

ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΓΙΑ ΤΑ ΦΡΟΥΤΑ ΚΑΙ ΤΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ

# *Fresher*

ΠΑΡΑΓΩΓΗ | ΕΜΠΟΡΙΟ | ΕΞΑΓΩΓΕΣ

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΕΝΘΕΤΟ ΣΤΗΝ AGRENDA ΚΑΙ ΣΤΟ WINE TRAILS - ISSN:2241-9446 - ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2016 - Ν° 14



## Οι κομμένες σαλάτες στρώνουν το τραπέζι

Κάποτε ήταν τάση, σήμερα  
έγιναν επενδυτικό σχέδιο

ΣΕΛ. 10-15

## Στον ίδιο αποδεικτικό αγρό 90 νέες ποικιλίες

Η έρευνα είναι πράξη για την  
Rijk Zwaan στα Τρία Αργολίδας

ΣΕΛ. 8-9

## Η νομιμοποίηση ανοίγει δρόμους για την σταφίδα

Ευκαιρία ανασυγκρότησης του κλάδου  
τα δικαιώματα που διεκδικεί η Fresca

ΣΕΛ. 16-17



Το νέο Νηματωδοκτόνο  
από την Bayer



**VELUM**  
PRIME

Πάρε μέρος  
στην επανάσταση...

- Νηματωδοκτόνο και όχι νηματωδοστατικό
- Άριστη αποτελεσματικότητα με πολύ μικρές δόσεις
- Ευέλικτο στην εφαρμογή του (PHI 1-3 μέρες)
- Ευνοϊκό οικο-τοξικολογικό προφίλ (κλάση III) και ευρεία αποδοχή από την Αλυσίδα Τροφίμων
- Πολύ καλή δράση στο வீδιο

ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΤΙΣ ΟΔΗΓΙΕΣ ΧΡΗΣΗΣ

Πρίν τη χρήση διαβάστε τις προειδοποιητικές φράσεις και τα σύμβολα που αναγράφονται στην ετικέτα.

ΤΑ ΦΥΤΟΠΡΟΣΤΑΤΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΝΑ  
ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΜΕ ΑΣΦΑΛΗ ΤΡΟΠΟ. ΝΑ  
ΔΙΑΒΑΖΕΤΕ ΠΑΝΤΑ ΤΗΝ ΕΤΙΚΕΤΑ ΚΑΙ ΤΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ  
ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΤΗ ΧΡΗΣΗ.

**Bayer**

Bayer Ελλάς ABEE  
Τομέας Επιστήμης Γεωργίας  
Σωρού 18-20, 15125 Μαρούσι  
Τηλ: 210 6166000, Fax: 210 6109100  
[www.cropscience.bayer.gr](http://www.cropscience.bayer.gr)





**«CLEAN EATING»  
ΣΗΜΑΙΝΕΙ  
ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΣ ΤΩΝ  
ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΜΕΝΩΝ  
ΤΡΟΦΩΝ**

## ΓΕΜΙΖΕΙ ΤΟ ΚΑΛΑΘΙ Ο ΥΓΙΕΙΝΟΣ ΤΡΟΠΟΣ ΖΩΗΣ

Οι εξελίξεις τρέχουν και όπως πριν από λίγα χρόνια το σούπερ μάρκετ παρέκαμψαν για τις προμήθειές τους τις κεντρικές λαχαναγορές και υποκατέστησαν σε μεγάλο βαθμό τους μανάβηδες της γειτονιάς και τις λαϊκές, έτσι σήμερα το ηλεκτρονικό εμπόριο και τα λεγόμενα e-shops διεκδικούν το δικό τους μερίδιο στη διακίνηση των τροφίμων. Η αλήθεια είναι ότι στα φρέσκα φρούτα και λαχανικά τα πράγματα είναι πιο περίπλοκα, καθώς φρέσκο σημαίνει φρέσκο και η φρεσκάδα δεν εξασφαλίζεται με διακίνηση προϊόντων σε μεγάλες αποστάσεις και μέσα από ένα ευρύ δίκτυο, το οποίο, για να αναπτύξει τις υπηρεσίες του, θέλει προφανώς το χρόνο του. Σε κάθε περίπτωση οι συντελεστές της συγκεκριμένης αγοράς οφείλουν να βρίσκονται σε ετοιμότητα.

Σε μια εποχή που όλα τρέχουν με μεγάλες ταχύτητες, το να λες «για μένα η λύση είναι η λαϊκή», είναι μια προσέγγιση που μάλλον σε οδηγεί στο περιθώριο. Όπως δεν συνιστά σύγχρονη αντίληψη αυτό που χρόνια προβάλλουν ως στάση πολλοί παραγωγοί, ότι δηλαδή, «η δουλειά μου είναι να καλλιεργώ, η διάθεση της παραγωγής είναι υπόθεση άλλων».

Πριν από λίγα χρόνια αν μας έλεγε κάποιος ότι θα αγοράζουμε έ-

τοιμη, κομμένη τη σαλάτα μας από το σούπερ μάρκετ θα τον κοιτάζαμε με απορία. Σήμερα, η συγκεκριμένη αγορά όχι μόνο έχει ανοίξει αλλά χρόνο με το χρόνο κατακτά σημαντικά μερίδια. Μια από τις κυριότερες τάσεις που επηρεάζει αποφασιστικά την καταναλωτική συμπεριφορά, είναι αυτό που λέμε υγιεινός τρόπος ζωής (healthy eating). Πάει καιρός πλέον που οι άνθρωποι της πόλης ενδίδουν όλο και περισσότερο στην ιδέα της άθλησης, στρέφονται στη χορτοφαγία, και βάζουν τους φυσικούς χυμούς στην καθημερινή τους διαίτα. Σε κάποιες περιπτώσεις βλέπουμε να αυξάνει και ο αριθμός εκείνων που φλερτάρουν με την ωμοφαγία, δηλαδή τη διατροφή που συνίσταται αποκλειστικά σε φρέσκα φρούτα και λαχανικά, τα οποία δεν έχουν ακολουθήσει τη διαδικασία του μαγειρέματος, ενώ τόσο γίνεται και το «clean eating», δηλαδή ο περιορισμός κάθε είδους επεξεργασμένης τροφής στην καθημερινή διατροφή. Όλα αυτά διαμορφώνουν τις νέες συνθήκες της αγοράς και δεν είναι, όπως πολλοί νομίζουν, υπόθεση των ειδικών αλλά δουλειά και των ίδιων των παραγωγών.

**Γιάννης Πανάγος**  
Εκδότης - Διευθυντής



**Ποιοτικά Φρούτα, Ασυναγώνιστη Γεύση**

Τ. 254 1042010, 254 1022464, 254 1083044, F. 254 1028960  
e-mail: info@easxanthi.gr

**www.easxanthi.gr**



ΕΝΩΣΗ  
ΑΓΡΟΤΩΝ  
ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΕΝΩΝ  
ΞΑΝΘΗΣ

## CROWDFUNDING

**6** Η αμερικανική εταιρεία Farm-folio φέρνει το crowdfunding πιο κοντά στα οπωροκηπευτικά

## ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

- 10** Στα 25 εκατ. οι κομμένες σαλάτες που πωλούνται κάθε χρόνο στην ελληνική αγορά
- 16** Νέες προοπτικές στο επιτραπέζιο σταφύλι ανοίγουν τα εμπορικά δικαιώματα συγκεκριμένων ποικιλιών
- 18** Κερδίζουν στρέμματα τα δέντρα σε Ανατολική Μακεδονία και Θράκη

## ΤΑΣΕΙΣ ΑΓΟΡΑΣ

**22** Παρά το κόστος αυξάνει η ζήτηση για υπερτροφές



**10**

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΓΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΚΡΥΒΟΥΝ ΦΡΕΣΚΟΚΟΜΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΑ

## ΕΙΔΗΣΕΙΣ

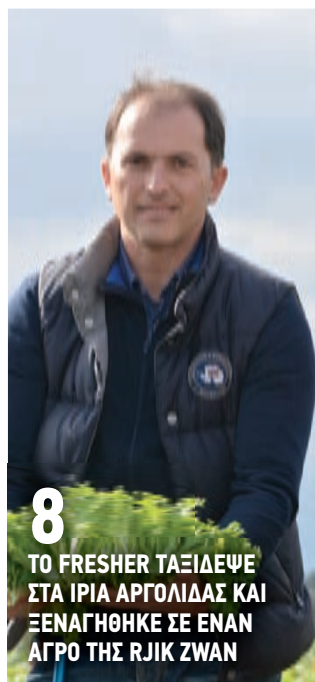
- 26** Με Διεθνές Συνέδριο για το ακτινίδιο έρχεται η Frescon 2017
- 28** Τέλος για τα φρέσκα θα σημάνει στη Μεγάλη Βρετανία το Brexit
- 29** Με επίκεντρο τα βιολογικά έρχεται τον Φεβρουάριο η Fruit Logistica 2017

## ΘΕΣΜΙΚΑ

- 30** Με ενισχύσεις βιολογικών από το 2017 πυρηνόκαρπα και μηλοειδή
- 32** Με δύο προκλήσεις και μπάζει 250 εκατ. ευρώ τρέχει η Μεταποίηση
- 35** Πρόγραμμα Προώθησης για το Δίκτυο Κονσερβοποιών Ελλάδος

## ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

**36** Γιώργος Ζέικος, νέος πρόεδρος του ΑΣ Κίσαβος της Αγίας Λάρισας



**8**

ΤΟ FRESHER ΤΑΞΙΔΕΥΕ ΣΤΑ ΙΡΙΑ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ ΚΑΙ ΞΕΝΑΓΗΘΗΚΕ ΣΕ ΕΝΑΝ ΑΓΡΟ ΤΗΣ RJIK ZWAN

## ΑΒΟΚΑΝΤΟ

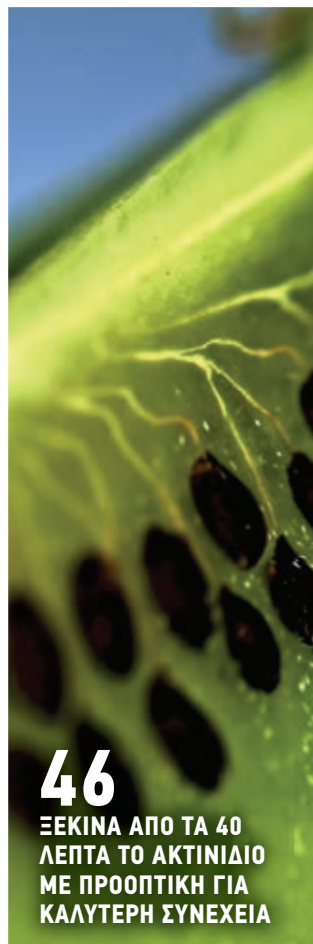
**42** Στέλνει κλέφτες στο χωράφι τη νύχτα η τιμή του αβοκάντο που ξεπέρασε τα 3 ευρώ το κομμάτι στο Μεξικό

## ΛΕΜΟΝΙ

**44** Τη θέση του στην παγκόσμια αγορά φαίνεται να έχει βρει το ελληνικό λεμόνι

## ΧΕΙΜΕΡΙΝΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ

**48** Ο ζεστός καιρός καίει τα χειμερινά λαχανικά



**46**

ΞΕΚΙΝΑ ΑΠΟ ΤΑ 40 ΛΕΠΤΑ ΤΟ ΑΚΤΙΝΙΔΙΟ ΜΕ ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΓΙΑ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΣΥΝΕΧΕΙΑ

## ΚΑΛΛΙΕΡΓΗΤΙΚΑ

**52** Σημαντικές απώλειες σε ποιότητα και ποσότητα προκαλεί ο βοτρυτής στα καρότα

## ΠΡΟΦΙΛ

- 60** Τη συμμετοχή νέων αγροτών με στόχο την επέκταση στις δενδρώδεις καλλιέργειες επιδιώκει η ΕΑΣ Ξάνθης
- 62** Με γνώμονα την ποιότητα βαδίζει η οικογενειακή εξαγωγική επιχείρηση Enrotas Fruit
- 64** Με ναυαρχίδα τα ακτινίδια και νέα άφιξη τα Soreli κατακτά τις διεθνείς αγορές ο όμιλος ΚΟΛΙΟΣ ΑΒΕΕ

## ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

**66** Η διεθνής έκθεση για το μήλο, Interpoma, θα λάβει χώρα από 24-26 Νοεμβρίου στο Μπολζάνο της Ιταλίας



**54**

ΜΙΑ ΣΤΑΓΟΝΑ ΝΕΡΟΥ ΚΑΙ ΜΙΑ ΠΛΗΓΗ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΚΑΝΟΥΝ ΣΗΨΕΙΣ ΣΤΑ ΜΑΝΤΑΡΙΝΙΑ





## Κοινοπραξία Συνεταιρισμών Ομάδων Παραγωγών Νομού Ημαθίας

### Η δύναμη του συνεργατισμού!



**8** Αγροτικοί Συνεταιρισμοί- Ομάδες Παραγωγών



**2.100** Θέσεις Απασχόλησης



**4.770** Εγγεγραμμένα Μέλη-αγρότες



**13.280** Δηλώσεις ΟΣΔΕ



**88.500** Στρέμματα Καλλιεργειών



**4.796.176** Οπωροφόρα Δέντρα



**143.615.934** Κιλά σε Εξαγωγές Φρούτων



**174.114.532** Κιλά Παραγωγή Φρούτων



Θεσσαλονίκης 60, 59100 Βέροια

**Τηλ:** 23310 76488

**Φαξ:** 23310 76478

**E-mail:** info@asiac.gr

**Web:** www.asiac.gr





## ΤΟ CROWDFUNDING ΤΑΙΡΙΑΖΕΙ ΚΑΙ ΣΤΟΥΣ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ ΤΩΝ ΦΡΟΥΤΩΝ

**Α**ν και ο κλάδος των οπωροκηπευτικών παρουσιάζει μεγάλο ενδιαφέρον δεν είναι πάντα εύκολα προσβάσιμος για μια μεγάλη μερίδα επενδυτών, ειδικά για όσους θέλουν να εστιάσουν στα βιολογικά ή για όσους θέλουν να τοποθετήσουν τα κεφάλιά τους σε εξειδικευμένα αγροκτήματα. Όλα αυτά σκοπεύει να τα αλλάξει η αμερικανική Farmfolio, η οποία βασίζεται στις αρχές του crowdfunding και συγκεντρώνει μέχρι στιγμής επενδύσεις για βιολογικές καλλιέργειες στην Κεντρική και Νότια Αμερική. Πιο αναλυτικά, το crowdfunding (ή συμμετοχική χρηματοδότηση), δηλαδή η συγκέντρωση πόρων από το ευρύ κοινό μέσω Internet, μετά τα κρασιά κερδίζει έδαφος και στα οπωροκηπευτικά. Αξίζει να σημειωθεί ότι το crowdfunding έχει αλλάξει τα δεδομένα στη χρηματοδότηση νεοφυών επιχειρήσεων και καινοτόμων ιδεών και ειδικά στο εξωτερικό έχει γνωρίσει τεράστια εξάπλωση και σιγά-σιγά αυτή η πρακτική κερδίζει έδαφος και στην Ελλάδα. «Υπάρχουν τεράστιες ευκαιρίες καθώς δεν έχει αναπτυχθεί η βιολογική γεωργία στην Κεντρική και Νότια Αμερική», σημειώνει ο Νταξ Κοκ διευθύνων σύμβουλος της Farmfolio και ο οποίος εδώ και 12 μήνες συγκεντρώνει κεφάλαια για το σκοπό αυτό.

Ο ίδιος περιγράφει στην ιστοσελίδα Freshfruitportal ότι εκμεταλλεύτηκε τις γνώσεις του στις χρηματοοικονομικές υπηρεσίες για να δημιουργήσει κάτι μοναδικό: «Να δώσει

την ευκαιρία στο μέσο καθημερινό άνθρωπο να συμμετάσχει σε μεγάλου μεγέθους αγροτικές επενδύσεις όπως σε φάρμες και μεταποιητικές μονάδες αγροτικών προϊόντων».

«Αν ρίξουμε μια προσεκτική ματιά στις επενδύσεις στη γεωργία σήμερα θα δούμε ότι είναι πολύ περιορισμένες. Λίγα επενδυτικά ταμεία συνδέονται απευθείας με την πραγματική παραγωγή. Κυρίως έχουν να κάνουν με αγροτικά εφόδια. Έτσι, όμως δεν συμμετέχουν στην ανάπτυξη της γεωργίας», υποστηρίζει ο διευθύνων σύμβουλος της Farmfolio.

### ΚΑΡΥΔΑ, ΑΒΟΚΑΝΤΟ, ΕΣΠΕΡΙΔΟΕΙΔΗ

Για την ώρα η Farmfolio, που μετράει μόλις 1 χρόνο λειτουργίας ευελπιστεί ότι θα «τρέξει» διαδικτυακά 5-10 projects και σε 5 με 10 χρόνια θα έχει 50-100 και θα καλύπτει ευρεία γκάμα προϊόντων και χωρών με διαφορετικούς παράγοντες κινδύνου. Το πρώτο τους πρόγραμμα είναι στην Κολομβία και αφορά τη βιολογική παραγωγή καρύδας. Η επένδυση θα λάβει χώρα στη Ganaderia Pietrasanta, μια έκταση 5.140 στρεμμάτων σε ένα τροπικό τοπίο στην Κολομβία.

Στα επόμενα σχέδια της Farmfolio είναι –σύμφωνα με τον Νταξ Κοκ– είναι η παραγωγή εσπεριδοειδών στο Περού και αβοκάντο στο Μεξικό, αλλά και καρύδας στον Παναμά καθώς και μάνγκο.

Μέχρι τέλος του έτους, ο Κοκ θα λανσάρει την εφαρμογή Ag Investor, έτσι ώστε οι άν-

θρωποι να μπορούν να την κατεβάσουν στο smartphone τους και να λαμβάνουν ειδοποιήσεις για τα projects που βρίσκονται σε εξέλιξη καθώς και γι' αυτά που θα ακολουθήσουν. Επιπλέον, θα μπορούν να βλέπουν μέσω διαδίκτυου τη δραστηριότητα στα αγροκτήματα. Μέχρι στιγμής, η ελάχιστη συμμετοχή σε αυτού του είδους τις επενδύσεις είναι 25.000 δολάρια ανά μετοχή, αλλά καθώς η Farmfolio αναπτύσσεται αυτό το όριο θα χαμηλώσει στα 2.500 δολάρια.

### ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΕΓΧΕΙΡΗΜΑ ΣΕ ΧΟΡΤΑ ΚΑΙ ΚΗΠΕΥΤΙΚΑ

Αξίζει σ' αυτό το σημείο να αναφερθούμε και σε ένα ελληνικό project, που αφορά τη χρηματοδότηση μιας νέας καλλιέργειας αποκλειστικά με ντόπιους αρχέγονους σπόρους της Μεσοσηνίας και το οποίο κατάφερε μέσω crowdfunding να συγκεντρώσει 3.900 ευρώ το 2012. Ο λόγος για το Ραδίκι του Σωτήρη Λυμπερόπουλου.

Η φιλοσοφία πίσω από το Ραδίκι έγκειται στο γεγονός ότι θέλουν να διατηρήσουν ντόπιες ποικιλίες κηπευτικών και για να το πετύχουν αυτό πιστεύουν ότι πρέπει να τις κάνουν εμπορεύσιμες έτσι ώστε να γίνουν γνωστές στην πλατιά μάζα του κόσμου και να συμφέρον τους καλλιεργητές να επενδύσουν σ' αυτές.

**Επιμέλεια: Φανή Γιαννακοπούλου**



8<sup>η</sup> απονομή  
**ΒΡΑΒΕΙΩΝ**  
2017

# αγρότης της χρονιάς



[www.agrotistisxronias.gr](http://www.agrotistisxronias.gr)

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

**Agrenda**  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΜΟΡΦΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

ΜΕΓΑΣ  
ΧΟΡΗΓΟΣ



Knowledge grows

ΧΟΡΗΓΟΙ



**AGROTECH** S.A.  
ΑΓΡΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΕΠΕ



ΙΡΙΑ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ - 16 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2016

# ΞΕΦΥΛΛΙΖΟΝΤΑΣ ΤΟΝ ΖΩΝΤΑΝΟ ΚΑΤΑΛΟΓΟ ΤΗΣ RIJK ZWAAN HELLAS

**Τ**η δυνατότητα να δουν όλους τους τύπους σαλάτας/μαρουλιού σε έναν αποδεικτικό αγρό έδωσε την Τετάρτη 16 Νοεμβρίου σε παραγωγούς, γεωπόνους, υπευθύνους λιανικής και εταιρείες που δραστηριοποιούνται στις κομμένες σαλάτες η Rijk Zwaan Hellas. Τόπος, τα Ίρια Αργολίδας, και εκεί ταξίδεψε το Fresher για να παρακολουθήσει από κοντά την παρουσίαση της εταιρείας, η οποία -σημειωτέον- περιλάμβανε περισσότερες από 90 διαφορετικές ποικιλίες αλλά και να ενημερωθεί για τις καινοτομίες της από τη διοίκησή της, τους αεικίνητους Διαμαντή Τσιατούρα και Χρήστο Λάβδα.



Όσον αφορά τις φρεσκοκομμένες σαλάτες, η πρώτη καινοτομία της Rijk Zwaan είναι η ανάπτυξη της σαλάτας τύπου Salanova που περιλαμβάνει μεγαλύτερο αριθμό φύλλων και μετατρέπεται σε σαλάτα απλά με το κόψιμο του κεντρικού στελέχους. Το χαρακτηριστικό Open Heart Cos στα μα-

ρούλια είναι μία ακόμη καινοτομία. Τα μαρούλια με αυτό το χαρακτηριστικό παραμένουν ανοικτά δίνοντας περισσότερα φύλλα. Το πιο πρόσφατο επίτευγμα είναι η ανάπτυξη του χαρακτηριστικού knox που προσδίδει καλύτερη συμπεριφορά και καθυστέρηση στην οξείδωση μετά την κοπή.



*Το χαρακτηριστικό knox αυξάνει τη διατηρησιμότητα. Έτσι τα λαχανικά διατηρούνται φρέσκα 2-3 μέρες περισσότερο μετά το άνοιγμά τους.*







Ως «παππούς του iceberg» στην Ελλάδα χαρακτηρίζεται ο Θωμάς Χουντάλας, αφού είναι ο πρώτος παραγωγός που το καλλιεργήσει.

**Οι Διαμαντής Τσιατούρας και Χρήστος Λάβδας της Rijk Zwaan Hellas πλαισιώνουν τη απεσταλμένη του Fresher Μαρίνα Σκοπελίτου.**



Οι σαλάτες τύπου Salanova περιλαμβάνουν μεγαλύτερο αριθμό φύλλων ανά τεμάχιο και μετατρέπονται σε σαλάτα απλά με το κόψιμο του κεντρικού στελέχους στο πρότυπο του «one cut ready».

© ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ: ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΑΡΑΜΑΛΗ



Στα Ίρια Αργολίδας πραγματοποιήθηκε η εκδήλωση της Rijk Zwaan. Ο αποδεικτικός αγρός περιελάμβανε περισσότερες από 90 ποικιλίες.



Η ποικιλία μαρουλιού Partona αναπτύχθηκε με το χαρακτηριστικό του συμπαγούς, χωρίς κενό, νεύρου, που την καθιστά ιδανική για τις κομμένες σαλάτες, αφού οξειδώνεται με πιο αργό ρυθμό.



Η ποικιλία Salanova Expedition Crispy Green είναι τραγανή με γλυκιά γεύση ιδανική για σάντουιτς. Η απορρόφηση της είναι μεγάλη από τη Γερμανία.



# ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΤΟ ΧΩΡΑΦΙ ΕΠΙΒΑΛΛΟΥΝ ΟΙ ΚΟΜΜΕΝΕΣ ΣΑΛΑΤΕΣ

Αν και ξεκίνησε ως μια τάση, τα τελευταία χρόνια έχει καταστεί μια σταθερή επενδυτική ευκαιρία για παραγωγούς, τυποποιητές αλλά και το λιανεμπόριο. Μάλιστα, μόνο στην Ελλάδα, σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα στοιχεία, κάθε χρόνο καταναλώνονται 25 εκατ. σαλάτες, δηλαδή αντιστοιχούν περίπου τρεις σε κάθε κάτοικο της χώρας

ΤΗΣ ΦΑΝΗΣ ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ







**Σ**ύμφωνα με μια πρόσφατη μελέτη του ReportLinker για τα συσκευασμένα οπωροκηπευτικά και τις σαλάτες στις ΗΠΑ προκύπτουν τα εξής δεδομένα:

- Ο ετήσιος ρυθμός ανάπτυξης για τα συσκευασμένα φρουτολαχανικά έφτασε το 4,7% στα 5,6 δισ. δολάρια το διάστημα 2009-2013 και

- Για τις φρεσκοκομμένες σαλάτες μάρκες όπως η Fresh Express και η Dole αντιστοιχούν μεν στο 40% των πωλήσεων, σημαντική είναι όμως και η παρουσία των σχετικών προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας διαφόρων αλυσίδων σούπερ μάρκετ και παντοπωλείων καθώς αντιστοιχούν στο άλλο 40%.

Μάλιστα αναμένεται ως το 2018 ο ετήσιος ρυθμός αύξησης για τα προϊόντα αυτά να αγγίξει το 4,6% και οι πωλήσεις να πλησιάσουν τα 7 δισ. δολάρια.

Ως φρεσκοκομμένο ορίζεται «οποιοδήποτε φρούτο ή λαχανικό ή ένας συνδυασμός τους όπου έχει αλλάξει η αρχική του μορφή, αλλά παραμένουν φρέσκα», σύμφωνα με τη Διεθνή Ένωση Φρεσκοκομμένων Προϊόντων (International Fresh-cut Produce Association-IFPA) που ιδρύθηκε το 1987 και έχει την έδρα της στην Ουάσινγκτον και μετονομάστηκε σε Ένωση Ηνωμένων Παραγωγών Φρέσκων Προϊόντων (United Fresh Produce Association). Τα φρεσκοκομμένα μπορεί να αποτελούνται από ξεφλουδισμένα, κομμένα σε φέτες, τεμαχισμένα, καθαρισμένα ή/και πλυμένα φρούτα και λαχανικά.

## ΕΤΗΣΙΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ 25 ΕΚΑΤ. ΣΑΛΑΤΩΝ

Στην Ελλάδα αυτή η τάση, ειδικά τα τελευταία 7-8 χρόνια, γνωρίζει ιδιαίτερη άνθιση ως αποτέλεσμα και των σύγχρονων εργασιακών συνθηκών και γενικά μοιάζει παρά την οικονομική κρίση να υπάρχουν περιθώρια επενδύσεων στο σχετικά νέο αυτό κλάδο. Να σημειωθεί ότι, ιδιαίτερη θέση στην εγχώρια αγορά έχουν ήδη οι φρεσκοκομμένες σαλάτες. Χαρακτηριστικό είναι το γεγονός ότι πωλούνται στην Ελλάδα 25.000.000 σαλάτες ετησίως και αν αναλογιστούμε τον πληθυσμό της χώρας τότε το χρόνο στον κάθε άνθρωπο αντιστοιχούν τουλάχιστον 3 φρεσκοκομμένες σαλάτες.

«Σταθερά ανοδική πορεία καταγράφουν οι φρεσκοκομμένες σαλάτες παρά την οικονομική κρίση καθώς αντιπροσωπεύουν τις απαιτήσεις της σύγχρονης εποχής: έτοιμο, φρέσκο και υγιεινό γεύμα», αναφέρει χαρακτη-

ριστικά στο Fresher υπεύθυνος προμηθειών από μεγάλη αλυσίδα σούπερ μάρκετ. «Η τάση αυτή έχει γνωρίζει μεγάλη επιτυχία στη χώρα μας σχετικά πρόσφατα και αναμένεται ότι θα συνεχίσει να αυξάνεται και θα ακολουθήσουν και τα φρεσκοκομμένα φρούτα και φρουτοσαλάτες όπως γίνεται και στο εξωτερικό, όπου ήδη οι καταναλωτές τα προτιμούν», συμπληρώνει ο ίδιος.

## ΠΡΩΤΟΠΟΡΟΣ Ο ΦΡΕΣΚΟΥΛΗΣ

«Το 2004 ανατέθηκε στην Eurocatering AE, μέρος της σίτισης των Ολυμπιακών Αγώνων και με αφορμή αυτήν τη συνεργασία αγοράστηκαν τα απαραίτητα μηχανήματα κοπής. Στη συνέχεια εφόσον είχαμε τον απαραίτητο εξοπλισμό και είδαμε ότι υπήρχε χώρος στην αγορά για τις φρεσκοκομμένες σαλάτες δημιουργήθηκε το brand Φρεσκούλης και επενδύσαμε σ' αυτό», τονίζει στο Fresher ο Χρυσόστομος Μαυρόπουλος, ιδρυτής της Eurocatering AE. Επιπλέον, όπως υπογραμμίζει ο ίδιος προέβλεπαν ότι θα υπήρχε ανοδική τάση γι' αυτές τις σαλάτες. Να σημειωθεί ότι όταν ξεκίνησε το brand Φρεσκούλης υπήρχαν μόνο κάποιες οικοτεχνίες που έφτιαχναν σαλάτες, οπότε έφερε νέα πνοή στον κλάδο. «Είδαμε ότι υπήρχε περιθώριο για παρα-

πάνω αύξηση του μεριδίου αγοράς, καθώς στόχος ήταν να εξοικονομήσουμε χρόνο και κόστος για τους πελάτες μας», λέει χαρακτηριστικά ο Χρυσόστομος Μαυρόπουλος. Για το brand Φρεσκούλης προμηθεύονται κηπευτικά από παραγωγούς από όλη την Ελλάδα και εφαρμόζουν τη συμβολαιακή καλλιέργεια. Πιο αναλυτικά, συνεργάζονται με πάνω από 50 Έλληνες παραγωγούς οι οποίοι έχουν θερμοκήπια

και υπαίθριες καλλιέργειες σε Τρίπολη, Μεσσηνία, Αρκαδία, Μαραθώνα, Κρήτη, Κορωπί, Θήβα, Χαλκίδα, Καστοριά, Αργολίδα, Βέροια, Θεσσαλονίκη και Χαλκιδική. Η συμβολαιακή καλλιέργεια έγκειται στα εξής: Διάρκη συμβολή και αρωγή της εταιρείας, η οποία ξεκινά από την επιλογή του σπόρου, την παρακολούθηση της καλλιέργειας και την παροχή συμβουλών μέσω ενός δικτύου συνεργαζόμενων εξειδικευμένων γεωπόνων. Στόχος είναι να παράγουν άριστα ποιοτικά και υγιεινά αγροτικά προϊόντα εφαρμόζοντας πιστοποιημένο σύστημα ορθής γεωργικής πρακτικής.

## ΚΑΙ ΣΤΑ ΦΡΕΣΚΟΚΟΜΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ

Εκτός από τις 17 φρεσκοκομμένες σαλάτες που περι-





## Στους κολοσσούς των φρουτολαχανικών το 40% της αγοράς στις κομμένες σαλάτες και το άλλο 40% ανήκει στα private label

λαμβάνει μια διευρυμένη γκάμα φρέσκων λαχανικών, το brand Φρεσκούλης φέρνει στην αγορά στα πλαίσια των υγιεινών σνακ για το γραφείο, για το σχολείο, για το ταξίδι, κ.α. τις φρουτοσαλάτες. «Γνώμονας για τα προϊόντα μας είτε είναι λαχανικά είτε είναι φρούτα είναι να είναι φρέσκα, έτοιμα για χρήση και να παρέχουν ευκολία (convenience) στους πελάτες μας, ώστε να εξοικονομούν χρόνο και κόστος», αναφέρει ο ιδρυτής της Eurocatering ΑΕ.

### ΤΑΣΗ ΚΑΙ ΣΤΑ ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ

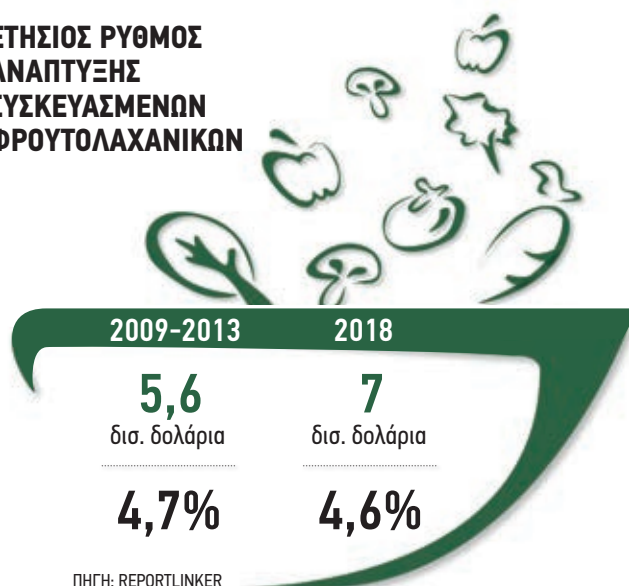
Από τα τέλη του 2005 τα οικολογικά αγροκτήματα Καραμάνου στην περιοχή του Ναυπλίου παράγουν και συσκευάζουν τις πρώτες ελληνικές βιολογικές σαλάτες λαχανικών. Χρησιμοποιούν φρέσκα λαχανικά δικής τους παραγωγής και παράγουν προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας ποιότητας και γεύσης. «Όταν ξεκινήσαμε τη βιο-

λογική γεωργία γύρω στο 1995 η κύρια παραγωγή μας ήταν τα εσπεριδοειδή και μετά είχαμε διάφορα είδη σαλάτων. Για να μπούμε στις φρεσκοκομμένες σαλάτες μας ευνόησε το γεγονός ότι άρχισε να λειτουργεί και το τυποποιητήριό μας το 2005. Είδαμε ότι στις σαλάτες είχαμε θέμα διάθεσης και θέλαμε να δώσουμε υπεραξία και τότε η αγορά άρχισε να ζητά κομμένες σαλάτες, ενώ μέχρι πρότινος υπήρχαν μόνο κάτι εισαγόμενες ιταλικές. Οπότε αφενός η ανάγκη αξιοποίησης των προϊόντων μας αλλά και μερικών μη εμπορεύσιμων (πχ. μεγάλα ή μικρά) για τα σούπερ μάρκετ μας έκανε να στραφούμε στις φρεσκοκομμένες σαλάτες», μας εξηγεί η Σοφία Καραμάνου.

Τα προϊόντα σ' αυτήν την κατηγορία από τα οικολογικά αγροκτήματα Καραμάνου περιλαμβάνουν μεταξὺ άλλων: μαρούλι, γαλλική σαλάτα, πράσινη, κόκκινη και κατσαρή, iceberg, λάχανο



### ΕΤΗΣΙΟΣ ΡΥΘΜΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΜΕΝΩΝ ΦΡΟΥΤΟΛΑΧΑΝΙΚΩΝ



ΠΗΓΗ: REPORTLINKER

## ΕΠΕΝΔΥΕΙ ΣΤΙΣ ΣΑΛΑΤΕΣ Ο ΘΕΣΓΗ

Την οδό της συμβολαιακής γεωργίας έχει επιλέξει ο Συνεταιρισμός Αγροτών Θεσσαλίας ΘΕΣΓη, ο οποίος επενδύει στα κηπευτικά τόσο σε επίπεδο καλλιεργητικών μεθόδων όσο και σε επίπεδο αύξησης της παραγωγής. Αυτό σημειώνει ο πρόεδρος του ΘΕΣΓη, Π. Καλφούντζος. «Οι φρεσκοκομμένες σαλάτες αποτελούν μια καταναλωτική επιλογή με έντονα αυξητικές τάσεις. Η ελληνική αγορά της κομμένης σαλάτας ακολουθεί τα βήματα των αντίστοιχων ευρωπαϊκών αγορών και παρότι για τους Έλληνες είναι σχετικά μια νέα αγορά, εντούτοις μοιάζει να έχει πολύ καλές προοπτικές», αναφέρει ο ίδιος. Αυτή τη στιγμή, στην Ο.Π. κηπευτικών του ΘΕΣΓη καλλιεργούν 15 παραγωγοί 1.500 στρ. και υπάρχει μια αυξητική τάση, όπως μας ενημερώνει ο Π. Καλφούντζος και προσθέτει ότι «τα κηπευτικά εντάσσονται στη συμβολαιακή λογική με τις εταιρείες που συνεργάζομαστε». Τα προϊόντα τους είναι τα εξής: Σπανάκι φύλλα και ρίζα, Μπρόκολο, Lollo rosso και Lollo verde, Μαρούλι Butterhead, Iceberg, Μαρούλι Romana, Σαλάτα σγουρή, Ραντίτσιο και Ρόκα άγρια. Όλα τα προϊόντα διαθέτουν τις απαραίτητες πιστοποιήσεις (GlobalG.A.P.).

Να σημειωθεί ότι η Ο.Π. κηπευτικών του ΘΕΣΓη προμηθεύει μεγάλες εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο χώρο της κομμένης σαλάτας καθώς και την αλυσίδα σούπερ μάρκετ «Μασούτης». «Για να παραμείνεις ανταγωνιστικός σε μία αγορά που συνεχώς αναπτύσσεται θα πρέπει να βελτιώνεις τα προϊόντα σου και να αναπτύσσεις νέους κωδικούς. Στα σχέδια μας είναι να ανταποκριθούμε σ' αυτά τα καθήκοντα παρακολουθώντας τις τάσεις και τις ανάγκες της αγοράς», καταλήγει ο πρόεδρος του ΘΕΣΓη.





άσπρο και κόκκινο, μαρούλι κόκκινο. Συνολικά καλλιεργούνται 800 στρέμματα και για τις σαλάτες βάζουν 45.000 φυτά ανά μήνα. Διαθέτουν τα προϊόντα τους σε μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ, όπως ο ΑΒ Βασιλόπουλος και τα My Market, αλλά και σε εταιρείες κέτερινγκ και σε διάφορα εστιατόρια. «Λόγω της κρίσης έχει πέσει λίγο η ζήτηση για βιολογικές φρεσκοκομμένες σαλάτες. Αν αναλογιστούμε ότι ένα βιολογικό μαρούλι κοστίζει ακόμα και κάτω από 1 ευρώ και οι βιολογικές σαλάτες κυμαίνονται από 1,60-2,50 ευρώ στο ράφι, τότε συχνά η επιλογή γέρνει προς ολόκληρο το προϊόν. Βέβαια, οι πολλές ώρες δουλειάς και η έλλειψη χρόνου σημαίνει ότι υπάρχει καταναλωτικό κοινό που θα προτιμήσει τις φρεσκοκομμένες σαλάτες», σημειώνει χαρακτηριστικά η Σ. Καραμάνου. «Δεν νομίζω ότι θα αυξηθεί η ζήτηση για βιολογικές σαλάτες στο μέλλον. Νομίζω ότι έχει να κάνει και με τη νοοτροπία των ανθρώπων που επιλέγουν τα βιολογικά και προτιμούν να κόβουν οι ίδιοι τις σαλάτες τους. Παρόλα αυτά δεν προτιθέμαστε να αφήσουμε τις φρεσκοκομμένες σαλάτες», προσθέτει η ίδια.

#### ΦΡΕΝΟ ΣΤΙΣ ΒΙΟΛΟΓΙΚΕΣ

Στο ίδιο μήκος κύματος και η ελληνική εταιρεία ΒιοΑγρός, η οποία διαθέτει στην ελληνική αγορά τις φρεσκοκομμένες σαλάτες με την επωνυμία Greco και όπως

σημειώνει ο γενικός διευθυντής της επιχείρησης, Κώστας Παπαδόπουλος, γεωπόνος, «θα είχαν αυξημένη ζήτηση οι βιολογικές σαλάτες αλλά η κρίση φρενάρει λίγο τη ζήτηση». Οι σαλάτες και τα λαχανικά είναι ελληνικής καλλιέργειας και συγκεκριμένα από την εύφορη περιοχή της Πέλλας. «Ουσιαστικά είμαστε 20 μέλη στην Ομάδα Παραγωγών και καλλιεργούμε σαλάτες σε 50 στρέμματα. Κυρίως λάχανο, μαρούλι και σπανάκι».

#### ME PRIVATE LABEL

Πριν από 25 χρόνια μπήκε στις φρεσκοκομμένες σαλάτες και η αλυσίδα σούπερ μάρκετ ΑΒ Βασιλόπουλος, η οποία τα τελευταία 10 με 15 χρόνια έχει πιο ενεργή παρουσία στα προϊόντα αυτά τα οποία διαθέτει με private label. Αυτό σημειώνει στο Fresher ο Ηρακλής Χριστοδουλάκης, υπεύθυνος αγορών νωπών φρούτων & λαχανικών της εταιρείας. «Επενδύσαμε σε ψυγεία και έχουμε μια διευρυμένη γκάμα προϊόντων. Επιπλέον, διαθέτουμε 5 κωδικούς με φρεσκοκομμένες φρουτοσαλάτες. Στόχος μας είναι να παρέχουμε το καλύτερο προϊόν, έχοντας πίσω το σφίγγι της αγοράς και να προχωράμε», συμπληρώνει ο ίδιος. «Υπάρχει ανοδική τάση χρόνο με το χρόνο. Πρόκειται για μια νέα καταναλωτική στροφή που θα έχει όμως προοπτικές και στο μέλλον», λέει χαρακτηριστικά ο κ. Χριστοδουλάκης.

#### ΠΡΟΚΛΗΣΗ Η ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

«Κυρίαρχη θέση κατέχουν οι φρεσκοκομμένες πατάτες, τα καρότα, τα κρεμμύδια και τα μπρόκολα, τα οποία είναι έτοιμα για σοτάρισμα. Ακολουθούν τα διάφορα είδη λάχανου και μαρουλιού για φρέσκες σαλάτες, ενώ στα φρεσκοκομμένα φρούτα μεγάλο μερίδιο καταλαμβάνουν τα εξωτικά όπως η μπανάνα, ο ανανάς και το μάνγκο», σημειώνει ο Δημήτρης Καραβασίλης, διευθύνων σύμβουλος της DK Consultants. «Η μεγαλύτερη πρόκληση για τα φρεσκοκομμένα προϊόντα είναι η δημιουργία κατάλληλων συσκευασιών που διασφαλίζουν όλη τη φρεσκάδα των φρούτων και λαχανικών και παρατείνουν τη διάρκεια ζωής τους στο ράφι, δίχως τη χρήση συντηρητικών ουσιών».



## Η ΣΑΛΑΤΑ... ΣΕ ΓΛΑΣΤΡΑΚΙ

Μια καινοτομία στο χώρο που κάνει τη διαφορά έχουν λανσάρει εδώ και λίγο καιρό στην ελληνική αγορά οι άνθρωποι της επιχείρησης «Απ' τα περιβόλια του Βεζύρογλου» με έδρα την Αλεξάνδρεια Ημαθίας. Ο λόγος για την έτοιμη σαλάτα σε γλαστράκι «Το περιβόλι». Μέχρι σήμερα η φρεσκάδα των σαλατών της επιχείρησης είχε να κάνει με την κατάλληλη περίοδο συγκομιδής και την ορθή τυποποίησή τους μέσα σε ειδικές σακούλες. Μετά από πειράματα βρέθηκε ότι υπάρχει και άλλος τρόπος διατήρησης της φρεσκάδας. Αυτή σε γλαστράκι: Τρία είδη baby φύλλων μαρουλιού σπαρμένα και μεγαλωμένα σε γλαστράκι μπορούν να παραμείνουν στην κουζίνα του κάθε νοικοκυριού και όταν χρειάζεται με ένα ψαλίδι μπορεί κανείς μέσα σε δευτερόλεπτα να δημιουργήσει και να απολαύσει μια... ολόφρεσκη σαλάτα. «Η σειρά Το περιβόλι βρίσκεται σε εμπορική κλίμακα εδώ και περίπου 2 εβδομάδες. Πουλάμε τη φρεσκάδα τους και κάτι το διαφορετικό, οπότε ο καταναλωτής θα τ' αγαπήσει», σημειώνει ο Αντώνης Βεζύρογλου. «Δεν ανήκουν τα προϊόντα μας στις κλασικές πλυμένες φρεσκοκομμένες σαλάτες. Παράγουμε και τυποποιούμε δύο κατηγορίες προϊόντων: τις σαλάτες baby leafs και τα ολόκληρα μαρούλια. Η πιο πρόσφατη καινοτομία με τις σαλάτες σε γλαστράκι με την επωνυμία "Το περιβόλι" αποτελεί από μόνη της μια τρίτη κατηγορία προϊόντων» επισημαίνει ο ίδιος στο Fresher. «Κάθε χρόνο τα στρέμματα αυξάνονται κατά μ.ο. από 20%-25% και αυτό γιατί μεγαλώνει η ζήτηση», τονίζει ο Α. Βεζύρογλου και προσθέτει: «η αγορά τόσο για φυλλώδη όσο και για ολόκληρα λαχανικά αυξάνεται καθώς επηρεάζεται και από τον τουρισμό. Οι ξένοι καταναλώνουν πολλές σαλάτες».





# ΜΕΤΑ ΤΟΝ ΧΥΜΟ, ΕΡΧΕΤΑΙ ΑΚΟΜΗ ΠΙΟ ΦΙΛΟΔΟΞΟΣ Ο ΚΑΡΠΟΣ ΤΟΥ ΡΟΔΙΟΥ

ΤΗΣ ΦΑΝΗΣ ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ

Με οργανωμένη παραγωγή και το κατάλληλο μάρκετινγκ κερδίζει πόντους στο καλάθι των καταναλωτών



Σύμβολο τύχης, γονιμότητας και ευημερίας το ρόδι επανέρχεται δυναμικά τόσο στο καλλιεργητικό προσκίνητο όσο και στα ράφια των καταστημάτων καθώς είτε ως νωπό προϊόν είτε ως επεξεργασμένο σημειώνει μεγάλη ζήτηση από το καταναλωτικό κοινό. Από τη μια οι γρήγοροι ρυθμοί της ζωής με τους ανθρώπους να επιδιώκουν όχι μόνο εξοικονόμηση χρόνου αλλά και ευκολία από την άλλη η ανάγκη για υγιεινές τροφές πλούσιες σε θρεπτικά συστατικά στρώνουν το έδαφος για το συσκευασμένο έτοιμο προς βρώση καρπό ροδιού. Έτσι, ολοένα και περισσότερα καταστήματα με είδη μαναβικής, ντελικατέσεν αλλά και μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ τοποθετούν σε στρατηγικά σημεία στα ράφια τους τον καρπό του ροδιού.

## ΣΕ ΑΝΟΔΙΚΗ ΠΟΡΕΙΑ

«Ενώ η αγορά περνάει δυσκολίες το ρόδι και ως νωπός καρπός και μεταποιημένο σημειώνει ανοδική

πορεία», αναφέρει στο Fresher ο Γρηγόρης Αργυρίου, εκπρόσωπος του ΑΣΟΠ Αγίου Αθανασίου. Περισσότερα από 3.000 στρέμματα καλλιεργούν τα μέλη του ΑΣΟΠ - Ομάδα Παραγωγών Αγ. Αθανασίου Δράμας με ροδιές. Η ποικιλία που κυριαρχεί είναι η ευρέως διαδεδομένη Wonderful και η σημερινή τους απόδοση φτάνει τα 3 εκατ. κιλά. Να σημειωθεί ότι και σ' ένα μέρος της σοδειά τους ακολουθούν βιολογικές μεθόδους παραγωγής.

«Τα ρόδια μας έχουν διπλή χρήση: νωπά και χυμός καθώς και άλλα προϊόντα (μαρμελάδες, σιρόπι και έλαιο). Εκτός από τον κλασικό 100% φυσικό χυμό ροδιού γίνονται και μείξεις και μ' άλλες υπερτροφές όπως αρώνια, μύρτιλο και αλόη και για χυμό αλλά και για τις μαρμελάδες», όπως μας πληροφορεί ο Γρηγόρης Αργυρίου και προσθέτει: «από την παραγωγή μέχρι τη συσκευασία και τη μεταποίηση είναι όλα αποκλειστικά δική μας ευθύνη». «Μεγαλύτερη ζήτηση έχει ο

χυμός σε σχέση με τον καρπό», σημειώνει ο ίδιος.

Τα προϊόντα τους είναι διαθέσιμα σε αλυσίδες σούπερ μάρκετ, όπως ο Σκλαβενίτης, ο ΑΒ Βασιλόπουλος, Γαλαξίας, ΕΛΟΜΑΣ και σε βιολογικά καταστήματα.

Επιπλέον, ένα 20% της παραγωγής του ΑΣΟΠ Αγίου Αθανασίου πηγαίνει για εξαγωγή σε Κύπρο, Γερμανία, Αυστρία, Κουβέιτ και Αμερική. «Στο εξωτερικό έχει σχεδόν την ίδια ζήτηση και ο χυμός και ο καρπός ροδιού», λέει χαρακτηριστικά ο εκπρόσωπος του ΑΣΟΠ Αγίου Αθανασίου.

Όσον αφορά τις τιμές ο ίδιος σημειώνει ότι κινήθηκαν στα ίδια επίπεδα με πέρσι και στο χωράφι για τον παραγωγό έφτασαν τα 50 λεπτά το κιλό (Α' κατηγορία) και τα 20 λεπτά (αυτά που προορίζονται για μεταποίηση). Να σημειωθεί ότι η μεταφορά και τα τελάρια βαραίνουν τον ΑΣΟΠ Αγίου Αθανασίου.



### ΣΥΝΤΑΓΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ

Ευοίωνες είναι οι προοπτικές για το ρόδι αρκεί όμως τα τελικά προϊόντα να έχουν το δικό τους brand name, οι παραγωγοί να είναι μέλη ομάδας και να είναι οργανωμένοι για να διεκδικούν καλύτερες τιμές στην αγορά και φυσικά να έχουν ως γνώμονα την καλή ποιότητα και τη διαφάνεια. Αυτά σημειώνει στο Fresher ο Παρασκευάς Παρασκευόπουλος, πρόεδρος της ΑΛΦΕΙΟΣ - ΡΟΔΙ Α.Ε. και προσθέτει ότι «δεν θα προέτρεπα μεμονωμένους παραγωγούς να ασχοληθούν γιατί είναι μια δύσκολη καλλιέργεια». Στην εταιρεία συμμετέχουν ως μέτοχοι 230 παραγωγοί και συνολικά 150 οικογενειακά κτήματα προσφέρουν μια έκταση 2.000 στρεμμάτων με ροδιές. Όμως ακόμα, σύμφωνα με τον Π. Παρασκευόπουλο δεν έχουν ενηλικιωθεί όλα τα δέντρα έτσι η φετινή τους παραγωγή άγγιξε τους 750-800 τόνους, αλλά ευελπιστούν να φτάσουν τους 4.000-5.000 τόνους τα επόμενα 2 χρόνια. Από την παραγωγή τους το 60% κατευθύνεται για χυμό και το 40% για νωπή κατανάλωση σε Ελλάδα και εξωτερικό (κυρίως Γερμανία, Πολωνία, Ιταλία και στην περιοχή των Βαλκανίων). «Διαθέτουμε ένα υπερσύγχρονο εργοστάσιο όπου 3 τόνοι ροδιού την ώρα επεξεργάζονται και εμφιαλώνονται 10.000-12.000 μπουκάλια την ημέρα με 100% φυσικό χυμό ρόδι», αναφέρει ο πρόεδρος της ΑΛΦΕΙΟΣ - ΡΟΔΙ Α.Ε. «Φέτος, ήταν μια δύσκολη χρονιά για το ρόδι καθώς δεν βοήθησε ο καιρός και



**Αλφειός - Ρόδι Α.Ε.**

ταυτόχρονα ήταν αυξημένη η παραγωγή από την Τουρκία, ενώ η Ισπανία είχε τη μεγαλύτερη παραγωγή της τελευταίας 20ετίας», σημειώνει ο ίδιος ενώ τονίζει ότι η δική τους «τιμή για το ρόδι φέτος ήταν στα 60 λεπτά για την Α' ποιότητα και 35 λεπτά για τη Β' ποιότητα». Τέλος, ο πρόεδρος της ΑΛΦΕΙΟΣ - ΡΟΔΙ Α.Ε. επισημαίνει ότι τα προϊόντα τους διατίθενται σε 1.000 σημεία πώλησης με δικό τους δίκτυο διανομής ανά την Ελλάδα και ετοιμάζουν να φέρουν στην αγορά σύντομα νέα προϊόντα με βάση το ρόδι.

### ΝΕΑ ΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ

Το καλοκαίρι που μας πέρασε η οικογενειακή επιχείρηση Askofruit - Ασκοξυλάκης Αντ. Εμμανουήλ καθιέρωσε το χυμό ροδιού ως το απόλυτο ρόφημα στις

καφετέριες του Ηρακλείου της Κρήτης και τώρα φιλοδοξεί να καταστήσει το ίδιο δημοφιλή και τα υπόλοιπα βιολογικά προϊόντα της: κεσεδάκι με καρπό ροδιού, μαρμελάδα και λικέρ. Όλα τα προϊόντα της Askofruit έχουν ως Label το όνομα της συζύγου του Μ. Ασκοξυλάκη, Χαράς και το εργοστάσιο τους είναι το 1ο στο Νομό Ηρακλείου με βιολογικό χυμό ροδιού. Η εταιρεία ιδρύθηκε το 2015 και στεγάζεται στους Βόρους Ηρακλείου Κρήτης. Το 2009 ξεκίνησε τη φύτευση 2.500 δέντρων ροδιάς και φέτος μπήκαν περισσότερα από 400 φυτά. Τα δέντρα τους περιέχουν ντόπιες ποικιλίες όπως τις Λεφάνεια και Λιγόρτυνα, Ελληνική ποικιλία Ερμιόνης, την Αμερικάνικη Wonderful καθώς επίσης και την Ισραηλτική Aco. «Η συσκευασία και η εμφιάλωση είναι εξολοκλήρου δική μας και η διάθεση των προϊόντων μας γίνεται κυρίως στην τοπική αγορά του Ηρακλείου», σημειώνει η Τζένη Κλάδου, χημικός και υπεύθυνος παραγωγής στην Askofruit. «Είναι πολύ καλή η ανταπόκριση του καταναλωτικού κοινού τόσο για τον καρπό που συνοδεύει σαλάτες αλλά και αποτελεί και από μόνος του ένα υγιεινό σνακ αλλά και για το χυμό. Μάλιστα, φτιάχνουμε χυμό και μαρμελάδες με ρόδι και προσμίξεις άλλων φρούτων», αναφέρει η Τζένη Κλάδου. «Το ρόδι πάει πολύ καλά και θα συνεχίσει να πάει καλά γιατί ως υπερτροφή και με βάση τα αντιοξειδωτικά χαρακτηριστικά του το γνωρίζει ο κόσμος και το ζητάει», προσθέτει η ίδια.





# ΣΕ ΤΑΞΗ ΤΑ ΤΟΥ ΟΙΚΟΥ ΤΟΥ ΘΕΛΕΙ ΝΑ ΒΑΛΕΙ ΤΟ ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΟ ΣΤΑΦΥΛΙ

**ΔΕΛΕΑΡ Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΥΜΒΟΛΑΙΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΑΣ ΠΟΥ ΘΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΘΕΙ ΝΑ ΑΝΟΙΞΕΙ ΜΕΤΑΞΥ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΚΑΙ ΕΞΑΓΩΓΩΝ  
ΤΟΥ ΓΙΑΝΝΗ ΠΑΝΑΓΟΥ**

**Ε**να νέο κεφάλαιο για την καλλιέργεια του επιτραπέζιου σταφυλιού στην Ελλάδα δείχνει να ανοίγει αυτό τον καιρό με αφορμή τις συζητήσεις οι οποίες βρίσκονται σε εξέλιξη γύρω από τα εμπορικά δικαιώματα διαχείρισης συγκεκριμένων ποικιλιών και τις αναζητήσεις βελτιωμένου πολλαπλασιαστικού υλικού που θα βάλει πιο συστηματικά τη χώρα μας στο παιχνίδι των διεθνών αγορών του προϊόντος.

Οι εν λόγω συζητήσεις συνιστούν, όπως όλα δείχνουν, μια καλή ευκαιρία για την επαναπροσέγγιση πολλών ζητημάτων που συνδέονται την ανάπτυξη και προοπτική της καλλιέργειας στην Ελλάδα και να δεν μένουν μόνο στη διεκδίκηση κάποιων ωφελημάτων (royalties) από τους κάτωτους αντίστοιχων δικαιωμάτων.

Σημειωτέον ότι τις συζητήσεις έχει ανοίξει ο διεθνής Όμιλος της Fresca Group που κατέχει τα εμπορικά δικαιώματα της ποικιλίας επιτραπέζιων σταφυλιών Prime Seedless και την αποκλειστική άδεια εκμετάλλευσης της ποικιλίας στην Ευρώπη με δικαίωμα υποαδειοδότησης. Δημιουργός και δικαιούχος του κοινοτικού δικαιώματος της εν λόγω ποικιλίας είναι το Γεωργικό Ερευνητικό Ινστι-

τούτο του υπουργείου Γεωργίας του Ισραήλ, γνωστό και ως Ινστιτούτο Volcani.

Σύμφωνα με τις αιτήσεις των ανωτέρω, «απαγορεύεται η οποιαδήποτε κατοχή φυτικού υλικού της ποικιλίας επιτραπέζιων σταφυλιών Prime Seedless (μοσχεύματα ξύλου, κλήματα, εμβόλια ή σταφύλια), καθώς και η οποιαδήποτε παραγωγή,



αναπαραγωγή, διακίνηση, εξαγωγή, μοσχευμάτων, φυτών ή καρπών της ποικιλίας Prime, χωρίς προηγούμενη άδεια από την Fresca Group και ειδικότερα από την εταιρεία M& Mack Ltd. Απαγορεύεται δε περαιτέρω σε οποιοδήποτε ελληνικό φυτώριο να διανέμει τα φυτά της εν λόγω ποικιλίας σε μη αδειοδοτημένους καλλιεργητές και σε άλλες χώρες πλην της Ελλάδας».

Όλα αυτά λίγο πολύ τα ξέραμε εδώ και καιρό.

Το καινούργιο της υπόθεσης είναι, ότι μέσα απ' αυτή τη διαδικασία, παλιοί και νέοι συντελεστές της συγκεκριμένης αγοράς αναζητούν κάποιες λύσεις, οι οποίες όχι μόνο θα βάλουν τα πράγματα σε τάξη αλλά θα δώσουν καινούργια δυναμική στην ανάπτυξη της καλλιέργειας.

Όλοι αντιλαμβάνονται ότι με τον τρόπο που έχουν δομηθεί τα πράγματα, κανένας από τους σοβαρούς μεγάλους αγοραστές του προϊόντος διεθνώς αναγνωρίζει μέσα από τη νομική οδό, δηλαδή μέσα από τις άδειες διαχείρισης και παραγωγής φυτωριακού υλικού, την καλλιέργεια των αντίστοιχων εμπορικών ποικιλιών στη χώρα μας. Αυτό είναι ένα μεγάλο ντεζαβαντάζ, το οποίο δυσκολεύει τις συζητήσεις με τους διακινητές του προϊόντος στο ε-



ξωτερικό. Η συζήτηση που άνοιξε, κινείται προς την κατεύθυνση της νομιμοποίησης των υφιστάμενων αμπελώνων και παράλληλα της εγκατάστασης νέων με τις απαραίτητες άδειες φυτωριακού υλικού. Στη συζήτηση αυτή, εκτός από κατόχους των δικαιωμάτων και τους καλλιεργητές έχουν μπει το τελευταίο καιρό και οι εγχώριοι διακινητές (εξαγωγείς) οι οποίοι αντιλαμβάνονται ότι μια συστηματοποίηση της όλης κατάστασης στους αμπελώνες, μόνο καλά μπορεί να φέρει για την εγχώρια παραγωγή και τη θέση της στη διεθνή αγορά.

Μια από τις τελευταίες συζητήσεις επ' αυτού, έγινε την περασμένη Τετάρτη (16 Νοεμβρίου) στο Κεφαλάρι της Αθήνας, όπου, εκτός από τον εκπρόσωπο της Fresca Δημήτρη Σπανό, συμμετείχαν γνωστοί εκπρόσωποι των εξαγωγικών επιχειρήσεων, όπως και παραγωγοί επιτραπέζιου σταφυλιού.

Η συνάντηση έδειξε ότι από την πλευρά των καλλιεργητών όχι μόνο υπάρχει ευήκοον ους προς μια κατεύθυνση νομιμοποίησης της όλης κατάστασης αλλά διαπιστώνεται και πηγαίο ενδιαφέρον για εξεύρεση λύσεων (πολλαπλασιαστικού υλικού), οι οποίες θα φέρουν την καλλιέργεια στην πρώτη γραμμή του ενδιαφέροντος διεθνώς και θα



εξασφαλίσουν στους παραγωγούς ένα ικανοποιητικό εισόδημα. Στα θέματα που παραμένουν ανοικτά είναι πως θα αντιμετωπιστούν οι παλαιοί καλλιεργητές που θα θελήσουν να ενταχθούν στη διαδικασία της δανειοδότησης και αν εκτός από τα δικαιώματα παραγωγής (περί τα 70 ευρώ το στρέμμα) θα κληθούν να πληρώσουν και τα δικαιώματα εγκατάστασης, όπως επίσης και οι βοήθειες (π.χ. πρόσβαση στα πρωτόκολλα καλλιέργειας) που οι καλλιεργητές (παλιοί και νέοι) θα έχουν μέσα από τις νέες διαδικασίες.

Δέλεαρ συνιστά επίσης η διαδικασία συμβολαϊκής γεωργίας που θα επιχειρηθεί να ανοίξει μέσα από τους αδειοδοτημένους παραγωγούς με τις εξαγωγικές επιχειρήσεις που προσφέρονται να συνεργαστούν σ' αυτή την υπόθεση.



## ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΩΝ ΚΟΙΝΟΤΙΚΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ ΕΠΙ ΤΗΣ ΦΥΤΙΚΗΣ ΠΟΙΚΙΛΙΑΣ ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΩΝ ΣΤΑΦΥΛΙΩΝ PRIME SEEDLESS ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

Αξιότιμοι κύριοι,

Το Γεωργικό Ερευνητικό Ινστιτούτο του Υπουργείου Γεωργίας του Ισραήλ (Agricultural Research Organization of Israel), («ARO»), γνωστό και ως Ινστιτούτο Volcani (Volcani Center), είναι δημιουργός της φυτικής ποικιλίας των επιτραπέζιων σταφυλιών Prime Seedless και δικαιούχος του κοινοτικού δικαιώματος επί της ανωτέρω φυτικής ποικιλίας σε όλη την Ευρώπη, καθώς και σε άλλες χώρες του εξωτερικού.

Ο Όμιλός μας, η Fresca Group, είναι κάτοχος των εμπορικών δικαιωμάτων της ανωτέρω ποικιλίας επιτραπέζιων σταφυλιών Prime Seedless και αποκλειστική δικαιούχος της άδειας εκμετάλλευσης της ποικιλίας στην Ευρώπη με δικαίωμα υποαδειοδότησης.

Εξ αυτού του γεγονότος, απαγορεύεται η οποιαδήποτε κατοχή φυτικού υλικού της ποικιλίας επιτραπέζιων σταφυλιών Prime Seedless (μοσχεύματα ξύλου, κλήματα, εμβόλια, ή σταφύλια), καθώς και η οποιαδήποτε παραγωγή, αναπαραγωγή, διακίνηση, εξαγωγή μοσχευμάτων, φυτών ή καρπών της ποικιλίας Prime, χωρίς προηγούμενη άδεια από την Fresca Group και ειδικότερα από την εταιρεία M&W Mack Ltd.

Απαγορεύεται δε περαιτέρω σε οποιοδήποτε ελληνικό φυτώριο να διανέμει τα φυτά της εν λόγω ποικιλίας Prime Seedless σε μη αδειοδοτημένους καλλιεργητές και σε άλλες χώρες πλν της Ελλάδας.

Επειδή ακριβώς δεν θέλουμε να βρεθούμε στη δυσάρεστη θέση να στραφούμε δικαστικά εναντίον οποιουδήποτε καλλιεργητή, φυτωριούχου, παραγωγού, συσκευαστή, διακινητή ή εξαγωγέα που είτε γνωρίζοντας το είτε όχι κατέχει, χωρίς νόμιμη άδεια εκμετάλλευσης, φυτικό υλικό ή προϊόν της ανωτέρω ποικιλίας, παρακαλούμε όσοι από τους ανωτέρω έχουν στην κατοχή τους φυτικό υλικό της ποικιλίας επιτραπέζιων σταφυλιών Prime Seedless, να έρθουν σε άμεση επαφή μαζί μας στα τηλέφωνα 210 7247205 και 6973204857 ή στο e-mail: zacharorouli@bkklaw.gr ή στην ακόλουθη διεύθυνση: Πλουτάρχου 29, 10675, Αθήνα, προκειμένου να διευθετηθεί το θέμα της άδειας εκμετάλλευσης.

Ζητούμε δε στο μέλλον την παράδοση κάθε περαιτέρω παράνομης παραγωγής, διανομής και εξαγωγής της ποικιλίας επιτραπέζιων σταφυλιών Prime Seedless.

Σε κάθε άλλη περίπτωση, θα προβούμε στην άσκηση παντός νομίμου δικαιώματός μας για την προστασία των ως άνω εμπορικών δικαιωμάτων του Ομίλου, όπως αυτά προκύπτουν από το σχετικό ευρωπαϊκό και ελληνικό δίκαιο.

Με την επιφύλαξη παντός νομίμου δικαιώματός μας, ευχαριστούμε για τη συνεργασία σας.

Αθήνα, 27.05.2016

Με τιμή,

Εκ μέρους της εταιρείας M&W Mack Ltd





Στη Ξάνθη, σύμφωνα με τον παραγωγό, Χρήστο Κούτρα, που καλλιεργεί μήλα, αχλάδια, ακτινίδια, βερίκοκα και ρόδια, τα τελευταία δύο χρόνια έχουν προστεθεί άλλα 2.000 στρέμματα με ακτινίδια -ανεβάζοντας τις εκτάσεις στα 6.000 στρέμματα- ενώ ανοδική τάση καταγράφεται και στα καρύδια, που ίσως να έφτασαν και πάνω από 1.000 στρέμματα.





# ΡΙΖΩΝΟΥΝ ΤΑ ΔΕΝΤΡΑ ΣΤΗ ΘΡΑΚΗ

ΕΠΕΚΤΕΙΝΟΝΤΑΙ, ΣΤΑΔΙΑΚΑ, ΟΙ ΔΕΝΔΡΩΔΕΙΣ  
ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ  
ΚΑΙ ΣΤΗ ΘΡΑΚΗ ΜΕ ΤΗ ΔΙΑΘΕΣΗ ΤΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ  
ΓΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΚΑΤΑ ΠΟΛΥ  
ΙΣΧΥΡΟΤΕΡΗ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΙΣ ΤΕΛΙΚΕΣ ΦΥΤΕΥΣΕΙΣ  
ΠΟΥ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ **ΤΟΥ ΛΕΩΝΙΔΑ ΛΙΑΜΗ**

**Τ**

ην τάση συντηρεί από τη μια το γεγονός ότι όλο και πιο συχνά πλέον οι τιμές σε βασικά προϊόντα μεγάλων καλλιεργειών, όπως είναι τοπικά ο καπνός, το σκληρό στάρι και το βαμβάκι, δεν αποδίδουν τα αναμενόμενα για τους αγρότες και από την άλλη οι φήμες στην αγορά, που συνοδεύουν το ένα ή το άλλο οπωροφόρο σε σχέση με τις οικονομικές του επιδόσεις. Ακτινίδια, κεράσια, καρύδια, ρόδια, λωτοί, μήλα, αχλάδια, ροδάκινα, δαμάσκηνα ή βερίκοκα, είναι οι συνήθεις επιλογές των παραγωγών που «ξεφυτρώνουν» στα πεδινά, αλλά και στους ορεινούς όγκους των πέντε νομών της περιφέρειας, τα τελευταία χρόνια, συνθέτοντας μια πολύχρωμη «παλέτα» εναλλακτικών καλλιεργητικών προτάσεων, όχι πάντα όμως με τα αναμενόμενα αποτελέσματα.

Σε κάθε περίπτωση, πάντως, δεν μιλάμε για

γενικευμένη «στροφή» προς τις δενδροκαλλιέργειες, αφού το υψηλό επενδυτικό κεφάλαιο, που απαιτεί το στήσιμο ενός οπωρώνα, πολύ συχνά δεν οδηγεί το αρχικό ενδιαφέρον σε πράξη.

«Διάθεση υπάρχει. Οι παραγωγοί ψάχνονται, γενικώς, αλλά παρά τον αρχικό ενθουσιασμό, πολλοί δεν προχωρούν στην επένδυση» τονίζει στο «Fresher» ο Γιώργος Καραβούζης, επόπτης φυτικής παραγωγής στον ΕΛΓΑ της ΠΕ Έβρου, για να προσθέσει πως το περιορισμένο ποσοστό όσων, εντέλει, αποφασίζουν να κάνουν το επόμενο βήμα πιθανώς σχετίζεται με το κόστος της επένδυσης, το χρόνο απόδοσης, τη δυσκολία εμπορίας της παραγωγής και την έλλειψη ενημέρωσης των καλλιεργητών.

Βάσει των στοιχείων που μας παραχώρησε το τοπικό στέλεχος του ασφαλιστικού φορέα, οι φυτείες καρυδιάς κερδίζουν έδαφος σε όλο το νομό Έβρου. «Φαίνεται ότι είναι από τις καλ-





## ΝΕΕΣ ΦΥΤΕΙΕΣ ΜΕ ΚΕΡΑΣΙΑ ΣΤΗ ΘΕΣΗ ΤΩΝ ΧΩΡΑΦΙΩΝ ΜΕ ΚΑΠΙΝΟ ΣΤΗ ΡΟΔΟΠΗ

λιέργειες, που ο κόσμος τις έχει πάρει ζεστά. Ενδεχομένως σε αυτό να έχει παίξει ρόλο αφενός το γεγονός ότι δεν προϋποθέτει ιδιαίτερη φροντίδα και εμπορικά δεν αντιμετωπίζει προβλήματα διάθεσης και μάλιστα με ικανοποιητική τιμή», είπε ο κ. Καραβούζης.

### Καρυδιές φυτεύουν στον Έβρο

Σημείωσε ακόμη, ότι στο νότιο Έβρο έχουν γίνει κάποιες μεμονωμένες προσπάθειες από παραγωγούς, με σπωρώνες αχλαδιάς και μήλου, χωρίς να έχουν ακολουθήσει το παράδειγμά τους άλλοι, ενώ την ίδια τύχη είχαν και ορισμένοι μπλεώνες, λίγων στρεμμάτων, στο βόρειο τμήμα του νομού. Στην ίδια περιοχή εξάλλου, αρχίζουν να φυτεύουν το τελευταίο διάστημα και κερασιές, κυρίως σε χωριά όπως η Βύσσα, αλλά και πιλοτικά στο Φυλάκιο, την Πλάτη και την Κομάρα, ενώ κάποιες φυτείες υπάρχουν και με μήλα, σε χωριά όπως τα Ρύζια και ο Σάκος, όπως μας ανέφερε ο Βασίλης Στεφανακίδης, από τον Α.Σ. Ορεστιάδας. «Μια πολύ συντονισμένη προσπάθεια επιχειρήθηκε πριν 4-5 χρόνια από μια ομάδα παραγωγών στον κεντρικό Έβρο, οι οποίοι φύτεψαν γύρω στα 25-30.000 δέντρα, εκ των οποίων το 95% ήταν ροδάκινα. Οι φυτείες αναπτύσσονταν καλά, εδαφοκλιματικά δεν είχαν κανένα πρόβλημα και ήταν έτοιμες να αποδώσουν, αλλά η χωροθέτησή τους, σε περιοχές επίφοβες για πλημμυρικά φαινόμενα, αποδείχθηκε μοιραία, διότι το 2015 όταν το ποτάμι υπερχείλισε τα δέντρα αυτά καταστράφηκαν και οι άνθρωποι περιμένουν να δουν αν θα αποζημιωθούν από τα ΠΣΕΑ ώστε δηλαδή να προβούν σε ανασύσταση της καλλιέργειάς ή να τη μεταφέρουν σε άλλο σημείο», μας είπε ο κ. Καραβούζης.



Στο νομό Ροδόπης τον τοπικό πυρήνα κερασιάς, που υπήρχε στους οικισμούς της μειονότητας, όπως είναι τα Ασώματα και οι Αρριανοί, τον ενισχύουν νέες φυτεύσεις κερασεώνων και σε άλλους οικισμούς της περιοχής, αφού το μικροκλίμα ευνοεί την καλλιέργεια και μπορεί να δώσει παραγωγή ακόμη και πριν το τέλος Απριλίου. Με αυτό, τουλάχιστον, το επιχείρημα ξεκινά η εταιρεία Yaka IKE, θυγατρική της DCT Trading του Levent Sadik Ahmet, να στήσει ένα πρότυπο κέντρο συλλογής, διανομής και τυποποίησης κερασιών, που θα είναι έτοιμο την προσεχή άνοιξη. Και από ό,τι φαίνεται η επενδυτική αυτή κίνηση του κ. Sadik έχει πείσει να την ακολουθήσουν και παραγωγοί της Ροδόπης, οι οποίοι φυτεύουν νέες φυτείες, αντικαθιστώντας, κατά βάση χωράφια καπνού, του οποίου η αποδοτικότητα, σε βάθος δεκαετίας, είναι περίπου στο μισό εκείνης της κερασοκαλλιέργειας, όπως ανακοινώθηκε σε σχετική εκδήλωση για την παρουσίαση της επένδυσης της Yaka IKE, στα μέσα Οκτωβρίου.

### Να φθάσουν τα κεράσια ως τη θάλασσα

«Στόχος μας είναι να επεκτείνουμε περισσότερο την καλλιέργεια κερασιού και όχι μόνο στα ορεινά και τα ημιορεινά του νομού, αλλά να πάμε και πιο χαμηλά προς τη θάλασσα, όπου υπάρχουν πολλά χωράφια που δεν χρησιμοποιούνται σήμερα από κανέναν και πιστεύω ότι ο παραγωγός του τόπου μας, της Ξάνθης και του Έβρου, αν γίνει αυτό θα χαμογελάει πολύ», είχε πει χαρακτηριστικά ο κ. Sadik, σημειώνοντας ότι σταδιακά πρέπει να γίνει αναπροσαρμογή των υφιστάμενων ποικιλιών, με στόχο οι πρώιμες να φτάσουν στο 50% (από 20%) και οι όψιμες στο 20% (από 50% σήμερα) ώστε η σεζόν από τις 45 μέρες που είναι τώρα (από τις αρχές Μαΐου έως μέσα Ιουλίου) να επεκταθεί στις 75 μέρες (αρχές Μαΐου έως τέλος Αυγούστου). Καρύδια, ρόδια και λωτοί, τέλος, είναι οι δενδροκαλλιέργειες που κατά τεκμήριο επι-



ΗΜΕΡΙΔΑ ΣΤΟ ΓΕΩΤΕΕ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΕΝΔΡΟΚΟΜΙΑ

## ΣΤΙΣ ΣΕΡΡΕΣ ΧΤΙΖΟΥΝ ΣΤΡΕΜΜΑΤΑ ΚΑΡΥΔΙΕΣ ΚΑΙ ΑΜΥΓΔΑΛΙΕΣ

Μεγάλο ενδιαφέρον για περαιτέρω επέκταση σε καλλιέργειες μηλιάς, καρυδιάς και αμυγδαλιάς παρατηρείται στο νομό Σερρών. Αυτό μεταξύ άλλων, τονίστηκε σε ημερίδα που συνδιοργάνωσαν το Παράρτημα Ανατολικής Μακεδονίας, το Επιμελητήριο Σερρών και η τοπική ΔΑΟΚ, την 1η Νοεμβρίου. Ομιλητές της εκδήλωσης ήταν καταξιωμένοι επιστήμονες, οι οποίοι σε γενικές γραμμές ανέπτυξαν τα χαρακτηριστικά, τις ιδιαιτερότητες και τις απαιτήσεις των τριών καλλιεργειών σε σχέση με τις εδαφοκλιματικές συνθήκες. Ειδικά για τις καρυδιές, όπως ανέφερε στην εισήγησή του, ο Γιώργος Νάνος, Καθηγητής Δενδροκομίας στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας τα τελευταία χρόνια παρατηρείται «τεράστια επέκταση με κύρια την Chandler, Επικ. Vina, Franquette», λόγω κυρίως του γεγονότος,

ότι στην Ελλάδα το δέντρο ευδοκίμει παντού, σε πολλά μικροκλίματα, από ζεστά παραθαλάσσια έως ορεινά ηπειρωτικά. Σημειώτεον πως στη χώρα μας είναι φυτεμένα περίπου 2,2 εκατ. δέντρα καρυδιάς σε μια έκταση 100.000 στρεμμάτων, ενώ η παραγωγή κυμαίνεται μεταξύ 22.000 – 30.000 τόνοι καρύδια. Οι αποδόσεις, σύμφωνα πάντα με τον κ. Νάνο, παίζουν μεταξύ 400-600 κιλών (άσπαστο) το στρέμμα, ενώ οι πιο συνηθισμένες τιμές παραγωγού, φτάνουν και τα 3 ευρώ το κιλό. Αξίζει να σημειωθεί πως η καρυδιά, σε εντατικές εκμεταλλεύσεις, πρέπει να αρδεύεται, ώστε να επιτευχθεί καλή ποιότητα καρπού, έχοντας μεγάλες ανάγκες σε νερό. Αντίθετα, όπως εξήγησε ο κ. Νάνος, «οι εκτατικής μορφής καρυδεώνες σε ορεινές περιοχές, δεν απαιτείται να αρδεύονται».

στεύονται οι παραγωγοί στο νομό Δράμας, αλλά και σε αυτή την περίπτωση οι φυτεύσεις είναι συγκρατημένες και δεν συνιστούν μαζική επιλογή, σύμφωνα με τον Άνθιμο Α-ναστασιάδη από το τοπικό παράρτημα του ΕΛΓΟ Δήμητρα, ενώ στην Καβάλα εδώ και πάνω από μια δεκαετία έχουν φυτευτεί πάνω από 10-12.000 στρέμματα με ακτινίδια και οι φυτείες αυξάνουν, καθιστώντας το νομό το δεύτερο μεγαλύτερο παραγωγικό κέντρο του φρούτου, μετά την Πιερία.

### Δοκιμάστε τα, είναι **γλύκα!**



**Επιλέγουμε** πάντα τους καλύτερους παραγωγούς που χρησιμοποιούν τις αυστηρότερες προδιαγραφές ποιότητας με εντατικούς και αυστηρούς ελέγχους σε κάθε στάδιο παραγωγής και σας προσφέρουμε ακτινίδια τα οποία διακρίνονται για την υψηλή τους ποιότητα.

**Αναγνωρίζονται** για το εξαιρετικά ιδιαίτερο, ελκυστικό και εμπορικό σχήμα τους, τη λεία φλούδα τους, τη ζουμερή σάρκα τους και την υπέροχη γεύση τους.

Η Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Καβάλας, έχοντας όλες τις απαραίτητες πιστοποιήσεις λειτουργίας από τους αρμόδιους φορείς και ακολουθώντας το πιο μοντέρνο warehouse management, μπορεί να εξασφαλίσει την καλύτερη ποιότητα φρέσκων συσκευασμένων φρούτων σε μεγάλες ποσότητες.



**ΕΑΣ  
ΚΑΒΑΛΑΣ**  
ΑΠΟ ΤΟ 1927

**ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ**

Υδρας 18, 653 02 Καβάλα | Τηλ.: 2510 228696, 220147 | Fax: 2510 223506  
E-mail: maria@easkavalas.gr | Website: www.easkavalas.gr

**GLOBALG.A.P.**

*έναντι όλων ελκυστικής γεύσης*





# ΦΡΑΓΚΟΣΥΚΑ, ΜΑΥΡΑ ΣΚΟΡΔΑ ΚΑΙ ΥΠΕΡΤΡΟΦΕΣ THE NEXT BEST THING

**Τ**α τελευταία χρόνια, παράγοντες όπως η γήρανση του πληθυσμού, η πρόσβαση σε μεγαλύτερο όγκο πληροφορίας και η αυξανόμενη ευαισθητοποίηση των καταναλωτών σε ζητήματα υγείας, οδηγούν τους καταναλωτές στη συστηματική αγορά φρούτων και λαχανικών. Μάλιστα το 2014, η κατανάλωση φρούτων και λαχανικών άγγιξε τα 74 εκ. και τα 119 εκ. τόνους αντιστοίχως ενώ το 2015, κατέγραψε αύξηση +3%, και το ίδιο αναμένεται και για το 2016. Στο πλαίσιο αυτό, υπογραμμίζεται ότι οι καταναλωτές στρέφονται ολοένα και περισσότερο σε ποιοτικά και φυσικά προϊόντα που διευκολύνουν την on-the-go κατανάλωση, παρέχοντας ταυτόχρονα πολύτιμα οφέλη στην παγκόσμια υγεία.

Μια από τις κυριότερες τάσεις που επηρεάζει αποφασιστικά τις αγορές καταναλωτών είναι ο υγιεινός τρόπος ζωής (healthy eating). Ενδεικτικά, ολοένα και περισσότεροι καταναλωτές στρέ-

φονται στην χορτοφαγία (vegetarians), δηλαδή στην κατανάλωση αυστηρά φυτικής προέλευσης τροφίμων, στην ωμοφαγία, δηλαδή στη διατροφή που συνίσταται αποκλειστικά σε φρέσκα φρού-



*Του Δημήτρη Καραβασίλη, διευθύνοντα συμβούλου της DK Consultants.*

τα και λαχανικά τα οποία δεν έχουν υποστεί μαγείρεμα και στο «clean eating», δηλαδή στον περιορισμό κάθε είδους επεξεργασμένης τροφής από τη διατροφή τους. Συνεπώς, προϊόντα δίχως ζάχαρη, αλάτι, λιπαρά και γλουτένη κατακλύζουν συνεχώς τα ράφια των supermarkets και τα νοικοκυριά. Επιπλέον, φρούτα, λαχανικά και καρποί που μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως υποκατάστατα κρέα-







## ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΓΟΡΑ

Βιολογικά  
προϊόντα

2015 αύξηση

10-11%

71%

Αγορά τροφίμων  
βάσει του τόπου  
παραγωγής

των, λόγω της μεγάλης περιεκτικότητάς τους σε διατροφικά στοιχεία παρουσιάζουν αυξημένη ζήτηση τα τελευταία χρόνια. Επίσης, φυσικά γλυκαντικά, όπως η στέβια, προτιμώνται συνεχώς ως πιο εναλλακτικές και υγιεινές λύσεις έναντι της κρυσταλλικής ζάχαρης που θεωρείται επιβλαβής για τον άνθρωπο.

**ΠΑΡΑ ΤΟ ΥΨΗΛΟ ΚΟΣΤΟΣ ΣΤΡΟΦΗ ΣΤΙΣ ΥΠΕΡΤΡΟΦΕΣ**

Προέκταση της παραπάνω τάσης, αποτελεί και η αγορά των «υπερτροφών» ή superfoods. Δεδομένου ότι οι τροφές αυτές συμβάλλουν στην ευεξία, στη μακροζωία και στη γενικότερη καλή λειτουργία του οργανισμού, η ζήτηση για προϊόντα αυτής της κατηγορίας αυξάνεται, παρά το υψηλό τους κόστος. Το μύρτιλλο (blueberry), το κράνμπερι, το acai berry, η αρώνια, το ρόδι, η παπάγια, το μαύρο σκόρδο και το φραγκόσυκο αποτελούν χαρακτηριστικά παραδείγματα. Αξίζει να σημειωθεί πως τα προϊόντα που χρησιμοποιούν ως πρώτη ύλη τα προαναφερθέντα φρούτα και λαχανικά εσωκλείουν μεγαλύτερη προστιθέμενη αξία και άρα ενέχουν μεγαλύτερο όφελος για τον παραγωγό. Στο πλαίσιο αυτό αξίζει να αναφερθεί ότι η παραγωγή φρούτων στην Ευρώπη παραμένει στα ίδια περίπου επίπεδα με τα προηγούμενα έτη, ενώ η παραγωγή λαχανικών σημειώνει μικρή πτώση. Σύμφωνα με στοιχεία της FAOSTAT, τη μεγαλύτερη καταναλωτική ζήτηση σε φρούτα έχουν τα σταφύλια, τα μήλα, τα πορτοκάλια και οι μπανάνες, ενώ ακολουθούν τα πεπόνια, τα ροδάκινα (ή νεκταρίνια), τα μανταρίνια, τα αχλάδια, τα δαμάσκηνα και οι φράουλες. Αντιστοίχως, στα λαχανικά επικρατέστερη είναι η πατάτα και ντομάτα, που αντιπροσωπεύουν περισσότερο από το 50% της συνολικής κατανάλωσης λαχανικών. Ακολουθούν με φθίνουσα σειρά τα κρεμμύδια, τα μαρούλια, τα λάχανα, τα αγγούρια, τα μπρόκολα και τα κουνουπίδια.

**ΦΥΣΙΚΑ, ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΚΑΙ ΜΕ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ**

Ιδιαίτερα σημαντική τάση αποτελούν και τα βιολογικά φρούτα και λαχανικά καθώς και τα παράγωγά τους. Οι καταναλωτές στρέφονται πλέον στα φρέσκα και φυσικά προϊόντα που δεν περιέχουν συντηρητικά και χημικές ουσίες. Επιπλέον, τα προϊόντα αυτά έχουν βελτιωμένη γεύση και οικολογικό αποτύπωμα σε σχέση με τα συμβατικά, άρα προσφέρουν καλύτερη εμπειρία στον καταναλωτή οπότε και αυτός εύλογα είναι διατεθειμένος να καταβάλει περισσότερα χρήματα. Ιδιαίτερα, σε φρούτα και λαχανικά όπως π.χ. η φράουλα, τα μήλα, τα σταφύλια, οι ντομάτες, οι πιπεριές και τα ροδάκινα, των οποίων η παραγωγή απαιτεί μεγάλες ποσότητες φυτοφαρμάκων, η βιολογική καλλιέργεια μπορεί να αποτελέσει ισχυρό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην αγορά. Επίσης, τα βιολογικά σταφύλια χρησιμοποιούνται και για την παραγωγή βιολογικού οίνου. Το 2014 η ευρωπαϊκή αγορά των βιολογικών προϊόντων κατέγραψε αύξηση 7,4% και το 2015, 10-11% αντίστοιχα, ενώ προβλέπεται να αυξηθεί ακόμη περισσότερο

τα επόμενα χρόνια, με μέσο ρυθμό 7%. Οι χώρες με το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς στα βιολογικά προϊόντα είναι η Σουηδία και η Δανία, ενώ οι μεγαλύτερες πωλήσεις βιολογικών προϊόντων σημειώνονται στη Γερμανία και τη Γαλλία.

Επιβάλλεται να αναφερθεί ότι τα βιολογικά προϊόντα πρέπει να φέρουν ειδικές πιστοποιήσεις από επίσημους, παγκόσμιους φορείς για τη συμμόρφωση της παραγωγής τους



*Εκτός από τα βιολογικά, οι καταναλωτές επιλέγουν εποχιακά και τοπικά φρούτα και λαχανικά.*

με διεθνείς κανονισμούς ασφάλειας τροφίμων. Οι σημαντικότεροι από τους οποίους αφορούν το ανώτατο επίπεδο φυτοφαρμάκων και την πρόληψη μόλυνσης από μικρόβια και βακτήρια στα τρόφιμα. Μάλιστα, το 2017 αναμένεται νέα τροποποίηση της ευρωπαϊκής νομοθεσίας για τα βιολογικά προϊόντα.

#### ΒΑΣΙΚΟ ΚΡΙΤΗΡΙΟ ΕΠΙΛΟΓΗΣ Ο ΤΟΠΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Πέρα όμως των βιολογικών, οι καταναλωτές τείνουν να καταναλώνουν περισσότερα εποχιακά φρούτα και λαχανικά από συγκεκριμένο τόπο προέλευσης (προϊόντα ΠΟΠ ή ΠΓΕ). Χαρακτηριστικά, ολόένα και περισσότεροι καταναλωτές επιλέγουν τα τρόφιμα που επιθυμούν να αγοράσουν με κριτήριο τον τόπο παραγωγής τους και την εποχικότητά τους. Μάλιστα, το ποσοστό των Ευρωπαίων που αγοράζει τρόφιμα βάσει του τόπου παραγωγής τους αγγίζει το 71%. Η ικνηλασιμότητα των προϊόντων, δηλαδή η δυνατότητα ενημέρωσης του τελικού καταναλωτή για τον τόπο και το όνομα του παραγωγού επισημαίνεται μέσω ειδικών ενδείξεων στη συσκευασία. Τέλος, οι σημερινοί καταναλωτές είναι περισσότερο ενημερωμένοι από ποτέ για τους τρόπους παραγωγής και απαιτούν ακόμη και πιστοποιήσεις εφαρμογής καλών πρακτικών κατά την καλλιέργεια των φρούτων και των λαχανικών, όπως π.χ. η μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα και η ορθή χρήση του νερού κατά την άρδευση των αγροτεμαχίων.

#### ΑΞΙΑ ΑΓΟΡΑΣ

2014

Φρούτα **74** ΕΚ.

Λαχανικά **119** ΕΚ.



#### ΠΡΩΤΑ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ

Λαχανικά



Φρούτα



# Freskon

3ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΓΕΓΟΝΟΣ  
ΦΡΟΥΤΩΝ & ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ



ΣΗΜΕΙΟ ΑΝΑΦΟΡΑΣ  
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ



ΣΕ ΑΜΕΣΗ ΕΠΑΦΗ  
ΜΕ Ο,ΤΙ ΝΕΟΤΕΡΟ



ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ ΕΙΣΑΓΩΓΕΙΣ  
– ΕΞΑΓΩΓΕΙΣ & ΑΛΥΣΙΔΕΣ S/M



HOSTED BUYERS  
PROGRAM



ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ  
& B2B ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ

the **FRESH**  
show!

27-29  
ΑΠΡΙΛΙΟΥ  
2017

ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ & ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ  
ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

[freskon.helexpo.gr](http://freskon.helexpo.gr)





## ΜΕ ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΓΙΑ ΤΟ ΑΚΤΙΝΙΔΙΟ ΕΡΧΕΤΑΙ Η FRESKON 2017



**ΓΙΑ 3Η ΣΥΝΕΧΗ ΧΡΟΝΙΑ** πραγματοποιείται η Διεθνής Έκθεση Φρέσκων Φρούτων & Λαχανικών, Freskon, η οποία θα λάβει χώρα στις 27-29 Απριλίου στο Διεθνές Εκθεσιακό και Συνεδριακό Κέντρο Θεσσαλονίκης και αναμένεται, σύμφωνα με τους διοργανωτές, να σημειώσει νέο ρεκόρ συμμετοχής. Με στόχο η εμπορική έκθεση Freskon να εδραιωθεί και να παραμείνει επίκαιρη και ζωντανή ώστε να αποτελεί το μέσο προβολής του ελληνικού κλάδου των φρέσκων φρούτων και λαχανικών, αποφασίστηκε να διοργανώνεται πλέον κάθε δύο χρόνια και να έστι δεν θα συμπίπτει με την Agrotica. Στη φετινή διοργάνωση της FreshCon Market θα μετέχουν πιο πολλές αλυσίδες από τις Βαλκανικές χώρες, αλλά και την Ελλάδα. Ενώ μετά, το Διεθνές Συνέδριο Κερασιού και Πράσινων Λαχανικών & Σπαραγγιού φέτος την τιμητική του θα έχει το ακτινίδιο.



**ΟΜΙΛΗΤΕΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΤΑΛΙΑ  
ΚΑΙ ΤΗ ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ  
ΘΑ ΜΕΤΕΧΟΥΝ ΣΤΟ ΔΙΕΘΝΕΣ  
ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΑΚΤΙΝΙΔΙΟΥ**



## ΕΠΙ ΤΑΠΗΤΟΣ ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΣΤΑ ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΑ ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ ΤΗΣ ΕΕ

**ΜΙΚΡΗ ΕΙΝΑΙ Η ΕΠΙΠΤΩΣΗ** στον τομέα των φρέσκων φρούτων και λαχανικών από τις συμφωνίες ελεύθερων συναλλαγών που ετοιμάζει η Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ) με 12 Τρίτες χώρες, όπως προκύπτει μέσα από μελέτη της JRC, ερευνητικής υπηρεσίας της Κομισιόν. Συγκεκριμένα, όπως αναφέρεται στη μελέτη, το εμπορικό ισοζύγιο με τους εμπορικούς εταίρους θα επιδεινωθεί κατά τι λιγότερο από 200 εκατ. ευρώ.

Βέβαια, όπως ξεκαθαρίστηκε από τον Επίτροπο Γεωργίας και τον αντιπρόεδρο της Κομισιόν κκ. Χόγκαν και Καϊτάνεν, κατά την πρόσφατη σύνοδο υπουργών Γεωργίας στις Βρυξέλλες, η μελέτη αποτελεί θεωρητική άσκηση μοντελοποίησης σχετικά με τις δυνητικές οικονομικές επιπτώσεις στον τομέα των αγροδιατροφικών προϊόντων,

και δεν θα πρέπει σε καμία περίπτωση να θεωρηθεί ότι προδικάζουν την πιθανή έκβαση των εν εξελίξει διαπραγματεύσεων που όπως και να 'χει απαιτούν προσεκτικό χειρισμό για να μην χαθούν ήδη υπάρχουσες αγορές. Το θέμα πάντως, θα συζητηθεί περαιτέρω στο Συμβούλιο Γεωργίας του Ιανουαρίου υπό την προεδρία της Μάλτας. Για τη μεγάλη πλειονότητα των τομέων, η αναμενόμενη εξέλιξη από το άνοιγμα του εμπορίου, κατά τη δεκαετή περίοδο βάσης είναι θετική για τα οπωροκηπευτικά, τα γαλακτοκομικά προϊόντα, το χοιρινό κρέας, τα σιτηρά, το κρασί και τον καπνό. Παρόλα αυτά, υπάρχουν τρωτά σημεία για το βόειο κρέας και το ρύζι, τόσο από την άποψη των συνεπειών στις συναλλαγές, όσο και στη μείωση των τιμών παραγωγού.





## Δάνειο 50 εκατ. από Ευρώπη για τουρκική εταιρεία φρούτων

**ΕΝΑ ΔΕΤΕΣ ΔΑΝΕΙΟ** ύψους 50 εκατ. ευρώ στην τουρκική εταιρεία Anadolu Etap, ανακοίνωσε ότι θα χορηγήσει η Ευρωπαϊκή Τράπεζα για την Ανασυγκρότηση και την Ανάπτυξη (ΕΤΑΑ). Η Anadolu Etap δραστηριοποιείται συγκεκριμένα στην παραγωγή συμπυκνωμένων χυμών, πουρέ και την πώληση και διανομή φρέσκων. Πρόκειται στην ουσία για μια κοινοπραξία 3 ισχυρών παικτών, δηλαδή του Ομίλου Anadolu, της Özgörkey Holding και του Ομίλου Cutrale, που έχει ως όραμα να γίνει ένας από τους κορυφαίους παραγωγούς χυμών φρούτων και φρέσκων στην Ευρώπη.

## ΜΑΘΗΤΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΟΝ Α.Σ. ΖΑΓΟΡΑΣ

**ΕΝΑΝ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟ** μαθητικό διαγωνισμό με τίτλο «Ένα μήλο την ημέρα...»: Το μήλο συμβάλλει στην υγιεινή διατροφή», διοργανώνει ο ΑΣ Ζαγόρας, σ με αφορμή τα 100 χρόνια αδιάλειπτης λειτουργίας του. Ο διαγωνισμός πραγματοποιείται με την έγκριση του υπουργείου Παιδείας και τη στήριξη του υπουργείου Υγείας. Οι μαθητές/τριες καλούνται να λάβουν μέρος με ατομικά έργα, που προβάλλουν ένα μήνυμα για την διατροφή με το μήλο. Τα έργα θα αποστέλλονται έως την Τρίτη 14 Φεβρουαρίου 2017 (ημερομηνία ταχυδρομείου) στη διεύθυνση του Συνεταιρισμού.



## Υπό νέα διεύθυνση στον ΟΚΑΑ

**Η ΣΤΕΦΑΝΙΑ ΓΕΩΡΓΑΚΑΚΟΥ ΚΟΥΤΣΟΝΙΚΟΥ** είναι η νέα Διευθύνουσα Σύμβουλος στον Οργανισμό Κεντρικών Αγορών και Αλιείας (ΟΚΑΑ). Όπως αναφέρεται στο βιογραφικό της σημείωμα είναι απόφοιτη του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών με μεταπτυχιακές σπουδές στην Παγκόσμια Πολιτική Οικονομία στο Πανεπιστήμιο του Sussex και εξειδίκευση στους τομείς των Χρηματοοικονομικών και της Ανάπτυξης και υποψήφια Διδάκτωρ Οικονομικών στο Πανεπιστήμιο του Λονδίνου. Να σημειωθεί, τέλος, ότι είναι εκπρόσωπος του δημοσίου στο ΔΣ της Attica Bank.



Baby  
φύλλα

Mini  
φύλλα

Μαρούλια

# Φρέσκα φύλλα Ελληνικά νόστιμα και υγιεινά

Με έμφαση στην Καινοτομία (νέες τεχνικές καλλιέργειας, σωστή οργάνωση και νέα προϊόντα), η Εταιρεία φιλοδοξεί να καλύψει ένα κενό στην Ελληνική αγορά φρέσκων κηπευτικών, στοχεύοντας στην Ποιότητα και στην Εμφάνιση των Προϊόντων της, στην Αξιοπιστία της Εταιρείας και στην Εξυπηρέτηση των Πελατών της

- Τα προϊόντα και το συσκευαστήριο έχουν πιστοποίηση GLOBALGAP και ISO 22000, όπου ελέγχονται πλήρως οι καλλιεργητικές φροντίδες, η συγκομιδή, η ψύξη, η συσκευασία και η μεταφορά
- Αγνά φρέσκα προϊόντα που δεν έχουν υποστεί καμία επεξεργασία φτάνουν γρήγορα από την παραγωγή στην κατανάλωση, από το χωράφι στο τραπέζι.

Αντώνης Βεζύρογλου & Σία Ε.Ε.,  
Ταχ.Θ. 5, Σχοινιάς, 59300.  
Αλεξάνδρεια, Ημαθία.  
Τ: 23330 26690, F: 23330 27381

info@vezyrogloufarm.com  
vezyrogloufarm.com

Απ' τα περιβόλια του Βεζύρογλου





## ΤΕΛΟΣ ΓΙΑ ΤΑ ΝΩΠΑ ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΑ ΣΤΗ ΒΡΕΤΑΝΙΑ ΘΑ ΣΗΜΑΝΕΙ ΤΟ BREXIT

«ΜΕΣΑ ΣΕ 5 ΜΕΡΕΣ» δεν θα έχουμε καθόλου φρέσκα φρούτα και λαχανικά στα ράφια των σούπερ μάρκετ στη Βρετανία αν χάσουμε τους μετανάστες εργάτες γης», προειδοποιεί ο παραγωγός Γκάι Πόσκιτ, της οικογενειακής επιχείρησης λαχανικών Poskitt's Carrots στο Ν. Γιορκσάιρ. Σ' αυτή τη δήλωση προχώρησε στο τηλεοπτικό δίκτυο Sky News και την είδηση αναδημοσίευε η εφημερίδα Independent. «Περίπου το 60-70% των εργατών που ασχολούνται με τη συσκευασία στη μονάδα μου προέρχονται από την Ανατολική Ευρώπη. Δεν μπορούμε να προσλάβουμε αρκετούς ντόπιους. Χρησιμοποιήσαμε 7 μέρες την εβδομάδα εργατικό δυναμικό», καταλήγει ο κ. Πόσκιτ. Στο ίδιο μήκος κύματος και ο Τζον Σροπσφίρ, πρόεδρος της G's Global, μιας από τις μεγαλύτερες εταιρείες σαλατών στη Βρετανία, ο οποίος ανέφερε στη βρετανική εφημερίδα Guardian ότι η επισιτιστική ασφάλεια της Βρετανίας μπορεί να πληγεί ανεπανόρθωτα από την κατάργηση της ελεύθερης κυκλοφορίας εργατών.

Να σημειωθεί, τέλος, το 90% των φρούτων και των λαχανικών στη Βρετανία συλλέγονται και τυποποιούνται από 60.000-70.000 εργάτες κυρίως από Ανατολική Ευρώπη.



## Απόβαση γκρέιπφρουτ από τις ΗΠΑ στην Ευρώπη

**ΤΟ ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΟ ΦΡΕΣΚΟ** γκρέιπφρουτ στην Ευρώπη αποφάσισε να προωθήσει το τμήμα εσπεριδοειδών της Φλόριντα (Florida Citrus) και για το λόγο αυτό συνεργάζεται με την εταιρεία μάρκετινγκ Midsummer Marketing. Να σημειωθεί ότι τα γκρέιπφρουτ της Φλόριντα είναι παγκοσμίως γνωστά για τη γλυκιά τους γεύση και την περιεκτικότητά τους σε χυμό. Η καμπάνια στην Ευρώπη θα εστιάσει στην υπεροχή του φρούτου τόσο όσον αφορά στη γεύση όσο και στην ποιότητα. Μότο φυσικά θα είναι: «Στο εσωτερικό βρίσκεται η μαγεία».



## ΓΕΡΜΑΝΙΚΟΙ ΣΥΛΛΟΓΟΙ ΨΑΧΝΟΥΝ ΣΠΑΝΙΑ ΦΡΟΥΤΑ

**ΝΑ ΑΝΑΚΑΛΥΨΟΥΝ ΞΑΝΑ** και να διατηρήσουν παλιά είδη φρούτων προσπαθούν οι Γερμανοί, σύμφωνα με άρθρο της Deutsche Welle. Στο χωριό Κόναου ο σύλλογος «Κόναου 11 – Φύση» ανακάλυψε πρόσφατα στην πόλη Ντάρχαου ένα σπάνιο αχλάδι, το οποίο ονομάζεται «Sommerbürgermeisterbirne» (το καλοκαιρινό αχλάδι του δημάρχου). Να σημειωθεί πως στη Γερμανία υπάρχει και μια ειδική επιτροπή που ειδικεύεται στην ανακάλυψη και διατήρηση παλιών φρούτων. Η λεγόμενη «RomKom» αποτελείται από τα μέλη του συλλόγου των γεωπόνων που ειδικεύονται στα μήλα και ασχολείται με την ανακάλυψη και τη διατήρηση παλιών φρούτων. Ο Γιαν Μπάντε, μέλος της «RomKom» δηλώνει πως «ιστορικά υπάρχουν περίπου 1.500 είδη μήλων και ένας παρόμοιος υψηλός αριθμός αχλαδιών».





## Με τα βιολογικά στο επίκεντρο η Fruit Logistica 2017

**Η 25η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ** έκθεση φρούτων και λαχανικών Fruit Logistica θα πραγματοποιηθεί από 8-10 Φεβρουαρίου 2017 στο Βερολίνο και επίσημα τιμώμενη χώρα είναι η Γερμανία. Χαρακτηριστικό της έκθεσης είναι όχι μόνο ο διεθνής της χαρακτήρας, αλλά και το γεγονός ότι συγκεντρώνει όλους τους φορείς λήψης αποφάσεων του κλάδου.

Η Fruit Logistica έχει καταστεί σημαντικό σημείο συνάντησης των παραγόντων του κλάδου, όπου πραγματοποιούνται πολλές εκδηλώσεις, παρουσιάζονται καινοτομίες, αλλά και στοιχεία για την εξέλιξη της παραγωγής και των εξαγωγών. Επιπλέον, όπως και κάθε χρόνο, θα παρουσιαστεί το «Βραβείο Καινοτομίας» (Fruit Logistica Innovation Award-FLIA).

Υπενθυμίζεται ότι τα FLIA 2016 κέρδισε η «βιολογική γνήσια καρύδα» της ισπανικής World's Coconut Trading. Φέτος, ιδιαίτερη μνεία θα γίνει για τον κλάδο των βιολογικών φρούτων και

λαχανικών ενώ περίοπτη θέση θα έχουν και τα τρόφιμα ευκολίας (convenience), όπως είναι τα φρεσκοκομμένα φρούτα και οι σαλάτες.

### Για την επέτειο 25 χρόνων η επιλογή της Γερμανίας

«Η Fruit Logistica ξεκίνησε το 1993 ως μέσο για την ενθάρρυνση του εμπορίου νωπών οπωροκηπευτικών και έκτοτε έχει γίνει κορυφαία εμπορική έκθεση διεθνώς. Στην επέτειο της, είμαστε στην ευχάριστη θέση που συνδέεται η Fruit Logistica με τις ιστορικές ρίζες της δηλαδή με τη Γερμανία ως επίσημη χώρα-εταίρος. Με 70.000 εμπορικούς επισκέπτες να αναμένονται στη Fruit Logistica, δημιουργούμε μια εξαιρετική πλατφόρμα επικοινωνίας του κεντρικού μηνύματος της χώρας-εταίρου», εξήγησε ο Δρ. Γκέραλντ Λαμιούς, υπεύθυνος προϊόντων και νέων επιχειρήσεων στο εκθεσιακό κέντρο Messe Berlin.

**FRUIT 2017  
LOGISTICA  
BERLIN  
8|9|10 FEBRUARY**



**ΝΕΕΣ ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ  
οπωροφόρων δέντρων  
ΝΕΕΣ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ  
τεχνικές καλλιέργειας**



 **VITRO**

[www.vitrohellas.gr](http://www.vitrohellas.gr)

Νησέλι Ημαθίας, Τ.Κ.: 59300, Αλεξάνδρεια  
Τηλ.: 2333024888, 27281, Fax: 2333026417  
email: [info@vitrohellas.gr](mailto:info@vitrohellas.gr)





# ΜΕ ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΑΠΟ ΤΟ 2017 ΠΥΡΗΝΟΚΑΡΠΑ ΚΑΙ ΜΗΛΟΕΙΔΗ

ΜΕΤΡΟ  
11

ΤΟΥ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ ΜΠΙΚΑ

**Π**υρηνόκαρπα, μηλοειδή καθώς επίσης σταφίδα, εσπεριδοειδή και σταφύλια περιλαμβάνει όσον αφορά στα φρούτα προς ενίσχυση, η πρόταση του υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης για το νέο πλαίσιο Βιολογικής Γεωργίας (Μέτρο 11).

Σύμφωνα με πληροφορίες, ολοκληρώθηκε στις 4 Νοεμβρίου 2016, η δημόσια διαβούλευση του σχεδίου μιας πρώτης απόφασης και εντός του επόμενου διαστήματος, ως το τέλος του τρέχοντος έτους, πρόκειται να ολοκληρωθεί η σχετική διαδικασία, ούτως ώστε να βγει η προκήρυξη.

Όπως αναφέρουν στο Fresher υπηρεσιακοί παράγοντες του υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης, «στόχος είναι να βγει η προκήρυξη έως το τέλος του 2016, ώστε να ολοκληρωθεί η σχετική αξιολόγηση των αιτήσεων των ενδιαφερόμενων μέχρι τον Φεβρουάριο και να μπορούν οι και οι παλιότερα ενταχθέντες, να συνεχίσουν στο πρόγραμμα». Μάλιστα όπως προσθέτουν «έως σήμερα δεν έχει υπάρξει εμπλοκή όσον αφορά στα επιλέξιμα είδη από τις υπηρεσίες της ΕΕ». Σημειωτέον πως με βάση το σχέδιο, οι δεσμεύσεις των νεοεισερχόμενων έχουν τριετή διάρκεια και εφόσον οι ίδιοι επιθυμούν μπορούν να ενταχθούν στη συνέχεια του προγράμματος.

## Τα κριτήρια επιλεξιμότητας

Δικαιούχοι, μεταξύ άλλων, όπως ορίζει το Άρθρο 6 του σχεδίου της Απόφασης, μπορεί να κριθούν φυσικά και νομικά πρόσωπα ή ομάδες φυσικών ή νομικών προσώπων, τα οποία είναι ενεργοί γεωργοί.

## Ποτόσο δεν δύνανται να κριθούν δικαιούχοι των ενισχύσεων:

1. Όσοι έχουν ενταχθεί στο καθεστώς της πρόωρης συνταξιοδότησης ή οι σύζυγοι αυτών.
2. Διάδοχοι πρόωρης συνταξιοδότησης για τους οποίους έχει εκδοθεί απόφαση αποκλεισμού από τη λήψη οποιασδήποτε ενίσχυσης στον αγροτικό τομέα για δέκα έτη.
3. Όσοι έχουν αποβληθεί από γεωργοπεριβαλλοντικό μέτρο ή δράση σε προηγούμενη Προγραμματική Περίοδο, λόγω υποβολής εκ προθέσεως ανακριβών στοιχείων και δεν έχει παρέλθει χρονικό διάστημα δύο ημερολογιακών ετών από την αποβολή.

Σημειωτέον πως με βάση το σχέδιο: «ένας υποψήφιος δύναται να υποβάλει αίτηση στήριξης σε περισσότερες από μία δράσεις».

Εν κατακλείδι, στην περίπτωση συνδυασμού μέτρων ή δράσεων ή δεσμεύσεων σε επίπεδο ενταγμένης εκμετάλλευσης-αγροτεμαχίων, είναι επιτρεπόμενοι συνδυασμοί μεταξύ του Μέτρου 11 και των Μέτρων 10 «Γεωργοπεριβαλλοντικά και κλιματικά μέτρα» και 14 «Καλή μεταχείριση των ζώων» του ΠΑΑ 2014- 2020.

## ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ ΓΕΩΡΓΙΑ

Μέγιστο ύψος ενίσχυσης  
(ευρώ/Ha/έτος) Με προσαρμογή





## ΑΔΕΙΑ ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΗ ΓΙΑ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑ ΕΝΤΟΣ ΟΙΚΙΣΜΟΥ

Οι φορείς που ενδιαφέρονται να υλοποιήσουν επενδυτικά σχέδια, πέρα από τα δικαιολογητικά και τα στοιχεία που συνοδεύουν την αίτηση, πρέπει απαραίτητα να εξασφαλίσουν εγκρίσεις, άδειες, καθώς επίσης και λοιπά πιστοποιητικά και έγγραφα που απαιτούνται για την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου.

Πιο συγκεκριμένα και ανά περίπτωση απαιτούνται τα εξής:

### Α. Θερμοκήπια:

I. Άδεια πολεοδομίας και υγειονομικής υπηρεσίας της οικείας περιφερειακής ενότητας για επενδύσεις θερμοκηπίων όταν εγκαθίστανται εντός ορίων οικιστικών περιοχών.

II. Έγκριση τύπου θερμοκηπίου από αρμόδια αρχή, όπως κάθε φορά ισχύει.

### Β. Μονάδες πολλαπλασιαστικού υλικού:

I. Άδεια από την αρμόδια υπηρεσία του υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων.

### Γ. Μονάδες βιολογικής γεωργίας:

II. Για την ίδρυση: Σύμβαση με οργανισμό ελέγχου και Πιστοποίησης βιολογικών προϊόντων.

III. Για τον εκσυγχρονισμό: Πιστοποιητικό οργανισμού ελέγχου και πιστοποίησης βιολογικών προϊόντων για την τήρηση των προδιαγραφών του καν. της ΕΕ 2092/1991, όπως αντικαταστάθηκε από τον ΕΕ 834/07, σχετικά με το βιολογικό τρόπο παραγωγής γεωργικών προϊόντων. Στην περίπτωση των αγροτικών συνεταιριστικών οργανώσεων απαιτείται απαραίτητα Καταστατικό της συνεταιριστικής οργάνωσης, αλλά και αντίγραφο του βιβλίου μητρώου με τα μέλη της.

Τέλος, ιδιωτικό συμφωνητικό μεταξύ των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων, με ισχύ τουλάχιστον πέντε ετών από την ολοκλήρωση του επενδυτικού σχεδίου.



# ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ ΥΠΕΡΤΡΟΦΩΝ ΜΕΣΩ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ

ΤΟΥ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ ΜΠΙΚΑ

**Ε**πενδυτικά σχέδια του τομέα μεταποίησης τόσο για τα «παραδοσιακά» οπωροκηπευτικά, όσο και τα «νέα», καινοτόμα ή εναλλακτικά είδη, όπως είναι το ιπποφαές, η αρώνια, το γκότζι μπερί, η κρυνιά, η αλόη κ.λπ. περιλαμβάνει το πλέγμα δράσεων ενίσχυσης μέσω του νέου Αναπτυξιακού Νόμου.

Η σχετική Κοινή Υπουργική Απόφαση δημοσιεύτηκε στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, περιλαμβάνοντας τα καθεστώτα ενισχύσεων του νόμου 4399/2016 για ίδρυση νέων μονάδων.

Οι επίδοχοι επενδυτές, παραγωγοί ή και Ομάδες, αλλά και συνεταιρισμοί έχουν τη δυνατότητα να ενταχθούν σε μια από τις τέσσερις συνολικά δράσεις του νέου νόμου, που έχουν ήδη προκηρυχθεί, προκειμένου να στήσουν μεταξύ άλλων και θερμοκήπιο, εκμεταλλευόμενοι πολλές και συνδυαστικές χρηματοδοτικές επιλογές (φοροαπαλλαγή, leasing κ.λπ.) που

δίνουν οι διατάξεις του νέου νόμου.

Ωστόσο, σύμφωνα με την Κοινή Υπουργική Απόφαση, που δημοσιεύτηκε, εκτός επενδύσεων καθίστανται εγκαταστάσεις παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας από βιομάζα, αλλά και δαπάνες για αγορά δικαιωμάτων φυτών και ζώων, φύτευσης μονοετών φυτών και εργασίες αποστράγγισης.

Σημειωτέον πως τα μέτρα για το Μηχανολογικό εξοπλισμό και τη Γενική επιχειρηματικότητα είναι κατά βάση αυτά που θα δεχτούν τις περισσότερες αιτήσεις από τους συντελεστές της αγροτικής παραγωγής, με το ανώτατο ύψος του προϋπολογισμού να φτάνει τα 500.000 ευρώ.

Προϋπόθεση, τα φυσικά και νομικά πρόσωπα που μπορούν να φτιάξουν μια μεταποιητική μονάδα, να λάβουν την έγκριση και της ΔΑΟΚ στην αρμοδιότητα της οποίας εμπίπτει η περιοχική υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου, καθώς πλέον θεωρείται αρμόδια.



*Προϋπόθεση, τα φυσικά και νομικά πρόσωπα που μπορούν να φτιάξουν μια μεταποιητική μονάδα, να λάβουν την έγκριση και της ΔΑΟΚ στην αρμοδιότητα της οποίας εμπίπτει η περιοχή υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου, καθώς πλέον θεωρείται αρμόδια.*

### Επιλέξιμη φυτική παραγωγή υπαίθρια και υπό κάλυψη

Τα επενδυτικά σχέδια της πρωτογενούς γεωργικής παραγωγής μπορούν να υπαχθούν σε καθεστώτα ενισχύσεων του Ν. 4399/2016, στους ακόλουθους τομείς, τα οποία σε σχέση με τον τομέα φυτικής παραγωγής αφορούν: Εκμεταλλεύσεις όλων των τύπων και παραγωγικών συστημάτων φυτικής παραγωγής, όπως συμβατική, πιστοποιημένη -ολοκληρωμένη, βιολογική, κ.λπ. - υπαίθρια, υπό κάλυψη (θερμοκήπια, θάλαμοι καλλιέργειας μανιταριών θερμοκηπιακού τύπου, δικτυοκήπια κ.α.),

### Με προϋπολογισμό 50.000 ευρώ Ομάδες και συνεταιρισμοί

Στα 50.000 ευρώ ανέρχεται το ελάχιστο επιλέξιμο ύψος της επένδυσης για Ομάδες Παραγωγών και συνεταιρισμούς που θέλουν να υπαχθούν σε μια από τις δράσεις του νέου Α-ναπτυξιακού.

## ΜΕ ΔΥΟ ΠΡΟΚΗΡΥΞΕΙΣ ΚΑΙ ΜΠΑΤΖΕΤ 250 ΕΚΑΤ. «ΤΡΕΧΕΙ» Η ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ

Χωρισμένο σε τρεις Δράσεις, για μεταποιητικές επιχειρήσεις που παράγουν αγροτικό προϊόν και για όσους παράγουν μη αγροτικό προϊόν, αλλά και για επαγγελματίες αγρότες, θα «τρέξει» με δυο προκηρύξεις το νέο Μέτρο 4.2 του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020 που αφορά τη «Στήριξη για επενδύσεις στη μεταποίηση, εμπορία ή και ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων». Η απόφαση δόθηκε σε δημόσια διαβούλευση, η οποία ολοκληρώθηκε στις 14 Νοεμβρίου, ώστε ν' ακολουθήσει προκήρυξη ύψους 170 εκατ. ευρώ, επί συνόλου 250 εκατ. ευρώ και να αρχίσει υποβολή αιτήσεων πριν το τέλος του έτους.

### Στο πλαίσιο του Μέτρου ενισχύονται οι ακόλουθες δράσεις:

- α) Δράση 4.2.1 «Μεταποίηση, εμπορία ή και ανάπτυξη με τελικό προϊόν εντός του Παραρτήματος Ι (γεωργικό προϊόν)», με προϋπολογισμό από 100.000 ευρώ ως 10 εκατ. ευρώ
  - β) Δράση 4.2.2 «Μεταποίηση, εμπορία ή και ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με τελικό προϊόν εκτός Παραρτήματος Ι (Μη γεωργικό προϊόν)», με προϋπολογισμό από 100.000 ευρώ ως 5 εκατ. ευρώ.
  - γ) Δράση 4.2.3 «Μεταποίηση, εμπορία ή και ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων από επαγγελματίες αγρότες», με προϋπολογισμό από 50.000 ευρώ ως 300.000 ευρώ.
- Η ένταση της ενίσχυσης για τη δράση 4.2.1 κυμαίνεται από 40% για στερεά Ελλάδα, Δυτική Μακεδονία και Αττική, στο 50% για τις λιγότερο ανεπτυγμένες Περιφέρειες για να φτάσει το 75% στα μικρά νησιά του Αιγαίου. Αντίστοιχα, για τη Δράση 4.2.3 και για τη Δράση 4.2.2 για έργα με προϋπολογισμό ως 300.000 ευρώ η ενίσχυση χορηγείται βάσει του Κανονισμού de minimis, ενώ για έργα άνω του ποσού αυτού βάσει συγκεκριμένου χάρτη περιφερειακών ενισχύσεων.

**ΜΕΤΡΟ  
4.2**

### Υλοποίηση δαπανών μετά την υποβολή της αίτησης

Για καταβολή ενίσχυσης, βάσει της απόφασης, οι αιτούμενες δαπάνες, πρέπει να υλοποιηθούν μετά την ημερομηνία κατάθεσης αίτησης στήριξης. Γενικές δαπάνες θεωρούνται κατ' εξαίρεση επιλέξιμες και συγχρηματοδοτούνται, αν έγιναν εντός της τρέχουσας προγραμματικής περιόδου, ακόμα κι αν πραγματοποιήθηκαν, πριν την υποβολή της αίτησης στήριξης.

### Στο 25% του προϋπολογισμού η πρώτη πληρωμή

Αναφορικά με την αίτηση πληρωμής, όπως ορίζει η σχετική απόφαση, η πρώτη αντιστοιχεί τουλάχιστον στο 25% του επιλέξιμου προϋπολογισμού της πράξης. Οι αιτήσεις ενδιάμεσης πληρωμής και η αίτηση τελικής πληρωμής αντιστοιχούν κατ' ελάχιστον στο 20% του επιλέξιμου προϋπολογισμού της πράξης. Το μέγιστο πλήθος των αιτημάτων πληρωμής που μπορεί να υποβάλει ο δικαιούχος θα καθορίζεται στην απόφαση ένταξης της πράξης στο Μέτρο. Οι δικαιούχοι επενδυτικής στήριξης σύμφωνα με την παρ. 4 του άρθρου 45 Καν (ΕΕ) 1305/2013, μετά την ένταξη της πράξης τους, έχουν δικαίωμα να αιτηθούν στον ΕΦΔ, τη χορήγηση προκαταβολής. Το ύψος της προκαταβολής μπορεί να ανέλθει μέχρι 50% της Δημόσιας Ενίσχυσης που υπολείπεται για την ολοκλήρωση της πράξης. Η δυνατότητα προκαταβολής προϋποθέτει σύσταση τραπεζικής εγγύησης ή ισοδύναμης εγγύησης του Δημοσίου που αντιστοιχεί στο 100% του ποσού της προκαταβολής.





ΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΚΡΗΤΗΣ

# ΨΗΛΑ ΣΤΗΝ ΑΤΖΕΝΤΑ ΤΩΝ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΩΝ ΣΥΜΠΡΑΞΕΩΝ ΦΡΟΥΤΑ ΚΑΙ ΚΗΠΕΥΤΙΚΑ



Στιγμιότυπο από συνάντηση αντιπροσωπείας από την Περιφέρεια Δυτ. Μακεδονίας με τον πρόεδρο της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης Κρήτης.

## ΤΟΥ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ ΜΠΙΚΑ

**Ε**ργαλεία αναβάθμισης του αγροδιατροφικού τομέα και δη των φρούτων και των κηπευτικών φιλοδοξούν να αποτελέσουν οι Αγροδιατροφικές Συμπράξεις, που αρχίζουν να αποκτούν σταδιακά νομική υπόσταση σε διάφορες περιοχές της χώρας, σε συνεργασία με την οικεία περιφέρεια, αγροτικές συνεταιριστικές οργανώσεις και λοιπούς συνδέσμους αγροτικών επιχειρήσεων.

Μια από αυτές, πρωτοπόρα στον ελληνικό χώρο, είναι η Αγροδιατροφική Σύμπραξη Περιφέρειας Κρήτης, που λειτουργεί ως «εξειδικευμένος φορέας και εργαλείο υλοποίησης στρατηγικού σχεδιασμού».

Η οργάνωση που πήρε πρόσφατα, σύμφωνα με πληροφορίες, ένα πρόγραμμα προώθησης προϊόντων στο εξωτερικό έχει βασικό εταίρο την οικεία Περιφέρεια. Στην εταιρεία συμμετέχουν ιδιωτικές εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον αγροδιατροφικό τομέα της Κρήτης, επιμελητήρια, ομάδες παραγωγών και ενώσεις αγροτικών συνεται-

ρισμών. Οι βασικοί άξονες στους οποίους δραστηριοποιείται η «Αγροδιατροφική Σύμπραξη» είναι οι παρακάτω:

- 1.** Υποστήριξη της Στρατηγικής ανάπτυξης του πρωτογενή τομέα της Κρήτης.
- 2.** Υποστήριξη της διαχείρισης του «Καλαθιού Προϊόντων της Κρήτης» και προσανατολισμός των παραγωγών.
- 3.** Δημιουργία προδιαγραφών για την πιστοποίηση των προϊόντων που περιλαμβάνονται στο καλάθι της Περιφέρειας με το εμπορικό σήμα «ΚΡΗΤΗ», ενισχύοντας την ποιτική τους ταυτότητα και την εμπορική τους αξία στις αγορές εντός και εκτός του Νησιού. Μετά την εφαρμογή των προτύπων και την πιστοποίηση των επιχειρήσεων, ακολουθεί η προβολή και η προώθηση τους στις αγορές εντός και εκτός της χώρας. Η διαδικασία αυτή θα προστατεύει αλλά και θα βοηθήσει στην αύξηση της προστιθέμενης αξίας των ποιοτικών προϊόντων που πληρούν τις προδιαγραφές του σήματος.
- 4.** Υποστήριξη της δικτύωσης παραγωγών και επιχειρήσεων του αγροδιατροφικού τομέα (π.χ. Δικτύου Οινοποιών Κρήτης, Ο-

μάδων Παραγωγών κ.λπ.).

**5.** Προβολή των κρητικών αγροδιατροφικών προϊόντων.

**6.** Δημιουργία μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής μάρκετινγκ για τα κρητικά προϊόντα.

**7.** Διασύνδεση της αγροτικής παραγωγής με τον τουρισμό μέσα από:

- την αύξηση της κατανάλωσης κρητικών προϊόντων στις ξενοδοχειακές μονάδες της Κρήτης
- την ενίσχυση και αξιοποίηση του αγροτουρισμού, και του γαστρονομικού και οινικού τουρισμού.

## Πήρε σάρκα και οστά η Αγροδιατροφική Σύμπραξη Κεντρικής Μακεδονίας

**ΔΕΝΤΡΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ ΚΑΙ ΦΡΟΥΤΑ ΣΤΙΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΚΙΛΤΙΔΗ**

Η Αγροδιατροφική Σύμπραξη της Περιφέρειας Κρήτης ιδρύθηκε με το νόμο 4015/2011, επί υπουργίας Κώστα Σκανδαλίδη στο υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης, αποτελώντας ουσιαστικά το πρώτο εγχείρημα σε εγχώριο επίπεδο.

Σύμφωνα με πληροφορίες και η Κεντρική Μακεδονία, που αποτελεί πυλώνα ανάπτυξης των δεντροκαλλιεργειών, πριν μόλις δυο εβδομάδες απέκτησε τυπικά και με το Νόμο, τη δική της Αγροδιατροφική Σύμπραξη, η οποία έχει πλέον νομική υπόσταση και λειτουργεί, με συμμετοχή 17 φορέων. Πρόεδρος της είναι ο πρώην υφυπουργός Γεωργίας, Κώστας Κιλτίδης, στις προθέσεις του οποίου είναι «το επόμενο διάστημα να διεκδικήσει η Σύμπραξη, προγράμματα και να υλοποιήσει δράσεις, τόσο για τα φρούτα, όσο και για προϊόντα ξεχασμένα», όπως μας δήλωσε ο ίδιος.



## Πρόγραμμα Προώθησης θα τρέξει το Δίκτυο Κονσερβοποιών

**ΞΕΠΕΡΝΑ ΤΑ ΤΡΙΑ ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ ΕΥΡΩ  
Ο ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΟΥ PROJECT**

Ένα κοινοτικό πρόγραμμα προώθησης κομπόστας θα τρέξει το πιθανότερο, εντός του επόμενου έτους, το Δίκτυο Ελληνικών Κονσερβοποιών Φρούτων ΑΕ (ΔΕΛ-ΚΟΦ ΑΕ), επικεφαλής του οποίου είναι ο πρόεδρος της Ένωσης Κονσερβοποι-

ών, Κώστας Αποστόλου. Σημειωτέον πως η Ευρωπαϊκή Ένωση ενέκρινε μόλις 8 από τα 41 προγράμματα προώθησης αγροτικών προϊόντων που υπέβαλε για το 2016 η χώρα μας, τέσσερα εκ των οποίων αφορούν την ελιά και θα υλοποιήσει η ΠΕΜΕΤΕ, ένα της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης Κρήτης και ακόμη ένα για τα σπωροκνηπευτικά από σχετικές με τον κλάδο οργανώσεις της Κρήτης.

Ειδικότερα, για τη χώρα μας εγκρίθηκαν 8 προγράμματα, συνολικού προϋπολογισμού 17.437.721 ευρώ, με κοινοτική συμμετοχή 16.384.710 ευρώ και διάρκεια υλοποίησης από 1 έως 3 έτη.

### **Σημειώνεται ότι σε ευρωπαϊκό επίπεδο υποβλήθηκαν:**

- 199 προτάσεις για απλά προγράμματα, από τις οποίες έγιναν αποδεκτές 60, συνολικού προϋπολογισμού 121,3 εκατ. ευρώ και
- 27 προτάσεις για πολυπρογράμματα (δι-ακρατικά), από τις οποίες έγιναν αποδεκτές 6, συνολικού προϋπολογισμού 16,8 εκατ. ευρώ.

Πιο αναλυτικά, από τη χώρα μας υποβλήθηκαν συνολικά 41 προτάσεις για απλά προγράμματα, εκ των οποίων εγκρίθηκαν 8 και 3 προτάσεις για πολυπρογράμματα, χωρίς να τύχουν έγκρισης.

Τα εγκριθέντα αφορούν ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης γεωργικών προϊόντων όπως αιγοπρόβειο κρέας, επιτραπέζιες ελιές, κονσερβοποιημένα φρούτα, κηπευτικά καθώς και καλάθι προϊόντων σε περιφερειακό επίπεδο. Επισημαίνεται ότι για τα νέα προγράμματα καταργείται η εθνική συμμετοχή και το ποσοστό συγχρηματοδότησης της Ε.Ε. καθορίζεται σε 70-80% (εσωτερική αγορά ΕΕ - τρίτες χώρες).

Για την Ελλάδα αυξάνεται επιπλέον κατά 5% λόγω του ότι ανήκει στις χώρες που λαμβάνουν χρηματοδοτική συνδρομή.



**ΑΠΟ ΤΗΝ  
ΧΩΡΑ ΜΑΣ  
ΕΓΙΝΑΝ  
ΣΥΝΟΛΙΚΑ  
41 ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ  
ΚΑΙ ΤΕΛΙΚΑ  
ΕΓΚΡΙΘΗΚΑΝ  
ΟΙ ΟΚΤΩ**





# ΓΙΑ ΔΙΚΗ ΤΟΥ ΜΠΡΑΝΤΑ ΣΤΟ ΧΥΜΟ, ΤΟ ΞΙΔΙ ΚΑΙ ΤΑ ΤΣΙΠΣ ΨΑΧΝΕΤΑΙ ΤΟ ΜΗΛΟ ΤΗΣ ΑΓΙΑΣ

ΝΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΤΕΙ ΜΙΑ ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΠΑΡΑΓΟΜΕΝΩΝ ΜΗΛΩΝ  
ΤΟΥ ΠΟΥ ΚΑΤΑΛΗΓΕΙ ΓΙΑ ΧΥΜΟΠΟΙΗΣΗ ΜΕ ΠΟΛΥ ΧΑΜΗΛΗ ΤΙΜΗ  
ΣΤΡΕΦΟΝΤΑΣ ΤΗ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΜΗΛΟΞΙΔΟ,  
ΤΟ ΧΥΜΟ ΚΑΙ ΤΑ ΤΣΙΠΣ ΜΕ ΔΙΚΟ ΤΟΥ BRAND ΕΠΙΔΙΩΚΕΙ  
ΑΜΕΣΑ Ο ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΑΓΙΑΣ «Ο ΚΙΣΣΑΒΟΣ»,  
ΟΠΩΣ ΑΠΟΚΑΛΥΠΤΕΙ Ο ΝΕΟΣ ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΓΙΩΡΓΟΣ ΖΕΪΚΟΣ

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΗ ΦΑΝΗ ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ

**Π**αράλληλα ο κ. Ζέικος επισημαίνει την έντονη στροφή προς τις δενδρώδεις καλλιέργειες που παρατηρείται τα τελευταία χρόνια και σημειώνει ότι είναι επιτακτική η ανάγκη σωστής διαχείρισης αυτής της τάσης, ώστε να αποτελέσει εφελκυστικό α-νάπτυξης για τον αγροτικό κόσμο.

**Ποια είναι η εικόνα που έχετε για τη φετινή παραγωγή και πορεία στην αγορά των μήλων και των κάστανων;**

Η φετινή παραγωγή των μήλων είναι ελαφρώς μειωμένη σε ποσοστό περίπου 15%, αλλά υπήρχαν και περιπτώσεις που ξεπέρασε μέχρι και το 30%. Λόγω των ευνοϊκών καιρι-

κών συνθηκών η ποιότητα του μήλου είναι εξαιρετική σε χρωματισμό και γεύση. Στο κάστανο υπήρξε μεγαλύτερη απώλεια 30-40% της παραγωγής. Μάλιστα ένα μεγάλο μέρος αυτής υποβαθμίστηκε από το σχίσσιμο λόγω του μεγάλου μεγέθους του καρπού και των βροχοπτώσεων.

**Σε επίπεδο εξαγωγών πώς εξελίσσεται η φετινή εμπορική σεζόν; Φέτος ήταν μια πρώιμη χρονιά για τα μήλα; Πώς διαμορφώθηκαν οι τιμές παραγωγού; Ποιες ποικιλίες πιστεύετε ότι έχουν μεγαλύτερη ζήτηση και γιατί;**

Η πορεία του μήλου ξεκίνησε με αυξημένη

ζήτηση τόσο στην εγχώρια αγορά, όσο και στις εξαγωγές. Πρωτοστάτησαν σε ζήτηση οι ποικιλίες Gala, Scarlet, Jeromine αλλά δυστυχώς οι τιμές ήταν χαμηλές, γιατί ο μεγαλύτερος όγκος των εξαγωγών διοχετεύτηκε σε Τρίτες χώρες όπως η Αίγυπτος. Το κάστανο ξεκίνησε δειλά με χαμηλές τιμές, αλλά λόγω της μειωμένης παραγωγής και της ζήτησης από Ιταλία βρίσκεται σε συνεχή άνοδο.

**Σχεδιάζετε να μπείτε και στα επεξεργασμένα προϊόντα (για παράδειγμα χυμός μήλου, γλυκό κάστανο κ.λπ.);**

Σχεδιάζουμε να εκμεταλλευτούμε στο μέλλον



## ΓΙΩΡΓΟΣ ΖΕΪΚΟΣ

«Όσα προϊόντα  
και να βάλουμε,  
πάντα η ναυαρχίδα  
μας θα είναι  
το μήλο Αγιάς»



### Who is who

Ο Γεώργιος Ζέϊκος του Νικολάου γεννήθηκε στις 10 Σεπτεμβρίου του 1964 στο Γερακάρι Αγιάς Λάρισας. Είναι τελειόφοιτος ΤΕΦΑΑ, παντρεμένος με δύο παιδιά. Από το 1990 ασχολείται επαγγελματικά με την μηλοκαλλιέργεια. Ιδρυτικό μέλος του συνεταιρισμού ΑΣΕΠΟ Αγιάς και από το 2012 πρόεδρος του ΑΣ Αγιάς Ο Κίσσαβος. Ασχολήθηκε με τα κοινά, από το 2006 είναι δημοτικός σύμβουλος και αντιδήμαρχος Δήμου Αγιάς.





“

**ΟΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΚΑΣΤΑΝΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΕΙΝΑΙ ΠΟΛΥ ΚΑΛΕΣ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΤΗΣ ΑΓΙΑΣ ΜΕ ΤΟΝ ΠΛΟΥΣΙΟ ΟΡΕΙΝΟ ΟΓΚΟ**

ένα μέρος του προϊόντος μας που δυστυχώς (λόγω της χαμηλής τιμής 0,04 λεπτά) καταλήγει σε χυμοποίηση. Στις άμεσες βλέψεις μας είναι η παραγωγή μηλόξιδου, χυμού και τσιπς μήλου.

**Πώς διαμορφώνονται οι τιμές παραγωγού για τα κάστανα; Γίνονται εξαγωγές κάστανων; Προς ποιες χώρες; Και ποιες οι προοπτικές αυτής της καλλιέργειας στη χώρα μας;**

Όπως αναφέρθηκε παραπάνω για το κάστανο μεγαλύτερη ζήτηση και ενδιαφέρον έδειξε κυρίως η Ιταλία. Η προοπτική του κάστανου στη χώρα μας είναι ευοίωνη και ειδικά στην περιοχή μας που έχουμε πλούσιο ορεινό όγκο, επειδή το κάστανο είναι μια καλλιέργεια που ευδοκίμει σε μεγάλα υψόμετρα.

**Ποια πιστεύετε ότι είναι τα μεγαλύτερα προβλήματα του κλάδου;**

Ένα από τα μεγαλύτερα προβλήματα όσον α-

φορά τη μηλοκαλλιέργεια προέκυψε μετά το εμπάργκο της Ρωσίας. Σταμάτησε κάθετα η απορρόφηση κυρίως του πράσινου μήλου με αποτέλεσμα οι τιμές να καταρρεύσουν. Τίθεται ζήτημα αν θα συνεχιστεί η καλλιέργειά του γιατί η απώλεια εισοδήματος είναι τεράστια και δεν μπορούν οι παραγωγοί να καλύψουν το κόστος καλλιέργειας του. Φυσικά δεν υπάρχει κέρδος παρά μόνο ζημία.

**Δεδομένης της δύσκολης οικονομικής κατάστασης και των νέων μέτρων (φορολογικό, ασφαλιστικό) απειλείται η βιωσιμότητα των αγροτικών εκμεταλλεύσεων. Εντοπίζετε πρόβλημα με την παραοικονομία; Τι σας λένε οι αγρότες του συνεταιρισμού σας;**

Σίγουρα η οικονομική κατάσταση της χώρας μας και ιδιαίτερα τα νέα δεδομένα στην φορολόγηση των αγροτικών εκμεταλλεύσεων επηρέασαν αρνητικά τη βιωσιμότητά τους, α-





“

**Η ΑΠΟΡΡΟΦΗΣΗ ΤΟΥ ΠΡΑΣΙΝΟΥ ΜΗΛΟΥ ΕΧΕΙ ΠΕΣΕΙ ΚΑΤΑΚΟΡΥΦΑ ΚΑΙ Η ΑΠΩΛΕΙΑ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΕΙΝΑΙ ΤΕΡΑΣΤΙΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ**



φού εκτίναξαν το κόστος παραγωγής. Φυσικό επακόλουθο αυτού ήταν το παραεμπόριο. Πολλοί παραγωγοί στράφηκαν στην πώληση προϊόντων χωρίς τιμολόγιο για να γλιτώσουν τη φορολογία.

#### **Τι κίνητρα δίνετε στους παραγωγούς για τη συμμετοχή στο συνεταιρισμό;**

Βασικό κίνητρο για να γίνει κάποιος παραγωγός, μέλος ενός συνεταιρισμού είναι η ίδια η επιβίωσή του στο χωράφι. Για μένα η δημιουργία συνεταιρισμών είναι μονόδρομος στο να μπορέσει ο παραγωγός να αντέξει στην πίεση που δημιουργεί η παγκοσμιοποίηση του εμπορίου. Απαραίτητη προϋπόθεση είναι η υγιής συνεργασία των μελών του.

#### **Ο Συνεταιρισμός ιδρύθηκε το 2012, πόσα μέλη αριθμεί και πώς καταφέρατε να ανοίξετε ξένες αγορές (π.χ. Αίγυπτο, Βρετανία, Ιορδανία, Ιράκ);**

Ο Συνεταιρισμός ιδρύθηκε το 2012 και ξεκίνησε με 21 μέλη. Ο στόχος ήταν η δημιουργία μιας μικρής οικογενειακής κοινότητας όπου θα διαχειριζόμαστε εμείς τα προϊόντα μας. Σταθήκαμε δυνατοί, δεν μετανιώσαμε που κάναμε αυτή την προσπάθεια, κερδίσαμε από τον κόπο μας και επιβραβεύτηκε η προσπάθειά μας. Με τη σωστή παραγωγή, διαλογή και συσκευασία των προϊόντων μας και τις ανταγωνιστικές τιμές καταφέραμε να μπορούμε δυναμικά σε Αίγυπτο, Ιορδανία, Ιταλία, Κύπρο και Ρουμανία.

#### **Οι νέες τεχνολογίες έχουν φτάσει στο χωράφι και πώς θα βοηθήσουν;**

Σαφώς πιστεύουμε στην πρόοδο και εξέλιξη και υιοθετούμε νέες τεχνολογίες στην καλλιέργεια. Υπάρχει διαρκής ενημέρωση, προσπάθεια και ενδιαφέρον για κάθε καινοτόμο τρόπο καλλιέργειας.

## **ΑΥΤΟΝΟΜΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΚΙΝΗΣΗΣ**

**Βλέπουμε τα τελευταία χρόνια μια στροφή των καλλιεργητών στις δενδρώδεις καλλιέργειες. Τι επιπτώσεις θα έχει αυτό; Και αναμένεται να αλλάξει το εμπορικό ισοζύγιο των φρούτων;**

Πράγματι τα τελευταία χρόνια οι παραγωγοί έχουν στραφεί στις δεντροκαλλιέργειες ενώ οι μονοετείς καλλιέργειες βγαίνουν σιγά σιγά από το παιχνίδι, όπως η βαμβακοκαλλιέργεια, η τευτλοκαλλιέργεια και άλλες πολλές που πλέον δεν είναι βιώσιμες. Αναγκαστικά η στροφή αυτή εκτιμώ ότι μπορεί συγκεκριμένα να δημιουργήσει κάποια θέματα όπως συγκέντρωση μεγάλης ποσότητας, αλλά με τη σωστή διαχείριση και στόχευση μπορεί να αποτελέσει εφαλτήριο ανάπτυξης στον αγροτικό κόσμο.

#### **Ποια τα επόμενα σχέδια του Αγροτικού Συνεταιρισμού Κισσάβου; (π.χ. σκοπεύετε να εντάξετε νέες καλλιέργειες; Ή να ανοίξετε νέες αγορές; ή να επενδύσετε σε ψυκτικούς θαλάμους, αποθηκευτικούς χώρους, συσκευαστήριο;)**

Σίγουρα στόχος του Συνεταιρισμού μας είναι να εντάξουμε και νέες καλλιέργειες. Η ναυαρχίδα μας παραμένει το μήλο Αγίας, αλλά θέλουμε να βάλουμε και άλλα είδη ώστε να μεγαλώσει η γκάμα των προϊόντων μας, για να μπορούμε να σταθούμε καλύτερα στην αγορά. Με βάση αυτό στοχεύουμε σε ένα αυτόνομο σύστημα διακίνησης, ώστε να φτάνουν άμεσα και με καλές τιμές στον τελικό καταναλωτή τα προϊόντα μας, τα οποία θα έχουν την δική τους ταυτότητα στην αγορά.



# ΝΕΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ DEALS ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

## Λίγο πριν τα Χριστούγεννα έρχεται η απόφαση για τον Μαρινόπουλο

Μέσα στις γιορτές των Χριστουγέννων αναμένεται να εκδοθεί η απόφαση για την υπαγωγή της Μαρινόπουλος στον πτωχευτικό κώδικα (άρθρο 106 βθ). Υπενθυμίζεται ότι, το σχέδιο εξυγίανσης της εταιρείας προβλέπει μεταξύ των άλλων πως οι υποχρεώσεις προς ανέγγυους προμηθευτές, διαγράφονται σε ποσοστό 50%, ενώ η αποπληρωμή θα γίνει εντός 60 εργασίμων ημερών από την ημερομηνία ολοκλήρωσης της συναλλαγής χωρίς την επιβολή τόκων, προστίμων, προσαυξήσεων και λοιπών επιβαρύνσεων.

Στις 9 Νοεμβρίου ολοκληρώθηκε η ακροαματική διαδικασία στο πολυμελές Πρωτοδικείο, κατά την οποία υπέρ του σχεδίου εξυγίανσης τάχθηκαν με πρόσθετες παρεμβάσεις τους περισσότεροι από 30 πιστωτές, μεταξύ των οποίων και το σύνολο των τραπεζών (σ.σ. το συνολικό ποσοστό όσων τάχθηκαν υπέρ υπερβαίνει το 70%), ενώ για μια ακόμα φορά «κατά» τάχθηκε το ελληνικό Δημόσιο και τα ασφαλιστικά Ταμεία.

Το κλείσιμο του φακέλου θα γίνει στις 27 Οκτωβρίου, οπότε και μετρά η ημερομηνία για την έκδοση της απόφασης. Αίσθηση πάντως προκάλεσε η προσφυγή κ της Αρβανιτίδης, η οποία ζήτησε τη λύση της Μαρινόπουλος για τη μη δημοσίευση ισολογισμών επί τρία χρόνια.



**kiwi®**  
a smaller, sweeter apple

## Επέκταση στα φρέσκα φρούτα σκέφτεται η ΣΕΚΕ

Σε προχωρημένο στάδιο συζητήσεων με την μέτοχό της Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Ξάνθης βρίσκεται αυτή την περίοδο η Συνεταιριστική Ένωση Καπνοπαραγωγών Ελλάδος (ΣΕΚΕ), με σκοπό να μπει στον τομέα των φρέσκων φρούτων, πέραν του καπνού. Αυτό που έκανε τη ΣΕΚΕ να αρχίσει να σκέφτεται την επέκταση των δραστηριοτήτων της στον δυναμικό αυτό τομέα της ελληνικής αγρο-διατροφής, ήταν οι αυξημένες φυτεύσεις κυρίως ακτινιδίων, αλλά και άλλων δέντρων στον ακριτικό νομό.

Σύμφωνα με κάποιες εκτιμήσεις, τα τελευταία χρόνια έχουν αυξηθεί σε 5.000-6.000 τα στρέμματα ακτινιδιάς στην περιοχή, γεγονός που έδωσε το έναυσμα στην ΣΕΚΕ, να θέλει να «εκμεταλλευθεί την παραγωγή και να δώσει εισόδημα στους χιλιάδες αγρότες της περιοχής», σε συνεργασία πάντα με την ΕΑΣ Ξάνθης.



**SEKE**

Η προοπτική αυτή συζητήθηκε εκτενώς στην τελευταία συνεδρίαση του Διοικητικού Συμβουλίου της ακριτικής καπνοβιομηχανίας, που έγινε την Τρίτη.

Οι πληροφορίες θέλουν τους Ξανθιώτες συνεταιριστές να κινούνται προς αυτή την κατεύθυνση με σχέδιο, καθώς πρώτα απ' όλα προτίθενται να επεκτείνουν τις αποθηκευτικές δομές και τα ήδη υπάρχοντα ψυγεία που διαθέτει η ΕΑΣ Ξάνθης, στο δήμο Τοπείρου. Στόχος, όπως είπαν στο Fresher, στελέχη της

Ένωσης Ξάνθης, είναι η επέκταση των μονάδων με 10 νέους θαλάμους και σκοπός η αύξηση της χωρητικότητας από τα 3.500.000 κιλά στα 5.000.000 περίπου, με νέες εγκαταστάσεις σε όμορο οικόπεδο. Σημειωτέον πως η Ένωση ολοκλήρωσε την κατασκευή του υπάρχοντος διαλογητηρίου, συσκευαστηρίου και ψυγείου φρούτων, μέσα από το Σχέδιο Σταδιακής αναγνώρισης της Ομάδας παραγωγών Φρούτων της Ένωσης, το οποίο εγκρίθηκε από το υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων. Το συγκρότημά της έχει συνολική κάλυψη 5.426 τ.μ. και είναι κτισμένο σε ιδιόκτητο οικόπεδο 18.100 τ.μ. Στο χώρο του διαλογητηρίου είναι εγκατεστημένη σύγχρονη γραμμή διαλογής και συσκευασίας δυναμικότητας 10 τόνων/ώρα και 20 ψυκτικοί θάλαμοι συνολικής χωρητικότητας 14.423 κυβικών μέτρων (3.500.000 κιλών οπωροκηπευτικών).

Το σχέδιο εξυγίανσης της εταιρείας προβλέπει μεταξύ των άλλων πως οι υποχρεώσεις προς ανέγγυους προμηθευτές, διαγράφονται σε ποσοστό 50%, ενώ η αποπληρωμή θα γίνει εντός 60 εργασίμων ημερών από την ημερομηνία ολοκλήρωσης της συναλλαγής χωρίς την επιβολή τόκων, προστίμων, προσαυξήσεων και λοιπών επιβαρύνσεων.

## ΕΛΑΣΤΡΟΝ ΑΓΡΟΤΙΚΗ

Το εγχείρημα ξεκίνησε το 2014, όταν κατασκευάστηκαν τα πρώτα 42 στρέμματα θερμοκηπίου και βοηθητικών χώρων. Ένα χρόνο μετά οι εγκαταστάσεις έφτασαν τα 90 στρέμματα, ενώ τώρα είναι το στάδιο της κατασκευής ακόμη 20 στρεμμάτων θερμοκηπίου.



### Κήπος της Ξάνθης, το νέο brand name στα κηπευτικά

Ο «Κήπος της Ξάνθης», το κοινό brand, με το οποίο κυκλοφορούν εμπορικά στην εγχώρια αγορά τα κηπευτικά προϊόντα, που παράγουν υδροπονικά οι θυγατρικές των επιχειρηματικών ομίλων Έλαστρον Χαλυβουργική και Πλαστικά Θράκης, έχει αρχίσει να μεγαλώνει σε έκταση και να διανθίζεται με νέους κωδικούς.

Έχοντας πλέον ξεπεράσει τις «παιδικές ασθένειες», η επένδυση, που έχουν κάνει στον πρωτογενή τομέα οι εταιρείες Έλαστρον Αγροτική και Θερμοκήπια Θράκης, αξιοποιώντας το γεωθερμικό πεδίο στο Νέο Εράσμιο Ξάνθης, διανύει τη δεύτερη φάση της επέκτασής της, που προβλέπει την προσθήκη ακόμη 20 στρεμμάτων. Κι ο σχεδιασμός, μάλιστα, δεν σταματά εδώ, καθώς έπεται και συνέχεια. «Το εγχείρημα ξεκίνησε το 2014, όταν κατασκευάστηκαν τα πρώτα 42 στρέμματα θερμοκηπίου και βοηθητικών χώρων, για την υδροπονική καλλιέργεια ντομάτας κι αγγουριού με αξιοποίηση Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας. Ένα χρόνο μετά οι εγκαταστάσεις έφτασαν τα 90 στρέμματα, μέσα από μια νέα επένδυση, ενώ τώρα είμαστε στο στάδιο της κατασκευής ακόμη 20 στρεμμάτων θερμοκηπίου», είπε στο Fresher ο Ευθύμιος Λειβαδίτης, στέλεχος της Έλαστρον Αγροτική. Συμπλήρωσε δε, πως η υλοποίηση του νέου τμήματος, θα επιτρέψει την αύξηση του μεγέθους των θερμοκηπιακών εγκαταστάσεων από τα σχεδόν 90 στρέμματα που είναι σήμερα, σε 115 στρέμματα και για τις δύο εταιρείες.

Οι κατασκευαστικές εργασίες υπολογίζεται να ολοκληρωθούν το Δεκέμβριο ή το πολύ στις αρχές Ιανουαρίου του 2017, τόνισε ο συνομιλητής μας και αποκάλυψε ότι ο προϋπολογισμός της υπό εξέλιξη επένδυσης ανέρχεται σε περίπου 1,5 εκατ. ευρώ, ανεβάζοντας το συνολικό μέχρι στιγμής επενδυμένο κεφάλαιο στα 9 εκατ. ευρώ.

«Ένα μέρος του χρηματοδοτικού σχήματος αντιπροσωπεύει την επιδότηση από τον Αναπτυξιακό νόμο», διευκρίνισε ο ίδιος και πρόσθεσε ότι «το πλάνο μας, έως το 2019, είναι το θερμοκήπιο να εκτείνεται σε τουλάχιστον 160 στρέμματα».

Η αξιολόγηση της επένδυσης, πάντως, αν δηλαδή έχει φτάσει στο σημείο που να παράγει λειτουργικά κέρδη, δεν έχει ολοκληρωθεί ακόμη, κάτι που, αναμένεται, ωστόσο, να συμβεί μέσα στο 2017, καθώς θα έχει πιαστεί ένας κρίσιμος όγκος παραγωγής προϊόντων, που θεωρείται απαραίτητος όρος για να ξεκαθαρίσει μια και καλή το τοπίο στο μέτωπο αυτό.





ΜΕ ΤΙΜΗ ΕΩΣ ΚΑΙ 3 ΕΥΡΩ ΤΟ ΕΝΑ ΠΕΡΥΣΙ ΣΤΟ Ν. ΗΜΙΣΦΑΙΡΙΟ, ΑΥΞΗΘΗΚΑΝ ΟΙ ΚΛΟΠΕΣ ΜΕ ΤΙΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΝΑ ΒΑΖΟΥΝ ΤΑΜΠΕΛΕΣ ΟΤΙ ΔΕΝ ΚΡΑΤΟΥΝ ΠΡΟΪΟΝ ΣΤΙΣ ΑΠΟΘΗΚΕΣ ΤΟΥΣ ΤΗ ΝΥΧΤΑ

# ΤΟΣΟ ΠΟΛΥΤΙΜΟ ΟΣΟ ΤΑ ΜΕΤΡΗΤΑ ΤΟ ΑΒΟΚΑΝΤΟ

**Σ**ε κυριολεκτικά πολύτιμο προϊόν το οποίο χρειάζεται να προστατευτεί από τις ορέξεις όσων κυνηγούν το εύκολο κέρδος αδιαφορώντας για τους νόμους, έχει αναδειχθεί το αβοκάντο παγκοσμίως. Αυτό συνέβη ιδιαίτερα μετά την περσινή ελλειμματική σεζόν απ' τον άσχημο καιρό σε Ν. Ζηλανδία και Αυστραλία που ώθησε τις τιμές στα ύψη, κάτι που αναμένεται και φέτος. Ως εκ τούτου, αυξήθηκαν και οι κλοπές του προϊόντος, ειδικά από τα χωράφια στη Ν. Ζηλανδία και την Αυστραλία, με αποτέλεσμα πλέον οι επιχειρηματίες σε μαγαζιά εστίασης, μανάβικα κ.α., να βάζουν πινακίδες το βράδυ, ότι «Δεν κρατούν μετρητά και αβοκάντο τη νύχτα»!

Στην Ελλάδα οι κλοπές αβοκάντο, από τα χωράφια, αν και σε μικρότερο βαθμό από αυτές του Ν. Ημισφαιρίου, εντάθηκαν τα τελευταία 2-3 χρόνια και παρά τα μέτρα προστασίας των παραγωγών (περίφραξη κ.λπ.), οι κλέφτες βρίσκουν τρόπους να παρακάμψουν τα εμπόδια.

Να σημειωθεί ότι και φέτος πολλοί συντελεστές του κλάδου αναμένουν μία μειωμένη παραγωγή, σημάδια της οποίας ήδη φαίνονται παγκοσμίως, και τιμές στα πολύ υψηλά περσινά επίπεδα. Εδώ να αναφέρουμε ότι τον περασμένο Ιούνιο οι τιμές





ΤΗΣ ΜΑΡΙΑΣ ΚΡΟΚΟΥ

στη Ν. Ζηλανδία έφτασαν στα 3,25 δολάρια το αβοκάντο (περίπου 3 ευρώ), στο υψηλότερο επίπεδο από το 1966! Έτσι, όπως αναφέρει σε σχετικό άρθρο το περιοδικό «The Economist», αρκετοί αποφάσισαν να πάρουν τον νόμο στα χέρια τους κλέβοντας μεγάλες ποσότητες αβοκάντο απ' τα χωράφια και πουλώντας τα στη συνέχεια στην μαύρη αγορά.

#### **ΚΟΒΟΥΝ ΔΑΣΗ ΟΙ ΛΑΘΡΕΜΠΟΡΟΙ ΓΙΑ ΝΑ ΦΥΤΕΨΟΥΝ ΑΒΟΚΑΝΤΟ**

Την ίδια στιγμή, στο Μεξικό, που είναι με διαφορά η μεγαλύτερη χώρα εξαγωγής αυτού του φρούτου, οι παραγωγοί ή τα καρτέλ που τους ελέγχουν, σύμφωνα με τον «Economist» έχουν αρχίσει να κόβουν δάση παρανόμως προκειμένου να φυτέψουν αβοκάντο.

Μάλιστα, η αποψίλωση των δασών και η αντικατάστασή τους με φυτά αβοκάντο είναι πολύ μεγαλύτερη απ' ό,τι αρχικά είχε εκτιμηθεί, με αποτέλεσμα από την αρχή Νοέμβρη οι αρχές του Μεξικού να προχωρούν σε συναντήσεις με τους παραγωγούς αβοκάντο προκειμένου να αντιμετωπιστεί το πρόβλημα. Σύμφωνα με επίσημα στοιχεία από την πολιτεία Michoacan, που βρίσκεται

στην κορυφή όσον αφορά την παραγωγή αβοκάντο παγκοσμίως, σχεδόν 30-40% της δασικής έκτασης, ήτοι 60.000-80.000 στρέμματα, αντικαθίστανται ετησίως με το υποτροπικό φρούτο. Μάλιστα, στην καλλιέργεια λόγω της κερδοφορίας της έχουν μπει και τα γνωστά στη χώρα καρτέλ ναρκωτικών. Επίσης, σύμφωνα με διεθνή δημοσιεύματα, οι εκτάσεις σε ορισμένες περιοχές του Μεξικού (π.χ. Morelia) αναμένεται να τριπλασιαστούν έως το 2019.

Παράλληλα, στην Κόστα Ρίκα, μία απαγόρευση στις εισαγωγές αβοκάντο Hass έχει οδηγήσει σε αύξηση του λαθρεμπορίου στα σύνορα με τον Παναμά. Η έκταση της καλλιέργειας επεκτείνεται κυρίως σε χώρες με κλίμα ευνοϊκό γι' αυτήν (Περου, Χιλή, ν. Αφρική) εγείροντας ανησυχίες σε αρκετούς όσον αφορά την επάρκεια του νερού στις περιοχές παραγωγής του.

Να σημειώσουμε ότι και η Ευρώπη ακολουθεί στις φυτεύσεις -όσο γίνεται δεδομένου του κλίματος. Όπως είχε γράψει η Agrenda, σε ρεπορτάζ που δημοσιεύτηκε στα τέλη Οκτωβρίου, τα φυτά της ποικιλίας Maluma Hass έχουν κλειστεί στα ισπανικά φυτώρια, που προμηθεύουν τις χώρες της Μεσογείου, για τα επόμενα 5 χρόνια!

#### **ΤΟ ΚΑΛΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΤΟ ΓΟΥΑΚΑΜΟΛΕ ΕΚΑΝΑΝ ΤΟ ΑΒΟΚΑΝΤΟ ΠΙΟ ΔΗΜΟΦΙΛΕΣ ΑΠΟ ΤΑ ΠΟΡΤΟΚΑΛΙΑ ΚΑΙ ΤΑ ΑΧΛΑΔΙΑ**

Για την ιστορία, από τα τέλη του '90 αυξάνεται σταθερά η ζήτηση για αβοκάντο. Το 2013 η παγκόσμια παραγωγή έφτασε τους 4,7 εκατ. τόνους, κατά 100% πάνω από το 1998. Σύμφωνα με τον «The Economist», οι παράγοντες που οδήγησαν στην αύξηση αυτή ήταν 1) το έξυπνο μάρκετινγκ, που προώθησε την υψηλή περιεκτικότητα σε καλά λιπαρά και τα οφέλη του στην υγεία, όπως η μείωση του κινδύνου καρδιοπάθειας και 2) το γεγονός ότι το αβοκάντο είναι το βασικό συστατικό του γουακαμόλε, της μεξικανικής σάλτσας, που έχει μεγάλη ζήτηση λόγω και της αύξησης της δημοτικότητας του μεξικανικού fast food (τάκος κ.ά.). Έτσι, επεκτάθηκε το μερίδιο των αβοκάντο σε παραδοσιακές αγορές, ενώ μπήκε και σε καινούργιες. Για παράδειγμα, οι εισαγωγές της Κίνας τετραπλασιάστηκαν από το 2008, ενώ στις Η.Π.Α. η κατανάλωσή του έχει ξεπεράσει αυτή των αχλαδιών και πλησιάζει την κατανάλωση των μήλων και στη Μ. Βρετανία καταναλώνεται περισσότερο από τα πορτοκάλια!



# ΒΡΗΚΕ ΤΟ ΧΩΡΟ ΤΟΥ ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΑΓΟΡΑ ΤΟ ΕΓΧΩΡΙΟ ΛΕΜΟΝΙ

**ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ ΚΕΡΔΙΣΕ ΟΣΟΥΣ ΤΟ ΔΟΚΙΜΑΣΑΝ  
ΑΠΟ ΣΠΟΝΤΑ ΠΕΡΥΣΙ ΚΑΙ ΟΙ ΤΙΜΕΣ ΦΕΤΟΣ  
ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΤΩΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΩΝ ΕΤΩΝ  
ΤΗΣ ΜΑΡΙΑΣ ΚΡΟΚΟΥ**

Τη θέση του στην παγκόσμια αγορά φαίνεται να έχει βρει το ελληνικό λεμόνι, καθώς μετά τις αυξημένες εξαγωγές του πέρυσι, απολαμβάνει τώρα ιδιαίτερης ζήτησης απ' το εξωτερικό, τη στιγμή που η ποιότητά του είναι πολύ καλύτερη από τα προηγούμενα χρόνια και η παραγωγή μειωμένη

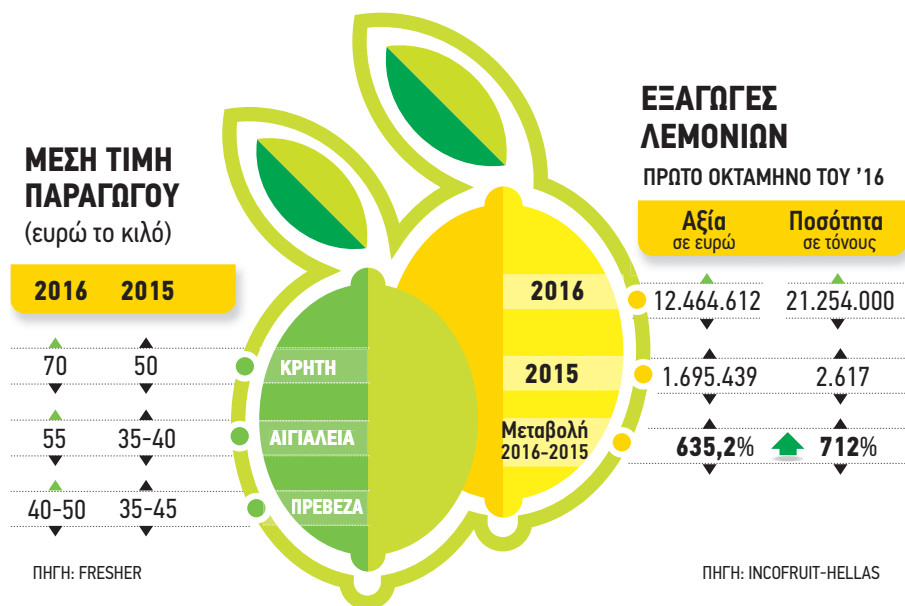


Σύμφωνα με προέδρους συνεταιρισμών τόσο της Βόρειας Ελλάδας όσο και της Νότιας, τα λεμόνια που παραλαμβάνουν φέτος έχουν αισθητά καλύτερη ποιότητα λόγω και της κερδοφόρας για τους λεμονοπαραγωγούς περσινής σεζόν, που τους έδωσε τη δυνατότητα να επενδύσουν στην καλλιέργεια.

Η περσινή ζήτηση είχε ως αποτέλεσμα, την αύξηση των εισερχόμενων στην καλλιέργεια, την άνοδο του ρυθμού των φυτεύσεων στις περισσότερες περιοχές και του φετινού έντονου ενδιαφέροντος. Βέβαια, το τελευταίο διάστημα έχει φρενάρει η υψηλή ζήτηση από το εξωτερικό λόγω και της εισόδου στην ευρωπαϊκή αγορά λεμονιών από την Τουρκία, που έχει επιμηκύνει τη συγκομιστική περίοδο και είναι τώρα στο φουλ της παραγωγής. Ως εκ τούτου, οι τιμές για τους παραγωγούς της Αιγιάλειας είναι στα 55 λεπτά το κιλό κατά μέσο όρο, μειωμένες κατά 20% από την 1η εβδομάδα του Νοεμβρίου, αλλά υψηλότερες από το ίδιο διάστημα πέρυσι που βρίσκονταν στα 35-40 λεπτά το κιλό.

## ΤΟ ΠΙΟ ΚΕΡΔΟΦΟΡΟ ΑΓΡΟΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ ΤΟ ΛΕΜΟΝΙ ΤΟΝ ΑΥΓΟΥΣΤΟ ΤΟΥ '16

Πέρυσι, που η σοδειά των ανταγωνιστριών χωρών παραγωγής λεμονιών ήταν μειωμένη, σε αντίθεση με την



Οι φυτεύσεις λεμονιών που έχουν γίνει δεν έχουν αντισταθμίσει τη μείωση της παραγωγής εδώ και 20 χρόνια μετά τους δύο παγετούς τη δεκαετία του 2000 και την πώληση πολλών χωραφιών στην Αιγιάλεια ως οικόπεδα -δεδομένης της ζήτησης μετά τη διέλευση του τρένου από την περιοχή (η λεμονιά καλλιεργείται κοντά στη θάλασσα).

Μία κερδοφόρα σεζόν  
θα είναι και η φετινή, για  
τους παραγωγούς που δεν έ-  
χουν μεγάλες ζημιές, ενώ οι απώ-  
λειες γι' αυτούς που έχουν χάσει το  
μισό τονάζ δεν καλύπτονται από τις  
φετινές τιμές, που είναι οι καλύ-  
τερες από κάθε άλλη σεζόν  
των τελευταίων ετών.



## ΑΡΧΗ ΕΠΑΝΟΔΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΟΡΤΟΚΑΛΙ

Να αλλάζουν δείχνουν τα δεδομένα στην αγορά πορτοκαλιού, ενός προϊό-  
ντος που στην Ελλάδα διαχρονικά είχε χα-  
μηλές τιμές και πολλές σεζόν σοβαρά προ-  
βλήματα διάθεσης.

Φέτος, σύμφωνα με τους περισσότερους συ-  
ντελεστές του κλάδου, η σεζόν είναι πολύ κα-  
λή για τα πορτοκάλια New Hall και Ναβαλίνες,  
που έχουν ξεκινήσει να μαζεύονται. Πιο αναλυ-  
τικά, οι τιμές παρουσιάζουν μία σταθερότητα α-  
πό την αρχή της συγκομιδής, κατά μέσο όρο στα  
25 λεπτά το κιλό, σε αντίθεση με τα προηγούμε-  
να έτη που αν και οι τιμές στην αρχή της χρο-  
νιάς ήταν σε καλά επίπεδα, έπεφταν στη συνέ-  
χεια, κατακόρυφα.

Η αυξημένη ζήτηση σχετίζεται με τη μειωμέ-  
νη παραγωγή πανελλαδικά, όπως συνέβη και  
με τα λεμόνια και τα μανταρίνια φέτος, αλλά και  
στην αύξηση της ζήτησης στις καταναλωτικές  
χώρες. Έτσι, το ελληνικό πορτοκάλι αρχίζει να  
ανακάμπτει στην παγκόσμια αγορά.

Να σημειωθεί ότι σύμφωνα με στοιχεία της Ευ-  
ρωπαϊκής Επιτροπής, η μέση τιμή για το ελλη-  
νικό πορτοκάλι στη λιανική τον περασμένο Ιού-  
λιο ήταν στα 39 λεπτά (αύξηση 72% σε σχέση με  
τη μέση τιμή των τελευταίων 3 ετών).

Η αντιστοίχη τιμή στην Ε.Ε. ήταν στα 67 λεπτά  
το κιλό (κατά 119% αυξημένη). Στα ίδια επίπε-  
δα ήταν και για την Ισπανία, στα 69 λεπτά το κι-  
λό (αύξηση 141%), για την Ιταλία στα 80 λεπτά  
(αύξηση κατά 115%) και για την Πορτογαλία στα  
54 λεπτά (αύξηση 136% σε σχέση με το μέσο ό-  
ρο των 3 τελευταίων ετών).

Στην Ανδαλουσία οι παραγωγοί καθυστέρησαν  
να αρχίσουν τη συγκομιδή, καθώς λόγω της έλ-  
λειψης βροχοπτώσεων και των υψηλών θερ-  
μοκρασιών την άνοιξη και το καλοκαίρι του '16,  
οι καρποί είχαν μικρό μέγεθος.



**Η Ιντερντονάτο έχει ζήτηση συγκεκρι-  
κριμένη περίοδο και αν ο παραγωγός  
δεν προλάβει να κόψει εκείνο το δι-  
άστημα, η ζήτηση φθίνει σε μεγάλο  
βαθμό, λέει στο Fresher ο πρόεδρος  
της Παναγιαιαλείου Ένωσης Συνεται-  
ρισμών, Θανάσης Σωτηρόπουλος.**

ελληνική, οι εξαγωγές του εγχώριου λεμονιού πολλα-  
πλασιάστηκαν. Συγκεκριμένα, το πρώτο οκτάμηνο του  
'16 αυξήθηκαν κατά 635% σε αξία και κατά 712% σε  
ποσότητες σε σχέση με το '15, σύμφωνα με στοιχεία  
του Συνδέσμου Ελληνικών Επιχειρήσεων Φρούτων,  
Λαχανικών και Χυμών, Incofruit-Hellas. Μάλιστα, ό-  
πως καταδεικνύουν στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, το λεμόνι ή-  
ταν το προϊόν με τη μεγαλύτερη αύξηση (35%) όσον α-  
φορά το εισόδημα που έφερε στους αγρότες τον Αύ-  
γουστο του '16 σε σχέση με αυτόν του '15.

Το λεμόνι, που πλέον θεωρείται ο πρεσβευτής των  
ελληνικών εσπεριδοειδών στην Ευρώπη, μπορεί να  
γνωρίσει μεγάλη ανάπτυξη, εάν δε γίνουν λάθη ό-  
σον αφορά τις φυτεύσεις, λέει στο «Fresher» ο πρό-  
εδρος του Κηπευτικού Συνεταιρισμού Πρέβεζας, Δη-  
μήτρης Καββαδάς. Στην εν λόγω περιοχή οι τιμές για

τους παραγωγούς είναι στα 40-50 λεπτά το κιλό, κα-  
τά 5 λεπτά περίπου παραπάνω από πέρυσι.

Όπως προαναφέρθηκε, η παραγωγή φέτος είναι  
μειωμένη, κάτι που παρατηρείται σε όλα τα εσπερι-  
δοειδή, λόγω των καιρικών συνθηκών και ήδη έχει  
φανεί έλλειμμα στην εγχώρια αγορά, όπου η ζήτη-  
ση καλύπτεται με εισαγόμενα τούρκικα λεμόνια, σε  
αντίθεση με προηγούμενες σεζόν. Όσον αφορά τις  
φυτεύσεις γίνονται κατά τόπους κυρίως στην πρώ-  
τη ποικιλία Ιντερντονάτο και στις Ζαμπετάκη και Α-  
δαμοπούλου, που έχουν κενό στην αγορά.

Ωστόσο, η Ιντερντονάτο έχει ζήτηση συγκεκριμένη  
περίοδο και αν ο παραγωγός δεν προλάβει να κόψει  
εκείνο το διάστημα, η ζήτηση φθίνει σε μεγάλο βα-  
θμό, λέει στο «Fresher» ο πρόεδρος της Παναγιαι-  
ού Ένωσης Συνεταιρισμών, Θανάσης Σωτηρόπουλος.



# ΤΑ ΙΔΙΑ ΛΑΘΗ ΜΕ ΤΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ ΚΙΝΔΥΝΕΥΕΙ ΝΑ ΚΑΝΕΙ ΤΟ ΑΚΤΙΝΙΔΙΟ

ΓΙΑ ΝΑ ΚΛΕΙΣΕΙ ΤΙΣ ΤΡΥΠΕΣ ΤΟΥ ΤΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ  
ΠΑΙΡΝΕΙ ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ ΑΠΟ ΤΟ ΧΩΡΑΦΙ ΑΤΥΠΟΠΟΙΗΤΟ ΧΩΡΙΣ  
ΝΑ ΠΛΗΡΩΝΕΙ ΤΗΝ ΥΠΕΡΑΞΙΑ **ΤΟΥ ΛΕΩΝΙΔΑ ΛΙΑΜΗ**

Βατήρα στα 40 λεπτά το κιλό, τουλάχιστον στην περίπτωση των παραγωγών που δεν ενέδωσαν τελικά στις «σειρήνες» των Ιταλών και παρέδωσαν τη σοδειά τους σε συνεταιριστικές οργανώσεις, βρίσκει η τιμή του ακτινιδίου στην αφετηρία της εμπορικής σεζόν και δημιουργεί βάσιμες ελπίδες για ακόμη καλύτερες επιδόσεις στο προσεχές διάστημα

**Α**υτό, αφήνει να εννοηθεί, ευθέως, ο Κλέαρχος Σαραντίδης, γενικός διευθυντής της ΕΑΣ Καβάλας, η οποία επεξεργάζεται, φέτος, γύρω στους 10.000 τόνους ακτινιδίου. Όπως σημειώνει χαρακτηριστικά «τα 40 λεπτά το θεωρούμε σαν τη χαμηλή βάση. Οι εκκαθαρίσεις στους συνεταιρισμούς εκτιμώ ότι θα είναι πάνω από αυτό το επίπεδο».

Οι ιδιωτικές επιχειρήσεις του τομέα, πάντως, είτε είναι αμιγώς εμπορικές, είτε συνδυάζουν παραγωγή και εμπορία, κατεβάζουν, τον πήχη των προσδοκιών και «βλέπουν» το φετινό «σθήσιμο» στα 36 – 37 λεπτά το κιλό. Ο λόγος; Ίσως γιατί επιθυμούν να καλύψουν μέρος από τα «σπασμένα» της περυσινής σεζόν, όταν η τιμή -από τον Ιανουάριο του 2016 και μετά- κατακύλησε διεθνώς. Ας πάρουμε, όμως, τα πράγματα από την αρχή. Λίγες ημέρες πριν ολοκληρωθεί η συγκομιστική σεζόν όλα δείχνουν ότι η φετινή παραγωγή θα είναι μικρότερη από ό,τι αναμενόταν και σίγουρα χαμηλότερη από πέρυσι. Μεσοσταθμικά εκτιμάται πως η μείωση θα κυμανθεί κάπου μεταξύ 5% και 10%, κάτι που σημαίνει ότι δεν θα υπερβεί τους 130-140.000 τόνους. «Αυτό συνέβη διότι ο χειμώνας του 2015-16 ήταν ήπιος και σε πολλές περιοχές δεν συμπληρώθηκαν οι ώρες ψύχους που απαιτούνται», εξήγησε στο Fresher ο Ζήσης Μανώσης, από τη Ζευς Ακτινίδια ΑΕ προσθέτοντας ότι «από άποψη ποιότητας, τουλάχιστον στην περιοχή της Πιερίας οι καρποί, επειδή είναι μικρότερη η παραγωγή, έδωσαν καλύτερα, έχουν μεγάλο σχήμα και άρα είναι περισσότεροι οι εμπορεύσιμοι και η ωρίμανσή τους έγινε με ευνοϊκότερους όρους, επι-



τρέποντας τα σάκχαρα να ανέβουν ευκολότερα». Ανάλογα προβλήματα στον όγκο παραγωγής, ωστόσο, αντιμετώπισε και η Ιταλία, η οποία ενώ την περυσινή παραγωγή σεζόν έπιασε 600.000 τόνους, φέτος, όπως είπε στο Fresher ο Γιώργος Καλλίτης, από την εμπορική διεύθυνση της Φρούτα Πρωτοφανούσης, υπολογίζεται ότι η παραγωγή έχει πέσει στους 450.000 τόνους.

## Πεθαίνουν τα δέντρα στη Βερόνα

«Σε κάποιες περιοχές έχουν μια ασθένεια την οποία ονομάζουν ασφυξία. Έτσι στη Βερόνα τα δέντρα πεθαίνουν και δεν μπορούν να καταλάβουν γιατί γίνεται αυτό, ενώ στη Λατίνα που είναι η βασική περιοχή τους για το ακτινίδιο, έχουν παραγωγή, αλλά η ποιότητα δεν είναι τόσο καλή, δεν έχουν ωραία σχήματα», τόνισε χαρακτηριστικά. Ως αποτέλεσμα, πολλοί Ιταλοί έμποροι έκαναν την εμφάνισή τους στην Ελλάδα κι άρχισαν να ψωνίζουν ακτινίδια, πολλές φορές από τα χωράφια, α-





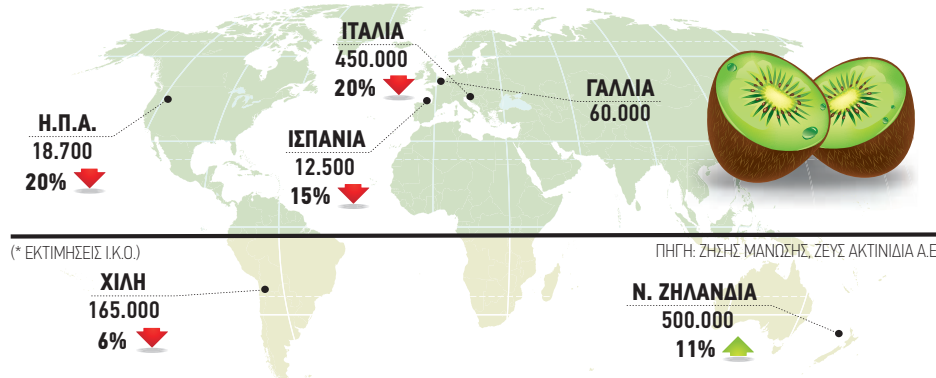
«Η Ινδία είναι μια έκπληξη», αναφέρει ο κ. Καλλίτσης για να προσθέσει πως «πέρυσι εμείς ξεκινήσαμε αργά, μετά το Γενάρη, και κάναμε 5-6 κοντέινερ, ενώ φέτος, μέχρι τώρα, έχουμε στείλει πάνω από 15 κουτιά. Ίσως απορροφήσει φέτος πάνω από 10.000 τόνους. Εμείς κάθε εβδομάδα φορτώνουμε 2-3 κοντέινερ. Έχουν έρθει 2-3 μεγάλες εταιρείες ινδικές με συμφωνίες».



**ΚΛΕΑΡΧΟΣ ΣΑΡΑΝΤΙΔΗΣ**

Οι όγκοι που αγόρασαν οι Ιταλοί υπολογίζονται σε 10.000 τόνους, με τις μεγαλύτερες ποσότητες να τις έχουν πάρει από την περιοχή της Άρτας.

## ΠΑΡΑΓΩΓΗ 2016-2017\* (ΤΟΝΟΙ) ΔΙΑΚΥΜΑΝΣΗ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ '15-'16



## ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΗ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ 2016-2017 (\*)

**> 40**  
λεπτά το κιλό

(\*): ΕΚΤΙΜΗΣΗ Κ. ΣΑΡΑΝΤΙΔΗ, ΕΑΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

## ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΛΛΑΔΑΣ 2016-2017

**130.000 - 140.000** ↓

τόνοι

ΠΗΓΗ: FRESHER

τυποποίηση, προκειμένου να κλείσουν τις «τρύπες» τους. «Οι τιμές που έδωσαν κινήθηκαν από 38 έως και 42 λεπτά το κιλό», τονίζει ο κ. Καλλίτσης, σημειώνοντας ωστόσο πως «αυτός δεν είναι ο ενδεδειγμένος τρόπος. Κάνουν τα στραβά μάτια οι ελεγκτικές αρχές, δόθεν να στηρίξουν τον παραγωγό, όμως στην πραγματικότητα κάνουμε τα ίδια λάθη που κάνουμε με το ελαιόλαδο».

Από την πλευρά του ο κ. Σαραντιδής της ΕΑΣ Καβάλας, εκφράζει την εκτίμηση ότι οι όγκοι που αγόρασαν οι Ιταλοί υπολογίζονται σε 10.000 τόνους, με τις μεγαλύτερες ποσότητες να τις έχουν πάρει από την περιοχή της Άρτας, χωρίς αυτό να σημαίνει πως δεν αποκτήθηκαν και από Πιερία και Καβάλα. «Αναμέναμε φέτος να κάνουμε 12.000 τόνους, αλλά τελικώς θα μεταποιήσουμε 10.000 τόνους, γιατί αρκετοί παραγωγοί μας αποφάσισαν να δώσουν τη σοδειά τους στους Ιταλούς και σε ιδιώτες εμπόρους, που τους δελέασαν με μετρητά», εξήγησε ο κ. Σαραντιδής και σε αυτό το σημείο τόνισε πως στους συνεταιρισμούς η εκκαθάριση θα ξεκινά από τα 40 λεπτά κι αυτή θα είναι η χαμηλή βάση.

Από τη Ζεύς Ακτινίδια, η οποία φέτος έχει συγκεντρώσει περίπου 5.000 τόνους ακτινίδιο, αναφέρεται πως οι τιμές παραγωγού κυμαίνονται από 33 έως και 38 λεπτά το κιλό στις μεσαίες και κανονικές κατηγο-

ρίες, ενώ για τα χοντρά ακτινίδια δίδονται μέχρι και 42 λεπτά το κιλό. «Το σπήσιμο το βλέπουμε στα 35 – 36 λεπτά το κιλό, που είναι ελαφρώς μεγαλύτερο από πέρυσι» τονίζει ο κ. Μανώσης, ενώ ο κ. Καλλίτσης από την Φρούτα Πρωτοφανούσης κάνει λόγο για μέση τιμή στα 35 – 37 λεπτά το κιλό φέτος, θυμίζοντας ότι «πέρσι οι περισσότεροι εμπλεκόμενοι με το ακτινίδιο έχασαν χρήματα, γιατί οι τιμές ήταν υψηλές και λογικό ήταν φέτος να μην ξεφύγουν».

## Ελάχιστος ακόμη ο όγκος των εξαγωγών

Όσον αφορά στις εξαγωγές, η σεζόν διανύει τα πρώτα της βήματα κι οι όγκοι που έχουν φύγει είναι ελάχιστοι. Έκπληξη, θετική, αποδεικνύεται η Ινδία, η οποία έχει ξεκινήσει δυναμικά και ακολουθεί η Μέση Ανατολή, ενώ αντίθετα η Κίνα, λόγω αυξημένης δικής της παραγωγής, αλλά και των μεγάλων όγκων Zespri, δεν δείχνει κινητικότητα.

Σύμφωνα με τον κ. Καλλίτση, στο συσκευασμένο οι τιμές είναι καλύτερες την τρέχουσα εμπορική περίοδο σε σχέση πέρσι, καθώς από το Γενάρη και μετά έπεφταν συνεχώς. «Για το 30άρι σε δεκάκιλη συσκευασία, ακούς τιμές από 50 ως 75 λεπτά το κιλό. Έχει διακύμανση», είπε ο κ. Καλλίτσης και τόνισε πως «το μισό ευρώ δεν είναι καλή τιμή, αν σκεφτείς ότι αγοράζεις 35 λεπτά και πάνω».



# ΚΑΛΟΣ ΚΑΙΡΟΣ ΚΑΙ ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΕΚΤΑΣΗΣ ΠΙΕΖΟΥΝ ΤΑ ΧΕΙΜΕΡΙΝΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ

ΟΡΙΑΚΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΟΙ ΤΙΜΕΣ ΓΙΑ ΤΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΧΕΙΜΩΝΙΑΤΙΚΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ ΛΟΓΩ ΚΑΙ ΤΗΣ ΣΤΡΟΦΗΣ ΠΟΛΛΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ Σ' ΑΥΤΑ **ΤΗΣ ΜΑΡΙΑΣ ΚΡΟΚΟΥ**

Πιεσμένα είναι τα νωπά χειμωνιάτικα λαχανικά εξαιτίας εν μέρει της αύξησης των αποσχολουμένων με τις εν λόγω καλλιέργειες και των υψηλών θερμοκρασιών που δεν ευνοούν την κατανάλωση

**Η** στροφή προς τα κηπευτικά, για παράδειγμα στον κάμπο της Θεσσαλίας και σε άλλες περιοχές, έχει γίνει από παραγωγούς που περιορίζουν το βαμβάκι και το καλαμπόκι λόγω και της έλλειψης νερού δεδομένου ότι τα χειμωνιάτικα λαχανικά δεν απαιτούν πολλά ποτίσματα και έχουν μικρό βιολογικό κύκλο. Βέβαια, υπήρξαν και περιπτώσεις προϊόντων, όπως το λάχανο, που είχαν καλές τι-



Από τον Δεκέμβριο ξεκινάει η εξαγωγή των χειμωνιάτικων λαχανικών, καθώς τότε μειώνεται η παραγωγή των βαλκανικών χωρών.

μές για τους παραγωγούς τα προηγούμενα δύο χρόνια (25-40 λεπτά το κιλό), με αποτέλεσμα να αυξηθούν σε μεγάλο βαθμό οι εκτάσεις του και τώρα οι τιμές για τους παραγωγούς να είναι στα 10 λεπτά το κιλό περίπου, αν και το Σεπτέμβριο ήταν στα 25 λεπτά.

Η καταναλωτική ζήτηση έχει μειωθεί λόγω και της οικονομικής συγκυρίας, ενώ και οι καιρικές συνθήκες δεν ευνοούν την κατανάλωση των χειμωνιάτικων λαχανικών. Έτσι, οι τιμές για το σπανάκι είναι στα 3-4 ευρώ η κλούβα, κάτω του κόστους, για τα πράσα στα 30 λεπτά το κιλό έναντι 80 πέρυσι και για το



Ως εναλλακτική λύση είδαν τα χειμωνιάτικα λαχανικά πολλοί παραγωγοί και στράφηκαν προς αυτή την καλλιέργεια.

## ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ (ΛΕΠΤΑ ΤΟ ΚΙΛΟ)

|                                                                                     |         |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|
|  | 35-40 ↓ | ΣΠΑΝΑΚΙ    |
|  | 60 ↓    | ΣΕΛΕΡΙ     |
|  | 35 ↓    | ΜΠΡΟΚΟΛΟ   |
|  | 30 ↓    | ΠΡΑΣΟ      |
|  | 25 ↓    | ΚΟΥΝΟΥΠΙΔΙ |
|  | 10 ↓    | ΛΑΧΑΝΟ     |

ΠΗΓΗ: FRESHER

σέλερι στα 60 λεπτά, ενώ πέρυσι είχε 90. Επίσης, σε χαμηλά επίπεδα τιμών είναι και τα άνιθα και τα φρέσκα κρεμμύδια. Ως εκ τούτου, υπάρχουν παραγωγοί στα Μέγαρα, όπου καλλιεργούνται μεγάλες εκτάσεις με σπανάκι, που βγάζουν 20-40 στρέμματα ο καθένας. Στο ίδιο κλίμα και το μπρόκολο πωλείται από τους παραγωγούς στα 30-40 λεπτά το κιλό και το κουνουπίδι, στα 20-30 κάτω από το κόστος παραγωγής, σύμφωνα με τους καλλιεργητές. Εδώ να πούμε ότι οι καιρικές συνθήκες (βροχές και Νοτιάδες) είχαν ως αποτέλεσμα σε πολλές περιοχές να βγουν πολλές ποσότητες μπρόκολων 7-10 ημέρες νωρίτερα από μία κανονική σεζόν.

Σύμφωνα με τον γεωπόνο Βασίλη Βελησάρη,



Οι καλλιέργειες των χειμερινών λαχανικών δεν απαιτούν πολλά ποτίσματα και έχουν μικρό βιολογικό κύκλο.



**Στα 28-30 λεπτά το καρότο για τους παραγωγούς.**

## ΣΕ ΧΑΜΗΛΑ ΑΡΚΕΤΩΝ ΕΤΩΝ ΟΙ ΤΙΜΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΚΑΡΟΤΟ

Χαμηλές σε σχέση με άλλες χρονιές είναι οι τιμές για τους παραγωγούς καρότων, καθώς ο ζεστός καιρός δυσχεραίνει την κατανάλωση και αυτού του χειμωνιάτικου κηπευτικού. Συγκεκριμένα, οι τιμές για το συσκευασμένο είναι στα 0,28-0,30 λεπτά το κιλό, κατά 25% μειωμένες από πέρυσι που κυμάνθηκαν μεταξύ 30 και 35 λεπτών το κιλό, σύμφωνα με τον Στέφανο Αναγνώστου, ιδιοκτήτη της ομώνυμης επιχείρησης στη Θήβα. Η ανοδική πορεία που είχε πέρυσι το καρότο οφειλόταν στις βροχές και τους παγετούς που κατέστρεψαν τα φύλλα, από τα οποία η μηχανή τραβάει το καρότο, κάτι που είχε ως αποτέλεσμα η συγκομιδή να γίνει χειρωνακτικά και να αυξηθεί το κόστος. Το κόστος της καλλιέργειας θεωρείται υψηλό (γύρω στα 1.000 ευρώ το στρέμμα). Εξ ου και είναι πολύ δύσκολο να ανταποκριθεί κανείς στα έξοδά της εάν δεν έχει μηχανολογικό εξοπλισμό. Μάλιστα, σύμφωνα με τους συντελεστές του κλάδου, με τις φεινές τιμές οριακά καλύπτονται τα έξοδα. Να σημειωθεί ότι το καρότο δεν καλύπτει τη ζήτηση της εσωτερικής αγοράς, η οποία καλύπτεται από εισαγόμενο προϊόν.

μπορεί να φαίνεται σαν να υπάρχει πληθώρα παραγωγής, ωστόσο αυτό συμβαίνει επειδή είναι πολύ μειωμένη η ζήτηση.

### Εξαίρεση της χαμηλής ζήτησης το μαρούλι

«Η ζήτηση έχει πέσει κατακόρυφα, με τις τιμές σε πολύ χαμηλά επίπεδα και τις ζητηθείσες ποσότητες κατά 50% μειωμένες από την περσινή σεζόν», λέει στο Fresher ο Τάσος Τοπαλίδης, παραγωγός από τον Άρδα Έβρου, συμπληρώνοντας ότι έχουν μπει πολλοί παραγωγοί, έμποροι και συνεταιρισμοί στην αγορά. Εξαίρεση φέτος στα χειμωνιάτικα λαχανικά αποτελούν τα μαρούλια, τα οποία δεν μπόηκαν σε μεγάλες εκτάσεις λόγω του κόστους των φυτών.

### Μεγάλο το ενδιαφέρον των παραγωγών για το βιομηχανικό σπανάκι

Όσον αφορά τα κατεψυγμένα λαχανικά, η ζήτησή τους έχει αυξητική τάση ετησίως τα τελευταία χρόνια, που φαίνεται να έχουν κερδίσει την εμπιστοσύνη των καταναλωτών. Όπως είπε στο Fresher ο Γιάννης Παυλούδης, ιδιοκτήτης της Hellas Frost στον Έβρο, η σεζόν φέτος ήταν καλή και όσον αφορά την ποιότητα και όσον αφορά την ποσότητα. Να σημειωθεί ότι η συγκομιδή για το ελληνικό βιομηχανικό σπανάκι βάνει προς το τέλος της και οι τιμές για τους παραγωγούς είναι 18-25 λεπτά το κιλό ανάλογα με την περιοχή και την εταιρεία. Δεδομένου ότι οι αποδόσεις για το βιομηχανικό σπανάκι είναι 2-3 τόνους το στρέμμα, το κόστος 150-200 ευρώ το στρέμμα και ο βιολογικός κύκλος του μικρός (70-80 ημέρες) υπάρχει τεράστιο ενδιαφέρον από πλευράς παραγωγών τόσο στο θεσσαλικό κάμπο όσο και βορειότερα.



## ΦΥΣΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΚΟ ΕΔΑΦΟΒΕΛΤΙΩΤΙΚΟ

**5-5-5 +70% ΟΡΓΑΝΙΚΗ ΟΥΣΙΑ**

| ΧΡΗΣΗ                 |                      |                |
|-----------------------|----------------------|----------------|
| ΕΙΔΟΣ ΚΑΛΙΕΡΓΕΙΑΣ     | ΔΟΣΟΛΟΓΙΑ            | ΕΠΟΧΗ ΧΡΗΣΗΣ   |
| Ελιά                  | 200 - 400 kg/στρέμμα | Χειμώνας       |
| Αμπέλι                | 150 - 250 kg/στρέμμα | Χειμώνας       |
| Πατάτα                | 200 - 300 kg/στρέμμα | Κατά το όργωμα |
| Κηπευτικά θερμοκηπίου | 200 - 400 kg/στρέμμα | Πρίν τη σπορά  |
| Υπαίθρια κηπευτικά    | 200 - 300 kg/στρέμμα | Κατά το όργωμα |

| ΣΥΝΘΕΣΗ                                   |        |                  |        |
|-------------------------------------------|--------|------------------|--------|
| Οργανική ουσία                            | 70-80% | Σίδηρος (Fe)     | 0,5%   |
| Αζώτο (N)                                 | 4-6%   | Μαγγάνιο (Mn)    | 0,07%  |
| Φώσφορος (P <sub>2</sub> O <sub>5</sub> ) | 3-5%   | Ψευδάργυρος (Zn) | 0,05%  |
| Κάλι (K <sub>2</sub> O)                   | 4-6%   | Βόριο (Bo)       | 0,009% |
| Ασβέστιο (CaCO <sub>3</sub> )             | 3-4%   | Χαλκός (Cu)      | 0,006% |
| Μαγνήσιο (Mg)                             | 0,9%   | Υγρασία          | 13-16% |
|                                           |        | pH               | 7      |

ΦΥΣΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΚΟ ΕΔΑΦΟΒΕΛΤΙΩΤΙΚΟ ΑΠΟ ΚΟΠΡΙΑ ΠΟΥΛΕΡΙΚΩΝ

ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΠΤΗΝΟΤΡΟΦΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ "ΠΙΝΔΟΣ"

Ροδότση Ιωαννίνων Τ.Κ. 455 00, Ιωάννινα Τ.Θ. 1089, Τ.Κ. 451 10,  
Τηλ.: (26510) 57.500 - 6, Fax: (26510) 57.510, 57.576  
e-mail: lipasmata@pindos-apsi.gr • www.pindos-apsi.gr

**25 KG**  
ΚΑΘΑΡΟ ΒΑΡΟΣ



## ΨΗΛΑ ΖΗΤΗΣΗ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΟ ΜΑΝΤΑΡΙΝΙ

**ΠΟΛΥ ΚΑΛΗ ΣΕΖΟΝ** φαίνεται η φετινή για το ελληνικό μανταρίνι, καθώς παρατηρείται υψηλή ποιότητα και μεγάλη ζήτηση, με τις τιμές για τους παραγωγούς στα 30-35 λεπτά το κιλό στη Β. Ελλάδα, 5-15 λεπτά υψηλότερα από την περσινή σεζόν. Η ποιότητα είναι πολύ καλή, κάτι που αναμένεται να παρατηρηθεί και του χρόνου, καθώς λόγω της δυσκολίας της καλλιέργειας έχουν μείνει πλέον οι επαγγελματίες που κάνουν αυξημένες καλλιεργητικές φροντίδες.

Υψηλή ποιότητα παρατηρείται και στη Λακωνία, όπου οι τιμές για τις Κλημεντίνες είναι στα 30 λεπτά το κιλό κατά μέσο όρο και για τα Νόβα στα 30-35. «Η ζήτηση απ' το εξωτερικό είναι μεγάλη για τα Νόβα δεδομένου ότι είναι πολύ ανθεκτικά και έχουν μηδενικές απώλειες, σε αντίθε-



**Οι τιμές για τους παραγωγούς κυμαίνονται μεταξύ 30 και 35 λεπτών το κιλό ανάλογα με την περιοχή και την ποιότητα.**

ση με την Κλημεντίνη, που παρουσιάζει έως και 50% φθορά», λέει στο Fresher ο πρόεδρος του Συνεταιρισμού Αγ. Γεωργίου Σκάλας, Πέτρος Μπλέτας. Βέβαια, το αρνητικό του Νόβα είναι το περισσότερο σκληρό του φλούδι.

Τέλος, να σημειωθεί ότι στη Θεσπρωτία, αν και οι τιμές ξεκίνησαν από τα 37-40 λεπτά το κιλό, κατά 7-10 λεπτά υψηλότερα από πέρυσι, την τελευταία εβδομάδα έπεσαν στα 31-33 λεπτά το κιλό. Σύμφωνα με παραγωγούς από την περιοχή, «αν και υπάρχει ζήτηση, οι έμποροι υποστήριξαν ότι δεν μπορούν να πουλήσουν σε τόσο υψηλές τιμές στο εξωτερικό (Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία) και ελλείπει ομάδων παραγωγών, η άλλη πλευρά έχει μεγαλύτερη διαπραγματευτική ισχύ».

## ΣΤΑΘΕΡΑ ΣΤΑ 50 ΛΕΠΤΑ ΟΙ ΠΑΤΑΤΕΣ ΣΤΗ ΒΟΙΩΤΙΑ

**ΣΤΑΘΕΡΕΣ** στα επίπεδα των 50 λεπτών το κιλό παραδοτέες στην αποθήκη βρίσκονται για 3η εβδομάδα οι τιμές για τους πατατοπαραγωγούς της θήβας, οι οποίοι από την πρώτη εβδομάδα του Νοεμβρίου έως τώρα έχουν μαζέψει το 20% της παραγωγής.

Μάλιστα, και οι αποδόσεις είναι σε πολύ καλά επίπεδα (2,5 τόνοι το στρέμμα) λόγω της απουσίας βροχών το φθινόπωρο, ενώ και η ποιότητα είναι υψηλή, σύμφωνα με τον παραγωγό από τη Θήβα, Γιάννη Κουκουβίνο. Στην περιοχή η καλλιεργούμενη έκταση είναι μικρότερη, καθώς πέρυσι δεν πήγαν καλά ούτε η χειμωνιάτικη ούτε η καλοκαιρινή πατάτα.

Οι τιμές παραγωγού για τις χειμωνιάτικες πατάτες πέρυσι ήταν 40-45 λεπτά το κιλό και οι καλοκαιρινές πωλούνταν στα 27-28 λε-



**Η καλλιέργεια στη Βοιωτία γλίτωσε από τις τελευταίες βροχές και οι αποδόσεις είναι στους 2,5 τόνους το στρέμμα, σε αντίθεση με την Ηλεία.**

πτά το κιλό. Να σημειωθεί ότι το κόστος της χειμερινής καλλιέργειας υπολογίζεται γύρω στα 700 ευρώ το στρέμμα.

Αντίθετη είναι η εικόνα στην Ηλεία, όπου αν και η συγκομιδή αναμενόταν να έχει ξεκινήσει από το δεύτερο Σαββατοκύριακο του Νοεμβρίου, ακόμα δεν έχει αρχίσει λόγω των απαντωτών βροχών το τελευταίο διάστημα, που φαίνεται ότι θα οδηγήσουν και σε μειωμένη παραγωγή, σύμφωνα με τον καλλιεργητή, Νίκο Γεωργακόπουλο.

Επίσης, μεγάλο ποσοστό έχει προβλήματα ποιότητας και οι αποδόσεις αναμένεται να μην φτάσουν τον 1 τόνο το στρέμμα ποιότητας πατάτας.

Στην περιοχή οι τιμές για τις πρώτες πατάτες είναι στα 40-43 λεπτά το κιλό στο χωράφι, ενώ πέρυσι ήταν στα 33-35.

## ΜΑΥΡΕΣ ΜΕΡΕΣ ΠΕΡΝΑΕΙ Η ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΗ ΝΤΟΜΑΤΑ

**ΣΕ ΧΑΜΗΛΑ ΕΠΙΠΕΔΑ**, που μόλις που καλύπτουν το κόστος παραγωγής στην καλύτερη περίπτωση, βρίσκονται οι τιμές για τις ντομάτες θερμοκηπίου, οι οποίες βγαίνουν τώρα από όλες τις περιοχές, σύμφωνα με τους παραγωγούς.

Πιο αναλυτικά, τώρα στο φουλ της παραγωγής είναι η Μεσσηνία, με τις τιμές για τους καλλιεργητές στα 45-50 λεπτά το κιλό, σε επίπεδα κόστους παραγωγής, λέει χαρακτηριστικά στο Fresher ο Γιώργος Αλεξανδρόπουλος, πρόεδρος του Αγροτικού Συλλόγου Φιλιατρών, προσθέτοντας, ότι παρά ταύτα οι τιμές στη λιανική είναι 1,40-1,50 ευρώ το κιλό. Εάν δεν έφτανε κάποιες ποσότητες προς τη Βουλγαρία, η κατάσταση, θα ήταν ακόμα χειρότερη, επισημαίνει ο κ. Αλεξανδρόπουλος. Να σημειωθεί ότι τον Οκτώβριο οι τιμές ήταν καλύτερες,



**Στην Κρήτη, όπου ξεκίνησε τις τελευταίες ημέρες η συγκομιδή θερμοκηπιακής ντομάτας, οι τιμές είναι στα 30-35 λεπτά το κιλό.**

στα 70-90 λεπτά για τους παραγωγούς, κατά 15 λεπτά χαμηλότερα από την περσινή σεζόν. Φέτος λόγω των καλών καιρικών συνθηκών πήγε πιο πίσω η υπαίθρια ντομάτα, η οποία υπέστη μεγάλες ζημιές από την Tutu Absoluta. Ωστόσο, οι χαμηλές τιμές οφείλονται περισσότερο στη χαμηλή κατανάλωση, λένε στο Fresher έμπειροι παράγοντες της αγοράς. Επίσης, παρατηρούνται μεγάλες ποσότητες εισαγόμενων από νότιες ευρωπαϊκές χώρες που έχουν μεγάλη παραγωγή φέτος.

Στην Πρέβεζα από αρχή Νοέμβρη οι τιμές είναι χαμηλές, στα 40 λεπτά για τους παραγωγούς στην καλύτερη περίπτωση, αν και η ποιότητα είναι πολύ υψηλή, λέει ο πρόεδρος του Κηπευτικού Συνεταιρισμού Πρέβεζας, Δημήτρης Καβαβάδας.

## ΑΥΣΤΗΡΗ ΔΙΑΛΟΓΗ ΚΑΙ ΧΑΜΗΛΕΣ ΤΙΜΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΜΗΛΟ

**ΚΑΘΙΣΜΕΝΗ** είναι η ζήτηση τόσο στην εγχώρια αγορά όσο και από το εξωτερικό για τα ελληνικά μήλα, τα οποία πιέζονται και από τη περισσότερο μειωμένη ισοτιμία της αιγυπτιακής λίρας έναντι του δολαρίου και του ευρώ, μετά την απόφαση ελεύθερης διακύμανσης του νομίσματος που έλαβε η κεντρική Τράπεζα της χώρας.

Ως γνωστόν, η Αίγυπτος είναι η κυριότερη χώρα εξαγωγής ελληνικών μήλων, με αποτέλεσμα οι έμποροι που συνεργάζονται με Αιγύπτιους εισαγωγές να έχουν μεγαλύτερη διαπραγματευτική ικανότητα απέναντι στους ελληνικούς συνεταιρισμούς και να ζητάνε φέτος αυστηρότερη διαλογή. «Υπάρχουν περιπτώσεις παραγωγών που μετά τη διαλογή μπορούν να διαθέσουν μόνο το 30% της παραγωγής τους»,



Αυτή την περίοδο παρατηρείται μία κοιλιά στα μήλα, όπως γίνεται συνήθως, όταν βγαίνουν τα πορτοκάλια και τα μανταρίνια.

λένε στο Fresher συντελεστές του κλάδου από την Αγιά Λάρισας. Εδώ να σημειωθεί ότι οι τιμές παραγωγού για τα μήλα της κατηγορίας Στάρκιν είναι στα 18-25 λεπτά το κιλό. Ωστόσο, τα Gala, που βγήκαν πιο νωρίς στην Αγιά από άλλες περιοχές έφυγαν από τα 35 λεπτά το κιλό (αυτά με τον καλό χρωματισμό).

Όσον αφορά τα πράσινα μήλα, μετά την απώλεια της ρωσικής αγοράς, οι παραγωγοί «μπαίνουν μέσα», σύμφωνα με τα λεγόμενα των ίδιων, κάτι που όπως λένε δεν μπορεί να συνεχιστεί.

Βέβαια, το πλεονέκτημα που έχει το ελληνικό μήλο είναι τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του, τα οποία αναγνωρίζουν εκτός από τους Έλληνες, και οι καταναλωτές σε ξένες αγορές, όπως το Ιράκ.

## ΑΝΑΡΠΑΣΤΑ ΕΓΙΝΑΝ ΤΑ ΚΑΣΤΑΝΑ ΚΑΙ ΦΕΤΟΣ

**ΣΕ ΥΨΗΛΑ ΕΠΙΠΕΔΑ** βρίσκονται σταθερά τα τελευταία χρόνια οι τιμές και η ζήτηση για το ελληνικό κάστανο.

Αυτό παρατηρήθηκε και φέτος παρά τις προσπάθειες των Ιταλών εμπόρων στην αρχή της φετινής σεζόν να δώσουν χαμηλότερες από το σύνθετες τιμές προκειμένου ενδεχομένως να αντισταθμίσουν και την περσινή ζημιά τους.

Όπως λέει στο «Fresher» ο Γιώργος Ζέικος, πρόεδρος του Αγροτικού Συνεταιρισμού Αγιάς, «Ο Κίσσαβος», λόγω και της ζέστης φέτος που δεν ευνοεί την κατανάλωση του κάστανου, του οποίου η συγκομιδή ξεκίνησε πρωιμότερα αυτή τη σεζόν, η ζήτηση ήταν υποτονική και οι Ιταλοί έδωσαν τιμές στα 1,80-2,10 ευρώ το κιλό, στις οποίες δεν ενέδωσαν κανείς παραγωγός. Τουναντίον, αποθήκευσαν τα κάστανα σε ψυκτικούς χώρους και οι τιμές στη συνέχεια ανέβη-



Στις σειρήνες των εμπόρων για 1,80-2,10 ευρώ το κιλό οι παραγωγοί της Αγιάς δεν ενέδωσαν και έλαβαν έως και 2,80 10 μέρες μετά.

καν και στα 2,50-2,80 ευρώ το κιλό, με αποτέλεσμα όλες οι ποσότητες της περιοχής να διατεθούν και τώρα να υπάρχουν ελάχιστες. Να σημειωθεί ότι φέτος η παραγωγή ήταν μειωμένη. Ως γνωστόν, αυξάνονται όσοι ασχολούνται με την καλλιέργεια, με τους παραγωγούς να ευελπιστούν ότι λόγω της τεχνολογίας που έχουν αποκτήσει, θα μπορούν να αντιμετωπίσουν το έλκος της καστανιάς, εάν παρουσιαστεί.

«Από τέλος Οκτωβρίου έχουν φύγει όλα τα κάστανα», επισημαίνει ο Αντώνης Σπανός, προϊστάμενος παραγωγής και διακίνησης του Α. Σ. Ζαγοράς, που γενικά κρατούσε μία ποσότητα για την εσωτερική αγορά έως τα Χριστούγεννα. Η μέση τιμή πώλησης του συνεταιρισμού ήταν στα 2 ευρώ το κιλό, χωρίς έσοδα, καθώς λόγω της ζήτησης τα κάστανα 'φυγαν όπως ήτανε.

## ΚΑΛΗ Η ΣΕΖΟΝ ΣΤΑ ΡΟΔΙΑ ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΕΙΧΑΝ ΑΠΟΔΟΣΕΙΣ

**ΚΑΛΕΣ ΕΙΝΑΙ** οι τιμές για τα ρόδια υψηλής ποιότητας, σύμφωνα με τους περισσότερους παραγωγούς, στα 50-60 λεπτά το κιλό. Ωστόσο, αρκετοί είναι αυτοί που υποστηρίζουν ότι είναι ελάχιστοι όσοι πετυχαίνουν καλές στρεμματικές αποδόσεις και είναι κερδισμένοι από την καλλιέργεια.

Από την άλλη, όπως είπε στο «Fresher», και ο παραγωγός από την Ηγουμενίτσα, Απόστολος Βασιλειάδης, πρέπει να το κυνηγάει κανείς για να έχει καλά αποτελέσματα και όχι να



Στα 50-60 λεπτά το κιλό για τους παραγωγούς η πρώτη ποιότητα των ροδιών, που έχουν υψηλή ζήτηση διεθνώς.

ασχολείται με την καλλιέργεια μόνο στην περίοδο της συγκομιδής. Ο ίδιος πούλησε φέτος 60 Ιταλούς εμπόρους την παραγωγή του έναντι 60 λεπτών το κιλό για την α' ποιότητα, στα ίδια με τα περσινά επίπεδα, ενώ το κόστος παραγωγής δεν είναι ιδιαίτερα υψηλό λόγω της ορεινής τοποθεσίας, όπου δεν παρατηρείται υγρασία και δε χρειάζονται ραντίσματα (γύρω στα 2.000 ευρώ τα 14 στρέμματα). Παράλληλα, οι ποσότητες που πάνε για χυμό είναι στα 20-25 λεπτά το κιλό.

Όσον αφορά την Αλφειός Ρόδι Α.Ε., οι τιμές για τους μετόχους της είναι στα 60 λεπτά το κιλό για την 1η ποιότητα και στα 35 για τη β'.

Διεθνώς η ζήτηση για ρόδι είναι ιδιαίτερα αυξημένη προσελκύοντας τους παραγωγούς, για παράδειγμα της Ισπανίας, όπου η παραγωγή φέτος είναι στους 60.000 τόνους.





# Η ΥΨΗΛΗ ΥΓΡΑΣΙΑ «ΤΡΩΕΙ» ΤΑ ΚΑΡΟΤΑ

ΤΕΡΑΣΤΙΕΣ ΖΗΜΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΜΠΟΡΕΥΣΙΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΟΣΟ ΣΤΟ ΧΩΡΑΦΙ  
ΟΣΟ ΚΑΙ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΠΡΟΚΑΛΕΙ Ο ΒΟΤΡΥΤΗΣ **ΤΗΣ ΕΛΕΝΗΣ ΔΟΥΣΚΑ**

Ποσοτικές απώλειες στην εμπορεύσιμη παραγωγή καρότου και σημαντική υποβάθμιση στην ποιότητα των προϊόντων προκαλεί ο βοτρυτής, ένας μύκητας που ζημιώνει τη σοδειά στο χωράφι, αλλά και μετασυλλεκτικά κατά την αποθήκευση και τη μεταφορά. Αποτελεί πρόβλημα ιδιαίτερα για τις θερμοκηπιακές καλλιέργειες, αλλά και για τις υπαίθριες

**Α**ναφορικά με τα συμπτώματα, οι γεωπόνοι επισημαίνουν ότι στην αρχή προκαλούνται καστανές υδατώδεις εκτεταμένες κηλίδες, που μπορεί να εξελιχθούν σε νεκρώσεις. Χαρακτηριστική είναι η γκρίζα εξάνθιση (χνούδι) του μύκητα στα προσβεβλημένα όργανα. Προσβάλλει όλα τα μέρη των φυτών (φύλλα, στελέχη, άνθη, καρπούς) και σε όλα τα στάδια της ανάπτυξής τους, ενώ αναπτύσσεται και σαπροφυτικά σε υπολείμματα της καλλιέργειας και σε νεκρά μέρη των φυτών και από εκεί να μολύνει γειτονικούς υγιείς ιστούς. Σημειώνεται ότι φυτικοί ιστοί υδαρείς, περίσσεια

αζωτούχου λίπανσης, υψηλή πυκνότητα φύτευσης και κακός αερισμός της φυτείας ή μέσα στο θερμοκήπιο, είναι παράγοντες που αυξάνουν την ευαισθησία των φυτών και τις προσβολές από τον βοτρυτή.

Ο μύκητας *Botrytis cinerea* ξεχειμωνιάζει στο χώμα ως μυκήλιο, στα απομεινάρια των φυτών και ως μαύρο, σκληρό, επίπεδο, ανώμαλο *sclerotia* στο έδαφος ή στα απομεινάρια των φυτών ή στο σπόρο. Τα νέα δυνατά φυτά δεν δέχονται επίθεση αλλά το φύλλωμα μπορεί να μολυνθεί από τα αερομεταφερούμενα σπόρια ή μέσω της επαφής με το έδαφος ή με τα απομει-



νάρια των φυτών.

Ο μύκητας απαιτεί ελεύθερη υγρασία και υγρές επιφάνειες για τη βλάστηση και δροσερές και υγρές κλιματολογικές συνθήκες (15-25°C) με λίγο αέρα για την καλύτερη δυνατή μόλυνση. Τα δροσερά, υγρά κακώς αερισμένα θερμοκήπια είναι ιδανικά για την ανάπτυξη της ασθένειας. Ο βοτρυτής (ή σαπίλα) αποτελεί πραγματική απειλή για την εμπορεύσιμη παραγωγή, ιδιαίτερα για τις θερμοκηπιακές καλλιέργειες. Η παραμικρή καθυστέρηση από την έγκαιρη επέμβαση του μύκητα, συνήθως έχει δυσανάλογα σοβαρές επιπτώσεις (απώλεια παραγωγής, δυσκολία αντιμετώπισης, περιορισμένη επιτυχία, παραμονή της ασθένειας σε εστίες μέσα στο θερμοκήπιο και επαναμόλυνση, ανάγκη για περισσότερους και συχνότερους ψεκασμούς, υψηλότερο κόστος).

Οι ειδικοί συστήνουν για την ορθολογική αντιμετώπισή του και πρόληψη εμφάνισης ανθεκτικότητας από τον μύκητα να εναλλάσσονται στους ψεκασμούς μυκητοκτόνα με διαφορετικό τρόπο δράσης και από διαφορετικές ομάδες, να γίνεται καλός ψεκασμός, να εφαρμόζονται οι συνιστώμενες δόσεις και να τηρούνται οι οδηγίες που αναγράφονται στη συσκευασία.

## ΦΡΟΝΤΙΔΑ

### ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΤΩΝ ΑΒΟΚΑΝΤΟ ΣΕ ΨΥΚΤΙΚΟΥΣ ΘΑΛΑΜΟΥΣ ΔΥΝΑΜΙΚΗΣ ΨΥΞΗΣ

**ΤΑ ΑΒΟΚΑΝΤΟ** είναι σχετικά νέο προϊόν του οποίου η παραγωγή βρίσκεται σε ανοδική πορεία. Καλλιεργείται στις περιοχές της Κρήτης, κυρίως στα Χανιά, ενώ ξεκινά να δοκιμάζεται στη νότια Πελοπόννησο. Τα αβοκάντο έχουν πολύ υψηλή παραγωγή αιθυλενίου ειδικότερα στις θερμοκρασίες περιβάλλοντος (18ο - 20ο C). Έχουν επίσης υψηλή ευαισθησία στο αιθυλένιο (>100 ml C<sub>2</sub>H<sub>4</sub>/kg.h στους 20 οC), το οποίο με την παρουσία του, επειδή τα αβοκάντο είναι κλιμακτηριακός καρπός, διεγείρει τη διαδικασία ωρίμανσης (\*) με αποτέλεσμα τη γρήγορη γήρανσή τους.

Από τα πιο πάνω φαίνεται ότι το αιθυλένιο πρέπει να αντιμετωπισθεί σε όλες τις φάσεις διαχείρισης των αβοκάντο. Αρχικά μείωση της παραγωγής αιθυλενίου αμέσως μετά τη συγκομιδή τους, με την διενέργεια πρόψυξης μέσα σε χρονικό διάστημα 2 - 4 ωρών. Κατόπιν αποθήκευση σε ψυκτικούς θαλάμους σε θερμοκρασία 5ο - 8ο C με σχετική υγρασία 90% - 95%. (Χρονικό διάστημα αποθήκευσης 4 - 6 εβδομάδες). Κατά τη διάρκεια της αποθήκευσης εκλύονται μειωμένες ποσότητες αιθυλενίου που πρέπει και αυτές να απομακρύνονται, είτε με εξαερισμό, είτε με συσκευές απορρόφησης ή καύσης του αιθυλενίου.

Τα αβοκάντο εάν δεν διατεθούν άμεσα στην αγορά πρέπει να προστατευθούν με συντήρηση σε ψυκτικούς θαλάμους ΔΥΝΑΜΙΚΗΣ ΨΥΞΗΣ. Η Δυναμική ψύξη είναι η εξέλιξη των υπάρχοντων εγκαταστάσεων ψύξης, που βασίζεται στο συνεχή έ-

λεγχο πολλαπλών σημείων τόσο στα αποθηκευμένα αβοκάντο όσο και στους μηχανισμούς ψύξης. Ένα προκαθορισμένο σύνολο αυτοματοποιημένων ενεργειών διατηρεί τις ιδανικές συνθήκες συντήρησης σε όλο τον όγκο του ψυκτικού θαλάμου που βρίσκονται τα προϊόντα, όπως αυτό απεικονίζεται στο πάρα κάτω σχηματικό διάγραμμα. (Εικόνα)

**ΣΗΜΕΙΩΣΗ 1.** Η δυναμική ψύξη έχει τη δυνατότητα να ελέγχει τα επίπεδα των αερίων εντός του ψυκτικού θαλάμου και να ενεργεί ανάλογα με προκαθορισμένες ρυθμίσεις στους μηχανισμούς λειτουργίας.

**ΣΗΜΕΙΩΣΗ 2.** Η δυναμική ψύξη είναι μία τεχνική που εφαρμόζεται απαραίτητα στα προϊόντα με ιδιαίτερες ευαισθησίες όπως είναι τα αβοκάντο.

**ΣΗΜΕΙΩΣΗ 3.** Η δυναμική ψύξη παρατείνει το χρόνο αποθήκευσης κατά 2 εβδομάδες ενώ εξασφαλίζει τα αβοκάντο από απρόοπτες δυσμενείς συνθήκες.

(Αποσπάσματα από το βιβλίο ΦΡΟΥΤΑ ΜΑΚΡΟΧΡΟΝΙΑ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΤΑ ΜΥΣΤΙΚΑ)

(\*) Πρώιμα αβοκάντο έχουν τη δυνατότητα με παροχή 100 ppm αιθυλενίου και αφού εκτεθούν για 48 ώρες σε θάλαμο ΔΥΝΑΜΙΚΗΣ ΩΡΙΜΑΝΣΗΣ στους 20ο C, να ωριμάζουν σε 3 - 6 ημέρες. Ψυκτικός θάλαμος δυναμικής ψύξης μακροχρόνιας συντήρησης και σχηματική απεικόνιση των εξαρτημάτων ελέγχου και ρύθμισης των παραμέτρων λειτουργίας.



**Επιτέλους!!!  
ήρθε αυτό που έχετε  
www.isofruit.gr**

Π. Φωτιάδης  
Ειδικός σύμβουλος  
ISOFRUIT





# ΜΙΑ ΣΤΑΓΟΝΑ ΝΕΡΟΥ ΚΑΙ ΜΙΑ ΠΛΗΓΗ ΚΑΝΟΥΝ ΣΗΨΕΙΣ ΣΤΑ ΜΑΝΤΑΡΙΝΙΑ

**Μ**ύκητες και πενικίλλια, μεταξύ άλλων, έχουν να αντιμετωπίσουν μέσα στο Νοέμβριο αλλά και τον Δεκέμβριο οι καλλιεργητές μανταρινιάς. Τόσο η φυτόφθορα όσο και τα σπόρια των πενικιλλίων μπορούν με την υγρασία να μεταπηδήσουν από το έδαφος στους καρπούς, προκαλώντας μολύνσεις οι οποίες μειώνουν σοβαρά την εμπορευσιμότητα των φρούτων. Μάλιστα, οι σήψεις είναι δυνατό να μεταφερθούν και στους υγιείς καρπούς αργότερα κατά τη συσκευασία και τη μεταφορά τους. Ειδικότερα, σύμφωνα με τους γεωπόνους του Περιφερειακού Κέντρου Προστασίας Φυτών Ναυπλίου, οι παραγωγοί καλούνται να διαχειριστούν πιθανές σήψεις καρπών από φυτόφθορα (καστανή σήψη) και από πενικίλλια.

Οι μύκητες του γένους φυτόφθορα ζουν στο έδαφος (στα πρώτα εκατοστά) και τα σπόρια τους σχηματίζονται πάνω στην επιφάνεια του υγρού εδάφους. Οι σταγόνες της βροχής πέφτοντας εκτινάσσουν μολυσμένο έδαφος πάνω στους καρπούς, ιδιαίτερα σε εκείνους που βρίσκονται στις ποδιές των δέντρων. Η μόλυνση γίνεται στην επιδερμίδα των καρπών, ανεξάρτητα από την ύπαρξη πληγής, χρειάζεται όμως έστω μια σταγόνα νερού. Οι βροχοπτώσεις και η αυξημένη υγρασία

της περιόδου αυτής ευνοούν τις μολύνσεις. Μάλιστα, μολυσμένοι καρποί που δεν εμφανίζουν συμπτώματα μπορεί να συγκομισθούν και η ασθένεια να εμφανιστεί αργότερα στα κιβώτια συσκευασίας, μεταδίδοντας τη σήψη και στους υγιείς καρπούς που ακολουθούν.

Η ασθένεια, σύμφωνα με τους ειδικούς, αντιμετωπίζεται μόνο στο χωράφι, με καλλιεργητικά μέτρα και εφαρμογή μυκητοκτόνων προς αποφυγή μολύνσεων, καθώς τα μυκητοκτόνα που χρησιμοποιούνται μετασυσλεκτικά δεν είναι αποτελεσματικά για τους μύκητες του γένους *Phytophthora*. Τα συνιστώμενα μέτρα είναι:

- Υποστύλωση των χαμηλών κλάδων ώστε οι καρποί να μη βρίσκονται πολύ κοντά στο έδαφος, που αποτελεί εστία μόλυνσης
- Διατήρηση της χαμηλής αυτοφυσούς βλάστησης, ό-

που αυτή δε δημιουργεί προβλήματα, καθώς έτσι μειώνεται ο κίνδυνος να λερωθούν οι καρποί

- Τακτική απομάκρυνση των καρπών που έχουν πέσει στο έδαφος (χαμάδες)
- Αποφυγή συγκομιδής των καρπών μετά από πρόσφατη βροχή ή δροσιά
- Να γίνει ψεκασμός των δέντρων, ενώ πολύ σημαντικό είναι να καλυφθούν οι καρποί με το ψεκαστικό τουλάχιστον 1 με 1,5 μέτρο από το έδαφος και να γίνει καλό λούσιμο και στο εσωτερικό της κόμης
- Να προτιμηθούν εγκεκριμένα χαλκούχα σκευάσματα, που έχουν το πλεονέκτημα να διατηρούνται για μεγάλο χρονικό διάστημα πάνω στους καρπούς (μέχρι και 4 μήνες) και επιπλέον συμβάλλουν στην προστασία από ήπιους παγετούς.

## ΚΟΡΥΦΟΞΗΡΑ, ΦΥΤΟΦΘΟΡΑ ΚΑΙ ΚΑΠΝΙΑ ΣΤΙΣ ΑΠΕΙΛΕΣ

Μαρασμός του δέντρου, περιορισμός του μεγέθους των καρπών μέχρι και μείωση της συνολικής παραγωγής φέρνουν οι νηματώδεις

Ο Νοέμβριος ευνοεί την προσβολή από μυκητολογικές ασθένειες στους οπωρώνες με μανταρινιές, όπως η κορυφοξηρά και η φυτόφθορα. Γι' αυτό συστήνεται προληπτικός ψεκασμός με χαλκούχα και άλλα μυκητοκτόνα. Επίσης, μέσα στο μήνα, αν ο καιρός είναι θερμός, άνω των 15°C θα πρέπει να συνεχιστούν οι δολωματικοί ψεκασμοί για καταπολέμηση της μεσογειακής μύγας.



Πολλές οι ζημιές από τη Μύγα Μεσογείου. Αυξάνονται συνεχώς οι συλλήψεις για τη Μύγα Μεσογείου στα δίκτυα παγίδευσης, με τους προσβεβλημένους καρπούς να ωριμάζουν πρόωρα και να πέφτουν. Για την προστασία των καρπών συστήνονται δολωματικοί ψεκασμοί, με το δόλωμα να ψεκάζεται στο εσωτερικό των δέντρων, σε κλαδιά, κορμό, περιμετρικά σε θάμνους, φράκτες.





### ΣΗΨΕΙΣ ΤΩΝ ΚΑΡΩΝ ΑΠΟ ΠΕΝΙΚΙΛΛΙΑ

Αντίστοιχα, αναφορικά με τις σήψεις των καρπών μανταρινιάς από πενικίλλια, οι γεωπόνοι σημειώνουν ότι τα σπόρια των πενικιλλίων μεταφέρονται με τον αέρα και κατακάθονται πάνω στο έδαφος, στα δέντρα, στα μηχανήματα και στο δάπεδο των συσκευαστηρίων. Τα σπόρια μπορούν να μείνουν ζωντανά και ικανά να μολύνουν τους καρπούς για ένα χρόνο. Για να γίνει η μόλυνση πρέπει να υπάρχει πάνω στον καρπό μια οποιαδήποτε πληγή, από την οποία θα μπορέσει να διεισδύσει. Οι ώριμοι καρποί είναι πιο ευπαθείς στις μολύνσεις από τους πράσινους, ενώ στα ψυγεία η εξέλιξη του μύκητα απλώς επιβραδύνεται, λένε οι ειδικοί.

Για την πρόληψη των προβλημάτων που ενδεχομέ-

νως θα εμφανιστούν στους τυποποιημένους καρπούς συνιστώνται τα παρακάτω μέτρα:

- Αποφυγή συγκομιδής καρπών μετά από πρόσφατη βροχή ή δροσιά
- Προσεκτικός χειρισμός των καρπών κατά τη συγκομιδή, συσκευασία και εμπορία
- Χρήση ειδικών ψαλιδιών κατά τη συγκομιδή, για την αποφυγή δημιουργίας πληγών στους καρπούς
- Αυστηρά μέτρα υγιεινής και απολύμανση στα συσκευαστήρια και τους χώρους αποθήκευσης
- Απομάκρυνση και καταστροφή των μολυσμένων καρπών στον οπωρώνα όσο και στο συσκευαστήριο.

### ΚΟΜΜΙΔΗ ΛΑΙΜΟΥ

Πρόκειται για ασθένεια που προσβάλλει το λαιμό των δέντρων της μανταρινιάς μέχρι ύψους 60-80 εκ. από το έδαφος και τις επιφανειακές ρίζες που είναι κοντά στον κορμό. Ο φλοιός στο σημείο προσβολής εμφανίζεται σκοτεινότερος (σαν βρεγμένος) με σκασίματα από όπου εκκρίνεται κόμμι (κόλλα), ενώ στα ασθενή δέντρα τα φύλλα κιτρινίζουν και πέφτουν.

Οι μολύνσεις ευνοούνται από την υγρασία και την κακή στράγγιση του εδάφους, με τους γεωπόνους να προτείνουν στους καλλιεργητές τα παρακάτω μέτρα πρόληψης και θεραπείας της ασθένειας:

- Αποφυγή δημιουργίας πληγών στις ρίζες και στο λαιμό των δέντρων
- Αποφυγή επαφής του κορμού με το νερό του ποτίσματος
- Αποφυγή συσσώρευσης χώματος γύρω από τη βάση του δέντρου και καλή αποστράγγιση του δενδροκομείου
- Καταστροφή των ζιζανίων γύρω από τον κορμό των

δέντρων για μείωση της εδαφικής υγρασίας

- Αφαίρεση και κάψιμο του κατεστραμμένου φλοιού. Καθάρισμα των πληγών κάτω από το φλοιό μαζί με μια ζώνη 5 εκατοστών γύρω από τους υγιείς ιστούς. Στη συνέχεια κάλυψη των πληγών με κατάλληλο προστατευτικό μυκητοκτόνο καθώς και επάλειψη του κορμού μέχρι ύψους 1 μέτρου από το έδαφος
- Ψεκασμός φυλλώματος, βραχιόνων και κορμού το φθινόπωρο, πριν τη βροχερή περίοδο, με εγκεκριμένο μυκητοκτόνο.

### ΠΡΩΤΑ ΚΑΝΕΙ ΖΗΜΙΑ

#### ΚΑΙ ΜΕΤΑ ΦΑΙΝΕΤΑΙ Ο ΤΕΤΡΑΝΥΧΟΣ

Από παρατηρήσεις και δειγματοληψίες διαπιστώνεται η έναρξη της δραστηριότητας του *Eutetranychus orientalis*, με τις μεγαλύτερες ζημιές να εντοπίζονται την περίοδο του φθινοπώρου.

Προσβάλλει κυρίως τα φύλλα και λιγότερο τους καρπούς όλων των εσπεριδοειδών, προκαλώντας πολυάριθμες σταχτόχρωμες κηλίδες που καλύπτουν ολόκληρη τη φυλλική επιφάνεια προσδίδοντας στο προσβεβλημένο δέντρο μια χλωρωτική όψη ενώ οι προσβεβλημένοι καρποί αποκτούν όψη υπόφαι. Τα φύλλα καθίστανται ασθενικά και με ένα ελαφρύ άνεμο πέφτουν απογυμνώνοντας τελείως τα κλαδιά. Η προσβολή δε γίνεται εύκολα αντιληπτή, παρά μόνο όταν έχει ήδη προκληθεί αρκετή ζημιά. Διαδίδεται κυρίως με τον άνεμο και με τη μεταφορά προσβεβλημένων φύλλων και καρπών.

Συστήνεται προσεκτική εξέταση των δέντρων, ενώ οι παραγωγοί που παρατηρούν συμπτώματα ή οποιαδήποτε ασυνήθιστη εμφάνιση συμπτωμάτων καλούνται να επικοινωνούν με το Περιφερειακό Κέντρο Προστασίας Φυτών και Ποιοτικού Ελέγχου της περιοχής τους.

### Μια μούχλα στους καρπούς

Η καπνιά είναι μύκητας που αναπτύσσεται πάνω στα φύλλα και στους καρπούς από τις άφθονες μελιτώδεις εκκρίσεις των εντόμων (ψώρες, ψευδόκοκκος, εριώδης αλευρώδης, διαλευρώδης).

Σύμφωνα με του γεωπόνους του Περιφερειακού Κέντρου Προστασίας Φυτών Ηρακλείου η αντιμετώπισή της συνδέεται άμεσα με την καταπολέμηση των εντόμων. Επεμβάσεις με μυκητοκτόνα χαλκούχα περιορίζουν την ανάπτυξη της καπνιάς και των σήψεων των καρπών που προκαλούνται από φυτόφθορα.



### Πολλές βροχές, αυξημένες προσβολές από την ανθράκωση

Σοβαρές απώλειες στην παραγωγή εσπεριδοειδών, ειδικά όταν υπάρχει μεγάλος αριθμός βροχοπτώσεων, προκαλεί η ανθράκωση. Τα πρώτα συμπτώματα είναι νεκρωτικές κηλίδες σε ανοιχτά πέταλα, οι οποίες συχνά συγχωνεύονται, προκαλώντας καταστροφή σε όλη την ανθοφορία. Μετά την πτώση των πετάλων, ο νεαρός καρπός αποχρωματίζεται ελαφρώς προς το κίτρινο και συνήθως πέφτει, αφήνοντας τον κάλυκα και το δίσκο του άνθους άθικτο. Αυτές οι δομές

συνήθως ονομάζονται buttons και διατηρούν το πράσινο χρώμα τους για πάνω από ένα χρόνο. Τυχαίνει ο νέος καρπός να παραμείνει συνδεδεμένος με το button, αλλά να μην αναπτύσσεται. Σημαντικός παράγοντας για τη μεταφορά των κονιδίων είναι η βροχή, ενώ η θερμοκρασία δεν είναι αποφασιστικός παράγοντας για τη σοβαρότητα της μόλυνσης. Για την αντιμετώπιση της ανθράκωσης, οι γεωπόνοι συνιστούν αντικατάσταση των ποτιστικών σε ύψος με άλλα, που ποτίζουν χαμηλά, απομάκρυνση μολυσμένων δέντρων, πριν την άνθιση και μεγάλες αποστάσεις μεταξύ δέντρων.



Νέες ποικιλίες μηλιάς από τη ΒΙΤΡΟ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

# ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΜΟΔΑ ΑΛΛΑ ΑΝΑΓΚΗ Η ΠΥΚΝΗ ΦΥΤΕΥΣΗ ΣΤΟΥΣ ΔΕΝΔΡΩΝΕΣ

Η δενδροκομία σε παγκόσμιο επίπεδο συνεχώς εξελίσσεται. Ιδιαίτερα η καλλιέργεια της μηλιάς τα τελευταία χρόνια έχει αλλάξει τόσο στο θέμα της καλλιέργειας, όσο και στο θέμα των ποικιλιών. Πριν από λίγα χρόνια υπήρχαν ακόμα παραγωγοί που καλλιεργούσαν σε κύπελλο τις μηλιές και αργότερα σε παλμέτα. Τα τελευταία χρόνια όλο και περισσότερο καλλιεργούνται μηλιές σε πυκνά και υπέρπυκνα σχήματα. Οι αποστάσεις φύτευσης ποικίλουν και ξεκινούν από 3,5 x 0,50 – 0,60 έως και 4 x 1 μέτρα. Αυτό σημαίνει ότι σε ένα στρέμμα χωράνε από 250 έως και 570 δένδρα. Οι πυκνές φυτεύσεις δεν είναι μόδα αλλά ανάγκη. Οι παραγωγοί φυτεύουν πυκνά, γιατί θέλουν να μειώσουν το κόστος καλλιέργειας και να αρχίσουν να παράγουν γρήγορα, να αποσβέσουν την επένδυσή τους, δηλαδή, το συντομότερο δυνατό. Με την εξέλιξη της καλλιέργειας της μηλιάς, συμβαδίζει και η εξέλιξη στις ποικιλίες. Συνεχώς παρουσιάζονται νέες βελτιωμένες ποικιλίες μηλιάς που στόχο έχουν να βοηθήσουν τον αγρότη παραγωγό, να πάρει καλύτερη και ποιοτικότερη παραγωγή. Στόχος όμως είναι και ο καταναλωτής. Οι νέες ποικιλίες, λοιπόν, πρέπει να αποτελούν μια νέα υγιεινή πρόταση στον καταναλωτή με καλύτερα χαρακτηριστικά (χρώμα, γεύση, αντιοξειδωτικά κ.ά.).

## Συνεργασία με την KIKU GmbH

Στα πλαίσια της εξέλιξης της μηλοκαλλιέργειας η εταιρεία ΒΙΤΡΟ ΕΛΛΑΣ Α.Ε. που δραστηριοποιείται στο χώρο του φυτικού πολλαπλασιαστικού υλικού τα τελευταία 30 χρόνια, έχει συνάψει συνεργασία με την εταιρεία KIKU GmbH που έχει έδρα στο Girsan της Ιταλίας (South Tyrol) για τη διακίνηση νέων ποικιλιών. Η εταιρεία ΒΙΤΡΟ ΕΛΛΑΣ Α.Ε. λοιπόν έχει



αποκτήσει το δικαίωμα παραγωγής, διακίνησης και πώλησης για την ελληνική επικράτεια των παρακάτω ποικιλιών:

- KING® ROAT Red Delicious
- KING GALA®
- KING FUJI® VW(S)
- FUJI KIKU® Fubrax

Τα χαρακτηριστικά αυτών των ποικιλιών είναι τα εξής:

### KING GALA®

Η KING GALA® είναι μια νέα Gala η οποία προήλθε από μετάλλαξη της Gala. Είναι ζωννή ποικιλία και άρα πρέπει να εμβολιάζεται σε M9. Οι προτεινόμενες αποστάσεις φύτευσης είναι 4 x 1 έως και 3,5 x 0,80 μέτρα. Το χρώμα του καρπού είναι 100% σκούρο κόκκινο και μπορεί να συγκομιστεί σε ένα «χέρι». Τα φρούτα χρωματίζονται ομοιόμορφα μήνες πριν τη συγκομιδή και ένα μήνα πριν από αυτή φαίνονται να είναι κατακόκκινα. Το πλεονέκτημα αυτής της νέας Gala είναι ότι θα μπορεί ο παραγωγός να την συγκομίσει αρκετά νωρίτερα από τις άλλες. Το έντονο χρώμα της βέβαια την καθιστά την κορυφαία ποικιλία Gala στην Ελλάδα.

### KING® ROAT Red Delicious

Η KING® ROAT Red Delicious είναι μια νέα ποικιλία η οποία προέκυψε από μετάλλαξη της Hapke.





*Η εταιρεία BITPO  
ΕΛΛΑΣ Α.Ε, που  
δραστηριοποιείται στο  
χώρο του φυτικού  
πολλαπλασιαστικού  
υλικού τα τελευταία 30  
χρόνια, έχει συνάψει  
συνεργασία με την  
εταιρεία KIKU GmbH  
που έχει έδρα στο  
Girland της Ιταλίας  
(South Tyrol) για  
τη διακίνηση νέων  
ποικιλιών.*

Ανακαλύφθηκε στο Angund (Νότιο Τίρολο, Ιταλία) και έχει καλύτερα χαρακτηριστικά από τη μητρική ποικιλία. Το χρώμα της είναι έντονο σκούρο κόκκινο. Τα φρούτα αρχίζουν να χρωματίζονται εβδομάδες νωρίτερα σε σχέση με άλλες κόκκινες ποικιλίες. Το σχήμα του καρπού είναι φυσιολογικά επίμηκες και συμμετρικό. Η γεύση της KING® ROAT Red Delicious είναι τυπική μιας Red Delicious, με εξαιρετικό άρωμα.

Η ζωηρότητα της KING® ROAT Red Delicious είναι Semi spur, έχει δηλαδή παρόμοια ζωηρότητα με την Jeromine. Εμβολιάζεται σε υποκείμενο M9. Η νέα αυτή ποικιλία έρχεται να βοηθήσει τον Έλληνα παραγωγό να καλλιεργήσει μια Red Delicious η οποία είναι ζωηρή ανάπτυξης με εξαιρετικά χαρακτηριστικά καρπού. Το πλεονέκτημα της σε σχέση με τον ανταγωνισμό είναι ότι ο παραγωγός δεν θα δυσκολεύεται στην ανάπτυξη της και ο καταναλωτής θα απολαμβάνει ένα υγιεινό, νόστιμο και αρωματικό κόκκινο μήλο.

#### **KING FUJI® VW(S)**

Η KING Fuji® VW(S) προήλθε από μετάλλαξη της απαλλαγμένης από ιώσεις KIKU®8 Brak και είναι ο βασιλιάς των καλά χρωματισμένων Fuji. Ο πρώιμος χρωματισμός και το υψηλό ποσοστό επιχρώματος εξασφαλίζουν την KING Fuji® VW(S) ως μακράν την καλύτερη μεταξύ των διάφορων κόκκινων κλώνων Fuji. Κατέχει μια απολύτως υψηλή θέση εξαιτίας του συνδυασμού καλύτερου χρώματος και του ιδιαίτερου σχήματος δένδρου. Πρόκειται για spur ποικιλία! Εξαιτίας του συμπαγούς σχήματος του δένδρου δεν υπάρχουν καλυμμένα φρούτα από φύλλα, και αντίστοιχα ελάχιστη σκίαση. Αυτό το

πλεονέκτημα στοιχειοθετείται περισσότερο καθώς μεγαλώνει το δέντρο.

Όποιος έχει προβλήματα παρενιαυτοφορίας (μια χρονιά παράγει και μια δεν παράγει) λόγω της υπερβολικής ανάπτυξης, τώρα έχει την τέλεια επιλογή με την KING Fuji® VW(S) και τον spur χαρακτήρα της.

Ένα σημαντικό πρόβλημα των κόκκινων Fuji είναι το πράσινο σημείο στο πίσω μέρος του καρπού που δεν εκτίθεται στον ήλιο, ειδικά στο μέρος που σκιάζεται. Σε αυτές τις περιοχές που οι ριγέ Fuji δεν αποδίδουν τα αναμενόμενα, όσο αφορά το χρωματισμό η KING Fuji® VW(S) λύνει το πρόβλημα.

Το ίδιο συμβαίνει προφανώς και σε περιοχές που ενδείκνυται η καλλιέργεια της Fuji, και εδώ η KING Fuji® VW(S) κερδίζει την κούρσα!

#### **FUJI KIKU® Fubrax**

Η πιο γνωστή και διαδεδομένη Fuji στην Ελλάδα και Ευρώπη. Πρόκειται για μια ριγωτή Fuji, η οποία χρωματίζεται εύκολα με το τελικό της χρώμα να είναι κόκκινο σχεδόν στο σύνολο του καρπού. Ποικιλία που συνίσταται κυρίως για ορεινές περιοχές με εξωτικό άρωμα και γεύση. Είναι ζωηρή ποικιλία (standard type) και γι' αυτό το λόγο εμβολιάζεται σε υποκείμενο M9.

*Οι παραπάνω ποικιλίες είναι υπό το καθεστώς δικαιωμάτων «Royalties», που σημαίνει ότι η διακίνηση τους από μη εξουσιοδοτημένα φυτώρια είναι παράνομη και οι παραβάτες θα διώκονται νομικά.*

**Άρης Κωνσταντινίδης  
Γεωπόνος BITPO ΕΛΛΑΣ Α.Ε**





## Πολλοί ειδικοί τύποι

Η σειρά των προϊόντων θρέψης της FOMET είναι προσαρμοσμένη στις συνθήκες της ελληνικής υπαίθρου και γνώρισε γρήγορα την αναγνώριση από τους Έλληνες αγρότες λόγω της υψηλής ποιότητας και των ειδικών τύπων που προτείνει.

## Από την Αγροχημικά Β. Ελλάδος Α.Ε. ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΤΑ ΟΡΓΑΝΙΚΑ ΛΙΠΑΣΜΑΤΑ FOMET

Η εταιρεία Αγροχημικά Β. Ελλάδος Α.Ε. ενισχύει και εμπλουτίζει την γκάμα των προϊόντων της, τα οποία διακινεί και διαθέτει σ' όλη την Ελλάδα και Κύπρο. Οι νέες τάσεις (Ολοκληρωμένη Διαχείριση – Βιολογική Γεωργία) τα τελευταία χρόνια στην παγκόσμια και στην ελληνική αγορά διαμόρφωσαν και τις νέες συνεργασίες με γνωστούς οίκους του εξωτερικού. Έτσι, δημιουργήθηκε η συνεργασία της Αγροχημικά Β. Ελλάδος Α.Ε. με την εταιρεία FOMET S.p.a. (Italy), μια από τις μεγαλύτερες στην Ιταλία στο χώρο της παραγωγής οργανικών βιολογικών και οργανοχημικών λιπασμάτων τα τελευταία 40 χρόνια.

Επειδή το μέλλον ανήκει στην Βιολογική Γεωργία, η προσπάθεια της εταιρείας Αγροχημικά Β. Ελλάδος Α.Ε. στον τομέα αυτό εντείνεται και συνεχίζεται για την προώθηση βιολογικών λιπασμάτων προσαρμοσμένων στην ελληνική γεωργία.

## Πολλές κατηγορίες προϊόντων

Η δραστηριότητα όμως της εταιρείας αναπτύσσεται και σε άλλες κατηγορίες προϊόντων, όπως φυτοκώματα, σπόροι σποράς, υβρίδια καλαμποκιού, φυτοφάρμακα, προϊόντα ερασιτεχνικής χρήσης, προϊόντα εδαφοκάλυψης (BIOTELLO), ζωοτεχνικά, οινολογικά και εξειδικευμένα προϊόντα θερμοκηπίου.



**ΑΓΡΟΧΗΜΙΚΑ**  
**ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.**

## Συνεργασία Teofert και Cretagro

## Παγκόσμια πατέντα στη θρέψη των κηπευτικών

Δύο εκδηλώσεις με θέμα εταιρεία «Νέες προοπτικές στις καλλιέργειες» πραγματοποίησε η TEOFERT σε συνεργασία με την CRETAGRO, επίσημο αντιπρόσωπό της στην Κρήτη. Στόχος ήταν η τεχνική παρουσίαση ειδικών προϊόντων θρέψης της ισπανικής εταιρείας KIMITEC.

Η εν λόγω εταιρεία με έδρα την Αλμερία Ισπανίας πρωτοπορεί στον τομέα της θρέψης κηπευτικών καλλιεργειών και όχι μόνο, ενώ εξαγει τα προϊόντα της σε 70 χώρες. Τα τελευταία έξι χρόνια η TEOFERT την αντιπροσωπεύει αποκλειστικά στην Ελλάδα.

Κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων οι Ισπανοί τεχνικοί της εταιρείας, καθώς και το τεχνικό τμήμα της TEOFERT, παρουσίασαν καλλιεργητικές τεχνικές της Αλμερίας, πρότειναν λύσεις για τα καθημερινά προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι Κρητικοί παραγωγοί, ενώ τους μύψαν και στον κόσμο των ωφέλιμων μικροοργανισμών.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον συγκέντρωσε το προϊόν «Mycogel», η μοναδική υπέρ συμπυκνωμένη μυκόρριζα σε μορφή gel, το οποίο περιέχει όλα τα πολλαπλασιαστικά όργανα του μύκητα και είναι παγκόσμια πατέντα της εταιρείας. Οι δύο εκδηλώσεις διοργανώθηκαν με επιτυχία στις 29 και 30 Σεπτεμβρίου στη Μεσαρά και Ιεράπετρα, αντίστοιχα.

**TEOFERT**



**Στο 18ο Φυτοπαθολογικό Συνέδριο**

## **ΜΕ ΑΙΧΜΗ ΤΗΝ ΓΚΑΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΦΥΣΙΚΗΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ Η BAYER**

Για δεύτερη συνεχή χρονιά ο Τομέας Επιστήμης Γεωργίας της Bayer Ελλάς συμμετείχε με μεγάλη επιτυχία στο 18ο Φυτοπαθολογικό Συνέδριο, που πραγματοποιήθηκε από 18 ως 21 Οκτωβρίου 2016 στο Ηράκλειο Κρήτης. Το κεντρικό θέμα της παρουσίας της εταιρείας ήταν η νέα και καινοτόμα γκάμα προϊόντων Φυσικής Προέλευσης που ανοίγουν νέες προοπτικές στη φυτοπροστασία και συμβάλλουν ενεργά στην Ολοκληρωμένη Διαχείριση προσφέροντας σημαντικά πλεονεκτήματα όπως:

- Ευνοϊκό οικο-τοξικολογικό προφίλ
- Δυνατότητα χρήσης σε προγράμματα διαχείρισης της ανάπτυξης ανθεκτικότητας
- Ευελιξία στη χρήση
- Χαμηλό ως μηδενικό χρόνο τελευταίας επέμβασης πριν τη συγκομιδή
- Χωρίς απαίτηση για θέσπιση MRLs.

Στα πλαίσια των παρουσιάσεων που έγιναν η διευθύντρια Εγκρίσεων και Αгроνομική



κής Ανάπτυξης του Τομέα Επιστήμης Γεωργίας της Bayer στην Ελλάδα Κατερίνα Αχείμαστος παρουσίασε το «Serenade®»: Ένα μυκητοκτόνο φυσικής προέλευσης στην Ολοκληρωμένη Διαχείριση καλλιεργειών για εφαρμογή στο φύλλωμα και το έδαφος». Αναφέρθηκε εκτενώς στα χαρακτηριστικά και τα πλεονεκτήματα του Serenade® (bacillus subtilis QST 713) όταν εφαρμόζεται με ψεκασμό στα φύλλα για την καταπολέμηση ασθενειών όπως ο βοτρυτής, η μονίλια, οι βακτηριώσεις κ.λπ. Επίσης, ενημέρωσε το κοι-

νό για τις νέες χρήσεις που αναμένονται στο εγγύς μέλλον όπως οι εφαρμογές στο έδαφος για την καταπολέμηση ασθενειών όπως το φουζάριο και η ριζοκτόνια. Πρέπει να τονιστεί ότι το προϊόν που κυκλοφορεί στην Ελλάδα είναι το Serenade® Max το οποίο είναι κατάλληλο για χρήση και στη Βιολογική Γεωργία. Η Bayer απέδειξε έμπρακτα την υποστήριξή της στις προσπάθειες της Οργανωτικής Επιτροπής συμμετέχοντας ως Πλατίνιος Χορηγός.



**Στόχος η αναπτυσσόμενη αγορά της κομμένης σαλάτας**

## **ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ ΜΑΡΟΥΛΙΟΥ ΝΕΑΣ ΓΕΝΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΑΠΟ ΤΗ FYTRO SEEDS**

Στην ταχέως αναπτυσσόμενη αγορά της πράσινης, νωπής και κομμένης έτοιμης σαλάτας, η Fytro Seeds έχει δυναμική παρουσία με ποικιλίες μαρουλιού νέας γενιάς. Εξελιγμένες ποικιλίες που συνδυάζουν άψογα ποιοτικά γνωρίσματα, γεύση και διατηρησιμότητα έχουν εξοπλιστεί με τη μέγιστη δυνατή ανθεκτικότητα (ακόμη και σε 32 φυλές περονόσπορου, ίωση, μη παρασιτικές ασθένειες- πχ tip burn- και παράσιτα) συμβάλλοντας στη μεγιστοποίηση του ωφέλιμου όγκου παραγωγής και εξασφαλίζοντας αξιόπιστη πρώτη υλη για τους τυποποιητές. Αποτέλεσμα πολυετών δοκιμών σε όλα τα κέντρα παραγωγής της χώρας, τοποθετούνται στοχευόμενα σε διάφορες καλλιεργητικές περιόδους ελαχιστοποιώντας τις απώλειες εξαιτίας από τοποθέτηση σε ακατάλληλη εποχή.

Για τη φρέσκια αγορά αλλά και αποδεδειγμένα κατάλληλες για επεξεργασία και τυποποίηση, οι ποικιλίες μαρουλιού της Fytro Seeds διατηρούνται εξαιρετικά σε προστατευμένη ατμόσφαιρα.

Η έντονα σγουρή πράσινη lollo της Javerlo πλεονεκτεί σε βάρος, συνεκτικότητα και αντοχή στα σαπίσματα, ενώ διατηρεί τη φρεσκάδα της μέσα στις σακούλες τυποποίησης. Στην κατηγορία της Batavia οι προτάσεις διαμορφώνονται ανάλογα με τον τύπο της καλλιέργειας, με την ποικιλία Filoe να πρωταγωνιστεί στις θερμοκηπιακές φυτεύσεις. Για καλλιέργεια στην ύπαιθρο διακρίνονται οι ποικιλίες Mobydic, Palatina και Armada. Παράλληλα, η κόκκινη Batavia Amboise, χαρακτηρίζεται από έντονα σγουρό, ζωηρά κόκκινο φύλλωμα, ανθεκτικό στη μηχανική καταπόνηση.

Ξεχωριστή καινοτομία αποτελεί η multileaf Rubygo όπου εκτός από ωραία αντίθεση χρώματος έχει και ιδιαίτερο τετραγωνισμένο σχήμα φύλλου για ειδικές χρήσεις.

Υψηλές ποιοτικές προδιαγραφές διακρίνουν και τις ποικιλίες iceberg της εταιρείας Alamos, Almenara και Kavir.

\*Πληροφορίες [www.fytroseeds.gr](http://www.fytroseeds.gr).





**Σύγχρονες εγκαταστάσεις**

Με την Πιστοποίηση των εγκαταστάσεων για την τυποποίηση και συσκευασία φρούτων με το πρότυπο ISO 22000 και κυρίως με το ικανό ανθρώπινο δυναμικό της, η Ένωση Ξάνθης κατακτά τις πιο απαιτητικές αγορές.



# ΤΟΠΟ ΣΤΑ ΝΙΑΤΑ ΚΑΙ ΣΤΑ ΔΕΝΤΡΑ ΔΙΝΟΥΝ ΣΤΗΝ **ΕΑΣ ΞΑΝΘΗΣ**

**ΣΤΟΧΟΣ Η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΝΕΩΝ ΚΑΙ Η ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΣΕ ΔΥΝΑΜΙΚΕΣ ΔΕΝΔΡΩΔΕΙΣ ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ**

Τις πιο απαιτητικές αγορές κατακτά η Οργάνωση Παραγωγών Φρούτων της ΕΑΣ Ξάνθης έχοντας ως εφόδια τα 90 χρόνια ιστορίας του συνεταιρισμού και τη βαριά κληρονομία του ηγέτη της Αλέξανδρου Μπαλτατζή.

Η αναγνωρισμένη Οργάνωση Παραγωγών Φρούτων της ΕΑΣ Ξάνθης η οποία ιδρύθηκε το 2004, έχει 148 μέλη παραγωγούς από τους νομούς Ξάνθης και Ροδόπης με 1.500 στρέμματα ακτινίδια, 1.000 στρέμματα ρόδια και 500 στρέμματα ροδάκινα και νεκταρίνια. Μάλιστα, η Οργάνωση Παραγωγών Φρούτων έχει αλλάξει τα δεδομένα της περιοχής ωθώντας τους παραγωγούς σε δυναμικές δενδροκαλλιέργειες. Στα πλαίσια της προσπάθειας για ενδυνάμωση του Συνεταιρισμού, η Διοίκηση της ΕΑΣ Ξάνθης επιδιώκει τη συμμετοχή νέων αγροτών, έχοντας

ως σχέδιο επέκτασης σε δυναμικές δενδρώδεις καλλιέργειες.

Αυτό θα επιτευχθεί μέσα από καινοτόμα συστήματα καλλιέργειών, με την κατάλληλη επιλογή νέων παραγωγικών ποικιλιών (ακτινίδια, ρόδια, βερίκοκα, αχλάδια) και με γνώμονα πάντα τον εμπορικό προσανατολισμό στην αγορά.

**ΜΕ ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΔΙΑΛΟΓΗΤΗΡΙΟ**

Κύρια δραστηριότητα της Ένωσης είναι η συλλογή, τυποποίηση, συντήρηση, συσκευασία, και εμπορία φρέσκων φρούτων όπως ακτινίδια, ρόδια, ροδάκινα, νεκταρίνια στο σύγχρονο Διαλογητήριο με Ψυγεία της ΕΑΣ Ξάνθης. Εφαρμόζονται Συστήματα Ολοκληρωμένης Διαχείρισης της καλλιέργειας Φρούτων σύμφωνα με τα πρότυπα AGRO 2.1 και AGRO 2.2. και με το ευρωπαϊκό πρότυπο GLOBALGAP, στοχεύ-

οντας στην ανάπτυξη κερδοφόρας παραγωγής, με σεβασμό στο περιβάλλον και στην ασφάλεια του τελικού καταναλωτή. Με την Πιστοποίηση των εγκαταστάσεων για την τυποποίηση και συσκευασία φρούτων με το πρότυπο ISO 22000 και κυρίως με το ικανό ανθρώπινο δυναμικό της, δίδεται η δυνατότητα στην Ένωση Ξάνθης να κατακτήσει τις πιο απαιτητικές αγορές.

**ΜΕΓΑΛΗ ΖΗΤΗΣΗ  
ΓΙΑ ΑΚΤΙΝΙΔΙΑ ΚΑΙ ΡΟΔΙΑ**

Όπως μας ενημέρωσε ο Διευθυντής-Γεωπόνος M.Sc του συνεταιρισμού, Μάνος Σαραντίδης, η Οργάνωση Παραγωγών Φρούτων της Ε.Α.Σ. Ξάνθης στοχεύει στην αύξηση της ποιοτικής παραγωγής και του καθαρού εισοδήματος των μελών της, δείχνοντας συνέπεια στην ικανοποίηση των απαιτήσεων κάθε

**ΑΚΤΙΝΙΔΙΑ,  
ΡΟΔΙΑ,  
ΡΟΔΑΚΙΝΑ ΚΑΙ  
ΝΕΚΤΑΡΙΝΙΑ  
ΠΑΡΑΓΟΥΝ ΤΑ  
148 ΜΕΛΗ ΤΗΣ  
ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ  
ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ  
ΦΡΟΥΤΩΝ ΤΟΥ  
ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ**



πελάτη. Σχετικά με την πορεία της παραγωγής του συνεταιρισμού, η συγκέντρωση στο 2016 για τα ακτινίδια έκλεισε με οριακά μειωμένη ποσότητα σε σχέση με πέρυσι, καθώς οι έντονες βροχοπτώσεις και πλημμύρες του χειμώνα 2015 στην περιοχή της Ξάνθης επηρέασαν δυσμενώς τη συνολική απόδοση και στη νέα σοδειά.

Η παραγωγή ροδιών ήταν αρκετά ικανοποιητική. Ωστόσο καλή είναι η εικόνα που έρχεται από τη ζήτηση φέτος και για τα δύο προϊόντα.

### ΤΟΝΩΣΗ ΕΞΑΓΩΓΙΚΟΥ ΠΡΟΦΙΛ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΗΣ FRESKON

Με μεγάλη επιτυχία συμμετείχε η Οργάνωση Παραγωγών Φρούτων της ΕΑΣ Ξάνθης στο δικό της εκθεσιακό χώρο στη Freskon 2016. Στόχος της παρουσίας τους ήταν η εξωστρέφεια της παραγωγής του νομού Ξάνθης και της θράκης ειδικά στα ακτινίδια, ρόδια, ροδάκινα και νεκταρίνια.

Κατά τη διάρκεια της Freskon ο πρόεδρος, Κώστας Χατζηγελευθεριάδης, και στελέχη της Ο.Π Φρούτων ΕΑΣ Ξάνθης ήλθαν σε επαφή με τους μεγαλύτερους ομίλους του διεθνούς λιανεμπορίου, καθώς και με εγχώριους και ξένους διακινητές στα φρέσκα φρούτα και λαχανικά.

### ΣΤΙΣ ΑΓΟΡΕΣ ΠΟΛΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΡΟΥΜΑΝΙΑΣ

Η γεωπόνος και υπεύθυνη πωλή-

σεων φρούτων της ΕΑΣ Ξάνθης, Ζωή Κουτρουλού, ανέφερε στο Fresher ότι πραγματοποιήθηκαν εμπορικές επαφές με παλιούς και νέους εν δυνάμει συνεργάτες από χώρες της ΕΕ, της Ρωσίας, της Σαουδικής Αραβίας, του Ντουμπάι, των ΗΠΑ, του Καναδά, της Αιγύπτου, της Κίνας κ.α. Επιπλέον, έγιναν επιχειρηματικές συναντήσεις με τα μεγαλύτερα σούπερ μάρκετ της Ελλάδας και των Βαλκανίων ευελπιστώντας σε νέες συνεργασίες και συμφωνίες. Τα προϊόντα τους έχουν ήδη μπει με επιτυχία σε σούπερ μάρκετ της Δυτικής Ευρώπης, της Πολωνίας και της Ρουμανίας.

### ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

Οι καλλιεργούμενες εκτάσεις σε ακτινίδια αυξάνονται κάθε χρόνο προσεγγίζοντας τα 5.000 στρέμματα στο νομό Ξάνθης, ενώ στα άμεσα σχέδια της Διοίκησης του συνεταιρισμού είναι η επέκταση των εγκαταστάσεων - ψυγείων στο Διαλογητήριο.



### Βασικοί στόχοι

Η Ο.Π. Φρούτων της Ε.Α.Σ. Ξάνθης στοχεύει στην αύξηση της ποιοτικής παραγωγής και του καθαρού εισοδήματος των μελών της, δείχνοντας συνέπεια στην ικανοποίηση των απαιτήσεων κάθε πελάτη, όπως τονίζει ο Διευθυντής-Γεωπόνος Μ.Σ. του συνεταιρισμού, Μάνος Σαραντίδης.



### Λίγα λόγια για το συνεταιρισμό

Η ΕΑΣ Ξάνθης ιδρύθηκε το 1926, έχοντας διατελέσει πρόεδρος της ο μεγάλος συνεταιριστής ηγέτης Αλέξανδρος Μπαλτατζής και δημιουργώντας στην περιοχή της Ξάνθης την κοίτιδα του συνεταιριστικού επιχειρείν για όλη την Ελλάδα. Σήμερα ως πρωτοβάθμιος Συνεταιρισμός με πρόεδρο τον Κώστα Χατζηγελευθεριάδη δραστηριοποιείται στην εμπορία φρούτων, στη συγκέντρωση και εμπορία δημητριακών, στη συμβολαιακή γεωργία ενεργειακών καλλιεργειών, κριθαριού μύρας καθώς και στη λειτουργία Οργάνωσης παραγωγών καπνού.







**Η εταιρεία** εμπορεύεται την παραγωγή εσπεριδοειδών 200 και πλέον παραγωγών της περιοχής της που μεταφράζεται σε ένα σύνολο 7.500 τόνων.

# ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΥΦΟΡΗ ΚΟΙΛΑΔΑ ΤΟΥ ΠΟΤΑΜΟΥ ΕΥΡΩΤΑ ΣΤΑ ΤΡΑΠΕΖΙΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ

**Η ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ «EVROTAS FRUIT» ΒΑΣΙΖΕΤΑΙ ΜΟΝΟ ΣΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ**

**Μ**ε σημαία την ποιοτική παραγωγή και συσκευασία, η «Eurotas Fruit»-Σκευής Παναγιώτης, είναι μία οικογενειακή εξαγωγική επιχείρηση που κατάφερε να εισχωρήσει στις αγορές της ευρύτερης Βαλκανικής περιοχής και της Ευρώπης. Η έδρα της βρίσκεται στη Σκάλα Λακωνίας και η δραστηριοποίησή της αφορά τον χώρο της εμπορίας, συσκευασίας και εξαγωγής εσπεριδοειδών και λοιπών αγροτικών προϊόντων.

Η «Eurotas Fruit» εμπορεύεται την παραγωγή εσπεριδοειδών 200 και πλέον παραγωγών, που δραστηριοποιούνται στην περιφέρειά της. Καθ' όλη την παραγωγική περίοδο, η ποσότητα που διαχειρίζεται και εξαγει αγγίζει τους 7.500 τόνους εσπεριδοειδών.

Οι άνθρωποι της εταιρείας θεωρούν πως η επιτυχία τους βασίζεται στην αγάπη τους για τη γη και το πλεονέκτημα να ζουν και να ερ-

γάζονται σε μια από τις πιο εύφορες κοιλάδες της χώρας μας, στην κοιλάδα του ποταμού Ευρώτα, η οποία από τα αρχαία χρόνια λόγω των άριστων κλιματολογικών συνθηκών ήταν γνωστή για τους καταπράσινους πορτοκαλεώνες της. Σήμερα η περιοχή, όπου δραστηριοποιείται η επιχείρηση παράγει τις περισσότερες αν όχι όλες τις ποικιλίες, που ευδοκούν στην Ελλάδα και είναι γνωστή ως η περιοχή που παράγει εσπεριδοειδή 365 μέρες τον χρόνο.

Πιο αναλυτικά, στην περιοχή παράγονται αυτή τη στιγμή πορτοκάλια Navelinas, Merlin, Lanelate, Navelate και Nanelate. Επιπλέον, η περιοχή του Δήμου Ευρώτα είναι η μοναδική στην Ελλάδα, όπου παράγεται η πολύ γνωστή ποικιλία Valencia. Τέλος, στην περιοχή παράγονται μανταρίνια Clementinas, Nova, Mineoles και Ortanik.

Αυτά τα πλεονεκτήματα τους βοηθούν να ξεπεράσουν, τις δυσκολίες που όπως αναφέρουν οι ιδιοκτήτες της εταιρείας είναι πολλές. Οι πρώτες άπτονται του γεγονότος ότι η μονάδα της επιχείρησης «Eurotas Fruit» βρίσκεται σε μια περιοχή μη βιομηχανική, χωρίς ιδιαίτερη πρόβλεψη για υποδομές. Σε αυτή την κατάσταση ήρθαν να προστεθούν οι αντίξοες συνθήκες που προκαλεί η κρίση. Δεδομένων των capital controls η επιχείρηση προσπαθεί να αντιμετωπίσει τον ανταγωνισμό, βασιζόμενη σε ίδιους πόρους, καθώς η χρηματοδότηση με οποιοδήποτε άλλο τρόπο είναι αυτή την εποχή δύσκολη.

## ΠΡΟΣΗΛΩΣΗ ΣΤΙΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Όσον αφορά τη συσκευασία, η επιλογή έγινε με βάση τις ανάγκες των πελατών τους. Η συσκευασία γίνεται σε χαρτόκουτα, πλα-



**Οι άνθρωποι της εταιρείας «Eurotas Fruit»** πιστεύουν πως η επιτυχία τους βασίζεται στην αγάπη τους για τη γη και το πλεονέκτημα να ζουν και να εργάζονται σε μια από τις πιο εύφορες κοιλάδες της χώρας.

**Στόχος της «Evrotas Fruit»** είναι η επέκταση των εξαγωγών σε ακόμη περισσότερες ευρωπαϊκές χώρες, όπως η Ουκρανία, η Γεωργία και η Λευκορωσία, ενώ μακροπρόθεσμα ο στόχος τίθεται στις αγορές του Καναδά και της Αμερικής



στικά και δίχτυ (girsack). Οι άνθρωποι της επιχείρησης πιστεύουν ότι η ποιότητα στη συσκευασία είναι αυτό που έχει κάνει την «Evrotas Fruit» γνωστή και brand name στην Ευρώπη. Πιο συγκεκριμένα, οι εξαγωγές της πραγματοποιούνται στην Αλβανία, τα Σκόπια, το Κόσοβο, την Κροατία, το Μαυροβούνιο, τη Σερβία, τη Βοσνία, τη Ρουμανία, την Πολωνία, την Ισπανία, την Ιταλία, την Γαλλία, την Ολλανδία, την Αγγλία και την Ουγγαρία.

Όσον αφορά τους τρόπους διάθεσης και τα σημεία πώλησης η «Evrotas Fruit» έχει επιλέξει να κάνει direct sales, ενώ έχει καταφέρει να απευθύνεται σε πολλά σημεία πώλησης όπως super markets, markets κ.α.

#### **ΝΕΕΣ ΑΓΟΡΕΣ**

Ο βασικός μελλοντικός στόχος της εταιρείας είναι η είσοδός της σε νέες αγορές. Προσανατολίζεται, μεταξύ άλλων χωρών, στην Ουκρανία, τη Γεωργία και τη Λευκορωσία στις οποίες έχει ήδη προσεγγίσει πελάτες που ενδιαφέρονται για τα προϊόντα τους, καθώς και για ό,τι αφορά τη μεσογειακή διατροφή. Στα πιο μακροπρόθεσμα σχέδιά της ανήκει η επέκτασή στον Καναδά και την Αμερική.

#### **ΜΕ ΤΟ ΒΛΕΜΜΑ ΣΤΟ ΜΕΛΛΟΝ**

Η συνεχής δουλειά και η προσήλωση στην ποιοτική παραγωγή και συσκευασία είναι οι βασικοί πυλώνες της δραστηριότητας της «Evrotas Fruit». Σε αυτά τα στοιχεία στηρίζουν οι άνθρωποί της το μέλλον των εξαγωγών τους και την εξάπλωσή τους σε όλο και περισσότερες αγορές.

**Η «EVROTAS  
FRUIT» ΕΧΕΙ  
ΕΠΙΛΕΞΕΙ  
ΝΑ ΚΑΝΕΙ  
DIRECT SALES**







# ΤΑ ΦΡΟΥΤΑ ΚΟΛΙΟΣ ΣΑΡΩΝΟΥΝ ΣΕ ΚΑΘΕ ΓΩΝΙΑ ΤΗΣ ΓΗΣ

**ΑΚΤΙΝΙΔΙΑ ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΕΣΠΕΡΙΔΟΕΙΔΗ ΕΞΑΓΟΥΝ ΣΕ ΕΥΡΩΠΗ, ΑΣΙΑ, ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ, ΚΑΝΑΔΑ ΚΑΙ ΑΜΕΡΙΚΗ**

**Η** εταιρεία Όμιλος Κολιού ΑΒΕΕ ιδρύθηκε το 1994 σε συνέχεια της εταιρείας Κολιός Ο.Ε. η οποία μέχρι σήμερα έχει αναπτύξει τις δραστηριότητες της που αφορούν το εμπόριο και την εξαγωγή κυρίως ακτινιδίων αλλά και εσπεριδοειδών και με αποκλειστικά δικαιώματα της κιτρινόσαρκης ποικιλίας ακτινιδίων SORELI (εμπορία και καλλιέργεια) για την Ελλάδα. Η εταιρεία ασχολείται διεξοδικά με όλους τους τομείς δραστηριότητας των φρούτων αυτών, από την καλλιέργεια, τη διαλογή και την τυποποίηση, μέχρι και την εξαγωγή σε χώρες όλου του κόσμου.

## ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Το συσκευαστήριο και οι ψυκτικοί θάλαμοι της εταιρείας Όμιλος Κολιού ΑΒΕΕ καλύπτουν μια ιδιόκτητη περιοχή 8.700 τετραγωνικών μέτρων στην περιοχή Ρόκα και μια δεύτερη 5.400 τετραγωνικών μέτρων στη Γαβριά. Και τα δύο βρίσκονται στην Άρτα.

## ΜΠΡΟΣΤΑ Η ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ

Ιδιαίτερη είναι η προσήλωση της εταιρείας στην ποιότητα, όπως αποδεικνύεται από την υλοποίηση των προτύπων ISO

22000:2005, ISO 14001:2004, ISO 9001:2008, FSSC 22000, GLOBAL G.A.P. και SMETA (για κοινωνική ευθύνη).

Αξίζει, επίσης, να σημειωθεί ότι οι συσκευασίες της εταιρείας καλύπτουν οποιαδήποτε απαίτηση της παγκόσμιας αγοράς.

## ΚΙΤΡΙΝΟΣΑΡΚΑ SORELI

Οι ποικιλίες της παραγωγής ακτινιδίου περιλαμβάνουν τα Hayward και τα Soreli.

Όσον αφορά τα ακτινίδια Soreli, θα πρέπει να αναφερθεί ότι πρόκειται για μία φυτική ποικιλία με

κίτρινη σάρκα, που προστατεύεται στην επικράτεια της Ευρωπαϊκής Ένωσης με αριθμό καταχώρησης CPVO 2008/1319.

Δικαιούχος της ποικιλίας Soreli είναι το Πανεπιστήμιο Udine στην Ιταλία, ενώ και η εταιρεία Biogold Intellectual Property Company (BGIP b.v), εταιρεία καταχωρημένη στην Ολλανδία, διαχειρίζεται την εμπορική της εκμετάλλευση παγκοσμίως.

Η εταιρεία BGIP έχει αναθέσει στην εταιρεία Kolios, που εδρεύει στην Άρτα – Ελλάδα την εμπορική εκμετάλλευση του ακτινιδίου



**Η εταιρεία Kolios σχεδίασε την εφαρμογή ενός συστήματος πιστοποίησης, με την επίθεση ετικετών Εγγύησης Νόμιμης Προέλευσης [LegalOriginWarranty (LOW)], κατά το οποίο όλα τα νομίμως παραχθέντα φρούτα στην Ελλάδα θα φέρουν δυαδικά κωδικοποιημένη ετικέτα Gesvatec, η οποία θα αποτελεί «σφραγίδα» νομιμότητας.**



Soreli. Από το 2012, όλα τα ακτινίδια Soreli στην Ελλάδα, εμπίπτουν στη δικαιοδοσία της εταιρείας Kolios, η οποία είναι υπεύθυνη για το συντονισμό της καλλιέργειας και της συσκευασίας των φρούτων Soreli, που παράγονται στην Ελλάδα. Η εταιρεία Kolios σχεδίασε την εφαρμογή ενός συστήματος πιστοποίησης, με την επίθεση ετικετών Εγγύησης Νόμιμης Προέλευσης [LegalOriginWarranty (LOW)], κατά το οποίο όλα τα νομίμως παραχθέντα φρούτα στην

**Ιδιαίτερη είναι η προσήλωση της εταιρείας στην ποιότητα, όπως αποδεικνύεται από την υλοποίηση των προτύπων ISO 22000:2005, ISO 14001:2004, ISO 9001:2008, FSSC 22000, GLOBAL G.A.P. και GS1 Standards.**

Η εταιρεία με έδρα την Άρτα έχει αποκτήσει τα αποκλειστικά δικαιώματα καλλιέργειας και εμπορίας της ποικιλίας Soreli για την Ελλάδα από τον περασμένο Σεπτέμβριο.

Ελλάδα θα φέρουν δυαδικά κωδικοποιημένη ετικέτα Gesvatec, η οποία θα αποτελεί «σφραγίδα» νομιμότητας.

#### ΕΞΑΓΕΤΑΙ ΤΟ 85%

«Σήμερα το 85% των προϊόντων της Κολιός εξαγονται, ενώ το υπόλοιπο 15% προωθείται στην εγχώριο αγορά, κυρίως σε μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ», όπως αναφέρει ο Χρ. Κολιός. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι εξαγωγές του Ομίλου Κολιός φτάνουν σε χώρες της Ευρώπης, της Μέσης Ανατολής, της Ασίας, του Καναδά, και της Αμερικής.

#### ΝΑΥΑΡΧΙΔΑ ΤΑ ΑΚΤΙΝΙΔΙΑ

Η καλλιέργεια του ακτινιδίου καλύπτει μία έκταση 1000 στρεμμάτων με απόδοση 5 τόνους το στρέμμα.

#### ΕΠΟΜΕΝΟΙ ΣΤΑΘΜΟΙ

«Οι στόχοι της εταιρείας για το μέλλον περιλαμβάνουν τη διεύρυνση των εξαγωγών σε Ινδονησία, Μαλαισία και Νότια Αφρική, καθώς και τη μεγιστοποίηση της ποιότητας από ιδιόκτητα κτήματα με ακτινιδιές που θα είναι σε φουλ παραγωγή σε περίπου 2 χρόνια», καταλήγει ο πρόεδρος του ομίλου Κολιός ΑΒΕΕ.

## Παρουσία και στα εσπεριδοειδή

Οι ποικιλίες εσπεριδοειδών με τις οποίες ασχολούνται περιλαμβάνουν για τα πορτοκάλια τις Ναβαλίνες και τα Νάβελ και για τα μανταρίνια τις κλημεντίνες, τα νόβα και τα ορτανίκ. Επιπλέον, η καλλιέργεια εσπεριδοειδών καλύπτει μία έκταση 300 στρεμμάτων με απόδοση 6 τόνους/στρέμμα.







# INTERPOMA 2016

24<sup>th</sup> – 26<sup>th</sup> NOVEMBER  
FIERA BOLZANO, ITALY

## Ο ΚΟΣΜΟΣ ΤΟΥ ΜΗΛΟΥ ΔΙΝΕΙ ΡΑΝΤΕΒΟΥ ΣΤΗΝ ΙΤΑΛΙΑ

Επιστρέφει αυτόν το Νοέμβριο η Interpoma, η μοναδική έκθεση εξ ολοκλήρου αφιερωμένη στην παραγωγή, αποθήκευση και εμπορία των μήλων. Η διεθνής διοργάνωση θα πραγματοποιηθεί από τις 24 ως τις 26 Νοεμβρίου στο Εκθεσιακό Κέντρο του Μπολτζάνο της Ιταλίας με τη συμμετοχή 423 εκθετών από 20 διαφορετικά κράτη και επισκέπτες από 70 διαφορετικές χώρες.

Μεταξύ των θεμάτων που θα συζητηθούν συμπεριλαμβάνονται το εμπόριο φρούτων εν μέσω του ρωσικού εμπάργκο και η πτωτική τάση των εμπορικών ροών των μήλων μεταξύ Βορείου και Νοτίου Ημισφαιρίου, εξαιτίας των

πολύπλοκων διεθνών ισορροπιών και της δυσμενούς συναλλαγματικής ισοτιμίας δολαρίου/ευρώ. Επιπλέον, οι συμμετέχοντες θα εστιάσουν στη δυναμική των παραδοσιακών αγορών καθώς και στην τάση μείωσης της κατανάλωσης μήλων από τη νέα γενιά.

Αξίζει να σημειωθεί, ότι ο αριθμός των επισκεπτών της έκθεσης Interpoma παρουσιάζει αυξητική τάση. Συγκεκριμένα, το 2014 ο αριθμός τους αυξήθηκε κατά 12,5%, φτάνοντας τους 18.000 επισκέπτες από τη βιομηχανία μήλου.

**Περισσότερες πληροφορίες:** <http://www.agronews.gr/www.interpoma.it/en>

## ΜΗ ΧΑΣΕΤΕ

### Eucofel

Στις 29 Νοέμβρη πραγματοποιείται στη Νάντη η Γενική Συνέλευση της EUCOFEL (Ευρωπαϊκή Ένωση Εμπορίου Φρούτων & Λαχανικών). Στο επίκεντρο της Γ.Σ. θα βρεθεί η ΚΑΠ. Πληροφορίες: <http://eucofel.eu/>

### Fresh Business Expo

Στο Κίεβο της Ουκρανίας θα πραγματοποιηθεί η FRESH BUSINESS EXPO, η διεθνής επιχειρηματική έκθεση για τα φρέσκα φρούτα και λαχανικά, από τις 29 Νοεμβρίου μέχρι την 1η Δεκεμβρίου. Πληροφορίες: [www.freshbusiness-expo.com](http://www.freshbusiness-expo.com)

### Growtech 2016

Όλος ο κόσμος της αγροτεχνολογίας θα βρεθεί στη GROWTECH 2016 που θα πραγματοποιηθεί από τις 30 Νοεμβρίου έως 3 Δεκεμβρίου στις εγκαταστάσεις της Antalya Expo Center στην Τουρκία. Περισσότερα στην επίσημη ιστοσελίδα της έκθεσης: <http://growtech.com.tr/en/>

### Ημερίδα EZE

Στη βιώσιμη διαχείριση των ζιζανίων θα εστιάσει η ημερίδα της Ελληνικής Ζιζανιολογικής Εταιρείας από τις 30 Ιανουαρίου έως τις 3 Φεβρουαρίου στη Θεσσαλονίκη. Χορηγοί επικοινωνίας η Agrenda και το Agronews. Πληροφορίες στο: <http://www.eze.gr>

### Fruit Logistica

Η 25η διεθνής εμπορική έκθεση φρούτων και λαχανικών Fruit Logistica θα πραγματοποιηθεί από 8-10 Φεβρουαρίου 2017 στο Βερολίνο. Πληροφορίες: <http://www.fruitlogistica.com>

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



Περιοδική έκδοση για τα φρούτα και τα λαχανικά

### ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

Green Box Εκδοτική Α.Ε.  
Νίκης 24, Σύνταγμα, 105 57  
Τηλ: 2103232905, Fax:  
2103232967  
E-Mail: [info@agronews.gr](mailto:info@agronews.gr)

### ΕΚΔΟΤΗΣ/ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

Γιάννης Πανάγος

### ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΞΙΑ

Φανή Γιαννακοπούλου

### ΣΥΝΤΑΞΗ

Ελένη Δούσκα  
Γιώργος Κοντονής  
Μαρία Κρόκου  
Αλέξανδρος Μπίκας  
Λεωνίδας Λιάμης  
Μαρίνα Σκοπελίτου

### ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ/ ΣΕΛΙΔΟΠΟΙΗΣΗ

Αθηνά Βέν  
Σοφία Ιντζεβίδου  
Βασιλική Κονόμου  
Φανή Παπαετρουπούλου

### ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

Παναγιώτης Αραβαντινός

### ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ/ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Νατάσα Στασινού

### ΔΙΑΝΟΜΗ

Ευρώπη Πρακταρείο  
Διανομής Τύπου Α.Ε.

### ΕΚΤΥΠΩΣΗ/ΒΙΒΛΙΟΔΕΣΙΑ

ΙΡΙΣ ΑΕΒΕ



## **No1** στην υδρολίπανση δεν γεννιέσαι, γίνεσαι!

Γεννηθήκαμε στην ελληνική γη και καλλιεργούμε εδώ και 40 χρόνια μια σχέση εμπιστοσύνης μαζί σας. Σήμερα, που οι απαιτήσεις σας για την υδρολίπανση αυξάνονται, δημιουργήσαμε την εξειδικευμένη λύση **ΓΑΒΡΙΗΛ HYDRO** με πλήρη γκάμα για ολοκληρωμένες λύσεις θρέψης και κορυφαίες πρώτες ύλες.

**Πρώτες ύλες FERTIPLANT - NPK 100% υδατοδιαλυτά λιπάσματα - Χηλικά ιχνοστοιχεία**



Από το 1969 καλλιεργούμε ένα καλύτερο μέλλον... για όλους!

Μέλητος 9 & Κυδωνιών, 171 21 Νέα Σμύρνη, Αθήνα. Τ 210 9373 770-2 | F 210 9373 773 | [www.gavriel.gr](http://www.gavriel.gr)



# ο ηγέτης σε όλους τους τύπους



Oakleaf



Cos



Lollo



Batavia



Butterhead



**RIJK ZWAAN**



Gem



Iceberg



Salanova® crispy



Salanova® butter



babyleaf



Open Heart Cos



**Rijk Zwaan Hellas**

2<sup>ο</sup> χλμ. Ιεράπετρας –Αγ. Νικολάου ΤΚ 72200 τηλ: +302842 503050-57 Ιεράπετρα Λασιθίου Κρήτης  
Σολωμού 33 Περιστέρι Αθήνα ΤΚ 12133 τηλ: +30210 2405711

[www.rijkszwaan.gr](http://www.rijkszwaan.gr)