

ΠΑΡΑΓΩΓΗ | ΕΜΠΟΡΙΟ | ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Fresher

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΕΝΘΕΤΟ ΣΤΗΝ AGENDA ΚΑΙ ΣΤΟ WINE TRAILS | (ISSN:2241-9446) | ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2015 | Ν° 10

Super Market

**ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟΣ
ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΣΜΟΣ
ΛΙΓΟΤΕΡΗ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ**

ΣΕΛ. 6-9

Βιολογικά

**ΔΙΕΚΔΙΚΟΥΝ
ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ
ΤΗΣ ΤΙΜΗΣ ΤΟΥΣ**

ΣΕΛ. 26-31



agrosystem A.E.



1979-2015 Agrosystem A.E.

Η πολύχρονη συνεργασία της Agrosystem με τον ολλανδικό σποροπαραγωγικό οίκο Rijk Zwaan ξεκινά από το 1979 με τον ιδρυτή της Μιχάλη Κεχαγιαδάκη. Με έδρα την Ιεράπετρα το κέντρο της θερμοκηπιακής καλλιέργειας των κηπευτικών, ξεκίνησε ένα πρόγραμμα βελτίωσης ποικιλιών και νέων υβριδίων για την αγορά της Ελλάδος. Υβρίδια σε αγγούρι, μετά πιπεριά αλλά και σε άλλες καλλιέργειες δημιουργήθηκαν, κερδίζοντας μεγάλο μερίδιο αγοράς για πολλά χρόνια. Στόχος στην αποκλειστική συνεργασία ήταν η παρουσία στην αγορά λαχανικών με σπόρους ποιότητας, υβρίδια με καινοτομίες και λύσεις για τον έλληνα παραγωγό αλλά και την ενημέρωση όλης της αλυσίδας των κηπευτικών. Η επιτυχημένη πορεία θα συνεχίσει με την νέα εταιρεία Rijk Zwaan Hellas.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την μετάβαση επικοινωνήστε με τα τηλέφωνα

+30 28420 89460 Agrosystem
e-mail: info@agrosystem.gr



2016...το επόμενο βήμα **Rijk Zwaan Hellas**

από 1η Ιανουαρίου 2016

Η εταιρεία Rijk Zwaan Hellas αναλαμβάνει από 1η Ιανουαρίου 2016 την διάθεση όλης της γκάμας σπόρων κηπευτικών του ολλανδικού οίκου Rijk Zwaan. Η έδρα της εταιρείας θα βρίσκεται στην Ιεράπετρα Κρήτης ενώ θα υπάρχει γραφείο και αποθήκη στην Αθήνα. Το προσωπικό της Agrosystem μεταφέρεται στην νέα εταιρεία. Με γνώμονα την ίδια αφοσίωση στην ποιότητα και την καινοτομία των υβριδίων κηπευτικών, θέλουμε να συνεχίσουμε να συμβάλουμε στην ανάπτυξη της ελληνικής αγοράς λαχανικών. Ο πειραματικός σταθμός στην Ιεράπετρα θα συνεχίσει να μας δίνει χρήσιμα αποτελέσματα για τα νέα υβρίδια και το γενετικό υλικό στις κλιματολογικές συνθήκες της περιοχής επίσης αναλαμβάνουμε την λειτουργία του εδαφολογικού εργαστηρίου για την καλύτερη παροχή υπηρεσιών στον έλληνα παραγωγό.

Η νέα διεύθυνση της εταιρείας θα είναι :
2ο χλμ. Ιεράπετρας – Αγ. Νικολάου TK 72200
τηλ: +302842 503050-57
Ιεράπετρα Λασιθίου Κρήτης
Σολωμού 33 Περιστερί Αθήνα TK 12133
τηλ: +30210 2405711
www.rijkszwaan.gr



**ΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ
ΕΠΙΛΕΓΟΥΝ
ΜΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ
ΑΙΣΘΗΣΕΙΣ ΤΟΥΣ**

ΟΙ ΠΑΡΟΡΜΗΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΣΤΟΝ ΨΗΦΙΑΚΟ ΚΟΣΜΟ

Η ανάπτυξη που γνωρίζει τα τελευταία χρόνια το ηλεκτρονικό εμπόριο δεν θα μπορούσε να αφήσει αδιάφορο το πεδίο αγοράς των φρέσκων φρούτων και λαχανικών, παρά το γεγονός ότι πολλοί είναι εκείνοι που υποστηρίζουν ότι εδώ τον πρώτο λόγο έχει η αμεσότητα στη σχέση προϊόντος και καταναλωτή.

Πρόσφατα στοιχεία της εταιρείας δημοσκοπήσεων Nielsen δείχνουν ότι το 20% όλων των νοικοκυριών έχουν αγοράσει γρήγορα καταναλωτικά αγαθά (FMCG) μέσω διαδικτύου τουλάχιστον μια φορά. Το θέμα αναμένεται να απασχολήσει σε λίγο καιρό και τις συναντήσεις που θα γίνουν στο πλαίσιο της 24ης Fruit Logistica 2016, η οποία, όπως πληροφορούμαστε, επεκτείνει το ενδιαφέρον της και στους τομείς των βιολογικών προϊόντων και του ψηφιακού εμπορίου, απευθυνόμενη πλέον και σε εταιρείες Τεχνολογίας, Ασφάλειας και Μεταφοράς Τροφίμων.

Η ψηφιοποίηση του λιανικού εμπορίου προσφέρει πολλές ευκαιρίες, αλλά παρουσιάζει επίσης και μια σειρά από προκλήσεις. Νέες λύσεις συσκευασίας απαιτούνται και οι πά-

ροχοι πρέπει να συνεργάζονται όσο το δυνατόν περισσότερο -η λέξη κλειδί εδώ είναι η αστική εφοδιαστική αλυσίδα λιανικής. Οι αγορές φρουτολαχανικών είναι συνήθως παρορμητικές και σπάνια μπορούν να προγραμματιστούν εκ των προτέρων. Οι καταναλωτές εμπνέονται από όλες τις αισθήσεις τους -αυτό είναι σημαντικό περιορισμένο από μια οθόνη. Πώς μπορούν οι παρορμητικές αγορές να ενισχυθούν στον ψηφιακό κόσμο; Η δύναμη των φρέσκων προϊόντων να προσελκύουν τους καταναλωτές στα καταστήματα μπορεί να σημαίνει ότι τμήματα φρούτων και λαχανικών θα γίνουν πιο σημαντικά για τη λιανική στο μέλλον. Η ψηφιοποίηση διαδραματίζει ολοένα σημαντικότερο ρόλο στο λιανικό εμπόριο και το ίδιο και οι επιπτώσεις του σε άλλους τομείς της αλυσίδας αξίας τροφίμων. Αυτό είναι ένα από τα θέματα που θα συζητηθούν κατά την προσεχή Fruit Logistica και σίγουρα θα αποτελέσει επίσης αντικείμενο θερμών συζητήσεων μεταξύ των επισκεπτών της εμπορικής έκθεσης.

Γιάννης Πανάγος
Εκδότης - Διευθυντής



**ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ & ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ
ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**



- ΣΗΜΕΙΟ ΑΝΑΦΟΡΑΣ
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
- ΣΕ ΑΜΕΣΗ ΕΠΑΦΗ
ΜΕ Ο,ΤΙ ΝΕΟΤΕΡΟ
- ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ ΕΙΣΑΓΩΓΕΙΣ
- ΕΞΑΓΩΓΕΙΣ & ΑΛΥΣΙΔΕΣ S/M
- HOSTED BUYERS
PROGRAM
- ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ
& B2B ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ

freskon@helexpo.gr | freskon.helexpo.gr



ΜΕΛΕΤΗ

- 8** Καλλιεργητικό πλάνο για τα κηπευτικά με βάση τις τιμές της αγοράς και τον καιρό από τρεις Έλληνες επιστήμονες

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

- 10** Η συνεργασία της Agrosystems με τον σποροπαραγωγικό οίκο Rijk Zwaan «γέννησε» την Rijk Zwaan Hellas
- 12** Οι τελευταίες εξελίξεις στην τεχνολογία των θερμοκηπίων δια χειρός BASF

ΕΙΔΗΣΕΙΣ

- 19** Στο επίκεντρο πράσινα λαχανικά και σπαράγγι για τη Freskon τον Απρίλιο του 2016



46

ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ ΚΕΡΑΙΖΕΙ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΒΟΚΑΝΤΟ, ΠΟΥ ΕΧΕΙ ΡΙΖΩΣΕΙ ΣΤΑ ΧΑΝΙΑ ΤΗΣ ΚΡΗΤΗΣ

ΘΕΣΜΙΚΑ

- 24** Πριμ στις δενδρώδεις καλλιέργειες για την υιοθέτηση της μεθόδου Κομφούζιο
- 26** Ένταξη των δενδρώνων στις ενισχύσεις των βιολογικών φέρνει η νέα προγραμματική περίοδος

ΦΑΚΕΛΟΣ ΑΚΤΙΝΙΔΙΟΥ

- 32** Η έλλειψη οργάνωσης των παραγωγών οδηγεί στην άναρχη διάθεσή του
- 36** Το ελληνικό προϊόν ψάχνεται για ανοίγματα σε νέες αγορές

ΠΟΡΤΟΚΑΛΙ

- 38** Το πολεμικό κλίμα μεταξύ Ρωσίας και Τουρκίας αναζωπυρώνει το ενδιαφέρον για το ελληνικό προϊόν

ΜΗΛΟ

- 40** Στροφή μετά το ρωσικό εμπάργκο σε Αίγυπτο, Ισραήλ και Μέση Ανατολή για το ελληνικό μήλο



28

ΕΧΟΥΝ ΥΠΕΡΑΞΙΑ ΤΑ ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ, ΤΟΝΙΖΕΙ ΣΤΟ FRESHER Ο ΒΙΟΚΑΛΙΕΡΓΗΤΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ ΜΠΟΓΙΑΣ

ΠΑΤΑΤΑ

- 44** Σε υψηλά επίπεδα κινείται φέτος η φθινοπωρινή πατάτα σε Πελοπόννησο και Βοιωτία

ΜΑΡΟΥΛΙ

- 45** Πληρώνεται καλύτερα φέτος το λιγοστό μαρούλι

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

- 52** Το Landini Rex 90 Ge στην έκδοση των 83 ίππων ταιριάζει γάντι σε οπωρώνες χαμηλής βλάστησης



50

ΤΟ ΝΕΟΚΟΠΟ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ ΓΚΡΕΙΦΦΟΥΤ ΧΑΝΕΙ ΕΔΑΦΟΣ ΣΤΙΣ ΗΠΑ

ΚΑΛΛΙΕΡΓΗΤΙΚΑ

- 54** Πολυετής έρευνα και ευρωπαϊκά προγράμματα για την ανεύρεση ανθεκτικών στην ίωση Sharka ποικιλιών πυρηνόκαρπων

ΣΥΜΒΟΛΑΙΑΚΗ

- 58** Όλες οι ανανεώσεις συνεργασιών και οι νέες συμφωνίες της Πειραιώς με αγροτικούς συνεταιρισμούς και επιχειρήσεις του κλάδου

ΠΡΟΦΙΛ

- 60** Πιπεριές τουρασί από τη Θεσσαλική γη στην Ευρώπη εξαγεί η Τασούλας Ε.Π.Ε.
- 62** Κηπευτικά υδροπονίας 365 μέρες το χρόνο παράγει η Tampakis Farms

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

- 66** Διεθνής έκθεση για τα φρούτα και τα λαχανικά στο Μαρόκο από 3-6 Δεκεμβρίου



22

ΣΤΟ «ΜΙΚΡΟΣΚΟΠΙΟ» ΤΗΣ FRUIT LOGISTICA ΓΙΑ ΤΟ 2016 ΤΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΚΑΙ ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ



Απλώς τέλειο!

ΥΨΗΛΗ ΑΝΟΧΗ (HR): Fol: 1,2 (Φουζάριο), ToMV: 0-2 (Ιός μωσαϊκού της τομάτας), V (Βερπιτίλιο) (Va / *Verticillium albo – album*, Vd / *Verticillium dahliae*), TSWV: TO (Ιός κηλιδωτού μαρασμού της τομάτας)

ΑΝΟΧΗ (IR): TYLCV (Ιός κίτρινου καρουλιάσματος των φύλλων της τομάτας)

Vitellio

syngenta.

Syngenta Hellas A.E.B.E.

Ανθούσα Αττικής, ΤΚ 153 49, τηλ.: 210 66 66 612-3

ΒΙ.ΠΕ.Θ., Σίνδος, Θεσσαλονίκη,

τηλ.: 2310 796 940-3, 2310 798 595

www.syngenta.gr



ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΣΜΟΣ ΣΤΟ ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΦΡΕΣΚΩΝ ΦΡΟΥΤΟΛΑΧΑΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΛΛΕΙΜΜΑ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ

Η ταχεία συγκέντρωση της λιανικής πώλησης νωπών αγροτικών προϊόντων και ειδικά φρέσκων φρούτων και λαχανικών σε όλο και λιγότερα χέρια, σε συνδυασμό με την αυξανόμενη έλλειψη εμπιστοσύνης που καταγράφεται στη σχέση των συντελεστών της διατροφικής αλυσίδας, συνιστούν ήδη σοβαρό πρόβλημα για τη λειτουργία της συγκεκριμένης αγοράς στις χώρες της Ε.Ε. όπου δεν αποκλείεται να λάβει εκρηκτικές διαστάσεις το επόμενο διάστημα.

Τις τεράστιες δυσκολίες στο συγκεκριμένο ζήτημα περιγράφει με τον πλέον γλαφυρό τρόπο ειδική έκθεση του Ευρωκοινοβουλίου για τον κλάδο των οπωροκηπευτικών, με την επισήμανση μάλιστα ότι η έλλειψη εμπιστοσύνης από τη μια και τα μικρά περιθώρια κέρδους από την άλλη, οδηγούν σε χαμηλά επίπεδα επενδύσεων (στον κλάδο) γεγονός, το οποίο μεταφράζεται σε χαμηλότερη απόδοση και μειωμένη ανταγωνιστικότητα.

Η Ελλάδα της κρίσης δεν θα μπορούσε να αποτελέσει εξαίρεση από την παραπάνω περιγραφή, αν και οι ρίζες του προβλήματος βρίσκονται βαθύτερα και πιθανότατα έχουν σχέση αφενός με την προνομιακή πρόσβαση των μεγάλων αλυσίδων λιανικής στο χρηματοπιστωτικό σύστημα και αφετέρου με την απουσία αξιολογών συλλογικών οργανώσεων, επομένως και διαπραγματευτικού λόγου, στο επίπεδο της πρωτογενούς παραγωγής.

Στις μέρες μας, οι καλλιεργητές λειτουργούν σε ένα πλαίσιο μειούμενης κερδοφορίας και κλιμακούμενου κόστους παραγωγής. Οι τρέχουσες

προκλήσεις οφείλονται κυρίως σε μακροπρόθεσμες διαρθρωτικές αλλαγές. Οι καταναλωτές ζητούν όλο και μεγαλύτερη άνεση στην αγορά και προετοιμασία των τροφίμων, στη γεύση και στην ποικιλία, και ανησυχούν όλο και περισσότερο για την ασφάλεια και την ποιότητα των τροφίμων. Οι σχέσεις μεταξύ των αλυσίδων εφοδιασμού στον τομέα των φρέσκων γίνονται όλο και πιο πολύπλοκες, ενώ οι πωλήσεις ελέγχονται από όλο και λιγότερους εμπόρους λιανικής. Κάπως έτσι, σε πολλά κράτη μέλη μειώνεται η βάση εφοδιασμού φρέσκων ή χάνει σημαντικό μερίδιο της αγοράς, λόγω εισαγωγών από ανταγωνιστικές χώρες.

Το πρόβλημα αυτό επιδεινώνεται περαιτέρω λόγω της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης, η οποία έχει οδηγήσει σε μείωση των επιπέδων κατανάλωσης. Σε περισσότερες από τις μισές ευρωπαϊκές χώρες η κατανάλωση οπωροκηπευτικών εξακολουθεί να βρίσκεται κάτω από τη ελάχιστη συνιστώμενη του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας.

Ωστόσο, η καλλιέργεια κηπευτικών της ΕΕ δεν πρέπει να αντιμετωπίζεται απλώς ως μια σειρά προκλήσεων και σε κάποιο βαθμό οι παγκόσμιες προκλήσεις που χαρακτηρίζουν την καλλιέργεια κηπευτικών της ΕΕ βρίσκονται υπό έλεγχο. Τα στοιχεία δείχνουν ότι χρόνο με το χρόνο μειώνεται ο αριθμός των μικρότερων και λιγότερο εξειδικευμένων παραγωγών, καθώς ο ανταγωνισμός που δημιουργείται από τις εισαγωγές και από τους άλλους καλλιεργητές απαιτεί την προσαρμογή της βιομηχανίας και τη χρήση των πιο σύγχρονων με-

χανημάτων και μεθόδων παραγωγής. Επιπλέον, θα ήταν λάθος να υποστηριχθεί ότι οι αλυσίδες εφοδιασμού στο σύνολό τους είναι δυσλειτουργικές. Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται στην Ευρώπη μια τάση προς πιο ολοκληρωμένες σχέσεις των αλυσίδων εφοδιασμού στον τομέα των φρέσκων και υπάρχουν καλά παραδείγματα. Προκειμένου να επιταχυνθεί η εν λόγω τάση, πρέπει ο τομέας να υιοθετήσει μια πιο στρατηγική προσέγγιση στην επιχειρηματική του συμπεριφορά.

Ένα από τα βασικά διαρθρωτικά όρια του τομέα οπωροκηπευτικών της ΕΕ είναι το μικρό μέγεθος των γεωργικών εκμεταλλεύσεων. Το 2007, ποσοστό μεγαλύτερο από το 70% των εκμεταλλεύσεων οπωροκηπευτικών δεν ξεπέρασε τα 5 εκτάρια, γεγονός που δημιουργεί υψηλότερο κόστος παραγωγής, περιορίζοντας την απόδοση της παραγωγής και μειώνοντας την παγκόσμια ανταγωνιστικότητα. Το μέσο μέγεθος των εκμεταλλεύσεων οπωροκηπευτικών είναι πολύ μεγαλύτερο στις χώρες της Β. Θάλασσας απ' ό,τι της Μεσογείου. Σημειωτέον ότι η καλλιέργεια κηπευτικών στις χώρες της ΕΕ αντιπροσωπεύει το 18% της αξίας της γεωργικής παραγωγής και χρησιμοποιεί μόνο το 3% των εκτάσεων.

Φανή Γιαννακοπούλου

Αρχισυντάκτρια

1935-2015
Γιορταζουμε

ΟΜΙΛΟΣ
Ευθυμιάδη

80
χρόνια *μαζί*
στην ανάπτυξη
της Αγροτικής Οικονομίας

ΤΙΜΟΝ

VITRO

AGRITEX

Κ. ΝΕΥΟΥΜΙΔΗ

ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

AGROLAB RDS

BIOS



www.redestos.gr

ΓΕΩΡΓΙΚΑ ΕΦΟΔΙΑ

ΠΟΛΛΑΠΛΑΣΙΑΣΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

ΤΡΟΦΙΜΑ

ΕΚΝ. Ευθυμιάδη



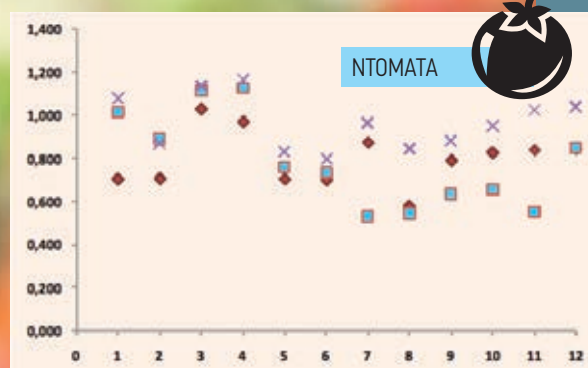
AGROLAB RDS

Hellenic Farming

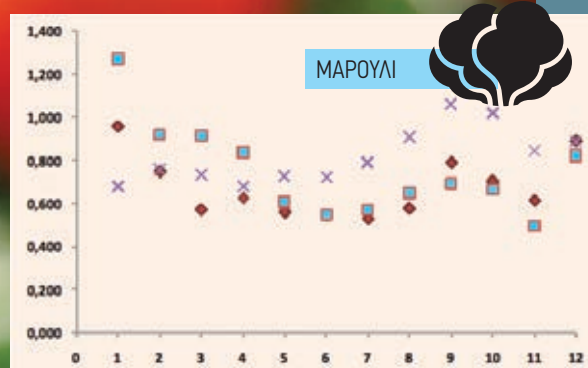




Η μελέτη με τίτλο «Βελτιστοποίηση της παραγωγικής διαδικασίας καλλιέργειας κηπευτικών» παρουσιάστηκε στο Συνέδριο της Ελληνικής Εταιρείας Επιστήμης των Οπωροκηπευτικών που πραγματοποιήθηκε στο Βόλο 28-29 Σεπτεμβρίου 2015



Σχήμα 1. Διακύμανση τιμών ντομάτας (ευρώ) στις Λαχαναγορές Βόλου & Θεσσαλονίκης κάθε μήνα για τα έτη 2013 - 2014.



Σχήμα 2. Διακύμανση τιμών μαρουλιού (ευρώ) στις Λαχαναγορές Βόλου & Θεσσαλονίκης κάθε μήνα για τα έτη 2013 - 2014.

ΠΛΑΝΟ ΓΙΑ ΝΑ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΣ ΜΟΝΟ ΟΤΑΝ ΣΕ ΣΥΜΦΕΡΕΙ

ΦΟΡΜΟΥΛΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΛΛΙΕΡΓΗΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟΝ ΚΥΚΛΟ ΤΩΝ ΤΙΜΩΝ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΕΔΑΦΟΚΛΙΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΑΠΟ ΟΜΑΔΑ ΕΛΛΗΝΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΩΝ

Ένα πρότυπο καλλιεργητικό πλάνο που έχει σκοπό να βοηθήσει τους παραγωγούς να μεγιστοποιήσουν την κερδοφορία της παραγωγής τους, με βάση διάφορους παράγοντες όπως η περιοδικότητα των τιμών και οι κλιματικές συνθήκες, κατάφεραν να δημιουργήσουν τρεις νέοι Έλληνες επιστήμονες. Όπως αναφέρουν στο Fresher, οι Παρθένα Νικολαΐδου, Χρήστος Δημόκας και Βαγγέλης Παππάς, εμπνευστές αυτής της προσπάθειας, αναλύθηκαν 20 καλλιέργειες κηπευτικών και οι επιδόσεις τους στις Λαχαναγορές Θεσσαλονίκης και Βόλου, τις χρονιές 2013 και 2014, ενώ παράλληλα ερευνήθηκαν τα κλιματικά δεδομένα των περιοχών με τις περισσότερες εκτάσεις κηπευτικών υπό κάλυψη καλλιεργειών. Έτσι κατάφεραν να φτιάξουν ένα πλάνο που επιτρέπει στον παραγωγό να προγραμματίσει την παραγωγή του, τη χρονική περίοδο που θα ρίξει στην αγορά το προϊόν του, και σε συνδυασμό με τις γεωπονικές συμβουλές, θα καταφέρει να αποκτήσει βιωσιμότητα για την επιχείρησή του.

ΑΥΤΟΨΙΑ ΣΤΙΣ ΛΑΧΑΝΑΓΟΡΕΣ

Τα αποτελέσματα της επεξεργασίας των δεδομένων των λαχαναγορών έδειξαν την περιοδικότητα που εμφανίζουν οι βέλτιστες τιμές και οι αντίστοιχες ποσότητες πώλησης, για τα κηπευτικά προϊόντα. Πιο συγκεκριμένα παρακάτω γίνεται η παρουσίαση τεσσάρων καλλιεργειών από τις είκοσι που αναλύθηκαν και παρατηρείται ότι: i). το αγγουράκι έχει τις υψηλότερες τιμές τους μήνες Ιανουάριο, Φεβρουάριο και Μάρτιο, ii). η ντομάτα τους μήνες Ιανουάριο, Μάρτιο και Απρίλιο, iii). το μαρούλι τους μήνες Ιανουάριο, Φεβρουάριο καθώς και Σεπτέμβριο με Οκτώβριο, iv). ενώ τέλος η πιπεριά από τον Ιανουάριο έως και τον Απρίλιο.

Αναντιστοιχία με την τιμή πώλησης παρατηρήθηκε στα αποτελέσματα με τη διακύμανση των ποσοτήτων πώλησης της Λαχαναγοράς του Βόλου, όπου οι περισσότερες ποσότητες για τα παραπάνω προϊόντα απορροφήθηκαν από την αγορά: i) για το αγγουράκι τους μήνες Ι-



Dr. Γεώργιος Χρ. Δημόκας – Καθηγητής Εφαρμογών ΤΕΙ Πελοποννήσου



MSc. MSc. Παρθένα Ι. Νικολαΐδου – Γεωπόνος Ελεύθερος Επαγγελματίας



Ευάγγελος Παππάς-Ζώης – Γεωπόνος Πανεπιστημίου Θεσσαλίας

ούλιο έως Σεπτέμβριο ii) για την ντομάτα τους μήνες Ιούλιο έως Οκτώβριο, ii) για το μαρούλι τους μήνες Ιανουάριο, καθώς και Μάιο και Ιούνιο, iv) ενώ τέλος για την πιπεριά από τον Μάιο έως και τον Αύγουστο. Συνέπεια των παραπάνω, όπως αναλύθηκε ήταν η πτώση των τιμών για τους μήνες με τη μεγάλη παραγωγή σε τιμές κάτω του κόστους, με μη συμφέρουσες ουσιαστικά τιμές παραγωγής για τους καλλιεργητές.

Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΘΕΡΜΟΚΡΑΣΙΑΣ ΤΗΣ ΝΥΧΤΑΣ

Στη μελέτη των επιστημόνων, παρουσιάζεται ένα συνδυαστικό παράδειγμα, για τις καλλιέργειες της ντομάτας και του αγγουριού που αποδίδει το χρόνο μεταφύτευσης σύμφωνα με τις κλιματικές συνθήκες των προαναφερθέντων περιοχών, την έναρξη της περιόδου συγκομιδής σε σχέση με τις βέλτιστες τιμές των προϊόντων στην αγορά. Στα σχήματα μπορεί να παρατηρηθεί ο χρόνος μεταφύτευσης, η έναρξη στη περίοδο συγκομιδής καθώς και το τέλος αυτής.

Αναλύοντας το κλιμογράφημα της περιοχής του Βόλου παρατηρείται ότι από τις αρχές Οκτωβρίου μέχρι και το τέλος Απριλίου η θερμοκρασία νύχτας (°C) είναι χαμηλότερη από τους 15 °C, θερμοκρασία που θεωρείται ως η ελάχιστη βέλτιστη για αρκετές από τις θερινές κηπευτικές καλλιέργειες. Αντίστοιχα αποτελέσματα παρατηρούνται και για την περιοχή της Θεσσαλονίκης με τη θερμοκρασία και για το μήνα Μάιο. Αντίθετα για την περιοχή της Ιεράπετρας η μέση θερμοκρασία της νύχτας δεν κατέρχεται σε τόσο χαμηλά επίπεδα ενώ το χρονικό διάστημα που η θερμοκρασία είναι κάτω των 15 °C, είναι από τα τέλη Δεκεμβρίου έως τα μέσα Μαρτίου. Η ανάλυση των παραπάνω εξηγεί το συγκριτικό πλεονέκτημα της περιοχής της Κρήτης έναντι αυτών της ηπειρωτικής Ελλάδας στην κατανάλωση ενέργειας, καθώς η απαίτηση για θέρμανση κατά τους χειμερινούς μήνες στις καλλιέργειες υπό κάλυψη είναι για μικρότερο χρονικό διάστημα και ταυτόχρονα για μικρότερο θερμοκρασιακό εύρος.



Η διοίκηση της Rijk Zwaan Hellas από αριστερά προς τα δεξιά Διαμαντής Τσιατούρας και Χρήστος Λάβδας.

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ
ΦΑΝΗ ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ

RIJK ZWAAN HELLAS ΤΟ ΕΠΟΜΕΝΟ ΒΗΜΑ ΜΙΑΣ ΠΟΛΥΧΡΟΝΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η μακρόχρονη αποκλειστική συνεργασία της Agrosystem με τον ολλανδικό σποροπαραγωγικό οίκο Rijk Zwaan ξεκινά το 1979 με τον ιδρυτή της Μιχάλη Κεχαγιάδακη να εισάγει και να δοκιμάζει πειραματικά για πρώτη φορά υβρίδια αγγουριού, το πρώτο είχε το όνομα Renova. Τα επόμενα χρόνια σε πολλές περιοχές θερμοκηπιακής αλλά και υπαίθριας καλλιέργειας στην Κρήτη, στην Πελοπόν-

νησο ακολούθησαν πειραματικά σε περισσότερα είδη. Πιπεριά, μελιτζάνα, πεπόνι ήταν τα πρώτα υβρίδια που έδωσαν λύσεις στα πρώτα χρόνια παρουσίας της εταιρείας Rijk Zwaan στην Ελλάδα. Στη δεκαετία του 1980 η εταιρεία αποφασίζει από κοινού με την ίδρυση της Agrosystem την έναρξη πειραματικού σταθμού με στόχο τον υβριδισμό και την παραγωγή νέων υβριδίων με γνώμονα την παρουσίαση γενετικού υ-

λικού με καλύτερη προσαρμογή στις κλιματικές συνθήκες της περιοχής.

Συγκεκριμένα στην περιοχή Ν. Μύρτος Ιεράπετρας στο πρώτο θερμοκήπιο με γενετιστές μέσα σε λίγα χρόνια τα πρώτα υβρίδια πιπεριάς δοκιμάστηκαν πειραματικά σε παραγωγούς. Στη συνέχεια ακολούθησαν και άλλες καλλιέργειες όπως αγγούρι, μελιτζάνα και ντομάτα. Καρπός αυτής της προσπάθειας ήταν



Aisopos

η πιπεριά Sammy, το αγγούρι Dias, η πιπεριά ντομάς Balo, το πεπόνι Melina και η μελιτζάνα Ecavi. Υβρίδια που γρήγορα αποκτούν μεγάλο ποσοστό της αγοράς και ανοίγουν παράλληλα το δρόμο στην εξαγωγή σε προϊόντα πέρα από το αγγούρι. Πρωτόπορος και με πολύπλευρο τρόπο σκέψης ο Μιχάλης Κεχαγιαδάκης πάντα είχε όραμα την ανάπτυξη της αγοράς των κηπευτικών με πιο παραγωγικά υβρίδια και με στόχο το κομμάτι των εξαγωγών ειδικά την δύσκολη περίοδο του χειμώνα.

Στις αρχές της δεκαετίας του 1990 δημιουργείται το Εδαφολογικό Εργαστήριο με σκοπό την καλύτερη ενημέρωση των παραγωγών σε θέματα θρέψης αλλά και σε περιπτώσεις προβλημάτων την έγκυρη λύση εφόσον αυτά αφορούν εδαφολογικούς παράγοντες. Το 2000 ξεκινά η παραγωγή και η διάθεση σποροφύτων από το φυτώριο Κρόνος με την ίδια αφοσίωση στην ποιότητα σε αυτόριζα αλλά και σε εμβολιασμένα φυτά. Ο πειραματικός σταθμός συνεχίζει να δίνει χρήσιμα αποτελέσματα για τα νέα υβρίδια αλλά και τα απο-

Η Rijk Zwaan, με παρουσία σε πάνω από 100 χώρες στον κόσμο, 2.500 εργαζομένους, πάνω από 1.000 ποικιλίες και υβρίδια επενδύει μεγάλο ποσοστό του ετήσιου τζίρου στην έρευνα και ανάπτυξη.

δεικτικά (demo fields) συγκρίνουν τα νέα με τα ήδη εμπορικά υβρίδια της αγοράς.

ΠΑΡΑΠΑΝΩ ΑΠΟ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ

Η αντιπροσώπευση των προϊόντων του Rijk Zwaan ήταν κάτι παραπάνω από μια εμπορική συνεργασία, δημιουργήθηκε μια σχέση στενής φιλίας μεταξύ των ιδιοκτητών της ολλανδικής εταιρείας και του ιδρυτή Μιχάλη Κεχαγιαδάκη. Έτσι πριν τον άδικο χαμό του το Σεπτέμβριο 2014 είχαν αρχίσει οι συζητήσεις για την ομαλή μετάβαση στη νέα κατάσταση, δηλαδή στην αντιπροσώπευση των σπόρων από τη θυγατρική Rijk Zwaan Hellas, ενώ παράλληλα και τη συνέχιση των δραστηριοτήτων του φυτωρίου από την οικογένεια Κεχαγιαδάκη.

Το επόμενο βήμα βρίσκει όλους τους εργαζομένους της Agrosystem να μεταφέρονται στη νέα εταιρεία συμπεριλαμβανομένου του Εδαφολογικού Εργαστηρίου και του πειραματικού σταθμού. Τα κεντρικά γραφεία θα βρίσκονται στο 2ο χλμ. Ιεράπετρας - Αγ. Νικολάου και στην Αθήνα στη Σολωμού 33 στο Περιστερί.

ΑΠΟ 1ης ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2016

Η εταιρεία Rijk Zwaan Hellas, που έχει ήδη συσταθεί, θα μπορεί από την 1η Ιανουαρίου 2016 να προμηθεύει τις ποικιλίες και τα υβρίδια που εμπιστεύονται μεγάλη μερίδα των Ελλήνων παραγωγών. Η διοίκηση της νέας εταιρείας θα αποτελείται από τους Χρήστο Λάβδα και Διαμαντή Τσιταούρα, οι οποίοι εργάζονται πολλά χρόνια στην Agrosystem στην θέση του εμπορικού και τεχνικού διευθυντή αντίστοιχα. Στόχοι της νέας εταιρείας είναι η επένδυση κατασκευής νέου πειραματικού σταθμού και γραφείων σε ιδιόκτητη έκταση στην Ιεράπετρα. Είναι άλλωστε πολιτική της μητρικής εταιρείας να θέτει τις βάσεις στα κέντρα

θερμοκηπιακής καλλιέργειας της κάθε χώρας, ειδικά στις μεσογειακές.



«ΜΟΙΡΑΖΟΜΑΣΤΕ ΕΝΑ ΥΓΙΕΣ ΜΕΛΛΟΝ»

Με κεντρικό μήνυμα Sharing a healthy future (μοιραζόμαστε ένα υγιές μέλλον) η Rijk Zwaan προσπαθεί να βελτιώσει την γκάμα των προϊόντων σε ανθεκτικότητες

για την παραγωγή λαχανικών με λιγότερες εφαρμογές φυτοπροστατευτικών. Ήδη προ-ϊόντα με brand name όπως το Caribbean Gold, Salanova και η πιπεριά Palermo έχουν ξεχωριστή θέση στο χώρο των κηπευτικών σε παγκόσμιο επίπεδο. Ακόμη και σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης κάνει αισθητή

την παρουσία της με ιστοσελίδες όπως το

www.lovemysalad.com φέροντας σε επαφή όλη την εφοδιαστική αλυσίδα παραγωγούς, μεταποιητές, super market αλλά και τους καταναλωτές.

Στη φωτογραφία (από αριστερά), Παναγιώτης Στάθης, Χημικός μηχανικός, BASF Ελλάς ABEE, Βασίλης Γούναρης, Διευθύνων Σύμβουλος, BASF Ελλάς ABEE, Ηλίας Μπουκουβάλας, Παραγωγός (Μαραθώνας), Χρήστος Παπαγιάννης, Γεωπόνος.



ΓΙΓΑΝΤΕΣ ΓΕΝΝΟΥΝ ΤΑ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑ ΤΟΥ ΜΕΛΛΟΝΤΟΣ

Από το 1948 όταν πρωτοχρησιμοποιήθηκε στις ΗΠΑ πλαστικό φιλμ (σελοφάν) για την κάλυψη μικρών θερμοκηπίων, η τεχνολογία εξελίσσεται στοχεύοντας στην αύξηση των αντοχών του θερμοκηπίου και τη διαμόρφωση βέλτιστων για την ανάπτυξη των φυτών συνθηκών

 **BASF**
We create chemistry

ΤΟΥ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗ ΣΤΑΘΗ

Χημικού Μηχανικού, BASF Ελλάς ABEE



ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Η έρευνα και η ανάπτυξη στα θερμοκήπια είναι συνεχής. Στον τομέα των βιοδιασπώμενων πλαστικών υπάρχουν ευκαιρίες ειδικά στα φύλλα εδαφοκάλυψης και την ανακύκλωση οι εταιρείες ανακαλύπτουν νέους τομείς εφαρμογής των ανακυκλωμένων φιλμ θερμοκηπίων. Αξίζει να κάνουμε ειδική μνεία στα:

1 Φωτοεπιλεκτικά φιλμ θερμοκηπίων. Προσφέρουν μια μη-χημική εναλλακτική λύση για τη ρύθμιση της ανάπτυξης των φυτών μέσα από την ενίσχυση τμημάτων του φάσματος της φυσικής ακτινοβολίας, όπως της ερυθρής (~650 nm) που είναι ευεργετική στη φωτοσύνθεση ορισμένων φυτών. Αυτό επιτυγχάνεται με πρόσθετα και πιγμέντα τα οποία μέσα από το μηχανισμό του φθορισμού εκπέμπουν σε διαφορετικό μήκος κύματος από αυτό που απορροφούν.

2 Διπλά Φουσκωτά Θερμοκήπια. Προσφέρουν εξαιρετική μόνωση μέσω των διπλών τοίχων φιλμ όπου αντλείται διαρκώς αέρας. Η παγκόσμια καινοτομία εδώ έρχεται από τα Πλαστικά Κρήτης Α.Ε. με το προϊόν που η εταιρεία ονομάζει EVO Delaminatable Films το οποίο είναι 7στρωματικό αποχωριζόμενο φύλλο για τα διπλά φουσκωτά θερμοκήπια. Είναι ένα ενιαίο φιλμ, το οποίο με άντληση αέρα χωρίζεται στα δύο, με διαφορετικές ιδιότητες το καθένα για γρήγορο σκέπασμα του θερμοκηπίου σε ένα βήμα. Σύμφωνα με την εταιρεία, η οικονομία εγκατάστασης και τοποθέτησης που επιτυγχάνεται μπορεί να φτάσει το 50% σε σχέση με τη χρήση των κλασικών φιλμ.

3 Φιλμ θερμοκηπίων με μόνιμες αντισταγονικές και οντισμικτικές ιδιότητες. Είναι γνωστό στον γεωργό ότι οι αντισταγονικές ιδιότητες ενός πλαστικού φιλμ εξασθενούν με τη διάρκεια του χρόνου, βασικά λόγω μετανάστευσης των ενεργών συστατικών από το πλαστικό. Τώρα υπάρχουν στην αγορά φύλλα ειδικής τεχνολογίας με μόνιμο αποτέλεσμα τα οποία μάλιστα, σύμφωνα με έναν γεωργό, δεν δημιουργούν ομίλη μεσα στο θερμοκήπιο.

4 Barrier φύλλα ενσίρωσης. Φύλλα με διαπερατότητα οξυγόνου εξαιρετικά μειωμένη (15 cc/m²/ημέρα) σε σχέση με τα παραδοσιακά αντίστοιχα φιλμ (200 cc/m²/ημέρα).

Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα¹, ο γεωργικός τομέας θα πρέπει να αυξήσει την παραγωγή προϊόντων βελτιωμένης ποιότητας, με χρήση λιγότερης γης, σε μικρότερη καλλιεργητική περίοδο, με οικονομία ενέργειας και νερού και όλα αυτά ανταγωνιστικά και βιώσιμα -διαθέτοντας ελάχιστα απορρίμματα και απόβλητα στο περιβάλλον. Η επέκταση της καλλιεργητικής περιόδου, η οικονομία νερού και η αύξηση της απόδοσης ανά στρέμμα γης είναι και θα παραμείνουν οι κύριοι μοχλοί εφαρμογής προστατευμένης καλλιέργειας μέσα σε θερμοκήπια. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, η BASF, η κορυφαία χημική εταιρεία στον κόσμο, αποτελεί παράλληλα βασικό προμηθευτή πρόσθετων για πλαστικά φύλλα θερμοκηπίων.

ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΗΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΤΩΝ ΦΥΛΛΩΝ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΩΝ

Σήμερα παγκοσμίως η κυρίαρχη κατασκευή είναι απλά μεταλλικά ή ξύλινα πλαίσια καλυπτόμενα από φιλμ πολυαιθυλενίου (PE)². Η λύση αυτή, η οποία συνδυάζει συνολικά χαμηλό κόστος με μέγιστη ευελιξία, περιείχε ένα εμπόδιο που έπρεπε να ξεπεραστεί και αυτό δεν ήταν άλλο από την μικρή έως ανύπαρκτη ανθεκτικότητα του πολυμερούς (PE) στην ηλιακή ακτινοβολία. Αυτό αντιμετωπίστηκε με χρήση φωτοσταθεροποιητών. Οι φωτο-

σταθεροποιητές προστατεύουν το πλαστικό απέναντι στον μεγαλύτερο εχθρό: Τη γήρανση από την έντονη υπεριώδη (UV) ακτινοβολία του ήλιου αλλά και από τη θερμότητα που δημιουργείται στα σημεία επαφής του φιλμ με το μεταλλικό πλαίσιο. Στην πράξη, από τη φύση τους, τα πλαστικά φύλλα γίνονται εξαιρετικά εύθραυστα και θαμπά μετά από μόλις λίγες εβδομάδες έκθεσης στον ήλιο, ένα φαινόμενο το οποίο επιβαρύνεται περαιτέρω -δραματικά μάλιστα- με τη χρήση ορισμένων φυτοφαρμάκων. Εκτός, βέβαια, αν προστατεύονται από φωτοσταθεροποιητές.

Εκτός από τους απορροφητές υπεριώδους ακτινοβολίας (UVA), που στην πράξη φιλτράρουν άμεσα μέρος της επιβλαβούς ακτινοβολίας του ηλίου, ειδικές χημικές ενώσεις της κατηγορίας των στερικών εμποτισμένων αμινών (HALS) είναι σημαντικές και βρίσκουν ευρεία εφαρμογή στην προστασία των πλαστικών φύλλων.

Οι ενώσεις αυτές επιβραδύνουν όχι μόνο την γήρανση του πλαστικού λόγω της υπεριώδους ακτινοβολίας αλλά και τη διάσπαση του υλικού από τη θερμότητα και τα φυτοφάρμακα, η οποία διάσπαση οδηγεί στο σχηματισμό ελευθέρων ριζών που είναι εξαιρετικά αντιδραστικά μόρια τα οποία προοδευτικά καταστρέφουν τη δομή του πολυαιθυλενίου μέσω αλυσιδωτών αντιδράσεων.

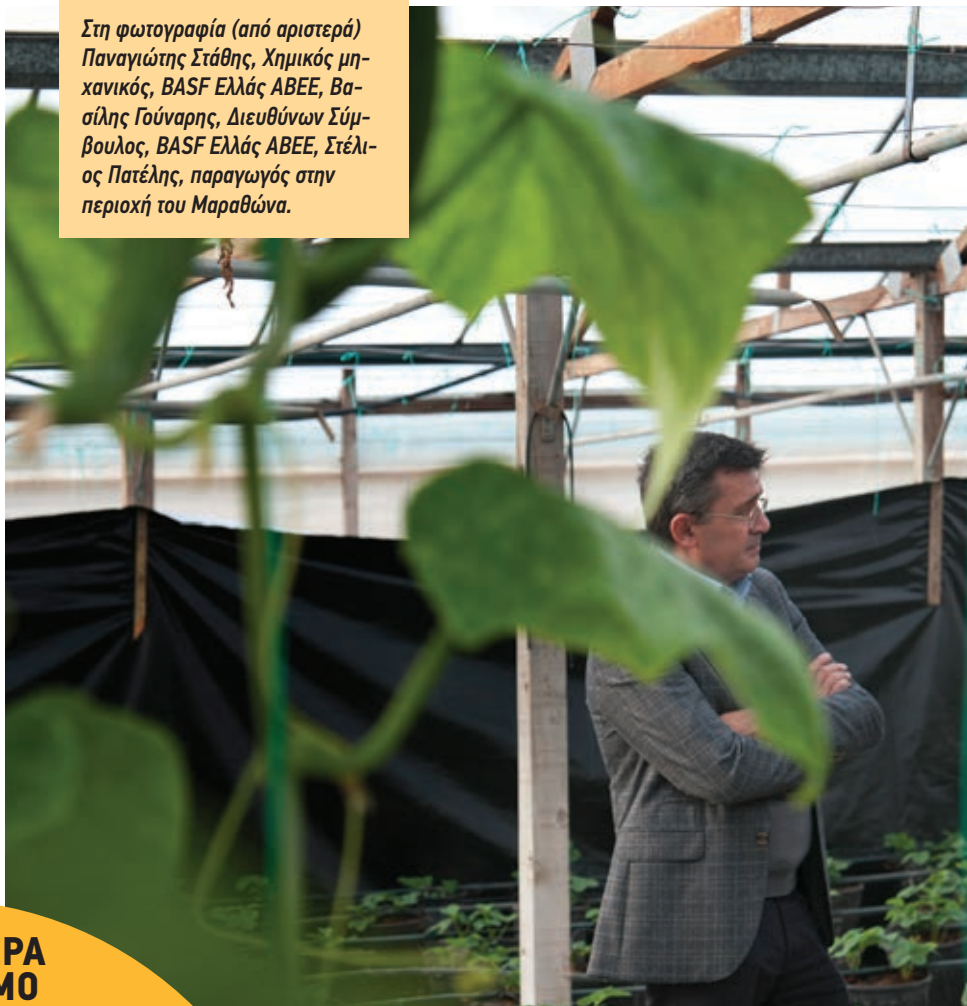
Οι φωτοσταθεροποιητές τύπου HALS δρουν με

τρόπο παρόμοιο με αυτόν που το ανθρώπινο σώμα προστατεύεται με αντιοξειδωτικά όπως η βιταμίνη C εναντίων των ελευθέρων ριζών: Εξουδετερώνουν τις ελεύθερες ρίζες καθιστώντας τις αβλαβείς.

Για πόσο καιρό διαρκεί αυτή η προστατευτική δράση; Με το ήδη καθιερωμένο στην αγορά Tinuvin® NOR 371 της BASF τα φύλλα θερμοκηπίου διαρκούν τουλάχιστον 3-4 χρόνια, και με το νέο μέλος της σειράς -το Tinuvin XT® 200- τα φύλλα διαρκούν τουλάχιστον δύο χρόνια. «Σε πολλές περιπτώσεις η μεγαλύτερη διάρκεια ζωής του φιλμ δεν χρειάζεται έτσι και αλλιώς» εξηγεί ο Davide Alvici από το Ερευνητικό Κέντρο της BASF στην Μπολόνια «για παράδειγμα όταν η απόθεση σκόνης πάνω στο φύλλο μπλοκάρει ένα μεγάλο μέρος της ακτινοβολίας μετά από μόνο μία ή δύο σεζόν».

Η τάση προς τις οικολογικές καλλιέργειες επιβάλλει αυξημένες απαιτήσεις στα φύλλα διότι «Αν και οι θειούχες ενώσεις που είναι εγκεκριμένες για την καταπολέμηση των μυκήτων είναι οικολογικά ασφαλείς, χημικά απενεργοποιούν άμεσα τους περισσότερους φωτοσταθεροποιητές και επιταχύνουν τη διάσπαση των φιλμ θερμοκηπίων» εξηγεί ο Alvici. «Αυτός είναι ο λόγος που η BASF

Στη φωτογραφία (από αριστερά) Παναγιώτης Στάθης, Χημικός μηχανικός, BASF Ελλάς ABEE, Βασίλης Γούναρης, Διευθύνων Σύμβουλος, BASF Ελλάς ABEE, Στέλιος Πατέλης, παραγωγός στην περιοχή του Μαραθώνα.



ΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

«Στην BASF στηρίζουμε έμπρακτα την ελληνική οικονομία και τον Έλληνα παραγωγό. Η συμβολή μας δεν σταματά μόνο στα καινοτόμα προϊόντα φυτοπροστασίας αλλά πάμε και βήματα πιο πέρα, προωθώντας τεχνολογικές λύσεις, υπηρεσίες και δράσεις που ενισχύουν την αγροτική ανάπτυξη της χώρας. Στο πλαίσιο αυτό δημιουργούμε συνέργειες μεταξύ των διαφόρων τμημάτων της εταιρείας για να προσφέρουμε ολοκληρωμένες λύσεις. Στόχος μας, είναι να ενημερώσουμε τους Έλληνες παραγωγούς για όλες τις λύσεις που η BASF θέτει στη διάθεσή τους, ώστε να είναι πιο επιτυχημένοι. Κάνουμε την αρχή με τον τομέα των προσθέτων για πλαστικά φύλλα θερμοκηπίων. Τα φύλλα αυτά θεωρούνται από τα καλύτερα και πιο ανθεκτικά στον κόσμο, αφού είναι κατασκευασμένα για να αντέχουν στις πιο απαιτητικές συνθήκες έντονης ηλιακής ακτινοβολίας και τους σφοδρούς ανέμους της Ελλάδος. Θα συνεχίσουμε την ενημέρωση και με άλλες καινοτόμες λύσεις της BASF που απευθύνονται στον αγροτικό τομέα.»

Βασίλης Γούναρης, Διευθύνων Σύμβουλος, BASF Ελλάς ABEE

προχώρησε στην ανάπτυξη αυτών των σταθεροποιητών για τα φύλλα θερμοκηπίων -με βάση την τεχνολογία NOR- οι οποίοι είναι ιδιαίτερα ανθεκτικοί σε θειούχες ενώσεις και άλλα φυτοφάρμακα».

Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΦΥΛΛΩΝ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΩΝ

Η ευρωπαϊκή αγορά των γεωργικών πλαστικών φιλμ έχει βιώσει σταθερή ανάπτυξη την τελευταία δεκαετία, υπερβαίνοντας τους 500.000 τόνους το 2013¹.

Η Ισπανία και η Ιταλία είναι οι μεγαλύτερες αγορές έχοντας αθροιστικά το 40% της ζήτησης χάρη στην εκτεταμένη προστατευμένη καλλιέργεια σε κηπευτικά όπου μεγάλες ποσότητες θερμοκηπιακών φύλλων και φύλλων εδαφοκάλυψης βρίσκουν εφαρμογή. Στην Ευρώπη η αγορά των φύλλων θερμοκηπίων (όπως και της εδαφοκάλυψης) είναι ώριμη όπου λόγω βελτίωσης των αντοχών, φύλλα μιας σεζόν αντικαθίστανται με φύλλα που αντέχουν μέχρι



Η BASF αποτελεί βασικό προμηθευτή πρόσθετων για πλαστικά φύλλα θερμοκηπίων.

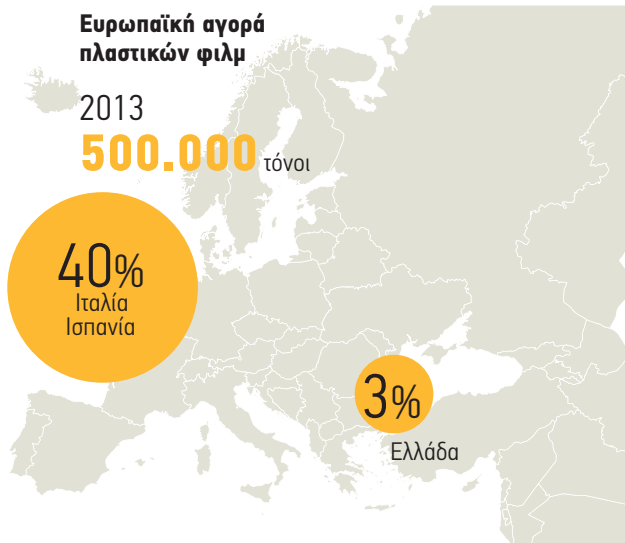
5 χρόνια².

Ως εκ τούτου η αγορά αναμένεται να μειωθεί κατά την επόμενη πενταετία και όποια ανάκαμψη αναμένεται να έρθει από τα προϊόντα καινοτομίας που δρομολογούνται στον τομέα των πλαστικών φιλμ.

Η Ελλάδα, με περίπου 3% επί της συνολικής ζήτησης θερμοκηπιακών φύλλων στην Ευρώπη, παρά τις ευνοϊκές κλιματολογικές συνθήκες για οικονομικά αποδοτική προστατευμένη καλλιέργεια, υπολείπεται σημαντικά σε σχέση με τα άλλα κράτη της Ευρώπης.

Από το ξέσπασμα δε της κρίσης το 2010 και με-

Ευρωπαϊκή αγορά πλαστικών φιλμ



τά βλέπουμε μια αρνητική πορεία στην κατασκευή νέων θερμοκηπίων που πάντως το 2014 και 2015 φαίνεται ξεκάθαρα να αναστρέφεται καθώς και η πορεία των κηπευτικών στη χώρα

μας παρουσιάζει θετικό πρόσημο.

Κατά πολλούς δε τα αποτελέσματα θα ήταν καλύτερα αν οι γεωργοί δεν είχαν αιφνιδιαστεί από τον τραπεζικό έλεγχο κεφαλαίων.

Όμως παρά τη -συγκριτικά- περιορισμένη θερμοκηπιακή καλλιέργεια, πρέπει να τονίσουμε ότι στη χώρα μας παράγονται φύλλα θερμοκηπίων τα οποία είναι αναγνωρισμένα διεθνώς κυρίως λόγω της ανθεκτικότητας στην έντονη ηλιακή ακτινοβολία. Η παραγωγή των γεωργικών φύλλων στην Ελλάδα είναι τομέας καινοτόμος, έντονα εξαγωγικός και κερδοφόρος.

¹ (Applied Market Information, Bristol/UK; www.amiplastics.com/ "Agricultural film market in Europe 2014).

² Giacomo Scarascia-Mugnozza, Sica C., Russo G., Plastic Materials in European Agriculture: Actual use and Perspectives, J of Ag. Eng-Riv. Di Ing. Agr. (2011), 3, 15-28.

³ Plasteurope.com, Bad Homburg (Ref. 749445309).

ΣΤΡΟΦΗ ΤΩΝ ΜΕΓΑΛΩΝ ΑΛΥΣΙΔΩΝ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΣΤΑ ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΝΤΟΜΑΤΙΝΙΑ



ΠΑΓΔΑΙΑ ανάπτυξη παραγωγής για τις βιολογικές ντομάτες τύπου τσέρι παρατηρείται στην Ισπανία αλλά και σ' άλλες χώρες της Ευρώπης, σύμφωνα με άρθρο στην ιστοσελίδα Freshplaza. Αυτό υποστηρίζει και ο David Caparrós, διευθυντής της εταιρείας παραγωγής Balcón de Níjar, τονίζοντας ότι πλέον έχει αλλάξει και ο τρόπος διάθεσής τους στην αγορά: «Παλαιότερα αυτά τα προϊόντα πωλούνται σε μικρά μαγαζιά, όπου οι παραγωγοί πετύχαιναν και δίκαιες τιμές. Όμως τα τελευταία χρόνια βλέπουμε μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ να δεσμεύουν ολόκληρα ράφια, γι' αυτά καθώς τα αναζητούν και οι καταναλωτές». Σύμφωνα με τον Caparrós, οι αλυσίδες του λιανεμπορίου δίνουν τιμές που ξεπερνούν το συμβατικό προϊόν και είναι αυξημένες κατά 15%-30%. Ωστόσο, «μόλις οι συμβατικές ντομάτες θερμοκηπίου φτάνουν στην αγορά, περί τα μέσα Οκτωβρίου, η τιμή της βιολογικής ντομάτας τσέρι πέφτει, ανεξαρτήτως των διαθεσίμων ποσοτήτων και το Νοέμβριο, όταν υπάρχουν μεγάλες ποσότητες βιολογικής, οι τιμές πέφτουν ακόμα περισσότερο», υπογραμμίζει ο διευθυντής της Balcón de Níjar. «Υπήρξε μια έκρηξη της ζήτησης κατά τα προηγούμενα χρόνια και η καλλιέργεια βιολογικής ντομάτας τσέρι ενθαρρύνθηκε από κυβερνητικούς οργανισμούς στην Ισπανία, όμως η παραγωγή συνεχίζει να αυξάνεται με ταχύτερο ρυθμό απ' ό,τι η ζήτηση», επισημαίνει ο ίδιος. Παράλληλα, όμως τα σούπερ μάρκετ συνεχίζουν να προωθούν την τάση, καθώς επωφελούνται, αλλά αν συνεχίσουμε έτσι, οι βιολογικές ντομάτες τσέρι σύντομα θα πάψουν να είναι ελκυστικές για τους παραγωγούς». (Πηγή: freshplaza.com)



«ΠΑΛΑΙΟΤΕΡΑ ΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ ΠΕΤΥΧΑΙΝΑΝ ΔΙΚΑΙΕΣ ΤΙΜΕΣ ΣΤΑ ΜΙΚΡΑ ΜΑΓΑΖΙΑ»

ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΔΡΑΣΗ ΓΙΑ ΜΕΛΙΤΖΑΝΕΣ ΑΝΘΕΚΤΙΚΕΣ ΣΤΗΝ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ

ΕΡΕΥΝΗΤΕΣ από το Πολυτεχνικό Πανεπιστήμιο της Βαλένθια (UPV) προσπαθούν να φτιάξουν μελιτζάνες ανθεκτικές στην κλιματική αλλαγή, τις ακραίες θερμοκρασίες, την ξηρασία και τις ασθένειες. Ο λόγος για το πρόγραμμα EggPrebreed, το οποίο διαχειρίζεται το Ινστιτούτο του UPV για τη Διατήρηση και τη Βελτίωση της Αγροτικής Ποικιλομορφίας (COMAV) και στο οποίο συμμετέχουν

ειδικοί από το Πανεπιστήμιο της Peradeniya (Σρι Λάνκα) και το Πανεπιστήμιο Félix Houphouët-Boigny (Ακτή Ελεφαντοστού).

Αξίζει να σημειωθεί ότι το πρόγραμμα EggPrebreed είναι μέρος της παγκόσμιας πρωτοβουλίας «Προσαρμογή της γεωργίας στην κλιματική αλλαγή: Συλλογή, προστασία και προετοιμασία των άγριων συγγενών των καλλιεργούμενων ποικιλιών», την οποία έχει αναλάβει ο διεθνής οργανισμός Global Crop Diversity Trust μαζί με την Τράπεζα Σπόρων των Βασιλικών βοτανικών κήπων (Βρετανία) και την υποστήριξη της νορβηγικής κυβέρνησης.

Σημειώνεται, τέλος, ότι το πρόγραμμα επικεντρώνεται κυρίως στην προσαρμογή της καλλιέργειας αυτής στην αλλαγή του κλίματος στις χώρες της Νοτιοανατολικής Ασίας και της Δυτικής Αφρικής, περιοχές που είναι ιδιαίτερα ευάλωτες στις κλιματικές αλλαγές και όπου η μελιτζάνα αποτελεί βασική καλλιέργεια. (Πηγή: <http://phys.org>)





ΔΙΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΣΤΗΣΑΝ ΗΔΗ ΟΙ ΙΣΠΑΝΟΙ

ΤΗ ΔΙΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ οργάνωση για τα φρούτα και τα λαχανικά με την επωνυμία Hortiespaña ανακοίνωσε στις αρχές Νοεμβρίου η Ισπανία. Στόχος της Hortiespaña είναι η ανανέωση του κλάδου των θερμοκηπιακών οπωροκηπευτικών. Μέχρι στιγμής 8 ενώσεις του κλάδου έχουν ήδη υπογράψει για τη δημιουργία της διεπαγγελματικής. Αποτελείται από 719 επιχειρήσεις που διαχειρίζονται πάνω από 3 εκατ. τόνους ετησίως φρούτων και λαχανικών που καλλιεργούνται σε θερμοκήπια, από τα οποία το 53% εξάγεται και είναι συνολικής αξίας 2,6 δισ. ευρώ. (Πηγή: greenmed.eu)

Ριγέ πιπεριές φλάσκες εξ Ολλανδίας

ΤΙΣ ΠΡΩΤΕΣ ΡΙΓΕ... πιπεριές φλάσκες μπορούν να βρουν οι καταναλωτές στη βρετανική αλυσίδα σούπερ μάρκετ Asda. Πρόκειται για το αποτέλεσμα έρευνας Ολλανδών επιστημόνων. Το ριγέ αυτό λαχανικό κυκλοφόρησε για πρώτη φορά στις 8 Ιουνίου 2015 και σύμφωνα με τους προμηθευτές των καταστημάτων στη Βρετανία υπόσχεται «μια συναρπαστική εναλλακτική στις συνηθισμένες κόκκινες ή κίτρινες φλάσκες πιπεριές, επίσης έχουν υψηλή περιεκτικότητα σε βιταμίνη C και έχουν και γλυκιά γεύση». (Πηγή: freshfruitportal.com)



ΕΜΠΑΡΓΚΟ ΑΠΟ ΤΗ ΡΩΣΙΑ ΣΤΑ ΟΥΚΡΑΝΙΚΑ ΤΡΟΦΙΜΑ

ΤΗΝ ΑΠΟΦΑΣΗ να εφαρμόσει από 1η Ιανουαρίου 2016 εμπόργκο τροφίμων προς την Ουκρανία, ανακοίνωσε ο υπουργός Οικονομικής Ανάπτυξης της Ρωσίας Alexey Ulyukayev. «Επειδή η Ουκρανία στήριξε τις κυρώσεις κατά της Ρωσικής Ομοσπονδίας, πήραμε απόφαση να εφαρμόσουμε προστατευτικές κυρώσεις», ανέφερε ο Ulyukayev. Ο ουκρανός πρωθυπουργός, Arseniy Yatsenyuk, υποστήριξε ότι η επιβολή του εμπόργκο θα προκαλέσει απώλειες για τη χώρα του της τάξης των 600 εκατ. δολαρίων. Παραδοσιακά η Ουκρανία ήταν ο κύριος προμηθευτής της Ρωσίας για ντομάτες, μήλα, αγγούρια και πατάτες. (Πηγή: freshfruitportal.com)

Πρωιμότητα, ποιότητα και απόδοση χαρακτηρίζουν τις ποικιλίες καρπουζιού PRIMINA (293) F1 και ESSENZA (SUPER RELAX) F1 από τη ΦΥΤΡΟ ΣΠΟΡΟΙ Α.Ε.

PRIMINA (293) F1: Ελαφρά οβάλ έως οβάλ καρπούζι, 8- 12 kg.(εμβολιασμένο) Κορυφαία ποιότητα σάρκας και καθαρά εξωτερικά χρώματα του φλοιού. Πρωιμότητα, ανοχή στο "κούφωμα" και υψηλή σταθερότητα του οβάλ σχήματος. Κατάλληλο για όλους τους τύπους φυτεύσεων.

ESSENZA (SUPER RELAX) F1: Σχετικά μακρύ οβάλ καρπούζι, 9- 16 kg. Εξαιρετική ποιότητα σάρκας, έντονα κόκκινη, χωρίς εσωτερικά κενά και λεία επιφάνεια του φλοιού. Πρώιμη, ομοιόμορφη και σταθερά υψηλή παραγωγή. Σχήμα που διατηρείται σε όλους τους τύπους φύτευσης. Πολύ παραγωγικό λόγω των πολλών και μεγάλων καρπών. Κατάλληλο για πρώιμη, μεσοπρώιμη και μεσοψύιμη καλλιέργεια.

Εμβολιασμός με τα υποκείμενα της εταιρίας, PRIVILEGE (PRINCE) F1 ή ISABELA (HERCULES) F1 συμβάλλει καθοριστικά στην πρωιμότητα της παραγωγής, αναβαθμίζοντας τα ποιοτικά τους γνωρίσματα και αυξάνοντας την απόδοση. Είναι υψηλής φυτρωτικότητας και συμβατά με όλα τα γνωστά υβρίδια της αγοράς.

PRIVILEGE (PRINCE) F1: Το PRIVILEGE (PRINCE) αποτελεί το πλέον καθιερωμένο υποκείμενο της αγοράς. Δίνει εύκολα πολύ μεγάλη και ομοιόμορφη πρώιμη και μεσοπρώιμη παραγωγή σε συνδυασμό με την υψηλότερη δυνατή ποιότητα. Καρποί λείοι εξωτερικά που δεν "κουφώνουν". Πολύ μεγάλη και πολύ ανεκτική ρίζα σε F, Vd. Σχετική ανοχή σε N.

ISABELA (HERCULES) F1 : Ιδανικό για θερμοκηπιακή καλλιέργεια & πολύ πρώιμες φυτεύσεις, το ISABELA (HERCULES) ενισχύει την παραγωγικότητα βελτιώνοντας τα ποιοτικά χαρακτηριστικά των καρπών. Πολύ μεγάλη και ανεκτική ρίζα σε F, Vd και N.





ΤΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ENVIROLAB ΑΠΟΚΤΑ Η AGROLAB REDESTOS

ΣΤΗΝ ΕΞΑΓΟΡΑ της εταιρείας Envirolab I.K.E. (Χημικά Εργαστήρια Γούναρης), με έδρα το Βόλο, προχώρησε η AGROLAB RDS, μέλος του Ομίλου Αγροτεχνολογίας Ευθυμιάδη - Redestos. Πρόκειται για τη δεύτερη εξαγορά, μετά την πετυχημένη απορρόφηση του μικροβιολογικού εργαστηρίου «Appert» το 2012.

Η εταιρεία, με παρουσία τριών εργαστηριακών συγκροτημάτων στην Ελλάδα, (επιφάνειας 4.000 τ.μ.), έχει προχωρήσει τα τελευταία χρόνια σε επενδύσεις μεγαλύτερες του 1.000.000 ευρώ, σε εκσυγχρονισμό των εγκαταστάσεων της και των επιστημονικών της οργάνων. Ταυτόχρονα, αύξησε το προσωπικό της κατά 30% εν μέσω της κρίσης, φθάνοντας τους 77 απασχολούμενους επιστήμονες στα εργαστήριά της.



Η ENVIROLAB θα κρατήσει το όνομά της και το στελεχιακό δυναμικό της λειτουργώντας ως θυγατρική της AGROLAB RDS.



Νέο σήμα ποιότητας για τον Α.Σ. Χρυσοχωρίου Καβάλας

ΠΡΩΤΟΣ εκπρόσωπος από τον αγροδιατροφικό τομέα στο νέο σήμα ποιότητας που θέσπισε το Εθνικό Πάρκο Αν. Μακεδονίας- Θράκης (ΕΠΑΜΑΘ), για να επιβραβεύει όσες επιχειρήσεις έχουν έδρα εντός των ορίων της προστατευόμενης περιοχής και ασκούν τη δραστηριότητά τους φιλοπεριβαλλοντικά ορίστηκε ο ΑΣ Χρυσοχωρίου Καβάλας. «Το αίτημα κατατέθηκε πριν από ένα μήνα, πήραμε την έγκριση μέσα σε μόλις μια εβδομάδα και απομένει να προσαρμοστεί στις συσκευασίες μας», τονίζει στο Fresher ο Μιχάλης Ξεκαρφωτάκης, πρόεδρος του Συνεταιρισμού, που έχει συμπληρώσει συνολικά 21 χρόνια λειτουργίας και φέρει τον διακριτικό τίτλο «Nespar».

ΛΩΤΟΣ «ΣΟΚΟΛΑΤΑΣ» ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

ΜΙΑ ΝΕΑ ποικιλία λωτού με την ονομασία «Καραλιόκ» (Karaliok) έχει κάνει την εμφάνισή της εδώ και περίπου 5 χρόνια στην Ελλάδα. Το χρώμα του φλοιού είναι λαμπερό πορτοκαλί και της σάρκας του σοκολατί. Ο καρπός είναι μεσαίου μεγέθους, τραγανός, ζουμερός και έχει εξαιρετικά νόστιμη και γλυκιά γεύση. Ωριμάζει στα μέσα του Οκτωβρίου και αντέχει ακόμα και σε χαμηλές θερμοκρασίες. Ο παραγωγός Χρήστος Γκόντιας από τη Δράμα, έχει φυτέψει συνολικά 450 δέντρα, σε 9 στρ. Όπως σημειώνει ο ίδιος στο Fresher, οι τιμές κυμαίνονται από 30-50 λεπτά το κιλό και κατά μ.ο. οι αποδόσεις είναι 1,5-2 τόνοι το στρέμμα. «Πολλοί μπερδεύονται επειδή εξωτερικά μοιάζει με το λωτό και νομίζουν ότι θα έχει ξινή γεύση, όμως είναι καλύτερος και από σοκολάτα», προσθέτει ο κ. Γκόντιας.



Ραντεβού στη Freskon για 2η χρονιά δίνει ο κλάδος των οπωροκηπευτικών

ΕΜΠΟΡΙΚΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ και εκθέτες από την Ελλάδα και 40 ακόμη χώρες θα βρεθούν το 2016 στην 2η Έκθεση Freskon, στη μεγαλύτερη εκθεσιακή διοργάνωση για τα φρέσκα φρούτα και λαχανικά στη Ν.Α. Ευρώπη. Η Freskon, που θα πραγματοποιηθεί από 22-23 Απριλίου στη Θεσσαλονίκη και στην οποία χορηγοί επικοινωνίας είναι η Agrenda και το Fresher, φιλοδοξεί σε επίπεδο εκθετών να αποτελέσει πόλο έλξης των πιο σημαντικών εταιρειών, συνεταιρισμών και Ομάδων Παραγωγών από τον κλάδο των οπωροκηπευτικών. Μάλιστα, οι εκθέτες της Freskon έρχονται σε επαφή με τους μεγαλύτερους ομίλους του διεθνούς λιανεμπορίου, καθώς και με εγχώριους και ξένους διακινητές στα φρέσκα φρούτα και λαχανικά, καθώς και εκπροσώπους των μεγαλύτερων αλυσίδων σούπερ μάρκετ.



Διεθνές Συνέδριο για πράσινα λαχανικά και σπαράγγια

Αξίζει να σημειωθεί, πως μετά το 1ο Διεθνές Συνέδριο για το κεράσι, για το 2016 το επίκεντρο θα είναι τα πράσινα λαχανικά και τα σπαράγγια. Αρωγός στο Διεθνές Συνέδριο των πράσινων λαχανικών και σπαραγγιού θα είναι το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο. Πληροφορίες στην ιστοσελίδα: <http://freskon.helexpo.gr/freskon/el>



INTERNATIONAL TRADE SHOW FOR FRUIT & VEGETABLES
ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΓΕΓΟΝΟΣ ΦΡΟΥΤΩΝ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ



POLYFORMA

EXPANDED POLYSTYRENE
ΔΙΟΓΚΩΜΕΝΟ ΠΟΛΥΣΤΥΡΕΝΙΟ



Πολυσπορεία

- Βέλτιστη επιλογή για εύκολη, γρήγορη και αποδοτική προβλάστηση σπόρων.
- Εύκολος χειρισμός από τη σπορά μέχρι τον αγρό.
- Διατήρηση της θερμοκρασίας. Ταχύτερη ανάπτυξη φυτού.

35 χρόνια
προμηθευτής
εμπιστοσύνης

Φρούτα & Λαχανικά

- Ασφαλείς και πιστοποιημένες εξαγωγές
- Σημαντική αύξηση του χρόνου ζωής των προϊόντων
- Διατήρηση των οργανοληπτικών συστατικών



Θέση Κεσσέρη, Βι.Πε. | Οινόφυτα Βοιωτίας | Τ.Κ.32011 | Ελλάδα
Τ +30 22620 56500 | F +30 22620 31823
info@polyforma.gr | www.polyforma.gr

airpop
engineered air



Τιμώμενη χώρα, ήταν φέτος η Ελλάδα στη διεθνή έκθεση Anuga.

Καταναλωτές από 192 χώρες γνώρισαν τα ελληνικά φρούτα και λαχανικά

ΜΕ ΠΕΡΙΠΟΥ 270 ΕΚΘΕΤΕΣ και ιδιαίτερη παρουσία από τον κλάδο των οπωροκηπευτικών η Ελλάδα, η οποία ήταν και τιμώμενη χώρα, ξεχώρισε στη Διεθνή Έκθεση Τροφίμων και Ποτών «Anuga» που πραγματοποιήθηκε από 10-14 Οκτωβρίου στην Κολωνία της

Γερμανίας. «Η ισχυρή ελληνική συμμετοχή ισοδυναμεί με πολιτικό γεγονός σε αυτή τη δύσκολη οικονομική συγκυρία», μετέδωσε χαρακτηριστικά η Deutsche Welle. Ειδικότερα, οι ελληνικές επιχειρήσεις είχαν την ευκαιρία να δοκιμάσουν τις αντοχές τους στην απαιτητική γερμανική αγορά και στον παγκόσμιο αντα-

γωνισμό στον τομέα των τροφίμων και της γαστρονομίας. Σε αυτό το κλίμα, ο υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης Βαγγέλης Αποστόλου και ο Γερμανός ομόλογός του, Κρίστιαν Σμιντ συμφώνησαν να προχωρήσουν στη σύσταση ομάδας εργασίας με στόχο τη ζωηρότερη προώθηση των ελληνικών αγροτικών προϊόντων στη γερμανική αγορά. Η ομάδα εργασίας θα ασχοληθεί με θέματα προώθησης τροφίμων στο λιανικό εμπόριο, οπωροκηπευτικών, κ.ά. Ο Έλληνας υπουργός κατά την ομιλία του τόνισε ότι μεγάλη προτεραιότητα για τον κλάδο είναι η στροφή στην παραγωγή υψηλής ποιότητας πιστοποιημένων προϊόντων.

Η φετινή Anuga είχε 154.462 επισκέπτες, πραγματοποιώντας ρεκόρ σε σχέση με τις προηγούμενες διοργανώσεις.



A woman with dark hair, wearing a brown t-shirt, a dark jacket, and jeans, is walking on a dirt path in a farm setting. She is carrying a large metal milk can in her right hand and a coiled rope in her left. The background shows a wooden fence and a large white tent-like structure.

ΑΓΡΟΤΙΚΑ
ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Νέοι &
Νεοεισερχόμενοι
Αγρότες

Δίνουμε ζωή στα σχέδια των νέων αγροτών.

Σχεδιάστε το μέλλον σας και εμείς θα σας στηρίξουμε με τον ιδανικότερο τρόπο.

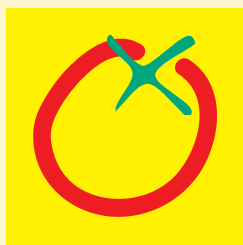
Νέο δανειακό πρόγραμμα «Νέοι & Νεοεισερχόμενοι» με χαμηλό κυμαινόμενο επιτόκιο, με δυνατότητα επιλογής στη συχνότητα πληρωμής των δόσεων και με διάρκεια αποπληρωμής έως και 15 έτη, ανάλογα με το σκοπό του δανείου.

Μάθετε περισσότερα στα καταστήματα της Τράπεζας Πειραιώς.
Τ. 18 2 18, www.piraeusbank.gr

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ



Η πρώτη τράπεζα στην Ελλάδα



**FRUIT
LOGISTICA**

3|4|5 FEBRUARY 2016, BERLIN



ΤΙΜΩΜΕΝΗ ΧΩΡΑ Η ΑΙΓΥΠΤΟΣ

Για το 2016, έχει επιλεγεί ως τιμώμενη χώρα η Αίγυπτος, η οποία διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην παγκόσμια βιομηχανία νωπών προϊόντων με σημαντικές εξαγωγές φρούτων και λαχανικών σε 145 χώρες.

ΠΡΕΜΙΕΡΑ ΓΙΑ ΤΑ ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΤΗ FRUIT LOGISTICA

Το πιο σημαντικό σημείο συνάντησης του κλάδου των φρούτων και λαχανικών, η Διεθνής Έκθεση Φρούτων και Λαχανικών «Fruit Logistica 2016», θα πραγματοποιηθεί στο Βερολίνο, το διάστημα 3 με 5 Φεβρουαρίου 2016, συγκεντρώνοντας για άλλη μια φορά όλους τους φορείς λήψης αποφάσεων του κλάδου και την αφρόκρεμα των αντίστοιχων επιχειρήσεων

Με βιολογικά προϊόντα και ψηφιακό εμπόριο επεκτείνει τους τομείς της η 24η Fruit Logistica 2016, απευθυνόμενη πλέον και σε εταιρείες Τεχνολογίας, Ασφάλειας και Μεταφοράς Τροφίμων. Παράλληλα, η άνοδος του ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce), όπως επιβεβαιώνεται και από πρόσφατα στοιχεία της εταιρείας δημοσκοπήσεων Nielsen, καθώς 20% όλων των νοικοκυριών έχουν αγοράσει γρήγορα καταναλωτικά αγαθά (FMCG) μέσω διαδικτύου τουλάχιστον μια φορά, πρόκειται να αποτελέσει κορυφαίο θέμα στη διεθνή έκθεση οπωροκηπευτικών που θα λάβει χώρα στο Βερολίνο.

ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Η ψηφιοποίηση του λιανικού εμπορίου προσφέρει πολλές ευκαιρίες, αλλά παρουσιάζει επίσης και μια σειρά από προκλήσεις. Οι νέες λύσεις συσκευασίας που απαιτούνται, και το γεγονός ότι οι πάροχοι πρέπει να συνεργάζονται όσο το δυνατόν περισσότερο -η λέξη κλειδί εδώ είναι η αστική εφοδιαστική αλυσίδα λιανικής. Οι αγορές φρουτολαχανικών είναι συνήθως παρορμητικές αγορές και σπάνια μπορούν να προγραμματιστούν εκ των προτέρων. Οι καταναλωτές εμπνέονται από όλες τις αισθήσεις τους -αυτό είναι σημαντικό περιορισμένο από μια οθόνη. Πώς μπορούν οι παρορμητικές αγορές να ενισχυθούν στον ψηφιακό κόσμο; Η δύναμη των φρέσκων προϊόντων να προσελκύουν τους καταναλωτές στα καταστήματα μπορεί να σημαίνει ότι τα τμήματα φρούτων και λαχανικών θα γίνουν πιο σημαντικά για τη λιανική στο μέλλον. Η ψηφιοποίηση διαδραματίζει ολοένα και σημαντικότερο ρόλο στο λιανικό εμπόριο και το ίδιο και οι επιπτώσεις του σε άλλους τομείς της αλυσίδας αξίας τροφίμων. Αυτό είναι ένα από τα θέματα που θα συζητηθούν κατά την προσεχή Fruit Logistica και σίγουρα θα αποτελέσει επίσης αντικείμενο θερμών συζητήσεων μεταξύ των επισκεπτών της εμπορικής έκθεσης.



Enervin® Top



Ασπίδα υψηλής προστασίας στην κηρώδη επιφάνεια

για την αποτελεσματική αντιμετώπιση
του περονόσπορου στο σταφύλι.



ΠΡΟΣΟΧΗ

Τα φυτοπροστατευτικά προϊόντα να χρησιμοποιούνται με ασφαλή τρόπο.
Να διαβάζετε πάντα την ετικέτα και τις πληροφορίες σχετικά με το προϊόν πριν από τη χρήση.
Δείτε τις ασφαλοπροληπτικές φράσεις και συμβόλα πριν χρησιμοποιήσετε τα προϊόντα.
Τηλ. Κέντρου Δηλητηριάσεων: 210 7793777

© Σήμα κατατεθέν της BASF.

BASF ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.

Παραδείσου 2 & Κηφισίας, 151 25 Μαρούσι
Τηλ. κέντρο: 210 68.60.100, Fax: 210 68.60.200
<http://www.basf-agro.gr>

- Νέα δραστική ουσία Initium®
- Νέα χημική ομάδα πυριμιδιλαμίνες
- Νέος τρόπος ισχυρής προσρόφησης στην κηρώδη επιφάνεια
- Αντοχή στην έκπλυση
- Εξαιρετική προστασία κατά του περονόσπορου
- Διαχείριση ανθεκτικότητας


We create chemistry





ΜΕΤΡΟ
10.1.08

ΜΕ ΕΝΙΣΧΥΣΗ Η ΜΕΘΟΔΟΣ ΚΟΜΦΟΥΖΙΟ

ΤΟΥ ΓΙΩΡΓΟΥ ΚΟΝΤΟΝΗ

Ενισχύσεις για να καλύπτουν τα πρόσθετα κόστη που προκύπτουν από την υιοθέτηση της μεθόδου Κομφούζιο σε ροδάκινα, νεκταρίνια και βερίκοκα θα μπορούν να λάβουν τη νέα προγραμματική περίοδο, ομάδες, συνεταιρισμοί και μεμονωμένοι αγρότες, για να αντιμετωπίζουν αποτελεσματικά ασθένειες όπως η καρπόκαψα, η ανάρσια και ο φυλλοδέτης. Σύμφωνα με τον οδηγό των νέων Προγραμμάτων, στα γεωργοπεριβαλλοντικά μέτρα από το 2016 προστίθεται η δράση «10.1.08 Εφαρμογή της μεθόδου σεξουαλικής σύγχυσης των μικρολεπιδοπτέρων (Κομφούζιο)» που καλύπτει τη συγκεκριμένη μέθοδο με επιδότηση 38,7 ευρώ (δύο πρώτα χρόνια) και 45,4 ευρώ το στρέμμα (τα τρία επόμενα).

Η πρακτική αυτής της μεθόδου που θα εφαρμοστεί στη συγκεκριμένη δράση είναι η χρήση εξαρτηστών (dispensers), που απελευθερώνουν συνθετική φερομόνη των μικρολεπιδοπτέρων, με αποτέλεσμα να μην επιτρέπεται η σύζευξη των ακμαίων και να ελαχιστοποιείται ο πληθυσμός των επιβλαβών προνυμφών.

ΜΟΝΟ ΦΕΡΟΜΟΝΕΣ ΤΑ ΤΡΙΑ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΕΤΗ

Δικαιούχοι ενίσχυσης είναι φυσικά και νομικά πρόσωπα ή ομάδες, κάτοχοι γεωργικής γης και εγγεγραμμένοι στο Μητρώο Αγροτών και Αγροτικών Εκμεταλλεύσεων. Η δέσμευση εφαρμόζεται σε καθορισμένα αγροτεμάχια καθόλη τη διάρκεια της πενταετίας. Τα πρώτα δύο έτη εφαρμογής γίνεται μικτή χρήση φερομονών και χημικών. Τα επόμενα τρία έτη εφαρμογής γίνεται χρήση μόνο φερομονών.

Οι ενισχύσεις χορηγούνται ετησίως για να αποζημιώνουν τους δικαιούχους για τις πρόσθετες δαπάνες και το κόστος συναλλαγής ως αποτέλεσμα των δεσμεύσεων που αναλήφθηκαν. Το ποσό στήριξης ορίζεται στα 38,7 ευρώ/στρέμμα/έτος για τα δύο πρώτα έτη και στα 45,4 ευρώ/στρέμμα/έτος για τα επόμενα τρία έτη.

Ως πρόσθετες δαπάνες ορίζονται: ● Το κόστος των υλικών της μεθόδου όπως οι εξαρτηστές και οι φερομονικές παγίδες. ● Οι εργασίες για την τοποθέτηση των εξαρτηστών και την παρακολούθηση των φερομονικών παγίδων.

Σαν κόστος συναλλαγής ορίζεται το κόστος σχεδιασμού και αποτελεσματικής οργάνωσης της εφαρμογής της μεθόδου.

ΠΕΦΤΟΥΝ ΥΠΟΓΡΑΦΕΣ ΣΤΗ ΔΙΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ

ΕΝΤΟΣ ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ ΤΟ ΑΙΤΗΜΑ

Από τη θεωρία στην πράξη περνά το εγχείρημα της Εθνικής Διεπαγγελματικής Οργάνωσης Πυρηνοκάρπων – Γιγατοκάρπων και Ακτινιδίων, με έδρα τη Βέροια, καθώς στα τέλη Νοεμβρίου τοποθετείται η υπογραφή του καταστατικού από τα μέλη που συμμετέχουν στην κίνηση.

ΤΕΛΟΣ ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ

Τέλη του περασμένου Ιουνίου είχε ανακοινωθεί, σημειώνεται και επίσημα η πρόθεση για ίδρυση της Διεπαγγελματικής διά στόματος του προέδρου της Κοινοπραξίας Ομάδων Παραγωγών Ημαθίας, Χρήστου Γιαννακάκη, ο οποίος δήλωσε στο Fresher, πως «στο τέλος Νοεμβρίου έχει προγραμματιστεί η υπογραφή του καταστατικού, για να ακολουθήσει το επίσημο αίτημα για αναγνώριση προς το υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, όπως προβλέπει η σχετική διαδικασία».

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

Σύμφωνα με τον ίδιο, ήδη έχει εξασφαλιστεί στη νεότευκτη διεπαγγελματική συμμετοχή

του Συνδέσμου Οργανώσεων Παραγωγών Ελλάδος, η οποία θα επιφορτιστεί με επιμέρους τμήματα ανά προϊόν, του Συνδέσμου Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος, της Ένωσης Κονσερβοποιών Ελλάδος (ΕΚΕ) και συγκεκριμένα του τομέα μεταποίησης, των λιανέμπορων (λαχαναγορά), των φυτωριούχων – εμπόρων πολλαπλασιαστικού υλικού, των διακινητών υλικού και της Ομοσπονδίας Φορτηγών Ελλάδος.

ΣΤΗ ΒΕΡΟΙΑ

Και το στεγαστικό ζήτημα έλυσαν οι πρωτεργάτες του εγχειρήματος με τα γραφεία της πρώην Ενώσεως Αγροτικών Συνεταιρισμών Βέροιας να στεγάζουν, ήδη, τις υπηρεσίες της νέας διεπαγγελματικής. Ο συγκεκριμένος χώρος είναι συνολικής επιφάνειας 350 τ.μ., περιλαμβάνοντας εκτός από γραφεία και μεγάλη αίθουσα εκδηλώσεων, που καλείται να καλύψει τις ανάγκες της Εθνικής Διεπαγγελματικής Οργάνωσης Πυρηνοκάρπων – Γιγατοκάρπων και Ακτινιδίων.

Αλέξανδρος Μπίκας

ΙΧΝΗΛΑΣΙΜΟΤΗΤΑ ΣΤΑ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Τη διαδρομή που «γράφουν» τα συνεταιριστικά φρούτα και κηπευτικά από το χωράφι ως το ράφι και τον τελικό καταναλωτή φιλοδοξεί να καταγράψει, με τρόπο θεσμικό η πολιτεία, μέσω του νέου πλαισίου για τους αγροτικούς συνεταιρισμούς.

Συγκεκριμένα, την ίδρυση ενιαίας ψηφιακής βάσης για την ιχνηλασιμότητα των συνεταιριστικών προϊόντων παρέχει το Άρθρο 39 του νομοσχεδίου, στην οποία συμμετέχουν οι εγγεγραμμένοι στο Μητρώο Αγροτικών Συνεταιρισμών, με σκοπό την εξασφάλιση της ιχνηλασιμότητας του συνόλου των συνεταιριστικών προϊόντων, πάσης φύσεως, αυτούσια ή μεταποιημένα. Μάλιστα, με απόφαση του εκάστοτε υπουργού Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων καθορίζονται η τήρηση, η οργάνωση, οι τεχνικές προδιαγραφές, η τεχνική διαχείριση, η καταγραφή και εν γένει λειτουργία και δημοσιότητα της βάσης δεδομένων, ο τρόπος διασύνδεσής της με άλλες βάσεις για την αξιοποίηση των στοιχείων τους, οι αρμόδιες αρχές διαχείρισης της βάσης.

ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΕΣ ΣΥΜΠΡΑΞΕΙΣ

Με στόχο την ανάδειξη, προβολή και προώθηση των διατροφικών προϊόντων που παράγονται στα διοικητικά όρια της κάθε Περιφέρειας, αλλά και την παροχή υπηρεσιών τεκμηρίωσης, υποστήριξης και προώθησης των προϊόντων της, δίνεται η δυνατότητα με το ίδιο νομοσχέδιο και συγκεκριμένα το Άρθρο 34, ε πρωτοβουλία των Περιφερειακών Αυτοδιοικήσεων της χώρας, να μπορούν να συνιστώνται αστικές μη κερδοσκοπικές εταιρείες.

ΟΜΑΔΕΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΟΠ/ΠΓΕ/ΕΠΙΠ

Με το Άρθρο 37 δίνεται δυνατότητα σε κάθε μία οριοθετημένη περιοχή παραγωγής γεωργικών προϊόντων ή τροφίμων με ΠΟΠ, ΠΓΕ, συμπεριλαμβανομένων αμπελοοινικών, αρωματισμένων οίνων, αλκοολούχων ποτών ή για κάθε Εγγυημένο Παραδοσιακό Ιδιότυπο Προϊόν, για σύσταση Ομάδας Διαχείρισης και Προστασίας.



ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΦΡΟΥΤΑ ΜΕ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΜΕΤΡΟ
11

ΤΟΥ ΓΙΩΡΓΟΥ ΚΟΝΤΟΝΗ

Την ένταξη των δενδρώων στις ενισχύσεις των βιολογικών φέρνει η νέα προγραμματική περίοδος, εμπεριλαμβάνοντας τον κατάλογο των επιλέξιμων καλλιεργειών με μηλοειδή, πυρηνόκαρπα, εσπεριδοειδή, το επιτραπέζιο σταφύλι και τη σταφίδα. Το ύψος των ενισχύσεων καθορίζεται ανάλογα την απαίτηση για περίοδο προσαρμογής (πρώτη εγκατάσταση) ή αν ο αγρότης (ή και ομάδα) συνεχίζει την πρακτική των βιολογικών, εκτός από τις περιπτώσεις των πυρηνόκαρπων και των σταφυλιών που θα λάβουν 90 ευρώ/στρέμμα και στις δύο περιπτώσεις. Αναλυτικά οι ενισχύσεις έχουν ως εξής:

- Πυρηνόκαρπα: 90 ευρώ/στρμ. με προσαρμογή και χωρίς προσαρμογή.
- Μηλοειδή: 64,4 ευρώ/στρμ. με προσαρμογή, 53,2 ευρώ/στρμ. χωρίς προσαρμογή
- Εσπεριδοειδή: 34,5 ευρώ/στρμ. με προσαρμογή και 33,4 ευρώ/στρμ. χωρίς προσαρμογή
- Επιτραπέζιο σταφύλι: 90 ευρώ/στρμ. με προσα-

μογή και χωρίς προσαρμογή.

- Σταφίδα: 71,9 ευρώ/στρμ. με προσαρμογή και 63,6 ευρώ/στρμ. χωρίς προσαρμογή.

ΕΝΤΑΞΗ ΓΙΑ ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ

Δικαιούχοι για τη συμμετοχή στη δράση «1.1 Ενίσχυση για τη μεταπήδηση σε πρακτικές και μεθόδους βιολογικής γεωργίας» μπορεί να είναι φυσικά και νομικά πρόσωπα ή ομάδες φυσικών ή νομικών προσώπων, οι οποίοι ανταποκρίνονται στον ορισμό των ενεργών αγροτών.

Η δέσμευση είναι τριετούς διάρκειας και εφαρμόζεται σε καθορισμένα αγροτεμάχια καθόλη τη διάρκεια της τριετίας. Οι δικαιούχοι μετά το πέρας της τριετίας μπορούν να ενταχθούν στο υπομέτρο 1.2 «Ενισχύσεις για τη διατήρηση βιολογικών πρακτικών και μεθόδων παραγωγής» για να συνεχίσουν να λαμβάνουν ενισχύσεις (μειωμένες) αν το επιθυμούν. Το ελάχιστο μέγεθος των υπό ένταξη αγροτεμαχίων ανέρχεται σε



1 στρμ. Το ελάχιστο μέγεθος της εκμετάλλευσης ανέρχεται σε 2 στρμ. για ετήσιες καλλιέργειες, 3 στρμ. για μόνιμες φυτείες και μικτές εκμεταλλεύσεις. Όσον αφορά την ομάδα καλλιέργειας «Ελαιοκομία», η ελάχιστη πυκνότητα φύτευσης των υπό ένταξη ελαιοτεμαχίων ανέρχεται σε 8 ελαιόδεντρα/στρμ.

ΠΑΡΑΜΟΝΗ ΣΤΟ ΜΕΤΡΟ

Όσοι ήδη δραστηριοποιούνται στη βιολογική καλλιέργεια, εντάσσονται στη δράση «Ενισχύσεις για τη διατήρηση βιολογικών πρακτικών και μεθόδων παραγωγής στη γεωργία» που αφορά φυσικά και νομικά πρόσωπα ή ομάδες φυσικών ή νομικών προσώπων, οι οποίοι ανταποκρίνονται στον ορισμό των ενεργών αγροτών. Η δέσμευση είναι πενταετής με δυνατότητα ετήσιας παράτασης μετά τη λήξη της αρχικής περιόδου. Η δέσμευση εφαρμόζεται σε καθορισμένα αγροτεμάχια καθόλη τη διάρκεια της πενταετίας.

Αγροτεμάχια που βρίσκονται σε φάση μετάβασης από τη συμβατική στη βιολογική γεωργία είναι επιλέξιμα στη δράση, δεδομένου ότι οι διατάξεις του καν. 834/2007 περί βιολογικής παραγωγής εφαρμόζονται.

ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ ΓΕΩΡΓΙΑ

	Μέγιστο ύψος ενίσχυσης (ευρώ/στρέμμα/έτος) Με προσαρμογή	Μέγιστο ύψος ενίσχυσης (ευρώ/στρμ/έτος) Χωρίς προσαρμογή
Σταφίδα	71.9	63.6
Επιτραπέζια σταφύλια	90	90
Σταφύλια οиноποίησης	84.5	65.7
Εσπεριδοειδή	34.5	33.4
Μηλοειδή	64.4	53.2
Πυρηνόκαρπα	90	90

ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΣΠΟΡΑ ΑΒΕΛΤΙΩΤΩΝ ΠΟΙΚΙΛΙΩΝ

**ΜΕΤΡΟ
10.1.10**

Είδος		Ποικιλίες «υπό εξαφάνιση»
ΔΕΝΔΡΩΔΕΙΣ-ΘΑΜΝΟΙ-ΛΟΙΠΑ ΜΙΚΡΑ ΚΑΡΠΟΦΟΡΑ		
	Κε ρασιά	Σερρών, Λευκό, Κηφισιάς, Πρώιμο Κολινδρού, Σάμου, Πρώιμο Κομοτηνής, Κόκκινα Αναστασιάς
	Μηλιά	Ξυνόμηλα Αγιάσσου, Σκιούπια, Χαμομηλιά
	Πορτοκαλιά	Πορτοκάλη «Μάλας», Μαλτέζικο, Πρακοίλων
	Αχλαδιά	Κουντουρέλια, Κακάβια, Μουντουρίτες, Τσιλουπάσματα, Καμπάνες, Μπουσταβάνι, Σταυρόρια, Γκουρλιές, Ζαχαράτα
	Βερικοκιά	Καΐσια
	Μανταρινιά	Ντόπια
	Ροδιά	Καντινέρια, Λεφάνια, Καμπάδικα, Αλμπασάνια, Ανδρομάχη, Φούστανη
	Αμυγδαλιά	Αφράτο, Σιδηροαμύγδαλο, Καρυδάκι, Χιώτικα φουντουκάκι, Ντοντάδικο, Φουσκαρέλα, Τρικιώνικο, Μπαμπάτσικα, Μπέλλου
	Λεμονιά	Τσακαλίκη
	Συκιά	Άσπρο μικρό, Ποταμίσις, Μπούκνες ή Αρμούνες (μαύρο)
	Ελιά	Ασπρολιά Αλεξανδρούπολης
	Ροδακινιά	Κοκκάρι, Μηλοροδάκινο (Μαστοί Αφροδίτης), Προφήτης Ηλίας, Όψιμο Νάουσας
	Δαμασκινιά	Πραούσι, Μπαρδάκι μακρόστενο και στρογγυλό, Λευκό δαμάσκινο, Σκοπέλου οζέν, Αυγάτι, Ξυνί

Στα πλαίσια των νέων Προγραμμάτων και του Υπομέτρου 10.1.10 «Προστασία τοπικών αβελτίωτων πληθυσμών» προβλέπεται αντισταθμιστική στήριξη έως 90 ευρώ/στρέμμα ετησίως για αγρότες που θα επιλέξουν να σπείρουν στα χωράφια τους μία τοπική αβελτίωτη ποικιλία από τον άνω κατάλογο των σπόρων (Πίνακας).

ΤΑ ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΛΗΡΩΝΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

ΩΣ ΕΝΑ ΜΙΚΡΟ ΒΟΗΘΗΜΑ ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΑΝΑΜΕΝΕΤΑΙ ΝΑ ΔΡΑΣΕΙ ΠΑΡΑΚΙΝΗΤΙΚΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ ΠΟΥ ΑΜΦΙΤΑΛΑΝΤΕΥΟΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΟ ΑΝ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΑΣΧΟΛΗΘΟΥΝ Ή ΟΧΙ ΜΕ ΤΟ ΧΩΡΟ, ΠΑΡΑ ΝΑ ΣΤΗΡΙΞΕΙ ΤΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ, ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΖΕΙ Ο ΒΙΟΚΑΛΛΙΕΡΓΗΤΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ ΜΠΟΓΙΑΣ, ΤΗΝ ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΕΠΑΝΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΗΣ, ΑΠΟ ΤΟ 2016, ΕΠΙΔΟΤΗΣΕΩΝ ΣΤΙΣ ΒΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΔΕΝΔΡΩΔΕΙΣ ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2015-2020

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΟΝ ΛΕΩΝΙΔΑ ΛΙΑΜΗ

Συναντήσαμε τον έμπειρο καλλιεργητή βιολογικών μήλων, ροδάκινων και κηπευτικών, από την Άρνισσα της Πέλλας, στο πρόσφατο 1ο Συνέδριο Βιολογικής Κτηνοτροφίας και Γεωργίας στο Παράνεστι Δράμας και μας εξήγησε ότι η βιολογική γεωργία ενέχει πολλές και μεγάλες δυσκολίες, συγκριτικά με τη συμβατική, με χαμηλότερες αποδόσεις στο χωράφι και πολλές ασθένειες ή φυσικούς εχθρούς, στους οποίους πλέον έχει προστεθεί κι η κρίση, η οποία έχει οδηγήσει σε μείωση της κατανάλωσης βιολογικών προϊόντων έως 30%-40% και σε απώλεια πελατών, από τους «πάγκους» των παραγωγών, σε ποσοστό 10%-20%. Στον αντίποδα βέβαια, σημειώνει ο κ. Μπόγιας, τα βιολογικά προϊόντα απολαμβάνουν και καλύτερη τιμή, περί τα 50-60 λεπτά το κιλό, μεσοσταθμικά, καθώς ενσωματώνουν υπεραξία σε σχέση με τα αντίστοιχα φρουτοκηπευτικά συμβατικής καλλιέργειας.

Με πάνω από 10 χρόνια εμπειρίας που κουβαλάτε θα είχε σημασία να μας πείτε κατά πόσο τα βιολογικά προϊόντα πιάνουν καλύτερες

τιμές. Ενσωματώνουν αυτό που έχουμε συνηθίσει να λέμε υπεραξία στην αγορά;

Φυσικά και υπάρχει υπεραξία στα βιολογικά. Αρκεί να σας αναφέρω ότι το συμβατικό μήλο που είναι κι ο μεγαλύτερος όγκος της παραγωγής της Άρνισσας, πωλείται στη λαϊκή σε μια τιμή που κυμαίνεται από 0,80 έως 1,20-1,30 ευρώ τη μεσοσταθμικά στα 1,10 ευρώ, ενώ το βιολογικό κινείται από 0,70 έως και 2 ευρώ. Στο ράφι του μανάβικου ή των σούπερ μάρκετ το βιολογικό μήλο μπορεί να πιάσει και 3 ή 3,30 ευρώ, αλλά σε αυτές τις περιπτώσεις υπεισέρχεται και ενδιάμεσος κρίκος, ο έμπορος, ο οποίος, αν το προϊόν έχει μια τυπούλα ή είναι ελαφρώς χτυπημένο, θα σου πει «βγάλε ένα ποσοστό της παραγωγής ως φύρα». Γι' αυτό νομίζω εμείς στις λαϊκές, που τα διαθέτουμε μόνοι μας, είμαστε σε καλύτερη μοίρα.

Θα έχετε ακούσει πως με το νέο ΠΑΑ, από τις αρχές του 2016, θα ξεκινήσουν να δίδονται και πάλι επιδοτήσεις στις δενδρώδεις καλλιέργειες. Τι νομίζετε ότι θα γίνει διότι έχει παρτηρηθεί ιστορικά πως όταν παύει να δίνεται

το πριμ για βιοκαλλιεργητές, τότε η παραγωγή και τα στρέμματα πέφτουν κατακόρυφα...

Πράγματι ακούγεται ότι από τον Ιανουάριο θα ξαναδώσουν. Όμως οι συνειδητοποιημένοι βιοκαλλιεργητές δεν βασίζονται στις επιδοτήσεις. Αν πάρεις τα 60-70 ευρώ ανά στρέμμα της ενίσχυσης, ίσα που καλύπτεις τα έξοδα για τον οργανισμό πιστοποίησης. Απλώς είναι ένα σπρώξιμο για να πειστεί ο αγρότης ότι θα έχει μια βοήθεια από την πολιτεία, ώστε να ξεκινήσει. Εγώ όταν άρχισα δεν υπήρχε επιδότηση, όμως είναι αλήθεια ότι μετά από 1-2 χρόνια, όταν δόθηκαν χρήματα, ορισμένοι παραγωγοί στράφηκαν στα βιολογικά δέντρα. Βέβαια, μόλις αυτές οι επιδοτήσεις σταμάτησαν, πολλοί εγκατέλειψαν. Στην περιοχή μου, παράδειγμα, ενώ στην αρχή ήμασταν 6-7 βιοκαλλιεργητές, έχουμε απομείνει πλέον μόνο δύο-τρεις. Αν στηριχθείς στην επιδότηση, θα αποτύχεις.

Γιατί αποθαρρύνθηκαν όσοι εγκατέλειψαν το χώρο της βιολογικής καλλιέργειας;

Η καλλιέργεια χωρίς τη χρήση χημικών, ειδικά στα μπλοκ, είναι πολύ δύσκολη. Αυτή τη στιγμή ε-



Who is who

Ο Χρήστος Μπόγιας κατάγεται από την Άρνισσα του νομού Πέλλας. Γεννημένος το 1966, ο 49χρονος βιοκαλλιεργητής, διαθέτει μια φυτεία 20 στρεμμάτων με μήλα, άλλα 11 στρμ. με ροδάκινα, καθώς και 18 στρμ. με βιολογικά κηπευτικά, όπως πατάτες, κρεμμύδια και ντομάτες, ενώ για λόγους αμψεισποράς έχει και λίγα στάρια. Πριν ασχοληθεί με τη βιολογική γεωργία, στις αρχές του 2004, υπήρξε συμβατικός αγρότης για 15 χρόνια. Είναι παντρεμένος και πατέρας τεσσάρων παιδιών, εκ των οποίων ένα αγόρι 21 ετών, και τρεις κόρες 19, 10 και 6 ετών αντίστοιχα. Όπως μάλιστα λέει ο ίδιος, οι δυο μικρότερες κόρες είναι που δείχνουν το μεγαλύτερο ζήλο για να τον συνοδεύσουν στα χωράφια.



“

ΑΝ ΠΑΡΕΙΣ 60-70 ΕΥΡΩ ΑΝΑ ΣΤΡΕΜΜΑ ΙΣΑ ΠΟΥ ΚΑΛΥΠΤΕΙΣ ΤΑ ΕΞΟΔΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ

γώ καλλιεργώ περίπου 20 στρέμματα και η ποσότητα που παράγω είναι κοντά στο 30% της παραγωγής, την οποία θα είχα αν καλλιεργούσα συμβατικά. Είναι πολύ κάτω οι στρεμματικές αποδόσεις. Έχουμε 3-4 βασικούς εκθρούς, μύκητες και τα έντομα, με βασικότερους από αυτούς την καρπόκαψα, το φουζικλάδι, τον τίγρη, τον οποίο πολλοί από τους συμβατικούς καλλιεργητές δεν τον γνωρίζουν καν, αλλά και τη μονίλια στο ροδάκινο, οι οποίοι δύσκολα καταπολεμώνται χωρίς φυτοπροστασία. Φέτος, για να καταλάβετε, περί το 50% της παραγωγής μου σε μήλα κινδύνευσα να το χάσω από την τελευταία γενιά της καρπόκαψας, η οποία έκανε μια μικρή τρύπα στο φρούτο. Ευτυχώς με στήριξαν οι πελάτες μου.

Αναφερθήκατε στους πελάτες σας. Αλήθεια, πού εντοπίζεται η μεγαλύτερη ζήτηση για τα βιολογικά προϊόντα;

Κατά βάση στα αστικά κέντρα και στην περίπτωση μας στη Β. Ελλάδα, απευθυνόμαστε κυρίως στην αγορά της Θεσσαλονίκης για να διαθέσουμε την πα-

ραγωγή μας. Επικειρήσαμε να στήσουμε μια λαϊκή με βιολογικά προϊόντα και στην Αριδαία, σε απόσταση 50 χλμ. από την Άρτισσα, η οποία όμως δεν κατάφερε να κρατηθεί, διότι δεν στηρίχθηκε. Ως εκ τούτου επικεντρώναμε εκεί που συγκεντρώνεται μεγάλος πληθυσμός και ο καταναλωτής είναι συνειδητοποιημένος ως προς τις επιλογές του. Δεν σημαίνει δηλαδή ότι για να καταναλώσει κανείς βιολογικά προϊόντα πρέπει να είναι πλούσιος ή να έχει υψηλό επίπεδο εκπαιδευτικής κατάρτισης. Στον πάγκο της λαϊκής θα δεις να πλησιάζει κόσμος που δεν ανήκει ούτε καν στα μεσαία εισοδηματικά στρώματα, αλλά προτιμά να αγοράσει ένα κιλό μήλα βιολογικής καλλιέργειας, παρά να πάρει -που λέει ο λόγος- 5 κιλά συμβατικά. Γίνονται και κάποιες εξαγωγές, αλλά το παιχνίδι σε αυτό το επίπεδο το παίζουν μεγάλες εταιρείες που ψωνίζουν από παραγωγούς βιολογικά προϊόντα, καθώς και οργανωμένοι συνεταιρισμοί.

Αξίζει να ασχοληθεί κανείς με τη βιολογική γεωργία και εν προκειμένω με τις δενδρώδεις καλλιέργειες και πόσο μπορούν να έχουν κάποιο πλεονέκτημα οι μικρές εκμεταλλεύσεις ή συγκεκριμένες περιοχές;

Κάθε περιοχή έχει την ιδιομορφία της και το δικό της μικροκλίμα. Στην περιοχή μας είναι η λίμνη, τα βουνά, δεν έχει αέρα και γενικά προσφέρεται για τη βιολογική μηλοκαλλιέργεια. Άλλες περιοχές είναι ενδεδειγμένες για άλλα προϊόντα. Όσο για το αν μπορούν οι μικρές εκμεταλλεύσεις να είναι βιώσιμες, αυτό που έχει σημασία κατ' εμέ είναι όποιος επιλέξει να ασχοληθεί, να το έχει από μέσα του, ειδικά να αποτύχει.



Πλήρες ρεπορτάζ για το 1ο Συνέδριο Βιολογικής Γεωργίας, που πραγματοποιήθηκε στο Παρανέστι Δράμας, στην Agrenda που κυκλοφορεί μαζί με το Fresher.

ΣΤΙΣ ΛΑΙΚΕΣ ΔΕΝ ΧΩΡΟΥΝ ΑΠΑΤΕΩΝΕΣ

Ο παράγοντας οικονομική κρίση στη χώρα, πώς έχει επηρεάσει τα βιολογικά προϊόντα;

Όσο πάμε συρρικνωνόμαστε αριθμητικά. Και εμείς ως βιοκαλλιεργητές και οι καταναλωτές, οι οποίοι προτιμούν να αγοράζουν βιολογικά προϊόντα. Η κατανάλωση έχει υποχωρήσει περίπου 30-40% σε σχέση με τα προ της κρίσης δεδομένα και έχουν χαθεί αντίστοιχα, γύρω στο 10-20% των πελατών μας στον πάγκο της λαϊκής.

Είναι μόνο το θέμα της αγοραστικής δύναμης που ευθύνεται για τη μείωση της ζήτησης, ή μήπως έχει παίξει κάποιος ρόλο και η έλλειψη εμπιστοσύνης από κρούσματα με «μυϊμού» βιολογικά προϊόντα;

Είχαμε κρούσματα και στη λαϊκή, με επιτηδείς που θέλησαν να πουλήσουν συμβατικά προϊόντα σαν βιολογικά, αλλά πιάστηκαν και τους επιβλήθηκαν αυστηρά πρόστιμα, ενώ σε περιπτώσεις υποτροπής, τους υποχρέωσαν να την εγκαταλείψουν. Θέλω να πω ότι στις λαϊκές αγορές για βιολογικά προϊόντα, επειδή συμμετέχω εδώ και δέκα χρόνια, είναι πολύ αυστηρά τα πράγματα. Έχουμε τον εσωτερικό μας κανονισμό, έναν υπάλληλο που καταγράφει τις ποσότητες και λαμβάνει και δείγματα. Οπότε αν υπάρχει κάποιο θέμα, μια του κλέφτη, δυο του κλέφτη, θα πιαστεί.



ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ Α.Ε.

KRITIFIL® TUV 3965 «ΘΕΡΜΟΦΛΕΞ»



Φύλλο κάλυψης θερμοκηπίων με **εγγύηση 4 σαιζόν**



**ακόμα μεγαλύτερη
διάρκεια ζωής**

Ένα φύλλο υπερσταθεροποιημένο για να επιτυγχάνεται η μέγιστη διάρκεια ζωής.



**ανθεκτικό στα
φυτοφάρμακα**

Ανθεκτικό στα φυτοφάρμακα μέχρι 2000 ppm θείου και 150 ppm χλωρίου.



θερμικό

Άριστη θερμομόνωση τις κρύες νύχτες ώστε να επιτυγχάνεται πρωϊμότητα, υψηλότερη απόδοση της καλλιέργειας και μείωση του κόστους θέρμανσης.



**υψηλή διαφάνεια
καλή διάχυση**

Πολύ φως για καλύτερη απόδοση τους χειμερινούς μήνες, σε συνδυασμό με διάχυση που μειώνει τα εγκαύματα και εξασφαλίζει ομοιόμορφη κατανομή του φωτός σε όλο το θερμοκήπιο ώστε να αποφεύγονται οι σκιάσεις.



**αντισταγονικό
την πρώτη σαιζόν**

Αποτρέπει τη δημιουργία σταγόνων την πρώτη σαιζόν, όταν το φύλλο είναι πολύ καθαρό και λείο και μαζεύει υγρασία στην επιφάνειά του.



**ασύγκριτες
μηχανικές αντοχές**

Παράγεται με νεές πρώτες ύλες που προσφέρουν υψηλότερες αντοχές, για μεγαλύτερη σιγουριά στους δυνατούς ανέμους, το χαλάζι και τις μηχανικές καταπονήσεις.

Τ.Θ. 1093, 711 10 Ηράκλειο-Κρήτης, Τηλ. 2810-308500, Fax 2810-381328
web site: www.plastikakritis.com, e-mail: info@plastikakritis.com

Μέση τιμή (ευρώ το κιλό)



Ν. Ζηλανδία

4



Χιλή

3,30

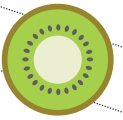


Ελλάδα

0,80

Τιμή παραγωγού για Hayward (ευρώ το κιλό)





ΤΟ ΚΡΥΟ ΣΗΚΩΝΕΙ ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΑΚΤΙΝΙΔΙΟ

ΑΝΑΚΑΜΠΤΕΙ ΕΝΟΨΕΙ ΤΩΝ ΧΑΜΗΛΟΤΕΡΩΝ
ΘΕΡΜΟΚΡΑΣΙΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΠΡΩΙΜΗΣ ΑΠΟΧΩΡΗΣΗΣ
ΤΩΝ ΝΕΟΖΗΛΑΝΔΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
ΤΗΣ ΜΑΡΙΑΣ ΚΡΟΚΟΥ

Την πολύ ισχυρή πιθανότητα ανάκαμψης στην αγορά ακτινιδίου διαβλέπουν Ιταλοί και Έλληνες διακινητές. Κι αυτό αφενός λόγω της επιδείνωσης του καιρού στην Ευρώπη, όπου το ακτινίδιο προτιμάται έναντι των εσπεριδοειδών χάρη στην υψηλότερη περιεκτικότητά του σε βιταμίνη C, αφετέρου λόγω της αναμενόμενης απόσυρσης απ' την αγορά των νεοζηλανδικών τις επόμενες μέρες, νωρίτερα από άλλες χρονιές, που αποσύρονταν τέλος Δεκεμβρίου-μέσα Ιανουαρίου. Τη φετινή χρονιά στη Ν. Ζηλανδία, το αντίπαλον δέος της Ευρώπης όσον αφορά την αγορά ακτινιδίου, παρουσιάστηκε πρόωπη ωρίμανση με αποτέλεσμα το προϊόν της να χαρακτηρίζεται από μειωμένη διατηρησιμότητα. Τα ακτινίδια αυτά είναι μαλακά, με αποτέλεσμα οι Νεοζηλανδοί να κάνουν αυτή την περίοδο προσφορές σε χαμηλές τιμές.

Αυτός είναι και «ένας απ' τους παράγοντες που συμπέζει και τις τιμές των ελληνικών ακτινιδίων», επισημαίνει ο Αλέξανδρος Παπακώστας, μέλος του Δ.Σ. της ΖΕΥΣ Ακτινίδια, ενώ στην πίεση αυτή οδήγησε ενδεχομένως και «η παρουσία στην αγορά των χιλιανών ακτινιδίων, που κανονικά έπρεπε να είχαν βγει απ' τον Οκτώβριο», λέει στο Fresher ο πρόεδρος της ΕΑΣ Καβάλας Κώστας Λεπίδας.

Σύμφωνα με τον ίδιο, τον σημαντικότερο ρόλο για την πίεση των τιμών παίζει η κατάσταση που επικρατεί στην Ελλάδα με τη μη οργάνωση των παραγωγών και την παραγωγή προϊόντος άνευ ολοκληρωμένης διαχείρισης, με αποτέλεσμα να μειώνεται η αξία των ελληνικών ακτινιδίων.

Φέτος και λόγω των οικονομικών δυσκολιών «οι παραγωγοί πουλούσαν σε ό,τι τιμές τους προτείνανε, στα 28-35 λεπτά το κιλό τα Hayward αναλόγως ποιότητας, με αρκετές ποσότητες ακόμα να μην έχουν συ-



ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΣΥΝΕΝΝΟΗΣΗΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ

Αλέξανδρος Παπακώστας,
μέλος του Δ.Σ. της Ζευς Ακτινιδία

Ποιο είναι το σημαντικότερο πρόβλημα του κλάδου;

Οι Έλληνες προσπαθούν να διαθέτουν με άναρχο τρόπο τις ποσότητες που συγκεντρώνουν. Θα μπορούσε να γίνει μία πλατφόρμα συνεννόησης μεταξύ των εξαγωγέων για να μπορούμε να συντονίσουμε τη ρύθμιση των ποσοτήτων που στέλνουμε σε κάθε χώρα. Αυτό είναι πολύ σημαντικό, γιατί η κάθε εταιρεία σε κάθε χώρα ζητάει προϊόν με διαφορετικές προδιαγραφές.

Ποια θα είναι τα οφέλη από αυτό;

Το όφελος θα είναι σίγουρα η καλύτερη οικονομική πρόσδοχος ανά κιλό, με την καλύτερη παρουσία στην αγορά των ελληνικών ακτινιδίων, που τώρα πολλές φορές πάνε στο εξωτερικό σε άσχημη κατάσταση (ομοιογενή κ.λπ.).

Μιας και ήσασταν απ' τους 3 πρώτους παραγωγούς ακτινιδίων στην Ελλάδα, περιμένατε τότε αυτήν την ανάπτυξη;

Μέχρι πριν από μία δεκαετία δεν το πιστεύαμε γιατί δεν βλέπαμε ανταπόκριση απ' τους παραγωγούς. Τώρα, με το πρόβλημα της ανεργίας στους νέους, και επειδή η καλλιέργεια της ακτινιδιάς εκτός από το κόστος εγκατάστασης, δεν έχει επιπλέον δαπάνες, π.χ. για ραντίσματα, όπως οι ανταγωνιστικές της καλλιέργειες, των πυρηνόκαρπων, έχουν αυξηθεί οι φυτεύσεις. Αυτό, βέβαια, είναι ανησυχητικό, καθώς ήδη βλέπουμε σημάδια υπερπροσφοράς και σε 1-2 χρόνια, που οι φυτεύσεις θα μπουν σε πλήρη παραγωγή, μπορεί να πιστεί και το όριο των 200.000 τόνων.



γκομισθεί, ενώ πέρυσι οι αντίστοιχες τιμές ήταν 34-40 λεπτά το κιλό», προσθέτει ο κ. Παπακώστας.

Παράλληλα, στην Πρέβεζα η τιμή παραγωγού είναι 23-24 λεπτά το κιλό, κατά 39,47% περίπου μειωμένη από πέρυσι που είχε φτάσει τα 38 λεπτά το κιλό. Σύμφωνα με τον κ. Λεπίδα, «τα πρώτα ακτινίδια πληρώθηκαν στις περσινές τιμές, μετά αυτές ακολούθησαν πτωτική πορεία λόγω υπερπροσφοράς και τώρα που θα φύγουν τα σκόρπια από την ελληνική αγορά, αναμένουμε βελτίωση της κατάστασης».

Αξίζει να επισημανθεί ότι φέτος η ελληνική παραγωγή αναμένεται αυξημένη, στους 150.000-155.000 τόνους, σύμφωνα με τους υπολογισμούς της ΖΕΥΣ από 138.000-140.000 πέρυσι, αλλά και η παραγωγή της Ιταλίας, σύμφωνα με τους Ιταλούς εμπόρους αναμένεται φέτος να φτάσει στο μέγιστο όριό της, στους 590.000 τόνους.

«Να κερδίζουμε εμείς απ' την υπεραξία του ακτινιδίου»

Πέρυσι «η καλλιέργεια της γείτονας χώρας είχε υποστεί ζημιά και οι Ιταλοί πλήρωναν όσο-όσο προκειμένου να εξασφαλίσουν προϊόν για να διατηρήσουν τις αγορές τους σε αντίθεση με τη φετινή χρονιά», υπογραμμίζουν στην πλειονότητά τους οι συντελεστές του κλάδου.

Όπως λένε χαρακτηριστικά, το διάστημα της συγκομιδής πέρυσι έφευγαν σωρηδόν τα φορτία, ενώ τώρα αυτά είναι λίγα. Βέβαια, όπως τονίζει ο κ. Λεπίδας, πρέπει να φτιάξουμε δικές μας αγορές και όχι να περιμένουμε πότε δεν θα έχουν οι Ιταλοί. «Πρέπει να κερδίζουμε εμείς την υπεραξία που έχει το προϊόν και όχι να φεύγει σε bins, όπως γίνεται και με βυτία στο ελαιόλαδο», λέει ο κ. Λεπίδας.

Ορατός ο κίνδυνος του PSA στα ακτινίδια απ' τα ιταλικά bins

Φέτος ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Εκμετάλλευσης Ακτινιδίων (Α.Σ.Ε.Α.) είχε επισημάνει τον κίνδυνο μεταφοράς στη χώρα μας του φυτοπαθογόνου βακτηρίου PSA, που έχει πληξει σε μεγάλο βαθμό την καλλιέργεια στην Ιταλία. Κι αυτό καθώς «οι Ιταλοί φέρνουν τα δικά τους παλετοκιβώτια συγκομιδής (bins), τα οποία δεν έχουν προηγουμένως απολυμανθεί», λέει στο Fresher η διευθύντρια του Συνεταιρισμού, Αργυρώ Λέριου.

Σύμφωνα με επιστολή του Μπενάκειου



Φυτοπαθολογικού Ινστιτούτου σε ερώτηση του Συνεταιρισμού, «η χρήση εντός οπωρώνων της Άρτας παλετοκιβωτίων συγκομιδής, προερχόμενων από μολυσμένους οπωρώνες της Ιταλίας ενέχει σοβαρό κίνδυνο μετάδοσης και διασποράς του βακτηρίου από οπωρώνα σε οπωρώνα και μεταξύ περιοχών, αν τα παλετοκιβώτια και τα αντίστοιχα οχήματα διακίνησής τους δεν έχουν καθαριστεί και απολυμανθεί δέοντως πριν τη χρήση τους και αν υπάρχουν σε αυτά προσκολλημένα μολυσμένα φυτικά υπολείμματα. Η σημασία που αποδίδεται στα παλετοκιβώτια (bins) ως πιθανή πηγή μόλυσματος του βακτηρίου διαφαίνεται και στις επίσημες αυστηρές οδηγίες πρακτικών χειρισμών που εφαρμόζουν οι παραγωγοί ακτινιδίου τόσο στη Ν. Ζηλανδία όσο και στη Χιλή σχετικά με τη μετακίνηση των μέσων αυτών μεταξύ των οριοθετημένων μολυσμένων και αμολυντων περιοχών για τη συγκομιδή των καρπών. Στις συγκεκριμένες οδηγίες απαιτείται τα μέσα αυτά είτε να είναι καινούρια είτε να είναι καθαρισμένα από όλα τα φυτικά υπολείμματα και απολυμασμένα.

Σε κάθε περίπτωση, απαιτείται τα μέσα, όπως και τα οχήματα που τα μεταφέρουν, να είναι καλυμμένα κατά τη μετακίνησή τους και να επιθεωρούνται πριν τη χρήση τους από αρμόδιο προσωπικό για την επιβεβαίωση της απουσίας τυχόν φυτικού υλικού προσκολλημένου σε αυτά.

«Μπρος στον ανταγωνισμό 1 φοράς»

Κοινός τόπος των συντελεστών του κλάδου στην Ελλάδα είναι η ανάγκη δημιουργίας ενός φορέα που θα χειρίζεται την παραγωγή των ελληνικών ακτινιδίων, όπως η Zespri στη Νέα Ζηλανδία, λόγω του διεθνούς ανταγωνισμού.

ΜΕ ΚΙΤΡΙΝΟΣΑΡΚΑ ΑΚΤΙΝΙΔΙΑ ΜΠΑΙΝΕΙ Η ΖΕΥΣ ΣΦΗΝΑ ΣΤΟΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟ

Να ανοίξει ένα παράθυρο ευκαιρίας σε νέους εξαγωγικούς προορισμούς, κόβοντας ταυτόχρονα την «όρεξη» επίδοξων ανταγωνιστών, πριν εκείνοι επιχειρήσουν κάτι ανάλογο, προσβλέπει η «Ζεύς Ακτινίδια ΑΕ» με το πλάνο επέκτασης της δραστηριότητάς της στην καλλιέργεια των κιτρινόσαρκων ακτινιδίων.

Η ομάδα παραγωγών από το νομό Πιερίας, διαβλέποντας εγκαίρως τις αλλαγές στις καταναλωτικές τάσεις, επέδειξε γρήγορα αντανάκλαστικά και εντός διετίας θα έχει αποκτήσει τις δικές της κιτρινόσαρκες ποικιλίες που είναι δημοφιλείς στις αγορές της Μέσης και Άπω Ανατολής.

Όπως εξηγεί ο Δημήτρης Μανώσης από την εταιρεία, «εδώ και πέντε χρόνια η επιχείρηση χρηματοδοτεί σχετική έρευνα στο πανεπιστήμιο του Ούντιν, από κοινού με μια ιταλική εταιρεία και άλλους δύο φυτωριόχους, έναν Έλληνα και έναν Ιταλό.

Ήδη, μετά από 14.000 διασταυρώσεις, έχουν επιλεγεί 2-3 ποικιλίες για τα τελικά πειράματα». Μάλιστα, μας εξηγεί ότι η τάση στη διεθνή σκακιέρα του ακτινιδίου κινείται προς τα club, που σημαίνει ότι όποια καινούργια ποικιλία βγαίνει σήμερα, για οποιοδήποτε φυτό, κατοχυρώνεται και ο ενδιαφερόμενος είναι υποχρεωμένος να αγοράσει ένα μέρος των πνευματικών δικαιωμάτων από την καλλιέργεια.

Τα οφέλη που αναμένονται από την κίνηση αυτή, είναι πολλά. Πρόκειται για ποικιλίες πρωιμότερες της Hayward, που θα δώσουν την ευκαιρία να επιμηκυνθεί, κατά περίπου δύο μήνες, η εμπορική παρουσία της «Ζεύς Ακτινίδια» στην αγορά. Το πιο σημαντικό στοιχείο, σύμφωνα με τον κ. Μανώση είναι «αν δεν μπεις έγκαιρα σε αυτό το παιχνίδι, θα εισέλθουν οι ανταγωνιστές σου. Κάτι τέτοιο μπορεί να σημαίνει κίνδυνο να χαθούν και οι αγορές για τη Hayward».



“ Η ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΚΙΝΑΣ ΕΙΝΑΙ
ΙΣΩΣ Η ΠΙΟ ΑΠΑΙΤΗΤΙΚΗ, ΑΝ ΟΙ
ΕΛΛΗΝΕΣ ΔΕΝ ΟΡΓΑΝΩΘΟΥΜΕ,
ΘΑ ΜΑΣ ΤΗ ΦΑΝΕ ΑΛΛΟΙ

ΑΙΧΜΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΖΕΣΠΡ!
«Σε κάποιες αγορές της Ασίας
δεν συμπεριφέρεται με fair trade»

Τα μαχαίρια βγήκαν στη διάρκεια των εργασιών της πρώτης ημέρας του Συνεδρίου ΙΚΟ, ανοίγοντας μια υποβόσκουσα εμπορική διαμάχη μεταξύ της Χιλής και της Νέας Ζηλανδίας με εκατέρωθεν πολεμικούς χαρακτηρισμούς.



ΖΗΣΗΣ ΜΑΝΩΣΗΣ
Ζευς Ακτινιδία

«Το ζητούμενο δεν είναι πλέον οι ποσότητες. Η πρόκληση έχει να κάνει με τη βελτίωση της ποιότητας, την επένδυση στο image του ελληνικού ακτινιδίου»



Χρ. Γιαννακάκης πρόεδρος Κοινοπραξίας Συνεταιρισμών Ημαθίας.

Callum Kay, από την αντιπροσωπεία της Νέας Ζηλανδίας.

ΤΩΡΑ ΠΟΥ ΕΧΕΙ ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΨΑΧΝΕΙ IMAGE ΚΙ ΑΓΟΡΕΣ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΚΤΙΝΙΔΙΟ

Με αποδόσεις κοντά στα 750 ευρώ το στρέμμα και το κόστος παραγωγής γύρω στα 600 ευρώ, η καλλιέργεια του ακτινιδίου στην Ελλάδα φαίνεται να έχει μπει στο δρόμο της αν και «το ζητούμενο πλέον δεν είναι οι ποσότητες. Η πρόκληση έχει να κάνει με τη βελτίωση της ποιότητας, την επένδυση στο image του ελληνικού ακτινιδίου και την ενσωμάτωση υψηλής προστιθέμε-

νης αξίας στο προϊόν», ανέφερε χαρακτηριστικά ο πρόεδρος του ΙΚΟ στο πλαίσιο των εργασιών του 34ου Παγκόσμιου Συνεδρίου, που πραγματοποιήθηκε από τις 29 Σεπτεμβρίου έως τις 2 Οκτωβρίου στην Κατερίνη, προσθέτοντας πως ιδίως μετά το ρωσικό εμπάργκο, είναι επιτακτική ανάγκη να ανοίξουν και νέες αγορές για το ακτινίδιο. Το προϊόν πάντως, ανέφερε, σιγά - σιγά κερ-

δίζει την εμπιστοσύνη των καταναλωτών διεθνώς, κι έφερε ως παράδειγμα την Κίνα, όπου «βελτιώνει διαρκώς τη θέση της». Παρά την πρόοδο που έχει γίνει ωστόσο, η Ελλάδα έχει ακόμη πολύ δρόμο να καλύψει για να φτάσει τους ανταγωνιστές της σε επίπεδο τιμών, που είναι και το ζητούμενο. Ενδεικτικά αναφέρεται πως στην εμπορική σεζόν 2014 -15, οι ελληνικές ε-



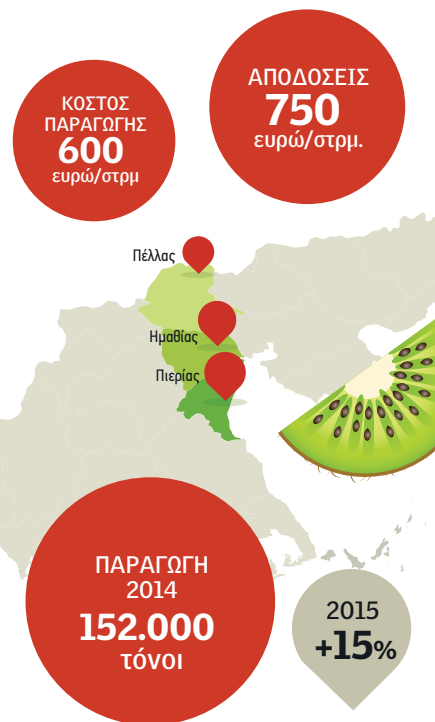
ξαγωγές, που σε συντριπτικό ποσοστό είναι της Hayward, προσέγγισαν τις 115.000 τόνους με μέση τιμή εξαγωγής στα 85-90 λεπτά το κιλό, όταν η Ιταλία για 334.000 τόνους έλαβε 1,28 ευρώ, η Γαλλία για 20.000 τόνους, 1,80 ευρώ, η Πορτογαλία για 10.000 τόνους 1,14 ευρώ και η Ισπανία για 16.000 τόνους 1,10 ευρώ.

Υψηλό το κόστος για τον Έλληνα

«Από τα 85-90 σεντς το κιλό, μέσης τιμής ε-

ξαγωγής, η δαπάνη τυποποίησης - συσκευασίας υπολογίζεται σε 40-45 σεντς, ενώ άλλα 40-45 λεπτά πήρε ο παραγωγός, ο οποίος εκτιμάται ότι με μια στρεμματική απόδοση μεσοσταθμικά στους 20 τόνους το εκτάριο (σ. σ. κάποιον πίνουν και το διπλάσιο) πληρώνει ως κόστος παραγωγής 30 σεντς, που απέχει από εκείνο των Ιταλών ή των Γάλλων», είπε ο κ. Μανώσης και έφρασε τον προβληματισμό του για τον αντίκτυπο που θα έχει, εφεξής, η αύξηση της φορολογίας των αγρών και του ΦΠΑ στα εφόδια.

Στοιχεία καλλιέργειας στην Ελλάδα



ΠΑΤΗΣΕ ΠΟΔΙ ΣΤΟ ΧΟΝΓΚ ΚΟΝΓΚ

ΠΕΝΤΕ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΜΕ ΑΚΤΙΝΙΔΙΟ ΣΤΗΝ ASIA FRUIT LOGISTICA

Με 5 εκθέτες εκπροσωπήθηκε η Ελλάδα στη Διεθνή Έκθεση Φρούτων και Λαχανικών, Asia Fruit Logistica που διοργανώθηκε 2 με 4 Σεπτεμβρίου στο Χονγκ Κονγκ. Μάλιστα, σύμφωνα με τα στοιχεία, η έκθεση σημείωσε νέο ρεκόρ συμμετοχής στον αριθμό εκθετών, καταγράφοντας αύξηση 20% από την προηγούμενη διοργάνωση. Ειδικότερα, έλαβαν μέρος οι εταιρίες Greek & Fresh, Kolios Company, Protofanousi

Fruits, Snack A Fruit και Zeus Kiwi, οι οποίες παρουσίασαν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους σε 9.200 ενδιαφερόμενους επιχειρηματίες από 70 χώρες του κόσμου. Για πρώτη φορά, φέτος, πραγματοποιήθηκε την πρώτη μέρα του εκθεσιακού γεγονότος και το «1st Cool Logistics Asia Conference», συνέδριο με κεντρικό θέμα τη μεταφορά ευπαθών προϊόντων και τη διαχείριση της ελεγχόμενης θερμοκρασίας κατά τη διακίνησή τους.



grk

KOLIOS

PROTO
PROTOFANOUSI FRUITS SA

Snack A Fruit!

ZEUS

Άνοιγμα στην Ινδία

Εγκρίθηκαν οι εισαγωγές ελληνικών ακτινιδίων στην Ινδία, σύμφωνα με ενημερωτικό σημείωμα του προέδρου του Συνδέσμου INCOFRUIT - HELLAS, Γεωργίου Φραγκίστα, προς τις επιχειρήσεις μέλη. Οι Ινδικές αρχές γνωστοποίησαν ότι υπάρχει η δυνατότητα δοκιμαστικής αποστολής (trial shipment) ακτινιδίων με την πραγματοποίηση ψυχρής μεταχείρισης κατά τη διαμετακόμιση για να διαπιστωθεί η αποτελεσματικότητα της μεθόδου και να ενταχθεί στις επίσημες φυτοϋγειονομικές απαιτήσεις της χώρας. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθυνθούν στη Γενική Δ/νση Βιώσιμης Φυτικής Παραγωγής - Δ/νση Προστασίας Φυτικής Παραγωγής του ΥΠΑΑΤ, όπως επίσης στα γραφεία του Συνδέσμου Incofruit Hellas ή στο Γραφείο ΟΕΥ της ελληνικής πρεσβείας στο Νέο Δελχί.

ΚΡΥΒΕΙ ΠΟΡΤΟΚΑΛΙΑ Η ΑΝΤΙΠΑΡΑΘΕΣΗ ΤΟΥΡΚΩΝ ΚΑΙ ΡΩΣΩΝ

**ΜΕ ΕΝΤΟΝΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΓΙΑ ΤΑ ΑΓΡΟΤΙΚΑ
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ ΜΑΣ ΤΟ ΠΟΛΕΜΙΚΟ ΚΛΙΜΑ ΑΝΑΜΕΣΑ
ΣΕ ΤΟΥΡΚΙΑ ΚΑΙ ΡΩΣΙΑ. ΤΑ ΠΟΡΤΟΚΑΛΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΠΡΩΤΑ ΠΟΥ
ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΩΦΕΛΗΘΟΥΝ ΑΠΟ ΠΙΘΑΝΕΣ ΑΝΑΚΑΤΑΤΑΞΕΙΣ
ΤΗΣ ΜΑΡΙΑΣ ΚΡΟΚΟΥ**

Τα τουρκικά πορτοκάλια διατηρούν τα τελευταία χρόνια περίοπτη θέση στην αγορά της Ρωσίας. Οι άνθρωποι της αγοράς παρακολουθούν με μεγάλο ενδιαφέρον τα γεγονότα, καθώς δεν αποκλείεται οι Ρώσοι να αμβλύνουν τη στάση τους έναντι των Ευρωπαίων, κάτι που θα μεγάλωνε τη ζήτηση και για ελληνικά πορτοκάλια

Αναλυτικά, η τιμή παραγωγού για τις Ναβαλίνες, αν και ξεκίνησε στα 20-23 λεπτά το κιλό αρχή Νοεμβρίου στη Σκάλα, τώρα είναι στα 18-19, στο Άργος στα 15-16, στο Αργίνο στα 12-14 και στη Σπάρτη στα 10 λεπτά το κιλό, λέει στο Fresher ο πρόεδρος του Συνεταιρισμού Αγ. Γεωργίου Σκάλας, Πέτρος Μπλέτας, συμπληρώνοντας ότι την ίδια περίοδο τα περισσότερα έφευγαν από τον παραγωγό στα 20 λεπτά το κιλό. Υπενθυμίζεται ότι πέρυσι οι Ναβαλίνες ήταν μειωμένες τουλάχιστον 50%. Μάλιστα, πολλά κτήματα πέρσι εμφάνισαν ακαρπία ειδικά στις Ναβαλίνες, με την παραγωγή τους σε ακραίες περιπτώσεις να περιορίζεται στα 500-1.000 κιλά από 20 τόνους που είναι κανονικά. «Την προηγούμενη σεζόν τέτοια εποχή (Σεπτέμ-



βριο-Νοέμβριο) οι αγορές ήταν πιο ανεβασμένες», υπογραμμίζει ο κ. Μπλέτας, αναφέροντας, επίσης, ότι στις άλλες ευρωπαϊκές χώρες (Ισπανία, Ιταλία), αλλά και στην Τουρκία, το πάνω χέρι έχουν Ομάδες Παραγωγών, οι οποίες «δεν πέφτουν κάτω από ένα επιτρεπτό όριο τιμής, ακόμα και αν έχουν υπερπαραγωγή». «Εδώ οι αγοραπωλησίες είναι ισάριθμες με τον αριθμό των παραγωγών», επισημαίνει. «Πρόβλημα φέτος αποτελεί η έλλειψη πίστωσης, καθώς όλοι θέλουν τα χρήματα τοις μετρητοίς, ενώ πέρυσι μας δίνανε αέρα οι προμηθευτές 1-1,5 μήνα», υπογραμμίζει ο κ. Μπλέτας, τονίζοντας ότι για να φύγουν 1-2 φορτία ημερησίως χρειάζονται περίπου 10.000-20.000 ευρώ για τα έξοδα προμηθειών (χαρτοκιβώτια κλπ.).

Σε αντίθεση με την Πελοπόννησο, απ' όπου εξαγωγούνται μεγάλες ποσότητες πορτοκαλιών, στην Κρήτη οι κεφαλαιακοί έλεγχοι είχαν μικρό αντίκτυπο, καθώς οι ποσότητες προορίζονται στην εσωτερική κυρίως αγορά. Εκεί, τώρα, η τιμή παραγωγού για τα



Στις ευρωπαϊκές χώρες και την Τουρκία το πάνω χέρι έχουν οι Ομάδες Παραγωγών, οι οποίες «δεν πέφτουν κάτω από ένα επιτρεπτό όριο τιμής, ακόμα κι αν έχουν υπερπαραγωγή».

Ξεκινά την αγορά πορτοκαλιού για τη νέα σεζόν (2015-2016) η εταιρεία Λακωνικοί Κήποι, με προκαταβολή 10 ευρώ ο τόνος ώστε να προγραμματιστεί καλύτερα η κοπή του καρπού και επιδότηση στους μετόχους της 10 ευρώ ο τόνος επιπλέον της τιμής αγοράς.



ΖΩΝΗ ΒΙΟΛΟΓΙΚΗΣ ΚΑΛΙΕΡΓΕΙΑΣ ΣΤΑ ΠΟΡΤΟΚΑΛΙΑ ΣΤΗΝΕΙ Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΛΑΚΩΝΙΚΟΙ ΚΗΠΟΙ

Την ενίσχυση της παρουσίας της στην κατηγορία των βιολογικών προϊόντων, μέσα από τη θυγατρική της εταιρεία που έχει συστήσει, τη «Λακωνικοί Βιόκηποι», ετοιμάζει η εταιρεία Λακωνικοί Κήποι ΑΕ, η οποία μετείχε τον Οκτώβριο



και στη Διεθνή Έκθεση Τροφίμων και Ποτών, ANUGA, στην Κολωνία. «Νοικιάζουμε ήδη 80 στρέμματα για βιολογική καλλιέργεια, τα οποία θα αυξηθούν. Επίσης, είμαστε διατεθειμένοι να δώσουμε 1,5 λεπτό παραπάνω από την τιμή της αγοράς στους βιοκαλλιεργητές πορτοκαλιού, όπως και να καλύπτουμε το κόστος πιστοποίησης», όπως αναφέρει στο Fresher ο διευθυντής διαχείρισης της επιχείρησης στη Σπάρτη, Χάρης Πράσιнос.

«Υπάρχει μεγάλη ζήτηση για βιολογικά προϊόντα σε Γερμανία, Ολλανδία, Γαλλία και στις Σκανδιναβικές χώρες», τονίζει ο κ. Πράσιнос και προσθέτει ότι βρίσκονται πολύ κοντά στη σύναψη δύο σημαντικών συμφωνιών με χώρες της Ευρώπης για εξαγωγή premium βιολογικών νωπών πορτοκαλιών. «Σε πρώτη φάση θα εξάγουμε περίπου 150-200 τόνους βιολογικών νωπών πορτοκαλιών και έπειτα και συνέχεια», αναφέρει ο ίδιος.



Τιμή παραγωγού (λεπτά το κιλό)

Κρήτη.....	20
Σκάλα.....	18-19
Άργος.....	15-16
Αγρίνιο.....	12-14
Σπάρτη.....	10

Παραγωγή Καταλονίας (τόνοι)

Φέτος: 35.262
2014: 37.480
2013: 44.616

New Hall είναι στα 20 λεπτά το κιλό από 25-30 που είχαν ξεκινήσει αρχή Νοεμβρίου. Όπως λένε οι παραγωγοί, κάθε χρονιά τις καλύτερες τιμές λαμβάνουν οι παραγωγοί που έχουν ώριμα πορτοκάλια το διάστημα Οκτωβρίου-μέσα Νοεμβρίου.

Και στην Κρήτη φέτος η παραγωγή για τα New Hall ήταν αυξημένη λόγω της μειωμένης περσινής παραγωγής αλλά και των ευνοϊκών για το προϊόν καιρικών συνθηκών, οι οποίες συνέβαλαν και στην υψηλή του ποιότητα. Μάλιστα, αυξημένη παραγωγή αναμένεται και για τα πορτοκάλια Μέρλιν, των οποίων η συγκομιδή στην Κρήτη ξεκινάει τις επόμενες μέρες.

Αντιθέτως, στην Καταλονία η παραγωγή πορτοκαλιών για το '15-'16 εκτιμάται μειωμένη, σύμφωνα με το Υπουργείο Γεωργίας της, και συγκεκριμένα στους 35.262 τόνους, πολύ χαμηλότερη από τους 37.480, 44.616 και 57.982 τόνους των τριών προηγούμενων σεζόν, με αποτέλεσμα την πτώση του κύκλου εργασιών κατά 333.000 ευρώ.

ΑΥΞΑΝΕΙ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ ΤΟΥ ΑΠΟ ΟΛΟ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΤΟ ΝΟΣΤΙΜΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΗΛΟ

ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΖΗΤΗΣΗ ΕΙΧΕ ΦΕΤΟΣ, Η ΟΠΟΙΑ ΟΜΩΣ ΣΤΑΜΑΤΗΣΕ ΜΕ ΤΗΝ ΕΙΣΟΔΟ ΤΩΝ ΕΣΠΕΡΙΔΟΕΙΔΩΝ ΤΗΣ ΜΑΡΙΑΣ ΚΡΟΚΟΥ

Κατιούσα πορεία έχει πάρει πλέον η ζήτηση για τα μήλα, καθώς αν και στην αρχή ήταν σε υψηλά επίπεδα τόσο από την Ελλάδα όσο και από το εξωτερικό, με την προσθήκη και νέων αγορών στους πελάτες του ελληνικού προϊόντος, πλέον έχει ατονήσει, ειδικά στην εγχώρια αγορά



Κι αυτό καθώς εισήλθαν στην αγορά εσπεριδοειδή σε χαμηλές τιμές, αλλά και τα πράσινα μήλα Granny Smith, τα οποία μαζεύονται από τα μέσα Οκτωβρίου και «αντιμετωπίζουν» πρόβλημα διάθεσης, μετά το ρωσικό εμπόργκο και λόγω της μειωμένης διατηρησιμότητάς τους.

«Αν και πάντα παρατηρείται μειωμένη ζήτηση στην εγχώρια αγορά μόλις αρχίζουν τα ματαρινία, για παράδειγμα, φέτος είναι πιο έντονη και φαίνεται περισσότερο η χαμηλή αγοραστική δύναμη του κόσμου», λέει στο Fresher η υπεύθυνη εμπορίας του Αγροτικού Συνεταιρισμού Νάουσας, Αθανασία Σερντάρη. Όσον αφορά το εξωτερικό, «όσο πιο γνω-



Οι βροχοπτώσεις επηρέασαν περισσότερο Golden και Fuji

Για καταστροφή στα μήλα Αγιάς σε ποσοστό 10-15% απ' τις βροχοπτώσεις στα μέσα Οκτωβρίου μιλά ο γεωπόνος και ιδιοκτήτης των ψυγείων «Αφροι Ριζούλη», Θόδωρος Ριζούλης. Όπως τονίζει, παρατηρήθηκε πτώση και σκίσιμο καρπών. Ιδιαίτερα επλήγησαν οι ποικιλίες Golden Delicious και Fuji, που από τη φύση τους είναι πιο ευαίσθητες στη βροχή.

ΤΙΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ 2015 (λεπτά το κιλό)

ΝΑΟΥΣΑ

Fuji 40-50 λεπτά
Κόκκινα 25-35 λεπτά

ΠΕΛΛΑ

Κόκκινα Α' ποιότητας
43-45 λεπτά

ΑΓΙΑ

Granny Smith
20-25 λεπτά



στά γίνονται τα ελληνικά μήλα, τόσο μεγαλύτερη ζήτηση έχουν», μας λέει χαρακτηριστικά η κυρία Σερντάρη, καθώς είναι ιδιαίτερα γευστικά.

ΝΕΕΣ ΠΟΡΤΕΣ ΑΝΟΙΞΑΝ ΓΙΑ ΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΜΗΛΑ

Έτσι, στην Αίγυπτο και το Ισραήλ τα τελευταία χρόνια η ετήσια ζήτηση αυξάνεται, με την προσθήκη και νέων εταιρειών στο πελατολόγιο του συνεταιρισμού από τις χώρες αυτές. Παράλληλα, ξεκίνησε ελάχιστα να απορροφά και το Ντουμπάι, ενώ και το Μπαγκλαντές εκδήλωσε ενδιαφέρον πρώτη φορά φέτος. Μάλιστα, τη ζήτηση από την Αίγυπτο επισημαίνουν και άλλοι ελληνικοί Συνεταιρισμοί. Ωστόσο, όπως υπογραμμίζει η κυρία Σερντάρη, η αγορά της Αιγύπτου ζητά μήλα μικρών μεγεθών σε χαμηλές τιμές και πάντα κόκκινες,



Αποζημιώσεις ΕΛΓΑ για ζημιές 20% και πάνω

Τον κανονισμό του ΕΛΓΑ για τις αποζημιώσεις στα μήλα υπενθυμίζει στους παραγωγούς μιλώντας στο Fresher ο Επόπτης-Προϊστάμενος Ν. Λάρισας Σπύρος Σπυρόπουλος.

Ο ΕΛΓΑ σπεύδει μετά από αναγγελίες να προβεί σε επισημάνσεις ζημιών και αποζημιώνει ζημιές 20% και άνω που οφείλονται σε: α. Παγετό της Άνοιξης, (κατά την ανθοφορία)
β. Χαλάζι (φέτος είχαμε τον Ιούλιο στην περιοχή Αγιάς-Ποταμιάς)
γ. Ανεμοθύελλα (φέτος σε κάποιες περιοχές του Πηλίου)
δ. Βροχοπτώσεις και σκίσιμο καρπών
ε. Καύσωνα.



Ανεμοθύελλα έως 8 μποφόρ έπληξε τα μήλα Μαγνησίας

Στη Μαγνησία υπάρχουν αποζημιώσιμες καταστροφές, λέει η γεωπόνος-επόπτρια Μαγνησίας του ΕΛΓΑ Θεσσαλίας, Δήμητρα Τάσιου, γιατί η ανεμοθύελλα έως και 8 μποφόρ που έπληξε στις 11 Οκτωβρίου τις περιοχές του Πηλίου και ειδικότερα της Ζαγοράς, του Πουριού και της Μακρυράχης έσπασε κλαδιά και έριξε μήλα με αποτέλεσμα να μην είναι πλέον εμπορεύσιμα.



ΑΡΧΙΖΕΙ ΦΥΤΕΥΣΗ REDLOVE

Ξεκινούν αρχές του 2016 οι πρώτες φυτεύσεις της «εκκεντρικής» ποικιλίας μήλων Redlove. Σύμφωνα με όσα ανέφερε στο Fresher ο πρόεδρος της Emphyton, Γιώργος Πουλταΐδης: «υπάρχει ενδιαφέρον για συμμετοχή στο πρόγραμμα φύτευσης», της νέας αυτής ποικιλίας που διαφέρει από τις υπόλοιπες για τη γλυκώδη γεύση του και τη σάρκα του, κόκκινης απόχρωσης. Από την οποία προέρχεται και το brand του μήλου, που θα καλλιεργηθεί βάσει προγράμματος συμβολαιακής γεωργίας. Φέτος, θα γίνουν εισαγωγές Redlove, προς διερεύνηση της απήχησης στο καταναλωτικό κοινό, με ανάλογη καμπάνια, η οποία θα εστιάσει, σε ουσίες με ευεργετικές ιδιότητες του συγκεκριμένου είδους. Πρώτη συγκομιδή στην Ελλάδα του μήλου που προήλθε από φυσική γονιμοποίηση και έχει 20 φορές υψηλότερη περιεκτικότητα σε ανθοκυάνες από τα κοινά αναμένεται να γίνει το χειμώνα του 2017.



ΠΕΝΤΕ ΚΟΡΥΦΑΙΕΣ ΜΗΛΟΠΑΡΑΓΩΓΙΚΕΣ ΧΩΡΕΣ ΣΤΗΝ Ε.Ε. ΕΠΙ ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΟΥ



ΠΑΡΑΓΩΓΗ '15-'16 ΑΝΑΜΕΣΑ ΣΤΙΣ 10 ΚΟΡΥΦΑΙΕΣ ΧΩΡΕΣ ΤΗΣ Ε.Ε. (Εκτίμηση)



ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΗΤΑΝ Η ΔΙΑΘΕΣΗ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Στον Συνεταιρισμό Άρνισσας οι χονδρέμποροι από την Αίγυπτο ενδιαφέρονταν φέτος για την αγορά μεγαλύτερων ποσοτήτων, α' ποιότητας μήλων, ενώ παλαιότερα αγόραζαν β' κατηγορίας σχεδόν αποκλειστικά και λιγότερες ποσότητες, ενώ και η ζήτηση από το Ισραήλ για τα μήλα του Α. Σ. Ζαγοράς, Zagorin φάνηκε νωρίτερα σε σχέση με άλλες χρονιές.

Σύμφωνα με τον προϊστάμενο παραγωγής του Συνεταιρισμού, Αντώνη Σπανό (φωτό δεξιά), η διάθεση φέτος και στην εσωτερική αγορά (σούπερ μάρκετ και λαχαναγορές) ήταν καλύτερη, κατά 20% σε σχέση με πέρυσι, αν και τώρα έχει μειωθεί.

Ο ίδιος αποδίδει εν μέρει τη καλύτερη διάθεση του προϊόντος στη δυσκολία φέτος για εισαγωγές λόγω των κεφαλαιακών ελέγχων. Όπως διευκρινίζει ο κ. Σπανός, ακόμα δεν έχει καθοριστεί η τιμή εκκαθάρισης του Συνεταιρισμού, αλλά η τιμή διάθεσης των μήλων του είναι στα ίδια επίπεδα με πέρυσι, ήτοι τα μήλα πάνω από 75 κιλ. και με 95% χρωματισμό, στο 1,30 ευρώ το κιλό, ενώ τα αντίστοιχου μεγέθους, με 80-95% χρωματισμό, στα 1,18 ευρώ το κιλό.



Χαμηλότερη ζήτηση από άλλες χρονιές παρατηρείται και στην Αγιά, όπου τα Granny Smith αγοράζονται από τον παραγωγό και στα 20-25 λεπτά το κιλό, μας λέει ο δήμαρχος Αγιάς, Αντώνης Γκουντάρας.

Σύμφωνα με τον παραγωγό απ' την περιοχή Στάθη Μουλαίμη, οι τιμές ξεκίνησαν, τον Αύγουστο, για τα πρώιμα, στα 40 λεπτά το κιλό στον παραγωγό και τώρα έφτασαν να μαζεύονται τα ξινόμυλα έναντι 20 λεπτών το κιλό. Εν κατακλείδι, όπως λένε οι συντελεστές του κλάδου, τα μειωμένα ευρωπαϊκά αποθέματα και η αναμενόμενη από το Αμερικανικό Υπουργείο Γεωργίας ικανοποιητική απορρόφηση του ευρωπαϊκού μεταποιητικού τομέα της Ε.Ε., δεν φαίνονται στην ελληνική αγορά.



THE SECOND AGRICULTURAL BUSINESS SUMMIT

STRATEGIES FOR GROWTH AND COMPETITIVENES IN TIMES OF TURMOIL

DECEMBER 8TH 2015 • THE MET HOTEL, THESSALONIKI

Top-flight speakers include:



John Andrews
Consultant editor
The Economist



Evangelos Apostolou
Minister of agricultural
development and food
Greece



Markos Bolaris
Alternate minister
of agricultural development
and food
Greece



Maria Kollia-Tsaroucha
Deputy minister of the interior
for Macedonia and Thrace
Greece



Tassos Haniotis
Director, Economic Analysis,
Perspectives and Evaluations
*DG for Agriculture
and Rural Development,
European Commission*



Caspar Veldkamp
Ambassador of The Kingdom
of The Netherlands
Greece



Ioannis Chaniotakis
Director of agricultural sector
operations development
Piraeus Bank



Kostas Stamoulis
Director, strategic programme leader,
food security and nutrition
*Food and Agriculture Organization (FAO),
United Nations*



George Kotsalos
Chief executive officer
Interamerican



Nikos Zervas
Finance director
Athenian Brewery



Vassilis Kappas
Director of northern Greece
GAIA Epiheirein



Ioannis Kallias
Managing director
TUV Austria Hellas



Hazlis & Rivas The Economist Events for Greece, Cyprus, Malta and southeast Europe
Tel.: (30) 210 94 08 750
email: info@hazliseconomist.com

www.hazliseconomist.com

www.agribusiness2015.economist.com

Under the auspices:



In association with:



Platinum sponsor:



Gold sponsors:



Silver sponsor:



Bronze sponsors:



Telecommunications provider:



Airline carrier:



Communication sponsors:



Internet communication sponsors:



Contributors:



Logistics supplier:



IT sponsor:



Supporting organisations:



ΟΛΟ ΚΑΙ ΑΥΞΑΝΕΤΑΙ Η ΖΗΤΗΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΡΟΔΙ

ΣΥΝΕΧΩΣ αυξανόμενη βαίνει η ζήτηση για το ελληνικό ρόδι, που πλέον το γνωρίζουν και οι Έλληνες καταναλωτές, με την τιμή παραγωγού στη Λάρισα για το πιο ποιοτικό να φτάνει και τα 80 λεπτά το κιλό.

Σύμφωνα με τον Χρήστο Γκόντια, υπεύθυνο Ομάδων Παραγωγών νομού Δράμας, η τιμή φέτος για τα ρόδια α' ποιότητας είναι 50-55 λεπτά το κιλό, ενώ αυτή για τα β' είναι στα 25-30 λεπτά το κιλό, με τα βιολογικά να πληρώνονται 5-10 λεπτά παραπάνω.

Ωστόσο, όπως επισημαίνει, τα περισσότερα είναι β' ποιότητας, καθώς την άνοιξη σημειώθηκαν πολλές βροχοπτώσεις. Μάλιστα, οι κακές καιρικές συνθήκες εκείνη



Τα τελευταία χρόνια σημειώνεται μεγάλη ζήτηση τόσο για νωπό όσο και για μεταποιημένο ρόδι, λένε στο Fresher παραγωγοί και διακινητές.

την περίοδο είχαν ως αποτέλεσμα την κακή γονιμοποίηση.

Για παράδειγμα, υπάρχουν περιπτώσεις στη Δράμα, όπου από 1.500 κιλά το στρέμμα, φέτος η παραγωγή έπεσε σχεδόν στο μισό, στα 800 κιλά το στρέμμα.

Η μείωση της παραγωγής παρατηρήθηκε τη φετινή σεζόν και σε άλλες περιοχές, όπως στην Κορινθία, όπου σε δέντρα με αποδόσεις 5 κιλά το ένα, φέτος δεν υπήρχε τίποτα, λένε χαρακτηριστικά οι παραγωγοί που υπέστησαν ζημιές.

Λόγω αυτής της μειωμένης παραγωγής, η οποία σε πανελλαδικό επίπεδο υπολογίζεται στο 30-40%, παρατηρήθηκε ακόμα μεγαλύτερη ζήτηση τόσο για το νωπό ρόδι όσο και για το μεταποιημένο (χυμός, μαρμελάδες κτλ).

ΑΚΟΜΑ ΠΡΑΣΙΝΑ ΤΑ ΜΑΝΤΑΡΙΝΙΑ, ΜΕ ΧΑΜΗΛΗ ΖΗΤΗΣΗ

ΜΕΙΩΜΕΝΗ είναι η ζήτηση για τα μανταρίνια την τελευταία περίοδο που ξεκίνησαν να μαζεύονται, σε αντίθεση με άλλες χρονιές που από τα μέσα Οκτωβρίου υπήρχε μεγάλη ζήτηση. Ενδεικτικό είναι ότι τώρα η τιμή παραγωγού για αυτά στη Σκάλα είναι 20-30 λεπτά το κιλό, κατά 5 λεπτά χαμηλότερα από πέρυσι.

Πρόβλημα φέτος αποτελεί η οψιμότητα της καλλιέργειας, καθώς «κατά 50% είναι ακόμα πράσινα», επισημαίνει ο πρόεδρος του Συνεταιρισμού Αγ. Γεωργίου Σκάλας, Πέτρος Μπλέτας, συμπληρώνοντας ότι υπάρχουν παραγγελίες που δεν μπορούν να καλυφθούν. «Η φετινή οψιμότητα έγκειται στις πολλές ζέστες που πρασινίζουν το μανταρίνι», υπογραμμίζουν οι παραγωγοί, προσθέτοντας ότι τα εσπεριδοειδή θέλουν βροχή και ήλιο.



Σε ποσοστό κατά 50% είναι ακόμα πράσινα τα μανταρίνια. Η φετινή οψιμότητα οφείλεται στον ζεστό καιρό που πρασινίζει το προϊόν.

Η παραγωγή φέτος φαίνεται αυξημένη, αν και πολλά μανταρίνια μπορεί να βγουν ακατάλληλα, καθώς είναι πολύ μικρού μεγέθους. Η αύξηση είναι γύρω στο 30% στη Λακωνία και στο Άργος, ενώ αυξημένη παραγωγή παρατηρείται και στην Αιτωλοακαρνανία.

Σύμφωνα με τον κ. Μπλέτα, το μανταρίνι κερδίζει ολοένα έδαφος στον καταναλωτή, με αποτέλεσμα αρκετοί παραγωγοί να κάνουν αναδιαρθρώσεις στις καλλιέργειες πορτοκαλιών τους (Μέρλιν, Ναβαλίνες, Βαλέντσια) «υπέρ» των μανταρινιών.

Ανάμεσα στα τελευταία, οι καλλιεργητές προτιμούν έναντι των Κλημεντίνων, τα Νόβα και τα Βαλέντσια, που πέρυσι πωλήθηκαν έναντι 35 λεπτών στη Σκάλα. Όσον αφορά την παγκόσμια παραγωγή, αυτή αναμένεται μειωμένη φέτος κατά 6% σε σχέση με το '14-'15.

ΣΤΑ ΠΑΝΩ ΤΟΥΣ ΟΙ ΤΙΜΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΦΘΙΝΟΠΩΡΙΝΗ ΠΑΤΑΤΑ

ΥΨΗΛΕΣ μπορούν να χαρακτηριστούν οι τιμές παραγωγού για τη φθινοπωρινή πατάτα σε Πελοπόννησο και Βοιωτία, όπου έχει ξεκινήσει η συγκομιδή εδώ και 2 βδομάδες. Σε αυτά τα επίπεδα τιμών, που στη Θήβα είναι στα 47-50 λεπτά το κιλό, έχει οδηγήσει η μειωμένη φετινή παραγωγή αφενός λόγω των παρατεταμένων βροχοπτώσεων κατά τη γονιμοποίηση, που είχαν ως αποτέλεσμα τις μειωμένες έως και 50% αποδόσεις, αφετέρου λόγω της καλλιέργειας μικρότερης έκτασης φθινοπωρινής πατάτας.

Ο περιορισμός της καλλιέργειας παρατηρείται τόσο στο Αμύνταιο όσο και στις περιοχές της Βοιωτίας και της Ηλείας λόγω κυρίως του αυξημένου πλέον κατά πολύ κοστολογίου όσον αφορά τις εισροές. Σημειώνεται ότι το κόστος



Τα λιγότερα στρέμματα φθινοπωρινής πατάτας και η μειωμένη παραγωγή λόγω των συνεχιζόμενων βροχών οδηγεί ανοδικά τις τιμές του προϊόντος.

για τη φθινοπωρινή πατάτα κυμαίνεται μεταξύ 800 με 850 ευρώ το στρέμμα, χωρίς να υπολογίζονται οι αποσβέσεις και ο εξοπλισμός.

Επίσης, αυτό το διάστημα οι πατάτες «φεύγουν πιο άνετα», λέει χαρακτηριστικά ο παραγωγός από τη Θήβα Γιάννης Κουκουβίνος, υπενθυμίζοντας, ακόμα, ότι πέρυσι οι τιμές παραγωγού για τη φθινοπωρινή πατάτα κυμάνθηκαν μεταξύ 40 και 43 λεπτών το κιλό.

Σύμφωνα με τον ίδιο, εάν υπήρχε κατανάλωση, όπως παλιά, οι πατάτες δε θα φτάνανε ούτε ως τα Χριστούγεννα φέτος, αλλά η καταναλωτική ζήτηση είναι χειρότερη από την περσινή χρονιά. Τέλος, στην Ηλεία οι τιμές παραγωγού βρίσκονται στα 35-38 λεπτά το κιλό και στη Δράμα, που η συγκομιδή για τη φθινοπωρινή πατάτα έχει σχεδόν τελειώσει, οι τιμές ήταν στα 20-30 λεπτά το κιλό.

ΑΠΟΤΟΜΗ ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΤΙΜΩΝ ΓΙΑ ΤΑ ΜΠΡΟΚΟΛΑ

ΚΑΤΑΚΟΡΥΦΗ ΠΤΩΣΗ έχουν διαγράψει οι τιμές παραγωγού για το μπρόκολο, που εδώ και 2 βδομάδες βρίσκονται στα 30-40 λεπτά το κιλό, με πολλές ποσότητες να μένουν αδιάθετες. Υπενθυμίζεται ότι πριν 2 βδομάδες η τιμή παραγωγού ήταν στα 0,90-1 ευρώ το κιλό.

Η πτώση των τιμών είναι μεγαλύτερη από την αναμενόμενη, που σημειώνεται συνήθως το Νοέμβριο, όταν η συγκομιδή ξεκινάει σε όλες τις περιοχές. Ειδικότερα, οι τρέχουσες τιμές αποδίδονται από τους περισσότερους συντελεστές του κλάδου στη συνεχή ηλιοφάνεια αυτό το δεκαπενταήμερο και στις σχετικά υψηλές θερμοκρασίες, που από τη μία, είχαν ως αποτέλεσμα την αυξημένη παραγωγή και από την άλλη, τη μειω-



Οι καλές καιρικές συνθήκες φέτος το φθινόπωρο επηρέασαν την παραγωγή και τη ζήτηση με αποτέλεσμα να σημειωθεί πύση στις τιμές.

μένη ζήτηση, δεδομένου ότι το εν λόγω προϊόν καταναλώνεται περισσότερο με την επικράτηση χαμηλών θερμοκρασιών.

Ως εκ τούτου, οι παράγοντες του κλάδου εκτιμούν ότι σε 15 μέρες η εικόνα θα αντιστραφεί.

Υπενθυμίζεται ότι από τις 25 Οκτωβρίου έως και τα μέσα Νοεμβρίου οι τιμές παραγωγού για το μπρόκολο ήταν στα 0,90-1 ευρώ το κιλό. Μάλιστα, υψηλές ήταν οι τιμές και για τα μπρόκολα β' κατηγορίας, με σημάδια, λόγω του ελλείμματος εκείνη την περίοδο, ενώ και το διάστημα 12-18 Οκτωβρίου οι τιμές παραγωγού ήταν σε καλά επίπεδα, στα 50-60 λεπτά το κιλό.

Πέρυσι οι τιμές ήταν περισσότερο σταθερές, στα 70-80 λεπτά το κιλό, από το τέλος Σεπτεμβρίου έως το τέλος Νοεμβρίου.

ΠΡΟΣΚΑΙΡΕΣ ΟΙ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΛΕΜΟΝΙ

ΠΤΩΤΙΚΗ ΠΟΡΕΙΑ έχουν διαγράψει οι τιμές για τους λεμονοπαραγωγούς σε Πελοπόννησο και Κρήτη, μετά την έναρξη της συγκομιδής στις περισσότερες περιοχές. Συγκεκριμένα, τώρα η μέση τιμή παραγωγού στην Κρήτη είναι στα 35 λεπτά το κιλό από 45-50 που βρίσκονταν πριν 2 βδομάδες. Παράλληλα, στο Αίγιο βρίσκεται στα 25 λεπτά το κιλό, κατά 5 λεπτά χαμηλότερα από τα επίπεδα που βρισκόταν πριν 2 βδομάδες, επισημαίνει στην Agrenda ο πρόεδρος της Πανεργιάς Ένωσης Συνεταιρισμών, Θανάσης Σωτηρόπουλος.

Όπως είπε στο Fresher ο κ. Σωτηρόπουλος, αυτές οι τιμές είναι κάτω του κόστους. Σύμφωνα με παραγωγούς από την Κρήτη, μετά τον παγετό του 2004 που είχε ως αποτέλεσμα η παραγωγή να πέσει κατακόρυφα και να



Η ελληνική αγορά είναι από το 2004 ελλειμματική σε λεμόνια, οπότε αν και αυξημένη η φετινή παραγωγή αναμένεται να απορροφηθεί.

καθούν οι αγορές του εξωτερικού, το διάστημα Νοεμβρίου-Μαρτίου είναι μία «νεκρή περίοδος», που χαρακτηρίζεται απ' την παραγωγή πολλών ποσοτήτων από όλες τις περιοχές και τη χαμηλή ζήτηση. Μάλιστα, φέτος η παραγωγή φαίνεται αυξημένη στην πλειονότητα των περιοχών. Βέβαια, η ελληνική αγορά, ως γνωστόν, είναι ελλειμματική στο προϊόν από το 2004, και αναμένεται όλη η ποσότητα να απορροφηθεί.

Επισημαίνεται ότι σε αντίθεση με τα ελληνικά λεμόνια, τα ανταγωνιστικά τους, ισπανικά, αναμένονται υποβαθμισμένης ποιότητας. Επίσης, η φετινή ισπανική παραγωγή προβλέπεται μειωμένη περίπου κατά 27% σε σχέση με την προηγούμενη σεζόν εξαιτίας των υψηλών θερμοκρασιών αρχή Μαΐου και του ψυχρού καιρού, ιδιαίτερα στην περιοχή της Malaga, που καθυστέρησαν τη διαδικασία ωρίμανσης.

ΜΕ ΤΟ ΔΕΞΙ ΜΠΗΚΕ ΤΟ ΜΑΡΟΥΛΙ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

«ΚΑΛΑ ΕΧΕΙ ξεκινήσει το μαρούλι φέτος» επισημαίνουν οι παραγωγοί στο Fresher, καθώς οι περισσότερες ποσότητες έχουν πωληθεί από το χωράφι στα 25-30 λεπτά το κιλό.

Βέβαια, τώρα η τιμή έχει διαγράψει καθοδική πορεία και βρίσκεται στα 20 λεπτά το κιλό.

Οι καλές φετινές τιμές, οι οποίες βρίσκονται τουλάχιστον κατά 5 λεπτά υψηλότερα από την προηγούμενη σεζόν, οφείλονται στην καλλιέργεια μικρότερων ποσοτήτων λόγω της έλλειψης πίστωσης από τους γεωπόνους, αλλά και στην καθυστερημένη ανάπτυξη που παρατηρήθηκε στην καλλιέργεια του μαρουλιού, όπως συνέβη και σε άλλα φυλλώδη λαχανικά.



Κατά 5 λεπτά υψηλότερα από την περσινή σεζόν ξεκίνησε φέτος η αγορά για τα μαρούλια, τα οποία κυμαίνονται από 25-30 λεπτά το κιλό.

Σύμφωνα με τον παραγωγό Χαράλαμπο Δασκαλόπουλο, η αργή ανάπτυξη προήλθε από τις παρατεταμένες χαμηλές θερμοκρασίες της φετινής χρονιάς. Ως εκ τούτου, οι χονδρέμποροι που προμηθεύουν τα σούπερ μάρκετ απορροφούν φέτος ακόμα και μαρούλια μικρότερου μεγέθους απ' ό,τι συνήθως, που παίρνουν μαρούλια 450-600 γρ. Γενικότερα, «όταν παρατηρείται έλλειψη στην αγορά τα σούπερ μάρκετ απορροφούν και τα μαρούλια των 280-300 γρ.», σημειώνουν οι παραγωγοί.

Σύμφωνα με καλλιεργητές από τα Ίρια Ναυπλίου, όπου απαντάται σε μεγάλο βαθμό η υπαίθρια καλλιέργεια μαρουλιού, η ζήτηση για το προϊόν, του οποίου η συγκομιδή έχει ξεκινήσει από το Σεπτέμβριο, είναι σε καλά επίπεδα, σε σχέση με αυτά που παρατηρούνται συνήθως αυτή την περίοδο, και αναμένεται να αυξηθεί.



ΣΤΟ ΔΙΕΘΝΕΣ ΓΙΓΝΕΣΘΑΙ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΒΟΚΑΝΤΟ

Παγδαία αύξηση έχει παρουσιάσει η καλλιέργεια του ελληνικού αβοκάντο τα τελευταία 4-5 χρόνια, με βασικό κέντρο παραγωγής τα Χανιά, όπως καταμαρτυρούν και τα αριθμητικά στοιχεία: Σύμφωνα με τον Νεκτάριο Καβουρλάκη, ειδικό επιστήμονα στο Ινστιτούτο Ελιάς και Υποτροπικών Φυτών Χανίων, τα τελευταία 3-4 χρόνια έχουν φυτευτεί περίπου 10.000 στρέμματα αβοκάντο κυρίως στα Χανιά, όπου το 2000 καλλιεργούνταν 3.600 στρέμματα. Επίσης, φέτος φυτεύτηκαν πάνω από 15.000 δέντρα στα Χανιά, όπως λέει στο Fresher ο Ευτύχιος Τρικουνάκης πρόεδρος της Ομάδας Παραγωγών Εσπεριδοειδών και Υποτροπικών «Κορμός», της μεγαλύτερης που ασχολείται με το αβοκάντο στην περιοχή. Ωστόσο, η τάση αυτή δεν εγείρει ανησυχίες στους παραγωγούς δεδομένης της ζήτησης που έχει το προϊόν πλέον τόσο στην ευρωπαϊκή αγορά όσο και στην ελληνική, οι οποίες είναι ελλειμματικές στο προϊόν, με το 50% της ευρωπαϊκής να καλύπτεται από την κεντρική και Λατινική Αμερική, το Μεξικό, τη Χιλή, τη νότια Αφρική και την Κένυα. Γενικότερα, «για έναν επαγγελματία αγρότη είναι καλύτερο να βρίσκεται σε ένα κέντρο παραγωγής, καθώς οι αγοραστές του εξωτερικού, που θέλουν αβοκάντο 12 μήνες το χρόνο, προτιμούν όσο το δυνατό λιγότερους προμηθευτές σε κάθε κωδικό», εκτιμά ο κ. Τρικουνάκης.

Στην εν λόγω στροφή οδήγησαν από τη μία οι σταθερά υψηλές τιμές παραγωγού και η ζήτηση για το προϊόν τα τελευταία χρόνια και από την άλλη, η παρότρυνση από Διευθύνσεις Αγροτικής Οικονομίας και άλλους φορείς. Σημειώτεον ότι φέτος τα περισσότερα αβοκάντο, από την αρχή της συγκομιδής τους, τον Οκτώβριο, έχουν πουληθεί έναντι 1,20-1,30 ευρώ το κιλό στον παραγωγό, ενώ, όπως μας λέει ο κ. Τρικουνάκης, η μέση τιμή για το προϊόν ήταν πάντα γύρω στο 1 ευρώ.



Ο Ευτύχιος Τρικουνάκης, πρόεδρος της Ομάδας Παραγωγών Εσπεριδοειδών και Υποτροπικών «Κορμός».

Μάλιστα, «τα τελευταία χρόνια η ζήτηση αυξάνεται επίσης, καθώς εκτός από τη Β. Ευρώπη, που ήταν γνωστό το προϊόν, την τελευταία τετραετία αρχίζουν να το μαθαίνουν και στην Ανατολική», επισημαίνει ο Γιώργος Κάτσουρας, ιδιοκτήτης της εταιρείας Creta Taste, που έχει εντάξει από το 2005 και το αβοκάντο στο χαρτοφυλάκιο των φρούτων που τυποποιεί και ε-





**ΟΜΑΔΑ
ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ
ΕΣΠΕΡΙΔΟΕΙΔΩΝ
& ΥΠΟΤΡΟΠΙΚΩΝ
«ΚΟΡΜΟΣ»**

**2007
40-50 μέλη**

**2015
περίπου
100 μέλη**

μπορείται. Ωστόσο, τη δεκαετία του '80 εκριζώθηκαν ή ξεράθηκαν αρκετά φυτά, που είχαν φυτευτεί λόγω ανεπαρκούς ζήτησης.

ΤΑ ΠΑΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

Ανατρέχοντας στο παρελθόν, η καλλιέργεια ξεκίνησε το 1965 στα Χανιά, όταν το Ινστιτούτο Υποτροπικών και Ελαίας του νομού Χανίων την έφερε πιλοτικά, έκανε φυτεύσεις σε ορισμένα κτήματά του και άρχισε να παρατηρεί την καλλιέργεια προκειμένου να αποκτήσει τεχνολογία. Στη συνέχεια, το '80, μέσω επιδοτούμενων προγραμμάτων αναδιάρθρωσης καλλιεργειών και φύτευσης αβοκάντο, μπήκαν αρκετές χιλιάδες στρέμματα. Ωστόσο, σύμφωνα με τον κ. Τρικουνάκη, το προϊόν δεν μπορούσε να απορροφηθεί, καθώς οι καταναλωτές δεν το γνώριζαν ούτε στην Ελλάδα ούτε, γενικότερα, στις ευρωπαϊκές αγορές, με αποτέλεσμα να ακολουθήσουν αρκετές εκριζώσεις. Σε αυτό οδήγησαν, όπως συμπληρώνει ο κ. Τρικουνάκης, και η απουσία των απαιτούμενων ελέγχων από πλευράς πολιτείας προκειμένου να διαπιστωθεί αν συνεχίζεται η καλλιέργεια ή εγκαταλείφθηκε. Η ανιούσα πορεία ξεκίνησε από το '90 και μετά, όταν η τότε Ένωση Γεωργικών Συνεταιρισμών Χανίων άρχισε να κάνει εξαγωγές Fuerte στην Αγγλία και Hass στη Γαλλία, ενώ από το 2000-2005 άρχισαν να προβάλλονται οι θεραπευτικές αξίες του.

Χρονιά-σταθμός ήταν το 2000 με τη δημιουργία αποκλειστικής σειράς συσκευασίας για τα αβοκάντο από τη ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΗ Α.Ε., που ασχολείται με την τυποποίηση και εμπορία φρούτων από το 1989, με την επωνυμία CRETA STAR, και αποτελεί την πρώτη εταιρεία που επένδυσε στο εμπόριο των αβοκάντο.

«Βλέπαμε ότι το αβοκάντο έχει μέλλον στο εξωτερικό και ότι ευδοκίμει στην περιοχή», τονίζει ο Γιώργος Αντωνάκης, ιδιοκτήτης της επιχείρησης.

Πλέον «όσοι δεν έχουν, φυτεύουν και όσοι είχαν, τα διπλασιάζουν», λέει χαρακτηριστικά ο κ. Τρικουνάκης. Όσον αφορά την Ομάδα Παραγωγών Εσπεριδοειδών και Υποτροπικών «Κορμός», πλέον το αβοκάντο αποτελεί το 40-50% του διακινούμενου προϊόντος, ενώ στην αρχή της δημιουργίας της, το 2007, κάλυπε ένα μικρό ποσοστό του τζίρου και το 70% της διακινούμενης ποσότητας ήταν πορτοκάλια Μέρλιν. Στόχος της Ομάδας είναι «να πιάσει τόπο στην ευρωπαϊκή αγορά το προϊόν, κάτι που επιτυγχάνεται κάθε χρόνο όλο και περισσότερο, να δίνει το

παρόν της σε εκθέσεις, και να χρησιμοποιεί όλες τις ποσότητες, καθώς για όλα τα μεγέθη υπάρχουν αγορές».

ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ

Ανάμεσα στα θετικά της καλλιέργειας είναι η πολύ μικρότερη καταπολέμηση ζιζανίων σε σχέση με άλλες, καθώς, όπως λένε οι παραγωγοί, κάτω από το αβοκάντο δεν αναπτύσσονται ζιζάνια λόγω της σκιάς του, ενώ λόγω του επιφανειακού ριζικού συστήματος δε χρειάζεται οργώματα και δεν εμφανίζει προβλήματα με έντομα. Βέβαια, οι παραγωγοί θα πρέπει να προσέχουν το έδαφος να είναι διαπερατό, καθώς η κατακράτηση, αλλά και η έλλειψη νερού, ξεραινούν τα δέντρα, ενώ θα πρέπει να αποφεύγουν τη φύτευση αβοκάντο σε μέρη που φυσάει δυνατός άνεμος. Βέβαια, οι παραγωγοί ξέρουν τα παραπάνω εμπειρικά, καθώς αντιμετωπίζουν πρόβλημα με την έλλειψη κάποιου φορέα ενημέρωσης για τα μέρη που μπορεί να φυτευτεί το αβοκάντο, τον τρόπο καλλιέργειας κτλ.



«Στα Κανάρια Νησιά παράγεται ίσως το καλύτερο αβοκάντο παγκοσμίως λόγω του ότι είναι ηφαιστειογενή νησιά», λέει ο Ramón Rey. Τα αβοκάντο της Eurobanan κυκλοφορούν με την ετικέτα Isla Bonita. «Το προϊόν έχει ενσωματωθεί στην ισπανική διατροφή και αναπτυσσόμαστε με διψήφια ποσοστά τα τελευταία 5 χρόνια», καταλήγει ο ίδιος.

ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΗΣ ΣΤΗΝ ΙΣΠΑΝΙΑ ΤΟ ΑΒΟΚΑΝΤΟ

«Δυναμική ανάπτυξη γνωρίζει το αβοκάντο τα τελευταία χρόνια», τονίζει στην ιστοσελίδα Freshplaza ο Ramón Rey, διευθυντής μάρκετινγκ της εταιρείας Eurobanan. «Το αβοκάντο είναι το πρωταγωνιστικό προϊόν μας αυτή τη στιγμή. «Η επιτυχία δεν είναι μυστικό: κάναμε προωθητικές ενέργειες, γευστιγνώσεις, ημέρες γαστρονομίας με κορυφαίους σεφ», προσθέτει ο Rey. Η εταιρεία φυτεύει αβοκάντο σε Ισπανία, Πορτογαλία και Κανάρια Νησιά.

**ορεινά μήλα
από το Βίτσι Καστοριάς
...τα κόκκινα!**



ΑΣΕΠΟΠ ΒΕΛΒΕΝΤΟΥ

αγροτικός συνεταιρισμός
επεξεργασίας & πώλησης οπωροκηπευτικών
Βελβεντού Κοζάνης

τηλ 24640 31333 fax 24640 31924 e-mail asepop@koz.forthnet.gr
Κεντρική λαχαναγορά Ρέντη κατ/μια Β16-18 τηλ 210 4813677

ΧΑΝΕΙ ΤΗΝ ΑΓΑΠΗ ΤΟΥ ΤΟ ΓΚΡΕΪΠΦΡΟΥΤ ΣΤΗΝ ΑΜΕΡΙΚΗ



**ΜΕΙΩΜΕΝΕΣ ΚΑΤΑ 10%
ΟΙ ΠΑΓΚΟΣΜΙΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ
ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 2014/2015
ΤΗΣ ΜΑΡΙΑΣ ΓΙΟΥΡΟΥΚΕΛΗ**

Το *Citrus paradisi*, όπως ονομάζεται επιστημονικά το γκρέιπφρουτ, δείχνει να παλεύει με τις αγορές, τις καταναλωτικές τάσεις και την... επιστήμη. Σύμφωνα πάντως με τα τελευταία στοιχεία του αμερικανικού υπουργείου Γεωργίας-USDA οι εξαγωγές την περίοδο 2014/2015 σε παγκόσμιο επίπεδο αναμένονται μειωμένες κατά 10%, ενώ η κατανάλωση θα είναι αυξημένη κατά 2% λόγω ισχυρής ζήτησης στην Κίνα

Η παγκόσμια παραγωγή γκρέιπφρουτ για το 2014/2015 εκτιμά το USDA θα αγγίξει τα 6,1 εκατ. τόνους καθώς οι αυξήσεις σε Κίνα αντισταθμίζονται από τις μειώσεις σε Ισραήλ και ΗΠΑ. Στην Ευρώπη βάσει των στοιχείων του αμερικανικού υπουργείου Γεωργίας η παραγωγή γκρέιπφρουτ άγγιξε τον Ιούνιο για την εμπορική σεζόν 2014/2015 τους 115.000 τόνους, ενώ για τις ΗΠΑ έφτανε τους 840.000 τόνους και για την Κίνα τους 3,9 εκατ. τόνους.

ΝΕΟΚΟΠΟ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

Με καταγωγή που «παίζει» μεταξύ των νησιών



Οι ποικιλίες του ταξινομούνται σε δύο ομάδες: τα κοινά ή λευκά και τα αιματόχρωμα. Στη χώρα μας καλλιεργούνται διάφορες ποικιλίες, οι συνιστώμενες όμως από το υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης για τους νότιους νομούς της Πελοποννήσου και την Κρήτη είναι οι έχρωμες (ένσπερμες) Red Blush και Star Ruby και οι άσπερμες λευκόσαρκες, ιδιαίτερα η March Seedless

ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΣΤΗΝ ΕΕ (ΣΕ 1.000 ΤΟΝ.)

ΠΕΡΙΟΔΟΣ

	2010/11	2011/12	2012/13
Παραγωγή	83	86	93
Εισαγωγές	348	353	330
Συν. Διάθεση	431	439	423
Εξαγωγές	20	19	20
Κατανάλωση	380	389	373
Μεταποίηση	31	31	30
Συν. Χρήση	431	439	423

Μπαρμπέντος, των Δυτικών Ινδιών και της Ασίας, το γκρέιπφρουτ με τη χαρακτηριστική κιτρινωπή όψη ήρθε στην Ευρώπη αρχικά ως καλλωπιστικό φυτό και μόλις στις αρχές του 19ου αιώνα άρχισε να επιλέγεται για τους καρπούς του. Στη χώρα μας καλλιεργείται από τα τέλη της δεκαετίας του '60, αλλά ουδέποτε συστηματικά, ωστόσο σήμερα, το βρίσκουμε σε μικρές εκτάσεις στις ίδιες ζώνες με τα άλλα εσπεριδοειδή, όπως στην Αργολίδα, τη Λακωνία, την Άρτα, στα Χανιά, στην Αιτωλοακαρνανία, την Ηλεία και την Κορινθία.

Ενδιαφέρον όμως, έχει το γεγονός ότι η παραγωγή στην Ελλάδα από τους 5.512 τόνους την εμπορική περίοδο 2010/11, εκτινάχθηκε στους 11.765 τόνους την επόμενη 2011/12 και έκτοτε κυμαίνεται πάνω κάτω σε αυτά τα επίπεδα.

ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΗΓΕΤΗΣ Η ΚΙΝΑ

Η Κίνα είναι από τους ηγέτες του παγκόσμιου εμπορίου γκρέιπφρουτ, με τις εξαγωγές της το 2014, να φθάνουν τις 137.000 τόνους, συνολικού ύψους 131 εκατ. δολαρίων, μειωμένες όμως κατά 4% κάτω από το προηγούμενο έτος. Κύριος εμπορικός της εταίρος είναι η Ολλανδία, στην οποία κατευθύνεται το 39% του συνόλου των εξαγωγών του γκρέιπφρουτ σε όρους αξίας, αντιπροσωπεύοντας το 34% των συνολικών εισαγωγών της. Από το 2007 έως το 2014, η Κίνα είναι καθαρός εξαγωγέας γκρέιπφρουτ. Κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου, οι εξαγωγές υπερέβησαν τις εισαγωγές σε όρους αξίας. Η Ολλανδία και

ΟΙ ΔΕΚΑ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ ΤΟ 2013

Χώρα	Παραγωγή (μετρικοί τόνοι)
Κίνα	3.717.324,00
ΗΠΑ	1.074.108,00
Βιετνάμ	439.602,18
Μεξικό	425.433,00
Νότια Αφρική	325.746,00
Ταϊλάνδη	305.000,00
Ινδία	285.300,00
Τουρκία	228.799,00
Ισραήλ	210.681,00
Αργεντινή	203.943,00
Παγκόσμια	8.453.446,35

Πηγή: FAO

οι ΗΠΑ ήταν από τους άλλους κύριους παγκόσμιους προμηθευτές γκρέιπφρουτ το 2014. Ωστόσο, η ταχύτερα αναπτυσσόμενη εξαγωγέας από το 2007 έως το 2014 ήταν η Κίνα (+ 15% ετησίως) και η Γερμανία (+ 10% ετησίως). Μάλιστα, σύμφωνα με τους ειδικούς η Κίνα είναι, επί του παρόντος, σε θέση να ενισχύσει την ήδη ηγετική της θέση στην παγκόσμια διάθρηση των εξαγωγών. Το 80% των εξαγωγών γκρέιπφρουτ από την Κίνα κατευθύνθηκε το 2014 στις Κάτω Χώρες, τη Ρωσική Ομοσπονδία, η τη Ρουμανία, τη Λιθουανία και τη Γερμανία.

Το γκρέιπφρουτ, καλλιεργείται συστηματικά, εκτός φυσικά της Κίνας, στις ΗΠΑ, που κατέχει το 41% της

παγκόσμιας παραγωγής, αλλά και στη Νότια Αφρική, Μεξικό, Ισραήλ, Ισπανία, Αυστραλία, Αργεντινή κ.λπ.

ΜΕ TRADEMARK ΤΗΝ ΞΙΝΟΠΙΚΡΗ ΓΕΥΣΗ

Με φανατικούς φίλους ή εχθρούς, το δημοφιλές αυτό εσπεριδοειδές με την ξινόπικρη γεύση δεν περνάει επ' ουδενί απαρατήρητο. Πλούσιο σε βιταμίνες Α, Β, C και πλείστες άλλες ευεργετικές ιδιότητες, το γκρέιπφρουτ φημίζεται για τη λιποδιαλυτική του δράση και τη μείωση της χοληστερίνης. Αν και είναι ιδανικό για δίαιτες, ωστόσο πρέπει να καταναλώνεται με προσοχή. Και αυτό γιατί επιστημονικές έρευνες έχουν δείξει ότι ο χυμός του μπορεί να επηρεάσει σημαντικά τη δράση αρκετών φαρμάκων. Ενδεικτικό είναι ότι η «αγάπη» της Αμερικής για τα γκρέιπφρουτ μειώνεται λόγω της έρευνας που λέει ότι η ανώμαλη γκρέιπφρουτ με ορισμένα φάρμακα μπορεί να είναι ένας... θανατηφόρος συνδυασμός. Μάλιστα, ο μέσος Αμερικανός ενώ το 1976 καταλάωνε 11 κιλά το χρόνο, το 2013 έπεσε στο 1 κιλό!

Βέβαια, στην Αμερική, στην οποία σημειωτέως έχει αυξηθεί η κατανάλωση γενικά φρέσκων φρούτων κατά 40%, ένας άλλος λόγος που έχει συμβάλει στη μείωση της δημοφιλίας των γκρέιπφρουτ είναι ότι οι Αμερικανοί θέλουν τρόφιμα που μπορούν να φαγωθούν εύκολα και γρήγορα. «Δεν είναι βολικά τα γκρέιπφρουτ. Σήμερα οι άνθρωποι θέλουν να αρπάξουν μια μπανάνα, ένα μήλο, και το κεφάλι έξω από την πόρτα», λέει χαρακτηριστικά ο Ράστου Μπάννακ, παραγωγός γκρέιπφρουτ, από τη Φλόριδα.

ΟΝΟΜΑΖΕΤΑΙ REX, ΑΛΛΑ ΤΟΥ ΑΡΕΣΟΥΝ ΤΑ ΦΡΟΥΤΑ

Στους οπωρώνες όπου κάθε εκατοστό της γης μετρά και το τρακτέρ πρέπει να παίζει το ρόλο του «σπεσιαλίστα», η Landini φαίνεται να έχει σπουδάσει τον τομέα, προσφέροντας τρεις διαφορετικές σειρές τρακτέρ από πέντε εκδόσεις η καθεμιά, διαφορετικών διαστάσεων και ιπποδύναμης. Η Rex 90 Ge, είναι η έκδοση των 83 ίππων, με το «GE» να σημαίνει ότι ταιριάζει ιδανικά σε οπωρώνες χαμηλής βλάστησης

ΤΟΥ ΓΙΩΡΓΟΥ ΚΟΝΤΟΝΗ



Το Landini Rex 90 GE είναι μέλος της οικογένειας Rex, με αδελφία τη σειρά F, που είναι ιδανική για εργασία σε στενούς και μικρούς οπωρώνες και τη σειρά GT, που βρίσκει καλύτερη εφαρμογή σε στάνταρ εκτάσεις ενώ μπορεί να χρησιμοποιηθεί και ως εξωκώραφο. Είναι εξοπλισμένο με τούρμπο τετρακύλινδρο κινητήρα Perkins 1104D-44 T που ικανοποιεί τους κανονισμούς ρύπων Tier 3, με ισχύ 83 ίππους/61kW, είναι ήσυχος και προσφέρει απόθεμα ροής όταν τα πράγματα στο χωράφι ζορίσουν. Επιπλέον, το πλήρες άνοιγμα ολόκληρου του καπό παρέχει εύκολη και γρήγορη πρόσβαση στον κινητήρα για τη συντήρησή του.

Γωνία στροφής κατά 20%

Η σειρά GE, διαθέτει στενό μπροστινό μεταξόνιο για συμπαγές σχήμα, που συνδυάζεται με κεντρική μετάδοση και σύστημα «Hydra Lock» υδραυλικής εμπλοκής του εμπρός άξονα. Επιπλέον οι διαστάσεις στο χώρο του κινητήρα και οι 16" και 18" ζάντες δίνουν τη δυνατότητα σε αυτά τα μοντέλα να μειώσουν τη γωνία στροφής κατά 20% με αποτέλεσμα τη βελτίωση των ελιγμών. Τα φρένα λαδιού, σε συνδυασμό και με αυτά του πίσω άξονα, διασφαλίζουν



Τα μοντέλα της Landini διαθέτει στην ελληνική αγορά η Πέτρος Πετρόπουλος AEBE

ζουν σταθερότητα και αξιοπιστία κατά το φρενάρισμα και στους τέσσερις τροχούς.

Μεγάλη γκάμα κιβωτίων

Η σειρά παρέχει την επιλογή συνολικά οτώ κιβωτίων ταχυτήτων, με τα δύο από αυτά να είναι στάνταρ, τα τρία προαιρετικά, ενώ ακόμα τρία είναι διαθέσιμα με την έκδοση «TECHNO». Τα δύο στάνταρ κιβώτια είναι το Speed Five με μηχανική ραβέρσα (5 ταχύτητες, 15 εμπρός + 15 πίσω) και το Reverse Power Shuttle με ηλεκτρο-υδραυλική ραβέρσα. Η ηλεκτρουδραυλική σύμπληξη των ταχυτήτων πραγματοποιείται με τη χρήση ενός διακόπτη (πορτοκαλί), ο οποίος και αυτός είναι τοποθετημένος πάνω στον λεβιέ κάνοντας έτσι πολύ εύκολη οποιαδήποτε αλλαγή ταχυτήτων για τον χειριστή. Σε όλους τους τύπους των κιβωτίων είναι δυνατή η τοποθέτηση έρπουσας (Creeper) σαν επιλογή.

Όσον αφορά τον άξονα PTO, είναι 2 ταχυτήτων και μπορεί να διατεθεί σε 540/750 σ.α.λ ή προαιρετικά σε 540/1000. Παράλληλα το υδραυλικό σύστημα είναι εξοπλισμένο, με μία διπλή αντλία μέγιστης παροχής 85 λίτρων/λεπτό. Γενικότερα όσον αφορά τη δύναμη του τρακτέρ, μπορεί να σηκώσει μέχρι και 2,6 τόνους.

Το Rex 90 GE όπως και όλα τα τρακτέρ της σειράς, είναι διαθέσιμο με καμπίνα ή πλατφόρμα, διαθέτει στιλιστικά όμορφο ταμπλό με ενδείξεις καθαρές και φωτισμένες. Η καμπίνα διαθέτει κλιματισμό, και αεροκάθισμα για έξτρα άνεση.



ΤΑ ΤΡΑΚΤΕΡ ΤΟΥ 2016 ΕΙΝΑΙ ΓΙΑ ΟΠΩΡΩΝΕΣ

Την αιχμή του δόρατος στη νέα εμπορική σεζόν του 2016 θα αποτελέσουν τα δενδροκομικά τρακτέρ 70-100 ίππων, σύμφωνα με τους Έλληνες εισαγωγείς μηχανημάτων, που βλέπουν ότι η αύξηση των καλλιεργειών οπωροκηπευτικών σε συνδυασμό με την απουσία νέων προσκλήσεων σε Σχέδια Βελτίωσης, θα φέρει στη βιτρίνα τους ακόμα περισσότερα τρακτέρ για «όλες τις χρήσεις».

ΑΝΘΕΚΤΙΚΕΣ ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ ΣΤΟΝ ΑΓΩΝΑ ΕΝΑΝΤΙΟΝ ΤΗΣ ΙΩΣΗΣ SHARKA

Δρ Νίκος Καραγιάννης
Γεωπόνος ΑΠΘ, MSc., PhD, UC Berkeley

Πολλαπλά προγράμματα με στόχο την ανάπτυξη νέων ανθεκτικών ποικιλιών βερικοκιάς που θα αντιστέκονται στην ίωση Sharka, πραγματοποιούνται εδώ και 25 χρόνια σε διεθνές επίπεδο, με στόχο την ανάδειξη του πλέον κατάλληλου σπόρου που θα αντιστέκεται στην ασθένεια. Η πρώτη προσπάθεια παγκοσμίως για δύο ανθεκτικές ποικιλίες βερικοκιάς, «S. Early Orange» και «Stella», έγινε από τον Γεωπόνο Γ. Συργιανίδη, στο Ινστιτούτο Φυλλοβόλων Δένδρων Νάουσας, το 1978 και οι διασταυρώσεις μεταξύ αυτών και της Π.Τύρινθος για την κληρονομηση της ανθεκτικότητας άρχισαν το 1983. Στο ίδιο Ινστιτούτο αποδείχθηκαν ανθεκτικές οι αμερικανικές ποικιλίες: NJA2, Sunglo, Veecot, Harcot, Goldrich, Harlayne και Orangered, από την Γεωπόνο Ειρήνη Καραγιάννη και χρησιμοποιήθηκαν σε διασταυρώσεις με την Μπεμπέκου και Π. Τίρινθος. Μετά από μακροχρόνιους ελέγχους στον αγρό και στο εργαστήριο επελέγησαν οι καλύτεροι ανθεκτικοί απόγονοι με τα επιθυμητά χαρακτηριστικά: αυτογονιμότητα, παραγωγικότητα,

χρόνο ωρίμανσης, μέγεθος, καρπού, συνεκτικότητα, χρώμα, γευστική ποιότητα κ.ά.

Η έρευνα για την κληρονομηση της ανθεκτικότητας έγινε από την Γεωπόνο Ειρήνη Καραγιάννη στο Ι.Φ.Δ. η οποία προχώρησε, το 1999-2011, σε διασταυρώσεις μεταξύ δύο ανθεκτικών ποικιλιών - γονέων για τη δημιουργία ποικιλιών βερικοκιάς με ισχυρότερη ανθεκτικότητα στη Sharka. Η διαπίστωση της ύπαρξης και η εξάπλωση της ασθένειας Sharka και στην υπόλοιπη Ευρώπη οδήγησε σε συνεργασίες και κοινά προγράμματα μεταξύ χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την αντιμετώπιση της ασθένειας, από εικοσιπενταετίας και τελευταίο το πρόγραμμα M.A.R.S. (Marker Assisted

Resistance Selection). Ο τελικός στόχος του προγράμματος είναι: 1. Να επιταχύνει την επιλογή νέων ανθεκτικών ποικιλιών βερικοκιάς με την χρήση μοριακών δεικτών. 2. Να διευρύνει τον αριθμό των μοριακών δεικτών σχετικών με την ανθεκτικότητα. 3. Να οριστικοποιήσει την αξιολόγηση των ποικιλιών. 4. Να ενημερώσει για τα σχετικά θέματα όλη την Ευρώπη. Τα αποτελέσματα δημοσιεύονται στην ιστοσελίδα <http://www6.inra.fr/mars>

Τα Φυτώρια Καραγιάννη είναι τα πρώτα που ξεκίνησαν τον πολλαπλασιασμό και τη διάθεση αποκλειστικά ανθεκτικών ελληνικών ποικιλιών βερικοκιάς και έχουν επιλεγεί από το 2013 και συμμετέχουν στο Πρόγραμμα MARS. Οι ποικιλίες αυτές υπερέρχουν έναντι άλλων ξένων ποικιλιών που δεν έχουν δοκιμασθεί στις συνθήκες της χώρας μας.

Ευπαθείς ποικιλίες

Η ίωση Sharka προκαλείται από τον ιό Plum Pox Virus και είναι η πιο καταστροφική ασθένεια των πυρνοκάρπων οπωροφόρων δένδρων στην Ευρώπη, ιδιαίτερα για τις ευπαθείς ποικιλίες βερικοκιάς και δαμασκηνιάς. Οι καρποί των προσβεβλημένων δένδρων

είναι ακατάλληλοι για εμπορία και βιομηχανική επεξεργασία.

Σε καλλιέργειες ροδακινιάς, κερασιάς και αμυγδαλιάς, τα συμπτώματα στους καρπούς δεν είναι εμφανή.



Κοινά προγράμματα

Η διαπίστωση της ύπαρξης και η εξάπλωση της ασθένειας Sharka και στην υπόλοιπη Ευρώπη οδήγησε εύλογα σε συνεργασίες και κοινά προγράμματα μεταξύ χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την αντιμετώπιση της ασθένειας, από εικοσιπενταετίας και πλέον.

Δράση M.A.R.S

Η διάρκεια του προγράμματος M.A.R.S. (Marker Assisted Resistance Selection) ήταν δύο έτη, από τον Νοέμβριο 2013 έως τον Νοέμβριο 2015. Συμμετείχαν οκτώ χώρες, μεταξύ τους και η Ελλάδα, που εκπροσωπήθηκε από το Ινστιτούτο Φυλλοβόλων Δένδρων Νάουσας (N.A.G. R.E.F.).



SYNGENTA

ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ TUTA ABSOLUTA

ΤΟ ΕΝΤΟΜΟ TUTA ABSOLUTA είναι ένας πολύ σημαντικός και επιζήμιος εχθρός στην καλλιέργεια της ντομάτας, προσβάλλοντας κυρίως τα φύλλα και τους καρπούς του φυτού. Η προστασία της καλλιέργειας βασίζεται σε προληπτικές τεχνικές μεθόδους όπως: ● Καλό κλείσιμο των ανοιγμάτων του θερμοκηπίου (παράθυρα και αερισμός οροφής) με ειδικό εντομοστεγές δίχτυ. ● Εγκατάσταση προθαλάμου με διπλές πόρτες στα θερμοκήπια. ● Καταστροφή των ζιζανίων στον περιβάλλοντα χώρο. ● Χρήση υγιών σποροφύτων (φυτωριακό υλικό με φυτοϋγειονομικό διαβατήριο). ● Αποφυγή της φύτευσης δεύτερης ευπαθούς καλλιέργειας σε θερμοκήπιο που προϋπήρχε προσβεβλημένη καλλιέργεια. Κατά τη διάρκεια της καλλιέργειας χρειάζεται συνεχής παρακολούθηση της καλλιέργειας για παρουσία του εντόμου με: ● Χρήση φερομονικών παγίδων παρακολούθησης ● Εντοπισμό συμπτωμάτων στα φυτά.

Στην περίπτωση συμπτωμάτων προσβολής χρειάζεται η χρήση εξειδικευμένων φυτοπροστατευτικών οσκευασμάτων με ορθή χρήση και εναλλαγές ψεκασμών. Το Affirm και Voliam Targo αποτελούν δύο καταξιωμένα προϊόντα που προστατεύουν την καλλιέργεια δίνοντας την ασφάλεια και την υψηλή αποτελεσματικότητα που επιζητά ο παραγωγός.

Γιατί Affirm:

● Προστατεύει κατά μεγάλου εύρους λεπιδοπτέρων και Tuta absoluta ● Έχει ωο-προνυμφοκτόνο δράση ● Ταχύς χρόνος δράσης (1 – 4 ώρες) ● Παρέχει ευελιξία χρήσης λόγω μικρού χρόνου συγκομιδής (PHI: 3 μέρες) ● Ιδανικό για εναλλαγή ψεκασμών προς αποφυγή ανθεκτικότητας.

Γιατί Voliam Targo:

● Το αποτελεσματικότερο όπλο κατά λεπιδοπτέρων και Tuta Absoluta ● Μείγμα δύο καταξιωμένων δραστικών (Abamectin + Chlorantraniliprole) ● Μεγαλύτερη διάρκεια δράσης και υψηλή αποτελεσματικότητα Abamectin με έγκριση για θερμοκηπιακή χρήση 1/11 έως 28/2.



VITRO

ΑΓΓΚΟ



VITRO

Νηρέλι Ημαθίας

Αλεξάνδρεια

Τηλ.: 23330 24888

23330 27281-2

Φαξ: 23330 26417

info@vitrohellas.gr

www.vitrohellas.gr



GLOBAL G.A.P.





SYNGENTA

«ΑΝΕΒΑΙΝΟΥΜΕ ΜΑΖΙ»

Με βάση τη μακροχρόνια σχέση συνεργασίας που διατηρεί η Syngenta με τις περισσότερες ομάδες παραγωγών και τους εμπλεκόμενους κρίκους της διατροφικής αλυσίδας, της δίνεται η ευκαιρία να προσφέρει σε ένα επιλεγμένο δίκτυο ομάδων παραγωγών καινοτόμα προγράμματα επιβράβευσης της συνεργασίας, εστιάζοντας στην περιοχή της Κρήτης. Οι πυλώνες της συνεργασίας βασίζονται στη πληροφόρηση, εκπαίδευση, συμμετοχή και συμβουλή.

Ξεκινώντας από την Κρήτη και τις ομάδες παραγωγών ΑΣ Τυμπακίου, ΑΣ Κάμιρος (Κρητικό Πετρώλι), Ο.Π. Κουντούρας, ΑΣ Ψαρών και ΑΣΟ Ανατολή η Syngenta έχει προχωρήσει σε δράσεις, όπως:

- Συνδιοργάνωση field days, όπου αξιολογήθηκαν και αναδείχθηκαν τα

πλεονεκτήματα των νέων προϊόντων της

- Σεμινάρια ορθής χρήσης προϊόντων φυτοπροστασίας
- Σεμινάρια marketing & πωλήσεων αγροτικών προϊόντων
- Ανάπτυξη και εφαρμογή φιλο-περιβαλλοντικών πρακτικών με εγκατάσταση συστημάτων Heliosecc
- Εκπαιδευτικά ταξίδια
- Εξειδικευμένες τεχνικές παρουσιάσεις

Και οι δράσεις συνεχίζονται, καθώς οι άνθρωποι της Syngenta δεσμεύονται να προσφέρουν ακόμα περισσότερα στους παραγωγούς, ώστε να καλύψουν τις συνεχώς αυξανόμενες απαιτήσεις της διατροφικής αλυσίδας.

Μανώλης Δελημπαταδάκης
Campaign Manager
Κηπευτικών, Syngenta Hellas

ΒΙΤΡΟ ΕΛΛΑΣ Α.Ε

Νέες προστατευμένες ποικιλίες μήλιάς στην ελληνική αγορά

Η ΒΙΤΡΟ ΕΛΛΑΣ Α.Ε στα πλαίσια της έρευνας παρουσιάζει δύο νέες ποικιλίες μήλου, οι οποίες είναι πατενταρισμένες, δηλαδή για να τις αγοράσει κανείς πρέπει να καταβάλει και τα δικαιώματα «royalties»:

- Η King Roat® Red Delicious είναι ποικιλία της οποίας ιδιοκτήτης είναι η KIKU S.R.L./G.M.B.H με αριθμό καταχώρησης στο C.P.V.O Nr 2011/0185. Το δικαίωμα πολλαπλασιασμού και διακίνησης για την Ελλάδα έχει η ΒΙΤΡΟ ΕΛΛΑΣ Α.Ε. Πρόκειται για μια νέα ποικιλία η οποία προέκυψε από μετάλλαξη της Harke. Ανακαλύφθηκε στο Angund (N. Τυρόλο) και έχει καλύτερα χαρακτηριστικά από τη μητρική. Ωριμάζει την ίδια εποχή με όλες τις Red Delicious. Είναι Semi spur. Έχει παρόμοια ζωηρότητα με την Jeromine αλλά καλύτερο σχήμα καρπού. Εμβολιάζεται σε M9 για πυκνή φύτευση με αποστάσεις 3,70 – 4 x 0,80 – 1 μέτρο. Ως επικονιαστές χρησιμοποιούνται οι Golden Delicious, Gala, Granny Smith. Ουσιαστικά μιλάμε για μια νέα κόκκινη ποικιλία που δεν θα δυσκολεύει τον παραγωγό στην καλλιέργεια. Θα αντικαταστήσει πολλές κόκκινες οι οποίες είναι «Spru», γιατί δεν αναπτύσσονται εύκολα.

- Η Forlady® είναι ιταλική ποικιλία που προήλθε από διασταύρωση των Forum x Lady Williams στο Istituto Sperimentale per la Frutticoltura - sezione di Forlì. Τα δικαιώματά της ανήκουν στο Ιταλικό C.R.P.V και για την Ελλάδα και τα Βαλκάνια, το δικαίωμα παραγωγής και διακίνησης το έχει η ΒΙΤΡΟ ΕΛΛΑΣ Α.Ε. Ωριμάζει τέλη Σεπτεμβρίου. Το χρώμα είναι κόκκινο ακόμη και στον κάμπο. Η γεύση είναι γλυκιά με τόνους οξύτητας. Η συντήρηση του καρπού μπορεί να ξεπεράσει τους 10 μήνες. Μπορεί να φυτευτεί και σε ορεινές περιοχές, καθώς ωριμάζει τουλάχιστον 15 ημέρες πριν την Pink Lady. Αποστάσεις φύτευσης 3,5 – 4 x 0,60 – 0,80 μ. Αυτό σημαίνει ότι φυτεύονται από 310 έως 480 δένδρα ανά στρέμμα. Η ποικιλία είναι σχετικά ανθεκτική στο φουζικλάδιο. Είναι αυτογόνιμη και πάρα πολύ παραγωγική. Μπορεί να αντικαταστήσει την Pink Lady η οποία καλλιεργείται παράνομα στην Ελλάδα, μιας και όπως προαναφέραμε το δικαίωμα πολλαπλασιασμού και διακίνησης για την Ελλάδα και τα Βαλκάνια το έχει αποκλειστικά η ΒΙΤΡΟ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.



Άρης Κωνσταντινίδης,
Γεωπόνος
ΒΙΤΡΟ Ελλάς ΑΕ

ΠΟΛΥΦΟΡΜΑ ΑΒΕΕ

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΚΑΙ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΣΤΑ ΠΟΛΥΣΠΟΡΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

Η ΠΟΛΥΦΟΡΜΑ Α.Β.Ε.Ε. ιδρύθηκε το 1981 στα Οινόφυτα Βοιωτίας και έκτοτε τροφοδοτεί την ελληνική αγορά με ανθεκτικές συσκευασίες από διογκωμένο πολυστυρένιο δίνοντας σύγχρονες λύσεις στον τομέα της συσκευασίας τροφίμων. Η επιχείρηση εξειδικεύεται στην πρωτοποριακή συσκευασία αλιευμάτων, φρούτων και λαχανικών, ποτών, φαρμάκων, λευκών συσκευών, αλλά και



προϊόντων που βρίσκουν εφαρμογή στην αγροτική βιομηχανία και σήμερα, 35 χρόνια μετά την ίδρυση της, κατέχει ηγετική θέση στην ελληνική αγορά διογκωμένου πολυστυρενίου. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι η επιχείρηση κυριαρχεί στα ιχθυοκιβώτια και στα πολυσπορεία σε ποσοστό 75% περίπου και στα είδη βιομηχανίας σε ποσοστό 60% της αγοράς. Δίνοντας έμφαση στην ποιότητα, η εταιρεία εφαρμόζει Πιστοποιημένο Σύστημα Διασφάλισης Ποιότητας (EN ISO 9001/2008) και διενεργεί συστηματικούς ελέγχους, τόσο στην πρώτη ύλη όσο και στα έτοιμα προϊόντα. Η μακρόχρονη εμπειρία και η υψηλή τεχνογνωσία που διαθέτει, αλλά και οι συνεχείς επενδύσεις που αναβαθμίζουν την παραγωγική διαδικασία και ελαχιστοποιούν το κόστος παραγωγής, δίνουν την δυνατότητα παραγωγής προϊόντων υψηλής



ποιότητας σε ανταγωνιστικές τιμές. Προτεραιότητα της ΠΟΛΥΦΟΡΜΑ είναι η άμεση εξυπηρέτηση των αναγκών των συνεργατών της και γι' αυτόν τον λόγο εφαρμόζει σύστημα πρόβλεψης της ζήτησης καθώς και αξιολόγησης της ικανοποίησης της πελατείας της. Τέλος, βασική πολιτική της είναι ο σεβασμός προς το περιβάλλον με επενδύσεις για την εξοικονόμηση ενέργειας, ανακυκλώνοντας τα απορριπτόμενα προϊόντα και εφαρμόζοντας Πιστοποιημένο Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (EN ISO 14001/2004).



POTA WATER TOES MELONS



Πατάτες | Πατατόσπορος | Καρπούζια | Εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο ΠΟΠ Καλαμάτας

Ελιές Καλαμών | Πατέ Ελιάς | Ξερά Σύκα

Taste Nature's Gifts
Agrexpo S.A.

www.agrexpo.gr

- ✓ Από το 1962
- ✓ Προδιαγραφές εμπορίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τα νωπά οπωροκηπευτικά
- ✓ ISO 22000:2005
- ✓ Global G.a.p

ΝΕΕΣ ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ ΣΥΜΒΟΛΑΙΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΑΣ



ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΜΕ ΒΙΟΚΗΠ ΚΑΙ ΛΑΛΑΝΙΤΗΣ

ΣΕ ΑΝΑΝΕΩΣΗ συνεργασιών Συμβολαιακής Γεωργίας & Κτηνοτροφίας προχώρησε η Τράπεζα Πειραιώς με τις εταιρείες ΒΙΟΚΗΠ Α.Ε. (βιολογικά εσπεριδοειδή, ακτινίδια και οπωροκηπευτικά παραγωγών των νομών Αιτωλοακαρνανίας, Άρτας, Αχαΐας και Λακωνίας) και ΛΑΛΑΝΙΤΗΣ Α.Ε. (λαχανικά παραγωγών των νομών Ευβοίας και Βοιωτίας).



ΝΕΑ ΝΤΗΛ ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΓΙΑ ΣΥΜΒΟΛΑΙΑΚΗ ΣΤΑ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΑ

Ο ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ Συνεταιρισμός Ιεράπετρας «Κάμιρος» και η εταιρεία ΕΠΑΚ Α.Ε. αμφότερες από τον νομό Λασιθίου που δραστηριοποιούνται στην παραγωγή θερμοκηπιακών προϊόντων είναι οι δύο πιο πρόσφατες προσθήκες στην αλυσίδα των συμφωνιών συμβολαιακής γεωργίας της Τράπεζας Πειραιώς.



ΣΥΜΒΟΛΑΙΑΚΗ ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΜΕ ΤΗΝ «ΑΝΑΤΟΛΗ» ΙΕΡΑΠΕΤΡΑΣ

ΣΕ ΜΙΑ ΑΚΟΜΑ συμφωνία συμβολαιακής γεωργίας με τον Α. Σ. Ιεράπετρας «Ανατολή» για θερμοκηπιακά οπωροκηπευτικά προϊόντα προχώρησε η Τράπεζα Πειραιώς. Η «Ανατολή» ιδρύθηκε το 2001 στο νοτιότερο σημείο της Ευρώπης, την Ιεράπετρα Κρήτης ενώ από το 2009 λειτουργεί ως αναγνωρισμένη Ομάδα Παραγωγών.



ΣΥΜΒΟΛΑΙΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΘΕΣΓΗ

ΩΣ ΕΝΑ ΒΗΜΑ προς την κατεύθυνση της εντατικής γεωργίας και της βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας του συνεταιρισμού και των παραγωγών-μελών του εκλαμβάνουν στο ΘΕΣΓΗ την πρωτοβουλία για συμβολαιακή συγκαλλιέργεια αρακά και καλαμποκιού. Το εγχείρημα θα έχει ετήσια διάρκεια και θα υλοποιηθεί σε 2.000 στρέμματα. «Το Δεκέμβριο θα πραγματοποιηθεί η σπορά του αρακά και το Μάιο του καλαμποκιού», λέει στο Fresher ο πρόεδρος του ΘΕΣΓΗ, Παναγιώτης Καλφούντζος προσθέτοντας ότι το πρόγραμμα θα τρέξει μόνο στο θεσσαλικό κάμπο. Οι τιμές που θα λάβουν οι παραγωγοί θα είναι προκαθορισμένες και, σύμφωνα με τον κ. Καλφούντζο, θα διαμορφωθούν στα 18 λεπτά το κιλό για το καλαμπόκι (3,7 λεπτά το ενσίρωμα) και στα 26 λεπτά το κιλό (μέση τιμή) για τον αρακά. Ο αρακάς θα διατίθεται στη Μπάρμπα Στάθης με τον οποίο, υπάρχει ήδη συμβολαιακή συνεργασία (επίσης και σε σπανάκι, μπρόκολο).

ΟΜΑΔΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΣΚΟΡΔΟΥ

Στη σύσταση νέας Ο.Π. για την καλλιέργεια σκόρδου προχώρησε ο ΘΕΣΓΗ. Αποτελείται από 10 παραγωγούς, όπου ο καθένας θα διαθέσει περί τα 10 στρέμματα και βρίσκονται στην περιοχή του Πλατύκαμπου που διατηρεί μακρά παράδοση στο σκόρδο.



DEAL ΠΑΛΙΡΡΟΙΑΣ ΜΕ 30 ΑΓΡΟΤΕΣ

ΡΙΖΕΣ ΣΤΗΝ ΑΚΡΙΤΙΚΗ περιοχή του Έβρου απλώνει η καλλιέργεια μελιτζάνας με «μπροστάρηδες» μια ομάδα 30 ανήσυχων παραγωγών που ξεκίνησαν πριν από 2 χρόνια. Την ίδια εποχή η εταιρεία Παλίρροια της οικογένειας Σουλιάτη αποφάσισε να συνεργαστεί με αυτή την ομάδα. Η συνεργασία είχε ως αποτέλεσμα να σπαρθούν το 2013-2014 στον Έβρο περί τα 50 στρέμματα με μελιτζάνα Άραγκον κατά κύριο λόγο και Λαγκαδά κατά δεύτερο. Το «πείραμα» πέτυχε και, όπως λέει στο Fresher ο Γιώργος Τσίκος, ένας εκ των 30 καλλιεργητών που συμμετέχουν στην ομάδα, τη 2η χρονιά οι εκτάσεις πολλαπλασιάστηκαν. «Πέρυσι βάλαμε 300 στρ. και η συνολική παραγωγή ξεπέρασε τους 1300 τόνους», τονίζει ο ίδιος.

Είναι αμαρτία...



....να μην τρως ένα Ζαγορίν την ημέρα.

Γιατί, τα μήλα Ζαγορίν είναι από τα καλύτερα μήλα στον κόσμο και είναι τα 100% ελληνικά μήλα με Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης.

Γιατί, είναι πολύ πλούσια σε βιταμίνες και αντιοξειδωτικά που ενισχύουν την άμυνα του οργανισμού. Α, και γιατί είναι τα πιο νόστιμα, αρωματικά και τραγανά μήλα στον κόσμο!



Αγροτικός Συνεταιρισμός Ζαγοράς Πηλίου
www.zagorin.gr



ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΠΟΥ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΜΕ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ Ε.Ε.

ΠΙΠΕΡΙΕΣ ΤΟΥΡΣΙ ΑΠΟ ΤΑ ΤΡΙΚΑΛΑ ΣΤΙΣ ΑΓΟΡΕΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ

ΔΕΚΑΔΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ, ΠΑΝΩ ΑΠΟ 600 ΣΤΡ. ΘΕΣΣΑΛΙΚΗΣ ΓΗΣ, 2 ΕΚΑΤ. ΚΙΛΑ ΕΤΗΣΙΩΣ ΠΙΠΕΡΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΥΕΤΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΕΧΕΙ ΣΤΗ ΦΑΡΕΤΡΑ ΤΗΣ Η ΤΑΣΟΥΛΑΣ Ε.Π.Ε. **ΤΗΣ ΦΑΝΗΣ ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ**



Σχεδόν το σύνολο της παραγωγής καταλήγει στις αγορές του εξωτερικού

Η εταιρεία ΤΑΣΟΥΛΑΣ Ε.Π.Ε. ξεκίνησε τα πρώτα της «βήματα» στο χώρο του τουρισμού και συγκεκριμένα της πιπεριάς τουρσί, τον Ιούλιο του 2006, με τον ιδιοκτήτη της, κ. Θεόδωρο Τασούλα, όμως, να έχει περάσει από όλα τα στάδια της αγροτικής παραγωγής, διαθέτοντας ταυτόχρονα και μεγάλη εμπειρία, 15 και πλέον χρόνων, στη μεταποίηση τροφίμων.

ΜΕ ΕΞΑΓΩΓΙΚΟ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟ

Η εταιρεία ξεκίνησε αρχικά τη δραστηριοποίησή της, ως μία μικρή οικογενειακή επιχείρηση, με στόχο την αξιοποίηση του αγροτικού πλεονεκτήματος της θεσσαλικής γης, αλλά σύντομα, η «δυναμική» της ελληνικής πιπεριάς στο εξωτερικό,

σε συνδυασμό με την επιμονή της εταιρείας στην εξασφάλιση της μέγιστης δυνατής ποιότητας για τα προϊόντα της, προσέφεραν μεγάλα περιθώρια ανάπτυξης, μετατρέποντας την ΤΑΣΟΥΛΑΣ Ε.Π.Ε., σε μία καθαρά εξωστρεφή επιχείρηση, υψηλών προδιαγραφών.

Σήμερα δε, έχοντας εισέλθει πια στο 10 χρόνο της λειτουργίας της, η εταιρεία συνεργάζεται με δεκάδες παραγωγούς της ευρύτερης περιοχής, καλλιεργώντας κάθε χρόνο, διάφορες ποικιλίες πιπεριάς, σε περίπου 600 στρέμματα γης, από τα οποία λαμβάνει ποσότητες της τάξης των 2 εκατομμυρίων κιλών ετησίως.

Το σύνολο της εν λόγω παραγωγής καταλήγει άμεσα ή έμμεσα στο εξωτερικό και κυρίως σε χώ-





Ο Θεόδωρος Τασούλας μαζί με τη σύζυγό του στο περίπτερο της εταιρείας στα πλαίσια της έκθεσης Anuga, που πραγματοποιήθηκε το διάστημα από 10-14 Οκτωβρίου στην Κολωνία της Γερμανίας.

Το σημαντικότερο πρόβλημα που συνεχίζει να αντιμετωπίζει η επιχείρηση όμως, έγκειται στην προσπάθεια εξεύρεσης και συνεργασίας με επαγγελματίες παραγωγούς, οι οποίοι να έχουν τη διάθεση να ενστερνιστούν το όραμα της εταιρείας για μια μακροχρόνια επαγγελματική συνεργασία, η οποία και θα είναι σε θέση να ακολουθήσει τη «γραμμή» των σύγχρονων ευρωπαϊκών προδιαγραφών.

Στόχος της εταιρείας, είναι η καθιέρωσή της στη «συνείδηση» της αγοράς, ως μία απόλυτα σύγχρονη επιχείρηση, η οποία μέσω και της συνεχούς βελτίωσης της ποιότητας των προϊόντων της, θα είναι σε θέση να αναδεικνύεται ανταγωνιστική στις κορυφαίες αγορές της Ευρώπης, προς όφελος και των πελατών της. Διεκδικώντας παράλληλα, μεγαλύτερα μερίδια, αλλά και διεύρυνση του πελατολογίου της.

ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΝΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΠΙΚΩΝ ΠΟΙΚΙΛΙΩΝ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Όσον αφορά τα μελλοντικά πλάνα της επιχείρησης, η ανάδειξη νέων ποικιλιών πιπεριάς και η περαιτέρω διείσδυση των τοπικών μας προϊόντων, στις αγορές του εξωτερικού, θεωρούνται προτεραιότητες, με γνώμονα πάντα τη βέλτιστη εξυπηρέτηση των αναγκών του κάθε πελάτη μας ξεχωριστά αλλά και κατ' επέκταση του κάθε καταναλωτή.

Στο πλαίσιο αυτό και για την καλύτερη προβολή της εταιρείας, έχουν δημιουργήσει την ιστοσελίδα www.tasoulaspeppers.gr, όπου μπορεί κανείς να ενημερωθεί περαιτέρω για τη λειτουργία της εταιρείας, να δει φωτογραφικό υλικό των σύγχρονων εγκαταστάσεών τους, αλλά και των προϊόντων τους, καθώς και να έρθει σε επαφή μαζί τους για οποιοδήποτε άλλη πληροφορία.



ρες της Κεντρικής και Βόρειας Ευρώπης, όπως η Γερμανία, η Πολωνία, η Σουηδία, η Ελβετία, η Αγγλία, το Βέλγιο, η Ολλανδία και η Γαλλία.

ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΩΝ ΣΤΙΣ ΕΠΙΤΑΓΕΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Η συσκευασία των προϊόντων μας διαμορφώνεται κάθε φορά, ανάλογα με τις απαιτήσεις της αγοράς και τις ανάγκες των πελατών μας, ενώ η διανομή τους γίνεται, είτε μέσω χονδρεμπόρων, σε συγκεκριμένα δίκτυα διανομής κάθε χώρας, είτε μέσω μεγάλων ελληνικών και ξένων εταιρειών, που ασχολούνται με τα ANTIPASTI και την περαιτέρω επεξεργασία τους.

ΤΑ ΑΓΚΑΘΙΑ ΤΗΣ ΓΡΑΦΕΙΟΚΡΑΤΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΛΛΕΙΨΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ

Στη 10χρονη πορεία της στην αγορά, η ΤΑΣΟΥΛΑΣ ΕΠΕ κλήθηκε να ανταπεξέλθει πλήθος δυσκολιών, όπως η γραφειοκρατία και η πλήρης αδυναμία υποστήριξης από το κράτος και το τραπεζικο-πιστωτικό σύστημα της χώρας, μετά και την «κατάρρευσή» του από την οικονομική κρίση.

ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Η ΤΑΣΟΥΛΑΣ ΕΠΕ ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΗΝ ΕΥΡΥΤΕΡΗ ΠΕΡΙΟΧΗ ΤΩΝ ΤΡΙΚΑΛΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΚΑΡΑΪΤΣΑΣ ΑΠΑΣΧΟΛΩΝΤΑΣ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟΥΣ ΑΠΟ 800 ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΣΕ ΟΛΑ ΤΑ ΣΤΑΔΙΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΩΣ ΤΗΝ ΕΠΕΡΓΑΣΙΑ.



Έμφαση στην ποιότητα και την ασφάλεια των τροφίμων

Η εταιρεία εφαρμόζει σύστημα διαχείρισης ασφάλειας των τροφίμων ISO 22000:2005 και μελέτη HACCP για να εξασφαλίσει την ποιότητα των προϊόντων της.

Στις αγορές της Βόρειας και Κεντρικής Ευρώπης

Περισσότερο από το 90% της παραγωγής καταλήγει στο εξωτερικό και κυρίως στις αγορές της Γερμανίας, της Πολωνίας, της Γαλλίας, της Ολλανδίας, της Σουηδίας, της Αγγλίας, της Ελβετίας και του Βελγίου. Η διανομή γίνεται είτε με χονδρέμπορους σε συγκεκριμένα δίκτυα διανομής της κάθε χώρας, είτε μέσω μεγάλων ελληνικών και ξένων εταιρειών, που ασχολούνται με τα ANTIPASTI και την περαιτέρω επεξεργασία τους.



Επόμενο βήμα η προώθηση νέων και τοπικών ποικιλιών

Η ανάδειξη νέων ποικιλιών πιπεριάς και η περαιτέρω διείσδυση των τοπικών προϊόντων στις αγορές του εξωτερικού, αποτελούν τους επόμενους στόχους της εταιρείας.

ΚΗΠΕΥΤΙΚΑ ΟΛΟ ΤΟ ΧΡΟΝΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ ΚΡΗΤΗΣ

ΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙ ΣΤΑ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑ ΤΗΣ ΟΛΛΑΝΔΙΑΣ ΟΔΗΓΗΣΕ ΤΟΝ ΑΝΤΩΝΗ ΤΑΜΠΑΚΗ ΝΑ ΣΤΗΣΕΙ ΜΙΚΡΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ΥΔΡΟΠΟΝΙΑΣ ΤΗΣ ΦΑΝΗΣ ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ



Με εφελτήριο την ολλανδική εμπειρία στη θερμοκηπιακή καλλιέργεια ο Αντώνης Ταμπάκης ίδρυσε το 2013, την εταιρία «Tampakis farms» στο Στόμιο Ιεράπετρας.

Όλα ξεκίνησαν πριν από 27 χρόνια όταν ο Αντώνης Ταμπάκης αποφάσισε να ασχοληθεί ενεργά με τον τομέα της γεωργίας στην οικογενειακή επιχείρηση. Τότε καλλιεργούσαν 12 στρέμματα γης σε ξύλινα και χαμηλά θερμοκήπια και η παραγωγή τους κατευθυνόταν σε λαϊκές αγορές της Αττικής. Από το 2002 ξεκίνησε με 2 στρέμματα τη δική του θερμοκηπιακή μονάδα.

Ωστόσο ήταν ένα ταξίδι στην Ολλανδία που τον έκανε να αλλάξει ριζικά το καλλιεργητικό του πλάνο στα κηπευτικά. «Από τότε που επισκέφτηκα τα θερμοκήπια της Ολλανδίας ξεκίνησα να δημιουργώ μικρές μονάδες υδροπονίας και σήμερα να καλλιεργώ 25 στρέμματα υδροπονίας και 7 στρέμματα συμβατικής καλλιέργειας», αναφέρει χαρακτηριστικά ο ίδιος στο Fresher.

ΕΠΩΝΥΜΟ, ΠΟΙΟΤΙΚΟ ΚΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΠΡΟΪΟΝ

Σήμερα καλλιεργεί 5 είδη ντομάτας (cherry, τύπου βελανίδι, τσαμπί), πιπεριές και αγγουράκια και δίνουν έμφαση στη γεύση –ποιότητα, την πρακτική

συσκευασία και την εικόνα του επώνυμου πλέον προϊόντος που διατίθεται στην εσωρική αγορά. Τα προϊόντα τους τα βρίσκουμε στις κεντρικές λαχαναγορές της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης, καθώς και σε επιλεγμένα σουπερ μάρκετ (μικρές αλυσίδες που θέλουν επώνυμα προϊόντα). «Οι ποσότητες ποικίλουν από χρονιά σε χρονιά, με μέσο όρο να φτάνουμε τους 30 τόνους ντομάτας, 20 τόνους cherry, 14 τόνους βελανίδι, 15 τόνους αγγουράκι και 14 τόνους πιπεριές ανά στρέμμα», επισημαίνει στο Fresher ο κ. Ταμπάκης.

Η καλλιέργεια στα σύγχρονα θερμοκήπιά τους είναι συνεχής χάρη στην υδροπονική τεχνική Grodan, την τεχνική υποστήριξη της εταιρείας DKG, καθώς και στα τελευταία τεχνολογικά μηχανήματα ύδρευσης-λίπανσης, με στόχο την άριστη ποιότητα και γεύση των παραγόμενων προϊόντων.

Μέσα στα θερμοκήπια τους τα φυτά απολαμβάνουν τη σωστή θερμοκρασία όλο το χρόνο και δεν έχουν να αντιμετωπίσουν κακές καιρικές συνθήκες και ασθένειες. «Ψάχνουμε συνεχώς για τις καλύτερες ποικιλίες που μπορούν να αναπτυχθούν στα θερμοκήπια μας βελτιώνοντας συνεχώς τις υποδομές μας ώστε να έχουμε τη δυνατότητα να παράγουμε περισσότερη ποσότητα και καλύτερη ποιότητα 365 ημέρες το χρόνο», τόνιζει ο κ. Ταμπάκης. Επίσης,



Μέσα στα θερμοκήπια τους τα φυτά απολαμβάνουν τη σωστή θερμοκρασία όλο το χρόνο και δεν έχουν να αντιμετωπίσουν κακές καιρικές συνθήκες και ασθένειες.

τα προϊόντα τους είναι πιστοποιημένα σύμφωνα με το πρωτόκολλο GLOBALGAP, που προωθεί την εφαρμογή της Ορθής Γεωργικής Πρακτικής στη διαχείριση της εκμετάλλευσης. Σήμερα η εταιρία διαθέτει σύγχρονες θερμοκηπιακές εγκαταστάσεις υδροπονίας (καλλιέργειας στο χώμα) συνολικής έκτασης 50.000 τ.μ. στις οποίες καλλιεργούνται με μεράκι και αίσθημα ευθύνης όλα τα είδη κηπευτικών προϊόντων καλύπτοντας τις ανάγκες της ελληνικής κυρίως αγοράς.

**ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΟΥΣ
ΔΙΑΝΕΜΟΝΤΑΙ
ΣΤΗΝ ΕΓΧΩΡΙΑ ΑΓΟΡΑ
ΚΑΙ ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΝ
ΤΙΣ ΕΠΙΤΑΓΕΣ
ΤΩΝ SOCIAL MEDIA**



τητας κηπευτικών και την τυποποίηση τους».

**ΑΥΘΗΜΕΡΟΝ ΣΥΛΛΟΓΗ
ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ**

Επιπλέον, «τα προϊόντα μας συλλέγονται και συσκευάζονται αυθημερόν, ανταποκρινόμενα πλήρως στις υψηλές απαιτήσεις των καταναλωτών, τόσο της χώρας μας, όσο της Ευρωπαϊκή Ένωσης αλλά και γενικότερα των Βαλκανίων», τονίζει ο κ. Ταμπάκης και προσθέτει: «στόχος μας είναι η σταθερή ποιότητα στις καλύτε-

ρες σταθερές τιμές».

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ 365 ΜΕΡΕΣ

Ο κ. Ταμπάκης τονίζει ότι: «έχοντας ολοκληρώσει την κατασκευή ενός νέου υπερσύγχρονου θερμοκηπίου υδροπονίας, στοχεύω στην παράγωγή κηπευτικών 12 μήνες το χρόνο σε αντίθεση με την συμβατική καλλιέργεια που διαρκεί 7 μήνες».

**ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΡΗΤΗ
Σ' ΟΛΗ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**

Όπως σημειώνει ο ίδιος, «η εταιρία ιδρύθηκε στην πλέον ταχέως αναπτυσσόμενη και ανταγωνιστική περιοχή της Ελλάδας, την Ιεράπετρα της Κρήτης, η οποία παρουσιάζει τεράστια ανάπτυξη στον τομέα των αγροτικών υποδομών, των θερμοκηπιακών εγκαταστάσεων, την παραγωγή υψηλής ποιό-

ΜΠΑΡΑΖ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΩΝ ΜΕΣΩ FACEBOOK

«Χαμός γίνεται αυτή τη στιγμή από παραγγελίες για τα κηπευτικά της "Tampakis Farms"», όπως μας λέει χαρακτηριστικά ο ίδιος ο παραγωγός και προσθέτει ότι «δεν προλαβαίνουμε να εξυπηρετήσουμε τις παραγγελίες που έρχονται ακόμα και μέσω του facebook».

Η εταιρία αποφάσισε να φτιάξει τη δική της σελίδα στο facebook όπου παρουσιάζει τα προϊόντα της με άμεσο και οικονομικό τρόπο και έχει ήδη χιλιάδες υποστηρικτές. Τη σελίδα διαχειρίζεται η γυναίκα του. Αξίζει, τέλος, να σημειωθεί ότι σήμα κατατεθέν τους είναι τα πράσινα κιβώτια με το σήμα Tampakis Farms.



**Σήμα κατατεθέν τους
είναι τα πράσινα
κιβώτια με το σήμα
Tampakis Farms.**



**Στα θερμοκήπια
χρησιμοποιούν
ωφέλιμα
έντομα για την
αντιμετώπιση
εντομολογικών
προσβολών
με απόλυτη
επιτυχία στην
καλλιέργεια
πιπεριάς
μειώνοντας τη
χρήση φυτο-
προστατευτικών
καθώς και
βομβίνους για
τη γονιμοποίηση
των ανθών στην
καλλιέργεια
ντομάτας.**

ΓΙΑ ΝΑ ΗΓΗΘΕΙΣ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΔΕΝ ΑΦΗΝΕΙΣ ΤΙΠΟΤΑ ΣΤΗΝ ΤΥΧΗ

ΧΡΕΙΑΣΤΗΚΑΝ 32 ΧΡΟΝΙΑ ΣΚΛΗΡΗΣ ΔΟΥΛΕΙΑΣ ΚΑΙ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΣΤΗΝ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ ΜΠΡΟΚΟΛΟΥ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΟΥ, ΩΣΤΕ Ο PAUL BROPHY ΝΑ ΔΙΑΚΡΙΘΕΙ ΤΗΣ ΦΑΝΗΣ ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ

Ο παραγωγός Paul Brophy να καταφέρει να ι-
δρύσει τη δικιά του επιτυχημένη αγροτική επι-
χείρηση (βραβείο αγροτικής επιχειρηματικότη-
τας 2014) αλλά και να αναδειχθεί κορυφαίος εναλλα-
κτικός αγρότης της χρονιάς για το 2015 στην Ιρλανδία.
«Όλα άρχισαν σαν ένα πειραματισμός, με αργά βήματα,
δεν ήρθε η επιτυχία μέσα σε μια νύχτα αλλά επικράτη-
σε η εξής αγγλική παροιμία: τα καλά πράγματα έρχο-
νται σ' αυτούς που περιμένουν», αναφέρει στο περιο-
δικό Fresher ο παραγωγός Paul Brophy, το αγρόκτη-
μα του οποίου βρίσκεται στην κομητεία Naas, 37 χιλιό-
μετρα έξω από το Δουβλίνο. «Στην αρχή καλλιεργούσα
διάφορα λαχανικά για να προμηθεύω τοπικά σούπερ
μάρκετ, παντοπωλεία και εστιατόρια, όμως πλέον έχω
επιλέξει να καλλιεργώ αποκλειστικά μπρόκολα και λά-
χανα (άσπρα και πράσινα) και να καλύπτω την εποχια-
κή ανάγκη των Ιρλανδών για φρέσκα πράσινα λαχανι-
κά», προσθέτει ο παραγωγός και ιδιοκτήτης της εταιρί-
ας Paul Brophy Produce.

ΑΠΟ ΤΑ 20 ΣΤΡΕΜΜΑΤΑ ΣΤΑ 2.400

Το 1983 ο Paul Brophy είχε στη διάθεσή του μόνο 20 στρέμματα τώρα, η επιχείρησή του έχει επεκταθεί και κατέχει 2.400 στρέμματα. Το πρώτο του ψυγείο και συ-

σκευαστήριο το έφτιαξε το 1997 και μια νέα εγκατά-
σταση 1.300 τ.μ. όπου περιλαμβάνει χώρους ψυχρής
αποθήκευσης και διανομής μπρόκολων και λαχανι-
κών ολοκληρώθηκε το 2012. Το δικό του φυτώριο κα-
τασκευάστηκε το 2004 και τώρα πλέον η επιχείρησή
του εκτελεί αποκλειστικά όλες τις δραστηριότητες: από
ανάπτυξη φυτών έως διανομή κατ' οίκον.

Η ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΑΠΟ ΙΣΠΑΝΙΑ ΚΑΙ ΟΛΛΑΝΔΙΑ

Ο Paul Brophy είναι ιδρυτής, ιδιοκτήτης και γενικός δι-
ευθυντής της εταιρίας και είναι υπεύθυνος για το στρα-
τηγικό σχεδιασμό των επενδύσεων και το μάρκετινγκ.
Σπούδασε για μικρό χρονικό διάστημα λαχανοκομία
στο αγροτικό κολλέγιο Warrenstown, αλλά εγκατέλει-
ψε τις σπουδές του για να αναλάβει την πατρική γη. Εν-
τω μεταξύ είχε πραγματοποιήσει ταξίδια σε Ισπανία και
Σκωτία για να συλλέξει εμπειρίες και να δει και τον α-
νταγωνισμό. Τελικά, αποφάσισε να πάρει την τεχνο-
γνωσία από τους Ολλανδούς και να την προσαρμόσει
στα ιρλανδικά δεδομένα.

ΜΠΡΟΚΟΛΑ ΣΕ ΤΟΥΝΕΛ

Ο ίδιος αγοράζει τα φυτά του μπρόκολου από την Ι-
σπανία και φυτεύει τα φυτά σε σήραγγες/τούνελ τον



Η Paul Brophy Produce ξεχώρισε
μέσα από 627
εταιρείες του χώρου
για το 2014 και
συνεχίζει για πιο
πολλές διακρίσεις

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΦΟΥΛ

Η ΣΥΓΚΟΜΙΔΗ ΔΙΑΡΚΕΙ
ΑΠΟ ΤΟΝ ΙΟΥΝΙΟ ΕΩΣ
ΤΟ ΝΟΕΜΒΡΙΟ ΚΑΙ
ΠΑΡΑΓΟΥΝ ΠΑΝΩ
ΚΑΤΩ 150 ΤΟΝΟΥΣ ΤΗΝ
ΕΒΔΟΜΑΔΑ, ΑΛΛΑ
ΕΧΟΥΝ ΤΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ
ΕΩΣ ΚΑΙ 250 ΤΟΝΩΝ
ΤΗΝ ΕΒΔΟΜΑΔΑ.
ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΣΤΗΝ PAUL
BROPHY PRODUCE
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΝΤΑΙ 80
ΑΤΟΜΑ ΑΜΕΣΑ ΚΑΙ 8
ΕΙΔΙΚΟΙ ΓΕΩΠΟΝΟΙ.





Φωτογραφίες © European Union 2015, photographer: Cornelia Smet

Ιανουάριο και έπειτα τα μεταφυτεύει σε ανοικτό χώρο το Μάρτιο. Κάθε ένα από τα 8 «τούνελ» μπορεί να χωρέσει 250.000 φυτά.

Η συγκομιδή διαρκεί από τον Ιούνιο έως το Νοέμβριο και η εταιρεία παράγει πάνω κάτω 150 τόνους την εβδομάδα, αλλά έχουν τη δυνατότητα έως και 250 τόνων την εβδομάδα.

«Είναι σημαντικό να προσέχουμε την υγρασία και να κυκλοφορεί αέρας μέσα στις σήραγγες, δεδομένου ότι τα φυτά είναι πολύ ευαίσθητα», τονίζει ο Paul Brophy και προσθέτει ότι στοχεύει να μην αφήσει ευκαιρίες να του ξεφύγουν όσον αφορά τις αποδόσεις καθώς πιστεύει ότι πρέπει κανείς να είναι «στη θέση του οδηγού» μπροστά από το διεθνή ανταγωνισμό στις αγορές για τα κηπευτικά.

ΓΕΩΡΓΙΑ ΑΚΡΙΒΕΙΑΣ ΜΕ HI-TECH ΤΡΑΚΤΕΡ ΚΑΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ

Στο αγρόκτημά του ο Ιρλανδός αγρότης ξεκίνησε φέτος τη γεωργία ακριβείας. Επίσης, κατά τη φύτευση, ο Paul ανακάλυψε ότι μπορεί να φυτέψει περισσότερα φυτά ανά εκτάριο εάν η φύτευση γίνεται σε σχήμα διαμαντιού, όχι σε εξίσου ευθείες γραμμές. Ακόμα, μας έδειξε το γραφείο του, όπου μέσω υπολογιστή παρακολουθεί κάθε καλλιέργεια ανά εκτάριο και με διαφορετικά χρώματα επισημαίνονται οι αντίστοιχες ανάγκες των φυτών (για λίπανση, άρδευση). Αυτό σημαίνει μεγάλη εξοικονόμηση πόρων - τόσο για τον αγρότη όσο και για το έδαφος - δεδομένου ότι κανένα φυτοπροστατευτικό δεν χρησιμοποιείται όταν δεν χρειάζεται.

ΓΡΑΜΜΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΓΙΑ ΟΜΟΙΟΜΟΡΦΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Επίσης, ο ιδιοκτήτης της Paul Brophy Produce μας ξανάγησε στο συσκευαστήριο του όπου το συσκευάζονται ομοιόμορφα τελικά προϊόντα, έτοιμα για διακίνηση, και επεσήμανε τη σημασία του εναρμονισμού του μεγέθους για τα λαχανικά, δεδομένου ότι αποτελεί μέρος των κριτηρίων ποιότητας/τιμής που θέτουν οι προμηθευτές.

ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Βέβαια, δεν παρέλειψε να σημειώσει ότι οι νέες του επενδύσεις σε αποθηκευτικούς χώρους, ψυκτικούς θαλάμους, εγκαταστάσεις συσκευασίας, κλπ ήταν δυνατόν μέσω της χρηματοδότησης της ΕΕ. Όμως δεν στάθηκε σε απλή αξιοποίηση της χρηματοδότησης αλλά πήγε και ένα βήμα παρακάτω σκεπτόμενος μελλοντικές ανάγκες. Για παράδειγμα αποφάσισε να φτιάξει δύο εισόδους για φόρτωση εμπορευμάτων, στις νέες αποθήκες έβαλε μονωμένο δάπεδο και στους τοίχους καθώς θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν αργότερα, όταν επεκταθεί η επιχείρησή του.



Ο Ιρλανδός αγρότης ξεκίνησε φέτος τη γεωργία ακριβείας και μας έδειξε το τρακτέρ του, εξοπλισμένο με GPS και αισθητήρες για ακριβή και ευθεία οδήγηση. Όπως τονίζει ποτέ δεν παύει να μαθαίνει, για το λόγο αυτό θα συνεχίσει τις επισκέψεις σε άλλες χώρες, αλλά και θα προσπαθεί να κάνει τις εγκαταστάσεις του όσον το δυνατόν πιο βιώσιμες περιβαλλοντικά και οικονομικά.

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

ΤΗΣ ΦΑΝΗΣ
ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ



ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΑΛΟΝΙ ΓΙΑ ΤΑ ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΑ ΣΤΟ ΜΑΡΟΚΟ ΑΡΧΕΣ ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ

Η 13η Διεθνής Έκθεση φρούτων και λαχανικών «SIFEL 2015» θα πραγματοποιηθεί το διάστημα από 3 έως 6 Δεκεμβρίου 2015 στο Μαρόκο της Βόρειας Αφρικής.

Η SIFEL αποτελεί μια μοναδική αγροτική πλατφόρμα για όλα τα νέα του κλάδου των οπωροκηπευτικών από τη Μεσόγειο, τη Βόρεια Αφρική αλλά και άλλες περιοχές. Μέσα στην τελευταία δεκαετία η έκθεση έχει αποτελέσει εφελκτήριο για εμπορικές συμφωνίες, αλλά και παρουσιάσεις καινοτομιών στα φρούτα και τα λαχανικά από όλες σχεδόν τις γωνίες του κόσμου, όπως για παράδειγμα α-

πό τη Χιλή, το Περού, την Κίνα, τη Ρωσία κ.α. Στην έκθεση μετέχουν μεταξύ άλλων παραγωγοί, εξαγωγείς, διανεμητές, ινστιτούτα, ερευνητές, οι οποίοι στα πλαίσια της SIFEL αναπτύσσουν επίσης τις επενδυτικές και τις εμπορικές στρατηγικές τους σε επιχειρηματικές συναντήσεις B2B.

Σημειώνεται, τέλος, ότι για το 2014 στην έκθεση μετείχαν 15.000 εμπορικοί επισκέπτες, 100 εκθέτες και εκπροσωπήθηκαν 21 χώρες.

Περισσότερες πληροφορίες:
<http://www.sifelmorocco.com/en/>

ΜΗ ΧΑΣΕΤΕ

Fresh Business Expo

Η Fresh Business Expo 2015 για τον τομέα των νωπών και φρέσκων προϊόντων θα πραγματοποιηθεί στις 1-3 Δεκεμβρίου 2015, στο Κίεβο. Πληροφορίες: www.freshbusinessexpo.com

Growtech Eurasia

Περισσότεροι από 650 εκθέτες και 80.000 επισκέπτες από 64 χώρες αναμένονται στην Growtech Eurasia, το διάστημα από 2 - 5 Δεκεμβρίου 2015, στην Αττάλεια της Τουρκίας. Πληροφορίες: www.growtech.com.tr

«ΕΞΠΟΤΡΟΦ»

Στο Ολυμπιακό Ακίνητο Ξιφασκίας, στο Ελληνικό, θα πραγματοποιηθεί από 29 Ιανουαρίου έως 1 Φεβρουαρίου 2016, η «3η ΕΞΠΟΤΡΟΦ». Πληροφορίες στο τηλέφωνο: 210/9610135.

SIVAL 2016

Η 30η Διεθνής Έκθεση Γεωργικής Παραγωγής, στην Ανζέ της Γαλλίας, από 12-14 Ιανουαρίου 2016. Πληροφορίες: www.sival-angers.com/

Prodexpo 2016

Από 8-12 Φεβρουαρίου θα πραγματοποιηθεί η 23η Διεθνής Έκθεση, Prodexpo, για τα τρόφιμα και τα ποτά στη Λευκορωσία. Πληροφορίες: <http://www.prod-expo.ru/en/>

«Ελλάδος Γεύση»

Η Έκθεση «Ελλάδος Γεύση» το πρώτο δεκάημερο του Απριλίου 2016 στο Ολυμπιακό Κέντρο Ξιφασκίας στην Αθήνα. Πληροφορίες: www.elladosgefsi.gr.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



Περιοδική έκδοση για τα φρούτα και τα λαχανικά

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

Green Box Εκδοτική Α.Ε.
Νίκης 24, Σύνταγμα, 105 57
Τηλ: 2103232905, Fax:
2103232967
E-Mail: info@agronews.gr

ΕΚΔΟΤΗΣ/ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

Πάννης Πανάγος

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΞΙΑ

Φανή Γιαννακοπούλου

ΣΥΝΤΑΞΗ

Ελένη Δούσκα
Γιώργος Κοντονής
Μαρία Κρόκου
Αλέξανδρος Μπίκας
Λεωνίδα Λιάμης

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ/ ΣΕΛΙΔΟΠΟΙΗΣΗ

Αθηνά Βέν
Σοφία Ιντζεβίδου
Βασιλική Κονόμου
Φανή Παπαπετροπούλου

ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

Παναγιώτης Αραβαντινός

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ/ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Ελισάβετ Μπουζαλάκου
Νατάσσα Στασινού

ΔΙΑΝΟΜΗ

Ευρώπη Πρακτορείο
Διανομής Τύπου Α.Ε.

ΕΚΤΥΠΩΣΗ/ΒΙΒΛΙΟΔΕΣΙΑ

ΙΡΙΣ ΑΕΒΕ



φυσικά... ξυλοκιβώτιο
wooden box... naturally



ΜΠΙΛΙΟΥΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε
ΤΡΙΛΟΦΟΣ ΗΜΑΘΙΑΣ
ΤΚ 59100 ΒΕΡΟΙΑ
ΤΗΛ: 2331093553
FAX: 2331093013

BILIOURIS S.A
TRILOFOS-VERIA
P.C.59100-GREECE
TEL:2331093553
FAX:2331093013

www.biliouris.com | e-mail:info@biliouris.com



Knowledge grows

Καλύτερη εμφάνιση, με διάρκεια.

Με τη χρήση ασβεστίου μέσω της σειράς προϊόντων YaraLiva, στο πλαίσιο ενός ισορροπημένου προγράμματος θρέψης, τα φρούτα και τα λαχανικά αποκτούν πιο φρέσκια όψη, μεγαλύτερη διάρκεια ζωής και πιο νόστιμη και τραγανή γεύση. Με τελικό αποτέλεσμα την παραγωγή **πολύ πιο κερδοφόρων** προϊόντων για τον καλλιεργητή.

Για να διασφαλίσετε την αύξηση της παραγωγής σας, τη βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων σας και, συνακόλουθα, να ενισχύσετε την αποδοτικότητα των καλλιεργειών σας, χρησιμοποιήστε **YaraLiva**. Η Yara προσφέρει λύσεις στον τομέα της βιώσιμης γεωργίας και του περιβάλλοντος. Τα προγράμματα θρέψης των καλλιεργειών που προτείνει η Yara συμβάλλουν στην εξασφάλιση τροφίμων που απαιτεί ο διαρκώς αυξανόμενος παγκόσμιος πληθυσμός.

www.yara.com



YaraLiva®