

WWW.AGRONEWS.GR

ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΓΙΑ ΤΑ ΦΡΟΥΤΑ & ΤΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ

Fresher

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΕΝΘΕΤΟ ΣΤΗΝ AGRENDΑ ΚΑΙ ΣΤΟ WINE TRAILS • ISSN:2241-9446 • ΙΟΥΛΙΟΣ-ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ-ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2018 • Ν° 20



Σε ανοιχτό γήπεδο τα Prime τον Ιούλιο

Βρίσκει χώρο το επιτραπέζιο
σταφύλι στη διεθνή αγορά

ΣΕΛ. 8-13

Το κιτρινόσαρκο Sugar Baby είναι εδώ

Οι άνθρωποι της Rijk Zwaan
μιλούν στο DNA του καρπουζιού

ΣΕΛ. 14-17

Κόντρα του αβοκάντο με τους Kardashians

Το πιο δημοφιλές στο διαδίκτυο
βρίσκει επαφή στους παραγωγούς

ΣΕΛ. 22-23

BEST

Υδατοδιαλυτά λιπάσματα

**Χαμηλού pH, με Ουρία χαμηλής διουρίας
Αμινοξέα, Ενεργοποιητές & Fe EDDHMA**



**Υψηλή
διαλυτότητα**



**Αυξημένη
διαθεσιμότητα
θρεπτικών στοιχείων**



Χαμηλό pH



ΦΥΤΟΘΡΕΠΤΙΚΗ Α.Β.Ε.Ε.

ΘΕΣΗ ΤΖΑΒΕΡΔΕΛΛΑ • 13310 ΑΝΩ ΛΙΟΣΙΑ • Τ.Θ. 46025 • ΤΗΛ.: 210 5591126-8 • www.phytothreptiki.gr



**ΜΕ ΑΞΙΟΠΙΣΤΑ
ΣΥΛΛΟΓΙΚΑ ΣΧΗΜΑΤΑ
ΣΤΟ ΤΡΕΝΟ
ΤΩΝ ΑΓΟΡΩΝ**

ΤΙ ΞΕΡΕΙ ΑΠΟ VEGANS ΚΑΙ SMOOTHIES Ο ΜΕΣΟΣ ΕΛΛΗΝΑΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ;

Οι καταναλωτικές συνήθειες στον κόσμο αλλάζουν και μάλιστα με ρυθμό καταιγιστικό, ενώ, αντίθετα, οι μεταβολές, γύρω από τον τομέα της αγροτικής παραγωγής στη χώρα μας είναι τόσο αργές που οδηγούν σε όλο και μεγαλύτερες αποκλίσεις απ' αυτό που υπαγορεύει η καταναλωτική ζήτηση διεθνώς, επομένως σε όλο και ευρύτερες απώλειες αγορών. Ειδικά στον τομέα των πράσινων λαχανικών, αυτό το οποίο γίνεται τα τελευταία χρόνια, ειδικά στις αναπτυγμένες από πλευράς βιοτικού επιπέδου αγορές, δεν έχει προηγουμένο. Vegans και vegetarians δίνουν όλο και πιο ζωηρό τον τόνο στις διατροφικές συνήθειες, ενώ στις πολυποικίλες πράσινες σαλάτες που καταλαμβάνουν κυρίαρχη θέση στα γεύματα του σύγχρονου ανθρώπου -μεσαίας και υψηλής εισοδηματικής κλίμακας- προστίθενται πλέον ως καθημερινή συνήθεια και τα λεγόμενα smoothies (παχύρρεστοι χυμοί φτιαγμένοι από λαχανικά και superfoods). Τι ξέρει για όλα αυτά ο μέσος Έλληνας αγρότης και πώς προσαρμόζει σ' αυτά τα νέα δεδομένα τον παραγωγικό του προσανατολισμό και τις καλλιεργητικές του επιλογές; Η πρώτη,

αυθόρμητη, απάντηση θα μπορούσε να είναι «ελάχιστα». Η συντριπτική πλειοψηφία των παραγωγών της χώρας μας, ακόμη και σε εντατικές καλλιέργειες, όπως είναι τα κηπευτικά, κινείται με τη δύναμη της αδράνειας. Διαφοροποιούνται κάποιες λίγες περιπτώσεις αγροτών, οι οποίοι είτε έχουν συνδεθεί με αλυσίδες σούπερ μάρκετ και δέχονται από κει κάποιες προτροπές αναφορικά με την πορεία της καταναλωτικής ζήτησης, είτε σχετίζονται με εταιρείες σπόρων και λαμβάνουν αντίστοιχα κάποια ερεθίσματα για τις νέες καλλιεργητικές λύσεις που είναι διαθέσιμες. Σε κάθε περίπτωση, αυτός ο τρόπος σχεδιασμού και οργάνωσης της παραγωγής δεν αρκεί για να προλάβει ο Έλληνας παραγωγός το τρένο των αγορών. Ακολουθεί ασθμαίνοντας και πολλές φορές πηγαίνει όταν οι άλλοι φεύγουν. Μέχρι μάλιστα να συγκροτηθούν αξιόπιστα συλλογικά σχήματα, ίσως είναι αναγκαίο κάτι να συνεισφέρει επ' αυτού και η κεντρική διοίκηση. Κι ας μην μεταφράζεται η όποια βοήθεια σε κουκιά και ψήφους.

Γιάννης Πανάγος
Εκδότης - Διευθυντής

PENBOTEC® 400SC

Το καλύτερο για την προστασία των φρούτων σας

Συμπυκνωμένο εναιώρημα μυκητοκτόνου
για την επεξεργασία μήλων και αχλαδιών μετά τη συγκομιδή



Μυκητοκτόνο με βάση την PYRIMETHANIL / ΠΥΡΙΜΕΘΑΝΙΛ για την επεξεργασία μήλων και αχλαδιών μετά τη συγκομιδή, με σύστημα διαβροχής ή εμβάπτισης. Ελέγχει τους καρπούς από τους μύκητες που προκαλούν σήψη στα μηλοειδή φρούτα:

- *Penicillium Expansum*,
- *Botrytis Cinerea* και
- *Gloeosporium Album*



Ο συνεργάτης σας μετασυλλεκτικά / Your postharvest partner

Τρόπος χρήσης:

Το PENBOTEC 400SC εφαρμόζεται με το σύστημα διαβροχής ή εμβάπτισης. Ετοιμάστε τη συνιστώμενη δόση πολτού και εφαρμόστε άμεσα στον καρπό κατά τη διάρκεια 60 δευτερολέπτων. Η συγκεκριμένη επεξεργασία θα πρέπει να εκτελεστεί εντός 16 ωρών μετά τη συλλογή των καρπών.

www.fomesahellas.gr

Αγίας Άννης 97 & Δελφών, 18233 Άγιος Ιωάννης Ρέντη - Πειραιάς
Email: fomesa@otenet.gr | Tel.: 2104225034, 2104178451 | Fax: 2104117079

JANSSEN PMP
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
Τμήμα της Janssen Pharmaceutica NV

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

- 14** Επιστρέφει στη φύση η έρευνα της Rijk Zwaan για την καλλιέργεια καρπουζιού
- 18** Έφθασε η ώρα η βιομηχανική ντομάτα να δημιουργήσει το success story της

SOCIAL MEDIA

- 22** Περισσότερα hashtags και από την Kim Kardashian για το αβοκάντο στο Instagram

ΠΡΟΦΙΛ

- 64** Η ενασχόληση του Γιώργου Κωστελένου με τη γη και τους καρπούς της ήρθε φυσικά



18

Η ΜΑΡΙΑ ΝΟΜΙΚΟΥ ΕΔΕΙΞΕ ΤΟΝ ΤΡΟΠΟ ΜΕ ΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΘΑ ΓΙΝΕΙ Η ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΝΤΟΜΑΤΑΣ ΩΣ SUPER FOOD

ΔΙΕΘΝΗ

- 24** Σούπα είναι ο νέος χυμός για τη δανέζικη Tasteful Foods
- 25** Βιολογικές από την Breille ήταν οι ντομάτες του Μουντιάλ
- 27** Αντικατάσταση των αμερικανικών προϊόντων με τουρκικά εξετάζει η Κίνα

ΘΕΣΜΙΚΑ

- 30** Ίδιο μοτίβο στη νέα ΚΑΠ για τα επιχειρησιακά προγράμματα των Ομάδων
- 32** Περιμένουν το πρόγραμμα των αρδευτικών οι νέες φυτεύσεις μέσω Σχεδίων
- 32** Έως 31 Ιουλίου ανοιχτές οι αιτήσεις για το Κομφούζιο



30

ΤΑ ΚΡΑΤΗ ΜΕΛΗ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΠΙΛΕΞΟΥΝ ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΘΑ ΔΩΣΟΥΝ ΕΜΦΑΣΗ ΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ

ΣΤΑΦΥΛΙ

- 08** Κάνει μόνο του παιχνίδι στις διεθνείς αγορές έως τις 20 Ιουλίου το επιτραπέζιο Prime

ΡΟΔΑΚΙΝΟ

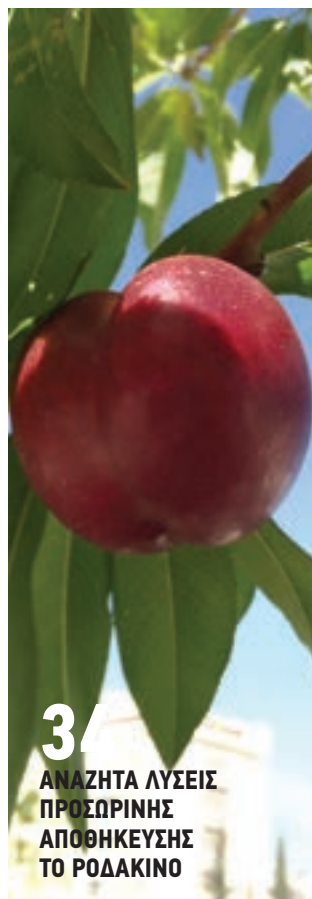
- 34** Κρατάει την τιμή του αλλά μπαίνει στο ψυγείο το επιτραπέζιο

ΠΕΠΟΝΙ

- 38** Χάθηκε στις λάσπες η δεύτερη περίοδος του υπαίθριου σε Τρίκαλα και Ηλεία

ΝΤΟΜΑΤΑ

- 42** Αν διαλέξεις κάτι για τη λαχαναγορά θα... περάσει και στα super market, λένε οι ειδικοί της καλλιέργειας



34

ΑΝΑΖΗΤΑ ΛΥΣΕΙΣ ΠΡΟΣΩΡΙΝΗΣ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗΣ ΤΟ ΡΟΔΑΚΙΝΟ

ΚΑΛΛΙΕΡΓΗΤΙΚΑ

- 54** Απειλή στο αμπέλι η τρίτη γενιά της ευδεμίδας
- 55** Εύφορο έδαφος στα υπαίθρια της Κεντρικής Ελλάδας βρήκε η Tuta Absoluta

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΝΕΑ

- 49** Από τον Όλυμπο το πρώτο βιοπαραγόμενο μπουκάλι για χυμό φρούτων
- 51** Μπαίνουν και στις υπερτροφές οι Σαλάτες του Βεζύρογλου
- 52** ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού και Emphyton ενώνουν δυνάμεις για τα μήλα ΚΙΚΥ

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

- 66** Φρούτα και λαχανικά ταξιδεύουν στο Παρίσι για τη Sial 2018



51

ΚΑΤΕΥΘΕΙΑΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΗΜΑΘΙΑ Η ΦΡΕΣΚΑΔΑ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΟΥ ΒΕΖΥΡΟΓΛΟΥ

Υψηλή αποτελεσματικότητα
στους νηματώδεις

0 μέρες PHI

Μεγάλη ευελιξία χρήσης

**Σχεδιασμένο
να υπερέχει!**

 **Tervigo® 020 SC**

syngenta.

Τα φυτοπροστατευτικά προϊόντα να χρησιμοποιούνται με ασφαλή τρόπο. Να διαβάζετε πάντα την ετικέτα και τις πληροφορίες σχετικά με το προϊόν πριν από τη χρήση, καθώς και τις προειδοποιητικές φράσεις και σύμβολα.

www.syngenta.gr

Syngenta Hellas A.E.B.E.

Αγθαύσα Αττικής, ΤΚ 153 49, τηλ.: 210 66 66-612-3

ΒΙ.ΠΕ.Θ., Σίνδος, Θεσσαλονίκη,
τηλ.: 2310 796 940-3, 2310 798 505



ΧΑΝΕΙ ΧΡΗΜΑΤΑ Ο ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ ΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ ΟΤΑΝ ΣΤΕΛΝΕΙ ΛΑΘΟΣ ΜΗΝΥΜΑ ΣΤΟΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

Στις μέρες μας όπου -όπως υποστηρίζουν πολλοί- όλα είναι θέμα μάρκετινγκ, οι εταιρείες του κλάδου της αγροδιατροφής δαπανούν μεγάλα χρηματικά ποσά για τη σωστή προώθηση των προϊόντων τους. Ωστόσο παρά την εξειδίκευση των εταιρειών παροχής τέτοιου είδους υπηρεσιών, δεν αποφεύγονται τα λάθη τόσο σε ό,τι αφορά την προώθηση των προϊόντων, όσο και σε ό,τι έχει να κάνει με τον τομέα της καθιέρωσης της εμπορικής ετικέτας αλλά και της επικοινωνίας με τον πελάτη. Τα σφάλματα αυτά αναδεικνύει και αναλύει η πλέον αρμόδια σε τέτοια ζητήματα, η ιδρύτρια της εταιρείας Fresh Produce Marketing, Lisa Cork.

Πιο εύκολη, πιο ευχάριστη και πιο γευστική ζωή

Τρεις είναι οι πιο βασικές αδυναμίες που εντοπίζει η Lisa Cork στον προωθητικό σχεδιασμό των παραγωγών. Ξεκινώντας από την πρώτη, εξηγεί ότι πολλές φορές δεν περνούν το σωστό μήνυμα στον καταναλωτή. Αυτό συμβαίνει γιατί πολλές φορές το περιεχόμενο είναι «παραγωγο-κεντρικό»,

δηλαδή δίνεται έμφαση σε παράγοντες που είναι σημαντικοί για τους παραγωγούς αλλά πολλές φορές αδιάφοροι για τον καταναλωτή. Το μήνυμα λοιπόν θα πρέπει να εξηγήσει στον καταναλωτή το τι σημαίνει για τον ίδιο το συγκεκριμένο προϊόν, με ποιον τρόπο θα έκανε την ζωή του πιο εύκολη ή πιο ευχάριστη ή πιο γευστική. Όταν το μήνυμα που επικοινωνείται στον καταναλωτή είναι λάθος, τότε κοστίζει σε χρήματα, αντίκτυπο και αποτελέσματα.

Η μοναδικότητα της εμπορικής ετικέτας

Μια πολύ σημαντική διαδικασία στη γενικότερη προσπάθεια του μάρκετινγκ είναι η δημιουργία ενός μότο, μιας εισαγωγικής πρότασης που είναι διαχρονική και συνεπής με την ετικέτα και την εταιρεία. Δεν είναι απλώς μια πρόταση με μερικές λέξεις. Ένα καλό σλόγκαν απαιτεί μια βουτιά μέσα στην αποστολή, το όραμα και τις αξίες της εταιρείας. Πρέπει αρχικά να απαντά σε δύο ερωτήματα: Τι καθιστά την συγκεκριμένη εμπορική ετικέτα μοναδική; Τι εκπροσωπεί η εμπορική ετικέτα; Προτού καταλήξει στην «ιδανική» γι' αυτήν πρόταση, η Lisa Cork μπορεί να συντάξει και να απορρίψει τουλάχιστον

115 τέτοιες προσπάθειες. Αν αυτό το μότο είναι λάθος ή δεν αντανακλά τον χαρακτήρα της επιχείρησης ή των καταναλωτών στους οποίους απευθύνεται το προϊόν, τότε είναι σχεδόν απίθανο να περάσει κανείς τα μηνύματά του με τον κατάλληλο τρόπο, και αυτό με την σειρά του σημαίνει χαμένα χρήματα και ευκαιρίες.

Για τον εντοπισμό του target group

Όπως αφηγείται η Lisa Cork, αρκετά συχνά έρχεται σε επαφή με εταιρείες οι οποίες δεν είναι απολύτως βέβαιες σε τι κοινό απευθύνονται. Αρκετά συχνά υιοθετούν μια προσέγγιση «ένα μήνυμα για όλους», ελπίζοντας πως κάτι θα προκύψει από αυτό. Το μάρκετινγκ στις μέρες μας ωστόσο έχει γίνει αρκετά σύνθετο. Υπάρχουν πολλά κανάλια επικοινωνίας, οι προτιμήσεις των καταναλωτών αλλάζουν ταχύτατα ενώ υπάρχουν πολλές δημογραφικές ομάδες, οι οποίες προσεγγίζονται με διαφορετικά μέσα. Για το λόγο αυτό το να γνωρίζει κανείς πού απευθύνεται, εξοικονομεί χρόνο και κυρίως χρήματα.

Επιμέλεια: Χρήστος Διαμαντόπουλος



Καινοτόμες λύσεις προστασίας των φυτών στην Βιολογική γεωργία

Τα φυτοπροστατευτικά προϊόντα να χρησιμοποιούνται με ασφαλή τρόπο. Να διαβάζετε πάντα την ετικέτα και τις πληροφορίες σχετικά με το προϊόν πριν από την χρήση.

ECO-TRAP RB

Εντομοκτόνος παγίδα που περιέχει την δραστική ουσία deltamethrin. Μαζική παγίδευση με προσέλκυση και θανάτωση του δόκου της κλίμας με ανάρτηση παγίδων.

Ο τρόπος δράσης βασίζεται στην τεχνική "προσέλκυσης και θανάτωσης" με ελκυστικό τροφής και φερομόνη. Η ανάρτηση της ECO-TRAP γίνεται πριν την εξυλοποίηση του πυρήνα στο μέσον περίπου της κόμης του δένδρου.



Προσοχή: Επιβλαβής σε περίπτωση κατάποσης. Προκαλεί ερεθισμό του δέρματος. Προκαλεί σοβαρό οφθαλμικό ερεθισμό. Πολύ τοξικό για τους υδρόβιους οργανισμούς, με μακροχρόνιες επιπτώσεις.

Αριθμός Έγκρισης Κυκλοφορίας από το ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΑΓΡΟΤ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ: 1900/30.10.2008

ACARIDOIL 13SL

potassium salts of fatty acids

Εντομοκτόνο-ακαρεοκτόνο για την καταπολέμηση του αλευρώδη σε τομάτα και αγγούρι. Συνιστάται επίσης για αφίδες, θρίπες, ακάρεα, κοκκοειδή, βαμβακόδα, ψύλλα, βρωμούσες και τζιτζικάρια, για τις καλλιεργητικές που αναγράφονται στο φύσμη δράσης. Δρα δι'έκτασης.



Προσοχή: Προκαλεί ερεθισμό του δέρματος. Προκαλεί σοβαρό οφθαλμικό ερεθισμό. Πολύ τοξικό για τους υδρόβιους οργανισμούς, με μακροχρόνιες επιπτώσεις.

Αριθμός Άδειας Διάθεσης από το ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΑΓΡΟΤ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ: 14534/24.08.2015

ΠΥΡΕΘΡΟ ΒΙΟΡΥΛ 5SC

Με δραστική φυσικό πυρεθρο

Εντομοκτόνο επαφής της ομάδας των φυσικών πυρεθρινών. Δρα στο νευρικό σύστημα των εντόμων, προκαλώντας αρχικά κατάρρευση και στην συνέχεια τον θάνατό τους. Κατάλληλο για την καταπολέμηση, αφίδων, αλευρώδη και θρίπας και για καλλιεργητικά φυτά εσωτερικού χώρου.



Προσοχή: Πολύ τοξικό για τους υδρόβιους οργανισμούς, με μακροχρόνιες επιπτώσεις.

Αριθμός Άδειας Διάθεσης από το ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΑΓΡΟΤ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ: 14536/05-10-2015

BACTOIL SC

Βιολογικό εντομοκτόνο σταμιάκι, με εκλεκτική δράση κατά προνυμφών λεπιδοπτέρων. Δρα με κατάποση, μετά την οποία οι προνύμφες σταματούν να τρέφονται και πεθαίνουν σε μερικές μέρες.

Το BACTOIL δρα στις προνύμφες του ανθοτρίτη, των φυλλοδετών και των υπονομεινών, των φυλλοφάγων κομπών, της ανόρας, της ευδεμίδας και της κογκυλίδας, του πυρηνατρίτη, στην τούλα της τομάτας, των προνυμφών των λεπιδοπτέρων σε κηπευτικά, στον καπνό, σε αραβόδα και βομβάκι και σε δασικά δένδρα.

Αριθμός Έγκρισης Κυκλοφορίας από το ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΑΓΡΟΤ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ: 1941/10.04.2002

HYDROIL

Προκαλλυπτικό λάδι.
Γαλακτωματοποιητής από φυτικά έλαια

Παράγεται με ειδική επεξεργασία βρώσιμων σπορελαίων. Σχηματίζει ένα λεπτό φιλμ λαδιού στις φυτικές επιφάνειες καλύπτοντας τα ανοίγματα και τις πληγές των φυτικών επιφανειών.

Αυξάνει την αποτελεσματικότητα των ψεκασμών.
Κατάλληλο και για την Βιολογική Γεωργία.

Επί 70 χρόνια:

- εφαρμόζουμε νέες τεχνολογίες και συμβάλλουμε στην ανάπτυξη της γεωργίας!
- προτείνουμε λύσεις για μια ασφαλέστερη γεωργία!
- έχουμε κερδίσει την εμπιστοσύνη των πελατών μας, παρέχοντας σταθερά, ασφαλή και υψηλής ποιότητας προϊόντα!



ΒΙΟΡΥΛ Α.Ε.,
Χημική και Γεωργική Βιομηχανία, Επιστημονική Έρευνα
190 14 Αφίδες, Τηλ.: 22950 45100, www.vioryl.gr

ΣΕ ΑΝΟΙΧΤΟ ΓΗΠΕΔΟ ΠΑΙΖΕΙ ΩΣ 20 ΙΟΥΛΙΟΥ ΤΟ PRIME

Σε μια καλή εμπορική χρονιά, παρά τις αναποδιές του καιρού και τις εκτιμήσεις για μείωση της παραγωγής, ελπίζουν φέτος οι παραγωγοί επιτραπέζιου σταφυλιού. Η έναρξη, σύμφωνα με το ρεπορτάζ του Fresher, έγινε στο ένα ευρώ το κιλό για την υπερπρώιμη ποικιλία Prime, που μετά την Κρήτη ξεκίνησε και στην Κορινθία, περιοχές οι οποίες μπορούν να εκμεταλλευτούν το κενό που υπάρχει στην ευρωπαϊκή αγορά λόγω της πρωίμισης σε Αίγυπτο και Ιταλία και της οψίμισης σε Ισπανία και Μarόκο.

Του Χρήστου Διαμαντόπουλου

Μια πρώιμη χρονιά με μικρότερη κατά 20% περίπου παραγωγή, σε σχέση με πέρσι, αναμένεται η φετινή -που μόλις ξεκίνησε με την υπερπρώιμη ποικιλία Prime- για το επιτραπέζιο σταφύλι. Καταλυτικό ρόλο πάντως, τόσο στην ποιότητα όσο και στις ποσότητες, φαίνεται ότι θα παίξει ο παράγοντας καιρός, αφού οι έντονες βροχοπτώσεις του Ιουλίου που συνεχίζονται μέχρι και σήμερα σε διάφορες περιοχές της χώρας, έχουν ήδη αφήσει τα σημάδια τους στις καλλιέργειες με την εμφάνιση ασθενειών όπως ωίδιο και βοτρυτής.

Όσον αφορά την εικόνα της αγοράς, η σημαντική πρωίμιση της Αιγύπτου και της Ιταλίας σε συνδυασμό με την οψίμιση της Ισπανίας και του Μarόκο, που δεν είχαν τον ίδιο θερμό με εμάς χειμώνα, δημιουργεί ένα 10ημερο κενό στην αγορά -μέχρι και τις 20 Ιουλίου- κάτω που θα μπορούσε να εκμεταλλευτεί το κορινθιακό Prime όπως έγινε και με την παραγωγή της

Κρήτης που προηγήθηκε κάποιες ημέρες. Πάντως οι τιμές στην έναρξη της παραγωγής κυμαίνονται στο ένα ευρώ το κιλό.

Στο ένα ευρώ το κιλό

Για την πορεία της φετινής χρονιάς μίλησε στο «Fresher», ο βετεράνος του χώρου, γεωπόνο Γιώργος Παναγιωτόπουλος, από την Κόρινθο. Σύμφωνα με τον ίδιο «το επιτραπέζιο σταφύλι ξεκίνησε με την πρώιμη ποικιλία Prime, η οποία όλο βελτιώνεται ποιοτικά αλλά δεν παύει να είναι ευαίσθητη στις βροχοπτώσεις. Ήδη, φέτος σημειώθηκαν πολλές ζημιές. Παρόλα αυτά και οι άλλες ποικιλίες όπως η Σουλτανίνα έχουν κάποια μικροπροβλήματα με την "μαύρη σήψη". Εμπορικά τα prime είναι στα ίδια επίπεδα με πέρσι στο ένα ευρώ το κιλό». Από την πλευρά του ο Δημήτρης Σπανός, αγοραστής και υπεύθυνος έρευνας και ανάπτυξης του ομίλου Fresca UK, ανέφερε στο Fresher σημειώνει πως «τα πρώ-



«Αν το σταφύλι έχει τη δυνατότητα να συντηρηθεί σωστά σε σύγχρονους ψυκτικούς θαλάμους τότε σίγουρα και οι τιμές θα είναι καλύτερες»

τα φορτία της ποικιλίας Prime για εξαγωγή συσκευάζονται στην Κρήτη και στην Κορινθία γεγονός πολύ ενθαρρυντικό, αφού οι παραγωγοί φαίνεται ότι κατάφεραν να έχουμε στην αγορά μία πολύ ποιοτική και σε ικανοποιητικές ποσότητες της Prime για το μήνα Ιούλιο πριν να βγουν η Σουλτανίνα και η Thomson. Η τιμή που πιάνουν τα Prime αυτήν τη στιγμή είναι γύρω στο ένα ευρώ το κιλό στον παραγωγό. Σήμερα στην Ευρώπη υπάρχει ένα κενό στην αγορά καθώς η επόμενη ποικιλία που αναμένεται να συγκομιστεί είναι η Superior στην οποία τα μεγάλα τονάζ αναμένονται μετά τις 20 Ιουλίου».

Πρώιμη χρονιά για τη Μεσόγειο

Επιπλέον ο κ. Σπανός τόνισε στο Fresher ότι η φετινή: «είναι μία πρώιμη χρονιά κάτι το οποίο έχει ταυτοποιηθεί όχι μόνο στην Ελλάδα αλλά γενικότερα στο νότιο τμήμα της Λεκάνης της Με-

σογείου. Για παράδειγμα η Αίγυπτος ήταν 15 ημέρες πιο πρώιμη σε σχέση με πέρσι, δηλαδή ξεκίνησε στις αρχές Μαΐου αντί για μέσα Μαΐου και η Ιταλία φαίνεται ότι είναι πιο πρώιμη καθώς επίσης και η Τουρκία και η Ελλάδα. Χαρακτηριστικό είναι μάλιστα το γεγονός ότι αυτήν τη στιγμή έχουν πουληθεί όλα τα αιγυπτιακά σταφύλια ενώ υπάρχει ένα κενό στην αγορά καθώς η Ισπανία και το Μαρόκο δεν είχαν τον ίδιο θερμό χειμώνα που είχαμε εμείς και εκεί ήταν λίγο πιο όψιμα», συμπλήρωσε ο ίδιος.

Μείωση παραγωγής

Σύμφωνα με τον κ. Σπανό -ο οποίος έχει εικόνα ολόκληρης της Ελλάδας- έχει παρατηρηθεί ότι στην Κρήτη (και συγκεκριμένα στην περιοχή των Αρχάνων) υπάρχει μια μείωση της παραγωγής κυρίως στην ποικιλία Σουλτανίνα, ενώ στην περιοχή του Προφήτη Ηλία η μείωση είναι μικρότε-



ΕΧΕΙ ΑΚΟΜΑ ΝΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ Η ΣΟΥΛΤΑΝΙΝΑ

Για την σημασία της ποικιλίας Σουλτανίνα, που χρόνια τώρα αποτελεί την αιχμή του δόρατος στο ελληνικό επιτραπέζιο σταφύλι, ο πολύπειρος γεωπόνος από την Κόρινθο, Γιώργος Παναγιωτόπουλος, τονίζει: «Όπως είχα πει και στον Αγρότη της Χρονιάς το 2017 στο Λουτράκι, με ρωτούν πολλές φορές φίλοι, τι να φυτέψουμε; Θα φυτέψουμε πρώιμες ποικιλίες σε πρώιμες ζώνες και στις μεσοπρώιμες και όψιμες θα φυτέψουμε ψυγεία, τους απαντώ. Με αυτή την έντονη -τότε- διατύπωση θέλησα να αποτυπώσω την πρότασή μου για τις ανάγκες επανεκκίνησης του κλάδου του επιτραπέζιου σταφυλιού αλλά και για την προστασία της Σουλτανίνας». Η Σουλτανίνα -όπως εξηγεί στο Fresher- παρά τα προβλήματα που αντιμετωπίζει στο θέμα των τιμών έχει ακόμα πολλά να προσφέρει. «Αρκεί να γίνουν βήματα στην αποθήκευση», όπως εξηγεί. «Αν το σταφύλι έχει τη δυνατότητα να συντηρηθεί σωστά σε σύγχρονους ψυκτικούς θαλάμους και να πουληθεί κάποιες ημέρες μετά την συγκομιδή του τότε σίγουρα και οι τιμές θα είναι καλύτερες», προσθέτει.



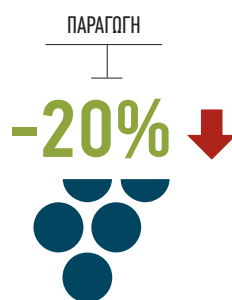
Ο Mark Tweddle του βρετανικού ομίλου της Jupiter Group μίλησε στη Freskon 2018 για το επιτραπέζιο σταφύλι.

ρη και η παραγωγή καλύτερη σε σχέση με πέρσι. «Στην Κόρινθο επίσης περιμένουμε μία μικρή μείωση στις διαθέσιμες ποσότητες σε σχέση με την περσινή χρονιά. Παρόλα αυτά διατηρούμε μία επιφύλαξη σε σχέση με το ύψος της παραγωγής, καθώς οι τελευταίες βροχές δημιούργησαν κάποια προβλήματα και μας μένει ακόμα ένας γεμάτος μήνας ο οποίος δεν ξέρουμε πως μπορεί να πάει και τι ζημιές μπορεί να προκληθούν. Σε γενικές γραμμές όμως περιμένουμε μία μείωση της ελληνικής παραγωγής», τονίζει ο εκπρόσωπος του βρετανικού ομίλου Fresca, στη Ελλάδα.

Μπαίνει Αύγουστο η Βόρεια Ελλάδα

Αν και στη Βόρεια Ελλάδα η παραγωγή επιτραπέζιου σταφυλιού ξεκινάει στα τέλη Αυγούστου ο πρόεδρος του Αγροτικού Συνεταιρισμού σταφυλοπαραγωγών Παγγαίου «Σύμβολο», Νίκος Μαυρίδης μίλησε στο Fresher για τη νέα χρονιά η οποία -σύμφωνα με τον ίδιο- εκτιμάται ότι θα είναι παραγωγικά μειωμένη σε σχέση με το 2017. «Αν εξαιρέσει κανείς τις άκαιρες βροχοπτώσεις του Ιουλίου, ο καιρός μέχρι σήμερα στην ευρύτερη περιοχή της Καβάλας ήταν καλός. Αν και με την υγρασία εμφανίστηκε λίγος βοτρυτής και λίγο ωίδιο μέχρι τώρα είναι αντιμετωπίσιμα. Η παραγωγή μας ως στόχος αναμένεται μειωμένη κατά 15% - 20% περίπου σε σχέση με πέρσι». Και πρόσθεσε: «Στην Καβάλα εκτός από τις κλασικές ποικιλίες Thomson και Crimson έχουμε ξεκινήσει πι-

ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΟ ΣΤΑΦΥΛΙ



λοτικά και κάποιες καλλιέργειες όψιμων ποικιλιών Arra 15, 19, 28 και 32. Αυτές οι ποικιλίες μας δίνουν την δυνατότητα να έχουμε χαμηλότερο κοστολόγιο είναι πιο ανθεκτικά στις καιρικές συνθήκες ενώ το καταναλωτικό κιλό προσανατολίζονται σε αυτές. Είναι πιο όψιμες από τα Thomson με αποτέλεσμα να ανοίγουν το παράθυρο του Οκτωβρίου και του Νοεμβρίου που υπάρχει έλλειψη και θα μπορούσαμε να εκμεταλλευτούμε».

JUPITER ΚΑΙ IFG ΦΕΡΝΟΥΝ ΝΕΕΣ ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ

Στη φετινή Freskon, ο Mark Tweddle της Jupiter Group, μιλώντας στο 1ο Διεθνές Συνέδριο για το επιτραπέζιο σταφύλι, ανέφερε ότι ο Βρετανικός όμιλος επεκτείνει τη δράση του στην Ελλάδα μέσω συνεργασιών με Έλληνες παραγωγούς για την ανάπτυξη τεσσάρων άσπερμων πατενταρισμένων ποικιλιών της σειράς Arra. Πρόκειται για κλειστά συμβόλαια, που έχουν υπογραφεί με τις εταιρείες AB - Πατίκας - Χάτσιος από τη Θέρμη, Γ. Κατσαγκιώτης από Καβάλα, Πρωτοφάνουσης και με την ομάδα Σύμβολο στην Καβάλα. Ήδη στο πλαίσιο των συμβολαίων έχουν φυτευτεί 500 στρέμματα και εντός του 2018 θα φυτευτούν άλλα 450, όλα στη Β. Ελλάδα. «Σε βάθος τετραετίας θέλουμε να έχουμε αναπτύξει τουλάχιστον 3.000 - 4.000 στρέμματα με τις συγκεκριμένες ποικιλίες, καθώς και μια ακόμη από τη Χιλή, με την επωνυμία INIA 1», εξήγησε ο κ. Tweddle προσθέτοντας πως πρόκειται για όψιμες ποικιλίες, οι οποίες θα δώσουν την ευκαιρία να καλυφθεί ένα ανοικτό παράθυρο που υπάρχει σήμερα στις αγορές. Ανάλογα σχέδια έχει και η IFG, όπως μας πληροφόρησε το διοικητικό της στέλεχος, Γιάννης Κανάκης.



ΤΟ PROJECT ΜΕ ΤΑ CRIMSON SEEDLESS

Μια πρωτοποριακή συνεργασία στο χώρο του επιτραπέζιου σταφυλιού της ποικιλίας Crimson Seedless, με στόχο την παραγωγή ενός προϊόντος με παρόμοια ποιοτικά χαρακτηριστικά, που θα μπορεί να αξιώνει κοινή αντιμετώπιση από το εμπόριο –σε επίπεδο τιμολογιακής πολιτικής– είναι σε εξέλιξη στη Β. Ελλάδα.

Στο εγχείρημα μετέχουν, σε πρώτη φάση, περίπου 40-50 παραγωγοί της ποικιλίας από επιλεγμένες δυναμικές φυτείες, ενώ ρόλο καθοδηγητή που θα τους βοηθήσει να ενσωματώσουν καινοτομία στις εκμεταλλεύσεις τους, έχει αναλάβει η Αμερικανική Γεωργική Σχολή.

«Έχουμε δει μια δυναμική στον τομέα του επιτραπέζιου σταφυλιού και αποφασίσαμε να τον στηρίξουμε. Έχουμε την τύχη να έχουμε κοντά μας πολύ καλές φυτείες και ομάδες παραγωγών που αξίζουν την επιτήρηση και τη βοήθειά μας, γιατί είναι πρωτοπόροι σε αυτό που κάνουν και θα πάνε το προϊόν μπροστά», εξήγησε στο Fresher ο γεωπόνος Ηλίας Κάλφας, από το γραφείο στρατηγικών προγραμμάτων της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής, που «τρέχει» την πρωτοβουλία. Σύμφωνα με όσα είπε, υπάρχουν αυτή τη στιγμή τέσσερις βασικοί θύλακες Crimson σε Καβάλα, Κιλκίς, Κρύα Βρύση Γιαννιτών και Βροντού Πιερίας, οι οποίοι καλλιεργούν γύρω στα 1.500-2.000 στρέμματα, αντιπροσωπεύοντας το σχεδόν 30% της εθνικής παραγωγής Crimson, ενώ μπαίνουν και νέες φυτείες.

Καινοτομία στην τεχνική και την οργάνωση

«Το πλάνο είναι να συνεργαστούν οι πάντες για το κοινό καλό και να το κάνουμε αυτό μέσα από σύγχρονες μεθόδους. Εισάγοντας τόσο τεχνική καινοτομία, όσο και οργανωσιακή», αναφέρει ο κ. Κάλφας. Σε ό,τι αφορά την τεχνολογική καινοτομία, ο σχεδιασμός προβλέπει την τοποθέτηση



ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΓΕΩΡΓΙΚΗ ΣΧΟΛΗ
Θεσσαλονίκης

ηλεκτρικών μετεωρολογικών σταθμών στο δίκτυο αμπελιών του προγράμματος, ενώ ταυτόχρονα θα «τρέχουν» από πίσω μοντέλα πρόβλεψης ασθενειών, ανάπτυξης της καλλιέργειας και όλα εκείνα που χρειάζονται για την καλύτερη παρακολούθησή τους. «Επίσης έχουμε να βάλουμε και κάποιες άλλες διατάξεις γεωργίας ακριβείας, που έχουν να κάνουν με δίκτυα αυτοματοποιημένων παγίδων, με υπέρυθρες κάμερες με τις οποίες θα μπορούμε να διαγνώσουμε νωρίς μια προσβολή, πριν εκδηλωθεί συμπτώματα, ώστε να μπορούμε να κάνουμε παρεμβάσεις έγκαιρες. Το ίδιο θα γίνεται και για μια πιθανή αδυναμία του πρέμνου», μας είπε ο γεωπόνος της Σχολής.

«Υιοθεσία μικρών εκμεταλλεύσεων», ονομάζεται το πρόγραμμα

Ο κ. Κάλφας διευκρινίζει ότι «θέλουμε να προχωρήσουμε σε κάποιο είδος τιλοποίησης του προ-



Ο γεωπόνος Ηλίας Κάλφας, από το γραφείο στρατηγικών προγραμμάτων της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής Θεσσαλονίκης.

ϊόντος, ώστε αυτά που χρησιμοποιούνται, κατά καιρούς, λίγο υποκειμενικά ή θολά, με σκοπό να πιεστούν οι τιμές, να μετατραπούν σε ένα αντικειμενικό σύστημα αξιολόγησης. Έτσι, θα γνωρίζουν όλοι από πριν τι υπάρχει και πού, ποιοι το έχουν, με ποια ποιοτικά χαρακτηριστικά έχουν παράξει το προϊόν, ώστε οι παραγωγοί να ζητούν παρόμοια αντιμετώπιση τιμολογιακή». Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να βάλει όλους όσοι εμπλέκονται να συνεργαστούν μεταξύ τους. «Προσπαθούμε να κάνουμε μια κοινωνία πράξης, όπου όλοι οι παραγωγοί θα έχουν ανοικτή γραμμή επικοινωνίας και θα μοιράζονται πληροφορίες που αφορούν προδιαγραφές προϊόντων και κινδύνους πάνω στην ποσότητα ή την ποιότητα και στο τέλος και με το εμπορικό κομμάτι», εξήγησε ο συνομιλητής μας.

Το μοντέλο έχει αρχίσει και «τρέχει» εδώ και λίγες εβδομάδες, υπό τον διακριτικό τίτλο «Small Farm Adoption» που μεταφράζεται ως υιοθεσία μικρών εκμεταλλεύσεων και θα έχει συνολική διάρκεια τρία χρόνια, για να υπάρχει ικανός χρόνος για διόρθωση αδυναμιών και βελτιστοποίηση του βαθμού συντονισμού της συνεργασίας των συμμετεχόντων.

ΛΕΩΝΙΔΑΣ ΛΙΑΜΗΣ



ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ Α.Ε.

KRITIFIL® Ειδικά αγροτικά φύλλα



www.plastikakritis.com



7L

EVO® φύλλα
7- στρώσεων

www.seven-layer.com





ΣΤΟ DNA ΤΟΥ ΕΧΕΙ ΤΟ ΚΑΡΠΟΥΖΙ ΤΗΝ ΚΙΤΡΙΝΗ ΣΑΡΚΑ

ΠΡΙΝ ΑΠΟ 14 ΧΡΟΝΙΑ Η RIJK ZWAAN ΞΕΚΙΝΗΣΕ ΕΝΑ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ ΤΗΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΡΠΟΥΖΙΟΥ.
ΣΗΜΕΙΟ ΣΤΑΘΜΟΣ ΣΕ ΑΥΤΗ ΤΗΝ ΕΞΕΛΙΚΤΙΚΗ ΠΟΡΕΙΑ
ΤΟ ΚΙΤΡΙΝΟΣΑΡΚΟ SUGAR BABY ΚΑΙ ΕΠΕΤΑΙ ΣΥΝΕΧΕΙΑ

Κείμενο: Χρήστος Διαμαντόπουλος Φωτογραφίες: Γεωργία Καραμαλή

Αν υπάρχει ένα φρούτο το οποίο έχει ταυτιστεί απόλυτα με το ελληνικό καλοκαίρι σίγουρα δεν είναι άλλο από το καρπούζι. Κι αν υπάρχει ένα χρώμα που έχει ταυτιστεί με αυτό το δημοφιλές φρούτο, δεν είναι άλλο από το κόκκινο. Αυτή λοιπόν η λαχταριστή συνήθεια της κόκκινης ξεδιψαστικής του σάρκας μπορεί άραγε να αντέξει την αλλαγή... χρώματος; Η εταιρεία Rijk Zwaan το τόλμωσε, αφού προτείνει κιτρινόσαρκο καρπούζι κατηγορίας sugar baby, το οποίο μάλιστα παρουσίασε σε επίσημη πρώτη στο Watermelon Event στις 5 και 6 Ιουνίου στα Λαβδέικα Ηλείας λίγο έξω από τη Γαστούνη, όπου ταξίδεψε και το Fresher. Η αλήθεια είναι ότι η ύψη του κίτρινου υβριδίου της Rijk Zwaan αρχικά ξεκινάει, όμως κάθε αναστολή εξαφανίζεται μόλις το δοκιμάσει κανείς. Εξίσου νόστιμο και δροσιστικό, το μικρότερο σε σχέση με τις βαρέλες, άσπερμο κίτρινο καρπούζι καλλιεργείται ήδη πειραμα-

τικά στην Ηλεία και όπως όλα δείχνουν πρόκειται να μας απασχολήσει πολύ στο μέλλον. Όλα ξεκίνησαν πριν από 14 χρόνια, όταν η Rijk Zwaan ξεκίνησε, μετά από μια εντατική έρευνα αγοράς για την καλλιέργεια καρπούζιου στον κόσμο και ιδιαίτερα στις χώρες της Μεσογείου, ένα πρόγραμμα βελτίωσης της καλλιέργειας. Παράλληλα με τις γνώσεις για το μέγεθος της αγοράς, έγινε και έρευνα σχετικά με τις ανάγκες ή τα σημεία βελτίωσης των υβριδίων, από την πλευρά του παραγωγού μέχρι τον τελικό καταναλωτή μέσω όλων των συνδέσμων της εμπορικής αλυσίδας. «Με τη λογική αυτή προσπαθήσαμε να θέσουμε τις βάσεις για το πρόγραμμα γενετικής βελτίωσης των νέων υβριδίων», τονίζει στο Fresher ο Διαμαντής Τσιατούρας, διευθύνων σύμβουλος της Rijk Zwaan Hellas. Χαρακτηριστικό παράδειγμα της έρευνας αποτελεί και το κίτρινο καρπούζι που κλέβει τις εντυπώσεις τόσο με την εμφανισή του, όσο και με τη γεύση του. «Πρόκειται για ένα καρπούζι κατηγορίας sugar baby, το ο-

Με βάση την πρωιμότητα και επιπρόσθετα την ποιότητα αλλά και τη γεύση, γίνονται σύμφωνα με τους εκπροσώπους της Rijk Zwaan Hellas οι επιλογές των υβριδίων καρπουζιών που προτείνουν για καλλιέργεια στους παραγωγούς. Στόχος, όπως εξηγούν στο Fresher στελέχη της, είναι οι καλλιεργητές να μπορούν να απολαύσουν την υπεραξία της παραγωγής τους τόσο σε οικονομικό όφελος όσο και σε αποδοχή από την αγορά.



Ο Διαμαντής Τσιατούρας (αριστερά), διευθύνων σύμβουλος της Rijk Zwaan Hellas, με τον εκδότη - διευθυντή του Fresher, Γιάννη Πανάγο.





ποίο δεν έχει κυκλοφορήσει ακόμα στην αγορά (με κωδικό υβριδίου 62-599). Το πρόβλημα με αυτά τα προϊόντα είναι ότι ο καταναλωτής θα πρέπει πρώτα να τα δοκιμάσει για να πειστεί ότι πρόκειται για ένα εξαιρετικής ποιότητας προϊόν. Πρέπει λοιπόν να επικοινωνηθεί σωστά για να σταθεί στο ράφι», μας τονίζει ο Διαμαντής Τσιατούρας. Και συμπληρώνει: «Το καρπούζι γενετικά από τους προγόνους του έχει διαφορετικές εκδοχές. Αν ανατρέξουμε λοιπόν στο παρελθόν, θα δούμε ότι το χρώμα του πλησιάζει περισσότερο στο κίτρινο και όχι στο κόκκινο που γνωρίζουμε σήμερα. Γενικά η εταιρεία μας σε ό,τι κάνει για τη βελτίωση των ποικιλιών προσπαθεί να βασίζεται στο γενετικό υλικό, που υπάρχει στη φύση». Και προσθέτει όσον αφορά τις σύγχρονες τάσεις στην αγορά καρπουζιού «η Ισπανία έχει μπει στα

μικρά μεγέθους microseeds (μικρά ατροφικά σπόρια) ή seedless καρπούζια. Σε γενικές γραμμές, πάντως, η εταιρεία προσπαθεί να βρει πρώιμες και πιο γευστικές ποικιλίες».

Watermelon Event 2018

Απτά παραδείγματα από την καλλιέργεια των νέων αποδοτικών υβριδίων και υποκειμένων της Rijk Zwaan παρουσιάστηκαν στο Watermelon Event 2018. Στον πειραματικό αγρό, όπου καλλιεργούνται δεκάδες νέα υβρίδια και υποκείμενα της εταιρείας και κάποια εξ αυτών απολαμβάνουν μεγάλης αποδοχής τόσο από τους παραγωγούς όσο και τους εμπόρους και καταναλωτές -όπως η βαρέλα Morgan- καταγράψαμε το ενδιαφέρον τόσο των Ελλήνων όσο και των ξένων παραγωγών για τις προτάσεις της Rijk

Zwaan που φαίνεται να ταιριάζουν απόλυτα στα εδάφη της χώρας μας.

«Στο event προκαλέσαμε συναδέλφους από άλλες θυγατρικές. Την Ιταλία, την Τουρκία, την Ουγγαρία. Από την Ουγγαρία έφεραν και παραγωγούς θέλησαν να δουν από κοντά πως γίνεται η καλλιέργεια στη χώρα μας αλλά και οι εξαγωγές», ανέφερε μιλώντας στο Fresher ο Διαμαντής Τσιατούρας, διευθύνων σύμβουλος της Rijk Zwaan Hellas.

Πρωιμότητα, ποιότητα και γεύση

Αναφερόμενος στα κριτήρια επιλογής των ποικιλιών ο κ. Τσιατούρας τονίζει: «Αυτή γίνεται κατά βάση σε σχέση με την πρωιμότητα, την ποιότητα και τη γεύση. Όσο πιο πρώιμα έχεις παραγωγή, τόσο πιο νωρίς θα συσκομίζεις και θα εξάγεις. Χαρακτηριστικό είναι το γεγονός ότι όταν ξεκίνησε φέτος η παραγωγή στη βαρέλα μας με την επωνυμία Morgan -αρχές Μαΐου- η τιμή ήταν στα 65 με 70 λεπτά. Άρα ο παραγωγός μπορεί να έχει κέρδος από την πρωιμότητα αυτή (με ένα τονάζ 6 – 6,5 τόνους ανά στρέμμα). Εν τω μεταξύ παρά το γεγονός ότι με το πέρασμα του χρόνου πέφτει η τιμή των πρώτων ημερών, ο παραγωγός έχει το πλεονέκτημα ότι ανεβαίνει το τονάζ της συγκεκριμένης βαρέλας με αποτέλεσμα και πάλι να έχει κέρδη», συμπληρώνει ο ίδιος.

Η σειρά Sandissima

Αναφερόμενος στη σειρά Sandissima που παρουσιάστηκε και στον πειραματικό αγρό στα Λαβδέικα του νομού Ηλείας, ο διευθύνων σύμβουλος της Rijk Zwaan Hellas εξηγεί: «Από τη μια πλευρά μπορούμε να δούμε τα παραδοσιακά καρπούζια αλλά και μια νέα αντίληψη στη συνέχεια με τη σειρά Sandissima. Η Sandissima είναι μια νέα σειρά υψηλής ποιότητας μικρών σε μέγεθος ποικιλιών καρπουζιού.

Οι ποικιλίες Sandissima έχουν κοινά χαρακτηριστικά όπως καλύτερη γεύση, πιο υψηλή περιεκτικότητα σε σάκχαρα, μέγεθος πιο πρακτικό και μια επιλογή διπλής χρήσης: Ως κύρια καλλιέργεια ή ως επικονιαστές σε άσπερμες ποικιλίες (seedless). Επιπλέον, σε αυτές τις διπλοειδείς ποικιλίες, έχουμε προσπαθήσει να μειωθεί το μέγεθος των σπόρων (microseeds)». Σύμφωνα με τον ίδιο τα οφέλη είναι πολλαπλά για όλους τους παίκτες της αλυσίδας και βασίζονται κυρίως σε υψηλή κερδοφορία χάρη σε μια πολύ υψηλή παραγωγή με μικρότερο κόστος και ένα προϊόν πολύ ελκυστικής ποιότητας με μια μορφή πιο πρακτική.



Η ΝΤΟΜΑΤΑ ΕΙΝΑΙ ΤΟ SUPER FOOD ΠΟΥ ΑΓΝΟΕΙ Η ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ

Η ΠΑΣΤΑ ΝΤΟΜΑΤΑΣ ΚΑΙ ΟΙ ΣΑΛΤΣΕΣ, ΜΟΛΟΝΟΤΙ ΕΙΝΑΙ ΦΤΙΑΓΜΕΝΕΣ ΑΠΟ ΥΓΙΗ ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ, ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΕΜΠΟΡΟΥΣ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΩΣ ΑΠΛΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΕΙΩΜΕΝΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ, ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΦΡΟΝΤΙΖΟΥΝ ΜΑΛΙΣΤΑ ΝΑ ΠΩΛΟΥΝ ΣΤΗΝ ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΔΥΝΑΤΗ ΤΙΜΗ ΤΟΥ ΧΡΗΣΤΟΥ ΔΙΑΜΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ

Οι ντομάτες είναι επίσημα και αποδεδειγμένα υπερτροφή (super food) αλλά αυτό φαίνεται να το γνωρίζει μόνο η επιστημονική κοινότητα και όχι το καταναλωτικό κοινό. Η παραπάνω διαπίστωση προέκυψε κατά τη διάρκεια του 13ου Συνεδρίου Βιομηχανικής Ντομάτας που πραγματοποιήθηκε στη χώρα μας στο κρουαζιερόπλοιο Celestyal Crystal από τις 11 έως τις 15 Ιουνίου και το οποίο παρακολούθησε το Fresher. Αυτό που λείπει -σύμφωνα με όσα ανέφεραν οι ομιλητές- είναι η ευρεία επικοινωνία του σημαντικού αυτού χαρακτηριστικού, στρατηγική η οποία θα έφερνε σίγουρα καλύτερα αποτελέσματα από αυτά που είναι καταγεγραμμένα και δείχνουν ότι πωλήσεις ντομάτας που καταναλώνονται κάθε χρόνο δεν παρουσιάζουν σημάδια ανάκαμψης. «Για παράδειγμα, η πάστα ντομάτας και οι σάλτσες, μολονότι είναι φτιαγμένα από ασφαλή και υγιή συστατικά, αντιμετωπίζονται από τους εμπόρους λιανικής ως απλά προϊόντα μειωμένης διατροφικής αξίας και φροντίζουν μάλιστα να τα πωλούν στην ελάχιστη δυνατή τιμή. Τα προϊόντα ντομάτας είναι



Η Μαρία Νομικού υπερασπίστηκε μια ρεαλιστική προσέγγιση για τον τρόπο με τον οποίο θα γίνει η επικοινωνία της ντομάτας ως super food.

Στελέχη της παγκόσμιας βιομηχανίας (δεξιά) επισκέφθηκαν το παλιό εργοστάσιο μουσείο του Νομικού στη Σαντορίνη όπου πήραν μια γεύση για το πώς γίνονταν στο παρελθόν η μεταποίηση.

υποτιμημένα», ανέφερε στην ομιλία ο πρόεδρος της Ingomar Packaging Company, Greg Pruitt. Από την πλευρά της η Μαρία Νομικού (επικεφαλής των πωλήσεων της Νομικός / Copais AE) υπερασπίστηκε μια ρεαλιστική προσέγγιση, βασισμένη στις προσπάθειες που πρέπει να γίνουν όσον αφορά την επικοινωνία στις αγορές - στόχους που πιστεύεται ότι θα αντιπροσωπεύουν ένα μεγάλο μερίδιο στην κατανάλωση ντομάτας.

«Ας δημιουργήσουμε το success story των προϊόντων της ντομάτας»

«Φαινομενικά, οι αριθμοί μας δεν είναι τόσο... ελκυστικοί», είπε χαρακτηριστικά η Μαρία Νομικού, καθώς παρουσίαζε τα συγκριτικά αποτελέσματα ανάπτυξης για τους όγκους κατανάλωσης επιτραπέζιων ντοματών (+ 33%) και μεταποιημένων ντοματών (+ 18%) τα τελευταία δέκα χρόνια. Ως επικεφαλής των πωλήσεων της εταιρείας Νομικός, υπενθύμισε στους ακροατές τα πολλά πλεονεκτήματα της βιομηχανικής ντομάτας, που την κάνουν «σούπερ φαγητό» και το οποίο είναι έτοιμο να α-

νταποκριθεί επιτυχώς στις προσδοκίες της γενιάς Υ (τους νέους γεννηθέντες 1980 και 2000), η οποία θα αντιπροσωπεύει το 60% του παγκόσμιου πληθυσμού μέσα στα επόμενα δέκα χρόνια. Κατά την άποψή της, το μέλλον μπορεί να αντιμετωπιστεί χωρίς αμφιβολίες, εφόσον η βιομηχανία μάθει να επικοινωνεί αποτελεσματικά. Για το συγκεκριμένο συνέδριο, το οποίο έλαβε χώρα με την ονομασία «Αναβίωση», το συμπέρασμα ήταν φανερό: «Ας δημιουργήσουμε το success story των προϊόντων της ντομάτας».

Από το χωράφι στο ράφι

Όσον αφορά τη σχέση παραγωγού και μεταποίησης, ο Oleksandr Totsenko, εκπρόσωπος μιας από τις σημαντικότερες εταιρείες μεταποίησης βιομηχανικής ντομάτας στην Ουκρανία με την επωνυμία «iHarro», τόνισε ότι «στην αλυσίδα από το χωράφι μέχρι τον καταναλωτή είμαστε όλοι μέρος. Αν δεν υπάρχουν ντομάτες, δεν μπορούμε να δουλέψουμε. Αν δεν μπορούμε να δουλέψουμε, δεν υπάρχει λόγος να υπάρχουν ντομάτες. Μόνο έτσι η

καλλιέργεια και η μεταποίηση θα έχουν μέλλον σε παγκόσμιο επίπεδο ώστε να παρέχουμε ποιοτικά προϊόντα στον καταναλωτή».

Έτος απόγνωσης χαρακτήρισε το 2018 για τον τομέα της βιομηχανικής και ειδικότερα όσον αφορά τις τιμές των προϊόντων, ο πρόεδρος του πορτογαλικού οργανισμού μεταποιημένης ντομάτας (AIT), Martin Stilwell, κατά την ομιλία του. Ωστόσο συμπλήρωσε ότι οι εκτιμήσεις του κλάδου είναι ευοίωνες για το 2019, αφού φέτος αναμένεται να απορροφηθούν όλα τα αποθέματα λόγω της μειωμένης παγκόσμιας παραγωγής. Μάλιστα χαρακτήρισε το 2019: Year of Hope (Έτος της Ελπίδας) Την ίδια στιγμή, σύμφωνα με το ρεπορτάζ του Fresher κατά τη διάρκεια του Συνεδρίου, προκύπτει ότι σε πολύ χαμηλά επίπεδα συνεχίζει να κινείται η τιμή του πελτέ παρά το γεγονός ότι σε παγκόσμιο επίπεδο έχουν συναφθεί ήδη τα πρώτα συμβόλαια για τη νέα σεζόν της βιομηχανικής ντομάτας. Ειδικότερα σύμφωνα με όσα ανέφεραν στο Fresher στελέχη της βιομηχανίας τόσο από την Ευρώπη όσο και από την Αμερική «ο πελτές είχε

φτάσει στα 600 ευρώ τον τόνο. Από τα νέα συμβόλαια που πραγματοποιούνται οι πληροφορίες είναι ανάμεικτες. Υπάρχουν κάποια που είναι κάτω από το κόστος παραγωγής (σ.σ. αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι ήταν μια μείξη των περσινών αποθεμάτων και της φετινής σεζόν). Τα καθαρά νέα συμβόλαια ανάλογα τον προμηθευτή μπορούν να καλύψουν το κόστος παραγωγής». Και προσθέτουν ότι «αυτή την περίοδο κατά μέσο όρο η τιμή του πελτέ κυμαίνεται στα 650 ευρώ ο τόνος». Υπενθυμίζουμε ότι πέρσι πριν την έναρξη της σεζόν η τιμή ήταν στα 680-700 ευρώ ανά τόνο ενώ πρόπερσι ανερχόταν στα 820 ευρώ ανά τόνο. Παλαιότερα δεν έφθανε τους 900 ευρώ ο τόνος. Όσον αφορά τη φετινή παραγωγή σύμφωνα με όσα αναφέρθηκαν στο Συνέδριο εκτιμάται μειωμένη σε ποσοστό 7%, ενώ στην Ελλάδα η παραγωγή αναμένεται στα ίδια ίσως και λίγο αυξημένη. Υπολογίζεται στους 420.000 τόνους.

«Η κατανάλωση δεν ανεβάζει ρυθμούς»

Για τη φετινή χρονιά μίλησε επίσης στο Fresher o

αντιπρόεδρος του Παγκόσμιου Συμβουλίου Επεξεργασίας Ντομάτας (WPTC) και πρόεδρος της εταιρείας Δ. Νομικός Α.Ε. Δημήτρης Νομικός, λέγοντας: «Ναι μεν θα έχουμε μια μειωμένη παραγωγή φέτος -το οποίο είναι καλό για τα αποθέματα που υπάρχουν, από την άλλη όμως δυστυχώς η κατανάλωση δεν ανεβαίνει με τους ρυθμούς που ανέβαινε τα προηγούμενα χρόνια. Αυτό οφείλεται σε μια πλειάδα λόγων. Οι πόλεμοι, οι εμπορικές πρακτικές με δασμούς εισαγωγής, οι οικονομικές δυσπραγίες πολλών οικονομιών του πλανήτη είναι μερικές μόνο από τις αιτίες που συμβάλουν ως προς αυτή την κατεύθυνση».

Και πρόσθεσε: «Οι φετινές τιμές πρώτης ύλης βιομηχανικής ντομάτας στην Ελλάδα που έδωσε τουλάχιστον η εταιρεία Νομικός ήταν λίγο καλύτερες σε σχέση με πέρυσι και με καλύτερους όρους όσον αφορά τις πληρωμές προς τους παραγωγούς. Όμως αυτό είναι ελληνικό φαινόμενο, γιατί τόσο η Ιταλία όσο και Ισπανία και η Πορτογαλία έχουν τις ίδιες τιμές με πέρυσι και λίγο χαμηλότερες», συμπλήρωσε ο ίδιος.



Ο Δημήτρης Νομικός (επάνω) αναφέρθηκε στα διεθνείς τιμές του πελτέ.



Το κρουαζιερόπλοιο Celestyal Crystal από τις 11 έως τις 15 Ιουνίου ταξίδεψε στο Κουσάντασι, τη Μύκονο και την Σαντορίνη φιλοξενώντας στελέχη της αγοράς από όλο τον κόσμο.



Μία από τις στάσεις του ταξιδιού ήταν στο Μουσείο Βιομηχανικής Ντομάτας στη Σαντορίνη.

Τομάτα

Runner

Ομοιόμορφοι
σφικτοί καρποί
δίχως πράσινη ράχη,
βάρους 300-350 gr.

Καλή διατηρησιμότητα
και άψογη εμπορική
παρουσία.



Συνεχόμενη παραγωγή,
ικανή να καλύψει σε όγκο
τις ανάγκες εφοδιασμού
της αγοράς
όλο το χρόνο.

Εξαιρετική γεύση και
απουσία <<ξύλου>>
εσωτερικά.

 **Fytro**
SEEDS

 **fito**
Your seeds

ΑΒΟΚΑΝΤΟ

Κοντράρει την Kardashian σε δημοφιλία

ΤΟΥ ΧΡΗΣΤΟΥ ΔΙΑΜΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ

Το αβοκάντο κατάφερε σε λίγα μόνο χρόνια να γίνει το πιο δημοφιλές φρούτο στο Instagram ενώ σε κάποιες περιοχές του πλανήτη αποδεικνύεται πιο ελκυστικό στις κλοπές ακόμα και από το... ίδιο το χρήμα

Η επιτυχία του αβοκάντο έχει διευκολυνθεί από την τάση για υγιεινή διατροφή, καθώς και το ενδιαφέρον για τη δοκιμή εξωτικών συνταγών και υλικών, τόσο στο σπίτι όσο και στα εστιατόρια.

Σε μια εποχή όπου τα social media καθορίζουν την αγορά, οι marketers όλου του κόσμου -σύμφωνα με δηλώσεις των ίδιων- προσπαθούν να αποκωδικοποιήσουν τις σύγχρονες τάσεις (trends) μέσα από τη μελέτη νέων εργαλείων όπως τα hashtags, τα shares, τα likes και οι followers. Στον κόσμο του Instagram -εκεί λένε παίζεται πλέον το παιχνίδι, αφού το Facebook ξεθωιάζει χρόνο με το χρόνο- υπάρχει ένα φρούτο, το οποίο σύμφωνα όσα αναφέρει στο Fresher η Βίκυ Ευαγγελινού, υπεύθυνη marketing στην εταιρεία VSN HUB, έχει ξεπεράσει σε αναφορές (hashtags) ακόμα και τη διάσημη τηλεπερσόνα και influencer (νέος όρος που χαρακτηρίζει εκείνους που ασκούν επιρροή στο κοινό

που τους παρακολουθεί, στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης τους), Kim Kardashian West. «Όλοι πλέον μιλούν για το παράδειγμα του αβοκάντο και πώς έχει καταφέρει να εξαπλωθεί στα social media αλλά και στη διατροφή του δυτικού κόσμου. Μάλιστα για προϊόντα που δεν χαίρουν της ίδιας τύχης γίνονται ακόμα και μελέτες προκειμένου να γίνουν και αυτά μέρος της... Ζωής του Instagram για να αυξήσουν τις πωλήσεις τους», τονίζει η κυρία Ευαγγελινού που σε πολλές ομιλίες της σε συνέδρια έχει ασχοληθεί με το θέμα.

Για την ιστορία, από τα τέλη του '90 η ζήτηση του αβοκάντο αυξάνεται σταθερά. Το 2013 η παγκόσμια παραγωγή έφτασε τους 4,7 εκατ. τόνους, κατά 100% πάνω από το 1998. Σύμφωνα με τον «The Economist», οι παράγοντες που οδήγησαν στην αύξηση αυτή ήταν 1) το έξυπνο μάρκετινγκ, που προώθησε την υψηλή περιεκτικότητα σε καλά λιπαρά και τα οφέλη του στην υγεία, όπως η μείωση του κινδύνου καρδιοπάθειας και 2) το γεγονός ότι το αβοκάντο είναι το βασικό συστατικό του γουακαμόλε, της μεξικανικής σάλτσας, που έχει μεγάλη ζήτηση λόγω και της αύξησης της δημοτικότητας του μεξικανικού fast food (τάκος κ.λπ.). Έτσι, επεκτάθηκε το μερίδιο των αβοκάντο σε παραδοσιακές αγορές, ενώ μπήκε και σε καινούργιες.

Για παράδειγμα, οι εισαγωγές της Κίνας τετραπλασιάστηκαν από το 2008, ενώ στις Η.Π.Α. η κατανάλωσή του έχει ξεπεράσει αυτή των αχλαδιών και πλησιάζει την κατανάλωση των μήλων και στη Μεγάλη Βρετανία καταναλώνεται περισσότερο από τα πορτοκάλια!





«Όλοι πλέον μιλούν για το παράδειγμα του αβοκάντο και πώς έχει καταφέρει να εξαπλωθεί στα social media» τονίζει η Βίκυ Ευαγγελινού, υπεύθυνη marketing στην εταιρεία VSN HUB.

(© ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ: ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΑΡΑΜΑΛΗ)

Η Kim Kardashian έχει μετατρέψει το λογαριασμό της στο Instagram σε επικερδή επιχείρηση

Η διάσημη τηλεπερσόνα και πλέον επιτυχημένη επιχειρηματίας έχει κάθε λόγο να βλέπει... ανταγωνιστικά το αβοκάντο, καθώς οι αναρτήσεις των χρηστών του Instagram ξεπερνούν σε αριθμό αυτές των θαυμαστών της.

«Κλέβουν αβοκάντο»

Το πόσο πολύτιμο έχει καταστεί πλέον το αβοκάντο όμως έχει αναδειχθεί και μέσω παλαιότερων άρθρων του Fresher. Πλέον μάλιστα σε κάποιες περιοχές του πλανήτη υπάρχει ακόμα και η ανάγκη προστασίας του από τις ορέξεις όσων κυνηγούν το εύκολο κέρδος. Αυτό συνέβη ιδιαίτερα μετά την περσινή ελλειμματική σεζόν απ' τον άσχημο καιρό σε Νέα Ζηλανδία και Αυστραλία που ώθησε τις τιμές στα ύψη.

Ως εκ τούτου -όπως έχει γράψει το Fresher- αυξήθηκαν και οι κλοπές του προϊόντος, ειδικά από τα χωράφια στη Ν. Ζηλανδία και την Αυστραλία, με αποτέλεσμα πλέον οι επιχειρηματίες σε μαγαζιά εστίασης, μανάβικα κ.α., να βάζουν πινακίδες το βράδυ, ότι «δεν κρατούν μετρητά και αβοκάντο τη νύχτα μέσα στο μαγαζί»! Στην Ελλάδα οι κλοπές αβοκάντο, από τα χωράφια, αν και σε μικρότερο βαθμό από αυτές του Ν. Ημισφαιρίου, εντάθηκαν τα τελευταία 2-3 χρόνια και παρά τα μέτρα προστασίας των παραγωγών (περίφραξη κ.λπ.), οι κλέφτες βρίσκουν τρόπους να παρακάμψουν τα εμπόδια.

Έκρηξη για τα τροπικά φρούτα στην Ευρώπη

Σύμφωνα με όσα αναφέρθηκαν στο Ρίμινι της Ιταλίας και συγκεκριμένα στην 1η Ευρωπαϊκή Σύνοδο Κορυφής για τα αβοκάντο (στα πλαίσια της Macfrut), «ο τομέας των τροπικών φρούτων αναπτύσσεται γρήγορα στην Ευρώπη. Στην πραγ-

ματικότητα, τα τελευταία χρόνια, το αβοκάντο έχει βιώσει μια πραγματική έκρηξη και τώρα καταναλώνονται καθημερινά» δήλωσε ο πρόεδρος της Macfrut, Renzo Piraccini. «Η επιτυχία του σε χώρες όπως η Γαλλία, η Γερμανία και η Ολλανδία, αλλά στην Ιταλία, έχει διευκολυνθεί από την τάση για υγιεινή διατροφή, καθώς και το ενδιαφέρον για τη δοκιμή εξωτικών συνταγών και υλικών, τόσο στο σπίτι όσο και στα εστιατόρια»

Το θέλουν οι αγορές

Η Elisa Macchi, διευθύντρια του Centro Servizi Ortofrutticoli, που μίλησε στη Macfrut παρέχει μια επισκόπηση των ευρωπαϊκών αγορών, ιδίως της ιταλικής, της γαλλικής και της γερμανικής. Από τις τρεις χώρες, η Γαλλία καταναλώνει περισσότερο αβοκάντο με 114.000 τόνους που καταναλώθηκαν το 2016, παρουσιάζοντας σχεδόν συνεχή αυξητική τάση μέσα στη δεκαετία (+ 42% 2007 - 2016). Τα αβοκάντο κερδίζουν έδαφος και στο γερμανικό κοινό, αφού μέσα σε 10 χρόνια, ο όγκος σχεδόν τριπλασιάστηκε και ανήρθε στους 47.000 τόνους το 2016 (+ 24% σε σχέση με το προηγούμενο έτος). Η Ιταλία έχει πολύ μικρότερα νούμερα, αλλά ως εκ τούτου έχει μεγαλύτερα περιθώρια ανάπτυξης. Η κατανάλωση αβοκάντο έχει ανέβει από τους 3.600 τόνους, που ήταν το 2007, σε περισσότερους από 13.000 τόνους το 2016 (+ 261%), με μια απότομη αύξηση του όγκου τα τελευταία τρία χρόνια.





Η ΣΟΥΠΑ ΕΙΝΑΙ Ο ΝΕΟΣ ΧΥΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΑΝΕΖΙΚΗ TASTEFUL FOODS

«Η σούπα είναι ο νέος χυμός», έγραφαν πρόσφατα οι New York Times, και αυτό ακριβώς το μομέντουμ της νέας τάσης επιθυμεί να αδράξει η Tasteful Foods, μια δανέζικη εταιρεία με έδρα την Κοπεγχάγη. Η εταιρεία ανακοίνωσε την κυκλοφορία ενός νέου προϊόντος που αφορά συσκευασμένες σε μπουκάλι κρύες σούπες έτοιμες για κατανάλωση, από τη συσκευασία ή από ποτήρι, οι οποίες είναι 100% βιολογικές και μαγειρεμένες με φρέσκα λαχανικά. Σύμφωνα με τον CEO της εταιρείας, Anders Christensen, στόχος τους ήταν η δημιουργία νέων γεύσεων, αφού οι Ισπανοί πρωτοπόρησαν στις κρύες σούπες, με την γνωστή παραδοσιακή συνταγή του γκασπάτσο. Για το λόγο αυτό προχώρησαν στη σύνθεση τριών νέων γεύσεων, που συνδυάζουν γλυκοπατάτα, καρύδα, κουρκούμη και μάνγκο, ντομάτα με γκότζι μπερί και παντζάρι με αχλάδι και καρύδα. Όσοι τώρα αναρωτιού-



νται γιατί σούπα και όχι χυμό, αυτή η νέα τάση στηρίζεται στο γεγονός ότι τα λαχανικά που υπάρχουν στη σούπα περιλαμβάνουν πιο σύνθετους υδατάνθρακες, λιγότερη ζάχαρη και περισσότερες φυτικές ίνες, καθιστώντας τις πιο υγιεινές από τους χυμούς. «Αρχικά αυτό το νέο προϊόν θα είναι διαθέσιμο σε επιλεγμένες αλυσίδες σούπερ μάρκετ, όμως μετά από αυτό το πρώτο στάδιο θα επεκταθούμε και αλλού. Ήδη βρισκόμαστε σε επικοινωνία με αλυσίδες λιανικής σε όλη τη Σκανδιναβία. Οι σούπες θα φέρουν τη νέα μας εμπορική ετικέτα GRØNT», κατέληξε ο Anders Christensen.



Ο CEO της δανέζικης Tasteful Foods, Anders Christensen.



Μια ντουζίνα specialties από βιολογικό αγγούρι

ΜΕ ΤΗΝ ΕΝΑΡΞΗ της περιόδου συγκομιδής λαχανικών στην Αυστρία, η γνωστή εταιρεία Ja! Natürlich κυκλοφόρησε μια σειρά συσκευασιών με σπάνιες ποικιλίες βιολογικών αγγουριών με ονόματα όπως «Lemon», «Minature White», «Ameliore Bourbonne» ή «Arola». Ωστόσο, η μοναδικότητά τους δεν αντανακλάται μόνο στην ονομασία, αλλά και στα υπερβολικά σχήματα, τα χρώματα και τις γεύσεις που προσφέρουν μεγάλη ποικιλία στις γευστικές παλέτες σύμφωνα με την Martina Hörmer, Διευθύνουσα Σύμβουλο της Ja! Natürlich.

ΒΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΑΠΟ ΤΗΝ BREILLE ΗΤΑΝ ΟΙ ΝΤΟΜΑΤΕΣ ΤΟΥ ΜΟΥΝΤΙΑΛ

ΟΠΩΣ ΚΑΙ ΣΕ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΑ πρωταθλήματα ποδοσφαίρου ο παγκόσμιος διακινητής φρούτο-λαχανικών Eosta λάνσαρε στην αγορά μία ειδική συσκευασία για το Μουντιάλ 2018. Ο λόγος για τις βιολογικές ντομάτες του Frank de Koning από την Breille στα χρώματα των εθνικών ομάδων. «Μια προσφορά με πορτοκαλί ντομάτες δεν θα είχε απήχηση, λόγω της απουσίας της ολλανδικής εθνικής ομάδας, αλλά οι μαύρες, κόκκινες και κίτρινες ντομάτες τα πήγαν περίφημα στη Γερμανία», δηλώνει ο διευθυντής βιωσιμότητας της Eosta, Michael Wilde. «Πουλήσαμε πολύ περισσότερες ντομάτες. Πε-

ρίμενα ότι οι καταναλωτές βιολογικών προϊόντων θα ήταν λιγότερο ευαίσθητοι σε αυτό, αλλά προφανώς οι άνθρωποι είναι εξίσου τρελοί κατά τη διάρκεια των ποδοσφαιρικών πρωταθλημάτων» συμπληρώνει ο κ. Wilde. Το καινούργιο γεγονός είναι ότι η συσκευασία ήταν κατασκευασμένη από ζαχαροκάλαμο και φύλλο οργανικού πλαστικού. «Τα παλαιότερα έτη υπήρξε μία τεράστια τάση προς την κατεύθυνση της χρήσης πλαστικών συσκευασιών, γι' αυτό είμαι χαρούμενος που έχουμε μια βιώσιμη απάντηση, με αυτήν τη συσκευασία» υποστήριξε ο κ. Wilde. **ΖΗΣΗΣ ΠΑΝΑΓΟΣ**

BARTOK F1



Σίγουρα η πιο γλυκιά &
παραγωγική μελιτζάνα



Μαζί καλλιεργούμε ένα καλύτερο μέλλον



«ΧΡΥΣΟΣ ΗΛΙΟΣ» ΓΙΑ ΜΙΑ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ ΕΛΒΕΤΩΝ ΚΑΛΛΙΕΡΓΗΤΩΝ

Στην οικογένεια Boog από το Hünenberg της Ελβετίας απονεμήθηκε η διάκριση Χρυσός Ήλιος από την αλυσίδα σούπερ μάρκετ Migros Lucerne της Λουκέρνης. Η εν λόγω οικογένεια καλλιεργητών, η οποία εδώ και πέντε γενιές εργάζεται στα κτήματα της φάρμας της στην εύφορη κοιλάδα του ποταμού Reuss, προμηθεύει για παραπάνω από 24 χρόνια την αλυσίδα με λαχανικά, σαλάτες και μούρα.

Η βράβευσή της οφείλεται στις καινοτόμες προτάσεις της όπως το σνακ λαχανικών με ντομάτες, καρότα και αγγούρια, και στα ντελικάτα προϊόντα που παράγει όπως οι «αγκινάρες Ιερουσαλήμ». Από το 1999, η αλυσίδα σούπερ μάρκετ Migros Lucerne έχει καθιερώσει την ημέρα «Σε ευχαριστώ πάρα πολύ». Με τον τρόπο αυτό, ανταμείβει τους αξιόπιστους προμηθευτές της, ενώ μέσα από την εκδήλωση αναδεικνύεται και ο καλύτερος παραγωγός της χρονιάς, που φέτος ήταν η αγροτική οικογένεια από το Hünenberg.



Το μοβ είναι ένα χρώμα υγείας

ΟΙ ΓΛΥΚΕΣ ΠΑΤΑΤΕΣ είναι αρκετά δημοφιλείς στην Ευρώπη, ωστόσο η μοβ ξαδέλφη τους από την Κίνα, έχει ακόμα δρόμο μπροστά της. Μια εισαγωγική εταιρεία από το Βέλγιο προσπαθεί να την καθιερώσει στις ευρωπαϊκές διατροφικές συνήθειες, εισάγοντάς την από την Κίνα, χωρίς ωστόσο να είναι αρκετά δημοφιλής στην ασιατική χώρα. Οι πατάτες αυτές χρησιμοποιούνται κυρίως ως γαρνιτούρα, ενώ αυξάνει ο αριθμός των εστιατορίων που τις ενσωματώνουν στα μενού τους, αφού τα χαρακτηριστικά τους ανταποκρίνονται στην αυξανόμενη τάση για υγιεινή διατροφή.



ΕΞΩ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ ΒΛΕΠΟΥΝ ΟΙ ΙΣΠΑΝΟΙ

ΟΙ ΕΞΑΓΩΓΕΣ της Ισπανίας προς την Ευρωπαϊκή Ένωση, παρουσίασαν μείωση φέτος της τάξης του 4%. Αντιθέτως, τα ισπανικά αγροτικά προϊόντα που καταλήγουν σε Τρίτες χώρες, είναι αυτή τη φορά περισσότερα σε αξία, κατά 5%. Αν και η ζυγαριά γέρνει προς τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, αφού εκεί εντοπίζεται το μεγαλύτερο κέρδος από τις εξαγωγές, 4.745 εκατομμύρια ευρώ έναντι 338,1 εκατομμύρια ευρώ που είναι σε Τρίτες χώρες. Έξω από την Ευρώπη, οι μεγαλύτερες αγορές για τους Ισπανούς είναι ο Καναδάς και η Κίνα, όπου η ζήτηση για ισπανικά φρούτα και λαχανικά αυξήθηκε κατά 90% και 37% αντιστοίχως. Ειδικά οι αγορές της Κίνας, έχουν τραβήξει το ενδιαφέρον των Ισπανών, αφού είναι μια νέα αγορά με πολλές δυνατότητες και περιθώρια αύξησης του όγκου των εξαγωγών.

ΤΗΝ ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΩΝ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΕ ΤΟΥΡΚΙΚΑ ΕΞΕΤΑΖΕΙ Η ΚΙΝΑ

Το Πεκίνο αναζητά έναν αντικαταστάτη για να καλύψει το εφοδιαστικό κενό που προέκυψε στην εγχώρια αγορά λόγω του εμπορικού πολέμου με τις ΗΠΑ. Από την άλλη πλευρά του Ειρηνικού ωκεανού, έμποροι και καλλιεργητές ανησυχούν τόσο για τα μελλοντικά εισοδήματά τους, όσο και για την τωρινή παραγωγή. Περίπου 1,5 εκατ. κιβώτια με κεράσια, έτοιμα να αποσταλούν στην Κίνα, κινδυνεύουν να σαπίσουν στις αποβάθρες κάποιου λιμανιού ή σε κάποια αποθήκη, όπως ενημέρωσαν Αμερικανοί αγρότες τον υπουργό Εμπορίου των ΗΠΑ, Wilbur Ross. Στο μεταξύ, οι Κινέζοι καταναλωτές θα πρέπει να περιοριστούν στα

εγχώρια κεράσια μέχρι να βρεθεί μια λύση. Σύμφωνα με τον Zhao Xiaoyu, έναν έμπορο φρούτων από το Πεκίνο, η Κίνα ήδη επιδιώκει να εισάγει από άλλες χώρες, ανάμεσα στις οποίες βρίσκεται και η Τουρκία. Ωστόσο οι υπογραφές έχουν ήδη πέσει για τα φετινά συμβόλαια και έτσι οι έμποροι θα δυσκολευτούν να σταματήσουν να αγοράζουν αμερικανικά κεράσια άμεσα. «Δεν μπορούμε να κάνουμε τίποτα για τα χρήματα που θα χάσουμε φέτος από τα συμβόλαια, όμως, αν συνεχιστεί αυτή η κατάσταση και για το επόμενο έτος, θα στραφούμε κατευθείαν στην Τουρκία και στο Ουζμπεκιστάν», σημείωσε χαρακτηριστικά ο Zhao Xiaoyu.



Ο υπουργός Εμπορίου των ΗΠΑ, Wilbur Ross.

**ΗΛΕΚΤΡΟΣΤΑΤΙΚΑ
ΨΕΚΑΣΤΙΚΑ
MARTIGNANI**

ΤΑ ΜΟΝΑ ΜΕ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ



ΕΩΣ ΚΑΙ

- 90% ΨΕΚΑΣΤΙΚΟ ΔΙΑΛΥΜΑ
- 50% ΚΑΥΣΙΜΑ
- 30% ΦΥΤΟΦΑΡΜΑΚΑ
- 50% ΕΡΓΑΤΙΚΑ

**ΝΕΧΟΣ
ΓΙΑ ΑΜΠΕΛΩΝΕΣ**



**Ο ΙΔΑΝΙΚΟΣ
ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
+
ΑΠΟΔΟΣΗΣ**

ΝΕΟΣ ΚΙΝΗΤΗΡΑΣ

ΚΙΒΩΤΙΟ ΤΑΧΥΤΗΤΩΝ

2 ΕΚΔΟΣΕΙΣ

TIER 4i ΕΩΣ 112 HP

**ΜΗΧΑΝΙΚΗ / ΗΛΕΚΤΡΟΥΔΡΑΥΛΙΚΗ
ΡΕΒΕΡΣΑ REVERSHIFT**

CAB / ΑΨΙΔΑ

**Γ. ΧΙΓΚΑΣ** ΑΒΕΕ
ΓΕΩΡΓΟΤΕΧΝΙΚΗ
ΓΕΩΡΓΙΚΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ

Θεσσαλονίκη: 9^η χλμ. Πιλαίας Εθν. Οδού Θεσσαλονίκης-Κιλκίς Τηλ. 2310 780866
Λάρισα: 5^η χλμ. Πιλαίας Εθν. Οδού Λάρισας - Βόλου Τηλ. 2410 572420
Οροσπίδα: Ηπικαρέτσικος 69 Τηλ. 25520 21012
higas@higas.gr / www.higas.gr

CLAAS





Ο ΣΩΤΗΡΗΣ ΚΟΝΤΙΖΑΣ ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΟ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΤΗΣ LUCIA'S FARM

Ο Σωτήρης Κοντιζάς, ένας από τους κριτές του φετινού Masterchef, πρωταγωνιστεί στη νέα διαφημιστική καμπάνια για τα ντοματίνια Lucia's Farm.

Η ιδέα βασίστηκε σε ένα ταξίδι αναζήτησης, στην πηγή παραγωγής του προϊόντος: Ο σεφ -brand ambassador του προϊόντος- επισκέπτεται το υπερσύγχρονο θερμοκήπιο της Lucia's Farm στην Αλεξάνδρεια Ημαθίας για ν' ανακαλύψει ο ίδιος το μοναδικό χρώμα,

το υπέροχο άρωμα και την απολαυστική γεύση τους.

Τα ντοματίνια Lucia's Farm καλλιεργούνται υδροπονικά -μια μέθοδος ιδιαίτερα φιλική προς το περιβάλλον αφού γίνεται εξοικονόμηση ως και 70% νερού σε σύγκριση με την καλλιέργεια στο χώμα, κάτω από αυστηρούς συστηματικούς ποιοτικούς ελέγχους για την ασφάλεια του καταναλωτή, με φυσική γονιμοποίηση, και είναι αγνά, φρέσκα και 100% ελληνικά.

ΣΤΗΝ ΕΛΙΤ ΤΗΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ Η EUROCERT

Στους κορυφαίους φορείς παγκοσμίως για την ασφάλεια των τροφίμων εντάσσεται η Eurocert, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της αξιολόγησής της από τον διεθνή Οργανισμό International Featured Standards (IFS).

Με βάση τη σχετική ανακοίνωση, η Eurocert στο πιο βασικό κριτήριο της αξιολόγησης (Administrative Indicator 1) κατατάχτηκε στην πρώτη θέση μεταξύ 73 φορέων πιστοποίησης από όλον τον κόσμο.

Η αξιολόγηση των φορέων πιστοποίησης, βασίζεται και σε στοιχεία από απροειδοποίητες επιθεωρήσεις σε πιστοποιημένες από την Eurocert επιχειρήσεις, που τις διενεργεί το ίδιο το IFS και κατά αυτόν τον τρόπο, δια-

μορφώνεται ένα συνεκτικό πλαίσιο αντικειμενικής αξιολόγησης των φορέων πιστοποίησης παγκοσμίως.

Με αφορμή τη διάκριση της εταιρείας, ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της Eurocert, Γιώργος Μπρισκόλας, εξέφρασε τις θερμές ευχαριστίες του «προς όλους τους εμπλεκόμενους συντελεστές, δηλαδή τους επιθεωρητές, το υποστηρικτικό τεχνικό προσωπικό, τους εμπλεκόμενους συμβούλους και φυσικά τις πιστοποιημένες επιχειρήσεις, που ανταποκρίνονται άριστα στις απαιτήσεις του IFS και οι οποίες δικαιώνονται για την εμπιστοσύνη τους προς την εταιρεία Eurocert».



Makedon

Κατακτά τις αγορές!



Το υβρίδιο μακριού αγγουριού Makedon αποτελεί την ιδανική επιλογή του επαγγελματία παραγωγού στις ανοιξιότικες και φθινοπωρινές φυτεύσεις*.

Η εξαιρετική προσαρμοστικότητα σε διαφορετικές εποχές και περιοχές, η κορυφαία ποιότητα και παραγωγή, ξεπερνούν κάθε προσδοκία!

ΥΨΗΛΗ ΑΝΟΧΗ (HR): Cca (Κορυνοσπόριο), Ccu (Κλαδοσπόριο), CVYV (Ίωση κιτρινίσματος των νεύρων της αγγουριάς)

ΑΝΟΧΗ (IR): CMV (Ίός του Μωσαϊκού της αγγουριάς), καλή συμπεριφορά στο CYSDV (Ίός του κίτρινου παραμορφωτικού νανισμού των καλοκυκθοειδών), Gc, Px (Ωίδιο)

* Οι προτεινόμενες περίοδοι φύτευσης ενδέχεται να μεταβάλλονται ανάλογα με την περιοχή καλλιέργειας. Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με τους αντιπροσώπους μας ή τους τοπικούς γεωπόνους.

Makedon

syngenta.

Syngenta Hellas A.E.B.E.

Ανθούσα Αττικής, ΤΚ 153 49, τηλ.: 210 66 66 612-3

ΒΙ.ΠΕ.Θ., Σίνδος, Θεσσαλονίκη, τηλ.: 2310 796 940-3, 2310 798 595

www.syngenta.gr



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΟΜΑΔΩΝ ΜΕ «ΠΡΑΣΙΝΟ» ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

ΤΗΣ ΜΑΡΙΑΣ ΓΙΟΥΡΟΥΚΕΛΗ

Στο ίδιο επιχειρησιακό μοτίβο προβλέπεται να κινηθούν βάσει των νομοθετικών κειμένων της νέας ΚΑΠ μετά το 2020 τα επιχειρησιακά σχέδια στον τομέα των οπωροκηπευτικών, τα οποία διατηρούν τα τρέχοντα επίπεδα στήριξης των Ομάδων Παραγωγών.

Η μόνη ίσως διαφορά είναι ότι πλέον, τα επιχειρησιακά των Ομάδων θα ενσωματώνονται μέσα στα στρατηγικά σχέδια των κρατών-μελών για την ΚΑΠ, όπου

τα κράτη μέλη θα πρέπει να επιλέξουν σε πόσους και σε ποιους από τους 16 τομείς παρέμβασης του τομέα των οπωροκηπευτικών θέλουν να δώσουν έμφαση. Για παράδειγμα, αν θα θελήσουν να επενδύσουν σε ενσώματα και άυλα περιουσιακά στοιχεία, στην έρευνα και στην πειραματική παραγωγή, την παραγωγή βιολογικών προϊόντων, την ολοκληρωμένη παραγωγή, σε δράσεις εξοικονόμησης ενέργειας, μείωσης παραγωγής αποβλήτων, μετρίσας

της κλιματικής αλλαγής, αναφύτευσης οπωρώνων, πρώιμης συγκομιδής, απόσυρσης από την αγορά για δωρεάν διανομή, μη συγκομιδής, ασφάλισης συγκομιδής, εκπαίδευσης κ.λπ.

Μάλιστα, οι Ευρωπαίοι παραγωγοί και έμποροι που βρίσκονται κάτω από την ομπρέλα της EUCOFEL θεωρούν ότι τα επίπεδα αυτά πρέπει να βελτιωθούν μέχρις ότου τα επιχειρησιακά προγράμματα να είναι το πιο αποτελεσματικό και ευέλικτο μέσο για τη διατήρηση της



Οι Ευρωπαίοι παραγωγοί και έμποροι που βρίσκονται κάτω από την ομπρέλα της EUCOFEL θεωρούν ότι τα επιχειρησιακά προγράμματα πρέπει να είναι το πιο αποτελεσματικό και ευέλικτο μέσο για τη διατήρηση της ανταγωνιστικότητας των παραγωγικών εκμεταλλεύσεων φρούτων και λαχανικών.

ανταγωνιστικότητας των παραγωγικών εκμεταλλεύσεων φρούτων και λαχανικών.

Καίριο σημείο το άρθρο 42 και συγκεκριμένα η παράγραφος δ' που ορίζει ότι όλες οι δράσεις θα πρέπει να πατάνε στην ανάπτυξη και εφαρμογή μεθόδων παραγωγής που σέβονται το περιβάλλον (περιβαλλοντικές ορθές γεωργικές πρακτικές) και πάντως στους στόχους που θέτει ο γενικός κανονισμός της νέας ΚΑΠ και το άρθρο 6 για τη βιώσιμη ανάπτυξη και διαχείριση των φυσικών πόρων και την προστασία της βιοποικιλότητας.

Εθνική χρηματοδοτική συνδρομή

Στις περιφέρειες των κρατών μελών όπου ο βαθμός οργάνωσης των παραγωγών στον τομέα των οπωροκηπευτικών είναι σημαντικά χαμηλότερος από τον μέσο όρο της Ένωσης και όταν έχει υπάρξει χαμηλότερος από 20% για τρία συνεχή έτη πριν από την εφαρμογή του επιχειρησιακού προγράμματος, τα κράτη μέλη μπορούν να χορηγούν στις αναγνωρισμένες οργανώσεις παραγωγών, εθνική χρηματοδοτική ενίσχυση ίση με το έως

και 80 % των χρηματοδοτικών συνεισφορών που αναφέρονται στο σημείο α) του άρθρου 45, παράγραφος 1 και έως και 10 % της αξίας της διατεθείσας στο εμπόριο παραγωγής οποιασδήποτε τέτοιας οργάνωσης παραγωγών. Η εθνική χρηματοδοτική ενίσχυση θα λειτουργεί συμπληρωματικό προς το επιχειρησιακό ταμείο.

Σύμφωνα με το άρθρο 44 για τα επιχειρησιακά προγράμματα:

- Οι παρεμβάσεις στον τομέα των οπωροκηπευτικών που καθορίζονται από τα κράτη μέλη στα στρατηγικά τους σχέδια για την ΚΑΠ υλοποιούνται μέσω εγκεκριμένων επιχειρησιακών προγραμμάτων των οργανώσεων παραγωγών ή / και ενώσεων οργανώσεων παραγωγών.
- Τα επιχειρησιακά προγράμματα έχουν ελάχιστη διάρκεια τριών ετών και μέγιστη διάρκεια επτά ετών.
- Τα επιχειρησιακά προγράμματα υποβάλλονται στα κράτη μέλη από τις οργανώσεις παραγωγών ή/και τις ενώσεις οργανώσεων παραγωγών που αναγνωρίζονται.
- Τα επιχειρησιακά προγράμματα μπορούν να υλοποιηθούν μόνο από τις οργανώσεις παραγωγών ή από ενώσεις οργανώσεων παραγωγών αναγνωρισμένες.
- Τα επιχειρησιακά προγράμματα των ενώσεων οργανώσεων παραγωγών δεν καλύπτουν τις ίδιες παρεμβάσεις με τα επιχειρησιακά προγράμματα των οργανώσεων μελών.

Τα κράτη μέλη διασφαλίζουν ότι:

α) το 20 % τουλάχιστον των δαπανών στο πλαίσιο των επιχειρησιακών προγραμμάτων καλύπτει τις παρεμβάσεις που συνδέονται με τους στόχους που αναφέρονται στο άρθρο 42 στοιχείο δ) για ανάπτυξη φιλοπεριβαλλοντικών μεθόδων παραγωγής, και ε) για μετριασμό της κλιματικής αλλαγής.

β) το 5 % τουλάχιστον των δαπανών στο πλαίσιο των επιχειρησιακών προγραμμάτων καλύπτει την παρέμβαση που συνδέεται με τον στόχο που αναφέρεται στο άρθρο 42 στοιχείο γ) δηλαδή στην έρευνα και την ανάπτυξη βιώσιμων και καινοτόμων μεθόδων παραγωγής.

Επιχειρησιακά ταμεία

Οι οργανώσεις παραγωγών και/ή οι ενώσεις τους, στον τομέα των οπωροκηπευτικών, μπορούν να συνιστούν επιχειρησιακό ταμείο, σύμφωνα με τα όσα ορίζει το άρθρο 45. Το ταμείο χρηματοδοτείται από: α) χρηματικές εισφορές από: i) τα μέλη της οργάνωσης παραγωγών και/ή την ίδια την οργάνωση παραγωγών ή ii) τις ενώσεις των οργανώσεων παραγωγών μέσω των μελών των εν λόγω ενώσεων. β) χρηματοδοτική συνδρομή της Ένωσης, η οποία μπορεί να χορηγηθεί στις οργανώσεις παραγωγών ή στις ενώσεις τους, εφόσον οι εν λόγω ενώσεις παρουσιάζουν επιχειρησιακό πρόγραμμα.

Η συνδρομή της Ένωσης

Η χρηματοδοτική συνδρομή της Ευρωπαϊκής Ένωσης σύμφωνα με το άρθρο 46, ισούται με το ποσό των χρηματικών εισφορών που έχουν οριστεί και καταβληθεί και περιορίζεται στο 50% των δαπανών που πραγματοποιούνται. Εντούτοις μπορεί να αυξηθεί σε 60% ή και 100% κατόπιν σχετικής αίτησης της οργάνωσης, υπό προϋποθέσεις.

Η χρηματοδοτική συνδρομή της Ένωσης περιορίζεται σε: α) 4,1% της αξίας της παραγωγής που διατίθεται στο εμπόριο από κάθε οργάνωση παραγωγών, β) 4,5% της αξίας της παραγωγής που διατίθεται στο εμπόριο από κάθε ένωση οργανώσεων παραγωγών, γ) 5% της αξίας της παραγωγής που διατίθεται στο εμπόριο από κάθε διακρατική οργάνωση παραγωγών ή διεθνική ένωση οργανώσεων παραγωγών.

Κατά παρέκκλιση η χρηματοδοτική συνδρομή της ΕΕ μπορεί να αυξηθεί:

α) στην περίπτωση οργανώσεων παραγωγών, το ποσοστό μπορεί να αυξηθεί στο 4,6% της αξίας της παραγωγής που διατίθεται στο εμπόριο, υπό τον όρο ότι το ποσό που υπερβαίνει το 4,1% της αξίας της παραγωγής χρησιμοποιείται αποκλειστικά για μία ή περισσότερες παρεμβάσεις που συνδέονται με δράσεις έρευνας και ανάπτυξης, μετριασμού κλιματικής αλλαγής, προώθησης, αύξησης κατανάλωσης, πρόληψης κρίσεων.

β) στην περίπτωση των ενώσεων οργανώσεων παραγωγών, το ποσοστό μπορεί να αυξηθεί στο 5% της αξίας της διατεθείσας στο εμπόριο παραγωγής, υπό την προϋπόθεση ότι το ποσό που υπερβαίνει το 4,5% της αξίας της παραγωγής χρησιμοποιείται για τις παραπάνω δράσεις.

γ) στην περίπτωση της διακρατικής οργάνωσης παραγωγών ή της διακρατικής ένωσης οργανώσεων παραγωγών, το ποσοστό μπορεί να αυξηθεί στο 5,5% της αξίας της παραγωγής που διατίθεται στο εμπόριο, υπό την προϋπόθεση ότι χρησιμοποιείται για τις ίδιες δράσεις.

ΕΩΣ 31 ΙΟΥΛΙΟΥ ΑΝΟΙΧΤΕΣ ΟΙ ΑΙΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΚΟΜΦΟΥΖΙΟ

Έως τις 31/7 θα δέχεται αιτήσεις το πρόγραμμα ενίσχυσης για τη χρήση φερομόνων και παγίδων στις δενδροκαλλιέργειες (Κομπούζιο). Σύμφωνα με την 2η Πρόσκληση του Μέτρου 10.1.08, με την εφαρμογή αυτής της πρακτικής μειώνεται η αναπαραγωγική δυνατότητα των εντόμων, περιορίζεται ο πληθυσμός, δεν έχουμε ωστοκία, ούτε νέες γενιές, οπότε και οι ψεκασμοί είναι πιο αποτελεσματικοί. Ο προϋπολογισμός του Μέτρου είναι 20 εκατ. ευρώ με την περασμένη πρόσκληση να κλείνει με 10 εκατ. ευρώ. Αναλυτικά:

Ύψος ενίσχυσης

- Στα 38,7 ευρώ/στρ. ετησίως για τα πρώτα 2 έτη εφαρμογής και στα 45,4 ευρώ/στρ. για τα τελευταία 3 έτη εφαρμογής, για καλλιέργειες ροδακινιάς, νεκταρινιάς και βερικοκιάς.
- Στα 54,2 ευρώ/στρ. ετησίως για τα πρώτα 3 έτη εφαρμογής και στα 62,7 ευρώ/στρ. για τα τελευταία 2 έτη εφαρμογής, για τις καλλιέργειες της μηλιάς, της αχλαδιάς και της κυδωνιάς. Στα παραπάνω ποσά συμπεριλαμβάνεται το κόστος συναλλαγής με γεωπόνους.



ΚΟΛΛΑΝΕ ΣΤΑ ΑΡΔΕΥΤΙΚΑ ΟΙ ΝΕΕΣ ΦΥΤΕΥΣΕΙΣ ΔΕΝΤΡΩΝ ΜΕΣΩ ΣΧΕΔΙΩΝ

ΤΟΥ ΓΙΩΡΓΟΥ ΚΟΝΤΟΝΗ

Η μεγάλη ζήτηση για νέες φυτεύσεις δέντρων μέσω Σχεδίων Βελτίωσης συνοδεύεται τώρα από δεύτερες σκέψεις, καθώς οι καλλιεργητές βλέπουν πως χωρίς ενίσχυση για νέα και σύγχρονα αρδευτικά δίκτυα η επένδυσή τους μένει ουσιαστικά «μισή». Το ζήτημα αυτό έχει αναδειχθεί πολλάκις στους ιδύνοντες των προγραμμάτων, οι οποίοι απαντάνε ότι ναι μεν θα βγει το πρόγραμμα για ενίσχυση αρδευτικών (Μέτρο 4.1.2) αλλά όχι σύνομα, καθώς διαχειριστικά έχουν τη δικαιολογία ότι ο όγκος δουλειάς δεν βγαίνει. Η πρόσκληση του 4.1.2 «Υλοποίηση επενδύσεων που συμβάλλουν στην εξοικονόμηση ύδατος», που αποτελεί μέρος των Σχεδίων Βελτίωσης, δεν α-

ναμένεται να προκηρυχθεί όσο είναι ανοιχτή η υπόθεση των εγκρίσεων 4.1.1 και 4.1.3 και τοποθετείται για το 2019, οπότε ξανά λεφτά στον μελετητή, φάκελοι, καθυστερήσεις και παρατάσεις που διαλύουν τον παραγωγικό προσανατολισμό. Προς το παρόν έχουν δημοσιευθεί σε ΦΕΚ (863/Β'/2018) οι προδιαγραφές των τεχνικών μελετών που θα πρέπει να προσκομίσουν οι ενδιαφερόμενοι μόλις ανοίξει η προκήρυξη του Μέτρου 4.1.2.

Ποιοι είναι οι δικαιούχοι

Αναφορικά με τους δικαιούχους, σύμφωνα με τα όσα έχουν γίνει γνωστά μέχρι στιγμής, δικαιούχοι είναι φυσικά ή νομικά πρόσωπα, κάτοχοι γε-





ωργικών εκμεταλλεύσεων που έχουν την ιδιότητα του ενεργού γεωργού. Επιπλέον δικαιούχοι μπορεί να είναι συλλογικά σχήματα αγροτών όπως αγροτικο συνεταιρισμοί, ομάδες και οργανώσεις παραγωγών καθώς και ενώσεις οργανώσεων παραγωγών, ΚΟΙΝΣΕΠ κ.λπ.

Μέχρι τα 150.000 ευρώ το κόστος των επιδοτούμενων επενδυτικών σχεδίων

Το συνολικό κόστος των επενδυτικών σχεδίων μπορεί να ανέρχεται έως τα 150.000 ευρώ. Η ένταση ενίσχυσης κυμαίνεται ανάλογα με τη δυνητική εξοικονόμηση ύδατος ως αποτέλεσμα της επένδυσης. Για εξοικονόμηση κάτω του 20% το ποσοστό ορίζεται στο 70% για μικρά νησιά Αιγαίου, στο 45% για λιγότερο ανεπτυγμένες Περιφέρειες και 35% στις λοιπές περιοχές. Για εξοικονόμηση άνω του 25% το ποσοστό ενίσχυσης ανευαίνει κατά 5%. Τα ανωτέρω ποσοστά διαμορφώνονται (πλην Αττικής και μικρών νησιών Αιγαίου) ως εξής:

- α) 50-80% σε νέους αγρότες που μπήκαν στο Μέτρο τα έτη 2014, 2016 και 2018 ανεξαρτήτου ηλικίας και σε αγρότες έως 41 ετών που εγκαθίστανται πρώτη φορά σε εκμετάλλευση,
- β) 50-75% σε ορεινές περιοχές και συλλογικές επενδύσεις και
- γ) στο 40-75% σε περιοχές που αντιμετωπίζουν φυσικά ή άλλα ειδικά μειονεκτήματα.

Απαραίτητη προϋπόθεση στήριξης αποτελεί η υδρομέτρηση της αγροτικής εκμετάλλευσης σε συνδυασμό με την ύπαρξη άδειας νερού.

ENTOMOKTONO

AZATIN® EC

Λύση σε ευρύ φάσμα καλλιεργειών

Θα σας
μαγέψει!

AZATIN® EC	
Αριθμός Άδειας: 8488/2015 στην Αγορά (ΑΑΔΑ)	140117/ 30.06.2017

ENTOMOKTONO

teppeki®

Το νέο,
καινοτόμο έντομοκτόνο

Για ΚΗΠΕΥΤΙΚΑ αγρού και θερμοκηπίου



TEPPEKI® SING	
Αριθμός Άδειας: 8488/2015 στην Αγορά (ΑΑΔΑ)	140117/ 30.06.2017



www.efthymiadis.gr

ΠΡΟΦΟΡΟΥΣΗ ΜΟΝΟ ΓΙΑ ΕΝΔΕΙΧΜΕΝΕΣ ΑΡΧΕΣ

Το φυτό που απεικονίζεται είναι μόνο για ενημερωτικούς σκοπούς. Δεν διασφαλίζεται ότι το φυτό που θα αγοράσετε θα είναι το ίδιο. Το φυτό που θα αγοράσετε μπορεί να είναι διαφορετικό από το φυτό που απεικονίζεται. Το φυτό που απεικονίζεται είναι μόνο για ενημερωτικούς σκοπούς. Το φυτό που απεικονίζεται είναι μόνο για ενημερωτικούς σκοπούς.

ΜΕ ΤΙΜΗ ΚΑΙ ΣΤΟ ΨΥΓΕΙΟ ΤΑ ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑ ΡΟΔΑΚΙΝΑ

**ΠΑΡΑ ΤΟ «ΠΑΓΩΜΑ» ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΓΙΑ ΜΙΚΡΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ,
ΟΙ ΛΙΓΕΣ ΠΡΑΞΕΙΣ ΠΟΥ ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΔΕΙΧΝΟΥΝ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ
ΤΩΝ ΤΙΜΩΝ ΣΕ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΑ ΕΠΙΠΕΔΑ **ΤΟΥ ΓΙΑΝΝΗ ΠΑΝΑΓΟΥ****

Στα ψυγεία οδηγούνται αυτές τις μέρες όσα επιτραπέζια ροδάκινα και νεκταρίνια έχουν ανταπεξέλθει στην κακοκαιρία και δεν έχουν προσβληθεί από τη μονίλια που έκανε έντονη την εμφάνισή της αμέσως μετά τις έντονες βροχοπτώσεις στα τέλη Ιουνίου, ειδικά στις πεδινές φάρμες, αναγκάζοντας κατά κάποιο τρόπο το εμπόριο να διακόψει προσωρινά τις παραλαβές, τουλάχιστον μέχρι να ξεκαθαρίσουν κάπως τα πράγματα με τις ποιότητες.

Οι τελευταίες πληροφορίες από τις περιοχές καλλιέργειας των ροδάκινων αναφέρουν ότι η «καχυποψία» είναι διάχυτη στην αγορά, με τους συνήθεις αγοραστές να αποφεύγουν την εμπλοκή σε παραλαβές μεγάλων ποσοτήτων, καθώς το πρόβλημα με κάποια φορτία τις πρώτες μέρες του Ιουλίου ήταν έντονο. Αρχικά υπήρχε η εντύπωση ότι οι προσβολές στις μεγάλες φάρμες των πεδινών περιοχών θα έστρεφε τη ζήτηση στις ορεινές, όπου, η οψιμότητα της παραγωγής, οι πιο χαμηλές θερμοκρασίες, καθώς και η καλύτερη καλλιεργητική φροντίδα των δένδρων, εξασφαλίζει ένα καλύτερο ποιοτικό αποτέλεσμα.

Ωστόσο, οι εκτιμήσεις αυτές δεν επαληθεύτηκαν πλήρως. Οι μεσίτες και έμποροι που επισκέφθηκαν αυτές τις μέρες τις περιοχές του Αμυνταίου και του Βελβεντού ήταν πολλοί, ωστόσο οι πράξεις παραλαβής προϊόντος ήταν περιορισμένες. Ό-

λοι θέλουν να βεβαιωθούν ότι το πρώτο κύμα των ασθενειών που εκδηλώθηκαν μετά τις βροχές έχει περάσει, έτσι ώστε να ξέρουν ότι το προϊόν που θα παραλάβουν δεν είναι πειραγμένο, επομένως θα αντέξει όσο χρειάζεται και στο ράφι.

Αυτό υποχρεώνει τους παραγωγούς, είτε μεμονωμένους είτε συνεταιρισμένους, να αναζητούν λύσεις αποθήκευσης για λίγες μέρες στα ψυγεία, τουλάχιστον εκείνου του μέρους της παραγωγής που δεν μπορεί να παραμείνει στα δένδρα. Αυτές τις μέρες στο Αμύνταιο π.χ. οι καλλιεργητές συλλέγουν την ποικιλία νεκταρινιών Big Top, όπως και λευκόσαρκα ροδάκινα της ποικιλίας Royal Summer, τα περισσότερα εκ των οποίων οδηγούνται πρώτα στα ψυγεία.

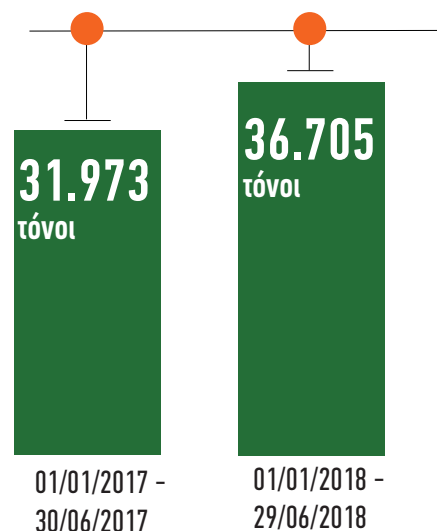
Διατηρούνται οι τιμές

Θα πρέπει να αναφερθεί πάντως ότι παρά το «πάγωμα» της αγοράς για λίγες μέρες, οι λίγες πράξεις που γίνονται δείχνουν συντήρηση των τιμών σε ικανοποιητικά επίπεδα. Πληροφορίες αναφέρουν ότι κυρίως στη «μαύρη αγορά», διατέθηκαν αυτές τις μέρες νεκταρίνια με 45 λεπτά το κιλό, ενώ εκφράζεται η πεποίθηση, τουλάχιστον από την πλευρά των παραγωγών ότι τα πράγματα θα εξελιχθούν ακόμα καλύτερα, μόλις ξεκαθαρίσει το θέμα με την αντοχή των καρπών στις ασθένειες και γενικά επιβεβαιωθεί η ποιότητά τους.





ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΟΥ ΡΟΔΑΚΙΝΟΥ



Όλοι γνωρίζουν άλλωστε, ότι τα ροδάκινα και νεκταρίνια που έχουν απομείνει είναι πολύ λίγα, οι κύριοι όγκοι έχουν φύγει και η καταναλωτική ζήτηση θα πρέπει με κάποιο τρόπο να καλυφθεί.

Θα πρέπει να αναφερθεί ότι σε γενικές γραμμές η αγορά στα επιτραπέζια ροδάκινα φέτος κινήθηκε πολύ καλύτερα από άλλες χρονιές, οι τιμές παραγωγού ξεκίνησαν πολύ καλά με μεγάλο μέρος των πράξεων πάνω από τα 60 λεπτά το κιλό και διατηρήθηκαν σε ενδιαφέροντα επίπεδα, αφού πολύ λίγα φορτία έφυγαν με τιμή κάτω από τα 30 λεπτά το κιλό. Βέβαια, τα παιχνίδια του καιρού ανακάτεψαν κάπως την κατάσταση και έφεραν σε πολύ δύσκολη θέση τους παραγωγούς που είδαν ξαφνικά τους καρπούς να σαπίζουν πάνω στα δένδρα. Εδώ, είναι σαφές ότι θα πρέπει να ενεργοποιηθούν οι υπηρεσίες του ΕΛΓΑ και να προχωρήσουν οι αποζημιώσεις των παραγωγών, εκεί όπου βεβαιώνεται η έκταση της ζημιάς.

Να ενεργοποιηθεί ο ΕΛΓΑ

Εν τω μεταξύ, σε άμεση αναγγελία – πρόσκληση υποβολής αιτήσεων για αποζημιώσεις καλούν την διοίκηση του ΕΛΓΑ οι καλλιεργητές πυρηνόκαρπων Ημαθίας και Πέλλας, με αφορμή τις εκτεταμένες προσβολές των καρπών που προκάλεσαν οι έντονες βροχοπτώσεις και οι οποίες αποτυπώνονται με σαφή τρόπο στις εικόνες που αποστέλλουν καθημερινά οι παραγωγοί.

Επί του θέματος πραγματοποιήθηκε το πρωί της Τετάρτης 4 Ιουλίου, παράσταση αντιπροσωπείας αγροτών στα γραφεία του ΕΛΓΑ στη Βέροια, κατά τη διάρκεια της οποίας ζητήθηκε ο ΕΛΓΑ να αναγγείλει την έναρξη της διαδικασίας υποβολής αιτήσεων για αποζημιώσεις.

Επιδιώκεται μάλιστα η κλασική διαδικασία της απευθείας συνεργασίας των υπηρεσιών του ΕΛΓΑ με τους πληγέντες καλλιεργητές, δηλαδή, όχι μέσω της γνωστής υπό σύσταση Κοινοπραξίας, όπως επιχειρείται από κάποιες πλευρές.

Την ίδια στιγμή, από την πλευρά του ΕΛΓΑ, ο πρόεδρος Φάνης Κουρεμπές, με δηλώσεις του στην εφημερίδα Agrenda, άφησε τις προηγούμενες ημέρες να εννοηθεί ότι η αναγγελία – πρόσκλησης για την υποβολή αιτήσεων από τους παραγωγούς δεν πρόκειται να γίνει νωρίτερα από τη Δευτέρα (9 Ιουλίου) μια ημερομηνία που παρήλθε και ακόμα δεν έχει υπάρξει ενημέρωση για το τι μέλλει γενέσθαι. Κι αυτό γιατί, αυτές τις μέρες, αρμόδια στελέχη του Οργανισμού, διερευνούν τόσο την εικόνα και αιτία των ζημιών, όσο και το Κανονιστικό πλαίσιο του ΕΛΓΑ γι' αυτές τις περιπτώσεις.

Εφόσον λοιπόν, αξιολογηθεί ότι υπάρχει νομική κάλυψη και φυσικά αναγκαιότητα, τότε, οι καλλιεργητές θα κληθούν να υποβάλλουν δηλώσεις για εξατομικευμένες εκτιμήσεις, όπως προβλέπεται από τον Κανονισμό του Οργανισμού.

«Δεν πρόκειται να έχουμε τα περσινά»

«Δεν πρόκειται να κάνουμε κάτι παράνομο», τόνισε στην εφημερίδα Agrenda ο κ. Κουρεμπές, «δεν πρόκειται να έχουμε τα περσινά, κοιτάμε να γίνει για όλους το ίδιο με βάση τους κανόνες λειτουργίας του Οργανισμού». Θα πρέπει να αναφερθεί ότι οι επιπτώσεις των τελευταίων άκαιρων και επίμονων βροχοπτώσεων, είναι απλά η σταγόνα που ξεχείλισε το ποτήρι, καθώς, η αγορά, ειδικά στα επιτραπέζια δεν είναι αυτή που θα δικαίωνε τις προσπάθειες των παραγωγών, ενώ στα γρανάζια της γραφειοκρατίας κινείται εδώ και ένα χρόνο περίπου ανάλογη συζήτηση αποζημιώσεων για πληγέντες της περασμένης χρονιάς.

Την ίδια στιγμή, βέβαια, επαγγελματίες συνδικαλιστές και πολιτικοί, διαγκωνίζονται να προσφέρουν τις υπηρεσίες τους, κάτι που όφειλε να κάνει χωρίς πολλές τυμπανοκρουσίες ο διοικητικός μηχανισμός, δηλαδή οι υπηρεσίες του ΕΛΓΑ σε συνεργασία με την κεντρική διοίκηση, όπου αυτό είναι απαραίτητο.

Αυτοψία κλιμακίων ΕΛΓΑ στη Βέροια

Αβεβαιότητα επικρατεί στις τάξεις των πληγέντων από την πρόσφατη θεομηνία παραγωγών οπωρο-

Η συγκομιδή στο βερίκοκο ποικιλίας Μπεμπέκου σε Αργολίδα και Κορινθία ολοκληρώθηκε με τιμή για την κομπόστα στα 28 και 30 λεπτά αντίστοιχα.

φόρων δένδρων σε Ημαθία και Πέλλας προς το εάν τελικά ο ΕΛΓΑ θα προβεί σε αναγγελία ζημιάς και εκτίμηση ή όχι, καθώς δημιουργούνται συνειρμοί με τα γεγονότα την περσινή ολόιδιας καταστροφής στην περιοχή.

Μάλιστα, η αυτοψία κλιμακίου του ΕΛΓΑ, σε φυτείες ροδάκινων, νεκταρινιών, κερασιών και δαμάσκηνων, εν μέσω παράστασης διαμαρτυρίας έξω από τα γραφεία του στη Βέροια, δεν φαίνεται να πείθει τους πληγέντες παραγωγούς.

Αναζητώντας το πόρισμα του 2017

Μάλιστα, την ώρα που ο πρόεδρος του ΕΛΓΑ διαβεβαιώνει ότι δεν πρόκειται να έχουμε τα περσινά, ο Υπεύθυνος ΚΤΕ Αγροτικής Ανάπτυξης της Δημοκρατικής Συμπράταξης, Μιχάλης Τζελέπης, με ερώτησή του στη Βουλή τονίζει ότι «τα γεγονότα της περσινής ολόιδιας καταστροφής στην περιοχή, ο εμπαιγμός του ΥΠΑΑΤ στο πρόσωπο των αγανακτισμένων παραγωγών, δυστυχώς μαρτυρούν ότι για ακόμη μία φορά ότι ο ΥΠΑΑΤ και ο ΕΛΓΑ προσπάθησαν με κάθε τρόπο και με κάθε μέσο να αποποιηθούν των ευθυνών τους».

Ακόμα, ο βουλευτής ρωτάει για το πόρισμα της επιστημονικής επιτροπής που ανέλαβε να εξετάσει τα αίτια της περσινής θεομηνίας στις ίδιες περιοχές και τους λόγους για τους οποίους δεν έχει κοινοποιηθεί δημοσίως, ενώ ζητάει να γνωστοποιηθούν οι λόγοι, για τους οποίους το ΥΠΑΑΤ αντικατέστησε τον ΕΛΓΑ από μία υπό σύσταση Διεπαγγελματική Οργάνωση, οδηγώντας τους πληγέντες φρουτοπαραγωγούς στην υποβολή δηλώσεων ζημιάς επί πληρωμή.



ΣΗΚΩΝΕΙ ΠΑΝΩ ΑΠΟ ΤΑ 25 ΛΕΠΤΑ ΤΟ ΣΥΜΠΥΡΗΝΟ

Περίεργα ξεκίνησε φέτος η καμπάνια με τα βιομηχανικά ροδάκινα, καθώς οι πρώτες παραλαβές προϊόντος από τη μεταποιητική βιομηχανία συνέπεσαν με την εκδήλωση των ασθενειών, ως αποτέλεσμα των βροχοπτώσεων την τελευταία εβδομάδα του Ιουνίου.

Πληροφορίες αναφέρουν ότι πολλές επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν ήδη πρόβλημα με προϊόν που μεταπονήθηκε χωρίς να έχει τις ποιοτικές προδιαγραφές που επιβάλλονται σ' αυτές τις περιπτώσεις, με αποτέλεσμα οι μνηκτιάσεις να εκδηλώνονται ακόμη και σε κονσερβοποιημένο προϊόν (κομπόστα κ.α.). Όλα αυτά έχουν υποχρεώσει τη βιομηχανία να είναι πιο προσεκτική στις παραλαβές και στη διολογή, κάτι που αντιμετωπίζεται με προβληματισμό από την πλευρά των παραγωγών. Η ανησυχία μεγαλώνει από το γεγονός ότι σχεδόν το σύνολο των παραλαβών γίνεται με ανοικτή τιμή και χωρίς κανείς να ξέρει τι έχει λαμβάνειν ακόμα και για τις ποσότητες που επιβεβαιωμένα είναι καλές ποιοτικά.

Το σίγουρο είναι ότι και στα συμπύρηνω ροδάκινα οι ποσότητες που θα ξεκαθαρίσουν ποιοτικά θα είναι πολύ λιγότερες απ' αυτές που ανέμενε αρχικά η βιομηχανία, πράγμα που σημαίνει ότι η τιμή παραγωγού θα πρέπει να κινηθεί αρκετά υψηλότερα από τα 25 λεπτά, που είχε βάλει ως «πλαίσιο» η βιομηχανία, ανεβάζοντας μάλιστα στην αρχή τον πήχη των προδιαγραφών όσον αφορά το ελάχιστο (120 γρ.) και μέσο μέγεθος (160-170 γρ.) των καρπών.





Κοινοπραξία Συνεταιρισμών Ομάδων Παραγωγών Νομού Ημαθίας

Η δύναμη του συνεργατισμού!



3 Εργοστάσια Κονσέρβας Φρούτων & Χυμών



8 Αγροτικοί Συνεταιρισμοί-Ομάδες Παραγωγών



10 Συσκευαστήρια Φρέσκων Φρούτων



4.770 Εγγεγραμμένα Μέλη-Αγρότες



88.500 Στρέμματα Καλλιεργειών



113.410 Τόνοι Εξαγωγές Φρέσκων Φρούτων



136.639 Τόνοι Παραγωγή Φρέσκων Φρούτων



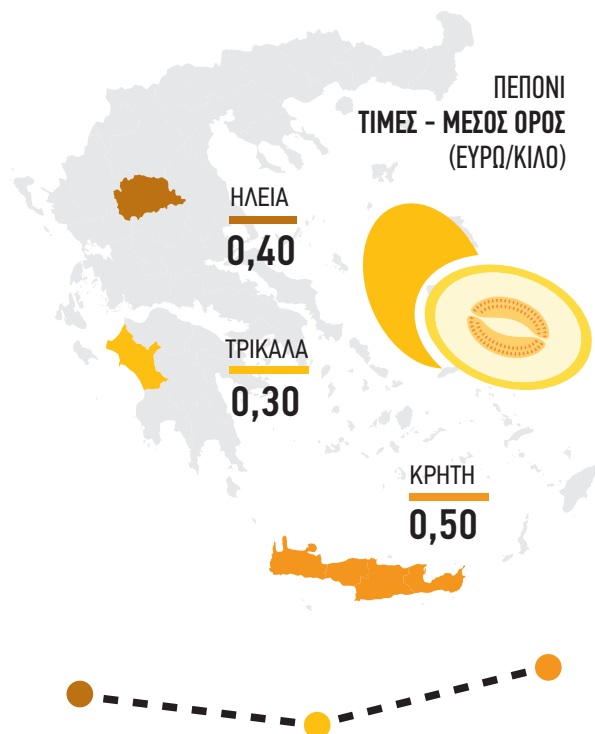
Θεσσαλονίκης 60, 59100 Βέροια

Τηλ: 23310 76488

E-mail: teod@asiac.gr

Φαξ: 23310 76478

Web: www.asiac.gr



ΟΙ ΒΡΟΧΕΣ ΠΕΙΡΑΞΑΝ ΤΑ «ΝΤΕΛΙΚΑΤΑ» ΠΕΠΟΝΙΑ

ΤΑ ΠΡΩΙΜΑ ΓΑΛΙΑ ΚΑΤΑΦΕΡΑΝ ΝΑ ΚΑΝΟΥΝ ... ΠΑΙΧΝΙΔΙ
ΓΙΑ ΕΝΑ ΙΚΑΝΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΣΤΑ 40 ΛΕΠΤΑ ΤΟ ΚΙΛΟ.
ΟΜΩΣ Η ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΔΕΝ ΗΤΑΝ ΕΞΙΣΟΥ ΚΑΛΗ,
ΑΦΟΥ ΟΙ ΒΡΟΧΕΣ ΤΟΥ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΟΥ ΠΕΡΙΟΡΙΣΑΝ
ΤΗ ΖΗΤΗΣΗ ΚΑΙ ΖΗΜΙΩΣΑΝ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

ΤΟΥ ΧΡΗΣΤΟΥ ΔΙΑΜΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ

Τα πεπόνια είναι ένα «ντελικάτο» προϊόν το οποίο δεν αντέχει τις βροχές, ήταν τα λόγια των παραγωγών σε όλη τη χώρα που είδαν μεγάλο μέρος της παραγωγής τους να χάνεται στις λάσπες μετά τις σφοδρές βροχοπτώσεις του Ιουλίου.

Παρόλα αυτά, από την Κρήτη μέχρι την Ηλεία και τα Τρίκαλα, οι παραγωγοί εξέφρασαν την ικανοποίησή τους - αποτιμώντας την πρώτη περίοδο του πεπονιού - το οποίο είχε καλύτερες αποδόσεις σε σχέση με πέρσι και έπιασε τιμές κατά μέσο όρο στα 40 λεπτά το κιλό (σε κάποιες περιπτώσεις τα πολύ καλά πεπόνια έπιασαν και τα 70 λεπτά /κιλό την περίοδο της άνοιξης).

Διπλάσια σε σχέση με πέρσι τιμή

Στην Ηλεία, σύμφωνα με όσα μας έκανε γνωστά, ο γεωπόνος Φάνης Παπανικολόπουλος, τα χαμηλής κάλυψης, πρώιμα και μεσοπρώιμα πεπόνια, φέτος ξεκίνησαν νωρίτερα (περίπου κατά 10 - 15 ημέρες περίπου φέτος, στις 20 Μαΐου). Η συγκομιδή αυτής της κατηγορίας ολοκληρώθηκε - σύμφωνα με το γεωπόνο - με μέση τιμή παραγωγού στα 40 λεπτά, «διπλάσια δηλαδή από πέρσι, που την ίδια περίοδο είχε πέσει κάτω από 20 λεπτά»,



ΕΚΛΕΙΣΕ ΚΑΛΑ Η ΧΡΟΝΙΑ ΓΙΑ ΤΑ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΑ ΤΗΣ ΚΡΗΤΗΣ

Στον αντίποδα για μια καλή χρονιά –εν αντιθέσει με πέρσι– κάνουν λόγο στο Fresher οι παραγωγοί της Κρήτης όπου αυτό το διάστημα κάνουν τον απολογισμό της χρονιάς μιας και ολοκληρώθηκε η συγκομιδή της των θερμοκηπιακών προϊόντων (τύπου Galia) που αποτελούν τον κύριο όγκο της παραγωγής στο νησί. Συγκεκριμένα, το θερμοκηπιακό πεπόνι πουλήθηκε με μέση τιμή το ένα ευρώ και τα υπαίθρια που ξεκίνησαν δειλά – δειλά τον Ιούνιο «έπιασαν» για λίγο τα 70 λεπτά/κιλό τις πρώτες τουλάχιστον ημέρες, και στη συνέχεια σταθεροποιήθηκαν στα 40 - 50 λεπτά το κιλό.

Σύμφωνα με τον Μανώλη Ορφανουδάκη, πρόεδρο του ΑΣ Τυμπακίου Κρήτης: Η τιμή κατά μέσο όρο μέχρι σήμερα κυμάνθηκε στα 40 λεπτά το κιλό. Η συγκομιδή των θερμοκηπιακών έχει τελειώσει όμως έχει μείνει και η υπαίθρια καλλιέργεια η οποία θα συνεχιστεί καθ' όλη τη διάρκεια του καλοκαιριού μέχρι και τον Σεπτέμβριο.



**Ο γεωπόνος Φάνης Παπανικολόπουλος
έκανε λόγο για πρωίμιση της παραγωγής.**

σημείωσε στο Fresher ο κ. Παπανικολόπουλος. Την ίδια εικόνα περιέγραψε και ο παραγωγός από την Μανωλάδα, Χρήστος Κυριακόπουλος. «Το πεπόνι στην περιοχή μας στην αρχή έκανε για ένα 20ήμερο ένα "παιχνίδι" με τιμές στα 40 λεπτά το κιλό. Στη συνέχεια όμως η τιμή όπως κάθε χρόνο ακολούθησε πτωτική πορεία. Τον Ιούλιο όμως με

τις βροχές είχαμε πολύ μεγάλες απώλειες με αποτέλεσμα σήμερα η παραγωγή να έχει υποστεί ζημιές και οι τιμές να κυμαίνονται στα 15 λεπτά το κιλό. Αν δεν είχαμε ζημιές, κάτι θα έμενε αλλά υπό αυτές τις συνθήκες τα πράγματα είναι πολύ δύσκολα», εξηγεί ο παραγωγός.

Χάθηκαν στις λάσπες στα Τρίκαλα

Από την πλευρά του ο Θανάσης Παπαγεωργίου, γεωπόνος της ΕΑΣ Τρικάλων, κάνει λόγο για μια πολύ άσχημη χρονιά εξαιτίας των έντονων καιρικών φαινομένων που έπληξαν την παραγωγή πεπονιού. «Το πεπόνι (ποικιλίες Lavigal, Mineti, Tante) φέτος στην περιοχή μας δεν πήγε καθόλου καλά και ο βασικός λόγος έχει να κάνει με τις έντονες βροχοπτώσεις που σημειώθηκαν τον Ιούλιο με αποτέλεσμα ένα μεγάλο μέρος της παραγωγής να υποστεί μεγάλες ζημιές, οπότε και έμεινε απούλητο», τονίζει ο γεωπόνος από τα Τρίκαλα. Και προσθέτει: «Στην αρχή της σεζόν τα πεπόνια ξεκίνησαν με τιμή παραγωγού στα 45 λεπτά, μετά η τιμή παγιώθηκε στα 20 λεπτά το κιλό και τώρα δεν πωλούνται. Ελπίζουμε κάποια όψιμα χωράφια που θα βγουν στις αρχές Αυγούστου θα πάνε κάπως καλύτερα».

ΠΛΗΡΩΘΗΚΑΝ ΚΑΛΑ ΤΑ ΠΡΩΙΜΑ ΜΕΧΡΙ ΚΑΙ ΤΟΝ ΙΟΥΝΙΟ



**ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΑΥΤΗ
ΣΥΓΚΟΜΙΖΟΝΤΑΙ ΤΑ
ΚΑΡΠΟΥΖΙΑ ΠΟΙΚΙΛΙΑΣ
FLORIDA ΣΕ ΠΟΛΥ ΠΙΟ
ΧΑΜΗΛΕΣ ΤΙΜΕΣ
ΤΟΥ ΧΡ. ΔΙΑΜΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ**

Μια καλή χρονιά σε σχέση με πέρυσι ήταν η φετινή για το καρπούζι, η εξαγωγική περίοδος του οποίου ολοκληρώθηκε και πλέον συγκομίζεται σε μικρότερες ποσότητες μόνο για την εγχώρια αγορά. Σύμφωνα με όσα αναφέρουν στο Fresher παραγωγοί από τη Δυτική Ελλάδα, πλέον συγκομίζεται μόνο η όψιμη ποικιλία Florida με τιμές στα 12 με 15 λεπτά το κιλό. Και στο καρπούζι όπως και σε πολλά ακόμα καλοκαιρινά φρούτα κομβικό σημείο αποτέλεσε ο βροχερός καιρός, αφού, όπως μας εξηγούν, από την περίοδο που άρχισαν οι βροχές αφενός μεν μειώ-

ΚΑΡΠΟΥΖΙ – **ΤΙΜΕΣ** (ΕΥΡΩ / ΚΙΛΟ)

ΥΠΕΡΠΡΩΙΜΑ ΤΡΙΦΥΛΙΑΣ

0,40–0,45

ΠΡΩΙΜΑ ΔΥΤ. ΕΛΛΑΔΑΣ

0,25–0,28

ΟΨΙΜΑ ΔΥΤ. ΕΛΛΑΔΑΣ

0,20

ΥΠΑΙΘΡΙΑ ΠΡΕΒΕΖΑΣ

0,60



ώθηκε η ζήτηση κι αφετέρου σημειώθηκαν προβλήματα με την ποιότητα του προϊόντος. Κατά μέσο όρο η τιμή στα πρώιμα καρπούζια (ποικιλίες Σελήνη, Μποσάνα) κυμάνθηκαν στα 25 – 28 λεπτά το κιλό, ενώ στα όψιμα (ποικιλίες Florida, Σικάγο) η τιμή παραγωγού δεν ξεπέρασε κατά μέσο όρο τα 20 λεπτά.

Τριφυλία - Πρέβεζα

Στην υπερπρώιμη περιοχή της Τριφυλίας όπου καλλιεργούνται καρπούζια χαμηλής κάλυψης (στρογγυλά καρπούζια ποικιλίας Σελήνη), η τιμή ξεκίνησε από τα 40 – 45 λεπτά το κιλό και κατέληξαν στα 28 λεπτά το κιλό.

Όσον αφορά την Πρέβεζα την περίοδο αυτή υπάρχει παραγωγή στο υπαίθριο καρπούζι ποικιλίας Miracle με τιμές που στα 60 λεπτά το κιλό.

ΣΤΗ ΒΑΡΕΛΑ MORGAN ΤΑ ΛΕΦΤΑ

Να πληρωθούν σε τιμές κοντά στα 80 λεπτά/κιλό κατάφεραν φέτος τα πρώιμα καρπούζια τύπου βαρέλας που κόπηκαν στις αρχές Μαΐου στην Ηλεία με την ποικιλία Morgan να κρατά τα σκήπτρα της πιο καλοπληρωμένης. Χαρακτηριστικό ήταν το γεγονός –σύμφωνα με όσα ανέφερε στο Fresher ο Γιάννης Τρυφωνόπουλος εμπορικός αντιπρόσωπος της Rijk Zwaan στην Ηλεία– ότι ακόμα και τον Ιούνιο που η παραγωγή είχε αυξηθεί η Morgan κατάφερε να κρατηθεί πάνω από τα 20 λεπτά εν αντιθέσει με άλλες, λόγω της ποιοτικής της υπεροχής. Να σημειωθεί ότι η συγκεκριμένη ποικιλία που ανήκει στη εταιρεία Rijk Zwaan μπήκε για πρώτη φορά φέτος στην παραγωγή (μετά από 4 χρόνια δοκιμών).



Ο Γιάννης Τρυφωνόπουλος εμπορικός αντιπρόσωπος της Rijk Zwaan στην Ηλεία

ΠΟΛΩΝΙΑ ΚΑΙ ΣΕΡΒΙΑ ΦΡΕΝΑΡΑΝ ΤΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΦΡΑΟΥΛΑΣ

ΟΙ ΤΙΜΕΣ ΚΑΤΑ ΜΕΣΟ ΟΡΟ ΦΕΤΟΣ ΚΥΜΑΝΘΗΚΑΝ ΣΤΟ ΕΝΑ ΕΥΡΩ ΤΟ ΚΙΛΟ ΠΑΡΑ ΤΗΝ ΚΑΛΗ ΑΡΧΗ ΠΟΥ ΕΚΑΝΕ Η ΠΟΙΚΙΛΙΑ FORTUNA, Η ΟΠΟΙΑ ΠΩΛΗΘΗΚΕ ΚΑΙ 3 ΕΥΡΩ **ΤΟΥ ΧΡΗΣΤΟΥ ΔΙΑΜΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ**

Μια χρονιά που ολοκληρώθηκε νωρίς, ήταν η φετινή για την ελληνική φράουλα, που λόγω της πρωίμησης στην παραγωγή της Πολωνίας και της Σερβίας (η οποία εξελίσσεται σε υπολογίσιμη δύναμη) δεν υπήρχε ζήτηση στις εξαγωγές. Επιπλέον, σύμφωνα με όσα αναφέρουν στο Fresher παραγωγοί από την Ηλεία, οι τιμές κατά μέσο όρο – παρά την καλή αρχή στα 3 ευρώ/κιλό – δεν ξεπέρασαν το ένα ευρώ (πέρσι οι τιμές κυμάνθηκαν στο 1,20 ευρώ το κιλό).

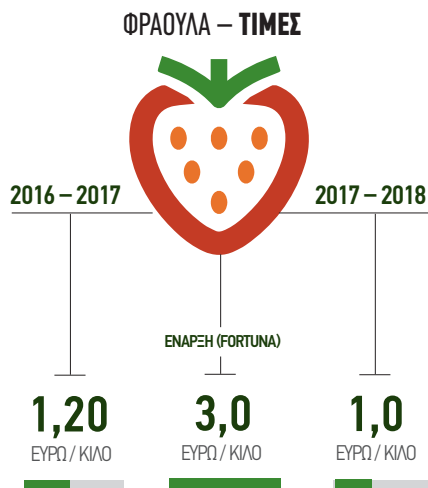
«Η παραγωγή ήταν σχετικά καλή αλλά σίγουρα δεν μπορούμε να κάνουμε λόγο για αύξηση αφού η χρονιά που ολοκληρώθηκε στην φράουλα ήταν ήπια σε ό,τι αφορά τις θερμοκρασίες με αποτέλεσμα η Camarosa να μην έχει τις καλύτερες αποδόσεις. Φέτος καλλιεργήσαμε περίπου στα 10.000 στρέμματα», μας αναφέρει ο παραγωγός και γεωπόνος από τη Μανωλάδα, Φάνης Παπανικολόπουλος.

Οι εξαγωγές σταμάτησαν νωρίς

Και προσθέτει: «Το βασικό χαρακτηριστικό της φετινής χρονιάς που ξεκίνησε τον Νοέμβριο και ολοκληρώθηκε τον Ιούνιο ήταν ότι οι εξαγωγές σταμάτησαν σχετικά νωρίτερα. Χαρακτηριστικά σας αναφέρω ότι κοντά στην ημερομηνία της 10ης Ιουνίου οι εξαγωγές φράουλας ήταν σε ελάχιστες ποσότητες. Αυτό αποδίδεται στο γεγονός ότι η Πολωνία και η Σερβία που πια γίνεται υπολογίσιμη δύναμη στη φράουλα, μπήκαν πολύ νωρίς με αποτέλεσμα να γεμίσει με προϊόν η αγορά». Όσον αφορά τις φετινές τιμές παραγωγοί τόσο από την Υρμίνη όσο και από την Ιλίδα μας ενημερώνουν ότι ενώ ξεκίνησε για λίγες ημέρες και ποσότητες από 3 ευρώ το κιλό στην ποικιλία Fortuna, ο μεγαλύτερος όγκος της Camarosa

έφυγε σε εξαγωγές στο ένα ευρώ.

Στο σημείο αυτό να σημειωθεί ότι παράγοντες της αγοράς μιλώντας στο Fresher μας τόνισαν ότι επειδή το εμπόριο της Ρωσίας δυσκολεύει την εμπορία προς τα εκεί, είναι σημαντική μια στροφή προς τη Δύση, στις αγορές της Κεντρικής Ευρώπης. Όπως επισημαίνουν σε αυτό το πλαίσιο, οι παραγωγοί βάζουν και νέες ποικιλίες στην καλλιέργεια, όπως είναι η Victory, δεδομένου ότι το τελικό προϊόν είναι πιο ανθεκτικό και ανταποκρίνεται στις προδιαγραφές των καταναλωτών των δυτικών χωρών, έναντι της Camarosa, που μέχρι τώρα κατείχε σχεδόν το 75% της εγχώριας καλλιέργειας και καταναλώνεται από τη Ρωσία, που αποτελούσε κυρίαρχο προορισμό για την ελληνική φράουλα. «Υπάρχει εξελικτική διαδικασία στις ποικιλίες», τονίζουν χαρακτηριστικά στο Fresher έμποροι της περιοχής.





ΝΤΟΜΑΤΑ — **TIMEΣ**



0,70 - 0,80

ΕΥΡΩ / ΚΙΛΟ



1,00

ΕΥΡΩ / ΚΙΛΟ

Η «BEEF» ΝΤΟΜΑΤΑ ΠΟΥΛΑΕΙ ΚΑΙ ΣΕ ΕΠΟΧΕΣ ΠΟΥ ΤΟ «ΒΕΛΑΝΙΔΙ» ΚΟΛΛΑΕΙ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

**ΝΑ ΣΥΝΑΠΤΟΥΝ ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ ΜΕ ΕΝΑ ΜΕΓΑΛΟ ΑΡΙΘΜΟ
ΑΓΟΡΑΣΤΩΝ ΚΑΙ ΝΑ ΜΗΝ ΔΙΝΟΥΝ ΣΕ ΚΑΠΟΙΑ ΑΛΥΣΙΔΑ
ΠΑΝΩ ΑΠΟ ΤΟ 20% ΤΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΤΟΥΣ ΠΡΟΤΕΙΝΕΙ ΣΤΟΥΣ
ΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ Ο ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΖΩΓΟΠΟΥΛΟΣ ΤΟΥ ΧΡ. ΔΙΑΜΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ**

Πυξίδα για την καλλιέργεια νωπής ντομάτας (θερμοκηπιακής και υπαίθριας) αποτελούν -σύμφωνα με τους παραγωγούς και επιχειρηματίες του χώρου- οι απαιτήσεις της λαχαναγοράς. Σύμφωνα μάλιστα με όσα τονίζει στο Fresher ο Δημήτρης Ζωγόπουλος, εκπρόσωπος της εταιρείας Γεωργική Ανάπτυξη στη Μεσσηνία: «Αν διαλέξεις κάτι για τη λαχαναγορά θα... περάσει και στα σουπερ μάρκετ. Το αντίθετο δεν θα συμβεί. Μέχρι στιγμής, η τάση δείχνει ότι μεγαλύτερη ανάγκη υπάρχει για τη μεγαλόκαρπη (beef) ντομάτα και ακολουθούν οι μικρόκαρπες (βελανίδια) που θεωρούνται σπесиαλιτέ προϊόν». Όσον αφορά αυτά καθ' αυτά τα υβρίδια που επιλέγονται για καλλιέργεια ανά σεζόν, οι παραγωγοί τονίζουν την κυριαρχία (σε ποσοστό 90%) του υβριδίου «Ελπίδα» στις καλοκαιρινές φυτεύσεις.

Κάτι αντίστοιχο δεν συμβαίνει σε καμία άλλη εποχή με κανένα άλλο υβρίδιο, μας εξηγούν. «Η επιλογή των ποικιλιών είναι θεμελιώδης. Δίνουμε βάση στη μεγαλόκαρπη (beef) ντομάτα. Όχι ότι δεν υπάρχει ανάγκη και για άλλες», αναφέρει χαρακτηριστικά ο Δημήτρης Ζωγόπουλος. Και προσθέτει: «Θα μπορούσαμε να μπούμε στη λογική να έχουμε περισσότερα σπесиαλιτέ προϊόντα (βελανίδια) αλλά ό-

πως διαπιστώσαμε πέρα, παρά το γεγονός ότι υπάρχει μια τάση προς αυτά, αν κολλήσει η αγορά τότε δεν κινούνται καθόλου, ενώ η beef θα πουληθεί έστω και με χαμηλότερη τιμή όταν στην αγορά υπάρχει πρόβλημα. Αν μια μονάδα λοιπόν έχει τα σπесиαλιτέ στην πλειοψηφία της παραγωγής της, σε μια τέτοια περίπτωση είναι καταδικασμένη».

Περιορίζεται το ρίσκο

Αυτός είναι και ο λόγος που σύμφωνα με τον Δημήτρη Ζωγόπουλο μια επιχείρηση παραγωγής κηπευτικών θα πρέπει να συνάπτει συμφωνίες με ένα μεγάλο αριθμό αγοραστών και να μην δίνει σε μία αλυσίδα πάνω από το 20% των προϊόντων της. «Μόνο έτσι περιορίζουμε το ρίσκο», υπογραμμίζει ο Μεσσήνιος επιχειρηματίας. Αναφερόμενος στην επιλογή υβριδίου μας εξηγεί πως τα υβρίδια δεν συμπεριφέρονται το ίδιο αν τα φυτέψεις διαφορετική εποχή. Εκεί φαίνεται και η κυριαρχία ενός υβριδίου στην αγορά. Το καλοκαίρι η φύτευση του Αυγούστου είναι η ποικιλία «Ελπίδα», της εταιρείας Σπύρου που έχει πάρει 90% της αγοράς.

«Για τις φυτεύσεις του Γενάρη δεν υπάρχει αντίστοιχο κυρίαρχο υβρίδιο. Με απλά λόγια δεν έχουμε βρει την... Ελπίδα του Γενάρη. Εμείς σαν εταιρεία δεν δουλεύουμε στο κομμάτι του υβρι-



«Η επιλογή των ποικιλιών είναι θεμελιώδης. Δίνουμε βάση στη μεγαλόκαρδη (Beef) ντομάτα. Όχι ότι δεν υπάρχει ανάγκη και για άλλες», αναφέρει ο Δημήτρης Ζωγόπουλος.

δισμού, όμως μπορούμε να πούμε την άποψή μας σε εταιρείες. Ούτως ή άλλως οι εταιρείες μας δίνουν υβρίδια -τα οποία τα έχουν προκρίνει από κάποιο γενετικό πρόγραμμα- πριν ακόμα βγουν στο εμπόριο, ώστε να τα δοκιμάσουμε και να αποφασίσουν στη συνέχεια αν θα προχωρήσουν εμπορικά ή όχι».

Η επένδυση στα σπορόφυτα

Επιπλέον, ο Δημήτρης Ζωγόπουλος μας μίλησε και για την απόφαση της εταιρείας Γεωργική Ανάπτυξη να ασχοληθεί με τα σπορόφυτα. «Στο παρελθόν οι παραγωγοί με τους οποίους συνεργαζόμασταν αλλά και εμείς θα ήπρε-



πε να αγοράζαμε τα φυτά (για τις καλλιέργειες) από άλλα φυτώρια.

Επειδή όμως βλέπαμε πως εξελισσόταν η κατάσταση στην αγορά αποφασίσαμε να μπορούμε και σε αυτόν τον κλάδο. Ήταν όμως μια πανάκριβη επένδυση η οποία ανήλθε στα 120.000 ευρώ το στρέμμα. Ο λόγος λοιπόν που μπήκαμε τόσο ενεργά στην παραγωγή και πώληση κηπευτικών, αυξάνοντας τις εκτάσεις των θερμοκηπίων μας, ήταν αρχικά, προκειμένου να αποσβέσουμε όσο πιο γρήγορα τη μεγάλη αυτή επένδυση στα σπορόφυτα. Σήμερα έχουμε φτάσει στο σημείο και οι δύο κλάδοι να είναι ισοσάφιοι», αναφέρει ο επιχειρηματίας.

Για τις φυτεύσεις του Γενάρη δεν υπάρχει αντίστοιχο κυρίαρχο υβρίδιο. Με απλά λόγια δεν έχουμε βρει την... Ελπίδα του Γενάρη, τονίζει χαρακτηριστικά στο Fresher ο Δημήτρης Ζωγόπουλος, εκπρόσωπος της εταιρείας Γεωργική Ανάπτυξη στη Μεσσηνία.

ΠΡΩΡΑ ΚΑΙ ΜΕ ΧΑΜΗΛΕΣ ΤΙΜΕΣ ΕΚΛΕΙΣΕ ΤΟ ΚΕΡΑΣΙ

ΜΕ ΤΗΝ ΚΑΚΟΚΑΙΡΙΑ να προκαλεί μεγάλες ζημιές στις όψιμες ποικιλίες όπως για παράδειγμα τα Τραγανά Εδέσσης και τα Regina ολοκληρώνεται πρώιμα φέτος η χρονιά για τους Έλληνες κερασοπαραγωγούς. Αν και ακόμα οι εκτιμητές του ΕΛΓΑ δεν έχουν ολοκληρώσει τη δουλειά τους, οι παραγωγοί αναφέρουν στο Fresher ότι οι ζημιές σε πολλές περιοχές όπως ορεινά και ημιορεινά της Πέλλας και της Ημαθίας ξεπερνούν το 60% της παραγωγής. Ειδικότερα, στη περιοχή της Πέλλας, όπως μας ενημερώνουν, όσα κεράσια συγκομίστηκαν πριν τις καταστροφές από τις βροχοπτώσεις έπιασαν τιμές που κυμάνθηκαν στα 40 λεπτά. Ωστόσο, σύμφωνα με τις ί-



Τα κεράσια Πέλλας πουλήθηκαν στα 70 – 80 ευρώ το κιλό, γεγονός που κάνει τους παραγωγούς του προϊόντος να μιλούν «για μια πολύ κακή χρονιά».

διες πληροφορίες στην έναρξη της συγκομιδής οι παραγωγοί πληρώθηκαν 1,30 ευρώ το κιλό. Κατά μέσο όρο τα κεράσια της Πέλλας πουλήθηκαν στα 70 – 80 ευρώ το κιλό γεγονός που κάνει τους παραγωγούς να μιλούν «για μια πολύ κακή χρονιά». Κάπως καλύτερη ήταν η εικόνα -τουλάχιστον για τις μεσοπρώιμες ποικιλίες- στα πεδινά του νομού όπου οι ποικιλίες Ferronia και Larips έπιασαν τα 1,50 ευρώ το κιλό. Σοβαρά προβλήματα δημιουργήθηκαν όμως -από τις βροχοπτώσεις- και τον Μάιο στις υπερπρώιμες και πρώιμες ποικιλίες κερασιών (Μπουρλά κ.ά.). Αν και οι τιμές παραγωγού ξεκίνησαν σε καλά επίπεδα, οι ζημιές στην ποιότητα είχαν σαν αποτέλεσμα πολλά να μην είναι εμπορεύσιμα.

ΔΙΟΛΙΣΘΗΣΕ Η ΤΙΜΗ ΣΤΑ ΒΕΡΙΚΟΚΑ ΜΠΕΜΠΕΚΟΥ

ΓΙΑ ΜΙΑ ΑΚΟΜΑ ΔΥΣΚΟΛΗ χρονιά στην εμπορική πορεία του βερίκοκου Μπεμπέκου, που καλλιεργείται κατά κύριο λόγο στην Αργολίδα και την Κορινθία -η συγκομιδή του οποίου ολοκληρώθηκε στις αρχές Ιουλίου- κάνουν λόγο οι παραγωγοί. Ειδικότερα, από την Αργολίδα μας αναφέρουν ότι ακόμα και αν οι τιμές από πέρσι ήταν χαμηλές, φέτος η τιμή στο χυμό σημείωσε επιπλέον μείωση κατά 5 λεπτά. «Η τιμή του χυμού φέτος για το βερίκοκο ποικιλίας Μπεμπέκου ήταν στα 13 λεπτά το κιλό και της κομπόστας στα 28 λεπτά, ενώ αντίστοιχα πέρυσι κυμάνθηκε στα 18 και 28 λεπτά το κιλό. «Με αυτές τις τιμές δεν πιάνουμε ούτε το κόστολόγιο αφού τα 10



Η τιμή του χυμού τη φετινή σεζόν για το βερίκοκο ποικιλίας Μπεμπέκου ήταν στα 13 λεπτά το κιλό και της κομπόστας στα 28 λεπτά το κιλό.

λεπτά είναι μόνο το κόστος των εργατικών της συγκομιδής», αναφέρει στο Fresher ο πρόεδρος της Ομάδας Παραγωγών «Δαναός», Γιώργος Ντόκος. Επιπλέον, τονίζει ότι πριν από μια τριετία οι τιμές έφταναν τα 52 λεπτά το κιλό στην κομπόστα και στον χυμό τα 20 λεπτά. Όσον αφορά την Κόρινθο, επίσης οι τιμές ήταν χαμηλές αλλά λίγο υψηλότερες από την Αργολίδα, στα 30 λεπτά το κιλό η κομπόστα. Τέλος να σημειωθεί ότι από 0,25 έως 0,50 ευρώ ανά κιλό πωλήθηκαν τα βερίκοκα Τυρίνθου στην Χαλκιδική, ενώ οι άλλες όψιμες επιτραπέζιες ποικιλίες αν και ξεκίνησαν καλά 1 με 1,40 ευρώ το κιλό, στη συνέχεια έπεσαν στα 0,70 έως 0,60 ευρώ.

ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΚΟΝΤΟΥΛΑ ΜΠΑΙΝΟΥΝ ΤΑ ΚΟΣΙΑ

ΣΤΑΘΕΡΗ ήταν και φέτος η πορεία στις τιμές των αχλαδιών της ποικιλίας Κοντούλα που συγκομίζεται κατά κύριο λόγο στην περιοχή του Τυρνάβου Θεσσαλίας με την τιμή για τα καλής ποιότητας προϊόντα στο ένα ευρώ το κιλό. Η συγκομιδή -σύμφωνα με το ρεπορτάζ του Fresher- ολοκληρώθηκε στις αρχές του μήνα και αυτές τις ημέρες έχει ξεκινήσει η ποικιλία Κόσια με τιμές στα 60 λεπτά περίπου. Όπως μας εξηγεί ο Σωτήρης Τομπάσης, πρόεδρος του ΑΣΕΠΟΠ Τυρνάβου, μετά τα Κόσια η παραγωγή αχλαδιών στην περιοχή συνεχίζεται με τις ποικιλίες Κρυστάλλια και Santa Maria. «Η φετινή παραγωγή στις Κοντούλες ήταν σε κανονικά επίπεδα. Ποιοτικά προβλήματα παρατηρήθηκαν μόνο στα αχλάδια που μαζεύτη-



Στις αρχές Ιουλίου ολοκληρώθηκε η συγκομιδή στην Κοντούλα και αυτές τις ημέρες ξεκίνησε η ποικιλία Κόσια με τιμές στα 60 λεπτά το κιλό.

καν μετά την κακοκαιρία. Οι τιμές παραγωγού κυμάνθηκαν (για τα καλής ποιότητας προϊόντα) στο ένα ευρώ. Αυτό το διάστημα συγκομίζουμε την ποικιλία Κόσια με τιμές παραγωγού στα 55 – 60 λεπτά/κιλό. Τα Κρυστάλλια ξεκινούν από το τέλος του μήνα», τονίζει ο κ. Τομπάσης. Και συμπληρώνει: «Το αχλάδι δεν έχει πολλές διακυμάνσεις όπως για παράδειγμα στο ροδάκινο. Μόνο σε σχέση με την ποιότητα υπάρχουν διαφοροποιήσεις στις τιμές παραγωγού». Στην Αγιά Λάρισας οι κύριες ποικιλίες που καλλιεργούνται είναι τα Κόσια και τα Κρυστάλλια. Σύμφωνα με τον Αντώνη Χατζηκομίτσα, παραγωγό από την Αγιά, η συγκομιδή στα Κόσια ξεκινάει στις αρχές της εβδομάδας (16 Ιουλίου) και στη συνέχεια έπονται τα αχλάδια ποικιλίας Κρυστάλλια.

ΣΤΟΧΟΣ ΤΑ 35 ΛΕΠΤΑ ΓΙΑ ΠΑΤΑΤΑ ΝΕΥΡΟΚΟΠΙΟΥ

ΣΕ ΜΙΑ ΚΑΛΥΤΕΡΗ χρονιά σε σχέση με το 2017 ελπίζουν οι παραγωγοί πατάτας στο Νευροκόπι παρά τις ζημιές που έχει προκαλέσει στην καλλιέργεια ο επί εβδομάδες βροχερός καιρός. Σύμφωνα με τους παραγωγούς οι τιμές αναμένονται καλύτερες σε σχέση με πέρσι. «Οι μέχρι σήμερα εκτιμήσεις, 15 ημέρες περίπου πριν την έναρξη της συγκομιδής, αναφέρουν ότι οι τιμές παραγωγού θα είναι υψηλότερες σε σχέση με την προηγούμενη δύσκολη χρονιά. Αυτό αποδίδεται καταρχήν στην καλύτερη πορεία της πατάτας φέτος σε όλη τη χώρα αλλά και στη μείωση της ελληνικής παραγωγής που έχει σαν αποτέλεσμα να αυξάνει τη ζήτηση. Η γνώμη μου είναι ότι κατά μέσο όρο



Παραγωγοί αναφέρουν στο Fresher ότι οι πατάτες του Νευροκοπίου πουλήθηκαν φέτος από τον παραγωγό κατά μέσο στα 12 λεπτά το κιλό.

θα κυμανθούμε στα 22 λεπτά/κιλό», αναφέρει στο Fresher ο παραγωγός και πρόεδρος του Συλλόγου Αγροτών Δήμου Νευροκοπίου, Θωδωρής Ιφόγλου. Επίσης, συνάδελφοί του που καλλιεργούν πατάτα στην περιοχή εκτιμούν ότι η τιμή έναρξης θα είναι στα 35 λεπτά το κιλό. Όσον αφορά τη φετινή καλλιεργητική κατάσταση ο κ. Ιφόγλου μας αναφέρει: «Η αλήθεια είναι ότι δημιουργήθηκαν πολλά προβλήματα από τις βροχές, οι οποίες στην περιοχή μας μάλιστα συνεχίζονται. Προσπαθούμε να αντιμετωπίσουμε τις ασθένειες όπως τον περονόσπορο αλλά δεν είναι μόνο αυτό αφού οι βροχές και η υγρασία δεν αφήνουν το φυτό να καρποφορήσει όπως πρέπει».

ΧΑΜΗΛΑ ΚΙΝΟΥΝΤΑΙ MONARCA ΚΑΙ ARAGON

ΜΕ ΜΕΙΩΜΕΝΕΣ σε σχέση με πέρσι τιμές συνεχίζεται η φετινή παραγωγή υπαίθριας μελιτζάνας. Σύμφωνα με το ρεπορτάζ του Fresher οι τιμές παραγωγού αυτό το διάστημα στις κυριότερες ποικιλίες Monarca, Aragon (και ακολουθούν η Galini και η Nilo), κυμαίνονται στα 30 με 40 λεπτά το κιλό όταν πέρυσι την ίδια περίοδο έφταναν και τα 55 λεπτά. Να σημειωθεί ότι σχεδόν όλες οι ποσότητες μελιτζάνας που παράγονται στην Ελλάδα κατευθύνονται στην εγχώρια αγορά, καλύπτοντας το 80% - 90% της κατανάλωσης. Ένα από τα χαρακτηριστικά της -που την κάνουν πιο δύσκολη στη καλλιέργεια- είναι ότι η μελιτζάνα δίνει παραγωγή πιο αργά σε σχέση με



Οι κυριότερες ποικιλίες υπαίθριας μελιτζάνας είναι κατά βάση οι Monarca και Aragon και τις ακολουθούν χρονικά η Galini και η Nilo.

άλλες καλλιέργειες, κάτι που έχει συντελέσει στη μείωση των στρεμμάτων. Μάλιστα όπως μας αναφέρουν παραγωγοί που έχουν ασχοληθεί λόγω των οικονομικών συνθηκών, οι περισσότεροι προτιμούν τελικά να επενδύουν σε άλλες καλλιέργειες όπως για παράδειγμα το αγγούρι «που φέρνουν χρήματα πιο γρήγορα». Να σημειωθεί ότι σε περιοχές όπως η Πρέβεζα, της υπαίθριας παραγωγής προηγείται η θερμοκηπιακή η οποία ολοκληρώθηκε στα μέσα Ιουνίου με καλύτερες τιμές σε σχέση με την υπαίθρια, όπως μας αναφέρουν παραγωγοί. Καλύτερη ήταν η χρονιά και στην Κρήτη όπου το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής είναι σε θερμοκήπια.

ΚΡΑΤΑΕΙ ΤΑ 60 ΛΕΠΤΑ Η CALIFORNIA WONDER

ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ βρίσκεται το τελευταίο διάστημα η συγκομιδή της υπαίθριας πιπεριάς σε όλη τη χώρα (από την Πελοπόννησο μέχρι την Πρέβεζα) που έπεται της θερμοκηπιακής. Πρόκειται κατά βάση για τις ποικιλίες California Wonder και Telestar (κουπάτες τετράλοβες, χρώματος σκούρου πράσινου) με τιμή παραγωγού σήμερα στα 50 - 60 λεπτά το κιλό (η συγκομιδή ξεκίνησε στα 70 λεπτά το κιλό ανάλογα με την ποιότητα). Σύμφωνα με τους παραγωγούς η καλή



Σε περιοχές όπως η Πρέβεζα τα μέλη του τοπικού Κηπουτικού Συνεταιρισμού πληρώθηκαν στις αρχές Ιουλίου το προϊόν στα 80 λεπτά/κιλό.

αυτή έναρξη των υπαίθριων ποικιλιών αποτελεί συνέχεια της καλής πορείας που είχαν από τον Απρίλιο και οι θερμοκηπιακές πιπεριές που επίσης κυμάνθηκαν σταθερά πάνω από τα 45 - 50 λεπτά το κιλό. Να σημειωθεί μάλιστα ότι σε περιοχές όπως η Πρέβεζα και συγκεκριμένα για τα μέλη του Κηπουτικού Συνεταιρισμού οι τιμές στις αρχές Ιουλίου άγγιξαν και τα 80 λεπτά/κιλό, αναφέρει στο Fresher, ο πρόεδρος της οργάνωσης, Δημήτρης Καββαδάς. Το συγκεκριμένο είδος πιπεριάς τα προηγούμενα χρόνια σημείωσε μια πτωτική πορεία με τους παραγωγούς να στρέφονται κατά κύριο λόγο στη μελιτζάνα. Ωστόσο η φετινή πορεία του προϊόντος αναμένεται να φέρει ξανά στο προσκήνιο την καλλιέργεια υπαίθριας πιπεριάς.

ΜΑΤΙΕΣ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΤΩΝ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ

Απέδωσε καρπούς η κίνηση Σκλαβενίτη

Σε υψηλά επίπεδα κινείται ο τζίρος των Υπεραγορών Σκλαβενίτη, με πληροφορίες να κάνουν λόγο για πωλήσεις πάνω από τις προβλέψεις, σε ποσοστό της τάξης του 10%, σημειώνοντας μάλιστα ότι η τάση παραμένει αυξητική, με αποτέλεσμα να αναμένουν αισθητά υψηλότερο ποσοστό ανόδου σε επίπεδο κυλιόμενου 12μήνου, με αρχή το δεύτερο τρίμηνο. Οι ανακαινίσεις των καταστημάτων έχουν ήδη ολοκληρωθεί σε ποσοστό 65%, παρότι ριζικές, ενώ θετικά εξελίσσεται και η τάση των πωλήσεων στη Β. Ελλάδα, όπου η Σκλαβενίτης δεν διέθετε ιδιαίτερη παρουσία.



Το νηλ Sainsbury's - Asda, ανησυχεί τους Έλληνες προμηθευτές

Με μια πιο δύσκολη πραγματικότητα έρχονται αντιμέτωπες οι ελληνικές επιχειρήσεις τροφίμων που εξάγουν στη Μεγάλη Βρετανία, μετά από τη συγχώνευση των Sainsbury's και Asda, η οποία αλλάζει τις ισορροπίες στη βρετανική αγορά του οργανωμένου λιανεμπορίου. Εφόσον η συμφωνία αυτή δημιουργεί τον μεγαλύτερο όμιλο σούπερ μάρκετ στη χώρα, με ένα μερίδιο που ξεπερνά το 31%, υψηλότερο δηλαδή από το 27% που κατέχει σήμερα η Tesco, φέρνει ξανά τους προμηθευτές στο επίκεντρο ενός πολέμου τιμών, ο οποίος βρίσκεται ούτως ή άλλως σε εξέλιξη τα τελευταία χρόνια, με τους αγρότες και τις μικρότερες επιχειρήσεις να υφίστανται αρκετές παράπλευρες απώλειες.

Το τιμόνι της AB Βασιλόπουλος στα χέρια του Βασίλη Σταύρου

Τη θέση του Λεωνίδα Βρεττάκου, CEO της AB για 21 ολόκληρα χρόνια, αναλαμβάνει ο Βασίλης Σταύρου, Brand President της Mega Image στη Ρουμανία, ο οποίος θα αναλάβει Brand President της AB Βασιλόπουλος από την 1η Οκτωβρίου 2018. Ο κ. Σταύρου ξεκίνησε την καριέρα του το 1994 στην AB εξελισσόμενος μέσα από διάφορες θέσεις στους χώρους των Logistics, της Διασφάλισης Ποιότητας και της Διεύθυνσης Ανθρωπίνων Πόρων. Σε σχετική του δήλωση, ο Frans Muller, CEO της Ahold Delhaize, ανέφερε: «Είμαστε χαρούμενοι που ο Βασίλης επιστρέφει στην Ελλάδα στο τιμόνι της AB. Είμαστε σίγουροι ότι είναι ο καταλληλότερος για να τη βοηθήσει να διατηρήσει την πρώτη θέση στην ελληνική αγορά».



ΕΛΛΑΔΑ



Tesco και Carrefour σχεδιάζουν μια κοινή αλυσίδα τροφοδοσίας

Οι γίγαντες του λιανεμπορίου ετοιμάζονται να κάνουν κοινές συμφωνίες με προμηθευτές και να αγοράζουν μαζί προϊόντα με στόχο να κρατήσουν τις τιμές χαμηλά εν μέσω αυξανόμενου ανταγωνισμού. Το σχέδιο αυτό αφορά τα επόμενα τρία χρόνια, κατά τα οποία Tesco και Carrefour θα αγοράζουν προϊόντα μαζί, σε μια προσπάθεια να μειώσουν τα έξοδά τους και να χαμηλώσουν τις τιμές τους. Η στρατηγική αυτή συμμαχία ανάμεσα στην μεγαλύτερη αλυσίδα σούπερ μάρκετ της Μεγάλης Βρετανίας και της μεγαλύτερης αλυσίδας στην Ευρώπη, θα περιλαμβάνει κοινές σχέσεις με παγκόσμιους προμηθευτές, καθώς και κοινή τυποποίηση προϊόντων με δική τους ετικέτα. Η συμφωνία έρχεται εν μέσω ενός αυξανόμενου ανταγωνισμού στον τομέα του λιανεμπορίου στη Βρετανία, μετά από την ανακοίνωση για συγχώνευση των Sainsbury και Asda τον Απρίλιο, που «απειλεί» να κατεβάσει από την κορυφή την Tesco.



Κατεβαίνει Αθήνα ο Μασούτης

Ανακατατάξεις εκτιμάται ότι θα φέρει στην αγορά του λιανεμπορίου η κάθοδος της βορειοελλαδίτικης επιχείρησης Μασούτης στην Αθήνα μέσω της εξαγοράς της Προμηθευτικής. Μετά την εξαγορά της Μαρινόπουλος από τον Σκλαβενίτη, ο Μασούτης πυροδοτεί τον ανταγωνισμό και έρχεται να επιβεβαιώσει το γεγονός ότι η συρρίκνωση στο λιανεμπόριο θα συνεχιστεί. Μέσα σε όλα αυτά έρχεται να προστεθεί και η επιστροφή της Spar στην ελληνική αγορά. Το σχέδιο ανάπτυξης της εταιρείας βρίσκεται σε πλήρη εξέλιξη, ενώ οι υπόλοιποι παίκτες της αγοράς τέθηκαν σε εγρήγορση και προετοιμάζουν την δική τους απερίφραστη. Πολλές είναι εκείνες οι αλυσίδες που θα αναγκαστούν να εξαγοραστούν, ενώ δεν αποκλείεται να υπάρξουν συνενώσεις ακόμη και μεταξύ μεγάλων παικτών του κλάδου.



Στα φρέσκα λαχανικά και το bake off εστιάζει την επένδυσή της η Lidl

Οι εξελίξεις στο οργανωμένο λιανεμπόριο αναγκάζουν όλες τις αλυσίδες σε κινήσεις που θα τους επιτρέψουν να διατηρήσουν αν όχι να επεκτείνουν το μερίδιό τους στις αγορές. Η Lidl ποντάρει στο bake off και τα φρέσκα λαχανικά. Έτσι μέχρι το 2019 κάθε κατάστημα Lidl θα έχει τον δικό του φούρνο, μια επένδυση που αγγίζει τα 300.000 ευρώ ανά εγκατάσταση, ενώ μέσω της συνεργασίας της με την Agrolab, που στοίχισε στην γερμανική πολυεθνική περί τα 1,3 εκ ευρώ, διενεργεί δειγματοληπτικούς ελέγχους σε όλα τα φρέσκα φρούτα και λαχανικά που βάζει στο ράφι της.



Παρουσιάστηκε στην Freskon από την εταιρεία Αγοροανάπτυξη

ΦΩΚΕΩΝ ΓΑΙΑ ΤΟ ΝΕΟ BRAND ΣΤΙΣ ΠΑΤΑΤΕΣ ΚΑΙ ΤΑ ΚΡΕΜΜΥΔΙΑ

Ένα νέο brand, με την ετικέτα «Φωκέων Γαία», που θα είναι συνώνυμο της ποιότητας και της ασφάλειας, αλλά, επιπλέον, θα ενσωματώνει στα προϊόντα και στοιχεία από την ιστορική κληρονομιά 2.600 χρόνων, που έχουν αφήσει στην περιοχή το Μαντείο των Δελφών, η αρχαία Ελάτεια και ο Πausanias με τα Φωκικά του, λανσάρει η εταιρεία Αγοροανάπτυξη. Τα «αποκαλυπτήρια» του νέου σήματος έγιναν σε ειδική εκδήλωση στη Θεσσαλονίκη, στη διάρκεια της 4ης Freskon, από τον γενικό διευθυντή της Αγοροανάπτυξη, Γιάννη Σταύρου, παρουσία εμπορικών και άλλων επισκεπτών.

“

**ΕΝΑΣ ΤΟΠΟΣ
ΜΕ ΙΣΤΟΡΙΑ
2.600 ΧΡΟΝΩΝ**

Σε πρώτη φάση κάτω από την «ομπρέλα» του «Φωκέων Γαία» μπαίνουν τα κρεμμύδια κι οι πατάτες που παράγει η επιχείρηση με συμβολαιακή γεωργία, όσο και σε ιδιότητα κτήματα, ενώ στόχος είναι οι εξαγωγές. «Καλλιεργούμε περίπου 4.000 στρέμματα, ιδιότητα και συμβολαιακά με άλλους 15 παραγωγούς και το 60% των καλλιεργούμενων εκτάσεων αφορά σε πατάτα, ενώ το υπόλοιπο 40% είναι τα κρεμμύδια», εξήγησε στο Fresher ο κ. Σταύρου, προσθέτοντας πως «για εμάς καινοτομία είναι η παράδοσή μας και το γεγονός ότι σε αυτά τα χώματα και πριν από 2.600 χρόνια καλλιεργούσαν κρεμμύδια. Αυτό θα προσπαθήσουμε να αναδείξουμε σε όλο τον κόσμο. Να βάλουμε προστιθέμενη αξία στο προϊόν, μέσα από την ιστορία μας». Μια δυναμική αγορά στην οποία προσανατολίζεται η Αγοροανάπτυξη να κινηθεί εξαγωγικά είναι αυτή των χωρών του Αραβικού Κόλπου, καθώς οι άνθρωποι εκεί αρέσκονται να καταναλώνουν κρεμμύδια, ενώ έχουν και σε μεγάλη υπόληψη την Ελλάδα και τη μακραίωνη ιστορία της. «Έχουμε στα σκαριά μια σημαντική συμφωνία με έναν χονδρέμπορο στο Ντουμπάι, να προχωρήσουμε σε εξαγωγές. Περιμένουμε σύντομα να ολοκληρωθεί η συναλλαγή», αποκάλυψε ο κ. Σταύρου.



Επέκταση στα φρέσκα κηπευτικά και τα φρούτα είναι το επόμενο βήμα, σύμφωνα με τον Γιάννη Σταύρου, γενικό διευθυντή της Αγοροανάπτυξη.

Βράβευσε φέτος η Εθνική Τράπεζα

ΔΙΑΦΑΝΑ ΠΑΝΕΛ ΓΙΑ ΑΥΤΟΝΟΜΟ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟ

Στους Νικόλαο Κανόπουλο και Γεώργιο Τσελεπίδη, για την πρότασή τους με τίτλο «Brite», δόθηκε φέτος το τρίτο χρηματικό βραβείο του διαγωνισμού «Καινοτομίας και Τεχνολογίας», που διοργανώνει για τη στήριξη και ενίσχυση της επιχειρηματικότητας η Εθνική Τράπεζα. Η εταιρεία Brite Solar αναπτύσσει τεχνολογία φωτοβολταϊκών πάνελ 3ης γενιάς. Χρησιμοποιεί οργανικά και ανόργανα ναυοϋλικά για να δημιουργήσει στοιχεία που είναι διαφανή και άρα κατάλληλα να χρησιμοποιηθούν στα θερμοκήπια. Σύμφωνα με όσα δήλωσε ο κ. Κανόπουλος (διδάκτωρ ηλεκτρολόγος - μηχανικός) στο Fresher, «το γυαλί είναι πάνω από 70% διαφανές με αποτέλεσμα και τα φυτά να μπορούν να αναπτυχθούν και παράλληλα παράγεται ηλεκτρική ενέργεια προκειμένου να ελαττώσει το κόστος της λειτουργίας μιας θερμοκηπιακής μονάδας». Σύμφωνα με τον ίδιο «οι πρώτες

πωλήσεις του υλικού θα ξεκινήσουν φέτος, ενώ η πρώτη γραμμή παραγωγής θα είναι στην Κίνα αφού η χώρα μας είναι απαγορευτική». Στην εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στο Μέγαρο Παύλου Μελά στην πλατεία Κοτζιά, την Πέμπτη 24 Μαΐου, παρουσιάστηκαν οι καλύτερες προτάσεις του διαγωνισμού ο οποίος πραγματοποιείται για 8η συνεχή χρονιά, στο πλαίσιο του προγράμματος NBG Business Seeds. Φέτος υπεβλήθησαν 361 προτάσεις, οι οποίες αξιολογήθηκαν από μέλη ΔΕΠ 9 δημόσιων πανεπιστημίων και βραβεύθηκαν εννέα. Η ηλεκτρονική επιχειρηματικότητα ήταν η θεματική ενότητα που συγκέντρωσε τις περισσότερες προτάσεις ενώ βασικό χαρακτηριστικό της φετινής διοργάνωσης ήταν το γεγονός ότι η πλειοψηφία των προτάσεων που επιλέχθηκαν για την τελική φάση προερχόταν από την περιφέρεια.



ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ «NBG BUSINESS SEEDS»



Ρόδι Χειμωνίδη για το Φιλ Χόγκαν στη Sial China

Από την εταιρεία παραγωγής χυμών ροδιού «Κτήμα Χειμωνίδη» εκπροσωπήθηκε η Ελλάδα στη διεθνή έκθεση Sial China, η οποία διεξήχθη από 16 έως 18 Μαΐου στη Σαγκάη. Το σταντ της εταιρείας στο Hall W2 επισκέφθηκε ο Ευρωπαίος Επίτροπος Γεωργίας, Φιλ Χόγκαν, ο οποίος, σύμφωνα με τους ανθρώπους της, έμεινε ενθουσιασμένος με τον ελληνικό χυμό ροδιού.



Το πρώτο βιο - παραγόμενο μπουκάλι χυμού

Το πρώτο βιο-παραγόμενο, σε ποσοστό 30%, μπουκάλι χυμών στην Ελλάδα ετοιμάζεται να λανσάρει ο Όλυμπος. Αυτό ανακοίνωσε στο τέλος Ιουνίου ο διευθυντής του εργοστασίου της Λάρισας, Μιχάλης Καταρτζής. «Είναι μία φιάλη που θα χρησιμοποιηθεί αρχικά στους χυμούς, η οποία αποτελείται, σε ποσοστό 30%, από βιομάζα φυτικών υλών», σχολίασε ο ίδιος.

Πιστοποίηση TÜV Hellas για τις σαλάτες Φρεσκούλης

Η TÜV Hellas (TÜV NORD) πιστοποίησε την εταιρεία Eurocatering ΑΕ για τη βιολογική παραγωγή κομμένων σαλατών. Πρόκειται για συσκευασμένα λαχανικά, σε εποχικούς συνδυασμούς, που καλλιεργούνται σε επιλεγμένα συνεργαζόμενα ελληνικά αγροκτήματα του δικτύου της παρασκευάστριας εταιρείας, με την επωνυμία Φρεσκούλης.



Με νέα προϊόντα στη Freskon 2018

Εκτός από τον κλασικό χυμό ρόδι, η Αλφειός Ρόδι έκανε «ντεμπούτο» στη φετινή Freskon και με μαρμελάδα ροδιού, κρέμα βαλσάμικου με ρόδι και σάλτσα ροδιού, ενώ κυκλοφορεί στην αγορά τη συσκευασία του ενός λίτρου παγωμένου χυμού ροδιού.



Σε σπόρους και τεχνολογία πολλαπλασιαστικού υλικού

ΠΙΟ ΙΣΧΥΡΟ ΚΑΙ ΣΤΑ ΚΗΠΕΥΤΙΚΑ ΤΟ PORTFOLIO ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΗΣ BAYER HELLAS

Ξεκινά ο μετασχηματισμός των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, που άνοιξε η εξαγορά της Monsanto από την Bayer. Αυτό σημαίνει ότι το portfolio των προϊόντων της Monsanto θα ενσωματωθεί στο εμπορικό της δίκτυο και η Bayer Hellas προκειμένου να προσφέρει στον Έλληνα αγρότη ακόμη πιο αποδοτικές λύσεις σε σπόρους και τεχνολογίες πολλαπλασιαστικού υλικού, ψηφιακής γεωργίας και φυτοπροστασίας. Βέβαια, όλα αυτά θα αποκτήσουν μορφή μόλις ολοκληρωθούν - στα πλαίσια των επιταγών των αρχών ανταγωνισμού - οι συμφωνημένες μεταβιβάσεις ορισμένων περιουσιακών στοιχείων της Bayer στην BASF, κάτι που αναμένεται να συμβεί μέσα στο επόμενο δίμηνο. Αυτό ανέφερε, ο Α-

πόστολος Κλοντζάρης γενικός διευθυντής του Τομέα Επιστήμης Γεωργίας της Bayer Hellas, στα μέσα Ιουνίου στο πλαίσιο μιας χαλαρής βραδιάς «εορτασμού» για το mega deal εξαγοράς από την Bayer του αμερικανικού κολοσού Monsanto, έναντι 66 δισ. δολαρίων που ολοκληρώθηκε στις 6 Ιουνίου. Έτσι, προϊόντα σπόρων και φυτοπροστασίας (πχ. σπόροι βαμβάκιου Deltapine, σπόροι καλαμποκιού Dekalb, σπόροι κηπευτικών Seminis, το ζιζανιοκτόνο RoundUp), τα οποία κατέχουν υψηλά μερίδια σε πωλήσεις και η Monsanto τα διέθετε στην Ελλάδα μέσω εταιρειών-αντιπροσώπων, όπως η Σπύρος Ανδριώτης και η K&N Ευθυμιάδης, θα πωλούνται πλέον μέσα από τη νέα δομή της Bayer Hellas.



ΑΛΛΑΖΕΙ ΤΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ Η ΕΞΑΓΟΡΑ MONSANTO



Ο Senior Managing Director & Senior Bayer Representative, Dr. João Barroca (αριστερά), και ο Γενικός Διευθυντής του Τομέα Επιστήμης Γεωργίας της Bayer, Απόστολος Κλοντζάρης.

Με μιζούνα, μουσταρδόφυλλα (σινάπι) και Kale οι νέες καινοτόμες εκδοχές των baby σαλατών Βεζύρογλου.



Στις υπερτροφές οι Σαλάτες Βεζύρογλου

Τρεις καινοτόμες εκδοχές των baby σαλατών, με μιζούνα, μουσταρδόφυλλα (σινάπι) και Kale, παρουσίασε η εταιρεία «Σαλάτες Βεζύρογλου», για πρώτη φορά, στη φετινή Freskon. Τα συγκεκριμένα προϊόντα προστίθενται στην ήδη υπάρχουσα γκάμα και κυκλοφόρησαν στις αρχές Μαΐου. Σημειώνεται μάλιστα ότι η έτοιμη σαλάτα από φύλλα Kale φέρει πιστοποίηση superfood στη συσκευασία της και αποτελεί την πρώτη προσπάθεια της εταιρείας να εισέλθει στο χώρο των υπερτροφών.

Η εταιρεία, η οποία μέχρι τώρα διέθετε έτοιμες σαλάτες από μαρούλι και baby leaves, θέλει να επωφεληθεί από την αυξανόμενη τάση των super-foods και της υγιεινής διατροφής, που εντοπίζεται πλέον και στην Ελλάδα όπως και σε άλλες ευρωπαϊκές αγορές. Σε όλα της τα προϊόντα η καλλιέργεια είναι πλήρως ελεγχόμενη σε όλα τα στάδια: Επιλογή των σπόρων, προετοιμασία αγρού, συνθήκες σποράς, λίπανση, χρήση φυτοπροστατευτικών, καλλιεργητικές φροντίδες, συνθήκες ανάπτυξης φυτών, συγκομιδή, τυποποίηση σε πλήρως ελεγχόμενες συνθήκες ψύξης και συσκευασίας, τέλος αποστολή στους πελάτες.



ΠΑΝΟΡΑΜΑ ΠΟΙΚΙΛΙΩΝ ΠΑΤΑΤΑΣ ΣΤΗΝ ΑΧΑΪΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΥΘΥΜΙΑΔΗΣ

Στρατηγική ανάπτυξη του Ομίλου με την Agrolab RDS στην Κύπρο

Οι ποικιλίες πατάτας που αναπτύσσονται ήδη ή προβλέπεται να αναπτυχθούν τα επόμενα χρόνια εμπορικά στην Ελλάδα από καλλιέργειες στην περιοχή της Αχαΐας, παρουσιάστηκαν από την K&N Ευθυμιάδης ABEE στην περιοχή της Ηλείας την Πέμπτη 7 Ιουνίου. Συγκεκριμένα, αναδείχθηκε, όπως λέει η εταιρεία «η σταθερότητα συμπεριφοράς κάτω από τα διαφορετικά αυτά περιβάλλοντα των ποικιλιών και ιδιαίτερα των εμπορικών ποικιλιών Laperla, Ultra, Belmonda και Lanorma». Η μεγάλη προσέλευση συνεργατών της K&N Ευθυμιάδης και παραγωγών πατάτας από τις περιοχές Ηλείας και Αχαΐας χαρακτηρίζει το αυξημένο ενδιαφέρον για την καλλιέργεια και το γενετικό υλικό των οίκων Den Hartigh

και Solana που αντιπροσωπεύει αποκλειστικά για την ελληνική αγορά η K&N Ευθυμιάδης. Την εκδήλωση τίμησαν με την παρουσία τους οι εκπρόσωποι του ολλανδικού οίκου Den Hartigh, Wiebe de Jong και Matthijs Kloek.

Τα εγκαίνια Agrolab στην Κύπρο

Τις νέες της εργαστηριακές εγκαταστάσεις στη Λευκωσία, που θα αποτελέσουν εφαλτήριο για τη στρατηγική ανάπτυξη του ομίλου των εργαστηρίων στη ευρύτερη περιοχή της Μέσης Ανατολής, εγκαινίασε στις 6 Ιουνίου η Agrolab RDS του Redestos-Efthymiadis Agrotechnology Group, παρουσία του Προέδρου της Δημοκρατίας Νίκου Αναστασιάδη, του Μακαριωτάτου Αρχιεπισκόπου Κύπρου Χρυσόστομου Β'.

ΑΣΕΠΟΠ ΒΕΛΒΕΝΤΟΥ ΚΑΙ ΕΜΡΗΥΤΟΝ ΕΝΩΝΟΥΝ ΔΥΝΑΜΕΙΣ ΣΤΑ ΜΗΛΑ ΚΙΚΟΥ



Στον εκσυγχρονισμό του τρόπου καλλιέργειας του μήλου ΚΙΚΟΥ στη χώρα αλλά και στη δημιουργία μιας νέας δυναμικής στη διακίνησή του στοχεύει η συνεργασία του ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού με την εταιρεία ΚΙΚΟΥ Ltd και την Emphyton. Η συμφωνία -που επισφραγίστηκε πριν από λίγες εβδομάδες, με πανηγυρικό τρόπο και μέσα σε κλίμα ικανοποίησης στο Bolzano της Βόρειας Ιταλίας- προβλέπει να αναλάβει η εταιρεία Emphyton (συμφερόντων Πουλταϊδης), την εφαρμογή των νέων αναθεωρημένων πρωτόκολλων παραγωγής και ποιότητας που τίθενται από φέτος σε εφαρμογή, ενώ ο ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού αναλαμβάνει τη συντήρηση, συσκευασία και διακίνηση των μήλων ΚΙΚΟΥ σε Ελλάδα και Κύπρο. Επίσης, η Emphyton και ο ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού σχεδιάζουν τη στρατηγική ανάπτυξης της καλλιέργειας, γεγονός που θεωρείται κομβικής σημασίας θέμα για την περιοχή του Βελβεντού.

Στήριξη στους αγρότες

Για τη νέα αυτή επιχειρηματική προσπάθεια μίλησε ο πρόεδρος του ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού, Νίκος Κουτλιάμπας, ο οποίος ανέφερε μεταξύ άλλων ότι «τα μήλα ΚΙΚΟΥ πλέον θα διακινούνται διαμέσου του ίδιου εμπορικού δικτύου με το οποίο διακινούνται και τα ροδάκινα της Ομάδας Παραγωγών



(© ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ: ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΑΡΑΜΑΛΗ)

Ο πρόεδρος του ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού Νίκος Κουτλιάμπας.

με το brand name Velvita».

Βέβαια, ο Νίκος Κουτλιάμπας ξεκαθαρίζει ότι με τη συνεργασία αυτή «δεν πρόκειται να παραβλέψουμε τους παραδοσιακούς διακινητές του μήλου». Πρόσθεσε επίσης ότι η ποιότητα των γνω-

*Προς όφελος των καλλιεργητών
μήλων Kiku η συμφωνία
των δύο εταιρειών.*

στών σε όλους μήλων ΚΙΚΟΥ με τη συνεργασία της Emphyton θα βελτιωθεί ακόμα περισσότερο, καθώς η εταιρεία θα προσφέρει κάθε δυνατή στήριξη στους αγρότες που καλλιεργούν τη συγκεκριμένη ποικιλία.

Παράλληλα ο Νίκος Κουτλιάμπας αναφερόμενος στους παραγωγούς σημείωσε ότι η συνεργασία αυτή είναι προς όφελος όλων όσων καλλιεργούν μήλα ΚΙΚΟΥ, καθώς από εδώ και στο εξής «θα τεθούν κάτω από ένα ισχυρό δίκτυο προστασίας και διασφάλισης, με την εγγύηση του ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού».

Να σημειωθεί ότι όλα ξεκίνησαν το 2002, όταν ο Γεώργιος Πουλταϊδης εντόπισε στο ευρωπαϊκό προσκήνιο την ποικιλία μηλιάς ΚΙΚΟΥ. Άμεσα εγκαταστάθηκαν πιλοτικά κτήματα για να μελετηθεί η προσαρμοστικότητα της ποικιλίας στα διάφορα μικροκλίματα της Ελλάδας.

Με την πάροδο των ετών παρατηρήθηκε πού ευδοκιμεί και πού φέρει το άριστο αποτέλεσμα σαν μήλο ΚΙΚΟΥ. Σήμερα, η εταιρεία είναι σε θέση να γνωρίζει με ακρίβεια τα κλιματικά δεδομένα που απαιτούνται για να καρποφορήσει ποιοτικά η ποικιλία.

KIKU® Licence

Seasons

2018-2019 / 2019-2020 / 2020-2021



for Greece and Cyprus

Eppan, 24.05.2018




KIKU®



ΤΕΡΑΣΤΙΑ ΑΠΕΙΛΗ ΣΤΟ ΑΜΠΕΛΙ Η ΤΡΙΤΗ ΓΕΝΙΑ ΤΗΣ ΕΥΔΕΜΙΔΑΣ

**ΣΥΣΤΗΝΟΝΤΑΙ ΠΡΟΛΗΠΤΙΚΟΙ ΨΕΚΑΣΜΟΙ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΑ ΑΥΓΑ ΚΥΡΙΩΣ ΣΤΙΣ
ΠΡΟΝΥΜΦΕΣ, ΠΡΙΝ ΑΥΤΕΣ ΠΡΟΦΘΑΣΟΥΝ ΝΑ ΜΠΟΥΝ ΜΕΣΑ ΣΤΙΣ ΡΑΓΕΣ ΚΑΙ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΟΥΝ ΦΑΓΩΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΕΠΙΦΑΝΕΙΑ ΤΟΥΣ **ΤΗΣ ΕΛΕΝΗΣ ΔΟΥΣΚΑ****

Αύξηση των συλλήψεων των ακμαίων, γεγονός που σηματοδοτεί την έναρξη της τρίτης περιόδου πτήσης της ευδεμίδας, διαπιστώθηκε στο δίκτυο των φερομονικών παγίδων

Οι προνύμφες της τρίτης γενιάς του εντόμου εκκολάπτονται πάνω στις ράγες, την εποχή που τα σταφύλια διανύουν το στάδιο της ωρίμανσης, όπως αναφέρουν οι γεωπόνοι του Περιφερειακού Κέντρου Προστασίας Φυτών Βόλου. Κατά το στάδιο αυτό αυξάνεται η περιεκτικότητα σακχάρου στις ράγες, ενώ ταυτόχρονα συμβαίνουν σημαντικές ιστολογικές μεταβολές (χυμώδεις ράγες στα κρα-

σοστάφυλα). Εξαιτίας αυτών των αλλαγών, οι προνύμφες της γενιάς αυτής προσβάλλουν συνήθως μεγαλύτερο αριθμό ραγών, ενώ ταυτόχρονα είναι υψηλότερος ο κίνδυνος μόλυνσης των πληγωμένων ραγών από παθογόνους μύκητες και βακτήρια (βοτρύτης, ασπέργιλλοι, όξινη σήψη κ.ά.). Από τις δευτερογενείς μολύνσεις των ραγών δημιουργούνται σήψεις, οι οποίες επεκτείνονται ταχύτατα και συχνά



καταστρέφουν ολόκληρο το σταφύλι.

Το μεγαλύτερο μέρος της απώλειας στην παραγωγή που προκαλείται από τις προνύμφες της τρίτης γενιάς της ευδεμίδας, οφείλεται συχνά στις δευτερογενείς σήψεις. Η απώλεια αυτή μπορεί να είναι ιδιαίτερα υψηλή και γι' αυτό απαιτείται αποτελεσματική καταπολέμηση προνυμφών. Αυτό σημαίνει, σύμφωνα με τους ειδικούς, ότι η καταπολέμηση πρέπει να είναι προληπτική και να στοχεύει στα ωά (αυγά) και κυρίως στις προνύμφες, πριν αυτές προφθάσουν να μπουν μέσα στις ράγες και πριν να δημιουργήσουν φαγώματα στην επιφάνειά τους.

Συστήνεται επέμβαση με σκευάσματα που έχουν ωοκτόνο δράση μέσα σε 3 με 4 ημέρες από τότε που διαπιστώνεται αύξηση των συλλήψεων των ακμαίων στο δίκτυο των φερομονικών παγίδων. Επέμβαση με εντομοκτόνα με προνυμφοκτόνο δράση συστήνεται περίπου 4-5 ημέρες αργότερα. Απαραίτητη προϋπόθεση είναι η πλήρης και μέχρις απορροής κάλυψη των σταφυλίων με το ψεκαστικό διάλυμα.

ΦΡΟΝΤΙΔΑ

ΠΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΒΡΗΚΕ Η TUTA ABSOLUTA

«**ΕΥΦΟΡΟ**» **ΕΔΑΦΟΣ** βρίσκει το τελευταίο διάστημα ο υπονομευτής ντομάτας, το γνωστό έντομο Tuta absoluta, στις υπαίθριες καλλιέργειες της κεντρικής Ελλάδας.

Σε πρώτη φάση το έντομο προκαλεί ανάσχεση της ανάπτυξης των φυτών, καθώς οι προνύμφες του τρέφονται από αυτά, ενώ αυξημένη προσβολή μειώνει την εμπορική αξία του παραγόμενου προϊόντος.

Σημειωτέον ότι οι προσβεβλημένοι καρποί είναι ευπρόσβλητοι από δευτερογενή παθογόνα που οδηγούν σε σήψη τους, όπως αναφέρουν οι γεωπόνοι του Περιφερειακού Κέντρου Προστασίας Φυτών Βόλου.

Για την αντιμετώπισή του χρειάζεται συνδυασμένη εφαρμογή διαφόρων μεθόδων, ώστε να επιτευχθεί η διαχείριση των πληθυσμών του εντόμου. Καθυστέρηση έναρξης της προσβολής, καθώς και πιθανή μείωση της πίεσης του πληθυσμού, μπορεί να επιτευχθεί εφαρμόζοντας διάφορες μεθόδους αντιμετώπισης.

Στα καλλιεργητικά μέτρα αντιμετώπισης περιλαμβάνονται τα εξής:

- Χρήση υγιούς φυτικού υλικού. Τα φυτά που θα εγκατασταθούν θα πρέπει να είναι απαλλαγμένα από στάδιο του εντόμου.
- Απομάκρυνση αυτοφυών φυτών (ζιζανίων) τα οποία αποτελούν ξενιστές του εντόμου.
- Αποκλεισμός της εισόδου ενηλίκων ατόμων του εντόμου με την εγκατάσταση διπλών πορτών στο θερμοκήπιο και εντομοστεγές δίχτυ.
- Έγκαιρη απομάκρυνση των προσβεβλημένων φύλλων, βλαστών και καρπών.
- Απολύμανση του θερμοκηπίου, καταστροφή των υπολειμμάτων της καλλιέργειας μετά την συγκομιδή και αποφυγή εγκατάστασης ευπαθούς

καλλιέργειας σε χώρο που προϋπήρχε προσβεβλημένη καλλιέργεια. Να σημειωθεί ότι η χημική αντιμετώπιση της Tuta absoluta θεωρείται δύσκολη, καθώς το συγκεκριμένο έντομο εμφανίζει υψηλή αναπαραγωγική ικανότητα, μικρή διάρκεια γενιάς, ενώ οι προνύμφες του διαβιούν στο εσωτερικό των φύλλων, βλαστών ή καρπών. Σημαντική για την καταπολέμηση του Tuta absoluta θεωρείται η εναλλαγή εντομοκτόνων με διαφορετικές δραστικές ουσίες και τρόπο δράσης, με σκοπό την αποφυγή εμφάνισης ανθεκτικών πληθυσμών του εντόμου.



Η χημική αντιμετώπιση της Tuta absoluta θεωρείται δύσκολη.

ΘΡΙΠΕΣ ΚΑΙ ΑΦΙΔΕΣ ΦΟΡΕΙΣ ΙΩΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΑ ΥΠΑΙΘΡΙΑ ΚΗΠΕΥΤΙΚΑ

Την ύπαρξη εκθρών και ασθενειών όπως θρίπας και αφίδες σε περιοχές όπου καλλιεργούνται υπαίθρια κηπευτικά, εκτός από ντομάτα, όπως πιπεριά, κολοκυθάκια και μελιτζάνες, καταγράφουν το τελευταίο διάστημα οι γεωπόνοι του Περιφερειακού Κέντρου Προστασίας Φυτών Μαγνησίας. Τόσο οι θρίπες όσο και οι αφίδες καταρχήν διαρρηγνύουν και απομυζούν τα κύτταρα της επιδερμίδας των φύλλων, ωστόσο το σημαντικότερο πρόβλημα τόσο για τα φυτά όσο και για την επερχόμενη παραγωγή είναι ότι αποτελούν φορείς ιώσεων.

Όσον αφορά τις αφίδες (*Arhis gossypii*, *Mysus persicae*, *Mysus nicotianae* κ.α.), αυτές προκαλούν άμεσες αλλά κυρίως έμμεσες ζημιές στις καλλιέργειες κηπευτικών, επειδή είναι φορείς ιών. Πρέπει να γίνει γρήγορη επισήμανση, γιατί έχουν μεγάλη ικανότητα πολλαπλασιασμού και δυνατότητα δημιουργίας μελιτωμάτων. Για τους λόγους αυτούς απαιτείται ιδιαίτερη προσο-

χή από τους καλλιεργητές για τον έγκαιρο εντοπισμό των πρώτων αφίδων.

Σύμφωνα με τους γεωπόνους, οι καιρικές συνθήκες που επικράτησαν τις τελευταίες ημέρες είναι ευνοϊκές για την ανάπτυξή τους, γι' αυτό συστήνεται ψεκασμός στις καλλιέργειες όπου εντοπίζεται το έντομο με επιτρεπόμενα φυτοπροστατευτικά σκευάσματα, όπως: Thiamethoxarb, Deltamethrin, Cypermethrin, Abamectin, Spirotetramate, Fatty Acid Potassiumsalt κ.ά.

Διπλή ζημιά

Ο θρίπας αποτελεί διπλή «συμφορά» για τις καλλιέργειες που προσβάλλει, γιατί μπορεί ταυτόχρονα να προκαλέσει ζημιές στους καρπούς αλλά και να μεταδώσει ως φορέας διάφορους ιούς. Το βασικό σύμπτωμα που προκαλεί είναι στην υφή των καρπών και μάλιστα στην πιπεριά προκαλεί σκλήρυνση και φελλοποίηση βλάπτοντας την εμπορική αξία του παραγόμενου προϊόντος.



Σύμφωνα με τους γεωπόνους, ο θρίπας εντοπίζεται από τις χλωρώσεις που προκαλεί, τις νεκρώσεις στα άνθη, την ανθόρροια, αλλά και τις παραμορφώσεις και εσχάρωσεις στους καρπούς. Για την καταπολέμησή του, οι γεωπόνοι συστήνουν στους βιοκαλλιεργητές τοποθέτηση αρπακτικών εντόμων, όπως *phytoseiulus persimilis*, *amblyseius cucumeris*, *amblyseius barkeri*, *orius insidiosus* και για τους παραγωγούς συμβατικής γεωργίας ψεκασμό με εγκεκριμένα φυτοπροστατευτικά σκευάσματα.

ΕΞΑΝΘΗΣΕΙΣ ΣΤΑ ΦΥΛΛΑ ΛΟΓΩ ΠΕΡΟΝΟΣΠΟΡΟΥ ΣΤΑ ΚΑΡΠΟΥΖΟΧΩΡΑΦΑ

Την είσοδό του έκανε ο περονόσπορος στις υπαίθριες καλλιέργειες με καρπουζιές το τελευταίο διάστημα, στους νομούς Τρικάλων, Καρδίτσας, Λάρισας, Μαγνησίας και Φθιώτιδας. Σχετικά με τα συμπτώματα, εμφανίζονται πρώτα μικρές, κίτρινες στρογγυλές ή γωνιώδεις κηλίδες στην πάνω επιφάνεια των φύλλων ενώ στην κάτω επιφάνεια εμφανίζονται υπόλευκες εξανθήσεις οι οποίες αργότερα γίνονται μαύρες.

Οι καιρικές συνθήκες που επικρατούν είναι ευνοϊκές για τη μετάδοσή του, γι' αυτό οι ειδικοί συστήνουν απομάκρυνση των προσβεβλημένων φύλλων, ψεκασμό των φυτών με επιτρεπόμενα φυτοπροστατευτικά σκευάσματα, οι οποίοι πρέπει να αρχίζουν αμέσως μόλις εμφανισθούν τα πρώτα συμπτώματα (ελάχιστες κηλίδες) και επανάληψη σε 8 με 10 ημέρες. Την ίδια ώρα, προσβολές από τετράνυχο διαπιστώθηκαν στις

καλλιέργειες με πεπονιές σε Καρδίτσα, Λάρισα, Μαγνησία, Τρίκαλα και Φθιώτιδα, καθώς οι καιρικές συνθήκες ευνοούν την ανάπτυξή τους.



Ζημιές από τετράνυχο στα πεπόνια

Οι γεωπόνοι του Περιφερειακού Κέντρου Προστασίας Φυτών Βόλου τονίζουν ότι η προσβολή από τετράνυχο εξαπλώνεται με μεγάλη ταχύτητα στο χωράφι και γι' αυτό χρειάζεται συνεχής επιθεώρηση από τους παραγωγούς και ψεκασμός μετά τη διαπίστωση προσβολής (3 άτομα/φύλλο) και όχι προληπτικά.

Out Of Ordinary Agrosience



ORA ACADEMY



Εξερευνούμε συνεχώς τη Φυσιολογία των Φυτών Πιστεύουμε στην Ισορροπία των Ορμονών

Σκεφτόμαστε διαφορετικά. Το δείχνουμε στην Πράξη!

Όταν οι καλλιεργητές μας επιτυγχάνουν πρωτοφανή αποτελέσματα κάθε χρόνο δεν είναι τυρκ. Είναι επειδή επιλέγουν να καλλιεργούν ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΑ. Εφαρμόζουν μια προσέγγιση που προλαμβάνει τα διάφορα stress και επιφέρει την ΙΣΟΡΡΟΠΙΑ των ΟΡΜΟΝΩΝ στα κρίσιμα στάδια ανάπτυξης των καλλιεργειών τους. Και όλα βασίζονται στην αποδεδειγμένη Γνώση μας που στηρίζεται στην επιστήμη της Φυσιολογίας των Φυτών σε συνδυασμό με την Τεχνολογία Stoller® και των εξειδικευμένων προϊόντων της.



 Oraservicesgreece/

 OraServices

E. info@oraservices.gr - W. www.oraservices.gr

Λεωφόρος Πεντέλης 25

152 33 Χαλάνδρι Αθήνα, T. 210 6829846 - F. 210 6829847

Tervigo: Αποτελεσματικό, καινοτόμο και ευέλικτο

ΣΧΕΔΙΑΣΜΕΝΟ ΝΑ ΥΠΕΡΕΧΕΙ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΟΥ ΝΗΜΑΤΩΔΗ

Οι νηματώδεις είναι μικροσκοπικοί οργανισμοί κρυμμένοι στο έδαφος, που, παρά το μέγεθός τους, μπορούν να προκαλέσουν σημαντικές ζημιές στις καλλιέργειες τόσο στην παραγωγή όσο και στην ποιότητα. Οι πιο σημαντικές προσβολές οφείλονται στους νηματώδεις των ριζοκόμβων του γένους *Meloidogyne* (root-knot nematodes) και στους κυστογόνους των γενών *Heterodera*-*Globodera* (cyst nematodes).

Τα είδη των *Meloidogyne* προκαλούν εξογκώματα στις ρίζες με αποτέλεσμα τη μη φυσιολογική ανάπτυξη του ριζικού συστήματος και απορρόφηση θρεπτικών στοιχείων. Όταν βρεθούν σε ευνοϊκές συνθήκες, όπως αυτές που επικρατούν για πολύ χρόνο στα θερμοκήπια, και δεν καταπολεμηθούν έγκαιρα, μπορούν όχι μόνο να μειώσουν την παραγωγή αλλά να καταστρέψουν την καλλιέργεια. Βασικές καλλιέργειες ξενιστών των *Meloido-*



gyne είναι τα φασόλια, το καρότο, οι πιπεριές, τα κολοκυνθοειδή, το μαρούλι, οι πατάτες, οι ντομάτες, καθώς και πάνω από 2.000 είδη ζιζανίων. Η ταχύτητα πολλαπλασιασμού τους εξαρτάται από πολλούς παράγοντες και μπορεί να είναι πολύ μεγάλη αναλόγως του φυτού ξενιστή. Συχνά τα συμπτώματα είναι αρκετά διακριτά αφού τα φυτά φαίνονται ασθενικά, λόγω της παρεμπόδισης ανάπτυξης του ριζικού συστήματος τους, λόγω παρασιτισμού από τους νηματώδεις. Η καταπολέμηση αποτελεί πολύ σημαντικό παράγοντα για τη μείωση των προσβολών των φυτών

και τη μείωση των απωλειών παραγωγής. Προληπτικά μέτρα όπως η ηλιοσπολύμανση, η χρήση ανθεκτικών υβριδίων ή εμβολιασμένων φυτών καθώς και η εξασφάλιση υγιών φυτών στα πρώτα στάδια εγκατάστασης είναι πολύ σημαντικά.

Μετά την εγκατάσταση της καλλιέργειας και κυρίως κατά τη συγκομιδή ο παραγωγός χρειάζεται μέσα φυτοπροστασίας που να έχουν μικρό διάστημα για συγκομιδή, να είναι φιλικά στο περιβάλλον και στο χρήστη αλλά και να παρέχουν υψηλή αποτελεσματικότητα και προστασία.

Η πρόταση της Syngenta στην προστασία των νηματωδών είναι το Tervigo, όπου με την καινοτόμα σύνθεση του παρέχει υψηλή προστασία έναντι των νηματωδών σε μεγάλο αριθμό καλλιεργειών κηπευτικών, δίνοντάς μεγάλη ευελιξία στο χρόνο χρήσης και μεγάλη διάρκεια δράσης. Το Tervigo αποτελεί την ασφαλή επιλογή του παραγωγού αφού δεν επηρεάζεται η δράση του σε διαφορετικά pH εδάφους και δεν δημιουργεί κανένα πρόβλημα φυτο-τοξικότητας ή στρεσαρίσματος στα φυτά. Είναι σχεδιασμένο να υπερέχει, αφού με μηδέν μέρες PHI (μέρες για συγκομιδή), μεγάλη διάρκεια δράσης και μεγάλο αριθμό εφαρμογών καλύπτει όλες τις απαιτήσεις του σύγχρονου παραγωγού θερμοκηπίου και αποτελεί το κυριότερο εργαλείο καταπολέμησης του νηματώδη. Πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στο site: <https://www.syngenta.gr/product/crop-protection/nimatodoktono/tervigo-020-sc>

Με την καινοτόμα σύνθεση του το Tervigo παρέχει υψηλή προστασία έναντι των νηματωδών σε μεγάλο αριθμό καλλιεργειών κηπευτικών.



Μανώλης Δελημπαταδάκης
Campaign Manager
Κηπευτικών Καλλιεργειών

ΜΕ ΤΡΙΑ ΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ Η HELLAFARM ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΕΡΟΝΟΣΠΟΡΟ ΠΑΤΑΤΑΣ

Mantox 68 WG, Ohayo και ΧΕΛΛΑΣΥΜ 505 WP είναι τα τρία σκευάσματα της Hellafarm κατά του περονόσπορου της πατάτας, ενός μύκητα που έκανε τον Ιούνιο την εμφάνισή του σε καλλιέργειες πατάτας και ντομάτας του Οροπεδίου Λασιθίου.

Οι γεωπόνοι του Περιφερειακού Κέντρου Προστασίας Φυτών Ηρακλείου ενημέρωσαν στους παραγωγούς ότι οι καιρι-

κές συνθήκες που επικράτησαν μετά την εμφάνιση της ασθένειας δεν έχουν ευνοήσει την εξάπλωσή της. Σημειωτέον ότι οι ειδικοί τονίζουν πως λόγω πρόβλε-



ψης για βροχές και καιρική αστάθεια, δημιουργούνται ευνοϊκές συνθήκες για την ενεργοποίηση των μολυσμάτων. Οι βροχές που προβλέπονται πρέπει να βρουν καλυμμένες τις καλλιέργειες με συμπτώματα, ενώ λόγω της καιρικής αστάθειας οι καλλιέργειες στις οποίες ακόμα δεν έχουν εμφανίσει συμπτώματα πρέπει να ελέγχονται συστηματικά.

Από τη Valagro

ΒΙΟΔΙΕΓΕΡΤΗΣ VIVA ΓΙΑ ΤΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΡΙΖΟΣΦΑΙΡΑΣ ΣΕ ΟΛΑ ΤΑ ΕΔΑΦΗ

Ο βιοδιεγέρτης Viva, που διαθέτει στην ελληνική αγορά η εταιρεία Valagro, περιέχει βιταμίνες, αμινοξέα και πρωτεΐνες, πολυσακχαρίτες και επιλεγμένα χουμικά οξέα. Οι κύριες λειτουργίες του είναι να:

- Βελτιώνει την αποτελεσματικότητα (επάρκεια) της ριζόσφαιρας,
- Δίνει ισορροπημένη ανάπτυξη στα φυτά,
- Αυξάνει την παραγωγή.

Το Viva, όπως αναφέρει η Valagro, μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε όλους τους τύπους εδαφών. Τα καλύτερα αποτελέσματα σε μια καλλιέργεια φαίνονται όταν οι εδαφολογικές συνθήκες δεν είναι καλές, δηλαδή όταν έχουμε εδά-

φη με χαμηλή οργανική ουσία, είτε με χαμηλή δραστηριότητα μικροοργανισμών (λόγω αλόγιστης χρήσης φυτοφαρμάκων), είτε γενικότερα βαριά εδάφη.

Σε καλλιέργειες καρπουζιού και πεπονιού η δόση, που προτείνουν οι γεωπόνοι της εταιρείας σε συστήματα υδρολίπανσης, είναι 2 λίτρα ανά στρέμμα. Είναι σημαντικό, το προϊόν να φτάσει στο ριζικό σύστημα του φυτού για να δράσει καλά και γι' αυτόν το λόγο χορηγείται στα 10 τελευταία λεπτά του ποτίσματος. Τέλος, το Viva συνδυάζεται και με άλλα λιπάσματα ή φυτοπροστατευτικά και είναι κατάλληλο για όλες τις καλλιέργειες.



Υδατοδιαλυτά λιπάσματα

«ΟΛΑ ΣΕ ΕΝΑ» ΜΕ ΤΑ BEST ΤΗΣ ΦΥΤΟΘΡΕΠΤΙΚΗΣ

Τα χέρια των αγροτών έχουν λύσει τα υδατοδιαλυτά λιπάσματα της σειράς Best της εταιρείας «Φυτοθρεπτική», κάτι που το Fresher διαπίστωσε σε πρόσφατη αποστολή του στην Ηλεία. Τα λιπάσματα είναι το αποτέλεσμα της προσπάθειας της «Φυτοθρεπτική» να αναπτύξει ένα υδατοδιαλυτό λίπασμα που να ανταποκρίνεται στον χαρακτηρισμό «Όλα σε Ένα». Στην Ηλεία (και όχι μόνο) τα συγκεκριμένα προϊόντα έχουν βρει εφαρμογή σε όλες τις καλλιέργειες κηπευτικών, αυξάνοντας θεαματικά τις αποδόσεις. Υψηλή διαλυτότητα, αυξημένη διαθεσιμότητα θρεπτικών στοιχείων, χαμηλό pH, παρουσία οργανικών παραγόντων (βιοδιεγερτών) και σιδήρου σε μορφή EDDHMA, αποτελούν μερικά από τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της σειράς Best.

Τα υδατοδιαλυτά λιπάσματα της σειράς είναι διαθέσιμα σε ποικιλία τύπων που καλύπτουν τις λιπαντικές απαιτήσεις όλων των καλλιεργειών, σε όλα τα στάδια ανάπτυξής τους. Ε-

πιστημονικές έρευνες έχουν διαπιστώσει τις θετικές επιδράσεις των βιοδιεγερτών ή φυτικών ορμονών (PGH) στην φυσιολογία των φυτών. Τα εκχυλίσματα θαλασσιών φυκιών, τα φουλβικά οξέα και τα αμινοξέα συμβάλλουν στην ενδογενή παραγωγή αντιοξειδωτικών, με αποτέλεσμα την προστασία του φωτοσυνθετικού συστήματος, όταν αυτό υφίσταται καταπόνηση, εξουδετερώνοντας τα δραστικά ιοντικά είδη οξυγόνου, γνωστά κι ως «ελεύθερες ρίζες».

Η διαθεσιμότητα των ικνοστοιχείων, στο ριζικό σύστημα των φυτών, επηρεάζεται από μια πλειάδα παραγόντων. Κάποια από τα θρε-



πτικά ικνοστοιχεία προσλαμβάνονται δυσκολότερα, κάτω από μη ευνοϊκές συνθήκες. Ο σίδηρος αποτελεί το πιο συνηθισμένο παράδειγμα. Η χρήση του εξελιγμένου χηλικού παράγοντα EDDHMA καθιστά τον σίδηρο διαθέσιμο σε ένα μεγάλο εύρος pH (3-10), προλαμβάνοντας έτσι τις ανεπιθύμητες συνέπειες της χλωρώσεως σιδήρου.

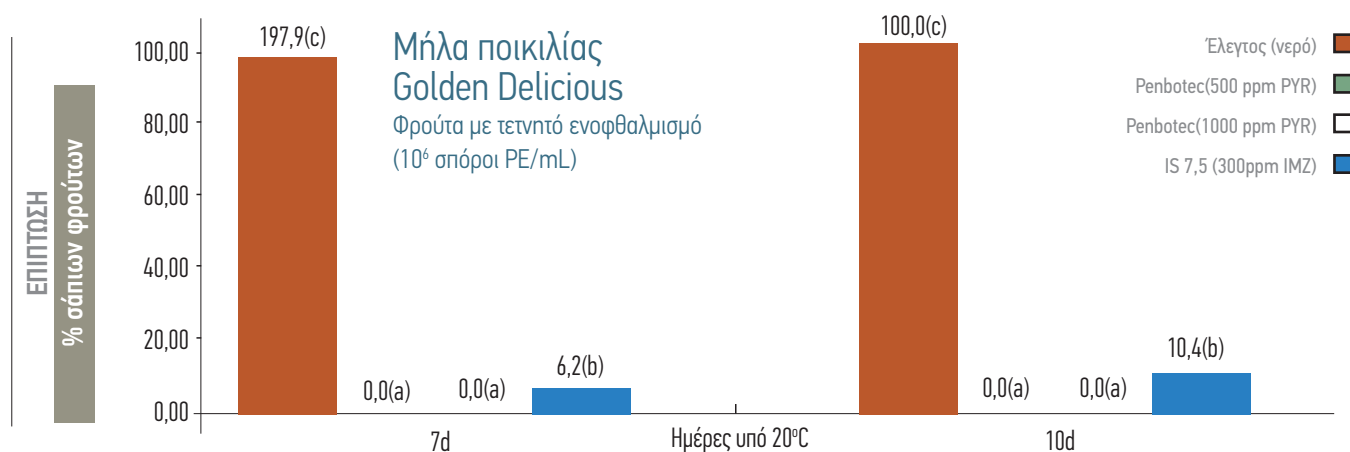
Ένα καινοτόμο προϊόν από τη Fomesa

ΑΠΑΛΛΑΣΣΕΙ ΤΟΥΣ ΚΑΡΠΟΥΣ ΑΠΟ
ΤΟΥΣ ΜΥΚΗΤΕΣ ΤΟ PENBOTEC 400 SC

Ένα συμπυκνωμένο εναιώρημα μυκητοκτόνου για την επεξεργασία μήλων και αχλαδιών μετά τη συγκομιδή αποτελεί το Penbotec 400 SC. Με βάση την Pyrimethanil/Πυριμεθανίλ ελέγχει τους καρπούς από τους μύκητες που προκαλούν σήψη στα μηλοειδή φρούτα και συγκεκριμένα τους *Penicillium expansum*, *Botrytis Cinerea* και *Gloeosporium*

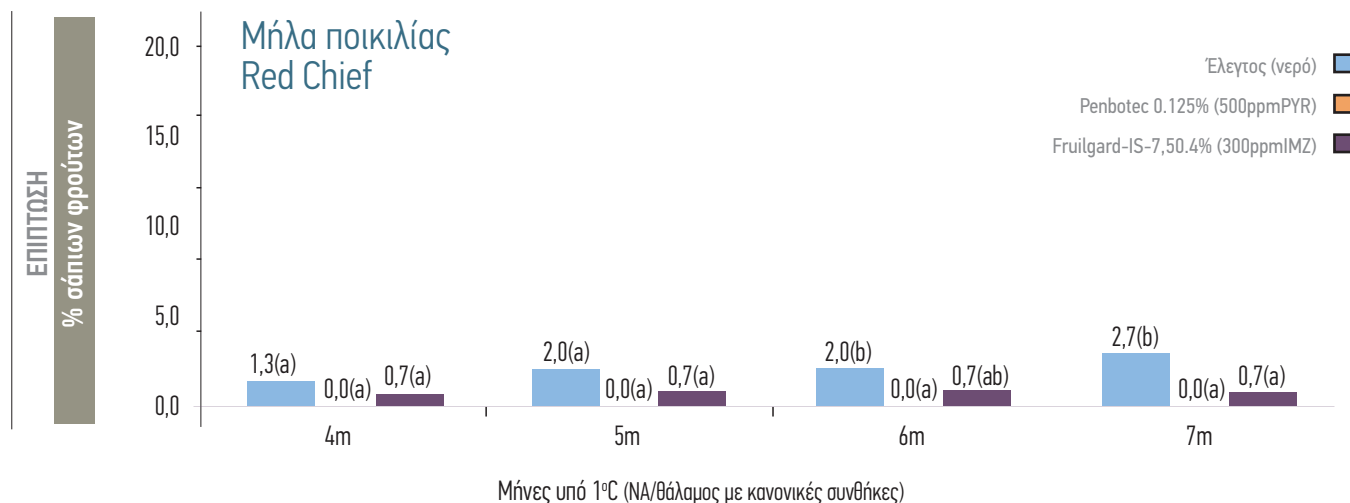
Album. Το Penbotec 400 SC εφαρμόζεται με το σύστημα διαβροχής ή εμβάπτισης. Ο παραγωγός πρέπει να ετοιμάσει τη συνιστώμενη δόση πολτού και να εφαρμόσει άμεσα στον καρπό κατά τη διάρκεια 60 δευτερολέπτων. Σημειώνεται ότι η συγκεκριμένη επεξεργασία θα πρέπει να εκτελεστεί εντός 16 ωρών μετά τη συλλογή των καρπών.

ΔΟΚΙΜΕΣ ΔΡΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Επίδραση της επεξεργασίας με PENBOTEC 400 SC στην επίπτωση του μύκητα, *Penicillium expansum* σε μήλα της εμπορικής ποικιλίας Golden Delicious (φρούτα με τεχνητό ενοφθαλμισμό) έπειτα από 7 και 10 ημέρες σε θερμοκρασία 20°C.

Οι τιμές που συνοδεύονται από τα ίδια γράμματα, στην ίδια ομάδα στηλών, δεν διαφέρουν σημαντικά από το ποσοστό 95% (Έλεγχος LSD/Ελάχιστης Σημαντικής Διαφοράς)



Επίδραση της επεξεργασίας με PENBOTEC 400 SC στην επίπτωση της σήψης σε μήλα της εμπορικής ποικιλίας Red Chief έπειτα από 4, 5, 6 και 7 μήνες σε θερμοκρασία 1°C.

Οι τιμές που συνοδεύονται από τα ίδια γράμματα, στην ίδια ομάδα στηλών, δεν διαφέρουν σημαντικά από το ποσοστό 95% (Έλεγχος LSD/Ελάχιστης Σημαντικής Διαφοράς)



Ιδανικό για χρήση σε ανοιχτό πεδίο

ΑΥΤΟΚΙΝΟΥΜΕΝΗ ΣΥΛΛΕΚΤΙΚΗ ΜΗΧΑΝΗ ORTOMEC 8300 (ΓΙΑ ΡΟΚΑ-ΣΠΑΝΑΚΙ-BABY LEAF)

Αυτοκινούμενος συλλέκτης για συλλογή φυλλωδών λαχανικών, με μεγάλη πλατφόρμα (μήκους έως 4 μ.) που επιτρέπει τη φόρτωση παλετών και εξοπλισμού με συστήματα καθαρισμού και επεξεργασίας για το συγκομισμένο προϊόν. Τα πλευρικά βάρθρα ανοίγουν και κλείνουν για τη μεταφορά στο δρόμο.

Ο συνδυασμός της κίνησης στους τέσσερις τροχούς με υδραυλικούς κινητήρες, ο ταλαντούμενος μπροστινός άξονας, το ενισχυμένο πλαίσιο και μια απόσταση από το έδαφος 50 εκ., κάνει το συλλέκτη ιδανικό για χρήση στο ανοιχτό πεδίο, ακόμη και αν το έδαφος είναι λασπώδες και με κλίσεις. Τα τέσσερα τιμόνια διευκολύνουν τους ελιγμούς.

Η ρύθμιση του ύψους κοπής ανατίθεται σε ένα σύστημα ηλεκτρονικών αισθητήρων, το οποίο εξασφαλίζει αντιδραστικότητα και ακρίβεια ακόμη κι αν το έδαφος δεν είναι απολύτως επίπεδο.

Υπάρχουν τρεις κινητήρες:

- Kubota 50 ίππων, πετρελαιοκίνητο
- Kubota 65 ίππων και
- Kohler πετρελαιοκίνητο 75 ίππων με ειδικά ηλεκτρονικά.

Η περιοδική συντήρηση του μηχανήματος διευκολύνεται από την εξωτερική τοποθέτηση όλων των φίλτρων, ενώ το υδραυλικό σύστημα ανύψωσης της κυλινδροκεφαλής αυξάνει την πρόσβαση στο διαμέρισμα του κινητήρα και του υδραυλικού συστήματος. Όλα τα χειριστήρια του μηχανήματος είναι ηλεκτρονικά και άνετα για τον χειριστή, για να αυξάνουν την άνεση και την ευκολία χρήσης. Τα υδραυλικά και ηλεκτρονικά εξαρτήματα που χρησιμοποιούνται είναι της υψηλότερης ποιότητας, για να έχουν ένα avant-garde και ανθεκτικό προϊόν με την πάροδο του χρόνου. Το πλαίσιο της μηχανής σε θερμο-γαλβανισμένο χάλυβα και τη χρήση ανοξείδωτου χάλυβα για ευαίσθητα σημεία διάβρωσης εξασφαλίζει επίσης την υγιεινή, η οποία είναι απαραίτητη κατά τη συλλογή. Διατίθενται πολλά έξτρα, όπως κουκούλα για τον ήλιο, διάφορες μεθόδους καθαρισμού της σοδειάς, μάντες μεταφοράς, πίσω περονοφόρα, ψεκασμό με νερό κ.λπ.

Πλάτος κεφαλής συγκομιδής:

130 ως 180 εκ.

Διαστάσεις μηχανήματος:

155 έως 210 εκ.

Βάρος: Περίπου 2.200 κιλά.

“
ΟΛΑ ΤΑ
ΧΕΙΡΙΣΤΗΡΙΑ
ΕΙΝΑΙ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ
ΚΑΙ ΑΝΕΤΑ ΓΙΑ
ΤΟΝ ΧΕΙΡΙΣΤΗ



Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΑΓΡΟΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ ΠΕΡΝΑΕΙ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟ ΤΟΥ ΑΓΡΟΤΙΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΑΠΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Η αγροτική εκμχάνιση αποτελεί βασική παράμετρο για την παραγωγή ποιοτικών αγροτικών προϊόντων και τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του αγροτικού τομέα. Ο εκσυγχρονισμός του αγροτικού εξοπλισμού ήρθε στο προσκήνιο λόγω των Σχεδίων Βελτίωσης. Το υπομέτρο 4.1 του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014 -2020 καλύπτει μεταξύ άλλων και την αγορά γεωργικού εξοπλισμού. Τις ενέργειες των αγροτών για τον εκσυγχρονισμό των μηχανημάτων τους και ιδιαίτερα την αναβάθμιση του αγροτικού κλάδου υποστηρί-

ζει η Τράπεζα Πειραιώς, η οποία από τις αρχές του έτους υλοποιεί ένα νέο πρόγραμμα χρηματοδότησης, με κίνητρο την προσφορά ολοκληρωμένων τραπεζικών λύσεων στους πελάτες της αγρότες, την τόνωση της ρευστότητας στην αγορά των γεωργικών μηχανημάτων και τη χρηματοδότηση των μέτρων του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης.

Χρηματοδότηση με ευνοϊκούς όρους

Σκοπός του προγράμματος, είναι η χρηματοδότηση των αγροτών και των κτηνοτρόφων με ευνοϊκούς ό-

ρους για αγορά μηχανολογικού εξοπλισμού (γεωργικοί ελκυστήρες και παρελκόμενα), τόσο στο πλαίσιο του Π.Α.Α. (αγορά νέων μηχανημάτων), όσο και εκτός (αγορά νέων ή μεταχειρισμένων) προσφέροντας ευέλικτες δομές αποπληρωμής προσαρμοσμένες στις ανάγκες του σε ταμειακές ροές. Η χρηματοδότηση γίνεται με ευνοϊκούς όρους, αλλά και σημαντικά πλεονεκτήματα, όπως: προσαρμογή πλάνου αποπληρωμής στη δυναμικότητα των εκμεταλλεύσεων και περιοδικότητα ταμειακών ροών με προσαρμογή δόσεων αποπλη-

ρωμής σε μηνιαίες, τριμηνιαίες, εξαμηνιαίες ή ετήσιες δόσεις.

Στο πλαίσιο αυτό, η Τράπεζα Πειραιώς προχώρησε -από την αρχή του έτους- σε σημαντικές συνεργασίες στον κλάδο του γεωργικού εξοπλισμού, με τις εταιρείες:

«Πέτρος Πετρόπουλος ΑΕΒΕ»:

Αντιπροσωπεύει τους γεωργικούς ελκυστήρες McCormick, Landini και Kubota σε πλήρη γκάμα, που σε συνδυασμό με την εκπροσώπηση παρελκομένων των οίκων Celli (μηχανήματα προετοιμασίας εδάφους), Gallignani (χορτοδοτικές μηχανές τε-



Ο Όμιλος «Agrogroup Μποζατζίδης - Μπισιολίδης» έχει την αποκλειστική αντιπροσώπευση σε Ελλάδα και Κύπρο των μηχανημάτων και ανταλλακτικών μεγάλων οίκων κατασκευαστών, όπως η John Deere.



τράγωνου και στρογγυλού δέματος) και Eporossi (μηχανήματα χορτονομής) καλύπτουν όλες τις ανάγκες των αγροτών για κάθε είδος καλλιέργειας.

«Θεοχαράκης ΑΕ»: Αντιπροσωπεύει τα τρακτέρ Universal από τις αρχές της δεκαετίας του 1960. Το 1978 ανέλαβε την εισαγωγή και αντιπροσώπευση των γεωργικών ελκυστήρων Same στην Ελλάδα. Το 2001 η Deutz-Fahr εμπιστεύθηκε το όνομά της στην εταιρεία «Θεοχαράκης Α.Ε.» με την εισαγωγή και αντιπροσώπευση στην Ελλάδα των κορυφαίων γεωργικών ελκυστήρων

και θεριζοαλωνιστικών μηχανών Deutz-Fahr.

«Agrotech S.A.», του ομίλου «Agrogroup Μποζατζίδης - Μητσιολίδης». Το 2012 ξεκίνησε τη συνεργασία με την εταιρεία γεωργικών μηχανημάτων John Deere. Ο Όμιλος έχει την αποκλειστική αντιπροσώπευση σε Ελλάδα και Κύπρο των μηχανημάτων και ανταλλακτικών μεγάλων οίκων κατασκευαστών, όπως: John Deere, Pellenc, Geringhoff, Fantini, Italmix, Hardi, Merlo Group, Pichon, Maschio Gaspardo κ.ά.. Διαθέτει, επίσης,

Η Πέτρος Πετρόπουλος ΑΕΒΕ αντιπροσωπεύει τους γεωργικούς ελκυστήρες McCormick, Landini και Kubota σε πλήρη γκάμα.

ολοκληρωμένες μονάδες, σε Θεσσαλονίκη, Λάρισα, Ορεστιάδα και Κύπρο με ανταλλακτικά, service και έκθεση μηχανημάτων.

«Γ. Χίγκας Α.Β.Ε.Ε.». Από το Νοέμβριο του 2012 αποτελεί τον αποκλειστικό αντιπρόσωπο του ομίλου Claas σε Ελλάδα και Κύπρο. Στον Όμιλο ανήκει και η εταιρεία επεξεργασίας και εμπορίας βρώσιμης ελιάς «Ελαιώνας Χαλκιδικής Α.Ε.» με σημαντική εξαγωγική δραστηριότητα σε 24 χώρες, με την οποία η Τράπεζα Πειραιώς συνεργάζεται στον τομέα της Συμβολαιακής Γεωργίας.

Υποστήριξη αγροτικού επιχειρείν

Οι συμφωνίες για τον εκσυγχρονισμό του μηχανολογικού εξοπλισμού εκφράζουν τη σταθερή βούληση της Τράπεζας για την υποστήριξη του αγροτικού επιχειρείν και την ενθάρρυνση κάθε υγιούς και παραγωγικής προσπάθειας στον πρωτογενή τομέα της οικονομίας.

Από το Νοέμβριο του 2012 η Γ. Χίγκας ΑΒΕΕ αποτελεί τον αποκλειστικό αντιπρόσωπο του ομίλου Claas σε Ελλάδα και Κύπρο.

Το 2001 η Deutz - Fahr εμπιστεύθηκε το όνομά της στην εταιρεία «Θεοχαράκης Α.Ε.».

Συμφωνίες με τέσσερις κορυφαίες εταιρείες

Νέο πρόγραμμα χρηματοδότησης του αγροτικού κόσμου υλοποιεί από τις αρχές του έτους η Τράπεζα Πειραιώς, με κύριο στόχο τον εκσυγχρονισμό των μηχανημάτων των αγροτών. Αγορά μηχανολογικού εξοπλισμού τόσο στο πλαίσιο του Π.Α.Α. (νέα μηχανήματα) όσο και εκτός (νέα ή μεταχειρισμένα).

Τάκης Θεοχαράκης





Ο γεωπόνος, ερευνητής και ιδιοκτήτης των θερμοκηπίων Γιώργος Κωστελένος και η γεωπόνος - υπεύθυνη πωλήσεων Ευαγγελία Βλασάκη ξενάγησαν την ανταποκρίτρια του Fresher στις εγκαταστάσεις τους.

ΦΥΤΕΥΣΗ ΟΛΟ ΤΟ ΧΡΟΝΟ ΜΕ ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΗ ΠΕΡΙΟΧΗ ΤΟ ΜΥΣΤΙΚΟ ΤΗΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ

ΤΑ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑ ΚΩΣΤΕΛΕΝΟΣ ΣΤΟΝ ΓΑΛΑΤΑ ΤΡΟΙΖΗΝΙΑΣ ΣΥΝΔΥΑΖΟΥΝ ΠΟΙΚΙΛΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Κείμενο & Φωτογραφίες: Βασιλική Πασχάλη-Τσαντοπούλου

Μεγαλωμένος μέσα στην παραγωγή, η ενασχόληση του Γιώργου Κωστελένου με τη γη και τους καρπούς της ήρθε φυσικά. Με σπουδές στη Γεωπονική Σχολή της Πίζας στην Ιταλία το '81 και στη συνέχεια στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης στο τμήμα Φυτικής Παραγωγής, εντάσσεται αρχές του '91 στην οικογενειακή επιχείρηση, ένα φυτώριο μοσχευμάτων γαρυφάλλου στον Γαλατά Τροιζηνίας.

ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΑΙ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

Το γενετικό υλικό που έχει συγκεντρώσει φυτεμένο σε γλάστρες για περαιτέρω αξιολόγηση και πολλαπλασιασμό, μεταφέρεται το '13 σε ιδιόκτητες εγκαταστάσεις 40 στρεμμάτων στο Κρουονέρι Δ.Δ. Γαλατά Τροιζηνίας, περιοχή με άριστο κλίμα. Εκεί οι θερμοκηπια-

κές εγκαταστάσεις υπερβαίνουν τα 10 στρέμματα, οι μητρικές φυτείες τα 11 στρέμματα με περισσότερα από 10.000 μητρικά δέντρα, με τα φυτά να καλλιεργούνται σε υπερψωμένα παρτέρια για την αποφυγή ασθενειών, διαθέτοντας επίσης εντομοστεγείς κλωβούς. Σήμερα τα θερμοκήπια Γιώργου Κωστελένου ασχολούνται με πολλαπλασιαστικό υλικό ροδιάς, συκιάς, ελιάς, μαστιχοδέντρου, φετζόγιας, γκουάβας και όλων των δεντροκαλλιεργειών. Παράγει επίσης πολλαπλασιαστικό υλικό καλλωπιστικών φυτών κηποτεχνίας, ειδικότερα καλλωπιστικών δένδρων όπως ιβίσκο, μανώλια, μπάνκσια, σχοίνο κ.α., θάμνων όπως καρίσσα, λιγουστρίνη, ελέαγνο, μικροδάφνη, δενδρολίβανο, βιβούρνο, γκρεβιλλέα, μετροσίδηρο, πολύγαλα κ.α., κωνοφόρων δένδρων όπως κυ-

παρίσι, πολυετή όπως λεβάντα κ.α. Βρίσκεται σε πειραματικό στάδιο αρκετών υποτροπικών φυτών, κυρίως δε των καρποφόρων λίτσι, μακαντάμια και dragon fruit. Σήμερα το φυτώριο θεωρείται ισάξιο των μεγάλων της Ευρώπης με μεγάλη εξαγωγική δραστηριότητα στην Ε.Ε. κυρίως στην Γερμανία, Ισπανία, Πορτογαλία, στην Βόρεια Αφρική, Μέση Ανατολή, Ιράν, Ιράκ, Πακιστάν, και Άπω Ανατολή και με την κορυφαία αναγνώριση της αξίας του, καθώς είναι το μοναδικό ελληνικό φυτώριο που έχει στείλει με επιτυχία πολλαπλασιαστικό υλικό στην Αυστραλία.

ΜΥΣΤΙΚΑ ΓΙΑ ΜΙΑ ΕΠΙΤΥΧΗ ΔΕΝΤΡΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ

Για μία επιτυχή δεντροκαλλιέργεια, σύμφωνα με τον γεωπόνο, ερευνητή και ιδιοκτήτη των θερμοκηπίων



Τα θερμοκήπια εκτείνονται σε πάνω από 10 στρέμματα ενώ με περισσότερα από 10.000 μητρικά δέντρα, το φυτώριο μπορεί και ανταποκρίνεται σε παραγγελίες από το εξωτερικό, σε χώρες όπως η Γερμανία, η Ισπανία και η Πορτογαλία.

Ανάμεσα στα παρτέρια των θερμοκηπίων
εντοπίζεται μεταξύ άλλων πολλαπλασιαστικό
υλικό ροδιάς, συκιάς, μαστιχόδεντρου,
φετζόγιας και γκουάβας.



ΤΟ ΦΥΤΩΡΙΟ ΕΧΕΙ
ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙ
ΟΛΟ ΤΟ
ΓΕΝΕΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ



Γιώργο Κωστελένο, ο καλλιεργητής πρέπει να λάβει υπ' όψη τρεις κυρίως παράγοντες. Αρχικά την ποικιλία, από την οποία εξαρτάται η αντιστοιχία μεγέθους παραγωγής και ποιότητας ως αρχικό του στόχο, η εποχή συγκομιδής, η αντοχή του δέντρου στο ψύχος και στην ατμοσφαιρική υγρασία. Επιπλέον τις εδαφοκλιματικές συνθήκες όπως οι ασθένειες του εδάφους, τα χαρακτηριστικά, η συχνότητα και η ένταση των βροχοπτώσεων και των παγετών. Τέλος τις καλλιεργητικές φροντίδες όπως ψεκασμοί, λιπάν-

σεις, κλαδέματα και το κόστος αυτών. Φυσικά πρέπει να δώσει βάρος και στην αγορά που θα διατεθεί το τελικό προϊόν, ώστε να του επιφέρει το προσδοκώμενο κέρδος και την δυνατότητα της επόμενης χρονιάς.

«Η πιστότητα στην ποικιλία που διαθέτουμε έχοντας συγκεντρώσει όλο το γενετικό υλικό της Ελλάδας, είναι ο κύριος λόγος της επιτυχής φύτευσης όλων τον χρόνο του πολλαπλασιαστικού μας υλικού,» υπογραμμίζει στο Fresher ο κ. Κωστελένος, ο οποίος αναφέρει ότι είναι σημαντικό να γνωρίζει κανείς με ακρίβεια τι φυτεύεται και τι προσαρμόζεται καλύτερα σε κάθε περιοχή. «Όλοι οι κλώνοι του κάθε φυτού δεν προσαρμόζονται σε όλα τα μικροκλίματα της χώρας μας. Για παράδειγμα η ελληνική ποικιλία Ερμιόνης της ροδιάς δεν δύναται να φυτευτεί σε όλη την ελληνική επικράτεια, αλλού ξεραίνεται, αλλού αρρωσταίνει και δεν καρπίζει. Η υποστήριξη μετά την αγορά είναι επίσης σημαντικός λόγος για την επιτυχία της καλλιέργειας, αφού η συχνή επαφή του παραγωγού μαζί μας, συντελεί στην αποφυγή μοιραίων λαθών» ανέφερε.





ΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΤΑΞΙΔΕΥΟΥΝ ΣΤΟ ΠΑΡΙΣΙ

Μια παγκόσμια έκθεση που φέρνει σε επαφή παραγωγούς και αγοραστές από όλο τον κόσμο, αποκαλύπτει τις τάσεις και τις καινοτομίες που διαμορφώνουν τη βιομηχανία τροφίμων του αύριο ενεργώντας ως ένα διεθνές επιχειρηματικό κέντρο, αποτελεί η Sial, που διοργανώνεται από 21 έως 25 Οκτωβρίου 2018 στο εκθεσιακό πάρκο Paris Nord Villepinite στο Παρίσι/Γαλλία. Η Sial, που αποτελεί μια από τις σπουδαιότερες διεθνείς εκθέσεις τροφίμων - ποτών στον κόσμο και διοργανώνεται κάθε δύο χρόνια, περιλαμβάνει 20 εκθεσιακούς τομείς όπου προβάλλεται το σύνολο των προϊόντικών

κατηγοριών της βιομηχανίας τροφίμων και ποτών καθώς και τεχνολογικά προϊόντα για τον κλάδο του λιανικού εμπορίου, όπως και προϊόντα συναφή με τις υπηρεσίες εστίασης. Στις παράλληλες εκδηλώσεις της φετινής διοργάνωσης αναφέρονται τα La Cuisine, Sial Innovation, Wine & Food Lab, ένας χώρος αφιερωμένος στον συνδυασμό οίνου με φαγητό, και In-Food Centre με ομιλίες για ημιεπεξεργασμένα τρόφιμα, συστατικά, επεξεργασμένα τρόφιμα και εξοπλισμό.

Περισσότερες πληροφορίες:
<https://www.sialparis.com>

ΜΗ ΧΑΣΕΤΕ

**Συνέδριο για την Απολύμανση
Εδάφους & Υποστρωμάτων
στο Ηράκλειο της Κρήτης**

Η Διεθνής Εταιρεία της Επιστήμης των Οπωροκηπευτικών, το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο όπως επίσης και η Ελληνική Φυτιατρική Εταιρεία διοργανώνουν το 9ο Διεθνές Συνέδριο για την Απολύμανση του Εδάφους και των Υποστρωμάτων. Το συνέδριο θα διεξαχθεί στο Ηράκλειο της Κρήτης, 9-13 Σεπτεμβρίου.

**Agrofest Στερεάς Ελλάδας
από 19 έως 23 Σεπτεμβρίου**

Το 1ο Πανελλήνιο Φεστιβάλ Γεωργίας και Κτηνοτροφίας, AGROfest Στερεάς Ελλάδας, που διοργανώνεται από τα Επιμελητήρια Στ. Ελλάδας, θα λάβει χώρα από 19 ως 23 Σεπτεμβρίου στις εγκαταστάσεις του Επιχειρηματικού Πάρκου Λιβαδειάς (πρώην Unicot), σε μια στεγασμένη έκταση 8.000 τ.μ., με παράλληλες υπαίθριες εκδηλώσεις. Μέσα στο χώρο του Φεστιβάλ θα πραγματοποιηθεί το 25ο Πανελλήνιο Συνέδριο Νέων Αγροτών.

**Τον Οκτώβριο στη Μαδρίτη
η Fruit Attraction**

Με αυξημένη συμμετοχή κατά 16% από πέρυσι και με έντονη ελληνική παρουσία θα γιορτάσει την επέτειο των 10 χρόνων της η διεθνής έκθεση για τα φρούτα και τα λαχανικά, Fruit Attraction, που θα πραγματοποιηθεί 23-25 Οκτωβρίου στη Μαδρίτη της Ισπανίας.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Fresher



Περιοδική έκδοση για τα φρούτα και τα λαχανικά

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

Green Box Εκδοτική Α.Ε.
 Νίκης 24, Σύνταγμα, 105 57
 Τηλ: 2103232905, Fax:
 2103232967
 E-Mail: info@agronews.gr

ΕΚΔΟΤΗΣ/ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

Γιάννης Πανάγος

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΞΙΑ

Χρήστος Διαμαντόπουλος

ΣΥΝΤΑΞΗ

Μαρία Γιουρουκέλη
 Ελένη Δούσκα
 Γιώργος Κοντονής
 Λεωνίδα Λιάμης
 Πέτρος Γκόγκος

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ/ ΣΕΛΙΔΟΠΟΙΗΣΗ

Βασιλική Κονόμου

ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

Παναγιώτης Αραβαντινός

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ /ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Μωρίς Σιακλής/
 Νατάσα Στασινού

ΔΙΑΝΟΜΗ

Άργος Α.Ε.

ΕΚΤΥΠΩΣΗ/ΒΙΒΛΙΟΔΕΣΙΑ

Sykaris graph

Πιπεριά



Demrisa RZ



• Τητ: 0-2

• TSW/V: 0

- Υβρίδιο πιπεριάς τύπου Φλωρίνης
- Φυτό ζωηρής ανάπτυξης και υψηλής παραγωγής την περίοδο του χειμώνα
- Ομοιομορφία στο σχήμα του καρπού και έντονο κόκκινο χρώμα
- Υψηλή ανεκτικότητα στην έλση του θρίπα (TSW/V)

Sharing a healthy future



RIJK ZWAAN

Σπόροι υψηλής ποιότητας

2^ο χλμ. Ιερώνπετρας - Αγ. Νικολάου TK 72200 τηλ: +302842 503050-57 Ιερώνπετρα Λασιθίου Κρήτης
Σολωμού 33 Περιστέρι Αθήνα TK 12133 τηλ: +302842 503060

www.rijkszwaan.gr
Twitter @RZHellas

Torry... τώρα!

✓ Παραγωγή ✓ Ποιότητα
✓ Ομοιομορφία

Torry &
Arazi
ταιριάζει!

Και αν επιλέξεις εμβολιασμένα τομάτα...

Το Arazi είναι η ιδανική επιλογή για τον εμβολιασμό της Torry αλλά και για τα δημοφιλέστερα υβρίδια τομάτας της αγοράς.

syngenta®

www.syngenta.gr

Syngenta Hellas A.E.B.E.

Λεωφόρος Αττικής, ΤΚ 153 49

τηλ.: 210 66 66 612-3

ΒΙ.ΠΕ.Θ., Σύνδεσ. Θεσσαλονίκης

τηλ.: 2310 706 940-3, 2310 798 505