

WWW.AGRONEWS.GR

ΠΑΡΑΓΩΓΗ | ΕΜΠΟΡΙΟ | ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Fresher

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΕΝΘΕΤΟ ΣΤΗΝ AGENDA ΚΑΙ ΣΤΟ WINE TRAILS | (ISSN:2241-9446) | ΙΟΥΛΙΟΣ 2016 | Ν° 13



Οι μπουτίκ της σαλάτας

Το δικό τους κοινό αποκτούν τα Salad Bar, ανοίγοντας νέα κανάλια διάθεσης φρέσκων φρούτων και λαχανικών

ΣΕΛ. 8-11

Τα άγουρα κόβουν τιμή στα συμπύρνα

Λίγες οι ομάδες που δουλεύουν για καλύτερη τιμή παραγωγού

ΣΕΛ. 44-45

Ένα δέντρο, δύο καρποί

Με λίγα στρέμματα και πολλές φιλοδοξίες συνεχίζεται η καλλιέργεια των διασταυρώσεων - interspecifics

ΣΕΛ. 12-13

Απλώς τέλειο!

ΥΨΗΛΗ ΑΝΟΧΗ (HR): Fol: 1,2 (Φουζάριο), ToMV: 0-2 (Ιός μωσαϊκού της τομάτας), V (Βερτιτσίλιο) (Va / Verticillium albo – album, Vd / Verticillium dahliae), TSWV: TO (Ιός κηλιδωτού μαρasmus της τομάτας)

ΑΝΟΧΗ (IR): TYLCV (Ιός κίτρινου καρουλιάσματος των φύλλων της τομάτας)

Vitellio

syngenta.

Syngenta Hellas A.E.B.E.

Ανθούσα Αττικής, ΤΚ 153 49, τηλ.: 210 66 66 612-3

ΒΙ.ΠΕ.Θ., Σίνδος, Θεσσαλονίκη,
τηλ.: 2310 796 940-3, 2310 798 595

www.syngenta.gr



**ΤΟΝΙΖΕΤΑΙ Η ΑΝΑΓΚΗ
ΔΙΕΥΡΥΝΣΗΣ ΤΗΣ
ΠΕΡΙΟΔΟΥ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
ΤΩΝ ΣΥΜΠΥΡΝΩΝ**

ΚΑΙΡΟΣ ΝΑ ΑΛΛΑΞΟΥΝ ΡΟΛΟΙ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ

Οι ενδείξεις προοιωνίζουν σημαντική αύξηση των καλλιεργήσιμων εκτάσεων που συνδέονται με την παραγωγή φρούτων και λαχανικών στη χώρα μας, ωστόσο το οργανωτικό επίπεδο στον συγκεκριμένο παραγωγικό κλάδο παραμένει χαμηλό.

Η περίπτωση του Μαρινόπουλου και τα βάρη που μεταφέρονται στους παραγωγούς – προμηθευτές της αλυσίδας δείχνει ανάγλυφα την αδύναμη διαπραγματευτική θέση των καλλιεργητών, αλλά και τον δύσκολο ρόλο των διαμεσολαβητών πριν τα προϊόντα φθάσουν στο ράφι. Την ίδια στιγμή, τα όσα συμβαίνουν αυτές τις μέρες στους τόπους παραλαβής των συμπύρνων ροδάκινων επιβεβαιώνουν για μια ακόμα φορά το πόσο κακοστημένη είναι η συγκεκριμένη αγορά, πόσο διακοσμητικός καθίσταται ο ρόλος των περισσότερων ομάδων παραγωγών που λειτουργούν στο συγκεκριμένο κλάδο και πως οι κρατούσες μεταπολιτικές βιομηχανίες έχουν όλη την άνεση να φέρνουν τις τιμές παραγωγού στα μέτρα τους.

Την ώρα που τονίζεται η ανάγκη να διευρυνθεί η περίοδος παραγωγής των συμπύρνων (πρώιμα και όψιμα), στις ανακοινώσεις της ΕΚΕ γίνεται λόγος για κίνδυνο υπερπαραγωγής. Την

ώρα που εφιστάται η προσοχή των καλλιεργητών για τα άγουρα ροδάκινα που παραδίδονται στη βιομηχανία δεν υπάρχει καμιά μέριμνα για την κατηγοριοποίηση της παραγωγής. Και την ώρα που ασκείται κριτική στη λειτουργία των ομάδων, οι ύποπτες συναλλαγές των βιομηχανών με τους προέδρους αποτελούν μόνιμη πρακτική. Η ευρωπαϊκή εμπειρία επιβάλλει συστηματικότερη έρευνα για ποικιλίες και τεχνικές καλλιέργειας, στενότερη σχέση μεταξύ των καλλιεργητών για μαζικές αγορές εισροών και κοινή χρήση μηχανημάτων, ομογενοποίηση της παραγωγής και αύξηση των όγκων παραδοτέων με επιδίωξη το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα στη διαπραγμάτευση με τους παραλήπτες των προς διάθεση προϊόντων. Η περίοδος χρηματοπιστωτικής ασφυξίας που διέρχεται η αγορά δεν είναι η καλύτερη για την αναγκαία ανασυγκρότηση των δομών που διέπουν τη συγκεκριμένη αγορά, είναι όμως μια καλή αφορμή να επαναπροσδιορισθούν πρακτικές και ρόλοι που δυσχεραίνουν την ανάπτυξη σε όλο το φάσμα της παραγωγικής αλυσίδας.

Γιάννης Πανάγος
Εκδότης - Διευθυντής



Ποιοτικά Φρούτα, Ασυναγώνιστη Γεύση

Τ. 254 1042010, 254 1022464, 254 1083044, F. 254 1028960
e-mail: info@easxanthi.gr

www.easxanthi.gr



ΕΝΩΣΗ
ΑΓΡΟΤΩΝ
ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΕΝΩΝ
ΞΑΝΘΗΣ

ΔΕΝΔΡΟΚΟΜΙΑ

- 12** Εναλλακτική επιλογή που στοχεύει σε λίγα στρέμματα και ειδικές αγορές οι υβριδικές διασταυρώσεις - interspecifics

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

- 14** Μετρά τις πληγές της η αγορά μετά τις εξελίξεις στο Μαρινόπουλο, λήγει το Σεπτέμβριο η προστασία

ΘΕΣΜΙΚΑ

- 18** Ένας μετακλιτός εργάτης για κάθε 2 στρέμματα θερμοκηπίου με νέα Υπουργική Απόφαση
- 20** Επιδότηση για τη φύτευση ντόπων ποικιλιών για φρουτολαχανικά έρχεται από το νέο έτος στα Προγράμματα



8

ΘΕΡΜΑΙΝΕΙ ΤΗ ΖΗΤΗΣΗ ΓΙΑ ΝΤΟΠΙΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ Η ΑΝΟΔΟΣ ΜΑΓΑΖΙΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΜΕ ΣΑΛΑΤΕΣ

ΕΙΔΗΣΕΙΣ

- 22** Καθυστερεί τη σπορά λαχανικών η έντονη κακοκαιρία στην Ευρώπη
- 24** Αυξημένες κατά 43,2% οι εξαγωγές για τα ελληνικά φρουτολαχανικά το πρώτο τετραμήνιο του 2016

FRESHER CONFERENCE

- 28** Τις νέες ιδέες και τάσεις τόσο στην καλλιέργεια όσο και στην αγορά των φρούτων και λαχανικών κατέγραψε το συνέδριο που διοργάνωσε το περιοδικό Fresher στην έκθεση Frescon

BREXIT

- 36** Συμφωνία ελεύθερης διακίνησης αγροτικών προϊόντων το ζητούμενο για ΕΕ και Μ. Βρετανία

ΣΥΜΠΥΡΗΝΟ

- 44** Σιωπή γύρω από το θέμα των τιμών στο ροδάκινο που προσπαθούν να το «ρίξουν» παρά τη μειωμένη παραγωγή



58

ΑΥΞΑΝΕΤΑΙ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΚΤΙΝΙΔΙΟΥ, ΤΟ ΚΙΤΡΙΝΟΣΑΡΚΟ ΣΤΟΝ ΠΥΡΗΝΑ ΤΩΝ ΕΞΕΛΙΞΕΩΝ

ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΡΟΔΑΚΙΝΟΥ

- 48** Βήμα για τις εξελίξεις στην καλλιέργεια το διεθνές συνέδριο στη Βέροια

ΝΤΟΜΑΤΑ

- 50** Γλύφει το 1 ευρώ η ντομάτα εποχής λόγω τουρισμού

ΑΓΟΡΑ

- 52** Πιάνουν έως 95 λεπτά τα αχλάδια Κρυσταλλία
- 53** Σε καλά επίπεδα τα σταφύλια που φτάνουν και το 1,10

ΚΑΛΛΙΕΡΓΗΤΙΚΑ

- 54** Ευνοεί ο καιρός την ανάπτυξη περονόσπορου στην ντομάτα
- 55** Άνοιξαν πληγές στο κολοκύθι οι πρόσφατες βροχοπτώσεις



40

Ο ΛΩΤΟΣ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΛΕΕΙ ΣΤΟ FRESHER Ο ΑΝΔΡΕΑΣ ΟΒΕΖΙΚ ΤΟΥ Α.Σ ΝΕΟΣ ΑΛΙΑΚΜΩΝ

ΕΤΑΙΡΙΚΑ

- 56** Προφύλαξη εσπεριδοειδών από την αφίδα με σπασουλγίτη της εταιρείας Geohellas

ΠΡΟΦΙΛ

- 60** Συμβουλευτικές υπηρεσίες ποιότητας από την έμπειρη ομάδα της i-CON.SHARE
- 62** Αύξηση του μεριδίου αγοράς σε Βαλκάνια και ανατολική Ευρώπη θέλει η Helmi King Fruit
- 64** Στην κορυφή των εξαγωγών η Φρούτα Πρωτοφανουση Α.Ε

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

- 66** Από 4-8 Σεπτεμβρίου στη Θεσσαλονίκη το διεθνές συνέδριο IFP

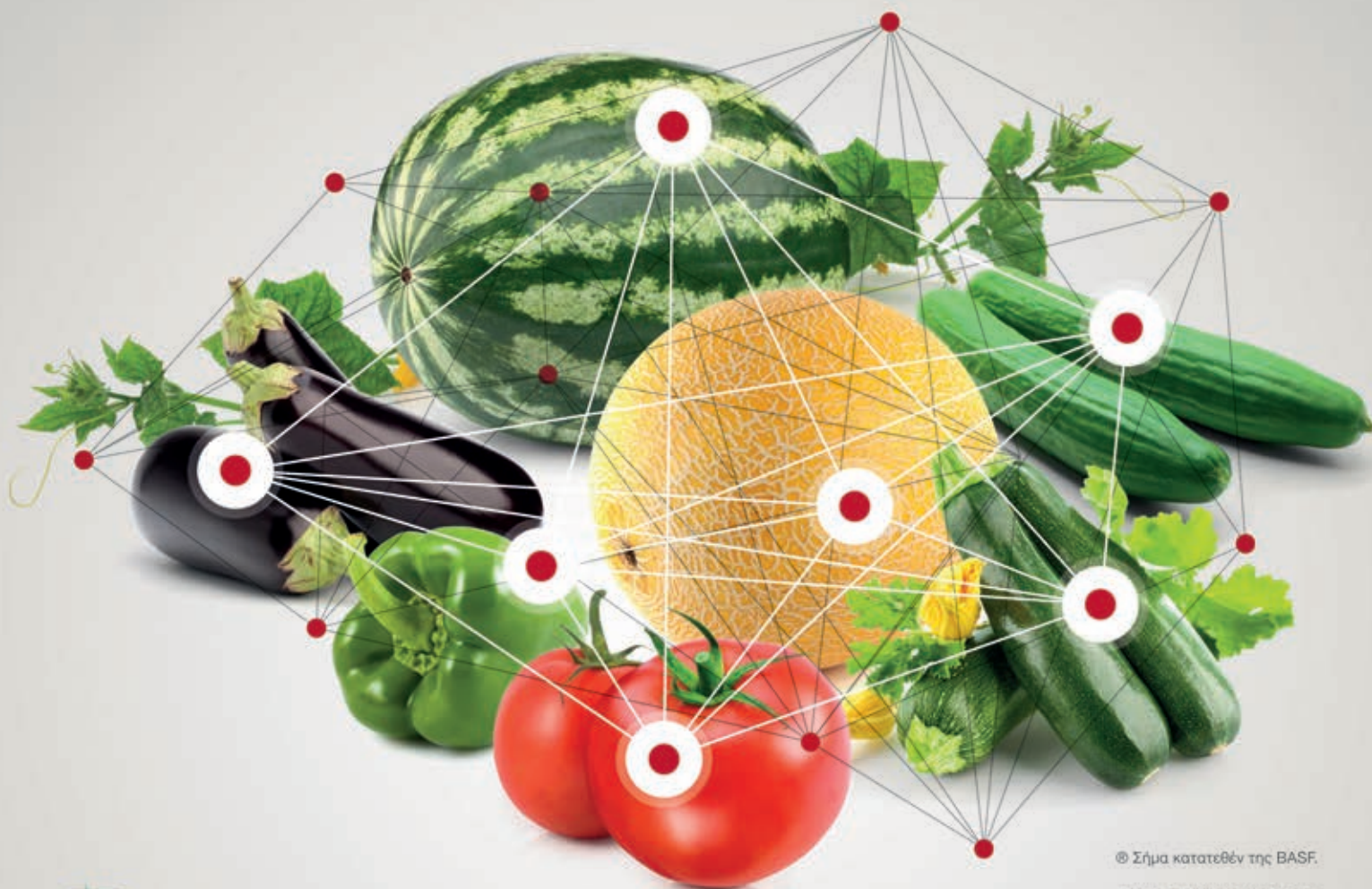


46

ΒΛΕΠΟΥΝ ΑΚΟΜΑ ΚΑΙ ΤΑ 45 ΛΕΠΤΑ ΤΑ ΝΕΚΤΑΡΙΝΙΑ ΕΝΩ ΤΑ ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑ ΡΟΔΑΚΙΝΑ ΦΕΥΓΟΥΝ ΕΚΤΟΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

Vivando®

Το Διαφορετικό Ωιδιοκτόνο!



ΠΡΟΣΟΧΗ

Τα φυτοπροστατευτικά προϊόντα να χρησιμοποιούνται με ασφαλή τρόπο.
Να διαβάζετε πάντα την ετικέτα και τις πληροφορίες σχετικά με το προϊόν πριν από τη χρήση.
Δείτε τις προειδοποιητικές φράσεις και σύμβολα πριν χρησιμοποιήσετε τα προϊόντα.
Τηλ. Κέντρου Δηλητηριάσεων: 210 7793777

© Σήμα κατατεθέν της BASF.

BASF ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.

Παραδείσου 2 & Κηφισίας, 151 25 Μαρούσι
Τηλ. κέντρο: 210 68.60.100, Fax: 210 68.60.200
<http://www.basf-agro.gr>

- Νέος, μοναδικός τρόπος δράσης
- Μη διασταυρωτή ανθεκτικότητα με άλλη χημική ομάδα
- Μεγάλο παράθυρο εφαρμογών
- Διευρυμένη ετικέτα με χρήσεις στα λαχανικά

 **BASF**

We create chemistry



Η ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΦΡΟΥΤΩΝ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΝΕΤΑΙ

Αντικρουόμενες είναι οι απόψεις σχετικά με το τι θα φέρει το μέλλον στα κανάλια διανομής των φρέσκων οπωροκηπευτικών. Ορισμένοι πιστεύουν ότι τα παραδοσιακά κανάλια διανομής απειλούνται από την άνοδο του ψηφιακού εμπορίου και ειδικά από τις νέες ηλεκτρονικές πλατφόρμες άμεσης παράδοσης, όπως είναι η Amazon Fresh και η Google Express, οι οποίες κάνουν ολοένα και πιο έντονη την παρουσία τους. Ωστόσο, άλλοι εμφανίζονται πιο σκεπτικιστές. Το κόστος για τη μετάβαση στα online κανάλια διανομής είναι υψηλό, και υπάρχουν αμφιβολίες για το κατά πόσον οι καταναλωτές είναι πλήρως εξοικειωμένοι ώστε να αγοράζουν από το διαδίκτυο αυτή την κατηγορία προϊόντων (σ. κωπά φρούτα και λαχανικά). Εξάλλου, σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα της Nielsen, σε συνεργασία με τη SIAL Paris είναι πολύ λιγότεροι οι πελάτες που ψωνίζουν μέσω διαδικτύου. Και αυτό ίσως συμβαίνει γιατί επιθυμούν να κρίνουν δια ζώσης τη φρεσκάδα-ποιότητα των φρούτων και των λαχανικών και επιδιώκουν την άμεση επαφή. Από την πλευρά του, ο Michael Meierhofer, Διευθύνων Σύμβουλος της IFCO Systems GmbH, είναι πεπεισμένος ότι είναι το μέλλον ανήκει στα online κανάλια διανομής. «Η συμπεριφορά των καταναλωτών θα αλλάξει ριζικά σε μεσοπρόθεσμη και μακροπρόθεσμη βάση», προβλέπει ο ίδιος. Ωστόσο, παρά τις διαφορετικές οπτικές οι περισσότεροι αναλυτές διεθνώς συμφωνούν ότι οι εξελίξεις κατά τη μεταμόρφωση του κλάδου διανομής των φρέσκων προϊόντων θα πρέπει να παρακολουθούν-

νται στενά. Οποιοσδήποτε αλλαγές επηρεάζουν όχι μόνο το εμπόριο αλλά και το ίδιο το τελικό προϊόν. Έχουν αντίκτυπο σ' ολόκληρη την αλυσίδα εφοδιασμού. Για τη βιομηχανία συσκευασίας, για παράδειγμα, το ηλεκτρονικό εμπόριο εμφανίζεται τόσο ως ευκαιρία όσο και ως πρόκληση, και οι πάροχοι υπηρεσιών εφοδιαστικής αλυσίδας, επίσης, αναμένεται να καταλήξουν σε έξυπνες και οικονομικά αποτελεσματικές λύσεις στα επόμενα χρόνια. «Σ' έναν ολοένα και πιο ψηφιακό κόσμο γίνεται ακόμα πιο σημαντική η προσωπική επαφή. Περισσότερο από κάθε άλλο κλάδο, οι επιχειρήσεις φρέσκων οπωροκηπευτικών βασίζονται στην εμπιστοσύνη. Αυτό δεν δημιουργείται μέσω e-mails και πίσω από τις οθόνες των υπολογιστών, αλλά μόνο μέσα από προσωπικές επαφές», σημειώνει ο διευθυντής ανάπτυξης της Fruit Logistica, Wilfried Wollbold.

Η ΣΤΑΔΙΑΚΗ ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΣΗ

«Αν και τα παραδοσιακά δίκτυα διανομής δε φαίνεται να είναι πλέον λειτουργικά, τα υπερμάρκετ παραμένουν ένας υπολογίσιμος παίκτης. Παράλληλα, νέες δομές παίρνουν τη θέση των παλαιών, ενώ τα εκπαιδευτικά καταστήματα δεν αποδεικνύονται τόσο κυρίαρχα όσο ήταν κάποτε», ανέφερε πρόσφατα ο Nicolas Trentesaux, Διευθυντής Δικτύου της SIAL, στα πλαίσια συνάντησης Τύπου στην Αθήνα για τη διεθνή έκθεση Τροφίμων και Ποτών SIAL 2016. Επίσης, ο ίδιος παρατήρησε ότι αναδεικνύονται νέα μοντέλα διανομής, όπως για παράδειγμα:

■ το «ολικό», το οποίο, εκτός από προϊόντα, περι-

λαμβάνει και την παροχή υπηρεσιών (όπως κάνει π.χ. η Tesco στη Μεγάλη Βρετανία).

■ τα «drive-throughs»-σούπερ μάρκετ όπου ο καταναλωτής μπορεί να κάνει τα ψώνια του χωρίς καν να βγει από το αυτοκίνητό του. Στη Γαλλία τα καταστήματα αυτά αυξάνονται με ρυθμούς 15%-20% ετησίως.

■ τέλος, υπάρχουν και τα «συνδεδεμένα» καταστήματα που προσελκύουν πελάτες που αναζητούν μεγάλες ποσότητες σε πολύ καλές τιμές. Υπάρχει πλέον ένα πλήθος από εφαρμογές και ηλεκτρονικές πλατφόρμες μέσω των οποίων μπορεί να αγοράσει κανείς από έτοιμα γεύματα μέχρι φρέσκα λαχανικά και κωπά προϊόντα.

«Ο κλάδος του λιανεμπορίου έχει καταφέρει να προσαρμοστεί και να απαντήσει στην έκρηξη του ηλεκτρονικού εμπορίου "παντρεύοντας" το παραδοσιακό "φυσικό" μοντέλο πωλήσεων με το ψηφιακό», σημειώνει ο Trentesaux.

ΟΙ ΝΕΕΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΕΣ ΤΑΣΕΙΣ

Αξίζει, τέλος, να γίνει μια αναφορά στις νέες καταναλωτικές τάσεις που κατέγραψε ο Διευθυντής Δικτύου της SIAL και δεν είναι άλλες από: τη φυσική διατροφή (λιγότερα επεξεργασμένα τρόφιμα), την πρακτικότητα (φρεσκοκομμένα, εύκολα στην κατανάλωση), τα φρέσκα μυρωδικά στο μπαλκόνι, και γενικά τις εφαρμογές που σκανάρουν τα προϊόντα για ενημέρωση-έλεγχο-επιλογή μιας μάρκας.

Επιμέλεια: Φανή Γιαννακοπούλου



Κοινοπραξία Συνεταιρισμών Ομάδων Παραγωγών Νομού Ημαθίας

Η δύναμη του συνεργατισμού!



8 Αγροτικοί Συνεταιρισμοί- Ομάδες Παραγωγών



2.100 Θέσεις Απασχόλησης



4.770 Εγγεγραμμένα Μέλη-αγρότες



13.280 Δηλώσεις ΟΣΔΕ



88.500 Στρέμματα Καλλιεργειών



4.796.176 Οπωροφόρα Δέντρα



143.615.934 Κιλά σε Εξαγωγές Φρούτων



174.114.532 Κιλά Παραγωγή Φρούτων



Θεσσαλονίκης 60, 59100 Βέροια

Τηλ: 23310 76488

Φαξ: 23310 76478

E-mail: info@asiac.gr

Web: www.asiac.gr



ΤΑ SALAD BARS ΕΚΤΟΞΕΥΟΥΝ ΤΑ ΝΤΟΠΙΑ ΟΠΩΡΟΛΑΧΑΝΙΚΑ

ΤΟΥ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ ΜΠΙΚΑ

Πολλοί τα αποκαλούν μόδα του συρμού, που θα περάσει, άλλοι «μοντερνιά» και μια ακόμη «αμερικανιά», όμως το καταναλωτικό κοινό στην Ελλάδα και δη στην πρωτεύουσα τα αγκάλιασε από την πρώτη στιγμή που έκαναν την εμφάνισή τους, δειλά-δειλά σε διάφορες γειτονιές της Αθήνας. Τα salad bars, περί ων ο λόγος, έρχονται μ' ένα τρόπο να συμπληρώσουν τα juice bars που προσφέρουν στο κοινό φρέσκοστυμμένους χυμούς και γνωρίζουν μεγάλη άνθιση σε όλη τη χώρα, όπως έγραψε το Fresher, στο προηγούμενο

τεύχος του, αλλά και να δημιουργήσουν το δικό τους καταναλωτικό κοινό. Είναι εδώ όμως για να δώσουν νέα ώθηση στον πρωτογενή τομέα και συγκεκριμένα σε μεμονωμένους παραγωγούς λαχανικών αλλά και φρούτων, που ψάχνουν εν μέσω κρίσης και οικονομικής στενότητας, νέους δρόμους για τα ποιοτικά τους προϊόντα.

Ανοδικά το «The Salad Project»

Χαρακτηριστική περίπτωση της νέας τάσης που διαμορφώνεται στον αγρο-διατροφικό χάρτη της πρωτεύουσας αρχικά



και εν συνεχεία της υπόλοιπης Ελλάδας είναι το «The Salad Project». Ξεκίνησε τη λειτουργία του το 2014 και οι δυο γυναίκες και αδερφές ιδιοκτήτριές του αντιμετώπισαν, όπως λένε την λαίλαπα των capital controls, του περασμένου καλοκαιριού, αλλά και μπόλικη γραφειοκρατία.

Παρ' όλα αυτά τώρα η ιδιότυπη «μπουτίκ» αυτή τροφίμων και σαλάτας έχει πάρει σαφώς ανοδική πορεία, κάτι που ενδεχομένως, θα έχει αντίκτυπο και στους παραγωγούς λαχανικών.

«Μέχρι τώρα δεν είχαμε καν το χρόνο, λόγω γραφειοκρατί-

ας, να ψαχτούμε περισσότερο. Έτσι, επιλέξαμε τη γρήγορη λύση της προμήθειας λαχανικών από την κεντρική λαχανογορά της Αθήνας», εξομολογείται στο Fresher η μια εκ των δυο ιδιοκτητριών, Θάλεια Λεκκάκη, που προχώρησε στο δύσκολο εγχείρημα με αφορμή δυσκολίες γενικότερα, δικές της αλλά και της αδερφής της, Εβίτας στον επαγγελματικό στίβο.

Βέβαια, όπως συμπληρώνει η κα Λεκκάκη, «τώρα που το μαγαζί έχει πάρει το δρόμο του, είμαστε σε διαδικασία αναζήτησης μεμονωμένων παραγωγών ή ομάδων τους με πα-



ραγωγή λαχανικών, με σκοπό τη συνεργασία. Άλλωστε, όπως εξηγεί, «το καταναλωτικό κοινό σαφώς εκφράζει την προτίμησή του στα ντόπια και με ευδιάκριτη την περιοχή προέλευσης προϊόντα», γεγονός που αναμφισβήτητα γεννά νέες προοπτικές για τον αγρότη.

Σημειώτέον πως το «The Salad Project» στην οδό Συγγρού προμηθεύεται μέρα με τη μέρα ολοένα μεγαλύτερες ποσότητες λαχανικών, όπως μαρούλια, ντομάτες, ντοματίνια, λάχανα και πολλά άλλα της ίδιας «οικογένειας».

Μάλιστα οι δυο ιδιοκτήτριες διαπιστώνουν πως η τάση των καταναλωτών για προμήθεια φρέσκων γευμάτων, με βάση τα λαχανικά ενισχύεται συνεχώς, κάτι που πολλοί αποδίδουν στις συστάσεις των γιατρών, στη γενικότερη στροφή στη διατροφή διαίτης αλλά και στο γεγονός ότι πολλός κόσμος έχει κορεστεί να καταναλώνει γεύματα πλούσια σε λιπαρά.

Τι περιέχει το μενού

Στο salad μενού τους μπορεί κανείς να εντοπίσει πολλούς συναρπαστικούς συνδυασμούς, πάντα με επιλεγμένα και φρέσκα υλικά, ανάλογα με την εποχή. Ειδικά τώρα το καλοκαίρι, στις προτάσεις «κουμπώνουν» και πολλά φρέσκα εποχιακά φρούτα. Για τους λάτρεις των υπερτροφών υπάρχει η εξαιρετική σαλάτα με φρέσκια ρόκα, baby σπανάκι, θρεπτική Κινόα, goji berries, ηλιόσπορο, φέτα και ζουμερά ντοματίνια. Για όσους θέλουν να έχουν την αίσθηση του καλοκαιριού στο γραφείο τους το μεσημέρι, ιδανική περίπτωση είναι η «Summer Bliss» με iceberg, λάλα, πεπόνι, προσούτο, ανθότυρο και φρέσκια μέντα. Παράλληλα, για όσους αγαπούν το ροδάκινο μια καλή πρόταση είναι η «Love and Peach» με κόκκινη και πράσινη λάλα, ροδάκινο, φουντούκια, αποξηραμένο σύκο, bacon και blue cheese.

Φυσικά, υπάρχει και η δυνατότητα για μείξεις ανάμεσα σε

40 υλικά. Στο «The Salad Project» προσφέρονται ακόμη αναζωογονητικά smoothies και φρέσκοι χυμοί, χειροποίητες μπάρες δημητριακών και πολλά άλλα προϊόντα.

Η παραγγελία φτάνει στο κοινό, στο κέντρο της Αθήνας, έως τη Νέα Σμύρνη και τη Λεωφόρο Αλεξάνδρας, ενώ για όσους μπορούν δίδεται η δυνατότητα παραγγελίας και παραλαβής κατόπιν συνεννόησης από το κατάστημα (take away).

Επεκτείνεται το Salad Up

Πάνω από 30 προτάσεις σαλάτας, ισορροπημένες για μια υγιεινή διατροφή με το καλύτερο γευστικό αποτέλεσμα προσφέρει και η αλυσίδα «Salad Up», που λειτουργεί ένα κατά-



Μέγαντες ποσότητες λαχανικών, αλλά και φρούτων εποχής απορροφά το κατάστημα της Συγγρού, λένε οι υπεύθυνοι. Το καταναλωτικό κοινό απ' ό,τι φαίνεται αναζητεί πιο υγιεινούς γευστικούς πειρασμούς και αυτήν ακριβώς την τάση, κεφαλαιοποιεί το εν λόγω μπαρ.

σημα στην Γλυφάδα και ετοιμάζει ακόμα ένα, στο κέντρο της Αθήνας και πιο συγκεκριμένα στην περιοχή του Κολωνακίου. Όπως αναφέρεται στην επίσημη ιστοσελίδα της αλυσίδας, «η αγορά των φρέσκων λαχανικών γίνεται καθημερινά, ενώ σημαντική θέση στα μενού, που προσφέρονται στους πελάτες έχουν και τα εποχιακά λαχανικά». Σημειωτέον πως ο πελάτης έχει ταυτόχρονα τη δυνατότητα να γευτεί σαλάτες φρέσκων λαχανικών, συνοδευμένα από ζυμαρικά.

Μεγάλη τάση και στις ΗΠΑ

Την πρωτοπορία του εγχειρήματος κατέχουν οι Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής και στα μαγαζιά αυτού του είδους. Παράδειγμα είναι το «Sweet Green», που ιδρύθηκε το 2007 και το προτιμούν όσοι θέλουν να δοκιμάσουν όλα τα νόστιμα λαχανικά της φύσης. Τέτοια καταστήματα έχουν ανοίξει στην Καλιφόρνια, την Ουάσινγκτον, καθώς επίσης και τη Νέα Υόρκη. Επιπλέον η τάση αυτή έρχεται σε συνέχεια της μεγάλης αύξησης των vegetarian (χορτοφαγία) οι οποίοι αποτελούν μία αγορά με τεράστιες δυνατότητες και εν μέρει ανεκμετάλλευτη σε αρκετές χώρες.



POLYFORMA

EXPANDED POLYSTYRENE
ΔΙΟΓΚΩΜΕΝΟ ΠΟΛΥΣΤΥΡΕΝΙΟ

Ασφαλείς &
Πιστοποιημένες
Εξαγωγές

Η βέλτιστη λύση
στην συσκευασία
φρούτων και
λαχανικών



36

χρόνια

Προμηθευτής
εμπιστοσύνης

Πιστοποιημένη
Συσκευασία
Φρούτων και Λαχανικών

Σημαντική Αύξηση
του χρόνου ζωής
του προϊόντος

Μηδενική Απώλεια
Μάζας - Φύρας

Άριστη διατήρηση
των οργανοληπτικών
χαρακτηριστικών

Αδρανές Υλικό- Προστασία
από την ανάπτυξη
μικροοργανισμών

100% Ανακυκλώσιμο
Υλικό

ΠΟΛΥΦΟΡΜΑ Α.Β.Ε.Ε.

Θέση Κεσσέρη, Βι.Πε. | Οινόφυτα Βοιωτίας | Τ.Κ. 32011 | Ελλάδα

T +30 22620 56500 | F +30 22620 31823

info@polyforma.gr | www.polyforma.gr

airpop
engineered air



Διασταυρώσεις προϊόντων, όπως κεράσι με βύσσινο, τα οποία θα παράγονται σε μικρές ποσότητες για ειδικές αγορές.



Οι υβριδικές αυτές διασταυρώσεις είναι φρούτα που δεν θα πιάσουν ποτέ τους τόνους ή τις εκτάσεις που έχουν ξεχωριστά τα προϊόντα από τα οποία προέρχονται.

ΤΟΥ
ΛΕΩΝΙΔΑ
ΛΙΑΜΗ

ΚΑΝΑΛΙΑ ΣΤΑ ΦΡΟΥΤΑ ΑΝΟΙΓΕΙ Η ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ ΤΩΝ INTERSPECIFICS

«**Σ**τροφή» στην αναζήτηση πρωτοποριακών εναλλακτικών επιλογών, που δεν θα στοχεύουν στη μαζική παραγωγή, αλλά σε περιορισμένες ποσότητες προϊόντος υψηλής ποιότητας για τις ανάγκες επιλεγμένων ομάδων καταναλωτών, «φέρνει» και στην εγχώρια δενδροκομία η ανάγκη διαφοροποίησης από τον

ανταγωνισμό.

Νέα είδη φρούτων, τα γνωστότερα κι ως interspecifics, που θα καλλιεργούνται σε καθεστώς κλειστού club, όπου το «πάνω χέρι» θα το έχει ο κατέχων την πατέντα του καινοτόμου προϊόντος, είναι μια τάση που αρχίζει να κάνει δειλά – δειλά τα πρώτα της βήματα και στην ελληνική ύπαιθρο.

Υβριδικές διασταυρώσεις βερίκοκου με δαμάσκηνο σε αναλογία 75% προς 25% ή αντίστροφα, αλλά και νεκταρινιού με δαμάσκηνο ή κερασί με βύσσινο, είναι σε πειραματικό στάδιο και από τα φυτώρια Γκλαβάκη, στη Βόρεια Ελλάδα.

«Υπάρχουν πράγματα που γίνονται στον δενδροκομικό τομέα ή στον πρωτογενή τομέα,



Σε πειραματικό στάδιο βρίσκονται υβριδικές διασταυρώσεις βερίκοκου με δαμάσκηνο σε αναλογία 75% προς 25% ή αντίστροφα, αλλά και νεκταρινιού με δαμάσκηνο ή κερασίου με βύσσινο.

και φυσικά ένα συγκεκριμένο εισαγωγέα», εξηγεί χαρακτηριστικά. Προσθέτει ακόμη ότι τα interspecifics, αυτές οι υβριδικές διασταυρώσεις, είναι φρούτα που δεν θα πιάσουν ποτέ τους τόνους ή τις εκτάσεις που έχουν ξεχωριστά τα προϊόντα από τα οποία προέρχονται, αλλά στο μέλλον είναι βέβαιο πως θα έχουν μια σοβαρή θέση στις προτιμήσεις μιας μερίδας καταναλωτών και όποιος τα κάνει ποιοτικά θα έχει ένα καλό μπάσιμο στις ευρωπαϊκές αγορές.

ΠΡΩΤΗ ΧΡΟΝΙΑ Η ΠΕΡΣΙΝΗ

«Η προσπάθεια είναι ακόμη σε πολύ εμβρυακό στάδιο, σε λίγα στρέμματα από τα οποία παίρνουμε ένα feedback για το πόσο καλά μπορούμε να τα παράξουμε τα προϊόντα αυτά και μετά θα τα δειγματίσουμε. Δεν είναι σε μεγάλη κλίμακα», λέει ο κ. Γκλαβάκης και αποκαλύπτει πως η πρώτη χρονιά ενασχόλησης με αυτό το αντικείμενο ήταν η περυσινή και πως από του χρόνου θα υπάρχει καλύτερη εικόνα για το πού πάει η κατάσταση, με δοκιμές σε διάφορα interspecifics, με τις παραλλαγές να αφορούν στο χρώμα, στη σάρκα, στη γεύση κλπ.

«Το πού θα πάει το ενδιαφέρον μας, ως προς τα φρούτα που θα παράξουμε, θα μας το δείξει κι η αγορά», αναφέρει ο ίδιος και διευκρινίζει πως το πόσο μεγάλη κλίμακα θα έχει το project σε στρέμματα, θα προκύψει από το business plan μόλις φτάσουν τα πρώτα feedback από τους αγρότες και από το δειγματισμό που θα έχει προηγηθεί.



στα οποία το έμβολο για να πάμε μπροστά δεν είναι ο παραγωγός ούτε ο καταναλωτής. Τα φυτώρια δουλεύουν κάποια projects για να κατευθύνουν το πού θα πάει η αγορά», αναφέρει στην Agrenda ο Ευάγγελος Γκλαβάκης.

ΔΕΝ ΤΑ ΔΙΝΟΥΜΕ ΣΕ ΟΠΟΙΟΝ ΕΡΘΕΙ

Σύμφωνα με τον συνομιλητή μας, προς αυτή

την κατεύθυνση, ήδη, τα «Φυτώρια Γκλαβάκη» δουλεύουν κάποια project, τα οποία, σε πρώτο χρόνο, προωθούνται υπό τη μορφή κλειστού club. «Δηλαδή, δεν δίνουμε φυτά σε όποιον έρθει στην πόρτα μας να τα πάρει και να τα καλλιεργήσει, αλλά σε μια συγκεκριμένη ομάδα παραγωγών την οποία εμπιστευόμαστε, με ένα συγκεκριμένο συσκευαστήριο

ΤΟ ΘΕΜΑ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΕΧΕΙΣ ΝΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙΣ ΚΑΤΙ ΝΕΟ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

«Είναι ξεκάθαρο ότι όλοι δεν μπορούμε να κάνουμε τα ίδια πράγματα. Σίγουρα μπορούμε να στοχεύσουμε να κάνουμε λίγο καλύτερα το κεράσι, το ροδάκινο ή κάποιο άλλο φρούτο, να ποντάρουμε στην ποιότητα, αλλά πρέπει, όμως, και να διαφοροποιηθούμε», εκτιμά ο κ. Γκλαβάκης και καταλήγοντας ε-

πισημαίνει με έμφαση ότι «τα Interspecifics δεν είναι κάτι που θα διώχνουν αμέτρητα φορτηγά για εξαγωγές, αλλά είναι πολύ καλή ιδέα σε ένα μίτινγκ με εμπόρους στην Ευρώπη, όταν θα έρθει η στιγμή που θα ρωτήσει ο αγοραστής ποιος έχει κάτι νέο να προσφέρει, να είσαι εσύ αυτός που θα σηκώσει το χέρι».

«Θερμό» καλοκαίρι για την α-
λυσίδα Μαρινόπουλος με τις ε-
ξελίξεις να τρέχουν καθημερι-
νά, τους προμηθευτές να αγω-
νιούν, τους ελεγκτές να ανακα-
λύπτουν «τρύπες» και κακοδι-
αχείριση και την αγορά να πε-
ριμένει με έκδηλη αγωνία το α-
ποτέλεσμα.

Ο ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ «ΠΑΓΩΣΕ» ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΦΡΟΥΤΟΛΑΧΑΝΙΚΩΝ

Εκεί που άλλοτε ολόκληρα φορτηγά με φρούτα και λαχανικά φορτώ-
νονταν με κατεύθυνση τα καταστήματα Μαρινόπουλος, τώρα, έμει-
ναν οι παραγωγοί να αναρωτιούνται πότε και αν θα εξοφληθούν με
το βλέμμα στραμμένο στην 21η Σεπτεμβρίου που λήγει το καθεστώς
προστασίας της εταιρείας σύμφωνα με το Πρωτοδικείο Αθηνών.

ΤΗΣ ΛΙΛΗΣ ΚΑΡΑΚΩΣΤΑ



ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ, ΕΛΕΓΧΟΙ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ- ΕΞΠΡΕΣ

Μετά τη συνεδρίαση της 1ης Ιουλίου του Πρωτοδικείου Αθήνας, εξέδωσε προσωρινή διαταγή, βάσει της οποίας γίνεται εν μέρει δεκτό το αίτημα της Μαρινόπουλος για προστασία από τους πιστωτές σε ότι αφορά τυχόν μέτρα αναγκαστικής εκτέλεσης, τουλάχιστον μέχρι τις 21 Σεπτεμβρίου, οπότε και αναμένεται να εκδικασθεί το κύριο μέρος της σχετικής αίτησης.

Να σημειωθεί, ότι το 45% των πιστωτών της εταιρείας Μαρινόπουλος ΑΕΕ τάχθηκαν υπέρ του αιτήματός της για υπαγωγή της στο άρθρο 99, με το ΙΚΑ και τις τράπεζες ανάμεσά τους, κατά τάχθηκε το δημόσιο ενώ από το καθεστώς προστασίας εξαιρέθηκαν οι εργαζόμενοι και οι μισθώσεις.

Έτσι η εταιρεία έχει περιθώριο περίπου τριών μηνών για να εξασφαλίσει τα αναγκαία κεφάλαια που θα συντηρήσουν τα 1.022 καταστήματα και τους περίπου 11.000 υπαλλήλους ενώ ταυτόχρονα θα πρέπει να βρει τρόπο να εξοφλήσει τις οφειλές της που αγγίζουν τα 1,8 δις ευρώ.

Η ίδια η εταιρεία, σε ανακοίνωσή της, δήλωσε πως καταβάλλεται κάθε δυνατή προσπάθεια εξεύρεσης λύσης και επιστροφής στην κανονικότητα το συντομότερο δυνατόν, ενώ σε δήλωσή της ανέφερε, πως δεν πωλεί τη διάσημη αλυσίδα Starbucks, παρόλο που αυτό εξέλαβαν από πολλοί ως ένα ακόμη στοιχείο πίεσης που της ασκείται.

Στο μεταξύ, όσο οι μέρες περνούν, έρχονται στην επιφάνεια στοιχεία κακοδιαχείρισης, που ενδεχομένως ευθύνονται για τη σημερινή κατάληξη. Οι έλεγχοι που διενεργεί η εταιρεία ορκωτών λογιστών για λογαριασμό της Σκλαβενίτης στο πλαίσιο του due diligence καθώς και οι ισολογισμοί των ετών 2012-2014, αποκάλυψαν μια εικόνα... χάους με ανεξέλεγκτες ταμειακές ροές, ζημιόγωνα κλεισίματα και διαρκείς παρατηρήσεις για συμμόρφωση από εταιρείες ορκωτών που άλλαζαν κάθε τρεις και λίγο. Ωστόσο, οι έλεγχοι συνεχίζονται με διαδικασίες εξπρές για να ορισθεί ένας «οδικός χάρτης» αναδιάρθρωσης ως το τέλος Ιουλίου 2016.

Όσο περνούν οι μέρες, η αγωνία κορυφώνεται για δεκάδες παραγωγούς φρούτων και λαχανικών που τροφοδοτούσαν μέχρι σήμερα τα καταστήματα του Μαρινόπουλου σε όλη την Ελλάδα. Οι μικροπαραγωγοί, η επιβίωση αρκετών εκ των οποίων σπηριζόνταν αποκλειστικά και μόνο σε συμφωνίες, όπως αυτή που είχαν υπογράψει με τον Μαρινόπουλο, τρέμουν στο ενδεχόμενο «κουρέματος» των οφειλών καθώς κάτι τέτοιο θα τους έβγαζε εκτός αγοράς. Ωστόσο, όσο και πυκνώνουν οι φωνές που αναφέρονται σε πιθανό κούρεμα των παραγωγών και όχι των τραπεζών, κάτι που ήδη έχει προκαλέσει μεγάλη αναστάτωση.

Με τη γκάμα των προμηθευτών να ποικίλει από μεγάλες εγχώριες μονάδες συσκευασμένων φρούτων μέχρι και μεμονωμένους παραγωγούς και αγροτικούς συνεταιρισμούς ολόκληρων περιοχών που είχαν εξασφαλίσει μια συνεργασία με τα γνωστά σούπερ μάρκετ, γίνεται εύκολα αναληπτό πως η επόμενη μέρα μπορεί να βρει τον Μαρινόπουλο όρθιο αλλά να «λυγίσει» εκατοντάδες άλλους «μικρότερους» που ενδεχομένως θα βαρέσουν κι αυτοί «κανόνι» εξαιτίας των δυσμενών εξελίξεων.

ΕΠΙΣΤΟΛΗ ΔΙΑΜΑΡΤΥΡΙΑΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΜΕΓΑΡΕΙΣ ΑΓΡΟΤΕΣ

Χαρακτηριστική είναι η κατάσταση του κλάδου των παραγωγών φρέσκων φρούτων και λαχανικών, ό-

πως εκφράζεται μέσα από την επιστολή διαμαρτυρίας και δυσασφάλειας προς τα Υπουργεία Αγροτικής Ανάπτυξης και Οικονομικών, που έστειλε ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Παραγωγών Κηπευτικών Μεγάρων, με αφορμή τους απλήρωτους παραγωγούς που προέκυψαν μετά την αίτηση του Μαρινόπουλου σε καθεστώς προστασίας.

«Μετά από την επιτυχημένη κανονιά της Carrefour-Μαρινόπουλος, η οποία έγινε με τις ευλογίες των αρμόδιων Υπουργείων (Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης, Υπουργείο Οικονομικών κτλ.), με τις δικές σας ευλογίες, επιβεβαιώθηκε η ανικανότητα σας να ελέγχετε και να βάλετε σε μία σειρά τις πληρωμές των παραγωγών, οι οποίοι είναι έρμαιοι αυτής της κατάστασης.

Η στάση σας χαρακτηρίζεται μόνο από μία σιωπηλή συμμετοχή, αφού ακόμα και σήμερα δεν έχει γίνει κάποια σχετική ενημέρωση στους παραγωγούς. Δεν τολμάτε καν να ζητήσετε να εφαρμοστεί η ευρωπαϊκή οδηγία της Ευρωπαϊκής Ένωσης 2011/7/ΕΕ που αφορά τον τρόπο πληρωμής των αγροτικών τιμολογίων (πρέπει να εκτελείται εντός 30 ημερών) έτσι ώστε να δώσουν την προστιθέμενη αξία, που όλοι φωνάζουν κε Αποστόλου.

Η σωστή λειτουργία του αγροτικού κλάδου είναι υποχρέωση σας. Επιβάλλεται να πληρώνονται οι αγρότες στην ώρα τους και όχι μετά από 3 έως και 6 μήνες. Τι κάνετε;; Υπάρχετε;; Η ολοκλήρωση της α-

ποτυχίας σας είναι ότι μας δώσατε ελπίδες για μία άμεση διόρθωση και δικαίωση του αγροτικού κόσμου, μετά τους αλλεπάλληλους εξευτελισμούς και βιασμούς που δέχτηκε τα τελευταία χρόνια και συνεχίζει να δέχεται. Οι τοπικές κοινωνίες έχουν τα δικά τους χαρακτηριστικά και αξίες και απαιτούν αξιοπρέπεια. Ο σεβασμός και η ειλικρίνεια είναι αυτό που μας αξίζει».

Η επιστολή που υπογράφεται από τον πρόεδρο του Αγροτικού Συνεταιρισμού Παραγωγών Κηπευτικών Μεγάρων, Γεώργιο Παπαθασίλη, εκφράζει το σύνολο ενός κλάδου σε απόγνωση που βλέπει πως όσο περνούν οι μέρες και ολοκληρώνεται η διαδικασία του due diligence (οικονομικός, νομικός και φορολογικός έλεγχος), δεν μένουν και πολλά περιθώρια αισιοδοξίας, καθώς σταδιακά βγαίνουν στην επιφάνεια ζημιολόγια κλεισίματα, ανεξέλεγκτες ταμειακές ροές και χρόνια κακοδιαχείρισης της εταιρείας, απομακρύνοντας όλο και περισσότερο το ενδεχόμενο πλήρους εξόφλησής τους...

ΛΙΓΟΙ ΟΙ ΤΥΧΕΡΟΙ ΠΟΥ ΓΙΛΤΩΣΑΝ ΤΟ ΣΚΟΠΕΛΟ

«Κάναμε παγωμένο ντους, όταν μάθαμε την είδηση της υπαγωγής σε καθεστώς προστασίας» δήλωσε στο Fresher, ο Αθανάσιος Χαλούλης από τον ΑΣΕΠΟΠ Τυρνάβου. Ο ίδιος μίλησε για ιδιαίτερα αρνητική εξέλιξη λόγω των μεγάλων οφειλών ενώ διευκρίνισε πως «σε εμάς χρωστάει 160.000 ευρώ. Για τα προϊόντα που στείλαμε πέρυσι, πληρώσαμε όλα τα έξοδα, τα οποία δεν εισπράξαμε ποτέ. Είχαμε υπογράψει μια συμφωνία, όπου θα μας έδιναν σε τρεις δόσεις τα χρήματα-την πρώτη την εισπράξαμε-τα υπόλοιπα δεν τα πήραμε ποτέ», δηλώνει.

«Αν κλείσει, θα κλάψουν μανούλες», ανέφερε χαρακτηριστικά ο διευθυντής του Αγροτικού Συνεταιρισμού Μέσης, Παύλος Κόλβατζης, συμπληρώνοντας «έχει 13.500 άτομα προσωπικό και οι προμηθευτές-όπως εμείς-θα κουρετούν με το καθεστώς προστασίας. Και όλα αυτά βέβαια, με την προϋπόθεση να συνεχίσει να στηρίζεται», τόνισε.

Τον σκόπελο ξεπέρασε ο ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού καθώς, όπως μας δήλωσε ο υπεύθυνος πωλήσεων, Γιώργος Κάντζος, διέκοψαν τη συνεργασία τους το



ΣΕΝΑΡΙΑ ΚΑΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΙ

Η επόμενη μέρα απασχολεί όλη την αλυσίδα μεγάλων και μικρότερων προμηθευτών που εξαρτώνται από αυτήν. Τα σενάρια δίνουν και παίρνουν με την αγορά να δίνει πιθανότητες 50-50 να προχωρήσει το deal με Σκλαβενίτη στο σύνολό του. Άλλοι υποστηρίζουν πως θα προκριθεί η λύση της διάλυσης σε κομμάτια της Μαρινόπουλος για να επιμεριστεί ο κίνδυνος ενώ φήμες μιλούν και για ενδιαφέρον από private equity fund. Οι φήμες που θέλουν και τις εταιρείες Μασούτης και METRO, να εμπλέκονται στη διαδικασία, έχουν διαψευστεί από στελέχη των ομίλων αυτών, ένα μικρό ενδιαφέρον διακρίνεται από την πλευρά του Βασιλόπουλου για συγκεκριμένα σημεία πώλησης, στο παιχνίδι φαίνεται να μπαίνει και ο όμιλος Lidl σύμφωνα με τις τελευταίες φήμες, ενώ ουσιαστικά, ο Σκλαβενίτης παραμένει ως ο μόνος συνομιλητής της Μαρινόπουλος στη δύσκολη αυτή περίοδο.

«ΟΜΗΡΟΙ» ΟΙ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ

Είναι πλέον κοινό μυστικό, πως η υπαγωγή σε καθεστώς προστασίας έχει να κάνει με την άσκηση της μέγιστης δυνατής πίεσης στους προμηθευτές προκειμένου να δεχθούν μεγάλο «κούρεμα» των απαιτήσεων, όπως σημειώνουν έμπειροι παράγοντες της αγοράς. Αλλά ακόμη και αυτό το σενάριο να προχωρήσει, η απώλεια εμπιστοσύνης θα είναι εξαιρετικά δύσκολο να αποκατασταθεί καθώς οι παραγωγοί δύσκολα θα πωλούν με πίστωση τα προϊόντα τους μετά την περιπέτεια αυτή. Μια περιπέτεια με άγνωστη κατάληξη, που κρατά «ομήρους» εν μέσω καλοκαιριού πάνω από 3.000 προμηθευτές...

2014 λόγω προβλημάτων στις συναλλακτικές σχέσεις και εξοφλήθηκαν το καλοκαίρι του 2015.

«ΝΑ ΠΟΥΛΗΣΟΥΝ Η ΟΧΙ» ΑΝΑΡΤΩΝΤΑΙ ΑΚΟΜΑ ΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ

Διχασμένοι ως προς τις μελλοντικές τους κινήσεις εμφανίζονται και πολλοί προμηθευτές, που ακόμη και τώρα, παρά την απόφαση του Πρωτοδικείου, προμηθεύουν ακόμη τα σούπερ μάρκετ Μαρινόπουλος που λειτουργούν κανονικά. Ωστόσο, η εικόνα της «κανονικότητας» δεν καθρεφτίζεται στα μισοάδεια ράφια με τα σκόρπια φρούτα και τα λιγοστά λαχανικά και στο κλίμα εγκατάλειψης με το οποίο έρχονται καθημερινά αντιμέτωποι οι λιγοστοί πλέον πελάτες που στηρίζουν ακόμη την αλυσίδα.

Οι εξελίξεις μπορεί να σαρώσουν στο πέρασμά τους, όχι μόνο μεμονωμένους παραγωγούς αλλά και ολόκληρους συνεταιρισμούς που στηρίζονταν σε αυτή τη συμφωνία. Αρκεί να υπενθυμί-

ΤΙ ΧΡΩΣΤΑΕΙ Ο ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΣΕ ΕΙΣΗΓΜΕΝΕΣ

Εταιρεία	Ποσό (σε ευρώ)
Όμιλος MIG *	
Όμιλος ΔΕΛΤΑ	18,7 εκατ. ευρώ
Όμιλος Μπάμπια Στάθης – Αραμπατζής	7,7 εκατ. ευρώ
Vivartia	0,9 εκατ. ευρώ
Όμιλος SingularLogic	1,3 εκατ. ευρώ
Καραμολέγκος ΑΕ	10,8 εκατ. ευρώ*
Εθνική Πανγαία ΑΕΕΑΠ	7,8 εκατ. ευρώ
Σαράντης	6,4 εκατ. ευρώ
Creta Farms	8,6 εκατ. ευρώ
Γαλακτοβιομηχανία Κρι-Κρι	5,5 εκατ. ευρώ *
Αλλαντοβιομηχανία Νίκας	4,2 εκατ. ευρώ *
ΕΛΓΕΚΑ	2,98 εκατ. ευρώ *
Foodlink	3,1 εκατ. ευρώ
Παπουτσάνης	368.000 ευρώ .
Θυγατρική του ομίλου Ι. Μπουτάρης και Υιός Holding A.E.	152.000 ευρώ
Γαλακτοβιομηχανία Εβροφάρμα	677.000 ευρώ
Μύλοι Λούλη	360.900 ευρώ
Κτήμα Λαζαρίδη	137.000 ευρώ

* Σε εξέλιξη διακανονισμός οφειλής

σουμε πως, πριν δύο χρόνια με αντίστοιχο «κάνονι» από μεγαλοπелάτες, χάθηκε ο έλεγχος της κραταιού μέχρι τότε Ένωσης Συνεταιρισμών Σητείας, που διακρίνονταν για την ποιότητα των προϊόντων της (ελαιόλαδο και κρασί) και για το νοικοκυριό που τηρούσε στα οικονομικά της.

Απ' το χωράφι στο καλάθι!

Το Affirm είναι το νέο μοντέρνο εντομοκτόνο για τον έλεγχο πολλών λεπιδόπτερων σε μεγάλο αριθμό καλλιεργειών.

Ο μοναδικός μηχανισμός δράσης του και το εξαιρετικό προφίλ του, το καθιστούν ιδανικό σύμμαχο για παραγωγούς που επιζητούν υψηλή αποτελεσματικότητα παράλληλα με την κάλυψη των αναγκών της διατροφικής αλυσίδας.



Affirm[®]
095 SG

syngenta.

ΠΡΟΣΟΧΗ



• Πολύ τοξικό για τους
υδρόβιους οργανισμούς,
με μακροχρόνιες
επιπτώσεις.

ΠΡΟΣΟΧΗ! Τα φυτοπροστατευτικά προϊόντα να χρησιμοποιούνται με ασφαλή τρόπο.

Να διαβάζετε πάντα την ετικέτα και τις πληροφορίες σχετικά με το προϊόν πριν από τη χρήση.

Syngenta Hellas A.E.B.E.

Ανθούσα Αττικής, ΤΚ 153 49, τηλ.: 210 66 66 612-3

ΒΙ.ΠΕ.Θ., Σίνδος, Θεσσαλονίκη,

τηλ.: 2310 796 940-3, 2310 798 595

www.syngenta.gr



ΣΤΑ 2 ΣΤΡΕΜΜΑΤΑ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ ΧΩΡΑ ΜΟΝΟ ΕΝΑΣ ΜΕΤΑΚΛΗΤΟΣ ΕΡΓΑΤΗΣ ΓΗΣ

ΤΟΥ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ ΜΠΙΚΑ

Το δικαίωμα να απασχολήσει όχι παραπάνω από έναν εργάτη γης, υπήκοο τρίτης χώρας ως μετακλητό για κάθε 2 στρέμματα θερμοκηπιακής καλλιέργειας, με λαχανικά θερμοκηπίου έχουν οι ενδιαφερόμενοι αγρότες. Αυτό μεταξύ άλλων προβλέπει Υπουργική Απόφαση για τον «Καθορισμό του ανώτατου αριθμού αδειών διαμονής για εργασία πολιτών τρίτων χωρών για τα έτη 2015 και 2016» και αριθμ. 24990/366 (ΦΕΚ Β' 1092/10-06-2015). Μάλιστα, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία και προς αποφυγή καταστρατηγήσεων όσο αφορά τον αριθμό των μετακλητών υπαλλήλων, που απασχολούνται στο χωράφι, η αντιστοιχία της καλλιεργήσιμης έκτασης 9σε στρέμματα, ανά εργαζόμενο για την μετάκληση υπηκόων τρίτων χωρών για εξαρτημένη εργασία και εποχιακή απασχόληση καθορίζεται ως εξής:

Τι προβλέπεται για τους «παράτυπους»

Μόνο εφόσον δεν έχουν εξαντληθεί τα αριθμητικά όρια μετακλητών εργατών γης, συγχρόνως υπάρχει διαπιστωμένη ανάγκη εργασίας και ο ενδιαφερόμενος αγρότης επικαλείται αντικειμενική αδυναμία για απασχόληση αγροεργατών με έγκυρες συμβάσεις, θα δικαιούται (ο αγρότης), να ζητήσει από το Συντονιστή Αποκεντρωμένης Διοίκησης έγκριση κατ' εξαίρεση απασχόλησης παράτυπα διαμενόντων πολιτών από Τρίτες χώρες. Αυτά μεταξύ άλλων αναφέρει σε έγγραφη απάντησή του ο υπουργός Εργασίας, Γιώργος Κατρούγκαλος, προς το βουλευτή της Δημοκρατικής Συμπαράταξης, Βασίλη Κεγκέρογλου, αναφορικά με την απασχόληση σε αγροτικές εργασίες παράτυπα διαμενόντων στην Ελλάδα, μεταναστών.

Γλιτώνουν τα πρόστιμα που προβλέπει ο νόμος

Σημειωτέον ότι οι αγρότες που ακολουθούν την ανωτέρω διαδικασία εξαιρούνται από την επιβολή κυρώσεων που προβλέπει ο νόμος 4052/2012 για την απασχόληση παράτυπα διαμενόντων πολιτών τρίτων χωρών. Δεδομένου ότι ενεργούν με άδεια της διοίκησης, και σύμφωνα με την ισχύουσα και στο «διοικητικό δίκαιο αρχή, ότι σε περιπτώσεις ανωτέρας βίας ο διοικούμενος μπορεί να μην εκπληρώσει νόμιμη υποχρέωση (η οποία εν προκειμένω συνίσταται στην μη απασχόληση παράτυπα διαμενόντων αλλοδαπών).

Με εργόσημο ΟΓΑ η πληρωμή για τους παράτυπους

Στον Οργανισμό Γεωργικών Ασφαλίσεων (πλέον ΕΦΚΑ) με εργόσημο, κατ' εφαρμογή του άρθρου 27 ν. 2639/1998 και του άρθρου 20 ν. 3863/2010, πρέπει να ασφαλιζονται οι παράτυπα διαμενόντες αλλοδαποί, που θα απασχολούνται σε εργασίες πρωτογενούς αγροτικής δραστηριότητας κατά την έννοια του άρθρου 30 του ν. 4331/2015.

ΕΡΓΑΤΗΣ ΠΟΥ ΕΠΙΤΡΕΠΕΤΑΙ ΑΝΑ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ



Λαχανικά θερμοκηπίου

2
στρμ.

Αγγούρια, Κολοκυθάκια, Μαρούλια,
Μελιτζάνες, Τομάτες, Πιπεριές, Φασολάκια



Λαχανικά υπαίθρου

15
στρμ.

Αντίδια, Κολοκυθάκια, Αρακάς,
Κρεμμύδια, Λάχανα, Μαρούλια, Μελιτζάνες,
Τομάτες, Πατάτες, Πιπεριές, Πράσα, Σπανάκι,
Φασολάκια, Καρότα, Σκόρδα



- Μπάμιες 3,5 στρμ.
- Σπαράγγια 5 στρμ.
- Μανιτάρια 0,2 στρμ.
- Φράουλα 1 στρμ.



- Καρπούζι-Πεπόνι 30 στρμ.
- Αχλάδια, Μήλα, Βερίκοκα,
- Ροδάκινα, Δαμάσκηνα,
Κεράσια, Ακτινίδια 5 στρμ.
- Βατόμουρα 5 στρμ.



- Σταφύλια για οινοποίηση 15 στρμ.
- Σταφύλια επιτραπέζια 10 στρμ.

ΦΟΥΝΤΩΝΕΙ Ο ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΤΑΞΗ ΣΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ, ΔΙΠΛΗ ΑΒΑΝΤΑ ΣΕ ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΑ

Μεγάλος αναμένεται ο ανταγωνισμός για μία θέση στο πρόγραμμα των Νέων Αγροτών μετά το μεγάλο ενδιαφέρον που παρατηρείται. Ζητούμενο πλέον δεν αποτελούν οι 45 μονάδες για ένταξη στο Μέτρο, καθώς η επιλογή και ένταξη των δικαιούχων θα γίνεται με συγκριτική αξιολόγηση και μέχρι εξαντλήσεως των διαθέσιμων πόρων. Σύμφωνα λοιπόν με την εμπειρία των περασμένων προσκλήσεων, δεν αποκλείεται να δούμε «επιλαχόντες» που έχουν συγκεντρώσει ακόμα και 80 μονάδες, και τίποτα δεν εξασφαλίζει ότι θα υπάρξουν έξτρα κονδύλια όπως το 2014, ώστε να μπουν και αυτοί στο Πρόγραμμα.

Ιδιαίτερα ευνοημένοι από πλευράς βαθμολογίας αναμένεται να είναι οι παραγωγοί οπωροκηπευτικών, και ειδικότερα όσων η καλλιέργεια θεωρείται «ανθεκτική στην κλιματική αλλαγή». Εξασφαλίζοντας τα δύο αυτά κριτήρια μπορούν να λάβουν έως και 24 πόντους, ενώ αν η Περιφέρεια έχει εντάξει τα οπωροκηπευτικά στις καλλιέργειες προτεραιότητας, η βαθμολογία μπορεί να ανέβει μέχρι τους 45 πόντους ακριβώς. Δηλαδή, η εκμετάλλευση ορισμένων προϊόντων από μόνη της μπορεί να συγκεντρώσει την απαραίτητη ελάχιστη βαθμολογία.

Σύμφωνα με τον πίνακα των τυπικών αποδόσεων που έχουν δώσει στη δημοσιότητα οι διαχειριστικές αρχές, στην κατηγορία των «οπωροκηπευτικών» και «φυτών ανθεκτικών στην κλιματική αλλαγή» εντάσσονται οι εξής κατηγορίες:

■ Όλες οι ποικιλίες στα εσπεριδοειδή και τα πορτοκάλια προς χυμοποίηση.

■ Στα κηπευτικά: αγκινάρα, ραδίκια, σκόρδο και σταμαγκάθι.

■ Οι αμπελώνες για επιτραπέζια χρήση για την παραγωγή σταφίδας.

■ Γκότζι μπερί, ιηποφάες, φραγκοσυκιές, κράνα, μουσμουλιές, σύκα (νωπά και ξηρά).

ΜΕΤΡΟ
6



ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2014-2020



ΠΡΙΜ ΦΥΤΕΥΣΗΣ ΓΙΑ ΝΤΟΠΙΕΣ ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ

ΜΕΤΡΟ
10

ΤΟΥ ΓΙΩΡΓΟΥ ΚΟΝΤΟΝΗ

Ετήσιο πριμ έως 60 ευρώ ανά στρέμμα για την καλλιέργεια κερασιών Σεργρών, πορτοκαλιών Μάλτας, ροδάκινων Όψιμων Νάουσας και έως 90 ευρώ ανά στρέμμα για τοματοπιπεριά, μελιτζάνα Αργίτικη, κολοκύθι Ρετζέλια και άλλες τοπικές ποικιλίες οπωροκηπευτικών, φέρνουν από το 2017 τα νέα Προγράμματα. Η δράση αυτή αναμένεται να λειτουργήσει στα πρότυπα του πριμ για τις σπάνιες φυλές ζώων, μόνο που θα πριμοδοτεί για μία πενταετία την καλλιέργεια των τοπικών ποικιλιών σε ορισμένες περιοχές της χώρας και ανάλογα με τα στρέμματα-στόχο.

Για παράδειγμα, σύμφωνα με τα στοιχεία των διαχειριστικών αρχών, το κολοκύθι ποικιλίας Ρετζέλια που πιάνει έκταση 400 στρέμματα στη Βόρεια Ελλάδα, πρέπει να πιάσει τα 500 στρέμματα. Οπότε πριμοδοτείται η καλλιέργεια 100 στρεμμάτων με έως 90 ευρώ ανά στρέμμα.

Δικαιούχοι και επιλέξιμες δαπάνες

Δικαιούχοι της δράσης είναι φυσικά και νομικά πρόσωπα ή ομάδες φυσικών ή νομικών προσώπων οι οποίοι είναι κάτοχοι γεωργικής γης και εγγεγραμμένοι στο Μητρώο Αγροτών και Αγροτικών Εκμεταλλεύσεων.

Οι ενισχύσεις αποζημιώνουν τους δικαιούχους για το διαφυγόν εισόδημα και το κόστος συναλλαγής, ως αποτέλεσμα των δεσμεύσεων που ελήφθησαν.

Το κόστος συναλλαγής περιλαμβάνει:

■ Έξοδα αποστολής σπόρων από και προς τον αρμόδιο, κατά περίπτωση, φορέα.

■ Το κόστος των εργαστηριακών ελέγχων του αρμόδιου, κατά περίπτωση, φορέα. Τα έξοδα αναπαραγωγής και πολλαπλασιασμού για τις ανάγκες σποράς ή φύτευσης του επιλέξιμου αγροτεμαχίου.

Το μέγιστο ύψος του ετήσιου πριμ για τις δενδρώδεις καλλιέργειες και τα μικρά καρποφόρα φτάνει τα 90 ευρώ ανά στρέμμα και για τα κηπευτικά τα 60 ευρώ.

ΔΕΝΔΡΩΔΕΙΣ-ΘΑΜΝΟΙ-ΛΟΙΠΑ ΜΙΚΡΑ ΚΑΡΠΟΦΟΡΑ



Είδος	Ποικιλίες
Κερασιά (Prunus avium)	Σερρών (Μαύρο Λευκό Ιωαννίνων Πρώιμο Κολινδρού Πρώιμο Κομοτηνής Κόκκινα Αναστασίας
Μηλιά (Malus pumila)	Ξυνόμυλα Αγιάσου Σκιούπια
Πορτοκαλιά (Citrus sinensis)	Πορτοκάλι «Μάλας» Παρακοίλων
Αχλαδιά (Pyrus communis)	Κουντουρέλια Καμπανές Μαστουβάνι
Βερικοκιά (Prunus armeniaca)	Καΐσια
Μανταρινιά (Citrus reticulata)	Ντόπια
Ροδιά (Punica granatum)	Αλμπασάνια Ανδρομάχη Φούστανη
Λεμονιά (Citrus Limon)	Τσακαλίκη
Δαμασκηνιά (Prunus domestica)	Μπούκνες ή Αρμπούνες (μαύρο) Προφήτης Ηλίας Όψιμο Νάουσας Πραούστι Μπαρδάκι μακρόστενο και στρογγυλό Λευκό δαμάσκηνο Σκοπέλου αζέν

ΚΗΠΕΥΤΙΚΑ



Κρεμμύδι (Allium cepa L.)	Ζακυνθινό νεροκρόμμυδο
Τοματοπιπεριά (Capsicum annum var. Abbreviatum)	Τοματοπιπεριά
Κολοκύθι (Cucurbita pepo L.)	Πασατέμπο Γλυκιά Κολοκύθα
Κολοκύθα (Cucurbita maxima)	Κολοκύθα Ρετζέλια
Κολοκύθι (Cucurbita moschata)	Καλκαμπάκι ή Καλαμπάκι (Κολοκύθα)
Αγκινάρα (Cynara sp)	Κυθήρων Ολύμπου
Τομάτα (Solanum lycopersicum)	Ορμυλίας Μήλο Κεφαλληνίας Κυκλάδων Κως Ιθάκη Τρίγωνο Έβρου Τομάτα -Καραμπόλα Υδρούσα
Αγγούρι (Cucumis sativus L.)	Άνδρου Παλιουριάς
Φράουλα (Fragaria ananassa)	Κερκυραϊκή μικρόκαρπη Ζακυνθινή
Μελιτζάνα (Solanum melongena)	Άσπρη Μελιτζάνα Αργίτικη
Λάχανο (Brassica oleracea var capitata)	Αφράτο Μάπα (Αφράτο)

ΔΙΟΡΙΑ ΕΩΣ 15 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ ΓΙΑ ΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΤΩΝ ΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ

Μέχρι τις 15 Σεπτεμβρίου έχουν χρονικό περιθώριο οι αναγνωρισμένες οργανώσεις παραγωγών, για να υποβάλλουν ή να τροποποιήσουν το επιχειρησιακό τους πρόγραμμα. Το πρόγραμμα μπορεί να είναι διάρκειας 3-5 έτη και να επιδοτεί δαπάνες ύψους έως 8,2% του τζίρου με επιδότηση 50-60% (4,1%) της καθαρής αξίας των δαπανών. Οι δράσεις που μπορούν να επιδοτηθούν από το επιχειρησιακό πρόγραμμα είναι:

Α. Προγραμματισμός της παραγωγής:

Απόκτηση εξοπλισμού συλλογής προϊόντων και μέσων συλλογής για από κοινού χρήση από τους παραγωγούς μέλη, συστήματα άρδευσης, εξοπλισμός πληροφορικής, αγορά μηχανολογικού εξοπλισμού, υλικών αντικατάστασης για επεμβάσεις επί υφιστάμενων θερμοκηπίων κλπ.

Β. Βελτίωση και διατήρηση της ποιότητας του προϊόντος:

Πιστοποιήσεις για βιολογική παραγωγή, ολοκληρωμένη διαχείριση, ΠΟΠ/ΠΓΕ, ISO, HACCP.

Γ. Βελτίωση της εμπορίας του προϊόντος:

Επενδύσεις για παραλαβή, διαλογή, μεταποίηση, τυποποίηση, συσκευασία, για μέσα μεταφοράς του προϊόντος, δημιουργία website, συμμετοχή σε εκθέσεις, διαφημίσεις.

Δ. Πρόληψη και διαχείριση κρίσεων:

Ασφάλιση παραγωγής, δωρεάν διανομή αποσυρομένων προϊόντων, αντιμετώπιση υφιστάμενων συστημάτων άρδευσης, περιβαλλοντική διαχείριση των υπολειμμάτων καλλιέργειας.

ΠΑΡΑΤΑΣΗ ΜΕΧΡΙ ΤΟ 2017 ΣΤΟ ΜΕΤΡΟ ΑΠΟΣΥΡΣΕΩΝ

Παράταση μέχρι τις 30 Ιουνίου 2017 δόθηκε στα μέτρα στήριξης των οπωροκηπευτικών της ΕΕ λόγω της συνέχισης του εμπόργκο. Οι ποσότητες που έχουν προβλεφθεί για απόσυρση για την Ελλάδα αναλύονται σε:

- μήλα - αχλάδια: 800 τόνοι
- δαμάσκηνα, σταφύλια, ακτινίδια: 4.900 τόνοι
- τομάτες, καρότα, πιπεριές, αγγούρια: 400 τόνοι
- πορτοκάλια, μανταρινία, κλημεντίνες, λεμόνια: 2.400 τόνοι

ροδάκινα και νεκταρίνια: 6.300 τόνοι
Τα μέτρα αφορούν δράσεις απόσυρσης (περιλαμβάνουν δωρεάν διανομή σε φιλανθρωπικές οργανώσεις, παραγωγή ζωοτροφών, κομποστοποίηση, απόσταξη), «πράσινη» συγκομιδή και μη συγκομιδή. Προβλέπεται μέγιστη ποσότητα 3.000 τόνων, την οποία πρέπει η Ελλάδα να αποφασίσει, αν θα χρησιμοποιήσει και πώς θα καταναείμι ανά ομάδα προϊόντων.



ΝΕΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΝΤΗΛ ΔΙΕΘΝΩΣ



Διεθνές δίκτυο στα berries από ΗΠΑ και Χιλή

Στην απόφαση να συγχωνευτούν προχώρησαν τον Απρίλιο οι δύο συνεργάτες της Naturipe Farms για την παραγωγή μαλακών φρούτων (μύρτιλα, μούρα, βατόμουρα) με σκοπό να δημιουργήσουν ένα παγκόσμιο δίκτυο. Ο λόγος για τη Munger Brothers και την Hortifrut. Οι δραστηριότητες των Munger – Hortifrut, θα επεκταθούν σε βρετανική Κολομβία (δυτικά στον Καναδά), Ουάσινγκτον, Όρεγκον, Καλιφόρνια, Μεξικό, Περού, Βραζιλία, Αργεντινή, Χιλή, Ευρώπη, Αφρική και Ασία. «Είμαστε περήφανοι που δώσαμε τα χέρια με τη Munger, με τους οποίους γνωριζόμαστε και συνεργαζόμαστε εδώ και μια δεκαετία σε διάφορα projects για τα μαλακά φρούτα», ανέφερε ο Βίκτορ Μόλερ ιδρυτής και πρόεδρος της Hortifrut S.A. Σημειώνεται, ότι η Hortifrut έχει την έδρα της στη Χιλή και ασχολείται με την παραγωγή, διακίνηση και το εμπόριο οπωροκηπευτικών.

Λαχανικά και σπόρους πάντρεψε η Neame Lea Fresh

Μικρές συσκευασίες με μείγματα φρέσκων λαχανικών και σπόρων λάνσαρε η βρετανική εταιρεία Neame Lea Fresh. Συγκεκριμένα, παρουσίασε τα εξής έτοιμα μείγματα για σαλάτες και smoothies: ηλιόσπορος-λαχανίδα (kale), ηλιόσπορος-βασιλικός, ηλιόσπορος-παντζάρι και ηλιόσπορος-ραπανάκι. Η ιδέα δημιουργήθηκε στον ιδιοκτήτη Ρίτσαρντ Πρίεστλει μετά από ένα ταξίδι του στις ΗΠΑ, όπου είδε ότι δίνονταν έμφαση από τις αλυσίδες λιανεμπορίου στις μικροσυσκευασίες με έτοιμα λαχανικά. Έτσι, η θυγατρική εταιρεία της Neame Lea Fresh η Neame Lea Nursery επένδυσε 7 εκατ. ευρώ για περαιτέρω ανάπτυξη των καλλιεργειών αυτών. Η εταιρεία αυτή, ειδικεύεται επίσης στα βότανα και τα βρώσιμα λουλούδια.

ΑΓΓΛΙΑ

ΕΛΒΕΤΙΑ

ΙΣΠΑΝΙΑ

ΗΠΑ

ΧΙΛΗ

Ρότα για τις ΗΠΑ βάζει η ισπανική Fruitbull

Αργότερα μέσα στο έτος η ισπανική start-up εταιρεία τεχνολογίας που προσφέρει διαδικτυακές πληροφορίες για τον κλάδο των φρούτων και των λαχανικών θα εισέλθει στην αμερικανική αγορά. Πρόκειται για την πρώτη εταιρεία παγκοσμίως που έχει επικαιροποιημένες πληροφορίες για όλες τις ποικιλίες φρούτων και λαχανικών με σκοπό να παρέχει μια πλήρη εικόνα του κλάδου επιτρέποντας έτσι στους πελάτες να λαμβάνουν τις καλύτερες δυνατές αποφάσεις και την αγορά ή την πώληση αυτών των προϊόντων. Η Fruitbull συμβάλλει στη μείωση των αποβλήτων φρούτων και λαχανικών, τη δημιουργία εξειδικευμένων δεδομένων σε πραγματικό χρόνο και τη βελτιστοποίηση των διαδικασιών διαπραγμάτευσης των τιμών και logistics.

Η αρχή σε αμερικανικό έδαφος θα γίνει στο Μαϊάμι.



Fruitbull



Η κακοκαιρία στην Ευρώπη έχει καθυστερήσει τη σπορά λαχανικών

Πίσω έχουν μείνει οι σπορές λαχανικών στην Ευρώπη εξαιτίας της έντονης κακοκαιρίας που συνεχίζεται ακόμη και εν μέσω καλοκαιριού. Μια εξέλιξη που αναμένεται να επηρεάσει δυσμενώς τη συνολική αγροτική παραγωγή. Την είδηση αυτή μεταφέρει η Ευρωπαϊκή Ένωση Επεξεργασίας Φρούτων και Λαχανικών που αποκαλύπτει πως οι παρατεταμένες άσχημες καιρικές συνθήκες, οι ισχυρές βροχές και το χαλάζι που έπεσαν στο Μάιο και συνεχίζονται ακόμη και ως τις αρχές Ιουλίου, έχουν καθυστερήσει τη σπορά λαχανικών. Πιο συγκεκριμένα, η Γαλλία, το Βέλγιο, η Ολλανδία, η Γερμανία, η Βρετανία και η Δανία, έχουν υποστεί σοβαρές απώλειες στις καλλιέργειες του αρακά και των φασολιών. Η Ένωση αναφέρει πως η φετινή κατάσταση των ευρωπαϊκών καλλιεργειών είναι η χειρότερη των τελευταίων 40 ετών, με το ύψος βροχής τον Ιούνιο να σπάει κάθε ρεκόρ στο Βέλγιο, τη Βρετανία, τη Γαλλία και την Ολλανδία. Τόσο οι παραγωγοί όσο και εκείνοι που ασχολούνται με την επεξεργασία των καλλιεργειών, δεν είναι σε θέση να δώσουν στοιχεία για τους όγκους της παραγωγής καθώς η κακοκαιρία συνεχίζεται και οι αποδόσεις των καλλιεργειών εξακολουθούν να μειώνονται. Για τον αρακά και τα καρότα είναι σαφές πως το μεγαλύτερο μέρος της σοδειάς έχει ήδη χαθεί. Η σπορά για τα φασολάκια έχει καθυστερήσει πολύ, με το 80% των σπόρων που θα έπρεπε να βρίσκεται στο έδαφος αυτή την εποχή, να περιμένει ακόμη να φυτευθεί. Ο αγροτικός κόσμος καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια για να διορθώσει τις αναμενόμενες ζημιές, αλλά η κατάσταση μοιάζει δυσώιμη. Τα πλημμυρισμένα χωράφια και το διαβρωμένο από τις καλοκαιρινές συγκομιδές έδαφος, εμποδίζουν τα μηχανήματα να δουλέψουν, καθυστερώντας σημαντικά τη σπορά, κάτι που θα επηρεάσει την ευρωπαϊκή παραγωγή φρούτων και λαχανικών στο σύνολό της.

ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ



Οι σαλάτες Eisberg στα χέρια Ελβετών

Ο ελβετικός όμιλος τροφίμων Bell Group, που είναι ο μεγαλύτερος μέτοχος της Hilcona Holding AG, εξαγόρασε τη ρουμανική εταιρεία Eisberg Group, η οποία ειδικεύεται στα επεξεργασμένα λαχανικά και στις συσκευασμένες σαλάτες έχοντας εργοστάσια σε Ελβετία, Πολωνία, Ουγγαρία και Ρουμανία. Στην Eisberg εργάζονται περίπου 400 άτομα και ο ετήσιος τζίρος της υπολογίζεται περίπου στα 50,27 εκατ. ευρώ. Να σημειωθεί ότι η Eisberg έχει γραφεία για την αγορά κηπευτικών και στην Ισπανία. Στην πράξη η ρουμανική εταιρεία θα συγχωνευτεί με την Gastro Star και ο στόχος είναι να δημιουργηθεί μια ανεξάρτητη εταιρεία μέσα στην Hilcona Holding. Για την ώρα, η εξαγορά περιμένει να εγκριθεί από την ανεξάρτητη αρχή ανταγωνισμού της Πολωνίας, την UOKiK.



Κολοσσός στην Αυστραλία από το γάμο LaManna & Premier Fruits

Τη συγχώνευσή τους ανακοίνωσαν στα τέλη του Ιουνίου οι κορυφαίοι διανομητές φρούτων και λαχανικών της Αυστραλίας LaManna και Premier Fruits. Η νέα εταιρεία που θα προκύψει μέσα στον Ιούλιο, η οποία αρχικά θα συνεχίσει να λειτουργεί ως δύο ξεχωριστές νομικές οντότητες, θα έχει συνολικές πωλήσεις πάνω από 500 εκατ. δολάρια Αυστραλίας (ήτοι 335,48 εκατ. ευρώ), σύμφωνα με την αυστραλέζικη ιστοσελίδα Theaustralian.com.au. Μάλιστα, με αυτήν την κίνηση η Premier Fruits που επιδιώκει την επέκτασή της τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο πλησιάζει ακόμα περισσότερο το μεγαλύτερο όμιλο παραγωγής, συσκευασίας και εμπορίας φρέσκων οπωροκηπευτικών, Costa Group.



ΣΥΝ 43,2% ΟΙ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΦΡΟΥΤΟΛΑΧΑΝΙΚΩΝ ΤΟ Α΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ 2016

ΑΥΞΗΣΗ κατά 43,2% κατέγραψαν οι εξαγωγές οπωροκηπευτικών το πρώτο τετράμηνο του 2016 έναντι της αντίστοιχης περσινής περιόδου, σημειώνοντας ανοδική πορεία τόσο σε αξία όσο και σε όγκο, σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία της ΕΛ-ΣΤΑΤ, τα οποία επεξεργάστηκε ο Σύνδεσμος Ελληνικών Επιχειρήσεων Εξαγωγής- Διακίνησης Φρούτων, Λαχανικών και Χυμών, Incofruit Hellas. Πιο συγκεκριμένα, το α΄ τετράμηνο του έτους, οι εξαγωγές νωπών φρούτων και λαχανικών αυξήθηκαν κατά 43,2% σε όγκο από πέρυσι και ανήλθαν στους 580.938 τόνους. Την ίδια στιγμή, η αξία τους αυξήθηκε κατά 24,5%, φθάνοντας στα 328,390 εκατ. ευρώ.

Ειδικότερα, οι εξαγωγές των λαχανικών αυξήθηκαν κατά 37,6% στον όγκο στους 103.666 τόνους, έναντι του πρώτου τετραμήνου του 2015, με την αξία τους να σημειώνει άνοδο κατά 21,2% και να ανέρχεται στα 54,061 εκατ. ευρώ. Οι εξαγωγές φρούτων «εκτινάχθηκαν» σε όγκο κατά 44,5%, και σε αξία κατά 27,7% και ανήλθαν σε 477.273 τόνους και 248,647 εκατ. ευρώ αντίστοιχα. Κορυφαία εξαγωγικά προϊόντα για φέτος αναδείχθηκαν τα μανταρίνια με 88,5%, τα πορτοκάλια με 49,5%, οι φράουλες με 33,9% και τα μήλα με 27%.



Σνακ φρούτων σε πιεζόμενα σακουλάκια από την Dole

ΜΙΑ ΕΥΚΟΛΗ στη χρήση, τη μεταφορά και την αποθήκευση συσκευασία για κομμένα φρούτα λάνσαρε φέτος η Dole στις ΗΠΑ. Ο λόγος για τα Fruitocracy, τα οποία είναι διαθέσιμα σε δύο μεγέθη για να προσελκύσουν μικρούς και μεγάλους σε ηλικία καταναλωτές. Γευστικά φρούτα, πολλές επιλογές, εύκολη και νεανική συσκευασία με στόχο να γίνει πιο ελκυστική η επιλογή για τους νέους αλλά και εργαζόμενους, ώστε να τα επιλέξουν σαν υγιεινό σνακ. Στα Fruitocracy της Dole χρησιμοποιούνται πραγματικά φρούτα, δεν περιέχεται γλυτένη, ζάχαρη ή άλλο υποκατάστατο ζάχαρης και δεν υπάρχουν τεχνητά χρώματα ή αρώματα. (Πηγή: freshplaza.com)

ΑΠΟΒΛΗΤΑ ΠΑΤΑΤΑΣ ΠΛΕΟΝ ΚΑΙ ΩΣ ΚΡΕΜΕΣ ΟΜΟΡΦΙΑΣ

ΣΕ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΑ ΤΖΕΛ και κρέμες ομορφιάς μπορούν να μετατραπούν απόβλητα από πατάτες χάρη σε ένα νέο ερευνητικό πρόγραμμα του Πανεπιστημίου East Anglia (UEA) στη Βρετανία. Κάθε χρόνο οι βιομηχανίες τροφίμων, αλλά και τα σούπερ μάρκετ, πετούν χιλιάδες τόνους λαχανικών και φρούτων. Το πρόβλημα αυτό της σπατάλης τροφίμων εντόπισαν οι επιστήμονες από το UEA, σε συνεργασία με το ερευνητικό κέντρο John Innes, το πανεπιστήμιο του Έξετερ και αποφάσισαν αφού έλαβαν συνολική χρηματοδότηση ύψους 2,8 εκατ. λιρών (περίπου 2,53 εκατ. ευρώ) να φτιάξουν νέους τύπους τζελ από φρούτο-λαχανικά για προϊόντα ομορφιάς και φαρμακευτικούς σκοπούς. Από το UEA οι επιστήμονες θα επικεντρωθούν στα απόβλητα πατάτας. «Αυτά είναι καλά νέα για τους πατατοπαραγωγούς, καθώς σύντομα θα μπορούν να χρησιμοποιούν ακόμα και τα απόβλητα πατάτας», σημειώνει ο Δρ. Χεσούς Ανγκούλο από το UEA.

(Πηγή: fginsight.com)

UEA University of East Anglia

Προδιαλογέας νωπών φρούτων από την Λακωνικοί Κήποι

ΠΡΟΔΙΑΛΟΓΕΑ για πορτοκάλια, μανταρίνια και γκρέιπ φρουτ έχει εγκαταστήσει η εταιρεία Λακωνικοί Κήποι Α.Ε. στην περιοχή της Σκάλας για να καλύψει τις ανάγκες τις ευρύτερης περιοχής της Λακωνίας. Με ανακοίνωσή της, η εταιρεία ενημερώνει τους ενδιαφερόμενους ότι ο προδιαλογέας εγκαταστάθηκε μετά από πολλές προτροπές συνεργαζόμενων συσκευαστηρίων έτσι ώστε να υπάρχουν πολλαπλά οφέλη. Μερικά από τα οφέλη του προδιαλογέα είναι τα εξής:

- Προδιαλογή καρπού ακατάλληλου προς εμπορία
- Γεωπονικός έλεγχος του καρπού
- Γραμμή με δυνατότητα διαλογής 15 τόνων/ώρα

- Αγορά από την Λακωνικοί Κήποι Α.Ε. του εμβγάλματος έως και του 50% του αρχικού φορτίου
 - Φόρτωση και εκφόρτωση του καρπού
 - Ευελιξία ως προς την εξυπηρέτηση
 - Κέρδος από καρπό έτοιμο προς επεξεργασία στο 95% του φορτίου – στο οποίο έχει γίνει προδιαλογή
 - Κέρδος από τα μεταφορικά. Δεν μεταφέρεται καρπός ο οποίος δεν είναι για εμπορία.
 - Αμεσότητα εκτέλεσης προδιαλογής
- Σημειώνεται ότι η υπηρεσία της προδιαλογής δεν θα πρέπει να συγχέεται με το συσκευαστήριο.



ΒΟΥΤΥΡΟ ΑΠΟ ΑΒΟΚΑΝΤΟ ΣΤΑ ΡΑΦΙΑ ΤΗΣ TESCO

ΤΑ ΑΒΟΚΑΝΤΟ είναι τόσο δημοφιλή στη Βρετανία, που η βρετανική αλυσίδα σούπερ μάρκετ Tesco αποφάσισε να λανσάρει άλειμμα για επάλειψη προσφέροντας έτσι ένα πιο υγιεινό υποκατάστατο για το βούτυρο. «Οι καταναλωτές δεν χορταίνουν τα αβοκάντο, που αποτελούν τη νέα τάση χάρη στην υπέροχη γεύση τους και στην προσαρμοστικότητα τους τόσο σε φαγητά όσο και σε ποτά με πολλά διατροφικά οφέλη», αναφέρει η ιστοσελίδα Fresh Fruit.



Σταφύλι Ruby Roman έπιασε 10.000 ευρώ στην Ιαπωνία

ΤΗΝ ΤΙΜΗ ΡΕΚΟΡ των 10.000 ευρώ κατέβαλε ένας ιδιοκτήτης εστιατορίου στην Ιαπωνία για να αποκτήσει στις 7 Ιουλίου ένα... ταμπί σταφύλια με 30 ρώγες. Πρόκειται για τη σπάνια ποικιλία Ruby Roman, οι ρώγες της οποίας έχουν μέγεθος μπάλας του πίνγκ πονγκ. «Θα εκθέσουμε αυτό το φρούτο στο κατάστημά μας προτού το δοκιμάσουν οι πελάτες μας», εξήγησε σε τοπικά μέσα μαζικής ενημέρωσης ο περικαρής ιδιοκτήτης Τακαμάου Κονίσι.

ΦΥΣΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΚΟ ΕΔΑΦΟΒΕΛΤΙΩΤΙΚΟ

5-5-5 +70% ΟΡΓΑΝΙΚΗ ΟΥΣΙΑ

ΧΡΗΣΗ		
ΕΙΔΟΣ ΚΑΛΗΘΕΡΕΙΑΣ	ΔΟΣΟΛΟΓΙΑ	ΕΠΟΧΗ ΧΡΗΣΗΣ
Ελιά	200 - 400 kg/στρέμμα	Χειμώνας
Αμπέλι	150 - 250 kg/στρέμμα	Χειμώνας
Πατάτα	200 - 300 kg/στρέμμα	Κατά το όργωμα
Κηπευτικά Θερμοκηπίου	200 - 400 kg/στρέμμα	Πρίν τη σπορά
Υπαίθρια κηπευτικά	200 - 300 kg/στρέμμα	Κατά το όργωμα

ΣΥΝΘΕΣΗ			
Οργανική ουσία	70-80%	Σίδηρος (Fe)	0,5%
Αζώτο (N)	4-6%	Μαγγάνιο (Mn)	0,07%
Φώσφορος (P ₂ O ₅)	3-5%	Ψευδάργυρος (Zn)	0,05%
Κάλι (K ₂ O)	4-6%	Βόριο (Bo)	0,009%
Ασβέστιο (CaCO ₃)	3-4%	Χαλκός (Cu)	0,006%
Μαγνήσιο (Mg)	0,9%	Υγρασία	13-16%
		pH	7

ΦΥΣΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΚΟ ΕΔΑΦΟΒΕΛΤΙΩΤΙΚΟ ΑΠΟ ΚΟΠΡΙΑ ΠΟΥΛΕΡΙΚΩΝ

ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΠΤΗΝΟΤΡΟΦΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ "ΠΙΝΔΟΣ"

Ροδοτόπι Ιωαννίνων Τ.Κ. 455 00, Ιωάννινα Τ.Θ. 1089, Τ.Κ. 451 10,
Τηλ.: (26510) 57.500 - 6, Fax: (26510) 57.510, 57.576
e-mail: lipasmata@pindos-apsi.gr • www.pindos-apsi.gr

25 KG
ΚΑΘΑΡΟ ΒΑΡΟΣ

ΤΑ AFFIRM 095 SG ΚΑΙ VOLIAM TARGO 063 SC, ΟΠΛΑ ΤΟΥ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ TUTA ABSOLUTA

ΜΙΑ ΠΛΗΡΗ ΣΕΙΡΑ φυτοπροστατευτικών προϊόντων κατά της Tuta και των λεπιδοπτέρων στην τομάτα, προσφέρει η εταιρεία Syngenta η οποία προτείνει παράλληλα αποτελεσματικές μεθόδους και τεχνικές πρόληψης κατά του καταστροφικών αυτών εντόμων. Η προστασία της καλλιέργειας από την Tuta absoluta βασίζεται σε τεχνικές μεθόδους πρόληψης όπως:

■ Καλό κλείσιμο των ανοιγμάτων του θερμοκηπίου (παράθυρα και αερισμός οροφής) με ειδικό εντομοστεγές δίχτυ,

■ εγκατάσταση προθάλαμου με διπλές πόρτες στα θερμοκήπια,

■ καταστροφή των ζιζανίων στον περιβάλλοντα χώρο,

■ χρήση υγιών σποροφύτων (φυτωριακό υλικό με φυτο-υγιονομικό διαβατήριο),

■ αποφυγή της φύτευσης, δεύτερης ευπαθούς καλλιέργειας σε θερμοκήπιο που προϋπήρχε προσβεβλημένη καλλιέργεια.

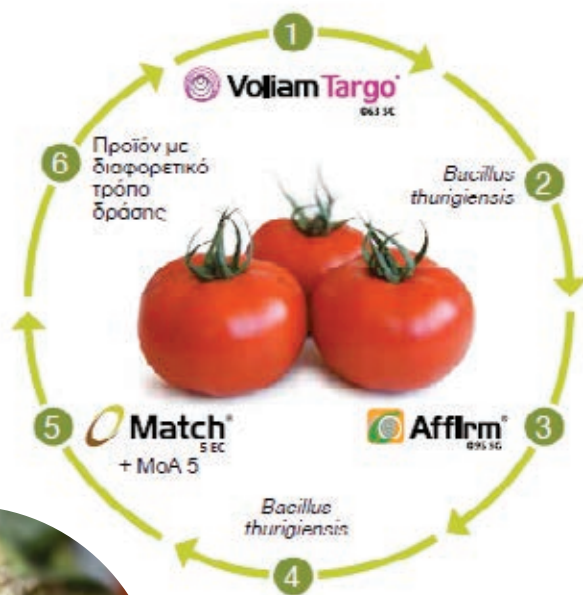
Επιπλέον, κατά τη διάρκεια της καλλιέργειας χρειάζεται συνεχή παρακολούθηση της καλλιέργειας για παρουσία του εντόμου με τη χρήση φερομονικών παγίδων παρακολούθησης και για συμπτώματα στα φυτά. Στην περίπτωση συμπτωμάτων προσβολής χρειάζεται η χρήση εξειδικευμένων φυτοπροστατευτικών σκευασμάτων με ορθή χρήση και εναλλαγές ψεκασμών.

Υψηλή προστασία θερμοκηπιακής τομάτας

Το Affirm και το Voliam Targo αποτελούν δύο καταξιωμένα προϊόντα που προστατεύουν την καλλιέργεια της τομάτας δίνοντας, την ασφάλεια και την υψηλή αποτελεσματικότητα που επιζητά ο παραγωγός. Και τα δύο σκευάσματα δρουν με κατάποση προστατεύοντας τα φυτά μέσα σε λίγες ώρες από την εφαρμογή, καθώς σταματούν τη διαδικασία πρόσληψης τροφής των προνυμφών. Εξασφαλίζουν υψηλή αποτελεσματικότητα, έχοντας ωο-προνυμφοκτόνο δράση.



syngenta



Όσον αφορά ειδικότερα το Affirm, ο μοναδικός τρόπος δράσης (MoA) το καθιστά ιδανικό για προγράμματα εναλλαγής ψεκασμών προς αποφυγή ανθεκτικότητας για την προστασία κατά μεγάλου εύρους λεπιδοπτέρων και Tuta. Διαθέτει ωο - προνυμφοκτόνο δράση, ταχύ χρόνο δράσης (1 - 4 ώρες) και ευελιξία χρήσης λόγω μικρού χρόνου συγκομιδής (PHI: 3 μέρες). Τέλος εξασφαλίζει μικρό χρόνο επανεισόδου των βομβινών (1 μέρα).

Το Voliam Targo, είναι το αποτελεσματικότερο όπλο κατά λεπιδοπτέρων και Tuta με συνεργιστική δράση δύο καταξιωμένων δραστικών (Abamectin + Chlorantraniliprole). Αποτελεί έτοιμο μείγμα με την εγγύηση της Syngenta, με μεγαλύτερη διάρκεια δράσης και υψηλή αποτελεσματικότητα.

Λόγω του διαφορετικού μηχανισμού δράσης των δύο προϊόντων (MoA) μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε πρόγραμμα εναλλαγής ψεκασμών για αποφυγή πιθανότητας ανάπτυξης ανθεκτικότητας. Τα Affirm και Voliam Targo, είναι οι επιλογές του σύγχρονου παραγωγού που επιζητά υψηλή αποτελεσματικότητα κατά της Tuta στην καλλιέργεια της θερμοκηπιακής τομάτας.

Μανώλης Δεληπαλαδάκης, Campaign Manager Κηπευτικών, Syngenta Hellas

ΒΡΕΘΗΚΕ ΤΟ ΓΟΝΙΔΙΟ ΓΙΑ ΑΝΘΕΚΤΙΚΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ ΣΤΗΝ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ

ΟΙ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΕΣ ανακάλυψαν πως ένα γονίδιο «αποφασίζει» για την καρποφορία ενός λαχανικού, κάτι που ίσως επηρεάσει τις σοδειές. Πιο συγκεκριμένα, με νέα έρευνα που δημοσιεύθηκε στο «The Plant Journal», η καθηγήτρια Καρολίν Ντιν και η ερευνητική της ομάδα από το κέντρο John Innes εξερεύνησαν τη μοριακή βάση μιας ποικιλίας μπρόκολου, που μπορεί να φυτευτεί και να καρποφορήσει όλο το χρόνο. Η ερευνητική ομάδα της Ντιν κατάφερε να αποδείξει πως αλλαγές στο γονίδιο, που ονομάζεται

FLOWERING LOCUS C (FLC), ευθύνονται για τη ικανότητα του μπρόκολου να φυτεύεται σε διαφορετικές εποχές. «Αποδείξαμε ότι όταν θέλουμε να φυτέψουμε διαφορετικές ποικιλίες από μπρόκολο ή κουνουπίδι σε διαφορετικές εποχές του χρόνου, στην ουσία επιλέγουμε το ίδιο γονίδιο, το BoFLC. C2», αναφέρει η καθηγήτρια Καρολίν Ντιν. Η δρ.

Τζούντιθ Ίρβιν, γενετίστρια καλλιέργειών στο κέντρο John Innes ανέφερε: «Η έρευνα μας είναι ιδιαίτερα σημαντική ενόψει της κλιματικής αλλαγής καθώς τα μοντέλα καιρού και οι κλιματικές συνθήκες αλλάζουν και χρειαζόμαστε νέες ποικιλίες που θα είναι ανθεκτικές». (Πηγή: jic.ac.uk)





Ώριμα από το δέντρο, για το τραπέζι σας

Τα ροδάκινα του ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού τα εμπιστεύεστε χρόνια τώρα. Φέτος έφτασε η στιγμή να τα ζητάτε μόνο με το όνομά τους, **velvita**. Τα **velvita** δεν είναι τυχαία από τα καλύτερα ροδάκινα στην Ευρώπη. Οι καλλιεργητές του συνεταιρισμού φροντίζουν προσωπικά τα κτήματά τους εφαρμόζοντας σύγχρονες φιλικές στο περιβάλλον μεθόδους καλλιέργειας αλλά και σύστημα ολοκληρωμένης διαχείρισης που διασφαλίζει την άριστη ποιότητα των ροδάκινων **velvita**.

Και το κυριότερο:

Τα **velvita** είναι τα μόνα ροδάκινα Βελβεντού που συλλέγονται ώριμα και συσκευάζονται στο κτήμα με το χέρι. Έτσι, αποφεύγεται κάθε ενδιάμεση ταλαιπωρία για να φτάσουν στο τραπέζι σας, όπως ακριβώς κόπηκαν από το κλαδί.



ΜΟΝΟ
από τον
ΑΣΕΠΟΠ
Βελβεντού

velvita®

από τον ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού

**τα ροδάκινα που έχουν
και σήμα και όνομα**



Γραφεία: τ 246 4031333 f 246 4031924
Υποκατάστημα: Κεντρική λαχαναγορά Αθηνών
κατάστημα Β16-18, τ 210 4813677
asepop@koz.forthnet.gr



ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΗ ΑΠΟ ΤΗΝ Ε.Ε ΚΑΝ 1308/13

www.velvita.gr





ΠΡΩΤΟ ΒΗΜΑ ΘΕΜΕΛΙΩΣΗΣ ΝΕΩΝ ΙΔΕΩΝ ΣΤΑ ΦΡΟΥΤΑ

ΤΟ ΣΠΟΡΟ ΓΙΑ ΝΕΑ ΚΑΛΛΙΕΡΓΗΤΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ
ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΦΡΟΝΤΙΔΕΣ ΣΕ ΔΕΝΔΡΟΚΟΜΙΑ ΚΑΙ
ΚΗΠΕΥΤΙΚΑ, ΜΑΚΡΙΑ ΑΠΟ ΤΑ ΣΥΝΗΘΙΣΜΕΝΑ,
«ΦΥΤΕΥΣΕ» Η FRESHER CONFERENCE, ΠΟΥ
ΟΡΓΑΝΩΣΕ ΤΟΝ ΑΠΡΙΛΙΟ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
Ο ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΜΙΛΟΣ GREEN BOX
ΤΩΝ ΛΕΩΝΙΔΑ ΛΙΑΜΗ & ΦΑΝΗΣ ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ



Φρουτένια τείχη για ισορροπία φύλλων και καρπών, καλύτερο αερισμό και μέγιστο φωτισμό, που βελτιώνουν την ποιότητα. Γραμμικά συστήματα πυκνής και υπέρπυκνης φύτευσης που αυξάνουν την παραγωγικότητα και μειώνουν δραστικά τα έξοδα συγκομιδής. Νέες ποικιλίες που ενισχύουν ποιοτικά και ποσοτικά χαρακτηριστικά των φρουτολαχανικών. Σύγχρονα θερμοκήπια που μπορούν να παράγουν προϊόν όλο το χρόνο και να κάνουν και συμπαραγωγή ενέργειας για να περιορίζουν το κόστος. Καινούριες μορφές συλλογικότητας, ομάδες παραγωγών και στροφή προς την επιχειρηματική γεωργία, για την ανασυγκρότηση του πρωτογενή τομέα. Θρέψη με το... κουταλάκι, branding με ομαδικό πνεύμα και οι νέες τάσεις της αγοράς για τα προϊόντα του κλάδου, ήταν μερικά από τα θέματα που συζητήθηκαν στην πρω-

τοποριακή Fresher Conference στις 23 Απριλίου στη Freskon στη Θεσσαλονίκη. Ανατρέποντας τα καθιερωμένα στον τρόπο της ενημέρωσης, όπως έχει συνηθίσει να κάνει τόσα χρόνια, η Agrenda, το Agronews και το Fresher, του ομίλου Greenbox, οργάνωσαν, στο πλαίσιο της φετινής 2ης διεθνούς έκθεσης φρούτων και λαχανικών «Freskon», την «Freshconference». Μια διαφορετική εκδήλωση, που ξεχώρισε για τη ζωντάνια και τη διαδραστικότητά της, καθώς σε αυτή συμμετείχαν, διαζώσης, επιλεγμένο ακροατήριο και διακεκριμένες προσωπικότητες του χώρου, ως ομιλητές. Με συντονιστή τον εκδότη και διευθυντή, Γιάννη Πανάγο η «Freshconference» αποτέλεσε, για πάνω από 5 ώρες, το «χωράφι» στο οποίο έπεσε ο... σπόρος του προβληματισμού για τις νέες τάσεις στη δένδροκομία, για τη δύναμη των ελληνικών κηπευτικών, αλλά και για το τι συμβαίνει στις αγορές.



ΜΑΤΘΑΙΟΣ ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ - ΓΕΩΠΟΝΟΣ
ΑΓΡΟΛΥΣΙΣ - FARMING SOLUTIONS

ΟΙ ΝΕΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΣΤΗ ΔΕΝΔΡΟΚΟΜΙΑ

**Αποσπασματική, χωρίς έρευνα
η ανάπτυξη στη χώρα μας**

Οι εποχές όπου κάποιοι γίνονταν γεωργός ή αγρότης, γιατί δεν μπορούσε να γίνει κάτι άλλο, έχουν περάσει ανεπιστρεπτή. Σήμερα, ο γεωργός θα πρέπει να σκέφτεται ως επιχειρηματίας, η εκμετάλλευσή του να λειτουργεί ως επιχείρηση. Επίσης, ο τρόπος που λειτουργεί μια γεωργική επιχείρηση έχει αλλάξει. Πριν 10-15 χρόνια δεν υπήρχε ούτε η έννοια της συνταγογράφησης, ούτε της ταξινόμησης βυτίων, ούτε ακόμα καλά-καλά της πιστοποίησης. Αυτά είναι κάποιες τεχνοκρατικές διαδικασίες, στις οποίες ο επιχειρηματίας θα πρέπει, θέλοντας και μη, να προσαρμοστεί.

Γραμμικά συστήματα και πυκνές φυτεύσεις

Την τελευταία πενταετία-δεκαετία όλο και περισσότερα κτήματα μπαίνουν σ' αυτές τις διαμορφώσεις. Σε σύγκριση με την παραδοσιακή φύτευση, όπου στις μηλιές έμπαιναν 60-120 δέντρα/στρέμμα, στην πυκνή φύτευση μπαίνουν 357-625, αυξάνοντας έτσι την παραγωγή κατά 4-6 τόνους από 2,5-4 τόνους. Αντίστοιχα



στις κερασιές (στα παραδοσιακά σχήματα έμπαιναν 20-40 δέντρα/στρέμμα) με την πυκνή μπαίνουν 65-165 δέντρα/στρέμμα και παράγονται 1-1,5 τόνοι από 0,5-1 τόνο.

Εμπειρία και γνώση οι δύο πυλώνες

Θεωρώ ότι γίνονται κινήσεις ανάπτυξης της δενδροκομίας, αλλά αποσπασματικά, χωρίς να έχει γίνει έρευνα. Όταν πάω να ξεκινήσω μία επιχείρηση και δεν έχω, πρώτα την εμπειρία τουλάχιστον, δεν θα μιλήσω για γνώσεις, γιατί η εξειδίκευση σ' αυτές τις δυναμικές καλλιέργειες γίνεται όλο και μεγαλύτερη και χρόνο με το χρόνο βγαίνουν καινούργια πράγματα. Όταν πάω λοιπόν να κάνω κάτι τέτοιο με τη λογική ότι επειδή στους Πύργους γίνονται έτσι θα γίνονται και στην Αγία ή και στη Λάρισα, ή επειδή ο γείτονας φέτος πληρώθηκε σε εκείνη την ποικιλία τόσο, δεν ξεκινάμε καλά.

ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΜΑΪΝΟΣ - ΓΕΩΠΟΝΟΣ,
ΤΕΧΝΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ I-CON.SHARE

Οι επιχειρηματίες γίνονται αγρότες στη Ν.Α. Ευρώπη

Ραγδαία αναπτυσσόμενη είναι η δυναμική της δενδροκομίας στη Νοτιοανατολική Ευρώπη την τελευταία δεκαετία, λόγω εμφάνισης νέων επενδυτών, οι οποίοι δεν είναι επαγγελματίες γεωργοί, αλλά στρέφονται στη γεωργία, με γνώμονα τα οικονομικά οφέλη. Στις χώρες αυτές η αγρονομική γνώση είναι ελλιπής και χαμηλού επιπέδου, έτσι η γεωπονική υποστήριξη προέρχεται από συμβουλευτικές εταιρείες ξένων χωρών, όπως Ολλανδία, Ιταλία, Ελλάδα. Αγωνιζόμαστε οι γεωπόνοι στην Ελλάδα να κάνουμε τον Έλληνα αγρότη επιχειρηματία. Εκεί έχουμε τους επιχειρηματίες που θέλουν να γίνουν αγρότες.



ΧΡΗΣΤΟΣ ΓΙΑΝΝΑΚΑΚΗΣ - ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ
ΟΜΑΔΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ Ν. ΗΜΑΘΙΑΣ

Ασπίδα για τον παραγωγό η συλλογικότητα

Ο γεωργικός κλήρος στην Ελλάδα είναι πάρα πολύ μικρός και άρα κάθε αγρότης με μικρό γεωργικό κλήρο δεν έχει τη δυνατότητα και τα έσοδα για να μπορέσει να έχει την υποστήριξη και την καθοδήγηση και να πληρώνει τεχνικούς συμβούλους για να μπορέσει να κάνει σωστά την καλλιέργειά του. Στον Α.Σ. VENUS μπορούμε σαν Ομάδα να βάζουμε από λίγα σεντς ο καθένας και μέσα από το υπηρεσιακό πρόγραμμα της οργάνωσης παραγωγών να πληρώνουμε έναν τεχνικό σύμβουλο. Άρα, η συλλογικότητα μας παρέχει το πρώτο και κύριο, που είναι τεχνική υποστήριξη. Επίσης, καθοριστικό ρόλο παίζει η συλλογικότητα και στην εμπορία, τη συγκέντρωση της παραγωγής, της προσφοράς. Επομένως, σε κάθε επίπεδο η συλλογικότητα συνεισφέρει.

ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΒΑΚΑΜΗΣ - ΓΕΩΠΟΝΟΣ, ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ AGRO-Q

ΑΠΟ ΤΑ ΣΦΑΙΡΙΚΑ ΣΧΗΜΑΤΑ ΣΤΑ ΦΡΟΥΤΕΝΙΑ ΤΕΙΧΗ

Η δενδροκομία ξεκίνησε στην Ελλάδα και σε όλον τον κόσμο από τα σφαιρικά δέντρα, ύψους 6-8 μέτρων, που ο καρπός βρισκόταν ανάμεσα σε φυλλώματα περίπου 2000 τμ ανά στρέμμα. Έτσι ξεκίνησε η δενδροκομία. Με τα δέντρα στο φυσικό τους μέγεθος, σχήμα, όγκο κλπ. Δένδρα που ήθελαν τεράστιες σκάλες κι επιδέξιους αναρριχητές. Πέρασαμε στα σχήματα του Κύπελου που ακόμη στη χώρα μας είναι κυρίαρχα σε πολλά είδη και σε πολλές περιοχές. Στα κύπελα των 3,5-4,5 μ. ύψους, ο καρπός είναι αναρτημένος σε μια φυλλωσιά περίπου 1.400 τμ ανά στρέμμα. Στα πιο λιτά τετράκλωνα κύπελα πέφτουμε στα 1.200-1.300 τμ και στα γραμμικά σχήματα της παλμέτας ή του κεντρικού άξονα κατεβαίνουμε στα 1.100 τμ. Σήμερα γίνεται μεγάλη συζήτηση σε όλες τις δενδροκομικές περιοχές της Ευρώπης για τα Φρουτένια Τείχη. Στην Ισπανία για το «Muro Frutale», στη Γαλλία για το «Mur Fruitier» και

στους αγγλόφωνους για το «Fruiting Wall». Σ' αυτά τα σχήματα οι καρποί αναλογούν σε πολύ λιγότερα φύλλα και τα δένδρα με τον ελάχιστο σκελετό καταλαμβάνουν μόνο 600-650 τμ στο στρέμμα. Έχουμε πάρα πολύ λιγότερο φύλλωμα μέσα στο κτήμα μας. Το ύψος των δέντρων μπορεί να παραμείνει στα 3 ως 3,5 μέτρα, σε κάποιες καλλιέργειες, σε κάποια είδη μπορεί να είναι χαμηλότερο ή υψηλότερο σε σχέση με τα άλλα. Η καρποφορία πάντως περιορίζεται σε μια στενή ζώνη και προσανατολίζεται όσο το δυνατόν περισσότερο προς τους διαδρόμους. Αυτή είναι η βασική διαφορά αυτής της ιδέας από τα προηγούμενα σχήματα. Τα φρουτένια τείχη προσφέρουν ισορροπία καρπών και φύλλων, γεγονός που μεταφράζεται σε λιγότερα έξοδα, ευκολία συγκομιδής, μέγιστο φωτισμό και αερισμό των καρπών και επομένως καλύτερη ποιότητα καρπών.



ΙΣΟΡΡΟΠΙΑ ΚΑΡΠΩΝ ΚΑΙ ΦΥΛΛΩΝ
ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΝ ΤΑ ΦΡΟΥΤΕΝΙΑ ΤΕΙΧΗ,
ΠΟΥ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΛΙΓΟΤΕΡΑ ΕΞΟΔΑ
ΚΑΙ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΡΠΩΝ

“

ΠΛΕΟΝ, Η ΤΑΣΗ ΕΙΝΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΧΩΡΑΦΙ ΣΤΟΝ ΠΕΛΑΤΗ ΚΙ ΟΧΙ ΣΤΟ ΡΑΦΙ



Π. ΚΑΛΦΟΥΝΤΖΟΣ - ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΘΕΣΓΗ

Η ΔΥΝΑΜΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Αλλαγή νοοτροπίας και τόλμη προωθούν για τα κηπευτικά οι Νέοι του ΘΕΣγη

Οι νέοι αγρότες πρέπει να αλλάξουμε νοοτροπία, να κινηθούμε μέσω ομάδων παραγωγών και συνεταιρισμών και όχι μεμονωμένα, να τολμήσουμε το καινούριο, να παράγουμε ποιοτικά και με προδιαγραφές αυτό που ζητά η αγορά και όχι αυτά που συνηθίζαμε μέχρι σήμερα. Αποφασίσαμε να δράσουμε συλλογικά για να μειώσουμε το κόστος παραγωγής, που ήταν 20% υψηλότερο από ό,τι στην υπόλοιπη Ευρώπη και να βρούμε καινούριες αγορές με καλύτερες τιμές για τα προϊόντα μας. Ο συνεταιρισμός ΘΕΣγη, αξιοποιεί ιδανικά τη δυναμική τόσο των μεγάλων καλλιεργειών (καλαμπό-

κι, σκληρό στάρι και βαμβάκι), όσο και των κηπευτικών, μέσα από το συνεργατισμό.

Παραγωγή με πρόγραμμα

Με τον καλύτερο προγραμματισμό της παραγωγής, ποσοτικά όσο και ποιοτικά, ο ΘΕΣγη κατάφερε σε μια τριετία να αυξήσει την απόδοση των καλλιεργειών κατά 15%-20% και με τις μαζικές παραγγελίες αγροτικών εφοδίων μείωσε το κόστος σε ποσοστό 13%-15%. Μάλιστα, φέτος ο ΘΕΣγη μπήκε και στα φυλλώδη λαχανικά, φυτεύοντας σ' έναν πειραματικό αγρό 20 στρ. μαρούλι τύπου Iolo rosso, Iolo bianco και iceberg και επειδή τα αποτελέσματα ήταν ιδιαίτερα ενθαρρυντικά, από τον προσεχή Σεπτέμβριο η καλλιέργεια θα αυξηθεί στα 300 στρέμματα. Ένας από τους στρατηγικούς στόχους του ΘΕΣγη είναι η αποφυγή της μονοκαλλιέργειας και η πρόσδεση στις επιδοτήσεις, καθώς αργά ή γρήγορα θα οδηγήσει τους παραγωγούς σε αδιέξοδο και υπό την έννοια αυτή η πολυκαλλιέργεια είναι απαραίτητη πλέον, γιατί βοηθά να αντιμετωπιστούν οι απρόβλεπτοι παράγοντες καιρού και αγοράς, μειώνοντας και το ρίσκο.



ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΠΑΡΘΕΝΙΟΥ - ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ - ΚΥΠΡΟΥ - ΑΛΒΑΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΣΕΙΡΑΣ ΚΟΚΚΩΔΩΝ ΛΙΠΑΣΜΑΤΩΝ TURBO K

ΘΡΕΨΗ ΤΩΝ ΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ ΜΕ ΤΟ ΚΟΥΤΑΛΑΚΙ

Η καλλιέργεια των κηπευτικών στην Ελλάδα αποτελεί δυναμικό χώρο του πρωτογενή τομέα και με ποιοτικά προϊόντα. Δεν μπορούμε να αποκαλέσουμε ένα προϊόν ποιοτικό εάν δεν έχει γεύση, ζωηρό χρώμα, συνεκτική μορφή, ειδικό βάρος, και δεν είναι πλούσιο σε θρεπτικά στοιχεία, μέταλλα, σε βιταμίνες και φυτικές ίνες. Κρίσιμο είναι να τηρηθούν κάποια πρωτόκολλα κατά τη συγκομιδή του, ώστε εκτός από κατάλληλη σύσταση το προϊόν, να μπορεί να αντέξει και μετασulleκτικά. Στο κομμάτι αυτό η Haifa, πρωτοπορώντας εδώ και χρόνια στον τομέα των υδατοδιαλυτών λιπασμάτων, εισήγαγε τον όρο Nutrigration, που προέρχεται από τη σύμπραξη των εννοιών της θρέψης (nutrition) και άρδευσης (irrigation). Σκοπός μας είναι να δώσουμε τα θρεπτικά στοιχεία στα φυτά μας, στην ακριβή χρονική στιγμή, στην ακριβή θέση και με την κατάλληλη μορφή. Η μέθοδος αυτή έχει και περιβαλλοντικά πλεονεκτήματα από τη στιγμή που δεν σπαταλώνται θρεπτικά που θα επιβαρύνουν το περιβάλλον. Γι' αυτό χρησιμοποιούμε τον όρο θρέψη με το κουτάλακι. Ελαχιστοποιούμε τη μόλυνση του εδάφους και των υπόγειων υδάτων, αυξάνουμε την απόδοση των ριζών, μειώνουμε τον πληθυσμό των ζιζανίων και άρα και το κόστος ζιζανιοκτονίας και ταυτόχρονα επιχειρούμε να έχουμε υψηλή προσαρμοστικότητα εφαρμογής σε σχέση με τις εδαφοκλιματικές συνθήκες,



που θα προκύψουν κατά τη διάρκεια της καλλιεργητικής περιόδου.

Επέκταση και στη βασική λίπανση με... Turbo - K

Αξιοποιώντας την υψηλή τεχνογνωσία που έχει αναπτύξει όλα αυτά τα χρόνια στο κομμάτι των υδατοδιαλυτών λιπασμάτων και του νιτρικού καλίου, η Haifa από το 2014 παρέχει σημαντικές λύσεις και στη βασική λίπανση, δημιουργώντας μια νέα σειρά κοκκωδών λιπασμάτων με τίτλο «Turbo - K». Τα προϊόντα έχουν δοκιμαστεί σε πλειάδα κηπευτικών με ενθαρρυντικά αποτελέσματα. Ήδη τα εξελίσσουμε και δεν σταματούμε, δίνοντας ολοκληρωμένες λύσεις για όλους.



ΒΑΣΙΛΗΣ ΧΑΪΤΑΣ - ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ, AGRITEX ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ Α.Ε.

«Χωρίς κρίσιμη μάζα παραγωγών, θα βολοδέρνουμε»

Αν δεν φτιάξουμε κρίσιμες μάζες, δεν μπορούμε να πετύχουμε τίποτε, απλώς θα βολοδέρνουμε. Χρειάζεται να μαζέψει τουλάχιστον άλλους 20 παραγωγούς με 50-70 στρέμματα, όπως κάνει ο ΘΕΣγη, να κάνουν και ένα ωραίο συσκευαστήριο, γιατί μόνος του δεν έχει την οικονομική δυνατότητα να το κα-

τασκευάσει, να προσδώσουν στο προϊόν τους ταυτότητα, να αναδείξουν την προστιθέμενη αξία του και μετά να το εξάγουν στο εξωτερικό.

Με σύγχρονο τρόπο κι όχι με επιστροφή στα χωριά και με τη χρήση τσάπας πρέπει να γίνει η ανασυγκρότηση της ελληνικής γεωργίας, που περνά και μέσα από τα κηπευτικά, των οποίων η κατανάλωση αυξάνει σε όλη την Ευρώπη. Ένας τέτοιος τρόπος είναι με τις θερμοκηπιακές καλλιέργειες σύγχρονου τύπου. Ένα παράδειγμα τέτοιας επένδυσης, σε μεγάλη κλίμακα, αποτελεί η Agritex Ενεργειακή ΑΕ, όπου με βάση τις αρχές της ολοκληρωμένης διαχείρισης παράγονται διάφορα είδη τομάτας (τομάτα σε τσαμπί, τομάτα cocktail, τομάτα βελανίδι) τα οποία διατίθενται στην αγορά με το εμπορικό όνομα Lucia. Σήμερα στην Ελλάδα οι εκτάσεις με κηπευτικά σε θερμοκήπιο είναι περίπου 50.000, με μέση απόδοση μόλις 9 τόνους το στρέμμα, όταν στην Ολλανδία είναι 39 τόνους το στρέμμα.

Παράδειγμα προς μίμηση

Η Ολλανδία που έχει 80 δισ. ευρώ, ετησίως εξαγωγές αγροτικών προϊόντων έχει 100.000 στρέμματα σύγχρονα θερμοκήπια, που καλύπτουν μέσω συμπαραγωγής το 20% των ενεργειακών αναγκών της χώρας. Αυτός είναι ο δρόμος που πρέπει να ακολουθηθεί και στην Ελλάδα. Ως χώρα έχουμε καλύτερο δυναμικό από τους Ολλανδούς λόγω κλιματικών συνθηκών και πλοιοφάνειας, αλλά για να πετύχουμε μια καλύτερη θέση για τη γεωργία μας στο διεθνές καταμερισμό, απαιτείται να υπάρξει συνεργασία σε όλα τα επίπεδα, να μειωθεί η μεγάλη γραφειοκρατία στις αδειοδοτήσεις και παράλληλα η πολιτεία να στηρίζει με επιχορηγήσεις σύγχρονες θερμοκηπιακές επενδύσεις, ιδιαίτερα τώρα που λόγω της κρίσης η πρόσβαση σε ρευστότητα είναι πάρα πολύ δύσκολη.

“

ΜΕΣΗ ΑΠΟΔΟΣΗ ΜΟΛΙΣ 9 ΤΟΝΟΙ ΤΟ ΣΤΡΕΜΜΑ ΓΙΑ ΤΑ ΚΗΠΕΥΤΙΚΑ ΣΕ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟ ΣΤΗ ΧΩΡΑ ΜΑΣ

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΚΑΡΑΒΑΣΙΛΗΣ - ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ
ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ DK CONSULTANTS

Κοινή δέσμευση και συνεννόηση για επιτυχημένο branding

Πρέπει να μάθουμε να παίζουμε ομαδικά, αντί να μπαίνουμε στο γήπεδο κι ο καθένας να τρέχει προς όποια κατεύθυνση του αρέσει, χωρίς σχέδιο ή οργάνωση. Διότι μ' αυτή την τακτική, βάζει γκολ στον εαυτό του και χαίρεται. Αυτό συμβαίνει με το θέμα του branding. Για να επιτευχθεί ο στόχος προϋποθέτει ένταση, συλλογή δυνάμεων και κοινή δέσμευση όσων μετέχουν. Παράλληλα, υπάρχει μεγάλο κενό εμπιστοσύνης και συνεννόησης ανάμεσα σε παραγωγούς και μεταποιητές. Μπορεί η εταιρεία να έχει το μήνυμα ότι τα επόμενα 5 χρόνια η τάση θα κινηθεί σε μια συγκεκριμένη ποικιλία, όμως για να την αξιοποιήσει θα πρέπει να πείσει χιλιάδες ανθρώπους, που έχουν μικρό κλήρο, να επενδύσουν σε αυτή. Συνήθως, ωστόσο, δεν υπάρχει εμπιστοσύνη και το ρίσκο αυξάνει και για τις δύο πλευρές. Ακόμη και σήμερα η πολιτική του τί θα φυτέψουμε και πού αποφασίζεται μέσα σε ένα καφενείο, ανάλογα με το τι φύτεψε ο γείτονας και αν φέτος έπιασε καλό εισόδημα. Αυτό το καφενείο θα πρέπει να μεταφερθεί στα γραφεία και να γίνει ένας σχεδιασμός. Όσον αφορά τις σύγχρονες τάσεις συσκευασίας για τα φρούτα και τα λαχανικά καταγράφεται πιο έντονα η ανάγκη «καθαρής ετικέτας», της ευκολίας και της κατανάλωσης on-the-go (πχ. φρεσκοκομμένα, έτοιμα γεύματα, ευκολία στη μεταφορά, κλπ). Πλέον, η τάση είναι από το χωράφι στον πελάτη και όχι από το χωράφι στο ράφι.



ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΜΠΑΟΥΜΑΝ - ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ, WWW.GREEKFRUITS.EU

ΤΟΝ ΔΙΚΟ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟ ΘΕΛΟΥΝ ΟΙ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΤΩΝ ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ

Οι ξένοι έμποροι, όταν πρόκειται να συνάψουν μια εμπορική συμφωνία για την αγορά οπωροκηπευτικών από την Ελλάδα, ψάχνουν επώνυμα προϊόντα, με ιδανικό χρώμα, κατάλληλη ωρίμανση και γεύση, σταθερή ποιότητα, με όλες τις απαραίτητες πιστοποιήσεις και τέλεια συσκευασία. Πολύ βασικό είναι επίσης, για εκείνους, ο τοπικός συνεργάτης τους να γνωρίζει καλά το αντικείμενό του και ταυτόχρονα να είναι «ο δικός τους άνθρωπος» στη χώρα, ο οποίος θα φροντίζει τα προϊόντα να φορτώνονται με ασφάλεια και να παραδίδονται με συνέπεια στο χρόνο που θα έχει προκαθοριστεί. Επίσης, δεν πρέπει να παραβλέπουμε τη δύναμη του brand. Οι ετικέτες των προϊόντων πρέπει να έχουν εύχη - μικρά - λατινικά ονόματα, τα οποία θα μπορούν εύκολα να τα προφέρουν οι αγοραστές και στον τιμοκατάλογο τους, με μία απλή ματιά, να τα κατα-

λαβαίνουν και να μένουν στην μνήμη του πελάτη τους χονδρέμπορου, αλλά και του τελικού καταναλωτή. Επιπλέον, καθοριστικής σημασίας είναι και η συμμετοχή σε εκθέσεις και η ανάγκη ενημέρωσης των επαγγελματιών του χώρου για τα τεκταινόμενα.

Μεγαλύτερος ανταγωνισμός

Τα ελληνικά φρούτα και λαχανικά έχουν μερίδιο αγοράς όχι μόνο στην Ευρώπη αλλά και σε πολλές άλλες χώρες. Ωστόσο, η Ελλάδα πρέπει να ανασυντάξει τον εξαγωγικό της χάρτη και να αναζητήσει νέες και σταθερές εναλλακτικές κι αυτό γιατί έχουμε από τη μια την κλειστή αγορά της Ρωσίας και από την άλλη την πίεση από τις βόρειες οικονομίες της Ευρώπης, που λόγω κλιματικής αλλαγής και ευχέρειας κεφαλαίων, εισέρχονται στην παραγωγή προϊόντων που θεωρούνται προνόμιο της Νότιας Ευρώπης.



ΟΙ ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΧΟΥΝ ΕΥΗΧΑ, ΜΙΚΡΑ ΛΑΤΙΝΙΚΑ ΟΝΟΜΑΤΑ

Η Γερμανία πλέον από 15 Ιουλίου 2016 έχει τα δικά της κεράσια, ενώ η Αγγλία ανακοίνωσε επίσημα ότι ξεκίνησε να πειραματίζεται στην παραγωγή, με κλειστή καλλιέργεια, επιτραπέζιων σταφυλιών, σύμφωνα με την Κωνσταντίνα Μπάουμαν, σύμβουλο εξαγωγών της www.greekfruits.eu.



ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΚΑΚΑΦΙΚΑΣ - ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΑΕΙΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.

ΣΕ ΑΜΥΝΑ ΟΙ ΚΕΝΤΡΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

Πάντα θα υπάρχει πεδίο για το χονδρεμπόριο που καλύπτει κενά

Ο θεσμός των κεντρικών αγορών έχει αποκτήσει «αμυντικό» χαρακτήρα. Και αυτό γιατί ο ρόλος των κεντρικών αγορών έχει περιοριστεί, είναι περισσότερο βοηθητικός στην αλυσίδα, καθώς τα δίκτυα του λιανεμπορίου και η ανάπτυξη των ηλεκτρονικών πωλήσεων, ιδίως στην Ευρώπη, παίρνουν ολοένα και περισσότερο στα χέρια τους την κατάσταση. Οι κεντρικές αγορές φτιάχτηκαν από ανάγκη να δώσουν διέξοδο στα προϊόντα και από τον παραγωγό να φτάσουν στον καταναλωτή. Όσες λαϊκές και μαγαζάκια και να είχαμε κάτι τέτοιο

δεν θα μπορούσε να επιτευχθεί χωρίς τον χονδρέμπορο, διότι ο τελευταίος μπορούσε να τα συγκεντρώνει και να τα αποθηκεύει και να τα συντηρεί. Ωστόσο, παρά την άνοδο του λιανεμπορίου και τη ραγδαία ανάπτυξη των ηλεκτρονικών πωλήσεων πάντα θα υπάρχει πεδίο για το χονδρεμπόριο. Αύριο – μεθαύριο, την έτοιμη σαλάτα που πουλά σήμερα το σούπερ μάρκετ, θα την πουλήσει και το παντοπωλείο και επειδή δεν θα μπορεί να τη βρει μόνο του, αυτό το κενό θα το καλύψει ο χονδρέμπορας που θα τις συγκεντρώσει και θα τις διατηρήσει σωστά με τον εξοπλισμό του. Ανάλογα κενά θα βρεθούν και στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Πάντα θα υπάρχουν ευκαιρίες για τον κλάδο, αλλά δεν θα γυρίσουμε στις παλιές εποχές. Τέλος, δεν γίνεται να παραβλέψουμε το γεγονός ότι έχουν γίνει μόνο περιορισμένα βήματα σε επίπεδο branding. Με εξαίρεση την περίπτωση των κηπευτικών της Κρήτης και το σπαράγγι στη Βόρεια Ελλάδα, δύσκολα βρίσκεις πολλά παραδείγματα επιτυχημένου εθνικού branding στα κηπευτικά.



ΓΙΩΡΓΟΣ ΚΑΛΛΙΤΣΗΣ - ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ, ΦΡΟΥΤΑ ΠΡΩΤΟΦΑΝΟΥΣΗ Α.Ε.

Κρίσιμη παράμετρος για τις εξαγωγές ποιότητα και επαρκείς ποσότητες

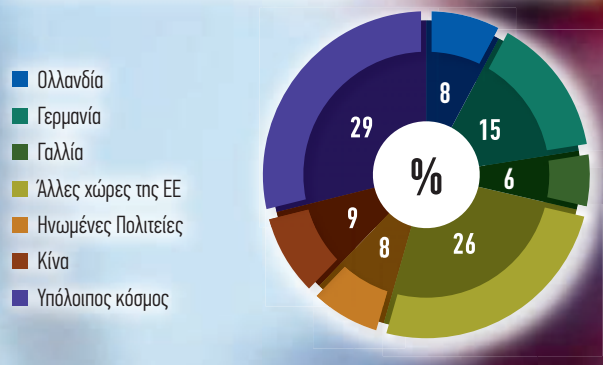
Ο καταναλωτής δεν αγοράζει πλέον με το μάτι. Πρέπει το προϊόν που θα πάρει να του αρέσει κιόλας, διότι το στοιχείο της γεύσης ανεβαίνει όλο και πιο πολύ στην προτίμησή του. Επενδύουμε στην παραγωγή, αλλά και στην επιστάσια στο χωράφι. Θέλουμε να είμαστε κοντά στον Έλληνα παραγωγό, να τον βοηθήσουμε να παράξει ποιοτικό τελικό προϊόν. Ωστόσο εξίσου καθοριστική παράμετρος για μια επιτυχή εξαγωγική πορεία ενός προϊόντος είναι και η ποσότητα, προκειμένου να υπάρχει η δυνατότητα κάλυψης των αναγκών του πελάτη, για όσο το δυνατό μεγαλύτερο χρονικό διάστημα. Η Πρωτοφανούσης ΑΕ που διακινεί το χρόνο 28 εκατ. κιλά προϊόντων και εξαγεί το 80% αυτών, έχει στήσει δίκτυο συνεργασίας με πάνω από 800 παραγωγούς στη Β. Ελλάδα και έχει αναπτύξει και σημαντικές υποδομές σε αποθήκες – ψυγεία.

ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ ΦΡΟΥΤΟΛΑΧΑΝΙΚΩΝ ΘΑ ΣΩΣΕΙ ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΜΕΤΑ ΤΟ BREXIT

Για τουλάχιστον δύο χρόνια δεν θα δούμε δραματικές αλλαγές στο εμπόριο οπωροκηπευτικών από τη βρετανική έξοδο από την ΕΕ. Όμως, μακροπρόθεσμα ενδεχόμενες καθυστερήσεις και γραφειοκρατία (πιστοποιητικά, κλπ) κατά τους ελέγχους στα σύνορα ίσως «φρενάρουν» την κινητικότητα εμπορευμάτων. Ζητούμενο απ' όλους τους φορείς η συμφωνία ενός καθεστώτος ελεύθερης κυκλοφορίας προϊόντων μεταξύ Ευρωπαϊκής Ένωσης και Βρετανίας.

ΤΗΣ ΦΑΝΗΣ ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ

ΜΕΡΙΔΙΟ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΤΗΣ ΒΡΕΤΑΝΙΑΣ ΑΝΑ ΧΩΡΑ (2014-2015)





Ανταραχή στις αγορές και αμφιβολίες για το μέλλον προκάλεσε σε κορυφαίες ευρωπαϊκές εταιρείες διακίνησης οπωροκηπευτικών και μεγάλους αγροτικούς συνεταιρισμούς της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) με εξαγωγικό προσανατολισμό, η απόφαση του ιστορικού δημοψηφίσματος της 23ης Ιουνίου για έξοδο της Βρετανίας από την ευρωπαϊκή οικογένεια μιας και υπάρχει ασάφεια σχετικά με το πώς θα συνεχιστεί το εμπόριο φρέσκων φρούτων και λαχανικών. Αναστάτωση προκλήθηκε και στη χώρα μας, καθώς μέχρι να ξεκαθαρίσει το τοπίο -θα μεσολαβήσει μια μεταβατική περίοδος 2 ετών- η απόφαση υπέρ του Brexit αναμένεται να κλονίσει και το διμερές εμπόριο Ελλάδας-Βρετανίας, το οποίο σύμφωνα τον Πανελλήνιο Σύνδεσμο Εξαγωγέων υπολογίζεται σε αξία περί τα 2,5 δισ. ευρώ. Η Ελλάδα εξάγει στη Βρετανία κυρίως σταφύλια, σταφίδες, ροδάκινα, βερίκοκα, κεράσια. Η πρόεδρος του ΠΣΕ Χριστίνα Σακελλαρίδη αναφέρθηκε στην αναμενόμενη αύξηση της τιμής των ελληνικών προϊόντων στη Βρετανία, λέγοντας πως «Οι ειδικοί εκτιμούν ότι επίκειται ακόμη μεγαλύτερη υποτίμηση της στερλίνας και τάση εξισώσής της με το ευρώ μεσοπρόθεσμα, γεγονός που θα καταστήσει τα ευρωπαϊκά προϊόντα (και άρα και τα ελληνικά) ακριβότερα και λιγότερο ελκυστικά στη βρετανική αγορά. Αντίθετα, θα καταστούν φθηνότερα τα βρετανικά προϊόντα με άμεση συνέπεια την πρόκληση νέας ανισορροπίας στο διμερές εμπορικό ισοζύγιο».

ΚΟΡΥΦΑΙΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΣΤΑΦΥΛΙΑ

«Συνολικά, το Ηνωμένο Βασίλειο αντιπροσωπεύει στο 7% των εξαγωγών μας σε φρουτολαχανικά, νωπά και επεξεργασμένα. Όμως, τόσο σε όγκο όσο και σε αξία κορυφαίο προϊόν θεωρούνται τα επιτραπέζια σταφύλια», αναφέρει στο Freshier ο Γιώργος Πολυχρονάκης, Ειδικός Σύμβουλος του Incofruit Hellas. «Εξάγουμε γύρω στους 15.000-18.000 τόνους σταφυλιών ποικιλίας κυρίως Thompson Seedless α' ποιότητας και περί τους 10.000-11.000 τόνους σταφίδες, σουλτανίνες, κορινθιακές», προσθέτει ο ίδιος και υπογραμμίζει ότι «κατά τις τελευταίες 15-20 μέρες κάθε χρόνο οι Έλληνες πολούσαν μόνοι τους στη βρετανική αγορά ακριβά σταφύλια, που τα ζητά κυρίως η αστική τάξη της χώρας».



ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΝΕΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΝΤΗΛ

«Η απόφαση που πάρθηκε από το βρετανικό λαό θα οδηγήσει σε ποικίλες επιπτώσεις στο βρετανικό εμπόριο

οπωροκηπευτικών», σημειώνει σε άρθρο της έγκυρης ιστοσελίδας Freshplaza ο Νάιτζελ Τζένι, εκτελεστικός διευθυντής της Fresh Produce Consortium στη Βρετανία και προσθέτει ότι: «είναι πιθανό να μην υπάρξουν άμεσες αλλαγές στις ρυθμιστικές απαιτήσεις για εισαγωγές και εξαγωγές, καθώς θα μεσολαβήσει ένα σημαντικό χρονικό διάστημα διαπραγματεύσεων για την ανάπτυξη νέων εμπορικών συμφωνιών του Ηνωμένου Βασιλείου με την ΕΕ. Η FPC θα συμμετέχει στη διαδικασία και θα ασκήσει πιέσεις για καλύτερη συμφωνία».

ΕΛΛΕΙΜΜΑΤΙΚΗ Η ΒΡΕΤΑΝΙΑ ΣΤΑ ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΑ

Στη διαπίστωση ότι ο τομέας παραγωγής φρουτολαχανικών τα τελευταία χρόνια βαίνει μειούμενος στη Βρετανία και τώρα με το Brexit το έλλειμμα θα γίνει μεγαλύτερο, προχώρησε πρόσφατα μια επιστημονική διαπανεπιστημιακή έρευνα του ινστιτούτου Food Research Collaboration. Ειδικότερα, ο καθηγητής Τιμ Λανγκ, διευθυντής του Κέντρου Πολιτικής Τροφίμων στο Πανεπιστήμιο City του Λονδίνου και πρόεδρος του FRC τονίζει: «είναι ανησυχητικό πόσο μικρή είναι η αυτάρκεια της Βρετανίας σε φρούτα και λαχανικά». Μαζί ο καθηγητής Λανγκ με την επιστημονική συνεργαίδα του FRC, Δρ. Βικτώρια Σόεν επισημαίνουν: «ανησυχούμε ότι η κυβερνητική στρατηγική άφησε ουσιαστικά την Ευρώπη να θρέφει τη Βρετανία με φρέσκα προϊόντα και εδώ ο κλάδος αυτός παραγκωνίστηκε και δόθηκε έμφαση στην παραγωγή αλκοόλ και επεξεργασμένων τροφίμων». Υπάρχει πολύ μεγάλη μείωση στην παραγωγή οπωροκηπευτικών. Στη Βρετανία από το 1985 έως το 2014 μειώθηκε κατά 27% συνολικά η παραγωγή τους. Επίσης, οι εκτάσεις που καλλιεργούνται λαχανικά μειώθηκαν κατά 26%, ενώ αυτές για φρούτα μειώθηκαν κατά 35%, σύμφωνα με την έρευνα του FRC. Οι εισαγωγές οπωροκηπευτικών της Βρετανίας είναι πολύ μεγαλύτερες από τις εξαγωγές, με το εμπορικό έλλειμμα να έχει αυξηθεί κατά 7,8 δισ. λίρες (9,20 δισ. ευρώ) το 2014.



ΦΡΑΓΜΟΣ ΣΤΗ ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ ΠΡΟΣ Ε.Ε ΕΛΕΓΧΟΙ ΣΕ ΣΥΝΟΡΑ ΚΑΙ ΛΙΜΑΝΙΑ

Τους επικείμενους ελέγχους σε σύνορα και λιμάνια, ειδικά για τα φρέσκα προϊόντα, που θα υπόκεινται κατά πάσα πιθανότητα σε διαφορετικές τελωνειακές διατάξεις, επισημαίνει σε ρεπορτάζ του Freshplaza ο Peter Davis από την εταιρεία Davis Worldwide, που έχει πα-

Πιθανή μια περαιτέρω διόγκωση του ελλείμματος στα φρουτολαχανικά της Βρετανίας μετά το Brexit, όπως εκτιμά το ινστιτούτο FRC



ρουσία ενός αιώνα στην παγκόσμια αγορά φρέσκων κηπευτικών. Όπως τονίζει, «θα έχουμε μεγαλύτερες καθυστερήσεις στα λιμάνια λόγω της μεγαλύτερης γραφειοκρατίας για την κίνηση των εμπορευμάτων στην Ε.Ε. Πολλοί απ' τους προμηθευτές είπαν ότι δε θα εξυπηρετούν πλέον σε στερλνές, ενώ άλλοι ότι σκοπεύουν να αποχωρήσουν από τη βρετανική αγορά μέχρι να σταθεροποιηθεί η κατάσταση. Παράλληλα, η Ρωσία επανέρχεται και θέλει να κάνει τη διαφορά στην Ευρώπη, που μπορεί να είναι σημαντικός παράγοντας για τη Βρετανία και ίσως να προκύψουν ευκαιρίες».

ΤΗΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΙΚΗ ΙΣΟΤΙΜΙΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΟΥΝ ΟΙ ΙΣΠΑΝΟΙ ΕΞΑΓΩΓΕΙΣ

«Δεν βλέπουμε δραματικές επιπτώσεις στον τομέα των οπωροκηπευτικών. Ωστόσο, ανησυχία προκαλεί το αν η εξέλιξη της συναλλαγματικής ισοτιμίας από τις στερλνές στα ευρώ θα επηρεάσει το εμπόριο», δηλώνει στο Freshplaza η ισπανική συνομοσπονδία ενώσεων παραγωγών και εξαγωγέων φρούτων και λαχανικών (FEPEX). Για τους Ισπανούς, η Βρετανία είναι η τρίτη μεγαλύτερη εξαγωγική αγορά τους με

εξαγωγές πάνω από 1 εκατ. τόνους ετήσιως αξίας περίπου 1,6 δισ. ευρώ. Επίσης, πάνω από το 50% των ισπανικών εξαγωγών προς τη Βρετανία αντιστοιχούν σε λαχανικά, με πιο σημαντικά τις ντομάτες, λάχανα, μαρούλια και κρεμμύδια. «Το εμπόριο οπωροκηπευτικών Ισπανίας-Βρετανίας έχει αυξηθεί τα τελευταία 5 χρόνια κατά 29%», σημειώνει η FEPEX.



ΚΑΜΠΑΝΑΚΙ ΓΙΑ ΑΠΩΛΕΙΞ ΣΤΟΥΣ ΦΤΩΧΟΥΣ ΑΓΡΟΤΕΣ ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΜΕΝΩΝ ΧΩΡΩΝ

«Πολύ σημαντικές θα είναι οι συνέπειες για τους φτωχούς αγρότες ανά τον κόσμο μόλις τελικά η Βρετανία φύγει από την ΕΕ. Αλλά και γι' αυτούς τους αγρότες που παράγουν προϊόντα δίκαιου και αλληλέγγυου εμπορίου (Fairtrade)», προειδοποίησε ο διευθυντής του Ιδρύματος Fairtrade Μάικλ Γκίντνεϊ. «Όλες οι εμπορικές συμφωνίες που ισχύουν μέσω της ΕΕ θα

ΔΕΝ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΧΑΘΕΙ ΓΙΑ ΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΦΡΕΣΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ Η ΒΡΕΤΑΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ



«Τουλάχιστον κατά τη μεταβατική περίοδο δεν θα δούμε μεγάλες αλλαγές. Ίσως, λόγω των διακυμάνσεων της στερλνής με το ευρώ στην αρχή να υπάρξει μια μείωση στην κατανάλωση εισαγόμενων προϊόντων, καθώς τα βρετανικά θα είναι πιο φθηνά, όμως εφόσον σταθεροποιηθούν οι αγορές δεν θα δούμε σοβαρές επιπτώσεις στο εμπόριο φρέσκων οπωροκηπευτικών της Ελλάδας προς τη Βρετανία. Πιστεύω ότι θα διατηρήσουμε τους όγκους εξαγωγής μας», τόνισε ο Ειδικός Σύμβουλος του Incofruit Hellas. Όσον αφορά τη μετά Brexit εποχή ο Γιώργος Πολυχρονάκης σημειώνει τα εξής: «Πιστεύω ότι η Βρετανία θα έχει ένα καθεστώς με την Ευρωπαϊκή Ένωση, όπως έχουν η Νορβηγία και η Ελβετία, με ελεύθερη κυκλοφορία εμπορευμάτων χωρίς δασμούς». Σε κάθε περίπτωση, όπως τονίζει ο ίδιος «Είναι μια σοβαρή αγορά η βρετανική, που δεν πρέπει να χαθεί. Πρέπει να κρατήσουμε οπωσδήποτε αυτή την αγορά».

πρέπει να επαναδιαπραγματευτούν με τη βρετανική κυβέρνηση, η οποία έχει την ευθύνη να εξασφαλίσει ότι οι νέες συμφωνίες θα είναι πραγματικά δίκαιες», σημειώνει ο Γκίντνεϊ και πρόσθεσε: «η Βρετανία πρέπει να συνεχίσει να τηρεί τις διεθνείς δεσμεύσεις της με βάση τους Αναπτυξιακούς Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ. Από την πλευρά της η Fairtrade θα συνεχίσει να ασκεί πιέσεις για να προστατεύσει τους αγρότες και τους εργάτες

της σ' ολόκληρο τον κόσμο που καλλιεργούν τρόφιμα».

ΝΑ ΔΙΑΤΗΡΗΘΕΙ ΤΟ ΔΙΜΕΡΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ ΖΗΤΟΥΝ ΟΛΛΑΝΔΟΙ

«Είμαστε απογοητευμένοι από την τροπή που πήρε το βρετανικό δημοψήφισμα. Οι αγορές Ολλανδίας και Βρετανίας είναι στενά συνδεδεμένες. Ελπίζουμε να διατηρηθούν ανέπαφες οι εμπορικές μας σχέσεις», αναφέρει ο Γκέρετ Μούλντερ της GroentenFruit Huis.

paraguayos* platerina

NEO

Ροδάκινο. Είναι το νέστιμο
εξωτικό & διασκεδαστικό φρούτο για παιδιά!



* παραγωγίας πλατερίνα
**από την
Ημαθία
σε 17
ποικιλίες**

ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΤΑΙ ΣΤΗΝ ΗΜΑΘΙΑ
ΜΕ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ: ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΜΑΡΚΟΒΙΤΗΣ | ΤΗΛ.: 6982914141
Α.Σ. ΒΕΡΟΙΑΣ VENUS GROWERS | ΤΗΛ.: 23310 23311 | FAX: 23310 24204
info@venusgrowers.gr | www.venusgrowers.gr

ΕΠΑΓΡΥΠΝΗΣΗ ΚΑΙ ΣΤΡΟΦΗ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΣΕ ΝΕΑ ΦΡΟΥΤΑ ΖΗΤΑ Η ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ

ΔΙΑΝΥΟΝΤΑΣ ΜΙΑ ΙΔΙΑΙΤΕΡΗ ΧΡΟΝΙΑ ΜΕ ΧΑΜΗΛΕΣ ΤΙΜΕΣ ΣΤΗΝ ΕΓΧΩΡΙΑ ΑΓΟΡΑ, CAPITAL CONTROLS ΠΟΥ ΔΥΣΚΟΛΕΨΑΝ ΤΙΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ, ΑΝΘΗΡΟ ΠΑΡΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΡΩΣΙΚΟ ΕΜΠΑΡΓΚΟ, ΠΟΥ ΩΘΗΣΕ ΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ ΣΕ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ, Ο «ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΝΕΟΣ ΑΛΙΑΚΜΩΝ» ΣΤΗ ΒΕΡΟΙΑ, ΦΑΙΝΕΤΑΙ ΝΑ ΤΑ ΚΑΤΑΦΕΡΝΕΙ ΑΡΚΕΤΑ ΚΑΛΑ ΠΑΡΑ ΤΙΣ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ. ΟΠΩΣ ΑΝΑΦΕΡΕΙ ΣΤΟ FRESHER, Ο ΑΝΔΡΕΑΣ ΟΒΕΖΙΚ, ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΟΙΟΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ, «ΔΙΝΕΤΑΙ ΜΕΓΑΛΟΣ ΑΓΩΝΑΣ» ΜΕ ΟΠΛΟ ΟΜΩΣ, ΤΗΝ ΥΨΗΛΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΑ ΝΕΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ, ΟΠΩΣ Ο ΛΩΤΟΣ, ΟΠΟΥ ΚΡΥΒΕΤΑΙ ΚΑΙ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ.

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΗ ΛΙΛΗ ΚΑΡΑΚΩΣΤΑ

Μπορείτε να μας δώσετε μια σφαιρική εικόνα για τη φετινή κίνηση της αγοράς;

Η φετινή πορεία της αγοράς όσον αφορά τα ροδάκινα και τα νεκταρίνια ήταν κάπως ιδιαίτερη. Είχαμε 12 ημέρες πρωιμότητα σε σχέση με πέρυσι λόγω του κρύου που επικρατούσε ακόμη στις χώρες της Κεντρικής Ευρώπης, με τη ζήτηση να είναι χαμηλή συμπαρασύροντας και τις τιμές έναρξης της σεζόν προς τα κάτω. Στη συνέχεια, οι τιμές κρατήθηκαν για μεγάλο διάστημα και όταν ξεκίνησε δυναμικά και η Ιταλία υποχώρησαν αισθητά, σχεδόν στα περσινά επίπεδα, λίγο πιο αυξημένες.

Το μόνο θετικό στοιχείο ήταν ότι η ζήτηση στις εξαγωγές ήταν σταθερή, καθώς έχει εδραιωθεί το ελληνικό ροδάκινο στην Ευρώπη, απλά ο ανταγωνισμός με την Ιταλία και την Ι-

σπανία είναι πολύ μεγάλος. Στην εγχώρια αγορά τα πράγματα ήταν εντελώς δραματικά, με πολύ χαμηλή ζήτηση από το ελεύθερο εμπόριο και τιμές στο χέρι των παραγωγών που δεν είναι ενταγμένοι σε Ομάδες Παραγωγών και Αγροτικούς Συνεταιρισμούς, σε εξευτελιστικά επίπεδα, πιάνοντας κυριολεκτικά πάτο, με τις τιμές στα πρώιμα ροδάκινα να είναι οι χαμηλότερες της τελευταίας δεκαετίας.

Επηρέασε το ρωσικό εμπάργκο την αγορά και αν ναι, κάνατε κάποιες άλλες διορθωτικές κινήσεις;

Το Ρωσικό εμπάργκο έπληξε το εμπόριο, αναγκάζοντας τόσο την Ελλάδα, όσο και την Ιταλία και Ισπανία να στραφούν πιο έντονα στις αγορές κυρίως της Γερμανίας και της Αυστρί-

ας, προσφέροντας μεγάλες ποσότητες με αποτέλεσμα τη γρήγορη πτώση των τιμών και τη συρρίκνωση τους στις αγορές αυτές. Η Ρωσία αποτελούσε για όλα αυτά τα κράτη και κυρίως για την Ελλάδα μια τεράστια αγορά, που μας έδινε καλύτερες τιμές από ότι στους ανταγωνιστές μας.

Για να ανακτήσουμε τη ρωσική αγορά όταν λήξει το εμπάργκο, θα πρέπει να κάνουμε μεγάλη προσπάθεια. Ως αντιστάθμισμα, ψάξαμε νέες αγορές με την αρωγή του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης μέσω κάποιων Ευρωπαϊκών προγραμμάτων προώθησης και στραφήκαμε στις Αραβικές χώρες (Σαουδική Αραβία, ΗΑΕ, Κουβέιτ, Ντουμπάι κ. α.) αλλά και στην Αφρική με στόχο την Αίγυπτο και χώρες της νότιας Αφρικής. Η συνεργασία μας με τα κράτη αυ-

ΑΝΔΡΕΑΣ ΟΒΕΖΙΚ

Υπεύθυνος
Ποιοτικού Ελέγχου
Παραγωγής του
«Αγροτικού
Συνεταιρισμού
Νέος Αλιάκμων»

Who is who

Ο Ανδρέας Οβεζίκ γεννήθηκε στη Βέροια και σπούδασε στο τμήμα Διοίκησης Γεωργικών Εκμεταλλεύσεων της σχολής Τεχνολογίας Γεωπονίας στο ΤΕΙ Θεσσαλονίκης, ενώ παρακολούθησε και σεμινάρια Επιθεωρητών Διασφάλισης Ποιότητας κατά ISO. Η ενασχόλησή του με την πρωτογενή παραγωγή και το ενδιαφέρον του για τον αγροτικό τομέα, τον ώθησαν από νωρίς στην καθημερινή ενασχόληση με το αγροτικό γίγνεσθαι. Κατά τη διάρκεια της καριέρας του, εργάστηκε κατά κύριο λόγο στον αγροτικό τομέα ξεκινώντας ως παραλήπτης αγροτικών προϊόντων στον Αγροτικό Συνεταιρισμό Αλιάκμων στην περιοχή Άμμος της Βέροιας το 1993 και από το 1999 μέχρι και σήμερα στον ίδιο Συνεταιρισμό, κατέχει τη θέση του Υπεύθυνου Ποιοτικού Ελέγχου και Παραγωγής.



τά βρίσκεται στα σπάργανα, όμως στο μέλλον προσδοκούμε να αποκομίσουμε μεγάλα οφέλη από τις αγορές αυτές και να αντισταθμίσουμε τις απώλειες της Ρωσίας.

Σε επίπεδο εξαγωγών πώς κινήθηκε η φετινή χρονιά; Αντιμετωπίσατε δυσκολίες λόγω capital controls;

Το πρόβλημα των capital controls δυσκόλεψε ακόμη περισσότερο τις εξαγωγές διότι δεν μπορούσαμε εύκολα να βρούμε μεταφορικό μέσο ελληνικό και να πληρώσουμε μόνο 420 ευρώ για μια φορτωτική π. χ. για Μόναχο α-

ξίας 2.400 ευρώ και όταν σε μια μέρα έπρεπε να φορτώσουμε 4 ψυγεία για το εξωτερικό, το πρόβλημα ήταν τεράστιο. Παρόμοιο πρόβλημα δημιουργήθηκε λόγω των capital controls και στις εταιρείες με τα υλικά συσκευασίας που ήταν αδύνατον να εισάγουν την πρώτη ύλη από το εξωτερικό. Τώρα όμως σιγά σιγά μάθαμε να ζούμε με το πρόβλημα αυτό και με διάφορες βοήθειες από τους συνεργάτες μας από το εξωτερικό κάπως το παρακάμψαμε. Πάντως, θα ήταν ευχής έργο να εκλείψουν τα capital controls και η αγορά να βρει πάλι το βηματισμό της καθώς είναι γεγονός ότι είχαμε κάμψη λόγω των κεφαλαιακών ελέγχων.

Ποια πιστεύετε πως είναι τα βασικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει σήμερα ο κλάδος;

Θα έλεγα ο αθέμιτος ανταγωνισμός και το παρμπόριο, που δυστυχώς στις μέρες μας ανθεί. Από τη μια πλευρά υπάρχουν οι σο-

βαρές και αξιόπιστες Ομάδες Παραγωγών που λειτουργούν με κανόνες, προστατεύοντας παραγωγούς και καταναλωτές και από την άλλη, οι μεμονωμένοι και απροστάτευτοι παραγωγοί που λόγω απόγνωσης πωλούν τα προϊόντα τους όπου βρουν, χωρίς τιμολόγια και συχνά μένουν και απλήρωτοι. Αυτά διακινούνται στην αγορά μέσα από στέκια, νόμιμα ή παράνομα, τις περισσότερες φορές πολύ φθηνά, προκαλώντας ζημιά στην αγορά και σύγχυση στον καταναλωτή. Επίσης, έμποροι από Βουλγαρία, Αλβανία, ακόμη και από Ρουμανία, αγοράζουν τα προϊόντα απευθείας από τα κτήματα των παραγωγών χωρίς επεξεργασία και σήμανση και τα προωθούν στις αγορές των χωρών τους βαλτώνοντας έτσι την εξαγωγική πορεία των προϊόντων μας και μειώνοντας την πραγματική τους αξία.

Άλλα προβλήματα που μας καθιστούν σε μειονεκτική θέση σε σχέση με τους ανταγωνιστές



“

ΤΟ ΡΩΣΙΚΟ ΕΜΠΑΡΓΚΟ ΜΑΣ ΑΝΑΓΚΑΣΕ ΝΑ ΣΤΡΑΦΟΥΜΕ ΣΕ ΝΕΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΣΤΙΣ ΑΡΑΒΙΚΕΣ ΧΩΡΕΣ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΑΦΡΙΚΗ, ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΠΟΥ ΒΡΙΣΚΟΝΤΑΙ ΣΤΑ ΣΠΑΡΓΑΝΑ

μας Ιταλούς και Ισπανούς είναι τα μηχανήματα που χρησιμοποιούμε για να συσκευάσουμε τα προϊόντα μας που είναι δικής τους παραγωγής, τα υλικά συσκευασίας τα εισάγουμε από αυτούς, ακόμη και οι ποικιλίες και το γενετικό υλικό (φυτά) προέρχονται από τα Ινστιτούτα τους (Μπολόνια) και μας τα στέλνουν αφού

αυτοί ήδη τα έχουν εκφυλίσει. Επίσης, το κόστος παραγωγής των προϊόντων μας είναι πολύ υψηλό λόγω ακριβών γεωργικών εφοδίων, ΕΦΚ πετρελαίου, ΦΠΑ μηχανολογικού εξοπλισμού και προϊόντων και αυξημένου μισθολογικού κόστους, καθιστώντας έτσι τα προϊόντα μας λιγότερο ανταγωνιστικά στο εξωτερικό. Τέλος, μεγάλο πρόβλημα αποτελεί και η απόσταση της χώρας μας από τις αγορές της κεντρικής Ευρώπης συγκριτικά με τις ανταγωνίστριες χώρες. Ωστόσο, παρ' όλες αυτές τις αντιξοότητες, θεωρώ ότι τα καταφέρνουμε και μάλιστα αρκετά καλά.

Ο συνεταιρισμός σας παράγει μεταξύ άλλων και λωτό. Ποια είναι η εικόνα που έχετε για την παραγωγή και διακίνηση τέτοιων προϊόντων και πώς τα υποδέχεται η αγορά;

Η παραγωγή του λωτού έχει αυξηθεί κατά πολύ στο Συνεταιρισμό μας την τελευταία πενταετία και η καλλιέργειά του συνεχώς επεκτείνεται. Με το εμπάργκο όμως, διοχετεύουμε την παραγωγή σε κράτη όπως η Ρουμανία και η Ουκρανία, με αποτελέσματα πολύ κατώτερα από τη ρωσική αγορά που απορροφούσε το μεγαλύτερο μέρος.

Στην Ελλάδα, γίνεται προσπάθεια γνωριμίας με αυτά τα προϊόντα, όμως η κρίση που περνά η χώρα μας δεν αφήνει πολλά περιθώρια στον καταναλωτή για πειραματισμούς. Αυτό όμως, δε μας αποτρέπει από το να ψάχνουμε για νέες καλλιέργειες και να κατευθύνουμε τους παραγωγούς μας σε νέα προϊόντα που αποτελούν και το μέλλον της παραγωγής.

Ποια είναι τα μελλοντικά σχέδια του συνεταιρισμού;

Ο Συνεταιρισμός μας θέλει να βελτιώνεται συνεχώς, να εκσυγχρονίζεται, να προλαβαίνει τις εξελίξεις και να ακολουθεί το δρόμο που χαράζουν τα ξένα management. Για το μέλλον δεν κάνουμε μεγάλονα σχέδια, απλά θέλουμε να παραμείνουμε σε σταθερή πορεία, να παρέχουμε ασφάλεια και σιγουριά στους παραγωγούς μας και να τους εμπνέουμε ώστε να συνεχίσουν να καλλιεργούν, να υπάρχουν και να προσδεύουν. Το βασικό για εμάς είναι να έχουμε καλές παραγωγικές χρονιές, χωρίς παγετούς και χαλάζια, οπότε με σωστό προγραμματισμό να μπορούμε να λειτουργούμε σωστά και ουσιαστικά, προσδοκώντας πάντα το καλύτερο για τον παραγωγό- μέλος μας.

ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΕ ΞΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

Μιλήστε μας για τον συνεταιρισμό και την πορεία του μέσα στα χρόνια

Ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Άμμου Βέροιας «Ο ΝΕΟΣ ΑΛΙΑΚΜΩΝ» ιδρύθηκε το 1968 από μια μικρή ομάδα 38 ροδακινοπαραγωγών και επικεντρώθηκε πολύ νωρίς σε εξαγωγές στη Δυτική Ευρώπη. Σήμερα απαρτίζεται από 700 μέλη προερχόμενα από την ευρύτερη περιοχή της Ημαθίας με ετήσιο πλέον κύκλο εργασιών και τζίρο σε φυσιολογικές χρονιές (χωρίς καιρικά προβλήματα) περίπου 11.000.000 ευρώ.

Παράγει νωπά φρούτα όπως κεράσια, βερίκοκα, ροδάκινα και νεκταρίνια, δαμάσκηνα, μήλα, αχλάδια, λωτούς, κυδώνια, ρόδια και ακτινίδια. Ο όγκος παραγωγής ξεπερνά τους 30.000 τόνους ετησίως. Διαθέτει σύγχρονες εγκαταστάσεις (συσκευαστήριο, ψυγεία, αποθήκες, γραφεία), με πλήρη μηχανολογικό εξοπλισμό, σε ιδιόκτητο χώρο 30 στρεμμάτων, όπου συγκομίζει τα προϊόντα των μελών του, τα επεξεργάζεται και τα τυποποιεί σε διάφορες συσκευασίες (μονόσειρα, κουπάκια 1 kg, χαρτοτελλάρα, ξυλοτελλάρα κ.α.), ανάλογα με τις απαιτήσεις του κάθε πελάτη. Τα προϊόντα του Συνεταιρισμού διατίθενται στις περισσότερες αγορές της Ευρώπης, κυρίως σε Γερμανία-Αυστρία, Ολλανδία, Ιταλία, καθώς επίσης σε Πολωνία, Τσεχία, Ουγγαρία, Βουλγαρία, Ρουμανία, Κύπρο, Λετονία, Ουκρανία, Σλοβακία και σε τρίτες χώρες όπως Αίγυπτο, Σαουδική Αραβία, Ντουμπάι κ.α. σε μεγάλες αλυσίδες super markets όπως LIDL, REWE, PENNY, ALDI, KAUFAND, MERCATOR, KONZUM κ. α.

ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΑ ΑΝΑΧΑΙΤΙΣΗΣ ΤΟΥ ΣΥΜΠΥΡΗΝΟΥ ΠΟΥ ΕΧΕΙ ΤΑ ΦΟΝΤΑ ΤΗ ΦΕΤΙΝΗ ΣΕΖΟΝ

ΒΛΕΠΟΝΤΑΣ ΓΙΑ 3Η ΣΥΝΕΧΟΜΕΝΗ ΦΟΡΑ ΜΕΙΩΜΕΝΗ
ΤΗ ΣΟΔΕΙΑ, ΟΙ ΚΟΜΠΟΣΤΑΔΕΣ ΠΡΟΣΠΑΘΟΥΝ
ΠΟΙΚΙΛΟΤΡΟΠΩΣ ΝΑ ΖΟΡΙΣΟΥΝ ΤΙΣ ΤΙΜΕΣ **ΤΗΣ ΜΑΡΙΑΣ ΚΡΟΚΟΥ**

Αντιμέτωποι με τη μειωμένη παραγωγή συμπύρηνων σε σχέση με μία κανονική σεζόν έρχονται και φέτος για 3η συνεχόμενη χρονιά οι εγχώριοι κονσερβοποιοί, οι οποίοι φαίνεται να προσπαθούν να διαμορφώσουν χαμηλά την φετινή αφετηρία των τιμών



Ενδεικτική είναι η απόφαση 17 κονσερβοποιών-μελών της Ένωσης Κονσερβοποιών Ελλάδος να κρατήσουν κλειστά τα εργοστάσια την Κυριακή 10 Ιουλίου και να μην παραλαμβάνουν ροδάκινα, κάτι που γίνεται πρώτη φορά τα τελευταία χρόνια, σύμφωνα με έμπειρους παραγωγούς. Κατά την ανακοίνωση της Ε.Κ.Ε., η πράξη ήταν συμβολική προκειμένου «να διαμαρτυρηθούν για την απαράδεκτη ποιότητα συμπύρηνου που παρέλαβαν την πρώτη εβδομάδα λειτουργίας των εργοστασίων και κυρίως για τη συγκομιδή και παράδοση πράσινων, εντελώς άγουρων ροδάκινων». Επιπλέον, παρόλο που η συγκομιδή για την Κατερίνα έχει ξεκινήσει εδώ και δύο εβδομάδες, μέχρι τη στιγμή που γράφονταν αυτές οι γραμμές, (13 Ιουλίου) δεν είχαν ακουστεί τιμές για τους παραγωγούς, σε αντίθεση με άλλες χρονιές που «δεν υπήρχε σιωπή γύρω από αυτό το θέμα», λέει χαρακτηριστικά στο Fresher ο Δήμος Βαδόλας από την Γεωργική Εμπορική Ημαθίας. «Τις προηγούμενες χρονιές γνωρίζαμε πάνω-κάτω πού θα κινηθούν οι τιμές, σε αντίθεση με τη φετινή σεζόν», υπογραμμίζει ο πρόεδρος του Αγροτικού Συλλόγου Βέροιας, Τάσος Χαλκίδης. Η μόνη δήλωση σχετικά με το επίμαχο θέμα έγινε τέλος Ιουνίου από τον πρόεδρο της Ε.Κ.Ε., Κώστα Αποστόλου, ο οποίος είπε ότι «θα προσπαθήσουμε να διατηρήσουμε τις τιμές για το συμπύ-



ρηνό στα περσινά επίπεδα, δηλαδή στα 28 λεπτά το κιλό και στα 31 για τα πρώιμα και τα όψιμα αντίστοιχα, αν και ακόμα δεν έχουμε καταλήξει στις τιμές».

ΜΟΝΟ Η «ΚΑΤΕΡΙΝΑ» ΕΧΕΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ, ΛΕΝΕ ΟΙ ΚΑΛΛΙΕΡΓΗΤΕΣ

Ωστόσο, ουκ ολίγοι παραγωγοί εκτιμούν ότι η κατώτατη τιμή θα είναι 30 λεπτά το κιλό λόγω της φετινής μειωμένης παραγωγής, η οποία σε ορισμένες ποικιλίες, όπως η Άνδρος, φτάνει το 50-55%. «Ο,τι υπάρχει σε παραγωγή είναι οι φυτείες της ποικιλίας Κατερίνα, ενώ η Άνδρος και η Έβερτ έχουν μείνει μόνο με φύλλα και τα δέντρα είναι άδεια», λέει χαρακτηριστικά ο παραγωγός Πρόδρομος Ντόβας, που επισημαίνει ότι ενώ πέρυσι παρέδωσε 120 τόνους, φέτος από τα ίδια χωράφια η παραγωγή δεν ξεπέρασε τους 50.

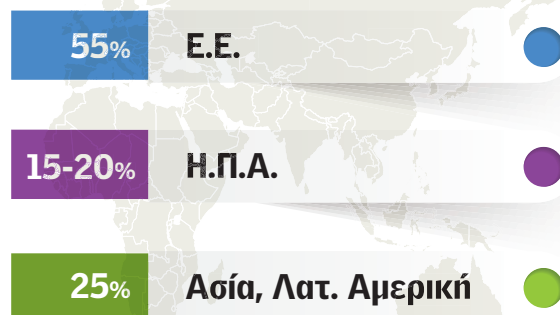
«Η φετινή μείωση οφείλεται κυρίως στην παγω-



Η ζήτηση στην Ε.Ε. δεν είναι ζωννή, όπως πέρυσι, οι Άγγλοι είναι επιφυλακτικοί λόγω και της υποτίμησης του νομίσματός τους και η Αμερική έχει εκδηλώσει το 1/3 του περσινού ενδιαφέροντος, λέει ο Χρήστος Γιαννακάκης, πρόεδρος της Κοινοπραξίας Συνεταιρισμών Οργανώσεων Παραγωγών του νομού Ημαθίας και σύμβουλος της Venus Growers.

Εάν δεν υπήρχαν δυσμενείς καιρικές συνθήκες, η παραγωγή συμπύρηνων φέτος θα έφτανε τους 400.000-450.000 τόνους

ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΚΟΜΠΟΣΤΑΣ



νιά κατά την ανθοφορία», εξηγεί ο κ. Χαλκίδης, προσθέτοντας ότι αν και οι γεωπόνοι εκτιμητές είχαν προχωρήσει στο παραπάνω συμπέρασμα, στη συνέχεια είπαν ότι ευθύνονται οι βροχοπτώσεις, αίτιο για το οποίο δεν αποζημιώνει ο ΕΛΓΑ. Ως εκ τούτου, οι παραγωγοί έχουν εναποθέσει τις ελπίδες τους στις τιμές που θα λάβουν για το προϊόν και ανησυχούν, καθώς, ενώ οι υποχρεώσεις τρέχουν οι μεταποιητές κρατούν κλειστά τα χαρτιά τους, όπως προαναφέρθηκε.

Από την άλλη, και «οι αγοραστές κομπόστας δεν έχουν δείξει τις διαθέσεις τους», λέει ο γεν. διευθυντής της Venus Growers, Στέλιος Θεοδοουλίδης.

ΣΤΑΣΗ ΑΝΑΜΟΝΗΣ ΚΡΑΤΑΝΕ ΚΑΙ ΟΙ ΑΓΟΡΑΣΤΕΣ ΤΗΣ ΚΟΜΠΟΣΤΑΣ

Όπως επισημαίνει ο κ. Θεοδοουλίδης, αν και απ' τα μέσα Ιουνίου Ευρωπαίοι και Αμερικανοί πελάτες έχουν ζητήσει προσφορές, ακόμα «δεν έχει γίνει καμία εμπορική πράξη, σε αντίθεση τουλάχιστον με τα τελευταία χρόνια που όταν ξεκινούσαμε, είχαμε κάτι στα χέρια μας».

Πιο αναλυτικά, η ευρωπαϊκή αγορά είναι μυσδιασμένη μετά το Brexit, με αποτέλεσμα να «είναι πολύ πιθανό το ενδεχόμενο οι Βρετανοί να στραφούν για εισαγωγές σε χώρες με

νομίσματα έναντι των οποίων η στερλίνα έχει υποτιμηθεί λιγότερο απ' ό,τι έναντι του ευρώ», εκτιμά ο γεν. διευθυντής της ΑΛΜΜΕ ΑΕ, Πέτρος Αλαγκιοζίδης.

Στην άλλη πλευρά του Ατλαντικού, στην Αμερική, όπου ναι μεν γίνονται λιγότερες εξαγωγές ελληνικής κομπόστας σε σχέση με αυτές που προορίζονται στην Ευρώπη, αλλά υπήρχε προοπτική αύξησής τους, προστέθηκε φέτος και η Χιλή στους ανταγωνιστές της Ελλάδας, που τα προηγούμενα χρόνια είχε να αντιμετωπίσει μόνο την Κίνα. Η Χιλή προσπάθησε να βρει φέτος νέες αγορές, καθώς οι εξαγωγές της προορίζονταν στις χώρες της Λατ. Αμερικής, όπου η ελληνική κομπόστα ήταν πιο ανταγωνιστική λόγω των μειωμένων δασμών των ευρωπαϊκών εξαγωγών στις εν λόγω χώρες.

Επίσης, όπως λένε οι ξένοι πελάτες των Ελλήνων μεταποιητών, στην αμερικανική αγορά φέτος γίνονται κατά 7% περίπου χαμηλότερες προσφορές από την Κίνα, όπου, μάλιστα, οι παραγωγοί έχουν προχωρήσει σε αναδιάρθρωση με περισσότερο αποδεκτές όσον αφορά την ποιότητα ποικιλίες, με αποτέλεσμα «τα δύο τελευταία χρόνια να έχουν καλής ποιότητας προϊόντα, σε αντίθεση με παλαιότερα», σύμφωνα με τον κ. Θεοδοουλίδη.

ΔΗΛΩΜΕΝΑ ΣΤΡΕΜΜΑΤΑ ΣΤΟ ΟΣΔΕ

162.000
Μόες 2015

3 τόνοι/στρμ
Κανονική απόδοση

Απορρόφηση
κονσερβοποίησης
(τόνοι)

200.000
για κονσερβία

30.000
για κατάψυξη

15-20 χιλ.
για εξαγωγές
ως νωπά

100-120 χιλ.
για χυμό

ΠΗΓΗ: Fresher

ΚΑΛΗ Η ΡΟΗ ΕΙΔΙΚΑ ΓΙΑ ΤΑ ΝΕΚΤΑΡΙΝΙΑ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

**ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΑΥΞΗΜΕΝΕΣ ΑΠΟ ΠΕΡΥΣΙ ΟΙ ΕΞΑΓΩΓΕΣ
ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΟΥ ΡΟΔΑΚΙΝΟΥ, ΣΩΖΟΥΝ ΚΑΠΩΣ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ
ΤΟΥ ΛΕΩΝΙΔΑ ΛΙΑΜΗ**

Παρά τη μείωση της φετινής παραγωγής κατά 20%, οι τιμές για το επιτραπέζιο ροδάκινο δεν φαίνεται προς το παρόν να ξεφεύγουν από το εύρος των 30-35 λεπτών το κιλό. Ιδιαίτερα υψηλή είναι η ζήτηση για νεκταρίνια που βλέπουν ακόμα και τα 45 λεπτά το κιλό

Με τη ζήτηση στα νεκταρίνια να δίνει τον τόνο και το επιτραπέζιο να ακολουθεί, έχοντας, όμως, φέτος δευτερεύοντα ρόλο, κινείται η αγορά του ροδάκινου, που για μια ακόμη χρονιά αντιμετωπίζει προβλήματα μειωμένης παραγωγής, λόγω δυσμενών καιρικών συνθηκών στην περίοδο της ανθοφορίας. Η ζημιά φαίνεται πως φτάνει τουλάχιστον στο 20% της παραγωγής, σε σχέση με τα κανονικά επίπεδα, που σημαίνει απώλεια της τάξης των 50-60.000 τόνων προϊόντος. Παρόλα αυτά, ο νόμος της αγοράς, που θέλει να αυξάνουν οι τιμές σε περίπτωση έλλειψης προσφοράς, δεν έχει ενεργοποιηθεί, προκαλώντας έντονο προβληματισμό στους παραγωγούς του κάμπου Ημαθίας και Πέλλας. «Μας λένε ότι τα προϊόντα φεύγουν. Τα πουλάνε, δεν



«Με τις φετινές τιμές, κάποιοι παραγωγοί θα καλύψουν ίσα ίσα τα έξοδά τους, ορισμένοι θα βγάλουν κι ένα μικρό εισόδημα, ενώ μερικοί θα μπουν και μέσα», λέει ο πρόεδρος της Venus Growers Αντώνης Μαρκοβίτης.

μένουν στα ψυγεία. Για τις τιμές, ωστόσο, δεν γνωρίζουμε ακόμη κάτι», λέει στο Fresher ο Γρηγόρης Γιαννόπουλος, καλλιεργητής με περίπου 80 στρέμματα επιτραπέζια και συμπίρνηνα ροδάκινα από την Ημαθία, τονίζοντας ότι η χρονιά είναι δύσκολη λόγω μειωμένης παραγωγής και πρέπει να στηριχθεί το εισόδημα. Την ανησυχία του εκφράζει για τις τιμές κι ο Χρήστος Σισμανόπουλος, ιδιοκτήτης φυτείας 56 στρεμμάτων με ροδάκινα, τα οποία παραδίδει σε συνεταιρισμό. «Δεν ακούμε τίποτε ακόμη. Από εμπόρους έξω, κάποιοι λένε για 30 λεπτά το κιλό στα επιτραπέζια και για 40 λεπτά το κιλό στα νεκταρίνια, αλλά αν δεν έρθει η στιγμή της πληρωμής, δεν μπορείς να ξέρεις» μας είπε χαρακτηριστικά.

Πιο αισιόδοξος δηλώνει ο Νικόλαος Τζικόπουλος, αγρότης με 150 στρέμματα ροδάκινα, σημειώνοντας ότι επειδή οι επιχειρήσεις βρήκαν και νέες αγορές για να αντισταθμίσουν τις απώλειες από το εμπόργκο, η εικόνα είναι λίγο καλύτερη και «από τα 25-35 λεπτά που πήραμε πέρυσι, αναμένεται να

Πανευρωπαϊκά, σχετικά με τη γενικότερη εικόνα της αγοράς του κλάδου, η παραγωγή ροδάκινων και νεκταρινιών θα είναι χαμηλότερη από την περσινή σεζόν, με τα ροδάκινα της Ιταλίας, λίγο κάτω από 1,4 εκατ. τόνους, ενώ μείωση παρατηρείται και στη Γαλλία.

ΚΕΡΔΙΣΑΝ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ ΤΑ ΝΕΚΤΑΡΙΝΙΑ

«Ενώ παραδοσιακά στις εξαγωγές ζητούσαν 80% ροδάκινο και 20% νεκταρίνι, φέτος η αναλογία είναι 50% - 50% και μόνο έτσι γίνεται η εξαγωγή», σύμφωνα με τους παραγωγούς. Από την πλευρά του ο διευθυντής του Α. Σ. Μέσης, Παύλος Κόλβατζης δηλώνει ότι «οι ευρωπαϊκές αγορές προτιμούν το νεκταρίνι, το οποίο γνωρίζει μεγάλη ζήτηση από αυτές, αλλά και από την Ελλάδα και η ροή του είναι ζωηρότερη σε σχέση με το ροδάκινο» και προσθέτει ότι αν δεν έχει κανείς νεκταρίνια, δεν δίνει ούτε ροδάκινα, κάτι που παρουσιάζεται πρώτη φορά φέτος τόσο έντονα.

«Στα ροδάκινα, δεδομένης της μειωμένης κατανάλωσης στην εσωτερική αγορά, μας σώζει η εξαγωγή, η οποία είναι σημαντικά καλύτερη από πέρυσι, καθώς λόγω και της συμμετοχής μας σε μεγάλες διεθνείς εκθέσεις, έχουμε βρει καινούριους πελάτες τη στιγμή που και οι παλιοί αύξησαν την ποσότητα», εξηγεί ο πρόεδρος του ΑΣΕΠΟΠ Τυρνάβου Αθανάσιος Χαλούλης. Να σημειωθεί ότι η εκκαθάριση το 2015, για τις πρώιμες ποικιλίες από τον ΑΣΕΠΟΠ Τυρνάβου ήταν στα 60-70 λεπτά το κιλό, ενώ για τις μεσοπρώιμες και τις όψιμες, στα 22-27 λεπτά το κιλό.

ΤΙΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ ΙΟΥΝΙΟΣ 2016, λεπτά το κιλό

Οργανωμένοι
παραγωγοί
30
λεπτά/κιλό



Ανοργάνωτοι
παραγωγοί
15-25
λεπτά/κιλό



πάμε φέτος στα 35-45 λεπτά, αντίστοιχα στα επιτραπέζια και τα νεκταρίνια».

Το ότι τα προϊόντα έχουν καλή εμπορική ροή, ιδίως τα νεκταρίνια, επιβεβαιώνει και ο πρόεδρος της Venus Growers, Αντώνης Μαρκοβίτης, σημειώνοντας ότι έχει παίξει το ρόλο του σε αυτό και η έναρξη του προγράμματος της επισιτιστικής, το οποίο αποσυμφόρησε 12.000 τόνους ροδάκινα και βοήθησε να συγκρατηθούν οι τιμές σε ένα σχετικά καλό επίπεδο.

Για τον Ιούνιο, όπως μας είπε, στα επιτραπέζια ροδάκινα οι τιμές έπιασαν τα 30 λεπτά το κιλό για τους οργανωμένους παραγωγούς και τα 15 έως 25 λεπτά στο χωράφι, για τους ανοργάνωτους, ενώ στα νεκταρίνια για τους πρώτους φτάνουν έως και τα 40 λεπτά το κιλό. «Σε ανάλογα επίπεδα θα κινηθούν τόσο ο Ιούλιος, όσο και ο Αύγουστος», εκτίμησε ο κ. Μαρκοβίτης προσθέτοντας πως «κάποιοι παραγωγοί θα καλύψουν ίσα ίσα τα έξοδά τους, ορισμένοι θα βγάλουν και ένα μικρό εισόδημα, αλλά θα υπάρξουν και μερικοί που θα μπουνέ μέσα».



ΔΡΟΜΟΛΟΓΕΙ ΝΕΑ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΣΤΟ ΡΟΔΑΚΙΝΟ Η ΒΟΡΕΙΑ ΕΛΛΑΔΑ

**ΘΕΣΜΟΣ ΦΙΛΟΔΟΞΕΙ ΝΑ ΓΙΝΕΙ ΤΟ ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟ
ΤΗΣ ΒΕΡΟΙΑΣ ΓΙΑ ΑΓΡΟΤΕΣ ΚΑΙ ΓΕΩΠΟΝΟΥΣ, ΠΑΡΕΧΟΝΤΑΣ
ΤΟ ΒΗΜΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΤΗΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ ΤΟΥ Λ. ΛΙΑΜΗ**

Ατμομηχανή της τοπικής οικονομίας, με μεγάλη παραγωγή και έντονη εξαγωγική δραστηριότητα είναι για την Ημαθία και την Πέλλα η καλλιέργεια του ροδάκινου. Οι δύο γειτονικοί νομοί προσπαθούν να δώσουν στο προϊόν ταυτότητα, ώστε να αυξήσουν την προστιθέμενη αξία του, προς όφελος των παραγωγών όσο και του τόπου εν γένει, αξιοποιώντας το γεγονός ότι στην περιοχή συγκεντρώνεται περί το 80%, από τα περίπου 430.000 στρέμματα, της καλλιέργειας του ροδάκινου σε όλη τη χώρα, η οποία αποφέρει σε ετήσια βάση μια παραγωγή (υπό κανονικές συνθήκες) περίπου 670.000 τόνους προϊόντος.

Από αυτούς ένα ποσοστό γύρω στο 40% αφορά στο επιτραπέζιο και το άλλο 60% στο συμπύρηνου ροδάκινου, δίνοντας στη χώρα μας την πέμπτη θέση διεθνώς και την τρίτη στην ευρωπαϊκή ήπειρο. Παγκό-

σμια δύναμη, ωστόσο, είναι η Κίνα με ετήσια παραγωγή στους 11,9 εκατ. τόνους, επί συνόλου 22 εκατ. τόνων (το 2013), και ακολουθούν η Ιταλία (1,4 εκατ. τόνους) και η Ισπανία (1,3 εκατ. τόνους).

Στα μειονεκτήματα της ελληνικής ροδακινοκαλλιέργειας ο μικρός κλήρος, καθώς δεν ξεπερνά τα 50 στρέμματα ανά παραγωγό, αν και σε παραγωγικότητα δεν τα πάνε άσχημα οι ελληνικές φυτείες, αφού αποδίδουν κατά μέσο όρο 2,2 τόνους το στρέμμα, αρκετά κάτω από το Ισραήλ με 3,7 τόνους το στρέμμα και το Ιράν με 2,5 τόνους ανά στρέμμα.

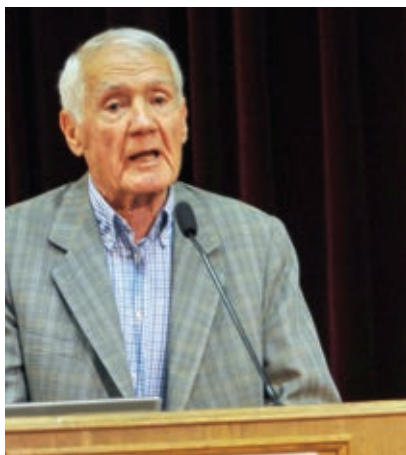
Τα στοιχεία αυτά γνωστοποιήθηκαν στο πλαίσιο των εργασιών του πρώτου φεστιβάλ Ροδάκινου, που έγινε στη Βέροια το χρονικό διάστημα 27-29 Μαΐου, με σκοπό την ανάδειξη της σημασίας του προϊόντος για την τοπική κοινωνία, αλλά και τη σύνδεσής του με την γαστρονομία της περιοχής, με όχημα τον τουρισμό.

Στην ίδια εκδήλωση, η Δρ Παυλίνα Δρογούδη, ερευνήτρια στο Τμήμα Φυλλοβόλων Οπωροφόρων Δέντρων Νάουσας, του ΕΛΓΟ Δήμητρα, αναφέρθηκε στην επίδραση που είχαν οι καιρικές συνθήκες στη μείωση, για μια ακόμη φορά φέτος, της παραγωγής του επιτραπέζιου, όσο και του συμπύρηνου ροδάκινου. Από τα δεδομένα που συγκεντρώθηκαν, σε ό,τι αφορά την επίπτωση των μετεωρολογικών φαινομένων, όπως είπε, προκύπτει ότι οι συνθήκες κατά την περίοδο άνθησης των όψιμων ποικιλιών, όπως η πτώση της θερμοκρασίας μετά από υψηλά επίπεδα, μπορεί να προκαλέσει την καταπόνηση και διακοπή της μεταφοράς σακχάρων στα άνθη, προκαλώντας μειωμένη καρπόδεση, η οποία επιδεινώθηκε και από τη βροχόπτωση, που σημειώθηκε για κάποιες ημέρες εκείνη την περίοδο.



Συγκομιδή χωρίς πληγές για προστασία από τη φαιά σήψη

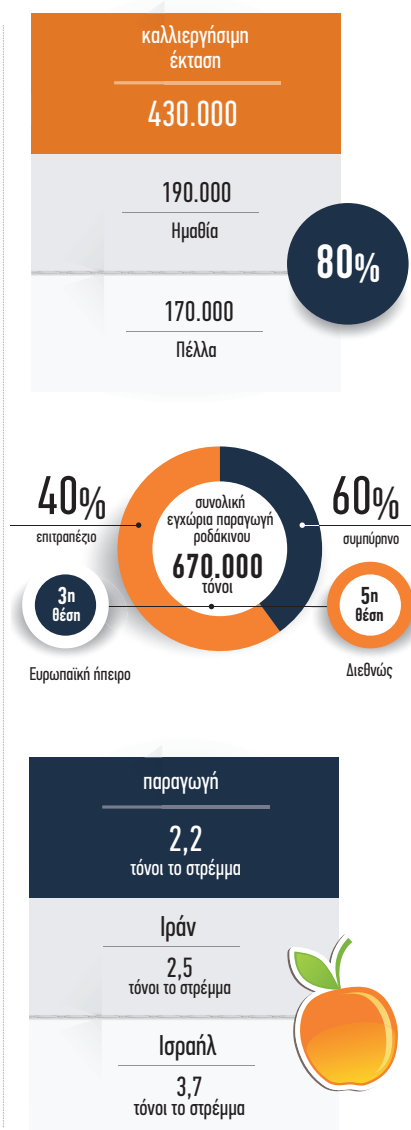
Εγκατάλειψη του οπωρώνα ή κι απόρριψη της παραγωγής λίγο πριν φτάσει στους καταναλωτές, μπορεί να προκαλέσει η ασθένεια της φαιάς σήψης. Στην επισήμανση αυτή προχώρησε ο επίκουρος καθηγητής του ΑΠΘ, Γ. Καρασγλανίδης, στο 1ο Φεστιβάλ Ροδάκινου και χαρακτήρισε τη συγκεκριμένη ασθένεια ως τη σημαντικότερη, ίσως, που υπάρχει σήμερα στην Ελλάδα για τα πυρηνόκαρπα. Για την ολοκληρωμένη διαχείριση της ασθένειας ο κ. Καρασγλανίδης υπέδειξε την ανάπτυξη συστημάτων πρόγνωσης. Απαιτούνται επίσης προσεκτικοί χειρισμοί στη βλαστική περίοδο και στη συγκομιδή, για αποφυγή πρόκλησης πληγών, ψεκασμοί με μυκητοκτόνα στην ανθοφορία και στα πρώτα στάδια ανάπτυξης των καρπών.



Από τους πρωτεργάτες του ροδάκινου στην Ημαθία, ο γεωπόνος Β. Κουκουργιάνης, βραβεύτηκε για τη συνεισφορά του στην καλλιέργεια.



ΡΟΔΑΚΙΝΟ: ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ



ΣΤΑ 50 ΣΤΡΕΜΜΑΤΑ Ο ΜΕΣΟΣ ΟΠΩΡΩΝΑΣ ΑΝΑ ΠΑΡΑΓΩΓΟ

Στους περίπου 670.000 τόνους, εκ των οποίων το 40% αφορά το επιτραπέζιο και το 60% το συμπύρνηνο, υπολογίζεται η συνολική εγχώρια παραγωγή ροδάκινου, δίνοντας στη χώρα μας την 5η θέση διεθνώς και την 3η στην ευρωπαϊκή ήπειρο. Οι ποσότητες αυτές, μάλιστα, προέρχονται από την καλλιέργεια συνολικά 430.000 στρεμμάτων, εκ των οποίων το 80% βρίσκεται στην Ημαθία (190.000 στρέμματα) και στην Πέλλα (170.000 στρέμματα), με το μέσο όρο οπωρώνα ανά παραγωγό στα 50 στρέμματα. Όσον αφορά την παραγωγικότητα, στην Ελλάδα κατά μέσο όρο παράγονται 2,2 τόνοι το στρέμμα, ενώ προηγούνται το Ιράν στους 2,5 τόνους και μακράν όλων το Ισραήλ, με 3,7 τόνους το στρέμμα. Στον εξαγωγικό τομέα η Ελλάδα κατέχει την πρωτοκαθεδρία σε επίπεδο συμπύρνηνου ροδάκινου, με εξαγωγές 270.000 τόνων, ετσίως, ενώ στο επιτραπέζιο κατατάσσεται 5η δύναμη. Οι ολοκληρωμένες λύσεις φυτοπροστασίας της Bayer για το ροδάκινο, σύμφωνα με το στέλεχος της Bayer Ελλάς, Μάνος Χαρκιολάκης, είναι τα Decis, Decis Protect, Runner, Movento, Movento Gold, Calypso, Confidor, Envidor, Luna, Flintmax, Serenade, Folicur, Copperfield κ.λπ.



Μ. Χαρκιολάκης
στέλεχος της
Bayer Ελλάς.

Έμφαση στη μετασυλλεκτική λίπανση

Τις ανάγκες της καλλιέργειας ροδάκινου σε θρεπτικά στοιχεία και τον ιδιαίτερο ρόλο τους, ώστε να επιτευχθούν τα ποσοτικά και ποιοτικά χαρακτηριστικά που είναι πλέον απαιτητά από το σύνολο της διατροφικής αλυσίδας αξίας, ανέδειξε, στην ομιλία του, ο Javier Jovellar, Regional Sales Manager, Yara Crop Nutrition της Yara Iberian στο 1ο Φεστιβάλ Ροδάκινου, στο οποίο η Yara Hellas ήταν Χρυσός Χορηγός. Παρουσιάζοντας τη συνολική προσέγγιση της Yara αναφορικά με την ορθολογική και ισορροπημένη θρέψη της καλλιέργειας της ροδακινιάς ο κ. Jovellar αναφέρθηκε στην αποτελεσματικότητα της απορρόφησης των θρεπτικών στοιχείων, σε συνάρτηση τόσο με τις κλιματικές συνθήκες και τον τύπο εδάφους, όσο και με τον τρόπο άρδευσης. Καθοριστικός παράγοντας για την επίτευξη της ισορροπημένης θρέ-



Ο κ. Jovellar έκανε εκτενή παρουσίαση στη γκάμα προϊόντων θρέψης, εστιάζοντας στα προϊόντα YaraMila, YaraLiva και YaraVita.

ψης, επεσήμανε ο κ. Jovellar είναι ο χρόνος εφαρμογής και ο τύπος του λιπάσματος σύμφωνα με τις ανάγκες της καλλιέργειας, ενώ ιδιαίτερη έμφαση πρέπει να δίδεται και στη μετασυλλεκτική λίπανση, την οποία χαρακτήρισε σημαντική, με την παράλληλη αποφυγή λίπανσης στους πρώτους χειμερινούς μήνες, χρονικό διάστημα στο οποίο η ικανότητα απορρόφησης θρεπτικών στοιχείων από την ρίζα είναι πολύ μικρή. «Με αυτό τον τρόπο δημιουργείται αποθήκη θρεπτικών στοιχείων στο δέντρο, τα οποία θα είναι διαθέσιμα κατά τα πρώτα στάδια ανάπτυξής του», σημείωσε χαρακτηριστικά, παραθέτοντας, ταυτόχρονα, στοιχεία σχετικά με τις σύγχρονες μεθόδους θρέψης του ροδάκινου, που εφαρμόζονται στις κύριες παραγωγικές περιοχές της Ισπανίας, αλλά και για τις τάσεις στην καλλιέργεια διεθνώς.

ΑΝΕΒΑΙΝΟΥΝ ΚΑΙ ΠΑΝΕ ΠΡΟΣ ΤΟ 1 ΕΥΡΩ ΟΙ ΝΤΟΜΑΤΕΣ ΕΠΟΧΗΣ

ΜΕ ΤΗΝ ΑΥΞΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΑΝΑΜΕΝΕΤΑΙ ΑΚΟΜΑ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΖΗΤΗΣΗ ΤΟ ΠΡΟΣΕΧΕΣ ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΤΗΣ ΜΑΡΙΑΣ ΚΡΟΚΟΥ

Σημαντική αύξηση είχαν την τελευταία εβδομάδα οι τιμές για τις υπαίθριες ντομάτες, με τις έξτρα ποιότητες να φτάνουν τα 90 λεπτά το κιλό, αν και το ξεκίνημά τους, τέλη Ιουνίου, ήταν χλιαρό

Μάλιστα, η ζήτηση αναμένεται να κινηθεί περαιτέρω ανοδικά με την αύξηση της τουριστικής κίνησης, λένε στο Fresher απασχολούμενοι σε συνεταιρισμούς της Δυτ. Ελλάδας, που συνεργάζονται με καταστήματα των Επτανήσων. Ήδη «η ζήτηση το τελευταίο διάστημα είναι καλύτερη, με το μέσο όρο της τιμής για τους παραγωγούς να είναι στα 80 λεπτά το κιλό όσον αφορά τις πολύ καλές ποιότητες», υπογραμμίζει ο πρόεδρος του Κηπευτικού Συνεταιρισμού Πρέβεζας, Δημήτρης Καββαδάς, υπενθυμίζοντας ότι οι ποσότητες που παράγονται

στην περιοχή είναι οι πρώτες καθώς απ' την επόμενη εβδομάδα η συγκομιδή θα βρίσκεται σε πλήρη εξέλιξη.

ΧΩΡΙΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟ ΟΙ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΥΠΑΙΘΡΙΕΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Εδώ να σημειωθεί ότι η άνοδος των τιμών το τελευταίο διάστημα προήλθε απ' τη μειωμένη πανελλαδικά καλλιεργούμενη έκταση για τις υπαίθριες, ενώ και οι θερμοκηπιακές έχουν βγει πλέον απ' την αγορά, όπως και οι εισαγόμενες, που είχαν ανακόψει την ανοδική πορεία, την οποία είχαν αρχίσει να διαγράφουν οι τιμές των υπαίθριων πριν 3 εβδομάδες.

Συγκεκριμένα, ενώ οι υπαίθριες ντομάτες της Πρέβεζας έφτασαν τα 70-80 λεπτά το κιλό πριν 3 εβδομάδες από 50-60 λεπτά που είχαν ξεκι-

νήσει τέλη Ιουνίου, οι εισαγωγές ποσοτήτων από την Πολωνία και άλλες χώρες και η διάθεσή τους στη Λαχαναγορά της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης είχαν ως αποτέλεσμα την πτώση των τιμών για τις ελληνικές στα 60-70 λεπτά το κιλό όσον αφορά τις πολύ καλές ποιότητες. Το φαινόμενο αυτό, της διακοπής της ανάκαμψης των τιμών της ντόπιας ντομάτας παρατηρείται τα τελευταία 2-3 χρόνια, λέει χαρακτηριστικά ο κ. Καββαδάς, προσθέτοντας ότι «ο ανταγωνισμός είναι άνισος, καθώς έχει παρατηρηθεί ακόμα και τα ίδια εφόδια να είναι κατά 4 φορές πιο ακριβά στην Ελλάδα απ' ό,τι στην Βουλγαρία, για παράδειγμα (εκεί τα 1.000 σπόρια κοστίζουν 70-100 ευρώ, ενώ στην Ελλάδα το αντίστοιχο κόστος φτάνει τα 230-300 ευρώ)».

Ως εκ τούτου, πολλοί παραγωγοί ανησυχούν για την πιθανή έλευση εισαγόμενων και την πτώση των τιμών, που τώρα είναι στα 90 λεπτά για τις πολύ καλές ποιότητες στην Καστοριά, από 70-80 που είχαν πριν μια εβδομάδα και στα Τρίκαλα, στα 65-90 λεπτά το κιλό ανάλογα με την ποιότητα.

Βέβαια, όπως λέει χαρακτηριστικά ο πρόεδρος της Γεωργικής Εταιρείας Οπωροκηπευτικών Καστοριάς (ΓΕΟΚ), Δημοσθένης Μωυσίδης, οι εισαγόμενες είναι απίθανο να είναι τόσο καλής ποιότητας όσο οι εγχώριες που παράγονται αυτή την περίοδο.

ΜΕΙΩΜΕΝΗ Η ΥΠΑΙΘΡΙΑ ΣΤΙΣ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ

Όπως προαναφέρθηκε, φέτος στις περισσότερες περιοχές η καλλιεργούμενη έκταση της υπαίθριας ντομάτας ήταν μειωμένη τόσο λόγω της ασθένειας απ' το Tuta Absoluta, που και πέρυσι με τον καύσωνα, προσέβαλε σε μεγάλο βαθμό



Η Tuta Absoluta ήταν το αντικείμενο ημερίδας, που διοργανώθηκε στις 25 Ιουνίου από την ΔΑΟΚ Πρέβεζας.

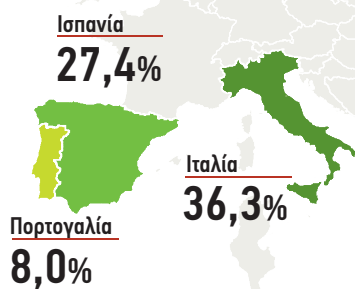


Η Tuta είναι ένα έξυπνο έντομο που οι παραγωγοί πρέπει να το διαχειριστούν με ολοκληρωμένη φυτοπροστασία, τονίστηκε στην ημερίδα.



Ο συνδυασμός της χρήσης ωφέλιμων εντόμων και σκευασμάτων που δεν προκαλούν ζημιά σ' αυτά είναι ο μόνος τρόπος μείωσης των πληθυσμών.

ΜΕΡΙΔΙΟ ΚΟΡΥΦΑΙΩΝ ΧΩΡΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΝΤΟΜΑΤΑΣ ΣΤΗΝ Ε.Ε.



Αυτές οι 3 χώρες καλύπτουν τα **3/4** της συνολικής ευρωπαϊκής παραγωγής

την καλλιέργεια αυξάνοντας το κόστος για τους παραγωγούς όσο και λόγω των χαμηλών τιμών που έλαβαν την περσινή σεζόν οι υπαίθριες. «Υπήρξαν μέρες φέτος που δεν είχαμε ντομάτες να δώσουμε», υπογραμμίζει ο κ. Καρβαδάς, συμπληρώνοντας ότι στον νομό δεν καλλιεργήθηκαν τη φετινή σεζόν ούτε 100 στρέμματα υπαίθριας ντομάτας από τα 1.000 στρέμματα που μπαίνουν κανονικά.

«Στα Φιλιατρά μπήκαν ελάχιστες ντομάτες, κατά 60-70% μειωμένες σε σχέση με την προηγούμενη σεζόν και τον Αύγουστο μπορεί να παρουσιαστεί έλλειψη στην αγορά», εκτιμά ο Γιώργος Αλεξανδρόπουλος, πρόεδρος του Αγροτικού Συνεταιρισμού Φιλιατρών «Η Τριφυλία». «Πέρυσι πολλοί παραγωγοί υπαίθριας ντομάτας στην περιοχή δεν κάλυψαν ούτε το κόστος της καλλιέργειας», επισημαίνει.



Στην Αλμερία μιλούν για κρίση στην καλλιέργεια που μπορεί να επηρεάσει συνολικά τα κηπευτικά, λόγω των χαμηλών τιμών μετά το εμπόργκο.



ΚΑΛΕΣ ΟΙ ΤΙΜΕΣ ΓΙΑ ΤΑ ΠΟΙΟΤΙΚΑ ΑΧΛΑΔΙΑ

ΑΥΞΗΜΕΝΕΣ ΤΙΜΕΣ για τους παραγωγούς έχουν φέτος τα αχλάδια καλής ποιότητας, καθώς αφενός οι ποσότητες είναι περιορισμένες πανελλαδικά αφετέρου σε καίριες περιοχές της καλλιέργειας η ποιότητα δεν είναι η αναμενόμενη.

Ήδη στη Λάρισα έχουν γίνει συμφωνίες παραγωγών και εμπόρων για τα Κρυστάλλια που αρχίζουν να μαζεύονται σε 15 μέρες, με τις τιμές παραγωγού στα 80-95 λεπτά το κιλό, ενώ πέρυσι η κατώτατη τιμή ήταν τα 80 λεπτά το κιλό. Παράλληλα, οι τιμές παραγωγού για τα Κόσια που έχουν ξεκινήσει να μαζεύονται είναι επίσης ελαφρώς ανεβασμένες από πέρυσι, στα 60-75 λεπτά το κιλό ανάλογα με την ποιότητα.

Η άνοδος των τιμών έγκειται στην περιορι-



Με τιμή παραγωγού 80-95 λεπτά το κιλό έχουν γίνει συμφωνίες για τα φετινά Κρυστάλλια, ενώ πέρυσι η ανώτατη τιμή ήταν τα 80 λεπτά.

σμένη ποσότητα που παρατηρείται πανελλαδικά λόγω των παγετών, επισημαίνουν παράγοντες της αγοράς. Επίσης, «οι δυσμενείς καιρικές συνθήκες αρχές Μαΐου με τις βροχοπτώσεις και την υγρασία επηρέασαν την ποιότητα», είπε στο Fresher ο υπεύθυνος της Ομάδας Αχλαδοπαραγωγών του Α-ΣΕΠΟΠ Τυρνάβου, Σωτήρης Ταμπόσης. Ωστόσο, τα μεγέθη είναι καλύτερα από την περσινή σεζόν, προσθέτει.

Σημειωτέον ότι στη Λάρισα οι Κοντούλες, τα πρώτα αχλάδια που μπαίνουν στην αγορά, πληρώθηκαν φέτος έναντι 1-1,20 ευρώ το κιλό, κατά 50% περίπου παραπάνω από πέρυσι λόγω της μειωμένης παραγωγής. Αυτές τις ημέρες ξεκίνησε η συγκομιδή για την ποικιλία Κόσια, ενώ τέλη Ιουλίου αρχίζει η συγκομιδή για τα Κρυστάλλια.

Η ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΕΚΤΑΣΗ ΠΙΕΣΕ ΤΙΣ ΠΙΠΕΡΙΕΣ ΕΚΤΟΣ ΕΠΟΧΗΣ

ΠΙΕΣΜΕΝΕΣ ήταν φέτος οι τιμές για τις ντομάτες θερμοκηπίου, οι οποίες κόβονται ακόμα, με τους παραγωγούς να λαμβάνουν κατά μέσο όρο 50-60 λεπτά το κιλό.

Η πίεση οφείλεται τόσο στη μεγαλύτερη καλλιεργούμενη έκταση στα θερμοκήπια, που παρατηρείται σε πολλές περιοχές όσο και στη μειωμένη ζήτηση για τα περισσότερα είδη πιπεριάς. Εξαίρεση όσον αφορά τη φετινή ζήτηση αποτελούν οι πιπεριές Φλωρίνης και κέρατο που έχουν πέραση στο εξωτερικό.

Σύμφωνα με τον πρόεδρο του Αγροτικού Συλλόγου Φιλιατρών, Γιώργο Αλεξανδρόπουλο, αν και η πιπεριά θερμοκηπίου έχει λιγότερα έξοδα απ' τις υπόλοιπες θερμοκηπιακές, αν δεν έχει υψηλές τιμές, η χρονιά είναι ζημιογόνα για τους παραγωγούς, καθώς



Καλή ζήτηση απ' το εξωτερικό έχει η πιπεριά Φλωρίνης, «η βασίλισσα των πιπεριών», ενώ και οι κουπάτες έχουν ζήτηση στην Ελλάδα.

δεν έχει υψηλές αποδόσεις.

Όπως λέει ο παραγωγός απ' τον Ορχομενό, Ευτύχιος Καραδήμος, οι τιμές για τις υπαίθριες βιολογικής γεωργίας στις βιολογικές αγορές κυμαίνονται μεταξύ 1,50 και 2 ευρώ το κιλό, ενώ στη χονδρική μεταξύ 85 και 90 λεπτών το κιλό. Σύμφωνα με τον ίδιο, η ζήτηση φέτος είναι μόλις στο 1/5 σε σχέση με την αντίστοιχη πριν την κρίση. Όπως επισημαίνει, η Φλωρίνης είναι η βασίλισσα ανάμεσα στα είδη πιπεριάς, αλλά και η πράσινη κουπάτη έχει ζήτηση στην εγχώρια αγορά.

«Η ζήτηση απ' το εξωτερικό τόσο για τη νωπή όσο και για τη μεταποιημένη πιπεριά είναι καλή, όπως επίσης και οι τιμές», λέει ο Πέτρος Ναουμίδης, υπεύθυνος πωλήσεων της ομώνυμης εταιρείας, που συνεργάζεται με μαγαζιά ντελικατέσεν.

ΥΨΗΛΗ Η ΑΠΟΡΡΟΦΗΣΗ ΓΙΑ ΟΛΑ ΤΑ ΒΕΡΙΚΟΚΑ

ΜΕΓΑΛΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ παρατηρήθηκε και φέτος τόσο για τα επιτραπέζια βερίκοκα όσο και για τα Μπεμπέκου πανελλαδικά, με την πλειονότητα των συνεταιρισμών να κάνει λόγο για απορρόφηση όλων των ποσοτήτων. Κι αυτό λόγω κυρίως της μειωμένης παραγωγής, που εμφανίστηκε φέτος για 3η συνεχόμενη σεζόν.

Έτσι, τη φετινή χρονιά οι τιμές για τα περισσότερα επιτραπέζια ήταν 1,20-1,30 ευρώ το κιλό στην Αργολίδα, όπου ήταν πρώιμη κατά 10 μέρες περίπου.

Ωστόσο, οι τιμές για τα Μπεμπέκου ήταν στα 0,32 ευρώ το κιλό στην περιοχή, κατά 40% περίπου μειωμένες από πέρυσι, ενώ στην Κορινθία αυτά τα ροδάκινα πουλήθηκαν έναντι 0,34 ευρώ



Οι τιμές για τα επιτραπέζια βερίκοκα έφτασαν το 1,30 ευρώ το κιλό, για τα Μπεμπέκου τα 0,40 και για χυμό τα 0,20 ευρώ το κιλό.

το κιλό και στη Χαλκιδική έναντι 35-40. Μάλιστα, στη Χαλκιδική λόγω και των τιμών των βερίκοκων Τυρύνθου, που φέτος ήταν στα 40-50 λεπτά το κιλό, έως και πάνω από 50% χαμηλότερες σε σχέση με πέρυσι, που είχαν διαμορφωθεί στο 1 ευρώ το κιλό, οι παραγωγοί κάνουν λόγο για μία ζημιογόνα χρονιά. Η συγκομιδή στην περιοχή έχει τελειώσει εδώ και δύο εβδομάδες για τα τελευταία, όπως και στην Αργολίδα, όπου οι συνεταιρισμοί έχουν πληρώσει το 30% των Μπεμπέκου και έως το τέλος Αυγούστου αναμένεται να έχουν ολοκληρωθεί οι πληρωμές, καθώς για το εν λόγω προϊόν λόγω και της ζήτησης που έχει απ' τις ξένες αγορές, δεν εμφανίζονται καθυστερήσεις.

ΕΩΣ ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΑΠΟ 1 ΕΥΡΩ ΤΑ ΠΡΩΙΜΑ ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑ ΣΤΑΦΥΛΙΑ

ΣΤΑ ΚΑΛΑ ΕΠΙΠΕΔΑ των 0,70-1,10 ευρώ το κιλό πωλούνται απ' τους παραγωγούς τα πρώιμα επιτραπέζια σταφύλια της Κρήτης, που ξεκίνησαν να μαζεύονται τις τελευταίες 10 ημέρες. «Την ανώτερη τιμή λαμβάνουν τα Superior, ακολουθούν τα Ralli, ενώ έναντι 70 λεπτών το κιλό πωλούνται τα Black Magic», διευκρινίζει ο πρόεδρος της Ομάδας Αμπελουργών Κρήτης, Μύρων Χιλετζάκης. Βέβαια, να σημειωθεί ότι οι παραπάνω τιμές είναι ελαφρώς χαμηλότερες από τις αντίστοιχες περσινές, που κατά μέσο όρο για τις πρώιμες ποικιλίες διαμορφώθηκαν στα 90 λεπτά το κιλό, ενώ για τη γνωστή ποικιλία Thompson Seedless, που σε μεγάλο βαθμό προορίζεται σε ντελικατέσεν



Στην Κόρινθο η συγκομιδή ξεκινάει αυτές τις ημέρες, ενώ τα πρώιμα της Κρήτης τώρα βρίσκονται στο τελειώμα.

στην Αγγλία, στα 85 λεπτά το κιλό. Εδώ αξίζει να σημειωθεί ότι εγείρονται ανησυχίες στους παράγοντες του κλάδου για το τι μέλλει γενέσθαι με την αγγλική αγορά μετά το Brexit και την υποτίμηση της στερλίνας έναντι του ευρώ. «Στην Αγγλία τα Thompson Seedless έπαιρναν τις μεγαλύτερες τιμές», λέει χαρακτηριστικά ο κ. Χιλετζάκης. Σύμφωνα με τον ίδιο, «φέτος λόγω των καιρικών συνθηκών οι ποσότητες αναμένονται περιορισμένες. Μάλιστα, η χρονιά ήταν μία απ' τις ξηρότερες των τελευταίων 50 ετών, με τις βροχοπτώσεις να αντιστοιχούν μόλις στο 1/3 των κανονικών, ενώ πριν 15 μέρες προστέθηκε και ο καύσωνας». Επίσης, η χρονιά είναι πρώιμη για τα Thompson Seedless, που θα αρχίσουν να μαζεύονται σε 10 ημέρες.

ΕΝΙΣΧΥΜΕΝΕΣ ΟΙ ΤΙΜΕΣ ΤΗΣ ΜΕΛΙΤΖΑΝΑΣ

ΚΑΛΗ ΓΙΑ ΤΗΝ εποχή μπορεί να χαρακτηριστεί η ζήτηση για τις μελιτζάνες θερμοκηπίου χάρη τόσο στην αυξημένη φετινή τουριστική κίνηση όσο και στη μειωμένη παραγωγή, που «έφερε» η μείωση των εκτάσεων στις περισσότερες περιοχές. Ενδεικτικό είναι ότι αν και άλλες χρονιές τέτοια εποχή η σεζόν είχε τελειώσει, για παράδειγμα, στην Ηλεία και στην Πρέβεζα, αυτό δε συνέβη φέτος λόγω της ζήτησης. Έτσι, στην ευρύτερη περιοχή της Πρέβεζας οι τιμές παραγωγού για τις θερμοκηπιακές ήταν στις 8 Ιουλίου στα 40-50 λεπτά το κιλό, καλές για την εποχή, σύμφωνα με καλλιεργητές από την περιοχή, καθώς τέτοια περίοδο άλλα χρόνια, πέφτανε στα 20-30 λεπτά το κιλό. Παράλληλα, για τις υπαίθριες μελιτζάνες



Λόγω της ζήτησης η σεζόν δεν είχε τελειώσει αυτή την εβδομάδα σε αρκετές περιοχές, σε αντίθεση με άλλες χρονιές.

της περιοχής η μέση τιμή παραγωγού είναι στα 50 λεπτά το κιλό. Εκεί φυτεύτηκαν λιγότερες θερμοκηπιακές φέτος, με τους παραγωγούς να στρέφονται στα αγγούρια, ενώ η έκταση της υπαίθριας αυξήθηκε. Στον αντίποδα, για τις θερμοκηπιακές μελιτζάνες της Κρήτης η χρονιά ήταν η χειρότερη της τελευταίας πενταετίας, επισημαίνουν οι παραγωγοί. Σύμφωνα με τις πιο πρόσφατες δημοπρασίες του Αγροτοβιομηχανικού Συνεταιρισμού Τυμπακίου, οι τιμές για τις υπαίθριες μελιτζάνες που ξεκινάνε αυτές τις ημέρες, είναι στα 31-36 λεπτά το κιλό, χαμηλότερα από την περσινή σεζόν. Παράλληλα, οι τιμές παραγωγού για τις τσακωνικές μελιτζάνες που ξεκίνησαν να μαζεύονται απ' την 1η Μάη, είναι από τα τέλη Ιουνίου στα 40-50 λεπτά το κιλό.

ΕΦΕΡΕ ΤΙΜΗ Η ΒΡΟΧΗ ΣΤΟ ΚΑΡΠΟΥΖΙ

ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ ΥΨΗΛΕΣ είναι οι τιμές για τα όψιμα καρπούζια της Πελοποννήσου που μπαίνουν από τις 10 Ιουλίου στην αγορά, καθώς οι βροχοπτώσεις τέλος Ιουνίου έπληξαν την καλλιέργεια, κάτι που συνέβη και όσον αφορά τα πεπόνια. Συγκεκριμένα, οι τιμές παραγωγού για τα καρπούζια είναι 18-19 λεπτά το κιλό (τα στρογγυλά) και στη Θεσσαλία 16-17 λεπτά το κιλό. Σημειώτεον ότι πέρυσι οι τιμές αυτή την περίοδο κυμαίνονταν μεταξύ 8 και 11 λεπτών το κιλό λόγω και των δυσκολιών στις εξαγωγές εξαιτίας των capital controls. Γενικότερα, η φετινή σεζόν ήταν καλή για τους



Στα 16-19 λεπτά το κιλό για τους παραγωγούς τα καρπούζια πανελλαδικά, υψηλότερα από πέρυσι που κυμαίνονταν μεταξύ 8 και 11 λεπτών το κιλό.

παραγωγούς και εξαγωγείς καρπουζιών αν λάβουμε υπόψη μας τις τιμές των προηγούμενων χρόνων. Ειδικότερα, οι τιμές για τα στρογγυλά καρπούζια της Πελοποννήσου κινήθηκαν μεταξύ 15 και 17 λεπτών το κιλό. Ωστόσο, λόγω της αστάθειας του καιρού, οι αποδόσεις ήταν χειρότερες από τις συνηθισμένες. Ενδεικτικό είναι ότι ορισμένοι παραγωγοί στην Ηλεία πήραν παραγωγή μόλις 25 τόνους όψιμα καρπούζια, ενώ η κανονική είναι γύρω στους 126. Ωστόσο, εκτιμητές του ΕΛΓΑ δεν έχουν επισκεφθεί ακόμα τις πληγείσες περιοχές. Χαρακτηριστικό της φετινής σεζόν είναι η πρωιμότητα της υπαίθριας καλλιέργειας και η μειωμένη σε σχέση με άλλες χρονιές απορρόφηση της Ιταλίας, που όμως δε φάνηκε στην αγορά, καθώς το καρπούζι κατευθύνθηκε σε άλλους προορισμούς.

ΠΕΡΟΝΟΣΠΟΡΟ ΚΑΙ ΤΕΤΡΑΝΥΧΟ ΕΠΙΑΣΕ Η ΥΠΑΙΘΡΙΑ ΝΤΟΜΑΤΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

Ευνοϊκές για την ανάπτυξη και την εξάπλωση του περονόσπορου και του τετράνυχου στις καλλιέργειες με υπαίθρια ντομάτα παραμένουν οι συνθήκες που επικρατούν τώρα τον Ιούλιο. Σημειώτεον ότι οι πρώτες προσβολές από τον μύκητα και το ακάρεο έγιναν ήδη από τα μέσα Ιουνίου σε δεκάδες πρώιμες και μεσοπρώιμες καλλιέργειες των νομών Καρδίτσας, Λάρισας, Μαγνησίας, Τρικάλων και Φθιώτιδας, μετά τις βροχοπτώσεις, που προηγήθηκαν. Οι γεωπόνοι του Περιφερειακού Κέντρου Προστασίας Φυτών Βόλου καλούν τους παραγωγούς να προχωρήσουν σε ψεκασμούς κάλυψης με κατάλληλα εγκεκριμένα φυτοπροστατευτικά σκευάσματα, μόνο όμως μετά τη διαπίστωση της προσβολής (3 άτομα/φύλλο) και όχι προληπτικά.

**Υγρός και δροσερός καιρός
ευνοεί την ανάπτυξη της ασθένειας**

Ειδικότερα για τον περονόσπορο (*Phytophthora infestans* –*Peronospora parasitica*), τα συμπτώματα είναι 1) Ακανόνιστο σχήματος περιοχές (κηλίδες λαδιού) στην πάνω επιφάνεια των φύλλων οι οποίες γρήγορα αποκτούν καστανό–γκρίζο ή μαύρο χρώμα, ενώ στην κάτω επιφάνεια αναπτύσσονται υπόλευκες εξανθήσεις. 2) Στους βλαστούς καστανές έως μαύρες ραβδώσεις με λευκή εξάνθηση. 3) Στους καρπούς διάχυτες γκριζοπράσινες μέχρι καστανές βυθισμένες περιοχές, οι οποίες μπορούν να εξαπλωθούν σε ολόκληρο τον καρπό. Τα πρώτα συμπτώματα εμφανίζονται συνήθως στα κατώτερα και στη συνέχεια στα ανώτερα φύλλα των φυτών.

Οι ειδικοί τονίζουν ότι η ασθένεια ευνοείται από υγρό και δροσερό καιρό. Οι ευνοϊκότερες καιρικές συνθήκες για την ανάπτυξη και την



ΟΧΙ ΠΡΟΛΗΠΤΙΚΑ

Όλοι οι ψεκασμοί πρέπει να γίνουν μόνο μετά τη διαπίστωση της προσβολής.

εξάπλωση του περονόσπορου είναι νύχτες με υψηλή σχετική υγρασία, νεφοσκεπείς ημέρες, βροχερές ημέρες, με ομίχλες το απόγευμα. Για τον σχηματισμό των σποριαγγείων απαιτείται πολύ υψηλή σχετική υγρασία 80–100% και θερμοκρασίες από 3–26°C (άριστη θερμοκρασία 18–22°C).

Μειωμένη ανάπτυξη και παραγωγή και μη εμπορεύσιμοι καρποί

Σχετικά με τον τετράνυχο (*Tetranychus urticae*)

υπογραμμίζεται ότι οι παραγωγοί καλούνται να επιθεωρούν συνεχώς την καλλιέργειά του, δεδομένου ότι η προσβολή από τους εχθρούς αυτούς εξαπλώνεται με μεγάλη ταχύτητα στο χωράφι. Να σημειωθεί ότι η ζημιά στην καλλιέργεια της ντομάτας από τον τετράνυχο μπορεί να γίνει πολύ σοβαρή, προκαλώντας μείωση της ανάπτυξης και κατ' επέκταση της παραγωγής του φυτού, καθιστώντας τους προσβεβλημένους νεαρούς καρπούς μη εμπορεύσιμους.

ΟΙ ΥΨΗΛΕΣ ΘΕΡΜΟΚΡΑΣΙΕΣ ΜΕΤΑ ΤΙΣ ΒΡΟΧΕΣ ΣΤΡΩΝΟΥΝ ΕΔΑΦΟΣ ΓΙΑ ΠΛΗΓΕΣ ΣΤΙΣ ΚΟΛΟΚΥΘΙΕΣ



Περονόσπορο, τετράνυχος και θρίπα καλούνται να αντιμετωπίσουν οι καλλιεργητές με υπαίθριο κολοκύθι στους νομούς Μαγνησίας, Τρικάλων, Λάρισας και Καρδίτσας, καθώς η άνοδος της θερμοκρασίας, μετά τις πρόσφατες βροχοπτώσεις, ευνοεί την ανάπτυξη των εντόμων. Σύμφωνα με τις παρατηρήσεις στην υπαίθρο και στο εργαστήριο φυτοπροστασίας της αρμόδιας υπηρεσίας του Περιφερειακού Κέντρου Προστασίας Φυτών Βόλου, οι γεωπόνοι καταγράφουν ότι ο περονόσπορος έκανε ήδη την εμφάνισή τους στις κολοκυθίδες της Θεσσαλίας και της Στερεάς Ελλάδας. Στην πάνω επιφάνεια των φύλων εμφανίζονται γωνιώδεις κίτρινες κηλίδες και στην κάτω επιφάνεια του φύλλου σχηματίζονται

υπόλευκες εξανθήσεις. Οι γεωπόνοι συστήνουν στους καλλιεργητές να απομακρύνουν τα προσβεβλημένα φύλλα από τα φυτά και να προχωρήσουν σε έναν ψεκασμό μόνο όμως μετά τη διαπίστωση του παθογόνου, με το κατάλληλο επιτρεπόμενο φυτοπροστατευτικό σκεύασμα και επανάληψη αυτού 8 ημέρες μετά.

**Με μεγάλη ταχύτητα
εξαπλώνεται στο χωράφι
ο τετράνυχος**

Οι γεωπόνοι διαπίστωσαν και τα πρώτα συμπτώματα προσβολής από τετράνυχος,

γι' αυτό συστήνουν στους παραγωγούς να επιθεωρούν τα χωράφια τους, δεδομένου ότι οι καιρικές συνθήκες που επικρατούν την εποχή αυτή ευνοούν την ανάπτυξη του, η οποία και εξαπλώνεται με μεγάλη ταχύτητα στο χωράφι. Και στην περίπτωση των τετράνυχων, οι ειδικοί τονίζουν ότι οι ψεκασμοί πρέπει να γίνουν μόνο μετά τη διαπίστωση της προσβολής (3 άτομα ανά φύλλο) και όχι προληπτικά, με τα κατάλληλα και εγκεκριμένα φυτοπροστατευτικά σκευάσματα.

Τέλος, ο θρίπας προκαλεί ζημιές στα φυτά της κολοκυθιάς με το να διαρρηγνύει και να απομυζεί τα κύτταρα της επιδερμίδας των φύλλων, ενώ είναι και φορέας ιώσεων.



ΧΑΝΟΥΝ ΣΕ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΕΛΙΚΕΣ ΑΠΟΔΟΣΕΙΣ ΟΙ ΠΙΠΕΡΙΕΣ

**Ο θρίπας είναι φορέας ιώσεων
και προκαλεί δευτερογενείς
μολύνσεις στην καλλιέργεια**

**Μόνο μετά τη διαπίστωση προσβολών ψεκασμοί
για αλευρώδεις, ωίδιο και πράσινο τετράνυχος**

Απώλειες σε ποσότητα, αλλά και σε ποιότητα της επερχόμενης παραγωγής πιπεριάς προκαλούν οι πληθυσμοί των οποίων είναι μέτριοι ως υψηλοί στις υπαίθριες καλλιέργειες της Στερεάς Ελλάδας και της Θεσσαλίας. Μάλιστα, η συνεχιζόμενη αύξηση της θερμοκρασίας δημιουργεί το κατάλληλο έδαφος για την ανάπτυξη νέων προσβολών, σύμφωνα με τους γεωπόνους του Περιφερειακού Κέντρου Προστασίας Φυτών Βόλου. Σε κάθε περίπτωση συστήνεται άμεση επέμβαση με κατάλληλο

φυτοπροστατευτικό σκεύασμα και ψεκασμό κατά προτίμηση πολύ πρωί ή το σούρουπο, διότι όλος ο πληθυσμός βρίσκεται στο κάτω μέρος των φύλλων. Σημειώτεον ότι στην περιοχή έχουν διαπιστωθεί προσβολές και από ωίδιο και τετράνυχους, σύμφωνα με τα στοιχεία από τις φερομονικές παγίδες. Το ωίδιο παρουσιάζει κίτρινες ακανόνιστες κηλίδες (πανάδες) στην πάνω επιφάνεια των φύλλων με λευκή εξάνθηση στην κάτω επιφάνεια. Μετά τη διαπίστωση προσβολών, οι καλλιεργητές πρέπει να προχωρήσουν σε ψεκασμούς κάλυψης με επιτρεπόμενα εκλεκτικά ωιδιοκτόνα. Αντίστοιχα, ψεκασμός απαιτείται και για την αντιμετώπιση του πράσινου τετράνυχου, που εμφανίζεται στην κάτω επιφάνεια των φύλλων, ενώ δημιουργούνται και μικρές ασπροκίτρινες κηλίδες στην επάνω επιφάνεια, νεκρώνοντας τελικά όλο το φυτό. Τέλος, ο θρίπας προκαλεί ζημιές στα φυτά με το να διαρρηγνύει και να απομυζεί τα κύτταρα της επιδερμίδας των φύλλων, ενώ είναι και φορέας ιώσεων.



Άμεσα αποτελέσματα
Το βασικότερο
χαρακτηριστικό του
ατταπουλγίτη είναι
πως προσκολλάται
στο σώμα των
παρασιτικών εντόμων
αφυγραίνοντας τους
ζωτικούς ιστούς,
με συνέπεια την
ολική αφυδάτωση
του εντόμου. Φωτό:
Δρούγκας Ιωάννης



GEOHELLAS

Technical clays. Natural solutions.

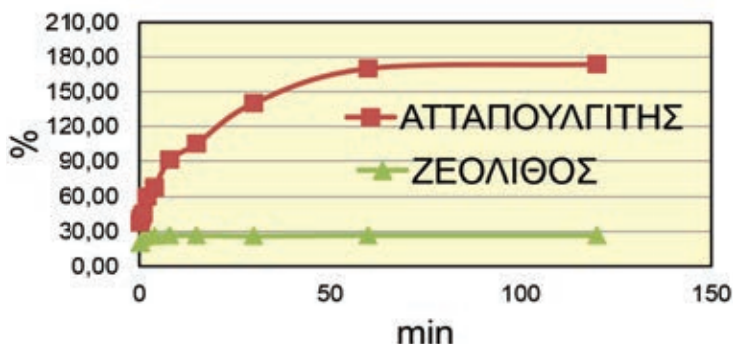
ΟΛΙΚΗ ΑΦΥΔΑΤΩΣΗ ΤΩΝ ΠΑΡΑΣΙΤΙΚΩΝ ΕΝΤΟΜΩΝ ΠΡΟΚΑΛΕΙ Η ΠΡΟΣΚΟΛΛΗΣΗ

ΠΡΟΦΥΛΑΞΗ ΕΣΠΕΡΙΔΟΕΙΔΩΝ ΑΠΟ ΠΡΑΣΙΝΗ ΑΦΙΔΑ ΜΕ ΑΤΤΑΠΟΥΛΓΙΤΗ

Ο ατταπουλγίτης ένα σπάνιο μαγνησιούχο αργιλοπηριτικό υλικό, διαθέτει ένα τεράστιο μικροπορώδες στη δομή του (250 m² /g) που του επιτρέπει να απορροφά ποσότητες νερού που ξεπερνούν το 200 % του βάρους του. Η έντονη αυτή υδροαπορροφητικότητα του μεταφράζεται και σε μία ισχυρή αφυγραντικότητα, δηλαδή ο ατταπουλγίτης προσκολλάται στο σώμα των παρασιτικών εντόμων, στην συγκεκριμένη περίπτωση της αφίδας και αφυγραίνει τους τρυφερούς ζωτικούς ιστούς, με συνέπεια την ολική αφυδάτωση του εντόμου, προνύμφης κλπ. Όσο πιο τρυφερός είναι ο ιστός με τόσο μεγαλύτερη ευκολία δρα ο ατταπουλγίτης. Στο στερεοσκόπιο παρατηρήθηκαν σε διάφορες μεγεθύνσεις (x60 έως x100) φύλλα μανταρινιάς, τα οποία είχαν αποικισθεί από την γνωστή πράσινη αφίδα των εσπεριδοειδών και πάνω σε αυτά σε τακτά διαστήματα των 15 ημερών είχε ψεκαστεί ο ατταπουλγίτης σε δοσολογίες 10-15 Kg/MT.

Σε μεγεθύνσεις x 100 (φωτό 1) άτομο της αφίδας στην φτερωτή της μορφή φαίνεται να φέρει προσκολλημένα στα πόδια, κεραίες, πλάτη και φτερά

συσσωματώματα ατταπουλγίτη, ενώ στην φωτό 2, διακρίνονται αφίδες σε διάφορα στάδια ανάπτυξης, όπου η αποξήρανση οδηγεί και σε αλλαγή στον χρωματισμό της αφίδας από πράσινο σε φαιό. Μουμιοποιημένες προνύμφες, δείχνουν την συρρίκνωση που έχουν υποστεί λόγω όσμωσης από τον ατταπουλγίτη, ενώ στο κέντρο διακρίνεται και ακμαίο έντομο που φέρει και αυτό συσσωματώματα στο σώμα του από ατταπουλγίτη. Για να γίνει κατανοητή αυτή η αφυδατική δράση, μετρήθηκε η κινητική απορρόφηση νερού από τον κονιώδη ατταπουλγίτη με την μέθοδο Enslin και δείχνει ότι από το πρώτο λεπτό επαφής με το νερό ο ατταπουλγίτης απορροφά το 40 % του βάρους του ενώ στα επόμενα 60 λεπτά έχει ήδη απορροφήσει το 180 %, σε αντίθεση με τον ζεολίθο (ένα άλλο ορυκτό που υπάρχει σε αφθονία στην φύση) που από τα πρώτα λεπτά έχει κορεσθεί απορροφώντας μόλις το 30 % του νερού, ενώ στην συνέχεια δεν υφίσταται καμία άλλη μεταβολή. Είναι κατανοητό ότι όσο μεγαλύτερη είναι η απορρόφηση, τόσο πιο δραστική γίνεται η χρήση του προϊόντος.



Μέθοδοι εφαρμογής

Άκρως σημαντική είναι η διαδικασία της εφαρμογής: υγρής (υπό μορφή ψεκάσματος) ή στερεάς (υπό μορφή επίπασσης με θειωτήρα). Στην πρώτη περίπτωση στον ατταπουλγίτη πρέπει να γίνει προ-αραίωση σε μικρότερη ποσότητα νερού δηλαδή 10 Kg ατταπουλγίτη σε 15-20 Kg νερού για να αποφευχθεί η δημιουργία συσσωματωμάτων και να συνεχισθεί η αραίωση μέχρι να φτάσει τα 1000 Kg νερού. Στην δεύτερη περίπτωση η επιφάνεια προς εφαρμογή ψεκάζεται με καθαρό νερό και στην συνέχεια με τον θειωτήρα εφαρμόζεται λεπτή στρώση από τον ατταπουλγίτη. Κατ' αυτό τον τρόπο εξασφαλίζεται αφ' ενός καλή πρόσφυση στις επιφάνειες των φύλλων ή καρπών, αφ' ετέρου καλή ομοιογένεια εφαρμογής.



ΦΥΣΙΚΑ
ΠΡΟΪΟΝΤΑ

AGLEV® SI

Βελτιωτικά εδάφους



AGLEV SI 100 AGLEV SI 200 AGLEV SI 300

Φυσικά προϊόντα από
Ατταπουλγίτη που ενισχύουν
την απόδοση των καλλιεργειών

- ▶ Βελτίωση της υδρο-απορροφητικότητας του εδάφους
- ▶ Βραδεία αποδέσμευση των θρεπτικών συστατικών προς τα φυτά
- ▶ Δημιουργία ιδανικών συνθηκών αερισμού του εδάφους

**ΣΥΝΔΥΑΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΟΛΑ ΤΑ ΛΙΠΑΣΜΑΤΑ
ΕΝΙΣΧΥΟΝΤΑΣ ΤΗ ΔΡΑΣΗ ΤΟΥΣ**



ΕΛΛΗΝΙΚΟ
ΠΡΟΪΟΝ



Παράγονται στην Ελλάδα από τη ΓΕΩΕΛΛΑΣ Α.Μ.Α.Ε.

Πεντέλης 8Α, 175 64 Παλαιό Φάληρο, Αθήνα
Τ: +30 210 94 90 100, Φ: +30 210 94 90 283
E: sales@geohellas.com



GEOHELLAS

Technical clays. Natural solutions.

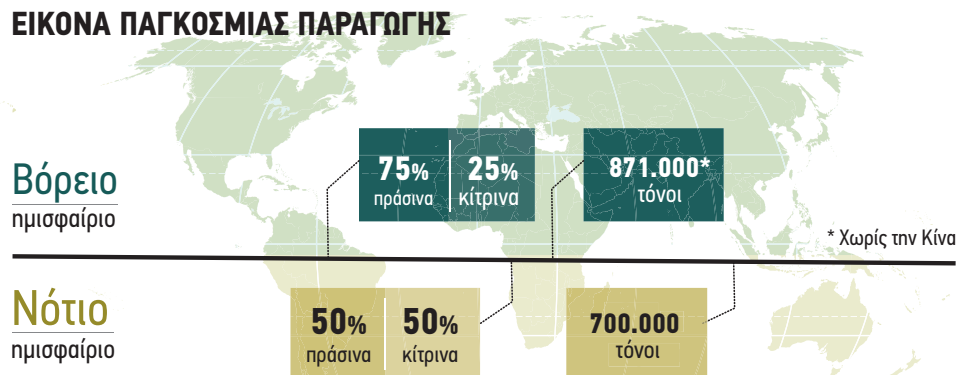
www.geohellas.com

ΦΟΡΤΩΝΕΙ ΣΤΡΕΜΜΑΤΑ ΩΣ ΤΟ 2020 ΤΟ ΑΚΤΙΝΙΔΙΟ

Του Λεωνίδα Λιάμη

Εξίσωση για... δυνατούς λύτες προδιαγράφεται η διαχείριση της παραγωγής και εμπορίας του ακτινιδίου, διεθνώς. Την επόμενη πενταετία η ζήτηση της πράσινης ποικιλίας «Hayward» θα υπολείπεται της προσφοράς, ενώ και στα κιτρινόσαρκα ακτινίδια θα υπάρξουν δυσκολίες, αφού εκτός από το ενδιαφέρον από την Ασία, πρέπει να αυξηθεί η κατανάλωση και στην Ευρώπη.

ΕΙΚΟΝΑ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ



Αύξηση της παγκόσμιας παραγωγής ακτινιδίου, της τάξης των 261.000 τόνων, για την επόμενη πενταετία, προβλέπει μελέτη εξειδικευμένου ινστιτούτου της Χιλής, που εκπονήθηκε για λογαριασμό Χιλιανών καλλιεργητών ακτινιδίου, προκειμένου οι ίδιοι να προηγηθούν των εξελίξεων και να οργανώσουν καλύτερα τη στρατηγική τους, στη διεθνή αγορά, έναντι του ανταγωνισμού.

Το πρόβλημα που αναμένεται να προκύψει προσεχώς, το ανέδειξε ο Peter Turner ανώτατο στέλεχος της εταιρείας BioGold, μιλώντας σε εκδήλωση που οργάνωσε ο όμιλος Κολιός, στην Άρτα, για την παρουσίαση της ποικιλίας Soreli, σε ντόπιους καλλιεργητές, ενόψει της ανάπτυξης της κίτρινης αυτής ποικιλίας ακτινιδίου και στην ελληνική επικράτεια.

Όπως είπε ο ξένος ειδικός, η άνοδος της παραγωγής του ακτινιδίου έχει ξεκινήσει, διεθνώς, εδώ και 4-5 χρόνια και μια πρώτη γεύση των επιπτώσεων, που θα φέρει αυτή η τακτική των νέων φυτεύσεων, την πήραν ήδη από



πέρυσι οι παραγωγοί. Κι επειδή ήταν «πικρή», όπως ανέφερε, δεν επιτρέπεται να υπάρξει εφρυσυχασμός, αλλά, τουναντίον, θα πρέπει να πέσει το βάρος στην ποιότητα σε όλα τα στάδια της παραγωγής και διάθεσης του προϊόντος, ώστε να εξασφαλιστεί η βιωσιμότητα της καλλιέργειας μακροπρόθεσμα.

Η πλήρης ακτινογραφία της παγκόσμιας παραγωγής

«Από το 2011 έως και το 2016, παρατηρούμε ότι η Ιταλία αύξησε την παραγωγή της κατά περίπου 100.000 τόνους, ενώ και η Ελλάδα από τους 140.000 τόνους το 2011 τώρα έχει φτάσει στους 160-170.000 τόνους» είπε ο κ. Turner και πρόσθεσε ότι χωρίς την Κίνα η παραγωγή ακτινιδίου στο Βόρειο ημισφαίριο φτάνει περί τους 871.000 τόνους, ενώ αντίστοιχα στο Νότιο προσεγγίζει τους 700.000 τόνους. Η ειδοποιός διαφορά ανάμεσα στα δύο ημισφαίρια, έγκειται στο ότι στο βόρειο η παραγωγή κιτρινόσαρκων είναι μικρή (η αναλογία είναι 75% πράσινα και 25% κίτρινα, αν συνηγορηθεί και η Κίνα η οποία εκτιμάται ότι καλλιεργεί 200.000 εκτάρια), ενώ στο νότιο σχεδόν ισορροπεί. «Πίσω από την ισορροπία αυτή είναι η Νέα Ζηλανδία η οποία καλλιεργεί 12.000 εκτάρια, εκ των οποίων τα 8.000 είναι πράσινα –τα οποία έχει πάψει να αυξάνει πλέον- και τα άλλα 4.000 κίτρινα, τα οποία όμως έχουν υψηλότερη



ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ

- 1 Απαιτείται υποκείμενο D1 ή Hayward
- 2 Αναλογία αρσενικών με θηλυκά
- 3 Κάλυψη με δίκτυο
- 4 Το μισό άζωτο από τα πράσινα
- 5 Κατά τη συλλογή τουλάχιστον 8,5 brix, η ξηρά μάζα μίνιμουμ στο 15,5% με ιδεατό το 18% -20%

απόδοση, ανά στρέμμα, με αποτέλεσμα η παραγωγή τους πλησιάζει εκείνη της Hayward», τόνισε ο ίδιος διευκρινίζοντας ότι εκτός από την εγχώρια παραγωγή της, η Νέα Ζηλανδία, μέσω της Zespri, έχει εξασφαλίσει επίσης και άδειες για φύτευση κιτρινόσαρκων ακτινιδίων στην ευρωπαϊκή ήπειρο, σε συνολική έκταση 1.300 εκταρίων, εκ των οποίων η συντριπτική πλειονότητα βρίσκεται στην Ιταλία.

Όσον αφορά στις υπόλοιπες χώρες όπου καλλιεργούνται ακτινίδια, σημείωσε ότι η επιβολή του ρωσικού εμπάργκο στα αγροτικά προϊόντα της Ε.Ε. έχει ωφελήσει σε μεγάλο βαθμό το Ιράν, στο οποίο καταγράφεται δραστική αύξηση της ζήτησης και αυτό, συνδυαζόμενο και με τη στήριξη που παρέχει στην καλλιέργεια η τοπική κυβέρνηση έχει οδηγήσει σε υψηλούς ρυθμούς φυτεύσεων ακτινιδιάς.

Το Ιράν αυτή τη στιγμή έχει παραγωγή ανάλογη με αυτή της Γαλλίας, αλλά με τους ρυθμούς που ακολουθεί αναμένεται να εξελιχθεί στο μέλλον σε έναν σοβαρό παίκτη της αγοράς. Η γειτονική Τουρκία από την άλλη πλευρά χαρακτηρίζεται ως μια μικρή βιομηχανία στο κομμάτι των ακτινιδίων, καλλιεργεί κυρίως τις πράσινες ποικιλίες και παραδοσιακά οι φυτείες της βρίσκονται στην περιοχή του Μαρμαρά. Εσχάτως, όμως γίνονται συζητήσεις για να αρχίσουν να καλλιεργούνται και τα κιτρινόσαρκα της ποικιλίας Soreli, σε συνεργασία με την BioGold.

Σης ΗΠΑ, πάντως, τα πρώτα ακτινίδια Soreli συλλέχθηκαν στις 2 Ιουνίου, από φυτά που φυτεύτηκαν το 2011. Η καλλιέργεια αναπτύσσεται κυρίως σε δύο περιοχές την Καλιφόρνια και το Όρεγκον και τροφοδοτεί κυρίως τις πολιτείες της

Δυτικής Ακτής, αφήνοντας περιθώρια στα ευρωπαϊκά ακτινίδια να προσεγγίσουν την ανατολική Ακτή μέσω θαλάσσιων μεταφορών.

Σε σχέση με τη Χιλή τέλος, οι παραγωγοί, κατά τον ομιλητή, μειώνουν τα πράσινα και βάζουν μικρές εκτάσεις με κίτρινα ακτινίδια.

ΜΕΧΡΙ ΤΕΛΗ ΙΟΥΛΙΟΥ Η ΝΟΜΙΜΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΦΥΤΕΙΩΝ ΚΙΤΡΙΝΟΣΑΡΚΩΝ

Συμφωνία συνεργασίας με τον όμιλο Κολιό, που έχει αποκτήσει από την BioGold τα δικαιώματα της Soreli για την Ελλάδα, πρέπει να υπογράψουν οι παραγωγοί που σχεδιάζουν να καλλιεργήσουν την κίτρινη αυτή ποικιλία ακτινιδίου στη χώρα μας, ενώ όσοι διαθέτουν ήδη από το παρελθόν ανάλογες φυτείες, πρέπει να τις νομιμοποιήσουν για να μη βρεθούν αντιμέτωποι με τη δικαιοσύνη. «Η αμνηστία που έχουμε χορηγήσει σε όσους είναι παράνομοι, είναι από τον Απρίλιο έως το τέλος Ιουλίου του 2016», σημείωσε το στέλεχος της BioGold. Όσον αφορά τον τρόπο συμμόρφωσης με τη νομιμότητα, ανέφερε πως αυτή μπορεί να γίνει με την κατοχή τιμολογίου από φυτώριο που είναι ενταγμένο στη λίστα των εξουσιοδοτημένων από το πανεπιστήμιο του Ούντινε και με την απόδειξη εξόφλησής του. «Η τελευταία προθεσμία για τα έγγραφα αυτά ήταν έως τον Ιούνιο του 2012. Από εκεί και μετά τα δικαιώματα τα έχουμε εμείς και για να είναι νόμιμοι πρέπει να έχουν τιμολόγιο της BioGold, η οποία έχει εξουσιοδοτηθεί να κυνηγήσει όσους δεν έχουν νόμιμα στην κατοχή τους την ποικιλία».

Υψηλό επίπεδο συμβουλών σε αγροτικές επιχειρήσεις

Η i-CON.SHARE παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες σε πελάτες που απαιτούν υψηλό επίπεδο τεχνικής υποστήριξης καθώς επίσης και τεχνογνωσία στην διαχείριση αγροτικών επιχειρήσεων.



ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΣΤΟ ΧΩΡΑΦΙ ΜΕ 25ΕΤΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΑΠΟ ΜΙΑ ΔΥΝΑΤΗ ΟΜΑΔΑ

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΑΠΟ ΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ ΗΓΕΙΤΑΙ ΣΕ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ Ν.Α. ΕΥΡΩΠΗ

Η i-CON.SHARE είναι μία εταιρεία συμβούλων γεωργικών επιχειρήσεων με έδρα τη Θεσσαλονίκη, που κυριαρχεί στην αγορά αγρονομικών υπηρεσιών στις χώρες της νοτιοανατολικής Ευρώπης (Ελλάδα, Βουλγαρία, ΠΓΔΜ, Αλβανία, Σερβία, Βοσνία, Μαυροβούνιο, Κροατία, Σλοβενία, Ρουμανία, Ουγγαρία, Πολωνία & Τουρκία).

Η εταιρεία γεννήθηκε από τους καρπούς της 25ετούς αγρονομικής εμπειρίας και γνώσης των ανθρώπων που την οραματίστηκαν και τη δημιούργησαν. Εκμεταλλευόμενοι τις γνώσεις, την εξειδίκευση και την πολύχρονη εμπειρία των συνεργατών της, η i-CON.SHARE προ-

σφέρει υψηλού επιπέδου υπηρεσίες για πολλές καλλιέργειες υπαίθριες και κεκαλυμμένες, όπως π.χ. κηπευτικά, οπωροφόρα δένδρα, ελιές, αμπέλια κ.ά., στις παραγωγικές αλυσίδες των περισσότερων γεωργικών προϊόντων στην Ελλάδα όπως και στην περιοχή της νοτιοανατολικής Ευρώπης (σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας).

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΣΜΟΣ ΠΑΝΩ ΑΠΟ ΟΛΑ

Ειδικότερα, απασχολεί και συνεργάζεται με έναν σημαντικό αριθμό επαγγελματιών γεωπόνων, οινολόγων και ειδικών συμβούλων από την Ελλάδα και το εξωτερικό, ανα-

γνωρισμένων σε διάφορους τομείς της γεωργικής παραγωγής. Οι σύμβουλοι της i-CON.SHARE είναι μια δυνατή ομάδα από έμπειρους και ειδικούς γεωπόνους, ενεργά εμπλεκόμενους σε διάφορες εταιρίες, πανεπιστήμια, οργανισμούς και ερευνητικά προγράμματα του κλάδου, με πολλές διασυνδέσεις στο χώρο. Είναι ανεξάρτητοι επαγγελματίες με σημαντική τεχνογνωσία και εμπειρία και ενημερωμένοι για τις καλύτερες αγρονομικές πρακτικές και μεθόδους, έτσι ώστε να μπορούν να προσφέρουν στους πελάτες τις καλύτερες υπηρεσίες.

Η i-CON.SHARE παρέχει αγρονομική εξειδίκευση, προσαρμοσμένη στις εξατομικευμένες ανάγκες του κάθε παραγωγού, λαμβάνοντας υπόψη τις κλιματικές συνθήκες, τις καλλιεργητικές συνθήκες, τις τοπικές συνθήκες και τις τεχνολογικές

Η ΟΜΑΔΑ
ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΤΗΣ
i-CON.SHARE
ΑΠΑΡΤΙΖΕΤΑΙ
ΑΠΟ ΕΜΠΕΙΡΟΥΣ
ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΥΣ
ΓΕΩΠΟΝΟΥΣ
ΜΕ ΠΟΛΛΕΣ
ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΕΙΣ
ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ



εγκαταστάσεις. Η εξατομικευμένη υποστήριξη οδηγεί σε μείωση του κόστους παραγωγής, βελτιώνοντας την ποιότητα και την παραγωγικότητα των καλλιεργειών, επιτυγχάνοντας έτσι υψηλότερη κερδοφορία. Η προσέγγιση της i-CON.SHARE για τη συμβουλευτική συνδυάζει με μοναδικό τρόπο τις επισκέψεις στον αγρό και την υποστήριξη εκτός αγρού (τηλεφωνικά, με e-mails και με τακτικά ενημερωτικά δελτία και προειδοποιήσεις). Με τον τρόπο αυτό οι πελάτες μας συμβουλευούνται, υποστηρίζονται και πληροφορούνται από τους ειδικούς της i-CON.SHARE καθ' όλη τη διάρκεια της καλλιεργητικής περιόδου και όχι μόνο όταν οι σύμβουλοι είναι παρόντες. Οι τεχνικές αγρονομικές υπηρεσίες στον αγρό αποτελούνται από επισκέψεις των συμβούλων επί τόπου στην έδρα των πελατών και στα αγροκτήματά τους και την υποστήριξη-οδηγία για ημερήσιες ή/και περιοδικές διαδικασίες.

ΟΙ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΦΟΡΟΥΝ

- Συμβουλές για ανάγκες θρέψης της καλλιέργειας και προτάσεις λίπανσης ανά καλλιέργεια, βασισμένες σε αναλύσεις εδάφους και ιστοδιαγνωστική
- Προγράμματα λίπανσης θερμοκηπίων βασισμένα σε αναλύσεις νερού
- Φυτοπροστατευτικές μεθόδους

- Ολοκληρωμένη διαχείριση παρασίτων & ασθενειών
- Πληροφορίες για νέες καλλιέργειες
- Αξιολόγηση νέων μέσων και μεθόδων στη γεωργία
- Διαχείριση εμπορικών σημάτων και πατεντών

Διάφορα πακέτα συμβουλευτικών υπηρεσιών είναι διαθέσιμα στα μέτρα της μοναδικότητας των στόχων και των φιλοδοξιών των πελατών μας, σε πλήρη στοίχιση με τη λειτουργία των αγροκτημάτων και με το επίπεδο βοήθειας και εισροών που χρειάζονται.

Η i-CON.SHARE προσφέρει τρεις κατηγορίες πακέτων υπηρεσιών:



Πακέτα για μεμονωμένους αγρότες
Πακέτα για αγροκτήματα (για μικρές ή μεγάλες φάρμες)
Εταιρικά πακέτα (για μεγαλύτερες επιχειρήσεις του γεωργικού τομέα, παραγωγικές ή/και εμπορικές)
Τα πακέτα συμβουλευτικών υπηρεσιών εστιάζουν στην ολοκληρωμένη διαχείριση των καλλιεργειών, στο μελλοντικό σχεδιασμό, στην κερδοφορία, στην καλλιεργητική διαδικασία, όπως επίσης και στην αξιολόγηση και στην εκτίμηση της κάθε επιχείρησης.

Επιτόπιοι έλεγχοι

Οι τεχνικές αγρονομικές υπηρεσίες αποτελούνται από επισκέψεις συμβούλων στην έδρα των πελατών και στα αγροκτήματά τους και την υποστήριξη-οδηγία για ημερήσιες ή/και περιοδικές διαδικασίες.



Στόχοι και Όραμα

Όραμα της i-CON.SHARE είναι να πρωτοστατεί στην ανάπτυξη του πρωτογενούς τομέα στις χώρες της Ν.Α. Ευρώπης και να συνεισφέρει, μέσω της εξειδικευμένης γνώσης και σε συνεργασία με τους επαγγελματίες της γης, στη βελτίωση των καλλιεργητικών πρακτικών και μεθόδων με τρόπο βιώσιμο και κερδοφόρο, εστιάζοντας στη αναβάθμιση της ποιότητας και στην αύξηση της παραγωγικότητας.



ΚΑΙΝΟΥΡΓΙΟ ΕΓΧΕΙΡΗΜΑ

Η Helmi King Fruit ιδρύθηκε το 2015 από τη σύμπραξη παραγωγών, αγροτών μελών του Α.Σ. «Ατρέας» και ιδιωτών.

ΜΕ ΤΗΝ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ ΤΟΥ ΑΤΡΕΑ Ο ΝΕΟΣ «ΒΑΣΙΛΙΑΣ» ΣΤΑ ΦΡΟΥΤΑ

Η HELMI KING FRUIT ΘΕΛΕΙ ΝΑ ΑΥΞΗΣΕΙ ΤΟ ΜΕΡΙΔΙΟ ΑΓΟΡΑΣ ΤΗΣ ΣΕ ΒΑΛΚΑΝΙΑ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΗ

Να αυξήσει το μερίδιο αγοράς της σε Βαλκάνια και ανατολική Ευρώπη επιθυμεί η Helmi King Fruit που «γεννήθηκε» από τον Αγροτικό Συναιτερισμό Ατρέα στην Αργολίδα. Η εταιρεία ιδρύθηκε το 2015 από τη σύμπραξη παραγωγών, αγροτών-μελών του Α.Σ. Ατρέας και δύο ιδιωτών από τον αγροτικό κλάδο με σκοπό την επεξεργασία και εμπορία φρούτων και κηπευτικών των μελών της.

Η Helmi King Fruit εξάγει τα προϊόντα των μελών της σε Βαλκανικές χώρες αλλά και σε χώρες της Ανατολικής Ευρώπης και αναζητά συνεχώς νέους προορισμούς και αγορές για τα εκλεκτά φρούτα της Αργολικής γης. Εκτός από τα συνήθη εσπεριδοειδή (πορτοκάλια, λεμόνια, μανταρίνια) και τα νεκταρίνια, τα βερίκοκα, τα ροδάκινα και τα σταφύλια, που αποτελούν ουσιαστικά την αιχμή, σύντομα θα επε-

κταθεί στα ρόδια, τα σύκα, τις βανίλιες και τους λωτούς.

Σε έναν τόπο ιστορικό αλλά και παραγωγικό η Helmi King Fruit διαθέτει σύγχρονο συσκευαστήριο - διαλογητήριο σε οικόπεδο 8 στρεμμάτων με κτίριο 1500 τ.μ. και ψυκτικούς θαλάμους -συντήρησης, αποθήκευσης- στο Σχινόχωρι Αργολίδας - βορειοδυτικά από το Άργος.

Η γραμμή παραγωγής - επεξεργασίας είναι δυναμικότητας 80 τόνων ανά οκτάωρο. Πρωταρχικός σκοπός είναι η επεξεργασία και η παροχή υποστήριξης στους παραγωγούς σε όλο το φάσμα της παραγωγικής διαδικασίας και στη διάθεση των προϊόντων τους.

ΕΙΚΟΝΑ ΑΠΟ ΤΗ FRUIT LOGISTICA ΣΤΟ ΒΕΡΟΛΙΝΟ

«Φέτος, φάνηκε μικρή η συμμετοχή της Ελλάδας στη διεθνή έκθεση

φρέσκων φρούτων και λαχανικών Fruit Logistica στο Βερολίνο το διάστημα από 3-5 Φεβρουαρίου», σημειώνει στο Fresher ο Γιώργος Ντόκος πρόεδρος του Αγροτικού Συνεταιρισμού «Ατρέας. Και προσθέτει: «Η Τουρκία και η Αίγυπτος είχαν κάνει απόβαση στη φετινή Fruit Logistica. Είχαν τα πιο εντυπωσιακά και μεγάλα περίπτερα. Μάλιστα, η ομοιόμορφη παρουσία τους πραγματοποιήθηκε χάρη στις κρατικές επιχορηγήσεις. Αντίθετα η χώρα μας δεν έχει σχεδόν καμία στήριξη για να αναμετρηθεί με τις μεγάλες διοργανώσεις, οπότε παρά το γεγονός ότι φέτος ήταν περισσότερες οι ελληνικές συμμετοχές, σαν χώρα δεν είχαμε τόσο ισχυρή παρουσία».

ΝΕΕΣ ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ

Η Helmi King Fruit συμμετείχε στη Fruit Logistica 2016 με το περίπτερο της Περιφέρειας Πελοποννή-



Σύγχρονο συσκευαστήριο και ψυκτικοί θάλαμοι

Η Helmi King Fruit διαθέτει σύγχρονο συσκευαστήριο-διαλογητήριο σε οικόπεδο 8 στρεμμάτων, κτίριο 1500 τ.μ. και ψυκτικούς θαλάμους συντήρησης και αποθήκευσης των προϊόντων της.

Η εταιρεία δραστηριοποιείται στην επεξεργασία και εμπορία φρούτων και κηπευτικών, στο Σχινοχώρι Αργολίδας. Τα βασικά προϊόντα τους είναι πορτοκάλια, λεμόνια, ροδάκια, βερίκοκα, δαμάσκηνα και μανταρίνια.



**ΓΙΩΡΓΟΣ ΝΤΟΚΟΣ,
ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΤΟΥ ΑΓΡΟΤΙΚΟΥ
ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ
«ΑΤΡΕΑΣ»**



ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΟΥΝ ΕΞΩ ΤΑ ΡΟΔΙΑ ΚΑΙ ΤΑ ΛΕΜΟΝΙΑ

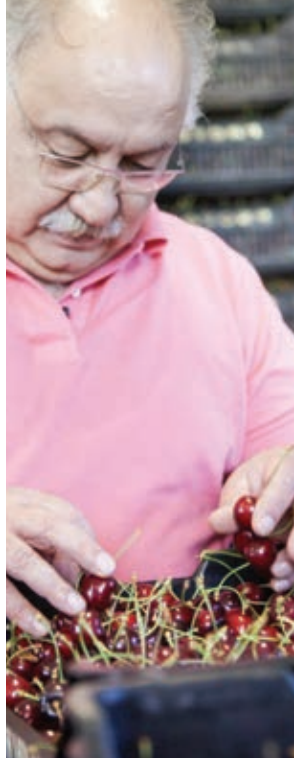
«Η χώρα μας εξάγει κυρίως στα Βαλκάνια και στην Κεντρική Ευρώπη και αυτό που παρατηρήσαμε φέτος στη Fruit Logistica είναι ότι υπήρχε αυξημένο ενδιαφέρον για ρόδια και λεμόνια. Ειδικότερα, για τα λεμόνια λόγω της μεγάλης καταστροφής της παραγωγής των Τούρκων δεν υπήρχαν μεγάλες διαθέσιμες ποσότητες, οπότε το κενό στην αγορά θα μπορούσαμε να το εκμεταλλευτούμε».

ΕΜΦΑΣΗ ΣΕ ΕΣΠΕΡΙΔΟΕΙΔΗ ΚΑΙ ΠΥΡΗΝΟΚΑΡΠΑ

Η Helmi King Fruit εξάγει 2.000 τόνους Ναβαλίνες, 1.000 Κλημεντίνες και Μέρλιν. Αριθμεί αυτή τη στιγμή περίπου 100 παραγωγούς μέλη του Α.Σ. «Ατρέας», αλλά συνεργάζεται και με παραγωγούς εκτός του συνεταιρισμού. Έχουν στη διάθεσή τους περίπου 2.500 στρέμματα, όπου παράγονται 8.000 τόνοι πορτοκάλια και μανταρίνια, 1.000 τόνοι βερίκοκα και 300 τόνοι νεκταρίνια ετησίως. Οι παραγωγοί-μέλη έχουν επεκταθεί και στη καλλιέργεια κηπευτικών με αιχμή του δόρατος το πεπόνι, ιστορικό προϊόν για την Αργολίδα, και ήδη τα πρώτα έγιναν εξαγωγή στις βαλκανικές χώρες από το Μάιο.

σου, όπως σημειώνει ο κ. Ντόκος. Μάλιστα, σύμφωνα με τον πρόεδρο του Α.Σ. «Ατρέας», η εταιρεία έκλεισε συμφωνίες για εξαγωγή φρούτων με Δανία και Πολωνία, ενώ ανανέωσε τις επαφές της με Ουκρανία για την εξαγωγή πορτοκαλιών, μανταρινιών, νεκταρινιών και βερίκοκων. «Αυτοί που δεν ενδιαφέρονται σχεδόν καθόλου για τα ελληνικά προϊόντα είναι οι Ολλανδοί, γιατί έχουν συμφωνίες με Μαρόκο και Αίγυπτο», τονίζει ο ίδιος στο περιοδικό Fresher.





Η ΔΥΝΑΜΗ ΤΟΥ BRANDING ΣΕ ΣΤΕΛΝΕΙ ΣΤΗΝ ΚΟΡΥΦΗ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ

ΠΡΩΤΟΙ ΣΕ ΑΚΤΙΝΙΔΙΑ ΚΑΙ ΚΕΡΑΣΙΑ Η ΦΡΟΥΤΑ ΠΡΩΤΟΦΑΝΟΥΣΗ

Από το 1922 στο χώρο της εμπορίας των φρούτων, η οικογένεια Πρωτοφανούση βρίσκεται ψηλά στον κατάλογο με τους μεγαλύτερους εξαγωγείς της Βόρειας Ελλάδας και στην κορυφή σε προϊόντα όπως τα ακτινίδια και τα κεράσια. Με επίσημο τζίρο 23 εκατ. ευρώ και τον όγκο να φτάνει τα 28 εκατ. κιλά φρούτων, η εταιρεία Φρούτα Πρωτοφανούση Α.Ε. εξάγει τα φρούτα της σε χώρες της Ευρώπης, της ΝΑ Ασίας, της Μέσης Ανατολής, της Βόρειας Αφρικής και τον Καναδά. «Η εταιρεία μας το 2004 είχε παρουσία στην Ελλάδα μέσω της λαχαναγοράς και στις ε-

ξαγωγές διαμέσου του συσκευαστήριού μας, αλλά κυρίως μετά την κρίση του 2008 από το 40% που ήταν το ποσοστό μας στις εξαγωγές, δίνουμε πλέον το 80% της παραγωγής μας έξω», ανέφερε χαρακτηριστικά ο διευθυντής εξαγωγών της εταιρείας, Γιώργος Καλλίτσας, κατά τη διάρκεια της ημερίδας που διοργάνωσε το περιοδικό Fresher στη φετινή έκθεση Freskon. Στο πελατολόγιο της συμπεριλαμβάνονται ονόματα μεγάλων αλυσίδων τροφίμων όπως Magnit και X5 της Ρωσίας, ο Όμιλος Fozzy στην Ουκρανία, τα Tesco, Coop, Aldi και Asda στη Μεγάλη Βρετανία, τα

καταστήματα της Maxima στη Βαλτική, τα Wellcome του Hong Kong και πολλά από τα σημεία πώλησης της Tesco στην Κεντρική Ευρώπη. Επιπλέον τροφοδοτεί με τα προϊόντα της μεγάλες αλυσίδες τροφίμων της ελληνικής αγοράς και περισσότερα από 1.000 σημεία λιανικής πώλησης φρούτων. «Εχουμε αρκετά μεγάλη διασπορά κινδύνου, εξάγουμε σε πολλές χώρες. Νοούμερο ένα βέβαια είναι η Βουλγαρία λόγω της δραστηριοποίησής μας στη λαχαναγορά της Θεσσαλονίκης, όπως και η Ρουμανία. Είμαστε πολύ δυνατοί επίσης στο Ηνωμένο Βασίλειο, είναι από τις κα-

λύτερες μας αγορές», σημειώνει ο κ. Καλλίτσας.

ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΣΕ ΟΛΗ ΤΗ ΒΟΡΕΙΟ ΕΛΛΑΔΑ

Η εταιρεία Φρούτα Πρωτοφανούση Α.Ε. απασχολεί σε μόνιμη βάση 30 άτομα προσωπικό που εποχιακά φτάνει και τα 150. Διατηρεί ψυγεία και συσκευαστήρια στη Θεσσαλονίκη συνολικής έκτασης 7500 τμ., ψυγεία Ελεγχόμενης Ατμόσφαιρας στη Ν. Έφεσο Κατερίνης χωρητικότητας 8000 τόνων, κατάστημα στην κεντρική λαχαναγορά της Θεσσαλονίκης, και αποθήκη –προσυκτήριο στην Κερα-



Σημαντικές επαφές με Σουηδία και Κουβέιτ

Η έκθεση Freskon ολοκληρώθηκε με νέες, σημαντικές επαφές της PROTO στη Μεγάλη Βρετανία, τη Σουηδία και το Κουβέιτ. Το ευδιάθετο κλίμα που δημιούργησε το cocktail event της PROTO συνεχίστηκε με περισσότερους από 30 εμπορικούς επισκέπτες από 16 χώρες –καθώς και αρκετούς παραγωγούς– να επισκέπτονται το stand της εταιρείας, λαμβάνοντας πληροφορίες τόσο για την εταιρεία όσο και για την κορυφαία ποιότητα που συνοδεύει τα προϊόντα της.



σιά. Σχετικά, ο διευθυντής εξαγωγών της εταιρείας, ανέφερε ότι: «Τα ψυγεία τα έχουμε στην Κατερίνη από το 2006 κυρίως για το ακτινίδιο, που έχει μεγάλες ιδιοτροπίες και θέλει πολύ σωστή μεταχείριση. Την αποθήκη-προσφυκτήριο στην Κερασιά Πέλλας, τη δημιουργήσαμε για την κα-

λύτερη δυνατή και γρήγορη ψύξη ώστε να μη σπάει η «ψυχρή αλυσίδα» στο κεράσι».

ΣΤΟΧΟΣ ΟΙ ΜΑΚΡΟΧΡΟΝΙΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΜΕ ΑΓΡΟΤΕΣ

Το τρίπτυχο, ποσότητα, ποιότητα, συνέπεια χρειάζονται για τον απαιτητικό

Η φίρμα «Proto»

Η Φρούτα Πρωτοφανούση έχει επενδύσει ιδιαίτερα στο branding της εταιρείας, κυρίως σε χώρες της Μέσης Ανατολής και της Ασίας ώστε το «Proto» να είναι αναγνωρίσιμο. Στην Κίνα έχουν φτάσει να την αντιγράφουν.

πελάτη. «Εμείς πιστεύουμε για τους ανθρώπους που έχουμε στα χωράφια, ότι η ποιότητα ξεκινά από εκεί. Οι παραγωγοί πρέπει να είναι συνεργάτες μας και με μακροχρόνια σχέση. Πρέπει να γίνεται ουσιαστική εφαρμογή των πιστοποιήσεων και ελέγχου», λέει ο κ. Καλλίτσας.

ΣΥΝΟΛΙΚΑ 800 ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΔΙΚΤΥΟ

Η ποσότητα είναι επίσης σημαντική για να καλυφθεί ένας απαιτητικός πελάτης για όλη τη σεζόν. Αυτή πετυχαίνεται με το μεγάλο δίκτυο συνεργαζόμενων παραγωγών της εταιρείας που αποτελείται από 800 παραγωγούς. Ο μέσος όρος έκτασης των παραγωγών μπορεί να είναι 10 στρέμματα, αλλά με τόσο μικρή έκταση πετυχαίνεται πολλές φορές καλή ποιότητα (και λόγω μικροκλίματος), υποστήριξε ο κ. Καλλίτσας.

ΤΟ ΒΑΡΟΣ ΣΤΟ BRANDING ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ

Η επιλογή του κερασσιού και του ακτινιδίου δεν είναι τυχαία στις κυρίως δραστηριότητες της εταιρείας. Υπάρχει αύξηση στην παραγωγή και γενικότερα μία τάση στροφής προς αυτές τις καλλιέργειες. «Στο ακτινίδιο όμως η μεγάλη αύξηση παραγωγής μπορεί να αποφέρει προβλήματα στο μέλλον. Επιπλέον βλέπουμε κεράσια να παράγονται στη Μ. Βρετανία ενώ στη Γερμανία ξεκινά νωρίτερα. Παρόλα αυτά εμείς πιστεύουμε ότι με σωστή ποιότητα και branding θα μπορέσουμε να κρατήσουμε ή και να αυξήσουμε τη συμμετοχή μας στις αγορές».

Καμπάνια για το ακτινίδιο

«Στην Ασία έχουμε προχωρήσει σε ολόκληρη καμπάνια για να αναδείξουμε τα καλά χαρακτηριστικά του ελληνικού ακτινιδίου, καθώς το ιταλικό θεωρείται από κάποιους καλύτερο. Αυτό είναι λάθος, είτε το ελληνικό είναι εφάμιλλο ή ακόμα και καλύτερο» σημείωσε ο κ. Καλλίτσας κατά τη διάρκεια της ημερίδας που διοργάνωσε το περιοδικό Fresher στην πρόσφατη έκθεση Freskon.



ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

ΤΗΣ ΦΑΝΗΣ
ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ



9th International Conference on Integrated Fruit Production



September 4th - 8th, 2016
Thessaloniki - Greece

ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ΦΡΟΥΤΑ

Το 9ο Διεθνές Συνέδριο για την ολοκληρωμένη παραγωγή φρούτων και διαχείριση εχθρών και ασθενειών IFP (Integrated Fruit Production) 2016 θα πραγματοποιηθεί στις 4-8 Σεπτεμβρίου, στη Θεσσαλονίκη και συγκεκριμένα στο Porto Palace Hotel.

Το συνέδριο αυτό πραγματοποιείται κάθε 4 χρόνια και τελεί υπό την αιγίδα του Διεθνούς Οργανισμού Βιολογικής και Ολοκληρωμένης Καταπολέμησης - IOBC (International Organisation of Biological Control). Υπενθυμίζεται ότι το συνέδριο αυτό πραγματοποιείται κάθε 4 χρόνια και έχει ως σκοπό να παρουσιάσουν οι τελευταίες εξελίξεις στην έρευνα όλων των υποομάδων που ασχολούνται με την

ολοκληρωμένη παραγωγή φρούτων. Πρόκειται για την ομάδα εργασίας IOBC/WPRS «Integrated Protection of Fruit Crops», τις υποομάδες «Soft fruits», «Pome fruit arthropods», «IFP Guidelines», «Pome fruit diseases» και «Stone fruits».

Ο IOBC ιδρύθηκε το 1955 και έχοντας συστήσει ειδικές ομάδες εμπειρογνώμων συμβάλει στην προώθηση περιβαλλοντικά φιλικών και ασφαλών μεθόδων φυτοπροστασίας εχθρών και ασθενειών των καλλιεργειών και ολοκληρωμένης παραγωγής καρπών.

Περισσότερες πληροφορίες στην ιστοσελίδα:
<http://iobc-greece2016.com/>

ΜΗ ΧΑΣΕΤΕ

Asia Fruit Logistica

Από 7-9 Σεπτεμβρίου 2016 στο Χονγκ Κονγκ θα πραγματοποιηθεί η 9η διεθνής έκθεση νωπών προϊόντων, Asia Fruit Logistica. Περισσότερα: <http://www.asiafruitlogistica.com/>

Macfrut 2016

Η εμπορική έκθεση Macfrut θα πραγματοποιηθεί από 14-16 Σεπτεμβρίου 2016 στην Ιταλία. Πληροφορίες: <http://www.macfrut.com/en/>

SHE2016

Το 3ο διεθνές συμπόσιο λαχανοκομίας (III International Symposium on Horticulture) θα λάβει χώρα στα Χανιά, το διάστημα 17-21 Οκτωβρίου. Για περισσότερες πληροφορίες στο www.she2016.org

Interpoma 2016

Από 24-26 Νοεμβρίου θα διοργανωθεί στο Εκθεσιακό Κέντρο του Μπολζάνο της Ιταλίας η Interpoma, η μόνη έκθεση εξολοκλήρου αφιερωμένη στην παραγωγή, αποθήκευση και εμπορία μήλων. Αναλυτικά όλες οι πληροφορίες στο www.interpoma.it/en

WOP DUBAI

Η ηγετική έκθεση, στη Μέση Ανατολή, για τα σπωροκνηπυτικά WOP DUBAI 2016 θα διεξαχθεί από 13-15 Νοεμβρίου στο Ντουμπάι. Περισσότερα: <http://www.wop-dubai.com/>

Fruit Logistica 2017

Η 25η διεθνής εμπορική έκθεση φρούτων και λαχανικών Fruit Logistica θα πραγματοποιηθεί από 8-10 Φεβρουαρίου 2017 στο Βερολίνο και επίσημα τιμώμενη χώρα θα είναι η Γερμανία. Πληροφορίες: www.fruitlogistica.com

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



Περιοδική έκδοση για τα φρούτα και τα λαχανικά

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

Green Box Εκδοτική Α.Ε.
Νίκης 24, Σύνταγμα, 105 57
Τηλ: 2103232905, Fax:
2103232967
E-Mail: info@agronews.gr

ΕΚΔΟΤΗΣ/ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

Γιάννης Πανάγος

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΞΙΑ

Φανή Γιαννακοπούλου

ΣΥΝΤΑΞΗ

Ελένη Δούσκα
Γιώργος Κοντονής
Μαρία Κρόκου
Αλέξανδρος Μπίκας
Λεωνίδας Λιάμης
Λιλή Καρακάστα

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ/ ΣΕΛΙΔΟΠΟΙΗΣΗ

Αθηνά Βέν
Σοφία Ιντζεβίδου
Βασιλική Κονόμου
Φανή Παπαπετροπούλου

ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

Παναγιώτης Αραβαντινός

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ/ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Ελισάβετ Μπουζαλάκου
Νατάσα Στασινού

ΔΙΑΝΟΜΗ

Ευρώπη Πρακτορείο
Διανομής Τύπου Α.Ε.

ΕΚΤΥΠΩΣΗ/ΒΙΒΛΙΟΔΕΣΙΑ

ΙΡΙΣ ΑΕΒΕ

Το νέο Νηματωδοκτόνο
από την Bayer



VELUM
PRIME

Πάρε μέρος
στην επανάσταση...

- Νηματωδοκτόνο και όχι νηματωδοστατικό
- Άριστη αποτελεσματικότητα με πολύ μικρές δόσεις
- Ευέλικτο στην εφαρμογή του (PHI 1-3 μέρες)
- Ευνοϊκό οικο-τοξικολογικό προφίλ (κλάση III) και ευρεία αποδοχή από την Αλυσίδα Τροφίμων
- Πολύ καλή δράση στο ωίδιο

ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΤΙΣ ΟΔΗΓΙΕΣ ΧΡΗΣΗΣ

Πρίν τη χρήση διαβάσετε τις προειδοποιητικές φράσεις και τα σύμβολα που αναγράφονται στην ετικέτα.

ΤΑ ΦΥΤΟΠΡΟΣΤΑΤΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΝΑ
ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΜΕ ΑΣΦΑΛΗ ΤΡΟΠΟ. ΝΑ
ΔΙΑΒΑΖΕΤΕ ΠΑΝΤΑ ΤΗΝ ΕΤΙΚΕΤΑ ΚΑΙ ΤΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ
ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΤΗ ΧΡΗΣΗ.

Bayer

Bayer Ελλάς ABEE
Τομέας Επιστήμης Γεωργίας
Σωρού 18-20, 15125 Μαρούσι
Τηλ: 210 6166000, Fax: 210 6109100
www.cropscience.bayer.gr

ΑΓΡΟΤΙΚΑ
ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Κάρτα
Αγρότη



Η γη σου δεν μπορεί να περιμένει.

Κάλυψε τις ανάγκες της παραγωγής σου σήμερα με την «Κάρτα Αγρότη».

Η Τράπεζα Πειραιώς δημιούργησε την «Κάρτα Αγρότη» ειδικά για εσένα, τον παραγωγό που δικαιούται αγροτικές επιδοτήσεις. Έλα τώρα στο κατάστημα της Τράπεζας Πειραιώς που συνεργάζεσαι, για να αποκτήσεις την κάρτα σου και:

- Χρηματοδότησε τις αγορές για την παραγωγή σου.
- Εξόφλησέ την με την ετήσια επιδότηση.

Πληροφορίες και όροι στα καταστήματα της Τράπεζας Πειραιώς και στο www.piraeusbank.gr/karta-agroti

Το προϊόν παρέχεται υπό τις ισχύουσες περιοριστικές διατάξεις στην κίνηση κεφαλαίων.

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

