμβος Ιωνίας -  
Διαβατά, 57008 Τ.Θ 1413  
Τηλ: 2310 51.53.21-25

**ΛΑΡΙΣΑ:** 7ο κλμ Λαρίσης -  
Φαρσάλων, ΤΚ 41355  
Τηλ: 2410 92.10.74

Email: [info@demeter.gr](mailto:info@demeter.gr) | [demetersa](https://www.facebook.com/demetersa) 

## ΕΙΔΗΣΕΙΣ

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ:  
ΠΕΤΡΟΣ ΓΚΟΓΚΟΣ



### Στην κορυφή της καινοτομίας η πιπεριά Tatayoyo της Rijk Zwaan

**ΝΙΚΗΤΗΣ ΤΟΥ ΦΕΤΙΝΟΥ** Βραβείου Καινοτομίας της Fruit Logistica ανακηρύχθηκε η ιδιαίτερη πιπεριά - σνακ από την Rijk Zwaan στην Ολλανδία, που διατίθεται στην αγορά με την επωνυμία Tatayoyo. Η πιπεριά έχει μια ξεχωριστή και έντονη γεύση που προέρχεται από τις άγριες ποικιλίες. Οι Tatayoyo διατίθενται σε ενδιάμεσο μέγεθος, καθιστώντας τες κατάλληλες για επιλογή ως ιδιαίτερο σνακ. «Είμαστε πολύ χαρούμενοι που κερδίσαμε το Βραβείο Καινοτομίας Fruit Logistica για τρίτη φορά. Από την αρχή, ο στόχος μας με το Tatayoyo ήταν να καλλιεργήσουμε μια πιπεριά που δεν είναι μόνο γλυκιά αλλά έχει και αλμυρή και αρωματική γεύση», λέει η Heleen van Rijn-Wassenaar, Specialist Marketing & Business



Development στο Rijk Zwaan. «Πριν από δέκα χρόνια ξεκινήσαμε να παράγουμε τις πιπεριές δοκιμαστικά έως ότου η γεύση, το χρώμα και το μέγεθος ανταποκρίθηκαν στις προσδοκίες μας. Τώρα έχουμε ένα προϊόν που επίσης πείθει και τους καταναλωτές», προσθέτει η καλλιεργήτρια Bianca van Haperen.

Σημειώνεται ότι έχοντας ως σύνθημά της «Όλα σε Ένα», η Fruit Logistica γιόρτασε την τριακοστή επέτειό της και από τις 8 έως τις 10 Φεβρουαρίου παρουσίασε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας του κλάδου των νωπών προϊόντων. Σε 27 αίθουσες το επίκεντρο ήταν οι τελευταίες τάσεις και καινοτομίες στο παγκόσμιο εμπόριο φρέσκων φρούτων. Την έκθεση τίμησαν με την παρουσία τους 63.470 εμπορικοί επισκέπτες και αγοραστές από περισσότερες από 140 χώρες καθώς και 2.610 εκθέτες από 92 χώρες. Σύμφωνα με τα προκαταρκτικά ευρήματα μιας έρευνας εκθετών και εμπορικών επισκεπτών, πάνω από το 40% των εκθετών που ερωτήθηκαν είχαν συνάψει επιχειρηματικές συμφωνίες κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης.

### ΜΕ ΦΡΟΥΤΟΛΑΧΑΝΙΚΑ ΒΑΦΤΙΖΟΥΝ ΟΙ ΚΙΝΕΖΟΙ ΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ ΓΑΛΑΞΙΕΣ

**ΑΣΤΡΟΝΟΜΟΙ** από την Ακαδημία Επιστημών της Κίνας έχουν ανακαλύψει το τελευταίο διάστημα έναν αξιόλογο αριθμό γαλαξιών που περιτριγυρίζουν τον δικό μας Milky Way και πλέον οι κωδικές ονομασίες με αριθμούς και γράμματα, δεν ανταποκρίνονται στον ενθουσιασμό της νέας γε-

νιάς επιστημόνων. Έτσι, από τους περίπου 1.400 νέους γαλαξίες που τα νέα τηλεσκόπια με τεχνολογίες αιχμής επέτρεψαν να ανακαλυφθούν σε χρόνο dt, αρκετοί εξ αυτών θα πάρουν το όνομά τους από φρούτα και λαχανικά. Μέχρι στιγμής υπάρχουν 739 γαλαξίες με την ονομασία πράσινο

μπιζέλι, 270 γαλαξίες που «ακούν στο όνομα» βατόμουρο, ενώ οι υπόλοιποι 388 ονομάστηκαν μωβ σταφύλι. Οι γαλαξίες μπιζέλια απέχουν από 1,2 έως 1,5 δισ. έτη φωτός από τη Γη, ενώ στο εσωτερικό τους αναπτύσσονται αστέρες περίπου 10 φορές μεγαλύτεροι από ό,τι ο δικός μας γαλαξίας.



## ΑΛΛΑΖΕΙ ΧΡΩΜΑ ΟΤΑΝ ΕΙΝΑΙ ΩΡΙΜΟ ΓΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΤΟ ΝΕΟ ΠΕΠΟΝΙ ΤΗΣ SYNGENTA

**ΕΝΑ ΠΕΠΟΝΙ** του οποίου η φλούδα αλλάζει χρώμα με σκοπό να δείξει την ιδανική στιγμή συγκομιδής, αποθήκευσης αλλά και κατανάλωσης έχουν αναπτύξει οι γεωπόνοι της Syngenta Vegetable Seeds. Η τεχνολογία αυτή, που αναμένεται σύντομα να πάρει πατέντα, παρουσιάστηκε πριν από λίγους μήνες στο Βερολίνο, όπου κέρδισε το Ασημένιο Βραβείο Καινοτομίας της Fruit Logística για το έτος 2023. Ο φυσικός σηματοδότης συγκομιδής, που ενσωματώνεται στο IDEAL Melon μετατρέπει τη φλούδα του

πεπονίου από πράσινο σε ένα χρυσαφένιο κίτρινο χρώμα. Μάλιστα, η εν λόγω ποικιλία, έχει μακρά διάρκεια ζωής στο ράφι. Πρόκειται για ένα πεπόνι τύπου Cantaloupe με πορτοκαλί σάρκα, το οποίο πέρασε με επιτυχία τις δοκιμές στα χωράφια καλλιεργητών της Κεντρικής και Νότιας Αμερικής. Άλλες δοκιμές έγιναν στη Βραζιλία, την Ισπανία, τη Νότια Αφρική, την Αυστραλία και την Ιταλία. Το συγκεκριμένο πεπόνι έχει μια σχετικά συμπαγή υφή, με τα Βrix του να μετρών 15 όταν έχει ωριμάσει πλήρως.

## ΣΤΟ ΔΡΟΜΟ ΓΙΑ ΠΟΠ ΤΟ ΚΑΣΤΑΝΟ ΠΗΛΙΟΥ

**ΤΗΝ ΕΝΤΑΞΗ** του κάστανου Πηλίου στον κατάλογο των ΠΟΠ έχει βάλει στο κάδρο ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Ζαγοράς Πηλίου, ανταποκρινόμενος σε πρόσκληση της Περιφέρειας Θεσσαλίας - μέλους της Ένωσης Ευρωπαϊκών Περιφερειών με Προϊόντα Προέλευσης. Πρόκειται για ένα προϊόν, το οποίο σύμφωνα με τις ιστορικές πηγές είναι ταυτόσημο με την ιστορία της περιοχής και ιδιαίτερα της ανατολι-

κής πλευράς του Πηλίου. Στόχος του Συνεταιρισμού είναι η κατοχύρωση ΠΟΠ να αφορά όλες τις κοινότητες του Πηλίου που παράγουν κάστανο και να μπορεί επίσης να αξιοποιηθεί και από άλλες επιχειρήσεις στην περιοχή. Ήδη, ο σχετικός φάκελος κατατέθηκε προς αξιολόγηση για χρηματοδότηση στην Περιφέρεια και τα επόμενα βήματα οδηγούν στο υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και στην ΕΕ.



## Θρέψη Yara στους οπωρώνες του Αγρότη της Χρονιάς

**ΤΟ ΚΑΘΙΕΡΩΜΕΝΟ** ετήσιο ραντεβού της Yara Ελλάς, με τον «Αγρότη της Χρονιάς» πραγματοποιήθηκε στις 24 Μαρτίου, όταν στελέχη της ελληνικής θυγατρικής του νορβηγικού γίγαντα στον τομέα της θρέψης ταξίδεψαν στην Πτολεμαΐδα. Εκεί συνάντησαν τον νικητή του καθιερωμένου θεσμού της εφημερίδας Agrenda για το 2022, Χρήστο Παπατραϊανό, που σήμερα καλλιεργεί πάνω από 400 στρέμματα οπωρώνων, εκ των οποίων τα 220 είναι αφιερωμένα στο μήλο. Παράλληλα παρέδωσαν στον δραστήριο παραγωγό προ-



Από αριστερά Ηρακλής Σαπουντζόγλου και Χρήστος Παπατραϊανός

ϊόντα από τη σειρά διαφυλλικών λιπασμάτων YaraVita ως επιστέγασμα της διάκρισής του. «Στη Yara σύνθημά μας είναι το knowledge grows, που σημαίνει πως η γνώση αναπτύσσεται. Θέλουμε να γνωρίζουμε από κοντά ανθρώπους σαν τον Χρήστο Παπατραϊανό και τον Κτηνοτρόφο της Χρονιάς Κώστα Ζήγκα, οι οποίοι καινοτομούν στο χώρο τους κι έχουν αξιόλογες εκμεταλλεύσεις. Θέλουμε να είμαστε δίπλα τους και να τους προσφέρουμε ό,τι καλύτερο μπορούμε», είπε η Μαρία Ψαρρού, Marketing Operations Manager της Yara Ελλάς. Παρουσιάζοντας τα προϊόντα που προσφέρθηκαν στον «Αγρότη της Χρονιάς» ο γεωπόνος και υπεύθυνος πωλήσεων της Yara Ελλάς στην Κεντρική και τη Δυτική Μακεδονία, Ηρακλής Σαπουντζόγλου εξήγησε ότι το YaraVita SENIPHOS και ο βιοδιεγέρτης YaraVita BIOMARIS βοηθούν τη σωστή ανάπτυξη του φυτού και την ανάπτυξη των καρπών. **Α. ΛΙΑΜΗΣ**



## ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΤΗΝ ΙΑΠΩΝΙΑ ΧΤΙΖΕΙ ΤΟ ΣΚΟΡΔΟ ΠΛΑΤΥΚΑΜΠΟΥ

**ΕΝΑ ΒΗΜΑ** παραπέρα πηγαίνει τη συνεργασία του με τους παραγωγούς του σκόρδου Πλατυκάμπου Θεσσαλίας ο ιαπωνικός κολοσσός συμπληρωμάτων διατροφής «Wakunaga», προχωρώντας στην κατασκευή εργοστασιακής μονάδας μεταποίησης σκόρδου στην περιοχή.

Από το 2020, οι Ιάπωνες παίρνουν δείγματα από τα σκόρδα Πλατυκάμπου, αναλύοντας τα συστατικά του εκχυλίσματος. Μάλιστα όπως αναφέρει ο πρόεδρος του Συνεταιρισμού, Γιάννης Κουκούτσας, «επί τρία χρόνια η ποικιλία σκόρδου που καλλιεργούν οι 15 αγρότες του Συνεταιρισμού μας περνούν με άριστα τις εξετάσεις στα εργαστήρια του ιαπωνικού κολοσσού και πείσαμε ότι η υψηλή ποιότητα του προϊόντος δεν... έτυχε, αλλά πέτυχε». Υπενθυμίζεται ότι η αρχή της επαφής έγινε με τις αναλύσεις που έκανε στο εργαστήριό του, ο καθηγητής του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας Δημήτρης Κουρέτας.

Οι 15 παραγωγοί του Συνεταιρισμού καλλιεργούν σε 250 στρέμματα την εν λόγω ποικιλία σκόρδου που φέρει πλέον την επωνυμία «eNtopio» ενώ παράγεται στην περιοχή για πάνω από 200 χρόνια.



## ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΕΙΣ ΕΛΓΑ ΓΙΑ ΚΑΡΠΟΠΤΩΣΗ ΑΠΟ ΤΗ ΒΡΟΧΗ

**ΕΧΟΥΝ** ξεκινήσει οι διεργασίες για ένταξη στον υφιστάμενο Κανονισμό του ΕΛΓΑ του δικαιώματος νόμιμης αποζημίωσης των παραγωγών λόγω καρπόπτωσης από βροχοπτώσεις, σε μια άνοιξη με ισχυρό αρνητικό αποτύπωμα σε πολλούς οπωρώνες εξαιτίας των μοτίβων του καιρού. Μέχρι σήμερα, η καρπόπτωση από βροχοπτώσεις δεν αποζημιώνεται βάσει του κανονισμού του ΕΛΓΑ. Ωστόσο, η προεκλογική περίοδος διευκολύνει την προώθηση ενός πάγιου αιτήματος των παραγωγών, που έχει να κάνει με την προσαρμογή του ΕΛΓΑ στα νέα δεδομένα που φαίνεται ότι διαμορφώνουν οι καιρικές συνθήκες.



### ΤΙΜΕΣ ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΗΣ ΑΚΤΙΝΙΔΙΩΝ ΕΣΟΔΕΙΑΣ 2022

	ΓΚΡΙΝ ΛΑΙΤ	ΤΣΕΧΕΛΙΔΗ	ΧΕΥΓΟΥΡΝΤ ΚΛΩΝΟΣ
<b>N020</b>	0.90	0.40	0.90
<b>N023</b>	0.80	0.40	0.80
<b>N025</b>	0.70	0.38	0.70
<b>N027</b>	0.65	0.36	0.60
<b>N030</b>	0.60	0.32	0.50
<b>N033</b>	0.55	0.30	0.45
<b>N036</b>	0.50	0.27	0.40
<b>N039</b>	0.45	0.24	0.35
<b>N042</b>	0.40	0.20	0.30
<b>N046</b>	0.25	0.15	0.20







## Νούμερο ΕΝΑ στην Υδρολίπανση δε γεννιέσαι, γίνεσαι!

Κοιτώντας μπροστά, στεκόμαστε δίπλα στον σύγχρονο παραγωγό.  
GAVRIEL HYDRO-μια κορυφαία και εξειδικευμένη γκάμα υδρολίπανσης, για τις αυξημένες απαιτήσεις θρέψης.



ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ: Μέλιτος 9 & Κυθωνίων Τ.Κ. 171 21 Νέα Σμύρνη, Αθήνα / Τ: +30 210 9373770 -2 • ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ: Α. Άργος / Β. Βόλος / Γ. Καβάλα

[www.gavriel.gr](http://www.gavriel.gr)



Ειδικό τμήμα μελέτης κι αξιολόγησης νέων προτάσεων καλλιεργειών λειτουργεί η Rijk Zwaan Hellas στον Πειραματικό Σταθμό της Κρήτης.

## ΝΕΟΣ ΠΕΙΡΑΜΑΤΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ

**ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ** ενός νέου Πειραματικού Σταθμού στην Κρήτη, για την έρευνα και την αξιολόγηση μιας σειράς θερμοκηπιακών καλλιεργειών με βαρύνουσα οικονομική σημασία για τον εγχώριο οπωροκηπευτικό τομέα, προχώρησε η Rijk Zwaan Hellas, ενώ δρομολογεί σημαντική επένδυση και στην Ηλεία, με έμφαση στα φυλλώδη λαχανικά. Όσον αφορά την πειραματική υποδομή της Κρήτης, που εκτείνεται σε 15 στρμ. στο



20 κλμ. Ιεράπετρας - Φράγματος Μπραμιανών, έχουν κατασκευαστεί τρία νέα θερμοκήπια, όπου καλλιεργούνται υβρίδια σε μακρύ και κοντό αγγούρι, πιπεριά, μελιτζάνα, τομάτα, πεπόνι (κάθετη καλλιέργεια), καρπούζι και υποκείμενα Cucurbitaceae και Solanaceae με δυνατότητα μεγαλύτερου αποδεικτικού, ενώ λειτουργεί και ειδικό τμήμα μελέτης κι αξιολόγησης των νέων προτάσεων για τις συγκεκριμένες καλλιέργειες.

## ΜΕ 10 ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ Ο ΔΕΥΤΕΡΟΣ ΚΥΚΛΟΣ ΑΙΤΗΣΕΩΝ ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗΣ

**ΜΕΧΡΙ ΤΟ ΤΕΛΟΣ ΑΠΡΙΛΙΟΥ** αναμένεται η πρόσκληση ύψους 10 εκατ. ευρώ του προγράμματος Αναδιάρθρωσης Καλλιεργειών. Πρόκειται για τον 2ο κύκλο αιτήσεων του προγράμματος που χρηματοδοτείται από το Ταμείο Ανάκαμψης και θα αφορά για μία ακόμη φορά συλλογικά σχήματα. Το υποέργο δεν θέτει ως προϋπόθεση, τη συμμετοχή στο πρόγραμμα αναδιάρθρωσης του συνόλου των μελών του Συλλογικού Φορέα. Μπορούν να συμμετέχουν μόνο κάποια από τα μέλη, ανάλογα με τις ανάγκες και προτεραιότητες του Συλλογικού Σχήματος. Επιλέξιμες δαπάνες είναι α) Εκρίζωση υφιστάμενης φυτείας, β) Προμήθεια και εγκατάσταση νέων δενδρυλλίων, γ) Προμήθεια και εγκατάσταση συστήματος στήριξης (γραμμική φύτευση - παλμέτα), δ) Δαπάνες που αφορούν τις ώρες εργασίας, όπως προβλέπονται στη μελέτη.



Στην Αναδιάρθρωση καλλιεργειών υποβλήθηκαν 69 αιτήσεις με 33 εκατ. ευρώ δημόσια δαπάνη κατά τη διάρκεια του πρώτου κύκλου αιτήσεων.



**velvita.**

από τον ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού

τα ροδάκινα που έχουν  
και σήμα και όνομα

[www.asepop.gr](http://www.asepop.gr)



## ΜΕ ΕΝΑ ΕΥΡΩ ΞΕΚΙΝΟΥΝ ΤΑ ΒΑΤΙΚΙΩΤΙΚΑ ΚΡΕΜΜΥΔΙΑ

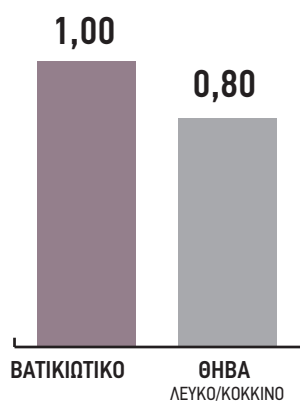
ΜΕΓΑΛΗ ΕΙΝΑΙ Η ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΟΥΣ ΚΑΜΠΟΥΣ ΤΟΥ  
ΚΡΕΜΜΥΔΙΟΥ ΜΕ ΤΗΝ ΕΓΧΩΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΝΑ ΒΡΙΣΚΕΙ ΜΙΑ ΑΔΕΙΑ  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΓΟΡΑ ΚΑΙ ΖΗΤΗΣΗ ΠΟΥ ΠΛΗΡΩΣΕ ΑΚΟΜΗ ΚΑΙ ΕΝΑ  
ΕΥΡΩ ΤΟ ΚΙΛΟ ΓΙΑ ΤΑ ΒΑΤΙΚΙΩΤΙΚΑ ΛΑΚΩΝΙΑΣ ΤΟΥ Π. ΓΚΟΓΚΟΥ

Αυτές τις ημέρες η θήβα που αποτελεί και τον βασικό προμηθευτή ελληνικού κρεμμυδιού, βγάζει τα πρώτα λευκά κρεμμύδια, ενώ τις επόμενες ημέρες θα ξεκινήσει και η συγκομιδή των κόκκινων, με τις τιμές που ακούγονται στην πιάτσα, να τοποθετούν τις πρώτες ποσότητες στα 80 λεπτά το κιλό για την πρώτη ποιοτική κατηγορία.

Εντός δεκαπενθήμερου αναμένεται ότι θα φύγουν και οι πρώτες παραγγελίες προς τις αγορές της Ανατολικής και Κεντρικής Ευρώπης, με τη ζήτηση να αφήνει περιθώρια για μικρή πτωτική διακύμανση των τιμών. Αντίθετα από αυτό που συμβαίνει σε άλλες χρονιές, η πίεση της συγκομιδής φαίνεται πως θα απορροφηθεί από τις εξαγωγές, με τις τιμές να διατηρούνται σε επίπεδα άνω των 60 λεπτών το κιλό καθ' όλη τη διάρκεια της συγκομιστικής περιόδου.

Όπως εξηγεί στο Fresher ο Παναγιώτης Αντωνάκης,

ΤΙΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ (ΕΥΡΩ/ΚΙΛΟ)



παραγωγός από τη θήβα, η περσινή ξηρασία στην Ευρώπη, άφησε τις περισσότερες αγορές χωρίς αρκετά αποθέματα, με αποτέλεσμα τώρα οι περισσότεροι αγοραστές να αναμένουν στη γωνία για τις πρώτες ποσότητες, μιας και οι Αυστριακοί και οι Ολλανδοί θα βγουν στις αγορές προς τον Σεπτέμβριο.

Αυτή η έλλειψη οφείλεται και στα υψηλά κόστη αποθήκευσης εξαιτίας της ενεργειακής κρίσης που πέρσει έβγαλε από τον διακόπτη πολλά ψυγεία. Φυσικά αυτό είχε αντίκτυπο και στην τιμή παραγωγού στην Ελλάδα, αφού επειδή κανένας δεν ήθελε να αποθηκεύσει, μεγάλες ποσότητες έπεσαν ταυτόχρονα στην αγορά, με την τιμή να υποχωρεί ακόμα και κάτω από τα 40 λεπτά το κιλό.

### Η ανοδική τάση ξεκίνησε τον Νοέμβριο

Η φετινή συνθήκη είναι διαφορετική. Προφανώς το έλλειμμα, από την άλλη η μικρή υποχώρηση στο κόστος της ενέργειας, επιτρέπουν στους παραγωγούς να ρεφάρουν από την περσινή ζημιά.

Η ανοδική τάση στις τιμές ξεκίνησε από τον περασμένο Νοέμβριο, όταν τα αυστριακά κρεμμύδια ξεκίνησαν να σκαρφαλώνουν από τα 40 λεπτά (τιμή εξαγωγής) για να φτάσουν τους πρώτους μήνες του 2023 στο ένα ευρώ και στη συνέχεια να εξαντληθούν.

Την ελληνική σοδειά σήμερα ανταγωνίζεται η Αίγυπτος και η Τουρκία, αλλά και η Ισπανία, της οποίας βέβαια η προσφορά καλύπτει την Δυτική Ευρώπη. Σε κάθε περίπτωση, το ελληνικό κρεμμύδι φαίνεται ότι το προτιμούν στις ευρωπαϊκές αγορές, λόγω ποιοτικών χαρακτηριστικών.



# FOMESA ΕΛΛΑΣ

Ο συνεργάτης σας μετασυλλεκτικά / Your postharvest partner



34 χρόνια  
Κοντά σας



Η FOMESA ΕΛΛΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ  
ΤΙΣ ΥΠΟΛΟΙΠΕΣ ΒΑΛΚΑΝΙΚΕΣ ΧΩΡΕΣ

ΟΙ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΛΥΣΕΙΣ  
ΓΙΑ ΤΑ ΦΡΟΥΤΑ ΜΕΤΑΣΥΛΛΕΚΤΙΚΑ

ΔΕΥΣΜΕΥΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ  
ΚΑΙ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

## FRUITCLEANER FP

Καθαρίζει τα φρούτα από όλες τις βρωμιές μηχανή μούρη ή μη και όλα τα περιττώματα των εντόμων όπως παρασιτίζονται



T-MCP  
by Janssen PMP  
Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΛΥΣΗ  
ΣΤΗ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΜΗΛΩΔΕΩΝ



**PENBOTEC 400SC**  
ΔΡΑΣΤΙΚΗ ΟΥΣΙΑ PYRIMETHANIL  
ΣΕ ΥΓΡΗ ΜΟΡΦΗ

Για την επεξεργασία εσπεριδοειδών, μήλων και αβοκάντων μετά τη συγκομιδή



**FUNGAZIL 500EC**  
ΔΡΑΣΤΙΚΗ ΟΥΣΙΑ IMAZALIL  
ΣΕ ΥΓΡΗ ΜΟΡΦΗ

Για την επεξεργασία εσπεριδοειδών μετά τη συγκομιδή



**FRUITFOG I** ΚΑΠΝΟΓΟΝΟ  
ΔΡΑΣΤΙΚΗ ΟΥΣΙΑ IMAZALIL  
ΣΕ ΜΟΡΦΗ ΚΑΠΝΟΓΟΝΟΥ

Για επεξεργασία εσπεριδοειδών μετά τη συγκομιδή



**POST-PHITE**  
ΣΕ ΥΓΡΗ ΜΟΡΦΗ  
ΓΙΑ ΜΕΤΑ-ΣΥΛΛΕΚΤΙΚΗ ΧΡΗΣΗ

Για τον έλεγχο της ΦΥΤΟΦΘΟΡΑΣ στα εσπεριδοειδή και την πρόληψη του ΕΠΙΦΑΝΕΙΑΚΟΥ ΕΓΚΑΥΜΑΤΟΣ σε μήλα και αβοκάντα



ΕΝΙΣΧΥΤΙΚΑ ΜΕ ΠΡΟΣΘΕΤΑ  
ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΓΙΑ ΟΛΑ  
ΤΑ ΦΡΟΥΤΑ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΑ



**FRUITCARE SK**

Χαρακτηρισμένο με τη σήμανση E202



**GREENGARD-E0**

Για τη μείωση της φυτοοξείδωσης και ενίσχυσης της αυτοάμυνας των φρούτων και λαχανικών



**GREENFOG-A5**

Σε μορφή καπνογόνου χαρακτηρισμένο με την σήμανση E 200 για ενίσχυση των φρούτων και λαχανικών

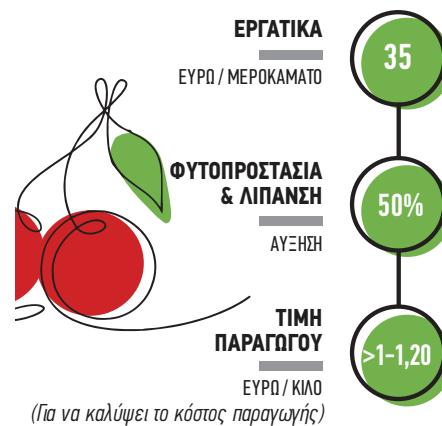
[www.fomesahellas.gr](http://www.fomesahellas.gr)

# ΧΩΡΟ ΔΙΝΕΙ Η ΑΓΟΡΑ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΕΡΑΣΙ

ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ ΣΤΟ ΑΝΟΙΓΜΑ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΣΕΖΟΝ ΓΙΑ  
ΤΟ ΕΓΧΩΡΙΟ ΚΕΡΑΣΙ ΔΙΝΟΥΝ ΟΙ ΣΟΒΑΡΕΣ ΑΠΩΛΕΙΕΣ ΣΤΙΣ  
ΣΟΔΕΙΕΣ ΤΩΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΡΙΩΝ ΧΩΡΩΝ ΤΟΥ ΛΕΩΝΙΔΑ ΛΙΑΜΗ

Συνθήκες που είναι πολύ πιθανό να ευνοήσουν την εγχώρια παραγωγή κερασιού, τόσο σε επίπεδο απορρόφησης, όσο και τιμής, φαίνεται να διαμορφώνει ο παγετός που έχει προκαλέσει σοβαρές καταστροφές σε παραγωγικές χώρες κερασιού της γειτονιάς μας, μηδέ εξαιρουμένης της Τουρκίας, η οποία έχει μάλιστα εκτόπισμα «παγκόσμιου παίκτη». «Σε αρκετές περιοχές της Τουρκίας όπως η Σμύρνη, το πιο πρώιμο παραγωγικό κέντρο κερασιού της Ευρώπης, μαθαίνουμε πως οι καταστροφές από το παγετό είναι σημαντικές. Και μην ξεχνάμε ότι η Τουρκία είναι μια υπολογίσιμη δύναμη, δεδομένου ότι βρίσκεται μέσα στην πρώτη τριάδα των παραγωγών κερασιού στον κόσμο», αναφέρει στο Fresher ο γεωπόνος Βαγγέλης Μάινος από την Έδεσσα.

Ανάλογα προβλήματα όμως, έχουν παρατηρηθεί και σε άλλες χώρες της ευρύτερης περιοχής. Όπως τονίζει ο έμπειρος γεωπόνος, οι πρόσφατες χιονοπτώσεις στη Σερβία και ο παγετός που τις συνόδευσε, βρήκαν τις κερασιές σε ευαίσθητο στάδιο ανάπτυξης και έχουν προκληθεί ζημιές, ενώ παρόμοιοι περιεχομένου αναφορές έρχονται και από το Μπουργιάς της Βουλγαρίας, αλλά και από Ρουμανία και Πολωνία. «Τα ευρωπαϊκά δίκτυα εμπορίας του προϊόντος, εφόσον επιβεβαιωθεί η μειωμένη παραγωγή σε αυτές τις χώρες, είναι φυσικό να αναζητήσει ισοδύναμα παραγωγικά κέντρα κερασιού για να



καλύψει το όποιο κενό προκληθεί. Σε μια τέτοια συνθήκη, είναι πολύ πιθανό πως οι εμπορικοί κύκλοι να χρειαστούν περισσότερες ποσότητες ελληνικού κερασιού απ' ό,τι πέρυσι».

Όσον αφορά στην εγχώρια παραγωγή, μέχρι στιγμής η καλλιέργεια στην Πέλλα, όπου υπάρχουν οι περισσότερες φυτεύσεις, έχει εξελιχθεί ικανοποιητικά, με εξαίρεση κάποιους μικρούς θύλακες, κυρίως στον κάμπο του νομού και σε υψόμετρο έως 300-400 μ., οι οποίοι είχαν πρώιμες ποικιλίες και χτυπήθηκαν από τον παγετό. Το κύριο αγρόκτημα της Πέλλας, ωστόσο, αποτελείται από ποικιλίες οι οποίες είναι πιο πίσω σε επίπεδο ανάπτυξης και δεν έχουν επηρεαστεί. «Στις μεσοπρώιμες ποικιλίες, σε υψόμετρων άνω των 600 μέτρων, τώρα ξεκινά η ανθοφορία, ενώ στα όψιμα θα αργήσει λίγο ακόμη», ανέφερε στο Fresher, λίγες μέρες πριν το Πάσχα, ο παραγωγός Νίκος Θεοδώρου, από τα παράχθια χωριά της Βεγορίτιδας, τονίζοντας πως μέχρι τώρα γενικώς έχουν αποφευχθεί οι όψιμοι παγετοί. Για την παραγωγή των κτημάτων της περιοχής, ο κ. Θεοδώρου μας είπε ότι αν όλα πάνε καλά, συνήθως δίνουν περί τους 1,5 τόνους το στρέμμα στις πυκνές γραμμικές φυτεύσεις, αλλά υπάρχουν και άλλα σχήματα και ποικιλίες, που, ανάλογα την περίπτωση, μπορεί να παράξουν από κάτω από 1 τόνο το στρέμμα έως και πάνω από 2 τόνους το στρέμμα.

“  
**ΣΕ ΥΨΟΜΕΤΡΟ  
ΑΝΩ ΤΩΝ 600 Μ.  
ΤΩΡΑ ΞΕΚΙΝΑ  
Η ΑΝΘΟΦΟΡΙΑ**



© www.zagorin.gr



Αγροτικός Συνεταιρισμός Ζαγοράς Πηλίου  
Οργάνωση Παραγωγών

# “ΔΕΙΞΕ ΜΟΥ ΤΟ ΜΗΛΟ ΣΟΥ ΝΑ ΣΟΥ ΠΩ ΠΟΙΟΣ ΕΙΣΑΙ”

**Επανάσταση; Δημιουργία; Έκπληξη;** Εσύ επιλέγεις αυτό που θέλεις να γίνεις. Είσαι οι επιλογές σου. Φρέσκες ιδέες, γεμάτες τόλμη και αισιοδοξία έχουν τη δύναμη να αλλάξουν τον κόσμο σου και να δημιουργήσουν έναν ολοκαίνουργιο, έναν καλύτερο κόσμο για όλους. Τα μήλα Ζαγορίν ολόφρεσκα, γεμάτα υγεία και δύναμη, σε στηρίζουν κάθε μέρα να γίνεις αυτό που εσύ θέλεις.



 ΟΜΑΔΑ ΒΙΟΤΟΠΟΘΕΤΗΣΙΑΣ ΠΡΩΤΟΓΕΝΗΤΩΝ ΜΕ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ Κ.Ε.



# ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΑΦΗΣΕ Ο ΚΑΙΡΟΣ ΦΕΤΟΣ ΤΟ ΒΕΡΙΚΟΚΟ

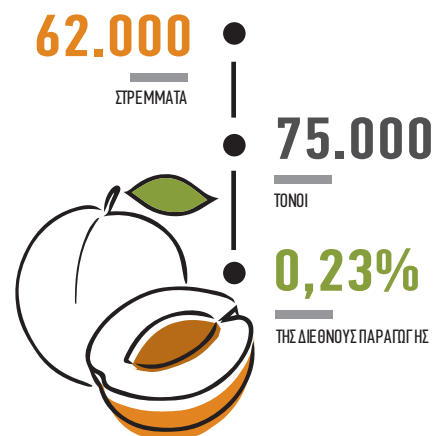


© ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ: ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΑΡΑΜΑΛΗ

**ΕΛΛΕΙΜΜΑΤΙΚΗ ΑΝΑΜΕΝΕΤΑΙ  
Η ΦΕΤΙΝΗ ΕΓΧΩΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ  
ΒΕΡΙΚΟΚΟΥ ΚΑΘΩΣ ΟΙ  
ΚΑΤΑΣΤΡΟΦΕΣ ΣΤΗ Β. ΕΛΛΑΔΑ  
ΕΙΝΑΙ ΣΟΒΑΡΕΣ Λ. ΛΙΑΜΗΣ**

**Ν**ωρίτερα βέβαια στο παιχνίδι θα μπει η παραγωγή της Νότιας Ελλάδας, η οποία από τις μέχρι τώρα ενδείξεις εκτιμάται πως θα είναι μέτρια, όχι πολύ πρώιμη και με μηδενικά εντομολογικά και μυκητολογικά προβλήματα. Όπως αναφέρει στο Fresher ο γεωπόνος, Ανδρέας Κορολής, από την Αργολίδα, το σύνολο των ποικιλιών είναι στο στάδιο της πλήρους απάνθησης - καρπιδίου στις

## ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΓΧΩΡΙΑΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ



οψιμότερες περιοχές, ενώ στις πολύ πρώιμες περιοχές και ποικιλίες, όπως τα Τυρόνθου, τα Μογάδορ και τα Τύρβη, λίγες ημέρες πριν το Πάσχα είχε ξεκινήσει το αραίωμα καρπού. «Ορισμένα προβλήματα έχουν εμφανιστεί κατά περίπτωση, ιδιαίτερα σε ποικιλίες όπως είναι οι Tom – Cot, Orange Red και Νόστος, οι οποίες παρουσιάζουν μειωμένη καρποφορία», τονίζει ο κ. Κορολής και συμπληρώνει πως «μέχρι τώρα δεν μπορεί να λεχθεί τίποτα για την ποσότητα παραγωγής, εκτός από την ποικιλία Τύρβη που είναι σε άριστη παραγωγή, ενώ και η Μπεμπέκου, που κατά το πλείστον είναι μεταποιούμενη και οδεύει για κομπόστα, κύβη, ή πούλπα, δείχνει σε καλή παραγωγή, αλλά όχι σε υπερπαραγωγή». Ωστόσο, σε συγκεκριμένους θύλακες πολλών περιοχών, σύμφωνα με τον συνομιλητή μας, έχουν εμφανιστεί αρκετά προβλήματα καθολικής καταστροφής από τον παγετό, ενώ έντονα ζητήματα κατά περίπτωση υπάρχουν και λόγω μικρής έντασης χαλαζοπτώσεως και έντονων βροχοπτώσεων.

## ΑΠΟ 60-100% ΚΑΤΑΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΛΛΕΣ ΖΗΜΙΕΣ ΣΕ ΠΕΛΛΑ ΚΑΙ ΗΜΑΘΙΑ

Στη Βόρεια Ελλάδα μεγάλες καταστροφές, που ξεκινούν στην καλύτερη περίπτωση από το 60% και στο μεγαλύτερο μέρος του αγροκτήματος, κυμαίνονται από 80% έως και 100%, καταγράφουν τα κτήματα στο νομό Χαλκιδικής, από μια 15λεπτη χαλαζόπτωση στις 3 Απριλίου και όπως λένε οι παραγωγοί της περιοχής, ο μεγαλύτερος όγκος, αν συγκομιστεί, γιατί δεν συμφέρει, θα πάει για χυμό με τιμές στα 10-15 λεπτά το κιλό. Ζημιές στην καλλιέργεια βερίκοκου, οι οποίες στο ακριβές τους μέγεθος θα προσδιοριστούν προσεχώς, προκλήθηκαν και στις περιοχές τόσο της Πέλλας, όσο και της Ημαθίας, από παγετό που τις έπληξε το διήμερο 28 - 30 Μαρτίου, όταν η θερμοκρασία έπεσε έως τους -4°C, πλήττοντας κυρίως πρώιμες ποικιλίες που είχαν ανθίσει.



Ο γεωπόνος, Ανδρέας Κορολής





## Κοινοπραξία Συνεταιρισμών Ομάδων Παραγωγών Νομού Ημαθίας

**Η δύναμη του συνεργατισμού!**

-  **3** Εργοστάσια Κονσέρβας Φρούτων & Χυμών
-  **8** Αγροτικοί Συνεταιρισμοί-Ομάδες Παραγωγών
-  **10** Συσκευαστήρια Φρέσκων Φρούτων
-  **4.770** Εγγεγραμμένα Μέλη-Αγρότες
-  **88.500** Στρέμματα Καλλιεργειών
-  **113.410** Τόνοι Εξαγωγές Φρέσκων Φρούτων
-  **136.639** Τόνοι Παραγωγή Φρέσκων Φρούτων



Θεσσαλονίκης 60, 59100 Βέροια

Τηλ: 23310 76488

E-mail: teod@asiac.gr

Φαξ: 23310 76478

Web: www.asiac.gr

## ΣΤΑΘΕΡΑ ΣΤΑ 4 ΕΥΡΩ ΚΙΝΕΙΤΑΙ ΤΟ ΣΠΑΡΑΓΓΙ

**ΜΕ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΟ** συνδυασμό τιμών και αποδόσεων βγαίνει ο Απρίλιος για τους παραγωγούς σπαραγγιού στη Β. Ελλάδα, παρά την καιρική αστάθεια που κόστισε μερικές ημέρες ηλιοφάνειας στις καλυμμένες με πλαστικό καλλιέργειες. Η ζήτηση από το εξωτερικό -ιδιαίτερα από τη γερμανική αγορά- παραμένει ισχυρή, καθώς οι συνεχιζόμενες συννεφιάς και τα μπουρίνια έχουν οψιμίσει τη γερμανική παραγωγή, επιμηκύνοντας το εμπορικό παράθυρο για το ελληνικό προϊόν.

Από πλευράς τιμών, τα 3 με 4 ευρώ το κιλό για τις λευκές ποικιλίες αποτελεί μία καλή τιμή όσο ο ρυθμός συγκομιδής παραμένει πέριξ των 20 κιλών ανά στρέμμα ανά μέρα (δηλαδή 1 τετάρτο), σύμφωνα με τα όσα αναφέρει στο



Η ζήτηση για σπαράγγι από το εξωτερικό -ιδιαίτερα από τη γερμανική αγορά- παραμένει ισχυρή καθώς ο καιρός έχει οψιμίσει τη γερμανική παραγωγή.

Fresher ο Στέργιος Παρασάκης, πρόεδρος του Αγροτικού Συνεταιρισμού Νέστου. Βέβαια οι συννεφιάς δεν λείπουν από τα χωράφια της Β. Ελλάδας, με τους καλλιεργητές να ευελπιστούν σε ηλιοφάνεια μέχρι τα τέλη Μαΐου, ώστε να κρατηθούν οι αποδόσεις σε κατάλληλα επίπεδα. «Κάποτε σταματάγαμε Ιούλιο τη συλλογή, πλέον Μάιο και κάποιοι θέλουν να σταματάμε Απρίλιο», σημειώνει παραγωγός.

Η ίδια πηγή σημειώνει την αισιοδοξία του ότι η χρονιά θα συνεχιστεί καλά, κάτι το οποίο είναι αναγκαίο, αφού, «κανείς επαγγελματίας παραγωγός δεν του αρέσει να παρακαλά για de minimis». Παράλληλα, παρατηρείται και μια αυξανόμενη διάθεση για διαφοροποίηση της κατεύθυνσης των εξαγωγικών ροών σπαραγγιού από το επόμενο έτος.

## ΒΛΕΠΕΙ 1,50 ΕΥΡΩ ΤΟ ΚΙΛΟ Η ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑ ΝΤΟΜΑΤΑ

**ΑΣΦΑΛΕΣ ΚΑΤΑΦΥΓΙΟ** για την παραγωγή της θερμοκηπιακής ντομάτας αποτελούν τα 1,40 - 1,50 ευρώ το κιλό κατά την περίοδο αμέσως μετά το Πάσχα, τιμή η οποία φαίνεται πως ικανοποιεί τους παραγωγούς αφήνοντας ένα σεβαστό περιθώριο κέρδους, ευνοεί την ευρεία κατανάλωση κρατώντας τις τιμές λιανικής σε αποδεκτά επίπεδα και δεν δημιουργεί αρκετά κίνητρα στο εμπόριο να ψαχτεί για μαζικές εισαγωγές από τις γειτονικές Βαλκανικές χώρες. Σύμφωνα με τα όσα εξηγεί στην ειδική έκδοση Fresher ο Νίκος Τριανταφυλλόπουλος, υπεύθυνος πωλήσεων στον Αγροτικό Συνεταιρισμό Ανατολή της Κρήτης, τις τελευταίες μέρες καταγράφεται μία άνοδος της τιμής παραγωγού



Ένας καλός Απρίλιος είναι αρκετός για να επαναφέρει κάποια χαμόγελα στις τάξεις των παραγωγών στα κρητικά θερμοκήπια.

στα επίπεδα του 1,20 με 1,30 ευρώ το κιλό. Μάλιστα αναμένεται ότι μετά τον εορτασμό του ορθόδοξου Πάσχα, τόσο η ζήτηση όσο και οι τιμές θα συνεχίσουν την ανοδική τους πορεία. Η φετινή σεζόν μπορεί να μην έχει ως τώρα ικανοποιήσει ιδιαίτερα τους καλλιεργητές, ωστόσο ένας καλός Απρίλιος είναι αρκετός για να επαναφέρει κάποια χαμόγελα στις τάξεις των παραγωγών στα κρητικά θερμοκήπια, αφού ένα μεγάλο μέρος της ετήσιας προσόδου βγαίνει παραδοσιακά την αμέσως επόμενη περίοδο. Παρόμοια κατάσταση επικράτησε και πέρυσι, όταν οι τιμές της θερμοκηπιακής ντομάτας άρχισαν να τσιμπούν μερικά λεπτά κάθε μέρα από το τελευταίο 10ήμερο του Μαρτίου μέχρι και τα μέσα Απριλίου.

## ΠΙΕΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΟ ΚΑΙ ΑΝΟΔΙΚΗ ΑΝΤΙΔΡΑΣΗ

**ΠΕΡΙΘΩΡΙΑ** να αφήσει πίσω της τα χαμηλά περιόδου εντοπίζονται στην αγορά της εαρινής πατάτας, ενόψει της παραγωγής που ωριμάζει στα βασικά παραγωγικά κέντρα της Στερεάς Ελλάδας, αφήνοντας παρακαταθήκη και για την πιο όψιμη σοδειά της Β. Ελλάδας. Παρά την πίεση που δέχθηκαν οι τιμές τις προηγούμενες εβδομάδες από τις αιγυπτιακές εισαγωγές, σταδιακά, καθώς οι αποστολές της Αιγύπτου προς την Ελλάδα θα περιορίζονται, η αγορά αναμένεται να ανακάμψει, διεκδικώντας τουλάχιστον τα 40 λεπτά, εκτιμών παράγοντες της εγχώριας αγοράς. Υπό αυτή την έννοια και προκειμένου να μπορέσει η επόμενη σοδειά να διεκδικήσει το ποιοτικό πριμ που θα κάνει τη διαφορά



Με την εαρινή παραγωγή να ωριμάζει στα βασικά παραγωγικά κέντρα της Νότιας Ελλάδας, η πατάτα ετοιμάζεται να αφήσει πίσω της τα χαμηλά τιμές.

στα οικονομικά δεδομένα των αγροτών, είναι αναγκαίο να δοθεί έμφαση στις τελευταίες φροντίδες πριν τη συγκομιδή. Σημειώνεται ότι, εδώ και πάνω από ένα μήνα, στην πιάτσα γίνεται λόγος για σημαντικές εισαγωγές αιγυπτιακής πατάτας, η οποία έφτανε στη χώρα με τιμή πέριξ των 40 και 45 λεπτών. Αν και η τιμή δεν είναι χαμηλή για τα δεδομένα της Αιγύπτου, άνθρωποι της αγοράς υποψιάζονται ότι ορισμένοι χονδρέμποροι έχουν προχωρήσει σε «ανακατέματα» πριν φτάσει το προϊόν στη λιανική, κάτι που αφήνει σε αυτούς σημαντικά περιθώρια κέρδους αλλά και μια γερή βάση για να πιέζουν τις τιμές στους εγχώριους παραγωγούς, ειδικά σε περιοχές όπως η Αχαΐα, η Ηλεία και η Μεσσηνία, όπου δεν υπάρχουν αρκετοί αποθηκευτικοί χώροι.

## ΑΝΑΚΑΜΨΗ ΠΡΟΣ ΤΑ 2 ΕΥΡΩ ΓΙΑ ΤΙΣ ΦΡΑΟΥΛΕΣ VICTORY

**ΜΕΓΑΛΗ ΜΕΤΑΒΛΗΤΟΤΗΤΑ** και πίεση των τιμών αρκετά κάτω από αυτό που θα επέτρεπαν τα κοστολόγια των παραγωγών επεφύλαξε το πρώτο μισό του Απριλίου στην αγορά φράουλας, με το εμπόριο να ενεργοποιείται εκ νέου μόλις τις τελευταίες ημέρες, επιτρέποντας μια ανάκαμψη προς τα 1,50 ευρώ το κιλό. Η υποτονική πασχαλινή περίοδος, στο κομμάτι των εξαγωγών, είχε ως αποτέλεσμα οι τιμές παραγωγού να πιεστούν ακόμα και κάτω από το 1,0 ευρώ το κιλό. Παράλληλα, ένα καταστροφικό χαλάζι στην Ηλεία προ ολίγων ημερών, που σύμφωνα με τις πρώτες εκτιμήσεις, ισοπέδωσε σημαντικό αριθμό φυτών έτοιμων ή κοντά στη συγκομιδή, αναμένεται ότι θα διαμορ-



Επόμενος καταλύτης για την επιστροφή της αγοράς της φράουλας στα 2 ευρώ θα είναι οι παραγωγές των βορειότερων χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

φώσει συνθήκες ελλείψεων στην αγορά. Πάντως, προς το παρόν, σημαντικό πρόβλημα για τους παραγωγούς της φράουλας, είναι το κόστος συγκομιδής, με τα λιγοστά εργατικά χέρια, να έχουν κουραστεί και τους ρυθμούς συγκομιδής να πέφτουν. Αυτήν την περίοδο η αγορά κινείται κυρίως με την ποικιλία Victory, ενώ υπάρχουν και κάποιες Καλντερόν και Inspire. Η τάση για τις τιμές παραμένει ανοδική και η περίοδος έχει μπροστά της 45 γεμάτες ημέρες. Επόμενος καταλύτης για την αγορά του προϊόντος θα είναι οι παραγωγές των βορειότερων χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ωστόσο οι ασταθείς καιρικές συνθήκες ενδέχεται στο μεταξύ να επιτρέψουν στις τιμές να επιστρέψουν στην περιοχή των 2,0 ευρώ.

## ΞΕΚΙΝΗΜΑ ΜΕ ΕΝΑ ΕΥΡΩ ΚΑΙ ΕΛΛΕΙΜΜΑ ΑΠΟ ΤΟ ΧΑΛΑΖΙ

**ΜΕ ΜΙΑ ΜΕΓΑΛΗ** αναποδιά αλλά και καλές εμπορικές προοπτικές ξεκινά την περίοδο αυτή η συγκομιδή καρπούζιου στο μεγάλο παραγωγικό κέντρο της Ηλείας, όπου τα πρώτα θερμοκηπιακά καρπούζια μαζεύονται και απορροφούνται από την αγορά με τιμές από 85 λεπτά μέχρι 1,0 ευρώ το κιλό. Τον τόνο στην αγορά αλλά και στο αίσθημα των παραγωγών της Ηλείας, έδωσε φέτος το καταστροφικό χαλάζι που χτύπησε την περιοχή προ ολίγων ημερών, αφήνοντας πίσω του ισοπεδωμένα τουλάχιστον 2.000 στρέμματα με υπαίθριο καρπούζι. Σύμφωνα με τοπικά ΜΜΕ, από τα παράλια των Δουνείκων και του Αγ. Ηλίας, έως την Πηνεία, αρκετές περιοχές πλήγηκαν από το χαλάζι που άρχισε να πέφτει α-



Το τοπίο τόσο ως προς τη ζήτηση για εξαγωγή, όσο και από τις διαθεσιμότητες, αναμένεται να ξεκαθαρίσει μέσα στο επόμενο δεκαπενθήμερο.

πό τις 7 το πρωί της Δευτέρας 17 Απριλίου, ενώ σύμφωνα με τις πρώτες πληροφορίες, ολική καταστροφή έχουν υποστεί καλλιέργειες με καρπούζια και πατάτες, με τους αγρότες να είναι σε απόγνωση καθώς σε λίγες εβδομάδες θα προχωρούσαν στη συγκομιδή. Αν και οι καιρικές συνθήκες δεν ευνοούν προς το παρόν την κατανάλωση, οι διαθέσιμες ποσότητες τόσο στην Ηλεία, όσο και στην Κρήτη, δεν τόσο μικρές που το χειμωπιακό τοπίο δεν θα μπορούσε να αποτυπωθεί στις εμπορικές ισορροπίες. Η τάση τώρα για το επόμενο διάστημα, δείχνει πως η αγορά θα μπορούσε να διατηρηθεί στα σημερινά επίπεδα ή κοντά σε αυτά, τουλάχιστον μέχρι να αποτιμηθεί πλήρως το μέγεθος της καταστροφής.

## ΜΙΚΡΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΚΑΙ ΛΕΙΨΗ ΚΑΡΠΟΔΕΣΗ ΔΕΙΧΝΟΥΝ ΑΝΟΔΟ

**ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΕΠΑΝΕΚΚΙΝΗΣΗΣ** της παγκόσμιας αγοράς αμυγδάλου δημιουργούν τα καιρικά και κλιματικά φαινόμενα που πλήττουν τις ΗΠΑ, καθώς και άλλες χώρες με μικρότερο αλλά σημαντικό μερίδιο στην παγκόσμια παραγωγή (Ισπανία, Τουρκία). Η παγκόσμια παραγωγή αναμένεται να κινηθεί κάτω από τα φετινά επίπεδα των 1,5 εκατ. τόνων, ούσα πλέον ελλειμματική σε σχέση με τα εκτιμώμενα επίπεδα κατανάλωσης της φετινής εμπορικής περιόδου (1,6 εκατ. τόνοι). Τα τελευταία



Ευνοϊκές συνθήκες για διάθεση του προϊόντος σε τιμές άνω του μέσου όρου των τελευταίων ετών δημιουργεί η υψηλότερη από την προσφορά ζήτηση.

τρία χρόνια η παραγωγή διεθνώς παρουσιάζει αισθητή υποχώρηση, από τους 1,78 εκατ. τόνους την 2020-2021 στους 1,52 εκατ. τόνους την τρέχουσα περίοδο, με τις τελευταίες εξελίξεις με την ανθοφορία στην μεγάλη παραγωγική ζώνη της Καλιφόρνια να μην αφήνουν πολλά περιθώρια ευσίωνων προγνώσεων για την επερχόμενη σοδειά. Ας σημειωθεί πως φέτος από τους 1,52 εκατ. τόνους παραγωγής διεθνώς, οι 1,14 εκατ. προήλθαν από τους αμυγδαλεώνες στη Δυτική Ακτή. Τα δημοσιεύματα που αναφέρονται στις αρνητικές προσδοκίες για τη νέα σοδειά 2023-2024 πληθαίνουν τις τελευταίες βδομάδες στις ΗΠΑ, με τους ειδικούς να προβλέπουν έλλειμμα διεθνώς με τη ζήτηση να είναι υψηλότερη από την προσφορά.



Η σειρά παρουσίασης στις επόμενες σελίδες ακολουθεί γεωγραφικά κριτήρια



# ΣΤΑΘΕΡΟ ΧΕΡΙ ΓΙΑ ΤΗ ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ ΣΤΑ ΚΗΠΕΥΤΙΚΑ

ΚΑΙΝΟΥΡΓΙΕΣ ΤΟΛΜΗΡΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΓΧΩΡΙΟ ΚΛΑΔΟ  
ΤΩΝ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ ΧΑΡΑΣΣΕΙ ΜΕ ΣΤΑΘΕΡΟ ΧΕΡΙ ΜΙΑ ΝΕΑ  
ΓΕΝΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΠΟΥ ΠΙΝΕΙ ΝΕΡΟ ΣΤΟ ΟΝΟΜΑ ΤΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ  
ΚΑΙ ΤΟΥ BRANDING ΣΤΑ ΤΕΛΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ, ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΤΑΞΙΔΕΥΟΥΝ  
ΤΗΝ ΕΓΧΩΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΑΓΟΡΕΣ **ΤΟΥ Π. ΓΚΟΓΚΟΥ**

**Η** νέα γενιά επιχειρηματιών στα κηπευτικά αναλαμβάνει ένα ξεχωριστό ρίσκο, επενδύει στη συσκευασία, αναπτύσσει αισθητική και στοχεύει σε αγορές προστιθέμενης αξίας αντιλαμβανόμενη πως σε μια από τις πιο δύσκολες και ανταγωνιστικές αγορές, όπως είναι αυτή των νωπών αγροτικών προϊόντων, η έλλειψη διαφοροποίησης στο τελικό προϊόν μπορεί να στριμώξει επικίνδυνα τους συντελεστές της πρωτογενούς παραγωγής. Εδώ όλα γίνονται διαφορετικά απ' ό,τι έχουν συνηθίσει οι θιασώτες της παλαιάς σχολής, της λαχαναγοράς, του τοπικού εμπόρου και του πάγκου της λαϊκής. Ο προγραμματισμός γίνεται με συμβόλαια που παράλληλα ρυθμίζουν την αναγκαία ρευστότητα, το μοντέλο της παραγωγής κατευθύνουν οι απαιτούμενες πιστοποιήσεις και η εξωστρέφεια γίνεται κομμάτι της καθημερινότητας των παραγωγών. Φυσικά αλλάζουν και οι οικονομικές επιδόσεις, αφού αυτό το παραγωγικό μοντέλο ξεκλειδώνει υψηλότερους τζί-

ρους και αναγνώριση στις αγορές. Η εμπειρία της γενιάς αυτής και των ανερχόμενων παραγωγικών σχημάτων, δείχνει πως όλες οι παραγωγές μπορούν να αναζητήσουν την τύχη τους στις διαδρομές της επωνυμίας και της προστιθέμενης αξίας. Από τα φυλλώδη λαχανικά και την επανάσταση στο πεδίο αυτό που επέφερε ο Αντώνης Βεζύργου μέσα σε μια 15ετή διαδρομή, τα συσκευασμένα και ενίοτε πολύχρωμα μπρόκολα και κουνουπίδια του Μάρκου Σαπουντζόγλου, τα επώνυμα διχτάκια με τα κρεμμύδια του Παναγιώτη Αντωνάκη, τα κηπευτικά από νέα υβρίδια-αιχμής του Γιώργου Δρακόπουλου, η φρέσκια ματιά των αδερφών Αδαμόπουλων στην εύφορη γη της Κυπαρισσίας και τα συστηματικά μοντέλα παραγωγής που εφαρμόζουν τα αδέρφια Αντωνάκη από την Κρήτη στη θερμοκηπιακή παραγωγή, αποτελούν μερικά μόνο από τα επιτυχημένα παραδείγματα που ακολουθούν το δικό τους δρόμο προστιθέμενης αξίας στις αγορές.

Ως εκπρόσωπος της 4ης γενιάς στην οικογενειακή εκμετάλλευση ο Αντώνης Βεζύρογλου μέσα σε μια 15ετία τη μετέτρεψε από ένα κλασικό αγρόκτημα με αροτραίες καλλιέργειες και δέντρα, σε μια σύγχρονη κάθετη εταιρεία φυλλωδών λαχανικών.



© ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ: ΒΑΣΙΛΗΣ ΒΕΡΒΕΡΙΑΔΗΣ

## Η επανάσταση στα φυλλώδη λαχανικά ξεκίνησε στον Γιδά Ημαθίας

Μια σύγχρονη κάθετη εταιρεία παραγωγής, τυποποίησης και εμπορίας φρέσκων μικρών φυλλωδών λαχανικών στην Αλεξάνδρεια Ημαθίας, με ηγεμονικό μερίδιο αγοράς 75% και branded προϊόντα, που καλλιεργεί, με ήπιες μεθόδους και φιλοπεριβαλλοντική προσέγγιση, περισσότερα από 10 διαφορετικά είδη baby φυλλωδών λαχανικών και διαθέτει και ευρεία γκάμα συσκευασμένων προϊόντων σαλάτας δημιούργησε ο Αντώνης Βεζύρογλου, ο οποίος εκτιμά ότι η συγκεκριμένη αγορά θα μεγαλώνεται με διψήφιο ποσοστό ετησίως και ετοιμάζει νέες επενδύσεις. Το σύνολο των στρεμμάτων που αξιοποιεί η εταιρεία αγγίζουν τα 800, από αυτά τα 130 είναι τα θερμοκήπια, 400 τα δικτυοκήπια και τα υπόλοιπα ανοικτές καλλιέργειες ενώ ο συνολικός όγκος παραγωγής αγγίζει τους 3.000 τόνους προϊόντων. Όπως ο ίδιος σημειώνει στο πλαίσιο των επενδύσεων που ετοιμάζει είναι άλλα 100 στρέμματα θερμοκήπια ώστε να επιμκυνθεί η παραγωγή και το χειμώνα, γεγονός που θα οδηγήσει και σε αύξηση του τανάζ, ενώ το ύψος της επένδυσης είναι της τάξης των 5-6 εκατ. ευρώ και περιλαμβάνει μεταξύ άλλων εξοπλισμό άρδευσης, θέρμανσης, αγροτικά μηχανήματα και τρακτέρ.

ΛΕΩΝΙΔΑΣ ΛΙΑΜΗΣ



## Κυριαρχούν τα baby φύλλα

Η ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ των baby φύλλων στα Περιβόλια του Βεζύρογλου αντιπροσωπεύει το 70% - 75% των εκτάσεων της επιχείρησης, ενώ η κυριαρχία τους αποτυπώνεται και στις πωλήσεις, αλλά και την στρατηγική της εταιρείας. Σε ό,τι αφορά την γκάμα ο ίδιος σημειώνει: «Το νούμερο ένα είναι η baby ρόκα, ακολουθεί το baby σπανάκι και μετά είναι γενικότερα η κατηγορία των baby μαρουλιών, πράσινο, κόκκινο, crisp, μετά πάμε στο tatsoi, το οποίο το χρησιμοποιούμε εποχικά ένα τρίμηνο το καλοκαίρι σε αντικατάσταση του σπανακιού, τη βαλεριάνα, το φύλλο παντζαριού και τα τελευταία 2-3 χρόνια καλλιεργούμε επίσης φύλλα μουστάρδας, μίζουνας και baby λαχανίδα», ενώ στο αυτόνομο τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης, που έχει δημιουργήσει η εταιρεία, αναμένεται στα επόμενα χρόνια να αναπτυχθούν και άλλα είδη.

# ΑΚΟΜΗ ΠΙΟ ΚΟΝΤΑ ΣΤΟΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΤΟ ΕΠΩΝΥΜΟ ΜΠΡΟΚΟΛΟ & ΚΟΥΝΟΥΠΙΔΙ



**Α**νθοί μπρόκολου και κουνουπιδιού τεμαχισμένοι και συσκευασμένοι προς άμεση διάθεση και ασυνήθιστες ποικιλίες πολύχρωμων κουνουπιδιών αλλά και το πορτοκαλί μπρόκολο ρομανέσκο αποτελούν τις πιο πρόσφατες επενδυτικές κινήσεις της MS Farm με έδρα το Δυτικό Πέλλας. Επικεφαλής της ο παραγωγός Μάρκος Σαπουντζόγλου, Αγρότης της Χρονιάς 2015 στον αντίστοιχο θεσμό της Agrenda κι ένας από τους μεγαλύτερους παραγωγούς μπρόκολου πανελλαδικά, ο οποίος συνολικά καλλιεργεί 1.000 στρέμματα με το προϊόν και άλλα 200 με κουνουπίδι.

Αξίζει να σημειωθεί ότι μέσα στο 2022 η εταιρεία του κ. Σαπουντζόγλου επένδυσε στην ενίσχυση των κτιριακών της εγκαταστάσεων κατά 1.100 τ.μ. και συνολικά διαθέτει 1.700 τ.μ. στεγασμένους χώρους. Στο πλαίσιο αυτό περιλαμβάνεται επίσης η απόκτηση μηχανολογικού εξοπλισμού για την ταξινόμηση των μεγεθών στο μπρόκολο αλλά και μηχανές συσκευασίας που διαχωρίζουν το προϊόν ανά τεμάχιο των 500 γρ. «Αυτό που θέλουν οι ξένες αγορές είναι σταθερή τιμή πώλησης στο ράφι του οπωροπωλείου γι' αυτό και μας ζητούν προϊόν σταθερού βάρους, το οποίο διαθέτουμε συσκευασμένο», εξηγεί ο Μάρκος Σαπουντζόγλου με την επένδυση να ανέρχεται στις 700 χιλ. ευρώ. Σύμφωνα επίσης με τον κ. ίδιο, η εταιρεία του δραστηριοποιείται και στην εισαγωγή και διάθεση στην ελληνική αγορά του



**Δυναμική είσοδο στη μεταποίηση πραγματοποιεί ο Μάρκος Σαπουντζόγλου με τους συσκευασμένους ανθούς μπρόκολου και κουνουπιδιού προς άμεση διάθεση.**

πορτοκαλί μπρόκολου ρομανέσκο. «Θα είμαστε οι μοναδικοί που θα το διαθέτουμε στην Ελλάδα. Ένα νέο προϊόν από τη Γαλλία που εκτός από το χρώμα διαφέρει και στη γεύση καθώς είναι πιο γλυκό σε σύγκριση με το πράσινο ρομανέσκο», εξηγεί ο ίδιος, ενώ σε ό,τι αφορά τα πολύχρωμα κουνουπίδια (μοβ, πράσινο και πορτοκαλί) σημειώνει: «Πρόκειται για ένα προϊόν που διατίθεται κυρίως κατά την εορταστική περίοδο. Η συγκομιδή του ξεκινάει στο τέλος Νοεμβρίου

και ολοκληρώνεται στα μέσα Ιανουαρίου».

Η MS Farm διατηρεί εξαγωγική παρουσία στη Νορβηγία, ενώ συνεργάζεται και με εμπορική εταιρεία στη Ρουμανία, μέσω της οποίας τα προϊόντα της κατευθύνονται σε αλυσίδες όπως η Mega Image του ομίλου Ahold Delhaize. Οι εξαγωγές αποτελούν το 35% της ετήσιας παραγωγής ενώ το 50% πωλείται στα ελληνικά σούπερ μάρκετ. Το υπόλοιπο διοχετεύεται στις κεντρικές αγορές της χώρας. **ΓΙΩΡΓΟΣ ΛΑΜΠΙΡΗΣ**



© ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ: ΓΕΡΡΙΤΑ ΚΑΡΑΜΑΝΗ



**Δυναμική παρουσία πραγματοποίησε και το 2022 στην έκθεση Freskon ο Μάρκος Σαπουντζόγλου. Εδώ με τον Γιάννη Πανάγο, εκδότη του Fresher.**

## Εμπειρία και τεχνογνωσία στο ελληνικό κρεμμύδι

Λαμβάνοντας το χρίσμα από τον πατέρα του, ο οποίος διέθετε 30 στρέμματα παραγωγής, ο Παναγιώτης Αντωνάκης ξεκίνησε να δραστηριοποιείται στο κρεμμύδι, για να φτάσει ο ίδιος σήμερα να διαθέτει περί τα 1.000 στρέμματα, ιδιότητα και ενοικιαζόμενα αγροτεμάχια, τα οποία καλλιεργεί με ίδιες δυνάμεις. Η απόδοση ανά στρέμμα ανέρχεται σε περίπου 5-6 τόνους το στρέμμα αναλόγως με τη χρονιά. Η Greek Onions παράγει έως και 6.000 τόνους κρεμμυδιών το χρόνο καθώς και κάποιες μικρές ποσότητες πατάτας. Το 65% της παραγωγής είναι κόκκινο κρεμμύδι και το υπόλοιπο είναι ξανθό και λευκό. Η παραγωγική περίοδος κατανέμεται στο χρονικό διάστημα Μαΐου – Ιουνίου και στη συνέχεια τον Αύγουστο. Στη συνέχεια η παραγωγή αποθηκεύεται στα ψυγεία και διατίθεται σταδιακά στην αγορά κατά τη διάρκεια του έτους. Το 40% των κρεμμυδιών της Greek Onions εξάγεται σε αγορές όπως η Ρουμανία, η Γερμανία, η Πολωνία, η Ουγγαρία, η Τσεχία, η Βουλγαρία και επί της ουσίας σε ένα μεγάλο μέρος ευρωπαϊκών χωρών. **ΓΙΩΡΓΟΣ ΛΑΜΠΙΡΗΣ**

**Greek Onions®**  
Antonakis



© ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ: ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΑΡΑΜΑΛΗ



© ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ: ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΑΡΑΜΑΛΗ

**Ο Παναγιώτης Αντωνάκης καλλιεργεί με ίδιες δυνάμεις περί τα 1.000 στρέμματα κόκκινο και λευκό κρεμμύδι.**





## ΑΠΟ ΤΟ ΣΠΟΡΟ ΩΣ ΤΟ ΠΙΑΤΟ ΕΓΓΥΗΣΗ ΣΤΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ

Με το brand Φάρμα Αχαΐας Δρακόπουλος ο Γιώργος Δρακόπουλος ανέπτυξε την εκμετάλλευση των 50 στρεμμάτων που παρέλαβε από τον πατέρα του στα Σαγαΐικα Αχαΐας. Σήμερα ο ίδιος τρέχει μια πλήρως κάθετη δραστηριότητα από την σποροπαραγωγή και φύτευση, καλλιέργεια, διαλογή, συσκευασία / τυποποίηση λαχανικών στο δικό του συσκευαστήριο με βάση 500 στρέμματα με νέες καλλιέργειες, νέες ποικιλίες και υβρίδια από τα χαρτοφυλάκια των μεγάλων εταιρειών αλλά και επενδύσεις στον στόλο των μηχανημάτων και στις υποδομές διαχείρισης των προϊόντων. Στην γκάμα προϊόντων της Φάρμας Αχαΐας Δρακόπουλος ανήκουν μεταξύ άλλων προϊόντα όπως ντο-

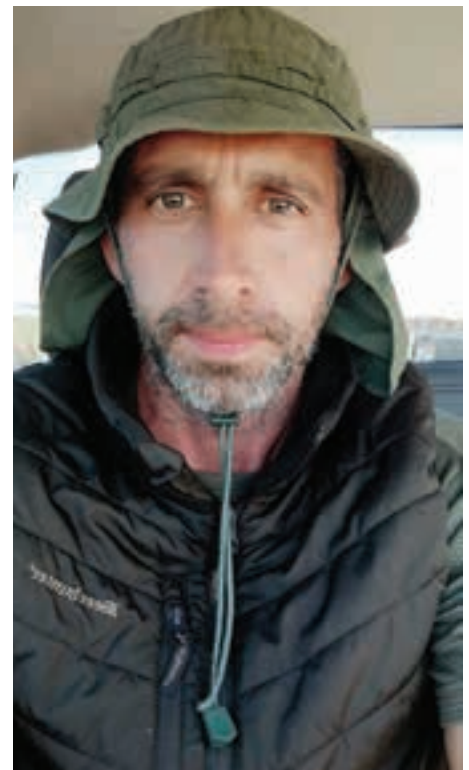


μάτα, αγγούρι, αγγουράκι, μελιτζάνα, πιπεριά, κολοκύθες, κολοκυθάκι, αγκινάρα, φράουλα, πατάτα, καυκαλήθρα, σέλινο, σέλερι, σελινόριζα, πράσο, δυόσμος, άνθος, παντζάρι, σπανάκι, καρότο και διάφορα άλλα φυλλώδη λαχανικά.

Όπως χαρακτηριστικά αναφέρει ο ίδιος, «το καλό με την ποικιλία των προϊόντων είναι ότι σε κάνει πιο ισοχυρό απέναντι στον πελάτη γιατί καλύπτεις μεγάλη γκάμα από τα προϊόντα που χρειάζεται και δεν χρειάζεται να απευθυνθεί αλλού. Επίσης μειώνεται το ρίσκο σε περίπτωση που ένα προϊόν δεν πάει καλά εμπορικά ή καλλιεργητικά. Το κακό είναι ότι είναι πολύ δύσκολο και επίπονο να τα διαχειριστεί κανείς, σε αυτό βοηθάει ένα λογισμικό με το οποίο μπορείς να καταγραφείς τα πάντα από την σπορά μέχρι την πώληση του έτοιμου προϊόντος, έτσι μπορείς να έχεις ότι δεδομένα θες ανά πάσα στιγμή. Με αυτό τον τρόπο κρατάς με ακρίβεια την ιχνηλασιμότητα. Στόχος μου άλλωστε είναι πάντα η ποιότητα και η ασφάλεια αυτών που παράγω». Πελάτες της επιχείρησης είναι μεγάλα μανάβικα, εμπορικές επιχειρήσεις χονδρικής πώλησης σε όλη την Ελλάδα και δυο αλυσίδες σούπερ μάρκετ. **ΠΕΤΡΟΣ ΓΚΟΓΚΟΣ**

### Ο συνεταιρισμός Aelia Berries

Ανάμεσα στις υπόλοιπες δραστηριότητές του ο Γιώργος Δρακόπουλος είναι αντιπρόεδρος σε ένα νεοσύστατο συνεταιρισμό με διακριτικό τίτλο AELIA BERRIES και εξειδίκευση στις φράουλες, τις οποίες διαχειρίζεται για τους παραγωγούς, εξάγοντας την παραγωγή σε ποσοστό 85%,



## Ανοίγει δρόμους σε φρούτα και λαχανικά η φρέσκια ματιά



**Η** αναζήτηση μίας διαφορετικής ζωής έφερε δύο αδέρφια, τον Νίκο και τον Πάνο Αδαμόπουλο, πίσω στην πατρογονική γη της Κυπριασίας. Αμφότεροι είχαν επιλέξει να δραστηριοποιηθούν στη μουσική, παίζοντας ντραμς. Ο μικρότερος, μάλιστα, ο Νίκος, συνεχίζει ακόμα και σήμερα συμμετέχοντας σε μεγάλες σκηνές, ενώ υπηρετεί ταυτόχρονα στον τομέα των πωλήσεων και του μάρκετινγκ την οικογενειακή επιχείρηση που δημιούργησαν με τον αδελφό του Πάνο πριν από 12 χρόνια. «Η προσπάθεια ξεκίνησε από τη στιγμή που είδαμε ότι η Αθήνα αποτελεί μία νεκρή πόλη για κάποιον που θα ήθελε να δραστηριοποιηθεί επαγγελματικά εκεί. Έτσι, έγινε μία προσπάθεια με τη βοήθεια της γιαγιάς μου για να εγκλιματιστώ με τις συνθήκες του πρωτογενούς τομέα. Είχα ήδη αποκομίσει εμπειρία, δουλεύοντας για χρόνια μαζί με τον παππού μου, ο οποίος καλλιεργούσε καρπούζι και πατάτα από τη δεκαετία του '70», αφηγείται ο Πάνος Αδαμόπουλος. Στην πορεία οι Brothers in Farms, επέλεξαν να αποτραβηχτούν από συνεργασίες με μεγάλες επιχειρή-

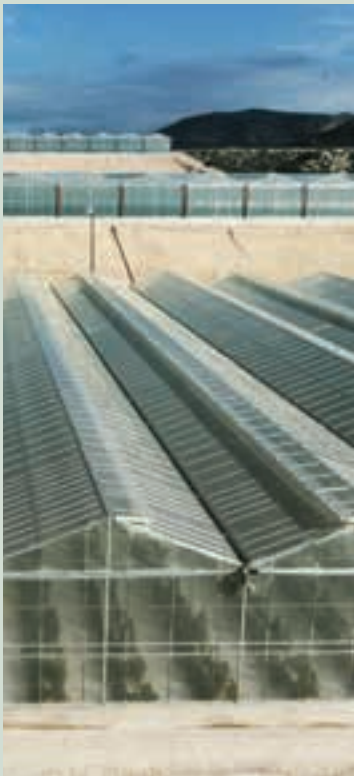
σεις επεξεργασίας λαχανικών αλλά και με εγχώριες αλυσίδες σούπερ μάρκετ, επικεντρώνοντας το ενδιαφέρον τους στις εξαγωγές. Έγινε ένα πρώτο βήμα με την εξαγωγή iceberg στην Ολλανδία, καρπουζιού στη Γερμανία και πρόσφατα ίδρυσαν θυγατρική στο Ηνωμένο Βασίλειο, μέσω της οποίας θα προχωρήσουν στην εξαγωγή νωπών λαχανικών στη βρετανική αγορά σε επιλεγμένη επιχείρηση με delicatessen προϊόντα. Παράλληλα Μέσα στο 2021 τα δύο αδέρφια δημιούργησαν κουτί με φρέσκα λαχανικά, τα οποία συγκομίζονται το Σαββατοκύριακο και αποστέλλονται στους αποδέκτες κάθε Δευτέρα.

Το κτήμα των Brothers in Farms έχει έκταση 100 στμ., καλλιεργούνται αρκετά διαφορετικά αγαθά, χειμερινά και θερινά φρούτα και λαχανικά, περιορισμένης παραγωγής όπως ενώ παράγεται και εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο. Η επιχείρηση εκτός από υπαίθριες καλλιέργειες διαθέτει και στεγασμένες θερμοκηπιακές εγκαταστάσεις και το σύνολο της συγκομιδής προέρχεται από ι-διοπαραγωγή. **Γ. ΛΑΜΠΙΡΗΣ**



**Έμπνευση από τους Dire Straits**  
Ο πρότερος βίος στη μουσική και κυρίως τα ακούσματα που είχε ο Νίκος Αδαμόπουλος (δεξιά) από το συγκρότημα των Dire Straits, τον οδήγησαν να ονομάσει την εταιρεία «Brothers in Farms», από το άλμπουμ Brothers in Arms.





## Δύο υβρίδια beef ντομάτας στην αγορά

ΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ κινούνται στην αγορά με δύο διαφορετικούς τύπους υβριδίων ντομάτας, αμφότερες της ποικιλίας beef. Η πρώτη ντομάτα προέρχεται από το υβρίδιο Torry της Syngenta που παρουσιάζει ισχυρή ανθεκτικότητα καθώς απευθύνεται σε αγορές του εξωτερικού και η δεύτερη είναι η Ekstasis με μικρότερο χρόνο διατηρησιμότητας που απευθύνεται στην εσωτερική αγορά. «Την τελευταία πενταετία αυξάνουμε την παραγωγή μας κατά 15% ετησίως, προχωρώντας στη σταδιακή δημιουργία νέων εγκαταστάσεων. Στόχος μας είναι να συνεχίσουμε να αναπτύσσουμε την παραγωγική μας δυναμική μ' αυτόν το ρυθμό τα επόμενα χρόνια», αναφέρει ο Μανώλης Αντωνάκης.

## ΜΕ ΣΤΑΘΕΡΑ ΒΗΜΑΤΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΙΝΕΙ ΑΠΟΔΟΣΕΙΣ ΤΟ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟ

— εκίνησαν το 2010 δημιούρ-  
— γώντας τη δική τους εται-  
— ρεία αγροτικών εφοδί-  
ων στην Ιεράπετρα. Οι αδελφοί  
Μανώλης και Μάνθος Αντωνά-  
κης, προερχόμενοι από αγρο-  
τική οικογένεια, ολοκλήρωσαν  
σπουδές Λογιστικής και Γεωπο-  
νίας αντίστοιχα με στόχο να αξιο-  
ποιήσουν κατά το βέλτιστο τη σύνδε-  
ση που είχαν με τον πρωτογενή τομέα. Το  
2016 αποφάσισαν να εισέλθουν και στην παραγω-  
γή με τη δημιουργία του πρώτου θερμοκηπίου παρα-  
γωγής ντομάτας, επιφάνειας 25 στρεμμάτων. Στη  
συνέχεια εισήλθαν στην υδροπονία και το 2019 δη-  
μιουργήθηκε η εταιρεία Golden Group με δραστη-  
ριότητα στη συσκευασία των παραγόμενων προϊό-  
ντων. Το 2020 ίδρυσαν μία ακόμα εταιρεία με την  
ονομασία Hagron, η οποία δραστηριοποιείται στην  
εισαγωγή και διάθεση υποστρωμάτων για υδροπο-  
νικές καλλιέργειες.



Τα δύο αδέρφια έχουν σήμερα στην ι-  
διοκτησία τους συνολικά 80 στρέμ-  
ματα παραγωγής ντομάτας beef,  
εκ των οποίων τα 40 στρέμμα-  
τα βασίζονται στη μέθοδο της υ-  
δροπονίας και με την υλοποίη-  
ση επένδυσης που προβλέπεται  
να ξεκινήσει το 2023, η συνολι-  
κή στεγασμένη επιφάνεια θα ανέλ-  
θει στα 110 στρέμματα και η αμιγώς υ-  
δροπονική καλλιέργεια στα 70 στρέμματα.

Σε ό,τι αφορά την υδροπονική παραγωγή σύμφωνα με τον Μανώλη Αντωνάκη οι συγκομιδές ξεκινούν από τέλος Σεπτεμβρίου και ολοκληρώνονται στο τέλος Αυγούστου με απόδοση περίπου 30 τόνους ανά στρέμμα. Η ετήσια παραγωγή της εκμετάλλευσης ανέρχεται στους 2.000 τόνους ντομάτας για το σύνολο των 80 στρεμμάτων, εκ των οποίων οι 1.000 τόνοι προέρχονται από την υδροπονική καλλιέργεια και οι υπόλοιποι 1.000 από τα συμβατικά θερμοκήπια. **Γ. ΛΑΜΠΙΡΗΣ**



Την τελευταία πενταετία αυξάνουμε την παραγωγή μας κατά 15% ετησίως, προχωρώντας στη σταδιακή δημιουργία νέων εγκαταστάσεων» αναφέρει σχετικά ο Μανώλης Αντωνάκης.





© ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ: ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΑΡΑΜΑΛΗ



# ΔΙΑΣΠΟΡΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥ ΜΕ ΕΣΤΙΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΑ

ΕΝΑ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ ΚΑΙ ΤΥΠΟΠΟΙΗΤΕΣ ΕΦΑΡΜΟΖΕΙ Η ΡΑΝΠΡΟΔ ΠΑΝΤΕΛΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ ΜΕ ΕΔΡΑ ΤΗΝ ΚΑΛΑΜΑΤΑ, ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΩΝΤΑΣ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΟΛΛΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΜΕ ΕΙΣΡΟΕΣ, ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ ΚΑΙ ΜΕΤΡΗΤΑ ΟΠΟΥ ΚΡΙΝΕΤΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΟ **ΤΟΥ ΓΙΩΡΓΟΥ ΛΑΜΠΙΡΗ**

**Η** PanProd Παντελόπουλος ΑΕ αξιοποιεί υφιστάμενες εγκαταστάσεις παραγωγών σε όλη την ελληνική επικράτεια, παραχωρώντας μηχανολογικό εξοπλισμό και υλικά συσκευασίας, προκειμένου, υπό την επίβλεψη των δικών της γεωπόνων, να καλλιεργούν συγκεκριμένες ποσότητες υπό συγκεκριμένες ποιοτικές προδιαγραφές. «Οι καλλιεργούμενες ποσότητες είναι προσυμφωνημένες και προπωλημένες. Επομένως οι συνεργαζόμενοι παραγωγοί είναι σε θέση να γνωρίζουν εκ των προτέρων τις ποσότητες που θα διαθέσουν και να πραγματοποιήσουν τον προγραμματισμό τους», αναφέρει στο Fresher ο Χάρης Παντελόπουλος, ιδρυτής της εταιρείας. «Στο πλαίσιο των συνεργασιών που διατηρούμε, αξιοποιούμε τόσο υπαίθριες, όσο και θερμοκηπιακές καλλιέργειες σε όλη την Ελλάδα. Για παράδειγμα από τη Βοιωτία συλλέγουμε πατάτα και κρεμμύδι. Εκεί ο συνεργαζόμενος παραγωγός έχει τη δική του υποδομή, και από πλευράς μας προσθέτουμε τον μηχανολογικό εξοπλισμό για τη μικροσυσκευασία. Βέβαια εφόσον ο παραγωγός θεωρήσει ότι η τιμή που λαμβάνει από εμάς δεν είναι συμφέρουσα, έχει τη δυνατότητα να διαπραγματευτεί στην ελεύθερη αγορά τα προϊόντα που βγάζει. Προϋπόθεση είναι να μας επιστρέψει το ποσό, με το οποίο χρηματοδοτήσαμε την παραγωγή του σε διάστημα έξι μηνών».

### Διαφοροποίηση σε σχέση με τη συμβολαιακή γεωργία

«Πρόκειται για ένα διαφορετικό μοντέλο σε σχέση με τη συμβολαιακή γεωργία που όλοι γνωρίζουμε. Προχωρήσαμε σε αυτό το μέτρο, με σκοπό να δώσουμε κίνητρο στους συνεργάτες μας, τη στιγμή που βλέπαμε αρκετούς παραγωγούς να διακόπτουν τη δραστηριότητά τους», εξηγεί ο κύριος Παντελόπουλος. «Κατ' επέκταση του συγκεκριμένου μοντέλου έχουμε συνάψει συμφωνίες με 16 μεταφορικές και με εγκαταστάσεις σε διαμετακομιστικά κέντρα, ενώ τα στελέχη της εταιρείας μας είναι επιφορτισμένα να ελέγχουν πλήρως τη διαδικασία παραγωγής και διανομής. Με αυτό τον τρόπο η διάθεση των προϊόντων γίνεται απευθείας από τη μονάδα του εκάστοτε παραγωγού προς τους πελάτες μας και αλυσίδες σούπερ μάρκετ».

### Πιστοποιημένες καλλιέργειες με χρήση εκρών στο 1/3 του MRL

Η επιχείρηση, σκιαγραφώντας τις προδιαγραφές που επιθυμεί για τα προϊόντα της, παρέχει τους αγρότες πλάνο καλλιέργειας. Σε αυτό περιγράφεται ότι η χρήση των φυτοπροστατευτικών δεν θα πρέπει



να υπερβαίνει το 1/3 του MRL (Maximum Residue Levels), όπως αυτό ορίζεται από την νομοθεσία της ΕΕ. Όλα τα παραγόμενα προϊόντα αλλά και οι συνεργαζόμενοι παραγωγοί διαθέτουν τις απαιτούμενες πιστοποιήσεις. Παράλληλα μέσα από τις επιμέρους συμφωνίες με ομάδες παραγωγών έχει πετύχει την διασπορά του κινδύνου, δημιουργώντας σημεία παραγωγής και διάθεσης των αγαθών στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας. Το μεγαλύτερο εύρος συνεργασιών διατηρείται στην Αχαΐα. Όπως λέει ο Χάρης Παντελόπουλος, «ο λόγος για τον οποίο επελέγη το συγκεκριμένο μοντέλο είναι ότι υφίσταται ένας σοβαρός κίνδυνος. Δεν προσέξαμε τα προηγούμενα χρόνια, κάνοντας αλόγιστη χρήση εισροών, γεγονός που επηρέασε τον υδροφόρο ορίζοντα. Εμείς επιλέξαμε το Ασπρόχωμα, στην βορειοανατολική πλευρά της πεδιάδας της Μεσσηνίας, για να δημιουργήσουμε πρόσφατα και μία νέα μονάδα. Βρισκόμαστε στις παρυφές της πεδιάδας αυτής και βρεχόμαστε από τον ποταμό Άρη και τον ποταμό Πάμισο και φροντίζουμε ώστε το νερό να παραμένει καθαρό».

“

**Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ  
ΠΑΡΕΧΕΙ ΠΛΑΝΟ  
ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ  
ΣΤΟΥΣ ΑΓΡΟΤΕΣ  
ΜΕ ΤΟΥΣ  
ΟΠΟΙΟΥΣ  
ΣΥΝΕΡΓΑΖΕΤΑΙ**



Προκειμένου να παρουσιάζει κυκλικότητα στα παραγόμενα προϊόντα, αδιάκοπη παραγωγική δραστηριότητα και να μειώσει το ρίσκο, η επιχείρηση έχει τοποθετηθεί στρατηγικά σε αρκετά διαφορετικά προϊόντα, είτε πρόκειται για τα φρούτα και τα λαχανικά, τα οποία διαλέγει και συσκευάζει, είτε για προϊόντα όπως το ελαιόλαδο, η επιτραπέζια ελιά και το βαλσαμικό ξίδι, το οποίο θα αποτελέσει ένα από τα νέα συσκευασμένα προϊόντα που θα φέρει προσεχώς στην αγορά. «Στόχος μας ήταν να αντιμετωπίσουμε την κλιματική αλλαγή. Έτσι, εάν ένα προϊόν προσβληθεί από τις επιπτώσεις της, έχουμε την εναλλακτική διάθεσης ενός άλλου στη θέση του».

### Η ερμηνοποίηση της πεδιάδας

Ο κύριος Παντελόπουλος στέκεται και στην ερμηνοποίηση της πεδιάδας στο Ασπρόχωμα της Καλαμάτας τα τελευταία χρόνια λόγω της κλιματικής αλλαγής. Το γεγονός αυτό αποτελεί απόρροια των απρόβλεπτων κλιματικών συνθηκών, που δεν ευνοούν την ανάπτυξη των καλλιέργειών στην περιοχή.

«Παλαιότερα συναντούσε κανείς εδώ λιμνάζοντα ύδατα, τα οποία ευνοούσαν τον πρωτογενή τομέα, δημιουργώντας συνθήκες υγρασίας. Υπήρχαν ακόμη και βατράχια, τα οποία σταδιακά εξαφανίστηκαν λόγω της ξηρασίας που επικράτησε στα χρόνια που ακολούθησαν Κοιτάζοντας την εικόνα που έχουμε σήμερα μπροστά μας, ένα μεγάλο μέρος της κλωρίδας έχει πλέον χαθεί».

### Νέες πειραματικές καλλιέργειες

Η επιχείρηση στο πλαίσιο ανάπτυξης και εξέλιξης της δραστηριότητάς της πραγματοποιεί σειρά δοκιμών σε παρακείμενες του εργοστασίου εκτάσεις, γεγονός που της επιτρέπει να γνωρίζει με ακρίβεια τις ιδιότητες του πολλαπλασιαστικού υλικού που χρησιμοποιούν οι συνεργαζόμενοι παραγωγοί αλλά και τις δυνατότητες που αυτό παρουσιάζει, σύμφωνα με τα λεγόμενα του Χάρη Παντελόπουλου. Σε εξέλιξη βρίσκονται πειραματισμοί σε νέες ποικιλίες πατάτας αλλά και καρπουζιού, σε συνεργασία με Γάλλους γενετιστές προϊόντων που έρχονται στην Ελλάδα γι' αυ-



## Φτάνει τα 20 εκατ. κιλά η δυναμική στην πατάτα

Αυτή την περίοδο βρίσκεται σε εξέλιξη η συλλογή της πατάτας, ενώ θα ακολουθήσουν τα φρέσκα προϊόντα. Πέρυσι η Panprod ξεκίνησε την παραγωγή και συσκευασία και της baby πατάτας, η οποία προέρχεται από παραγωγούς της Καλαμάτας. Η συνολική δυναμική στην πατάτα μπορεί να φτάσει έως και τα 20 εκατ. κιλά σε ετήσια βάση. Η Παντελόπουλος επεξεργάζεται όλων των ειδών τις πατάτες όπως συμβατική, βιολογική καθώς και baby, λευκά και κόκκινα κρεμμύδια, πράσινο κολοκύθι, κολοκύθες butternut, σέλινο, σελινόριζα, μαρούλι, πράσινη λόλα, άνηθο, μάϊντανό, κουνουπίδι, λάχανο, καρότο και μπρόκολο. Μεταξύ των προϊόντων της είναι και φρούτα όπως φράουλα, αχλάδι και μήλο.



τόν το σκοπό. «Στον προαύλιο χώρο της μονάδας μας διαθέτουμε έκταση, όπου διερευνώνται αποδοτικές ποικιλίες αλλά και καλλιέργειες για νέες κατηγορίες εμπορευμάτων όπως το αμπέλι».

### Συνεργάτης της Lidl Ελλάς

Από τα περίπου 15 εκατομμύρια ευρώ που είναι ο τζίρος της, το 30% προέρχεται από τις εξαγωγές προϊόντων όπως είναι τα κρεμμύδια, τα καρότα, οι πατάτες, το καρπούζι, το κουνουπίδι και το μπρόκολο. Ένας από τους βασικούς συνεργάτες της επιχείρησης στην Ελλάδα είναι η Lidl Ελλάς, η οποία απορροφά ένα μεγάλο μέρος της παραγωγής. Ωστόσο διαθέτει και σημαντικές ποσότητες στο εξωτερικό.

### Επένδυση 6,3 εκατ. σε νέο εργοστάσιο

Η εταιρεία ολοκλήρωσε πρόσφατα μία νέα επένδυση σε μονάδα διαλογής, συσκευασίας και εγκαταστάσεων ψυκτικών θαλάμων στο Ασπρόχωμα. Η δαπάνη ανήλθε στα 6,3 εκατ. ευρώ. Στη νέα μονάδα υλοποιείται η διαλογή και συσκευασία φυλλωδών κηπευτικών, πατάτας καθώς και φρούτων, ενώ μελλοντικά θα παράγει και άλλα προϊόντα όπως επιτραπέζιες ελιές εκφυλημένες αλλά και προ-

ϊόντα προστιθέμενης αξίας όπως το βαλσαμικό ξίδι και εμφιαλωμένα αγροτικά προϊόντα σε συνταγές με καρυκεύματα. Η Παντελόπουλος ΑΕ δραστηριοποιείται και στην παραγωγή έξτρα παρθένου και έξτρα παρθένου βιολογικού ελαιολάδου, το οποίο εξάγεται σε Αμερική, Ασία και Ευρώπη. Η PanProd δημιουργήθηκε στις αρχές της δεκαετίας του 1970. Επιθυμία του Χάρη Παντελόπουλου, ήταν να στηρίξει την τοπική παραγωγή και τους αγρότες, συνάπτοντας συνεργασίες μαζί τους. Σήμερα, στην επιχείρηση εκτός από τον ίδιο συμμετέχουν και τα τρία παιδιά του, ο Νίκος Παντελόπουλος με ευθύνη για την αλυσίδα τροφοδοσίας, η Σοφία Παντελοπούλου με σπουδές στον τομέα του μάρκετινγκ, η οποία έχει αναλάβει τον τομέα επιτραπέζιας ελιάς και ελαιολάδου καθώς και ο Γιώργος Παντελόπουλος, με την ευθύνη των οικονομικών. Η επιχείρηση διατηρεί δύο μονάδες συνολικής επιφάνειας 10.000 τ.μ.

### Αγρότης και ο ίδιος – Από τους πρώτους εμπόρους μπανάνας στην Ελλάδα

Ο Χάρης Παντελόπουλος ήταν ένας από τους πρώτους εμπόρους μπανάνας στην ελληνική αγορά, ξεκινώντας πριν από 53 χρόνια, όταν ελάχιστα στη χώ-

ρα γνώριζαν ή καταλάβαιναν το φρούτο αυτό. «Η εταιρεία ξεκίνησε τον Μάιο του 1970. Ήταν μία καλή εποχή στον τομέα της παραγωγής, διότι υπήρχαν ακόμη σταθερές κλιματικές συνθήκες και ο χρόνος χωριζόταν σε τέσσερις διακριτές εποχές, εν αντιθέσει με σήμερα όπου τα καιρικά φαινόμενα είναι απρόβλεπτα με αποτέλεσμα να εκδηλώνονται χαμηλές θερμοκρασίες και την άνοιξη», αναφέρει ο ίδιος. Με καταβολές στον αγροτικό τομέα, όντας και ο ίδιος παραγωγός κατά το παρελθόν, ανέλαβε να εξελίξει τα προϊόντα που έβγαζαν από την παραγωγή οι γονείς του, μεταξύ των οποίων η πατάτα, τα πράσινα λαχανικά, η ντομάτα. «Η πρώτη παραγωγική εγκατάσταση που δημιούργησα είχε ως δραστηριότητα την εμπορία και αποφλοίωση του φυστικιού αραχίδα. Παράλληλα ασχολήθηκα με τα κηπευτικά. Αργότερα σκέφτηκα ότι θα έρθει η στιγμή που η Ελλάδα θα τρώει μπανάνες, ευνοημένος από τον νόμο περί ποσοτώσεων. Έτσι, υπέγραψα μία μεγάλη συμφωνία με την Chiquita το 1986, ενώ δημιούργησα και ωριμαντήριο στην περιοχή. Πολλοί μάλιστα ήταν εκείνοι που με θεωρούσαν τρελό τότε. Ωστόσο εκ του αποτελέσματος αλλά και από την αναγνώριση που έλαβε η μπανάνα μέσα στα επόμενα χρόνια, νιώθω ότι δικαιώθηκα»



Η ΠΡΩΤΗ  
ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ  
ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ  
ΜΟΥ ΕΙΧΕ ΩΣ  
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ  
ΤΗΝ ΕΜΠΟΡΙΑ ΚΑΙ  
ΑΠΟΦΛΟΙΩΣΗ  
ΤΟΥ ΦΙΣΤΙΚΙΟΥ  
ΑΡΑΧΙΔΑ





Το Σάββατο  
με την Agrenda  
γίνεσαι καλύτερος



ΚΑΛΙΕΡΓΟΥΝ ΙΔΕΕΣ



[www.agronews.gr](http://www.agronews.gr) | [elaiaskarpos.gr](http://elaiaskarpos.gr) | [winetrails.gr](http://winetrails.gr) | [tyrokomos.gr](http://tyrokomos.gr)



# Στο ράφι με την ιστορία τους

Κυριαρχεί το συνεταιριστικό έργο

**Α**πό το αυτοκόλλητο που άλλαξε την ιστορία του ελληνικού μήλου (Zagorin) και έβαλε ψηλά τον πήχη γι' αυτό που μπορεί να επιτύχει ένα συλλογικό σχήμα αγροτών, μέχρι τις μεμονωμένες προσπάθειες έμπειρων παραγωγών σε εξειδικευμένες καλλιέργειες, το ελληνικό φρούτο αποκτά μια σαφή κατεύθυνση προς την επωνυμία. Σε μια πρώ-

τη καταγραφή από τη συντακτική ομάδα του Fresher των ελληνικών φρούτων που με ταυτότητα, συσκευασία και συστηματικό branding κυκλοφορούν στην αγορά, το συνεταιριστικό έργο κυριαρχεί με χαρακτηριστικά παραδείγματα από την Ξάνθη μέχρι τα Χανιά, τον Βελβεντό, τη Νάουσα, την Πέλλα, τον Κίσαβο, τη Ράχη Ολύμπου και το Δέλτα του Πηνειού.



# 01

## Στη χάρη του Ολύμπου το κεράσι Ράχης

Μια καλλιέργεια απόλυτα ελεγχόμενη από τον Αγροτικό Συνεταιρισμό Ράχης Περίας «Αγ. Λουκάς» είναι το επώνυμο Κεράσι Ράχης Ολύμπου. Σύμφωνα με το πρόγραμμα του Συνεταιρισμού, κάθε χρόνο γίνονται ανανεώσεις σε παλιές φυτεύσεις και μπαίνουν νέες ποικιλίες με ποιοτικά χαρακτηριστικά και με στόχο τη διεύρυνση της περιόδου συγκομιδής. Σήμερα στη Ράχη υπάρχει ένα κτήμα περίπου 2.500 στρεμμάτων με κερασιές και στόχος, σύμφωνα με τον πρόεδρό του Δημήτρη Ντούρο, είναι με την ολοκλήρωση επενδυτικού σχεδίου, ύψους 3 εκατ. ευρώ, να τοποθετηθεί με το κεράσι του στην κορυφή του ανταγωνισμού.



## ΟΛΟ ΚΑΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟΙ ΣΤΟ ΑΒΟΚΑΝΤΟ

Η μεγαλύτερη ομάδα παραγωγών του προϊόντος με Global GAP

Αξιοποιώντας κατά κύριο λόγο την ποικιλία αβοκάντο Hass, η εταιρεία Agrocreta με έδρα τον Βατόλακκο Χανίων παράγει 700 τόνους προϊόντος ανά παραγωγική περίοδο με το 30% της παραγωγής της κατευθύνεται στα ράφια της Lidl. Ο κύκλος εργασιών της Agrocreta ανέρχεται στα 3,5 εκατομμύρια ευρώ ενώ σε ό,τι αφορά τις εξαγωγές, κατευθύνεται σε αγορές όπως τα Βαλκάνια, η Τσεχία, η Δανία, η Γερμανία, η Ολλανδία, η Ιταλία, το Βέλγιο, η Αυστρία, η Σουηδία και η Πολωνία. «Αυτό που παρατηρείται εκτός των άλλων είναι η αύξηση των νέων παραγωγών κατά περίπου 30% κάθε χρόνο, κάτι που είναι ιδιαίτερα ενθαρρυντικό, ενώ επιστρέφουν και κάποιοι παλαιότεροι παραγωγοί που είχαν εγκαταλείψει άλλοτε τη συγκεκριμένη καλλιέργεια» αναφέρει σχετικά ο ο ιδιοκτήτης της εταιρείας Αντώνης Κοκαλάκης, ο οποίος ξεκίνησε συνεργασίες συμβολαιακής γεωργίας και σημειώνει ότι το τελευταίο διάστημα έχει κινηθεί για την εκμετάλλευση ποσοτήτων baby αβοκάντο.

Στο όρος Παναχαϊκό οι φυτεύσεις

## ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ Η ΟΡΕΙΝΗ ΦΡΑΟΥΛΑ

Φυτεύσεις θερμοκηπιακής φράουλας 25 στρεμμάτων σε υψόμετρο 1.500 μέτρων στο όρος Παναχαϊκό στην περιοχή Ρακίτα Αχαΐας πραγματοποιεί η εταιρεία FreskΩ με έδρα τη Βάρδα Ηλείας επιτυγχάνοντας με αυτό τον τρόπο διαθέσιμες ποσότητες φρούτου, όταν στην Ελλάδα ολοκληρώνεται η παραγωγική περίοδος και ήδη έχουν ξεκινήσει οι εισαγωγές από το εξωτερικό. Η παραγωγή εκτείνεται από το τέλος Ιουλίου έως και τον Νοέμβριο. Οι αποδόσεις ορεινής φράουλας ανέρχονται στους 3-4 τόνους το στρέμμα. Πρόκειται για την επιχείρηση που τρέχει η οικογένεια Θανασούλα, η οποία ξεκίνησε στον πρωτογενή τομέα πριν από 40 χρόνια με καλλιέργεια πατάτας και καρπουζιού. Σήμερα οι αδελφές Θανασούλα έχουν αναλάβει την εμπορική διακίνηση των προϊόντων σε σούπερ μάρκετ, κεντρικές αγορές αλλά και με εξαγωγές προς την Κύπρο. Η εταιρεία διατηρεί επίσης περίπου 200 στρέμματα θερμοκηπιακής καλλιέργειας καρπουζιού καθώς και 50 στρέμματα μακρόστενο και στρογγυλό κολοκύθι.



© ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ: ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΑΡΑΜΑΝΗ



## ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΝΕΚΤΑΡΙΝΙ ΔΙΜΗΤΡΙΟΥ

Με έδρα τη Νάουσα η οικογένεια Δημητρίου

Το τέλος κάθε καλλιεργητικής περιόδου βρίσκει την οικογένεια Δημητρίου από τη Νάουσα πιο πλήρη σε εμπειρίες, βραβεύσεις και ιδέες για εξέλιξη την επόμενη χρονιά. Από το αυτοκόλλητο πάνω στα φρούτα μέχρι τις νόστιμες μαρμελάδες που άντλησαν έμπνευση από τον ίσκιο κάθε δέντρου στα κτήματα της οικογένειας, το εγχείρημα Dimitriou Family Fruits έχει διανύσει αξιόλογη απόσταση στο πεδίο της καλλιέργειας φρούτων και της μεταποίησής τους. Βερίκοκα και νεκταρίνια, κεράσια και ροδάκινα, καθώς και ακτινίδια διαμορφώνουν το δυναμικό αυτής της οικογενειακής επιχείρησης με την τρίτη γενιά να έχει αναλάβει πλέον με αυτοπεποίθηση τα νηπία και να σχεδιάζει το μέλλον από γερές βάσεις καθετοποίησης.

Παράγεται στον κάμπο της Ηλείας

## ΜΟΝΟ ΠΟΙΟΤΗΤΑ, ΓΙΑΤΙ ΑΥΤΟ ΖΗΤΟΥΝ ΟΙ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΑΓΟΡΕΣ ΣΤΟ ΜΗΛΟ



Εναν κατά κύριο λόγο εξαγωγικό φορέα αποτελεί ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Κίσαβος στη Λάρισα, ο οποίος διαθέτει το 90% της παραγωγής του στο εξωτερικό. Το τελευταίο διάστημα τα μέλη του εκτός από τις ήδη υπάρχουσες κύριες καλλιέργειες σε μήλα και κεράσια, επενδύουν και σε νέες φυτεύσεις, φέρνοντας στο προσκήνιο τα πυρηνόκαρπα

**ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ**  
**KISSAVOS**

των φρούτων που παράγουν τα μέλη του Συνεταιρισμού κατευθύνονται σε αγορές όπως η Αίγυπτος, η Ιορδανία, το Ιράκ, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα. Στόχος του είναι να ενισχύσει την παραγωγική του δυναμική και τις εξαγωγές του μέσα στα επόμενα χρόνια, μέσω της δημιουργίας ιδιόκτητου συσκευαστηρίου και εγκαταστάσεων τυποποίησης και ψύξης.

και κυρίως το βερίκοκο και το επιτραπέζιο ροδάκινο. Οι μεγαλύτερες ποσότητες

## Στις όχθες του Μόρνου ανθίζουν τα πορτοκάλια Αγγελάκη

Αποτελεί το επιχειρηματικό βήμα που έκανε ο Άγγελος Αγγελάκης πριν από έξι χρόνια, αξιοποιώντας την οικογενειακή παράδοση στην παραγωγή πορτοκαλιού με έδρα το Ξηροπήγαδο Ναυπάκτου. Η οικογένεια Αγγελάκης ασχολείται με την καλλιέργεια εσπεριδοειδών από το 1950 και στα κτήματά της, τα οποία βρίσκονται πλησίον του ποταμού Μόρνου καλλιεργούνται πορτοκάλια, κυρίως ποικιλίας Valencia. Η επιχείρηση διατηρεί μια αμιγώς εξαγωγική παρουσία καθώς το σύνολο των ποσοτήτων που διαχειρίζεται, διοχετεύονται στο σύνολό τους εκτός ελληνικών συνόρων. «Αυτήν τη στιγμή εξάγουμε σε περίπου 16 χώρες του κόσμου, ενώ το 100% των ποσοτήτων που διακινούμε να διατίθεται σε αγορές όπως η Σλοβακία, η Τσεχία, η Ουγγαρία και η Αυστρία» σημειώνει ο κ. Αγγελάκης.



05



## Μύρτιλλα Υγαία

Η οικογενειακή επιχείρηση παραγωγής, τυποποίησης και εμπορίας φρέσκων και αποξηραμένων υπερκαρπών, όπως μύρτιλο, αρόνια, κρίνα και goji berry, με το brand «Υγαία» δημιουργήθηκε το 2012 από τον Αλέξανδρο Βλήτα στην κορυφή του Πάρωνα. Τα προϊόντα της Υγαία, μπορεί να τα βρει κανείς σε delicatessen καταστήματα και καταστήματα βιολογικών σε Αθήνα και Πελοπόννησο, ενώ γίνονται και εξαγωγές.

Συσκευάζεται στο χωράφι

## ΔΡΟΣΙΑ ΚΑΙ ΒΙΤΑΜΙΝΕΣ ΣΤΟ ΡΟΔΑΚΙΝΟ ΤΗΣ ΝΑΟΥΣΑΣ

Τα ΠΟΠ «Ροδάκινα Νάουσας» ξεχωρίζουν για το πλούσιο άρωμα, την ξεχωριστή γεύση και τη φρεσκάδα τους, αφού συσκευάζονται στο χωράφι. Αυτά τα χαρακτηριστικά είναι που αναγνωρίζουν οι καταναλωτές στην Ελλάδα και στις διεθνείς αγορές όπου κατέχουν δεσπόζουσα θέση. Ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Νάουσας είναι μια οργάνωση που ελέγχει πλήρως την παραγωγή σε κάθε αγρόκτημα από τη φύτευση ως τη συγκομιδή και τη συσκευασία προϊόντων που διαχειρίζεται, τα οποία εκτός από τα ροδάκινα είναι μήλα, κεράσια, αχλάδια, δαμάσκηνα, κυδώνια, λωτοί και ακτινίδια. Σημειώνεται ότι το Ναουγούστα προέρχεται από την παλιά ονομασία της Νάουσας που είναι «Νέα Αυγούστα»



## Στον κάμπο της Ηλείας ξέρουν από καρπούζι

Στον εύφορο κάμπο της Ηλείας τα αδέρφια Πασσά, μεταξύ των οποίων και ο Παναγιώτης Πασσάς, Αγρότης της Χρονιάς 2019, διατηρούν μία από τις μεγαλύτερες εκμεταλλεύσεις στοχεύοντας στην κατάκτηση της αγοράς. Με υποδομές, τεχνολογικό εξοπλισμό και επένδυση στη γη, η εταιρεία Β. & Π. Πασσάς ΟΕ αποτελεί μια παραγωγική και εμπορική εταιρεία, τα κύρια προϊόντα της οποίας είναι είναι το καρπούζι και η πατάτα, τα οποία διαχειρίζεται σε υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις συσκευαστηρίου στην Αμαλιάδα, διαπιστευμένες με τα πρότυπα του ISO 22000:2005. Το βασικό προϊόν της επιχείρησης είναι το καρπούζι, η παραγωγή του οποίου φτάνει τα 5.500 τόνους και είναι σε βαθμό 100% καθετοποιημένη. Η εταιρεία καλλιεργεί και 200 στρέμματα πατάτας με παραγωγή 1.200 τόνους, ενώ από το 2015 έστησε τα δικά της θερμοκήπια, στα οποία καλλιεργούνται καρπούζια και μαρούλια.

## Συσκευασμένο ακτινίδιο από το Δέλτα του Πηνειού

Την είσοδο του Συνεταιρισμού Πυργετού Λάρισας στο συσκευασμένο επώνυμο ακτινίδιο σηματοδότησε η επένδυση για την κατασκευή νέων ψυκτικών εγκαταστάσεων και συσκευαστηρίου, η οποία ολοκληρώθηκε το φθινόπωρο του 2022. Το συνολικό ύψος της δαπάνης καλύφθηκε από την Οργάνωση Παραγωγών Ακτινιδίου, μία από τις παραγωγικές οργανώσεις που συμμετέχουν στον Συνεταιρισμό και αποτελείται από 40 μέλη. Για την υλοποίηση της επένδυσης ο Συνεταιρισμός, που διαθέτει περίπου 2.500 έως 3.000 στρέμματα καλλιέργειας ακτινιδίου, εντάχθηκε στο Μέτρο 4.2.1, ενώ συνολικά διαχειρίζεται περίπου 3.000 τόνους ανά έτος. Σημειώνεται ότι η ευρύτερη περιοχή του Δέλτα Πηνειού έχει συνολικά καλλιεργούμενη έκταση 6.000 στρέμματα ακτινιδίου ενώ παράγει το 10% της εγχώριας δυναμικότητας του προϊόντος.



## Το αυτοκόλλητο που άλλαξε την ιστορία του ελληνικού μήλου

**Β**αθύ κόκκινο χρώμα, μασουράτο σχήμα και λευκοκίτρινη, συνεκτική, χυμώδης, γλυκιά και αρωματική σάρκα αποτελούν τα βασικά χαρακτηριστικά του μήλου ZAGORIN με την Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης, που το καθιστά αναγνωρίσιμο στα μήκη και πλάτη της Γης όπου ταξιδεύει χαρίζοντας στο συνδυασμό του βουνού με τη θάλασσα μία από τις πιο αυθεντικές εκφράσεις της. Το εμπορικό σήμα Zagorin ανήκει στον ΑΣ Ζαγοράς, έναν από τους αρχαιότερους εγχώριους συνεταιρισμούς, αφού ιδρύθηκε το 1916 από 199 Ζαγοριανούς, ο οποίος σήμερα διαθέτει ένα υπερσύγχρονο ιδιόκτητο συγκρότημα ψυγείων - διαλογητηρίων ενώ πραγματοποιεί συνεχές επενδυτικό έργο και αποσπά διεθνείς διακρίσεις.



12



11

Μια σύγχρονη μονάδα διαλογής, συσκευασίας και συντήρησης

## ΚΙΤΡΙΝΟ ΑΚΤΙΝΙΔΙΟ ΕΞ ΑΓΡΙΝΙΟΥ

**Π**ροϊόν συμβολιακής γεωργίας αποτελεί το κίτρινο, όπως και το κόκκινο, ακτινίδιο που καλλιεργεί τα τελευταία χρόνια η Ένωση Νεάπολης Αγρινίου μέσω της εταιρείας Alfa Greek Fruits, η οποία σημειωτέον το 2022 είχε κύκλο εργασιών 11 εκατ. ευρώ ενώ φέτος αναμένεται ότι θα αγγίξει τα 12,5 εκατ. ευρώ. Οι ποικιλίες είναι κατοχυρωμένες εμπορικά και προέρχονται από την Jespri και την Jin Gold ενώ όπως αναφέρουν οι άνθρωποι του



συνεταιρισμού «ήρθαν να δώσουν απάντηση στις λιγότερες ώρες ψύχους, ενώ η παραγωγή τους είναι αμιγώς βιολογική». Το κίτρινο και το κόκκινο ακτινίδιο άνοιξαν την πόρτα των εξαγωγών για τον συνεταιρισμό, καθώς αποτελούν φρούτα προστιθέμενης

αξίας με υψηλή ζήτηση ανά τον κόσμο. Η μονάδα του Αγρινίου αποτελεί επένδυση 15 εκατ. ευρώ, ενώ έχει τη δυνατότητα διαχείρισης 30 τόνων την ώρα (300.000 φρούτα) ανάλογα με το βάρος του φρούτου.

## ΚΕΡΑΣΙ ΑΠΟ ΤΗ ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ ΤΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΤΗΣ ΠΕΛΛΑΣ

Στόχος η ενίσχυση της παραγωγής του προϊόντος

**Μ**ε 80 μέλη παραγωγούς ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Βεγορίτιδας «Βόρας», που προήλθε από αναβίωση του παλιού παρηνκμασμένου συνεταιρισμού της περιοχής, επικεντρώνεται στην παραγωγή κερασιών, μήλου, συμπύρηνου και επιτραπέζιου ροδάκινου, την οποία κατά 90% εξάγει. Ας σημειωθεί ότι σε εξέλιξη βρίσκεται επενδυτικό σχέδιο 3,33 εκατ. ευρώ, μέσα από το οποίο θα λάβει χώρα ανακαίνιση των ψυκτικών θαλάμων καθώς και δημιουργία μονάδας παραγωγής πούλπας φρούτων.



13

# ΡΟΔΙ WONDERFUL ΚΑΙ ΜΕ ΣΕΒΑΣΜΟ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Σύγχρονες εγκαταστάσεις στο Ορφανό Ξάνθης

Από το 2006 η Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Ξάνθης, η οποία ιδρύθηκε το 1926, καλλιεργεί συστηματικά την ποικιλία Wonderful, έναν τομέα δράσης για τον οποίο έχει πιστοποιηθεί για τη χρήση Συστήματος Ολοκληρωμένης Διαχείρισης βάσει των απαιτήσεων των προτύπων AGRO 2.1, AGRO 2.2. Η παραγωγή των φρούτων στο πλαίσιο της Ένωσης γίνεται από την Ομάδα Παραγωγών Φρούτων που συστήθηκε το 2004 και, εκτός από τα ρόδια, παράγει ακτινίδια, ροδάκινα και νεκταρίνια. Από το Σεπτέμβριο του 2009 ολοκληρώθηκε η κατασκευή των εγκαταστάσεων της ΟΠ στο Ορφανό Ξάνθης, όπου στα σύγχρονα ψυγεία και διαλογητήρια συγκεντρώνεται η παραγωγή ενώ το πιστοποιημένο, σύμφωνα με τις απαιτήσεις του ISO 22000: 2005, συσκευαστήριο παρέχει τις προϋποθέσεις για δυναμική εμπορία οπωροκπευτικών.



14

Από τον Βελβεντό Κοζάνης

## ΡΟΔΑΚΙΝΟ ΜΕ ΟΝΟΜΑ ΚΑΙ ΣΗΜΑ

Συγκομίζονται στην καλύτερή τους στιγμή και συσκευάζονται στο κτήμα αμέσως μόλις κοπούν από το κλαρί τα ροδάκινα Βελβεντού Velvita, που αποτελούν έναν από τους πιο εκλεκτούς καρπούς με ωραία εμφάνιση και ευχάριστη γεύση και θεωρούνται από τα καλύτερα και πιο φημισμένα στην Ευρώπη. Πρόκειται για το επώνυμο προϊόν του ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού, με κύριο προϊόν το ροδάκινο, ενός υγιούς συνεταιρισμού και ενός σημαντικού μοχλού οικονομικής ανάπτυξης για την περιοχή του Βελβεντού Κοζάνης, αλλά και για την ελληνική οικονομία. Ο Συνεταιρισμός αριθμεί περίπου 400 παραγωγούς ενεργά



15

μέλη που καλλιεργούν σήμερα περίπου 6.500 στρέμματα και τα προϊόντα του βρίσκονται σε όλη την Ελλάδα, ενώ πραγματοποιεί και σημαντικές εξαγωγές σε πολλές χώρες.



## Αγαπάει το αχλάδι η Επισκοπή Νάουσας

Επενδύσεις της τάξης των 3 εκατ. ευρώ που περιλαμβάνουν νέες ψυκτικές εγκαταστάσεις με χωρητικότητα 1,5 εκατομμύριο κιλά, εγκατάσταση φωτοβολταϊκών 500 MW και επένδυση στο υπάρχον συσκευαστήριο τρέχει ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Επισκοπής. Ο Συνεταιρισμός αριθμεί 250 μέλη τα οποία καλλιεργούν 7.000 στρέμματα και παράγουν 10.000.000 κιλά προϊόντα, τα οποία παραλαμβάνονται, ταξινομούνται, τυποποιούνται και πωλούνται από τον Συνεταιρισμό. Συγκεκριμένα παράγονται ακτινίδια, ροδάκινα, νεκταρίνια, κεράσια, δαμάσκνα, αχλάδια, βερίκοκα, μήλα και λωτοί. Το 60% των προϊόντων εξάγεται σε χώρες όπως οι Η.Π.Α., Σ.Αραβία, Φιλιππίνες, Ινδία, Πολωνία, Τσεχία, Ουκρανία, Ισπανία, Ιταλία κ.α. Το υπόλοιπο 40% διατίθεται στην εγχώρια αγορά μέσα από αλυσίδες σούπερ μάρκετ και επιλεγμένες χονδρεμπορικές επιχειρήσεις. Οι ρίζες του ΑΣ Επισκοπής χρονολογούνται στο 1956 όταν λειτούργησε αρχικά ως Πιστωτικός Συνεταιρισμός, ενώ λίγο μετά ως Σ.Π.Ο.Π. (Συν/σμός Πώλησης Οπωροκπευτικών Προϊόντων) ξεκίνησε την διακίνηση και πώληση ροδακίνων, νεκταρινιών, μήλων και αχλαδιών. Το 1987 δημιουργείται με βάση τις διατάξεις του Ν.1544/1985 ο Α.Σ Επισκοπής με τη σημερινή του μορφή.

ΠΛΟΥΣΙΑ ΓΚΑΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΑΠΟ ΤΗΝ GAVRIEL

# ΛΥΣΕΙΣ ΑΚΡΙΒΕΙΑΣ ΑΠΑΙΤΕΙ Η ΥΔΡΟΛΙΠΑΝΣΗ



**ΣΤΗΝ ΥΔΡΟΛΙΠΑΝΣΗ** απαιτούνται λύσεις ακριβείας, με συγκεκριμένα χρονοδιαγράμματα, τα οποία προσαρμόζονται στις απαιτήσεις των φυτών, επιτυγχάνοντας άμεσα αποτελέσματα στη θρέψη.

Τα προϊόντα που προτείνει η GAVRIEL είναι εξειδικευμένα, άριστης ποιότητας και υψηλής καθαρότητας, για να μπορούν να καλύπτουν πλήρως τις ανάγκες των φυτών, να μεγιστοποιούν τις αποδόσεις τους και να βελτιώνουν την ποιότητά τους, γρήγορα και οικονομικά.

Η GAVRIEL παρέχει ολοκληρωμένες λύσεις θρέψης με μεγάλη γκάμα σε υδατοδιαλυτά NPK λιπάσματα για κάθε στάδιο ανάπτυξης της καλλιέργειας, υδατοδιάλυτες πρώτες ύλες FERTIPLANT, χημικά ικνοστοιχεία κ.ά.

Η εταιρεία Gavriel μετρά πάνω από 50 χρόνια παρουσίας στον αγροδιατροφικό κλάδο και κατέχει ηγετική θέση στο χώρο της θρέψης φυτών. Παραμένει προσηλωμένη στον στόχο της. Επιμένει να αναζητά, βρίσκει και προωθεί προϊόντα προηγμένης τεχνολογίας, υψηλής αποδοτικότητας που εγγυημένα αυξάνουν τη σοδειά των παραγωγών και μεγιστοποιούν το κέρδος τους, εξασφαλίζοντας τη βιωσιμότητά τους, πάντα με αμέριστο σεβασμό στο φυσικό περιβάλλον.

## Πλήρης κάλυψη αναγκών θρέψης

Η εταιρεία Gavriel διαθέτει εξειδικευμένο εργοστάσιο παραγωγής υδατοδιάλυτων κρυσταλλικών NPK λιπασμάτων στο Άργος και παράλληλα όλα τα προϊόντα υδρολίπανσης παράγονται αποκλειστικά εκεί. Η δυναμική της αποτυπώνεται και στο εύρος των προϊόντων. Διαθέτει πλήρη γκάμα υδατοδιάλυτων προϊόντων, καλύπτοντας τρέχουσες ανάγκες καλλιεργειών καθώς και ανάγκες παρατεταμένου stress. Το σύνολο των προϊόντων είναι κατάλληλα για όλες τις καλλιέργειες, τόσο για θερμοκηπιακές και υπαίθριες, όσο για αροτραίες και δενδροκομία.

## Εγγυημένη ποιότητα προϊόντων

Η εταιρεία Gavriel ξεχωρίζει για την σταθερή και υψηλή ποιότητα των προϊόντων θρέψης που παρέχει. Συνοδοιπόροι στην καθημερινή επίτευξη των στόχων της αποτελούν οι ισχυρές συνεργασίες με τους μεγαλύτερους οίκους παραγωγής λιπασμάτων παγκοσμίως, όπως



τις εταιρείες U.B.E., Alexfert, Uralchem, Yara, Ameropa, I.C.L. Group, Indagro, Adob, Agrolinz, Koch Agronomic Services LLC. κ.α. εξασφαλίζοντας κατά αυτό τον τρόπο, σταθερά, την άριστη ποιότητα των τελικών προϊόντων που διακινεί η ίδια. Η εξασφάλιση υψηλής ποιότητας πρώτης ύλης και η παράλληλη λειτουργία του υπερσύγχρονου και εξειδικευμένου εργοστασίου του Άργους προσδίδουν στα προϊόντα θρέψης της Gavriel μοναδικά πλεονεκτήματα.

## Υπεροχή Gavriel στην υδρολίπανση

Οι Fertiplant υδατοδιάλυτες πρώτες ύλες και τα NPK κρυσταλλικά λιπάσματα υπερέχουν σε βασικά σημεία ευνοώντας την ποιότητα και την απόδοση της παραγωγής.

## Διαθέτουν άριστη ποιότητα

Δεν περιέχουν χλώριο, νάτριο και βαρέα μέταλλα. Είναι υψηλής καθαρότητας και χαμηλής αγωγιμότητας. Οι υπερσύγχρονες γραμμές παραγωγής της GAVRIEL εξασφαλίζουν τέλεια ανάμιξη και σταθερότητα σε όλες τις φάσεις παραγωγής των υδατοδιαλυτών NPK λιπασμάτων. Όλοι οι τύποι κρυσταλλικών NPK περιέχουν χημικά ικνοστοιχεία Active Idha, τα μόνα άμεσα βιοδιασπώμενα.

## Είναι 100% υδατοδιαλυτά

- Διαλύονται άμεσα και γρήγορα στο νερό και είναι άμεσα αφομοιώσιμα από τα φυτά.
- Είναι κατάλληλα για υδρολίπανση, χωρίς προβλήματα απόφραξης του δικτύου.
- Η καθαρότητα των FERTIPLANT πρώτων υλών, αλλά και όλων των κρυσταλλικών NPK τα καθιστούν ιδανικά και για διαφυλλικές εφαρμογές.

## Προσφέρουν άριστους συνδυασμούς θρεπτικών συστατικών

- Παρέχουν μεγάλη γκάμα σε τύπους με διαφορετικούς συνδυασμούς σε άζωτο, φώσφορο, κάλιο και μαγνήσιο.
- Δίνουν τη δυνατότητα για στοχευμένη λίπανση, προσαρμοσμένη στο κάθε στάδιο ανάπτυξης της καλλιέργειας, χωρίς σπατάλες.

## Παράγονται τύποι «κατά παραγγελία»

- Υπάρχει η δυνατότητα για την παραγωγή, εκτός των standard τύπων των κρυσταλλικών NPK, οποιουδήποτε τύπου κατά παραγγελία, για την κάλυψη και της πιο απαιτητικής ανάγκης θρέψης.

**ΠΑΠΑΠΑΝΟΥ ΓΙΑΝΝΗΣ**  
MARKETING MANAGER  
ΓΕΩΠΟΝΟΣ ΓΠΑ |ΑΥΑ MBA AGRIBUSINESS





**Πριν την εφαρμογή TUSAL**  
Έντονες απώλειες φυτών, μηδενική ανθοφορία και στρεσάρισμα όλου του θερμοκηπίου

**TUSAL**



**Μετά την εφαρμογή TUSAL**  
Υγιή φυτά, έντονη ανθοφορία και καρπώδεση, πλήρης αντιμετώπιση του φουζαρίου

## ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΦΥΤΟΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ

**Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΡΑΣΙΝΗ** Συμφωνία και η Στρατηγική «Farm to Fork» έχει θέσει ως στόχο τη μείωση της χρήσης φυτοφαρμάκων κατά 50% έως το 2030. Γίνεται αντιληπτό ότι η συνεχής μείωση δραστικών ουσιών και η ανάγκη για νέες λύσεις φυτοπροστασίας είναι έντονη. Την ανάγκη αυτή έρχεται να καλύψει η Timac Agro | ΛΥΔΑ με το βιολογικό μυκητοκτόνο TUSAL.

Το TUSAL χρησιμοποιείται για την αντιμετώπιση μυκητολογικών ασθενειών σε πληθώρα καλλιεργειών και είναι ένα προϊόν χωρίς υπολειμματικές και χωρίς ελάχιστο χρόνο εφαρμογής πριν τη συγκομιδή. Αποτελείται από τα αποκλειστικά και καταγεγραμμένα στελέχη *Trichoderma atroviride* (T11) & *Trichoderma asperellum* (T25), που εμφανίζουν αποδεδειγμένα συνεργιστική δράση μεταξύ τους.

### Τρόπος δράσης TUSAL

Αυτό που κάνει μοναδική τη σύνθεση του TUSAL είναι ότι συνδυάζει 3 διαφορετικούς τρόπους δράσης, τόσο σε επίπεδο παθογόνου, όσο και σε επίπεδο φυτού:

#### A) Προστατευτική Δράση

Το TUSAL προστατεύει από προσβολές παθογόνων μυκήτων, καθώς τα *Trichoderma* αποικίζουν τη ριζόσφαιρα του φυτού, εκτοπίζουν τα παθογόνα και παρεμποδίζουν την ανάπτυξή τους, αποκτώντας έτσι μια συμβιωτική σχέση με το φυτό.

#### B) Επιθετική Δράση

Επιπρόσθετα, το TUSAL με την παραγωγή αντι-

βιοτικών ουσιών, ενζύμων και δευτερογενών μεταβολιτών, καθώς και με τη δράση του μυκητοπαριστισμού προκαλεί το θάνατο των παθογόνων μυκήτων, αντιμετωπίζοντας οποιαδήποτε μυκητολογική προσβολή.

#### Γ) Ενίσχυση της Άμυνας & της Φυσιολογίας του Φυτού

Τέλος, το TUSAL ενεργοποιεί τις φυσικές άμυνες του φυτού θωρακίζοντας την καλλιέργεια, τόσο από βιοτικές, όσο και από αβιοτικές καταπονήσεις (stress). Ταυτόχρονα η εγκατάσταση του TUSAL στη ριζόσφαιρα συμβάλλει στην αύξηση του ριζικού συστήματος, στην καλύτερη απορρόφηση θρεπτικών συστατικών και νερού, καθώς και στην βελτίωση του pH του εδάφους, αυξάνοντας έτσι την ποιότητα και την ποσότητα της τελικής

παραγωγής. Το TUSAL είναι αποτελεσματικό μεταξύ άλλων ενάντια σε *Phytophthora* sp., *Rhizoctonia* sp., *Sclerotinia* sp., *Pythium* sp. & *Fusarium* sp.

### Αποτελέσματα από το χωράφι

Η αποτελεσματικότητα του TUSAL είναι αποδεδειγμένη μέσα από πληθώρα εφαρμογών και είναι χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η καταπολέμηση φουζαρίου σε καλλιέργεια αγγουριού θερμοκηπίου. Συγκεκριμένα, στην περιοχή της Πρέβεζας σε καλοκαιρινή φύτευση αγγουριού ποικιλίας Braganza παρατηρήθηκε προς το τέλος του Αυγούστου μεγάλη απώλεια φυτών λόγω φουζαρίου. Η καρπώδεση ήταν σχεδόν μηδενική και η προσβολή είχε αρχίσει να επεκτείνεται στο θερμοκήπιο. Πραγματοποιήθηκαν 2 εφαρμογές TUSAL με συνολική δόση 400gr ανά στρέμμα σε διάστημα 15 ημερών. Ένα μήνα μετά την πρώτη εφαρμογή ο παραγωγός σταμάτησε να χάνει φυτά και όπως είναι ορατό και από τις φωτογραφίες είχε ζωνή ανθοφορία και έντονη καρπώδεση. Η προσβολή από φουζάριο σταμάτησε εντελώς και τα φυτά ήταν υγιή και με νέα βλάστηση μέχρι το τέλος της καλλιέργειας.

Καινοτόμες λύσεις που προωθούν την αειφόρα γεωργία, όπως το TUSAL της Timac Agro | ΛΥΔΑ, αποτελούν όπλα για τον παραγωγό, τόσο σε επίπεδο φυτοπροστασίας, όσο και σε επίπεδο βιοδιέγερσης και ενίσχυσης της φυσιολογίας του φυτού.

**ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ ΜΑΝΤΑΚΟΥ**

**BUSINESS DEVELOPMENT & REGULATORY OFFICER**



## ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

ΤΟΥ ΠΕΤΡΟΥ  
ΓΚΟΓΚΟΥ



## ΟΛΕΣ ΟΙ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΑ ΦΡΕΣΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Η μεγαλύτερη συνάντηση παραγωγών και ομίλων του διεθνούς λιανεμπορίου, αλλά και εγχώριων και ξένων διακινητών στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, διοργανώνεται από τη ΔΕΘ-HELEXPO από τις 23-25 Απριλίου 2023. Το Διεθνές Εμπορικό Γεγονός Φρούτων και Λαχανικών Freskon έχει στόχο την ανάδειξη των εξαιρετικών φρέσκων προϊόντων, την ανάπτυξη του εμπορίου και των εξαγωγών τους και τη διεύρυνση συνεργασιών του κλάδου, μέσα από μια ποιοτική εκθεσιακή διοργάνωση με στοχευμένο πρόγραμμα B2B συναντήσεων, συνέδρια, παράλληλες εκδηλώσεις και παρουσιάσεις καινοτόμων προϊόντων. Στη φετινή διοργάνωση τιμώμενη Περιφέρεια είναι η Δυτική Ελλάδα.

### ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

#### ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

Green Box Εκδοτική Α.Ε.  
Νίκης 24, Σύνταγμα,  
105 57  
Τηλ: 2103232905,  
Fax: 2103232967  
E-Mail: info@agronews.gr

#### ΕΚΔΟΤΗΣ/ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΒΑΣΙΚΟΣ ΜΕΤΟΧΟΣ / ΝΟΜΙΜΟΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ

Γιάννης Πανάγος

#### ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ

Μαρία Γιουρουκέλη

#### ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΞΙΑ

Πέτρος Γκόγκος

#### ΣΥΝΤΑΞΗ

Γιώργος Λαμπίρης  
Λεωνίδα Λιάμης  
Γιώργος Κοντονής



#### Διεθνές Συνέδριο για τα Εσπεριδοειδή

Το συνέδριο της FRESKON στη φετινή διοργάνωση θα εστιάσει το ενδιαφέρον στις τελευταίες εξελίξεις για την παραγωγή και την εμπορία των εσπεριδοειδών με τη συμμετοχή εκλεκτών ομιλητών του κλάδου, διεθνούς κύρους.



#### Πλαίσιο δικτύωσης για εμπορικές συμφωνίες

Η FreshCon Market αποτελεί μια ιδιαίτερη στόχευση ενόψει, καθώς μεγάλες εγχώριες και διεθνείς αλυσίδες σούπερ-μάρκετ έρχονται σε επαφή με τους επαγγελματίες του αγροτικού κλάδου από όλη την Ελλάδα, δημιουργώντας το πλαίσιο δικτύωσης για τη σύναψη εμπορικών συμφωνιών.

#### ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ

Χαρά Οικονόμου  
Σπύρος Αλεξίου  
Φανή Παπαπετροπούλου

#### ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

Παναγιώτης Αραβαντινός

#### ΔΙΑΝΟΜΗ

Άργος Α.Ε.

#### ΕΚΤΥΠΩΣΗ/ΒΙΒΛΙΟΔΕΞΙΑ

ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.

# Fresher

## Ξεκινήστε την εγγραφή σας ΤΩΡΑ!

ΕΝΑΡΞΗ \_\_\_\_\_

ΛΗΞΗ: \_\_\_\_\_

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ: \_\_\_\_\_

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ: \_\_\_\_\_

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ: \_\_\_\_\_

TAX. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_

ΤΗΛ: \_\_\_\_\_



### ΕΤΗΣΙΑ ΣΥΝΔΡΟΜΗ: 30€

Στις τιμές συμπεριλαμβάνεται ο Φ.Π.Α - Η πληρωμή της συνδρομής γίνεται με αντικαταβολή, με κατάθεση σε τραπεζικό λογαριασμό, ή με χρέωση πιστωτικής κάρτας.

Τηλ. επικοινωνίας: 2103232905



GREEN BOX  
ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.

Νίκης 24 | 105 57 | Σύνταγμα  
Τηλ.: 2103232905 | Fax: 2103232967  
E-mail: agrenda@agronews.gr  
www.agronews.gr



# KRITIFIL EVO 7507 AC®

Πρωτοποριακό φύλλο κάλυψης  
θερμοκηπίων 8-στρώσεων

- ✓ Άριστη αντισταγονική ιδιότητα χωρίς ομίχλη
- ✓ Ασύγκριτη διαπερατότητα φωτός
- ✓ Ισχυρές μηχανικές αντοχές
- ✓ Υψηλή ανθεκτικότητα στο θείο και το χλώριο
- ✓ Εξαιρετική θερμομόνωση
- ✓ Πολύ μεγάλη διάρκεια ζωής

 ΠΛΑΣΤΙΚΑ  
ΚΡΗΤΗΣ Α.Ε.  
[www.plastikakritis.com](http://www.plastikakritis.com)

# Κάθε μέρα ποιότητα!



**Με διαφορά που φαίνεται.**

Περιέχουν μόνο baby φύλλα υψηλής ποιότητας που φθάνουν από το κωράφι στο ράφι στο μικρότερο δυνατό χρόνο. Δεν κόβονται και δεν πλένονται για να διατηρούν τη φρεσκάδα τους και τα όλα τα θρεπτικά τους στοιχεία, για περισσότερες μέρες. Καλλιεργούνται σε μία κάθετη μονάδα παραγωγής με ιδιότητα αγροκτήματα, και με καινοτόμους τεχνικές ήπιας καλλιέργειας.



απ'τα περιβόλια του  
**Βεζύρογλου**