



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

08.30 – 09.00 Εγγραφές

09.00 Έναρξη

Laurent THUILLIER, Πρόεδρος Ελληνογαλλικού Εμπορικού & Βιομηχανικού Επιμελητηρίου

09.15 – 09.45 1η Ενότητα : Κοινή Αγροτική Πολιτική

Χαράλαμπος Κασίμης

Γενικός γραμματέας, Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων

Προοπτικές και στρατηγικές ανάπτυξης του αγροτικού τομέα στην Ελλάδα. /Επενδυτικό σχέδιο

Delphine Letendart, Groupama Assurances Mutuelles

Χρηματοδότηση και διαχείριση του κινδύνου

09.45 – 10.45 2.1 Ενότητα: Οι μεγάλες προκλήσεις

Σέρκος Χαρουτουγιάν, Αντιπρύτανης Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Η παραγωγή γεωργικών προϊόντων διατροφής απέναντι στις παγκόσμιες προκλήσεις και απειλές

Delphine Letendart, Groupama Assurances Mutuelles,

Γεωργία 2.0 / Εναλλακτική παραγωγή τροφίμων

Δρ. Κώστας Ανδριοσόπουλος, Γεν. Διευθυντής Akvo Energy Greece

Agrienergie : Στόχοι για αυτάρκεια ενέργειας και αυτάρκεια τροφίμων

10.45-11.00 Coffee Break

11.00-12.00 2.II Ενότητα :Οι μεγάλες προκλήσεις

Δρ . Θωμαή Νικολή

Δ/τρια του εργαστηρίου εδαφολογίας και φυλλοδιαγνωστικής MAIX (Mediterranean Agronomic Institute of Chania-CIHEAM IAMC)

Αύξηση της γεωργικής παραγωγής και διατήρηση της ποιότητας του εδάφους

Άννα Μαρία Γιάντση, Πρόεδρος Ιστιτούτο Γεωπονικών Επιστημών

Agro-logistics: Μοχλός ανάπτυξης για τον πρωτογενή τομέα.

Christophe Duplan, Γενικός Διευθυντής LYDA A.E

Η γεωργική απόδοση μέσω προϊόντων θρέψης των φυτών

12:00-13:00 3η Ενότητα: Το Μέλλον

Ιορδάνης Παπαδόπουλος, Namaste Kefir

Καινοτομία στα προϊόντα διατροφής-Αύξηση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ

Laurent Chabanne, Ιδρυτής " C'est qui le patron? La marque du consommateur"

Χαράλαμπος Κώτσου, Ιδρυτής "Η Μάρκα του Καταναλωτή"

Η Μάρκα του Καταναλωτή : Προϊόντα ποιότητας, στηρίζοντας τους παραγωγούς.

Γιώργος Μπαουράκης, MAIX (Mediterranean Agronomic Institute of Chania CIHEAM IAMC)

Γεωργία και Τουρισμός

* Συντονιστής της εκδήλωσης:Γιάννης Πανάγος, Εκδότης/Διευθυντής Agronews

13:00

Ελαφρύ Γεύμα